

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

НАУКА И ИННОВАЦИИ XXI ВЕКА

*Материалы IV Всероссийской конференции молодых ученых
30 ноября 2017 г.*

Том II

**Сургут
2017**

УДК 001(063)
ББК 72
Н 34

Н 34 **Наука и инновации XXI века:** материалы IV Всероссийской конференции молодых ученых (г. Сургут, 30 ноября 2017 г.) : в 3 т. – Сургутский гос. ун-т. – Сургут: ИЦ СурГУ, 2017. – Т. II – 363 с.
ISBN 978-5-89545-474-9
ISBN 978-5-89545-463-3 (Т.2)

Редакционная коллегия:

О. Г. Литовченко, д-р биол. наук, профессор, отв. редактор
Р. А. Бурханов, д-р филос. наук, профессор
В. А. Галкин, д-р физ.-мат. наук, профессор
Г. Л. Горынин, д-р техн. наук, профессор
Д. С. Дядькин, д-р юр. наук, профессор
В. М. Еськов, д-р физ.-мат. наук, д-р биол. наук, профессор
Л. В. Зубарева, д-р экон. наук, профессор
А. С. Каратаев, д-р экон. наук, профессор
В. А. Карпин, д-р мед. наук, д-р филос. наук, профессор
С. И. Логинов, д-р биол. наук, профессор
В. В. Мещеряков, д-р мед. наук, профессор
Ф. Д. Рассказов, д-р пед. наук, профессор
Б. Ф. Свириденко, д-р биол. наук, профессор
О. Е. Филатова, д-р биол. наук, профессор
Б. П. Яковлев, д-р психол. наук, профессор
Ю. Ю. Петрова, канд. хим. наук, доцент
Л. А. Попова, канд. юр. наук, доцент
М. А. Ставрук, канд. филол. наук, доцент

В настоящем издании представлены материалы конференции, подготовленные на основе научных исследований молодых ученых – преподавателей и аспирантов вузов города, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и других регионов Российской Федерации, а также Узбекистана и Республики Беларусь. Публикации во втором томе посвящены актуальным вопросам и проблемам экономики, управления в социальных и экономических системах, юриспруденции.

Материалы предназначены для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

УДК 001(063)
ББК 72

ISBN 978-5-89545-474-9
ISBN 978-5-89545-463-3 (Т.2)

© БУ ВО «Сургутский государственный университет», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

<i>Бадалов М. Ф.</i> Социальная интеграция мигрантов в 2014-2016 гг.: модель Великобритании	7
<i>Баймашева А. Б.</i> Особенности применения системного подхода в современных условиях	10
<i>Балакина А. А.</i> Современное состояние, проблемы и перспективы муниципального управления в сфере общего среднего образования в Октябрьском районе ...	12
<i>Гасимова Д. Д.</i> Показатели и факторы удовлетворенности трудом персонала	15
<i>Гусева А. Э.</i> Совершенствование муниципального управления в сфере образования в муниципальном образовании город Радужный	18
<i>Джавадов Д. Р.</i> Управление строительным предприятием ХМАО в условиях стагнации	23
<i>Джуламанова А. С.</i> Управление карьерой молодого специалиста: проблемы и перспективы	26
<i>Задорожная Ю. С.</i> Методы аттестации персонала малого предприятия	28
<i>Зозуля О. А.</i> Особенности организации культурно-массовых мероприятий для студенческого сообщества	32
<i>Иваня А. А.</i> Особенности развития регионального рынка труда на примере Тюменской области	35
<i>Кирсанова К. С.</i> Маркетинг персонала: теоретический и практический аспекты	37
<i>Левчугова К. А.</i> Исследование потребности в экологичных товарах жителей г. Новосибирска	43
<i>Лунева О. М.</i> Документирование движения персонала в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы России № 6 по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре	47
<i>Лысенко М. Ю.</i> Совместный анализ как метод оценки потребительских предпочтений	50
<i>Макуха М. А.</i> Особенности мотивации персонала в банке	53
<i>Мустафаева Э. С.</i> Основные этапы стратегического управления и инструменты их реализации	57
<i>Никулина Ю. Н.</i> Влияние экономических санкций на рынок труда России	61
<i>Носков А. С.</i> Спрос и предложение на рынке труда ХМАО-Югры	63
<i>Ольхова Т. А.</i> Основные тенденции развития экономики Российской Федерации в современных условиях	65
<i>Отнякина К. А., Терентьева А. Е.</i> Разработка маркетинговых рекомендаций на основе анализа чеков предприятия (на примере ООО «Альбо Нумисматико»).....	67
<i>Палавинская И. Н.</i> Испанский вариант социального государства	72
<i>Полуянов С. Д.</i> Предпосылки создания городской агломерации в городе Сургуте	76
<i>Рычков С. И., Солдатова А. В.</i> Применение проектных технологий при оказании социальной поддержки населению	81
<i>Савинова Н. Г.</i> Обучение персонала как инструмент развития кадрового потенциала предприятия (на материалах ПАО «Таганрогский авиационный научно-технический комплекс имени Г.М. Бериева»)	84
<i>Свиридова О. П.</i> Влияние образования на уровень безработицы	88
<i>Солдатова А. В.</i> Некоторые проблемы реализации права на религиозное образование	91

Тютрина А. Ю., Нимаева Д. Б. Структура рекламного рынка России и тенденции его развития	95
Ужахова К. М. Инструменты регулирования процесса адаптации персонала ..	98
Хазиева Р. Д. Анализ кадровой политики на предприятии малого бизнеса	101
Хайдарова А. Р. Совершенствование обучения персонала в сфере СМИ (редакция газеты)	104
Хворостова А. А. Анализ предпочтений потребителей мороженого г. Новосибирска	109
Чирва А. С. Социальные сети как возможность коммуникации	114
Чхеидзе С. В. Влияние миграции на рынок труда в России	116
Шаймухаметова Л. И., Кауфман Н. Ю. Современные технологии обучения персонала в банковской сфере	118
Шарафутдинова Ю. Р. Совершенствование кадрового потенциала посредством инструментов бережливого производства	122
Шломина Д. В. Влияние источников информации на принятие решения о покупке среди студенческой молодежи	126
Ясиновская Д. А. Экологически ориентированное развитие экономики как условие устойчивого развития общества	128

ЭКОНОМИКА

Бадмаева В. Г. Оценка человеческого капитала Новосибирской области на основе сравнительного анализа	131
Габитова Д. М. Сущность и значение рабочих документов в аудите	135
Дворникова А. Е. Особенности налогового контроля во Франции	137
Дёмин Е. А. Сравнительная характеристика налоговых льгот для малого бизнеса в РФ и США	142
Десятниченко Е. Г. Современные проблемы двойного налогообложения доходов компаний в мировой экономике	147
Драка А. М. Влияние налоговой политики на развитие рынка услуг налогового консультирования	151
Еремеев Е. И. Промышленно-сырьевые узлы Севера России как инфраструктура межрегионального развития	154
Еремко А. А. Проблемы стандартизации деятельности банков в Российской Федерации	159
Исмиляева Э. С. Совершенствование использования основных средств предприятия в целях обеспечения экономической безопасности на примере МП «Водоканал» г. Ханты-Мансийск	162
Кадыров П. Р., Бархатов В. И. Модель структурных преобразований российской экономики	167
Ковальчук Е. М. Формирование бережливого мышления у сотрудников предприятия	171
Колесникова Н. В. Оценка масштабов государственного долга Российской Федерации	176
Колмогорова Ю. В. Анализ системы ипотечного жилищного кредитования в России (на примере ПАО «Сбербанк»)	180
Крылосова П. В. Социально-экономические аспекты развития предприятий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	184
Малютина А. Д., Поздов А. А. Особенности налогообложения имущества физических лиц в 2017 году в Свердловской области	187
Медведев М. В. Формирование налогового бремени хозяйствующего субъекта. 190	

Михаленко А. В. Механизм санации банков (на примере «ФК Открытие»)	193
Михеева Н.А., Воронина Е.В. Проблемы налогообложения прибыли организаций в Российской Федерации и направления их решения	196
Молчун А. А. Методики проведения анализа деятельности коммерческого банка	200
Понкратова Д. А. Оптимизация налоговых платежей организации	202
Руденко К. А. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе на рынке авиаперевозок	207
Снопик Ю. О. Анализ динамики цен на материалы (на примере ООО"Лесовик").....	211
Стребкова Л. Н. Формирование клиентоориентированности персонала сервисного предприятия	213
Суворов Д. И., Львова М. И. Проблемы формирования федерального бюджета	217
Фролов Н. Ю. Экономико-математическое моделирование воспроизводства основных производственных фондов	221
Хайдукова Е. С. Влияние малого бизнеса на миграционные процессы северных нефтегазодобывающих территорий	226
Харисова Е. В. Искажение финансовой отчетности, как способ манипуляции прибылью (на примере предприятия «АБС»)	229
Чирва А. С. Влияние сетевой экономики на производителей и потребителей ..	233
Шамиев И. Д. Современные инструменты регулирования бюджетно-налоговых отношений и их роль в социально-экономическом развитии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	235
Шляпина И. О. Проблемы формирования регионального рынка банковских услуг в России	240

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аксенова Д. А. О некоторых проблемах привлечения к уголовной ответственности по ст. 157 УК РФ	245
Андрюенко А. И. Некоммерческие организации как исполнители общественно-полезных услуг: правовые аспекты установления статуса	248
Атянкина А. А. Патологические арбитражные оговорки	251
Бекряшева Н. В. Информационные технологии в судебной деятельности	254
Воробей Е. В. Учет и порядок расследования несчастных случаев на производстве	256
Воронин М. А. К вопросу о снижении возраста уголовной деликтоспособности	260
Галкина А. А. Проблемы правового регулирования бесхозяйного недвижимого имущества	263
Гулиев Н. М. К вопросу о гуманном подходе законодателя к лицам, приобретающим, хранящим, перевозящим, изготавливающим, перерабатывающим или сбывающим наркотические и психотропные средства или склоняющие к их употреблению	266
Епифанова Е. И. Возможности принципа солидарности поколений в обеспечении социальных прав (на примере пенсионной системы Германии)	268
Золотухина Е. А. Криптовалюта, как новый способ легализации доходов, приобретенных преступным путем и финансирования терроризма	270
Зуб Р. О. Налоговые проверки: оспаривание в суде, статистика, выводы	272
Иглина А. И. Особенности методики расследования незаконного оборота огнестрельного оружия в России	275

Кадочникова Е. П. Специфика правовой системы Израиля	278
Колотовкина О. Б. Новеллы законодательства в части защиты прав участников долевого строительства. Фонд защиты прав граждан	280
Королева Ю. П. Документирование изменения условий трудового договора	283
Кузьмич Н. М. Формы участия населения в осуществлении местного самоуправления в Российской Федерации	286
Курчеева Ю. С. Заключение и прекращение трудового договора в России: актуальные проблемы правового регулирования и пути их решения	291
Лактюшина С. О., Каган С. В., Шевлякова Е. Н. Использование федерального законодательства для повышения эффективности регулирования пассажирских авиаперевозок	295
Маркова А. С., Селиверстова М. И, Филиппова Е. Н. Некоторые проблемы правового положения мигрантов в России на сегодняшний день	298
Митрофанова Д. Ю. Поддержка занятости безработных граждан	301
Незирова А. М.-Х. Понятие и общая характеристика преступлений против государственной власти и интересов государственной службы	306
Пестовская Е. Ю. Завещание органов человека после смерти в Российской Федерации	311
Портер В. И. Договор о выплате вознаграждения автору служебного изобретения	312
Пятков М. С. Некоторые аспекты проявления национализма в молодежных движениях и организациях на современном этапе	316
Сазонова М. А. Проблема реализации законодательства в сфере участия граждан в долевом строительстве многоквартирных домов в Российской Федерации	320
Сидорова Ю. В. Добровольное освобождение похищенного человека как основание для освобождения от уголовной ответственности	324
Смирнова Е. С. Ресурсы электронной подписи в сети интернет	326
Таушева С. Н. Роль Российской Федерации по обеспечению безопасности морского судоходства на современном этапе	328
Тимофеева М. П., Шурбина Е. Е., Исакова А. Э. Перспективы использования федерального законодательства для повышения эффективности регулирования туристской отрасли	331
Тухватуллина Е. И. Административно-правовые аспекты полномочий исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации по противодействию коррупции (на примере Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа, и Тюменской области).....	334
Узрак С. Б. Некоторые проблемы упрощенного производства в гражданском процессе	339
Ферзалиева А. Т., Зырянова С. М. Организация педагогического сопровождения детей с признаками музыкальной одаренности в условиях ДОО	341
Фесик С. В. Механизм государственно-частного партнерства в процессе реализации государственных программ субъекта Российской Федерации	345
Фофанова Ю. А. Роль коллективного договора в социально-трудовых отношениях	349
Черных А. В. Отдельные аспекты института представительства в гражданском процессе	352
Шевченко Т. В. Открытость публичной власти как фактор реализации конституционного права на информацию в условиях формирования электронного правительства	356
Сведения об авторах	359

УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

УДК 94(410)

Бадалов М. Ф.

Научный руководитель: Якубова Л. А., к. и. н., доцент, НВГУ

СОЦИАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ МИГРАНТОВ В 2014-2016 ГГ.: МОДЕЛЬ ВЕЛИКОБРИТАНИИ¹

В статье рассматривается британская модель социальной интеграции и адаптации мигрантов в 2014 - 2016 гг., определены ее основные характерные особенности. Рассматриваются предпосылки и причины, побудившие обратиться британских политических и общественных деятелей обратиться к вопросам эффективной миграционной политики. Исследованы положительные и отрицательные последствия политики мультикультурализма, межпартийные дискуссии относительно ее сути.

Ключевые слова: социальная интеграция, мигранты, Великобритания, Европейский Союз, социальная политика.

В 2014-2016 гг. вопрос об эффективной миграционной политике встал достаточно остро перед мировым сообществом в целом, и Европейским Союзом в частности. Доктрина миграционной лояльности, принципы мультикультурализма, военные действия военно-космических сил Российской Федерации в Сирийской Арабской Республике по уничтожению боевиков запрещенного в РФ Исламского государства (ИГ) - все эти факторы в разной степени явились катализаторами мощнейшего миграционного потока в страны Европейского Союза с территорий, подконтрольных ИГ.

Решение проблем, связанных с ростом миграции, стало приоритетной задачей как для европейских политических и социальных институтов, так и национальных правительств [9]. Особенной актуальной представлялась проблема социальной адаптации мигрантов из Африки и Ближнего Востока и их социальной и экономической интеграции в европейское общество [1, с.22]. Эта проблема особенно была актуальной для некоторых государств-членов Европейского Союза в свете их нестабильной социально-экономической ситуации (например, Греция).

В условиях необходимости решения проблемы социальной интеграции мигрантов, усиления террористической угрозы в Европе, Европейская комиссия и правительства национальных государств вынуждены уделять особое внимание решению миграционных проблем, прежде всего – эффективным моделям социальной интеграции и адаптации мигрантов.

В свете вышесказанного вызывает интерес британская модель социальной интеграции мигрантов в 2014-2016 гг. (до запуска процедуры Brexit), она характеризуется некоторыми особенностями.

1. Миграционная модель Великобритании напрямую связана с ее стремлением сохранить собственный подход по данному вопросу в рамках Европейского Союза. В рамках процедуры Brexit было заявлено о сокращении притока мигрантов в Великобританию [6].

¹ Статья подготовлена в рамках реализации проекта 574865-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE, тема проекта «Социальная политика Европейского Союза» (Erasmus+ Programme, Jean Monnet Activities) по грантовому соглашению № 2016-2593/001-001

2. Миграционная модель Великобритании основана на принципе классификации мигрантов на «благоприятных», чье привлечение и интеграция оказывает благотворное воздействие на экономику, и «неблагоприятных», к ним традиционно относят низкоквалифицированных трудовых мигрантов, мигрантов-безработных. В Великобритании была создана и апробирована система отбора квалифицированных сотрудников, которым отдается предпочтение при приеме на работу. Эта система имела своим результатом проведение более успешной и отлаженной политики по социальной и экономической интеграции мигрантов [4].

3. Большое значение в вопросе интеграции мигрантов в британское общество уделяется их приобщению к ценностям и достижениям западного общества. В этой связи успешно реализуется программа образовательной, культурной, языковой и информационной интеграции. Важную роль играет обучение английскому языку.

4. Высокая степень общественного участия в вопросах мультикультурного и межрелигиозного взаимодействия в Великобритании. Это обусловило более лояльное, чем в других странах Европейского Союза, отношение к легальной трудовой миграции.

5. Сильные и взвешенные позиции мусульманской общины, которая регулярно обращается к общественности с воззванием о борьбе против исламофобии [5].

Анализ актуальной миграционной ситуации в Великобритании и Европейском Союзе в целом позволил подвести первые итоги британской модели социальной интеграции мигрантов. Указанные характеристики во многом обусловили ее успех – Великобритании стала одним из самых привлекательных для мигрантов государств в Европейском Союзе. Однако, анализ показал и наличие некоторых проблем и трудностей, которые могут быть сведены к следующему:

Во-первых, темпы социальной интеграции значительно снизились в связи с ростом потока нелегальных мигрантов и формированием предвзятого общественного мнения по их поводу. По данным опросов общественного мнения, в 2015 – 2016 гг. около 2/3 британских граждан высказывали негативное отношение высоким числом мигрантов в Великобритании и соответственно выступали за снижение числа принимаемых беженцев и этот вопрос считается одним из наиболее важных²⁴. Не последнюю роль в нарастании подобных настроений играют и социально-экономические факторы. В 2014-2015 годах среди британцев отмечался рост недовольства в связи с тем, что мигранты начинают пользоваться пособиями и льготами еще до того, как осуществляют вклад в экономику страны [7].

Во-вторых, большинство британских граждан продолжают сохранять определенное неприятие мусульманской культуры и традиций, что в свою очередь приводит к разного рода столкновениям на почве межконфессиональных конфликтов и образованию радикальных националистических антиисламских организаций («Лига английской обороны»).

В-третьих, разработка и утверждение на государственном уровне мер по ужесточению миграционной политики (например, закон 2014 г., объявляющий принудительные браки, столь распространенные в мусульманской среде, вне закона) [2].

Отсутствует единая позиция относительной миграционной политики и адаптации мигрантов и среди ведущих политических партий Великобритании. Авторами идеи построения миграционной политики на принципах толерантности и мультикультурализма традиционно считаются лейбористы. Они уверенно заявляли о необходимости усиления социальной интеграции мигрантов и их более полного включения в сферу экономики и производства. Консервативная партия Великобритании, априори выступающая против интеграции в единое европейское социальное пространство, категорически не приемлет доктрину мультикультурализма и столь либеральную миграционную политику. Наряду с имеющимися противоречиями, ведущие политические силы Великобритании были едины в своей готовности принять так называемую «контролируемую» миграцию, которая способствовала бы росту экономики при условии социокультурной адаптации мигрантов и необходимой для работы языковой компетентности.

Анализ предвыборной программной документации в 2015 году показал, что к вопросам миграционной политики, к проблемам ее реформирования обратились лишь две партии - Консервативная партия Великобритании и Партия независимости Соединенного Королевства. Предвыборный манифест Консервативной партии определял и обосновывал курс на усиление охраны пограничных территорий, жесткий контроль за трудоустройством нелегальных мигрантов, недопущение проявлений экстремизма [3]. Партия независимости Соединенного Королевства в своей программе предлагала сократить приток мигрантов в принципе и максимально ужесточить условия их пребывания в стране. Путь решения этой задачи данная партия видела в необходимости запуска процедуры Brexit и последующего выхода Великобритании из Европейского Союза [8].

Достаточно жесткую позицию по этому вопросу занимали радикальная националистическая партия «Лига английской обороны» и Британская национальная партия. Эти партии предлагали объявить неконтролируемый массовый приток мигрантов корнем всех проблем страны и оправдывали тем самым применение самых жестких ограничительных мер.

Вызвала интерес позиция британского отделения партии «Зеленых» - она сводилась к улучшению условий жизни и социально-политической ситуации на родине мигрантов, что в принципе способно изменить векторы их передвижений.

Таким образом, в Великобритании в 2014-2016 гг. была создана особая модель социальной интеграции мигрантов; она целиком и полностью базировалась на активном их включении в экономику страны и обеспечением экономического роста за счет притока новой квалифицированной рабочей силы. Особый статус Великобритании в Европейском Союзе позволил ей в исследуемый период проводить более независимую миграционную политику, учитывающую свои национальные особенности.

Литература

1. Потемкина О. Ю. Иммиграционная политика Европейского Союза: итоги и новые вызовы // Миграционные проблемы в Европе и пути их решения. Доклады Института Европы РАН. М., 2015.
2. Britain Outlaws Forced Marriage. URL: <http://www.gatestoneinstitute.org/4367/britain-forced-marriage> (дата обращения 27.09.2017).
3. Conservative Party manifesto pledge on immigration. URL: <http://www.migrantsrights.org.uk/news/2015/conservative-party-manifesto-pledge-immigration> (дата обращения 20.09.2017).
4. David Cameron's European Union speech: full text. 28 November 2014. URL: <http://www.bbc.com/news/uk-politics-30250299> (дата обращения 27.09.2017).
5. Islamophobia - what are the politicians doing about it? URL: <http://www.salaam.co.uk/muslimsinbritain/?p=3095> (дата обращения 27.09.2017).
6. Leaving EU could cut migration. URL: <http://www.thetimes.co.uk/tto/news/politics/article4675223.ece> (дата обращения 20.09.2017).
7. Park A., Bryson C., Curtice J. British Social Attitudes: the 31st Report. London: NatCen Social Research. URL: <http://www.migrationobservatory.ox.ac.uk/briefings/uk-public-opinion-toward-immigration-overall-attitudes-and-level-concern> (дата обращения 27.09.2017).
8. Rising security concerns for British forces in German migrant crisis deeply troubling. URL: http://www.ukip.org/rising_security_concerns_for_british_forces_in_german_migrant_crisis_deeply_troubling (дата обращения 27.09.2017).
9. Standard Eurobarometer 83. Spring 2015. Public Opinion in the European Union. European Commission, Brussels, 2015. URL: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb83/eb83_publ_en.pdf (дата обращения 20.09.2017).

УДК 331.1

Баймашева А. Б.

Научный руководитель: Кауфман Н. Ю., к. э. н., СурГУ

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассмотрена роль особенностей применения системного подхода в современных условиях. Представлена сущность системного подхода как основы системы анализа и его значение. Отличия системного подхода от традиционного.

Ключевые слова: системный подход, управление, предприятие, системный объект.

Современное управление основано на изучении различных школ менеджмента и подходов управления. Само собой разумеется, что ведущим признаком результативного управления является устойчивое развитие предприятия и преуспевания его в современных рыночных отношениях. Хотя, ответ требует более объемного объяснения на вопрос: в чем именно заключается механизм процветающей деятельности организации в условиях конкурентной борьбы.

Предприятие развивается в экономической среде, обладает как стандартными, так и специфическими характеристиками, связанными с адаптацией к изменениям внешней среды [5, с. 125].

Именно поэтому нужен не шаблонный – «аналитический» метод управления, а более четкий, целостный, энциклопедический подход, чтобы понять суть или смысл активности и функционирования текущих компаний, холдингов, фирм или корпораций.

На данный момент такой метод существует и известен под названием системного подхода. Большинство авторитетных отечественных и иностранных теоретиков менеджмента полагают, что как раз-таки системный подход является научной основой, ведущим методологическим приспособлением деятельности нынешнего руководителя.

Системный подход включает в себя создание специализированной методологии исследования систем. Задача этого подхода представляет собой выражение правил и определений системных исследований на уровне целостной общенаучной методологии [4, с. 128].

Существеннейшим компонентом современной системы исследований является междисциплинарная системная методология. Системный подход обеспечивает такого рода объединение знаний, посредством которой специальные науки сохраняют свою независимость и индивидуальность и также объединяются вокруг системных методов исследования.

Развитие научных представлений и создание направлений в сфере теории и практики системного подхода в большинстве определяется исследованиями таких ученых, как: Мильнер Б. З., Добкин В. М., Афанасьев В. Г., Тарасенко Ф. П., Рапопорт Б. С., Валуев С. А. и др. Значимый вклад в разработку системного подхода внесли иностранные ученые: Эрхард Л., Бир С., Шредер Г. А., Месарович М., Оучи У. и др. [3, с. 21].

Проблемой многих предприятий является правильное и эффективное построение организационной структуры, определение функций по подразделениям, в соответствии с которыми происходит достижение целей организации. В данном случае, управление с применением системного подхода, может являться тем инструментом, определяющим эффективное и желаемое функционирование всех систем в организации.

Системный подход представил свою универсальность в качестве средства для решения практических задач и трудностей, имея более чем полувековое описание о существовании в качестве оцененной дисциплины. Так же он показал сильнейшие философско-методологические и мировоззренческие возможности. Но это развитие имело противоречивый характер, что

делает историю становления и формирование системных идей в управлении наиболее значимой в качестве эмпирического источника для методологических исследований в сфере управления [5].

Приходя к решению триединой задачи: накопление в общенаучных определениях и замыслах современных результатов общественных, естественных и технических наук, затрагивающих системную организованность объектов действительности и методов их познания, системный подход непрерывно изменялся.

Что же такое системный подход? И что он из себя представляет? Системный подход – это направление в науке методологического характера, главная цель которого состоит в создании методов исследования и конструирования трудно организованных элементов - комплекса различных видов и категорий. Системный подход представляет собой какой-то конкретный шаг в развитии методов познания, способов исследовательской и конструкторской работы, средств растолкования и представления природы исследуемых или искусственно формирующихся объектов.

В современном мире системный подход все глубже и шире используется в менеджменте, накапливается навык построения системных отображений объектов исследования. Увеличение и затруднение изучаемых систем, необходимость управления крупными системами и объединения знаний обуславливают потребность системного подхода.

В широком смысле он включает, помимо того, использование системных методов для урегулирования задач систематики, проектирования и формирования комплексного и систематического эксперимента.

Содержание системного подхода определялось многими авторами. В более открытом виде он был сформулирован В. Г. Афанасьевым [2, с.28], он изучил ряд взаимодействующих между собой моментов, которые в сумме и объединении составляют системный подход:

- системно-элементный, который содержит в себе ответ на вопрос: из каких компонентов состоит система;
- системно-функциональный, показывающий внутреннее построение системы, прием взаимодействия образующих ее составляющих;
- системно-коммуникационный, показывающий координацию данной системы с другими, как по вертикали, так и по горизонтали;
- системно-интегративный, раскрывающий условия сохранения, механизмы, улучшения и эволюцию системы;
- системно-исторический. Дает ответ на вопрос, каким образом и как появилась система, какие этапы в своем формировании и становлении проходила, каковы ее исторические виды [1, с. 263].

Важнейшей особенностью системного подхода является то, что сам процесс исследования представляет собой сложную систему, цель которой, в основном, состоит в сочетании в одно целое разных моделей объекта. Системные объекты, в конце концов, обычно не безучастны к процессу их исследования и в большинстве случаев могут оказывать значительное влияние на него.

Таким образом, применение системного подхода предоставляет наилучшим образом сформировать процесс утверждения решений на всех этапах в системе управления. Внутреннюю и внешнюю среду предприятия при анализе располагает рассматривать комплексный подход. Наилучшим образом предпринимать процесс утверждения решений на всех уровнях в системе управления позволяет применение системного подхода. Сам же системный подход дает возможность лучше и более широко понять работу любой организации.

Литература

1. Альтшулер А. И. Особенности системного подхода в теории организации / А. И. Альтшулер, Ю. В. Кузнецова // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2010/10/23/> (дата обращения: 20.10.2017).

2. Афанасьев В. Г. Человек в системах управления / В. Г. Афанасьев. – М.: Знамя, 1975. – 64 с.
3. Большаков А. С. Менеджмент / Учебное пособие. – СПб.: «Издательство "Питер"», 2005. – 160 с.
4. История менеджмента: учебное пособие / А. И. Кравченко. – М.: Академический проект, 2008. – 560 с.
5. Кауфман Н. Ю. Теоретические основы предпринимательской составляющей в инновационном развитии предприятий / Проблемы экономики и управления в XXI веке: актуальные вопросы, тенденции, перспективы. Монография. Пенза. – 2016. С.119-145 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26682134> (дата обращения: 20.10.2017).

УДК 373.5

Балакина А. А.

Научный руководитель: Бессонова Т. Н., к. э. н., доцент, ЮГУ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОКТЯБРЬСКОМ РАЙОНЕ

В статье проведен анализ современного состояния системы основного общего и среднего общего образования в Октябрьском районе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, выявлены имеющиеся проблемы и представлены возможные пути их решения.

Ключевые слова: образование; основное общее образование; среднее общее образование; Октябрьский район.

Муниципальное управление в сфере образования в Октябрьском районе основано на муниципальной программе «Развитие образования в Октябрьском районе на 2016-2020 годы», а также на базе Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы и Государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы». Развитие муниципальной отрасли образования реализуется на основе муниципальных правовых актов и выполнении программных мероприятий муниципальных программ Октябрьского района [2; 3; 4].

Сеть образовательных организаций Октябрьского района по состоянию на 01.01.2017 представлена 39 учреждениями (на 01.01.2016г. – 39; на 01.01.2014г. – 39), из них: 1 начальная общеобразовательная школа; 1 основная общеобразовательная школа; 19 средних общеобразовательных школ.

Контингент обучающихся, воспитанников на 2016-2017 учебный год составил 6614 человек. Из них в общеобразовательных организациях обучается 4 456 (в 2015г. - 4 453) детей, что составляет 67,37%; в трех общеобразовательных организациях с очно-заочной формой обучения - 31 (в 2015г. - 29) человек, что составляет 0,47%.

В 2016 году для участия в государственной итоговой аттестации в форме ЕГЭ был зарегистрирован 231 участник: – 229 (244) выпускников 11 классов и 2 (2) выпускника ОЗФО. Из 231 выпускника общеобразовательных организаций все выпускники успешно сдали ЕГЭ по русскому языку; 2 выпускника не преодолели минимальное пороговое значение по одному

обязательному предмету (математика) и не получили аттестат за уровень среднего общего образования. Таким образом, из 231 выпускника получили аттестат о среднем общем образовании 229 (99,13%) выпускников. Численность выпускников общеобразовательных организаций, не получивших аттестат, составила 2 человека (в 2015г. – 5, в 2014г. – 5). Медалью «За особые успехи в учении» награждены 29 выпускников, что составляет 13 % от общего количества (в 2015г. – 23, в 2014г. – 28) выпускников общеобразовательных организаций.

В 2016 году качество индивидуальных достижений выпускников общеобразовательных организаций Октябрьского района по сравнению с предыдущим годом увеличилось. Самые высокие баллы (более 90) по результатам ЕГЭ набрали 10 выпускников (в 2015г. - 9, в 2014г. – 2). Основной государственный экзамен проводился в 13 пунктах проведения экзамена. В ГИА приняли участие 346 выпускников, из них: - в форме основного государственного экзамена – 335 выпускников; - в форме государственного выпускного экзамена - 11 выпускников. Все 346 выпускников получили аттестат об уровне основного общего образования, что равняется 100% (в 2015г. - 97,9%, в 2014г. - 98,4 %). Из них особого образца – 16 человек (в 2015г. – 22, в 2014г. – 14) [1].

Таблица 1

Показатели средних тестовых баллов по предметам ЕГЭ в Октябрьском районе и Ханты-Мансийском автономном округе - Югре за период с 2014 по 2016 [5]

№	Предметы	2014		2015		2016	
		округ	район	округ	район	округ	район
1	Русский язык	62,54	58,72	68,0	65,84	64,7	63,0
2	Математика:						
	- базовая	-	-	3,9	3,8	3,9	4
	- профильная	41,77	37,16	43,6	39,47	47,5	45,1
3	Физика	46,17	41,82	50,9	51,48	49,5	50,6
4	Химия	52,83	45,0	57,0	47,29	53,5	49,3
5	Информатика и ИКТ	60,75	48,6	56,1	63,0	58,9	51,3
6	Биология	54,48	47,75	54,6	46,66	53,7	53,2
7	История	45,96	38,47	47,7	45,94	50,5	50,7
8	География	56,91	62,6	58,3	55,71	58,5	58,4
9	Обществознание	52,68	51,2	53,4	53,04	50,6	49,6
10	Английский язык	65,54	64,5	64,1	74,0	67,3	78,8
11	Немецкий язык	51,06	32,0	47,4	-	61,3	-
12	Литература	57,03	64,5	56,7	47,67	57,2	53,2

Анализ данной таблицы позволяет сделать следующий вывод: показатели средних тестовых баллов по предметам ЕГЭ в Октябрьском районе и Ханты-Мансийском автономном округе – Югре примерно одинаковы; имеются лишь незначительные отклонения.

В настоящее время состояние отрасли образования в Октябрьском районе практически полностью соответствует современным требованиям. Данная отрасль развивается успешно, но умеренными темпами. Однако, проанализировав статью можно выделить и проблемные состояния отрасли образования, требующие особого внимания со стороны органов муниципального управления. При анализе имеющихся показателей были выявлены следующие проблемы в отрасли образования:

- большая доля малокомплектных школ, то есть учреждений с числом учащихся менее 100 человек. Из 21 общеобразовательной школы района 10 (47,6%) – малокомплектных;
- недостаточное финансирование;
- незначительное снижение некоторых показателей, характеризующих результативность общего образования: средний балл по итогам ЕГЭ в сравнении с окружными показателями; численность выпускников, поступающих в ВУЗы;

- наличие образовательных организаций, осуществляющих обучение в 2 смены;
- возрастание доли учителей пенсионного возраста на 2%.

Для преодоления выявленных проблем предлагаются следующие варианты:

Т.к. Октябрьский район является дотационным муниципальным образованием (75% основного дохода поступает из регионального бюджета), решение проблем финансирования обязательных мероприятий при недостаточном бюджете возможно только путем привлечения следующих внебюджетных источников финансирования: а) оказание платных услуг; б) доходы от научной деятельности, гранты; в) благотворительные и спонсорские взносы; г) доходы от предпринимательской деятельности (аренда).

Несмотря на то, что в целом результативность государственной итоговой аттестации в районе увеличилась, поддержка уже имеющегося высокого уровня результатов остается немаловажной. Проблема снижения некоторых показателей, характеризующих результативность общего образования может быть решена при еще более качественной подготовке учащихся, введении дополнительных занятий или платных курсов подготовки в общеобразовательных организациях по желанию обучающихся, что, соответственно, будет являться дополнительным вкладом в финансирование необходимых мероприятий.

В последние годы количество обучающихся во вторую смену заметно снизилось, но данная проблема остается частично нерешенной. Необходимо финансирование в строительство образовательных организаций, а также капитальный ремонт некоторых имеющихся образовательных организаций с целью повышения количества учебных мест и, соответственно, снижения численности детей, обучающихся во 2 смену.

Для уменьшения доли учителей пенсионного возраста необходимо привлекать молодых специалистов на рабочие места с обеспечением для них должных условий работы. Т.к. большинство образовательных организаций находится в труднодоступной сельской местности (50% организаций дошкольного образования; 52,6% общеобразовательных организаций; 70,8% организаций, реализующих программы дошкольного образования), кадровый состав педагогов в основном составляют работники пенсионного возраста, постоянно проживающие на данной территории. В качестве привлечения молодым специалистам в сельских поселениях предоставляется временное жильё. Но высокая текучесть кадров продолжает сохраняться. Также возможно проведение агитации среди учащихся в сельской местности с целью их последующего обучения в педагогических ВУЗах и в дальнейшем их возвращения уже в качестве педагогов в образовательную организацию, где они ранее обучались.

Уменьшение количества малокомплектных школ – трудноразрешимая проблема. Это происходит из-за того, что населенные пункты слабо заселены и наблюдается старение населения. Довольно радикальная мера уменьшения числа подобных школ - это реорганизация, а именно слияние двух образовательных организаций в одну. Как правило, это возможно только в близко расположенных друг к другу поселениях. Данный способ решения проблемы успешно применялся в 2013г.

Литература

1. Итоги социально-экономического развития отрасли «Образование» за 2016 год [Электронный ресурс]: Официальный сайт Октябрьского района Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. – Режим доступа : http://www.oktregion.ru/images/Files/UO/DokladyOtchet/Itogi_soc_econ_razv_otrasli_Obrazovanie_za_2016_.pdf (17.05.2017) - Загл. с экрана.

2. О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014-2020 годы»: постановление правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 09.10.2013 № 413-п [Текст] // Собрание Законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. - 2013. - № 10 (часть 1, том 2). - Ст. 1217.

3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы: постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 295 [Текст] // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 17. - Ст. 2058.

4. Об утверждении муниципальной программы Октябрьского района «Развитие образования в Октябрьском районе на 2016-2020 годы»: постановление Администрации Октябрьского района от 15.10.2013 № 3736 [Текст] // Ведомственный архив Администрации муниципального образования Октябрьский район. - 2013.

5. Статистика основных результатов единого государственного экзамена в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2016 году [Электронный ресурс]: Институт развития образования Ханты-Мансийского автономного округа–Югры. – Режим доступа : http://iro86.ru/images/documents/rcoi/EGE_2016-2.pdf

УДК 331.101.3

Гасимова Д. Д.

Научный руководитель: Волкова И. А., д. э. н., профессор, НВГУ

ПОКАЗАТЕЛИ И ФАКТОРЫ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕРСОНАЛА

В данной статье рассмотрена проблема удовлетворенности трудом. Рассмотрены показатели и факторы, которые влияют на удовлетворенность трудом сотрудников и отношения между руководителями и сотрудниками. В ходе исследования были выявлены индикаторы и факторы, влияющие на удовлетворенность трудом. Таким образом, можно сделать вывод, что удовлетворенность трудом достигается с помощью условий, которые обеспечивает сама компания и руководитель организации.

Ключевые слова: персонал, удовлетворенность трудом, факторы, руководитель, сотрудники.

Удовлетворенность трудом – это оценочное отношение человека или группы людей к собственной трудовой деятельности, различным аспектам ее характера и условий, являющееся не только хорошим или плохим настроением, но и очень сложным поведением [5].

Исследуя высказывания разных ученых можно выделить два мнения об актуальности данной темы:

1. Одни считают, что тема удовлетворенности не является актуальной проблемой, так как труд всегда был «трудным», т.е. не совсем приятным занятием. Это связано с тем, что уровень образования у людей повышается, а характер, условия и т.п. движется медленнее в плане их привлекательности для человека. Самое разумное будет – компенсировать «тяжелый труд» событиями внерабочей жизни, досугом и культурой.

2. Другие ученые говорят иначе. Удовлетворенность трудом являлась и является актуальной проблемой. Её разрешение необходимо и возможно в современных условиях труда [2, 3, 7].

Таким образом, целью исследования стало определение факторов, влияющих на удовлетворенность трудом.

Удовлетворенность трудом – это совокупное воздействие на работника компонентов трудовой мотивации, включая содержание и условия труда, величину заработка, общественное признание достигнутого, возможности для самовыражения и самоутверждения личности – факторов, определяющих стремление к полезной деятельности, проявление творческой инициативы, готовность к партнерскому сотрудничеству [4].

Существенному повышению удовлетворенности трудом могут способствовать такие институты как:

- 1) регулирование профессиональными ориентациями;
- 2) трудовое воспитание и образование;
- 3) социально-психологические службы по практической адаптации к труду [5].

При написании статьи был использован метод экспертной оценки, который помог выявить сложные исследуемые проблемы.

Зачастую руководители не пытаются понять, почему их подчиненные не заинтересованы в работе, так как часть факторов определяющие степень удовлетворенности вне сферы контроля менеджмента [6]. Очевидно, что в организациях прибывают разные люди с разными личностными характеристиками. Одни сотрудники - прибывают в активной жизненной позиции, готовы работать не только ради денег, но и ради самоуважения и личностного роста. Они всегда находятся в активной жизненной позиции, добрые и оптимистичные. Другие же сотрудники – пессимистично относятся к своей работе и организации, они часто бывают раздражительными и всем недовольны, они оказывают негативное эмоциональное воздействие.

Выделяют различные показатели, которые определяют уровень удовлетворенности трудом персонала, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели удовлетворенности трудом персонала

Показатель удовлетворенности	Показатель неудовлетворенности
1. Хорошие отношения с коллегами	1. Плохие санитарно-гигиенические условия на работе
2. Интересная работа	2. Однообразная работа
3. Безопасность в завтрашнем дне	3. Физически и морально тяжелая работа
4. Возможность повышения квалификаций	4. Неудобный график работы
5. Использование современных технологий и оборудования	5. Плохая техника безопасности
6. Хорошее отношение руководителя и подчиненного	6. Однообразная работа
7. Равномерное распределение работ между сотрудниками	7. Невнимательное отношение руководителей к своим подчиненным

Как показано в таблице 1, удовлетворенность трудом зависит от самой организации и руководителя, если руководитель обеспечивает всеми важными и нужными условиями, работник заинтересуется, и будет стремиться в своей работе. Независимо от того какой у человека темперамент, если заинтересовать его он будет гореть желанием каждый день делать свою работу лучше.

Удовлетворенность трудом зависит от различных факторов. Они формируют оценочное отношение самих работников к труду и помогают существенно влиять на эту оценку [1].

Все факторы, формирующие отношения к труду можно разделить на субъективные и объективные.

- объективные – отражают внешние обстоятельства в сознании и психике сотрудника, с его личными отличительными чертами. Бывают общие (социально-экономические и иные социальные условия трудовой деятельности) и специфические (обстоятельства и условия конкретной трудовой деятельности)

- субъективные - это условия и обстоятельства, которые формируют самостоятельные от субъекта посылы его деятельности, связанные с отличительными чертами производственной и непроизводственной среды.

Факторы удовлетворенности трудом персонала

Объективные	Субъективные
1. Условия труда	1. Стаж работы
2. Оплата труда	2. Профессиональная и общая культура
3. Социально-психологический климат в коллективе	3. Психологические особенности сотрудника
4. Система массовой информации	4. Общественное мнение
5. Содержание труда	5. Официальное внимание к проблемам труда
6. Система семейного и школьного воспитания	6. Квалификация и образование сотрудника

Все факторы связаны между собой. Объективные факторы выступают стимулами, внешними побудителями к трудовой деятельности; субъективные - мотивами, внутренними побудителями конкретной личности.

Все перечисленные факторы являются управляемыми, и в современных условиях есть все доступные социальные технологии, позволяющие регулировать удовлетворенность трудом.

Отношение к труду и удовлетворенность трудом – это те показатели, которые помогают понять сплоченность между коллективом, его моральный и психологический климат и степень адаптации работника ко всем условиям труда в широком смысле этого слова.

Литература

1. Волкова И. А. Технологическая эффективность использования агроресурсного потенциала / И. А. Волкова. Аграрная наука. 2012. № 7. С. 6-7.
2. Волкова И. А. Управление сельскохозяйственной организацией на основе формирования и развития кадрового потенциала / И. А. Волкова / Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6. С.400.
3. Галынчик Т. А. Роль самообучающейся организации в развитии интеллектуального капитала и управления знаниями // Вестник Оренбургского государственного университета. 2009. № 9 (115). С. 53-57.
4. Галынчик Т. А. Человеческий капитал в современных условиях // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2015. №3. С 7-10.
5. Дорин А. В. Экономическая социология. Минск: ИП «Экспертива». 1997. С.182.
6. Петрова В. С. Малое предпринимательство и его роль в турбизнесе // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 142-143.
7. Современный потенциал социального и экономического развития регионов / И. А. Волкова, Н. В. Захарова, О. А. Козлова и др. // Коллективная монография / Нижневартовск. 2016. 194 с.
8. Тагирова А. В. Использование инноваций в бизнесе индивидуальными предпринимателями // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 455-458.

УДК 373

Гусева А. Э.

Научный руководитель: Бессонова Т. Н., доцент, ЮГУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД РАДУЖНЫЙ

В данной статье рассмотрено муниципальное управление в сфере образования на примере города Радужный, изучена деятельность органа, который непосредственно осуществляет свои полномочия в рассматриваемой сфере, выявлены проблемы и разработаны предложения по их решению в сфере образования в муниципальном образовании город Радужный.

Ключевые слова: образование; общее образование; дошкольное образование; дополнительное образование; город Радужный.

Целью статьи является исследование муниципального управления в сфере образования в муниципальном образовании город Радужный, выявление существующих проблем и разработка предложений по их решению.

Деятельность в сфере образования в городе осуществляет Управление образования и молодежной политики администрации города Радужный.

Основная цель деятельности Управления образования и молодежной политики администрации города Радужный (далее - Управление) - проведение на территории муниципального образования город Радужный образовательной политики, направленной на обеспечение прав граждан на получение общедоступного и качественного образования и обеспечение эффективного функционирования и развития образовательного комплекса города. В Управление входят 5 отделов, каждый из которых выполняют определенный ряд полномочий. В городе существует 18 подведомственных управлению учреждений, непосредственно работающих с детьми.

Нормативное правовое регулирование в сфере образования в городе Радужный, которое представлено Уставом муниципального образования, постановлениями администрации города, приказами управления образования и молодежной политики администрации города Радужный. Данными актами руководствуется Управление образования и молодежной политики администрации города Радужный в своей деятельности для управления подведомственными ему организациями. На территории данного муниципального образования действует ряд муниципальных программ развития в установленной сфере, которые помогают и необходимы для совершенствования системы образования.

Исследуя муниципальное управление в сфере образования в данном муниципальном образовании, были выявлены проблемы в финансовом обеспечении, такие как недостаточность финансовых средств, которая затрудняет возможность участия в выездных конкурсных мероприятиях и недостаточность финансовых средств затрудняет возможность повышения квалификации педагогических работников в рамках работы с одаренными детьми. Необходимо расширить привлечение внебюджетных средств, совершенствовать структуру финансовых органов, которая содержит множество промежуточных звеньев, замедляющих движение финансовых потоков, интенсивное увеличение объемов финансирования.

Материально-техническая база недостаточна для полноценной реализации некоторых программ курсов внеурочной деятельности, отсутствие в школах оборудованных площадок для проведения занятий по легкой атлетике, в связи с введением третьего часа физической культуры школы испытывают проблемы нехватки спортивных залов, старая планировка школ

не позволяет иметь в наличии в спортивных залах душевые комнаты и туалеты, типовые здания школ не соответствуют современным требованиям к читальным залам библиотек, спортивным залам являются проблемами в материально-технической обеспеченности образовательных организаций. Для устранения данных проблем провести ремонт типовых зданий в соответствии с требованиями, приобрести необходимое оборудование для занятий.

Проблемами в кадровом обеспечении являются недостаточная компетентность педагогов образования для разработки и внедрения программ нового поколения в сфере образования детей, использования инновационных подходов, форм, методов и технологии работы, отвечающих требованиям инновационного развития общества, падает число педагогов, желающих принять участие в конкурсах профессионального мастерства. Предложениями по решению этих вопросов являются стимулирование деятельности образовательных организаций на повышение квалификации работников через альтернативные формы профессиональной переподготовки, также нехватку педагогов устранить привлечением к педагогической деятельности студентов, окончивших ВУЗ путем обеспечения их рабочими местами в учебных заведениях.

На данный период времени в системе образования города Радужный существует достаточное количество проблем, которые требуют срочного решения. Предложения, указанные выше помогут системе образования данного муниципального образования повысить интерес учеников к учебному процессу, обеспечивая образовательные учреждения новым инвентарем, оборудованием, новыми современными учебниками и, конечно же, более квалифицированными работниками.

Систему образовательных организаций, подведомственных Управлению образования и молодежной политики администрации города Радужный составляют дошкольные, общеобразовательные организации и учреждения дополнительного образования.

Таблица 1

Количество образовательных организаций в городе Радужный в 2013-2015 годах [2], [3], [4].

Уровни образования	Годы		
	2013 год	2014 год	2015 год
Дошкольное	12	12	10
Общее	7	6	6
Дополнительное	2	2	2

Условия обучения в значительной степени определяются финансовыми ресурсами. В 2015 году доля расходов на дошкольное образование в расходах бюджета муниципального образования составила 18,7% (в 2014 - 20,9%, в 2013 - 16,6%), общее образование 23,9% (в 2014 - 29,9%, в 2013 году - 23,7%).

Таблица 2

Расходы бюджета муниципального образования на общее среднее образование на 1 учащегося в городе Радужный в 2013-2015 годах [2], [3], [4].

Показатель	Годы		
	2013	2014	2015
Расходы на 1 воспитанника ДОУ (руб.)	187255,6	200638,2	185609,69
Расходы на 1 обучающегося (руб.)	146040,2	154590,7	130186,76

Финансовые средства направлены не только на образовательную деятельность, но и на обеспечение содержания зданий, реализацию образовательных программ, создание условий для организации питания, повышения квалификации работников образовательных учреждений и на другие нужды, связанные с социально-значимыми обязательствами по функционированию и развитию образовательных учреждений города.

Оснащённость современным оборудованием учебно-воспитательного процесса – одна из составляющих развития инфраструктуры образовательных организаций.

Решение задачи по оснащению школ современным оборудованием ведется непрерывно. На сегодняшний день оснащённость интерактивным оборудованием (интерактивная доска, проектор или проекционная система) составляет 100% во всех школах, кроме МБОУ СОШ № 2 (63%) для кабинетов начальной школы и 58% для других учебных кабинетов.

Все школы города имеют полностью оборудованные компьютерные классы; стационарные мультимедиа - проекторы установлены в учебных классах и в лекционных залах (кабинетах), а также оборудованные цифровые лаборатории с компьютерами, подключенными к сети Интернет.

За счет средств окружного бюджета в 3 школы: МОУ СОШ №3, МБОУ СОШ 4, МБОУ СОШ №6 приобретены интерактивные комплексы. Приобретен комплект оборудования по робототехнике в МБОУ СОШ №4.

По итогам 2015 года число персональных компьютеров, используемых в учебных целях, в расчете на 100 учащихся общеобразовательных организаций увеличилось и составило 12 (в 2014 году – 11, в 2013 – 10).

Во всех школах осуществляется ведение электронного классного журнала. С 2015 года обеспечена возможность получения муниципальной услуги «Зачисление в образовательную организацию» в электронном виде.

В 2015 году доля обучающихся, которым обеспечена возможность пользоваться учебным оборудованием для практических работ в соответствии с ФГОС, составила 100%. Доля обучающихся, которым обеспечена возможность пользоваться интерактивными учебными пособиями в соответствии с ФГОС, составляет 100%.

В 2015-2016 учебном году за счет средств окружного бюджета в школы города поступило 18582 экземпляров учебников (в 2014-2015 учебном году - 6860 экземпляров), что составило 63% увеличение экземпляров учебников в сравнении с прошлым годом.

Также школами города для приобретения недостающих учебников привлекаются средства субвенции на обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования.

Профессионализм педагога является решающим фактором обеспечения современного качества образования. Повышению профессионального мастерства педагогов способствует курсовая подготовка, которая позволяет освоить современные образовательные технологии, тем самым повысить качество образования. Доля педагогических и руководящих работников города Радужный, повысивших свою профессиональную компетентность через курсы повышения 28 квалификации, составила 50,1% (в 2014 - 43%). 100% педагогических работников, реализующих ФГОС НОО прошли курсы повышения квалификации в объеме 72 часов в данном направлении.

На декабрь 2015 года 56 человек (15%) из числа руководителей и педагогических работников прошли повышение квалификации для реализации ФГОС ООО.

В течение 2015 года аттестованы на 1 квалификационную категорию 35 педагогических работников, что составляет 9% (в 2014 – 17%), на высшую – 59, 16% (в 2014 – 12%).

В декабре 2015 года 3 руководителя образовательных организаций прошли аттестацию на соответствие занимаемой должности в (в 2014 году - 3, в 2013 году -2).

Успеваемость является одним из основных показателей учебных результатов. Сравнительное сопоставление доли обучающихся, закончивших учебный год на «хорошо» и «отлично» за последние 3 года дают основания сделать заключение о стабильности данного показателя, который составляет 48%.

По результатам итоговой аттестации город Радужный в течение двух лет входил в тройку лидеров по округу, показав высокое качество знаний по русскому языку и математике.

Таблица 3

**Результаты государственной итоговой аттестации выпускников
города Радужный 2013-2014, 2014-2015 учебного года [2], [3], [4].**

Учебный год	Кол-во учащихся	Математика	Русский язык
2013-2014	493	% успева.-99 % качеств. – 34	% успева.-99 % качеств. – 73
2014-2015	453	% успева.-99 %качеств.-37,7	% успева.-99,7 % качеств. – 87,2

Единый государственный экзамен проводится по двум основным предметам – русскому языку и математике. Все остальные предметы для выпускников были предметами по выбору, результаты которых нужны были для поступления в высшие учебные заведения.

Таблица 4

**Количество участников единого государственного экзамена
в городе Радужный в 2013-2015 годах [2], [3], [4].**

2013	2014	2015
328	307	339

Одним из качественных показателей результативности деятельности системы образования справедливо считать долю выпускников школ города, награжденные медалями «За особые успехи в учении».

Таблица 5

**Число выпускников, получивших медали в городе Радужный
в 2012-2015 годах [2], [3], [4].**

2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
31	20	32	42

Число выпускников, получивших медали за особые успехи в учении в городе Радужный за последние 4 года увеличилось.

Сеть муниципальных дошкольных образовательных организаций, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования, включает 11 учреждений, которые располагаются в типовых зданиях на 128 групп с контингентом воспитанников на 31.12.2015 – 2 977 человек (2014 год – 2 903 человек). С 01.10.2015 ДОУ №1 «Колокольчик» было реорганизовано путем присоединения к ДОУ №4 «Родничок».

Количественный и качественный охват детей дошкольным образованием решен за счет строительства новых детских дошкольных учреждений. С 2010 года в городе было построено 5 новых детских садов на 980 мест, что позволило ликвидировать очередь детей дошкольного возраста от 1,5 лет.

Обеспеченность местами в дошкольных организациях с учетом регионального норматива в 2015 году составила:

- для детей от 1,5 до 7 лет – 104 %;
- для детей от 3 до 7 лет – 110 %.

В связи с ликвидацией очередности в детский сад, в городе Радужный услуги индивидуальных предпринимателей, «семейные группы» не пользуются спросом, и открытие их не планируется.

Услуги дошкольного образования в городе по основным количественным и качественным показателям являются удовлетворительными, в том числе в части реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования и укрепления здоровья детей, готовности к обучению в школе детских садов.

В дошкольных образовательных учреждениях соблюдаются требования к условиям реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования, определяемые санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами, правилами пожарной безопасности. Материально-техническое обеспечение реализации общеобразовательной программы дошкольного образования (учебно-методические комплекты, оборудование, оснащение (предметы) и др.) составляет не менее 95 %.

В течение 2015 года проводились различные мероприятия, направленные на выявление детей с различными видами одаренности, поддержку и сопровождение способных и талантливых школьников. За 12 месяцев 2015 года с учащимися образовательных организаций проведено 36 городских мероприятий (25 - в 2014 году, 17 - в 2013 году), организовано участие в 38 окружных (28 - в 2014 году), и 12 всероссийских мероприятиях (6- в 2014 году, 5- в 2013 году). Победители многих городских мероприятий становятся участниками мероприятий окружного и всероссийского уровней и в последующем - победителями и призёрами.

Как результат работы со способными детьми в 2015 году стало участие в конкурсных мероприятиях более 3296 обучающихся (1856 учащихся в 2014 году), 837 из которых стали призерами и победителями (обучающимся предоставлена возможность участия в нескольких конкурсах без ограничения) (615- в 2014 году) что составило 16 % от всех школьников города.

В течение всего года велась планомерная работа по подготовке учащихся к участию в четырех этапах всероссийской олимпиады школьников (школьном, муниципальном, региональном и всероссийском). В муниципальном этапе приняли участие 403 учащихся 7-11 классов, причем учащиеся являются участниками олимпиады более чем по 1 предмету. В этом случае число участников составляет олимпиады 817 человек. Численность обучающихся 7-11 классов, ставших победителями и призерами муниципального этапа, составила 211 человек. 18 учащихся приняли участие в региональном этапе всероссийской олимпиады в январе-феврале 2014 года. Из них стали 5 человек призерами и 1 став победителем принял участие во всероссийской олимпиаде школьников, получив статус участника олимпиады.

Исследуя муниципальное управление в сфере образования в данном муниципальном образовании, были выявлены проблемы в финансовом обеспечении, такие как недостаточность финансовых средств, которая затрудняет возможность участия в выездных конкурсных мероприятиях и недостаточность финансовых средств затрудняет возможность повышения квалификации педагогических работников в рамках работы с одаренными детьми. Необходимо расширить привлечение внебюджетных средств, совершенствовать структуру финансовых органов, которая содержит множество промежуточных звеньев, замедляющих движение финансовых потоков, интенсивное увеличение объемов финансирования.

Материально-техническая база недостаточна для полноценной реализации некоторых программ курсов внеурочной деятельности, отсутствие в школах оборудованных площадок для проведения занятий по легкой атлетике, в связи с введением третьего часа физической культуры школы испытывают проблемы нехватки спортивных залов, старая планировка школ не позволяет иметь в наличии в спортивных залах душевые комнаты и туалеты, типовые здания школ не соответствуют современным требованиям к читальным залам библиотек, спортивным залам являются проблемами в материально-технической обеспеченности образовательных организаций. Для устранения данных проблем провести ремонт типовых зданий в соответствии с требованиями, приобрести необходимое оборудование для занятий.

Проблемами в кадровом обеспечении являются недостаточная компетентность педагогов образования для разработки и внедрения программ нового поколения в сфере образования детей, использования инновационных подходов, форм, методов и технологии работы, отвечающих требованиям инновационного развития общества, 7 падает число педагогов, желающих принять участие в конкурсах профессионального мастерства. Предложениями по решению этих вопросов являются стимулирование деятельности образовательных организаций на повышение квалификации работников через альтернативные формы профессиональной переподготовки, также нехватку педагогов устранить привлечением к педагогической деятельности выпускников ВУЗов путем обеспечения их рабочими местами в учебных заведениях.

На данный период времени в системе образования города Радужный существует достаточное количество проблем, которые требуют срочного решения. Предложения, указанные выше помогут системе образования данного муниципального образования повысить интерес учеников к учебному процессу, обеспечивая образовательные учреждения новым инвентарем, оборудованием, новыми современными учебниками и, конечно же, более квалифицированными работниками.

Литература

1. Управление образования и молодежной политики администрации города Радужный [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// obr.admrad.ru /](http://obr.admrad.ru/)
2. Публичный доклад о состоянии и результатах деятельности муниципальной системы образования города Радужный [Текст] // Ведомственный архив Управления образования и молодежной политики администрации города Радужный за 2013 год.
3. Публичный доклад о состоянии и результатах деятельности муниципальной системы образования города Радужный [Текст] // Ведомственный архив Управления образования и молодежной политики администрации города Радужный за 2014 год.
4. Публичный доклад о состоянии и результатах деятельности муниципальной системы образования города Радужный [Текст] // Ведомственный архив Управления образования и молодежной политики администрации города Радужный за 2015 год.

УДК 338.45

Джавадов Д. Р.

Научный руководитель: Любимов С. В., д. э. н., профессор, СурГУ

УПРАВЛЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ХМАО В УСЛОВИЯХ СТАГНАЦИИ

В статье исследованы показатели развития строительной отрасли ХМАО, определены проблемы и предложено адаптивно-маркетинговое управление.

Ключевые слова: строительные компании, управление, стагнация, строительный комплекс, ХМАО, строительство, жилье.

Мировой экономический кризис оказал огромное влияние на все сферы отечественной экономики, обусловив спад производства товаров и услуг, и это не прекращается и по сей день. Ситуация также существенно усложнилась за последние месяцы, поскольку напряженная политико-экономическая ситуация в стране привела к снижению потребительского спроса.

Особенно остро проблема сокращения спроса стала для тех компаний, товары и услуги которых потребитель получает практически сразу после оплаты, а через некоторое время, поскольку высокий уровень неопределенности, неблагоприятные прогнозы развития экономики, негативный социально психологический климат страны обуславливает нежелание населения инвестировать средства для получения благ в перспективе. Строительный комплекс Ханты-Мансийского автономного округа – Югры стал одним из тех, что в полной мере испытал на себе влияние кризисных явлений в мире и в стране, свидетельствует о необходимости перехода строительных предприятий к новой, адаптивной модели развития, главной ценностью в которой является потребитель, его предпочтения и необходимости.

Специфика Ханты-Мансийского автономного округа – Югры определяется тем, что два его района относятся к Крайнему Северу, а остальная территория приравнена к районам Крайнего Севера. Вторая особенность Югры – присутствие в его экономике вертикально интегрированных нефтяных компаний, таких как «Газпром», «Лукойл», «Роснефть» и др., что говорит о большой доле корпоративного строительства, не регулируемого округом в полной мере.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре насчитывается около 5020 строительных организаций. Из них к категории средних и крупных (с численностью работающих более 50 человек) относится только 229. Основные мощности строительных организаций находятся в Сургуте и Нижневартовске. Примерно 30 % строительных мощностей находятся в Нефтеюганске, Когалыме, Мегионе, Ханты-Мансийске, Нягани, Лангепасе. В дальнейшем до 2020 гг. в районах нового освоения месторождений будут создаваться новые строительные мощности, в том числе за счет образования «дочек» существующих крупных строительных организаций [1].

В последние годы наблюдалось торможение развития строительного комплекса ХМАО. Несмотря на то, что в 2011 гг. наблюдался незначительный рост объемов предоставляемых услуг, из-за существенного сокращения объема выполненных строительных работ в 2008-2010 гг., но кризисных показателей развития отрасли достичь не удалось.

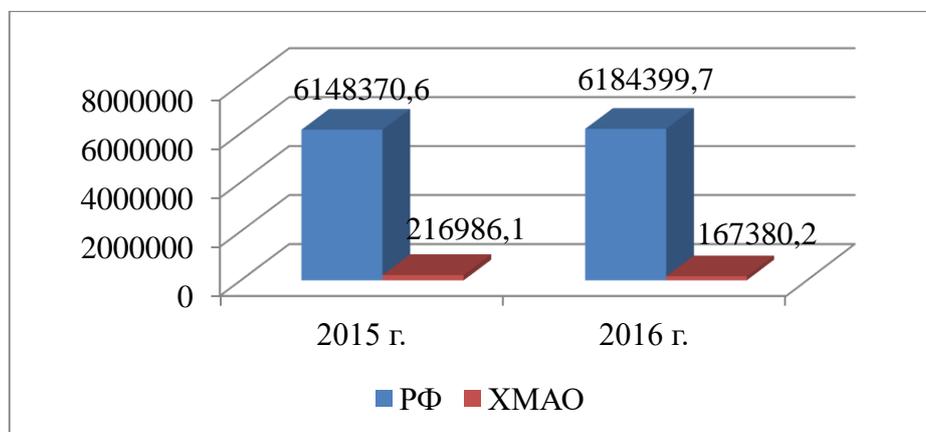


Рис. 1. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности "строительство" в 2015 - 2016 годах [3]

В 2015 г. предприятиями ХМАО выполнено строительных работ на сумму 216986,1 млн. руб., в 2016 г. снижение до 167380,2 млн. руб. Индекс строительной продукции в 2016 по сравнению с 2015 г.. составил 15,5%. При этом, характерно, что за последний год наблюдался рост спроса на жилье, тогда как объемы строительства жилых и инженерных сооружений существенно сократились.

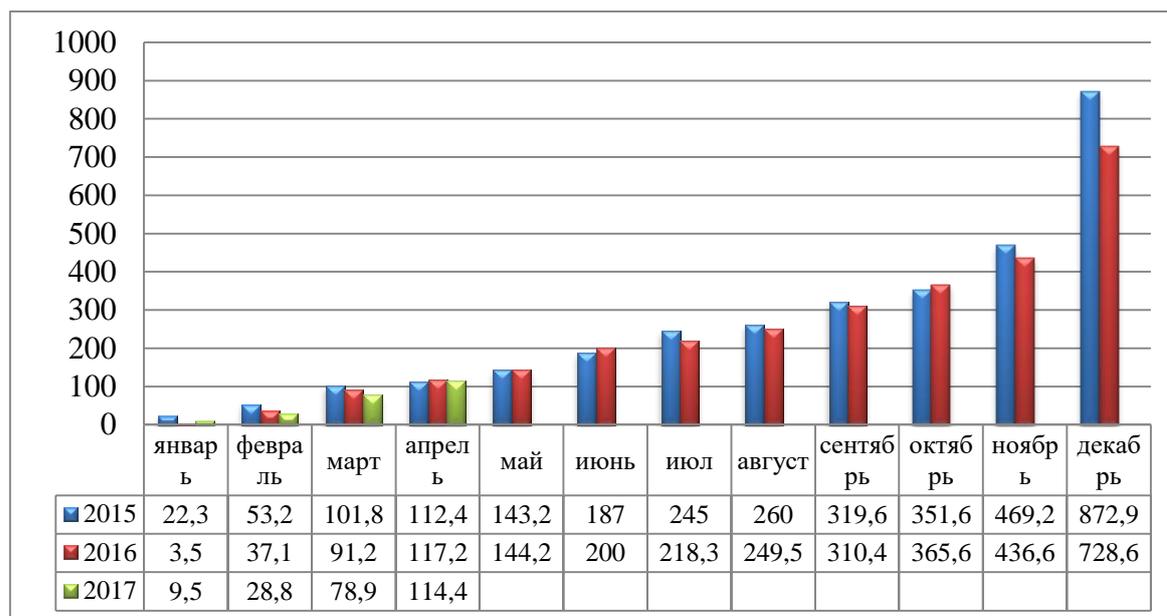


Рис. 2. Динамика ввода жилья в ХМАО, тыс. м² [3]

В январе-апреле 2017 года в Ханты-Мансийском автономном округе - Югра введено 114 400 м² жилья. Это на 2,39% или на 2 800 м² меньше показателя за аналогичный период 2016 года.

Продолжение динамичного развития массового строительства доступного и комфортного жилья невозможно без развития производственной базы строительной отрасли в целях внедрения современных технологий и энергосберегающих строительных материалов. Решить поставленную задачу строительства 1 кв. м. на одного жителя к 2020 г. без инженерной и транспортной инфраструктуры подготовки территорий, без оформления земельных участков под строительство и градостроительных документов в короткие сроки, а также без создания строительных организаций, использующих передовые энергоэффективные технологии и энергосберегающие стройматериалы практически невозможно.

Текущее состояние строительного рынка в ХМАО как противоречивое и нестабильное. С одной стороны – у округа достаточно большие и даже растущие объемы капитального строительства, с другой – униженительно бессистемное состояние строительной отрасли в целом, без реальных перспектив её качественного изменения. Сам факт наличия таких объемов строительства должен означать грандиозные возможности отрасли сделать почти квантовый скачок вперед, как в технологиях, так и в ресурсной базе. Но вместо этого приходится констатировать непрекращающуюся стагнацию строительного кластера. Это касается и подготовки кадров, и использования передовых технологий в строительстве, и использования лучших инструментов проектного управления. Более того, что в скором времени нам придется говорить о реальных программах развития и восстановления строительной отрасли [2].

Решить проблему стагнации в жилищном строительстве ХМАО можно только одним способом – ввести в оборот большое количество новой земли под застройку.

Одним из направлений решения существующих проблем строительного комплекса является внедрение в деятельность строительных компаний ХМАО систему маркетинго-адаптивного управления, которая представляет собой концепцию функционирования и развития, которая предусматривает планирование, организацию, контроль и координацию действий всех структурных подразделений предприятия с маркетинговыми целями и задачами с целью адаптации деятельности компании требованиям потребителей для максимального удовлетворения их потребностей. При использовании системы адаптивно-маркетингового управления предприятие выступает краеугольным камнем его деятельности и определяет стратегию и тактику развития всех подразделений предприятия [4].

Внедрение адаптивно-маркетинговых моделей управления имеет сегодня большое значение для предприятий строительной сферы в ХМАО, страдающих от последствий кризисных явлений. Сегодня модель управления, ориентированная на потребителя, в строительном комплексе не получила распространения, о чем свидетельствует стагнация отрасли и увеличение объемов незавершенного строительства. В нынешних условиях растут только объемы деятельности тех предприятий, которые ориентируются на строительство элитных объектов, поскольку спрос на них не снизился, а в отдельных регионах даже вырос из-за желания инвесторов вложить деньги в недвижимость, которые обесцениваются медленнее денежных активов. Для тех предприятий, которые ориентируются в своей деятельности на физических лиц со средним достатком, а также малый и средний бизнес, стратегия посткризисного восстановления заключается в поиске взаимовыгодного как для застройщика, так и для потребителя варианта сотрудничества, при котором будут гарантированы интересы обеих сторон. На это сейчас и направлено формирование адаптивно-маркетинговой модели управления, которая указывает на необходимость внедрения данной концепции в практическую деятельность строительных компаний.

Литература

1. Долгушина Н. М. Строительная отрасль России: состояние и перспективы // Вестник магистратуры. 2017. № 2-1 (65). С. 110-111.
2. Иксарова Н. А. Адаптивно-маркетинговое управление как инструмент посткризисного восстановления строительного комплекса // Теоретические и практические аспекты экономики и интеллектуальной собственности. - 2016. - № 1. - С. 193-198.
3. Сайт Федеральной службы статистики РФ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Селютина Л. Г., Матвеева О. С., Никоненко А. А. Управление строительными организациями в динамичной экономической среде // в сборнике: Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2017. С. 225-228.

УДК 331.1

Джуламанова А. С.

Научный руководитель: Кауфман Н. Ю., к. э. н., доцент, СурГУ

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассматриваются проблемы и перспективы управления карьерой молодого специалиста. Данная тема актуальна тем, что молодой персонал всегда будет нужен организациям с их креативным, динамичным и современным мышлением.

Ключевые слова: карьера, управление, рынок труда, молодой специалист, выпускники.

На сегодняшний день на рынке труда существует разрыв между спросом и предложением на квалифицированную рабочую силу. Такая же ситуация обстоит и с подготовкой молодых специалистов. На рынке труда все больше востребованы становятся производственные работники. Про рынок управленческих специальностей и экономистов, с уверенностью можно сказать, что он слишком перенасыщен. Общее положение дел в образовании оставляет желать

лучшего. Из-за того, что всё больше и больше стали появляться частные высшие учебные заведения, качество образования начало снижаться, а из-за этого снижается и компетентность выпускников, что отрицательно сказывается на их конкурентоспособности. Возможность трудоустройства по специальности для них становятся все меньше. Это очень сильно влияет и на их психологическое состояние. Так, проблема карьерного роста уже отслеживается на этапе первоначального трудоустройства.

Слово «карьерера» (от итал. *carriera* и фр. *Carrière* – бежал) попало в научный оборот из разговорного языка [3]. В доходчивом разъяснении оно означает успешное продвижение в служебной, общественной и любой другой сфере общественной деятельности человека.

Нужда в управлении карьерой определена тем, что играет очень важную роль в жизни любого человека, деятельности организации и, конечно же, в развитии общества в целом. Стремление людей, особенно молодых, уметь правильно управлять карьерой можно объяснить тем, что она имеет большое значение для его жизнедеятельности. Не нужно ставить рамки в значении роли организации в управлении карьерой молодых сотрудников. В первую очередь, организация должна выступать инициатором в построении карьерного пространства. Если организация не будет заинтересована в карьерном росте своих же сотрудников, развитие человека так и останется развитием для самого же человека, что не является карьерой как таковой. Так же, работодатель должен быть способен вызывать желание у самого сотрудника в своем продвижении по карьерной лестнице. Должна быть создана определенная мотивационная база для сотрудников предприятия.

Для работника предприятия карьера есть его собственное продвижение, признание и развитие в организационном пространстве. Для самого предприятия карьерой, прежде всего, является целостность и наполненность организационного пространства, что является организационной структурой. Умелое и рациональное выстраивание карьерного процесса играет большую роль для успешного функционирования и развития предприятия.

Необходимы дополнительные усилия как работника, так и организации для того, чтобы рационально планировать и управлять карьерой молодого специалиста. Для сотрудника это означает удовлетворенность от выполняемой работы, видение личных перспектив в данной организации, повышение конкурентоспособности на рынке труда, а также это возможности профессионального роста в следствии чего идет признание в обществе и повышение уровня жизни [2].

Но для молодого специалиста построение собственной карьеры, зачастую, проходит с массой проблем. Молодые работники неопытны, они не знакомы с реалиями производственного процесса и привыкли с ними соприкасаться только на страницах учебников. Перспектива успешности их карьеры, на наш взгляд, зависит от бэкграунда и характера человека. Если те знания, что имеются у него не актуальны, т.е. специальность его маловостребованна, то и нужда предприятий в таком работнике будет предельно низкой. Но если работник в состоянии будет переобучиться и получить нужную ему и работодателям специальность, то его карьере мало что может угрожать, помимо тех факторов, что были перечислены ранее (отсутствие опыта и прикладных навыков).

Так же существует дополнительное профессиональное образование как магистратура, МБА, бизнес-образование. Магистратура позволяет качественнее изучить и рассмотреть все детали направления, на котором обучается молодой человек, также опробовать многие приобретенные знания «на деле».

Бизнес-образование так же даёт новые знания, но вместе с этим осуществляет обмен опытом с другими коллегами-слушателями, когда существует перспектива получения дополнительных знаний и создания новых связей с выпускниками данной программы, которые принесут пользу в будущем бизнесе.

Обучение по программе МБА предполагает карьерный рост, ориентируется в основном на средний и средний + менеджмент, обеспечивая менеджеров руководящими должностями в области маркетинга, производства, финансов и HR [1].

Стоит ли получать дополнительное профессиональное образование или не стоит – это выбор каждого, но его несомненным преимуществом является то, что с ним шансы утроиться на желаемую работу стремительно «летят в верх», а дальнейшие перспективы становятся всё более ясными и позитивными.

Карьера – это длительный процесс. Она проходит ряд последовательных этапов, на которых человек удовлетворяет свои потребности. И как раз-таки на этапе до двадцати пяти лет, когда работник молод и неопытен, он может несколько раз менять своё рабочее место, пока не найдёт именно то, которое будет удовлетворять его личные потребности в карьерном росте, достойной заработной плате и подходящем ему микроклимате.

Следовательно, развитие карьеры молодого специалиста зависит не только от конъюнктуры рынка труда, но и от его собственного потенциала, возможностей и имеющихся перспективных направлений на рынке труда.

Литература

1. Кауфман Н. Ю., Ширинкина Е. В. Развитие бизнес-образования как детерминанта инновационного обновления экономики // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 3 (часть 2). – С. 385-389. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40065> (дата обращения 24.10.2017).
2. Рафикова Р. Р., Рабцевич А. А. Управление трудовой карьерой молодых специалистов // *Молодой ученый*. – 2013. – №2. – С. 178-180. URL: <https://moluch.ru/archive/49/6145/> (дата обращения 24.10.2017).
3. Современная энциклопедия. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/21814> (дата обращения 24.10.2017).

УДК 331.108.43

Задорожня Ю. С.

Научный руководитель: Волкова И. А., д. э. н., доцент, НВГУ

МЕТОДЫ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются различные методы аттестации персонала, и выбирается оптимальный метод для малого предприятия, которое преследует конкретную цель – в максимально короткие сроки и при незначительных затратах провести аттестацию персонала, для того что бы определить уровень знаний работников, и сделать отзыв об их способностях. Методами исследования послужили: анализ теоретических источников, и рекомендации в области методов аттестации для малого предприятия.

Ключевые слова – аттестация персонала, методы аттестации, организация, сотрудники, уровень знаний.

Актуальность аттестации персонала состоит в том, чтобы создать систему оценки, одинаково сбалансированную с точки зрения точности, объективности, простоты и понятности, сделать это очень сложно, поэтому на сегодняшний день существует несколько систем оценки персонала, каждая из которых имеет свои достоинства и недостатки [5].

Периодически менеджеру по персоналу необходимо проводить на предприятии аттестацию персонала, чтобы повысить имидж организации и стать более конкурентоспособной. Аттестация персонала на предприятиях позволяет оценить потенциал персонала, определить, соответствуют ли умения и навыки работников занимаемым должностям, понять, кого первого

планировать на повышение, а кому стоит поработать над развитием тех или иных компетенций.

Основная цель исследования – изучить методы аттестации персонала для малого предприятия. Из поставленной цели вытекают следующие задачи: изучить теоретические аспекты и подходы к аттестации персонала; охарактеризовать особенности малого предприятия; проанализировать методы аттестации персонала и выбрать оптимальный для малого предприятия; описать преимущества данного метода для малого предприятия.

При выборе метода аттестации персонала необходимо четко знать цель аттестации: оценка эффективности работы сотрудников, соответствие их занимаемым должностям, определение перспективных сотрудников для продвижения. Многообразие методов аттестации ставит предприятие перед нелегким выбором. Способов оценить работников много, но, ни один из них не совмещает в себе одновременно точность, объективность и простоту [2]. Каждый из методов имеет свои достоинства и недостатки. Методы проведения аттестации персонала дают возможность узнать работников лучше, получить результаты для возможных кадровых перестановок, создания кадрового резерва на предприятии и формирования графика обучения. Методов аттестации персонала насчитывается более десятка. Различаются они по качеству данных, точности, временным затратам, объективности, а также способам получения информации. Но, как бы не были многообразны оценочные инструменты аттестации, всё же существует некий стандартный набор чаще всего применяемый на практике. Рассмотрим более детально некоторые из методов аттестации персонала:

- Ассесмент-центр или центр оценки персонала – это достаточно новая методика в России, завоевавшая популярность благодаря надежности и точности в оценке профессионально важных качеств сотрудников. В России этот метод появился в 90-е годы, когда старые методы перестали давать результаты. Однако данный метод подходит не всем, так как он требует значительных временных и материальных затрат – например, привлечения сторонних специалистов. Кроме того, каждый ассесмент-центр должен быть «штучным», то есть подготовленным индивидуально для компании.

- Групповая экспертная оценка – это форма оценки, при которой аттестуемый отвечает на вопросы, предлагаемые экспертной группой. Количество членов комиссии обычно составляет 6-7 человек. В качестве экспертов могут выступать как привлеченные специалисты, так и собственные сотрудники. Для получения более объективной оценки в число экспертов включают лиц, различных по полу, возрасту, стажу работы. Темы вопросов могут быть связаны как с профессией и работой в компании, так и с личной жизнью сотрудников [3].

- Собеседование - это встреча руководителя с аттестуемым работником, в процессе которой обсуждаются результаты работы за истекший период, отношение сотрудника к работе в компании и к профессиональной деятельности. Изначальная цель собеседования – наладить связь между руководителем и подчиненным, услышать друг друга.

- Тестирование – это метод, который даёт возможность выявить уровень знаний, навыков и других качеств личности, а также их соответствие конкретным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий – тестов [1]. Основное преимущество тестовой оценки перед другими методами аттестации состоит в ее простоте. На прохождение тестов необходимо совсем немного времени, к тому же возможна компьютерная обработка результатов.

- «360 градусов» – это метод, когда работник одновременно оценивается своим руководителем, коллегами, подчиненными и клиентами, в последнее время стала очень распространенной. Ее популярность во многом обусловлена тем, что участие большого числа оценщиков делает этот метод точным и объективным. И все же эксперты рекомендуют применять этот метод лишь для определения зон развития сотрудников, а не объективной оценки, поскольку даже при большом числе оценщиков этот метод все равно остается достаточно субъективным [6]

Рассмотренные методы оценки персонала позволяют оценить степень подготовленности работника к выполнению именно того вида деятельности, которым он занимается, а также выявить уровень его потенциальных возможностей с целью оценки перспектив роста.

Ответить на вопрос, «какой же метод выбрать?» может только само предприятие. Единого универсального метода оценки, который подходил бы абсолютно всем организациям, просто не существует. Поэтому, выбирая методику, следует руководствоваться конкретными поставленными целями и имеющимися в наличии ресурсами.

Таблица 1

Достоинства и недостатки методов аттестации персонала

Метод аттестации персонала	Достоинства метода	Недостатки метода
Ассесмент-центр	Объективная оценка	Денежные затраты
		Затраты времени
		Высокий уровень стресса при получении обратной связи
Групповая экспертная оценка	Малые затраты при внутренних экспертах	Если привлекать внешних специалистов, то дополнительные расходы
	С помощью опросника можно разносторонне оценить работника	Потребность в высококвалифицированных специалистах для проведения опроса
	Быстрота получения результатов	
Собеседование	Установление контакта между руководителем и подчиненным	Субъективность, т.к. сотрудники оцениваются только одним руководителем
		Трудоемкий метод
Тестирование	Простота в оценке	Не точные результаты
	Не требует много времени	Отсутствие возможности проявить себя
«360 градусов»	Всесторонняя оценка	Оцениваются только компетенции
	Учитывается мнение внешних клиентов	Расходы на внешних консультантов
		Трудно добиться открытости при ответах на опросы

Необходимо выбрать метод аттестации персонала для малого предприятия, которое ставит перед собой цель – в максимально короткие сроки и при незначительных затратах провести аттестацию персонала, для того что бы определить уровень знаний работников, и сделать отзыв об их способностях. И в дальнейшем по результатам аттестации, сделать заключение о соответствии занимаемой должности сотрудниками предприятия. Особенности малого предпринимательства связаны с масштабами малых предприятий, формами индивидуального предпринимательства, видами собственности, отраслевыми особенностями и численностью работников, с учетом этих особенностей необходимо выбрать метод аттестации персонала [4]. В таблице 1 указаны основные достоинства и недостатки методов аттестации, по мнению автора исследования.

Проанализировав все методы аттестации персонала, по мнению автора наиболее точно соответствует поставленной цели метод экспертной оценки. Так как на предприятии производство маленькое, но есть особенности, в которых могут разбираться только сотрудники предприятия, следовательно, и оценку необходимо, что бы проводили внутренние эксперты. Аттестация персонала при данном методе должна проводиться экспертами с высокой квалификацией, для того что бы результаты аттестации персонала были точными и достоверными. Так как на данном предприятии есть достаточное количество высококвалифицированных сотрудников, то внешних экспертов для проведения аттестации данным методом привлекать нет потребности, а это значительно снижает финансовые затраты на проведение аттестации и показывает, что выбранный метод удовлетворяет основные требования по времени и затратам. При

аттестации персонала для малого предприятия необходимо определить уровень знаний работников и способности, которыми они обладают, сделать это не составит труда при правильно составленном опроснике. Последовательность формирования актуальной и объективной экспертной оценки на малом предприятии представляет собой такие этапы:

- формирование цели и задач экспертного оценивания;
- проведение анализа ситуации, которую требуется исследовать;
- подбор экспертов для проведения процедуры;
- изучение существующих способов, с помощью которых будет выполнен замер экспертных оценок;
- проведение самой процедуры оценивания;
- обработка и анализ информации, полученной в ходе оценивания.

Особое внимание следует обратить на постановку цели, ведь этот этап является основным, от него зависит надежность полученного результата и его прагматическая ценность. Также при формировании экспертной группы необходимо учитывать такие требования к экспертам как: компетентность в исследуемой области, объективность, способность видеть главное и умение противопоставить массовому мнению свое мнение. Это является важной составляющей, так как результат метода данной оценки будет зависеть от профессионально подобранной группы экспертов. По результатам аттестации экспертам необходимо будет сделать заключение, на основании которого будет принято решение о соответствии занимаемой должности того или иного сотрудника. Проанализировав способности аттестуемых, руководитель сможет оценить возможности работника на другой должности и понять соответствует работник своей должности или же его необходимо повысить, а может наоборот станет видно, что сотрудник и вовсе не справляется со своими обязанностями и не обладает теми способностями, которые необходимы для занимаемой им должности.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует большое количество различных методов аттестации персонала, и каждый из них по-своему особенный и уникальный, но не каждый метод подходит под любой вид предприятия, поэтому предприятию необходимо самостоятельно выбирать метод аттестации, в связи с целью и конкретными задачами которые оно ставит перед собой. В данной работе был определен оптимальный метод для малого предприятия с конкретной целью, и на основании анализа достоинств и недостатков рассмотренных методов удалось выбрать именно тот, который удовлетворяет все требования малого предприятия и соответствует поставленной цели. Также важно отметить, что аттестация помогает узнать, какими навыками обладает сотрудник, оценить его потенциал на данном этапе и определить планы на перспективу. Организация получает возможность узнать, почему человек работает хорошо или плохо, что ему мешает, а что наоборот стимулирует, какие условия нужно создать, чтобы он работал более эффективно. Достоинством использования метода экспертных оценок для малого предприятия является то, что он обеспечивает спокойное и объективное изучение проблемы, которая требует оценки, а также способствует получению количественных оценок при отсутствии статистики. Экспертная оценка – это важный инструмент в повышении качества управления на всех уровнях.

Литература

1. Бабина Н. Ф. Технология: методика обучения и воспитания / Н. Ф. Бабина // Учебное пособие для студентов 2-4 курсов. 2015. – С. 126.
2. Волкова И. А. Адаптация персонала как способ формирования кадровой политики организации / И. А. Волкова // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. – № S1. – С. 1-5.
3. Галынчик Т.А. Роль самообучающейся организации в развитии интеллектуального капитала и управления знаниями //Вестник Оренбургского государственного университета. 2009. – №9 (115). – С. 53-57.

4. Петрова В. С. Малое предпринимательство и его роль в турбизнесе. В сборнике: Культура, наука, образование: проблемы и перспективы. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. 2013. – С. 142-143

5. Современный потенциал социального и экономического развития регионов / И. А. Волкова, Н. В. Захарова, О. А. Козлова и др. // Коллективная монография / Нижневартовск, 2016. – 194 с.

6. Ягудина Г. Так много методов хороших... Управление персоналом // Работа.ру: сетевой журн. (электр. журн.). 2011. URL: https://www.rabota.ru/rabotodateljam/upravlenie_personalom/tak_mnogo_metodov_horoshih_.html (дата обращения: 25.10.2017).

УДК 379.81

Зозуля О. А.

Научный руководитель: Назаркина В. А., к. э. н., доцент, НГТУ

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА

В статье рассматривается проблема выбора досуга у современной студенческой молодежи, а также их заинтересованность и участие в культурно-массовых мероприятиях. Проводится анализ результатов анкетирования студенческой молодежи для выявления проблем в деятельности Центра культуры Новосибирского государственного технического университета. Выявленные проблемы позволили сделать предположение о необходимости разработки новой технологии проведения фестиваля «Студенческая весна в НГТУ».

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, культурно-массовое мероприятие, студенческое сообщество, центр культуры.

Одной из актуальных проблем молодежи на сегодняшний день является их культурное развитие. Свободное время оказывает большое влияние на формирование личности молодого человека. Оно непосредственно отражается и на его трудовой сфере деятельности, так как в условиях свободного времени более благоприятно проходит восстановление организма человека. Использование свободного времени молодежью является проявлением ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности или социальной группы.

Рассмотрим основные понятия для изучения аспектов организации культурно-массового мероприятия для студенческого сообщества:

1. Социально-культурная деятельность – целенаправленный и упорядоченный процесс взаимодействия человека и культуры (обмен ли это или вовлечение в сам культурный процесс), который в конечном итоге приводит как развитию личности, так и общества в целом [3].

2. Культурно-массовое мероприятие – мероприятие, направленное на удовлетворение духовных, эстетических, интеллектуальных и других потребностей населения в сфере культуры и досуга, содействия свободному участию граждан в культурной жизни общества, приобщения к культурным ценностям, проводимое в специально определенных для этого местах, в котором задействовано большое количество людей (от ста до нескольких тысяч).

Среди культурно-массовых мероприятий различают следующие: народные гулянья, карнавалы, фестивали, конкурсы, праздники, концерты, выставки, спектакли, флешмобы и т. д.

Для большей части молодежи участие в культурной деятельности является не только организацией досуга, но и источником для саморазвития и самореализации.

На современном этапе осуществляется множество научных исследований, посвященных выяснению значения досуговой сферы жизнедеятельности для молодежи, изучается социальная значимость досуга, его особенности и характеристики в современных российских условиях [3].

Совершенствование деятельности культурно-образовательных центров по организации досуга сегодня является актуальной проблемой. Решение этой проблемы должно охватывать все направления деятельности конкретного культурно-образовательного центра: организационный процесс, профессиональная подготовка сотрудников, учебно-методическая составляющая, направления развития данной организации [4].

Как показывают результаты социологического опроса (рис. 1) о преимущественной направленности досуга современной молодежи, две трети опрошенных социально активны, интересны, разнообразны, и внедомашние по своей сути. Но в большей степени предпочитают простой досуг и развлечения.

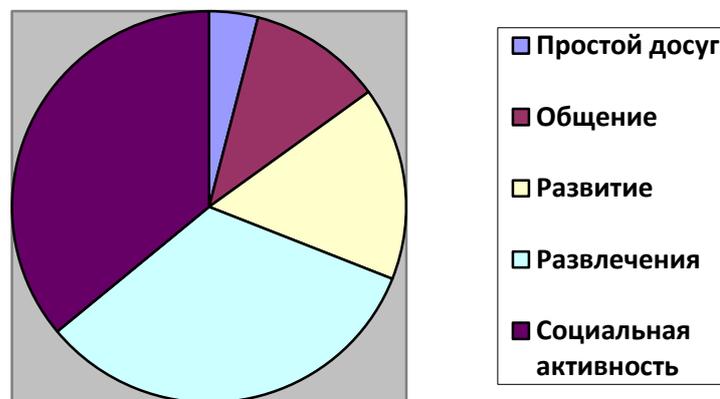


Рис. 1. Преимущественная направленность досуга современной молодежи [2]

В молодежной среде больший интерес вызван к массовым мероприятиям, имеющим развлекательный, иногда творческий характер, таким, как различные концерты и праздники. Молодые люди активно участвуют в мероприятиях, имеющих соревновательный момент – конкурсы и фестивали. Интерес к формам такого рода мероприятий вызван возрастными особенностями (мобильностью, интеллектуальной активностью, потребностью в общении и саморазвитии) и сферой интересов. Это лишь та малая часть культурно-массовых мероприятий, что показывает в целом низкий интерес к данному направлению досуга.

В рамках данного исследования был проведен анкетный опрос для определения целевой аудитории среди членов студенческого сообщества НГТУ, а также для выявления проблем, имеющих в организации культурно-массовых мероприятий в Центре культуры университета. В опросе приняли участие 114 студентов Новосибирского государственного технического университета, в том числе задействованные в деятельности Центра культуры.

Отвечая на вопрос анкеты: «Как часто Вы посещаете Центр культуры?» 39,4% респондентов отметили что, посещают Центр культуры каждую неделю, 51% - один-два раза в месяц, а 9,6% никогда не были в Центре культуры.

Больше половины опрошенных студентов - 55,3% задействованы в культурных мероприятиях Центра культуры в качестве зрителей, 10,7% являются участниками или организаторами мероприятий, остальные 34% занимаются в творческих коллективах и кружках при Центре.

Отвечая на вопрос «Что вам больше всего понравилось или не понравилось в организации мероприятий Центра культуры?», большинство довольны возможностью быть участниками мероприятий, работой ведущих и звукооператоров, атмосферой, техническим оснащением концертного зала.

Другая часть опрошенных считает, что в организации мероприятий не хватает

пунктуальности, своевременного оповещения о мероприятиях, как следствие низкая привлекенность студентов. Путаница во время награждения, неудобное время проведения фестивалей (т. к. большинство этапов проводится в учебное время) и традиционный формат мероприятий также не привлекают некоторых опрошенных.

Для улучшения организации деятельности Центра культуры, по мнению респондентов, необходимо:

- проведение мастер-классов по подготовке к фестивалю «Студенческая весна» для тех студентов, кто не занимается в коллективах Центра культуры;
- поиск новых современных подходов к проведению мероприятий;
- проведение мероприятий на более профессиональном уровне, насколько это возможно;
- оформление зала соответственно тематике мероприятия.

Таким образом, проведенное анкетирование позволило нам сделать следующие выводы:

1. студенты, занимающиеся в творческих коллективах центра, довольны занятиями и их выбором деятельности, что определяет качественную работу педагогов;
2. малое количество студентов университета принимают участие в культурно-массовых мероприятиях, проводимых в Центре культуры, даже в качестве зрителей, что говорит о недостаточном информационном обеспечении;
3. руководству центра необходимо обратить внимание на организационные моменты проведения мероприятий, а также на их формат, чтобы он был интересен студентам.

Таким образом, Центр культуры НГТУ, являясь клубным формированием университета, реализует творческую деятельность студентов и сотрудников, а также способствует их саморазвитию и привитию духовных ценностей. В проводимых мероприятиях каждый заинтересованный студент может не только быть участником, но и помогать в их организации, тем самым приобретая опыт в данной области.

На основе проведенного исследования, возникла идея разработки новой технологии проведения культурно-массового мероприятия. Основная цель выражается в создании новой формы для привлечения большего количества студентов всех курсов обучения. На основе выявленных проблем в организации культурно-массовых мероприятий следует выделить дополнительные задачи:

1. объединение студенческих активов факультетов университета;
2. развитие организаторских способностей участников;
3. возможность для реализации потенциально новых творческих идей студентов.

Новая технология заключается в тщательной проработке каждого из этапов подготовки фестиваля, а также использования новых форм и подходов к организации, ранее не применяемых в Центре культуры.

На основе данных рекомендаций можно сделать следующие выводы. Студенты смогут попробовать себя в новой роли, координируя процесс организации самостоятельно изнутри. Для многих из них это станет обучающим этапом, приобретенный опыт которого можно будет использовать в дальнейшей профессиональной деятельности. Взаимодействие сотрудников и студентов позволит улучшить работу Центра культуры в целом. Также обновления необходимы для большей заинтересованности молодых людей в участии.

Обновленное информационное обеспечение позволит вовлечь больше количество студентов в ряд процессов: наблюдения, участия и организации фестиваля самостоятельного творчества студентов «Студенческая весна в НГТУ».

Литература

1. Грушецкая И. Н. Праздничная культура как фактор социально-культурной интеграции молодежи // Научная электронная библиотека «Киберленинка». 2017.

URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/prazdnichnaya-kultura-kak-faktor-sotsialno-kulturnoy-integratsii-molodezhi> (дата обращения: 28.10.2017)

2. Досуг российской молодежи: динамика последних 10-ти лет // Институт социологии Российской академии наук (официальный портал). 2017. URL:

http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_7_2.html (дата обращения 27.10.2017)

3. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Текст]: учеб. пособие / Л. М. Загорская. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. - 78 с.

4. Титов Б. А. Социализация детей, подростков и юношества в сфере досуга / Б. А. Титов. - Спб. Санкт-Петербург. гос. акад. культуры, Рос. акад. образования, Центр социал. педагогики, 1996. - 275 с.

УДК 331.1

Ивания А. А.

Научный руководитель: Кауфман Н. Ю., к. э. н., доцент, СурГУ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье рассматриваются особенности Тюменского рынка труда, сравнение его нынешнего положения с тем, что было раньше, а также перспективы его развития. Данная тема актуальна тем, что наш округ является неотъемлемой частью Тюменской области, и поэтому особенности и тенденции развития Тюменской области оказывают прямое воздействие и на наш субъект.

Ключевые слова: рынок труда, экономические особенности, уровень жизни, уровень экономически активного населения, уровень занятости, население, спрос, предложение.

Тюменская область является одной из самых быстроразвивающихся в России, а значит это развитие отразилось и на её рынке труда, который будет рассмотрен в данной статье. Предлагаю начать с определения, рынок труда – экономическая среда, в которой из-за конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенная величина занятости и уровня оплаты труда. Теперь, следует изучить эту самую среду Тюменской области. В данном регионе число постоянного населения, по последним данным, составляет примерно 4,5 миллиона человек, из этого числа примерно 70%(3,15 млн.) экономического населения, а процент занятых составляет 68%(3,06 млн.), что говорит нам о том, что уровень безработицы в данном регионе является достаточно низким, к слову, в Ленинградской области процент занятого населения составляет 66%. Прожиточный минимум в регионе без учёта ХМАО составляет 10 тысяч рублей, в Ханты-Мансийском Автономном округе эта цифра поднимается до 14,5 тысяч рублей. Эти данные говорят нам о том, что экономика Тюменской области является по-настоящему сильной. А теперь немного отойдём от цифр и акцентируем своё внимание на особенностях развития данного региона.

Начиная с 2004 г., в Тюменской области сложилась стойкая тенденция к увеличению числа занятых в экономической сфере области. В 2004 году численность занятых составила 639 тыс. человек. В 2005 году она превысила 650 тыс. человек, прирост числа занятых за период с 2000 года к тому времени составил почти 35 тыс. человек. Развитие экономики, ввод новых мощностей и производств, создание условий для развития малого предпринимательства – всё это способствовало росту числа занятых в регионе. Возрастало число работающих в обрабатывающих производствах, в нефтегазодобывающей промышленности, строительстве,

транспорте, связи. Стали необходимы трудовые ресурсы для ускоренно развивающихся отраслей сферы услуг – торговли, общественного питания, культурно-развлекательных, услуг по ведению домашнего хозяйства и других. Так, по сути, начинала развиваться экономика Тюменской области, перемены в начале нулевых – толчок к тому, что мы сейчас наблюдаем в регионе.

Ну а сейчас перейдем к более современному устройству региона и пронаблюдаем, как он поменялся. Среди вакантных рабочих мест, по состоянию на 2015 год, 68,6% составляют рабочие профессии. В основном работники требуются в сфере строительства и обрабатывающего производства. За январь-декабрь 2015 г. уровень занятости среди населения Тюменской области составил 78%. Региональный центр занятости регулярно проводит акции по профессиональной ориентации, социальной адаптации и психологической поддержке безработных граждан. На 1 января 2016 г. в областном банке вакансий Тюменской области насчитывается 19 тыс. 500 вакантных рабочих мест, из них 69% - рабочие профессии. В целом по области на одного незанятого гражданина, обратившегося за содействием в поиске работы, приходится чуть более двух вакансий.

Эксперты прогнозируют, что в 2016-2020 годы основной дефицит рабочей силы в Тюменской области будет наблюдаться в отраслях строительства, здравоохранении и жилищно-коммунального хозяйства. В Тюменском регионе прогнозируют дефицит в сфере строительства, медицины и коммунальных услуг.

Сейчас, по утверждению аналитиков, в регионе существует переизбыток кадров в финансовом секторе, в области государственного и муниципального управления, а также в торговле. Члены Общественного совета Тюменской области обратили внимание на то, как важно работодателям благовременно и достоверно предоставлять сведения о потребностях в кадрах. Органы исполнительной власти, в свою очередь, должны как можно активнее и вовремя ставить в известность работодателей о проведении профессиональных конкурсов, смотров по повышению престижа рабочих профессий, продвижению лучших практик и профессиональных стандартов. В целом, многие специалисты говорят, что в регионе продолжает устойчиво и стабильно развиваться промышленный кластер, что не может ни радовать. Только в обрабатывающей сфере открыто более 20 новых заводов и модернизирован ряд уже существующих. Специалисты уверены, что сохранение положительной динамики развития промышленности региона возможно лишь при условии, что будет хватать достаточно квалифицированных кадров, и будут выстроены грамотные подходы к регулированию рынка труда.

Очень удивительная ситуация сложилась на рынке труда Тюменской области летом 2017-го года. Несмотря на ожидания, количество предлагаемых работодателями вакансий не только не упало, но и продолжило расти. Рост составил 42% по сравнению с таким же периодом за 2016 год. Наибольшее количество вакансий было в сфере «Страхование», «Автомобильный бизнес» и «Банки, инвестиции», что на 152%, 113% и 104% соответственно выше по сравнению с прошлым годом. Конкуренция среди соискателей осталась нормальной и составила, в среднем, 6 резюме на одно предложение. Но августе, что не удивительно, конкурс вырос до 7 резюме на вакансию. Наиболее активными в поиске работы стали люди с рабочими специальностями. Рост резюме в этой области составил 186%. На втором месте – домашний персонал (+100%). При этом рост числа соискателей составил 57%. Меньше всего было резюме от юристов - всего 10%. Средняя зарплата, предлагаемая работодателем по всем отраслям, составила 37 тысяч рублей.

Итак, в заключении я хотел бы сказать, что анализирую рынок труда Тюменской области мы подтвердили свой вывод о том, что наш регион является одним из самых развитых в России. Положительные тенденции развития, низкий уровень безработицы, разнонаправленность региона – всё это сулит ему светлое будущее, которое, в первую очередь, будет зависеть от кадров, ибо они, как известно, решают всё.

Литература

1. Журнал «МегаТюмень. Новости». – 02.02.2016. – URL: <http://megatyumen.ru/society/post/167400/> (дата обращения 29.10.2017).
2. Официальная государственная статистика по Тюменской области и России в целом. – URL: http://tumstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tumstat/ru/statistics/ (дата обращения 29.10.2017).
3. Соловейкина И. Б. «Состояние и перспективы развития рынка труда тюменской области» // Экономика и экономические науки. – 2015. – №2. – С. 155-163. –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-rynka-truda-tyumenskoy-oblasti> (дата обращения 29.10.2017).

УДК 331.1

Кирсанова К. С.

Научный руководитель: Петрова Т. А., к. филол. н., доцент, ЮГУ

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

В статье представлено маркетинговое исследование для привлечения персонала в организацию, проведен анализ требований по должности и личностных качеств возможного претендента, представлен анализ внутренних и внешних факторов, анализ рынка труда и имиджа организации.

Ключевые слова: маркетинг персонала, условия труда, специалист-делопроизводитель.

Цель научной работы: провести маркетинговое исследование рынка труда, внешних и внутренних источников привлечения персонала для того, чтобы найти самого достойного претендента для работы на кафедре менеджмента Югорского государственного университета в должности ведущего документоведа.

Для достижения цели нами была произведена исследовательская и практическая работа, состоящая из четырех этапов.

Основываясь на научных разработках А. Я. Кибанова, Т. Н. Макаровой, А. Б. Михайловой на начальном этапе мы проанализировали теоретические основы маркетинга персонала.

Было выявлено, что маркетинг персонала, с точки зрения А.Я. Кибанова это вид управленческой деятельности, направленной на удовлетворение потребностей сторон в процессе их трудовых отношений путем эквивалентного обмена в различных формах. Маркетинг персонала означает содержательное расширение функции производственного маркетинга в область управления человеческими ресурсами [1].

Т. Н. Макарова добавляет к данному определению экономическую составляющую и также рассматривает маркетинг персонала в узком и широком смысле. Маркетинг персонала – это вид управленческой деятельности, направленный на долговременное обеспечение организации человеческими ресурсами. В узком смысле маркетинг персонала – это инструмент, обеспечивающий спрос на рабочие места, и систематическая работа по его формированию. В широком смысле маркетинг персонала – это ориентированная на будущее рыночная политика, способ мышления и действий [2].

По мнению А.Б. Михайловой, маркетинг персонала (personal marketing, HR-маркетинг) - это вид управленческой деятельности, основанный на применении методологии маркетинга

в системе управления человеческими ресурсами и направленный создание и развитие интеллектуального капитала с максимальным учетом потребности предприятия в персонале и ситуации на рынке труда [3].

Таким образом, обобщая все вышеперечисленные определения, можно сделать вывод, что маркетинг персонала – это наука, изучающая различные факторы, которые позволяют организации максимально использовать человеческие ресурсы, формировать желаемое производственное поведение у сотрудников при наиболее полном и качественном достижении организационных и личных целей.

Общим в научных исследованиях о маркетинге персонала является то, что привлечение персонала должно производиться кадровыми службами на систематической основе. В качестве товара, которое продается на рынке труда, рассматривается рабочее место. Привлечение происходит в целях поиска подходящего претендента не только на вакантные должности, но и на должности, которые в ближайшее время станут вакантными в связи с прекращением служебного контракта или увольнением работника, или ухода работника в отпуск по беременности и родам, а также в отпуск по уходу за ребенком до достижения им установленного законом возраста или другим основанием. Эффективная работа по привлечению человеческих ресурсов является основой здоровой конкуренции на этапе оценки претендентов, а также важной составляющей итогового результата – замещение должностей квалифицированными специалистами.

Изучив теоретическую базу, мы приступаем к практической реализации маркетинговой деятельности в области человеческих ресурсов.

Изучив теоретическую базу, мы приступаем к практической реализации маркетинговой деятельности в области человеческих ресурсов.

Нами была поставлена задача разработать поэтапный механизм маркетингового исследования в результате которого будет произведен подбор кандидата на должность ведущего документоведа кафедры менеджмента в ФГБОУ Югорский государственный университет.

1 этап – анализ условий труда и требований к должности.

В терминах маркетинга персонала эта деятельность называется «разработка товара», где товаром является рабочее место.

Для поиска подходящего кандидата сначала необходимо сформулировать определенные требования к кандидату и условия труда, которые будут предлагаться ему.

Для этого разработаем (или возьмем уже готовую) должностную инструкцию документоведа для понимания того, что именно будет требоваться от специалиста. В должностной инструкции определены базовые требования по должности (знание законодательных, нормативно-правовых и нормативно-методических актов по ведению делопроизводства), должностные обязанности (вести делопроизводство кафедры, осуществлять контроль исполнения документов, обеспечивать сохранность документации, оформлять справки и др.), права и ответственность (за ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей в пределах, определенных действующим трудовым законодательством РФ).

Также мы провели интервью с уже работающим на данной должности специалистом, который собирается увольняться. Интервью позволит нам понять реальный объем работы, «подводные камни» должности, существующие условия труда. Ниже представлено интервью со специалистом.

Рабочее место включает в себя отдельный кабинет, компьютерный стол, многофункциональный лазерный принтер, шкаф для хранения документов. Также для эффективной работы имеется доступ в интернет, к рабочей электронной почте, электронному документообороту.

Должностные обязанности соответствуют должностной инструкции. Дополнительно к ведению делопроизводства значительная часть времени занимает работа со студентами, регистрация курсовых и контрольных работ, отчетов по практике, подготовка их к сдаче в архив. Также в обязанности входит работа с преподавателями: подготовка и передача направлений

на медосмотр, информирование по прохождению учебных мероприятий (дата защиты отчетов по практики, предзащита ВКР).

Интенсивность труда: задачи поступают как во время рабочего дня, так и имеется план задач на несколько дней вперед.

Карьерный рост: сотрудник отмечает, что карьерный рост на данной должности мало вероятен, так как вакантные должности заняты и текучесть кадров небольшая.

Мнение о рабочем коллективе: непосредственный начальник – заведующий кафедрой менеджмента. Коллектив состоит из преподавателей и учебно-вспомогательного персонала, общая численность – 21 человек. В целом атмосфера в коллективе хорошая, доброжелательная, но имеются разграничения между преподавательским и учебно-вспомогательным персоналом в плане проведения внерабочих мероприятий.

По мнению сотрудника, который занимает данную должность, будущий специалист должен обладать рядом качеств: исполнительность (поручения необходимо выполнять качественно и добросовестно), порядочность, образованность, высокая работоспособность, усидчивость, готовность работать на благо организации. Большой плюс в том, что сотруднику на занимаемой должности за время работы было предложено пройти курсы повышения квалификации.

Выслушав мнение работника, мы решили собрать информацию о требованиях к личностным качествам документоведа у заведующей кафедрой. По мнению заведующей кафедрой менеджмента, ведущий документовед должен в первую очередь обладать такими качеством, как исполнительность, ответственность, самоконтроль, уметь быстро ориентироваться в различных ситуациях, отлично знать внутренние документы кафедры (учебный план, рабочие программы), обязательно предоставлять текущий отчет о выполненных заданиях.

Итак, выслушав обе стороны рабочего процесса, мы составили личностную спецификацию (Таблица 1).

Таблица 1

Личностная спецификация

Должность	Требуемые качества		
	Основные	Желаемые	Противопоказания
Перечень требований к работе			
1. Физический облик (возраст, рост, пол, здоровье, внешний вид)	22-55 лет,	женщина	
2. Достижения (образование, квалификация, опыт)	начальное профессиональное образование	стаж работы	
3. Интеллект (ум, сообразительность, память, беглость речи, логика мышления)	сообразительность, память,	ум	низкий уровень интеллекта
4. Специальные способности (музыкальные, художественные)	-	-	-
5. Интересы (к конструированию, общественной работе; к власти, деньгам, престижу, карьере)	общественной работе	-	к власти, деньгам, престижу
6. Черты характера (инициативность, самостоятельность, ответственность, самостоятельность)	исполнительность, самоконтроль, ответственность	порядочность, образованность, высокая работоспособность, усидчивость	низкая активность, включение в работу, исполнительность

В соответствии с личностной спецификацией мы в дальнейшем будем осуществлять подбор кандидата к данной должности.

Далее в маркетинге персонала следует уделить внимание ценообразованию.

Заработная плата ведущего документоведа кафедры составляет:

Оклад – 9200 тыс. руб.

Премия – 6 тыс. руб.

Северная надбавка по автономному округу – 50% от должностного оклада.

График работы: с 9:00 до 18:00 Пн. С 9:00 до 17:00 Вт-Пт. Перерыв на обед с 13:00 до 14:00.

Предоставляется оплата проезда к месту отдыха и обратно один раз в два года. Продолжительность отпуска составляет 44 дня.

Также для контроля размера премии сотрудникам дан доступ на информационный портал экономического управления университета, где они могут просматривать свою эффективность, качество выполняемых работ и результативность.

2 этап маркетингового исследования – анализ внешних и внутренних факторов, которые могут повлиять на привлечение персонала в организацию.

А) Экономическое состояние отрасли. В период с 2012 по 2016 годы на уровне Российской Федерации были приняты важные для сферы образования нормативные правовые акты, определяющие экономическую и юридическую основу преобразований. Это Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки", государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы (Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 295), федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 годы (Постановление Правительства РФ от 23 мая 2015 г. N 497). В соответствии с этими нормативными правовыми актами можно констатировать, что приоритетами государственной политики в сфере образования являются повышение качества результатов образования на разных уровнях, создание условий, в том числе материальных, для модернизации сферы образования. Планируется планомерное увеличение заработной платы участников образовательного процесса. Такое внимание государства к вопросам образования гарантирует стабильное экономическое положение работникам, делает сферу образования привлекательной на рынке труда.

Б) Развитие технологий привело к изменению характера и содержания труда ведущего документоведа кафедры. В соответствии с «Общепрофессиональными квалификационными характеристиками должностей работника, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях» и «Квалификационными характеристиками должностей работников, занятых в научных исследовательских учреждениях, конструкторских, технологических, проектных и изыскательских организациях», утвержденных Постановлением Минтруда РФ от 21.08. 1998 №37 (в редакции от 15.05.2013), к содержанию труда документоведа предъявляются следующие требования: знание компьютерных программ, владение нормативно-правовой базой в области делопроизводства, знание архивного дела, коммуникативные навыки.

В) Особенности социальных потребностей необходимо проанализировать для того, чтобы узнать мотивацию тех претендентов, которые ищут работу и, возможно, придут устраиваться на должность ведущего документоведа. Для этого мы использовали материалы независимого опроса, проведенного в 2016 году. Участники независимого опроса выбирали привлекательные для работы компании из числа 150 крупнейших работодателей и оценивали выбранные компании по ключевым факторам. Было проведено сравнение между факторами, которые ставят во главу угла и факторами, которые находятся в числе преимуществ работодателей.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ВЫБОРА РАБОТОДАТЕЛЯ				
Топ-10	2016	динамика	2015	2014
Зарплата и социальный пакет	68%	▼	72%	74%
Финансовая успешность и стабильность	56%	▲	53%	49%
Гарантии долгосрочной занятости	48%	▲	44%	44%
Возможности карьерного роста	43%	▲	37%	37%
Интересная работа	42%	▼	47%	45%
Приятная рабочая атмосфера	35%	▼	36%	36%
Баланс между работой и личной жизнью	33%	▼	34%	35%
Гибкий график работы	30%	▼	31%	32%
Удобное расположение	29%	▼	32%	34%
Хорошая репутация/устойчивая система ценностей	21%	▲	20%	19%

Ключевыми критериями выбора работы по-прежнему являются конкурентоспособная заработная плата и социальный пакет: 68% опрошенных указывают данный фактор в пятерке самых важных. На втором месте финансовая стабильность работодателя, которую к пяти ключевым критериям относят 56% респондентов. А вот интересная работа покинула тройку лидеров и уступила в новой экономической реальности гарантиям долгосрочной занятости, за важность которых высказались 48% участников опроса [6].

3 этап – анализ рынка труда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре за 2017 г.

Таблица 2

Рынок труда ХМАО – Югры 2016-2017гг. [3]

Показатели	2015 г.	2016 г.
Численность экономически активного населения, тыс. человек	922,3	906,5
численность занятых	881,7	866,9
численность безработные	40,7	39,5
Уровень безработицы в % в экономике активного населения в возрасте 15-72 лет	4,4	4,3
Заявленная потребность в работниках, чел.	9478	12836

Потребность в работниках, заявленная работодателями в государственные учреждения службы занятости населения в автономном округе в 2016 году составила 9478 человек. В 2017 году заявленная потребность в работниках увеличилась на 26,7% и составила 12836 человек. Доля граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в 2016 году составило 4365 человека, что на 615 человек меньше, чем в 2017 году (4980 чел.) или на 12,3% [5].

Таким образом, современная ситуация на регистрируемом рынке труда ХМАО – Югры в 2016 году является напряженной:

- Незначительное снижение численности официально зарегистрированных безработных, уровня регистрируемой безработицы и напряженности на рынке труда автономного округа;

- Дефицита кадров при повышенном спросе на них со стороны работодателей.

4 этап – Имидж организации

Югорский государственный университет основан по инициативе Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. Вуз создан распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.08.2001 г. №1069-р и приказом Министерства образования РФ от 5.10.2001 г. № 3296 на базе Ханты-Мансийских филиалов.

На сегодняшний день в университете располагаются семь институтов:

Управление университетом осуществляет ректор, коллегиальные органы управления и учены совет. Всего в учреждении 82 структурных подразделения.

Основными видами деятельности Университета, в том числе осуществляемыми в рамках выполнения государственного задания на оказание государственных образовательных услуг (выполнении работ), формируемого

Также Югорский государственный университет занимается международной деятельностью.

Университет тесно сотрудничает в рамках научного и инновационного партнерства с ведущими отраслевыми предприятиями и компаниями реального сектора экономики региона.

Подводя вывод по характеристике Югорского Государственного Университета, можно сделать вывод, что имидж организации сформирован и находится на достаточно высоком уровне.

Анализируя проведенное маркетинговое исследование по подбору кандидата на должность ведущего документоведа, можно сделать выводы, что данное исследование способствовало формированию более точных характеристик специалиста, которые нам необходимы для продвижения товара (рабочего места). В проведенном анализе внешних и внутренних факторов было выявлено значительное влияние развития технологий и формирование новых требований к должности ведущего документоведа. Также были выявлены ключевые критерии выбора работы со стороны соискателей. Проведен анализ рынка труда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре за 2017 и дана характеристика имиджа организации. Проведенное маркетинговое HR-исследование показало, что на должность ведущего документоведа лучшим претендентом будет специалист с высшим образованием, имеющий определенные навыки в области делопроизводства и обладающий особыми личностными качествами. Имеются положительные стороны данного рабочего места: отдельный кабинет, современная компьютерная техника, возможность совмещения работы с заочным обучением, предоставление права на повышение квалификации, хороший микроклимат в коллективе. Одновременно имеются отрицательные стороны товара, который предполагается продавать в скором времени на рынке труда: заработная плата на данном рабочем месте значительно ниже средней по округу, большой объем работы с документами, студентами и преподавателями.

Внешние экономические факторы (стабильность, государственные гарантии) благоприятные, что делает рабочее место привлекательным для претендентов с внешнего рынка труда. С другой стороны, учитывая социальные потребности специалистов, ищущих работу, мы не можем рассчитывать на достаточное количество желающих предложить свою рабочую силу и способности для занятия данной должности.

Все это позволило нам прийти к выводу, что в сложившейся ситуации на внешнем рынке труда лучше будет привлекать специалиста из внутренних источников (уже обучающегося в магистратуре, аспирантуре или собирающегося туда поступать), так как заработная плата на данной должности не высокая, возможности карьерного роста не велики. Выгодным для магистранта будет общение с преподавательским составом, наличие общежития, приобретение опыта и возможность повысить квалификацию.

Основной сложностью при проведении маркетингового исследования является большой временной ресурс, который необходим для анализа информации и ее структурирования. Но, по нашему мнению, данные ресурсы являются вкладом в долгосрочное развитие. Время, потраченное на анализ всех вышеперечисленных факторов, минимизирует риски при принятии специалиста, который в дальнейшем может нам не подойти и ухудшить качество работы.

Так же нами предлагается для оптимизации данного процесса ввести в штат университета должность маркетолога, который по совместительству с основной деятельностью будет проводить маркетинговые исследования в области персонала.

Литература

1. Под ред. А. Я. Кибанова. Управление персоналом организации: Учебник Под ред. А.Я. Кибанова, – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 695 с. – (Высшее образование). 201

2. Михайлова А. Б. Персонал-маркетинг – новый подход к управлению человеческими ресурсами на горных предприятиях // Горный информ.-аналит. бюллетень. – 2009. – С. 240-253
3. Электронный ресурс. http://v4.udsu.ru/official/instr_doc_d
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ханты-Мансийскому АО – Югре/ Занятость и безработица. [Электронный ресурс]. http://khmstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/khmstat/resources/.htm (дата обращения: 14.11.2016).
5. Департамент труда и занятости населения Ханты-Мансийского АО – Югры/ Рынок труда в Ханты-Мансийском АО – Югре на 11 ноября 2015 года/ на 16 ноября 2016 года. [Электронный ресурс]. <http://www.deptrud.admhmao.ru/vse-novosti/611347/> (дата обращения: 13.11.2016).
6. Электронный ресурс. <http://trends.skolkovo.ru/2016/05/vyibor-rabotodatelya-v-novoye-ekonomicheskoy-realnosti/>

УДК 339.133.017

Левчугова К. А.

Научный руководитель: Назаркина В. А., к. э. н., доцент, НГТУ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ЭКОЛОГИЧНЫХ ТОВАРАХ ЖИТЕЛЕЙ Г. НОВОСИБИРСКА

В данной статье проведено исследование потребности в экологичных товарах среди жителей города Новосибирска. В качестве метода исследования выбран анкетный опрос. Анкетирование охватило жителей города Новосибирска в количестве 119 человек. Выявлена реальная потребность жителей Новосибирска в экологичных товарах, заинтересованность данной группы потребителей в использовании экотоваров. Также, предложены маркетинговые мероприятия по продвижению экологичных товаров на рынке.

Ключевые слова: исследование потребности, потребители города Новосибирска, экологичная продукция, экотовары, популярность эко-продукции.

На сегодняшний день на российском рынке появилось довольно большое число товаров с отметками «эко», «био» и «органик». Люди, видя такие наклейки на товарах, автоматически понимают, что данный товар является экологически чистым, в нем нет искусственных ингредиентов, примесей и консервантов. Однако, в 90% случаев, именно в России, товары с вышеперечисленными отметками лишь фикция. Поэтому, в данном случае, потребители являются заложниками ситуации, когда описание продукта совершенно не соответствует тому, что действительно представляет из себя продукт. Такое происходит потому, что в Российской Федерации не существует закона, который бы регулировал производство органической хозяйственной продукции и органических продуктов питания. Также, в нашей стране не существует требования обязательной сертификации эко-продукции. Дополнительное негативное впечатление о эко-товарах создает тот факт, что цена на эко-продукты, по сравнению с аналогами без «ответствующих» наклеек, выше почти в два раза.

Но, несмотря на вышеперечисленные недостатки, эко-продукция является довольно популярной среди потребителей. Люди с течением времени стали больше уделять внимания своему здоровью, следить за своим питанием и за своим образом жизни. Потребители заинтересованы в том, что их еда не будет содержать столь вредных веществ, которые постепенно разрушают организм и являются причинами заболеваний, например, таких как рак, ожирение, инсульт и т.д. [2].

На сегодняшний день, быть компанией, которая следит за экологией, стало модным. Например, использует в производстве безотходные материалы, упаковывает свой товар в быстроразлагающуюся упаковку и т.д. [1] Данный факт привлекает потребителя, располагает. Такое влияние работает чисто на психологических рефлексах: если компания беспокоится о состоянии окружающей среды, значит и потребитель, покупая такую продукцию заботится о экологии, помогает планете стать чище. Но потребителю в голову никогда не придет первичная мысль о том: «А не обманывает ли меня компания?». Какое есть доказательство? Доказательство – реклама, которая никогда и никого «не обманывает». Главное, употребить в рекламном слогане слова и сочетания, такие как «экологичный», «органический», «экологически чистый», и ваш товар автоматически будет приносить прибыль. И основной нюанс состоит в том, чтобы сначала не пугать потребителей завышенными ценами. Потребитель будет рассуждать так: продукт экологичный, да еще и цена такая же, как у вредного товара-аналога, конечно стоит взять! А дальше, когда потребитель уже привыкнет к тому, что его стол заполняют эко-продукты, что означает, что психологический рефлекс будет сигнализировать потребителю о том, что его здоровье с каждым днем становится лучше и лучше. Вот тогда, после ожидаемого результата «привыкания», смело можно поднимать цены. А потребитель даже не будет догадываться, что вместо эко-товаров, он употребляет те вредные товары-аналоги, которые он так пытался избежать в магазине.

Но, конечно, не все производители стремятся обмануть потребителей, а также заработать на человеческом доверии. Несмотря на то, что в России нет соответствующих законов, нацеленных на регуляцию производство эко-продуктов, как я уже было отмечено, производители руководствуются законом о Национальных Стандартах и порядками внедренной обязательной сертификации, которая направлена на то, чтобы производители и продавцы органики четко следовали Национальным Стандартам – ни один не прошедший сертификацию продукт не может получить лэйбл *organic*.

Нужно упомянуть, что эко-продукция – это не только продукты питания, а целый спектр товаров, таких как косметика, одежда, предметы гигиены, и они не могут соответствовать стандартам, разработанным в основном для пищевой индустрии. В настоящее время Торговая Ассоциация США по эко-продукции занимается разработкой новых стандартов для этих групп товаров, что является достаточно трудоемким занятием, так как большинство иностранных производителей настаивают на менее строгих стандартах. [3]

Задатки экологического земледелия в России появились в 1989 году, когда была запущена всесоюзная программа «Альтернативное сельское хозяйство». Но данное начинание не понесло плодов, т.к. рынок еще совсем не был готов к принятию такого вида продукции.

Многие исследователи утверждают, что в России только идет формирование рынка экологически чистой продукции, он недостаточно отлажен так, как, например, в США. Несмотря на это, запросы потребителей формируют на рынке отдельный сектор фермерской продукции. И в доказательство данного утверждения мы можем привести тот факт, что, прогуливаясь по улицам города, почти каждый пятый замечал магазины с фермерской продукцией. Также, посещая большие гипермаркеты, мы сможем увидеть отделы со специальной «деревенской» продукцией. В пример можно привести город Новосибирск, в котором стремительно начинает развиваться рынок эко-товаров, на улицах все чаще появляются магазины фермерских продуктов, экопродуктов, отделы «деревенских» товаров и т.д.

Так как вопрос, о экологичной продукции является спорным и подвергается постоянным обсуждениям и дискуссиям, было проведено анкетирование среди жителей города Новосибирска в количестве 119 человек.

Первый вопрос, который был задан потребителям таков: «Покупаете ли вы экологичную продукцию?». Ответы следующие: покупают экологичную продукцию 55,9% опрошенных, не покупают – 44,1% (рис.1).

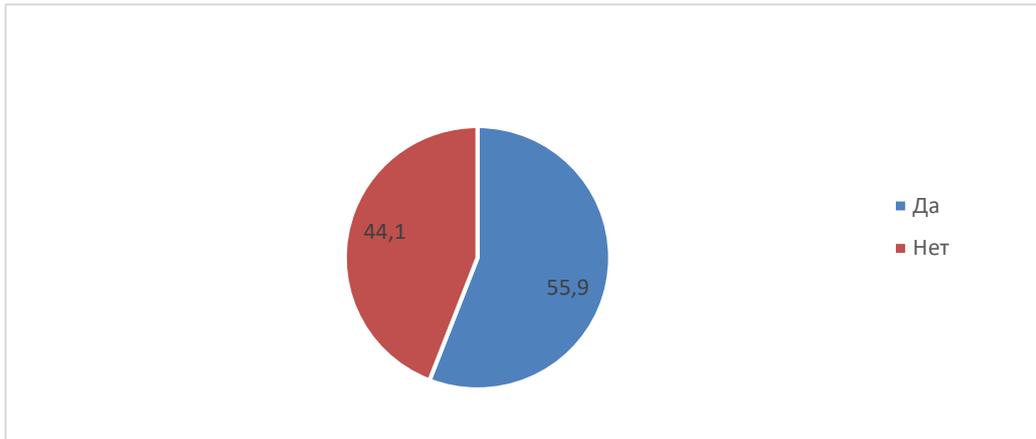


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Покупаете ли Вы экологичные товары?»

Мнение опрошенных о популярности экологичной продукции разделилось следующим образом: считают, что экологичная продукция популярна 82,4% респондентов, не популярна – 17,6% (рис.2).

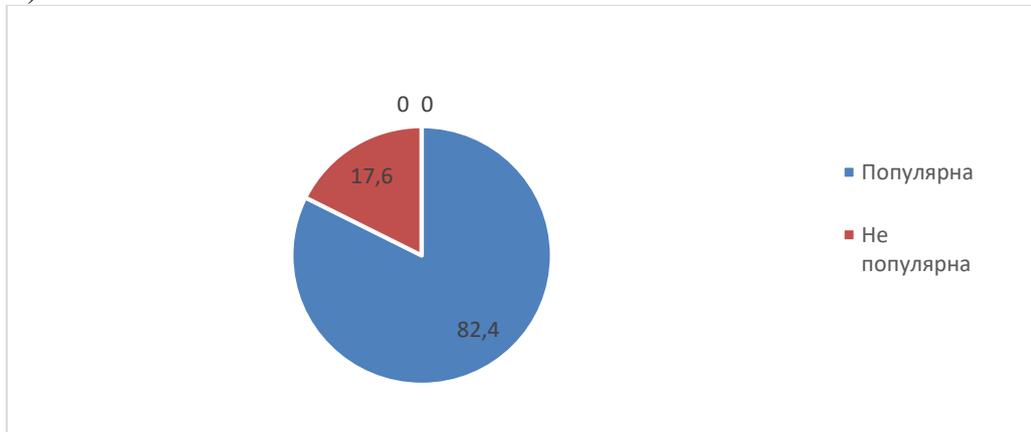


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы экологичную продукцию популярной?»

Среди причин популярности экологичной продукции были отмечены: забота о своем здоровье, так ответили 67,6 %; дань моде, это мнение 20,6 % опрошенных, остальные 11,8 % не знают, почему эко-продукты могут быть популярны (рис.3).

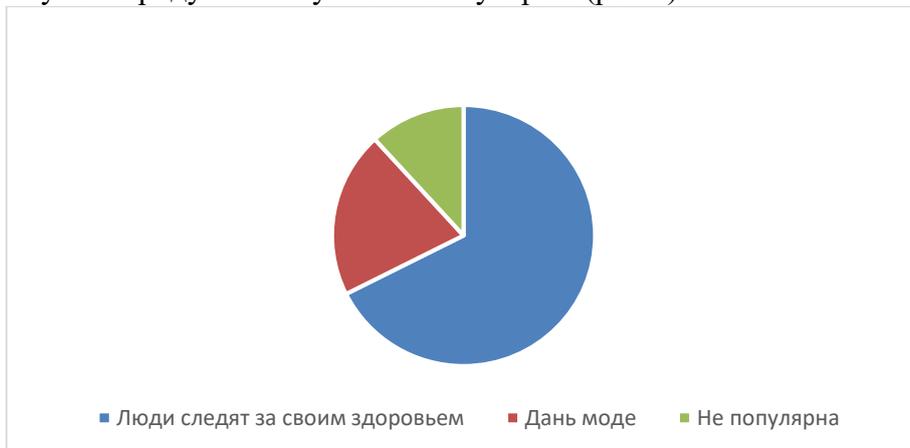


Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Каковы причины популярности эко-продукции?»

А причины непопулярности эко-продукции (напомним, так ответили 17,6% респондентов) были следующие:

20,6% ответили, что причина в том, что данная продукция дорогая, 32,4% ответили, что люди не смотрят на состав продукта, а покупают то, что нравится, а остальные 47,1% акцентировали внимание на том, что экологичная продукция популярна.

Ответы на вопрос: «Часто ли вы встречаете магазины экологичной продукции на улицах Новосибирска?», 76,5% ответили, что встречают данные магазины редко, 11,8% - часто, 11,8% - не встречаю.

Также, одним из важных вопросов анкеты был: «Как вы считаете, существует ли фальсифицированная экологичная продукция?», 88,2% ответили, что есть, остальные 11,8% считают, что нет.

Проанализировав данные, полученные в результате анкетирования, можно сделать вывод, что востребованность в экологичных товарах у жителей города Новосибирска достаточно высока, т.к. люди считают данный вид продукции популярным и покупают эко-товары из опрошенных 76,4%. Что удивительно, большинство опрошенных считают главной причиной популярности экологичной продукции то, что люди следят за своим здоровьем. Значит, можно сделать вывод, что мода на экологичные товары со временем стала утихать, а на первый план стало выходить здоровье. Люди действительно стали думать ни о том, как они будут выглядеть в глазах своего окружения, употребляя эко-товары, а о том, что со здоровьем вряд ли стоит шутить, ведь правильное питание является одним из ключевых двигателей движения организма к пути нормального уровня холестерина и исключения развития опаснейших заболеваний.

Существуют маркетинговые мероприятия, которые повысят популярность эко-товаров. Возможно, производителям стоит повышать качество своей продукции и демонстрировать высокое качество на дегустациях и экспериментах в лаборатории, т.е. приглашать определенную группу независимых потребителей для того, чтобы выбранный продукт протестировать в лабораториях и продемонстрировать высокий уровень экологичности. Также, конечно, стоит снижать цены на данную группу товаров, т.к. цена в данном случае является одним из тормозящих факторов развития популярности эко-продуктов.

Экологичная продукция – путь к здоровой, правильной и счастливой жизни. Стоит только осознать, насколько здоровье драгоценная и бесценная вещь в жизни каждого человека.

Литература

1. Горшков Д. Новые маркетинговые возможности. Рынок экологически чистых продуктов: зарубежный опыт и перспективы России // Корпоративный менеджмент. 2013, URL: <http://www.cfin.ru/press/practical/2004-08/02.shtml> (Дата обращения 20.10.2017)
2. Дворникова Е. Зеленая философия. Обзор российского рынка экологически чистых продуктов питания // RUSSIAN FOOD&DRINKS MARKET MAGAZINE (электр. журн). 2013. №4, URL: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=1851> (Дата обращения 25.10.2017)
3. Зеленый маркетинг // Studfiles: файловый архив студентов. 2015, URL: <https://studfiles.net/preview/1906150/> (Дата обращения 28.10.2017)

УДК 651.5

Лунева О. М.

Научный руководитель: Якубова Л. А., к. и. н., доцент, НВГУ

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В МЕЖРАЙОННОЙ ИНСПЕКЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ № 6 ПО ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМУ АВТОНОМНОМУ ОКРУГУ – ЮГРЕ

Статья посвящена изучению состава и содержания документов, фиксирующих основные процессы по движению персонала в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой служб России № 6 по Ханты-Мансийскому автономному округу - расторжение (прекращение) заключённого с работником служебного контракта (увольнение) и перевод сотрудника на другую работу. Анализируются документированные процедуры данных управленческих процессов.

Ключевые слова: Федеральная налоговая служба России, ХМАО-Югра, движение персонала, перевод сотрудника, расторжение служебного контракта, кадровое делопроизводство, документирование.

Документирование движения персонала в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой служб России № 6 по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (далее по тексту – МИФНС № 6 по ХМАО-Югре) связано с фиксацией изменений списочной численности работников данного учреждения в связи с увольнением и переводом сотрудника на другую должность. Это обосновано тем, что перевод и увольнение – наиболее часто возникающие формы взаимоотношений между работником и работодателем в деятельности МИФНС № 6 по ХМАО-Югре.

Традиционно движение персонала учреждения в документном выражении характеризуется следующими показателями:

1. порядок и последовательность составления документов при увольнении сотрудника;
2. состав документов, сопровождающих перевод сотрудника.

Таким образом, динамика движения персонала, закреплённая в кадровых документах, позволяет не только систематизировать данные, но и выявлять закономерности и виды часто используемых документов.

Расторжение (прекращение) заключённого с работником МИФНС № 6 по ХМАО-Югре служебного контракта (увольнение) производится по следующим основаниям:

- соглашение сторон;
- по инициативе работника;
- инициативе работодателя;
- истечение срока трудового договора;
- перевод работника по его просьбе или с его согласия на работу к другому работодателю или переход на выборную работу (должность);
- отказ работника от продолжения работы в связи с изменением существенных условий трудового договора;
- отказ работника от перевода на другую работу по причине состояния здоровья на основании медицинского заключения;
- в связи несоответствием занимаемой должности;
- обстоятельства, не зависящие от воли сторон;

- нарушение установленных Трудовым кодексом Российской Федерации или иным федеральным законом правил заключения трудового договора, если это нарушение исключает возможность продолжения работы.

Расторжение трудового договора требует соблюдения определённой процедуры. Нарушение порядка увольнения может привести к признанию самого увольнения незаконным.

Во всех случаях днём увольнения работника считается последний день его работы [1, ст.77].

Увольнение работника (прекращение служебного контракта) оформляется приказом начальника МИФНС № 6 по ХМАО-Югре. Для оформления увольнения работника (работников) в МИФНС № 6 по ХМАО-Югре применяется приказ о прекращении (расторжении) служебного контракта с работником (форма №Т-8) и работников (форма №Т-8а).

При заполнении бланка приказа об увольнении сотрудник кадровой службы указывает фамилию, имя, отчество увольняемого и его должность, номер подразделения. Дата увольнения в приказе обязательно должна совпадать с датой увольнения, записанной в трудовую книжку; указывается причина увольнения.

Приказ об увольнении удостоверяется подписью начальника МИФНС № 6 по ХМАО-Югре. Увольняющегося сотрудника знакомят с приказом под роспись. Если сотрудник увольняется не по собственной инициативе и с формулировкой и выпуском приказа не согласен, то он имеет право его не подписывать. При отказе подписывать приказ на нем ставится пометка сотрудником кадровой службы МИФНС № 6 по ХМАО-Югре об отказе подписи.

Таким образом, приказ оформляется на основании следующих документов:

- заявление работника об увольнении;
- соглашения между работником и работодателем;
- акт о нахождении на рабочем месте (без уважительной причины, в нетрезвом состоянии и т.п.);
- акт о несоответствии занимаемой должности;
- служебная записка;
- медицинское заключение;
- справка о смерти и т.д.

Приказ регистрируется в журнале регистрации приказов об увольнении, в день его подписания [1, ст.84.1]. Приказу присваивается регистрационный номер. Подписанный руководителем приказ объявляется работнику под роспись. На основании приказа (распоряжения) о прекращении (расторжении) служебного контракта с работником МИФНС № 6 по ХМАО-Югре производятся следующие записи:

- делается отметка об увольнении в личной карточке;
- вносятся записи в лицевой счёт работника (форма №Т-54 или №Т-54а);
- заполняется лицевая сторона формы № Т-61 «Записка-расчёт при прекращении (расторжении) служебного контракта с работником (увольнении)»;
- делается запись об увольнении в трудовой книжке.

В день увольнения работника, ему выдаётся трудовая книжка, при получении которой он расписывается в личной карточке и книге учёта движения трудовых книжек и вкладышей в них. Запись в трудовую книжку о причине увольнения специалистом кадровой службы в соответствии с формулировкой Трудового кодекса или иного Федерального закона. Все записи, произведённые работодателем, должен заверить своей подписью сам работник [2, ст.35].

В бухгалтерии МИФНС № 6 по ХМАО-Югре производится расчёт выплат, причитающихся работнику при увольнении, на оборотной стороне записки-расчёта (форма № Т-61), а в лицевой счёт работника заносятся сведения о произведённых работнику при увольнении начислениях, удержаниях, сумме к выплате (или задолженности).

Перевод на другую работу – это изменение трудовой функции работника и (или) структурного подразделения, в котором работает работник (если структурное подразделение было

указано в трудовом договоре), при продолжении работы у того же работодателя, а также перевод на работу в другую местность вместе с работодателем [1, ст.72.1].

Перевод работника на другую должность в МИФНС № 6 по ХМАО-Югре осуществляется на основании заявления работника, а в некоторых случаях (при производственной необходимости временный перевод на другую должность может быть произведен на основании актов, докладных записок, справок, других документов).

Различают **два вида** перевода на другую работу:

- перевод на другую постоянную работу;
- временный перевод на другую работу.

Перевод работника постоянно на другую работу может производиться по причинам:

- перевод на более высокую должность;
- понижение в должности по результатам аттестации;
- перевод в соответствии с медицинским заключением.

Перевод на другую постоянную работу допускается только с письменного согласия работника [1, ст.72]. Кроме того, с работником МИФНС № 6 по ХМАО-Югре подписывается дополнительное соглашение к служебному контракту, в котором отражаются необходимые изменения. Временный перевод допускается только с письменного согласия работника, за исключением случаев, предусмотренных Трудовым Кодексом РФ [1, ст.72.2].

При переводе работника в МИФНС № 6 по ХМАО-Югре на другую работу специалистами по кадрам оформляется приказом (Форма №Т-5 «Приказ (распоряжение) о переводе работника на работу»; форма №Т-5а «Приказ (распоряжение) о переводе работников на другую работу»).

Приказ составляется на основании следующих документов:

- дополнительное соглашение к трудовому договору;
- заявление работника о переводе;
- представление о переводе;
- медицинское заключение.

Приказ (распоряжение) о переводе работника адресуется Начальнику МИФНС № 6 по ХМАО-Югре; его рассмотрение основанием для издания приказа о переводе работника на другую должность.

В тексте приказа (распоряжения) о переводе работника на новую должность указывается: фамилия, имя, отчество, наименование должности, структурное подразделение, вид перевода, причина перевода и размер заработной платы. Копию приказа о переводе направляют в бухгалтерию МИФНС № 6 по ХМАО-Югре для внесения изменений в расчет заработной платы.

Специалист по кадрам МИФНС № 6 по ХМАО-Югре должен ознакомить работника с записью о переводе на другую постоянную работу, вносимой в трудовую книжку, под роспись в его личной карточке, в которой повторяется запись, внесённая в трудовую книжку [2, п. 12].

После издания приказа специалистом кадрам МИФНС № 6 по ХМАО-Югре осуществляется запись о переводе работника на другую должность в трудовую книжку, в личную карточку (форма Т-2). Сотрудник МИФНС № 6 по ХМАО-Югре должен быть ознакомлен с приказом под роспись.

Таким образом, рассмотрев состав и содержание документов по переводу на другую работу и прекращению служебного контракта (увольнение), можно сделать вывод о том, что указанные процессы движения персонала в МИФНС № 6 по ХМАО-Югре документируются в полном соответствии с положениями Трудового кодекса Российской Федерации.

Литература

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения 02.10.2017)

2. Правила ведения и хранения трудовых книжек, изготовления бланков трудовой книжки и обеспечения ими работодателей. Утверждены Постановлением Правительства РФ от 16.04.2003 № 225 (ред. от 25.03.2013) «О трудовых книжках» (вместе с «Правилами ведения и хранения трудовых книжек, изготовления бланков трудовой книжки и обеспечения ими работодателей»). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41888/ (дата обращения 02.10.2017)

УДК 339.138

Лысенко М. Ю.

Научный руководитель: Щеколдин В. Ю., к. т. н., доцент, НГТУ

СОВМЕСТНЫЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

В данной работе рассматривается понятие совместного анализа как одного из современных инструментов изучения предпочтений потребителей. Сравниваются основные разновидности совместного анализа, приводится общая схема его проведения, рассматриваются сферы деятельности, в которых применяется совместный анализ.

Ключевые слова: совместный анализ, оценка потребительских предпочтений, потребительское поведение.

На сегодняшний день изучение структуры предпочтений потребителей является актуальной задачей в маркетинговых исследованиях. К одним из современных методов оценки потребительских предпочтений относится совместный анализ. Несмотря на то, что возник этот метод еще в начале 70-х гг. XX в., в России он только набирает популярность.

Термин «совместный анализ» (англ. «conjoint analysis») используется для описания группы методов [4], применяемых для исследования потребительских предпочтений. Отличительной чертой этих методов является выявление предпочтений отдельных характеристик продукта (атрибутов) и их возможных значений (уровней) на основе их совместного оценивания в рамках профиля (профиль – описание продукта с помощью выбранных атрибутов). Отсюда пошло и название «conjoint», происходящее от словосочетания consider jointly («рассматривать совместно») [2].

Совместный анализ может применяться в целях [1; 7]:

- определения относительной важности атрибутов продукта для потребителей;
- определения комбинации атрибутов продукта, лучше всего отвечающей запросам потребителей;
- сегментирования потребителей (на основе сходства предпочтений потребителей в отдельной группе).

В зависимости от методов сбора и обработки данных выделяют основные варианты совместного анализа [1], представленные в табл. 1.

Таблица 1

Разновидности совместного анализа

Название	Процедура опроса	Ограничения	Методы расчёта полезностей
Обычный (традиционный) совместный анализ (regular conjoint analysis, RCA)	Ранжирование профилей либо присваивание каждому профилю значения рейтинга	Для оценки предпочтений продуктов с небольшим количеством атрибутов (не более 7-8)	Регрессия методом наименьших квадратов, иерархическое байесово моделирование
Адаптивный совместный анализ (adaptive conjoint analysis, ACA)	Сначала оценивается важность отдельных атрибутов товара, а затем привлекательность неполных профилей	Позволяет оценивать до 30 атрибутов продукта, каждый из которых может принимать до 15 уровней	Регрессия методом наименьших квадратов или иерархическое байесово моделирование
Метод совместного выбора (choice-based conjoint, CBC)	Респондент производит выбор из предложенного набора профилей (может предлагаться вариант «ничего из предложенного»)	Одновременно показываются 2-5 профилей продукта, всего предъявляется до 20 таких наборов вариантов	Множественный логит, алгоритм поиска латентных классов и иерархическое байесово моделирование

Проведение совместного анализа включает в себя следующие этапы [7, с. 623-630]:

1. Формулировка проблемы. Исходя из проблемы определяются атрибуты и их уровни. Необходимо использовать наиболее важные для потребителя атрибуты, учитывая, что даже небольшое увеличение количества атрибутов или их уровней приведёт к резкому увеличению числа возможных их комбинаций.

2. Построение плана эксперимента. Здесь выделяют два основных подхода: двухфакторное оценивание (попарное исследование), когда респонденты оценивают возможные комбинации уровней двух атрибутов, и многофакторное оценивание (оцениваются полные профили, то есть профили, содержащие все выделенные атрибуты). В последнем случае число используемых профилей может быть значительно сокращено посредством частичного факториального плана (fractional factorial design) или плана латинского квадрата (подходит в ситуации, когда число уровней в каждом атрибуте совпадает) [3, с. 175-190].

3. Определение формы входных данных. Как было упомянуто в табл. 1, респондентам можно предлагать проранжировать профили, присвоить каждому профилю значение рейтинга, либо выбрать один профиль из набора. Сторонники рейтингового подхода считают его более удобным для респондентов и более простым для анализа. С другой стороны, сторонники ранжирования и методов на основе выбора считают их более реалистичными для респондентов, так как они регулярно сталкиваются с ситуациями выбора из нескольких продуктов.

4. Выбор процедуры расчёта полезностей. Базовая модель совместного анализа может быть представлена следующим образом:

$$U(X) = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^{k_i} \alpha_{ij} \cdot x_{ij} \quad (1)$$

где $U(X)$ – общая полезность профиля X ;

α_{ij} – полезность уровня j атрибута i ;

k_i – число уровней атрибута i ;

m – число атрибутов;

x_{ij} – принимает значение 1, если уровень j атрибута i присутствует в профиле X , иначе равен 0.

Для оценки полезностей α_{ij} применяются разные методы, которые зависят от выбранной формы входных данных. Применяемые в каждом случае методы были приведены в табл. 1.

После вычисления полезностей уровней становится возможным определение уровня важности (I_i) каждого атрибута i :

$$I_i = \{ \max(\alpha_{ij}) - \min(\alpha_{ij}) \}, \text{ для каждого } i \quad (2)$$

Для удобного сопоставления важностей I_i проводится их нормализация с вычислением показателя W_i , выраженного в долях ($\sum W_i=1$):

$$W_i = \frac{I_i}{\sum_{i=1}^m I_i} \quad (3)$$

5. Интерпретация результатов. На основе рассчитанных показателей важности атрибутов и полезностей их уровней формируется продукт, обладающий максимальным суммарным уровнем полезности. С другой стороны, с помощью совместного анализа можно сформировать набор из нескольких продуктов, который будет удовлетворять потребности более широкого круга потребителей. Делается это с помощью выделения нескольких сегментов потребителей на основе их предпочтений, после чего формируется оптимальный продукт для каждого из сегментов.

6. Оценка значимости результатов. В зависимости от выбранного метода расчёта полезностей рассчитываются показатели, характеризующие значимость построенной модели.

Как продемонстрировали Г. Р. Московичи и А. Гофман [5; 6], в чьих исследованиях методы совместного анализа занимают центральное место, совместный анализ может применяться в отношении различных типов исследуемых продуктов и их атрибутов:

- потребительские свойства товаров широкого потребления, техники, бытовой электроники и др.;
- дизайн обложек журналов, веб-страниц, кредитных карточек и др.;
- содержание рекламных сообщений, предвыборных лозунгов политиков и других обращений к публике.

Данная работа показывает, что совместный анализ является удобным и доступным методом оценки предпочтений потребителей, а применяться он может не только для оптимизации коммерческих товаров или услуг. В дальнейших исследованиях планируется использовать совместный анализ для оптимизации рекламных объявлений на веб-ресурсах. Показатели эффективности этой рекламы легко отслеживаются, что сделает возможным количественно оценить эффект от применения совместного анализа в этой сфере.

Литература

1. Захарова Т. А., Кутлалиев А. Х. Метод совместного анализа как инструмент изучения предпочтений потребителей // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2009. № 28. С. 5-28.
2. Черенков А. А. Применение метода совместного анализа в маркетинговых исследованиях // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. 1999. № 2.
3. Шеффе Г. Дисперсионный анализ. М. : Наука, 1980. 512 с.

4. Brett Hauber, PhD. Statistical Methods for the Analysis of Discrete Choice Experiments: A Report of the ISPOR Conjoint Analysis Good Research Practices Task Force // Value in health. 2016. Volume 19. P. 300–315.
5. Alex Gofman, Howard R. Moskowitz, Tonis Mets. Consumer-Driven Website Optimization // A systematic approach to understand & engineer the consumer mind, 2012, P. 310-326.
6. Howard R. Moskowitz, Alex Gofman. Selling blue elephants. Pearson Education, 2007, 272 p.
7. Naresh K. Malhotra. Marketing Research: An Applied Orientation (6th Edition). Pearson, 2009, 936 p.

УДК 331.101.3

Макуха М. А.

Научный руководитель: Волкова И. А., д. э. н., доцент, НВГУ

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В БАНКЕ

В статье рассмотрены понятие, основные виды и факторы процесса мотивации. Дана характеристика мотивации персонала, как системы, включающей подсистемы материального и нематериального поощрения. Сделан вывод, что процесс мотивации персонала банка должен соответствовать разработанной стратегии организации, ее ресурсам, структуре и корпоративной культуре.

Ключевые слова: мотивация, персонал, организация, банк.

Одним из факторов, обеспечивающих конкурентоспособность организации, является наличие мотивированных работников с высокой квалификацией. Потенциал конкурентоспособности связан с созданием таких мотивационных стимулов, которые соответствуют запросам персонала [1].

На сегодняшний день повышение мотивации является одной из наиболее актуальных задач в системе управления персоналом организации. Ни одна система управления не будет работать максимально, если она не будет включать в себя эффективную систему мотивации.

Цель данной статьи - выявить методы и виды мотивации, при помощи которых можно воздействовать на банковских работников.

Мотивация объединяет систему факторов, способствующих выполнению конкретной задачи через стимулирование психологических факторов работников, позволяющих задействовать побудительные силы, позволяющие выполнять достижение целей и решение задач [2, 3].

Для того, чтобы определить, какую мотивацию лучше применить в организации, первым делом надо выявить цели работодателя, цели и интересы сотрудников. Подчинённые должны хорошо понимать не только свои цели в деятельности и труде, но и цели всего своего рабочего подразделения или офиса, а также цели или приоритеты организации [4].

Формирование мотивации начинается в процессе социализации индивида под воздействием социокультурной среды человека. На формирование мотиваторов влияют природные особенности индивида, уровень жизни, квалификация и т. д. [2]

В процессе определения способа мотивации необходимо учитывать особенности, позволяющие отнести работника к одному из трех типов мотивации [2]:

- работники, с интересами в большей степени к содержательности и общественной значимости труда;
- работники, заинтересованные в финансовых и других материальных ценностях;
- работники, у которых значимость разных ценностей сбалансирована.

В теории существует много различных подходов и видов мотивации, из них можно выделить основные и разделить на две основные группы [8].

Таблица 1

Виды мотивации персонала

Мотивация	
Материальная	Нематериальная
<p>1. Денежное вознаграждение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение заработной платы; - процент от продаж; - премии и надбавки; - денежные бонусы за перевыполнение KPI; - соцпакет, страховка, льготы; - крупные скидки на услуги, продукты компании; <p>2. Неденежное вознаграждение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - путевка на отдых в санаториях, оздоровительных лагерях (для детей персонала); 	<p>1. Возможность карьерного роста</p> <p>2. Публичное признание, похвала за успехи</p> <p>3. Приятная атмосфера внутри коллектива организации в целом</p> <p>4. Комфортные условия труда</p> <p>5. Культурные мероприятия внутри организации</p>
<ul style="list-style-type: none"> - билеты на различные культурные мероприятия; - внеочередные оплачиваемые отгулы, выходные; - обучение, повышение квалификации за счет фирмы; - заграничные командировки; - улучшение технического оснащения рабочего места <p>3. Система штрафов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - материальное наказание сотрудника за невыполненную работу, опоздание и другие административные нарушения; - снятие премий со всех сотрудников за неудовлетворительные результаты по итогам определенного периода; - введение штрафных рабочих часов 	<p>6. Поздравления со значимыми для сотрудника датами (день рождения, свадьба, юбилей)</p> <p>7. Мотивирующие совещания</p> <p>8. Участие в принятии стратегических решений</p> <p>9. Профессиональные конкурсы, розыгрыши призов</p> <p>10. Обратная связь от руководства (ответы на пожелания и претензии работников)</p>

Каждый вид может быть особенно значимым фактором мотивации, но очень важно следить за их актуальностью. Раньше популярным видом нематериальной мотивации была доска почета, на которой размещали фотографии лучших работников персонала предприятия, что очень мотивировало. Сегодня этот способ не так эффективен, сотрудники чаще предпочитают получать взамен комфортную рабочую обстановку, карьерный рост, внеплановый выходной или что-то материальное, например, премию, соцпакеты или скидки на услуги.

Со временем, система мотивации совершенствуется, разрабатываются новые виды и подходы [5]. Так, например, современные методы мотивации персонала опираются на элементы игр, такие как:

- корпоративные квесты;
- рейтинговые таблицы;
- соревнования и т.д.

Применение игры, как методы мотивации работника, позволяет развивать у сотрудника стремление стать лучшим, победить, получить заслуженное вознаграждение. Следует отметить, что это имеет значительный эффект, если перед организацией стоит такая цель, как повысить продажи, за конкретное время или увеличить размеры клиентской базы, так же за определённый промежуток времени.

Из всех факторов, влияющих на эффективность любой деятельности, наибольшее значение имеет наличие мотивации персонала на результативность своей деятельности, то есть

комплексной мотивации. Анализ многих исследований показывает, что предприятия, где большая часть персонала мотивирована на выполнение миссии и достижение конечных результатов, чаще достигают успеха.

Под комплексной мотивацией понимается создание у персонала материальных, организационных, моральных и лидерских мотивов, соответствующих целям предприятия. Данная система мотивации приводит к изменению содержания и структуры социально-психологического климата в нужном направлении. Она должна отражать объективную тенденцию социально-экономического развития коллектива (повышение уровня конкурентоспособности, стабильности, надежности) [2].

Формирование комплексной мотивации персонала на результативную деятельность осуществляется по двум направлениям:

- развитие социально-экономических процессов, отражающих систему многоаспектной оценки качеств и результатов деятельности персонала;
- развитие системы учета и динамики мотивационных характеристик поведения личности, групп, коллектива.

Практическая функция мотивации состоит в подборе различных способов и методов эффективного воздействия на персонал в целях его направления на результативную деятельность с учетом мотивационных установок работников и их профессионального и личностного потенциала.

Комплексная мотивация характеризуется взаимосвязью и взаимообусловленностью социально-экономических и социально-психологических процессов, гармонизируя интересы личности и организации [2]. Она предполагает, во-первых, развитие качеств личности на основе:

- осознания личностью необходимости развития;
- признания индивидуального труда, уважительного и внимательного отношения к каждому;
- оценки качеств личности;

во-вторых - ориентацию мотивации персонала на результативную деятельность со стороны как организации, так и личности на основе:

- сквозного целеполагания в организации;
- оценки трудовой деятельности, как реализатора обратной связи;
- формирования мотивации с учетом оценки результатов трудового поведения работников.

Проблемы, связанные с воздействием мотивации на результаты труда, имеют высокое значение в сфере, использующей высококвалифицированный и интеллектуальный труд работников. Поэтому особенно важно соответствующим образом подходить к вопросу мотивации труда банковских работников. Система мотивации банковских сотрудников, наряду с любой другой системой работы в какой-либо организации, обязана полностью и точно соответствовать разработанной стратегии компании, ресурсам организации, структуре и корпоративной культуре. Если директор хочет привлечь и удержать в своей организации ряд квалифицированных и ответственных специалистов, он должен найти способы обнаружить ключевую мотивацию у подчинённых.

Банку, как и любой другой организации, в первую очередь, характерны такие виды мотивации, как повышение заработной платы, премии и надбавки, соцпакет, страховка и льготы.

Материальные выплаты, которые могут быть, как прямыми, так и косвенными, выступают главным фактором мотивации. Сотрудники должны четко представлять, за что они получают вознаграждение. Премии, бонусы, разовые выплаты легче поставить в зависимость от работы банковских служащих. Но при этом необходимо учитывать периодичность выплат. В случае, если бонусы будут выплачиваться редко, психологически они перестают расцениваться, как реальная часть дохода. А если бонусы будут выплачиваться часто, но в небольшом

размере, то это если и повысит удовлетворенность трудом, но не окажет существенного влияния на мотивацию. Поэтому эффект будет, если чередовать размер и периодичность выплат, в зависимости от ответственности и сложности работы банковских служащих, например, процент от продаж или денежные бонусы за перевыполнение плана.

Материальное же вознаграждение является лишь частью общей системы мотивации персонала в банке, оно играет важную роль, но, не стоит полностью полагаться именно на этот фактор, ведь он не является единственным, который мотивирует персонал. Мотивация банковских работников неразрывно связана с развитием благоприятного социально-психологического климата в коллективе, поэтому это является еще одним важным фактором, который может повлиять на работоспособность персонала. Работа в дружном, сплоченном коллективе положительно отражается на результатах совместной деятельности. Благоприятный социально-психологический климат включает в себя доверие, оптимизм, взаимную поддержку и внимание со стороны коллег. Коллективная работа – одна из особенностей банковской работы, поэтому улучшению социально-психологического климата необходимо уделять особое внимание [6]. Существует такой тип сотрудников, которого мотивирует его высокая заработная плата, и он готов работать в любом неблагоприятном климате организации, но есть и другой тип, которому важны взаимоотношения с коллективом и своим начальником. Если организация имеет проблемы, которые связаны с корпоративной культурой или неблагоприятным внутренним климатом, то вознаграждениями или дополнительными бонусами его долго на службе не удержишь. Они могут уйти в другую фирму, где заработная плата пусть даже будет ниже, но будет присутствовать благоприятный внутренний климат, что будет вызывать желание интеллектуально и профессионально расти, вносить вклад в развитие организации, совершать ошибки без страха наказания и т.д.

Для того, чтобы моральные стимулирования имели значительный эффект, необходим индивидуальный подход к каждому сотруднику и широкий масштаб всевозможных мер стимулирования [7]. Одним из примеров морального стимулирования может быть привлечение сотрудников к управлению банком. Вовлеченные в процесс работы, они смогут почувствовать свою значимость в общем успехе банка. На мотивацию персонала банка большое влияние оказывает развитие корпоративной культуры, которая предполагает признание миссии, целей и ценностей банка работником, а также его активное участие в разработке стратегических целей и действия для их реализации [6]. Благодаря сильной корпоративной культуре организация создает систему социальной стабильности, помогает сплачивать коллектив, создавая благоприятный психологический климат.

Механизм мотивации труда банковских работников должен сочетать в себе интересы банка в целом, отдельных подразделений и конкретных сотрудников и стимулировать достижение высоких финансовых результатов работы банка. А правильное сочетание материальных и нематериальных способов мотивации будет содействовать созданию эффективной системы мотивации труда.

В основе банковской работы – сотрудники, в интересах которых развитие и достижение результата, и есть та движущая сила, обеспечивающая эффективную деятельность и успех банка. Ведь сотрудник, который заинтересован в успехах организации и в карьерном росте, выполняет свою работу более лояльно, чем сотрудник с чисто материальными интересами.

Отсюда можно сделать вывод, что нельзя бездумно использовать методы и способы мотивации персонала, очень важно учитывать специфику организации, подбирать методы под особенности персонала.

Литература

1. Современный потенциал социального и экономического развития регионов: Коллективная монография / И. А. Волкова, Н. В. Захарова, О. А. Козлова и др.; под общ. ред. д-ра экон. наук, профессора О. А. Козловой. – Нижневартовск: Изд-во Нижневартовский государственный университет, 2016. – 194 с.

2. Управление персоналом: Учебник / Общ. ред. А. И. Турчинова. – М.: Изд-во РАГС, 2003. – 488 с.
3. Петрова В. С. Малое предпринимательство и его роль в турбизнесе / В. С. Петрова // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. – 2013. – С. 142-143.
4. Волкова И. А. Адаптация персонала как способ формирования кадровой политики организации / И.А. Волкова // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. – № S1. – С. 1-5.
5. Галынчик Т. А. Человеческий капитал в современных условиях / Т. А. Галынчик // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2015. – №3. – С 7-10.
6. Ильясов С. М. О мотивации персонала коммерческого банка / С. М. Ильясов // Банковское дело. – 2010. – № 4. – С. 68-71.
7. Волкова И. А. Управление сельскохозяйственной организацией на основе формирования и развития кадрового потенциала / И. А. Волкова / Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №6. – С. 400.
8. Современные методы мотивации персонала. – URL: <http://motive4you.ru/work/metodi-motivacii-personala/> (дата обращения 30.10.2017).

УДК 65.012.23

Мустафаева Э. С.

Научный руководитель: Волкова И. А., д. э. н., профессор, НВГУ

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

В данной статье выделены основные элементы стратегического управления организации, дана их общая характеристика, а также перечислены инструменты, с помощью которых организация может реализовать те или иные этапы стратегического управления, что позволит, в свою очередь, организации усилить свой потенциал и конкурентоспособность на рынке. Выбор инструмента зависит от места организации на рынке, от внутренней и внешней среды, в которой она находится. Конечно, использование разных инструментов стратегического управления приведет к максимально точному планированию деятельности организации и поможет ей достигнуть лучших результатов.

Ключевые слова: стратегическое управление, этапы стратегического управления, инструменты стратегического управления.

В последнее время роль стратегического управления, дающего возможность организации выжить на конкурентном рынке в долгосрочной перспективе, сильно возросла. Организациям, принимая во внимание жесткую конкуренцию и стремительно изменяющуюся внешнюю среду, необходимо концентрировать внимание не только на внутреннее состояние, но и вырабатывать долгосрочную стратегию выживания и роста, что и обосновывает актуальность данной статьи.

Целью исследования является изучение важности применения стратегического управления в организации.

На основе поставленной цели были решены следующие задачи:

1. выделены этапы стратегического управления и дана их общая характеристика;

2. перечислены инструменты, способствующие эффективной реализации того или иного этапа стратегического управления.

Для написания работы были использованные такие методы, как анализ этапов стратегического управления, классификация инструментов применения данных этапов.

Потребность во внедрение стратегического управления в российских условиях обусловлена тем, что в последнее время кардинально изменилась внешняя обстановка, в которой функционируют отечественные организации. Нестабильное экономическое положение большинства организаций взаимосвязано с отсутствием управленческих способностей, экономических знаний и навыка работы у руководителей в условиях жесткой конкуренции и быстро изменяющейся внешней среды [3]. Также необходимость в стратегическом управлении связана с уходом от централизованного планирования и экономическими преобразования в России. И учитывая, что роль средних и малых организаций возросла в стране, они тоже нуждаются в применении идей и принципов стратегического управления [7].

Итак, дадим определение стратегическому управлению. Стратегическое управление – это управление организацией, опирающееся на человеческий потенциал как основу организации, гибко реагирующее на вызов со стороны внешнего окружения, проводящее своевременные изменения в организации, которые позволяют добиться конкурентных преимуществ, ориентируясь в своей деятельности на потребности покупателей, что в совокупности дает возможность организации выжить в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей [1].

Стратегическое управление рассматривается как совокупность пяти взаимосвязанных управленческих этапов: стратегический анализ, стратегическое планирование, организация выбора и реализация стратегии, оценка и контроль стратегии. Данные этапы закономерно следуют друг за другом. Тем не менее, между ними есть устойчивая обратная связь и соответственно обратное влияние отдельного этапа на остальные этапы, а также на всю их совокупность. Это и является важной особенностью структуры стратегического управления.

Дадим краткую характеристику каждому из перечисленных этапов стратегического управления.

Стратегический анализ является основой для утверждения стратегических решений по управлению организацией. Благодаря стратегическому анализу происходит выбор стратегии на основе соотношения потенциала организации с возможностями и угрозами внешней среды, в которой работает организация.

Основой для принятия стратегических решений в рамках управления организацией является стратегический анализ. При стратегическом анализе происходит выбор стратегии путем оценки и сопоставления ресурсов организации с возможностями и угрозами внешней среды, в которой она находится [5]. Выбор стратегии на долгосрочный период должен иметь направленность на достижение и сохранения конкурентоспособности. Целью данного анализа является целесообразное обоснование стратегий организации, которое основано на выявление и изучение внутренних и внешних факторов развития конкурентоспособности организации.

Стратегический анализ ориентирован на исследование существующих параметров и их взаимодействие во внешней среде организации, в том числе политические, технологические и социальные факторы, которые влияют на его функционирование и такие экономические характеристики, как спрос, структура и динамика развития товарных и финансовых рынков и финансовых рынков, конкурентная ситуация, потребительские особенности, возможности и угрозы со стороны рынка, которые могут влиять на успешность реализации стратегии. Также стратегический анализ направлен на изучение внутренней структуры связей исследуемых видов деятельности, состояния и взаимодействия основных функциональных подсистем и бизнеса, в том числе и синергетические эффекты, внутренние ограничения развития, сильные и слабые стороны отдельных элементов и организации в целом. Вдобавок стратегический анализ предполагает исследование взаимодействий и соответствие организации внешней среде.

Следующий этап стратегического управления – стратегическое планирование. Страте-

гическое планирование подразумевает под собой процесс создания стратегического плана посредством определения целей и критериев управления, исследования проблем и среды, формулирования стратегических идей и конкурентных дооснастив организации. Стратегическое планирование включает в себя следующие пункты:

- распределение целей, определение проблем и формулирование задач по развитию организации в соответствии с ее стратегическим предназначением, то есть миссией [4];
- определение динамики приоритетности во времени факторов успеха организации с целью активного выбора основных функций и видов деятельности;
- создание списка противоречий в развитии организации и разработка на основе этих противоречий путей и способов их устранения;
- выявление стартового потенциала организации и ее возможностей в разрешении проблем развития и выделенных задач с целью достижения поставленных задач;
- планирование развития источников обеспечения ресурсами надлежащего качества, разработки модификаций и заменителей традиционных ресурсов, режимов ресурсосбережения и охраны окружающей среды;
- классифицирование, оценка и анализ факторов внешней среды по направлениям экономической деятельности и экономических отношений;
- оценка количественных и качественных результатов организации [2].

Этапом, следующим после стратегического планирования, следует формулирование и выбор стратегии. Данный этап представляет собой определение основного направления, характера движения, путь, следуя которым организация сможет достичь намеченных целей.

При сравнении достоинств одной стратегии с достоинствами другой стратегии используются такими критериями, как:

- степень соотношения ситуации с позиции внутренних и внешних факторов организации и ее собственных возможностей и стремлений. В ином случае стратегия будет являться сомнительной и малоуспешной;
- конкурентоспособность. Сюда входит улучшение конкурентных преимуществ организации посредством сильной и результативной стратегии. Организация может обладать несколькими конкурентными преимуществами, которые могут относиться к разным сферам, например, маркетинг, технологии, реализация продукции и т.д.;
- уровень интенсивности работы, который свидетельствует, что выбранная стратегия путем повышения интенсивности организации, способствует достижению таких значимых параметров, как рост прибыльности, рост долгосрочной деловой активности и росту конкурентоспособности организации.

И наконец, последний этап стратегического управления – этап оценки и контроля реализуемой стратегии. Данный этап связан с изменениями, происходящими как во внутренней, так и во внешней среде организации, которые приводят к вынужденной корректировке изначально выбранной стратегии. В связи с этим, могут быть уточнены цели, переориентирована деятельность организации, преобразована ее политика, бюджет, структура, технологии производства и управления, направления работы с персоналом, пересмотрены системы оплаты труда и многое другое. Принятые по этим и другим вопросам управленческие решения, должны усовершенствовать стратегию организации, а также обеспечить ее конкурентоспособность.

Так как конечный результат стратегического управления заключается в усилении потенциала организации, посредством которого она сможет достигнуть долгосрочных целей, и в повышении уровня конкурентоспособности, важным является гибкая стратегия. Руководителю организации необходимо систематически пересматривать выбранную стратегию, подстраивая ее под условия внутренней и внешней среды [6, с.347]. Для этого в практику управления следует внедрять инструменты стратегического управления (таблица 1).

Таблица 1

Этапы и инструменты стратегического планирования

Этапы стратегического управления	Инструменты
Стратегический анализ	SWOT-анализ, конкурентный анализ, сравнительный отраслевой анализ, анализ ресурсов, конкурентный анализ по модели «5 сил» М. Петрова, функционально-стоимостной анализ, бенчмаркетинг и др.
Стратегическое планирование	Мозговой штурм, дерево целей, бизнес-инжиниринг, методы нейролингвистического программирования, методы внутреннего и внешнего PR и др.
Организация выбора стратегии	Матрица БКГ, метод «Мак-кинси», метод жизненного цикла товара, портфельный анализ, метод кривых освоения, Модель Shell/DPM, Модель ADL/LC, PIMS-анализ, Анализ «разрывов», метод проверочного списка, метод оценки по системе баллов и др.
Реализация стратегии	Модели И.Ансоффа и Г.Стейнера, методы SADT, IDEF3, DFD, ARIS, сценарное планирование, структура разбиения работ, система сбалансированных показателей и др.
Оценка и контроль стратегии	Внутренний аудит, стратегический аудит, диагностическая самооценка и др.

В таблице 1 перечислены основные инструменты применения того или иного этапа стратегического управления. Каждый из инструментов является специфическим. Некоторые из этих инструментов относятся к традиционным, например, матрица БКГ, которая нацелена на описание ассортиментов портфеля организации с учетом темпа роста рынка и долей организации на или матрица Мак-Кинси, в которой отражен гибкий подход к финансированию стратегии. К современным инструментам можно отнести сценарное планирование, основанное на построении вариантов сценариев развития будущих событий, или метод ARIS, представляющий собой комплекс средств анализа и моделирования деятельности организации и разработки автоматизированных информационных систем.

В итоге, можно сказать, что стратегическое управление при правильном его использовании может создать для деятельности организации ряд существенных и благоприятных факторов. Ориентированность организации на четко поставленную цель помогает ей наметить подходящие пути реализации данной цели. Принимая обоснованные и систематизированные плановые решения, руководство снижает риск принятия неправильных решений из-за ошибочной или недостоверной информации о возможностях организации или внешней ситуации. В данном случае использование инструментов стратегического управления помогает создать единство общей цели внутри организации, повысить организационно-управленческий уровень производства, что способствует улучшению показателей производственно-хозяйственной деятельности организации.

Литература

1. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: учебник. М.: МАГИСТР ИНФРА-М. 2015. –656 с.
2. Волкова И. А. Адаптация персонала как способ формирования кадровой политики организации / И. А. Волкова // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. –№ S1. – С. 1-5.
3. Волкова И. А. Управление сельскохозяйственной организацией на основе формирования и развития кадрового потенциала / И. А. Волкова / Современные проблемы науки и образования. 2012. – №6. – С.400.

4. Галынчик Т. А. Роль самообучающейся организации в развитии интеллектуального капитала и управления знаниями // Вестник Оренбургского государственного университета. 2009. – №9 (115). – С. 53-57.

5. Галынчик Т. А. Человеческий капитал в современных условиях // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2015. – №3. – С. 7-10.

6. Силбигер С. MBA за 10 дней: Самое важное из программ ведущих бизнес-школ мира: Пер. с англ. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014, 390.

УДК 331

Никулина Ю. Н.

Научный руководитель: Кауфман Н. Ю., к. э. н., доцент СурГУ

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РЫНОК ТРУДА РОССИИ

В статье рассматривается влияние экономических санкций на рынок труда России. Во все времена экономический кризис нарушал баланс отношений в обществе, а это не может не сказаться на рынке труда. Для того, чтобы восстановить этот баланс, государство должно грамотно проводить государственную политику, направленную на развитие сферы труда и занятости.

Ключевые слова: санкции, рынок труда, экономический кризис, безработица, экономический спад.

Современная экономическая ситуация не может не отразиться на состоянии рынков труда, которые столкнулись с рядом вызовов в связи с введением экономических санкций.

Экономические санкции – ограничительные меры экономического характера, которые применяются страной или группой стран к другой стране с целью заставить правительства стран изменить политический курс. Санкции вводятся для оказания давления на страну, а также для ее ослабления экономики, то есть в целях конкурентной борьбы.

Кризис, который наблюдается в настоящее время, вызывает нарушение баланса общественных отношений. Экономический спад негативно отражается на условиях труда рабочих, приводя к таким последствиям как: сокращение заработной платы, прекращение работ, переводы на другую работу, введение режимов неполной занятости. Основная тенденция, которая отмечается в этот период – паническое настроение работодателей и самих сотрудников, что выражается в росте нарушений трудового законодательства. При грамотно проводимой государством политике можно найти целесообразный выход из ситуации [1].

Рост политической напряженности, недоверие инвесторов к экономике России, связанные с экономическими санкциями, введенными США и странами Европы, усложняют жизнь отечественным работодателям. Введение новых санкций в некоторых случаях ведет к приостановке бизнеса и снижению ранее запланированных расходов, к нехватке денежных средств на реализацию проектов, что затрагивает деятельность некоторых предприятий и отраслей [2].

Сильные колебания на валютном рынке, снижение иностранных капиталовложений затронули всех российских компаний, что не могло не отразиться на подборе персонала. Производители вынуждены экономить и сокращать свое производство, при этом используя самый распространенный способ экономии – сокращение рабочего персонала. Большинство компаний призналось, что новых сотрудников нанимать не собирается. Руководители предпочитают

развивать профессиональные навыки уже у имеющегося персонала, если возникает необходимость. Сложная экономическая ситуация вынуждает работников как можно крепче держаться за свои рабочие места [3].

Рыночные взаимоотношения в России в последнее время вызывают увеличение уровня безработицы. Большая часть экономически активных граждан не имеют постоянного места работы. Основные последствия низкой занятости населения:

- недоверие правительству страны;
- медленная активность работника;
- снижение рентабельности предприятий;
- снижение психического комфорта людей.

Уровень безработицы по регионам в последнее время значительно отличается: дифференциация достигает 26 раз, по округам – 3,5 раза.

В настоящее время существует проблема экономического дисбаланса (часть населения страны не имеет достаточно средств для удовлетворения своих первостепенных потребностей) крупных и малых городов в России. Такого рода дисбаланс сельских и городских территорий оказывает на рынок труда негативное влияние. В сельской местности регистрируется значительное число безработных, в феврале 2016 года уровень безработицы составлял 8,1%, а в городской - 5,1%. Это говорит о сложной ситуации, сложившейся в экономике России, которая неблагоприятно отражается на рынке труда. Политическое положение в мире изменяется почти каждый день, поэтому сложно предположить, что следует ожидать до конца текущего года [3].

Таким образом, в настоящее время требуется решение экономических и политических проблем для активного развития рынка труда в России. Санкции, которые введены западными странами стимулируют в стране импортозамещение зарубежных продуктов. Для решения этой задачи необходимо отвести особую роль экономике сельских территорий, где рынок труда не совсем активен [4].

Проблемы рынка труда нельзя решить самостоятельно, поэтому необходима помощь государства, особенно территориям, которые получают денежные средства из федерального бюджета РФ.

Главными целями государственной политики, которые направлены на развитие сферы труда и занятости, являются: сохранение социальной стабильности в стране, повышение качества использования трудовых ресурсов, обеспечение сбалансированности спроса и предложения рабочей силы, развитие способностей и возможностей работников реализовать свои умения, повышение трудовой мобильности населения. Для снижения числа безработных следует оказать помощь населению в переподготовке персонала. Необходимо принимать меры к тому, чтобы была активнее поддержка отечественного товаропроизводителя, а также поддержка развития малых и средних предприятий посредством уменьшения финансовых затрат. В таком случае, мы можем ожидать улучшение на рынке труда [5].

В заключение стоит отметить, что весь комплекс мер, который разработан Правительством Российской Федерации, направлен на оживление предпринимательской деятельности и регулирование ситуации на рынке труда в России, а также на преодоление политического и экономического давления со стороны западных стран, который существует в настоящее время. Ориентирование государственной политики в области регулирования рынка труда, прослеживание основных показателей, прогноз их развития, должны быть направлены, в первую очередь, на предупреждение появления кризисных ситуаций и ослабление напряженности на рынке труда [3].

Литература

1. Влияние экономических санкций на рынок труда Российской Федерации и занятость населения в целом [Электронный ресурс]. – URL: https://studwood.ru/1552285/ekonomika/vliyanie_ekonomicheskikh_sanktsiy_rynok_truda_rossiyskoy_federatsii_zanyatost_naseleniya_tselom (дата обращения 18.10.2017).

2. Круглов Д. В. Влияние санкций на рынок труда России [Электронный ресурс]. – URL: <http://giefjournal.ru/node/824> (дата обращения 22.10.2017).
3. Поляк И. В., Прядко И. А. Рынок труда российской федерации в условиях западных санкций [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-rossiyskoy-federatsii-v-usloviyah-zapadnyh-sanktsiy> (дата обращения 20.10.2017).
4. Шарина Г. А., Барангов В. А. Влияние экономических санкций на рынок труда Российской Федерации // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 467-468.
5. Шарина Г. А. Рынок труда Российской Федерации в условиях действующих экономических санкций [Электронный ресурс]. – URL: <http://uecs.ru/uecs-72-722014/item/3226-2014-12-16-06-38-01> (дата обращения 22.10.2017).

УДК 331.1

Носков А. С.

Научный руководитель: Кауфман Н. Ю., к. э. н., доцент, СурГУ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА ХМАО-ЮГРЫ

В статье проведен анализ спроса и предложения на рынке труда ХМАО-Югры. Рассмотрен уровень спроса на рабочую силу по видам экономической деятельности. Сделаны выводы, относительно современного состояния спроса и предложения в системе рабочей силы.

Ключевые слова: спрос, предложение, рынок труда, область, вакансия, деятельность.

Положение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в плане социализации и экономики характерно многими макроэкономическими показателями. За весь 2016 год в общем по области число сообщенных вакансий стало больше на 3721 единицу или на 7,8%. Самый большой рост вакансий осуществился в Нижневартовском, Междуреченском, Радужнинском, Покачевском центрах занятости населения. Самое меньшее количество вакансий можно увидеть в Югорском, Лангепасском, Советском центрах занятости.

Стоит сказать, что наибольший спрос в соотрудниках заявлен по видам экономической деятельности:

1. Добыча полезных ископаемых – 8079 единиц.
2. Строительство – 5762 единиц.
3. Образование – 5123 единицы.
4. Государственное управление и обеспечение безопасности страны, социальное обеспечение – 4256 единиц.
5. Транспортировка и хранение – 4100 единиц.
6. Торговая деятельность и розничная, ремонт автомобильных средств и мотоциклов – 3802 единицы.
7. Работа в сфере здравоохранения и социальных услуг – 3125 единиц [4].

За целый 2016 год по сравнению с 2015 годом в отрасли представленных вакансий снижается часть вакансий в строительстве – на 2,7%. Также увеличилась число вакансий в обрабатывающем производстве – на 1,3%. В других отраслях произошедшие изменения незначительны.

Средний уровень оплаты за 2016 год значительно по рабочим профессиям увеличился. Самыми высокооплачиваемыми вакансиями являются в сфере добычи нефти и газа, профессии административном и управленческом, инженерном и техническом персонале компаний.

Можно заметить, что не сохранена уравновешенность спроса и предложения рабочей силы, выраженный в территориальной, профессиональной и квалификационной совместимости. Данный дисбаланс может привести к тому, что определенное число вакансий останется незаполненным, а безработные граждане так и продолжают находиться в органах, занимающихся занятостью населения.

Территориальная неуравновешенность спроса и предложения рабочей силы характеризуется недостатком мест для работы на одном территориальном положении и переизбытком в иных местностях.

В 2016 году недостаток рабочих мест чувствовался в Советском, Белоярском, Березовском районах округа, в которых количество претендентов из величины незанятых людей, которые находятся на учете в службе занятости, было выше заявленной наемниками потребности.

Профессиональное и квалификационное неравенство спроса и предложения рабочей силы выражено в несоответствующих специализированных и квалификационных особенностях работников требованиям работодателей с одной стороны и неудовлетворенности самих нанимающихся сотрудников условиям и оплате за труд, которые предлагаются работодателями, с иной стороны.

В структуре надобности в кадрах компаний выросло количество вакансий в группе операторов, аппаратчиков, машинистов установок и машин, рабочих без квалификации, руководителей. Число представленных вакансий в области обслуживания, жилищного и коммунального хозяйства, торговли не поменялись [1].

В предложении рабочих со стороны людей, не имеющих работы и находящихся на учете в службе занятости населения, происходит уменьшение величины неработающих в группе специалистов высшего уровня квалификации, служащих, которые заняты подготовкой информации, руководителей и специалистов со средним уровнем квалификации.

В любом муниципальном образовании Ханты-Мансийского автономного округа – Югры спрос на рабочие профессии равен большей половине представленных потребностей. Самая огромная часть вакансий по рабочим профессиям в общем количестве вакансий представлена в Междуреченском, Березовском, Октябрьском, Советском, Белоярском центрах занятости.

Значимое число работы в группе рабочих без квалификации приходится на вакансии уборщика служебного и производственного помещения – 6420 единиц. Предложение со стороны неработающих граждан представилось на 54,6% представителями рабочего класса. Среди них было 4128 человек, входящих в категорию безработных рабочих, имеющих квалификацию и стаж [2].

Стоит сказать, что соотношение спроса и предложения в профессиональной группе работающих граждан различного квалификационного уровня было достаточно неодинаковым. Самое больше предложение от безработных было:

1. В категории профессий: уборщики, грузчики, подсобные рабочие, вахтеры, гардеробщики.
2. В категории профессий с различным уровнем квалификации: водители, слесари, операторы, машинисты и многие другие.

Что касается категории специалистов, то тут ощущался дефицит врачей и медицинском персонале, учителей, воспитателей в детском саду.

В условиях инновационного развития и глобализации экономики необходимым условием является высокий уровень квалификации и способность к более сложному труду [3]. При подборе кадров управленческого состава работники испытывали дефицит в руководителях с соответствующей квалификацией, по маркетингу и сбыту продукции.

Относительно инженерных и технических профессий были довольно популярны: архитекторы, инженеры, техники-механики. Напряженность по этой группе выше среднего можно было наблюдать в таких районах, как: Советский, Няганский, Югорский и Междуреченский.

Самыми востребованными у работодателей были работники служб, которые осуществляли защиту граждан и собственности, рабочие по уходу за детьми, повара, официанты [5].

Таким образом, можно заметить, что в Ханты-Мансийском автономном округе – Югры существует определенная ситуация нехватки рабочих по многим профессиям. Также неровно соотносится спрос и предложение на рынке труда, где предложение рабочей силы значительно выше. Стоит надеяться, что к концу 2017 года ситуация на рынке труда улучшится и населению предоставят необходимую работу для обеспечения своей жизни и, тем самым, повышения экономического уровня своего региона.

Литература

1. Всероссийская перепись населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm (дата обращения 23.10.2017).
2. Здравоохранение в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/cata-log/doc_1139919134734 (дата обращения 23.10.2017).
3. Кауфман Н. Ю. Роль человеческого капитала в условиях конкурентоспособности национальной экономики [Электронный ресурс] / Новая российская экономика: инвестиции, кластеры, инновации и дорожные карты. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2017. – С. 87-89. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30034510> (дата обращения 23.10.2017).
4. Регионы России. Социально-Экономические показатели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B11_14p/Main.htm (дата обращения 23.10.2017).
5. Тей Д. О. Модель регионального рынка труда в задаче управления региональным заказом на подготовку квалифицированных специалистов [Текст] / Д. О. Тей, В. М. Татьянкин, Т. Д. Карминская, М. А. Русанов // Доклады Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники: сб. науч. тр. – 2013. – № 3(30). 2013. – С. 195-200.

УДК 338

Ольхова Т. А.

*Научный руководитель: Донникова Т. С.,
Белгородский государственный институт культуры и искусств*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье анализируются основные тенденции развития современной экономики России, ее положительные и отрицательные стороны, дана оценка роли России на мировом рынке. Автором предложены первостепенные способы повышения экономической сферы страны.

Ключевые слова: рыночная экономика, инфляция, коррупция, энергетическая сверх-держава.

Российская Федерация является крупной мировой державой, обладающей богатой историей и культурой. Несмотря на все перипетии, которые переживает государство в настоящее время (санкции в отношении различного рода товаров, инфляционный рост, снижение доходов на душу населения), Российская Федерация не сходит с передовых дистанций, также оставаясь Великой державой, занимающей ведущие позиции, расширяя границы сотрудничества с множеством стран. Но экономика России далеко не первая на мировой арене по различным

показателям, она занимает 12-е место среди других развитых стран, а по ВВП по ППС на душу населения Россия на 2015 год занимает 48-е место. С чем же это связано? Возможно с тем, что Российская Федерация обладает огромной территорией, состоит из регионов, областей, краев, разных по культурной, религиозной, ресурсной, климатической и др. составляющим, и для правильного и равновесного распределения имеющихся ресурсов необходима четкая государственная стратегия.

Если рассматривать сущность и тип экономики России, то ей присущ рыночный тип, как и для других развитых европейских странах. Рыночная экономика представляет собой свободное предпринимательство, многообразие форм собственности на средства производства, рыночное ценообразование, договорные отношения между хозяйствующими субъектами, ограниченное вмешательство государства в хозяйственную деятельность субъектов [2, с. 58-59].

Более подробный анализ экономической сферы России позволяет выделить ее плюсы и минусу. Так, к отрицательным тенденциям развития экономики относятся:

- Динамичный рост уровня инфляции. Правительству так и не удалось справиться с ростом цен: за восемь лет лишь дважды реальные показатели инфляции совпали или приблизились к тем, что были заложены в федеральный бюджет РФ на этапе планирования.
- Экономика страны носит сырьевой характер, несмотря на рост производства.
- Россия зависима от импорта, несмотря на имеющиеся возможности производства собственной продукции, благодаря огромной территории и ресурсам.
- Существенный разрыв между «бедными и богатыми». Статистика, отражающая рост средних зарплат и пенсий, зачастую не отображает ежегодного увеличения разницы в доходах на душу населения между бедными и богатыми. Об этом свидетельствует коэффициент дифференциации доходов, демонстрирующий, что 10% богатых россиян в ежегодной прогрессии живут все лучше по сравнению с 10% самых бедных.
- Увеличение уровня коррупции на государственном уровне.

Рассмотрев минусы экономики нашей страны, становится очевидным, что существуют определенные проблемы, с которыми необходимо бороться различными способами. Например, с помощью обусловленных, качественно новых законопроектов.

Помимо отрицательных сторон российская экономика обладает рядом преимуществ. Так, среди них можно выделить следующее:

- Бурный экономический рост и рост ВВП, благодаря которым Россия занимает место в десятке наиболее развитых в экономическом плане стран мира.
- Статус государства как энергетической сверхдержавы.
- Систематический рост промышленного производства.
- Тенденция роста доходов населения страны.

Проанализировав основные тенденции развития экономики России можно заключить, что в настоящее время, несмотря на испытываемый кризис, Российская Федерация также продолжает оставаться лидером на мировой арене по многим позициям, наращивая и расширяя производство. Но в тоже время, очевидно, что на сегодняшний момент необходимы усовершенствование и корректировка многих моментов, включая законопроекты, необходим отказ от импорта и его замещение путем внедрения новых технологий и производства.

Литература

1. Баранов П. А. Обществознание: Новый полный справочник / П. А. Баранов, А. В. Воронцов, С. В. Шевченко. – Москва: АСТ, 2016. – 542 с.
2. Ефимова Е. Г. Экономика. Для студентов неэкономических специальностей: Учебник / Е. Г. Ефимова. – М.: Флинта, 2004. – 392 с.

3. Колташов В. Как победить инфляцию / В. Колташов // Общественно-политическая газета «Труд». - № 053 [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.trud.ru/article/15-04-2014/1311215_kak_pobedit_infljatsiju.html.

4. Лопухов, А. М. Словарь терминов и понятий по обществознанию / А.М.Лопухов. – М. : Айрис-пресс, 2013. - 512с.

5. Экономическое развитие России за последние восемь лет / РИА Новости // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/society/20080228/100224681.html>.

УДК 658.8.012.12

Отнякина К. А., Терентьева А. Е.

Научный руководитель: Цой М. Е., к. э. н., доцент, НГТУ

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЧЕКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АЛЬБО НУМИСМАТИКО»)

В статье описан процесс разработки маркетинговых рекомендаций на основе ассоциативных правил, выявленных по чекам новосибирского издательства ООО «Альбо Нумисматико» за 2009 – 2016 годы посредством инструмента «Ассоциативные правила» программы Deductor Academic.

Ключевые слова: задача ассоциации, ассоциативные правила, data mining, анализ рыночной корзины.

Валютный кризис, снижение реальных доходов населения и обострение конкуренции крайне болезненны для предприятий малого бизнеса. Руководителям предприятий как никогда необходимо вдумчиво анализировать доступные, накопленные фирмой данные о потребителе для разработки стратегии продвижения. Одним из подобных источников информации могут стать чеки предприятия.

Целью нашей работы была разработка маркетинговых рекомендаций для небольшого новосибирского издательства «Альбо Нумисматико» по закономерностям между связанными покупками. Такие закономерности называются *ассоциативными правилами*. Анализ ассоциативных правил целесообразен для формирования правил выкладки товаров и рекомендаций по дополнительным продажам для продавцов, создания специальных предложений [1]. В нашем распоряжении база данных издательства по заказам с 2009 по 2016 год в формате .xlsx – лист Microsoft Excel (рисунок 1).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
	ID заказа	Дата	Дата последнего	ID пользователя	ФИО	Сумма	Общее количество	Общая сумма	Ал	Ал	Ал
1		создания	изменения			заказа	заказов	заказов	ьс	ьс	ьс
2	34694	10.11.2016	11.11.2016	8099	Иванов Иван Иванович	3041	5	14089	0	0	0
3	34695	10.11.2016	11.11.2016	15832	Петров Петр Петрович	1540	2	5610	0	0	0
4	34698	11.11.2016	11.11.2016	16247	Сидоров Сергей Сергеевич	2131	1	2131	0	0	0
5	34696	11.11.2016	11.11.2016	16246	Сидоров Сергей Сергеевич	3166	1	3166	0	0	0
6	34667	08.11.2016	10.11.2016	3375	Сидоров Сергей Сергеевич	1750	8	15238	0	0	0
7	34687	09.11.2016	10.11.2016	5538	Сидоров Сергей Сергеевич	3380	2	6085	0	0	0
8	34688	09.11.2016	10.11.2016	16241	Сидоров Сергей Сергеевич	1390	1	1390	0	0	0
9	34670	08.11.2016	09.11.2016	16226	Сидоров Сергей Сергеевич	950	3	6252	0	0	0
10	34682	09.11.2016	09.11.2016	13499	Сидоров Сергей Сергеевич	1579	2	4181	0	0	0
11	34678	09.11.2016	09.11.2016	16137	Сидоров Сергей Сергеевич	5010	2	9519	0	1	0

Рис. 1. Фрагмент базы данных издательства

Выявим ассоциативные правила с помощью программы *Deductor Academic* (далее DA). В DA для решения задач ассоциации используется обработчик «Ассоциативные правила» [2; 3]. На входе требуются два поля: идентификатор транзакции и элемент транзакции. Сформируем идентификатор из столбца «ID заказа», а элемент – из сведений о заказанных клиентом

товарах (столбцы I – OI). Преобразуем информацию в текстовый документ формата .txt (рисунок 2), импортируем данные из файла «Чеки Альбо.txt» в ДА, используя *алгоритм поиска ассоциативных правил*, извлечём правила и проинтерпретируем их.

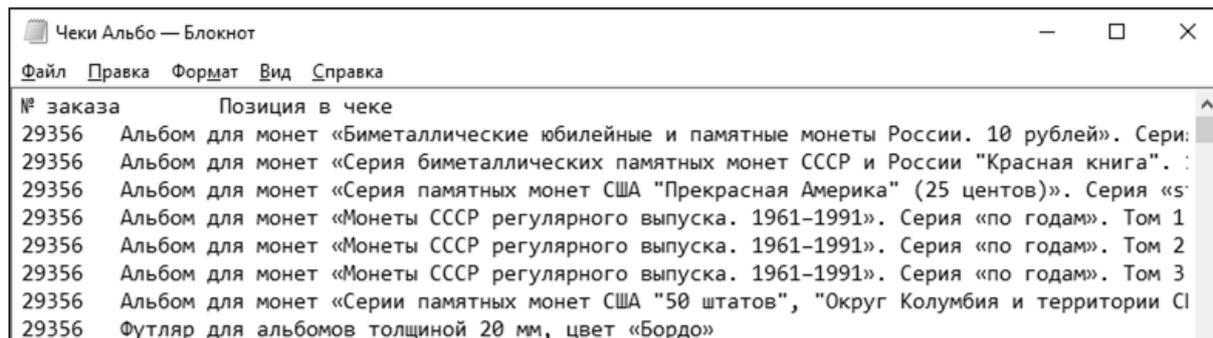


Рис. 2. Файл, подготовленный для обработки в ДА

Настроим параметры алгоритма. Здесь доступны следующие опции:

- минимальная и максимальная *поддержка* – вероятность покупки набора продуктов из определённых элементов;
- минимальная и максимальная *достоверность* показывают с какой вероятностью один продукт будет куплен в дополнение к другому;
- максимальная *мощность* искомым часто встречающимся множеств ограничивает длину предметного набора [2].

Для начала мы оставили настройки по умолчанию: поддержка от 1 до 20 %, достоверность от 40 до 90. Алгоритм выдал 173 набора и сгенерировал 66 правил. Но ассоциативные правила сами по себе ещё не готовы к использованию. Их нужно проинтерпретировать. Всё множество правил можно разделить на три вида:

- *полезные правила* – информация, которая ранее была неизвестна, но имеет логичное объяснение и может быть полезна для принятия решений, приносящих выгоду;
- *тривиальные правила* содержат действительную и легко объяснимую информацию, которая уже известна. Такие правила не могут принести пользы, так как отражают или известные законы, или результаты прошлой деятельности;
- *непонятные правила* содержат информацию, которая не может быть объяснена. Напрямую эти правила нельзя использовать для принятия решений, так как их необъяснимость может привести к непредсказуемым результатам. Для лучшего понимания требуется дополнительный анализ.

Варьируя верхний и нижний пределы поддержки и достоверности, можно избавиться от очевидных и неинтересных закономерностей.

Обратимся к вкладке «Правила», где приводятся ассоциативные правила и их расчётные характеристики: поддержка (П), достоверность (Д) и лифт (Л) (рисунок 3).

№	Имя	Условие	Следствие	Поддержка		Достоверность	Лифт
				Кол-во	%		
1		Альбом для монет «Биметаллические юбилейные и памятные монеты России. 10 рублей»	Футляр для альбомов толщиной 30	65	3,41	50,78	3,498
2	2	Альбом для монет «Монеты РСФСР	Альбом для монет «Монеты РСФСР,	33	1,73	80,49	39,377
3	3	Альбом для монет «Монеты РСФСР	Альбом для монет «Монеты РСФСР,	33	1,73	84,62	39,377
4	4	Альбом для монет «Монеты РСФСР	Альбом для монет «Монеты РСФСР,	29	1,52	70,73	33,739
5	5	Альбом для монет «Монеты РСФСР	Альбом для монет «Монеты РСФСР,	29	1,52	72,50	33,739
6	6	Альбом для монет «Монеты РСФСР	Альбом для монет «Монеты РСФСР,	32	1,68	82,05	39,138
7	7	Альбом для монет «Монеты РСФСР	Альбом для монет «Монеты РСФСР,	32	1,68	80,00	39,138

Рис. 3. Вид вкладки «Правила»

Например, правило № 1 «Альбом для 10-рублёвых биметаллических монет России → футляр для альбомов толщиной 30 мм, цвет „Бордо“» имеет $\Pi = 3,41\%$, $\Delta = 50,78\%$ и $\Lambda = 3,50\%$. Это означает, что ожидаемая вероятность покупки набора «Альбом для 10-рублёвых биметаллических монет России + футляр для альбомов толщиной 30 мм, цвет „Бордо“» составляет 3,41 %; если клиент взял альбом для 10-рублёвых биметаллических монет России, то с вероятностью 50,78 % он купит и футляр для альбомов толщиной 30 мм, цвет «Бордо»; клиент, купивший альбом для 10-рублёвых биметаллических монет России, в 3,5 раза чаще выберет футляр для альбомов толщиной 30 мм, цвет «Бордо», чем любой другой товар.

Анализ правил позволяет прийти к выводу, что многие из них тривиальны. Это лидеры продаж магазина. Этих правил продавцы продукции «Альбо Нумисматики» придерживаются по рекомендациям специалистов издательства и по собственному здравому смыслу. Тревозно, что даже наиболее тривиальные правила имеют низкий процент поддержки (не более 5 %). Это означает, что покупатели редко берут несколько товаров. Необходимо проводить акции для увеличения глубины чека.

Попробуем найти больше нетривиальных полезных правил. Установим границы поддержки от 1 до 15 % и снизим границы достоверности (зададим интервал 20 – 45) – это позволит исключить тривиальные правила и найти полезные правила. Полученные 47 правил удалось разбить на три группы:

- 1) «редкие тривиальные наборы» – тривиальные правила, которые обнаружили несмотря на сниженную поддержку и достоверность (примеры в таблице 1),
- 2) «наборы потребителя ОПТИМА» – правила, связанные с системой для хранения монет ОПТИМА (примеры в таблице 2),
- 3) «наборы коллекционера-патриота» – правила, связанные с покупкой аксессуаров для хранения коллекций монет РФ и СССР (примеры в таблице 3).

Пример словесного описания правила: набор «Альбом для монет РФ, посвящённых 200-летию победы России в Отечественной войне 1812 года + бордовый футляр толщиной 20 мм» покупается в 2,1 % случаев (Π), причём вероятность покупки футляра в дополнение к альбому составляет 35 % (Δ). Футляр покупается в дополнение к альбому в 4 раза чаще (Λ), чем любой другой товар.

Таблица 1

Примеры редких тривиальных наборов

Условие	Следствие	Π	Δ	Λ
Альбом «200-летие победы России в Отечественной войне 1812 г.»	Футляр для альбомов толщиной 20 мм, цвет «Бордо»	40 (2,1 %)	35,3 %	4,0
Альбом «Монеты Республики Казахстан», том 2	Футляр для альбомов толщиной 30 мм, цвет «Голубой»	24 (1,3 %)	39,3 %	22,7
Лист № 4 для альбома «70-летие Победы в Великой Отечественной войне»	Лист № 3 для альбома «70-летие Победы в Великой Отечественной войне»	40 (2,1 %)	25,2 %	2,3

Вывод по «редким тривиальным наборам»: существует ряд тривиальных, легко объяснимых правил, которые, однако имеют низкую частоту в общем объёме продаж издательства. Необходимо активно стимулировать покупку этих наборов онлайн-акциями и использованием техники дополнительных продаж продавцами. Также может быть целесообразным подробно информировать потребителей о необходимости покупки футляров в дополнение к альбомам в методических рекомендациях для продавцов, в информационно-рекламных материалах издательства и публичности издательства в сети «ВКонтакте», подчёркивать роль футляра в долговечности и надёжности хранения монет, создавать культуру хранения альбомов в футлярах. Можно рекомендовать покупку сразу нескольких листов для одного альбома на сайте издательства, рассылать напоминающие письма для тех, кто купил один лист, но не покупает второй.

Таблица 2

Примеры наборов потребителя ОРТИМА

Условие	Следствие	П	Д	Л
Листы промежуточные	Листы для бон на 2 ячейки	20 (1,0 %)	30,8 %	13,7
Листы для бон на 3 ячейки	Листы для бон на 2 ячейки	20 (1,0 %)	23,8 %	21,6
	Папка ОРТИМА			
Футляр для папки толщиной 60 мм	Листы для бон на 3 ячейки	26 (1,4 %)	29,2 %	11,4
	Папка ОРТИМА			

Вывод по «наборам потребителя ОРТИМА»: правила, связанные с папкой ОРТИМА и её комплектующими, достаточно многочисленны, однако редки в общем объёме продаж издательства. Необходимо активно стимулировать покупку этих наборов акциями в сети и использованием техники дополнительных продаж продавцами. Можно рекомендовать покупку листов к папке на сайте издательства. Также следует приводить листы и футляр системы ОРТИМА на одной странице сайта вместе с папкой.

Таблица 3

Примеры наборов коллекционера-патриота

Условие	Следствие	П	Д	Л
Альбом «200-летие победы России в Отечественной войне 1812 г.»	Альбом «70-летие Победы в Великой Отечественной войне»	45 (2,4 %)	39,9 %	3,1
Альбом «Олимпийские и Паралимпийские зимние игры 2014 г. в Сочи»	Альбом «70-летие Победы в Великой Отечественной войне»	25 (1,3 %)	31,7 %	2,4
Лист № 4 для альбома «70-летие Победы в Великой Отечественной войне»	Лист для памятной банкноты, посвящённой вступлению Крыма в состав РФ	43 (2,3 %)	27,0 %	4,6

Вывод по «наборам коллекционера-патриота»: необходимо активно стимулировать покупку наборов из нескольких альбомов по монетам РФ акциями в сети и использованием техники дополнительных продаж продавцами. Можно проводить акции, приуроченные к праздникам и направленные на покупку двух альбомов по войнам, поощрять покупку нескольких альбомов за раз, увеличивая глубину чека. Большое количество правил, связанных с покупкой альбомов, футляров и листов по российским коллекциям монет позволяет предположить, что коллекционеры российских монет часто не ограничиваются одной коллекцией. Следует рекомендовать продавцам задавать наводящие вопросы клиенту, который покупает какой-либо альбом для монет РФ или футляр бордового цвета, чтобы проводить кросс-продажи. Так, продавец может ненавязчиво информировать покупателя альбома для Сочи о том, что в наличии есть дополнительные листы для альбома 70-летия Победы или что появился лист для банкноты, посвящённой присоединению Крыма, предложить футляры для других коллекций. Также о широкой коллекции может свидетельствовать одновременная покупка какого-либо альбома и листа (либо футляра), не относящегося к этому альбому. Продавцу следует сделать комплимент покупателю насчёт его обширной коллекции и заботливо предложить футляр (либо доп. листы) для другой коллекции. Можно делать напоминающую рассылку по коллекционерам российских монет в зависимости от того, какая коллекция ещё не была ими приобретена (например, человек, покупавший все альбомы по России кроме Сочи может быть стимулирован к покупке письмом с персональным предложением 5-процентной скидки и идеей завершить свою коллекцию Российских монет).

Отдельный вывод следует сделать по отсутствию правил, касающихся альбомов для иностранных монет. Это свидетельствует о слабой работе издательства в отношении коллекционеров «иностранки».

Отсутствие наборов покупки альбомов СССР + альбомов РФ, а также альбомов для «иностранки» + альбомов для российских монет даёт повод к изучению коллекций потребителей. Возможно, доля коллекционеров, одновременно собирающих монеты РФ и СССР либо одновременно собирающих российские и иностранные монеты незначительна (в таком случае кросс-продажи будут безрезультатны), но может обнаружиться, что такие коллекционеры многочисленны, однако предпочитают хранить иностранные и советские монеты другим способом, отличным от альбомов издательства (в таком случае этот сегмент потребителей может оказаться лакомым кусочком для маркетинговых усилий предприятия и продавцов продукции).

На основе ассоциативных правил, выявленных по чекам издательства ООО «Альбо Нумисматико» посредством инструментария программы Deductor Academic, нам удалось разработать ряд *маркетинговых рекомендаций*:

- 1) установить стратегический курс на увеличение глубины чека;
- 2) усилить продвижение альбомов для коллекций иностранных монет;
- 3) стимулировать кросс-продажи альбомов, листов и футляров для хранения российских и советских монет акциями, приуроченными к государственным праздникам, направленными на ЦА «патриоты»;
- 4) формировать акции, направленные на увеличение глубины чека при покупке альбомов, футляров и листов системы OPTIMA и GRANDE;
- 5) распространить методические рекомендации по дополнительным продажам среди дилеров «Альбо Нумисматико» и продавцов сетей, в которых представлена продукция издательства;
- 6) делать напоминающую рассылку по коллекционерам российских монет в зависимости от того, какая коллекция ещё не была ими приобретена;
- 7) провести ABC-анализ ассоциативных правил для выявления наиболее доходных товарных позиций;
- 8) провести исследование состава коллекций нумизматов.

Литература

1. Краковецкий, А. Анализ рыночной корзины и ассоциативные правила [электронный ресурс] // habrahabr.ru. 2009. URL: <https://habrahabr.ru/post/66016/> (дата обращения: 24.10.2017).
2. Ларин, С. Выявление обобщенных ассоциативных правил [электронный ресурс] / С. Ларин // basegroup.ru: BaseGroup Labs: Технологии анализа данных. [2017]. URL: <https://basegroup.ru/community/articles/generalized> (дата обращения: 24.10.2017).
3. Шахиди, А. Введение в анализ ассоциативных правил [электронный ресурс] / А. Шахиди // basegroup.ru: BaseGroup Labs: Технологии анализа данных. [2002]. URL: <http://www.basegroup.ru/community/articles/intro/> (дата обращения: 24.10.2017).

УДК 94 (410)

Палавинская И. Н.

Научный руководитель: Якубова Л. А., к. и. н., доцент, НВГУ

ИСПАНСКИЙ ВАРИАНТ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА¹

В статье анализируются процессы формирования в Испании социального государства после в 1980-х-начале 2000-х гг., институционализация средиземноморской модели социальной политики как одной из социальных моделей Европейского Союза. Рассмотрены основные социально-экономические показатели Испании в 1980-2000-е гг.

Ключевые слова: социальное государство, Испания, социальная политика Европейского Союза, Европейский Союз, ЕС, Европа.

Под социальным государством традиционно понимается «особый тип современного высокоразвитого государства, в котором обеспечивается высокий уровень социальной защищенности всех граждан посредством активной деятельности государства по регулированию социальной, экономической и других и других сфер жизнедеятельности общества, установлению в нем социальной справедливости и солидарности». Этот тип государства появляется на индустриальном этапе развития общества [1].

Формирование в западноевропейских странах социальных государств приходится на конец 1940-х – середину 1950-х гг. К середине 1970-х гг. этот процесс окончательно складывается.

В Западной Европе фактически каждая страна столкнулась с необходимостью выработать собственные инструменты социальной защиты. В результате единая Европейская модель социальной политики разделилась на несколько подвидов, к которым можно отнести англосаксонскую, континентальную, средиземноморскую и скандинавскую.

Региональные модели обладают общими принципами и соответствуют в целом общей Европейской социальной модели. К ним можно отнести: обязательную социальную помощь нуждающимся категориям граждан, провозглашение равенства граждан, поддержка работающего населения и т.д. Для поддержания этих принципов и достижения поставленных целей применяются разнообразные инструменты - от целевой социальной политики, проводимой государством, до социальных льгот, оплачиваемых из государственного бюджета.

В Испании после смерти диктатора Франсиско Франко в качестве модели было взято социальное государство, сложившееся на тот период времени в ведущих странах ЕС. Это нашло отражение в основных нормативных документах государства. Статья 1 Конституции Испании гласит: «Испания конституируется как правовое демократическое социальное государство, которое провозглашает высшими ценностями своего правопорядка справедливость, равенство и политический плюрализм» [4].

В статье 3 Конституции Испании зафиксированы определяющие принципы социально-экономической политики, к основным целям и задачам которой относятся: защита семьи, обеспечение полной занятости, создание благоприятных условий для социального и экономического развития, а также для справедливого распределения региональных и личных доходов,

¹ Статья подготовлена в рамках реализации проекта 574865-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE, тема проекта «Социальная политика Европейского Союза» (Erasmus+ Programme, Jean Monnet Activities) по грантовому соглашению № 2016-2593/001-001

поддержка государственной системы социального страхования, развитие системы здравоохранения, сохранение и обогащение исторического, культурного и художественного наследия народа Испании [4].

В постфранкистский период, когда к власти пришли первые социалистические правительства, ассигнования на социальные услуги и социальное обеспечение населения постоянно возрастали. Если в 1980 г. они составляли 66% от расходов Великобритании, Италии, Франции и Германии, то в 1994 г. - 87%. Большая часть этих средств вкладывалась в системы образования, здравоохранения и пенсионного обеспечения.

Реформирование системы образования было связано со значительными инвестициями в этой области. Расходы на образование возросли в 1982–1995 гг. на 120%, составив 4,3%, и приблизились к среднеевропейскому уровню. В 1980 г. Испания занимала 10-е место в мире по количеству охваченного обучением населения в возрасте от 4 до 23 лет, то уже в 1988 г. она поднялась уже на 4 место; опережали ее только Канада, США и Франция. Расходы на здравоохранение возросли в 1982–1992 гг. в 4 раза. Новая система национального здравоохранения распространилась на все население, на ее финансирование приходилось 5,4% валового внутреннего продукта. Этот уровень был ниже, чем в Италии (7,6%), Германии (8,2%), Франции (8,7%) [7].

Особенно значительные результаты были достигнуты в реформировании пенсионной системы. Расходы на пенсионное обеспечение возросли в 1982–1995 гг. в пять раз – с 1,3 млрд. до 6,5 млрд. песет, составив четвертую часть всех расходов на социальные нужды. Это позволило охватить пенсионным обеспечением 7,6 млн. человек, в том числе 2 млн. не охваченных ранее. Средняя пенсия возросла с 19 до 52 тыс. песет в месяц; самые низкие пенсионные выплаты сравнялись с минимумом заработной платы [6].

Вместе с тем необходимо подчеркнуть и слабые стороны социальной политики Испании в данный период. При всех достигнутых успехах доход на душу населения составлял в Испании в 1991 г. 79,2% от среднего по ЕС - не удалось снизить уровень безработицы 23% (на тот период) – один из самых высоких в Западной Европе. Чувство протеста у населения порождали также рост налогов (в 1982–1992 гг. они увеличились с 26 до 36%) и низкое качество работы ряда социальных служб. В 1991 г. 56% респондентов обращали внимание на то, что платят налоги, не получая адекватной отдачи от системы социального обслуживания населения [7].

В 1999 г. доход на душу населения в Испании составлял 82% от среднего в странах ЕС. Это было связано не столько с уровнем производительности труда, составлявшим 95% от среднеевропейского, сколько с высоким уровнем безработицы и прежде всего с крайне низкой экономической активностью населения. В конце 90-х годов из 26 млн. человек трудоспособного возраста работали лишь 13,2 млн. Таким образом, трудилась только половина (51%) из тех, кто мог это делать, – самый низкий показатель среди стран ЕС [5].

Реализация политики подобного рода позволила Испании войти в число стран со значительным уровнем дохода. В 2007 году среднедушевой ВВП составлял 33 530 долларов США, средняя продолжительность жизни – 80 лет; показатель младенческой смертности – 4 на 1000 новорожденных [5].

Для Испании конца 1990-х – начала 2000-х гг. характерна ярко выраженная социальная политика, на нее было направлено более половины расходной части бюджета страны. Сложившаяся социальная структура показывала, что Испания в ЕС – вполне типичный член и ее общественно-политическое положение было тесно связано с политикой ЕС [2].

В Евросоюз Испания вступила в 1986 году, что позволило улучшить ее политическое положение заметным образом. Социальное положение Испании такое же, как и в большинстве экономически развитых странах. Ее социальная модель как составная часть европейской общественной системы базировалась на следующих принципах:

– взаимосвязь экономического развития и социального прогресса;

- определяющая роль государства, выступающего арбитром в отношениях между социальными партнерами;
- универсальный характер и высокий уровень пенсионного обеспечения;
- трудовое законодательство, защищающее интересы наемного работника;
- достойная оплата труда;
- поддержание высокой занятости, борьба с безработицей;
- социальная справедливость и солидарность в обществе.

В Испании сложилась и зафиксировалась так называемая средиземноморская модель социального государства (одна из разновидностей европейской социальной модели). Она позволила сформировать вполне современное общество с действующими демократическими и гражданскими институтами, дала возможность Испании принять участие в построении единого социального пространства Европейского Союза. При этом одной из характерных черт этой модели, стал отрыв социальной политики от собственных финансовых возможностей в расчете на приток внешних ресурсов.

В рамках средиземноморской модели произошло значительное перераспределение структуры государственных расходов в пользу социальных статей. Одним из заметных социальных завоеваний стало серьезное улучшение системы доступного населению медицинского обслуживания. Это выразилось в перманентном наращивании расходов на здравоохранение, значительном увеличении дипломированного медицинского персонала. Общим результатом улучшения социальных условий является высокая ожидаемая продолжительность жизни испанцев, которая в 2010 г. составила 81 год [8].

В процессе исторического развития Испании был сформирован многочисленный средний класс, к нему в конце 2000-х годов можно было уже отнести не менее двух третей населения. Эти изменения развивались на фоне глубоких трансформаций на рынке труда:

1. Увеличился удельный вес занятых по найму.
2. Сложилась новая структура труда, при которой доминирующее место получили работники сферы услуг.
3. Значительно возросла вовлеченность женщин почти во всех отраслях народного хозяйства.
4. Ведущие позиции заняли профсоюзные объединения трудящихся (одна из особенностей иберийских стран).
5. Ощутимо увеличилась реальная оплата труда, выросла средняя заработная плата.

Экономический кризис, пришедший в Испанию в 2008 г., охватил в разной степени все основные сектора ее экономики и приобрел системный характер. В условиях, когда ряд стран-партнеров по Европейскому Союзу также переживал глубокую рецессию, Испания стала все чаще фигурировать в числе «проблемных стран», наряду с такими странами, как Португалия, Ирландия, Италия, Греция и Испания.

При всей сложности экономических проблем, порожденных кризисом, в Испании самые большие риски возникли именно в социальной сфере. Утрата материального благополучия граждан означала «интенсивную атаку» на принципы универсальности и социальной справедливости, положенные в основу общественно-политического устройства Испании в период после ухода Франко. Сравнительно эффективные и надежные механизмы социальной защиты основной массы населения в условиях затянувшейся рецессии утратили свою динамику, а социальные риски – возрастать.

Лидером по поляризации социального неравенства в Западной Европе в период кризиса являлась именно Испания. Около 10% самых богатых испанцев получало в 7,6 раз больше, чем самые малообеспеченные граждане [5]. Административно-управленческие работники получали одни из самых высоких зарплат в Евросоюзе, они оставались таковыми даже в период глобального кризиса, в то время как средняя зарплата испанцев снижалась и не поспевала за инфляцией даже в более благоприятные годы. Кроме того, средняя заработная плата в Испании является одной из самых низких в ЕС. Она составляет половину от зарплаты в Германии,

Великобритании и Голландии. По статистике 2010 года, более 20% испанцев проживали за чертой бедности [5].

Наиболее тяжелое положение у молодых людей - более 40% из них в возрасте от 16 до 25 лет не имеют постоянной работы; порядка 15% и вовсе никогда не имели её и даже не учились [5]. Такое положение вынуждает молодых людей браться за работу, которая ниже их квалификации. Уровень этого несоответствия также один из самых высоких в Испании по сравнению с другими странами. Более половины людей в возрасте до 34 лет проживают совместно со своими родителями, так как не могут позволить себе отдельное жилье. Проблема проявляется и в том, что существенная часть молодых людей после получения высшего образования стремится выехать за границу в поисках достойной работы.

По результатам многочисленных опросов, проведенных в 2009-2010 гг. можно сделать вывод, что большая часть испанского населения убеждена в высокой коррупционной составляющей, которая фактически стала частью экономической и политической системы. Еще одним характерным показателем ситуации в современной Испании является крайне низкий уровень межличностного доверия, особенно по отношению к политикам. Большая часть опрошенных граждан не доверяет политикам, считает, что они занимаются чем-либо только в том случае, если можно извлечь выгоду для себя. В итоге многие относятся к властям с некой долей цинизма, который порождается несоответствием реалий традиционно сильному испанскому чувству социальной справедливости.

Существуют и другие острые социальные проблемы. В условиях кризиса в сложном положении оказались многие семьи, с помощью ипотеки приобретавшие объекты недвижимости (в 2000–2008 гг. их насчитывалось около 9 млн.). В одних случаях члены семей оказались без работы, что драматически сократило возможности погашения кредитов, в других – банки навязали более жесткие условия платежей, что также усугубило финансовое положение граждан. В целом же, согласно опросам Центра социологических исследований, проведенных в сентябре 2010 г. около 70,3% испанцев оценивали перспективы экономического роста как плохие и очень плохие.

Таким образом, с середины 1980-х гг. в Испании началась интенсивная приватизация промышленности и её структурная трансформация. Благодаря этому значительно сократилась роль обрабатывающей промышленности и возросла роль сектора услуг. Особенно интенсивно развивались туризм и строительство. Кризис показал, что в сложившихся условиях прежняя, экономическая модель уже не работает.

Европейская интеграция потребовала не только изменений в экономической сфере, но и в социальной. По образцам основных европейских государств закладываются основы социального государства, что закрепляется в Конституции. В Испании утверждается так называемая иберийская модель. Государство тратит более половины расходной части бюджета на социальные цели. Активно растёт средний класс, но в то же время увеличивается социальная поляризация в обществе. Кризис обостряет многие социальные проблемы, особенно среди молодёжи. В сложившихся обстоятельствах государство уже не может выполнять все взятые на себя социальные обязательства.

Вступление Испании в ЕС радикальным образом изменило региональную социальную политику. С этого времени многие социально значимые проекты финансировались не только правительством страны, но и различными фондами ЕС. В связи с началом кризиса произошло значительное сокращение финансирования этих программ, что ведёт к росту регионального сепаратизма.

Литература

1. Антропов В. В. Социальная защита в странах Европейского Союза. М., 2006.
2. Денин П. Л. Системы социального обеспечения государств – членов Европейского Союза. Казань, 2004.

3. Карагалова М. В., Егорова Е. Н. Социальное измерение европейской интеграции. М., 2010.
4. Constitución Española, 1978. URL: http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/constitucion.html (дата обращения 01.10.2017)
5. Europe in figures. Eurostat yearbook 2011, p. 578.
6. Pajares, M. Imigracion y mercado de trabajo. Inform 2009. Madrid, 2009.
7. Península Ibérica en cifras, 2011. Madrid, INE, 2011.
8. Two decades of reform in higher education in Europe. Spain. European Unit, Brussels, 2000.

УДК 658 (571.122-25)

Полуянов С. Д.

Научный руководитель: Бессонова Т. Н., доцент, ЮГУ

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ В ГОРОДЕ СУРГУТЕ

Для современного этапа развития региональной экономики в Российской Федерации характерно усиление агломерационных процессов, выражающихся в стягивании экономического пространства вокруг крупных городов.

Ключевые слова: агломерация, Сургут, субрегион.

В настоящее время, наблюдается активизация так называемого процесса агломерирования городов, в котором сочетаются процессы урбанизации и субурбанизации крупных городов регионального значения с одновременным налаживанием устойчивого процесса трудовой миграции, а также формированием пригородной жилой и иной застройки [1].

Отсюда неизбежно возникает необходимость трансформации объективно функционирующих агломерационных процессов в эффективную систему управления агломерациями. Образование городских агломераций требует создания принципиально новой системы управления в области стратегического развития городских территорий. И здесь видится необходимым не только активное административное вмешательство, но и обеспечение условий для дальнейшего самостоятельного развития территориальных единиц с учетом интересов основных агентов соответствующих территорий [2].

Однако, может возникнуть проблема, когда при формально равном статусе одних и тех же групп стейкхолдеров есть риск того, что определенные представители бизнеса, органов власти городов-ядер агломерации будут обеспечивать продвижение своих собственных интересов и стратегий в ущерб интересам агентов других территорий, входящих в состав агломерации. При этом взаимодействие с внешними стейкхолдерами агломерации в значительной степени усложняется (это обусловлено характером агломерации как регионального центра), что, в свою очередь, требует пристального внимания органов государственного управления региона к соответствующей агломерации.

Все указанные факторы диктуют необходимость построения правильной и эффективной системы коммуникации при реализации проектов межтерриториального взаимодействия в границах агломерации, а также формирования механизма управления такой системой.

К одной из особенностей управления агломерацией как сложной системы можно отнести двойственность ее содержания:

1) с одной стороны, агломерация является территориальной надстройкой экономической подсистемы;

2) с другой стороны, агломерация выступает территориальной подсистемой региона.

Это, в свою очередь, обозначает сложную методическую проблему формирования системы управления, а именно, проблему выбора модели управления агломерацией.

Для первого случая функционирование и развитие агломерации сравнимо с функционированием мезоуровня экономической системы региона, через которую распределяется основной поток трудовых, инвестиционных и других ресурсов, а действующая система хозяйственных контактов распространяется на всю систему региональной организации экономики [3].

Вторая же составляющая содержания агломерации характеризует ее как форму внутрирегиональной локализации территориальных социально-экономических систем (субрегион), что, в свою очередь, диктует необходимость учета интересов и муниципальных образований, и самого региона в процессе определения направлений их дальнейшего развития [4].

Теми моделями управления агломерацией, которые опробованы и применяются в нашей стране, как правило, учитывается только второй аспект агломерации. Исходя из этого происходит выбор форм органов управления объединенными территориями, а также форм и механизмов организации взаимодействия между ними.

Проблема выбора модели системы управления агломерацией должна решаться на основе комбинации двух подходов к пониманию ее сущности: агломерации как квази-муниципального образования и агломерации как квази-корпорации (рисунок 1).



Рис. 1. Подходы к пониманию сущности агломерации

Рассмотрим первый подход, т.е. понимание сущности агломерации как корпоративной структуры, а именно – мезоэкономического уровня в системе экономических отношений.

Складывающиеся в процессе хозяйственной деятельности корпоративные отношения охватывают разные направления деятельности в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Необходимость создания корпоративных структур в экономике продиктовано двумя преимуществами:

1) привлечение капитала осуществляется прежде всего под крупные инвестиции (в целях реализации масштабных проектов);

2) диверсификация производства и рисков.

Самым близким к агломерации в части иерархии управления, организационного оформления и взаимодействия между субъектами можно назвать такой вид корпоративной структуры, как холдинг, который в отличие от других видов корпораций, выступает в качестве объединения самостоятельных субъектов экономических отношений, обладающих своими

функциями и имеющими собственные ресурсы. У головной компании есть полномочия управления деятельностью других участников на основании договора, либо по иным основаниям [5].

Для агломерации так же, как и для корпорации, характерно решение вопросов привлечения капитала в целях реализации крупных проектов [6]. При этом объединение возможностей муниципальных образований, входящих в агломерацию, позволит сконцентрировать деятельность органов местного самоуправления на задачах создания системы управления, направленной на реализацию нужд всех территорий, чьи администрации сконсолидировали свои ресурсы (трудовые, финансовые, административные и т.д.).

Таким образом, с обозначенной точки зрения, агломерация выступает в качестве объединения основных агентов муниципальных образований, входящих в ее состав, а создание органа управления обуславливается необходимостью использования инструментов эффективного распределения находящихся в распоряжении соответствующих территорий ресурсов в целях реализации общих проектов. При этом финансовые механизмы системы управления агломерацией прежде всего должны базироваться на принципах проектного финансирования.

Далее рассмотрим сущность деятельности агломерации в качестве субрегионального образования. В данном аспекте происходит реализация основных направлений территориального развития муниципальных образований с учетом интересов региона, а также осуществляется межмуниципальное сотрудничество.

Субрегион является территориальной социально-экономической подсистемой региона (группой муниципальных образований), которая обладает свойствами относительной целостности и выделена по определенным общим экономико-географическим, административным, природно-климатическим и другим взаимосвязанным между собой критериям [7].

К отличительным особенностям субрегиона относятся:

- а) целевая направленность (комплексное решение социально-экономических проблем);
- б) программный характер управления и деятельности;
- в) превалирование вертикальных связей (государство – муниципальное образование) перед горизонтальными (муниципальное образование – муниципальное образование).

Основная роль субрегиона – это решение задач развития территорий субъекта Российской Федерации в рамках единой региональной экономической политики с учетом местной специфики, а также решение задач, которые не могут быть решены муниципальными образованиями в отдельности в связи с ограниченностью их полномочий и ресурсов.

Формирование системы управления с указанной точки зрения прежде всего должно быть ориентировано на социальные факторы (решение вопросов повседневной жизнедеятельности населения), что, в свою очередь, требует снижения отрицательных воздействий агломерации.

Зачастую в городской агломерации наблюдается ситуация, когда маятниковая миграция приводит к тому, что население работает и платит налоги в бюджет города-ядра, при этом, фактически проживая на периферии, где больше возможностей для индивидуального жилищного строительства и лучше экологические условия. В то же время оно (население) требует от органов местного самоуправления периферии решения насущных вопросов (это и жилищно-коммунальные, и образовательные, и медицинские проблемы, и др.).

Подобная несправедливость в системе распределения ресурсов и интересов в городских агломерациях приводит к определенным диспропорциям в социально-экономическом развитии отдельных муниципальных образований и, как следствие, к снижению финансовой самостоятельности муниципальных образований периферии. Указанными факторами и обуславливается необходимость внедрения административных методов управления агломерацией, особенно в части регламентации системы предоставления государственных и муниципальных услуг [8].

Следовательно, можно сформулировать вывод, что комбинирование двух подходов к формированию системы управления агломерацией позволит выделить ее главные функции:

а) представительская – с точки зрения субрегиональной сущности агломерации и защиты интересов ее составных элементов (муниципальных образований);

б) исполнительская – с точки зрения мезоэкономической сущности агломерации и решения отраслевых и межотраслевых проблем развития региона и муниципальных образований.

Рассмотрев теоретико-методологические основы создания и функционирования городских агломераций, перейдем к исследованию возможностей формирования подобной территориальной организации в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и, в частности, в городе Сургуте и близлежащих территориях.

Сразу отметим, что на протяжении последних лет в Правительстве Югры активно обсуждается вопрос по формированию агломерации Сургута и Сургутского района [9]. Планы по объединению города и нескольких поселков, относящихся сегодня к Сургутскому району, в некую совместно управляемую территорию в последнее время стали одной из самых обсуждаемых тем в регионе.

Как отметил глава Сургута на пресс-конференции по итогам 2016 года, проект по созданию первой в Югре агломерации был предложен региональным правительством, а продиктован федеральным трендом на укрупнение муниципалитетов и их совместного социально-экономического развития. Главы двух соседних муниципалитетов – Сургута и Сургутского района уже подписали соответствующее соглашение о межмуниципальном сотрудничестве [10].

Действительно, предпосылки для создания Сургутской агломерации имеются, а социально-экономические условия развития данной территории обуславливают возможность трансформации города и близлежащих муниципальных образований в рассматриваемую форму территориальной организации.

Сургут является социально-ориентированным городом. В нем хорошо развиты семейные ценности. В данном муниципалитете считается почетным ведение здорового образа жизни. Этому также способствует развитие доступного любительского и профессионального спорта. Немалое внимание уделяется сохранению экологии.

Сургут – это экономическая, промышленная, логистическая, культурная и образовательная столица Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и энергетический центр Российской Федерации. В указанном качестве данное муниципальное образование достаточно хорошо известно, как на всей территории нашего государства, так и за его пределами. Фактически близлежащие административные образования составляют с городом единую агломерацию. При этом осуществляется весьма эффективное сотрудничество и в межмуниципальной, и в межрегиональной, и в международной сферах жизни города Сургута.

Город Сургут, в первую очередь, благодаря устойчивой деятельности системообразующих предприятий остается лидером среди муниципалитетов автономного округа по многим показателям, которые ежегодно растут. К таким показателям можно отнести: индекс промышленного производства; ввод в эксплуатацию жилых домов; выполнение услуг в сфере транспорта и связи; численность постоянного населения; среднемесячный душевой доход; среднемесячная заработная плата; среднемесячная трудовая пенсия по старости [11]. Демографическая ситуация в Сургуте в 2016 году, как и в предыдущие годы, характеризовалась положительными естественным и механическим приростом населения, что обеспечивало стабильный прирост постоянного населения.

По итогам 2016 года:

- общий прирост постоянного населения составил 12 тыс. человек или 3,4%;
- естественный прирост населения – 4,9 тыс. человек, что на 1,4% выше уровня 2015 года, в основном за счет снижения смертности;
- уровень рождаемости в 3,5 раза превысил уровень смертности;
- миграционный прирост населения в 2,4 раза превысил уровень 2015 года и составил 7,1 тыс. человек;
- численность постоянного населения города на 31.12.2016 – 360,6 тыс. человек.

Сургут находится на первом месте среди муниципалитетов автономного округа по естественному приросту населения.

Стратегией социально-экономического развития города Сургута до 2030 года, утвержденной решением Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ [12], определена главная стратегическая цель муниципального образования, которая заключается в формировании единого территориального центра применительно к таким отраслям и сферам жизни, как промышленность и наука с внедрением инновационных экономических технологий, широкие возможности ведения предпринимательской деятельности, высокий потенциал экономического и социального развития для населения.

Между тем, в настоящее время в Югре отсутствует законодательное определение такого территориального устройства, как агломерация. Поэтому пока власти Сургута рассматривают в перспективе совместное развитие по ряду вопросов на основе межмуниципальных соглашений.

Однако, создание городской агломерации позволит намного эффективнее решать вопросы по различным направлениям. В числе этих направлений:

- согласованная политика в области строительства жилья;
- формирование транспортных систем субъектов агломерации с учетом особенностей друг друга, которые бы способствовали повышению скорости движения общественного транспорта;
- защита и развитие природы и экологии как единого комплекса, включая согласованное планирование сбора, транспортировки, складирования и утилизации отходов;
- формирование единых туристических маршрутов, а также общее планирование событийного туризма территории и др.

Подводя итог, отметим, что объединение муниципальных образований в агломерацию способствует превращению объединенной территории в центр устойчивого роста с внушительными социальными, а также экономическими эффектами, такими как:

- 1) повышение конкурентоспособности городской агломерации;
- 2) регулирование внутренней (маятниковой) миграции в границах агломерации;
- 3) недопущение миграционной перенасыщенности территорий и избыточного давления на различные инфраструктуры города-ядра;
- 4) смещение акцентов развития города-ядра на периферию агломерации;
- 5) прогноз потребностей и баланс развития производственных площадок на территориях агломерации;
- 6) возможности реализации перспективных инфраструктурных проектов (как региональных, так и муниципальных) и пр.

Все вышеизложенные факторы должны выражаться в активизации экономико-социального потенциала муниципальных образований, входящих в состав агломерации. При этом роль и значение агломерации как принципиально новой модели пространственного развития региональной экономики обуславливается усилением ее места в субъекте РФ не только как центра расселения, но и как двигателя социально-экономического развития с акцентированием внимания на наиболее прогрессивных видах хозяйственно-экономической деятельности.

Литература

1. Уляева А. Г. Формирование системы управления городской агломерацией на основе принципов корпоративного и административного управления // Молодой ученый. - 2016. - № 5.4. - С. 38-41.
2. Гайнанов Д. А., Мигранова Л. И., Сайфуллина Л. Д. Агент-ориентированное моделирование системы территориального развития // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XV международной научной конференции В 2т. Т.2. - Уфа: УГАТУ, 2015. - С. 141-145.

3. Кобзева А. Ю., Атаева А. Г. Базисные факторы формирования трудового потенциала региона в условиях усиления межмуниципальных связей городских агломераций // *Фундаментальные исследования*. - 2015. - № 11-6. - С. 1184-1189.
4. Орешников В. В., Низамутдинов М. М. Модельный инструментарий обоснования стратегий развития субрегиональных экономических систем // *Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование*. - 2013. - Т. 6. - № 6 (32). - С. 66-75.
5. Белых В. С., Берсункаев Г. Э. Холдинги и холдинговое законодательство в России // *Бизнес, менеджмент и право*. - 2007. - № 1 (13). - С. 86-88.
6. Чернуха Д. С. Инновации и региональный туризм на примере Республики Башкортостан // *Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем: Материалы IX Всероссийской научно-практической internet-конференции*. - Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2015. - С. 255-258.
7. Тажитдинов И. А., Атаева А. Г. Методологические основы изучения сущности и способов организации внутрирегиональных территориальных социально-экономических систем // *Современные проблемы науки и образования*. - 2012. - № 6. - С. 450.
8. Зиннурова Г. Р., Атаева А. Г. Отдельные аспекты предоставления и финансирования муниципальных услуг для удовлетворения базовых потребностей экономических агентов муниципального образования // *Аудит и финансовый анализ*. - 2012. - №2. - С. 274-278.
9. *Власти ХМАО запустили процесс по созданию Сургутской агломерации* // <https://www.znak.com/> (дата обращения: 12.09.2017).
10. *В Сургуте задумались о создании агломерации* // <http://fedpress.ru/news/86/policy/1722177> (дата обращения: 12.09.2017).
11. *Распоряжение Администрации муниципального образования городской округ город Сургут от 05.04.2017 № 558 «Об итогах социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут за 2016 год»* // <http://www.admsurgut.ru/> (дата обращения: 12.09.2017).
12. *Решение Думы города Сургута от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года»* // <http://www.admsurgut.ru/> (дата обращения: 12.09.2017).

УДК 349.3+36

Рычков С. И., Солдатова А. В.

Научный руководитель: Задорина М. А., ИГУП УрФУ

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОКАЗАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЮ

В статье обосновывается идея о применении проектных технологий при оказании социальной поддержки населению как наиболее эффективный механизм решения социальных проблем. Установлено, что профильное образование в деятельности социальных работников играет важную роль. Анализируя ФГОС высшего образования по направлению подготовки «39.03.02 Социальная работа» (уровень бакалавриата), авторы приходят к выводу о применении в деятельности социального работника проектных технологий в конкретных видах услуг. Кроме этого, авторы предлагают рекомендации по закреплению в деятельности социальных работников проектного управления.

Ключевые слова: проекты, управление проектами, проектные технологии, социальная поддержка населения, социальная работа.

Современная ситуация в сфере социального обслуживания населения, оказания различных социальных услуг требует от государства применения все больше новых подходов к решению социальных проблем.

В настоящее время к наиболее острым социальным проблемам относятся: проблемы семейного жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, тенденция социального сиротства и детской беспризорности, положение людей с ограниченными возможностями, в частности, проблемы формирования толерантного отношения к инвалидам и обеспечения доступной и комфортной среды для их жизни и трудовой деятельности [2, с. 107], проблемы многодетных семей, в частности, жилищные и материально-бытовые, проблемы социальной адаптации и интеграции пожилых людей, проблемы одиночества и т.д.

Между тем, далеко не все нуждающиеся в социальной помощи и поддержке граждане обращаются в соответствующие социальные службы, что связано с отсутствием надлежащей системы взаимодействия данных служб с населением [4, с. 148]. В связи с этим необходимо искать и проектировать новые модели, способы взаимодействия с отдельными категориями населения, создавать набор новых социальных услуг, обеспечивать их организацию, в частности, разрабатывать технологии управления социальной службой, механизм реализации и повышения доступности социальных услуг, повышать профессиональную деятельность специалистов социального обслуживания и системы социальной поддержки населения в целом.

Актуальность проектной технологии и проектного управления при оказании социальной поддержки выступают наиболее эффективными инструментами решения социальных проблем, так как позволяет более оптимально решать задачи развития той или иной сферы жизнедеятельности общества, в частности, оказание социального обслуживания населения. Применение проектных технологий происходит путем управления институциональными подсистемами проекта:

- управление замыслом проекта, то есть разработка стратегии проекта, ее инициирование и планирование;
- управление содержанием проекта – его наполнением, разработка целевой структуры проекта;
- управление временем представляет собой определение работ, их последовательности и временной локализации;
- управление стоимостью проекта характеризуется разработкой сметы и бюджета проекта, а также контролем его стоимости;
- управление качеством проекта, то есть планирование и контроль качества проектных работ и продуктов проекта в целом;
- управление командой – поиск наиболее эффективной расстановки сил, использования человеческих ресурсов, назначение ответственных лиц за исполнение конкретных задач и реализацию мероприятий;
- управление коммуникациями проекта представляет собой планирование взаимодействия между заинтересованными сторонами, поиск и распределение информации, представление отчетности по проекту;
- управление рисками, то есть идентификация и управление рисками проекта, поиск способов устранения и минимизации этих рисков;
- управление обеспечением проекта – планирование и описание процессов, требуемых для получения товаров и услуг при реализации проекта как внутри организации, так и извне, то есть выбор источников финансирования [1, с. 21].

Таким образом, проектные технологии – инструмент, увязанный по срокам, затратам и имеющий уникальный и в то же время определенный результат. Любой проект всегда является комплексной задачей, определяющей новый механизм взаимодействия социально-культурных, технико-технологических и организационно-управленческих компонентов.

В настоящее время в сфере социальной работы чрезвычайно остро стоит проблема недостатка квалифицированных специалистов с учетом изменяющейся внешней среды, поэтому

роль образования в деятельности специалистов социальных служб играет важную роль. Социальная работа представляет собой сложную в эмоциональном плане деятельность, предъявляющая к социальному работнику применения особых инструментов в оказании социальной поддержки населению, так как они имеют дело с людьми разного возраста и разного социального положения. Наиболее важным для системы обучения специалистов социальной работы выступает противоречие между необходимостью в их массовой подготовке и совершенно уникальными качествами, которыми они должны обладать [3, с. 68].

Анализ содержания ФГОС высшего образования по направлению подготовки «39.03.02 Социальная работа» (уровень бакалавриата) позволяет сделать следующие выводы.

Одним из видов профессиональной деятельности специалиста по социальной работе является социально-проектная, представляющая собой деятельность по осуществлению «прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в области социальной работы, экспертной оценке социальных проектов» и направленную на повышение качества социальной работы и обеспечения социального благополучия личности и общества [6].

Также, исходя из социально-технологической деятельности выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки «39.03.02 Социальная работа» должен решать задачи по организации оказания социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-педагогических, социально-правовых, социально-экономических, социально-реабилитационных услуг и иных услуг по оказанию социальной поддержки различных групп населения, что можно выделить следующие виды социальных проектов:

- социально-бытовые проекты (например, предоставление пенсионерам и малообеспеченным гражданам социально-бытовых услуг по льготным ценам);
- социально-медицинские проекты (ориентированы на формирование здорового образа жизни у несовершеннолетних, адаптацию лиц с ограниченными возможностями и т.д.);
- социально-психологические проекты (направленные на создание служб «телефон доверия», оказание психолого-консультативных услуг, проведение социально-психологических тренингов и т.п.);
- социально-педагогические проекты (направлены на реализацию профессиональной деятельности в уполномоченных органах в сфере социальной политики, а также в организациях сферы образования, здравоохранения, культуры, организациях, регулирующих занятость и миграцию населения, а также в организациях интернатного типа);
- социально-правовые проекты (создание программ развития и функционирования для отдельных групп населения, например, установление льгот, обеспечивающих реализацию прав на образование, медицинское обслуживание, на имущество и жилое помещение, на труд);
- социально-экономические проекты (например, благотворительные проекты по оказанию помощи нуждающимся категориям населения гражданам);
- социально-реабилитационные проекты (нацелены на оказание поддержки лицам с ограниченными возможностями здоровья и детьми, оставшимися без попечения родителей, а также с иными лицами, нуждающимися в социально-реабилитационных услугах).

В связи с этим при проектировании учебного плана подготовки бакалавров по направлению «39.03.02 Социальная работа» необходимо предусматривать не только дисциплины, связанные с теорией и практикой разработки и реализации проектов, но и отдельные спецкурсы (элективы и факультативы), на которых будущие социальные работники будут учиться применять проектные технологии при решении профессиональных задач.

В заключение хотелось бы отметить, что использование проектной технологии позволяет определить «конкретные направления деятельности по подготовке и реализации мероприятия; спланировать ресурсы, необходимые для воплощения планируемых задач; определить ответственных за исполнение конкретных задач, просчитать возможные риски, то есть найти оптимальные варианты решения проблемы на заданном уровне качества» [5, с. 887].

Именно проектные технологии способны изменить существующую ситуацию и решить вопросы при оказании социальной поддержки населению.

Литература

1. Боронина Л. Н. Основы управления проектами: [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 112 с.
2. Власюк А. В. Проблемы трудоустройства и обучения инвалидов (на примере Свердловской области) / А. В. Власюк, Ю. А. Темникова, М. А. Задорина // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 6. С. 104-109.
3. Давиденко С. А. Состояние, проблемы и перспективы подготовки специалистов по социальной работе / С. А. Давиденко, И. В. Медко, Г. А. Петрова // Вестник НВГУ. 2012. №2. С. 68-80.
4. Задорина М. А. Использование методики case study при изучении имиджа учреждений социальной защиты / М. А. Задорина, М. В. Певная // Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования XV Международная конференция памяти проф. Л.Н.Когана. 2012. С. 145-150.
5. Задорина М. А. Использование проектных технологий при профилактике жестокого обращения с детьми / М. А. Задорина, М. С. Предеина, З. В. Сенук // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования XV Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана 2012. С. 886-891.
6. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс]: Приказ Минобрнауки России от 12 января 2016 № 8 // Доступ из справ-правовой системы «КонсультантПлюс»

УДК 658.3

Савинова Н. Г.

Научный руководитель: Макарова Е. Л., к. п. н., доцент, ЮФУ

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ ПАО «ТАГАНРОГСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ИМЕНИ Г.М. БЕРИЕВА»)

В статье рассматривается вопрос развития персонала на основе обучения, переподготовки и повышения квалификации кадров, результатом которого должно стать достижение стратегических целей предприятия. Рассматриваются виды обучения на конкретном авиастроительном предприятии и анализируется количество обучающихся по категориям.

Ключевые слова: обучение персонала, развитие персонала, методы обучения, кадровый потенциал.

В современных экономических условиях рыночных отношений вопрос развития персонала является значимым для успешной деятельности любого промышленного предприятия. Инвестирование в развитие кадрового потенциала играет более важную роль, чем инвестирование в улучшение и развитие производства.

Развитие персонала – это целая социальная программа, она должна проводиться в пределах бизнес-стратегии предприятия с целью удержания квалифицированных сотрудников и привлечения профессионалов.

Под развитием персонала понимают целый комплекс мер, который включает в себя обучение выпускников школ и ВУЗов, а также переподготовку и повышение квалификации кадров. А главной целью развития персонала является обеспечение предприятия хорошо подготовленными сотрудниками, в соответствии со стратегией и целями развития предприятия.

Предприятия, обучая и повышая квалификацию сотрудников, достигают собственных целей и приобретают свои преимущества. Вклад в профессиональное образование сотрудников, в первую очередь, сказывается на экономических показателях деятельности предприятий. Кроме того, за счёт повышения профессионального образовательного потенциала сотрудников повышается конкурентоспособность предприятия, возрастает его инновационный потенциал, усиливается трудовая мотивация и лояльность персонала. [1]

Актуальность данной проблемы заключается в том, что современный рынок труда насыщен специалистами, которые часто не соответствуют потребностям конкретной организации. Поэтому всё больше современных руководителей предприятий уделяют большое внимание корпоративной подготовке специалистов, созданию учебных отделов и работе учебных центров. Так как никакие стажировки и семинары не могут заменить целенаправленной работы по переподготовке, обучению и информированию сотрудников.

Существует два основных подхода в выявлении потребностей в обучении – «от потребностей сотрудников» и «от потребностей компании». На практике применяются оба подхода, но чаще всего встречаются их комбинации. [2]

Под первым подходом подразумевается активное участие работников в процессе организации обучения. В зависимости от задач предприятия работникам предлагаются ряд обучающих программ, в которых они могут участвовать. А регулярное анкетирование сотрудников позволяет определить, на сколько текущая квалификация не соответствует требуемой, что необходимо развивать. На основании этих данных и формируются программы обучения. Этот подход характерен для компаний, которые нацелены на уникальность

При подходе, основанном на потребности компании, выделяют основные задачи, которые должны быть выполнены за определенный период, чаще всего за год, и в соответствии с ними, выделяют категории сотрудников, которым необходимо пройти обучение, составляют для них программы обучения. Такой подход характерен для компаний, стремящихся сократить издержки.

Рассмотрим, как работает обучение персонала на конкретно взятом авиастроительном предприятии, на примере ПАО «ТАНТК им. Г.М. Бериева».

ПАО «ТАНТК им. Г.М. Бериева» - динамично развивающееся предприятие. В связи с техническим перевооружением производства, в рамках освоения серийного производства самолетов Бе-200, одной из главных задач является профессиональная подготовка и повышение квалификации кадров.

Потребность предприятия в обучении персонала на данном предприятии анализируется специалистами из Отдела обучения. Этот отдел занимается подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров на ПАО «ТАНТК им. Г.М. Бериева», согласно «Плана профессионально-технического обучения и подготовки кадров», который составляется на год по заявкам подразделений, цехов, отделов после анализа эффекта обучения на выполнение производственных задач. «План профессионально-технического обучения и подготовки кадров» предусматривает обучение новым профессиям и специальностям, а также получение второй смежной профессии.

Подготовка и повышение квалификации кадров на предприятии ведется по двум направлениям:

1. Внутризаводское производственно-техническое обучение:
– первоначальное обучение по рабочим дефицитным специальностям;

– обучение с целью повышения квалификации по всем специальностям предприятия (при введении в эксплуатацию нового оборудования, новых технических процессов и т.д.).

Внутризаводское производственно-техническое обучение проводится работниками предприятия из числа высококвалифицированных специалистов по необходимому направлению в специализированных классах с необходимым оборудованием. Профессиональное развитие оказывает положительное влияние на сотрудников. Повышая квалификацию и приобретая новые навыки и знания, они становятся более конкурентоспособными на рынке труда и получают дополнительные возможности для профессионального роста.

2. Обучение и повышение квалификации в межотраслевой системе подготовки кадров ведется на базе высших и средних учебных заведений, внешних обучающих организаций.

В течение многих лет ПАО «ТАНТК им. Г.М. Бериева» тесно и плодотворно сотрудничает с рядом ВУЗов, таких как: «Таганрогский Технологический институт Южного Федерального университета», Московский Авиационный институт, Инженерно-технологическая Академия Южного Федерального Университета, Самарский Государственный аэрокосмический Университет им. академика С.П. Королева, «Таганрогский Технологический институт Южного Федерального университета» и другими.

В области подготовки специалистов по необходимым для производства специальностям, а также научной и производственной деятельности, ПАО «ТАНТК им. Г.М. Бериева» заключило целевые договора с рядом вузов, которые гарантируют прохождение всех видов практик и трудоустройство на комплексе.

При работе с отделом Обучения персонала ПАО «ТАНТК им. Г.М. Бериева» были собраны статистические данные по обучению персонала за последние три года в пределах предприятия и в других учебных заведениях.

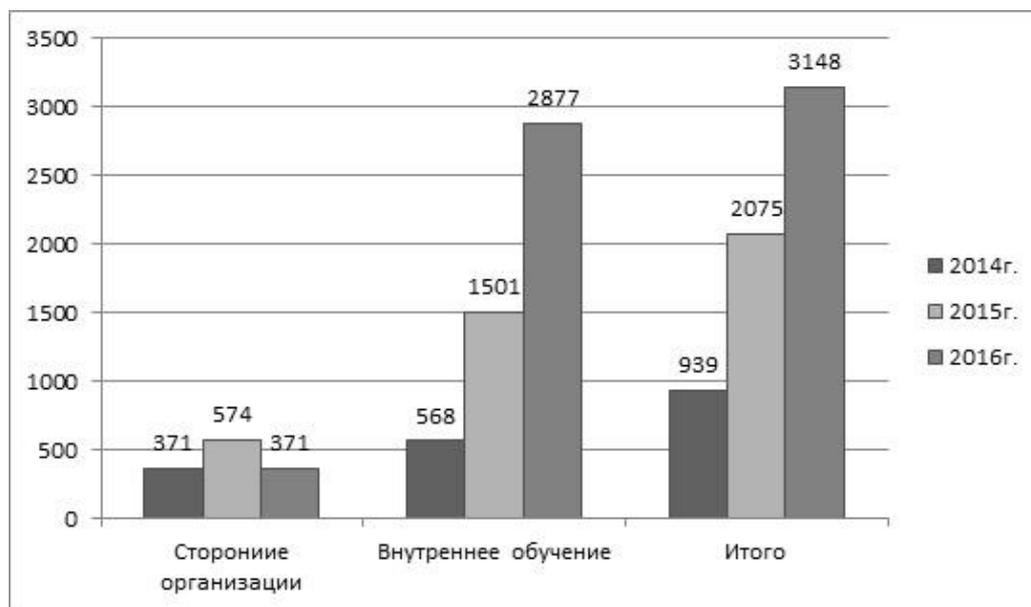


Рис. 1. Численность работников, прошедших обучение за 2014-2016гг.

На основании вышеизложенных данных, представленных на рис.1, можно наблюдать, насколько выросло число обучающихся за последние три года. Внутреннее обучение стало приоритетным направлением для предприятия. Основная часть работников обучались именно на предприятии высококвалифицированными специалистами из числа сотрудников по необходимому направлению.

Также отдельно была проанализирована информация по категориям сотрудников, прошедших обучение. Выделены основные категории: руководители; специалисты; рабочие.

Анализируя данные представленные на рис.2, легко можно заметить, что число рабочих прошедших обучение, за последние 3 года, выросло в разы. Также заметно, что за последние 2 года намного больше стало уделяться внимание обучению руководителей, так как на них возлагается основная ответственность при управлении производственным процессом, персоналом и самим предприятием.

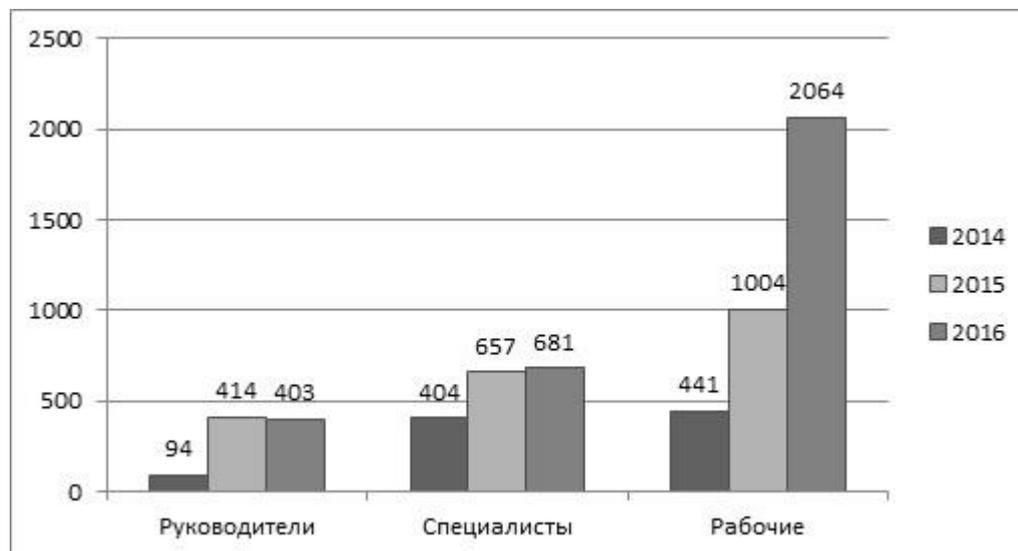


Рис. 2. Категории работников, прошедших обучение за 2014-2016гг.

Развитие персонала является важнейшим условием успешного функционирования любого предприятия. Это особенно актуально в современных условиях, когда развитие научно-технического прогресса значительно убыстряет процесс устаревания профессиональных знаний, навыков и умений. Поэтому организация профессионального обучения персонала стала одной из основных функций управления персоналом предприятия такой сложной системы, как авиационная отрасль. [3]

Кадровый потенциал ПАО «ТАНТК им. Г. М. Бериева» включает в себя трудовой потенциал всех ее работников. Проблема подбора, формирования, повышения профессионализма и компетентности всех работников промышленного предприятия всегда имела большое значение. Именно от профессионализма и компетентности кадров зависит эффективность производственного процесса и выполнения планового задания на предприятии. Поэтому обучение, переподготовка и развитие персонала немаловажная часть в развитии предприятия. И то, что ПАО «ТАНТК им. Г. М. Бериева» очень плодотворно занимается этим вопросом, дает положительный эффект в плане обеспечения предприятия квалифицированными кадрами, в которых нуждается на данном этапе в связи с расширением, техническим перевооружением и увеличением объема производства.

Литература

1. Забиров И. У. Обучение и повышение квалификации как фактор карьерной мобильности руководителей промышленных предприятий // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. 2008. №3. С. 31 - 38
2. Коптева К. В., Афанасьева Л. А. Эффективная система обучения как основа развития кадрового потенциала предприятия // Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2014. № 3
3. Поздеев В. И. Организация профессионального обучения персонала на предприятии // Научный вестник МГТУ ГА. 2012. № 181. С. 103 – 107.

УДК 331.1

Свиридова О. П.

Научный руководитель: Кауфман Н. Ю., к. э. н., доцент, СурГУ

ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ

В статье рассматриваются проблемы безработицы и влияние образования на уровень безработицы в России. Молодые люди выбирают невостребованные специальности, в связи с этим не могут найти работу. Вакантные должности востребованных специальностей пустуют. Уровень безработицы в стране увеличивается.

Ключевые слова: рынок труда, специалисты, востребованность, образование, уровень безработицы.

На сегодняшний день наиболее очевидной проблемой России является безработица. Она выступает как социально-экономическое явление, при котором часть взрослого трудоспособного населения не имеет работы и активно её ищет [4].

Уровень безработицы в России в январе 2017 год составил 5,6 % [3].

Прогнозы Правительства и экспертов в области экономики по поводу уровня безработицы на конец 2017 года пессимистичны - уровень безработицы в нашей стране может вырасти до 10%. Цены непрерывно растут, в отличие от зарплат и самых разных пособий. По причине того, что значительная часть населения будет сидеть без работы на государственном пособии, выход из кризиса еще больше затормозится, налоги будут повышаться, прогнозы для предпринимателей окажутся не самыми радужными. Предприниматели из-за этого также не смогут предоставлять новые рабочие места, мелкий бизнес будет закрываться (и опять же – увеличивать безработное население) [1].

Рынок труда на сегодняшний день претерпевает изменения под влиянием развития науки, технологий и промышленности. Одни специальности выходят на первый план, другие же напротив становятся невостребованными. XXI век – век информационных технологий, в связи с этим ни для кого не секрет, что сейчас на рынке труда востребованы специалисты в области IT-технологий - программисты, специалисты по технической поддержке, разработчики программ и приложений, верстальщики, контент-менеджеры, тестировщики ПО и др. Количество вакансий в области IT выросло на 19%, в целом по рынку этот показатель увеличился на 9% [5]. В наше время также активно развиваются социальные сети, которые приобрели огромную популярность среди молодёжи. Следующая востребованная специальность как раз с ними связана. SMM-работник – человек, который занимается продвижением чего-либо в социальных сетях (увеличивают аудиторию, создают имидж и др.). Она является достаточно редкой, но уже активно развивающейся профессией.

Также же не стоит забывать, что уже сейчас наблюдается острая нехватка специалистов технической направленности. В стране растёт строительство различных объектов, сооружений, зданий в связи с этим растёт и востребованность инженеров, строителей и проектировщиков, архитекторов. К тому же на территории России сосредоточены огромные запасы полезных ископаемых, поэтому не падает востребованность таких специалистов как геолог, геофизик, маркшейдер, менеджер нефтегазовых проектов и др.

В связи с ростом промышленных предприятий, фабрик, заводов наблюдается ухудшение экологической ситуации, поэтому о востребованности экологов говорить не приходится. Они, как никто другой, знают, как восстановить флору и фауну природы, предотвратить уни-

чтожение редких видов растений и животных, остановить экологическую катастрофу. Востребованными также являются медицинские специальности (хирурги, терапевты, стоматологи, психиатры и др.), лингвисты, бухгалтера, страховые агенты и многие другие.

В нижеприведенных диаграммах (рис. 1, 2) наглядно представлено количество выпускников по группам специальностей и направлениям подготовки в 2014-2015 гг. [3]:

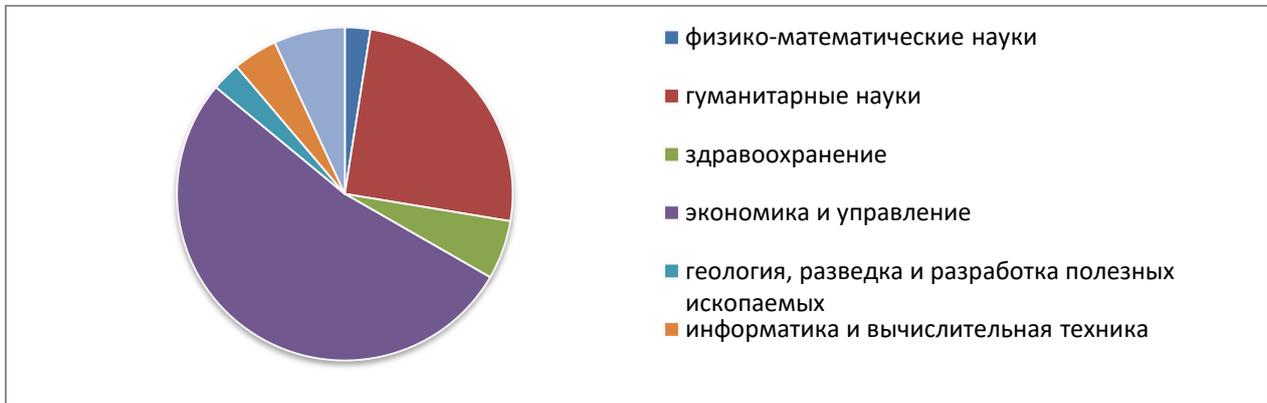


Рис. 1. Количество выпускников по группам специальностей и направлениям подготовки в 2014 г.

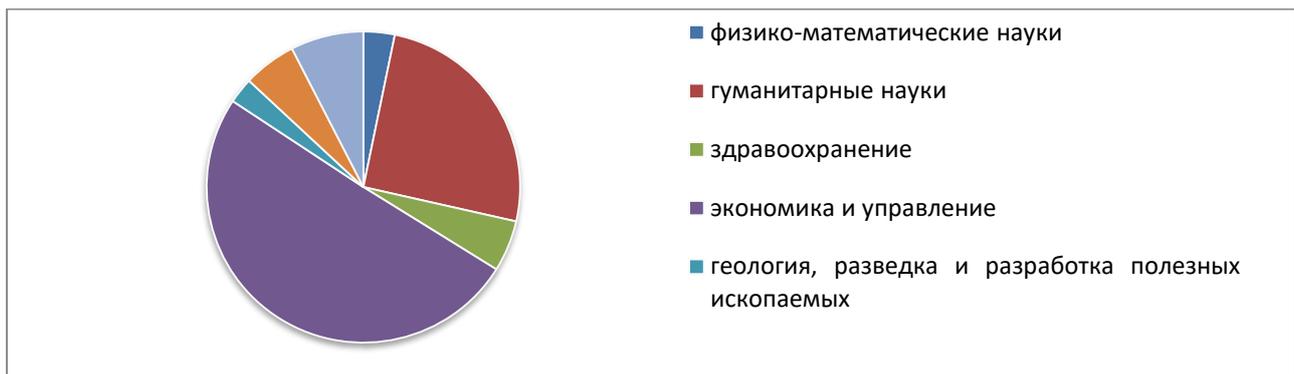


Рис. 2. Количество выпускников по группам специальностей и направлениям подготовки в 2015 г.

Судя по данным, мы видим, что наиболее востребованные направления подготовки (например, геология, разведка и разработка полезных ископаемых, информатика и вычислительная техника) выпускают меньшее количество бакалавров и специалистов. Мы можем предположить, что это связано со сложностью дисциплин, которые изучают студенты, например, технических специальностей. Не все молодые люди справляются с большим объемом трудной работы. Если в начале обучения на таких специальностях мы можем наблюдать группу из 15-30 человек, то под конец обучения выпускаются из них единицы.

Многие молодые люди после окончания обучения понимают, что данная специальность им неинтересна, кто-то поступает по наставлению родителей, кто-то поступает, чтобы просто получить диплом и иметь высшее образование. Уже сейчас около 80% выпускников не работают по специальности. Возникает нехватка нужных специалистов и перенасыщение рынка труда другими (например, экономистами, юристами). Остро стоит проблема практического опыта выпускников высших учебных заведений. Никто не хочет брать на предприятие неопытного специалиста, на которого необходимо потратить время на обучение и подготовку. Некоторые всё же находят работодателей, которые возьмут такого неопытного специалиста, другим же это кажется бессмысленным, и они получают статус безработного, тем самым уве-

личивая уровень безработицы по стране. Также к одной из причин увеличения уровня безработицы среди молодого населения относится то, что зачастую выпускники высших учебных заведений не могут применить теоретические знания на практике.

В нижеприведенной диаграмме (рис. 3) наглядно представлена численность занятых в экономике по виду экономической деятельности за 2014-2015 гг. [3]:

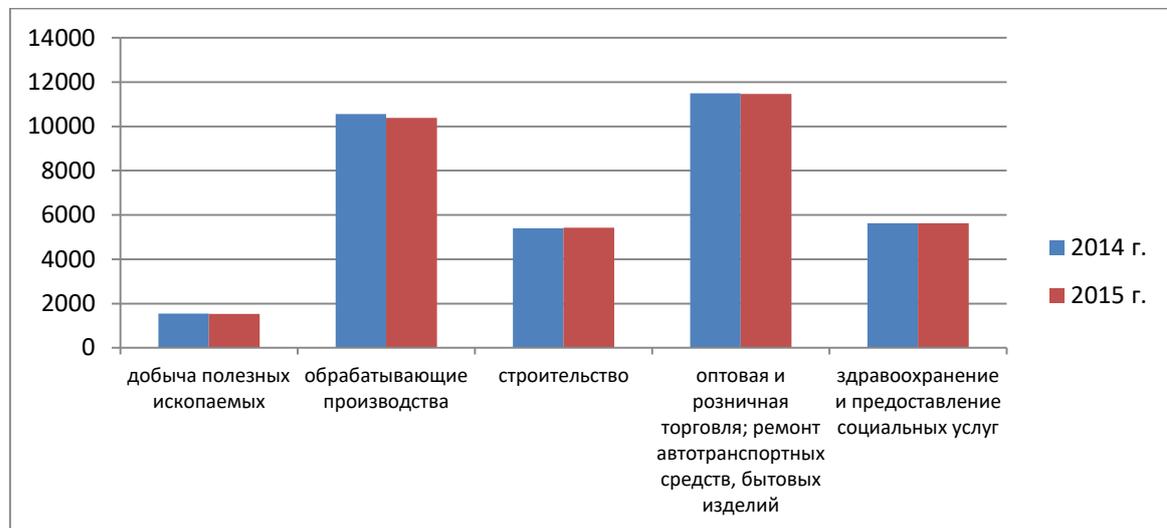


Рис. 3. Численность занятых в экономике по виду экономической деятельности за 2014-2015 гг.

Судя по данным, мы можем заметить, что большинство населения занято в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств, бытовых изделий, обрабатывающих производствах, здравоохранении и предоставлении социальных услуг. Как уже упоминалось ранее такие развивающиеся в нашей стране виды экономической деятельности, как строительство и добыча полезных ископаемых остаются без специалистов, но, несмотря на имеющиеся свободные высокооплачиваемые места, уровень безработицы растёт. Это говорит нам о том, что имеющиеся на данный момент специалисты с высшим образованием не работают в силу не востребованности своей специальности.

В рыночных отношениях институты высшего образования реализуются в двух сферах – образовательной и трудовой, формируя предложения на рынке образовательных услуг и на рынке трудовых ресурсов [2]. Если мы хотим улучшить ситуацию по поводу уровня безработицы в стране, то нам просто необходимо принять некоторые меры. К ним можно отнести:

- увеличение практико-ориентированности в высших учебных заведениях страны;
- информирование молодого населения о востребованных специальностях путём агитации и пропаганды;
- ознакомление с востребованными специальностями (мастер-классы от организаций и др.).

Литература

1. Безработица 2017 в России: Всё о 2017 году | народная Википедия года петуха. – 2017 [Электронный ресурс]. URL: http://2017.wiki/bezrobotica-2017-v-rossii/#Прогнозы_правительства (дата обращения: 24.10.2017).

2. Кауфман Н. Ю., Ширинкина Е. В. Перспективы взаимодействия выпускников вузов и рынка труда [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25634362> (дата обращения: 29.10.2017)

3. Рынок труда, занятость и заработная плата [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. - URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/http://surgutneftegas.ru/investors/reports/annual (дата обращения: 19.10.2017).

4. Толкование слова «безработица» [Электронный ресурс] // Академик. Энциклопедия инвестора. - URL: <https://investments.academic.ru/721/%D0%91%D0%B5%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B0> (дата обращения: 29.10.2017)

5. Хохлова Д. Д. Какие ИТ-специальности окажутся востребованными в 2017 году: прогнозы HH, Superjob, фондов и HR-агентств // vc.ru – бизнес, технологии, идеи, модели роста. – 2016. – 20 декабря [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/20850-2017-job-trends> (дата обращения: 25.10.2017).

УДК 342.7

Солдатова А. В.

Научный руководитель: Задорина М. А., УФУ

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА РЕЛИГИОЗНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

В данной статье особое внимание уделено праву каждого человека на религиозное образование. Автор анализирует международные и нормативно-правовые акты Российской Федерации, закрепляющие право на религиозное образование. Установлено, что право на религиозное образование непосредственно связано с конституционными правами человека на образование и свободу вероисповедания. Автором выделены проблемы в реализации права на религиозное образование и, в частности, проблемы реализации и обеспечения курса «Основы религиозной культуры и светской этики» в общеобразовательных организациях Российской Федерации, а также предложены пути решения существующих проблем.

Ключевые слова: образование, право на образование, право на свободу вероисповедания, религиозное образование, право на религиозное образование.

Право на свободу совести является конституционным и неотъемлемым правом каждого на свободное самоопределение и мировоззренческий выбор личности. Одной из составляющих свободы совести является свобода вероисповедания, то есть право индивидуально или в коллективном порядке исповедовать и практиковать любую религию или же не исповедовать никакой, а также «свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения» [8].

В Конституции Российской Федерации также провозглашено право каждого человека на образование и гарантируется право на свободу вероисповедания. Из данных прав вытекает возможность каждого на получение религиозного образования [8].

Говоря о праве на образование, следует отметить, что оно представляет собой «конституционное право на получение определенной суммы знаний, создающее предпосылку для социально-экономического и правового прогресса общества, развития каждого человека, его культуры и благополучия» [7, с.93]. Применительно к праву на получение религиозного образования, представляется возможным определить его как возможность освоения определенного набора знаний религиозного содержания с целью формирования и (или) повышение уровня религиозной культуры человека, его восприятия религиозного вероучения.

Причем родители выступают в качестве субъекта координации процесса получения религиозного образования детьми в соответствии с международным и национальным (российским) законодательством. Так, в статье 26 Всеобщей декларации прав человека закреплено, что «образование должно содействовать взаимопониманию, терпимости и дружбе между

всеми народами, расовыми и религиозными группами» [3]. А в статье 5 Декларации о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждений закреплено, что «каждый ребенок имеет право на доступ к образованию в области религии или убеждений в соответствии с желаниями его родителей или законных опекунов, причем руководящим принципом являются интересы ребенка» [5].

Право на религиозное образование в Российской Федерации зафиксировано в статье 5 Федерального закона от 26 сентября 1997 года № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях», которая гласит о том, что каждый имеет право на получение религиозного образования по своему выбору индивидуально или коллективно с возможностью обучения детей религии вне рамок образовательной программы. Стоит отметить, что «обучение религии и религиозное воспитание не являются образовательной деятельностью» [9].

А также в статье 87 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», которая регулирует особенности получения религиозного образования. К ним относятся:

- включение в основные образовательные программы учебных предметов, курсов и дисциплин (далее – модули), направленных на получение обучающимися знаний об основах духовно-нравственной культуры народов Российской Федерации, о нравственных принципах, об исторических и культурных традициях мировой(ых) религии(ий), или альтернативные им модули;

- к учебно-методическому обеспечению указанных модулей в области теологии привлекаются соответствующие централизованные религиозные организации;

- частные образовательные организации вправе включать в часть основных образовательных программ учебные модули, обеспечивающие религиозное образование;

- духовные образовательные организации реализуют образовательные программы, направленные на подготовку служителей и религиозного персонала религиозных организаций, и вправе реализовывать образовательные программы среднего профессионального образования и высшего образования в соответствии с ФГОС.

- и др. [10]

В связи реализацией в Российской Федерации права на религиозное образование возникают некоторые трудности. Первая проблема в реализации права на религиозное образование – это отсутствие законодательно закрепленного понятия «религиозное образование» и урегулированного механизма его реализации.

Так, И. В. Понкин определяет религиозное образование как «целенаправленный процесс обучения и воспитания, осуществляемый на основе определенного религиозного вероучения в интересах религиозного объединения и личности, сопровождающийся приобретением знаний о религиозном вероучении, религиозной практике и культуре, формированием качеств личности и образа жизни на основе соответствующего религиозного вероучения и связанных с ним нравственных традиций» [12, с. 322].

Таким образом, особенностью религиозного образования является участие религиозной организации в образовательном процессе, то есть именно она, в частности, профессионально подготовленные лица (священнослужители, педагоги в соответствующей сфере знаний), будучи носителем определенной религиозной культуры, призваны транслировать соответствующие знания, духовно-нравственные ценности обучающимся и в целом давать представление о мироощущении, что обеспечивает содержание религиозного образования и правильную интерпретацию соответствующей религии и религиозной культуры. К тому же, роль религиозного образования состоит в том, что оно нацелено на формирование духовности личности, системы ценностей, которые станут основой мировоззрения обучающихся, то есть на социализацию личности, ее воспитание.

Поэтому видится необходимым на законодательном уровне ввести понятие религиозного образования, его содержание и урегулированный механизм его реализации.

Вторая проблема связана с трудностью организации многоконфессионального обучения в образовательных учреждениях, которая состоит, с одной стороны, в способе преподавания курса «Основы религиозной культуры и светской этики» (далее – курс ОРКСЭ), введенного с 1 сентября 2012 года в ФГОС начального общего образования, с другой, в нехватке квалифицированных преподавателей, а с третьей, в отсутствии или нехватки в образовательном процессе достаточного количества часов, отведенных на данные модули, а также соответствующей учебной литературы по ним.

Курс ОРКСЭ, базирующийся на нравственных ценностях, духовных традициях и гуманизме, включает в себя шесть модулей и предполагает выбор родителями более интересного и полезного для их ребенка модуля из предложенных: «Основы православной культуры», «Основы исламской культуры», «Основы буддийской культуры», «Основы иудейской культуры», «Основы мировых религиозных культур» и «Основы светской этики», которые знакомят обучающихся 4 классов с основами различных мировоззрений и культур [11].

В большинстве родители выбирают модули «Светская этика» и «Основы православной культуры», соответственно остальные аспекты остаются для обучающихся недоступными. Причиной тому послужила недостаточная осведомленность родителей касательно содержания самих модулей и их понимания религиозной культуры как таковой, вследствие этого изучение какой-либо религии воспринимается родителями как процесс «вербования» ребенка. К тому же, это свидетельствует о неэффективной работе образовательной организации, а также органов управления образовательной организацией, так как выбор конкретного модуля родителями состоит из трех этапов: информирование, проведение родительских собраний и написание родителями заявлений по установленной форме, оформление выбора того или иного модуля родителями в лист сводной информации образовательной организации и передача его в органы управления образованием. Зачастую родители самостоятельно пишут заявление без проведения просветительских собраний [2].

Следствием этой проблемы является несоблюдение процедуры выбора предметов в рамках курса ОРКСЭ. Причиной тому послужило своевольное поведение директоров школ, сославшихся на отсутствие подготовленных кадров и вследствие чего – неправомерный отказ родителей от выбора предпочтительных модулей [2;6].

Кроме этого, распространены были ситуации принуждения к выбору того или иного модуля директорами общеобразовательных организаций, мотивируя это «приказом сверху» или выбором «большинством голосов родителей», а в случае отказа родителей, ребенку предлагалось «просто не посещать» тот или иной модуль [14], нарушая статью 5 Федерального закона от 26 сентября 1997 года № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях»: «никто не может подвергаться принуждению в обучении религии» и «запрещается обучение малолетних религии вопреки их воле и без согласия их родителей или лиц, их заменяющих» [9].

Следующий проблемный аспект – это возраст обучающихся. Стоит отметить, что курс ОРКСЭ рассчитан для детей 10-11 лет – это «промежуточный период, когда включается «критика» и информация, идущая от взрослых, подвергается сомнению», поэтому «преподавать такую дисциплину слишком сложно, большинству она будет не интересна» [1;4]. Также, в это время происходит переход из начальной школы в среднюю, тем самым обучающиеся вновь адаптируются к новой системе, предметам, учителям.

Нехватка квалифицированных кадров для преподавания религиозного образования связана с организацией профессиональной подготовки педагогов для преподавания курса ОРКСЭ, в частности, организация мероприятий по повышению квалификации учителей отражается на качестве преподавания данного курса, так как возникают проблемы с изучением многоаспектного и сложного материала по шести разнообразным модулям.

Кроме того, к преподаванию курса ОРКСЭ зачастую привлекаются учителя уже далеко послепенсионного возраста. И таких педагогов в некоторых регионах насчитывается до 40%. Так, в Северо-Западном федеральном округе их 35%. Причем, большинство педагогов (более

60%), реализующих курс ОРКСЭ, – учителя начальных классов, 18% – истории и обществознания, 7% – русского языка и литературы, 9% – ОБЖ, МХК и других учебных предметов [13], которые прошли курсы повышения квалификации. Но разве может учитель, не относящийся к конкретной религии, преподавать модули «Основы православной культуры», «Основы исламской культуры», «Основы буддийской культуры», «Основы иудейской культуры»?

Также стоит отметить, что на курс ОРКСЭ в учебной программе отведено всего лишь 34 часа. Это значит, что преподаватель за указанное время должен подобрать такой метод и способ донесения информации до обучающихся, чтобы успеть рассмотреть полномасштабный и сложный для понимания детьми 10-11 лет курс.

Что касается нехватки и отсутствия учебной литературы по курсу ОРКСЭ, то проблема состоит именно в ее правильном подборе. Так, на Сахалине закупили учебную литературу, не предусматривающую выбор религиозных культур [2], а соответственно это нарушение права на свободу выбора религиозных убеждений, то есть нарушение конституционного права человека.

Таким образом, для устранения существующих недостатков необходимо, во-первых, на законодательном уровне ввести определение понятия «религиозное образование», его содержание и систему его реализации.

Во-вторых, следует ввести меры по информационному освещению курса ОРКСЭ для родителей и обучающихся, а также по соблюдению процедуры ими того или иного модуля.

В-третьих, видится необходимым ввести курс ОРКСЭ для более старшего возраста с увеличением количества часов для его преподавания, когда обучающиеся уже имеют свою точку зрения и смогут лучше разобраться в тех или иных аспектах религиозных тем.

В-четвертых, следует создать условия для привлечения к преподаванию высококвалифицированных, профильных специалистов, имеющих специальное образование, например, бакалавров или магистров по направлениям «47.03.03 Религиоведение» или «48.03.01 Теология», а также осуществить взаимодействие специалистов с представителями религиозных организаций для выработки и корректировки курса ОРКСЭ с учетом потребностей в тех или иных темах и вопросах религиозного образования.

В-пятых, стоит разработать единую методическую систему учебной литературы по курсу ОРКСЭ, рассчитанную для всех 6 модулей.

Литература

1. Барабанов В. В. К вопросу о преподавании «Основ религиозных культур и светской этики» в школах / В. В. Барабанов, А. Ю. Григоренко // *Universum: Вестник Герценовского университета*. № 2. 2013. С. 92-102.
2. В ряде регионов школьникам не дают выбрать предмет «Основы православной культуры» [Электронный ресурс]: новости // Портал «Православие.Ru». – Режим доступа: <http://www.pravoslavie.ru/news/67946.htm> (дата обращения: 25.09.2017)
3. Всеобщая декларация прав человека: принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948 // *Российская газета*. – 1995. – № 67.
4. Гогин С. В. Основы религиозных культур в школе: образование или воспитание? / С. В. Гогин // «Неприкосновенный запас»: № 3(83), 2012. С. 135-139.
5. Декларация о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждений [Электронный ресурс]: принята резолюцией 36/55 Генеральной Ассамблеи от 25.11.1981 // Доступ из спав-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Доклад Святейшего Патриарха Кирилла на открытии XXI Международных Рождественских чтений [Электронный ресурс]: приветствия и обращения // Официальный сайт Московского Патриарха. – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2746897.html> (дата обращения: 25.09.2017).

7. Задорина М. А. От права на образование к образовательному праву, от политехнизации к социальному партнерству / М. А. Задорина // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2014. № 2. С. 93-95.
8. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
9. О свободе совести и о религиозных объединениях [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 26 сентября 1997 года № 125-ФЗ // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
10. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ // Доступ из справ.- правовой системы «Консультант-Плюс».
11. Об утверждении плана мероприятий по введению с 2012/13 учебного года во всех субъектах Российской Федерации комплексного учебного курса для общеобразовательных учреждений «Основы религиозных культур и светской этики» [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 января 2012 года № 84-р // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
12. Понкин И. В. Правовые основы светскости государства и образования. – М.: Прогресс, 2003. – 416 с.
13. РПЦ просит расширить школьный курс «Основы религиозных культур и светской этики» [Электронный ресурс] : общество // ТАСС информационное агентство. – Режим доступа: <http://tass.ru/obschestvo/3974424> (дата обращения: 01.10.2017).
14. Что делать, если вашего ребенка принуждают изучать «основы православной культуры» [Электронный ресурс] : религия и образование // Научно-просветительский журнал «Скепсис». – Режим доступа: https://sceptis.net/library/id_3279.html (дата обращения: 01.10.2017).

УДК 339.138

Тютрина А. Ю., Нимаева Д. Б.

Научный руководитель: Розумная Н. В., к. э. н., доцент, НГТУ

СТРУКТУРА РЕКЛАМНОГО РЫНКА РОССИИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

В статье раскрыто значение маркетинговых коммуникаций в современных условиях деятельности предприятий, дан подробный анализ рынка рекламы в России, приведена структура и динамика развития рынка в период с 2000 по 2016 г, разработаны рекомендации по эффективному размещению рекламы для отечественных компаний.

Ключевые слова: рынок рекламы в России, анализ рынка рекламы, тенденции развития рекламного рынка, значение маркетинговых коммуникаций для предприятий.

Эффективность стратегии маркетинговых коммуникаций компании напрямую зависит от того, сколько в этой компании уделяется внимания исследованиям рекламного рынка. Важность маркетинговых коммуникаций неопровержима, поскольку они выполняют множество функций, начиная с формирования имиджа компании в сознании потенциальных покупателей и заканчивая убеждением покупателя совершить покупку. При этом важно понимать, какой канал продвижения продукции будет наиболее эффективен в рамках этой стратегии. Отсюда

и возникает потребность в структурном анализе рынка рекламы, а также выявлении современных тенденций в этой сфере.

Теоретическими вопросами управления маркетинговыми коммуникациями посвящены работы таких российских ученых, как Е. Н. Голубковой, Н. К. Моисеевой, Ф. Г. Панкратова, В. П. Федько, Н. Г. Федько и др. Наиболее подробно рассмотрены данные вопросы зарубежными авторами: Дж. Барнеттом, К. Блутом, К. Бэрри, С. Мориарти, и др. В приведенных научных работах даны различные трактовки понятий «маркетинговые коммуникации», рассмотрены отдельно их составляющие, возможности интегрированного использования всей системы продвижения, представлены методы определения рекламных бюджетов и т.д. Несмотря на достаточно обширную научную базу по теме исследования актуальными являются вопросы результативного размещения маркетинговых коммуникаций, особенно в условиях изменения предпочтений населения относительно источников получения информации.

Состояние, в котором находится национальный рынок рекламы на данный момент времени, во многом является следствием специфических особенностей процесса развития страны. Формирование рекламного рынка началось в 90-х годах прошлого столетия и характеризовалось некой стихийностью ввиду отсутствия опыта рекламной деятельности и её законодательно-правового регулирования. Но за последние 20 лет рекламный рынок потрясли значительные изменения.

Основным фактором этих изменений стало стремительное расширение и фрагментация медиаиндустрии с середины 1990-х годов, в частности распространение кабельных и цифровых каналов, а позже стремительное развитие интернет-каналов продвижения. Эти процессы стали фундаментом тенденции глобализации рекламного рынка, обусловленной множеством факторов, таких как: активная деятельность международных корпораций в масштабе всего мира, рост монополизации, ускорение развития глобальных медиаканалов и увеличение скорости обмена информацией, [2].

В последние годы рынок рекламы в нашей стране показал активный рост, что является основанием считать его одним из наиболее активно развивающихся сегментов российской экономики. По мнению экспертов Ассоциации Коммуникационных Агентств России, суммарный объем рекламных бюджетов в средствах распространения рекламы за I квартал 2017 года за вычетом НДС составил около 92 млрд. руб., что на 13% больше аналогичного периода предыдущего года.

По соотношению объемов различных секторов рынка рекламы Россия не отличается от развитых стран, хотя доля затрат на рекламу в ВВП страны более, чем скромная. По исследованиям Russ Outdoor, доля российского рынка рекламы в ВВП страны в 2017 г равна 0,44 %, что больше аналогичных данных предыдущего года на 0,02 %.

Небольшое отставание существует и в качестве оказываемых услуг, предлагаемых отечественными агентствами, [1]. Но, несмотря на это, динамика развития рынка улучшается по множеству причин, таких как гибкость отраслевой структуры, мгновенная реакция на изменения в этой сфере, высокая скорость оборачиваемости капитала и спрос на рекламные услуги, растущий на постоянной основе.

Для многих компаний важно сделать правильный выбор определенного сегмента рекламного рынка. Этот выбор во многом должен опираться на род деятельности компании. Во-первых, надо учитывать сектор, в котором рекламодатель осуществляет свою деятельность. Если рассматривать сектор b2c, то можно использовать рекламные бюджеты по всем каналам продвижения. В большинстве компаний сектора b2b стоит учитывать возраст лиц, принимающих решения, поскольку это напрямую окажет воздействие на выбор канала продвижения. Например, для ЛПР крупных компаний, которые чаще всего являются представителями зрелого возраста, следует использовать рекламу на телевидении, радиорекламу и возможно заказывать сообщения в прессе, такой канал как интернет-реклама не подойдет. Соответственно, во-вторых, выбор канала продвижения зависит и от исследований целевой аудитории компании.

Для выяснения тенденций рекламного рынка рассмотрим данные исследований АКАР за период 2000-2016 гг., [3]. За обозначенный период были взяты следующие сегменты рекламного рынка: телевидение, радиореклама, пресса, наружная реклама (indoor-advertisement, реклама в кинотеатрах и др.) и интернет-реклама.

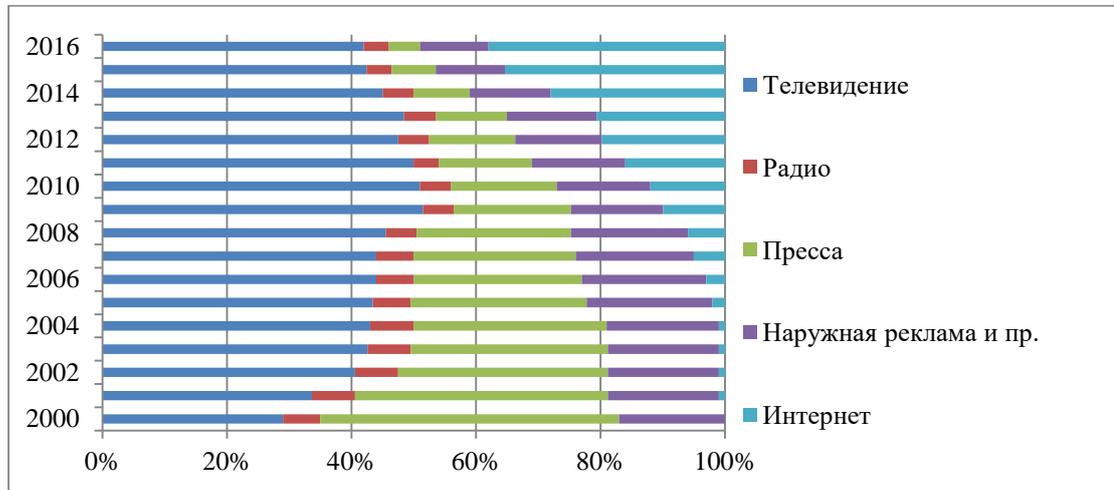


Рис. 1. Структура рекламного рынка 2000-2016 гг.

По рисунку 1 можно увидеть несколько важных моментов. Телевидение с 2000 по 2016 гг. занимает большую долю рекламного рынка, скорее всего этот сегмент имеет высокий уровень монополизации среди остальных сегментов рекламного рынка. Также данная диаграмма отражает темпы роста и спада того или иного канала продвижения. Самый быстрый темп роста имеет интернет канал, что объясняет повышение роли информатизации в обществе (за 16 лет повышение с 0% до 38%). Самый заметный спад имеет пресса (за обозначенный период с 48% до 5%). Этот процесс связан с тем, что потенциальные потребители с большей вероятностью увидят рекламу по интернет-источникам, чем в журналах или газетах, поскольку в интернете можно быстрее и дешевле найти любую интересующую статью. Два рынка рекламы, которые близки к стабильности - наружная реклама (\downarrow с 17% до 11%) и радиореклама (\downarrow с 6% до 4%). Таким образом, хоть телевидение является лидирующим сегментом на рынке рекламы, но предпочтение стоит отдавать стабильным каналам продвижения - наружной рекламе и радиорекламе. Причем выгода в использовании именно этих каналов даст знать о себе достаточно скоро, поскольку цены на рекламу в телевизоре или на радио существенно отличаются по ценовым категориям. И так как уровень рекламы растет в интернете, то, следовательно, ее нужно размещать там, где сидит целевая аудитория, и траты на, такого вида, рекламу значительно сокращают рекламные и маркетинговые бюджеты.

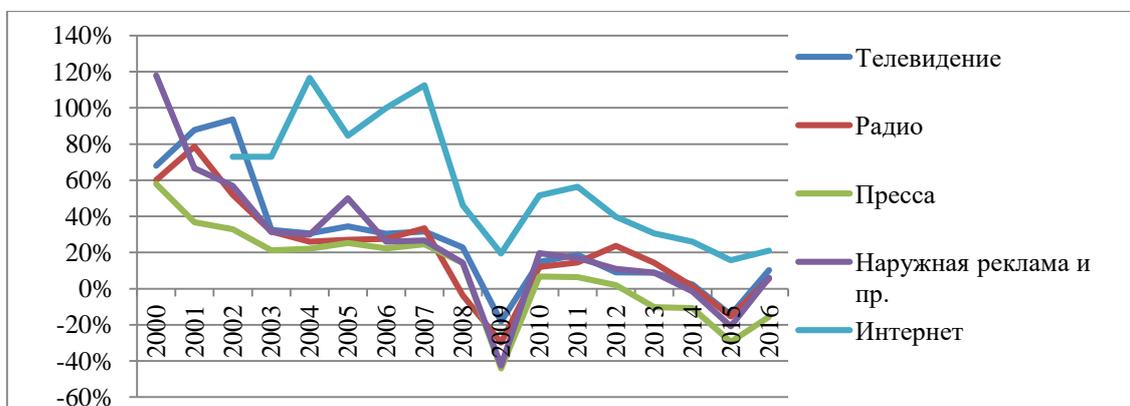


Рис. 2. Динамика рекламного рынка 2000-2016 гг.

На данном рисунке показаны темпы прироста в секторе рекламы. Лидером рекламных сообщений за 2000–2016 гг. стала интернет-реклама. В промежутке 2004–2005 г. виден резкий подъем и спад данного рынка. Скорее всего, это связано с тем, что рекламные агентства, увидев повышенный спрос на рекламу в интернете, повышают на нее цену, что в 2004 г. приводит к перенасыщенности. Соответственно в 2005 г. потенциальные потребители перестают видеть рекламные сообщения, настроенные на них, и эффективность от интернет-рекламы падает. Следующие лидеры по динамике борются за 2 место - телевидение и наружная реклама. Телевидение за 16 лет пережило 2 этапа подъема и 5 этапов спада. Сегмент наружной рекламы за пройденное время преодолел 2 этапа подъема и 4 этапа спада. Радиореклама и пресса - каналы, которые хоть и показывают низкую динамику за 16 лет, но держат свои ниши устойчиво. В данной диаграмме четко бросается в глаза резкий спад по всем каналам продвижения в 2009 г. Кризисное время отражается больше всего на сфере рекламы, поскольку в каждой компании первый бюджет, который сокращают, это рекламный.

Литература

1. Васильев С. А., Веселов, С. В., Назаров М. М. Медиарекламное пространство в России: состояние, тенденции, перспективы. К принятию новой редакции закона РФ «О рекламе» // Реклама. Теория и практика. 2006. № 05 (17). С. 302–316.
2. Поляков В., Микуляк М. Концепция рынка рекламы в модели глобализации // Маркетинг. 2008. № 4. С. 53–60.
3. Официальный сайт АКАР. URL: <http://www.akarussia.ru/knowledge/mar ket size/id6703> (дата обращения: 12.10.2017).

УДК 331.108.38

Ужахова К. М.

Научный руководитель: Волкова И. А., д. э. н., доцент, НВГУ

ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

В статье раскрываются понятие и основные особенности адаптации персонала. Обосновывается существование множества классификаций видов адаптации персонала. Выделяется обладающая наибольшим признанием группировка адаптации по направлениям на производственную и внепроизводственную. Ввиду наибольшей практической значимости, подробно рассмотрены виды производственной адаптации, их сущность и инструменты реализации. В заключении раскрывается значение своевременного выявления вида адаптации персонала и инструментов её реализации.

Ключевые слова: адаптация персонала, наем персонала, виды адаптации, производственная адаптация, непроизводственная адаптация, инструменты адаптации.

Рано или поздно у любой организации появляется потребность в новом персонале, и тогда осуществляется подбор и наем новых сотрудников. Однако даже при успешном найме впоследствии можно столкнуться с тем, что новые работники неуверенно чувствуют себя на новом рабочем месте или в коллективе, что как правило приводит к негативным последствиям для организации, вплоть до увольнения сотрудника. Практика показывает, что причиной большинства увольнений сотрудников в первый год их работы является как раз неудачная адаптация на новом рабочем месте [1]. Поэтому функцию найма персонала следует рассматривать в совокупности с функцией адаптации, так как первое вытекает из второго. В процессе найма

можно определить интересы, потребности будущего нового сотрудника, его мотивацию, и в период его вхождения в организацию учесть эти данные, создать соответствующие им условия для успешной адаптации.

Целью данного исследования является описание значения видов адаптации в общем процессе адаптации

Задачи исследования:

- изучить существующие материалы по данной теме;
- определить и описать сущность адаптации персонала;
- изучить существующие классификации видов адаптации персонала;
- выделить наиболее востребованную классификацию видов адаптации персонала и охарактеризовать её;
- определить значение различных видов адаптации в общем процессе адаптации персонала

Объектом исследования данной работы является функция адаптации персонала.

Предмет исследования – классификации и виды адаптации персонала.

К методам исследования в данной работе относятся: анализ, синтез, обобщение, классификация.

Адаптация персонала – это процесс взаимного приспособления работника к организации: новый работник адаптируется к новой для него среде, новому рабочему месту, коллективу, а организация создает определенные условия для производительной работы нового члена коллектива [2]. Эта «взаимность» говорит о том, что успешность адаптации зависит как от самого работника, его возраста, опыта, состояния здоровья, так и от организации, к которой нужно адаптироваться: её производственных условий и организационной культуры. Как правило, чем моложе специалист и сложнее условия работы и атмосфера в коллективе, тем длительнее и труднее протекает процесс адаптации.

При составлении программ адаптации очень важно учитывать то, какая именно это адаптация, т. к. каждый вид имеет свои особенности и методы осуществления, которые необходимо отражать в программе. Например, сотрудникам старшего возраста, вероятнее всего, будет труднее вписаться в коллектив, чем молодым; довольно много особенностей имеет так же адаптация инвалидов, женщин, вернувшихся из декретного отпуска и т.д. Если не учитывать эти особенности, то это приведет к лишней трате средств или попросту неэффективной адаптации [3].

Существует множество классификаций видов адаптации персонала, но наибольшее практическое применение имеет систематизация адаптации по направлениям на производственную и внепроизводственную [4].

Внепроизводственная адаптация включает в себя адаптацию к бытовым условиям работы и внепроизводственному общению с коллегами, а также адаптацию в период отдыха. Она не будет являться приоритетной в процессе первичной адаптации работника, так как не касается непосредственно включения в производственный процесс организации.

Производственная адаптация - процесс включения работника в новую для него производственную сферу, усвоения им производственных условий, норм трудовой деятельности, установления и расширения взаимосвязей между работником и производственной средой [5]. С помощью производственной адаптации возможно разрешить вопрос по формированию у нового работника необходимого уровня качества и производительности труда в относительно короткий промежуток времени, поэтому она является наиболее приоритетной в процессе адаптации в организации.

Производственная адаптация подразделяется на профессиональную, психофизиологическую, социально-психологическую, организационно-административную, экономическую и санитарно-гигиеническую адаптацию. Каждый из этих видов описывает определенный процесс в адаптации сотрудника, а также использует различные инструменты регулирования этих процессов (таблица 1).

Таблица 1

Виды производственной адаптации, их сущность и инструменты регулирования

Вид адаптации	Сущность	Инструменты регулирования адаптации
Профессиональная адаптация	Освоение профессиональных знаний и навыков, качеств личности	Наставничество, семинары, курсы, должностная инструкция
Психофизиологическая адаптация	Адаптация к условиям, которые воздействуют на психофизиологическое состояние работника	Организация рабочего места и рабочего процесса, производственная гимнастика
Социально-психологическая	Включение в коллективные взаимоотношения, традиции и нормы жизни	Ознакомление работника с традициями и нормами, представление коллегам, проведение тренингов
Организационно - административная	Осознание собственной роли в производственном процессе	Знакомство с организационной структурой организации, её историей, клиентами и партнерами
Экономическая	Знакомство с экономическим механизмом управления организацией	Положение о мотивационных стандартах, о начислении заработной платы
Санитарно-гигиеническая	Освоение работником правил трудового распорядка, норм производственной и трудовой дисциплины	Ознакомление с правилами трудового распорядка

Все вышеописанные виды производственной адаптации находятся во взаимодействии, поэтому для управления ими необходимо наличие единой системы регулирования для достижения эффективной адаптации.

Одним из наиболее важных и длительных видов адаптации является профессиональная адаптация, в рамках которой сотрудник осваивает стандарты своей профессии. Профессиональная адаптация может длиться на протяжении нескольких лет, тогда как средний срок общей адаптации составляет один год. Вторым по важности видом адаптации является социально-психологическая адаптация, так как новым сотрудникам, как правило, необходимо как можно быстрее освоиться в новом коллективе и наладить отношения с руководством.

Как правило, новому сотруднику приходится сталкиваться со всеми сторонами производственной адаптации, в тоже время для работника, который переходит трудиться в другое подразделение, требования к социально-психологической адаптации могут быть существенно снижены, так как ему нужно будет приспособиваться только к первичному трудовому коллективу.

Успешность адаптации персонала заключается в достижении желаемых результатов процесса адаптации и характеризуется: нормальной продолжительностью во времени, чувством удовлетворенности результатами труда, надлежащим выполнением тех требований, которые предъявляются к должности или рабочему месту сотрудника и как итог признание в коллективе социальной роли адаптируемого работника.

Опыт изучения процесса адаптации во многих организациях позволяет сделать вывод о необходимости именно организованной адаптации, предусматривающей предварительную работу с коллективом, поддержание доброжелательного отношения к новым работникам.

Исходя из того, что адаптация – это процесс приспособления работника и организации друг к другу, её довольно сложно реализовать без какого-либо руководства к действию. Для успешной адаптации очень важно учитывать особенности нового сотрудника: его профессиональные навыки, опыт работы, возраст и здоровье; принимать во внимание производственные условия организации, психологический климат коллектива и т.д. Основываясь на этих данных необходимо своевременно определить вид адаптации, необходимый работнику, а также соот-

ветствующие этому виду инструменты реализации адаптации. Всё это может помочь организации снизить расходы на адаптацию персонала, а самим сотрудникам – скорее перестать испытывать стресс и включиться в работу.

Литература

1. Волкова И. А. Адаптация персонала как способ формирования кадровой политики организации / И. А. Волкова // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. № S1. С. 1-5.
2. Володина Н. Адаптация персонала: российский опыт построения комплексной системы // М.: Эксмо, 2010. 240 с.
3. Современный потенциал социального и экономического развития регионов / И.А. Волкова, Н. В. Захарова, О. А. Козлова и др. // Коллективная монография / Нижневартовск. 2016. 194 с.
4. Кобцева Е. Н. Адаптация персонала: классификация видов и показатели. //Вестник ВГУ, серия: экономика и управление, 2008, № 1
5. Иванова-Швец Л. Н., Корсакова А. А., Тарасова С. Л. Управление персоналом, 2008. 225 с.

УДК 331.1

Хазиева Р. Д.

Научный руководитель: Петрова Т. А., к. филол. н., ЮГУ

АНАЛИЗ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

В статье представлен анализ кадровой политики ИП «Арбат», г. Лангепас, выявлены проблемы, связанные с неправильными методами управления персоналом, предложены решения на уровне организации и на уровне предварительного планирования бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, персонал, кадровая политика, бизнес-план.

В последние годы государство уделяет особое внимание развитию малого бизнеса, создаются все необходимые условия для развития предпринимательской деятельности, но наблюдается скачкообразное изменение числа малых предприятий. За период с 2014 по 2015 года на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югра количество предприятий малого бизнеса увеличилось на 243 единицы, а с начала 2016 года произошло снижение количества предприятий малого бизнеса на 361 единицу. [1]

Многие предприниматели, разрабатывая бизнес-план, не задумываются о том, что им придется управлять коллективом, формировать свою кадровую политику, выстраивать взаимоотношения с людьми, которые приносят прибыль организации. Бизнес в результате не достигает цели.

Проанализируем роль кадровой политики на примере малого предприятия ИП «Арбат», директор Бабий Л. И., г. Лангепас. Стартовым началом для предприятия было открытие кинотеатра «Арбат» в 2012 году. Штат работников кинотеатра состоял из 4 человек. Когда малый бизнес начал приносить прибыль, директор Любовь Ивановна Бабий поставила перед собой цель расширения бизнеса. Весной 2014 года было открыто кафе «Арбат», набран штат поваров, официантов, администраторов в количестве 8 человек. Повара имели специальное образование и опыт работы в соответствии с требованиями. На рабочие места официантов были приняты молодые люди, в основном студенты, без опыта работы. Формирование коллектива

проводилось спонтанно, без предварительного кадрового планирования. Новым работникам никто не объяснил распределение обязанностей, они не были ознакомлены с правилами трудового распорядка. Так как в организации отсутствовала кадровая служба, предприниматель не успевала одновременно осуществлять руководство кинотеатром и кафе. Неумелое руководство привело к конфликту внутри коллектива, так как директор выделяла отдельных работников и выполняла их просьбы в ущерб остальным сотрудникам. Это проявлялось в неожиданном изменении графика работы, удобного для избранных сотрудников, увеличении им заработной платы. Остальные работники объявили директору бойкот и всем коллективом уволились с работы.

В декабре 2014 г. кафе «Арбат» закрылось на неопределенный срок. Предприниматель столкнулся с рядом проблем, которые появились из-за разногласий в коллективе:

– В организации отсутствовали правила и документы по регламентации деятельности работников (правила внутреннего трудового распорядка, коллективный договор, положения об оплате труда, положения об премировании). Это привело к тому, что руководитель субъективно оценивал деятельность работников, на основе личных симпатий и антипатий. Такая ситуация стала поводом для конфликтов в коллективе.

– Основным принципом формирования коллектива являлась экономия на заработной плате: вместо высококвалифицированных специалистов (технолога, повара) на рабочие места были приняты низкоквалифицированные работники, которые согласны были работать за невысокую заработную плату. В итоге они не могли качественно выполнять свои обязанности. В г. Лангепасе не так много квалифицированных специалистов-технологов и поваров, но их можно было пригласить за более высокую плату из других учреждений сферы общественного питания. В городе есть Лангепасский профессиональный колледж, в котором готовят данных специалистов, но связи с учебными учреждениями не были налажены.

– Экономия на условиях труда для персонала привела к большой текучести кадров: каждый месяц менялся кадровый состав. Если бы руководитель заботилась о персонале, то в организации были бы постоянные графики сменности, развозка после ночной смены, спецодежда. Можно было рационально организовать труд официантов, углубляя разделение труда при интенсивном потоке клиентов и совмещая профессии, если посетителей мало.

– Отсутствие возможности для обучения персонала вызвало ухудшение качества услуг по сравнению с конкурентами. В г. Лангепасе зарегистрированы еще 14 подобных учреждений питания, конкуренция среди них достаточно высокая. Руководитель не видел необходимости в обучении персонала, не планировал средства на дополнительное образование, экономил средства.

– Отсутствие возможности карьерного роста в пределах данной организации уменьшало трудовую мотивацию молодежи. Так, в кафе «Арбат» официанты теоретически могли претендовать на рабочее место бармена, но директор не ознакомил их с возможностью карьерного роста.

– Интересы работников никто не защищал по причине отсутствия коллективного договора и профсоюзной организации. В соответствии со статьей 41 Трудового кодекса РФ «Содержание и структура коллективного договора», в коллективный договор могут включаться обязательства работников и работодателя по следующим вопросам: формы, системы и размеры оплаты труда; выплата пособий, компенсаций; механизм регулирования оплаты труда с учетом роста цен, уровня инфляции, выполнения показателей, определенных коллективным договором; занятость, переобучение, условия высвобождения работников; рабочее время и время отдыха, включая вопросы предоставления и продолжительности отпусков; улучшение условий и охраны труда работников, в том числе женщин и молодежи; соблюдение интересов работников при приватизации государственного и муниципального имущества; экологическая безопасность и охрана здоровья работников на производстве; гарантии и льготы работникам, совмещающим работу с обучением; оздоровление и отдых работников и членов их семей; ча-

стичная или полная оплата питания работников; контроль за выполнением коллективного договора, порядок внесения в него изменений и дополнений, ответственность сторон, обеспечение нормальных условий деятельности представителей работников, порядок информирования работников о выполнении коллективного договора; отказ от забастовок при выполнении соответствующих условий коллективного договора; другие вопросы, определенные сторонами [2].

Данные проблемы появились у ИП «Арбат» по следующим причинам: предприниматель, заботясь о прибыли и расширении производства, не продумал кадровую политику: цели, принципы, приоритеты в работе с персоналом; не определил источники формирования кадрового состава; не продумал методы трудовой мотивации; не запланировал расходы на заработную плату, премирование и обучение персонала; не создал благоприятные условия труда для персонала, не ввел в штатное расписание должность специалиста по управлению персоналом.

Возможно, эти проблемы вызваны недостаточным управленческим опытом и образованием руководителя, или недостаточным вниманием к вопросам управления персоналом.

Известно, что перед открытием малого предприятия необходимо составлять бизнес-план. Но бизнес-планирование не предполагает кадровую составляющую, и этот факт заранее принижает значение человеческих ресурсов, важность управленческих умений будущего руководителя.

В связи с этим предлагается внести в структуру бизнес-плана обязательную часть – «Кадровая политика организации». В этой части необходимо прописать:

- цели, принципы, установки в отношении персонала организации;
- нормативную базу кадровой работы: правила трудового распорядка, положение о премировании, этические нормы поведения, должностные инструкции работников, заключение коллективных договоров;
- способы формирования кадрового состава: конкурсная/неконкурсная основа, преобладающие источники найма, методы принятия сотрудников на работу, подбор и расстановка персонала, правила адаптации;
- обеспечение комфортных условий деятельности в производственных помещениях, график работы сотрудников;
- систему оплаты труда;
- процесс стимулирования персонала (материальное/нематериальное);
- технологии оценки (аттестации) персонала;
- политика развития персонала (повышения квалификации, тренинги, саморазвитие).

Мы считаем, что важнейшим фактором успеха малого бизнеса является персонал, которому необходимо уделять большое внимание, так как при умелом руководстве работники будут приносить прибыль организации. Поэтому руководитель должен задать себе вопрос: «Как я буду относиться к своему персоналу и что должен делать для работников, чтобы они двигали мой бизнес к успеху?»

Предлагается ввести в структуру бизнес-плана обязательный пункт о кадровой политике.

Таблица 1

Базовая структура бизнес-плана

Название раздела	Содержание
Резюме	Краткий обзор бизнес-плана
Описание компании	Основная информация о компании
Описание продукции и услуг	Описание тех видов продукции и услуг, которые будут предложены на рынок
Исследование и анализ рынка	Емкость рынка, исследование конкурентов, анализ потребителей
План маркетинга	Ценообразование, система сбыта и продвижения
План производства	Производственная программа предприятия
Организационный план	Организационная структура, правовое обеспечение и график реализации проекта

Финансовый план	Расчет необходимого капитала. План прибыли и убытков, движение денежных средств
Кадровая политика	Цели, принципы, установки в работе с персоналом; технологии найма, оценки, стимулирования и развития персонала.
Эффективность проекта	Расчет эффективности проекта

Литература

1. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)// Официальные статистические показатели: число малых предприятий с 2009 г. по 2016 г. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/33474> (дата обращения 23.10.2017)

2. Трудовой Кодекс РФ Статья 41. Содержание и структура коллективного договора. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/faf49876f47bc530a583c01ebbf08d9bbe99d25d/ (дата обращения 24.10.2017)

УДК 331.1

Хайдарова А. Р.

Научный руководитель: Бакшеев С. Л., к. э. н., доцент, СурГУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ СМИ (РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ)

В статье обобщены подходы к определению сущности понятия «обучение персонала», а также рассмотрены наиболее распространенные формы и методы обучения персонала. Сформулированы особенности обучения персонала в сфере СМИ и описаны современные технологии, использование которых может повысить эффективность обучения персонала СМИ.

Ключевые слова: обучение персонала, СМИ, адаптивное обучение.

Любое современное печатное издание в конкурентной среде требует постоянного усиления и развития. Усиление печатных изданий заключается в укреплении позиций в той отрасли, где издание существует (издания могут быть новостные, развлекательные, специализированные или сугубо отраслевые), в то время как развитие предполагает выход на новые, ранее незатронутые тематические сегменты рынка. Данные процессы сопряжены с состоянием кадров в СМИ, так как возможны только после стабилизации компании на рынке. В первую очередь стабилизация означает высокий стандарт качества в работе, что достигается только в условиях низкой текучести кадров и наличии кадрового потенциала, позволяющего оперативно компенсировать «потерянные» кадры. При внутренних организационных проблемах, приводящих к высокой текучести кадров и нестабильности в работе издания, процессы по усилению и развитию сложно реализуемы. Развитие возможно при выполнении одного из основных условий – это образованность персонала.

Современным журналистам необходимо знать не только тенденции развития рынка масс-медиа, но и финансово-экономические и организационные механизмы функционирования субъектов медиа-индустрии – редакции печатного издания, радиостанции, телеканала или телепроекта, информационного интернет-проекта или медиа-группы. Поэтому в современном обществе, когда повышается роль СМИ обучению персонала необходимо уделять особое внимание.

Рассмотрим сущность понятия «обучение персонала». Обучение персонала является важным направлением кадровой работы предприятия, так как в современном мире остро стоит

проблема обновления приобретенных знаний и навыков. Зачастую улучшение профессиональной подготовки кадров становится решающим фактором в развитии предприятия. Ученые по-разному рассматривают сущность понятия «обучение персонала», сведем различные трактовки понятия в таблице 1.

Таблица 1

Трактовка понятия «обучение персонала»

Автор	Трактовка понятия
Афанасьева Т. А.	Это важная особенность повышения профессионализма, так как в основе подготовки находится развитие профессиональных знаний, умений и навыков сотрудников с учетом целей соответствующих подразделений, которые определяются стратегией организации [2]
Кибанов А. Я.	Целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей [5].
Колодин А.	Это процесс накопления человеческого капитала путем непосредственной передачи профессиональных знаний и навыков сотрудникам организации с целью заполнения разрыва между имеющимися у них знаниями, навыками и теми знаниями и навыками, которыми они должны обладать согласно требованиям предполагаемой работы в настоящий момент [6].
Магура М. И., Курбатова М. Б.	Обучение призвано передавать работникам также информацию о текущем состоянии дел в компании и способствовать развитию у них понимания перспектив развития организации и основных направлений ее стратегии, повышать уровень трудовой мотивации, приверженности работников своей организации и включенности в ее дела [6].

Таким образом, исходя из данных определений, можем сделать вывод о том, что основными условиями эффективности обучения персонала организации являются:

- во-первых, осознание работником необходимости обучения, восприятие цели обучения как своей собственной;
- во-вторых, нацеленность учебного процесса на достижение заранее определенных конкретных результатов труда всеми участниками обучения;
- в-третьих, ориентированность не столько на возможности и накопленный опыт в организации процесса обучения персонала, сколько на существующую потребность работников в обновлении своих знаний, то есть обеспечение приоритетности (первичности) планов потребности в обучении персонала и вторичности планов возможностей учебных центров в удовлетворении этих потребностей.

Кроме сущности обучения важное место занимает вопрос о формах и методах обучения персонала. В настоящее время существуют различные классификации форм и методов обучения персонала. Так, Зайцева Н. А. [4] выделяет три основные классификации.

1. По отношению к месту обучения: на рабочем месте, вне рабочего места. При обучении на рабочем месте используются следующие методы обучения персонала: введение в должность, инструктаж, копирование, наставничество, менторство, коучинг, делегирование, стажировка, ротация. К методам обучения персонала, осуществляемым вне рабочего места, относятся лекции, конференции, дискуссии, бизнес-семинары, бизнес-тренинги, дистанционное обучение, деловые игры, поведенческое моделирование, метод ситуации, моделирование и выполнение проектов, баскет-метод (разбор деловых бумаг).

2. По используемым методам обучения выделяются стандартные методы обучения – лекции, семинары; активные методы обучения – тренинги, деловые игры.

3. По форме организации обучение осуществляется силами внутреннего тренера (тренинг-менеджера), бизнес-тренерами тренинговых компаний, компаний-провайдеров, т. е. компаний, предоставляющих профессиональные тренинговые услуги другим компаниям, независимыми бизнес-тренерами (freelance).

Кибанов А. Я. [5] выделяет две формы обучения персонала: обучение на рабочем месте (осуществляется с конкретной постановкой задачи на рабочем месте) и обучение вне рабочего места (необходимо для получения теоретических знаний и приобретения умения вести себя в соответствии с требованиями производственной обстановки).

Так, к методам обучения персонала на рабочем месте относятся следующие: направленное приобретение опыта, производственный инструктаж, смена рабочего места (ротация), использование работников в качестве ассистентов, стажеров, подготовка в проектных группах. Обучение вне рабочего места осуществляется с помощью таких методов, как чтение лекций; программированные курсы обучения; конференции семинары; метод обучения руководящих кадров, основанный на самостоятельном решении конкретных задач из производственной практики; деловые игры; методы решения производственно-экономических проблем с помощью моделей; рабочая группа («кружок качества» и «вместо учебы»).

Подводя итог, можно отметить, что универсального метода обучения персонала не существует. Выбор того или иного метода зависит от целей, задач обучения, а также от уровня подготовки и возраста персонала.

Переходя к совершенствованию обучения персонала в сфере СМИ, необходимо отметить, что качество предоставляемой информации на предприятиях сферы СМИ главным образом зависит от персонала. Обучение персонала, которое проводится при введении в должность новых сотрудников, переподготовке и повышении квалификации работающих специалистов, способствует укреплению конкурентного преимущества предприятия сферы СМИ.

Все известные нам базовые модели организации образовательной деятельности акцентируют внимание на организации продуктивного процесса профессиональной переподготовки. В этом случае целесообразно говорить об изучении и развитии адаптивного подхода, задачей которого является создание такой образовательной системы подготовки кадров сферы СМИ, которая позволит удовлетворить образовательные потребности работника с учетом его индивидуальных способностей и возможностей. Что в свою очередь поможет ему адаптироваться в своей профессиональной деятельности [1].

Рассмотрим трудности, возникающие при организации обучения персонала предприятий сферы СМИ: проблемы мотива выбора профессионального образования; непонимание дальнейших профессиональных перспектив и др.

Трудности в обучении могут повлиять на формирование у человека нежелательных качеств, стоящих барьером на пути к самореализации, профессиональному росту. К этим трудностям можно отнести конформность, пассивность, безразличие и робость, неуверенность в своих силах и возможностях, которые могут выступить в качестве непреодолимой преграды на пути к профессиональному росту [3].

В данной статье мы определяем основные условия процесса обучения персонала предприятий сферы СМИ, совершенствование которых должно включать работу в трех направлениях:

1. Система дополнительного профессионального образования.
2. Адаптивное обучение
3. Модификация профессиональных компетенций.

Система дополнительного профессионального образования прежде всего ориентирована на реализацию задачи в части постоянного, последовательного приращения работниками своих профессиональных знаний, умений и навыков в соответствии с изменяющимися потребностями предприятий сферы СМИ и своими личными интересами.

В этой связи следует обратить внимание на то, что профессиональное совершенствование обучающегося сотрудника во многом связано с мотивацией выбора программы дополнительного профессионального образования. Это повышает значимость образовательных моделей, которые реализуются в процессе обучения.

Отметим, что образовательные модели дополнительного профессионального образования, обеспечивают сотрудника научно-теоретической и практической подготовкой, при этом, условно учитывают его физическое, психическое, психофизиологическое состояние и социальную готовность к профессиональной деятельности предприятий сферы СМИ в новых условиях ее реализации.

В результате чего возникает специфический разрыв единства мотивационно-волевого, операционно-мыслительного и творческого компонентов профессиональной деятельности. Иными словами, происходит смещение в сторону информации, связанной только с предметным контекстом, без учета социально - психологической и творческой составляющих профессионального самосознания, что в свою очередь значительно осложняет процесс адаптации обучающегося к новому виду профессиональной деятельности.

Именно поэтому мы считаем, что в ядре, ведущей детерминанты, определяющей модификацию профессиональной компетентности обучающегося взрослого в дополнительном профессиональном образовании выделяется процесс совершенствования и адаптации к новой (обновленной) профессии с учетом условий ее реализации.

Анализ причин возникновения профессиональных барьеров из-за влияния субъективных индивидуально-психологических особенностей человека и объективных факторов внешней среды приведен в работах Е. И. Головахи. Автор делает вывод о том, что профессиональный выбор – это, в первую очередь, решение, затрагивающее только ближайшую жизненную ситуацию; которая, возможно, происходит как с учетом отдаленных последствий принятого решения, так и без их учета [3].

Особую роль в модификации профессиональной компетентности обучающихся играет наличие у них профессионально важных и социально значимых качеств личности, которые должны были бы формироваться и совершенствоваться в условиях адаптивного дополнительного профессионального образования, опираясь на социальный контекст. В этой связи необходимо указать основные свойства успешного профессионала, называемого в маркетинге «лидер - перемен»:

1. Отношение к критике: «критикуй и предлагай».
2. Умение брать на себя ответственность в том числе и за свои слова и делать собственную работу.
3. Высокая способность к «точке отрицания» (не избегают дискомфорта, связанного с переменами).
4. «Портельный» карьерный тип».
5. Высокий эмоциональный интеллект, интуиция.
6. Отношение к похвале (дружелюбны, но не услужливо заискивающие).
7. Способность испытывать чувство общности, но без потребности к принадлежности к группе.
8. Самодисциплина, самоорганизация, самомотивация.
9. Постоянное самообразование (практика – теория – практика).
10. «Кристалльное лидерство» – это лидерство, свободное от потребности управлять другими людьми.

Повышение совершенствования адаптивности системы дополнительного профессионального образования персонала предприятий сферы СМИ зависит, как мы предполагаем, от готовности обучающегося к новому виду профессиональной деятельности, а в качестве основного средства, способствующего достижению данной цели, выступают способы и методы обучения, позволяющие учитывать индивидуальные образовательные потребности слушателей.

Под совершенствованием адаптивного дополнительного профессионального образования персонала мы понимаем тип дополнительного образования, сущностной основой которого является создание условий для профессионального саморазвития обучающегося, успешной модификации его профессиональной компетентности в реальных условиях.

Очевидно, что в результате применения совершенствования адаптивного подхода расширяются возможности разностороннего развития личности обучающегося, обеспечивающие ему стратегию и тактику самостоятельной образовательной деятельности.

Итак, совершенствование адаптивного дополнительного профессионального образования в качестве стратегии и тактики развития профессиональной компетентности персонала предприятий СМИ реализует идею «адаптации», так как для успешной самореализации личности необходимо «... установить наиболее оптимальный для себя уровень стресса и расходовать адаптационную энергию в таком темпе и направлении, которое соответствует враждебным особенностям и предпочтениям» [3].

Как показывают исследования, ведущими способами адаптивного дополнительного профессионального образования являются:

- содержание программы профессиональной переподготовки (КПК, стажировки), которое позволяет учитывать имеющиеся у обучающегося профессиональные компетенции в той или иной области, его социальный опыт, стаж работы, а также возрастные особенности; его личностные качества и, в зависимости от такого рода характеристик, конструирование индивидуальных образовательных траекторий;

- формы и способы презентации содержания адаптивного дополнительного профессионального образования в виде различных модулей, отражающих единство инструментально - предметных компетенций обучающегося, в процессе ознакомления с которыми происходит его адаптация к новой профессии, модификация имеющихся профессиональных компетенций.

- контекстность профессиональной деятельности, что подразумевает обучение, которое с одной стороны, преследует конкретные жизненные цели, ориентированные на выполнение социальных ролей, а с другой, – строится с учетом условий профессиональной деятельности обучающегося [4].

Выделенные способы позволяют судить о перспективности разработки принципа адаптивности в современных моделях дополнительного профессионального образования. Совершенствование адаптивного дополнительного профессионального образования становится не просто востребованным, но и является базовым условием успешной реализации всех запланированных реформ, связанных с переходом к новой экономике и инновационному развитию предприятий сферы СМИ.

Обучение сотрудников СМИ должна формировать следующие знания и умения:

- ориентация в экономических вопросах функционирования СМИ;
- понимание особенности СМИ как рыночного продукта, формы организации СМИ и источники их финансирования;
- особенности менеджмента в СМИ, его методы и функции;
- правовые основы функционирования СМИ на рынке;
- понятия маркетинговой коммуникации, этапы и принципы построения маркетинговой стратегии СМИ;
- экономические, финансовые, производственные, творческие и технические процессы создания и функционирования СМИ;
- инструменты и принципы ведения финансовой и рекламно-коммерческой политики, проведения экономического анализа деятельности СМИ;
- особенности формирования организационной структуры СМИ и прочее.

Поэтому в качестве совершенствования обучения персонала предприятий сферы СМИ предлагается программа модификаций форм и методов обучения.

По нашему мнению, сфера СМИ должна активно поддерживать идею смешанного формата обучения, где технологии покрывают часть процесса. Многие предприятия запускают онлайн-курсы и другие формы корпоративного обучения для поддержки профессиональных навыков сотрудников и предоставления новых знаний. Экономика изменяется и влияет на бизнес-среду, которая требует развития новых профессиональных и личностных качеств. Так, для совершенствования персонала предприятия сферы СМИ предлагается следующая программа: сотрудничество с вузами и обучающими центрами; геймификация обучения; разработка персональных курсов; нематериальные вознаграждения и система рейтинга; платформы с онлайн-курсами.

Рынок сферы СМИ хоть и заполнен кадрами, но испытывает дефицит в действительно качественно подготовленных кандидатах. Когда предприятие нуждается в профессионалах, оно вынуждено искать альтернативные выходы из ситуации. Крупные компании часто решают эту задачу внутри предприятия – вкладывают инвестиции в обучение и развитие собственного персонала. Такой подход повышает и компетенцию сотрудника, и его лояльность.

Литература

1. Астемирова О. Н. Неформальные формы образования в непрерывной образовательной парадигме. / Астемирова О. Н. // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно - практических конференций – М.: АСОУ. 2015. С. 34 - 42. [<http://net-edu.ru/node/67909>].
2. Афанасьева Т. А., Ярушева С. А. Обучение персонала на рабочем месте. Наука XXI века: проблемы, поиски, решения: материалы XL научно- практической конференции. Миасс: Геотур, 2016, с. 166-169.
3. Волкова Н. С. Анализ системы дополнительного профессионального образования России и его роль в современных условиях/ Н. С. Волкова // Молодой ученый. 2012. № 5. С. 412–415.
4. Зайцева Ю. А. Обучение на рабочем месте и оценка ее эффективности. Управление развитием персонала. / Ю. А. Зайцева. М.: Экзамен. 2011. - 208 с.
5. Кибанов, А. Я. Управление персоналом: Учебное пособие / А. Я. Кибанов, Г. П. Гагаринская, О. Ю. Калмыкова, Е. В. Мюллер. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.
6. Колодин А. Моделирование процесса обучения персонала организации и формирование стратегий управления обучением персонал / А. Колодин, В. И. Федянин, Л. В. Брянцева // Современные технологии обеспечения гражданской обороны: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Воронеж, 2013. С. 322–325.
7. Магура М. И., Травин В. В., Курбатова М. Б. Подготовка и реализация управленческих решений: Модуль VI: Учеб.-практич. пособие. – М.: Дело, 2015. – 80 с.

УДК 339.133.017

Хворостова А. А.

Научный руководитель: Назаркина В. А., к. э. н., доцент, НГТУ

АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МОРОЖЕНОГО г. НОВОСИБИРСКА

В статье проведен анализ предпочтений потребителей мороженого среди жителей г. Новосибирска. В качестве метода исследования выбран анкетный онлайн опрос. Анкетирование охватило население Новосибирска в объеме 110 человек. Выявлены и проанализированы

основные предпочтения марок, видов и вкусов мороженого, среднее количество, приобретаемого мороженого в жаркое и холодное время года, критерии выбора мороженого.

Ключевые слова: мороженое, спрос, рынок г. Новосибирска, предпочтение, уровень потребления.

В России мороженое производится уже около 85 лет промышленным способом, начиная с 1932 года. В 1980-1990-х годах национальных производителей, работавших на современном оборудовании, было немного, в основном потребности населения в мороженом удовлетворялись местными фабриками. С переходом на рыночные отношения появилась группа компаний, которые не базировались, как раньше, ни на хладокомбинатах, ни на предприятиях молочной промышленности, а строили новые фабрики, специально для производства мороженого, что повышало эффективность их работы.

Сегодня общие производственные мощности могут обеспечить выпуск около 650 тысяч тонн мороженого в год.

Еще 15-20 лет назад в отрасли были представлены 250-300 предприятий. Однако, сейчас это цифра намного меньше: 150 предприятий. Все потому, что в отрасли произошло укрупнение предприятий, вырос уровень консолидации рынка, появились предприятия на основе частной собственности, акционированные предприятия, связанные с новым бизнесом, с новыми инновационными программами, новой инвестиционной политикой. Они сегодня и задают тон на рынке [3].

Пятерка компаний, выпускающих больше половины мороженого в России:

1. Компания «Инмарко» («Юнилевер»), на базе которой в г. Туле создан единственный в России инновационный исследовательский центр в сфере мороженого.
2. Концерн «Русский холод», построивший в Люберцах совершенно новую, одну из крупнейших в России и Европе фабрику мороженого.
3. Компания «Талосто» в Северо-Западном регионе.
4. Компании «Нестле» («Фронери»).
5. Компания «Айсберри».

Рынок мороженого в России характеризуют следующие особенности:

- низкая динамика роста;
- зрелый рынок;
- существенное отставание потребления в сравнении с европейскими образцами;
- огромное влияние сезонного фактора;
- малая доля продаж в сфере общественного питания и гостиничного хозяйства;
- малая доля продаж в специализированных фирменных точках [2].

Уровень потребления мороженого в России невысокий: меньше трех килограммов в год на душу населения, что в два раза ниже среднеевропейского и в три раза ниже американского (см. рис. 1) [3].

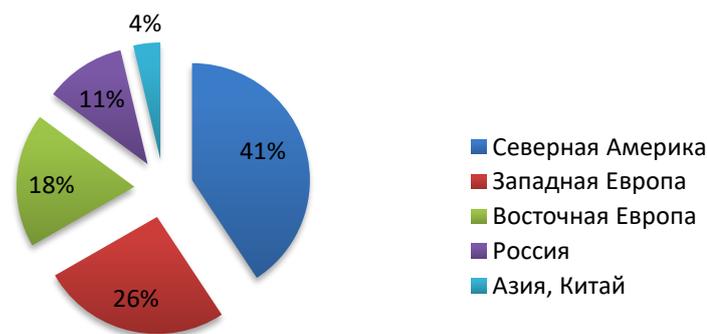


Рис.1. Среднедушевое потребление мороженого в мире

По данным **СЕО компании MERKU**, в конце 2015 года совокупный объем рынка мороженого в Новосибирске составлял порядка 107 тысяч тонн, а общий финансовый оборот превысил отметку в 11,5 млрд. рублей, что означало увеличение показателей на 7%, по сравнению с 2014 годом [1].

В таблице 1 представлены производители мороженого и их ассортимент, которые представлены в Новосибирске.

Таблица 1

Ассортимент предприятий-производителей мороженого по виду фасовки, представленные на рынке г.Новосибирска

Производитель/ Вид фасовки	Инмарко	Фронери	Русский холод	Айсберри	Чистая линия	Талосто	Коровка из Кореновки	Баскин Роб- бинс	Mars
Вафельные стакан- чики	+	+	+	+	+	+	+	-	-
Эскимо	+	+	+	+	+	+	+	-	+
Брикеты, ведерки, лотки	+	+	+	+	+	+	+	-	+
Рожки	+	+	+	+	+	+	+	+	-
Фруктовый лед	+	+	+	+	-	+	-	-	-
Пластиковые ста- канчики	-	-	+	+	+	-	-	+	-
Сендвичи	+	+	-	-	-	+	-	-	+
Батончики	-	-	+	+	-	+	-	-	+

Таких брендов, как «Mars» и «Баскин Роббинс» выделяются из общего вида. Они характеризуются небольшим ассортиментом, но достаточно высокими ценами. В среднем на один рожок каждой из этой марки уйдет от 60-95 рублей. Однако, в основном цены на продукцию очень близки:

- вафельный стаканчик от 20-34 руб.;
- эскимо от 40-53 руб.;
- брикеты от 50-60 руб.;
- ведерки и лотки от 100-123 руб.;
- фруктовый лед от 30-41 руб.;
- пластиковые стаканчики от 25-34 руб.;
- сендвичи от 41-53 руб.;
- батончики от 52-58 руб.

С помощью проведенного анкетирования среди жителей Новосибирска удалось определить предпочтения в марке и виде фасовки мороженого.

Для начала, анкетирование выявило отношение опрошенных к мороженому. Минимальная оценка составила 1 балл (в случае если опрошенный совершенно равнодушен к мороженому), а максимальная оценка - 5 баллов (рис.2).

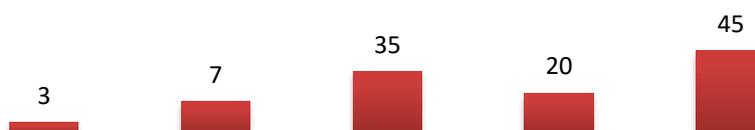


Рис. 2. Отношение к мороженому жителей г. Новосибирска

Также анкетирование показало, что наибольший интерес в жаркое время года, россияне проявляют к так называемой импульсной покупке мороженого, которое возникает под влиянием спонтанно возникшего желания купить. Наиболее часто, и наибольшие продажи мороженого летом, так как жаркая погода вызывает у людей потребность в охлаждении, что и приводит к покупке мороженого.

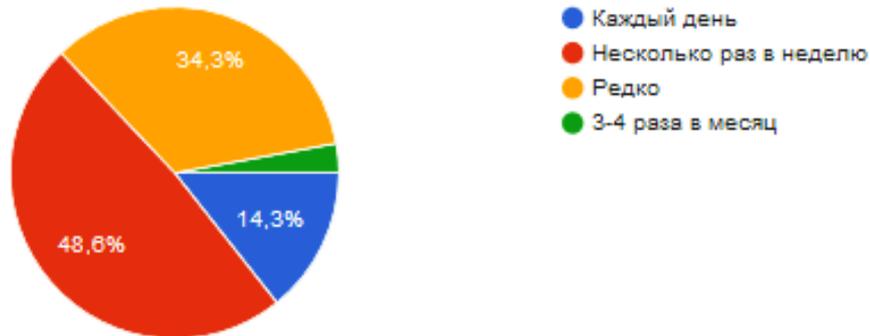


Рис. 3. Частота импульсной покупки мороженого в жаркое время года

В холодное время года спрос на мороженое значительно падает, что и подтвердили ответы опрошенных (рис. 4). В отличие от жаркого время года, когда люди хотят охладить организм, в холодное все происходит иначе: растет спрос на шоколад и другие сладкие изделия. Этот спрос называется «take home» или по-другому домашнего потребления. Поэтому чаще всего потребители приобретают брикеты на 3-4 человек для потребления в кругу семьи или знакомых.

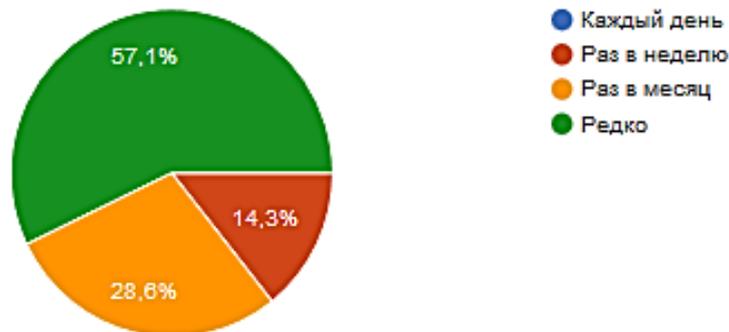


Рис. 4. Частота покупки мороженого в холодное время года

Анализируя спрос на мороженое на разные виды фасовки, выяснили, что большей популярностью у жителей Новосибирска пользуется «Рожок». Далее места распределились следующим образом: пломбир, стаканчик, брикет, эскимо и щербет. Остальные категории делят между собой равные места (рис.5).

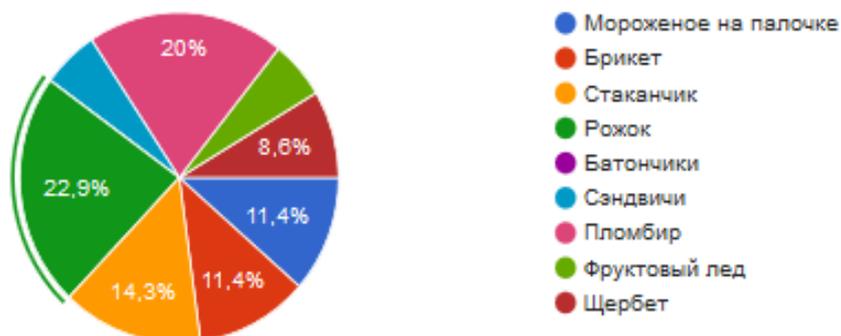


Рис. 5. Предпочтения категорий мороженого жителей г. Новосибирска

Любимыми вкусами мороженого среди новосибирцев оказались ваниль, шоколад и карамель.

Вкус и качество оказались самыми главными критериями, на которые опираются большее количество опрошенных при выборе мороженого (рис. 6).

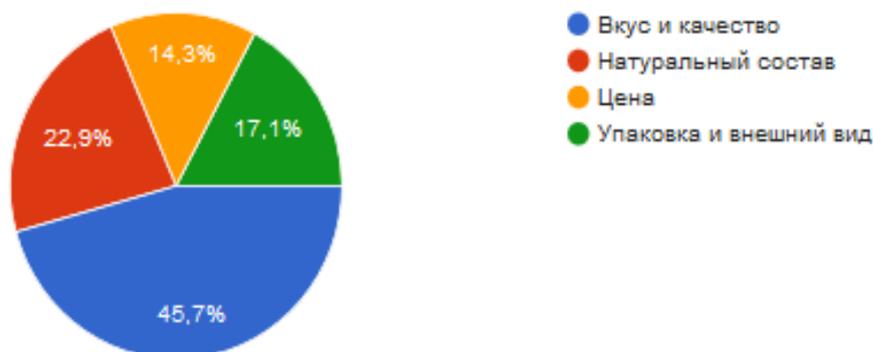


Рис. 6. Критерии выбора мороженого

Опрос показал, что самой популярной компанией по производству мороженого оказалась «Инмарко» забрав 34 % голосов, на втором месте с 18% компания «Нестле Фронери», а на третьем «Русский холод» с 10%.

Мнение опрошенных людей разделилось 50 на 50 в вопросе о важности фирмы производителя (местная или импортная). Также, опрос показал, что если цена на любимое мороженое возрастет, покупатели не будут вовсе от него отказываться, а изредка баловать себя.

Таким образом, анкетирование выявило, что самой предпочтительной маркой среди покупателей в г. Новосибирске оказалась компания «Инмарко». Ассортимент продукции «Инмарко» насчитывает около 100 наименований, которые ориентированы на потребителей самых разных возрастов: от самых маленьких до людей пенсионного возраста, поэтому и зарабатывают признание большей аудитории. А самым любимым видом фасовки мороженого среди новосибирцев, в свою очередь, оказался рожок. Такой вид мороженого, также, привлекает большое внимание своей аудитории, так как имеет множество вариаций и вкусов, которые по душе любому любителю этого сладкого десерта.

Литература

1. Егорова Р. А. Конъюнктура рынка мороженого в Российской Федерации // Сдам сам: сетевой журнал (электр. журн.). 2015. URL: <http://zdamsam.ru/a19188.html> (дата обращения 03.10.2017).
2. Елхов В. Вкус, любимый с детства // Российский продовольственный рынок: сетевой журнал (электр. журн.). 2014. URL: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=1927/> (дата обращения 03.10.2017)
3. Жданова Е. Мороженный бум: кто согрелся на лакомстве // Контент Сибирь онлайн: сетевой журнал (электр. журн.). 2016. URL: <http://www.ksonline.ru/232356/morozhenyj-bum-kto-sogrelsy-na-lakomstve/> (дата обращения 03.10.2017).

УДК 008.2

Чирва А. С.

Научный руководитель: Попова Л. Л., ТГУ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ

В своей статье я затронула тему социальных сетей, как они появились в нашей жизни. Что изменилось с их появлением, как социальные сети повлияли на жизнь человечества. В мире все стало зависимо от социальных сетей. Социальные сети дают возможность превратить своего собеседника в некое средство развлечения. В таком общении нет ненужных эмоций, что позволяет людям защититься от лишних мелочей.

Ключевые слова: социальные сети, культура, общение, общество, информация.

Интернет в наше время является неотъемлемой частью современной культуры. В глубинах интернета появились социальные сети, зарождение социальных сетей происходило очень быстрыми темпами. Социальные сети показали себя в роли нового и устойчивого феномена культуры и с увеличением популярности в обществе на современном этапе они влияют на него все больше и больше. Просмотрев статистику, можно увидеть, что сейчас к социальным сетям подключены 2 млрд. чел., а это к слову практически чуть меньше 1/3 населения мира, наиболее популярной социальной сетью является Facebook, число его постоянных пользователей более 750 млн. чел. Очень популярная социальная сеть ВКонтакте, которая стала известна за небольшое количество времени, и на данный период выделяется наибольшим спросом.

Итак, в чем же заключается привлекательность социальных сетей для такого количества людей?

На мой взгляд, ответ прост: соединение коммуникации и развлечений.

Термин «социальная сеть» можно трактовать как определенный круг знакомых человека и социальных связей между этими людьми.

По данным исследования одной известной международной компании, средний интернет-пользователь нашей страны в социальных сетях проводит 6,6 часов в месяц. Можно сказать, что помимо людей, совершенно не использующих социальные сети, существуют люди, которые способны там находиться все вечера, выходные и любое свободное время. И чем больше функций предлагает социальная сеть, тем больше времени готов посвящать ей человек.

В России пользователи соц. сетей наибольшее предпочтение отдают следующим: ВКонтакте (количество россиян, которые имеют ученую запись в данной соц. сети близится к 65 млн.чел.), Одноклассники (используют в основном люди постарше, число пользователей около 50 млн. чел.), Facebook (лидер в мире, в России, согласно статистике, лишь на третьем месте по популярности, 8.5 млн. записей пользователей). [2]

Вообще, феномен соц. сетей играет довольно большую роль в современном обществе, но в то же время остается пока неоднозначным явлением. Конечно, в современную эпоху информации человек нуждается в привычном для него ощущении «своей стаи». Жизнь города разобщает людей, темп ее ускоряется, люди переезжают в другие города, а благодаря Интернету всегда можем быть на связи с близкими и не очень людьми, зная, что в этом мире мы не одиноки.

Есть и отрицательные моменты социальных сетей – к примеру, в близких отношениях Интернет в этом может не только не помочь, а даже может навредить. Возникающие конфликты с человеком могут буквально «гнать» его в социальные сети, где подобные проблемы решаются гораздо проще.

Можно отметить, что по сравнению с форумами и блогами, соц. сети считаются более достоверными. Тут тяжелее спрятаться за какой-то ник, потому что администраторы стараются бороться с вымышленными пользователями для сохранения духа социальной сети.

Страничка в социальной сети – это как небольшой островок виртуального пространства, принадлежащий только данному человеку. Населив его любимой музыкой, текстами, картинками, видео, человек будто приглашает в свой внутренний мир других людей, но при этом остается на безопасном расстоянии. [1]

Хочется отметить, что общение в соц. сетях давно стало своеобразным жанром коммуникации, у которого за недолгое время появилась своя система правил поведения, культура, к которой все активные участники этого общения в разной степени имеют отношение. В настоящее время соц. сети воспринимаются как необходимость, то без чего уже не обойтись, пользование ими, не вызывает никаких сомнений у их участников. Сейчас телефоны для нас стали обязательным жизненным атрибутом. Ведь человек их использует, практически в течение всего дня. Может быть, через определенное время, соц. сети тоже станут обязательной частью повседневной жизни для всех людей.

Подводя итоги описанных выше особенностей социальных сетей, можно выделить, определенные отличительные особенности социальных сетей:

- в социальных сетях культурные особенности страны находят свое прямое отражение. Социальные сети конечно же имеют свою собственную определенную культуру и активность;
- виртуальные социальные сети влияют на человека не меньше, чем социальные сети в жизни. Социальные сети способствуют киберсоциализации человека;
- популярные социальные сети объединяют лучшие возможности интернета;
- социальные сети оказывают огромное влияние на умение современного человека высказать свою точку зрения, аргументировать свои предположения, так как люди, общаясь в социальных сетях, ограничивают себя в развитии, не читают книг, тем самым, не пополняя свой словарный запас слов.

Нужно отметить, что социальные сети сделали значительный скачок за последние годы. Теперь благодаря Интернет-ресурсам количество их участников превышает миллионы. Все люди общаются, люди любого возраста и социального положения, все они объединяются в социальные сети для общения, развлечения, знакомств, личной выгоды и ряду других причин. Социальные сети сильно изменили нашу жизнь, особенно с появлением их в интернете. На самом деле их можно считать основой современной цивилизации. Что в будущем нам предоставят социальные сети? Как они смогут поменять нашу жизнь? Реализуют ли высшие человеческие потребности? Какие проблемы скрываются за появившимся феноменом «виртуального Я»? Покажет только время и упорное научное изучение этой сферы.

Подводя итог, следует сказать, что активное общение в социальных сетях развивает социальный интеллект и его взаимосвязи с остальными компонентами психологической культуры личности интернет-пользователей. Таким образом, интенсивный опыт общения даже в специфической коммуникативной среде можно считать источником личностного развития и повышения психологической культуры.

Литература

1. Роль социальных сетей в современной культуре [электр. ресурс]. URL: http://www.newtemper.com/tovary_i_uslugi/seti_i_svyaz/rol_sotsialnyh_setey_v_sovremennoy_kulture_2377 (Дата обращения 20.11.2016).
2. Эйдман И.В., Свободный человек в мире социальных сетей. Каким будет новое глобальное интернет-общество [электр. ресурс]. URL: <http://www.vremya.ru/2008/22/4/197454.html> (Дата обращения 12.05.2016).

УДК 331.5

Чхеидзе С. В.

Научный руководитель: Кауфман Н. Ю., к. э. н., доцент, СурГУ

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА В РОССИИ

В статье анализируется влияние миграции на рынок труда Российской Федерации на основе анализа статистических данных. Во время написания работы выяснилось, что привлечение мигрантов в качестве рабочей силы, является положительной тенденцией и для этого периода не представляет собой угрозы местному населению. Однако нельзя отрицать риск замены мигрантов местным населением на рынке труда в будущем.

Ключевые слова: миграция, рынок труда, экономика.

Такая проблема как международная миграция труда, известна на протяжении многих веков. Со временем произошли изменения из-за того, что система общества развивалась и, следовательно, менялся ее менталитет. Трудовая миграция играет жизненно важную роль в функционировании рынка труда и выполняет ряд важных функций как для общества, так и для самого мигранта.

Среди них можно отметить экономическую и социальную функцию, которая тесно связана с профессиональным развитием личности, охватывающей долгий период жизни человека (по разным источникам от 17 до 65-70 лет) [1, с.20].

Однако государства уже давно предпринимают попытки регулировать миграционные процессы, однако для достижения этого и достижения положительных результатов возможно только в настоящее время. Национальные рынки труда становятся все менее и менее изолированными. И все больше и больше между рынками, есть транснациональные движения и трудовые потоки, в свою очередь, становятся неоспоримо постоянным и систематическим.

Российская экономика не может существовать без участия мигрантов. Это явление десять лет назад считалось абсолютно неприемлемым и непатриотичным. В настоящее время большинство экспертов считают, что ожидаемый в ближайшем будущем экономический рост невозможен без масштабного восстановления трудовых ресурсов мигрантов даже при реальном росте производительности труда [4, с.155].

На многих местных рынках труда в Российской Федерации уже наблюдается абсолютная нехватка рабочей силы. Частично для регулирования или, вернее, для пополнения трудовых ресурсов в России можно снизить смертность населения трудоспособного возраста, а также общее улучшение физического здоровья населения с увеличением мощности рабочих.

Однако даже такие относительно эффективные меры в настоящее время не могут принести необходимый результат рынку труда. В этом отношении миграция более гибкая и более эластичная, что означает, что она более гибко реагирует на внешние факторы, поэтому она способна быстро и своевременно привести к необходимости пополнения рабочей силы. Опыт европейских стран показал, что большой приток трудящихся-мигрантов может стимулировать абсолютно негативные и негативные экономические процессы, наиболее важным из которых является сокращение занятости местных рабочих.

Россия является одним из центров привлечения наибольших и наиболее благоприятных международных миграционных потоков. Она сталкивается с идентичными процессами, которые актуализируют миграционную проблему для страны. Кроме того, не нужно забывать, что трудовые мигранты, прежде всего, являются не только дешевой рабочей силой, но и людьми, которые ежедневно вступают в контакт с ужасной дискриминацией и живут в трудных условиях.

В России в целях борьбы с экстремизмом и ксенофобией в 2009 году правительство приняло дополнительные меры, необходимые для воспитания и толерантности современном обществе.

Таким образом, проблема притока международных мигрантов актуальна для России. На основе статистических данных Федеральной государственной службы статистики составлен график динамики прироста международных мигрантов (рис.1) [3].

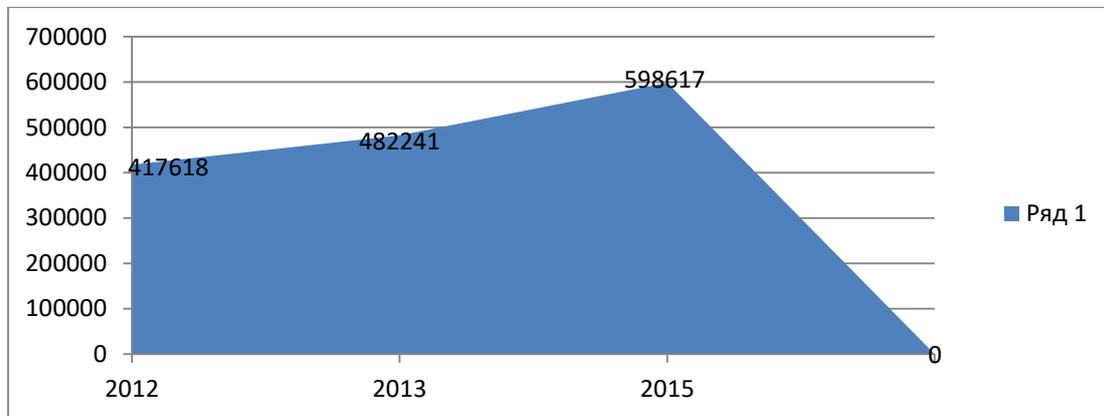


Рис. 1. Динамика роста числа международных мигрантов, прибывающих в Россию

Согласно предоставленным данным, можно сделать следующий вывод о том, что число международных мигрантов, как правило, увеличивается. В период с 2012 по 2015 год число мигрантов в России увеличилось с 417 618 до 598 617 человек [3]. Данные усредняются по России, по которым можно сделать вывод, что, хоть приток международной миграции растет, но население растет умеренными темпами, и так каких-то резких переходов нет. Это показывает, что государство способно регулировать приток и количество мигрантов, что, конечно, является позитивной тенденцией и не представляет собой угрозы для населения.

Более того, исходя из статистики и графического представления, можно утверждать, что, если государство может регулировать международные потоки и миграции, это означает, что местное население достаточно защищено от их замены трудовыми-мигрантами, конкуренция между мигрантов и местного населения не существует, либо это не имеет значения.

При изучении рассматриваемого вопроса могут быть предложены следующие рекомендации для устранения проблем, связанных с миграцией на рынке труда:

Во-первых, чтобы минимизировать ущерб, причиненный трудовой миграцией, т. е. контролировать статистику миграции, ее основные направления. Необходимо улучшить и оптимизировать все процессы и механизмы взаимодействия всех участников экономических отношений на рынке труда [1].

Во-вторых, государство должно решительно поддерживать развитие научно-технической базы в целях улучшения социального статуса ученых и, конечно же, развития научно-технического прогресса в стране и в мире в целях сокращения объема производства национальных специалистов из Российской Федерации [1].

В целом следует отметить, что в большинстве случаев миграция является положительной тенденцией. Несмотря на активный рост числа трудовых мигрантов, миграция не оказывает негативного влияния на рынок труда в этот период, а, наоборот, является неотъемлемой частью этого, без которой рынок труда будет испытывать нехватку рабочей силы [2].

Несмотря на то, что миграция является положительным явлением, мы не должны забывать о толерантности к трудовым мигрантам, иначе она может стать довольно большой и сложной проблемой для современного общества. В качестве негативных тенденций мы можем отметить риск замещения населения России мигрантами. И даже если это не особая угроза, в ближайшем будущем это явление может стать, конечно, важной и сложной проблемой.

Литература

1. Дикусарова А. А. Влияние миграции на рынок труда Российской Федерации / М. Ю. Дикусарова, А. А. Кириллова, О. В. Непокупная // Молодой ученый. – 2017. – №2. – С. 399-402.
2. Колосова Р. П. Занятость рынка труда и социально-трудовые отношения / Р. П. Колосова, Г. Г. Меликьян // Учебно методическое пособие: практикум. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС. – 2008. – 458 с.
3. Численность и миграция населения Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096034906 (дата обращения 22.10.2017).
4. Влияние миграции на Россию. – URL: <http://emigranto.ru/spravochnaya/emigraciya/migraciya-i-rynok-truda.html> (дата обращения 22.10.2017).

УДК 331.1

Шаймухаметова Л. И., Кауфман Н. Ю.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

В статье рассматриваются современные технологии обучения персонала в банковской сфере. Выделяются наиболее эффективные инструменты обучения персонала банков.

Ключевые слова: обучение, банк, семинары, курсы повышения квалификации, тренинги, коучинг.

Опыт наиболее успешных отечественных и иностранных компаний свидетельствует, что инвестиции в персонал, создание условий для профессионального роста работников и повышение их готовности оперативно решать проблемы дают быструю и высокую отдачу на вложенные средства. Не является исключением и финансово-банковский сектор экономики Российской Федерации, где также существуют крайне необходимые вопросы развития персонала в соответствии с реалиями времени. Именно в финансовой сфере особенно ощутим разрыв между новыми задачами, возникающими перед коммерческими банками, и старыми или быстро устаревающими кадровыми ресурсами.

На наш взгляд, в современных сложных финансовых условиях очень важным становится развитие кадрового потенциала в соответствии с инновационными и антикризисными потребностями банковского учреждения. Это требует комплексного подхода организации к самому процессу обучения, начиная с определения потребностей в обучении, мониторинга рынка образовательных услуг, выделения четких категорий сотрудников, нуждающихся в развитии компетенции, и заканчивая вопросами мотивации сотрудников, которые учатся.

В современных условиях банковская деятельность становится все более технологичной отраслью экономики. Поэтому задачи управления (такие, как управление затратами и прибылью, стратегическое и долгосрочное планирование и прогнозирование, анализ и управление рисками), предъявляемые на первый план в условиях появления новых сфер деятельности, определенном уменьшении доходов и растущей конкуренции (в том числе со стороны международных финансовых институтов) требуют широкого кругозора и новых подходов, владения современным инструментарием и специальным образованием.

Сегодня возможность повышения квалификации и расширения индивидуальной компетенции рассматривается сотрудниками как важнейший фактор мотивации. Это обусловлено

осознанием того, что в результате обучения и приобретения новых знаний специалист наращивает собственный человеческий капитал, у него появляется уверенность в перспективах карьерного роста, желание применять полученные знания, приводя организацию к успеху [3]. Поэтому при правильной организации процесса обучения именно повышение квалификационного уровня сотрудников положительно отображается на производительности труда и прибыльности финансово-кредитного учреждения.

Исходя из вышеприведенного, и учитывая растущую конкуренцию на рынке банковских услуг, необходимо не механистически сокращать расходы на обучение, как это делают в условиях финансовых трудностей многие банки, а оптимизировать их, обращая внимание на действительно нужные компетенции персонала.

Следует отметить, что быстро меняющаяся макроэкономическая ситуация постоянно выдвигает новые требования к банку как к системе, которая имеет среди других информационную и кадровую составляющие. Так по данным проведенных обследований в период финансового и отраслевого кризисов профессиональным критериям соответствовало лишь 15,2% менеджеров банков. Поэтому содержание обучения, его методики и средства, используемые при переподготовке кадров, необходимо обосновать исходя из потребностей этой системы.

Сегментировать рынок образовательных услуг можно по-разному, и безусловным является разделение между фундаментальной подготовкой с выдачей дипломов о первом или втором высшем образовании и кратко или среднесрочным повышением квалификации и переподготовкой персонала.

Следует четко представлять, что обучение не является лишь получением свежих знаний, но и предоставляет возможность знакомства с новыми возможностями и новыми решениями [4]. Результатом обучения должна, кроме того, стать способность банковских специалистов увидеть решаемые ими проблемы как бы со стороны, под другим углом зрения. Специалисты и руководители банка, овладевшие новыми знаниями, должны в ежедневной управленческой практике находить новые, более эффективные решения.

Поэтому, на наш взгляд, наиболее эффективным способом организации обучения банковского персонала, а также повышением квалификации на сегодня является подготовка и переподготовка кадров в специализированных учебных заведениях.

На курсах повышения квалификации проводятся эффективные семинары. В числе выступающих на семинарах, курсах и конференциях, принимают участие известные эксперты-практики, консультанты и бизнес-тренеры, представители Министерства финансов, Банка России, Росфинмониторинга, ФНС России. Своим опытом практической работы с участниками семинаров делятся представители крупнейших отечественных и зарубежных компаний и банков. Обучающиеся банковские сотрудники имеют возможность своевременно получить разъяснения непосредственных разработчиков нормативных актов, а также первыми узнать о перспективах развития законодательной базы.

Сегодня центры обучения предлагают всевозможные направления обучения банковских сотрудников. К примеру, семинар-практикум по теме процессных технологий управления и их практического применения для совершенствования деятельности Банка, рассматривает:

1. Методы выделения и ранжирования бизнес-процессов банка.
2. Технологии разработки ключевых показателей (KPI) для основных, обеспечивающих и управленческих бизнес-процессов банка.
3. Технологии описания и документирования банковских процессов.
4. Обзор современных методологий и программных средств описания, анализа, регламентации бизнес-процессов и управления показателями, применимых в банках.
5. Технологии реинжиниринга банковских бизнес-процессов (BPR).
6. Технологии постоянного совершенствования в банках (ПС).
7. Примеры применения процессных технологий из реальных проектов, реализованных консультантами в российских банках.

Необходимо отметить, что уже сегодня фундаментальное образование в области финансов и банковского дела имеет достаточно развитую систему обучения, которую можно использовать в полном объеме. В настоящее время, по нашему мнению, необходимо организовывать циклы обучения конкретных категорий персонала с разработкой модульных целевых программ углубленной подготовки специалистов или руководителей при длительности каждого модуля 1-2 недели. При этом между циклами обучения участники программы обучения должны выполнять задачи по внедрению в свою практическую работу полученных навыков и знаний. Во-первых, это позволит закрепить полученные знания на практике. А, во-вторых, позволит проконтролировать, насколько верно отобраны сотрудники для обучения, насколько они лично мотивированы на расширение компетенции.

Сегодня основное внимание уделяется подготовке следующих категорий специалистов [2]:

- персональных менеджеров по работе с корпоративными клиентами;
- специалистов, которые отвечают за продажу банковских продуктов и услуг;
- менеджеров и специалистов по маркетингу, банковских технологий;
- налоговых и финансовых консультантов;
- специалистов по работе с населением.

Следует подчеркнуть, что при формировании учебных программ существует также проблема, связанная с неоднородностью кадрового состава банков как по стажу работы в финансово-банковских структурах, так и по полученному базовому образованию. В отечественных коммерческих банках работают специалисты, которые имеют финансово-экономическое, техническое, математическое и даже военное образование.

Поэтому в предлагаемых учебных программах необходимо учитывать специфику первой вузовской подготовки слушателей.

Кроме того, не секрет, что молодые специалисты быстрее и охотнее осваивают современные информационные банковские технологии, чем их более старшие коллеги.

Реалии сегодняшнего дня требуют активного внедрения новых методов и форм обучения, прежде всего, интерактивных, включая ситуационное моделирование и деловые игры. Их ценность заключается в том, что они позволяют интенсифицировать процесс обучения, показать последствия (в том числе и финансовые) принятых решений и конкретных действий и, что тоже очень важно, сделать семинары более живыми и наглядными.

Сегодня практически все банковские специалисты, каким бы сектором рынка они не занимались, должны иметь знания об используемых программных продуктах и технологиях, позволяющих им интенсифицировать свою деятельность.

Некоторые банковские услуги, такие как «карточные» программы, как деятельность дилеров и трейдеров и т.п., вообще возможны только на основе использования специальных программных продуктов. Поэтому в программах большинства учебных семинаров должны найти отражение вопросы, связанные с информационной поддержкой банковских операций.

Особое внимание должно уделяться обучению и развитию банковских руководителей. Экзотикой для РФ пока является очень популярная на Западе такая форма обучения и развития руководителей, как коучинг. Коучинг (ассоциативно это напоминает занятия с личным тренером по вопросам менеджмента) позволяет человеку осознать не только внутренние препятствия, которые мешают двигаться к намеченной цели, а также и свои сильные стороны, неиспользованные резервы. Говоря языком современного менеджмента, коучинг помогает руководителю развивать свою ключевую компетенцию и мыслить стратегически.

В учебных центрах при подготовке образовательных программ для банковских руководителей важно подчеркивать те принципы, которые создают более благоприятные возможности влияния на их установки и повышают их готовность использовать полученные знания в своей собственной работе.

Финансово-банковская система развивается довольно быстро. Передовые технологии очень динамичны, тенденции не всегда устойчивы, многие решения быстро устаревают, поэтому создать структуру (управленческую и информационную), которая долго оставалась бы

стабильной, пока невозможно. Поэтому, по нашему мнению, в этой ситуации существует единственный выход – сформировать у банковских специалистов ориентацию на пополнение профессиональных знаний и потребность постоянно адаптироваться к меняющейся внешней среды, расширять свою компетенцию и увеличивать тем самым конкурентоспособность своей организации.

Решение данной задачи вполне реально при условии согласованных совместных действий образовательных учреждений и коммерческих банков.

Современные программы повышения квалификации имеют целью научить сотрудника самостоятельно мыслить, решать комплексные вопросы, применять предпринимательский подход к решению вопросов, к делу, работать в команде. Эти программы дают знания, не входящих в должностные обязанности и вызывают желание учиться дальше.

Сегодня в любом банке существует та или иная форма повышения квалификации, своя программа тренингов, система карьерного развития. На сегодня некоторые банки пошли дальше, создав свой корпоративный университет, что является новым для российского рынка банковской сферы.

Как современное средство обучения банковских сотрудников, интересным являются новые на рынке технологии, удачным примером которых являются виртуальные тренажеры (или «Serious games»), которые воссоздают в игре реальные банковские процессы, при этом одновременно диагностируют и обучают игроков (сотрудников) [5, с.265].

Ключевая особенность виртуальных тренажеров, отличающая их от стандартных обучающих программ – это подсознательное восприятие результатов игры, как практического опыта.

Чем реалистичнее и детальнее реализован тренажер, тем выше вероятность того, что полученные в игровом мире результаты останутся в памяти игрока как часть его жизненного опыта. Про зашкаливающую вовлеченность сотрудников в подобный процесс обучения можно не рассказывать...

Свежим примером успешного использования виртуальных тренажеров является внедрение в банке из числа ТОП-20 программы по подбору персонала, в которой игроку отводится роль управляющего банковским офисом. Менеджерам банка было предложено пройти обучение на тренажере Quizart HR, чтобы развить навыки проведения собеседований и выбора кандидатов, соответствующих профилю вакансии. В первый день тестового использования тренажера обучение на своих рабочих местах прошло более 100 управленцев. Все обучение длилось 2,5 месяца. В результате, средняя продуктивность сотрудников, принятых за это время на работу, увеличилась на 27% по сравнению с предыдущим значением за аналогичный период. Текучка кадров среди принятых на работу сотрудников при этом сократилась более, чем на 21%. Другой интересный кейс использования тренажеров в банках – запуск пилота, в котором сотрудники нескольких офисов крупного российского банка (ТОП 5) обучались управлению кредитными рисками. По предварительной оценке, всего за первые 1,5 месяца работы с продуктом количество технических отказов по кредитам в пилотной группе снизилось на 40%, а Approval Rate (процент одобрения) по потребительским кредитам вырос более, чем на 10% [6].

Бизнес тренинги необходимы для обеспечения постоянного развития банка и развития его услуг и банковских продуктов.

Под обучением банковских работников в банке понимается участие сотрудников в образовательных мероприятиях, проводимых как внутри банка (т.е. внутренние корпоративные тренинги, обучение, реализуемое силами сотрудников), так и вне его (внешние корпоративные тренинги, обучение с использованием внешних бизнес тренеров, в таких форматах:

Формат 1. Открытые тренинги.

Формат 2. Корпоративные тренинги.

На внешнее обучение направляются, как правило, главные специалисты и руководители подразделений.

Рядовые исполнители могут проходить внутреннее обучение у банковских специалистов тренеров.

Внутреннее обучение проводится для специалистов всех уровней для обзора изменений законодательства, обсуждения новых банковских методик и сложных вопросов взаимодействия между подразделениями [1].

Таким образом, сегодня банками используются всевозможные методы и средства обучения персонала. Для банковской системы Российской Федерации обучение ее сотрудников, расширение их компетенции означает снижение внутренних рисков, повышение надежности и стабильности банковского учреждения. Для каждого отдельного банка это является новым импульсом к развитию.

Литература

1. Актуальные вопросы управления персоналом и экономики труда: материалы II Всероссийской научно-практической конференции / Государственный университет управления, Национальный союз «Управление персоналом». – М.: Издательский дом ГУУ, 2016. – 214 с.

2. Лобанова, Т. Н. Банки: организация и персонал. Современная концепция управления. Специализированный обучающий кейс-курс. – М.: БДЦ-пресс, 2017. – 108 с.

3. Львов, Д. Е. Метод активного социально-психологического воздействия / Д. Е. Львов. – М.: ERGO, 2016. – 124 с.

4. Михайлина, Г. И. Управление персоналом: Учебное пособие / Г. И. Михайлина, Л. В. Матраева. – М.: Дашков и К, 2016. – 280 с.

5. Наука и общество в эпоху технологий и коммуникаций: материалы международной научно-практической конференции. 3 декабря 2015 года / под ред. Ю. С. Руденко, Н. А. Рыбаковой, Э. Р. Гатиатуллиной. – М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2016. – С. 264-270.

6. Обучение сотрудников с помощью игровых бизнес-тренажеров [Электронный ресурс]. – URL: <http://futurebanking.ru:8080/post/2471> (дата обращения 24.10.2017).

УДК 331.103.6

Шарафутдинова Ю. Р.

Научный руководитель: Волкова И. А., д. э. н., доцент, НВГУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОСРЕДСТВОМ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

В статье проанализированы определения понятия «кадровый потенциал». На основе проведенного исследования автором предлагается определение понятия «кадровый потенциал». Также автор определил методы совершенствования кадрового потенциала посредством инструментов бережливого производства. Данные инструменты позволяют совершенствовать кадровый потенциал и непрерывно его развивать, также обеспечат долговременную конкурентоспособность без существенных капиталовложений.

Ключевые слова: кадровый потенциал, бережливое производство, leanproduction, leanmanufacturing, кайдзен.

Корпоративные знания основной критерий для поддержания стабильности в кризисных условиях и повышения конкурентоспособности организации [4]. Главная особенность персонала - его квалификация, т.е. способность осуществлять трудовые обязанности определенного уровня сложности [3]. Сотрудники и эффективное управление ими на сегодняшний день является важнейшим аспектом, достижения экономического успеха. Сотрудники считаются досто-

янием, которое требуется обучать, мотивировать, развивать, модернизировать наравне с другими ресурсами, чтобы достичь глобальных целей организации. Исходя из сказанного возникает необходимость развития кадрового потенциала.

Цель исследования: выявление возможности совершенствования кадрового потенциала посредством инструментов бережливого производства.

Методы исследования: библиографический анализ литературы и материалов сети Internet, сравнение и обобщение научной литературы, анализ полученных данных.

Рассмотрим и проанализируем термин «кадровый потенциал». Так по мнению Е. М. Дандыкиной «кадровый потенциал - важная составная часть экономического потенциала предприятия, по своей сути характеризует те знания, умения, способности, которые реализуются в процессе трудовой деятельности работниками, формирующими кадровый состав предприятия, т. е. те, которыми работники объективно обладают как носители рабочей силы» [5].

С точки зрения Г. И. Коноплевой «кадровый потенциал - основная часть трудового потенциала. Кадровый потенциал организации включает в себя профессиональную и квалификационную сторону трудового потенциала. Таким образом, он характеризует объем специальных знаний, умений и навыков, компетентностей работников» [6].

Многие авторы такие как Третьякова Е. П., Ильин А. И., Ибрагимов А. У., Ибрагимова Л. А., Караваева М. В., Агарзаева Г. Ш. и Рабцевич А. А. рассматривают «кадровый потенциал» как характеристику способностей и возможностей персонала по достижению целей организации.

Крум Э. В. определяет «кадровый потенциал» как численность кадров, их образовательный уровень, личностные качества, характеристику трудовой и творческой активности [7].

Таким образом, можно выделить следующие существенные признаки понятия «кадровый потенциал организации»:

- характерно для микроэкономики;
- обязательными характеристиками понятия являются постоянство, и квалификация работников организации;
- предполагает наличие синергетического эффекта;
- реализация кадрового потенциала направлена на выполнение стратегических целей организации.

На основании проведенного анализа и обобщения, ранее опубликованных в научной литературе определений автор предлагает следующее определение понятия «кадровый потенциал организации»: «синергетический эффект», возникающий при взаимодействии человеческих ресурсов как целостной системы, для успешного достижения целей и задач организации».

Одно из важных направлений по повышению эффективности деятельности организации, является увеличение производительности труда. Высокий уровень конкурентоспособности достигается за счет профессионального мастерства персонала, что требует соответствующего уровня его квалификации. Для совершенствования кадрового потенциала предлагается внедрение инструментов бережливого производства.

Бережливое производство (Leanproduction, Leanmanufacturing) - концепция менеджмента, представляющая собой оптимизацию бизнес - процессов с максимальной ориентацией на рынок и с учётом мотивации каждого работника. Система бережливого производства формирует основу новой философии менеджмента [2].

Идея Lean системы заключается в бережном отношении к самому важному ресурсу любой организации – человеку, даже если речь идет о расследовании причин допущенной им ошибки. Без этого невозможно обеспечить истинную вовлеченность сотрудников, что в свою очередь не позволяет рассчитывать на полноценный успех любого начинания.

Автор выделил ряд инструментов Lean менеджмента влияющих на кадровый потенциал:

1. Кайдзэн – постоянная модернизация всего потока создания ценности в целом или отдельного процесса с целью уменьшения потерь. Это философия и управленческие механизмы, стимулирующие работников предлагать улучшения и реализовывать их в оперативном режиме. С помощью кайдзэн формируется мышление сотрудников, ориентированных на непрерывность процесса. Проблемой является нехватка специалистов, которые могут правильно внедрить данную технологию управления и знающие все особенности, а также недостаток информации. При использовании творческого потенциала внутри организации, значимо управление идеями, как источника создания инноваций организации. Идеи, появляющиеся у персонала, вырабатывают неограниченный источник ценности и конкурентных преимуществ, проявляя непосредственное влияние на ресурсную часть инновационного потенциала, инфраструктурную, а также на результативную составляющую.

2. Одним из важнейших элементов мотивации сотрудников являются комфорт и удобство офисного пространства. Система 5S метод организации и рационализации рабочего места включающая пять этапов:

- сэйри (сортировка) – распределение вещей на нужные и ненужные далее производится удаление последних. Данные действия в рабочем пространстве приводят к улучшению культуры и безопасности труда;
- сэйтон (соблюдение порядка) – система хранения необходимых вещей. Нужные предметы размещают на определенных места так, чтобы они были легко доступными для каждого, кто пользуется ими;
- сэйсо (содержание в чистоте) – организация рабочего места, в котором больше ничего не загрязняется. Все находится на своем месте;
- сэйкэцу (стандартизация, или поддержание порядка) – сохранение и поддержание порядка и чистоты в ходе выполнения первых трех шагов;
- сицукэ (совершенствование, формирование привычки) – осуществление работы в согласно установленным правилам, стандартами. Осознание 5S системы как привычки.

3. Всеобщее (тотальное) управление качеством (TQC). Документирование системы качества, устанавливающие ответственность и полномочия. Материальное стимулирование уходит на второй план, делается упор на моральное стимулирование. Главными мотивами качественного труда считается работа в коллективе, признание должностей коллегами и руководством, забота организации о будущем работника, его страхование и поддержка его семьи.

Инструмент подразумевает три обязательных требования:

- качество главная стратегическая цель деятельности. Формируются определенные задачи и выделяются средства для их решения. Качество должно меняться, своевременно адаптироваться под желания потребителя;
- процедуры по улучшению качества должны проходить во всех подразделениях;
- постоянный процесс обучения и повышение мотивации персонала [1].

4. В концепции TQM (всеобщий менеджмент качества) применяются технологии управления качеством, адекватные целям. Одной из отличительных черт концепции считается использование коллективных форм и способов поиска, анализа и решения проблем, непрерывное участие в совершенствовании качества всего коллектива. В практике управления качеством продукции менеджеры рекомендуют внедрять кружки качества. Так как у рабочих все активнее проявляется стремление к занятиям более интеллектуальной деятельностью, связанной с самостоятельным поиском оптимальных способов и методов выполнения сложных произведенных задач. Для этого происходит перестройка характера работы кружков качества выражающаяся в делегировании управленческих функций рабочим. Чтобы они могли самостоятельно принимать решения, контролировать и совершенствовать выполняемые операции. Придавая огромное значение подготовке персонала, осуществляется обширные комплексные программы обучения, которые составляются в соответствии с основными направлениями деятельности организации.

5. Стандартные операционные процедуры (SOP) – документ, шаг за шагом устанавливающий очередность выполнения любого производственного действия. SOP создает такой процесс трудовой деятельности чтобы его результаты были последовательными, согласованными, предсказуемыми и воспроизводимыми. Очевидны преимущества инструмента, при использовании SOP: чёткое распределение задач по компетенции, обеспечение качества и логической последовательности действий, SOP хорошо подойдут для обучения нового персонала, служат в качестве справочника для проверки на соответствие, дают возможность чётко работать персоналу в отсутствие руководства.

Данные подходы и инструменты могут применяться по отдельности, но в концепции бережливого производства их сочетание дает более существенные результаты. Их комбинация поддерживает и усиливает друг друга, за счет этого сама система Lean становится наиболее гибкой.

В рамках внедрения бережливого производства могут быть предприняты следующие шаги:

- оценка кадрового потенциала;
- обучение персонала;
- формирование кадрового резерва после оценки персонала;
- создание кружков качества;
- совершенствование процедур оценки при отборе и найме на работу;
- периодическая аттестация персонала;
- планирование профессионального обучения и развития;
- внедрение стандартов ISO серии 9000;
- совершенствование корпоративной культуры.

Основным инструментом для достижения поставленных целей и задач организации является персонал. Сотрудники - самый ценный актив, который необходимо постоянно развивать для сохранения и наращивания позиций. Качество работы с кадрами определяется показателем синергетического эффекта, возникающий при взаимодействии подчиненных и руководителей [8]. Организации, достигшие значительной синергии, характеризуются высоким уровнем сотрудничества, дисциплиной, корпоративной культурой, ответственностью каждого работника и высокой производительностью труда. Внедрение бережливого производства позволяет совершенствовать кадровый потенциал и непрерывно его развивать, также обеспечит долговременную конкурентоспособность без существенных капиталовложений. Lean система предполагает создание новой корпоративной культуры, помогающая оценить и повысить вовлеченность персонала в достижении целей и миссий организации.

Литература

1. Блохина Т. К., Быкова О. Н., Ермолаева Т. К. Экономика и управление инновационной организацией: учебник для бакалавров и магистров, М.: Проспект, 2014. 432 с.
2. Волкова И. А. Отраслевые особенности внедрения системы бережливости /И. А. Волкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. №3 (36). С. 21-25.
3. Волкова И. А. Управление сельскохозяйственной организацией на основе формирования и развития кадрового потенциала / И. А. Волкова / Современные проблемы науки и образования. 2012. №6. С.400.
4. Галынчик Т. А. Роль самообучающейся организации в развитии интеллектуального капитала и управления знаниями //Вестник Оренбургского государственного университета. 2009. №9 (115). С. 53-57.
5. Дандыкина Е. М. Формирование кадрового потенциала инновационных компаний // Молодёжь и наука: Сборник материалов VII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 50-летию первого полета человека в

космос право: сетевой журн. (электр. журн.). 2011. URL: <http://conf.sfukras.ru/sites/mn2011.section04.html> (дата обращения: 22.10.2017).

6. Коноплёва Г. И., Борщенко А. С. Понятие кадрового потенциала и стратегия его развития // Альманах современной науки и образования. 2014. №2. С. 86–88.

7. Крум Э. В. Экономика предприятия. – М.: ТетраСистем, 2010. 192 с.

8. Современный потенциал социального и экономического развития регионов / И. А. Волкова, Н. В. Захарова, О. А. Козлова и др. // Коллективная монография / Нижневартовск, 2016. 194 с.

УДК 339.133.017

Шломина Д. В.

Научный руководитель: Назаркина В. А., к. э. н., доцент, НГТУ

ВЛИЯНИЕ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье рассматриваются вопросы использования информации о компаниях, товарах и услугах среди студенческой молодежи в процессе принятия решения о покупке. Приводятся данные проведенного анкетирования среди студентов Новосибирского государственного технического университета, показывающие отношение студенческой молодежи к информации в интернете и интернет-магазинам. Делается вывод о том, что современная молодежь все чаще отдает предпочтение интернету для поиска товаров и услуг.

Ключевые слова: информация, решение и покупке, студенческая молодежь, интернет-магазины.

В последние 20 лет в науке произошел существенный скачок, который породил всемирную *интернетализацию общества*. Информация еще никогда не была так доступна. И с учетом уменьшения времени поиска информации, поведение людей существенно изменилось.

Информация является важнейшим ресурсом, еще 20 лет назад приходилось прилагать огромные усилия для ее поиска. Старшее поколение активно использовало книги, газеты, делилось опытом друг с другом. Поиск информации был затруднен. И все чаще людям приходилось опираться только на собственный опыт. С развитием телевидения и интернета информация стала доступна широкому кругу людей. Новости в режиме реального времени уже не кажутся чем-то невероятным. А наличие гаджетов с выходом в интернет, за секунды решает вопрос с поиском любой информации. Именно из-за такой простоты люди все чаще отказываются от традиционных средств поиска информации в пользу современных. Газеты и журналы заменили новостные сайты, а книги – интернет-страницы.

Вопросы, связанные с процессом принятия решения и покупке и самим приобретением товара или услуги, также в современном мире решаются при помощи доступных источников, в первую очередь, интернета.

Принимая решение о приобретении товара или услуги, покупатель проходит пять стадий от принятия решения до ее совершения[0]. Потребитель проходит через такие стадии как: осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке и реакция на покупку. То есть процесс покупки начинается задолго до совершения акта купли-продажи, а ее последствия проявляются в течение долгого времени после совершения этого акта [0].

Еще 10 лет назад, когда интернет был не так распространен, люди очень долго готовились к покупке товара. Это был длительный процесс. Люди просматривали рекламу по телевизору, в журналах, и на рекламных плакатах, узнавая какой товар наиболее популярен. После этого они разговаривали с родственниками и знакомыми, узнавая пользуются ли они данным товаром, и насколько он их устраивает. Далее совершались длительные хождения по магазинам для поиска товара по более выгодной цене. И только после этого люди делали покупку.

В настоящее время взросление людей идет неразрывно с развитием технологий. Современная студенческая молодежь возраста 18-23 лет, первое поколение которое выросло в мире легкодоступной информации. Эта наиболее мобильная часть общества начинала использовать новые технологии одновременно с их появлением. Это повлияло на способ выбора товаров и услуг среди этой возрастной группы[0].

Современная студенческая молодежь все чаще отдает предпочтение интернету для поиска товаров и услуг [0]. Зачем ограничиваться в выборе товара одним лишь магазином, когда можно посмотреть все существующие предложения данного товара? И если для предыдущего поколения желание «потрогать» товар перед покупкой было определяющим, то сейчас многие люди покупают товар, который ни разу не видели, основываясь лишь на информации полученной из интернета.

Современные интернет-магазины – это огромный кладезь информации о товарах и услугах[0]. Они позволяют выбрать интересующий вас товар по заданным характеристикам: стоимости, необходимому функционалу и даже внешнему виду, позволяют сразу же прочитать отзывы о товаре, узнать о его преимуществах и недостатках[0]. Так же одним из преимуществ интернет-магазина является актуальная информация о наличии товара в определенном магазине и о его цене. Дополнительная информация о скидках и акциях видна при просмотре товара через интернет, что позволяет принять более выгодное решение.

Для оценки поведения современной студенческой молодежи при выборе товара через интернет, была разработана анкета и проведен опрос среди студентов Новосибирского государственного технического университета. В анкетировании приняли участие 86 человек.

В результате анкетирования было выяснено, что все опрошенные пользуются интернетом для получения информации о товаре, половина из опрошенных ценит мнение своего близкого окружения при выборе товара, около четверти пользуются помощью консультантов в магазине, и только несколько доверяют рекламе в СМИ.

На вопрос: «Покупали ли вы товар через интернет?», все респонденты ответили, что у них был такой опыт.

Частота покупок через интернет у опрашиваемой аудитории оказалась различной. Так, 34 человека ответили, что они совершают покупки через интернет раз в полгода. И по 26 человек ответили, что они совершают покупки раз в год и раз в месяц. Среди опрошенных не оказалось таких, которые никогда не пользовались интернетом для совершения покупок.

Наиболее популярными для покупки через интернет являются одежда и электроника, половина анкетированных ответили, что приобретали эти товары через интернет. Так же опрошенные покупали через интернет лекарства, аксессуары для телефонов, бижутерию и парфюмерию.

Мнение об интернет рекламе разделилось. Половина людей заявила, что обращают внимание на интернет рекламу, а вторая, что практически не замечает ее.

В вопросе об эффективности рекламы, 52 человека считают, что интернет-реклама иногда бывает полезна, и способна повлиять на решение о покупке. 17 человек считают, что реклама в интернете является хорошим способом продвижения товара. И так же 17 человек не обращают на рекламу никакого внимания.

Таким образом, из проведенного опроса можно сделать вывод, что интернет является хорошей площадкой для продажи и сравнения товаров. В настоящее время интернет является наиболее удобным способом поиска товаров и услуг, а также удобным местом для покупок. С каждым годом количество людей, использующих интернет для поиска информации о товаре

и его покупке растет. Но не смотря на удобство использования интернета как площадки для покупок, многие люди не доверяют интернет-магазинам, и бояться в погоне за лучшими условиями покупки потерять свои деньги. Поэтому покупки в интернете совершаются только на хорошо известных сайтах, которые предоставляют гарантии на товар или возможность вернуть средства. Ограниченное количество проверенных интернет-магазинов сдерживает рост покупателей, так как не все категории товаров можно купить через интернет. Интернет-реклама на сегодняшний день, не всегда является эффективной. Чаще всего она выступает в роли раздражителя, и не передает полную информацию о товаре, поэтому чаще всего покупатель пользуется интернетом для поиска товара, по необходимым критериям.

Литература

1. Бондарь А. Исследование: UGC-контент больше влияет на покупки, чем реклама// Энциклопедия интернет маркетинга [Электронный ресурс] //URL: <https://www.searchengines.ru/ugc-purchase-influence.html> (Дата обращения 22.06.2017)
2. Как Интернет влияет на покупки// События, методики, индикаторы, тенденции [Электронный ресурс] //URL: https://www.r-trends.ru/trends/trends_123.html (Дата обращения 30.10.2017)
3. Опрос покупателей интернет-магазинов // Энциклопедия интернет маркетинга [Электронный ресурс]// URL: http://www.marketing.spb.ru/mr/social/retail_ecomm.htm (Дата обращения 09.10.2017)
4. Основы маркетинга Краткий курс Пер с англ – М Издательский дом "Вильямс", 2007 – 656 с.
5. Основы потребительских знаний: Учебник: [Для ст. кл. общеобразоват. учреждений / И. Виноградова, Р. Кокорев, М. Колосова и др.]. - М.: Ин-т "Открытое о-во", 1997. – 253 с.
6. Уварова Г., Влияние цифровых технологий на модель поведения покупателей как повод задуматься над онлайн-стратегией// Экономика и жизнь [Электронный ресурс] // URL: <https://www.eg-online.ru/article/277427> (Дата обращения 28.10.2017)

УДК 338

Ясиновская Д. А.

*Научный руководитель: Донникова Т. С.,
Белгородский государственный институт искусств и культуры*

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В статье рассматривается феномен «зелёной» экономики как условие устойчивого развития общества, предлагаются пути модернизации энергетики, как основы «зелёного роста» экономики. Анализируются конкретные примеры развития «зелёных ростков» в экономике России, которые позволяют достичь альтернативного развития энергетики.

Ключевые слова: «зелёная» экономика, модернизация, альтернативная энергетика, ВИЭ, ресурсосбережение.

Российская Федерация относится к странам со сложной экологической ситуацией. Загрязнение природной среды достигло за последние годы глобальных масштабов. Так, только убытки экономического характера, не принимая во внимание вред экологической среде и здо-

ровью людей, по подсчетам специалистов, ежегодно составляют в России сумму, равную половине национального дохода страны. Более 24 тыс. предприятий на сегодняшний день являются мощными загрязнителями окружающей среды - воздуха, недр и сточных вод. С позиций действующего уголовного законодательства их деятельность преступна. Как один из возможных вариантов экологически ориентированным развитием экономики является «зелёная» экономика.

Общепринятого, универсального определения «зеленой» экономики не существует. Эксперты Организации ООН по охране окружающей среды (ЮНЕП) предлагают наиболее широкое понимание данного феномена, рассматривая «зеленую» экономику как хозяйственную деятельность, «которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость, при этом существенно снижая риски для окружающей среды и обеднение природы».

Основой «зеленого» роста выступает модернизация энергетического базиса экономики, что объясняется, по крайней мере, тремя причинами:

- незыблемой значимостью энергетического сектора, играющего стратегическую роль в развитии экономики и обеспечении безопасности на всех уровнях (национальном, региональном и международном) на протяжении всей новейшей истории. Для современной России данный аспект играет крайне важную роль;

- нарастающей тенденцией истощения наиболее доступных и рентабельных запасов традиционных энергоносителей, прежде всего нефти, и роста цен на них. Для стран-импортеров это означает усиление озабоченности проблемой энергетической безопасности, для России - озабоченности перспективами экспорта энергоносителей, обеспечивающего значительную часть доходных статей бюджета;

- фактором глобальных изменений климата, вызванных ростом концентрации в атмосфере парниковых газов.

Развитие «зелёного» сектора в экономике России перспективно в следующих сферах:

- ЖКХ;
- сельского и лесного хозяйства;
- туризма;
- утилизации и переработки отходов.

Многие регионы страны, в особенности жители сельской местности, находятся в зонах децентрализованного энергообеспечения, испытывают проблемы с надёжностью и устойчивостью энергопотребления, вынуждены взаимодействовать с энергетическими монополистами. Поэтому, актуальным становится использование альтернативных источников энергии, которые отличаются доступностью и экологической чистотой.

В России перспективно строительство ветроэнергетических установок, особенно в прибрежных зонах, т. к. по совокупным ресурсам энергии ветра Россия стоит на первом месте в мире. В Бурятии и Краснодарском крае целесообразно развивать солнечную энергетику. В населённых пунктах Сибири, Дальнего Востока, Крайнего Севера, которые относятся к районам децентрализованного энергоснабжения, целесообразно использование мини-ТЭЦ.

В нашей стране перспективны установки на базе возобновляемых источников энергии (ВИЭ), включая биомассу, воду (малые ГЭС), солнце, ветер и геотермальные источники. Так, в Белгородской области применяют биогазовые установки, утилизирующие отходы животноводства. В области развития ВИЭ для региона видится эффективно строительство АЭС, а также замещение угля экологически более чистым газом.

Главным фактором экономической рентабельности является объём энергосбережения – в результате экономии топлива увеличивается экспорт газа – примерно 120-150- млрд. долларов в год. В сфере энергосбережения целесообразно строительство зданий с низким энергопотреблением – так называемые «зелёные» дома. Такие здания строятся с применением мировых стандартов (BREEAM, «Green Globes», LEEDи др.). Эти системы позволяют решить про-

блему энергообеспечения с помощью солнечных батарей на крыше и небольшой геотермальной установки в наземной части до специальных оконных блоков с деревянным каркасом с нанотехнологическим покрытием, и изолирующего от непогоды и сохраняющего тепло «мокрого фасада». Такие «зелёные» здания уже есть в Москве и Алтайском крае.

В России можно развивать петротермальную энергетику (использование подземного тепла больших глубин, 5-10 км.) Для осуществления этого проекта у государства есть все возможности: высококачественные буровые установки и наличие практически во всех регионах страны подземных источников энергии.

Для прогресса альтернативной энергетики, согласно Федеральному закону №261 «Об энергосбережении и энергоэффективности», целесообразным является дифференциация тарифов на электроэнергию по отдельным технологиям производства ВИЭ.

Таким образом, в современных рыночных отношениях России необходимо избегать устаревших технологий, являющихся основным источником загрязнения окружающей среды, они наиболее энергоёмки, используют в своём производстве дефицитные невозобновляемые ресурсы, выделяют опасные отходы производства, поэтому их целесообразно заменить на прогрессивные технологии, безопасные для экологии Российской Федерации. Структурная перестройка экономики должна проводиться в тесном сотрудничестве с законодательством в области экологизации экономики, т.е. ужесточения госстандартов технологических процессов, с определением целей производства, обеспечивающих восстановление качества среды обитания, получение экологически чистой продукции.

Литература

1. Порфирьев Б. Н. «Зеленая экономика»: реалии, перспективы и пределы роста / Б. Н. Порфирьев // Экономика. Налоги. Право. – 2012. - №5. – С. 34-42.
2. Кривошеин, Д. А. Экология и безопасность жизнедеятельности / Д. А. Кривошеин // Структурная перестройка и экологизация экономики. – М.: Юнити, 2000. – 447 с.
3. Научные труды вольного экономического общества: информационно-аналитическое издание / под.ред. Е. В. Толстуневой. – М.: ВЭО, 2012 (№4). – 334 с.

ЭКОНОМИКА

УДК 332.1

Бадмаева В. Г.

Научный руководитель: Литвинцева Г. П., д. э. н., профессор, НГТУ

ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА

В статье оценен уровень развития человеческого капитала в регионах Российской Федерации, в которых расположены административные центры. Использован адаптированный метод, основанный на индексном подходе. Предложены основные рекомендации для развития человеческого капитала в Новосибирской области.

Ключевые слова: человеческий капитал, промышленный регион, капитал образования, капитал здоровья, методика оценки.

В современных условиях основополагающим фактором развития является человек, его способности, компетенции, талант и экономическая продуктивность. Одной из базовых категорий экономической науки и практики становится понятие «человеческий капитал», отражающее совокупность качеств, характеристик человека, определяющих его продуктивность, способность приносить выгоды и блага как себе лично, так и обществу [1]. Проблемы развития человеческого капитала отличаются значительной остротой в индустриальных регионах России, что обусловлено характерными для них социально-экономическими особенностями. Гипертрофированная роль энерго-сырьевого сектора и некоторых транзакционных отраслей обуславливает недостаточный уровень развития сфер, непосредственно связанных с накоплением ЧК (сфера образования, здравоохранения, культуры, науки и др.) [2].

Для исследования состояния человеческого капитала воспользуемся индикаторным подходом. Он представляет дифференцированную характеристику человеческого капитала в разрезе отдельных компонентов, что важно с точки зрения исследования их роли в модернизации экономики региона.

Проведенный анализ существующих методик индикаторной оценки человеческого капитала регионов России, позволяет прийти к выводу, что создать «идеальную» систему индикаторов человеческого капитала региона невозможно. Всегда можно дискутировать о более полном раскрытии того или иного его элемента на базе большего числа показателей, о соответствии используемого показателя сущности этого элемента, а также о достоверности тех или иных данных, которые предоставляет официальная статистика.

Учитывая высказанные соображения, предлагаются следующие индикаторы человеческого капитала [7]:

- 1) Капитал здоровья - ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет;
- 2) Капитал компетентности - удельный вес работников со средним специальным и высшим образованием в общей численности занятых, процентов;
- 3) Капитал культуры - численность абонентских устройств для подвижной связи на 1 тыс. чел. населения, единиц;
- 4) Капитал творчества - численность персонала, занятого исследованиями и разработками, в расчете на 100 тыс. чел. населения, чел;
- 5) Капитал мотивации - уровень безработицы, процентов;
- 6) Капитал благонадежности - число зарегистрированных преступлений на 100 тыс. чел. населения, единиц.

Для нормализации показателей использовались известные соотношения, в зависимости от того, считается ли наилучшим минимальное или максимальное значение показателя.

Далее интегральная оценка человеческого капитала H определяется по формуле [7]:

$$H = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^m (K_i^H)^2}{6}}, \quad (1)$$

где K_i^H – нормализованное значение i -того показателя
 m – число показателей, включенных в анализ.

Полученная интегральная оценка позволяет адекватно отразить уровень развития и основные свойства человеческого капитала индустриального региона как территориальной социально-экономической системы с присущими ей чертами

Рассмотрим оценку человеческого капитала Новосибирской области по интегральному показателю в сравнении с другими регионами России. График, иллюстрирующий достигнутое значение интегрального показателя состояния человеческого капитала в регионах России, представлен на рисунке 1 [5].

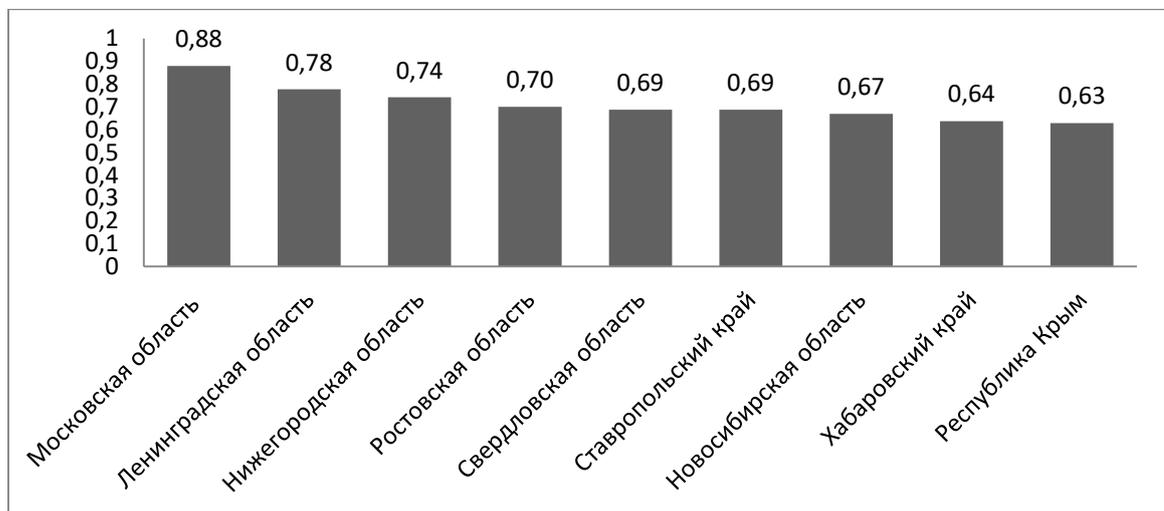


Рис. 1. Показатель интегральной оценки человеческого капитала в некоторых регионах России в 2016 г.

Обзор данных, приведенных на рисунке 1, позволил определить место Новосибирской области по развитию человеческого капитала. По показателю интегральной оценки человеческого капитала Новосибирская область занимает 7 место из 9 рассматриваемых регионов. Если рассмотреть Новосибирскую область в составе Сибирского федерального округа, то выяснилось, что НСО занимает лидирующую позицию по уровню развития человеческого капитала среди регионов СФО [3].

Таким образом, сравнительный анализ регионов России позволяет выделить основные проблемные моменты развития человеческого капитала Новосибирской области. Сопоставим их с существующими стратегическими целями социально-экономического развития Новосибирской области (табл. 1) [4,6].

Таблица 1

**Соотношение проблем человеческого капитала
с целями социально-экономического развития НСО**

Потребность в развитии элементов ЧК	Необходимые направления формирования ЧК	Источник
1. Капитал здоровья	Строительство спортивных сооружений; Развитие системы здравоохранения	Стратегия НСО: «Здоровье населения» и перспективы развития здравоохранения в НСО; Государственная программа «Развитие здравоохранения Новосибирской области на 2013–2020 г.»
2. Капитал компетентности	Активизация специфичной проф. подготовки и переподготовки кадров	Стратегия НСО: Формирования новой генерации квалифицированных трудовых ресурсов; Образование как главное направление формирования новой генерации квалифицированных трудовых ресурсов региона
3. Капитал мотивации	Развитие трудовой мобильности, заинтересованности в труде	Государственная программа «Содействие занятости населения в 2014–2020 г.»
4. Капитал культуры	Формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры	Государственная программа «Развитие инфраструктуры информационного общества 2015–2020 г.»
5. Капитал творчества	Государственная поддержка фундаментальных исследований	Стратегия НСО: Инновационная стратегия перспективного развития Новосибирской области.
6. Капитал благонадежности	Программы, направленные на снижение уровня потребления алкоголя, наркотиков и др. психоактивных веществ	Стратегия НСО: Институциональные условия и механизмы реализации социальной политики в Новосибирской области

Как видно из представленных в таблице данных, исследование документов стратегического планирования Новосибирской области показывает, что содержащиеся в них цели и задачи в большей степени связаны с развитием человеческого капитала. Устранение выявленных проблем позволит более четко и системно вести работу по развитию человеческого капитала и способствовать экономической модернизации области.

Литература

1. Корицкий А. В. Человеческий капитал как фактор экономического роста регионов России. – Новосибирск: Сибирский ун-т потребительской кооперации, 2010. – 368 с.
2. Литвинцева Г. П., Гахова Н. А. Динамика транзакционного сектора экономики России: как учил Д. Норт // Journal of Institutional Studies. – 2016. – Т. 8, № 2. – С. 38–50.
3. Литвинцева Г. П., Бадмаева В. Г. Оценка развития человеческого капитала в регионах сибирского федерального округа // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2017. № 3. С. 112–117.
4. Перечень государственных программ НСО [Электронный ресурс] / Правительство Новосибирской области. – Режим доступа: <https://www.nso.ru/page/2412> (дата обращения 15.10.2017)

5. Регионы России. Социально-экономические показатели. [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/Main.htm (дата обращения: 20.10.17).

6. Стратегия социально-экономического развития НСО [Электронный ресурс] / Правительство Новосибирской области. – Режим доступа: <https://www.nso.ru/page/2412> (дата обращения 15.10.2017)

7. Шепелева Н. А., Акулова А. О. Специфика развития человеческого капитала в индустриальном регионе // Вестник НГУЭУ. – 2016. – № 4. – С. 253–262.
УДК 33

Габитова Д. М.

Научный руководитель: Костина О. В., к. э. н., доцент, ЮГУ

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ РАБОЧИХ ДОКУМЕНТОВ В АУДИТЕ

В условиях экономической неопределенности и усиливающейся конкуренции возрастает роль объективного хозяйственного контроля – как со стороны собственников, так и надзорных органов. Достоверная финансовая отчетность обеспечивает возможность принятия осознанных экономических решений, оберегает от операций, связанных с повышенным риском. Мнение аудитора повышает доверие к финансовой деятельности компании и общую лояльность к бизнесу со стороны заинтересованных лиц – собственников, инвесторов, потенциальных клиентов, поставщиков, органов власти.

Ключевые слова: рабочие документы, аудит, МСА, аудиторская проверка.

Аудиторская документация является неотъемлемым элементом профессиональной аудиторской деятельности. Впервые в Российской Федерации требования к составлению аудиторской документации установлены Федеральным правилом (стандартом) аудиторской деятельности № 2 «Документирование аудита» (утв. Постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 г. № 696), которое разработано на основе Международного стандарта аудита (МСА) 230 «Документирование» и совпадает с ним по тексту.

Определение понятия "аудиторская документация, или рабочие документы аудитора (РДА)" дано в п. 6 МСА 230: "это записи о выполненных аудиторских процедурах, полученных уместных аудиторских доказательствах и сделанных аудитором выводах". Уже одно, это определение отражает ту информацию, которая должна быть в аудиторской документации [1]:

- выполненные аудиторские процедуры;
- полученные достаточные надлежащие доказательства;
- выводы аудитора.

Совокупность всех РДА по конкретному аудиторскому заданию представляет собой "аудиторский файл". Согласно МСА 230 после даты аудиторского заключения аудитор должен систематизировать аудиторскую документацию в аудиторском файле. Это может быть "одна или более папок, либо иные бумажные или электронные носители информации, предназначенные для хранения данных по конкретному заданию" [1].

Проблемы, которые затрудняют деятельность аудиторов, связаны с тем, что Банк России совместно с Минфином подготовил законопроект о реформировании рынка аудита, в том числе предусматривающему передачу функций контроля и надзора за аудитом Банку России, который вступит в силу с 1 января 2018 года.

Правительство РФ приняло постановление от 23.10.2017 г. № 1289 "О признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации", согласно которому с будущего года будут отменены российские стандарты аудиторской деятельности [2]. В июле

2017 года из документа, регламентирующего принятие международных стандартов аудита, была убрана отсылка к российским стандартам, которые должны были использоваться в случае непринятия правительственного акта о введении в действие на территории России международных стандартов. В частности, речь идет о признании утратившими силу ряда документов, регламентирующих данную сферу.

В связи с вмешательством ЦБ РФ в деятельность аудиторских проверок, рабочая документация потерпит существенные изменения, которые затруднят деятельность аудиторов, а именно:

- 1) увеличение объема рабочих документов аудитора;
- 2) увеличение срока проверки аудита;
- 3) увеличение стоимости проверки аудита.

В настоящее время аудиторы должны проводить аудит и оформлять соответствующие рабочие документы в соответствии с МСА.

Основным назначением рабочих документов считают:

- разработку плана проверки;
- подтверждение выполнения плана проверки;
- систематизацию информации, которая собирается в процессе проверки;
- организацию оперативного управления процессом проверки;
- создание нормативной базы для определения эффективности выполненной работы каждым аудитором;
- оценку адекватности текущих методов аудита, которые используются согласно действующему хозяйственному законодательству. Содержание рабочей документации в значительной степени зависит от профессионального суждения аудитора, поскольку нет ни возможности, ни необходимости документировать каждое наблюдение или исследование (Рисунок 1).

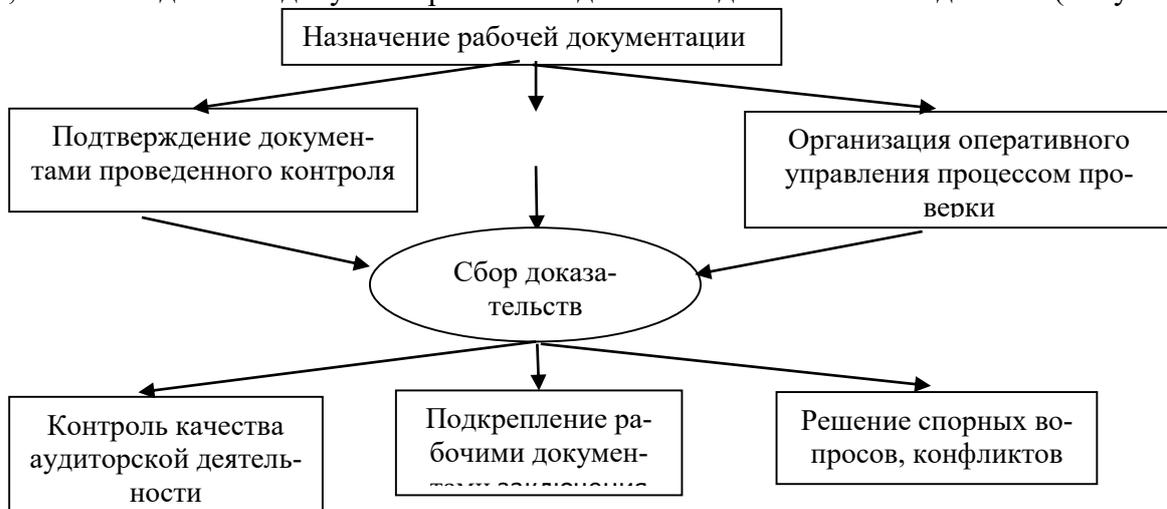


Рис. 1. Назначение рабочей документации [3]

Рабочие документы аудитора не являются унифицированными на нормативно-правовом уровне. Их разрабатывает либо сам аудитор, либо аудиторская организация.

Чтобы решить проблему, связанную с вмешательством ЦБ в РДА, предлагается унифицировать рабочие документы систем внутреннего контроля качества работы аудиторских организаций.

Главная цель в этом направлении – создание такого комплекта шаблонов РД, которые:

- обеспечивают выполнение всех требований, установленных законодательством;
- направлены на автоматизацию отдельных аудиторских процедур при сохранении приоритета за профессиональным суждением аудитора на основе полученных аудиторских доказательств;
- сводят к разумному минимуму трудозатраты аудиторов на формирование и обработку данных РД.

В настоящее время существует очень большое количество комплектов РД, которые так или иначе используются многими аудиторскими фирмами. Систематизируем представленную в МСА аудиторскую документацию в разрезе основных этапов аудита (Таблица 1).

Таблица 1

Основные РД, включаемые в аудиторский файл согласно МСА [1]

1. Преддоговорный этап и этап планирования аудита	2. Этап сбора аудиторских доказательств	3. Этап формирования аудиторского мнения и подготовки аудиторского заключения
1.1. Письмо-соглашение об условиях аудиторского задания (МСА 210)	2.1. Аудиторские процедуры общего характера в ответ на оцененные риски существенного искажения, а также характер, сроки и объем выполненных дополнительных аудиторских процедур (МСА 330)	3.1. Анализ совокупного воздействия неисправленных искажений; оценка того, были ли превышены уровень или уровни существенности в отношении определенных видов операций, остатков по счетам или раскрытия информации, если такие имеются; оценка воздействия неисправленных искажений на ключевые коэффициенты или тенденции и на соблюдение требований законодательства (МСА 450)
1.2. Выявленные проблемы в отношении соблюдения этических требований и сведения, как они были разрешены; выводы по вопросу соблюдения независимости по конкретному аудиторскому заданию; выводы, сделанные по вопросу принятия и продолжения отношений с клиентами, принятия и выполнения определенных заданий; характер и объемы консультаций в ходе проведения аудита, а также сделанные на их основе выводы (МСА 220)	2.2. Изменения, вносимые в стратегию, план, программы аудита (МСА 300)	3.2. Письменное информирование лиц, ответственных за корпоративное управление, об определенных вопросах (МСА 260, 265)
1.3. Стратегия аудита; план аудита; аудиторские программы (МСА 300)	2.3. Выводы, сделанные аудитором по наиболее важным вопросам аудита, включая ошибки и необычные обстоятельства, и сведения о действиях, предпринятых аудитором в связи с этим (МСА 540, 550, 600, 610 и др.)	3.3. Аудиторское заключение (МСА 700 - 810)
1.4. Ключевые элементы понимания каждого из аспектов организации и ее окружения и каждого из элементов ее системы внутреннего контроля; процедуры оценки рисков; выявленные и оцененные риски существенного искажения (МСА 315)		
1.5. Расчет уровня существенности и его распределение (МСА 320)		

В свете внедрения унифицированной формы РДА в российскую практику, можно предполагать, что новые подходы к работе качественно улучшат рынок и увеличат значимость аудиторских услуг. Так же с внедрением МСФО понадобится больше специалистов, которые смогут проаудировать крупные компании, организации, имеющие значительные иностранные инвестиции и значительный опыт работы с МСФО.

Впоследствии, работу аудитора можно будет легко проверить, изучив систематизированную программу рабочих документов, которые будут храниться в организации, а также оценить качество его работы.

По нашему мнению, точно изложенная документация аудитора является основным критерием определения качества аудиторских услуг, которая даст уверенность в том, что аудитор не подтвердит недостоверную информацию, и аудиторская проверка будет проведена добросовестно.

Литература

1. Соболева О. А. Формирование аудиторского файла в соответствии с международными стандартами аудита // *Отрасли права : сетевой журн. (электр. журн.)*. 2017. URL: <http://отрасли-права.пф/article/24018> (дата обращения: 29.10.2017).
2. Попова Е. В. Налоги и бухгалтер // *Гарант.ру : сетевой журн. (электр. журн.)*. 2017 URL: <https://www.garant.ru/news/1144903/> (дата обращения 28.10.2017).
3. Поникаров В. Д., Серков Т. Н. ХГЭУ «Аудит» Учебно-методическое пособие Харьков: Инжэк, 2003г. С. 41
4. Э. Деминг. Документация аудита // *менеджмент качества : сетевой журн. (электр. журн.)*. 2017. URL: http://www.kpms.ru/Audit/Audit_Documentation.htm (дата обращения 28.10.2017).

УДК 336.225.673(44)

Дворникова А. Е.

*Научный руководитель: Казитова Э. И., ст. преподаватель,
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова*

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ВО ФРАНЦИИ

Статья посвящена вопросам осуществления налогового контроля во Франции. Рассмотрена французская система налогообложения, нормативно-правовая база в сфере налогового контроля, его формы и ответственность за возможные правонарушения в области налогового контроля. Проведен сравнительный анализ налогового контроля Франции и РФ и предложены рекомендации по использованию опыта Франции в РФ.

Ключевые слова: налоговый контроль, система налогообложения, Франция, налоговый кодекс, налоговая проверка, налоговая политика.

Налоговый контроль представляет собой комплексные и целенаправленные действия уполномоченных органов государственной власти, которые основываются на законодательстве в области налогообложения и направлены на сбор и анализ информации об исполнении налогоплательщиками обязанности по уплате налогов. Он является составной частью финансового контроля и одним из видов государственного контроля. Целью проведения налогового контроля являются выявление фактов нарушения налогового законодательства, обеспечение неотвратимости наступления ответственности за налоговые правонарушения налогоплательщиков

и проверка законности операций и действий. От налогового контроля зависит успешное проведение налоговой политики и эффективность функционирования всей налоговой системы государства [4, С.125].

Значительный интерес для России в сфере налогообложения представляет Франция, которая является примером результативного налогового контроля и эффективной налоговой политики. К одной из основных характеристик французской налоговой системы можно отнести то, что налогоплательщик лично представляет данные для определения налогового платежа, и как показывает статистика, 90% налоговых сумм уплачивается добровольно. Любой налогоплательщик является честным и, исходя, из этой презумпции осуществляется развитие французского налогового законодательства.

Французская система налогообложения включает в себя разные виды общегосударственных и местных налогов и сборов, социальные отчисления, которые выплачивают физические и юридические лица. Налогообложение во Франции регулируется Генеральным Налоговым кодексом, Законом о финансировании социального обеспечения, законом о бюджете, Книгой фискальных процедур, декретами, постановлениями и другими нормативными актами, не включенными в Генеральный Налоговый кодекс. Меры для борьбы с уклонением от уплаты налогов предусмотрены в Генеральном Налоговом кодексе Франции. Стоит отметить, что не во многих странах существует подобный целостный документ. Налоговый кодекс Франции ежегодно уточняется при утверждении Закона о бюджете.

Налоговый контроль во Франции имеет две основные формы: документальный контроль на местах (камеральный) и внешний контроль. Аналогично и в России существуют две формы налогового контроля.

Суть первой формы контроля заключается в анализе представляемых деклараций и сравнение их с информацией, находящейся в налоговой базе данных. Налоговые органы при нахождении каких-либо несоответствий имеют полное право обратиться к проверяемому лицу, требуя объяснений. Налоговый инспектор может потребовать доплаты налогов, если его не устроили объяснения налогоплательщика, также инспектор вправе обратиться в другие компетентные подразделения для выполнения более детального контроля. Данный вид контроля ведут департаментские дирекции налоговых служб (*Directions des services fiscaux, DSF*).

В том случае, если у налоговой администрации возникают серьезные основания для подозрения в сокрытии дохода и минимизации налога налогоплательщика, то последующим этапом будет осуществлен выездной контроль. Внешний налоговый контроль заключается в проверке счетов предприятий и анализе имущественного положения физических лиц. Если предприятие является малым, то контроль осуществляет – DSF (проверка не более трех месяцев), средним – десятью межрегиональными DSF, крупным – дирекцией национальных и международных проверок крупных компаний. В зависимости от доходов налогоплательщика, внешний контроль над физическими лицами осуществляется дирекциями налогового контроля или национальной дирекцией налоговых проверок.

При наличии серьезных оснований для подозрений в сокрытии крупных сумм дохода, используется контроль с выездом на место. Такие проверки могут осуществляться только тогда, когда налогоплательщик был предупрежден о ней, как минимум за 8 дней. Если существует достоверная информация о том, что предприятие уклоняется от уплаты налогов, то внезапная проверка может быть проведена без предупреждения. Это является отличительной особенностью организации налогового контроля во Франции. В отличие от РФ, налоговые инспекторы обычно появляются без предупреждения.

На крупных предприятиях ревизионный период, или глубина проверки, длится 3 года. Все налоги предприятия проверяются за трехлетний период. В РФ действует такой же ревизионный период. При наличии обоснованных подозрений налоговые органы Франции могут обратиться к двум более ранним годам, но только при разрешении суда. Более чем до 5 лет увеличивать глубину проверки нельзя. Ревизионный цикл (период между двумя проверками) составляет обычно от 4 до 5 лет. Так, банки проверяются 1 раз в 4 года.

Следует отметить тот факт, что французские налоговые инспекторы охотно используют неформальные источники информации, в частности анонимные письма, показания соседей, информаторов. Налоговая администрация официально премирует информаторов, но лишь после того, как взыщет с неплательщика сумму, которую он задолжал, вместе со штрафами. В России же такой опыт реализуется не полно. Во Франции существует также не только регулярный обмен информацией между налоговым ведомством и полицией, но и совместные операции. Чаще всего в «контрольные сети», расставленные налоговыми инспекторами, попадают рядовые налогоплательщики. В России совместные проверки налоговых органов с сотрудниками полиции производятся довольно часто. Существенными проблемами данного сотрудничества являются невозможность установления места нахождения и обеспечение явки в налоговый орган должностных лиц организаций, индивидуальных предпринимателей, свидетелей, и иных лиц, присутствие которых необходимо для обеспечения процедуры проведения мероприятий налогового контроля, а также получения сведений, необходимых для проведения данных мероприятий. В нормативно-правовых актах Российской Федерации плохо проработаны и не согласованы вопросы взаимодействия МВД России и ФНС России. Все это приводит к неэффективной совместной деятельности двух ведомств.

Налоговые органы Франции активно сотрудничают с такими компаниями, как «France telecom», «Électricité de France» и «Gaz de France». При налоговом контроле используются данные не только из собственных налоговых, но и других государственных ведомств: таможенной службы, судебных органов, полиции, нотариата, органов социального обеспечения и др. Такой объем информации позволяет в любой момент, проверить достоверность декларации о доходах, поданной налогоплательщиком. На данный момент, в таких городах, как Париж, Лилль и Марсель невозможно втайне от налогового ведомства открыть банковские счета. Базы данных являются полностью автоматизированными, в России, по данным исследований УФНС России, работники налоговых служб более 30% рабочего времени тратят на расчеты вручную. Налоговые выездные проверки составляют порядка 50%, на их проведение затрачивается более 45% трудовых ресурсов налоговых органов. При данном режиме работы налоговыми органами не удается охватить примерно 50% всех налогоплательщиков [3, с. 54]. Таким образом, каждый второй налогоплательщик в течение двух лет имеет возможность скрывать истинные размеры доходов и безнаказанно избегать уплаты налогов.

По итогам налогового контроля во Франции выявляется, что в 9 из 10 случаев, декларации являются не безупречными, и налоговые органы применяют различные санкции. Санкции зависят от того, были ли действия плательщика умышленными или неумышленными. При выявлении особо изощренных способов уклонения от налогов, при противодействии проверке со стороны плательщика и других серьезных нарушениях налоговая администрация применяет значительные штрафные санкции и может выступить с предложением уголовного преследования.

В том случае, если нарушения, не превышают 5% подоходного налога, то налоговыми органами оно не рассматривается как преступление. Все же, за эту задолженность нужно платить с процентами – 0,75% в месяц (9% в год). Если предоставление информации в налоговые органы было несвоевременно, то налагается штраф в размере 10% налоговой суммы. Если же этот срок более одного месяца, штраф, в данном случае, составит 40%, если декларация не подана, то после повторного напоминания, сумма штрафа увеличится ещё в 2 раза. Возможно даже такое наказание, как лишение водительских прав сроком до 3 лет. Злостное уклонение от уплаты налогов влечёт за собой тюремное заключение [5]. Минимальный срок за налоговое злоупотребление составляет 5 лет заключения и штраф в 37500 евро. Такое злоупотребление как приобретение или продажа без счет-фактуры или путем незаконных операций с возвратом налога на добавленную стоимость может наказываться заключением на 5 лет и штрафом в 75000 евро. В случае рецидива в течение 5 лет участнику может грозить 10 лет заключения и выплата штраф в 100000 евро.

После рассмотрения в суде дела о злостном уклонении от налогов проводится показательное мероприятие: помимо публикации в «Официальном вестнике Французской Республики», в течение трех месяцев приговор публикуют в СМИ и сообщают о нем по месту жительства осужденного. Распространенными способами принуждения к расчету налогоплательщика перед государством являются: наложение ареста на банковские счета, заработную плату, арест имущества. В РФ в отношении должников действуют следующие ограничения: на совершение регистрационных действий с имуществом, на получение загранпаспорта, на выезд за границу Российской Федерации, временное приостановление права на управление транспортным средством. Налогоплательщик вправе обжаловать решение налоговых органов, имеет возможность обратиться в судебные инстанции.

Таким образом, Франция наглядно иллюстрирует, что налоговый контроль – один из эффективных инструментов обеспечения правильного функционирования налоговой системы. Налоговый контроль оказывает положительное влияние на налоговые поступления. Увеличение налоговых поступлений во Франции по итогам 2016 г. по сравнению с 2015 г., связаны с мерами по повышению собираемости налогов [1, с. 70]. В 2016 году во Франции меры по ужесточению налогового законодательства для крупных компаний дали положительные результаты в борьбе с финансовым мошенничеством. За год сумма налоговых сборов составила 21,2 млрд. евро по сравнению с 19,3 млрд. евро в 2015 году, то есть на 1,9 млрд. больше, чем в 2015 году и на 3,2 млрд. евро больше, чем в 2014 году. Согласно данным налоговых органов за 2016 год крупные предприятия (с оборотом более чем в 150 млн. евро) выплатили в бюджет Франции 5,8 млрд. евро [2].

Налоговый контроль во Франции наряду с взысканием неуплаченных налогов и различными санкциями призван повышать в обществе налоговое правосознание. В данной стране система налогообложения основана на добровольном желании каждого налогоплательщика передавать на регулярной основе достоверные данные о наличии объекта налогообложения для будущей налоговой проверки. С другой же стороны эффективное функционирование слаженной системы налогообложения невозможно без контроля со стороны соответствующих квалифицированных органов. Существенной проблемой России в сфере налогового контроля по сравнению с Францией является низкий уровень культуры уплаты налогов и сборов.

Исходя из вышесказанного следует, что во Франции контроль над точностью налоговых платежей и их выплатой в установленный срок очень жесткий. Незначительная просроченная подача налоговой декларации грозит большим штрафом. Для сравнения, в соответствии со ст. 126 НК РФ непредставление в установленный срок налогоплательщиком в налоговые органы документов и (или) иных сведений, актов законодательства о налогах и сборах, влечет взыскание штрафа в размере 200 рублей за каждый непредставленный документ [6]. Непроизвольная ошибка в декларации, допущенная французским налогоплательщиком, грозит большим штрафом. Если в декларации допущена намеренная ошибка, например, серьезное занижение реальных доходов, то налогоплательщик обязан выплатить штраф в виде увеличения налоговых отчислений в два раза за отчетный период. Что касается более значительных нарушений, то они являются налоговым преступлением, по которым, кроме огромных штрафов, возможна и уголовная ответственность. В целом, несоблюдение налогового законодательства во Франции чревато серьезными финансовыми санкциями.

В России точность и своевременность налоговых платежей контролируется не так жестко, соответственно наказания и ответственность не являются такими суровыми как во Франции. Налоговые резиденты в России очень часто укрывают свои действительные доходы, для того, чтобы меньше платить подоходного налога, они не несут такой серьезной ответственности перед законом как налогоплательщики во Франции. Так, например, в соответствии со ст. 120 НК РФ за грубое нарушение правил учета доходов и (или) расходов и (или) объектов налогообложения, если эти деяния совершены в течение одного налогового периода, предусмотрен штраф в размере 10000 рублей [6].

Отрицательный результат жесткой французской налоговой политики проявляется в том, что она отпугивает крупных инвесторов от вложения средств во французскую экономику. Следует отметить, что в России в настоящее время наблюдается обратная ситуация. По данным ¹, инвесторы в 2016 году вложили в фонды, инвестирующие в акции российских компаний, в 5,5 раза больше, чем в 2015 году, - 1,14 млрд.долл. против 208 млн.долл. Это максимальный годовой результат с 2010 года (3,3 млрд.долл.). Иностранные инвесторы надеются на оживление экономического роста в России после двухлетней рецессии, пересматривают прогнозы на 2017 год с учетом ожиданий снижения ключевой ставки.

России необходимо перенять опыт Франции для повышения эффективности налогового контроля. Налоговый контроль во Франции основан на партнерских отношениях государства и налогоплательщиков. Основной упор сделан на превентивные или предупредительные меры в отношении возможных нарушений налогового законодательства. Они отражаются в *Rescript fiscal*. Так, например, согласно процедуре фискального рескрипта, ст. L 64 b Свода фискальных процедур Франции налогоплательщику предоставляется возможность направить администрации запрос о правомерности операции, которую он собирается осуществить в будущем. Администрация должна оперативно ответить налогоплательщику существуют ли в данной операции признаки злоупотребления правом, какие возможные санкции будут применяться к нему за правонарушения в отношении операции, описываемой в запросе.

Введение подобной нормы в Налоговом кодексе РФ повысит доверие к налоговым органам и сократит незапланированные потери налогоплательщиков. Письменные разъяснения налоговых органов должны быть четко формализованы. Разумеется, это создаст дополнительную нагрузку для налоговых органов, но в будущем сократит работу по наложению налоговой ответственности. Применение процедур фискального рескрипта в налоговом законодательстве России приведет к уменьшению случаев злоупотребления правом, повышению предсказуемости поведения хозяйствующих субъектов в сфере налоговых правоотношений, снижению количества выездных проверок. Данный вид сотрудничества будет способствовать изменению сознания налогоплательщика, а, значит, и улучшению концепции налогообложения в целом.

Для совершенствования контрольной работы налоговых органов, исходя из положительного опыта осуществления налогового контроля во Франции, в РФ следует реализовать следующие мероприятия:

- ужесточение ответственности и размеров наказания за совершение грубых налоговых правонарушений НК РФ;
- усиление аналитической контрольной работы, а именно внедрение комплексного, экономико-правового анализа деятельности проверяемых субъектов;
- внедрение автоматизированных систем при выездных налоговых проверках;
- улучшение единого концептуального подхода к регулированию всей системы налогового контроля;
- использование балльной системы оценки работы налоговых инспекторов, осуществляющих контрольные проверки, позволит объективно учитывать результаты деятельности каждого инспектора. Эти баллы могут служить основанием для вывода о служебном соответствии налогового инспектора, и, впоследствии, эффективно распределить нагрузку при планировании работы по осуществлению налогового контроля.

Внедрение французского опыта в отечественную систему налогового контроля позволит повысить ее эффективность, однако внедрение указанных мероприятий следует осуществлять с учётом специфики российской экономики, трудовых традиций населения, а также многие других факторов.

¹ EPFR (Emerging Portfolio Fund Research) – организация, отслеживающая притоки/оттоки средств в инвестиционные фонды и распределение средств.

Литература

1. Cour des comptes, Le budget de l'État en 2016 – mai 2017. URL: <https://www.ccomptes.fr/sites/default/files/EzPublish/20170531-rapport-budget-Etat-2016-resultats-gestion.pdf> (дата обращения: 25.10.2017).
2. Le portail de l'Économie, des Finances, de l'Action et des Comptes publics. URL: economie.gouv.fr (дата обращения: 25.10.2017).
3. Маслова И. Н., Казьмин А. Г. Администрирование подоходного налогообложения в России // Финансы и кредит. 2014. №20. С.49-55.
4. Мочалова Л. А., Пирогова Т. В., Рау Э. И., Сбитнева Л. П., Мозжилин Е. Е., Юдина И. Н., Руденко А. М., Колобова Э. И. Финансовая политика региона на современном этапе (на материалах Алтайского края) / Финансовый университет при Правительстве РФ. Москва: Издательство: РУСАЙНС. 2016. 330с.
5. Налоговая система Франции / Википедия, свободная энциклопедия. URL: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=84449152> (дата обращения: 25.10.2017).
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 18.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 338.242.4

Дёмин Е. А.

*Научный руководитель: Казитова Э. И., ст. преподаватель,
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ И США

В статье рассмотрена эффективность использования налоговых льгот для развития малого бизнеса в РФ и США. Основное содержание исследования составляет анализ норм налогового законодательства, устанавливающих налоговые льготы для малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная политика поддержки, налоги, ОСН, УСН, льготы, ВВП, предпринимательство.

В современной экономике малое предпринимательство имеет значительное влияние на экономику. Его роль заключается в производстве товаров и услуг, создании рабочих мест (а, значит, и в уменьшении размеров безработицы и социальной нестабильности). Кроме того, малый бизнес является основой крупного бизнеса и позволяет гражданам реализовать своё право на самостоятельное осуществление предпринимательской деятельности [1, С. 218], [4, С. 271].

Во многих развитых странах поддержка малого бизнеса базируется на законодательстве и системе гарантий защиты прав и интересов предпринимателей. Малому бизнесу предоставлено право льготного пользования кредитными ресурсами, производственной, финансовой, общественной и рыночной инфраструктурой [7, С. 373].

В России малое предпринимательство, к сожалению, недостаточно развито и территориально распределено очень неравномерно. Одним из препятствий эффективного развития малого предпринимательства является высокий уровень налогообложения. При этом, в РФ одна

из основных целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства – увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах бюджетов всех уровней [9].

Согласно Налоговому Кодексу РФ налогообложение малого бизнеса разрешено осуществлять не только по общей системе налогообложения, но и по упрощенным системам (таблица 1). При этом упрощенные системы налогообложения заменяют одним налоговым платежом следующие налоги: НДС (для ИП), налог на прибыль (для организаций), НДС (за исключением таможенного) и налог на имущество (за исключением объектов, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость).

Таблица 1

Налоговые режимы для малого предпринимательства в РФ

№	Система налогообложения	Ставка	Характеристика	Преимущества
	Общая система налогообложения (ОСН)	Налог на прибыль: 20%; НДФЛ: 13%; НДС: 0%; Налог на имущ. орг.: не > 2.2% Налог на имущ. физ. лиц.: от 0.1% до 2%	На ОСН переводятся все предприниматели и организации, не определившиеся с выбором системы налогообложения при регистрации, а также те, которые больше не вправе применять ни один из специальных налоговых режимов. Большинство крупных компаний работают на ОСН, и как плательщики НДС, предпочитают также работать с теми, кто платит этот налог.	Применять ОСН выгодно, если большая часть контрагентов, находится на ОСН и, тем самым, заинтересована во «входящем» НДС; при импорте товаров на территорию РФ (уплачиваемый при ввозе товаров НДС можно заявить к вычету).
	Упрощенная система налогообложения (доходы)		Объект налогообложения: доходы минус расходы. Для компаний и ИП, у которых формируются затраты, которые можно вычесть для уменьшения облагаемой базы. Например, для торговли (вычитается сумма приобретенных у поставщиков продуктов).	Особенностью УСН является замена основных налогов общей системы налогообложения, одним. Применяется ко всем видам деятельности.
	Упрощенная система налогообложения (доходы минус расходы)		Объект налогообложения: доходы. Для видов деятельности, по которым сложно учесть расходы, например, сфера услуг.	
	Единый налог на вмененный доход	Базовая доходность * Физический показатель $K1 \times K2 \times 15\%$, где, $K1$ -устанав. Мин. экон. разв. $K2$ -устанав. муницип.обр.	Объект обложения - вмененный доход. То есть, некая определенная посредством статистических вычислений сумма, определяющая фиксированную к получению выручку в той или иной отрасли, по регионам. База определяется посредством умножения этой фиксированной величины на ставку налога (15%) и уточняющие, корректирующие коэффициенты. Они устанавливаются в зависимости от: местонахождения точки; запланированного и фактического уровня инфляции; иных, влияющих на бизнес факторов.	Особенностью ЕНВД является замена основных налогов общей системы налогообложения одним. Применяется в отношении определенных видов деятельности.

№	Система налогообложения	Ставка	Характеристика	Преимущества
	Единый сельскохозяйственный налог		Объект – доходы минус расходы. Применять разрешено лишь тем, чьи доходы от изготовления и продажи сельхозпродукции больше 70% от общего оборота. Нарушение такого требования грозит переводом фирмы на общий режим обложения и пересчетом всех налогов за период, когда выявлено нарушение, штрафами или иными санкциями.	Льготный режим, введенный для стимулирования развития сельскохозяйственных производителей. Особенностью ЕСХН является замена основных налогов общей системы одним.
	Патентная система налогообложения	Налоговая база $6\% \times$ (Срок действия патента / 12 месяцев)	Система для физических лиц (индивидуальных предпринимателей). Патенты вводятся для тех категорий, которые в субъекте РФ считаются приоритетными. Плата за патент направляется в бюджет дважды в год. Применять ПСН, имеют право только ИП среднесписочная численность сотрудников, по всем видам деятельности которых не превышает 15 человек. Применяется в отношении определённых видов.	Покупая патент, ИП освобождается от уплаты основных налогов. Этот тип обложения позволяет минимизировать расходы на осуществление учета, как налогового, так и бухучета, поскольку не требует предоставления налоговой декларации и отчетов.
Составлено по: [6].				

Помимо видов налогов, представленных в таблице 1, все ИП и организации, являющиеся работодателями, обязаны с выплат сотрудникам, работающим по трудовым договорам, ежемесячно перечислять фиксированные страховые взносы на пенсионное, медицинское и социальное страхование – в среднем на 30% от фонда оплаты труда. Действующая система страховых взносов лежит тяжёлым бременем на малых предприятиях, увеличивая размер налогового бремени. В связи с этим, некоторые формы малого предприятия становятся неконкурентоспособными и они вынуждены навязывать своим сотрудникам «серую» заработную плату.

Субъекты малого бизнеса в РФ выбирают систему налогообложения самостоятельно. Для того чтобы снизить налоговые расходы (и соответственно, уменьшить количество отчетности), надо предварительно, во время регистрации налогового учета в ИФНС, выбрать наиболее оптимальную систему налогообложения. При создании предприятия целесообразно выбрать одну из упрощенных систем.

В США налоги малых предприятий регламентируются Кодексом внутренних доходов США, но при этом, штаты вправе устанавливать любые налоги на собственной территории, придерживаясь соблюдения конституционных принципов. Налоговая система США, как и России, является трехуровневой. За федеральным бюджетом закреплены налоги, дающие наиболее крупные и стабильные поступления. Однако в отличие от РФ, в федеральных налогах преобладают прямые налоги. Доходы штатов и местных органов власти формируются в основном за счет косвенных налогов и поимущественного налогообложения.

Основным налогом, обязательным для всех предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в США, в том числе иностранных предприятий, независимо от их размеров и вида деятельности, является корпоративный налог (Income Tax). Объектом обложения служит чистая прибыль предприятия, которая рассчитывается как разница между поступлениями и суммой расходов. Налог рассчитывается по прогрессивной шкале, в зависимости от размера прибыли корпорации. Кроме того, каждый штат самостоятельно также имеет право устанавливать собственные корпоративные налоги, поэтому на старте бизнеса в США

чрезвычайно важно правильно выбрать место регистрации компании, чтобы оптимизировать отчисления в бюджет. Федеральные налоги для малого бизнеса представлены в таблице 2.

Таблица 2

Налоговые режимы для малого предпринимательства в США

Вид корпорации	Ставка	Характеристика	Преимущества
Корпоративный налог		Зарегистрированные в США компании облагаются корпоративным налогом на основании общей глобальной прибыли.	Корпоративный налог в США основывается на прогрессивной шкале ставок, но при этом существует и альтернативный минимальный сбор, дающий право на применение единой ставки и некоторых удержаний.
Налог на корпорации S-корпорации		Для корпораций прибыль которых не превышает 50 тыс. долл.	Таким образом, стимулируется развитие компании на начальном этапе её существования.
Налог на корпорации S-корпорации		Для корпораций прибыль которых не превышает 75 тыс. долл.	Таким образом, стимулируется развитие компании на начальном этапе её существования.
Все налоги S-корпораций	Налоги уплачиваются в виде персональных налогов акционеров	Акционеры S-Corporation отражают поток доходов и убытков в своей личной налоговой декларации о доходах.	Подходный налог уплачивается в зависимости от ставки, которая соответствует <u>налоговой категории конкретного акционера</u> . Это позволяет S-Corporation избежать двойного налогообложения корпоративных доходов.
Минимальный альтернативный налог	Освобождение от АМТ	Когда годовой валовой доход корпорации не более 7 000 000 долл. для S-корпорации или S-корпорации с любым валовым доходом.	Этот налог является неким механизмом для поддержания равенства уплаты налогов ввиду того, что данные юридические лица экономят большие суммы на обычном налоге на прибыль, уменьшая налоговую базу различными вычетами, предоставляемые налоговым законодательством.
Сбор по лицензии	До 15 долл. ежегодно при выручке менее 15 тыс. долл.	В США возможно организовать бизнес, купив лицензию на установленный вид деятельности, которая заменяет разные местные налоги и сборы.	Заменяет большое количество налогов и сборов в определённых штатах. Что способствует развитию определённой отрасли ранка, которая необходима штату.

Примечание: С-корпорации (C-Corporation) – является бизнесом, который принадлежит акционерам, купившим акции компании. Все американские корпорации имеют статус C-Corporation по умолчанию, если они не подали заявку на получение статуса S-Corporation.

S-корпорации (S-Corporation) – это одна из корпоративных форм в США, которая передает полученный корпоративный доход, убытки и налоговые вычеты своим акционерам с целью их последующего налогообложения на федеральном уровне. S-Corporation - постоянная компания, которая позволяет одновременно получить выгоды ограниченной ответственности и налогообложение в такой форме, как если бы у неё был единственный владелец.

Источник: [2, С. 131].

Таким образом, отличительной особенностью налоговой системы США, является то, что фирмы могут иметь особый юридический статус, при котором налоги уплачиваются с доходов её акционеров. И при этом, она имеет право пользоваться не только стандартными условиями экономического стимулирования, но и особыми экономическими режимами.

Кроме того, в США в первые годы существования малому бизнесу предоставляются специальные налоговые льготы, которые часто достигают 55%, при том, что государство самостоятельно уплачивает около 85% кредитов, полученных малым бизнесом в коммерческих банковских объединениях [5]. Следует отметить, что в отличии от России, налоги в США имеют прогрессивный характер, то есть с увеличением объекта налогообложения растёт и налоговая ставка. Причем, максимальная ставка налога для малого и среднего бизнеса – 33% (эту ставку обязаны применять малые фирмы с прибылью свыше 150 тыс. долл. (по текущему валютному курсу – более 8 млн. руб.) в год) [3, С.48]. Данная методика, по мнению мировых экономистов, является наиболее эффективной для стимулирования развития малого бизнеса, потому как оставляет столь необходимые финансовые ресурсы для малого бизнеса внутри компании.

В России доля малого предпринимательства в ВВП незначительна, однако, субъекты малого предпринимательства, находясь на основном режиме налогообложения, уплачивают такой же налог на прибыль, как и крупные организации. Перевод на упрощенную систему налогообложения при этом сопряжен с большими затратами и потерей части коммерческих партнеров из-за отсутствия НДС.

Основываясь на зарубежном опыте можно заключить, что России необходимо пересмотреть действующую структуру налогоплательщиков в сфере бизнеса, и соответственно действующие к ним налоговые режимы. Перевести фиксированную налоговую ставку в статус прогрессивной. Данная мера может увеличить степень выживаемости фирмы на рынке, основной проблемой которой является уплата невыносимо большого для неё налогового бремени. Это могло бы способствовать увеличению заинтересованности населения страны к открытию собственного дела. Что в свою очередь влечёт увеличение основных экономических показателей регионов и повышение благосостояния населения страны.

В целом, следует отметить, что малый бизнес повышает гибкость и адаптивность экономики государства. Малое предпринимательство создает социально-экономический эффект за счет сокращения расходов государства на трудоустройство граждан, поддержание социальной стабильности, экологического равновесия, помощь депрессивным регионам. Поэтому расходы на поддержку малого бизнеса представляют собой не благотворительность, а инвестиции в малый бизнес с целью получения дополнительного макроэкономического эффекта. Эта поддержка должна осуществляться как на федеральном, так и, прежде всего, на региональном и муниципальном уровнях.

Литература

1. Базилевич, О. И., Дадашев А. З. Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие. М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. 285 с.
2. Данилькевич М. А. Малый бизнес: критерии и налоговые льготы // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2010. № 4. С. 123-134.
3. Дьячкина Л. А. Анализ практики налогообложения малого бизнеса в России и за рубежом // Все для бухгалтера. 2007. № 4. С. 42-52.
4. Замашкина М. А., Рау Э. И. Региональная государственная поддержка малого бизнеса в Алтайском крае // Проблемы устойчивого развития российских регионов: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / отв. ред. Л. Н. Руднева. Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. С. 269-272
5. Митрофанова И. А., Эрентраут А. А. Налогообложение малого предпринимательства в России и за рубежом: реалии и прогнозы // Молодой ученый. 2012. №1. Т.1. С. 130-135.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://nalog.garant.ru/fns/nk/14/#block_20009 (дата обращения: 08.10.2017).

7. Рау Э. И. Региональная поддержка развития малого предпринимательства в Алтайском крае / ИСЭИ ДНЦ РАН; под общей редакцией Дохоляна С.В. // Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и реализации социально-экономической политики устойчивого развития: материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Махачкала, 2014. С. 369-374.

8. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 08.10.2017).

УДК 336.221

Десятниченко Е. Г.

*Научный руководитель: Казитова Э. И., ст. преподаватель,
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ КОМПАНИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В данной работе рассматриваются практические аспекты двойного налогообложения доходов компаний, анализируются законодательные недоработки этого явления, а также предлагаются возможные пути решения этих проблем.

Ключевые слова: налоги, двойное налогообложение, налог на доход компании, мировая экономика.

В сфере налогов проблема двойного налогообложения в контексте мировой практики является одной из наиболее сложных. В условиях глобализации и интеграции эта тема стала ещё более актуальной, так как появилась возможность вести деятельность компании за пределами своей страны. Следовательно, возросла актуальность проблемы двойного налогообложения для компаний-нерезидентов. Особенно остро эта тема проявляется в XXI веке, так как крупнейшие корпорации имеют заводы, филиалы, дочерние предприятия в других странах, поэтому они зачастую извлекают прибыль в других странах. Вследствие этого крайне важным, а порой и решающим фактором целесообразности переноса или создания в конкретном государстве какого-либо подразделения является наличие соглашения между этими двумя странами об отмене двойного налогообложения. В данном случае речь идёт именно об отмене двукратного налогообложения компании, получающей прибыль в двух странах. В этом случае налоговые платежи компания обязана уплачивать в бюджеты обеих стран. А это, безусловно, негативный эффект как для компании, так и для государств, ведь при отсутствии соглашений об урегулировании вопросов двойного налогообложения, компаниям не выгодно создавать производство, осуществлять продажи в таких странах, а, следовательно, снижается деловая активность и инвестиционная привлекательность страны.

Государства заинтересованы в большом количестве налогоплательщиков с целью пополнения собственного бюджета. С одной стороны, в настоящее время можно наблюдать, что страны пытаются создавать условия для привлечения компаний из-за рубежа, повышают экономическую привлекательность страны, улучшая налоговый климат, в том числе посредством заключения соглашений об отмене или избежании двойного налогообложения [3, С.67]. С другой стороны, отсутствие регулирования двойного налогообложения или регулирование его в

довольно жесткой форме (не в пользу налогоплательщика) оказывает негативное влияние не только на внешнеторговые отношения государства, но и на привлечение иностранных капиталов. И это, в свою очередь, также приводит к сокращению налоговых доходов государства. Эту ситуацию отчасти можно описать кривой Лаффера, с той лишь разницей, что зависимость поступлений в бюджет государства будет зависеть именно от ставки налога на прибыль для иностранных компаний. Поэтому, крайне важно найти баланс между двумя государствами и субъектом налогообложения, будь то резидент или нерезидент.

Следует отметить, что при определении налоговых обязательств компании важно определение налогового резидентства, под которым понимается принадлежность физических или юридических лиц к налоговой системе той или иной страны, которая накладывает обязательства о выплате (или невыплате) налогов в бюджет соответствующего государства. Согласно п. 1 и п. 2 ст. 246.2 НК РФ налоговыми резидентами РФ признаются следующие организации:

- 1) российские организации;
- 2) иностранные организации, признаваемые налоговыми резидентами РФ в соответствии с международным договором РФ по вопросам налогообложения, - для целей применения этого международного договора;
- 3) иностранные организации, местом управления которыми является РФ, если иное не предусмотрено международным договором РФ по вопросам налогообложения.

Местом управления иностранной организацией признается РФ при соблюдении хотя бы одного из следующих условий в отношении указанной иностранной организации и ее деятельности:

- 1) исполнительный орган (исполнительные органы) организации регулярно осуществляет свою деятельность в отношении этой организации из РФ. При этом под регулярным осуществлением деятельности не признается осуществление деятельности в РФ в объеме существенно меньшем, чем в другом государстве (государствах);
- 2) главные (руководящие) должностные лица организации (лица, уполномоченные планировать и контролировать деятельность, управлять деятельностью предприятия и несущие за это ответственность) преимущественно осуществляют руководящее управление этой иностранной организацией в РФ. Под руководящим управлением организацией признаются принятие решений и осуществление иных действий, относящихся к вопросам текущей деятельности организации, входящим в компетенцию исполнительных органов управления [4].

Однако данные нормы НК РФ не утверждают однозначно, кого считать резидентом, в силу чего те или иные лица ведут деятельность на территории сразу нескольких государств и числятся резидентами либо нерезидентами, проявляя «гибкость» в определении резидентства в данной стране с целью собственной выгоды. Зачастую возникает ситуация, когда лицо является резидентом сразу двух государств. В этом случае используются нормы международных договоров об избежании двойного налогообложения. Однако далеко не все государства заключили такие договоры с каждым другим государством, поэтому в данной ситуации обстоятельства складываются не в пользу налогоплательщика, так как при отсутствии договора он будет уплачивать налоги в двух государствах.

На наш взгляд, в данном случае для определения резидентства компании следует четко определить условия, при которых местом управления иностранной организацией признается Российская Федерация, в частности определить объемы осуществляемой на территории РФ деятельности, достаточные для признания такой деятельности регулярной. Так же необходимо дополнить закон нормой из зарубежной практики, согласно которой зарегистрированная в офшорной зоне компания, в случае, если она является налоговым резидентом РФ, обязана доплачивать в российский бюджет налог на прибыль. Причем ставка налога будет рассчитываться как разница между ставкой налога на прибыль в государстве, в котором зарегистрирована компания, и российской ставкой [2].

В целом, государства выбирают один из двух подходов к налогообложению: принцип резидентства и территориальности. Суть первого принципа состоит в том, чтобы облагать налогами все доходы своих резидентов, в какой бы стране они не были получены. Второй принцип предполагает осуществление налогообложения по месту осуществления операций [8, С.87-91]. И в ситуации, когда все страны в мире выбрали бы один из двух вариантов – не существовало бы проблем, так как каждая компания платила бы налог на прибыль лишь единожды. Однако на практике этого не добиться хотя бы по той простой причине, что существует весомое различие в уровнях налогового бремени среди государств, в принципах налогообложения, в историческом развитии. Поэтому государства вынуждены прибегать к международным соглашениям об избежании двойного налогообложения.

Но, если с физическими лицами ситуация обстоит немногим проще в силу того, что у них меньше возможных ситуаций получения доходов и меньшее число объектов налогообложения, то в случае с организациями дело усложняется и здесь появляются различные недопонимания в частности в процессе зачета налогов, уплаченных за рубежом. Компании сталкиваются с такими вопросами как: сумма вычета, список документов для оформления, ошибочная уплата налога на прибыль компании (в случае недопонимания налоговых законов в том или ином государстве). И в этих случаях «латать» законодательные дыры приходится и Арбитражному суду, и Министерству финансов, и Федеральной налоговой службе путем различных поправок, уточнений и т.п. [5, С.508-511]. Более того, государства могут иметь различный подход в определении налогооблагаемого дохода. Так, например, налогооблагаемая база может меняться для целей налогообложения прибыли в зависимости от включения в расходы таких статей, как представительские расходы (до 1,5% от фонда заработной платы; характерно для Аргентины), либо в зависимости от метода оценки товарно-материальных ценностей (ЛИФО или ФИФО) [6, С.452-454]. И в этих законодательных недоработках кроется большая проблема, ведь для разрешения вышеперечисленных проблем зачастую компаниям приходится прибегать к судам, а это дополнительные издержки для предприятий как финансовые, так и временные. С нашей точки зрения, проблему законодательных различий в области налогообложения разных стран можно решить путем создания специального государственного института, который должен заниматься разработкой методов для унификации налогообложения с отдельными странами, причем в совместном взаимодействии как с иностранными компаниями, ведущими свою деятельность на территории страны, так и с отечественными компаниями, извлекающими прибыль за рубежом.

В настоящее время Российская Федерация заключила соглашения об отмене двойного налогообложения с 83-мя странами и входит в пятерку стран по количеству таких соглашений. На данный момент одним из крупнейших экономических партнеров России является КНР, с которой соглашение было заключено в 2014 году. Согласно п. 1 ст. 7 Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики об избежании двойного налогообложения и о предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы «прибыль предприятия Договаривающегося Государства подлежит налогообложению только в этом Государстве, если только такое предприятие не осуществляет предпринимательскую деятельность в другом Договаривающемся Государстве через находящееся там постоянное представительство. Если предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность вышеупомянутым образом, то прибыль этого предприятия может облагаться налогом в этом другом Государстве, но только в той части, которая относится к этому постоянному представительству» [7]. Таким образом, налог на прибыль организация платит лишь в одном из государств, в котором данная прибыль была фактически получена. Это, безусловно, является позитивным моментом как для компаний, желающих вести свою деятельность за рубежом и не «переплачивать» налоги, так и для обоих государств, привлекающих компании на свою территорию, получающих налоги в бюджет и генерирующих приток капитала в страну.

Подобное соглашение заключено и между Россией и США в 1992 году, оно немного отличается от представленного выше наличием статьи о корректировке дохода в случаях, когда одни лица участвуют прямо или косвенно в управлении, контроле или капитале других лиц. Согласно п. 1 ст. 7 «в случае если: а) лицо, являющееся лицом с постоянным местопребыванием в одном Договариваемом Государстве, прямо или косвенно участвует в управлении, контроле или капитале лица с постоянным местопребыванием в другом Договариваемом Государстве; или б) одни и те же лица прямо или косвенно участвуют в управлении, контроле или капитале лица с постоянным местопребыванием в Договариваемом Государстве и любого другого лица; и в любом случае между двумя лицами в их коммерческих или финансовых отношениях имеются или введены условия, отличающиеся от тех, которые имели бы место между независимыми лицами, то любой доход, который был бы зачислен одному из лиц, но не был зачислен из-за таких условий, может быть включен в доход этого лица и, соответственно, обложен налогом» [1].

Анализируя данный пункт соглашения, становится ясно, что РФ и США довольно жестко контролируют любое, пусть даже косвенное участие иностранным лицом в управлении капиталом в своем государстве. Безусловно, этот аспект продиктован спецификой развития взаимоотношений двух стран.

Несмотря на достаточно большое количество соглашений об отмене двойного налогообложения, всё же существует огромное количество стран, с которыми РФ не заключала подобных договоров. В частности, это такие страны как Нигерия, Южная Корея, Тунис, Северная Корея. В основном это страны, уровень товарооборота с которыми у РФ не высок. Однако некоторые из них, это крупные развивающиеся страны, например, Южная Корея, которая играет достаточно большую роль в мировом движении капитала. И отсутствие соглашения об отмене двойного налогообложения чревато тем, что российские компании не могут выйти на рынки Южной Кореи. Помимо этого, в связи с отсутствием иностранных компаний из этих стран на территории России, наше государство не получит потенциальных выгод в виде налогов, увеличения числа рабочих мест и повышения инвестиционной привлекательности.

Принимая во внимание тот факт, что Россия в условиях рыночной экономики существует лишь четверть века, она добилось высоких результатов в области решения проблем, связанных с двойным налогообложением, однако остается довольно много нерешённых проблем. Помимо вышеперечисленных, это и отсутствие четкого определения механизма определения расходов, уменьшающих налогооблагаемые доходы, и проблема уклонения от уплаты налогов, и другие. Но государство пытается их решать, заключая соглашения с другими странами и уточняя те или иные нормы налогового права для конкретных неоднозначных ситуаций, связанных как с иностранными налоговыми резидентами, так и с российскими налогоплательщиками, ведущими свою деятельность за рубежом.

Одним из наиболее действенных инструментов привлечения иностранных инвесторов на российский инвестиционный рынок является предоставление национального или преференциального режима налогообложения и устранения проблемы двойного налогообложения. Таким образом, решение проблем двойного налогообложения чрезвычайно важно в текущих условиях сокращения инвестиционных ресурсов. При этом налоговые нормы должны ясными, чёткими и доступными для иностранных инвесторов.

Литература

1. Договор между РФ и США от 17.06.1992 "Об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал". Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".
2. Епихин Н. П. Заглянуть в налоговое будущее России: все не так уж плохо! // Российский налоговый курьер. № 23. 2007.

3. Казитова Э. И. Налоговый климат в России и зарубежных странах // Наука и практика организации производства и управления: сборник научных докладов международной научно-практической конференции. Барнаул, 2011. С. 63-68.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.07.2017). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

5. Панфилова Е. М. Отражение проблем двойного налогообложения в налоговых спорах: актуализация и направления совершенствования // Молодой ученый. 2016. №28. С. 508-511.

6. Сердюков А. Э., Вылкова Е. С., Тарасевич А. Л. Налоги и налогообложение: Учебник для вузов. 2-е изд. СПб.: Питер, 2008. 704 с.

7. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики об избежании двойного налогообложения и о предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы (заключено в г. Москве 13.10.2014) (ред. от 08.05.2015). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

8. Шахматьев А. А. Международное налоговое право: учебно-методический комплекс. М.: Тривант, 2009. 140 с.

УДК 336.221

Драка А. М.

Научный руководитель: Шевнина Г. В., к. э. н., доцент, СурГУ

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Развитие налоговой реформы, частые изменения в налоговом законодательстве все в большей степени делают проблему налогообложения такой сферой деятельности, в которой должен работать специалист, где требуются услуги налогового консультанта.

Ключевые слова: налогообложение, налоговая политика, налоговое консультирование.

НК РФ – это один из рекорсменов среди кодексов по частоте вносимых изменений. Поправки за все время его существования вносились неоднократно. Это значительно затрудняет исчисление налогов, к тому же налоговый закон и сформулирован непросто.

В настоящее время разрабатывается налоговая политика государства в разрезе регионов и муниципалитетов. Она определяет основные направления развития системы налогообложения, применения налоговых льгот. [2]

Рейтинг эффективности региональной налоговой политики по итогам 2016 года определил, что пятерка лидирующих в рейтинге субъектов (Москва, Ханты-Мансийский АО, Московская область, Республика Башкортостан, Санкт-Петербург) набрали высокие баллы по большинству оцениваемых параметров, в том числе:

- в первый возможный год (2015) перешли к расчету налога на имущество организаций от кадастровой стоимости объектов;
- в первый возможный год (2015) перешли к расчету налога на имущество физических лиц от кадастровой стоимости объектов;
- установили высокую стоимость патента для мигрантов (размер авансового платежа по НДФЛ);
- установили высокую ставку по транспортному налогу для мощных легковых автомобилей;

- предоставляют налоговые льготы не за счет дотаций или госдолга; • применяют гибкую патентную систему налогообложения. Четыре из пяти указанных субъектов (кроме Республики Башкортостан) не получают дотаций из федерального бюджета. [2]

Пятерка субъектов, набравших наименьшее количество баллов (Ульяновская область, Астраханская область, Республика Марий Эл, Северная Осетия, Мурманская область), не воспользовались большинством из описанных полномочий: не перешли к расчету налога на имущество физических лиц от кадастра, а также предоставляют налоговые льготы за счет дотаций или госдолга. Все указанные субъекты получают существенный уровень дотаций. [2]

Реже всего используются следующие меры налоговой политики:

- переход к расчету налога на имущество организаций от кадастровой стоимости по объектам недвижимости, предназначенным для размещения торговых и офисных объектов, объектов общепита и бытового обслуживания (не перешли 40 субъектов из 85);

- переход к расчету налога на имущество физических лиц от кадастровой стоимости объектов (не перешли 36 субъектов из 85). [2]

Субъекты РФ, имеющие возможность погашать дефицит бюджета за счет дотаций из федерального бюджета, на текущий момент не имеют достаточных стимулов для работы с собственной налоговой базой, собственными налогоплательщиками. Такие субъекты предпочитают решать проблемы за счет дотаций из федерального бюджета вместо поиска сложных решений по нахождению правильного баланса между желанием пополнить бюджет, необходимостью поддерживать экономический рост и обеспечивать социальную стабильность и конкуренцию. [2]

Включение в рейтинг показателя «развитие патентной системы налогообложения» не повлекло существенных изменений в структуре рейтинга, а только укрепило позиции субъектов, занявших места в первой десятке в 2015 году, то есть субъектов, которые активно и успешно занимались своей налоговой политикой. [2]

Пять субъектов продемонстрировали значительный скачок по сравнению с 2015 годом: Камчатский край (+46 позиций), Кировская область (+38 позиций), Ставропольский край (+29 позиций), Республика Хакасия (+27 позиций) и Алтайский край (+26 позиций). Повышение позиции указанных субъектов в рейтинге связано с переходом к расчету налога на имущество организаций от кадастровой стоимости объектов (Кировская область и Алтайский край); переходом к расчету налога на имущество физических лиц от кадастровой стоимости объектов (кроме Алтайского края), а также установлении стоимости патента для мигрантов. Кроме того, за 2016 год Камчатский край сократил размер госдолга, а также уменьшил объем дотаций из федерального бюджета. [2]

Развитие налоговой реформы, частые изменения в налоговом законодательстве все в большей степени делают проблему налогообложения такой сферой деятельности, в которой должен работать специалист, где требуются услуги налогового консультанта.

Следовательно, услуги налоговых консультантов, помогающих разобраться в сложных налоговых нормах, весьма востребованы. Конечно, сегодня специальный правовой статус налоговых консультантов в законе не закреплён, однако эта отрасль консалтинга уже давно и успешно развивается. Обычно в качестве налоговых консультантов выступают адвокаты (или, как уточняют они сами, "налоговые адвокаты"), юрисконсульты, не имеющие адвокатского статуса, либо экономисты. [1]

Сегодня у таких специалистов есть возможность подтвердить свою компетентность путем сдачи квалификационного экзамена в Палате налоговых консультантов и получить соответствующий аттестат. На сегодняшний день выдано более 10 тыс. квалификационных аттестатов по специальности "Консультант по налогам и сборам".

По оценке экспертов, России необходимо порядка 150 000 налоговых консультантов.

Налоговые консультации являются основным видом деятельности налоговых консультантов. Консультант поможет выбрать правильную стратегию налогового планирования, составить налоговую отчетность, другие документы и направить их в налоговый орган, а также

будет представлять интересы налогоплательщика в налоговой инспекции и других государственных органах (очевидно, и в судах).

Таблица 1

**Основные показатели, определяющие потребность в налоговом консультировании
(на сентябрь 2017г.)**

Показатель	Количество
Население, всего	146 804 372 чел.
Работоспособное население, уплачивающее налоги	82 600 000 чел.
Количество сотрудников налоговых органов	175 000 чел.
Крупные и средние предприятия	8 350 224
Индивидуальные предприниматели, малый бизнес	6 739 602

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>

В России почти 1500 организаций, предоставляющих услуги налогового консультирования.

На одну организацию, занимающуюся налоговым консультированием приходится примерно 94 600 чел.

В ХМАО-Югре около 30 организаций предоставляют услуги налогового консультирования.

В городе Сургуте 11 организаций предоставляют услуги налогового консультирования.

По статистике 2017 года численность населения по г. Сургуту 360 590 чел., из них 216 003 трудоспособное население. Следовательно, на одну организацию приходится примерно 19 635 чел. Количество зарегистрированных налоговых консультантов в России 3 812 человек, только двое из них в ХМАО- Югре. Доля налоговых консультантов в округе на 1000 человек составляет 0,03.

Конкуренция на рынке услуг налогового консультирования обусловлена тем, что "продавцы" указанных услуг пытаются конкурировать на этом рынке, они борются за клиента, за покупателя, более жесткая борьба идет за крупного и богатого клиента, который способен долгое время обеспечивать консультанта фронтом работ и заработком.

Ценовая политика для налогового консультанта в подавляющем большинстве случаев не является инструментом конкуренции ввиду того, что сложность и содержание вопроса (или задачи, которая ставится перед консультантом) весьма вариабельна. Борьба за клиента в основном происходит через установление с ним тесных долгосрочных отношений, а также путем подтверждения квалификационного уровня специалистов, оказывающих услуги (консультанты вооружаются дипломами, сертификатами, свидетельствами о прохождении обучения, сдаче экзаменов и т.п. ²).

Таким образом, рассмотрев развитие рынка налогового консультирования можно сказать что:

- на одну организацию предоставляющих услуги налогового консультирования приходится 94 600 человек (по России);
- на одну организацию предоставляющих услуги налогового консультирования приходится 27 000 чел. (по Сургуту);
- в г. Сургуте нет организаций, которые предоставляют только консультации в области налогов и сборов;
- в г.Сургуте все организации предоставляют практически одинаковые услуги;
- высокая стоимость услуг в Сургуте обусловлена территориальным признаком и низкой конкурентностью.

Для увеличения количества потребителей, нуждающихся в налоговом консультировании, необходимо снижение цен и увеличение количества услуг. В настоящее время разрабатываются критерии оценки деятельности налоговых органов, которые будут учитывать не только эффективность мероприятий по контролю за соблюдением налогового законодательства, но и состояние работы с налогоплательщиком в целом, а это значит возрастает необходимость услуг в области налогового консультирования

Литература

1. Налоговое консультирование, Черник Д. Г., Кирина Л. С., Балакин В. В., 2009.
2. Рейтинг эффективности региональной налоговой политики по итогам 2016 года <http://www.pwc.ru/ru/publications/regions-tax-rating-2016.html>
3. Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>

УДК 338.4/332.1

Еремеев Е. И.

*Научный руководитель: Шихвердиев А. П., д. э. н., профессор, академик РАЕН,
Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Соркина*

ПРОМЫШЛЕННО-СЫРЬЕВЫЕ УЗЛЫ СЕВЕРА РОССИИ КАК ИНФРАСТРУКТУРА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

В статье представлены проанализированные результаты исследования по проблемам промышленно-отраслевого развития экономики регионов. Промышленно-сырьевые узлы Севера России являются основой становления инфраструктуры регионального развития, позволяющей осуществить северный широтный ход и создать транспортный коридор, соединяющий Евразию в единое экономическое пространство, осуществить глубокое освоение сырьевых запасов северных регионов России минимизируя издержки на социальную инфраструктуру поселений за счет вахтового способа привлечения трудовых ресурсов.

Ключевые слова: промышленно-сырьевые узлы, промышленно-отраслевое развитие, регион, отрасль, промышленность, устойчивое развитие.

Целью исследования является анализ структурных подразделений экономики региона

Актуальность темы исследования. При изучении существующих научных источников обнаруживается недостаточность знания о промышленно-сырьевых узлах и промышленно-сырьевых агломерациях [3]. Чтобы получить новые материалы, объясняющие нераскрытое явление в рамках экономики, необходимо провести специальные исследования по классификации промышленно-сырьевых узлов и промышленно-сырьевых агломераций и таким образом открыть возможность определения закономерностей и особенностей функционирования промышленных узлов, оценки влияния промышленно-сырьевых узлов на социально-экономическое развитие Севера и центрального региона России, обосновать особенности развития промышленно-сырьевых узлов регионов России [5]. Таким образом, актуально исследование по классификации промышленно-сырьевых узлов и промышленно-сырьевых агломераций [2].

Изучению проблем размещения факторов, непосредственно влияющих на развитие промышленных узлов посвящены труды видных отечественных ученых: А. Г. Гранберг, Е. Г. Анимица, Н. М. Ратнер, Н. Н. Некрасов.

Проблематике исследования механизмов развития промышленного потенциала посвящены работы таких ученых как Н. Н. Колосовский; М. К. Бандман, П. Бурматова, Н. И. Ларина; В. Д. Ионова, В. Ю. Малов; Г. А. Цыкунов, А. А. Долголюк; А. Б. Ярощук; С. А. Суспицын; А. Г. Полякова; Т. В. Ускова; Е. В. Горшенина; И. В. Кашук; В. Н. Харитонов; Т. В. Федорович, В. О. Федорович; А. В. Новичихин, В. Н. Фрянов; О. В. Сидоренко, а также зарубежными учеными и практиками, обозначен в рамках трудов: Aho E., Cornu J., Georghiou L, Subira A., Camagni R., R. Pyke, G. Becattini and W. Sengenberger, Krugman P., Borrás S., Mueller F., Loveridge Ft., Lundvall. L., Piore M., Sabel C. Porter M.E., Ketels Ch., Delgado M., Bryden R., Reinert E.S. Schmitz H., Markusen, Y.-S. Lee, S. DiGiovanna и др..

Объектом исследования является северный регион, как организационно-экономическое пространство формирования и развития промышленно-сырьевых агломераций.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, складывающиеся в процессе формирования и развития промышленно-сырьевых агломераций в северных регионах.

Основные методы исследования: системный анализ, сводка и группировка данных, метод сравнения и аналогий, метод обобщений, проектного подхода в рамках практики обоснования и реализации управленческих решений.

По результатам исследования автором обозначено, что в настоящее время в науке существует несколько методологических подходов к пониманию сущностных характеристик региона, позволяющих выстроить теоретико-методологическую последовательность в рамках анализа различных социально-пространственных форм.

Важным методологическим инструментом исследования регионов является их *классификация*, т. е. систематическая группировка регионов преимущественно по нескольким количественным признакам, а также их *типология*, т. е. систематизация регионов, которая строится на основе синтеза (интеграции) наиболее существенных обобщающих признаков количественного и качественного характера. Решающее значение для любой систематизации имеет ее целевое назначение. В частности, типологии регионов могут быть научно-познавательными (теоретическими), многоцелевыми и специальными (прикладными). Текущее состояние и перспективы долгосрочного развития рыночного сектора региональной экономики в определяющей степени связаны с формированием благоприятного инвестиционного климата соответствующего региона, его инвестиционной привлекательностью, наличием реальных возможностей коммерчески эффективного использования стратегическими инвесторами его экономического потенциала. [4].

Основными структурными подразделениями экономики региона (субъекта Российской Федерации) выступают: 1) виды деятельности (отрасли) рыночного сектора экономики, функционирование которых осуществляется на рыночных принципах и ориентировано на мировой, национальный, межрегиональный или региональные рынки товаров и услуг; 2) виды деятельности (отрасли) преимущественно нерыночного сектора и финансируемые из федерального, регионального или муниципального бюджетов. [1].

Локализованные в регионе виды деятельности рыночного сектора в совокупности определяют общую эффективность функционирования всего регионального хозяйственного комплекса, его сравнительную конкурентоспособность в экономике страны. К таким видам деятельности относятся промышленные производства, сельское и лесное хозяйство, строительство, торговля, транспорт и связь, финансовая деятельность и прочие виды рыночных услуг. [2].

Виды деятельности нерыночного (бюджетного) сектора экономики призваны обеспечить: функции государственного (и муниципального) управления экономикой и социальной сферой соответствующего региона на региональном и муниципальном уровнях; реализацию конституционных прав, в т.ч. основных социальных гарантий населению данного региона. К

таким видам деятельности относятся: государственное управление и обеспечение военной безопасности, преобладающая часть услуг в сферах здравоохранения и образования, социальное обеспечение и другие виды социально-ориентированных услуг. [3].

В составе рыночного сектора экономики региона, в рамках его функциональной структуры, выделяются: виды экономической деятельности, специализированные на производстве определенных видов продукции или услуг (отрасли специализации региона) и ориентированные, главным образом, на внешние по отношению к данному региону (мировой, общероссийский или межрегиональный) товарные рынки; вспомогательные виды экономической деятельности (отрасли), технологически или организационно связанные с отраслями специализации соответствующего региона; обслуживающие виды экономической деятельности (отрасли), преимущественно ориентированные на внутренний региональный рынок товаров и услуг, в т.ч. определяющие развитие регионального потребительского рынка[5].

Ведущую, первостепенную роль в экономике каждого региона, его хозяйственного комплекса, играют отрасли специализации, характеризующие место региона в экономике страных.

Данные отрасли представлены ключевыми, профильными для соответствующего региона предприятиями, функционирование которых обуславливает текущую конкурентоспособность в реальных рыночных условиях всего регионального хозяйственного комплекса, обеспечивает основную часть налоговых поступлений в консолидированный бюджет региона и имеет определяющее значение в формировании доходов домохозяйств. [6].

Вспомогательные и обслуживающие виды экономической деятельности являются образующими комплекс по отношению к отраслям специализации, уровень их развития в регионе и текущее состояние в значительной степени определяются результатами хозяйственной деятельности профильных для данного региона предприятий как ключевых субъектов рыночного сектора экономики.

Указанные виды деятельности в регионе ориентированы на потребности отдельных крупных предприятий или внутреннего регионального рынка и, как правило, представлены малыми или средними предприятиями. Реализация продукции или услуг предприятиями, относящимися к вспомогательным видам деятельности, в основном осуществляется (в т.ч. на принципах аутсорсинга) по заказам головных специализированных предприятий, выпускающих конечную продукцию. [7].

Функционирование предприятий обслуживающих видов деятельности (производство продуктов питания для местного населения, индивидуальное жилищное строительство, оказание бытовых услуг и др.) непосредственно зависит от текущего состояния регионального рынка и, в значительной степени, от состояния локальных рынков товаров и услуг потребительского назначения. Благоприятные условия для расширения деятельности в данном сегменте региональной экономики создает рост реальных денежных доходов населения в регионе. [8].

В условиях стабильной макроэкономической ситуации на общенациональном уровне, при прочих равных условиях, более благоприятное социально-экономическое положение наблюдается в регионах, имеющих функционально сбалансированную, гармоничную структуру своего хозяйственного комплекса, что предполагает рациональное сочетание и комплексное развитие функционально различных видов деятельности рыночного сектора экономики.

При этом более благоприятная динамика ВРП достигается в тех регионах, в которых рост производства и получаемых доходов в отраслях специализации сопровождается соответствующим ростом экономической активности и в других рыночно ориентированных видах деятельности, в т.ч. использующих эффект расширения емкости внутреннего регионального рынка. [9].

Указанное условие в то же время означает необходимость пропорционального, сбалансированного развития в регионе крупных, средних и малых предприятий, что позволяет обеспечить

относительно более высокий уровень занятости экономически активного населения, а также доходов домохозяйств и доходов консолидированного регионального бюджета в целом. [10].

Определяющей целью развития каждого субъекта Российской Федерации, как составной части единого хозяйственного комплекса страны, выступает устойчивое и всестороннее (комплексное) развитие его экономики, социальной сферы и природной среды на основе мобилизации внутренних источников экономического роста, последовательного накопления и наиболее эффективного использования его экономического (социально-экономического, в т.ч. кадрового) потенциала. [11].

Устойчивость регионального развития в перспективе может быть обеспечена за счет более глубокой диверсификации хозяйственной структуры регионов, в т.ч. в результате: повышения эффективности функционирования и, соответственно, роста доходности профильных, действующих образующих бюджет предприятий, относящихся к специализированным видам деятельности, что позволяет, благодаря расширению емкости внутреннего регионального рынка, реализовать потенциал роста значительного числа существующих и новых для соответствующих регионов вспомогательных и обслуживающих отраслей (локально ориентированная диверсификация); создания в регионах новых крупных высокоэффективных предприятий, ориентированных на национальный или мировой рынки (диверсификация на основе новой специализации) и использующих имеющиеся в регионах конкурентные преимущества, включая существующий кадровый потенциал, восприимчивый к новым знаниям и компетенциям. [12].

С учетом структурных особенностей российской экономики, ключевое значение имеет последовательная диверсификация региональных отраслевых структур (в т.ч. специализированных на добыче полезных ископаемых) на основе опережающего развития обрабатывающих производств с высокой долей добавленной стоимости и повышение удельного веса конечной продукции в общем стоимостном объеме вывоза из регионов по межрегиональному товарообмену или экспорту.

Высокая эффективность предприятий отраслей специализации предопределяет более благоприятные конкурентные позиции региональной экономики на товарных рынках, обеспечивая устойчивый рост совокупного объема ресурсов, направляемых на цели личного и общественного потребления населения, а также накопления экономического потенциала (в дополнение к ресурсам, распределяемым по каналам федеральной финансовой поддержки регионов из бюджетных и внебюджетных источников.).

Автором предлагается внедрить промышленно-сырьевые узлы в практику производственной деятельности отраслевых образований Севера России и включить их в состав элементов Стратегии пространственного развития России до 2030 года, что позволит применить Стратегию пространственного развития России до 2030 года в качестве практического плана развития Севера на среднесрочный период.

Практическая реализация предложений позволит интегрировать преимущества сырьевой специализации северных регионов с промышленным потенциалом центральных регионов, дополнив их таким образом.

В результате укрупненный промышленный комплекс, состоящий из координирующих свои действия промышленно-сырьевых узлов позволит мобилизовать ресурсы сырьевого потенциала Севера России и наиболее эффективно его использовать, снизив транспортные издержки на доставку в рамках полного производственного цикла.

Литература

1. Еремеев Е. И., Болотов С. П. Классификация промышленно-сырьевых узлов и промышленно-сырьевых агломераций//Корпоративное управление и инновационное развитие Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2016. - №3. URL <http://vestnik-ku.ru>

2. Болотов С. П., Михальченкова Н. А., Еремеев Е. И. Оценка общей результативности агломераций (ПСА) в социально-экономическом развитии промышленно-сырьевого потенциала Севера и центрального региона России //Корпоративное управление и инновационное развитие Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2016. - №2. URL <http://vestnik-ku.ru/images/articles/2016/2/11.pdf>.

3. Еремеев Е. И., Болотов С. П. Михальченкова Н. А. Апробация методики оценки результативности промышленно-сырьевого потенциала севера и центрального региона России//Корпоративное управление и инновационное развитие Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2016. - №2. URL <http://vestnik-ku.ru/images/articles/2016/2/10.pdf>.

4. Еремеев Е. И., Шихвердиев А. П., Михальченкова Н. А., Болотов С. П. Функционирование организационно-экономического механизма в условиях институциональных преобразований экономических систем Севера с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности: Монография / Еремеев Е. И., Шихвердиев А. П., Михальченкова Н. А., Болотов С. П. – Сыктывкар: изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2016. – 181 С.

5. Shikverdiev A. P. Mikhalchenkova N.A., Eremeyev E. I. PROJECT OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF THE NORTHERN REGION OF THE RUSSIAN FEDERATION FOR THE PERIOD TILL 2020:ECONOMIC EFFICIENCY//JIBC-AD - Journal of Internet Banking and Commerce (ISSN12045357-Canada-Scopus), 04(21), 207276, 2016.

6. Shikverdiev A.P. Mikhalchenkova N.A., Eremeyev E.I. Methodology of the Assessment Industrial and Raw Agglomerations of the North: Results of Application. Case Study Komi Republic//JAES-SHU(ASERS) - Journal of Applied Economic Sciences (ISSN18436110-Romania-Scopus), 03(41), 522987, 2016.

7. Шихвердиев А. П., Болотов С. П., Еремеев Е. И. Оценка бюджетной эффективности реализации промышленных проектов, определенных стратегией экономического и социального развития Республики Коми на период до 2020 года//Корпоративное управление и инновационное развитие Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2015. - №4. - С. 93-104. URL <http://vestnik-ku.ru/images/articles/2015/4/8.pdf>

8. E. I. Yeremeyev The INDUSTRIAL AND RAW AGGLOMERATION NORTHERN REGIONS IN SOCIOECONOMICALLY RELATIONS // Scientific enquiry in the contemporary world: theoretical basics and innovative approach. 4th edition. Vol.1. Humanities and social science: research articles, B&M Publishing, San Francisco, California. 2015. 57-59 pp.

9. Еремеев Е. И. Теоретико-методологические аспекты развития территориальных агломераций//Фундаментальные исследования. -2015. -№2-2. -С. 352-356.

10. Еремеев Е. И. Оценка результативности организационно-экономического механизма развития промышленно-сырьевых агломераций на примере Республики Коми//Корпоративное управление и инновационное развитие Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2014. - №4. - С. 115-125. URL <http://vestnik-ku.ru/articles/2014/4/10.pdf>.

11. Еремеев Е. И., Шихвердиев А. П., Шеломенцев А. Г., Беляев В. Н. Методология развития промышленно-сырьевых агломераций в Северных регионах//Корпоративное управление и инновационное развитие Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2014. - №3. - С. 120-141. URL <http://vestnik-ku.ru/articles/2014/3/9.pdf>.

12. Еремеев Е. И., Шихвердиев А. П., Конакова О. И. Аспекты качественного анализа кластерных образований отраслевых структур РК [Электронный ресурс]/Е. И. Еремеев, А. П. Шихвердиев, О. И. Конакова [и др.]/Корпоративное управление и инновационное развитие

Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. -2012.-№2.- с. 26-44 URL:<http://vestnik-ku.ru/articles/2012/2/3.pdf>.

УДК 336

Еремко А. А.

Научный руководитель: Петрова В. С., кандидат культурологии, доцент, НВГУ

ПРОБЛЕМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматриваются основные проблемы стандартизации деятельности банков в Российской Федерации в области менеджмента качества банковской деятельности. Углубленно рассматривается деятельность Российских банков в сфере разработки стандартов качества банковских процессов. Проводится сравнительный анализ российского и европейского банков, а также представлены пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: банковская деятельность, стандарт, банковские стандарты, стандарты обслуживания, техническое регулирование.

В любой сфере экономики, например, в социально-экономической сфере, на определенном этапе развития возникает необходимость в упорядочении деятельности и результатов, установлении документами соответствующих норм, правил и требований (международные, государственные стандарты).

Необходимость упорядочения в области банковской деятельности возникла как востребованность в стандартизации определенных требований, необходимых для качественного выполнения работы [2, с.15]. Со стороны Банка России процесс упорядочения требований начался в начале 1994 года, к вопросу которого одновременно обратились Центральный банк РФ и Ассоциация российских банков. В этот период специалисты институтов Госстандарта при участии банковских структур разработали концепцию стандартизации и идентификации в банковской деятельности. Стандартизация началась с изучения мирового опыта стандартизации. За основу был взят европейский стандарт в области банковского дела. Теория и практика отечественной науки для начала обратили внимание на стандартизацию процесса банковского обслуживания. В отношении деятельности сотрудников и требований к кадровому составу в России не принимались во внимание. Для сферы сервиса не существует какой-то конкретной системы стандартов и стандартизации, поэтому каждое предприятие, которое функционирует в сфере бытового обслуживания, разрабатывает для себя собственную систему стандартизации. Главная цель стандартов - создание для предприятия уникального конкурентного преимущества. В большинстве случаев банки сами разрабатывали внутренние стандарты, которые распространялись исключительно для сотрудников конкретного предприятия банковской сферы. Первая проблема, которую было необходимо решить, связана с тем, что в сфере обслуживания нет какой-либо определённой классификации стандартов. Актуальностью данной проблемы является определение, каким критериям должны соответствовать стандарты банковского сотрудника. Немаловажным является определение основных стандартов, которым могут следовать все компании [3].

Стандарты в части требований к сотруднику ориентируются на клиентов. Поэтому успешные компании дорожат своими завоеваниями, стандартизируют их. Появляются стандарты внешнего вида, стандарты поведения. Причем особенно позитивно, когда стандарты обслуживания выгодно отличаются от конкурента, тогда они еще и являются конкурентным преимуществом. Стандарты нужны для обеспечения сотрудника готовыми решениями для работы в необычных ситуациях, а также стандартизировать действия в ответ на влияние конкурента.

Изучать стандарты нужно для улучшения качества обслуживания и для управляемости и эффективности деятельности в организации.

Для российских и для зарубежных компаний существуют следующие правила стандартов обслуживания:

- 1) Стандарты необходимы предприятию для продвижения её конкурентного преимущества. Предприятие само должно создать своё конкурентное преимущество.
- 2) Стандарты обязаны соответствовать задачам предприятия.
- 3) Стандарты должны быть вариативными.
- 4) Стандарты обязательно должны быть нацелены на обеспечения комфорта в общении с клиентом.

5) Стандарты должны быть направлены на создания позитивного и приятного общения как между персоналом и клиентом, так и внутри компании между сотрудниками [6, с.142].

Установление стандартов по упорядоченным критериям помогает сотрудникам организации понять, что от них требуется и какие обязанности они должны выполнять. Стандарты должны соответствовать задачам компании, так как это позволяет наиболее эффективно и быстро достигать поставленных целей [3]. Следует обратить внимание, что европейские стандарты являются обязательными регламентирующими документами, а отечественные стандарты носят рекомендательный характер. Европейская банковская система является на данный момент сформированной, в то время как российская продолжает развиваться.

Все процессы описываются детально, а их выполнение в большинстве зависит от отдельно взятого сотрудника. Все стандарты системы не должны противоречить друг другу. Стандарт начинает действовать тогда, когда он утвержден руководителем и когда с ним ознакомился весь персонал. Для этого может потребоваться обучение. Если стандарт действует по отношению ко всей компании, то он должен охватывать все области данной организации. Все стандарты должны подвергаться проверкам, и при необходимости их нужно изменять.

Задачи внедрения стандартов:

1. Привести к единой системе все действия персонала на различных участках. Это особо актуально для сетей, стремящихся достичь узнаваемости бренда за счет единообразия порядка предоставления услуг и качества обслуживания клиентов.

2. Сделать рабочие процедуры максимально понятными для сотрудников (не только «что» делать, но и «как»). Это в первую очередь актуально для линейного персонала, в деятельности которого можно выделить большое количество однотипных/стандартных действий или ситуаций.

3. Создать основания для прозрачной и объективной оценки работы сотрудников.

Государства ЕС придерживаются в своей кредитно-финансовой деятельности следующих актов:

- регламенты, имеющие прямую юридическую силу;
- рекомендации, которые формально не являются обязательными для исполнения.

Россия активно внедряет международные стандарты в банковскую деятельность. Так, в нормотворческой деятельности Центробанк постепенно внедряет принципы «Базель III». А участники российского финансового рынка приводят свою отчетность в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности.

Таблица 1

Сравнение российского и европейского стандартов

Критерии	Российский стандарт	Европейский стандарт
Наличие стандарта	ISO 9001	ISO 13616
Обязательность выполнения требований стандартов	Выполнение обязательно, однако иногда они не выполняются в связи с тем, что сам стандарт имеет лишь рекомендательный характер.	Выполнение строго обязательно.
На что опирается	Опирается на европейский стандарт.	Стандарт опирается на законы.
Структура стандарта	Основывается на ISO 9001.	Основывается на Базель.
Язык (стиль) стандартов	Нечеткое изложение.	Понятен, ясно изложен.
Процессы, подлежащие стандартизации	Обслуживание клиентов.	Управленческая деятельность.
Глубина детализации стандартов	Рассматривается поверхностно.	Рассматривается с углублением, более детально.
Знание стандарта банковскими служащими	Знание стандарта для банковских служащих является обязательным.	Знание стандарта для банковских служащих является обязательным.

Исходя из данных таблицы сравнения стандартов, стандартизация банковской деятельности в России сталкивается со следующими проблемами:

- 1) слабый уровень эффективности и доступности подготавливаемых стандартов;
- 2) необходимость обучения персонала банковской деятельности;
- 3) недостаток заинтересованности сотрудников банков в использовании стандартов в практической деятельности [1, с.412].

Российские организации считают стандарт элементом технического регулирования. Но техническое регулирование — лишь одна из областей применения стандартов, и не самая основная.

Для усовершенствования российского стандарта требуется улучшить организацию и управление банковской деятельностью, а также необходимо повысить уровень обслуживания клиентов.

Главная особенность стандартов управления банковской деятельности - предъявление требований не к качеству продуктов банков напрямую, а именно к системе организации управления банковским делом по аналогии с международными стандартами серии ISO 9000, которые обобщают передовой мировой опыт в области управления качеством. Стандарты качества управления банковской деятельностью содержат определенные требования к конкретным банковским процессам, на основании которых вырабатываются конкретные рекомендации по улучшению того или иного процесса банка. [4].

Стандарты – это добровольное дело. Для того, чтобы механизм рыночной дисциплины, направленный на совершенствование банковских процессов, качественно работал, необходимо обеспечить надлежащее раскрытие информации об использовании и соблюдении банками действующих стандартов в своей деятельности. [5, с.45].

В России помимо стандартов используются кодексы, регламенты, которые в основном несут рекомендательный характер. Возможны и другие варианты: заимствование отдельных положений международного стандарта и введение их в российский нормативный документ. Это допустимо правилами ГСС РФ, но в подобных случаях международный стандарт рассматривается только как источник информации, учитываемой при создании российского стандарта. Российский стандарт не считается формой принятия международного стандарта.

В целом можно сделать следующие выводы:

- 1) банки ведут данную работу самостоятельно, они добровольно и самостоятельно выбирают схему стандарта;
- 2) с помощью стандартов необходимо стимулировать банки к улучшению качества работы.

Основная задача – обеспечение практического применения стандартов, а также необходимо добиться на их основе экономического эффекта. Определенные успехи в решении этой задачи на данное время уже достигнуты: большая часть банков анализируют разработанные стандарты; многие банки находят обязательным самооценку своей системы управления, они сопоставляют ее с уже выработанными стандартами; все больше банков применяют отдельные элементы стандартов или стандарты в целом. Существуют следующие проблемы в практическом использовании стандартов, которые необходимо решить: обеспечение эффективности, простоты и доступности подготавливаемых стандартов; организация системного обучения; обеспечение заинтересованности банков в применении стандартов. Для решения первой проблемы формируются рабочие группы по каждому стандарту. Каждая из групп действует самостоятельно: подготавливает проект стандарта; поддерживает его актуальность, постоянно его уточняет и корректирует, если есть необходимость; организует обучение по стандарту.

Литература

1. Волкова И. А., Козлова О. А. Внедрение международных стандартов качества: условия и составляющие успеха. Культура, наука, образование: проблемы и перспективы // Материалы VI международной научно-практической конференции. 2017. С. 412-414.
2. Горбунова Н. В., Новокрещенова О. А. Стандарты качества банковской деятельности // Системное управление. 2012. № 2. С. 15-19.
3. Гусева Т. А., Чапкевич Л. Е. Комментарий к Федеральному закону "О техническом регулировании" (постатейный) (3-е издание, переработанное и дополненное). 2008. статья 1.
4. Куликова А., Тарантин Д. Нестандартное обслуживание или новые стандарты обслуживания // Журнал Торговое оборудование в России. (электр. журн.). 2002. URL: <http://www.stepconsulting.ru/publ/23.shtml> (дата обращения: 17.10.2002).
5. Милюков А. И., Новый этап в деятельности банков и роль стандартов // Аналитический банковский журнал. 2012. № 3(197). С. 45-46.
6. Петрова В. С. Малое предпринимательство и его роль в турбизнесе. Культура, наука, образование: проблемы и перспективы // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор А. В. Коричко. 2013. С. 142-143.

УДК 336.64

Исмиляева Э. С.

Научный руководитель: Арсланов Р. К., доцент, ЮГУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ МП «ВОДОКАНАЛ» Г. ХАНТЫ-МАНСКИЙСК

Статья посвящена проблеме влияния состояния и эффективности использования основных средств на экономическую безопасность. Проведен анализ структуры, состояния и эффективности использования основных средств предприятия. Выделены сильные и слабые стороны водоканализационного предприятия, путем проведения SWOT-анализа. Предложена оптимизация по снижению выявленных угроз.

Ключевые слова: основные средства, экономическая безопасность, износ сетей водоснабжения, SWOT-анализ.

Современные условия хозяйствования характеризуются усилением негативных тенденций во внешней и внутренней средах предприятий. Такие тенденции отражаются в снижении экономического потенциала предприятий, что обусловлено прежде всего в прогрессирующем росте физического и морального износа их основных средств.

Значительный уровень износа основных средств организаций свидетельствует о том, что уделяется недостаточное внимание обеспечению экономической безопасности предприятий, прежде всего ее технико-технологическому режиму. Данное явление обусловлено тем, что в отличие от других элементов экономической безопасности, обеспечение её технико-технологического режима требует вложения существенных инвестиционных ресурсов. Однако, именно это обстоятельство обуславливает необходимость постоянного мониторинга влияния технико-технологического режима на экономическую безопасность организации и реализации соответствующих мероприятий по ее обеспечению [1].

Целью исследования является определение влияния состояние и эффективности использования основных средств на экономическую безопасность предприятия, а также определение направлений по снижению угроз, связанных с состоянием и использованием основных средств.

Объектом исследования является МП «Водоканал» г. Ханты-Мансийск. Предметом исследования является состояние и эффективность использования основных средств предприятия.

Основным видом деятельности муниципального водоканализационного предприятия являются - водоснабжение и водоотведение [3].

В результате анализа динамики и структуры основных средств предприятия в таблице 1 выявлено, что в структуре основных средств на МП «Водоканал» преобладают сооружения, которые за последние 3 года увеличились на 16,8%. Машины и оборудование выросли на 40%, причем их доля в структуре основных средств выросла на 2%. Наименьший удельный вес в структуре основных средств предприятия занимают транспортные средства и производственный и хозяйственный инвентарь. В целом среднегодовая стоимость основных средств имеет стабильную динамику к росту, что связано с приобретением основных средств. Так в 2015г. основные средства выросли на 93588 тыс. руб., в том числе полученные в хозяйстве от учредителя 37375 тыс. руб. В 2016г. основные средства увеличились на 321656 тыс. руб., в том числе полученные в хозяйстве от учредителя 216595 тыс. руб.

Таблица 1

Структура основных средств

Вид основных средств	2014г.		2015г.		2016г.	
	тыс. руб.	уд. вес,%	тыс. руб.	уд. вес,%	тыс. руб.	уд. вес%
Сооружения	1485177	62	1524051	61,4	1734906	62,2
Машины и оборудование	243864	10,2	274466	11,1	341648	12,3
Производственный и хозяйственный инвентарь	3707	0,2	4191	0,2	4498	0,3
Здания	569867	23,8	576604	23,2	600438	21,5
Транспортные средства	54923	2,3	64398	2,6	68587	2,5
Др. виды ОС	37639	1,6	37639	1,5	37639	1,2
Всего:	2395177	100	2481349	100	2787717	100

В результате анализа коэффициентов движения и технического состояния основных средств в таблице 2 выявлено, что рост основных средств предприятия повлиял на увеличение таких показателей, как коэффициент обновления на 60%, прироста основных средств в 3 раза.

Процессы обновления и ввода основных средств доминируют над процессами списания и ликвидации. Этот факт говорит о стратегии наращивания производственных мощностей и модернизации производства.

Таблица 2

Коэффициенты движения и технического состояния основных средств

Коэффициент	2014г.	2015г.	2016г.	Темп роста, %
Обновления основных средств, %	7,2	3,8	11,5	159,7
Срок обновления основных средств, лет	17,8	25,6	7,7	43,3
Выбытия основных средств, %	1,4	0,3	0,6	42,9
Прироста основных средств, %	4,2	3,6	12,3	292,9
Износа основных средств, %	31,7	34,1	34,5	108,8
Годности основных средств, %	68,3	65,9	65,5	95,9

Коэффициент износа основных средств отражает рост изношенности основных средств, что является отрицательным фактором в деятельности предприятия.

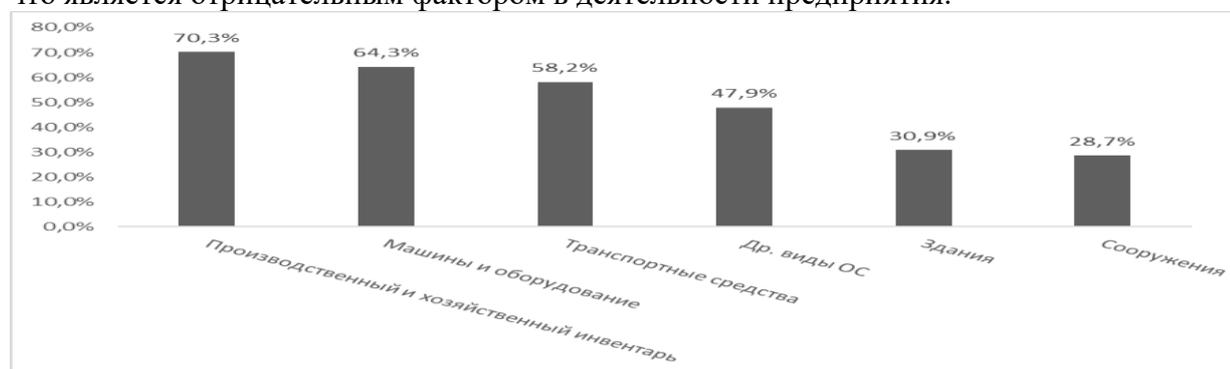


Рис. 1. Коэффициент износа по группам основных средств

Анализируя коэффициент износа по группам основных средств в рисунке 1 выявлено, что наибольший износ имеют машины и оборудования, производственный и хозяйственный инвентарь, транспортные средства, износ которых превышает 50%. Высокий процент износа машин и оборудования может в значительной степени отразиться на экономической безопасности предприятия, выраженной в повышении уровня аварийности, росте потерь чистой воды, высоких расходах электроэнергии и ремонтных работ.

Анализ показателей эффективности использования основных средств МП «Водоканал» в таблице 3, показал, что за исследуемый период произошел рост фондовооруженности на 17,5%, фондорентабельности в 4,3 раза, что обусловлено повышением эффективности деятельности предприятия и ростом среднегодовой стоимости основных средств. А значит, на предприятии улучшилось оснащение работников производства основными средствами, и эффективность их использования. Стабильная динамика к росту фондоемкости и снижение фондододачи, говорит о том, что выручка увеличивается менее быстрыми темпами, чем основные средства.

Таблица 3

Эффективность использования основных средств

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Темп роста, %
Фондовооруженность, тыс. руб.	7138,9	7382,2	8390,2	117,5
Фондоотдача, руб.	0,33	0,28	0,29	87,9
Фондорентабельность, руб.	0,14	0,17	0,6	428,6
Фондоёмкость, руб.	2,96	3,45	3,51	118,6

Повышение эффективности использования действующего оборудования обеспечивается двумя путями: экстенсивным и интенсивным. Интенсивный путь включает техническое пере-

вооружение предприятия, повышение темпов обновления оборудования. Улучшение экстенсивного использования предполагает увеличение времени работы действующего оборудования в календарный период и увеличение количества и удельного веса действующего оборудования в составе всего оборудования, имеющегося на предприятии.

Для максимально полной оценки всех факторов, которые могут оказать как позитивное, так и негативное влияние на последующую стратегию совершенствования использования основных средств предприятия МП «Водоканал» был проведен SWOT-анализ использования основных средств на предприятии.

В таблице 4 отражен SWOT-анализ использования основных средств МП «Водоканал».

Таблица 4

SWOT-анализ использования основных средств МП «Водоканал»

Сильные стороны	Слабые стороны
S ₁ . Большой объем основных средств S ₂ . Основные средства обеспечивают высокое качество подаваемой воды S ₃ . Энергоэффективное оборудование	W ₁ . Значительный износ сетей и сооружений W ₂ . Возникновение аварий W ₃ . Высокие издержки при сбыте, подачи воды
Возможности	Угрозы
O ₁ . Финансовая поддержка государства в целях финансирования обновления основных средств O ₂ . Реализация инвестиционного потенциала	T ₁ . Угроза роста возникающих аварий T ₂ . Фактическая закрытость отрасли для реального привлечения инвестиций

Существующие сильные стороны МП «Водоканал», такие как большой объем основных средств, высокое качество подаваемой воды, наличие энергоэффективного оборудования, которые позволяют создавать условия для обеспечения населения, предприятий водоснабжением и водоотведением, что и является главной целью предприятия.

По результатам SWOT-анализа из наиболее острых проблем МП «Водоканал» является высокая степень изношенности сетей, что приводит к высокому потоку отказов (порывы, трещины) и большим непроизводительным потерям чистой воды. Поэтому необходима полная замена или капитальный ремонт участков трубопроводов и изношенного оборудования, однако инвестиционные ресурсы предприятия ограничены. Для предотвращения аварий, необходимо полное обновление наиболее изношенной группы основных средств – машин и оборудование, износ которых в 2016 г. составил 64,3%.

Таким образом для полного обновления машин и оборудования необходима сумма в размере 219803 тыс. руб. Однако при финансовой ограниченности предприятия одним из решения проблемы является переход на концессионную модель управления системой водоснабжения и водоотведения города.

Осуществление перехода на концессионную модель управления в рамках муниципального частного партнерства (МЧП) производится на основании федерального закона "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 N 115-ФЗ.

Согласно сложившейся практике, необходимая сумма инвестиций в рамках МЧП делится поровну между концессионером и концедентом. Таким образом, необходимо выставить конкурсное предложение, основными положениями которого будут являться:

1. Объект соглашения: МП «Водоканал» г. Ханты-Мансийск.
2. Численность населения: 99 тыс. чел.
3. Размер инвестиций: 109902 тыс. руб.
4. Задание концессионеру: обновить группу основных средств машин и оборудования за 2 лет, а именно по 50% в год от необходимой суммы инвестирования.
5. Действие договора: с 2017г. по 2031г. (на 15 лет).
6. Концессионная плата: 0.
7. Банковская гарантия: 50 млн. руб.

В результате использования экономико-математического метода для расчета дохода концессионера определена линейная зависимость прибыли от нарастающего количества лет:

$$y = 4117,33 + 950,5 * t \quad (1)$$

Рассчитаем прогнозные значения прибыли (У) на 2017 – 2031 гг. по формуле 1:

01.01.2018 г.: $Y = 4117,33 + 950,5 * 2 = 6018,33$ тыс. руб.

01.01.2019 г.: $Y = 4117,33 + 950,5 * 3 = 6968,83$ тыс. руб.

01.01.2020 г.: $Y = 4117,33 + 950,5 * 4 = 7919,33$ тыс. руб. и т.д.

Рассчитаем показатели эффективности инвестиционного проекта для концессионера в таблице 5, где коэффициент дисконтирования будет рассчитываться по формуле 2:

$$d = \frac{1}{(1+r)^{t-1}}, \quad (2)$$

где d – коэффициент дисконтирования;

r - текущая годовая инфляция, равная за 2016г. 5,38% [4];

t – количество периодов.

Таблица 5

Показатели эффективности инвестиционного проекта для концессионера

Года	Первоначальные инвестиции	Денежные доходы	Денежные потоки	Ставка дисконтирования	Дисконт-ые денежные потоки	Накопленные денежные потоки
2017	54951	6018	-48933	1	-48933	-48933
2018	54951	6969	-47982	0,949	-45535	-94468
2019	-	7919	7919	0,9	7127	-87341
2020	-	8870	8870	0,855	7584	-79757
2021	-	9820	9820	0,811	7964	-71793
2022	-	10771	10771	0,77	8294	-63499
2023	-	11721	11721	0,73	8556	-54943
2024	-	12672	12672	0,693	8782	-46161
2025	-	13622	13622	0,658	8963	-37198
2026	-	14573	14573	0,624	9094	-28104
2027	-	15524	15524	0,592	9190	-18915
2028	-	16474	16474	0,562	9258	-9656
2029	-	17425	17425	0,533	9287	-369
2030	-	18375	18375	0,506	9298	8929
2031	-	19326	19326	0,480	9276	18205
Чистая приведенная стоимость (NPV), тыс. руб.					18205	
Срок окупаемости проекта (дисконтированный), лет					13	
Коэффициент экономической эффективности, %					18205/109902=16,6	

Таким образом, на основании расчета эффективности инвестиционного проекта в таблице 7, можно сделать вывод, что для концессионера чистая приведенная стоимость составит 18205 тыс. руб. Коэффициент экономической эффективности составит 16,6%, что ниже нормативного значения, равного 0,25, что обуславливается спецификой отрасли. Срок окупаемости составит 13 лет.

В результате реализации концессионного соглашения на предприятии МП «Водоканал» полностью обновится группа основных средств машины и оборудования, что положительно отразится на сокращении потерь воды питьевого качества, а также исключения затрат на материалы и производство работ по срочной ликвидации аварий, сократить недополученные объемы реализации за временное отключение потребителей на период работ по ликвидации аварий, что в целом положительно отразится на повышении эффективности использования основных средств в целях обеспечения экономической безопасности.

Литература

1. Быкова, К. В. Роль основных средств в обеспечении экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] / К. В. Быкова, В. С. Звягинцев // Государство и бизнес. Современные проблемы в экономике: материалы VIII Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. Санкт-Петербург, 20-22 апреля 2016 г. – 68-72 с. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26015755>
2. Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=809855#>
3. Сайт МП «Водоканал». Режим доступа: <http://vodahm.ru/>
4. Текущий уровень инфляции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://russian-inflation.ru/>

УДК 334

Кадыров П. Р., Бархатов В. И.

МОДЕЛЬ СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Сегодня Россия находится в сложных, но не критичных условиях. За прошедшие годы российская экономика накопила многочисленные и разнообразные структурные деформации. Отражение таких деформаций видится, в первую очередь, в гипертрофии тяжёлой промышленности и военно-промышленного комплекса, а также глубокое отставание социально и производственной инфраструктуры. Во-вторых, по причине того, что отечественные предприятия в течение долгого времени игнорировали внедрение инновационных технологий, значительная часть отечественных предприятий имеет морально и физически устаревшую материально-техническую базу, которая сводит на нет надежды на успешную деятельность в условиях рынка. В-третьих, размерная структура производства, а именно доминирование сверхкрупных и больших предприятий и практически отсутствие малого и среднего предпринимательства. Ряд вышеописанных деформаций, а также существование множества других проблем возводят проблему структурных преобразований российской экономики в ряд первостепенных проблем, которые необходимо решать именно сегодня через адаптацию производственных сил общества к требованиям рыночной экономики. В связи с этим в данном научном исследовании были проанализированы проблемы формирования концепции трансформации структуры российской экономики. Также определены методология и теоретические основы, определены цели, а также проблемы структурных изменений и основные направления их преодоления.

Ключевые слова: структура экономики, модель, структурные преобразования, неоиндустриализация.

Проблема формирования концепции структурных преобразований для России не нова. Острая потребность изменения структуры отечественной экономики вызвана необходимостью скорейшего форсирования последствий экономических реформ, а именно укрепляющегося тренда деградации производственных сил и одновременно нерациональное отношение к отечественному ресурсному потенциалу. На протяжении последних лет, под влиянием структурных сдвигов произошло сокращение, в начале, доли потребительского сектора, а в последующем инновационного и инновационного секторов экономики, при явном доминировании

энергосырьевого и инфраструктурного сектора экономики. В условиях перехода от плановой хозяйственной системы к рыночной, механизм, работающий по планового-распределительному признаку был разрушен, повсеместно провозглашалось главенство частной собственности, но инфраструктура рынка была неразвита и соответственно не было общего понимания как должны функционировать хозяйствующие субъекты, каким образом государство должно контролировать рыночные отношения [1, с. 61].

На сегодняшний день, для дальнейшего развития России просто необходима логически выстроенная стратегия устойчивого развития. По мнению, руководства страны и ряда учёных, сегодня, такой стратегией является Концепция долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года («Стратегия 2020»). В данном документе определены перспективные направления социально-экономических преобразований, прогнозируемые результаты социально-экономического развития страны в долгосрочной перспективе, а также описаны условия (как внутренние, так и внешние) достижения поставленных целей. Также здесь приведён ряд элементов, необходимых для реализации долгосрочной социально-экономической модели развития, а именно множество сценариев развития событий, влияние глобальных, макроэкономических и отраслевых факторов и многое другое.

Основная идея Концепции долгосрочного социально-экономического развития России на современном этапе – это развитие, основанное на инновациях. Но, как у любого явления, подхода или сценария есть как сильные, так и слабые стороны. К слабым сторонам Концепции долгосрочного социально-экономического развития России можно отнести чётко прописанного стратегии реализации инновационного сценария развития, здесь практически отсутствуют регулирующие субъекты, система взаимодействия этих субъектов, а также инструменты, применяемые этими субъектами. То есть, есть игра, но правил к этой игре нет. Поэтому данную концепцию развития можно определить, как оперативную, но не как не стратегическую.

Для реализации структурных преобразований российской экономики на основе неиндустриальной концепции необходимо в первую очередь определить методологический аппарат, главную цель (миссию), принципы, факторы и основные проблемы, которые сдерживают проведение структурных преобразований [2, с. 12].

Первый важный шаг для реализации структурных преобразований – это определение методологического аппарата. Методологический аппарат структурных преобразований российской экономики должен базироваться на системном подходе. В рамках системного подхода, российская экономика представляется как многомерная, сложно-структурная система, отдельные структурные элементы которой отражают различные аспекты, упорядочивающие её содержание. Здесь целесообразно вспомнить о законе синергии, а именно представив экономику как целостную систему, состоящую из отдельно функционирующих системных компонентов, которые взаимодействуют друг с другом и, соответственно, влияют друг на друга. Эффективно функционирующая система имеет больший выход, чем каждый из её отдельных системных компонентов. Если структурные преобразования в такой системе осуществляются целенаправленно и регулируемо, то изменение её структуры проходит без резких изменений, а поэтапно и постепенно с последовательной сменой технологического уклада, менее эффективное воспроизводство сменяется более эффективным воспроизводством, а отраслевые пропорции восстанавливаются и устанавливаются в зависимости от направлений научно-технического прогресса [3, с. 159]. Здесь ещё необходимо учитывать тот факт, что объектом, на который направлено преобразующее воздействие является структура экономики, по своей природе структура экономики является противоречивой. Противоречивость структурных преобразований обусловлена тем, что она одновременно является и устойчивой, и изменчивой. Оба эти качества экономической системы образуют инерционную составляющую преобразований её структуры. Структурные сдвиги и кризисы, образующие структурную диспропорцию в экономической системе корректируются посредством структурных преобразований, поэтому несвоевременная (запаздывающая) реализация структурных преобразований вызывает

повышение структурной инерции, которая, в свою очередь, в разы снижает шансы на успех в будущем [4, с. 272].

Вторым важным шагом для реализации структурных преобразований является определение стратегической цели структурных преобразований. Основная цель структурных преобразований российской экономики – это сбалансирование основных макроэкономических пропорций. Необходимо установить баланс между использованием различных факторов производства и формами собственности, среди технологических укладов, между отраслями и секторами экономики, между частями воспроизводственной системы, различными кластерами, слоями населения, т.е. установить пропорции между всеми структурными элементами экономической системы [5, с. 65]. Установление баланса между компонентами экономической системы необходимо в соответствии с уровнем научно-технического прогресса и развитие социально-экономических отношений. Здесь также необходимо правильно подойти к формированию ключевой (стратегической) цели и второстепенных целей. Такие цели как, модернизация экономики, повышение конкурентоспособности отечественного производства как на внутреннем, так и на внешнем рынке, внедрение инноваций и повышение доли НИОКР в различных отраслях экономики, повышение производительности труда и многое другое являются второстепенными от главной (стратегической цели структурных преобразований, определённой выше).

Третьим важным шагом для реализации структурных преобразований является определение принципов структурных преобразований российской экономики. Принципы структурных преобразований формируют теоретическую основу процессов и механизмов преобразований, а также определяют форму, в которой процессы и механизмы структурных преобразований будут реализовываться на практике [6, с. 97]. К ключевым принципам структурных преобразований можно отнести:

- Принцип анализа существующих структурных проблем (данная идея заключается в единении теоретического и эмпирического базиса, т.е. развитие кроется в разрешении противоречий);
- Принцип трансформации структуры (данная идея заключается в определении ключевых точек (вех) и катализаторов, подталкивающих процесс изменения структуры, а также системность процесса изменения);
- Принцип регулирования структурных преобразований (данная идея заключается в определении закономерностей, которым будут подчиняться изменения, определение чётко определённой последовательности изменений, а также соответствие их форм и инструментов уровню структурных проблем, т.е. сочетание механизма государственного регулирования с механизмом рыночной саморегуляции).

Четвёртым важным шагом для реализации структурных преобразований является определение факторов структурных преобразований рыночной экономики. К важнейшим факторам структурных преобразований экономики на современном этапе можно отнести:

- Внешние;
- Внутренние;
- Экстенсивные (совокупный спрос, обеспеченность различными видами ресурсов, рабочая сила и др.);
- Интенсивные (факторы, максимизирующие эффективность использования факторов производства).

В данном случае именно интенсивные факторы будут способствовать целенаправленным структурным преобразованиям экономики (к таковым можно отнести инновации и инвестиции, результаты научно-технического прогресса, конкуренция, а также финансовое оздоровление различных секторов экономики). Экстенсивные же факторы наоборот могут препятствовать реализации структурных преобразований и способствовать образованию зависимо-

сти национальной экономики от мирового рынка сырья. Для разработки мероприятий реализации структурных преобразований целесообразно будет факторы разделить на долгосрочные и краткосрочные, т.е. долгосрочные факторы будут нацелены на определение перспективных направлений преобразования структуры экономики, основой здесь будут являться детально прописанные планы и программы структурной перестройки, краткосрочные факторы будут нацелены на создание условий эффективной реализации конкретно определённых форм структурных преобразований (обеспеченность различного рода ресурсами, рынок труда, банковские кредиты и др).

Пятым важным шагом для реализации структурных преобразований является определение ключевых проблем, препятствующих структурным преобразованиям российской экономики. Здесь проблемы ключевые проблемы можно разделить на две группы, а именно ряд проблем, сформировавшихся на дореформенном этапе (технологическое отставание от ведущих стран мира, игнорирование внедрения инноваций, монополизация экономики и т.д.) и ряд проблем, сформировавшихся во времена рыночных реформ (в частности проблемы, связанные с воспроизводственной, институциональной, социальной структурой экономики).

Подводя итог, можно сказать, что стратегия реализации целенаправленных структурных преобразований российской экономики должна заключаться в развитии инновационной и инвестиционной инфраструктуры, а также в обеспечении субъектов структурной политики различного рода ресурсами, а именно административными, инвестиционными, кредитными, информационными, кадровыми и интеллектуальными. Концепция структурных преобразований российской экономики, основанной на неоиндустриальной концепции должна постоянно корректироваться и оптимизироваться с целью экономии времени для проведения необходимых исследований и принятия определённых управленческих решений субъектами государства и бизнеса.

Литература

1. Батманов Д.И., Капкаев Ю.Ш. Проблемы деиндустриализации и реиндустриализации в российской экономике // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. № 2 (398). С. 58-64.
2. Бархатов В.И., Батманов Д.И., Капкаев Ю.Ш. Проблема развития производительных сил в национальной экономике // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 18 (373). С. 9-17.
3. Капкаев Ю.Ш. Цикличность подходов к экономической политике и движение к социальному государству // Экономическая политика: на пути к новой парадигме Пятнадцатые Друкеровские чтения: сб. ст. международной научно-практической конференции. 2013. С. 156-166.
4. Граблин А.В., Капкаев Ю.Ш. Стратегия упреждающего развития в условиях трансформации мировой экономики // Теория и практика управления: ответы на вызовы инновационного развития: сб. ст. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. 2013. С. 269-272.
5. Капкаев Ю.Ш., Истомин С.В. Применение проектно-ориентированных структур для обеспечения инновационного развития // Глобальные вызовы менеджменту: российский запрос на инновационное развитие: сб. ст. "106-летию ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" посвящается". 2013. С. 63-66.
6. Капкаев Ю.Ш. Формирование эффективной экономической политики в условиях глобализации // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 15 (306). С. 95-102.

УДК 338.2

Ковальчук Е. М.

Научный руководитель: Петрова В. С., кандидат культурологии, доцент, НВГУ

ФОРМИРОВАНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО МЫШЛЕНИЯ У СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье представлены результаты исследования готовности сотрудников к введению новых способов организации рабочего процесса. Проанализированы результаты опроса «Оценка уровня готовности к внедрению новых методов работы на предприятии». Даны рекомендации по формированию бережливого мышления у сотрудников предприятия.

Ключевые слова: бережливое производство, бережливое мышление, введение новой парадигмы мышления.

Современная рыночная экономика заставляет производителей товаров и услуг постоянно совершенствоваться и развиваться. В настоящее время индустрия производства и сферы услуг набирает большие обороты. Ведется жесткая борьба между производителями за покупателя. Лидерство на рынке товаров и услуг заставляет производителей искать новые способы для более эффективной деятельности организации. Конкуренция вынуждает предпринимателей внедрять новые технологии, инновации, чтобы повысить качество продукта, тем самым завоевать потребителя и что немало важно максимизировать прибыль. Конкуренция за установление цен и объемов предложения на рынке заставляет искать новые способы улучшения предприятия. И одним из модных веяний, которое помогает решать эти проблемы, является бережливое производство.

Бережливое производство с каждым днем приобретает все больший интерес со стороны предпринимателей, руководителей и не только. Со стороны нашего государства так же заметна поддержка данной концепции. Это доказывают государственные программы, в число таких входит – Концепция «Бережливый регион в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» от 19 августа 2016 года N 455-рп. В соответствии с этой концепцией бережливое производство – это организация деятельности, ориентированная на создание привлекательности для потребителя путем формирования непрерывного потока создания ценности и постоянного совершенствования процессов организации через вовлечение персонала и устранение всех видов потерь [1, с. 2]. На сегодняшний день, достаточно теоретического материала и научных исследований по данной теме. Имеющийся накопленный опыт активно применяется на практике не только в зарубежных странах, но и в России. На данном этапе в России концепция бережливого производства только набирает обороты [2, с. 13]. Положительные результаты, к которым приводит внедрение данной философии в организацию, очевидны. Одно из самых главных – это постоянное совершенствование. Культура бережливого производства постоянно диктует искать способы улучшения деятельности предприятия. Внедрение бережливого производства на предприятии – значит смена парадигмы и образа мышления сотрудников. Нельзя освоить методы, инструменты бережливого производства, не окунувшись в культуру этой системы. Внедрить идеи бережливого производства невозможно, если коллектив предприятия не будет готов к этому.

С целью изучения готовности сотрудников предприятия к внедрению бережливого производства был проведен опрос. Базой для проведения исследования послужило предприятие ООО «Денисов» находящееся в поселке городского типа Высокий Ханты-Мансийского автономного округа. Данная организация специализируется на оказании услуг проката автомобилей в аренду. Анкета «Оценка уровня готовности к внедрению новых методов работы на пред-

приятии» направлена на выявление внутренней готовности персонала к изменению схемы организации рабочего процесса. В опросе не упоминалось о концепции бережливого производства умышленно, с целью скрыть от участников реальные намерения данного исследования. Это было необходимо для того что бы ответы участников были наиболее искренними, четкими и не зависели от решения руководства ввести новую систему управления.

В анкетировании приняли участие 31 сотрудник. В их число вошли не только рабочий персонал, но и представители, занимающие руководящие должности. Анкетирование проводилось анонимно. Участникам опроса предложили ответить на 15 вопрос, 10 вопросов из которых имели утвердительный характер, и респондент должен был либо согласиться с ним, либо нет, 4 вопроса с альтернативными вариантами ответов, и один вопрос открытый, обследуемому самому необходимо было дать ответ.

Что бы понять общую атмосферу в коллективе, готовы ли работники меняться и принять новые способы организации производства, вначале было предложено ответить на следующий вопрос: «Лучше работать по уже отработанной схеме, чем искать новые пути, т.к. риски будут минимальные?».



Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Лучше работать по уже отработанной схеме, чем искать новые пути, т.к. риски будут минимальные?»

Больше половины респондентов дали утвердительный ответ, что говорит о том, что сотрудники еще не готовы к переменам. Для мотивации сотрудников руководителю необходимо будет провести большую работу по смене устоявшейся парадигмы. Сконцентрировать внимание на том, что достижение к успеху, подразумевает собой стремление двигаться вперед, открывать «новые двери» и возможности.

Бережливое мышление – это неотъемлемая часть философии бережливого производства, которая позволяет увидеть новые способы и возможности организации рабочего процесса. [3, с.143] Как мы знаем, мышление формируется на основе устоявшихся парадигм, принципов и привычках. Что бы понять каких взглядов придерживаются сотрудники на составляющие рабочего процесса на данный момент, был задан ряд взаимосвязанных вопросов.

Таблица 1

Результаты ответов опросника «Оценка уровня готовности к внедрению новых методов работы на предприятии»

Вопросы	Количество данных ответов, (%)	
	Согласен	Не согласен
1	2	3
Предприимчивость, исходящая со стороны сотрудников должна за- прещаться начальником	100	0
Даже если руководитель не прав, он не должен признавать своих ошибок	3,2	96,8
За любое нарушение сотрудника, обязательно должно последовать наказание.	9,7	90,3
Сотрудников не обязательно посвящать в стратегию предприятия.	6,5	93,5

Организационная культура в коллективе предприятия формируется без помощи руководства.	3,2	96,8
Если руководитель не уточнил срок выполнения поручений, необходимо конкретизировать.	96,8	3,2
Если в процессе выполнения работы возникли трудности, то обязательно уведомить об этом руководителя.	100	0
При возникновении проблемы, необходимо обращаться к руководителю со своими предложенными решениями.	96,8	3,2

Несмотря на то, что большинство опрошенных придерживаются утверждения «лучше устоявшийся способ действий, чем новый», задатки к возможности изменить их мнение все-таки присутствуют. Такой вывод следует из ответов исследуемых. Большинство сотрудников фирмы положительно реагирует на устоявшиеся принципы философии бережливого мышления. Что свидетельствует о том, что смена парадигмы мышления персонала возможна, необходимо лишь правильно организовать и подготовить переход от одного способа действий к другому.

Для того что бы проследить мотив деятельности сотрудников, стимул к работе, был задан вопрос: «Чего бы вы хотели достичь, работая на данном предприятии в ближайшие 2-3 года?». Результаты ответов показали, что основной повод продуктивности сотрудников является материальная составляющая. Следовательно, материальное поощрение является главным способом побуждения к продуктивности. Руководителю, стоит задуматься об устоявшихся методах стимулирования, и поискать альтернативу или другие способы мотивации.

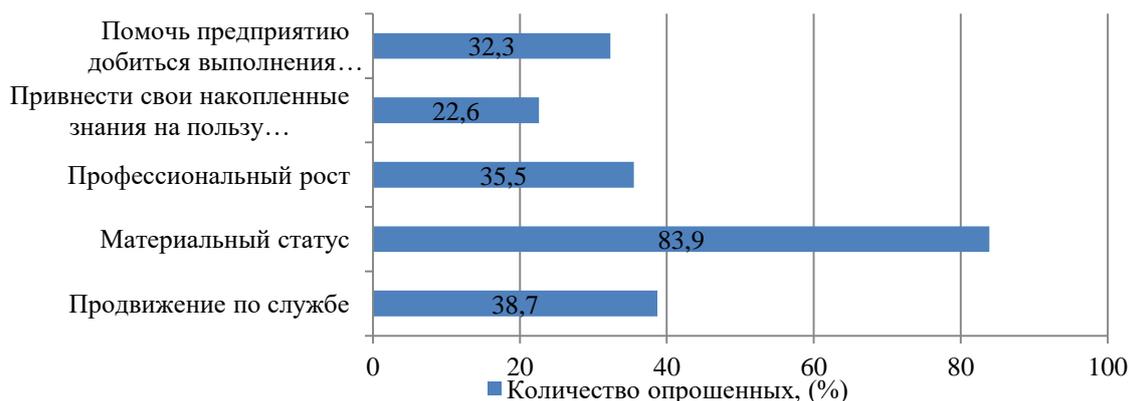


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Лучше работать по уже отработанной схеме, чем искать новые пути, т.к. риски будут минимальные?»

Так как эффективность внедрения бережливого производства на предприятии зависит не только от руководителя, но и от служащих, необходимо было узнать, какое количество сотрудников смогут проявить инициативу по внедрению новой концепции. Данные показали, что большинство сотрудников склонны к предприимчивости и готовы проявлять активность, содействие в дальнейших планах компании.



Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Возможно ли с вашей стороны инициатива по реализации стратегических целей предприятия?»

Сотрудникам предприятия было предложено ответить на вопрос: «По вашему мнению, что лучше для предприятия, стабильность или продвижение вперед?». Если на предыдущий вопрос был дан положительный ответ, то участнику опроса следовало описать рекомендации, пожелания к улучшению работы на предприятии: «Если Вы дали ответ продвижение вперед, тогда дайте свои рекомендации по поводу совершенствования вашего предприятия». На что были даны следующие ответы: «необходимо проводить больше тренингов и семинаров для сотрудников с целью повышения уровня знаний», «введение инновационных методов», «повышение квалификации сотрудников и переподготовка», «поменьше двойной работы», «внедрение новых технологий». Из полученных результатов следует, что внимание сотрудников обращено на личностный рост и применение современных технологий организации производства.



Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «По вашему мнению, что лучше для предприятия, стабильность или продвижение вперед?»

Так же респондентам было предложено ответить на вопрос: «Как Вы считаете, с какой скоростью необходимо проводить изменения по улучшению?»



Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, с какой скоростью необходимо проводить изменения по улучшению?»

Из рисунка 1 видно, что среди сотрудников есть понимание того, что преобразования невозможно проводить в короткие сроки. Для этого необходим длительный процесс, благодаря которому постепенно и сознательно будут укореняться новая модель поведения.

В конце анкетирования был задан вопрос: «Знакомы ли Вы с концепцией Бережливого производства?». Он направлен на выявление осведомленности участников исследования о знании существования концепции бережливого производства.

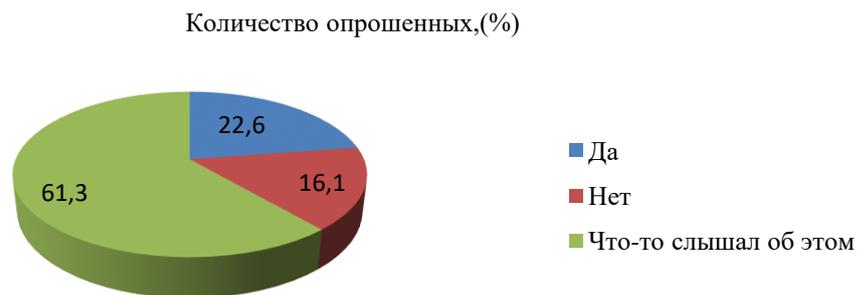


Рис. 6. Распределение ответов на вопрос «Знакомы ли Вы с концепцией Бережливого производства?»

Введение технологий бережливого мышления на данном предприятии возможна, при условии смены парадигмы мышления. В целом коллектив поддерживает мировоззрения lean философии, поэтому при формировании бережливого мышления не должно возникнуть проблем. Смена парадигмы мышления в большей степени зависит от действий руководителя. Установки, привычки, взаимодействие между подчиненными непосредственно зависит от действий исходящих со стороны управленца. Прежде чем применять новую модель поведения, необходимо отказаться от устаревших принципов ведения дел. Для этого необходимо проанализировать не только деятельность компании, но и свое поведение. Руководитель в первую очередь должен отказаться от вредных привычек, чтобы на личном примере показать эффективность перемен. При этом нужно понимать, что столь серьезные перемены требуют плавного, долгого обновления, и стоит запастись терпением.

Бережливое производство – это целая философия, которая подразумевает свое мировоззрение, способ мышления. Внедрение определенных привычек, культуры поведения и вызывает формирование бережливого мышления. С постепенными улучшениями и нововведениями коллектив придет к смене образа мышления.

Литература

1. Концепция «Бережливый регион в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» от 19 августа 2016 года N 455-рп.
2. Волкова И. А. Проблемы и перспективы применения бережливых технологий в образовательной организации // Система образования и технологии бережливого производства: материалы очно-заочной Региональной научно-практической конференции (Нижневартовск, 31 марта 2017 года) / отв. ред. А. В. Коричко. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2017. – 86 с.
3. Ковальчук Е. М., Петрова В. С. Внедрение элементов бережливого мышления в школьный курс // Лучшая научно-исследовательская работа 2017: сборник статей VIII Международного научно-практического конкурса / Под общ.ред. Г. Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – 192 с.

УДК 336.27

Колесникова Н. В.

Научный руководитель: Хайдукова Е. С., ЮГУ

ОЦЕНКА МАСШТАБОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье производится оценка масштабов государственного долга Российской Федерации. В статье производится детальный анализ состава, структуры и динамики изменения государственного внутреннего и внешнего долга России.

Ключевые слова: государственный долг, государственный внешний долг, государственный внутренний долг, долговая нагрузка.

Государство как субъект экономических отношений для покрытия своих расходов привлекает не только доходы бюджета, но и дополнительные, сформированные на заемной основе, финансовые ресурсы, способами их получения выступает государственный кредит.

Государственный долг – неизбежное порождение дефицита бюджета, причины которого связаны со спадом производства, ростом предельных издержек, необеспеченной эмиссией денег, возрастанием затрат по финансированию военно-промышленного комплекса, ростом объемов теневой экономики, непроизводственных расходов, потерь, хищений. Увеличение государственного долга государства несет в себе серьезные проблемы для экономики страны, такие как угроза возникновения кризиса и угроза создания высокого уровня инфляции [1].

Анализ изменения государственного долга строится на таких документах Министерства Финансов Российской Федерации, как исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2014-2016 года.

В первую очередь для анализа состояния государственного долга как внутреннего, так и внешнего необходимо оценить общий объем долга Российской Федерации и его структуру, (таблица 1).

Таблица 1

Состав и структура государственного долга Российской Федерации

Показатель	Значение на 01.01.2015г.		Значение на 01.01.2016г.		Значение на 01.01.2017г.		Изменение 16/14 год, млрд. руб.
	Сумма, млрд.руб	Доля,%	Сумма, млрд.руб	Доля,%	Сумма, млрд.руб	Доля,%	
Общая сумма гос. долга	10 299,10	100	10 951,90	100	11 109,80	100	810,70
Из них:							
Внутренний долг	7 241,20	70,3	7 307,60	66,7	8 003,50	72	762,30
Внешний долг	3 057,90	29,7	3 644,30	33,3	3 106,30	28	48,40

По данным таблицы мы видим, что за исследуемый период сумма государственного долга Российской Федерации возросла на 810,7 млрд.руб.(7,9%), из них рост суммы внутреннего долга Российской Федерации составил 762,30 млрд.руб.(10,5%), внешнего долга 48,40 млрд.руб.(1,6%).

На графике 1 мы видим объем государственного внутреннего и внешнего долга Российской Федерации в процентном соотношении к ВВП страны.

По данным графика видно, что за исследуемый период общий объем долговой нагрузки в 2014 году составляет 13,2%, в 2015 году – 13,5%, в 2016 году – 13,2%, что по мировым стандартам является умеренным значением. Большая доля объема долговой нагрузки приходится на внешний государственный долг более 9%.



График 1. Объем государственного долга Российской Федерации (по состоянию на конец года), % ВВП.

Государственный внутренний долг Российской Федерации формируется за счет государственных ценных бумаг и государственных гарантий Российской Федерации в валюте Российской Федерации. Далее проанализируем состав и структуру государственного внутреннего долга, (таблица 2).

Таблица 2

Состав и структура государственного внутреннего долга Российской Федерации.

Виды долга	Объем государственного внутреннего долга Российской Федерации						Изменение 16/14,%
	2014 год		2015 год		2016 год		
	сумма, млрд.руб	доля,%	сумма, млрд.руб	доля,%	сумма, млрд.руб	доля,%	
Всего, в том числе	7241,2	100,0	7307,6	100,0	8003,5	100,0	10,5
Государственные ценные бумаги всего, в том числе	5475,7	75,6	5573,1	75,6	6100,3	76,2	11,4
ОФЗ-ПД	2551,0	46,6	2710,3	61,6	3051,1	50,0	19,6
ОФЗ-АД	1038,6	19,0	791,2	25,1	680,1	11,1	-44,5
ОФЗ-ПК	1000,0	18,3	1347,3	24,2	1738,0	28,5	73,8
ОФЗ-ИН	0,0	0,0	141,8	0,0	163,6	2,7	0,0
БОФЗ	103,6	1,9	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
ГСО-ППС	560,6	10,2	360,6	13,5	245,6	4,0	56,2
ГСО-ФПС	132,0	2,4	132,0	3,2	132,0	2,2	0,0
ОВОЗ	90,0	1,6	90,0	2,2	90,0	1,5	0,0
прочие	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Государственные гарантии РФ в валюте РФ	1765,5	24,4	1734,5	24,4	1903,1	23,8	7,8

По данным таблицы мы видим, что наибольшую долю внутреннего долга составляют государственные ценные бумаги. На протяжении всего периода более 75% государственного

долга. Рассмотрев структуру государственных ценных бумаг, мы видим, что в большей степени востребованы облигации федерального займа (ОФЗ). Данный факт обусловлен положительной динамикой цен на нефть, укреплением курса рубля в 2016 году, снижением инфляции.

Также за исследуемый период мы видим значительное снижение облигаций федерального займа с амортизацией долга (ОФЗ-АД) и значительное увеличение облигаций федерального займа с постоянным купонным доходом (ОФЗ-ПД). Данный факт обусловлен тем, что в 2016 году Министерство финансов РФ провел операцию замены ОФЗ-АД на ОФЗ-ПД. Результатом данной операции послужило снижение государственного долга на 7,4 млрд.руб.

Также наблюдается увеличение суммы оказания государственной гарантийной поддержки в валюте РФ, увеличение составляет 7,8%.

Внешний государственный долг Российской Федерации составляет меньшую долю долговой нагрузки на экономику страны.

Как мы видим из данных таблицы 3 и графика 2, за исследуемый период государственный внешний долг РФ не имеет устойчиво динамики изменения.



График 2. Динамика внешнего долга Российской Федерации, млрд.руб.

Данный факт обуславливается тем, что в 2015 году наблюдалось снижение курса рубля по отношению к иностранным валютам, что повлекло за собой увеличение государственного внешнего долга Российской Федерации в общем объеме государственного долга.

Далее рассмотрим состав государственного внешнего долга Российской Федерации за 2014-2016 гг. (таблица 3).

Таблица 3

Состав и структура государственного внешнего долга Российской Федерации.

Виды долга	Значение на 01.01.2015г.		Значение на 01.01.2016г.		Значение на 01.01.2017г.		Изменение 17/15	
	млрд. долл. США	млрд. руб.	млрд. долл. США	млрд. руб.	млрд. долл. США	млрд. руб.	млрд. долл. США	млрд. руб.
Всего, в том числе:	54,4	3057,9	50	3644,3	51,2	3106,3	-3,2	48,4
по кредитам правительств иностранных государств	3	168,3	2,2	161,1	1,9	113,5	-1,1	-54,8
по государственным ценным бумагам РФ, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте	39,3	2209,9	35,9	2617,7	37,6	2281,3	-1,7	71,4
по государственным гарантиям РФ в иностранной валюте	12,1	679,8	11,9	865,5	11,7	711,5	-3,2	48,4

По данным таблицы мы видим, что за 2014-2016 годы долг внешний долг Российской Федерации уменьшился на 3,2 млрд. долл США, но не смотря на данный факт в валюте Российской Федерации долг возрос на 48,4 млрд.руб. Как уже было отмечено нами ранее данный факт вызван падением курса рубля в 2015 году. В связи со стабилизацией и ростом курса рубля к иностранным валютам в 2016 году долг РФ уменьшился на 538,0 млрд.руб., но данный факт не смог в целом изменить ситуацию.

Исходя из анализа динамики размеров внешнего долга Российской Федерации, мы можем сделать главный вывод, что кредиты, полученные Российской Федерацией в иностранной валюте носят не выгодный характер для государства, так как данные обязательства сильно зависимы от курса рубля к иностранной валюте.

Также рассчитаем показатели долговой устойчивости Российской Федерации, (таблица4).

Таблица 4

Показатели долговой устойчивости Российской Федерации, %

№	Показатель	Значение на 01.01.2015г.	Значение на 01.01.2016г.	Значение на 01.01.2017г.	Пороговое значение
1	Отношение гос.долга РФ к ВВП	13,2	13,5	13,2	20,0
2	Отношение государственного долга РФ к доходам Федерального бюджета	71,0	80,2	82,5	100
3	Отношение государственного внешнего долга РФ к годовому объему экспорта товаров и услуг	14,2	15,2	18,4	220,0

Как видно из таблицы, к концу отчетного периода все без исключения общепринятые показатели долговой устойчивости Российской Федерации находились в пределах безопасных зон.

В ходе анализа внутреннего долга Российской Федерации мы выявили, что долговая нагрузка на Российскую Федерацию является умеренной и не превышает 15%, в большей степени государство пользуется внутренними заимствованиями, среди которых преобладают облигации федерального займа с постоянным доходом (50% от общей суммы внутреннего долга государства).

Внешние заимствования Российской Федерации составляют меньшую долю долга государства (менее 30% по состоянию на 01.01.2017 года), они не имеют четкой динамики изменения за исследуемый период поскольку сумма долга в рублях напрямую зависит от курса доллара США. В связи с чем несмотря на уменьшение внешнего долга в иностранной валюте на 3,2 млрд.долл. США, в рублевом эквиваленте долг увеличивается на 48,8 млрд.руб. Данный факт свидетельствует о том, что привлечение государством денежных средств в иностранной валюте не является выгодным для экономики страны.

Литература

1. Государственный кредит: понятие, сущность и необходимость. URL: <http://privatb.ru/finansy/gosudarstvennyj-kredit-ponyatie-sushhnost-i-nobxodimost.html> (дата обращения: 28.10.2017).
2. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2015 год. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2016/05/main/Kniga_Itoqi_ishpolneniya_2015_goda.pdf (дата обращения: 28.10.2017).
3. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2016 год. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/04/main/0454_Ishpolnenie-2017_preview.pdf (дата обращения: 28.10.2017).

УДК 336.7

Колмогорова Ю. В.

Научный руководитель: Хайдукова Е. С., ЮГУ

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»)

Данная статья посвящена анализу рынка ипотечного жилищного кредитования в России за последние года. Проводятся исследования основных показателей, характеризующих рынок недвижимости. В качестве основного банка, занимающегося выдачей ипотечных жилищных кредитов, был выбран Сбербанк. Рассматриваются его объемы в предоставлении займов, а также действующие ипотечные программы.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное жилищное кредитование, Сбербанк.

Ипотечное кредитование является одним из главных и наиболее эффективных инструментов социальной политики внутри государства для решения жилищных проблем. Поскольку в России все также актуальны проблемы, связанные с вопросами низкой обеспеченности населения жильем и растущим износом жилищного фонда, то проблемы ипотечного кредитования заслуживают особого внимания.

Ипотечное кредитование – это предоставление банком или финансовым учреждением денежных средств заемщику под залог недвижимого имущества: квартиры, земли, участка, дома [1].

Организация ипотечного жилищного кредитования создает не только дополнительный спрос на приобретение собственного жилья, но и позволяет решить квартирный вопрос за счёт собственных средств посредством ипотеки. Поскольку большинство населения не способно самостоятельно приобрести жилье ввиду низкого уровня дохода.

Перейдем к изучению стоимости жилья в РФ за период 2012-2016 гг. на первичном и вторичном рынке недвижимости. Для этого рассмотрим динамику средней цены за 1 м² недвижимости на рисунке 1.

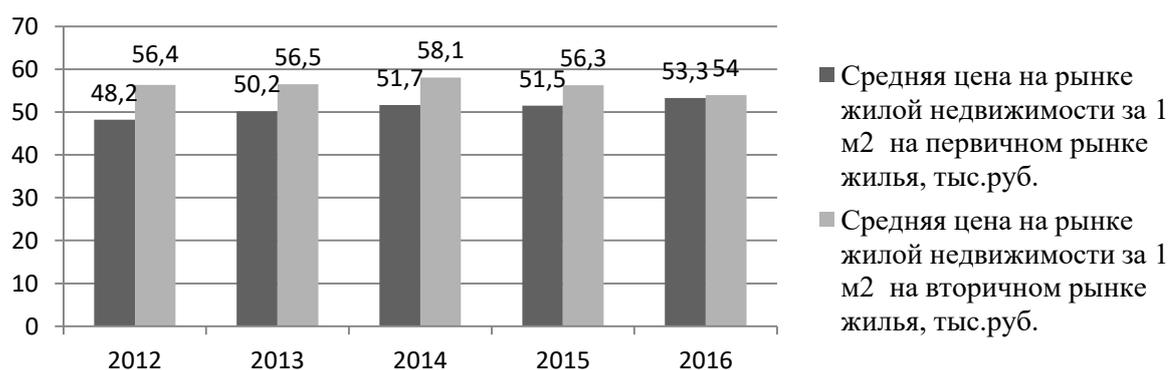


Рис. 1. Динамика средней цены за 1 м² на рынке жилой недвижимости

Исходя из данных рисунка видно, что за анализируемый период средняя цена на жилую недвижимость за 1 м² на первичном рынке жилья значительно ниже чем на вторичном. За период 2012-2014 гг. разница составляла в среднем на 13 %. Это вызвано тем, что существует высокая конкуренция между застройщиками, и как следствие снижаются цены на новостройки. В то время как вторичное жилье пользуется большим спросом из-за развитой инфраструктуры и удобным расположением, поскольку строительство новостроек преимущественно происходит в новых районах.

В 2015 г. в результате экономического кризиса стоимость недвижимости на обоих сегментах снизилась. Уже за 2016 г. разница в стоимости 1 м² первичного и вторичного жилья сократилась до 1% за счет снижения платежеспособного спроса.

На рисунке 2 рассмотрим динамику ввода жилой недвижимости в общем объеме жилищного фонда общей площади в России за последние 5 лет.

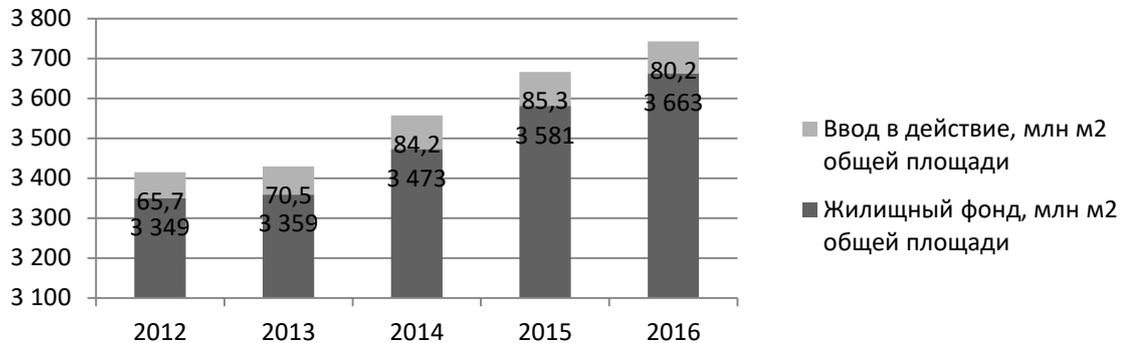


Рис. 2. Динамика жилищного фонда и ввода жилых помещений в России

Проанализировав динамику жилищного строительства, можно сделать вывод, что в России рынок недвижимости постепенно претерпевает изменения в сторону увеличения (выросла площадь вводимого жилья). В период спада экономической активности населения в 2015 г. наблюдается инерционное увеличение ввода жилых помещений (85,3 млн. м²) в результате реализации ранее начатых программ.

Уже за 2016 г. отмечается замедление темпов строительства, в 2015 г. прирост составлял 3 % или 108 м² общей площади жилищного фонда, в 2016 г. – 2 %, или 82 м².

Далее перейдем к анализу состояния ипотечного жилищного кредитования в РФ. Воспользовавшись статистикой Центрального Банка РФ, представим на рисунке 3 динамику средневзвешенной ставки на ипотечные жилищные кредиты, предоставленные физическим лицам-резидентам в рублях и в иностранной валюте.

Проанализировав график, следует отметить, что резкое повышение процентной ставки Центральным Банком РФ приходится на 2016 г., это стало следствием волны экономического кризиса и введением экономических санкций в отношении России в 2014 г., а также девальвацией рубля.

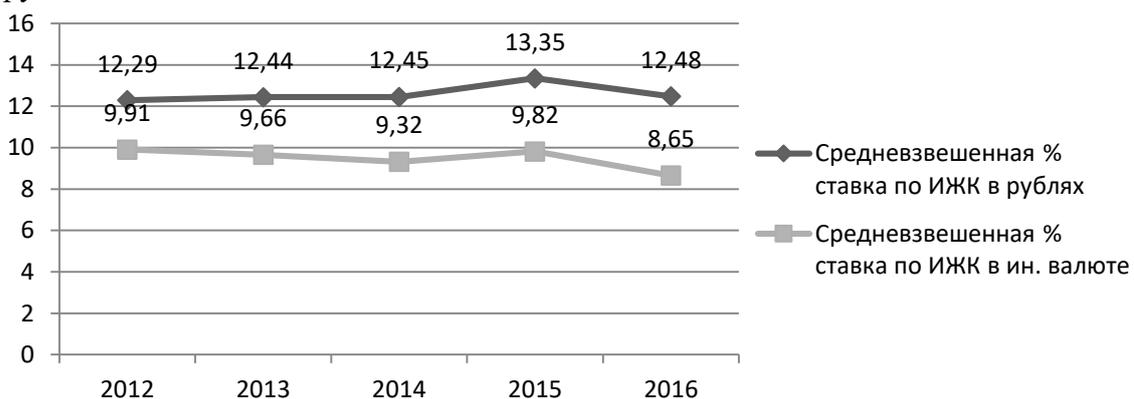


Рис. 3. Динамика средневзвешенной процентной ставки по ИЖК

Уже за 2016 г. средневзвешенная процентная ставка снизилась на 0,87 п.п., до 12,48% в рублях, по ИЖК в иностранной валюте – на 1,17 п.п., до 8,65%. Это было вызвано решением Центрального Банка РФ осуществлять стабилизацию инфляции с целью восстановления экономики, а также проводимой государственной программой субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам на покупку жилья.

По данным Аналитического Центра сайта Русипотека [3] представим в таблице 1 пятерку лидеров рынка ипотечного кредитования по объему выданных кредитов в РФ за период 2014-2016 гг. в млн.руб.

Таблица 1

Рейтинг банков по объему выданных ипотечных кредитов

№ п/п	2014		2015		2016	
	Банк	Объем, млн.руб.	Банк	Объем, млн.руб.	Банк	Объем, млн.руб.
1	Сбербанк	898 000	Сбербанк	667 000	Сбербанк	722 000
2	ВТБ 24	350 718	ВТБ 24	198 368	ВТБ 24	293 687
3	Газпромбанк	63 262	Россельхозбанк	37 748	Россельхозбанк	65 758
4	Россельхозбанк	53 832	Дельтакредит	29 819	Газпромбанк	47 848
5	Банк Москвы	33 796	Банк Москвы	28 274	Дельтакредит	42 004

По данным таблицы видно, что за последние три года первое и второе места по объему выданных ипотечных кредитов занимают два крупнейших банка - Сбербанк и ВТБ 24 соответственно. Поскольку жилищное кредитование является приоритетным продуктом для Сбербанка, а доля на рынке ипотечных кредитов составляет ежегодно около 53%.

Третье место уже второй год подряд занимает Россельхозбанк, увеличивший объем ипотечных кредитов в 2016 г. на 28 010 млн.руб. по отношению к 2015 г. В 2014 г. третье место занимал Газпромбанк, в 2015 г. банк не попал в рейтинг, а вот в 2016 г. поднялся по объему выданных кредитов на четвертое место. Можно отметить, что за последние три года сформировалась устойчивая тройка лидеров. Следует сказать об ухудшении работы Банка Москвы, который в 2016 г. не попал в пятерку лидеров на рынке ипотечного жилищного кредитования.

Ввиду экономического кризиса в конце 2014 г., в 2015 г. у всех банков сократился объем ипотечного кредитования. Лишь в 2016 г. банки вновь нарастили объемы предоставления кредитов, но только два из пяти банков смогли улучшить свой результат по сравнению с 2014 г.

Проведенный рейтинг среди банков по объему выданных ипотечных жилищных кредитов показал, что Сбербанк является лидером на рынке недвижимости, выступающим в роли кредитора российской экономики. По своей структуре Сбербанк России – коммерческий банк с государственной поддержкой (более 50 % акций принадлежит государству), с широким спектром предоставляемых банковских продуктов, а также более чем семнадцатью тысячами подразделений в 83 субъектах и с представительством в разных странах [5].

Рассмотрим структуру кредитного портфеля Сбербанка в таблице 2, чтобы определить целевую направленность предоставляемых займов.

Таблица 2.

Структура кредитного портфеля ПАО «Сбербанк»

Показатель	2014	Уд.	2015	Уд.	2016	Уд.
		вес, %		вес, %		вес, %
Жилищные кредиты, млрд.руб.	2 270	46,9	2 555	51,4	2 751	54,7
Потребительские кредиты, млрд.руб.	1 868	38,5	1 682	33,9	1 574	31,2
Кредитные карты и овердрафты, млрд.руб.	539	11,1	587	11,8	587	11,7
Автокредиты, млрд.руб.	170	3,5	142	2,9	120	2,4
Кредитный портфель, млрд.руб.	4 847	100	4 966	100	5 032	100

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод, что в Сбербанке наибольшее число выданных кредитов приходится на приобретение недвижимости, доля которых ежегодно растет за счет увеличения объема кредитного портфеля. Наименьший удельный вес

имеют автокредиты в среднем около 2,9 % всего объема. Темп роста жилищных кредитов в 2016 г. составил почти 108 % или прирост на 196 млрд.руб. по отношению к 2015 г. На долю жилищных кредитов приходится 50 % всего кредитного портфеля Сбербанка, и с каждым годом показатель увеличивается. Популярность обращения граждан за жилищными кредитами в Сбербанк вызвана, прежде всего тем, что банк является участником программы государственной поддержки, а также имеет большой объем услуг в части кредитования недвижимости.

Далее узнаем, какое положение Сбербанк занимает на рынке ипотечного жилищного кредитования за последние года. По рисунку 4 видно, что ухудшение конъюнктуры на российском финансовом рынке в 2014 г. привело к существенному сокращению ипотечного жилищного кредитования у Сбербанка в 2015 г. Так объем кредитования сократился на 26 % или на 231 млрд.руб., а количество выданных займов снизилось на 25 % и достигло 439 тыс.шт. ипотечных жилищных кредитов, что на 150 тыс.шт. ниже результата предыдущего года.

Однако в настоящее время наблюдается положительная тенденция по увеличению количества выданных ипотечных жилищных кредитов до уровня 2013 г. За 2016 г. темпы роста объема и количества предоставленных кредитов составили 108 % по отношению к 2015 г. Показатели 2016 г. превысили значения докризисного года на 5% по количеству кредитов и на 13% по их объему по отношению к 2013 г.

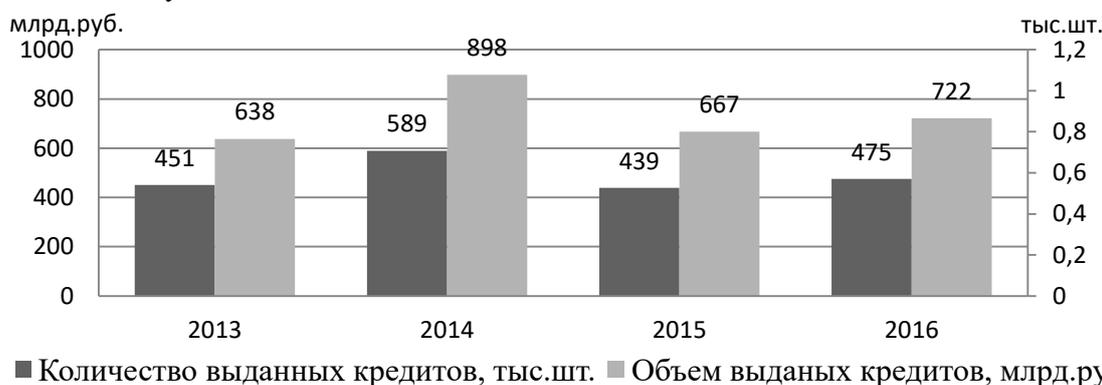


Рис. 4. Динамика объема и количества выданных ипотечных кредитов

Представим обзор ипотечных программ Сбербанка, актуальных на август 2017 г. в таблице 3.

Таблица 3.

Ипотечные программы Сбербанка

Название программы	Сущность программы	Первоначальный взнос	Ставка в рублях, %	Срок кредита
Военная ипотека	Приобретение жилья под залог кредитуемого имущества при сумме до 2,5 млн.руб. Военнослужащий - участник	От 10%	9,5%	До 20 лет
Акция на новостройки	Приобретение строящегося жилья под залог кредитуемого имущества.	От 15% всей суммы; 50%, если не подтвержден доход и занятости	9,5%; 7,5% при субсидировании ипотеки заемщиками	До 30 лет, до 7 лет при субсидированной ставке
Приобретение готового жилья	Кредит на приобретение готового жилья под залог кредитуемого или иного помещения	От 15%	9,5% или 9,4% при электронной регистрации сделки	До 30 лет

Загородная недви- жимость	Приобретение земельного участка или строительство недви- жимости потребительского назна- чения под залог кредитуемого имущества	От 25 %	9,5%	До 30 лет
Строитель- ство жилого дома	Кредит на строительство под за- лог кредитуемого имущества	От 25 %	10%, 9% для участников программ раз- вития жилищ- ной сферы	До 30 лет

Следует отметить, что каждая ипотечная программа предусматривает, что стаж работы заемщика на текущем месте должен составлять не менее 6 мес. и не менее 1 года общего стажа. Возраст не менее 21 года, возврат на момент возврата кредита ограничен 65 годами, возможность повышения до 75 лет, если подтверждены доходы и трудовая занятость. Кроме того, существует возможность использования материнского капитала для первоначального взноса или его части в программах «Приобретение готового жилья» «Приобретение стоящегося жи- лья». В данном случае к пакету основных документов добавляется государственный сертифи- кат на материнский капитал, документ из ПФ РФ об остатке средств материнского капитала.

Литература

1. Зотова Е. О. Ипотечное кредитование: динамика ипотечного кредитования в России // Державинские чтения: сборник материалов XXII Всероссийской научной конференции (25-26 апреля 2017 г., г. Тамбов). ТГУ им. Г. Р. Державина, 2017. С.137-147.
2. Васина Е. С. Анализ ипотечного жилищного кредитования на примере «Сбербанка России» // Экономика, социология и право. 2016. №10. С. 13-16.
3. Русская ипотека [Электронный ресурс]. URL: <http://rusipoteka.ru/profi/ipoteka-rejtingi/> (дата обращения: 28.10.2017).
4. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=ipoteka> (дата обращения: 29.10.2017).
5. Сбербанк России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sberbank.ru/> (дата обраще- ния: 29.10.2017).

УДК 332.1

Крылосова П. В.

Научный руководитель: Петрова В. С., кандидат культурологии, доцент, НВГУ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ

Статья посвящена вопросам развития предприятий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Основное внимание в работе автор акцентирует на роли предпринимателей и поддержки малого бизнеса, для изучения всех социально-экономических акцентов в данной сфере. В заключение произведен анализ одного из предприятий, на основании которого можно сделать выводы о его развитии в будущем.

Ключевые слова: предпринимательство, развитие, предприятие, экономический рост.

В условиях современного рынка, наиболее значимыми факторами экономического роста предприятий являются: качество рабочей силы, квалификация рабочих, преобладающие мотивации, определяемые уровнем жизни населения страны. И в конечном итоге, социально-экономические индикаторы, определяющие конкурентоспособность и устойчивость развития предприятий в условиях рыночной экономики Ханты - Мансийского автономного округа – Югры.

Одним из более значимых признаков, характеризующих переход нашего региона в постиндустриальную фазу, является повышение уровня качества жизни. Это связано с расширением предлагаемых услуг населению, именно эта сфера расстраивается как ключевой фактор экономического развития. С каждым годом услуги привлекают все больше ресурсов, повышаются требования к качеству продукта.

В последнее время негативные явления переходного периода можно преодолевать путем развития малого предпринимательства, определяющего возможности самореализации населения в достижении ценностных ориентиров и сложившихся предпочтений.

Предприятие – это основной структурообразующий элемент экономики, в котором соединены множества различных видов ресурсов, они необходимы для производства потребления. Эффективное функционирование отраслей хозяйства может быть достигнуто при условии устойчивого функционирования первичных звеньев экономики - предприятий, играющих не последнюю роль в жизнедеятельности общества. Для расширения экспортного потенциала и выведения экономики на более высокий уровень, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре активно поддерживается малый бизнес и средний бизнес.

Подпрограмма развития малого и среднего предпринимательства государственной программы "Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2016-2020 годы" в прошлом году реализовывалась успешно. Темпы исполнения заметно опережают показатели 2015 года. С повышением числа новых предприятий падает уровень безработицы, так, например, подводя итоги на заседании Совета по развитию малого и среднего предпринимательства, в 2016 году было создано порядка 2 тысяч рабочих мест и около 560 новых малых предприятий. Это огромный вклад в развития регионального рынка труда и диверсификацию экономики Югры. Доля малого бизнеса с его оборотом в 314 миллиардов рублей, выросшим в этом году на 13%, составляет более 10,8% от валового регионального продукта. [3]

Малый бизнес Югры оказывает наибольшее влияние на местные рынки, на которых он предлагает:

- повышать эффективность коммерческих связей
- увеличить производство и вытеснить неэффективные производства
- максимально эффективно использовать ресурсы (материальные, трудовые, финансовые)

- повышение производительности труда
 - содействовать повышению конкурентоспособности
 - расширять ассортимент и качество выпускаемой продукции
 - внедрять новые формы организации производства, финансирования и сбыта
- и т.д.

В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре малые предприятия сосредоточены на таких отраслях как: связь, производство стройматериалов, строительство, торговля, сфера услуг, бытовое производство.

На сегодняшний день интенсивно развиваются кафе, хлебопекарни, рестораны, парикмахерские, салоны красоты - это все выражает основные запросы потребителей.

Наиболее приоритетными в сфере малого бизнеса на 2012 год являлись следующие виды экономической деятельности (по доле малых предприятий):

- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования - 47,5%
- строительство - 16,5%
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 7,2%
- транспорт и связь - 14,6% (рис.1) [1].

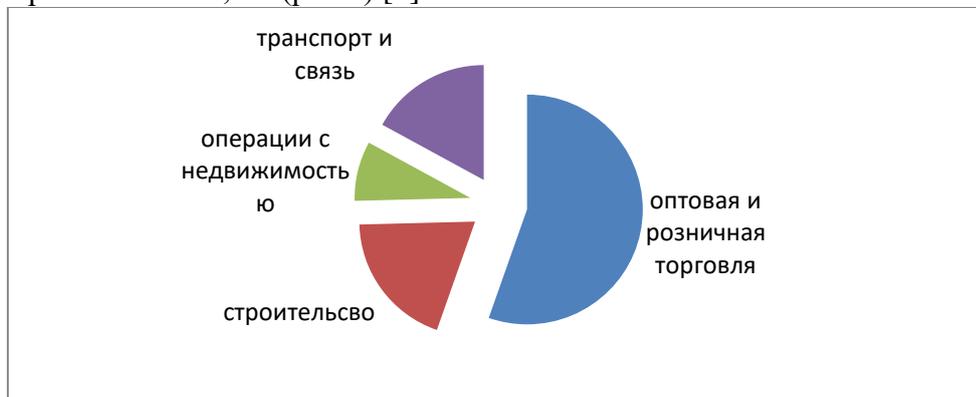


Рис. 1 Наиболее приоритетные виды экономической деятельности в сфере малого бизнеса на территории ХМАО-Югры в 2012 г. (по доле малых предприятий)

Ресторанный бизнес в России подвержен влиянию многих факторов, роль которых может быть абсолютно разной: продолжительность и направление деятельности. Этот вид бизнеса является неотъемлемой частью сервисного сектора в экономике как целого государства в целом, там и отдельных регионов. Такие предприятия успешнее развиваются там, где стабильны экономическая и политическая ситуация, а также многогранная инфраструктура социально-культурной жизни. Разбирая социально-экономические аспекты развития на конкретном предприятии, хотелось бы поговорить о кафе европейской кухни "BlackWhite".

Молодое предприятие, зарегистрированное индивидуальным предпринимателем в августе 2017 года, только начинает свой экономический путь. На момент открытия, это заведение предоставило более 10 рабочих мест, а в дальнейшем наберет штат менее чем в 50 человек.

Для обеспечения грамотного стратегического плана по развитию, можно составить SWOT – анализ, благодаря которому мы увидим все достоинства и недостатки заведения.

Внутренние факторы: сильные и слабые стороны.

- Сильные: Хороший сервис, интересный дизайн, отличная кухня, использование социальных сетей (реклама в интернете), наличие бизнес-ланча, гибкая система скидок, предоставление рабочих мест, привлечение общественных деятелей для проведения социально-значимых мероприятий.

- Слабые стороны: Долгое ожидание заказа, расположение заведения относительно далеко от центра, большое количество позиций в меню, нестабильный доход (на момент открытия сложно увидеть постоянные доходные цифры).

Внешние факторы: возможности и угрозы.

- Возможности: Создание оригинальных предложений, организация тематических вечеров, привлечение гостей с помощью социальных сетей и геолокации, карьерный рост сотрудников, удобная площадка для реализации творческого потенциала действующих рабочих.

- Угрозы: Вытеснение с рынка более сильными конкурентами, которые работают относительно дольше; бесплатная доставка готовых блюд, сложность в подборе грамотных специалистов.

Для определения потенциального направления работы – этот анализ один из самых эффективных способов видеть свои недочеты, над которыми необходимо работать.

Проводить эффективную стратегию развития малого предпринимательства означает использование значимых компонентов, способствующих процессам его преобразования и влияния на ход социально-экономического развития. Среди таких компонентов выделяют социальную направленность развития малого предпринимательства как в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, так и в России.

Литература

1. Богомолова Л.Л., Актуальные проблемы развития малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе Югре / Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2011. – с.152
2. Петрова В.С. Малое предпринимательство и его роль в турбизнесе // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор А.В. Коричко. 2013. С. 142-143.
3. Фонд поддержки предпринимательства Югры. [Электронный ресурс]. (12.12.16)

УДК 336.22

Малютина А. Д., Поздов А. А.

Научный руководитель: Кадыров П. Р., Челябинский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В 2017 ГОДУ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье рассмотрен имущественный налог для физических лиц, который является местным налогом оплачиваемый государству за право владеть собственностью, который направляется в местный бюджет. Так же рассмотрены объекты налогообложения, ставка налога, предоставляемые льготы по уплате имущественного налога и порядок его уплаты.

Ключевые слова: имущественный налог, налоговые льготы, объекты налогообложения.

Имущественный налог для физических лиц – является местным налогом оплачиваемый государству за право владеть собственностью, который направляется в местный бюджет. Имущество, находящееся в праве собственности физического лица, является объектом налогообложения в соответствии с законом, а физически лица – налогоплательщиками.

Основным документом является акт №32/24 от 25.11.2014 «Об установлении и введении в действие на территории муниципального образования «город Екатеринбург» налога на имущество физических лиц».

Объектами налогообложения устанавливается расположенное в области на территории муниципального образования следующее имущество:

- 1) жилой дом;
- 2) квартира, комната;
- 3) гараж, машино-место;
- 4) единый недвижимый комплекс;
- 5) незавершенное строительство;
- 6) другие здания, строения, сооружения, помещения.

К жилым домам относятся жилые строения, расположенные на земельных участках, предназначенные для ведения дачного хозяйства и личного жилищного строительства.

Имущество, входящее в общий состав имущества многоквартирного дома, не относится к объектам налогообложения.

Представительными органами устанавливаются следующие налоговые ставки в размерах:

Таблица 1

Ставки по объектам налогообложения

Объект налогообложения	Ставка, %
Жилой дом, квартира или комната, гараж, место для машины, единый недвижимый комплекс, незавершенное строительство не превышающие 300 000 рублей	Ставка данных объектов налогообложения будет равна 0,1
Жилой дом, квартира или комната, гараж, место для машины, единый недвижимый комплекс, незавершенное строительство свыше 300 000 рублей до 500 000 рублей	Ставка данных объектов налогообложения будет равна 0,25
Жилой дом, квартира или комната, гараж, место для машины, единый недвижимый комплекс, незавершенное строительство свыше 500 000 рублей (2 500 рублей + 1 процент от суммы свыше 500000 рублей)	Ставка данных объектов налогообложения будет равна 1
Другие здания, строения, сооружения, помещения не превышающие 300 000 рублей	Ставка данных объектов налогообложения будет равна 0,1
Другие здания, строения, сооружения, помещения свыше 300 000 рублей до 500 000 рублей	Ставка данных объектов налогообложения будет равна 0,3
Другие здания, строения, сооружения, помещения свыше 500 000 рублей	Ставка данных объектов налогообложения будет равна 2

Рассмотрим наглядно:

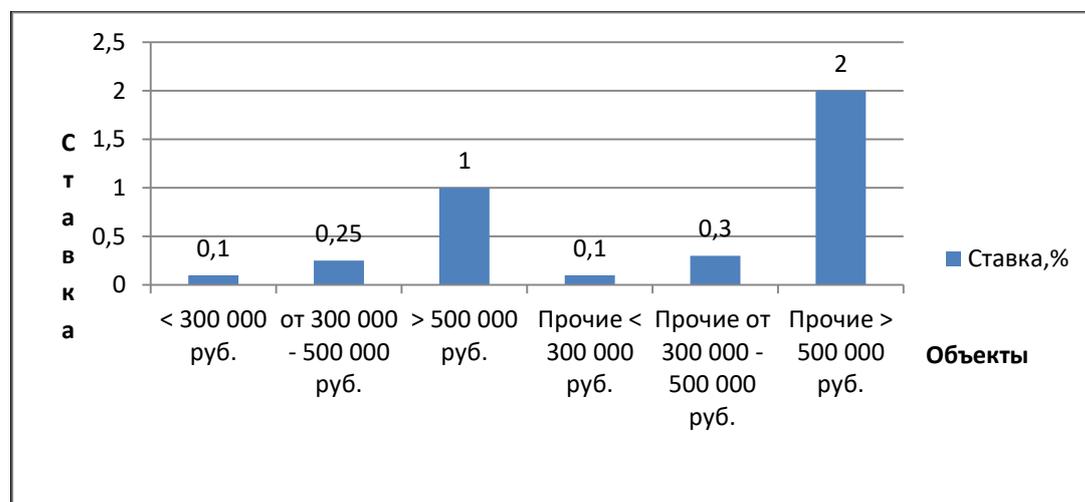


График 1. Ставки по объектам налогообложения.

Для физических лиц существуют федеральные и местные налоговые льготы. Федеральные налоговые льготы равны сумме налога на объект, подлежащий налогообложению, который находится в собственности налогоплательщика и не используется в предпринимательской деятельности. Льготы распространяются на такие объекты налогообложения как:

- 1) жилой дом;
- 2) квартира или комната;
- 3) хозяйственное строение или сооружение;
- 4) гараж или машино-место;
- 5) помещение или сооружение. [1]

Могут дополнительно устанавливаться налоговые льготы на имущество физических лиц, которые не предусмотрены федеральным законодательством и устанавливаются органами местного самоуправления.

Если физическое лицо имеет право на налоговую льготу, то оно предоставляет заявление о предоставлении этой льготы и документы, которые подтверждают его право на налоговые льготы в налоговый орган на свой выбор. [2]

Порядок исчисления и уплаты налога:

1. С 2015 года и в срок на 5 лет кадастровая и инвентаризационная стоимости используются в качестве налогооблагаемой базы на имущество физических лиц.

Для всех категорий налогоплательщиков при применении кадастровой стоимости предусмотрены вычеты:

- кадастровая стоимость для квартир, становится меньше на величину кадастровой стоимости 20 квадратных метров всей площади квартиры;
- кадастровая стоимость для комнат, становится меньше на величину кадастровой стоимости 10 квадратных метров площади комнаты;
- кадастровая стоимость для жилого дома, становится меньше на величину кадастровой стоимости 50 квадратных метров всей площади жилого дома;
- если в состав единого недвижимого комплекса входит хоть одно жилое помещение, то его кадастровая стоимость становится меньше на один миллион рублей.

При применении инвентаризационной стоимости налоговая база определяется в отношении каждого объекта налогообложения.

2. Если в течение налогового периода у налогоплательщика возникли или прекратились права на имущество, тогда сумма налога в отношении этого имущества рассчитывается с отношением числа целых месяцев, во время которых данное имущество являлось собственностью налогоплательщика, к количеству месяцев налогового периода.

Месяцем возникновения или прекращения права является целый месяц, если право собственности на имущество возникло до 15го числа текущего месяца, или право собственности на имущество прекратилось после 15-го числа текущего месяца.

Если право собственности на имущество возникло после 15го числа текущего месяца или его прекращение возникло до 15-го числа текущего месяца, тогда месяц, когда возникли или прекратились права собственности, не учитывается при определении коэффициента используемого для расчета налога.

3. В определенном порядке и сроках, установленных Налоговым кодексом РФ, налоговые органы выдают налогоплательщикам уведомления об уплате налога.

Уплатить налог необходимо не позже 1 декабря года, который следует за закончившимся налоговым периодом.

Налогоплательщик может уплатить налог только за три налоговых периода, предшествующих календарному году направления налогового уведомления. [1]

Резюмируя, можно сказать, что человек, имеющий право собственности на имущество, обязан уплачивать местный имущественный налог. Для каждого объекта налогообложения существуют определённые ставки в зависимости от его особенностей. Так же налогоплательщику предоставляются льготы по уплате налогов. И рассмотрен порядок исчисления и уплаты имущественного налога.

Литература

1. Федеральная налоговая служба (Электронный ресурс). – URL: www.nalog.ru.
2. Юридическая и налоговая консультация онлайн (Электронный ресурс). – URL: https://yuridicheskaya-konsultaciya.ru/nalogi/nalog_na_imuschestvo_fizicheskikh lits.html

УДК 336.221.264

Медведев М.В.

Научный руководитель: Казитова Э. И.,
Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова

ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В статье рассматривается механизм формирования и оценки налогового бремени хозяйствующего субъекта. Анализируются используемые в РФ методы оценки налогового бремени.

Ключевые слова: налоговое бремя, налоговая нагрузка, методы определения налогового бремени

Понятие «налоговое бремя» возникло практически одновременно с возникновением налогов. В качестве налогового бремени рассматривается доля доходов, уплачиваемая в виде налогов государству или органам местного самоуправления. Величина налогового бремени свидетельствует о тяжести «содержания государства». Показатель налогового бремени выступает характеристикой налоговой системы страны. Эффективно организованная налоговая система должна сохранять стимулы для развития предпринимательства [3, С.114], однако, при этом способствовать поиску субъектами хозяйствования наиболее эффективных способов использования своих ресурсов [5, С.49]. В связи с этим определение оптимального налогового бремени выступает одной из важнейших задач государства. При этом нельзя однозначно и на долгий период времени определить данный показатель, так как он может изменяться в соответствии с изменением экономической и политической ситуации.

Налоговое бремя может также рассматриваться как показатель совокупного воздействия налогов на экономику страны и на налогоплательщика [6, С.69]. Взаимосвязь между уровнем налогового бремени и поступлением налогов в бюджет установил в своей работе экономист А. Смит, который говорил, что при уменьшении налогового бремени государство выигрывает больше, нежели от наложения непосильных податей, поскольку на освобождённые средства может быть получен дополнительный доход, с которого в казну поступит налог».

Налоговое бремя, возлагаемое на хозяйствующего субъекта, может быть оценено с применением следующих методик:

1) методика, разработанная Министерством финансов РФ. В соответствии с этой методикой налоговое бремя определяется как отношение суммы уплаченных налогов к величине выручки организации, увеличенной на внереализационные доходы (формула (1)):

$$НБ = \frac{Н}{В + ВД} , \quad (1),$$

где Н – сумма уплаченных налогов;

В – выручка организации;

ВД – внереализационные доходы [7, С.43].

В качестве преимуществ данной методики может быть отмечена ее простота, а к недостатку относится то, что она, прежде всего не учитывает уровень возможной задолженности по налогам;

2) методика Кировой И. А. модифицирует методику Министерства финансов, в ней вместо уплаченных учитываются начисленные налоги. В соответствии с данной методикой различается абсолютное и относительное налоговое бремя.

Абсолютное налоговое бремя представляет собой сумму начисленных налогов, включая платежи в государственные внебюджетные фонды. Данный показатель свидетельствует о размере начисленных в организации платежей. Он может быть использован для анализа динамики налогового бремени в одной организации, но не применим для сравнения уровня налогового бремени в разных организациях. Для этого используется показатель относительного налогового бремени, который рассчитывается как отношение абсолютного налогового бремени к вновь созданной стоимости (формула (2)):

$$ОНБ = \frac{АНБ}{ВСС}, \quad (2),$$

где ОНБ – относительное налоговое бремя;

АНБ – абсолютное налоговое бремя;

ВСС – вновь созданная стоимость.

Расчёт вновь созданной стоимости производится по формуле (3):

$$ВСС = В + ВД + ПД - МЗ - А - ВР - ПР, \quad (3),$$

где В – выручка, полученная организацией;

ВД – величина внереализационных доходов;

ПД – величина прочих доходов;

МЗ – материальные затраты организации;

А – сумма начисленной амортизации;

ВР – величина внереализационных доходов;

ПР – сумма прочих расходов [1, С.32].

В качестве достоинств данной методики выделяется то, что при расчёте налогового бремени учтены все платежи. Однако данная методика не позволяет прогнозировать изменение налогового бремени в зависимости от изменения количества налоговых платежей, их ставок и льгот;

3) методика Крейниной М. Н. – в соответствии с этой методикой налоговое бремя сопоставляется с источником его уплаты. Налоговое бремя рассчитывается отдельно в зависимости от источника уплаты, а в качестве интегрального показателя рассматривается прибыль налогоплательщика, с которой соотносится общая сумма уплаченных налогов [7, С.28]. Таким образом, расчёты показывают соотношение суммы налогов и чистой прибыли хозяйствующего субъекта. При расчёте не учитываются косвенные налоги, которые, хотя и в меньшей степени, все же оказывают влияние на величину прибыли.

4) методика Литвина М. И. – в соответствии с данной методикой уровень налогового бремени определяется как отношение начисленных налогов к источникам средств для их уплаты. Налоговое бремя рассчитывается по формуле (4):

$$НБ = \frac{Н + ПВФ}{ИС}, \quad (4),$$

где ПВФ – платежи в государственные внебюджетные фонды;

ИС – сумма источников средств для уплаты налогов [2, С.58].

К преимуществам данной методики можно отнести учёт особенностей деятельности хозяйствующих субъектов.

Рассчитаем уровень налогового бремени на примере организации – ООО «Террасные системы», которое осуществляет следующие виды деятельности: оптовая торговля строительными материалами и лесоматериалами; производство изделий из пластмассы; производство металлических изделий.

Организация является субъектом малого предпринимательства, однако не применяет специальные налоговые режимы, а находится на общем режиме налогообложения. Суммы налогов рассчитываются в соответствии с Налоговым кодексом РФ [4]. ООО «Террасные системы» является плательщиком НДС, налога на прибыль, налога на имущество и страховых взносов в государственные внебюджетные фонды (таблица 1).

Таблица 1

Динамика уплаты налогов ООО «Террасные системы»

Показатель	2014	2015	Изменения 2015 г. к 2014 г.	
			Абсол., тыс. руб.	Темп роста, в %-х
Налог на прибыль организаций	154	147	-7	95,5
НДС	4112	8713	+4601	211,9
Налог на имущество организаций	4	2	-2	50,0
Социальные взносы, тыс. руб.	7444	14283	+6839	191,9
Итого налогов и взносов	11714	23145	+11531	199,3

В таблице 2 приведены показатели налогового бремени, рассчитанные по представленным методикам.

Таблица 2

Налоговое бремя ООО «Террасные системы» в 2014-2015 гг.

Методика	Налоговое бремя, в %	
	2014 г.	2015 г.
Методика Министерства финансов РФ	31,3	30,4
Методика Кировой И.А.	36,7	34,5
Методика Крейниной М.Н.	36,8	35,2
Методика Литвина И.А.	39,4	36,3

Анализ налоговой нагрузки показывает, что, несмотря на то, что показатели налогового бремени, исчисленные по разным методикам, немного отличаются, однако, сохраняется общая тенденция сокращения уровня налогового бремени в ООО «Террасные системы» снижается.

Таким образом, существующие методики определения налогового бремени хозяйствующего субъекта, в целом, позволяют определить размеры налогового бремени. Однако совокупность предложенных методик позволяет оценить налоговое бремя организации с различных сторон и выработать подходы к налоговому планированию и налоговой оптимизации.

Литература

1. Кирова Е. А. Методология определения налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты // Финансы. 1998. № 9. С. 32
2. Литвин М. И. Налоговая нагрузка и экономические интересы предприятий // Финансы. 1998. Т. 5. С. 55-59
3. Межов С. И., Рау Э. И. Инвестиции и риск: учебное пособие. Барнаул: Изд-во ААЭП, 2011. 212 с.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://nalog.garant.ru/fns/nk/14/#block_20009 (дата обращения: 08.10.2017).
5. Рау Э. И. Политика управления финансовыми рисками предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2010. Вып. 2 (15). С. 48-52
6. Симонова Н. Ю. Проблемы взаимосвязи налоговой нагрузки и налогового планирования // Двадцать первые апрельские экономические чтения: материалы международной научно-практической конференции. Омский филиал Финансового университета. Омск, 2015. С. 69-73
7. Симонова Н. Ю., Иванова Е. В., Родионов М. Г. Налоговая система Российской Федерации: учебное пособие. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2017. 84 с.

УДК 336

Михаленко А. В.

Научный руководитель: Хайдукова Е. С., преподаватель, ЮГУ

МЕХАНИЗМ САНАЦИИ БАНКОВ (НА ПРИМЕРЕ «ФК ОТКРЫТИЕ»)

Статья посвящена оздоровительным мероприятиям банка «ФК Открытие». Данный банк официально входит в список значимых банков, который составляет Банк России. Банки, входящие в список, означает, что Центральный Банк будет спасать такие банки любой ценой, так как отзыв лицензии следует за собой падение банковской системы.

Ключевые слова: санация, «ФК Открытие», банк.

Банк «Открытие» - крупнейший частный банк в России и четвертый по размеру активов среди всех российских банковских групп [2]. Входит в топ-10 российских банков, он расположен на 8 месте рейтинга, по мнению Банка России. На данный момент крупнейший банк России, вынужден принять финансовое оздоровление, для этого используют механизм санации банков.

Санация – это меры, применяемые в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности кредитно-финансовой организации [1].

Центральный Банк Российской Федерации объяснил причины санации банка «ФК Открытие»:

- одна из причин, это приобретение компании «Росгосстрах», на убыточном рынке ОСАГО, который дал толчок к необходимости решения судьбы банка;
- вторая причина, не удачная санация банка «Траст»;
- в дальнейшем последовал отток клиентских средств, это следствие негативного информационного фона, который последовал из-за ситуации с банками «Югра», увеличив недоверие на локальном рынке к частным банкам.

Главной проблемой является недостаточность капитала банка для его масштабов операций и рисков, а в официальной отчетности – существенно завышен данный капитал.

Проведем анализ ключевых финансовых показателей за три года и рассмотрим динамику данных показателей, которые показаны в таблице 1.

Таблица 2

Финансовые показатели "ФК Открытие", (млрд. руб.)

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016г.	Прирост 2016/2015 гг.
Активы	2 595,8	3 363,6	2 702,7	(19,6)
Кредиты клиентам	1 825,2	2 657,1	1 937,5	(27,1)
Средства клиентов	1 074,8	1 262,6	1 196,3	(5,3)
Чистый комиссионный доход	13,2	11,7	12,9	10,2
Чистый процентный доход	65,6	49,9	34,8	(30,2)
Обязательства	2 438,0	3 147,5	2 470,7	(21,5)

Из данной таблицы видно, что за 2016 год все показатели, кроме чистого комиссионного дохода, имеет тенденцию на убывание. За счет анализа показателей, представитель Банка России сделали вывод о мерах оздоровления.

Проанализируем каждый из показателей. Активы – это состав и стоимость имущества банка на отчетную дату. Активы банка резко за год уменьшились на 20%.

Такую же тенденцию имеет показатель выдачи клиентам кредитов, сокращение в 2016 году составило 27,1%. Средства клиентов незначительно понизилось и составило 5%, по статистике на август 2017 года клиентских средств составило 389 млрд. руб. юридических лиц и 139 млрд. руб. физических лиц, заметен резкий скачок вниз.

Одним из рассмотренных показателей имеет тенденцию к приросту это чистый комиссионный доход, который увеличился на 10% за 2016 год. Чистый процентный доход сократился с 49,9 млрд. руб. в 2015 году до 34,8 млрд. руб. на 2016 год.

Обязательства снизились с 3147,5 млрд. руб. до 2470,7 млрд. руб. в 2016 году, что составило 21,5%.

Рентабельность и эффективность банка важны для анализа работы. Показатели рентабельности означают соотношение прибыли к затратам и характеризуют результаты эффективности работы банка, то есть отдачу его финансовых ресурсов, дополняя анализ абсолютных показателей качественным содержанием.

В таблице 2 рассчитаем несколько наиболее важных коэффициента для определения суммы прибыли, полученного с каждого затраченного банком рубля.

Таблица 3

Рентабельность и эффективность "ФК Открытие", (%)

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016г.	Абсл. откл. 2016/2015 гг.
Рентабельность капитала	4,1	3,4	0,7	(2,7)
Рентабельность активов	0,4	0,2	0,05	(0,15)
Чистая процентная маржа	4,5	3,8	4,4	0,6
Доля неработающих кредитов	2,6	4,9	7,5	2,9

Распишем анализ наших показателей и рекомендованных значений по коэффициентам рентабельности. В основном все показатели падают, что свидетельствует о потребности в помощи со стороны государства.

Рентабельность капитала, характеризует, на сколько эффективно был использован вложенный в дело капитал, показатель равен 7%, когда нормативное значение равняется 20%, то есть банком не рационально пользуются капиталом на всем анализируемом периоде.

Рентабельность активов коэффициент показывает способность организации генерировать прибыль без учета структуры его капитала, качество управления активами. За рассматриваемый период рентабельность активов имеет тенденцию снижения и сократилось на 0,15% в 2016 году.

Чистая процентная маржа – показатель прибыльности банка, показывает соотношение чистого процентного дохода банка к средней сумме его активов, приносящий проценты. Один из немногих показателей который увеличился к 2016 году на 0,6% и равен 4,4%.

Доля неработающих кредитов с каждым годом увеличивается, к 2016 году вырос до 7,5%, это состояние кредитов с просроченными платежами по основному долгу или процентам более чем на 90 дней.

Санация впервые будет проводиться по новой схеме – через недавно созданный Фонд консолидации банковского сектора (ФКБС), подконтрольный Банку России. Таким образом, санатором выступит сам Банк России.

Сейчас в «ФК Открытие» назначена временная администрация. В ее состав вошли сотрудники ЦБ и управляющей компании ФКБС. В ЦБ уточнили, что доля регулятора составит не менее 75%. До 25% останутся у предыдущих собственников, но только в том случае, если временная администрация не выявит у банка отрицательный капитал.

Санация «ФК Открытие» будет проходить в два этапа, которые совокупно займут шесть-восемь месяцев, в то время как санация по стандартной схеме может длиться 10 – 15 лет.

На первом этапе (один – три месяца) будет введена временная администрация, работа правления будет приостановлена, но совет директоров и собрание акционеров продолжат функционировать – в особом режиме.

Их решения будут вступать в силу после согласования с временной администрацией. При этом предполагается, что собственники и руководство банка будут помогать ЦБ разбираться в ситуации и обеспечат передачу дел.

Временная администрация оценит ситуацию, масштабы дорезервирования с его последующим проведением, переоценит капитал банка. Если в результате он снизится ниже 2%, субординированные долги банка будут конвертированы в акции. То есть держатели этих бумаг станут миноритарными собственниками банка.

На втором этапе (три – пять месяцев) акционеры будут лишены даже ограниченных полномочий, но только до завершения работы временной администрации.

Уставный капитал банка будет уменьшен до реального размера собственных средств (капитала), а в случае если капитал отрицательный – до 1 руб. с последующей эмиссией акций банка – так, чтобы доля ЦБ была на указанном уровне.

В конце второго этапа будет принято решение о создании новых органов управления банка. Работа временной администрации прекратится, а процесс финансового оздоровления завершится.

Финансовые организации и специализированные сервисы, входящие в группу банка, в том числе Публичное акционерное общество «Страховая компания «Росгосстрах», национальный банк «Траст», Росгосстрах Банк, НПФ «ЛУКОЙЛ-Гарант», «НПФ электроэнергетики», НПФ «РГС», «Открытие Брокер», а также «Точка» и Рокетбанк продолжат функционировать в нормальном режиме и обслуживать клиентов.

Заметного эффекта для рынка от санации «ФК Открытия» в Банке России не ожидают. Для клиентов ничего не меняется, а все обязательства перед ними банк продолжит выполнять в полном объеме.

В 2008 году санация такого масштаба была принята по Банку Москвы, на данный момент Банк Москвы прекратил свое существование, который был частью ВТБ.

Дыры в бюджетах есть у ряда банков, подобные санации уже проходили достаточно безболезненно для рынка и в банке целом.

В самом «ФК Открытие» отметили, что поддержка Центрального банка Российской Федерации даст хорошие возможности для дальнейшего развития.

Скорее всего, Банк России будет формировать из санируемых банков новую банковскую группу или распродавать по частям. Сами взятые на санацию банки продолжают работу,

но пока только благодаря финансовой подушке из государственных денег. Шансы на восстановление доверия клиентов к этим банкам есть, но все будет зависеть от общей экономической ситуации в стране.

Существенного улучшения ситуации в банковском секторе можно ожидать только в случае отсутствия внешних экономических проблем и улучшения политической ситуации.

Литература

1. «О несостоятельности (банкротстве)» [Текст]: Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2017).
2. «ФК Открытие» [Электронный ресурс]: //www.open.ru/.
3. А. А. Казимагомедов. Банковское дело: организация деятельности центрального банка и коммерческого банка, небанковских организаций [Текст]: учебник /– М.: ИНФРА-М, 2017. – 502 с.

УДК 336.226.12

Михеева Н. А., Воронина Е. В.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье рассматриваются наиболее распространенные проблемы налогообложения прибыли организаций: расхождения между налоговым и бухгалтерским учетом, толкование норм налогового законодательства, получение налогоплательщиками необоснованной налоговой выгоды. Предлагаются основные направления решения рассмотренных проблем.

Ключевые слова: налогообложение, план BEPS, налог на прибыль организаций, налоговый учет, необоснованная налоговая выгода.

Реализация фискальной политики является одним из направлений государственного регулирования экономики. Большую часть поступлений в бюджетную систему РФ формируют налоговые доходы – поступления от юридических лиц и физических лиц, в числе которых налог на прибыль организаций занимает наибольший удельный вес – около 22% по данным о поступлениях по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за январь-июль 2016-2017 гг. [5]. Вопросы, связанные с исчислением и уплатой налога на прибыль организаций, разработка направлений их совершенствования, имеют стратегическое значение не только для государства, но и для налогоплательщиков – в связи с высоким удельным весом налога в налоговой нагрузке организаций [3].

Несмотря на положительную динамику поступления налога на прибыль организаций в бюджетную систему РФ – только за период январь-июль 2017 г. прирост составил 18,2% к аналогичному периоду прошлого года, существует ряд проблем, возникающих в процессе исчисления и уплаты данного обязательного платежа, имеющих наибольшую актуальность на современном этапе.

Отметим, что 20 января 2017 г. Россия присоединилась к финальному плану действий по борьбе с размыванием налоговой базы (BEPS), основной целью которого является обеспечение налогообложения прибыли в том государстве, где фактически осуществляется предпринимательская деятельность, препятствование искусственному перемещению прибыли в низконалоговые юрисдикции с целью уклонения от уплаты налогов (подробнее о содержании плана BEPS – в работе [1]). Следующим шагом на пути реализации плана стало подписание 7

июня 2017 г. многосторонней Конвенции BEPS, которая в перспективе изменит, по нашей оценке, все или почти все российские налоговые соглашения.

Анализ практики налогообложения прибыли организаций в России и судебно-арбитражной практики нами определен следующий перечень проблем:

- наличие различий между бухгалтерским и налоговым учетом;
- неправильное толкование норм НК РФ налогоплательщиками и должностными лицами;

- получение налогоплательщиками необоснованной налоговой выгоды (незаконное возмещение налога из бюджета, либо занижение сумм налога, подлежащих уплате в бюджет).

Остро стоит проблема отличия налогового учета от бухгалтерского. Действующее до принятия главы 25 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ) законодательство о налоге на прибыль всецело базировалось на положениях бухгалтерского учета. В числе основных документов:

- Федеральный закон от 27 декабря 1991 года №2116-1 «О налоге на прибыль предприятий и организаций»,

- Федеральный закон от 27 декабря 1991 года №2118-1 «Об основах налоговой системы в Российской Федерации»,

- Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 27 декабря 1991 года №2117-1 «О порядке введения в действие Закона Российской Федерации «О налоге на прибыль предприятия и организаций»,

- Инструкция Государственной налоговой службы Российской Федерации от 10 августа 1995 года №37 «О порядке исчисления и уплаты в бюджет налога на прибыль предприятия и организаций»).

Однако, в главе 25 НК РФ «Налог на прибыль организаций» практически все основные нормы введены заново и формально отличаются от определений бухгалтерского учета [7, с. 72]. В связи с этим, после введения главы 25 НК РФ организации должны вести два вида учета по своей сути одинаковых объектов – хозяйственных операций. Как следствие, возникли два вида прибыли – бухгалтерская прибыль и налоговая прибыль. Первая является собственно реальной прибылью, а последняя служит только базой для исчисления налога на прибыль [7, с. 73].

До введения главы 25 НК РФ налогооблагаемая прибыль исчислялась на основе прибыли, полученной по правилам бухгалтерского учета, из которой вычитались расходы сверх лимитов, нормативов и ограничений, а также вычитались доходы, не учитываемые для налогообложения, установленные в законодательных актах о налоге на прибыль. После введения главы 25 НК РФ налогооблагаемая прибыль исчисляется только на основе правил, установленных в этой главе и к бухгалтерской (реальной) прибыли в принципе не имеет отношения [7, с. 73].

Безусловно, бухгалтерский учет является основой исчисления доходов организаций. Эта система складывалась веками и используется в настоящее время всеми странами мира и включает в себя отлаженную структуру определений и понятий, способы внутреннего контроля при ее использовании. В то же время, точка зрения автора работы [7, с. 78] о том, что дублирование этой системы в НК РФ приводит не только к бесполезной трате времени бухгалтеров и налоговых консультантов на ее изучение, но и также и к принижению роли бухгалтерского учета и по существу игнорированию огромного мирового опыта, с нашей точки зрения, является дискуссионной.

Введение налогового учета призвано повысить уровень поступлений налога на прибыль организаций в бюджетную систему РФ. Следовательно, решение данной проблемы затруднено сопутствующим конфликтом интересов налогоплательщиков и государства. Тем не менее, можно считать разумными предложения вернуться к порядку учета прибыли по правилам бухгалтерского учета, а снижение уровня поступлений, если таковое возникнет, компенсировать, например, повышением налоговой ставки, введением минимального налога в случае

возникновения отрицательного финансового результата. По оценке авторов работы [4], оптимальный уровень минимального налога мог бы составлять около 4% от выручки организации – налогоплательщика.

Существенные различия между налоговым и бухгалтерским учетом приводят к отсутствию верного понимания норм налогового законодательства, что приводит к спорам и затруднениям между налогоплательщиками и налоговыми органами в процессе исчисления и уплаты налога на прибыль организаций.

Возникает немало вопросов касательно определения обоснованности понесенных расходов. Дело в том, что экономическая обоснованность сама по себе – это относительная категория, потому что не все расходы приносят доход. При этом возникает двоякая ситуация по определению экономической обоснованности, когда, с одной стороны, согласно ст. 252 НК РФ, под ней понимается совокупность понесенных налогоплательщиком расходов, определяемых не фактическим получением доходов в конкретном налоговом (отчетном) периоде, а тем, что такие расходы предусмотрены для получения дохода. С другой стороны, общеизвестно, что расходы могут принести и убытки, которые не свидетельствуют о получении необоснованной налоговой выгоды и не препятствуют учету затрат в целях налога на прибыль [6].

Кроме того, статьей 252 НК РФ определено, что расходы должны быть документально подтверждены. Но при этом в Налоговом кодексе нет конкретного перечня документов, которые позволили бы обосновать расходы фирмы. Поэтому эту проблему приходится решать в суде [6].

Согласимся с тем, что преодоление такой проблемы, как неверное толкование норм налогового законодательства, возможно путем усиления информативно-разъяснительной работы налоговых органов и Министерства финансов РФ посредством «круглых столов», в рамках семинаров и иных информативно-просветительских мероприятий, а не только в виде информационных, тематических стендов и информации, публикуемой на официальном сайте ФНС [2].

Получение налогоплательщиками необоснованной налоговой выгоды (незаконное возмещение налога из бюджета, либо занижение сумм налога, подлежащих уплате в бюджет) является причиной снижения объема поступлений в бюджетную систему РФ. Такие действия налогоплательщика, совершенные незаконно, признаются правонарушением и влекут ответственность, предусмотренную главой 16 НК РФ. Несмотря на это, проблема получения необоснованной налоговой выгоды продолжает существовать.

Возможно, решить ее можно, установив пределы осуществления прав и исполнения обязанностей налогоплательщиком в налоговых правоотношениях, в соответствии с чем предлагается ввести принцип добросовестности налогоплательщика, определить понятие «злоупотребление правом», а также определить условия ограничения налоговым органом налогоплательщика в правах, в случае неправомерного уменьшения им своих налоговых обязательств посредством отказа в признании неправомерных расходов или применения вычетов [2].

Борьба с фирмами-«однодневками» является важной составной частью решения проблемы с получением налогоплательщиками необоснованной налоговой выгоды. Понятие фирмы-«однодневки» официально не используется и не закреплено нормативно-правовыми актами, однако ее признаки уже давно закреплены ФНС [2].

В соответствии со статьей 173.1 УК РФ, образование (создание, реорганизация) юридического лица через подставных лиц, а также представление в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, данных, повлекшее внесение в единый государственный реестр юридических лиц сведений о подставных лицах наказывается штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от семи месяцев до одного года, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок [8].

Те же деяния, совершенные лицом с использованием своего служебного положения или группой лиц по предварительному сговору, наказываются штрафом в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы, или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо обязательными работами на срок от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов, либо лишением свободы на срок до пяти лет [8].

Под подставными лицами понимаются лица, которые являются учредителями (участниками) юридического лица или органами управления юридического лица и путем введения в заблуждение либо без ведома которых были внесены данные о них в единый государственный реестр юридических лиц, а также лица, которые являются органами управления юридического лица, у которых отсутствует цель управления юридическим лицом [8].

Тем не менее, несмотря на предусмотренную серьезную ответственность, фирмы-«однодневки» продолжают существовать. Необходимо усовершенствовать существующий механизм их выявления. Считается, что эффективнее выявлять фирмы-«однодневки» еще на этапе их создания путем дополнительных мероприятий проверки учредителей, адреса регистрации [2].

Таким образом, в условиях присоединения России к многосторонней Конвенции BEPS, рассмотренные проблемы налогообложения прибыли требуют решения в направлениях сближения налогового и бухгалтерского учета, уточнения действующих норм налогового законодательства, совершенствования инструментария выявления необоснованной налоговой выгоды налогоплательщиком.

Литература

1. Вахитов Р. Р., Воронина Е. В. План действий Base Erosion And Profit Shifting (BEPS): оценка итогов и перспектив реализации // Вестник Сургутского государственного университета. 2016. №4. С. 5-9.
2. Воробей Е. К. Система совершенствования администрирования налога на прибыль организаций как один из важнейших инструментов налоговой политики // [Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций](#): мат-лы VIII междунар. науч.-практ. конф. 2016. С. 22-28.
3. Ильясова У. Н. Проблемы налогообложения прибыли организаций и пути их решения // Актуальные вопросы экономики. 2015. №5. С.126-130.
4. Маслова С. А., Прудникова А. Ю. Оценка эффективности налогового администрирования по налогу на прибыль в тюменской области и пути его совершенствования // [Академический вестник](#). 2014. №1(27). С. 217-224.
5. Налоговая аналитика. 2017. URL: <http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 25.10.2017).
6. Рамазанова Л. М. Налог на прибыль: актуальные проблемы // [Актуальные вопросы современной экономики](#). 2014. №4. С. 691-695.
7. Романов Б. А Проблемы налогового законодательства РФ: налог на добавочную стоимость, налог на прибыль, регистрация налогоплательщиков. М.: ИЦ РИОР:НИЦ Инфра-М, 2014. 174 с.
8. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. №63-ФЗ (в ред. от 07.03.2017 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.03.2017 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс».

УДК 338.242

Молчун А. А.

Научный руководитель: Буянова Т. И., к. э. н., доцент, УрГЭУ

МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

В статье рассмотрены теоретические аспекты анализа деятельности коммерческого банка. Выявлены основные источники, цели и методы анализа финансового результата банка.

Ключевые слова: коммерческий банк, финансовый результат, анализ деятельности коммерческого банка.

В современных рыночных условиях целью любой коммерческой организаций является получение прибыли, и банки здесь не являются исключением.

В настоящее время коммерческим банкам необходимо обеспечить стабильное, устойчивое положение на рынке, и вместе с тем наращивать свой потенциал, увеличивать инвестиционную активность.

Грамотно организованный бухгалтерский учет в кредитной организации позволяет своевременно реагировать на динамично изменяющиеся условия, в которых работают банки. Бухгалтерский учет в кредитных организациях – это особая сфера бухгалтерской профессии, в силу специфики организации банковской деятельности.

В таких жестких условиях реформирования всей банковской системы, банкам необходимо своевременно реагировать на внешние изменения, для этого должна быть хорошо налажена работа бухгалтерского учета, а также должен проводиться качественный анализ финансовых результатов.

Финансовый результат кредитной организации является одним из наиболее важных показателей деловой активности банка. Финансовые результаты коммерческого банка представляют собой прирост (или уменьшение) стоимости собственного капитала банка, образовавшийся в процессе его финансовой деятельности за отчетный период.

Конкретное значение текущего финансового результата представляет собой важнейшую форму выражения деловой активности банка. В свою очередь для определения финансового результата (прибыль или убыток) необходимо в бухгалтерском учете выполнять все требования признания доходов и расходов кредитной организации [2].

Экономический анализ является неотъемлемой частью ведения финансово-экономической деятельности коммерческого банка. Именно с помощью финансового анализа возможно охарактеризовать деятельность экономического субъекта, представить результаты деятельности в понятном для различных пользователей виде [1].

Экономический анализ деятельности коммерческого банка – это система специальных знаний, связанных с изучением результатов финансово-хозяйственной деятельности банка, выявление факторов, тенденций и пропорций хозяйственных процессов, обоснование направлений развития банка [3, с. 10].

Информационную базу для анализа деятельности коммерческого банка можно разделить на внутреннюю и внешнюю. Внутренняя информация представляет собой документацию банка для управленческих целей. Она включает в себя: устав банка; документы, регулирующие деятельность органов управления; различные кодексы и положения, а также правила, порядки и иные документы.

К внешним источникам можно отнести различные нормативно-правовые акты, издаваемые Центральным Банком Российской Федерации.

Целью анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческого банка является повышение эффективности функционирования банка и поиск резервов такого повышения.

Основным источником информации для проведения экономического анализа является публикуемая отчетность коммерческого банка.

Проводя анализ деятельности коммерческого банка необходимо использовать методику, позволяющую наиболее эффективно оценить результаты этой деятельности. Под методикой анализа подразумевается совокупность приемов и способов, которые применяются при изучении хозяйственных процессов [5].

Метод анализа финансово-хозяйственной деятельности – система теоретико-познавательных категорий научного инструментария и регулятивных процессов функционирования экономических субъектов [4].

Существуют различные классификации методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. Основными методами для анализа деятельности коммерческого банка являются:

- статистические методы;
- экономическо-математические методы;
- неформализованные приемы анализа;
- методы комплексной оценки деятельности банка [3, с. 18].

Статистические методы включают использование средних и относительных величин, индексный метод, методы группировок, сравнение.

Индексный метод является важнейшим аналитическим средством выявления связей между явлениями, позволяет определить влияние ряда показателей на резульатный показатель деятельности банка.

Метод группировок позволяет систематизировать данные для проведения анализа, выделить критерии оценки финансово-хозяйственной деятельности.

Сравнение – научный метод познания, в процессе которого неизвестное (изучаемое) явление, предметы сопоставляются с уже известными, изучаемыми ранее, с целью определения общих черт либо различий между ними. В банковской деятельности метод сравнения позволяет количественно оценить динамику различных показателей [3, с. 18].

К экономическо-математическим методам относят: горизонтальный, вертикальный, коэффициентный и факторный анализ.

Горизонтальный анализ используется для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового. Целью данного анализа является определение влияния каждого элемента совокупности на изменение совокупности в целом. Изучается динамика доходов и расходов, прибыли и рентабельности, выявление основных направлений развития банковской деятельности.

Вертикальный анализ изучает структуру экономических явлений и процессов, путем расчетов удельного веса частей в общем. Данный анализ позволяет выявить соотношения между доходами и расходами банка [3, с. 18].

Коэффициентный анализ используется для оценки различных сторон финансового состояния кредитной организации: финансовой устойчивости и надежности банка, его ликвидности, эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности банка [3, с. 18].

Факторный анализ представляет собой методику комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину резульативного показателя.

Неформализованные приемы анализа - методы, основанные на описании аналитических процедур на логическом уровне, а не на строгих аналитических зависимостях [3].

Методы комплексной оценки деятельности банка включают методы экспертного и количественного анализа.

Основной вид анализа в банковской сфере – финансово-экономический анализ, в рамках которого исследуются доходность, ликвидность банка, а также оценивается его надежность и финансовая устойчивость [3].

Анализ финансовых результатов необходим для определения правильного направления деятельности банка, оценки достигнутых финансовых результатов.

В зависимости от величины полученного финансового результата банк производит корректировку своей депозитной и кредитной политики [3].

При наличии большого количества методик необходимо использовать такую методику, которая в наибольшей степени способствует эффективному анализу. Так метод сравнение наиболее актуален для сопоставления плановых и фактических значений, а также определения целевых ориентиров банковской деятельности, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Благодаря использованию индексного метода банк может определить, какой показатель оказывает наибольшее влияние на финансовый результат его деятельности. Метод группировки помогает систематизировать информацию, представить ее в более масштабном объеме, так, например, группировка показателей по уровню ликвидности. С помощью метода абсолютных и относительных разниц оцениваются показатели прибыли, ликвидности и платежеспособности коммерческого банка в целом. В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что информация, полученная в ходе анализа деятельности коммерческого банка, является необходимой для принятий управленческих решений, выбора благоприятного пути развития.

Литература

1. Бороненкова С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием. М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.
2. Девятова Т. Ю. Бухгалтерский учет в кредитных организациях [Текст]: учебное пособие / Т. Ю. Девятова. - Екатеринбург: [Изд-во УрГЭУ], 2014. – 167 с.
3. Маслова Л. И. Анализ деятельности коммерческого банка (на основе публикуемой отчетности) М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014. – 156 с.
4. Нечехина Н. С., Девятова Т. Ю., Попов А. Ю. Новое в оценке внеоборотных и оборотных активов банка согласно внутрибанковского учета // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85-1). С. 1144-1149.
5. Нечехина Н. С., Перминова И. М., Маслова Л. И., Горбунова О. С., Калицкая В. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2017.

УДК 336.228.3

Понкратова Д. А.

*Научный руководитель: Казитова Э. И.,
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова*

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В рамках данной статьи рассмотрены методы снижения налогового бремени, применяемые на практике предпринимателями для снижения налогообложения.

Ключевые слова: оптимизация налогообложения, налогоплательщик, минимизация налогового бремени, законные и незаконные методы оптимизации использование стандартный налоговый вычет.

История развития налогообложения характеризуется тем, что введение налогов всегда стимулировало налогоплательщика искать возможности избежать его оплаты. Существует два способа:

- незаконное уклонение от уплаты налогов, связанных с предотвращением государственной регистрации или предоставление заведомо ложной информации о деятельности предприятия;
- юридическая оптимизация налогов, предполагающая минимизацию налоговых платежей посредством применения налоговых льгот, существующих в Налоговом кодексе.

Примерами незаконного уклонения от налогов могут служить: сокрытие дохода (прибыли), сокрытие других объектов налогообложения, фальсификация учетных данных и т. д. (ст. 198, 199 УК РФ). За данные правонарушения законодательство предусмотрело различные виды ответственности: административная, финансовая, уголовная.

Так же существуют способы уклонения от уплаты налогов, они совершаются посредством нарушения законодательства о налогах и сборах. Правонарушитель несет в таком случае налоговую ответственность в виде санкций, штрафов. Примерами могут служить: занижение сумм НДС, заключение фиктивных договоров и т.д.

Рассматривая вопросы оптимизации налогообложения необходимо различать два понятия: оптимизацию налогообложения и налоговую оптимизацию. Оптимизация налогообложения – это система различных схем и методик, позволяющая выбрать оптимальное решение для конкретного случая хозяйственной деятельности организации [5]. Налоговая оптимизация для налогоплательщика является деятельностью с целью снижения налоговых платежей правовыми и не правовыми методами.

Следует отметить, что оптимизация налогообложения в РФ является предметом постоянного исследования [1; 3; 7, С.28]. Если грамотно использовать нормы налогового законодательства, то можно снизить сумму налогов, не совершая правонарушений. Но неграмотность предпринимателей и их сотрудников приводит к использованию незаконных способов снижения налогового бремени, что влечет за собой юридическую ответственность [14, С.180].

Важными факторами оптимизации являются: планирование налогообложения с учетом вида и особенностей деятельности, своевременная уплата налогов, правильно оформленные документы. Ведь если организация не уплачивает штрафы за неправомерные действия и несвоевременную подачу отчетности она увеличивает свою прибыль. Результатом оптимизации налогообложения должно стать увеличение реальных возможностей экономического субъекта для дальнейшего развития и повышения эффективности его деятельности [8, С.83; 9, С.120].

Существует большое количество разработанных систем снижения налогов, но, чтобы в них разобраться, необходимо понять как влияет положение того или иного налога на прибыль, так как именно прибыль является основным финансовым результатом компании.

С учетом того, что прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами, все налоги можно разделить на 2 группы:

1) Налоги, обязанность по уплате которых несет предприниматель, но, которые уменьшают доходы его покупателей (НДС) или работников (НДФЛ). Они также увеличивают расходы, но косвенно. Однако невыполнение налоговой обязанности по уплате данных налогов в бюджет приводит к наступлению юридической ответственности, которая, в свою очередь, может привести к дополнительным расходам. Следует отметить, что штрафы за налоговые правонарушения не включаются в расходы предприятия, а уплачиваются за счет чистой прибыли.

2) Налоги, снижающие прибыль и представляющие собой дополнительные расходы организации, например, налог на имущество, транспортный налог и т.д. Сокращение таких налогов приводит к снижению затрат, но и увеличению суммы налога на прибыль. В результате эффект минимизации этих налогов частично подавляется увеличением налога на прибыль.

Рассмотрим способы и результаты оптимизации первой группы налогов.

Существуют грамотные и рациональные способы снижения налога, о которых говорится в Налоговом кодексе, но предприниматели зачастую ими не пользуются. НДС обязаны

оплачивать все организации, использующие общую систему налогообложения. Это наиболее сложный налог, который является причиной наибольшего количества налоговых санкций. Так, например, согласно статье 145 НК РФ с целью поддержать малый и средний бизнес РФ освобождает от уплаты НДС фирмы, выручка которых за 3 предыдущих месяца не превысила 2 000 000 рублей [10]. Конечно, с освобождением от налога предприятие теряет возможность использовать налоговые вычеты по данному налогу, а все входящие суммы НДС должны быть включены в единицу предполагаемого товара или услуги [13]. Однако данная льгота позволяет снизить цену реализуемой продукции. Использование данной льготы выгодно розничным магазинам и фирмам, которые оказывают услуги населению (таблица 1).

Таблица 1

Расчет прибыли для организаций, уплачивающих НДС и освобождённых от его уплаты

Операции	Организация-плательщик НДС	Организация с освобождением от НДС
Покупка	118 000 (в т.ч. НДС - 18 000)	118 000 (в т.ч. НДС - 18 000)
Продажа	177 000 (в т.ч. НДС - 27 000)	177 000 (в т.ч. НДС - 0)
Прибыль		

Согласно расчету, представленному в таблице 1, максимальную прибыль получит организация с освобождением от уплаты НДС.

Еще одним методом снижения НДС является метод продления сроков исковой давности, он не имеет явных рисков привлечения налогоплательщика к ответственности. Этот способ заключается в том, что путем подтверждения своего долга с помощью писем, уплаты части задолженности должником или путём обращения кредитора в суд срок исковой давности прерывается и начинает течь заново, что позволяет перенести сроки списания безнадежной дебиторской задолженности именно на тот период, когда прибыль налогоплательщика максимальна и есть возможность уменьшить налоговую базу путём списания на расходы этой дебиторской задолженности [6, С.432].

Рассмотрим способы и результаты оптимизации второй группы налогов.

Это налоги, который организации уплачивают за счёт собственных средств, соответственно, их оптимизации направлена на сокращение объектов налогообложения или налоговой базы.

Налог на прибыль является налогом с финансового результата. Чем выше рентабельность, тем большую сумму получит бюджет государства. Оптимизация налогообложения в отношении этого налога направлена на увеличение прибыли за счёт сокращения расходов. Так, например, выбор подходящего метода списания поможет организации правильно оценить товар и избежать ненужных расходов. Тем самым обеспечить устойчивое сокращение налоговых потерь на долгосрочную перспективу. Согласно статье 313 НК РФ организации может использовать различных методов списания товаров, однако все они должны быть закреплены в учётной политике (п.1 ст. 268 НК РФ).

Рассмотрим, какой метод и когда удобен:

- ФИФО выгоден тогда, когда стоимость товаров имеет тенденции к росту в будущем, тогда прибыль растёт.
- ЛИФО работает так, что когда стоимость материалов снижается, снижается и прибыль.
- Метод оценки по средней себестоимости удобен тем, что позволяет устанавливать цены стабильно на долгое время, особенно предпочтителен становится во время инфляции.
- Метод оценки по стоимости единицы товаров удобен для предприятий, редко закупающих товары, он обеспечивает наиболее детальный и достоверный учёт [12].

В качестве способа оптимизации можно использовать кассовый метод учёта доходов и расходов позволяет перенести срок возникновения налогового обязательства на дату получения доходов. Если оплата поставляемого товара производится в последующих периодах, то

организация на кассовом методе не будет учитывать доходы до реального поступления денежных средств (п. 2 ст. 273 НК РФ) [11].

Однако условием перехода на данный метод является размер средней выручки от реализации товаров за предыдущие 4 квартала, которая не должна превышать 1 миллиона рублей (п.1 ст. 273 НК РФ).

Также оптимизировать уплату налога возможно применяя компенсационный механизм в виде резерва по сомнительным долгам (ст. 266 НК РФ). При данном методе компания определяет налог на прибыль в момент реализации. При этом неважно, когда поступили деньги от контрагента или вовсе не поступили. Платательщик оптимизирует налоговые обязательства по прибыли, освобождая от налогообложения часть выручки, ранее включённой в базу за счёт резерва по сомнительным долгам [7, С.28].

Ещё одним значимым налогом, который сокращает прибыль организации, является налог на имущество. Налог на имущество можно оптимизировать несколькими способами:

1. Проводить грамотный учёт основных средств. Например, возможно переводить некоторые объекты из ОС (основные средства) в МБП (малоценные и быстроизнашивающиеся предметы). Также предприятие может по отношению к отдельным категориям объектов передавать их по договору лизинга или концессии организации, работающей по УСН [2].

2. Снижение стоимости объектов ОС (переоценка, ЛИФО, ФИФО).

3. Использование налоговых льгот (ст. 381 НК РФ)

К способам оптимизации налогообложения организации следует отнести использование специальных налоговых режимов:

– Единый налог на вменённый доход (ЕНВД) - действует для отдельных видов деятельности.

– Упрощённая система налогообложения (УСН).

– Система налогообложения для сельскохозяйственных предприятий (единый сельскохозяйственный налог) (ЕСХН).

– Патентная система налогообложения (ПСН).

Все специальные налоговые режимы заменяют собой налог на прибыль, на имущество и НДС. Однако помимо уплаты единого налога, эти режимы обязывают предпринимателей уплачивать социальные взносы за работников.

Одним из способов оптимизации ЕНВД служит способ уменьшения его на сумму отчислений на обязательное пенсионное страхование и пособий по временной нетрудоспособности индивидуального предпринимателя и наёмных работников (ст. 346.32 НК РФ). Ограничением лишь служит то, что налог может быть уменьшен не более чем в 2 раза. ЕНВД имеет преимущество перед УСН, когда в компании большой объем реализации товаров УСН становится для компании намного дороже, чем ЕНВД.

УСН зависит от объёмов продаж. При использовании уплачивается 6% с валовых доходов, или 15% с доходов, уменьшенных на сумму расходов. Однако при применении объекта налогообложения «доходы» уменьшить налог можно не более чем на 50% (п. 3.1 ст. 346.21 НК РФ). Преимуществами УСН является то, что система открыта перед законодательством, меньше привлекает внимание ИФНС [4].

Очень эффективно оптимизируют налогообложение компании, использующие сочетание упрощённой системы с ЕНВД. Компаниям, работающим по упрощённой системе налогообложения выгодно иметь «вменённое» подразделение ведь независимо от полученной выручки сумма налога по ЕНВД фиксированная. Поэтому с ростом продаж вырастает рациональность использования сочетания обеих систем УСН и ЕНВД. Сочетания специальных налоговых режимов возможно и в других вариациях для предприятий, занимающихся определённой деятельностью.

Оптимизация налоговой функции является важной задачей для любой организации. Деятельность по оптимизации налогов требует тщательного планирования и прогнозирования

последствий принятия налоговых решений до их реализации. Грамотно планировать налоговую базу необходимо непосредственно с начала создания организации. При налоговом планировании следует уделять внимание: прогнозам изменения законодательства, составлению прогнозов налоговых обязательств организации, оценке финансовых рисков, созданию схем и планов управления финансами. Налоговое планирование требует разработки стратегических и тактических планов, которые необходимо последовательно реализовывать. При этом налоговые планы должны быть достаточно гибкими и адаптивными.

В целом, налогоплательщик в РФ имеет право использовать все допустимые законом средства для сокращения своих налоговых обязательств. Также некоторые пробелы российского законодательства дают возможности оптимизировать налогообложение.

Невозможно создать универсальную систему оптимизации налогообложения организации. Лишь при должном планировании оптимизации налогообложения организации возможно создание для нее оптимальной системы налогообложения.

В условиях усиления конкуренции отсутствие налоговой оптимизации снижает конкурентоспособность компаний на рынке.

Литература

1. Беспалов М. В. Налоговое планирование и оптимизация налогообложения: основные цели, задачи и принципы осуществления // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2013. №24. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/nalogovoe-planirovanie-i-optimizatsiya-nalogooblozheniya-osnovnye-tseli-i-printsipy-osuschestvleniya> (дата обращения: 25.10.2017).
2. Брызгалин А. В., Гринемаер Е. А. Договор и налоговый контроль: методы и приемы налоговых органов по проверке условий договора, проверке договора для целей налогообложения // Налоги и финансовое право. 2010. № 5. С. 27–66.
3. Карпов А. Самые популярные законные способы снижения налога на прибыль. URL: www glavbuh.net (дата обращения: 05.10.2017).
4. Клюев С. Быстрые решения. Финансы. Пять способов оптимизации налогов с помощью упрощенки / БСС «Система Главбух». URL: <http://vip.1gl.ru/#/document/189/442948/?of=copy-e1ad5b5fc0> (дата обращения: 05.10.2017).
5. Лермонтов Ю. Оптимизация налогообложения: рекомендации по и уплате налогов // Приложение к журналу "Налоговый вестник". URL: <http://rbooks.org/book.php?book=9894> (дата обращения: 05.10.2017).
6. Лукаш Ю. А. Оптимизация налогов. Методы и схемы: полное практ. руководство. М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008. С. 432.
7. Медведев А. Оптимизируем налоги по безопасным сценариям // Налоговые споры. № 8. 2016. С. 27-29
8. Мочалова Л. А., Касьянова А. В., Рау Э. И. Финансовый менеджмент: учебное пособие / под ред. Л. А. Мочаловой. М.: КНОРУС, 2012. 384 с.
9. Мочалова Л. А., Пирогова Т. В., Рау Э. И., Сбитнева Л. П., Мозжилин Е. Е., Юдина И. Н., Руденко А. М., Колобова Э. И. Финансовая политика региона на современном этапе (на материалах Алтайского края) / Финансовый университет при Правительстве РФ. Москва: Издательство: РУСАЙНС, 2016. 330 с.
10. Налоговый кодекс Российской Федерации. URL: http://nalog.garant.ru/fns/nk/14/#block_20009 (дата обращения: 20.10.2017).
11. Способ, позволяющий использовать кассовый метод для оптимизации налога на прибыль / БСС «Система Главбух». URL: <http://vip.1gl.ru/#/document/189/442948/?of=copy-e1ad5b5fc0> (дата обращения: 20.10.2017).
12. Способ оптимизировать уплату налога на прибыль по дящимся договорам, в которых не предусмотрена поэтапная сдача работ / БСС «Система Главбух». URL: <http://vip.1gl.ru/#/document/189/442948/?of=copy-e1ad5b5fc0> (дата обращения: 20.10.2017).

13. Способы снижения НДС // Сальдовка.ру – 2017. URL: <https://saldovka.com/nalogi-yur-lits/optimizatsiya-nalogov/sposobyi-snizheniya-nds.html> (дата обращения: 20.10.2017).

14. Тищенко Е. В., Глазкова Т. Н. Оптимизация налогообложения в практической деятельности финансовых менеджеров // Актуальные проблемы организации подготовки менеджеров в условиях изменения типа образовательного учреждения: сборник научных докладов всероссийской научно-практической конференции / Отв. ред. Маркина Т. В. Барнаул, 2009. С.

УДК 338.47

Руденко К. А.

Научный руководитель: Разумная Н. В., доцент, НГТУ

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ НА РЫНКЕ АВИАПЕРЕВОЗОК

В статье были рассмотрены основные проблемы конкурентоспособности российских авиаперевозчиков, в результате был сделан вывод о необходимости более подробно остановиться на проблеме формирования ключевых факторов успеха авиакомпаний. Автор предлагает развивать динамические способности авиакомпаний конкурировать на рынке авиаперевозок, используя систему управления ключевыми факторами успеха.

Ключевые слова: индустрия авиаперевозок, ключевые факторы успеха, конкурентоспособность, бизнес-модель «low-cost», себестоимость авиаперевозок.

Авиауслуги являются одним из значимых секторов мировой экономики. Рынок авиаперевозок является динамично развивающимся, однако подвержен большому влиянию мировой общеэкономической конъюнктуры. Современные компании, работающие в сфере авиаперевозок активно используют новые подходы, основанные на внедрении информационных технологий, инноваций в сфере маркетинга и сбыта.

Для устойчивого положения на рынке, компании выявляют наиболее значимые факторы конкурентоспособности, направленных на повышение показателей эффективности деятельности на мировом рынке авиауслуг, ведут постоянный поиск возможностей повышения конкурентоспособности на рынке в целом.

По данным Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиации), с начала года авиаперелетами воспользовались 19,7 млн человек. Из них в международном сообщении было перевезено 7,5 млн пассажиров, что на 30,1% выше уровня трех месяцев 2016 года. А во внутри страны – 12,2 млн человек, что на 13,6% больше, чем в I квартале прошлого года. Причем, если в 2016 году положительная динамика наращивалась в основном за счет роста перевозок во внутреннем сообщении, то с начала года ситуация кардинально изменилась. Еще в феврале динамика перевозок составляла в международном направлении – на 26,4%, а во внутреннем – на 8,4%, а уже в марте в международном направлении – на 27,2%, а во внутреннем – на 16%. В целом же за три месяца 2017 года российские авиакомпании нарастили грузооборот на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Причем в международном направлении – на 26,5%, а во внутреннем – на 11,4%. Нельзя не отметить, что за январь–март увеличилась и перевозка грузов и почты в физическом выражении. Рост составил на 24,6% и составила 251,3 тыс. т. Основная доля приходится на отправления за границу: в международном сообщении в январе-марте 2017 года было перевезено 191,6 тыс. т грузов и почты

(+28,4%), а во внутреннем – 59,7 тыс. т (+13,8%). В итоге процент коммерческой загрузки в I квартале 2017-го по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 3,3%.

Рынок авиаперевозок в России прошел низшую точку кризиса в прошлом году и начал свое восстановление. Аэрофлот выглядит главным бенефициаром в этой ситуации, поскольку, в то время как компания занималась обновлением стратегии и расширением авиапарка, не все отечественные авиаперевозчики сумели пережить кризис, а зарубежные авиакомпании снизили свое присутствие на российском рынке. Стабильный рост выручки компании поддерживается несколькими факторами: экономика России постепенно восстанавливается после кризиса (ВВП вырос на 1,5% в 1П 2017), рынок авиаперевозок начал свой рост (пассажирооборот российских авиакомпаний вырос на 25% за 1П 2017 к аналогичному периоду предыдущего года). банкротство Трансаэро вместе с постепенным увеличением собственного авиапарка (был увеличен на 30 самолетов в 2016 г.) позволило Аэрофлоту нарастить долю рынка до 42,3%.

Прибыльность компании обеспечивает низкий средний возраст самолетов (6,5 лет), монополия на нескольких направлениях и новая система ценообразования, позволившая увеличить заполняемость кресел до 83,4% за первые 8 месяцев 2017 года (против 81,9% за аналогичный период прошлого года). Положительное влияние на прибыль в 2018 году окажет в том числе и проводимый в России чемпионат мира по футболу.

Укрепление рубля негативно сказывается на доходной ставке компании на международных перевозках, но положительно отражается на расходах по операционной аренде и топливу, расчеты по которым проходят в иностранной валюте. На финансовую стабильность компании может оказать негативное влияние внезапная внешнеполитическая напряженность, как это было ранее в случаях с запретом полетов в Турцию и Египет.

Важную роль в мировой экономике играет индустрия авиаперевозок, которая является одним из движущих факторов развития глобализации. Кроме того, развитие авиаиндустрии оказывает большое влияние на смежные отрасли, такие, как авиационная промышленность и туризм. Соответственно российские авиакомпании должны постоянно совершенствовать структуру расширения и управления возможностей бизнеса.

Одним из ключевых факторов успеха является сокращение издержек авиакомпаний. Основным из способов сокращения издержек является хеджирование топлива. Практически все авиакомпании мира используют хеджирование, однако наибольшего успеха в этом деле достигли бюджетные авиакомпании. Например, авиакомпания Southwest Airlines, за счет хеджирования в период с 1991 по 2008 гг. заплатила за топливо на \$ 3,5 млрд ниже, чем в среднем по отрасли. Суть хеджирования состоит в прогнозировании авиакомпаний уровня стоимости топлива в ближайшем будущем. На основе ожидаемой стоимости топлива в будущем, компания может заключать договоры блокировки цены в течение нескольких месяцев или даже лет. Если цены на топливо действительно вырастут, то авиакомпания за счет сделки хеджирования будет все равно покупать топливо по старой цене. Если же цена упадет, то авиакомпания сделала неправильный выбор и будет переплачивать за топливо.

Также бюджетные авиакомпании стараются избегать дорогих сборов аэропортов. Делается это за счет переговоров, а также, что встречается чаще, использования небольших аэропортов с низкой загрузкой. Чем менее популярен аэропорт, тем дешевле его сборы.

Для снижения стоимости билетов, лоу-косты komponуют свои салоны только одним классом (хотя в последнее время несколько рядов отводится под более комфортные кресла). За пассажирами не резервируются места, вы можете сесть на любое свободное место. Но с введением электронной регистрации на рейс, пассажиры получили возможность выбирать места заранее. Это значительно упрощает проектирование интерьера самолета, уменьшает количество членов экипажа и снижает расходы на системы бронирования.

Таким образом, главным принципом концепции «снижения издержек» является максимально возможное сокращение издержек по всем направлениям бизнеса. Результаты исследования Европейской ассоциации пилотов показали, что затраты низкобюджетных авиаперевозчиков на 57% меньше, чем у традиционных авиаконаний.

Однако снижение издержек отражается и на комфортности пассажиров. Использование стандартных кресел, предоставление питания и напитков только за дополнительную плату и т.д. Однако в силу обострившейся конкуренции на этом рынке, некоторые авиакомпании стараются выделиться и предлагают более комфортные кресла, увеличенное пространство для ног, wi-fi и т.д.

Основной проблемой авиакомпаний в России является то, что уровень расходов нередко выше, чем у зарубежных авиакомпаний. Современная нормативно-правовая база вынуждает российские аэропорты владеть избыточным персоналом и избыточной инфраструктурой. Это оказывает серьезное давление на себестоимость услуги. При этом в большинстве аэропортов небольшой объем клиентской базы – и авиакомпаний, и пассажиров. Все это приводит к тому, что весь вал постоянных издержек у нас перекладывается на маленькое количество пассажиров в виде высокого уровня как регулируемых, так и нерегулируемых тарифов. Другая большая составляющая в ценах на билеты – НДС, то есть 18%, к примеру, на международных перевозках он отсутствует.

В России количество городов, где есть экономически обоснованная ситуация для развития лоукост-перевозчиков, исчисляется единицами

Можно представить следующие ключевые факторы успеха низкобюджетных авиаперевозчиков:

1. Упрощение продукта (услуги) за счет стандартных кресел, предоставление питания и напитков только за дополнительную плату, простоты тарифных схем, минимального обслуживания в аэропортах, отказ от бонусных программ и карт лояльности.

2. Снижение операционных расходов, т.е. максимального сокращения издержек на обслуживание воздушных судов, обучение летного состава, использование только прямых каналов продаж, обеспечение максимально высокой плотности кресел, осуществление рейсов во второстепенные аэропорты.

3. Позиционирование услуг Активные рекламные и маркетинговые кампании авиакомпаний должны быть направлены главным образом на привлечение как можно большего количества бизнес-путешественников и туристов.

В апреле 2014 года были внесены важные изменения в Воздушный кодекс Российской Федерации, позволившие низкобюджетным авиакомпаниям следовать главной идее концепции лоукостеров-максимально снизить издержки. В связи с этими изменениями в законодательстве появилось такое понятие, как «невозвратный билет», что позволило авиаперевозчикам не возвращать плату при расторжении договора воздушной перевозки.

Также авиаперевозчикам было разрешено самостоятельно устанавливать цены на провоз багажа, превышающий установленную норму, и нанимать на должность пилотов граждан других государств.

Одним из ключевых факторов успеха является фактор масштаба перевозок. Если посмотреть на европейские авиакомпании, то в Европе на международных линиях они перевозят количество пассажиров, сопоставимое с тем, которое обслуживает вся гражданская российская авиация. Российские авиакомпании, работающие на внутренних линиях, вынуждены опираться на достаточно маленький рынок. И даже снижение тарифа не может значительно увеличить этот рынок. Сегодня развивать маршрутную сеть лоукостеров можно только в Москве, отчасти в Санкт-Петербурге. В России количество городов, где есть экономически обоснованная ситуация для развития лоукост-перевозчиков, исчисляется единицами. У России очень высокая концентрация капитала и населения в двух городах европейской части. В то время как во всем мире значительный прирост пассажирских перевозок является следствием развития так называемого краткосрочного туризма — полетов на уик-энд в какой-либо крупный город.

К примеру, если жители Москвы и Санкт-Петербурга могут на выходные слетать друг к другу или в Европу, то из Екатеринбурга или Новосибирска уже сложнее устроить подобные экскурсии выходного дня.

В целом, можно выделить следующие ключевые факторы успеха современных авиакомпаний:

- конкурентоспособная цена, наличие специальных программ, бонусных программ;
- удобство расписания;
- безопасность перелетов;
- высокое качество обслуживания пассажиров на борту;
- безотказность и быстрота работы с багажом;
- питание на борту.

Другим типом ключевых факторов успеха можно назвать такие «неявные» факторы, но оказывающие непосредственное влияние на конкурентоспособность авиакомпании на рынке. Это прежде всего эффективно функционирующие бизнес-процессы (информационные технологии, тактика и стратегия авиакомпании, высокое качество обучения персонала, система контроля качества обслуживания пассажиров и пр.).

Таким образом, можно сделать выводы:

- стратегия снижения издержек как ключевой фактор успеха путем максимального сокращения затрат и предложения низких цен на авиабилеты являются движущей силой конкуренции в мировой индустрии авиаперевозок. Однако, стоит заметить, что существует ряд проблем, с которыми сталкиваются авиакомпании. Сократив издержки на дополнительные услуги, некоторые авиакомпании не в силах повлиять на ценообразование авиационного топлива. Поэтому крупнейшей статьёй расходов авиаперевозчиков по-прежнему считаются затраты на авиакеросин;

- бизнес-модель «low-cost» основана не только на максимальном сокращении издержек; для успешной реализации данной концепции необходима разработка четкой стратегии. Неправильная оценка мощностей может повлечь за собой переизбыток мест, из-за чего авиакомпания в скором времени может лишиться прибыли и стать убыточной;

- авиакомпании должны сдержанно и разумно снижать цены на авиабилеты, поскольку в некоторых случаях получившийся демпинг может разорить компанию.

Литература

1. Большедворская Л. Г. Пути снижения расходов на перевозку в авиакомпании / Л. Г. Большедворская, С. В. Петрунин // – 2013. - № 190. – С. 22-27.
2. Зубков В. А. Экологические проблемы гражданской авиации становятся все актуальнее // Российская Федерация сегодня. 2016. - № 16. С. 3-4.
3. Корженкова Д. С. Текущее состояние рынка грузовых авиаперевозок России и прогноз на 2017 год // Высшая школа - № 2, 2017. – С.13-14.
4. Минеева Д. Д. Конкурентные преимущества бизнес-модели «LOW-Cost» на рынке пассажирских авиаперевозок // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 2.; URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=17167> (дата обращения: 24.10.2017).
5. Список и рейтинг российских авиаперевозчиков 2017 [Электронные данные] // URL: <http://www.AVIAFAQ.RU> (дата обращения: 15.10.2017).
6. Данные Росавиации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.favt.ru> (дата обращения: 20.10.2017).
7. Ключевая компетенция как фактор повышения конкурентоспособности российских авиакомпаний на международном рынке Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Выпуск 3, май – июнь 2014 Статья - <http://publ.naukovedenie.ru> (дата обращения: 20.10.2017).

УДК 331

Снопик Ю. О.

Научный руководитель: Хайдукова Е. С., ЮГУ

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЦЕН НА МАТЕРИАЛЫ (НА ПРИМЕРЕ ООО "ЛЕСОВИК")

В статье рассмотрен анализ динамик цен материалов на рынке. Выявления затрат предприятия. Выявление наиболее низких цен на рынке.

Ключевые слова: анализ, цена, затраты, риски, запасы.

Основная часть материально-производственных запасов используется в качестве предметов труда в производственном процессе. Они целиком потребляются в каждом производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции. [4,345с.]

Материально-производственные запасы (сырье, материалы, топливо и др.), являясь предметами труда, обеспечивают вместе со средствами труда и рабочей силой производственный процесс организации, в котором они используются однократно.

Для обнаружения угроз для роста компании, необходимо провести анализ оценки цены на рынке, чтобы выявить наиболее низкие цены на приобретение материалов. [1,368с.]

Общество с ограниченной ответственностью «Лесовик» (ООО «Лесовик») образовано в 2006 году по решению собрания учредителей от 25.04.2006. Зарегистрировано Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы по Сургутскому району Ханты-Мансийскому автономному округу – Югры за государственным номером 1068603002786 (Свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 25.04.2006 серия 86 № 20016823).

Для осуществления видов деятельности на предприятии имеется свидетельство № С-161-86-0277-86-310317, основание выдачи свидетельства: Решение Наблюдательного совета НП "ОПУС", протокол № 265 от 06 декабря 2016 г. Настоящим свидетельством подтверждается допуск к работам, указанным в приложении к настоящему Свидетельству, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства.

Для выполнения своей деятельности предприятию необходимо закупить материалы на рынке, предприятие покупает материалы у поставщиков.

Проведем анализ цен на рынке и выявим, выгодно ли покупать у данных поставщиков и выявить дополнительные затраты. [2,222с.]

Таблица 1

Оценка цены материалов на песок

Наименование	ед.изм.	за ед.	кол-во	сумма, руб.
ООО "ЛесСтройРеконструкция"	м ³	450	888	399 600
ООО "Метэкс"	м ³	500	888	444 000
ТПК "Нерудпродукт"	м ³	480	888	426 240

Проведенная выборка позволяет сделать вывод, что самая высокая цена на песок в городе Нижневартовске составляет 500 рублей за метр кубический у предприятия ООО "Метэкс", а самая низкая цена на песок у предприятия ООО "ЛесСтройРеконструкция" и составляет 450 рублей за метр кубический. Выгодно покупать песок для осуществления работы по содержанию дорог у предприятия ООО "ЛесСтройРеконструкция".

Таблица 2

Оценка цены материалов на грунтовку гф-017

Наименование	ед.изм.	за ед.	кол-во	сумма, руб.
Декорадо	кг	110	65	7 150
Постройка	кг	134	65	8 710
Строймаркет	кг	124	65	8 060

Проведенная выборка позволяет сделать вывод, что самая высокая цена на грунтовку гф-017 в городе Нижневартовске составляет 134 рублей за килограмм у магазина Постройка, а самая низкая цена на грунтовку у магазина Декорадо и составляет 110 рублей за килограмм. Выгодно покупать грунтовку гф-017 для осуществления работы по содержанию дорог у магазина Декорадо.

Таблица 3

Оценка цены материалов на эмаль пф-115

Наименование	ед.изм.	за ед.	кол-во	сумма, руб.
ВДНХ	кг	85	130	11 050
Декорадо	кг	90	130	11 700
Агора	кг	80	130	9 040

Проведенная выборка позволяет сделать вывод, что самая высокая цена на эмаль пф-115 в городе Нижневартовске составляет 90 рублей за килограмм у магазина Декорадо, а самая низкая цена на грунтовку у магазина Агора и составляет 80 рублей за килограмм. Выгодно покупать эмаль пф-115 для осуществления работы по содержанию дорог у магазина Агора.

Проведем сравнительный анализ цен на приобретенные материалы, места, которые анализировали мы и в каких местах приобретает материалы предприятие ООО "Лесовик".

Таблица 4

Сравнительный анализ цен приобретенных материалов

Вид продукции	Предприятие, у которого приобретает ООО "Лесовик"	Цена, руб.	Анализируемое предприятие	Цена, руб.	Темп роста, %
Песок	ТПК "Нерудпродукт"	426 240	ООО "ЛесСтрой Реконструкция"	399 600	93,75
Грунтовка гф-017	Строймаркет	8 060	Декорадо	7 150	88,71
Эмаль пф-115	ВДНХ	11 050	Агора	9 040	81,81

Из данной таблицы видно, что при приобретении песка у ТПК "Нерудпродукт" предприятие несет затраты на 26 640 рублей или 93,75%. Также самое видно про грунтовку гф-017, при покупке ее у Строймаркета предприятие теряет 910 рублей или 88,71%. При покупке эмали пф-115, предприятие при покупке у ВДНХ, осуществляется потеря на 2 010 рублей.

Можно сделать вывод, что предприятие ООО "Лесовик" имеет дополнительные затраты при покупке у поставщиков предприятия, несет экономический ущерб ООО "Лесовик" и получает соответственно меньше выручки, чем если они бы покупали материалы у анализируемых предприятиях, общая сумма затрат на материалы, которые нужны для содержания дорог и составляет 29 560 рублей. Соответственно экономическую выгоду предприятие теряет, из-за того, что приобретает материалы по более высоким ценам.

Риски у предприятия есть, так как существуют дополнительные затраты, экономическая выгода могла бы быть больше, если бы предприятие более подробно проанализировало

рынок материалов, тогда возможно не наблюдался бы экономический ущерб на данном предприятии. [3,122с.]

Литература

1. Минаев, Г. А. Безопасность организации. / Г. А. Минаев - М.: Логос, Университетская книга, 2008. - 368 с.
2. Суглобов А. Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие, 2015 г.- 222 с.
3. Черняк В. З., Эриашвили Н. Д., Барикаев Е. Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Теоретический аспект: монография, 2015 г. - 122 с.
4. Шагалов С. В. Экономическая безопасность предприятия М.:Риор, 2014 -345с.

УДК: 338.46, 658.89

Стребкова Л. Н.

ФОРМИРОВАНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ПЕРСОНАЛА СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Важным условием успешной деятельности сервисного предприятия становится его ориентация на потребителя, которая состоит в повышении воспринимаемой им ценности услуги, в удовлетворении его потребностей и, как следствие, в достижении лояльности клиента. Клиентоориентированность персонала является одним из основных факторов обеспечения эффективности деятельности и конкурентоспособности сервисной компании.

Ключевые слова: клиентоориентированность, персонал, сервис, мотивация.

В сфере услуг один из основополагающих факторов возвращения клиента – его понимание и ощущение, что его здесь помнят, знают и ждут. Сейчас, когда происходит активный переход от массового маркетинга к клиентоориентированности, клиент тем более ждет личного отношения. Рынок сферы услуг становится все более насыщенным, конкурентным, и вперед уходит та компания, которая сможет удерживать уже сложившуюся клиентскую базу и поддерживать индивидуальный подход к клиенту в массовом порядке. Клиент становится центром в системе функционирования компании, от него зависит, будет ли существовать компания, какой она должна быть и чем будет заниматься. Поэтому все процессы работы с клиентом очень важны, и им должно быть оказано соответствующее внимание [4].

Чтобы повысить удовлетворенность клиента, сотрудник должен, реализуя индивидуальный подход, проявить активность в выяснении запросов потребителя и поиске возможностей их выполнения, продемонстрировать понимание персональных особенностей клиента, быть вежливым и терпеливым. Также следует помнить, что контактный персонал является не просто исполнителем услуги, но и частью самого сервисного продукта, а также учитывать, что в момент предоставления услуги происходит продажа следующей услуги, то есть от того, каким образом будет оказана услуга в данный момент, во многом зависит, придет ли клиент в организацию снова. В связи с этим одним из главных качеств персонала сервисной организации является клиентоориентированность, которая представляет собой отправную точку в совершенствовании качества услуги и повышении ее ценности для потребителя [2].

Поэтому компании, успешно действующие в сфере обслуживания, должны уделять первоочередное внимание не только потребителям, но и собственным работникам. Важно по-

нимать сущность цепочки «клиентоориентированность сотрудников – высокое качество сервиса – лояльность потребителей – прибыль компании», звенья которой связывают между собой прибыль организации и степень удовлетворения запросов потребителей [5].

Залогом успеха сервисной организации является обслуживание клиентов, предвосхищающее ожидание. Именно поэтому сервисные компании встраивают клиентоориентированный подход в стратегию развития, определяя задачи по формированию и развитию клиентоориентированности. Формирование и реализация стратегии клиентоориентированности компании зависит от многих факторов, основным из которых является работа базового персонала, его взаимодействие с клиентами.

Процесс формирования клиентоориентированности требует решения многих вопросов, возникающих при его реализации, одним из которых является мотивация персонала. Очевидно, что только удовлетворенный своей работой сотрудник способен демонстрировать клиентоориентированное поведение. Плохое настроение или отсутствие мотивации не способствует высококачественному сервису.

Удовлетворенность работой является результатом взаимодействия мотивации с системой стимулов к труду и наиболее полно отражает тесную связь между понятиями «удовлетворенность работой» и «мотивацией». Мотивированный сотрудник выполняет свои обязанности с большей самоотдачей, формируя и развивая взаимоотношения с клиентами, тем самым способствуя поддержанию положительного имиджа компании и получению прибыли в долгосрочной перспективе. А уровень удовлетворенности сотрудника выступает одним из главных условий его клиентоориентированности [1].

Можно выделить ряд факторов, оказывающих существенное влияние на формирование клиентоориентированности персонала, и являющимися элементами системы формирования клиентоориентированности.

В сервисной компании должна быть выстроена корпоративная культура, которая участвует в формировании правил и норм во взаимоотношениях с клиентами, передает ценности и установки. В системе корпоративной культуры могут быть выделены следующие подсистемы:

1. Ценностно-нормативная подсистема. Эта подсистема содержит в себе миссию и ценности компании, корпоративные нормы и правила. Компании при использовании клиентоориентированного подхода следует включить в миссию наиболее значимые для клиентов преимущества.

2. Организационная структура. Организационная структура в клиентоориентированной организации выстраивается исходя из того, чтобы максимально полно удовлетворить потребности клиентов и в случае жалоб отреагировать в короткие сроки. При этом между сотрудниками распределены полномочия и сотрудники наделены властью для самостоятельного решения проблем клиентов.

3. Социально-психологические отношения. На предприятии должен быть сформирован соответствующий социально-психологический климат и сотрудникам следует демонстрировать клиентоориентированное поведение как по отношению к внешним, так и внутренним клиентам.

4. Структура коммуникаций. В компании следует организовать эффективную систему коммуникаций, позволяющую быстро обмениваться информацией между подразделениями и сотрудниками организации, что в свою очередь должно привести к оперативной реакции на возникающие запросы клиентов. Персоналу должен быть предоставлен именно такой объем информации, при котором выполнение должностных обязанностей приводит к необходимым результатам.

5. Игровая (мифологическая) структура. В рамках этой подструктуры лучшие образцы клиентоориентированного поведения трансформируются в корпоративные истории, легенды, которые в дальнейшем используются на семинарах и тренингах, направленных на формирование требуемого типа поведения.

б. Структура внешней идентификации. Основная задача этой подсистемы – сведение к минимуму различий между представлением о компании в реальном общении с клиентом и тем, что декларируется.

Отбор персонала. При отборе кандидатов, соответствующих требованиям к клиентоориентированности, в ходе собеседования необходимо осуществить выявление четырех качеств: компетентность и уверенность; положительная жизненная установка; наличие желания слушать, учиться и расти, чтобы стать лучшим; порядочность.

При подборе персонала в сервисную организацию, руководство должно исходить из того, какая трудовая функция будет реализовываться сотрудником. Функционал должен быть регламентирован в должностных инструкциях, бизнес-процессах, описании рабочего места.

Обучение персонала. С помощью обучения организация формирует у сотрудника знания, умения, навыки, необходимые для успешного выполнения сотрудником своих должностных обязанностей. Обучение является одним из самых эффективных инструментов для формирования клиентоориентированного поведения. Для формирования навыков и личностных установок клиентоориентированности как новых, так и уже работающих сотрудников, обучение проводится с определенной периодичностью. Одним из наиболее эффективных методов обучения является тренинг, поскольку нацелен не только на получение знаний, умений, но и на перевод этих категорий на уровень навыков, а также на формирование клиентоориентированных установок при общении с клиентами. При использовании этого метода задача по формированию внутренней клиентоориентированности решается наиболее действенно.

Материальная мотивация. Универсального варианта материальной мотивации, подходящей под цели и задачи любой формы бизнеса, не существует. Например, если компания ставит цель – повышение лояльности и прибыльности клиента, то она должна изучить систему вознаграждения с точки зрения ее соответствия задаче увеличения долгосрочной прибыльности каждого индивидуального клиента.

Премирование за показатели клиентоориентированности целесообразно включить в переменную часть заработной платы. В качестве показателя клиентоориентированности могут использоваться результаты внутреннего и внешнего контроля. Высокие затраты на применение методов внешнего контроля окупаются объективными данными об оценке уровня сервиса, полученными от клиентов организации.

К способам внешнего контроля можно отнести следующие:

1. Метод «тайный покупатель». Метод применяется руководством организации вследствие несомненной объективности и возможности получить информацию непосредственно от целевого покупателя, для удовлетворения потребностей которого и формируется навык клиентоориентированности. Проверка проводится спонтанно, персонал организации не владеет информацией о времени и месте появления «тайного» покупателя. Специально проинструктированный агент проводит оценку сервиса на основании предоставленной анкеты или без нее. По итогам проверки составляется отчет, с помощью которого руководители выявляют пробелы в обучении сотрудников, выносят решение о премировании или депремировании, при наличии показателя в системе мотивации оценивают необходимость внесения изменений в корпоративные стандарты сервиса.

2. Опросы клиентов. Опросы проводятся дистанционно, с использованием SMS-сообщений, через сайт компании или устно, непосредственно в местах оказания услуг. Проводя опрос устно, нужно учитывать, что не все клиенты готовы дать негативные отклики, что может исказить результаты исследования.

Следует отметить, что понятия «мотивация» и «клиентоориентированность» тесно связаны между собой и взаимозависимы. Ключевыми факторами в формировании клиентоориентированности персонала выступают материальное вознаграждение и корпоративная культура организации. Руководителям, реализующим клиентоориентированный подход, необходимо уделять внимание не только внешней клиентоориентированности, но и внутренней, для удо-

влетворения потребностей персонала на всех уровнях организационной иерархии, демонстрируя важность клиента при принятии решений. Системный подход и заинтересованность всех сотрудников организации при формировании и развитии клиентоориентированности принесет результат в виде лояльных клиентов и постоянной прибыли.

Основной формой проявления клиентоориентированного подхода в сервисной организации является наличие программы лояльности. Программа лояльности – это комплекс маркетинговых действий, направленный на построение доверительных отношений с клиентом, формирование привязанности к бренду для развития повторных продаж существующим клиентам в будущем, продажи им дополнительных товаров и услуг, продвижения корпоративных идей и ценностей, других видов потенциально прибыльного поведения. Клиенты все чаще хотят, чтобы к ним относились как к личности, а не как к ресурсу или помехе в процессе обмена. В наше время происходит актуализация личности и к экономическим аргументам, которые питают рационализм покупателей, постепенно добавляется то, что способно затронуть их эмоции [3].

Клиентоориентированный сотрудник должен быть позитивным, равнодушным, энергичным, общительным, честным, быть способным брать на себя ответственность и признавать ошибку, а также должен обладать опытом психологического общения и уметь внушать потребителю доверие. Речь сотрудника сервисного предприятия должна быть сдержанной, ясной, доходчивой, понятной и грамотной, а разговор неторопливым.

Клиентоориентированному сотруднику приходится анализировать психологические свойства потребителей и корректировать обслуживание с учетом особенностей каждого из них. Слова и действия сотрудников являются элементами качества обслуживания. Клиентоориентированность сотрудника – это в первую очередь готовность помочь и желание найти то, что нужно покупателю. И для этого, бесспорно, необходим индивидуальный подход, понимание персональных особенностей клиента. Кроме того, клиентоориентированный сотрудник должен проявлять активность в прояснении запроса клиента и поиске возможностей его выполнения, быть неизменно вежливым и терпеливым.

В нынешних условиях успех на рынке возможен только для тех компаний и бизнес-проектов, которые смогут выстроить правильные взаимные отношения с клиентами. Только четкая ориентированность на клиента и умение услышать его позволят обеспечить взаимовыгодное сотрудничество на долгосрочную перспективу. Так или иначе, клиентская база компании будет достаточно четко разделяться на некоторые категории и персоналу просто жизненно необходимо обладать умением различать их, учитывать их особенности и с учетом всего этого суметь заинтересовать каждого клиента во взаимовыгодном долгосрочном сотрудничестве с компанией.

Для того чтобы клиентоориентированность стала стратегией компании, недостаточно подобрать сотрудников с требуемым потенциалом. Необходимо осуществлять системную и эффективную подготовку персонала путем принятия в организации стандартов обслуживания клиентов. Это создаст основание для прозрачной и объективной оценки работы персонала, гарантирующее клиенту, что независимо от того, с кем именно из сотрудников компании он будет общаться, его обслужат с «фирменным» качеством, присущим данному бренду [3].

Клиентоориентированность персонала является совокупностью различных компетенций сотрудников, представляющих особые знания, навыки, умения, способности, мотивацию, модели поведения. С помощью этих компетенций идет формирование и поддержание долгосрочных отношений с клиентами. Основные резервы повышения конкурентного преимущества любой сервисной организации находятся на уровне развития, и их мобилизация в решающей мере предопределяется внедрением новаций в систему мотивационного менеджмента, позволяющих активизировать побудительные стимулы к высокопроизводительному труду и способствующих созданию в трудовом коллективе атмосферы понимания необходимости перемен и поддержки нововведений.

Тщательный подбор и подготовка персонала, создание корпоративной культуры, стимулирующей качественную работу, обеспечение активной поддержки работников, непосредственно взаимодействующих с потребителями, позволяет повысить удовлетворенность работников сервисного предприятия, что как раз и определяет их клиентоориентированность и неизменно приводит к росту прибыли сервисного предприятия [5].

Литература

1. Клепнева К. В. Подбор клиентоориентированного персонала / К. В. Клепнева // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2014. №4. С.38-46.
2. Коновалова Е. Е. Клиентоориентированность как ключевой фактор эффективной деятельности туристского предприятия / Е. Е. Коновалова // Сервис в России и за рубежом. – 2015. – Т. 9. № 5 (61). – С. 118-128.
3. Ладыгина Е. Е. Концептуальная модель формирования и оценки уровня клиентоориентированности предприятий / Е. Е. Ладыгина // Вестник МГСУ. 2017. №3 (102). С.284-292.
4. Леонов Д. А. Информативная база клиентов предприятий сферы услуг как способ повышения лояльности / Д. А. Леонов, С. А. Рябов // Управление и экономика в XXI веке. 2016. №1. С.48-53.
5. Стребкова Л. Н. Возможности совершенствования качества обслуживания в малых гостиницах города Новосибирска / Л. Н. Стребкова // Сервис в России и за рубежом. 2017. №4 (74). С.170-182.

УДК 336

Суворов Д. И., Львова М. И.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Статья посвящена анализу отдельных этапов бюджетного процесса. Приводятся статистические данные по доходам и расходам федерального бюджета. Сформированы выводы по проблемам формирования и исполнения бюджета в России.

Ключевые слова: Бюджетный процесс, доходы бюджета, расходы бюджета, проект бюджета.

Бюджетный процесс – важнейшая составная часть бюджетного устройства страны. В Бюджетном кодексе РФ под ним понимается «регламентируемая нормами права деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, проектов бюджетов государственных внебюджетных фондов, утверждению и исполнению бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов, а также по контролю за их исполнением». Бюджетное законодательство РФ закрепляет основы бюджетного процесса и регламентирует его¹.

Составление проектов бюджетов - начальная стадия бюджетного процесса, в рамках которой разрабатываются основные бюджетные показатели. Правовые основы названной стадии бюджетного процесса содержатся в гл. 20 БК РФ. Считаем необходимым критически отнестись к определенным неточностям в содержании некоторых статей БК РФ, регулирующих порядок составления проекта бюджета.

¹ Ершов М. В. Федеральный бюджет РФ на 2015–2017 годы: насколько обоснован оптимизм? / М. В. Ершов и др. // Аналит. банковский журнал. – 2014. – № 12. – С. 30–33

Так, согласно п.1 ст.169 БК РФ проект бюджета составляется на основе прогноза социально-экономического развития в целях финансового обеспечения расходных обязательств. Представляется, что финансовое обеспечение расходных обязательств не следует выделять как цель одной конкретной стадии, в связи с тем, что бюджетный процесс в целом направлен на достижение указанной цели.

Относительно документов, на основании которых осуществляется составление проекта бюджета, следует отметить, что в названной статье упоминается только прогноз социально-экономического развития. Вместе с тем, обращаясь к п. 2. ст. 172 БК РФ, можно сделать вывод, что к таким документам также относятся Бюджетное послание Президента РФ, основные положения бюджетной и налоговой политики, а также государственные (муниципальные) программы, что свидетельствует о противоречивости указанных норм¹. Таким образом, указание на прогноз социально-экономического развития в ст. 169 БК РФ представляется излишним.

Проект федерального бюджета в РФ составляется и утверждается сроком на три года - очередной финансовый год и плановый период.

Составление проекта федерального бюджета начинается не позднее, чем за 12 месяцев до начала очередного финансового года и является исключительной прерогативой исполнительной власти. Общее руководство осуществляет Правительство РФ. Непосредственное составление проекта федерального бюджета возлагается на Министерство финансов РФ. При этом в процессе составления участвуют практически все органы государственной власти.

Отвечает за разработку проекта бюджета в Правительстве РФ и непосредственно занимается такой разработкой Министерство финансов РФ (ст. 171 Бюджетного кодекса РФ; п. 5.3.1. положения о Министерстве финансов, утвержденного постановлением Правительства РФ от 30 июня 2004 г. №329). Составление проекта бюджета в соответствии со ст. 172 Бюджетного кодекса РФ основывается на Бюджетном послании Президента РФ, прогнозе социально-экономического развития, основных направлениях бюджетной и налоговой политики, государственных (муниципальных) программах.

Также есть ряд обязательных требований к содержанию проекта закона о бюджете. В законе о бюджете должны содержаться общий объем доходов, расходов, дефицита (профицита) и др.

Раскрывая вопрос о составлении проекта федерального бюджета, следует остановиться на некоторых статистических показателях его статей.

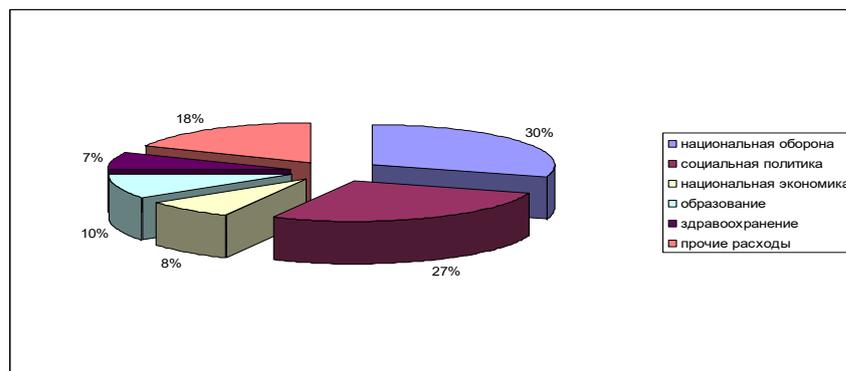


Рис. 1. Структура расходов консолидированного бюджета РФ за 2016 год

¹ Анненкова В.Г., Заметина Т.В. Конституционное право России: курс лекций. Энгельс, 2013.- С. 289.

Проект федерального бюджета России на 2017-2019 годы

Основные параметры и характеристики в базовом варианте прогноза

	2017	2018	2019
ВВП, млрд руб.	86 806	92 296	98 860
Темп прироста ВВП, % к пред. году	0,6	1,7	2,1
Средняя цена нефти марки Urals, долл./барр.	40	40	40
Среднегодовой курс руб. к долл. США, руб. за долл.	67,5	68,7	71,1
Индекс потребительских цен, %	4	4	4
Доходы всего, млрд руб., в том числе:	13 437	13 989	14 825
Нефтегазовые	5 029	5 133	5 370
Ненефтегазовые	8 408	8 856	9 455
Расходы всего, млрд руб., в том числе:	16 181	15 978	15 964
Общегосударственные вопросы	1 170	1 126	1 115
Оборона	2 840	2 728	2 856
Безопасность и правоохранительная деятельность	1 968	1 945	2 007
Экономика	2 292	2 247	2 054
ЖКХ	60	30	27
Охрана окружающей среды	76	78	80
Образование	568	589	586
Культура и кинематография	94	88	80
Здравоохранение	377	394	360
Социальная политика	5 080	4 962	5 054
Физическая культура и спорт	86	55	34
СМИ	74	68	67
Обслуживание госдолга	729	848	870
Межбюджетные трансферты	768	770	776
Дефицит	-2 744	-1 989	-1 139

Источник: данные министерства финансов РФ

Рис. 2. Проект Федерального бюджета России

Таким образом, в рамках исследования основных статей расходов федерального и консолидированного бюджета РФ отмечаются сходства в статьях расходов, так в рамках исполнения федерального и консолидированного бюджета наибольшая часть идет на финансирование национальной обороны и социальной политики.

В рамках исполнения консолидированного бюджета отмечаются такие статьи расходов, как здравоохранение, образование, в то время, как в рамках исполнения федерального бюджета выделяются следующие статьи расходов: национальная безопасность и правоохранительная деятельность, межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы РФ.

Анализируя статьи доходов консолидированного и федерального бюджета, следует отметить следующую разницу:

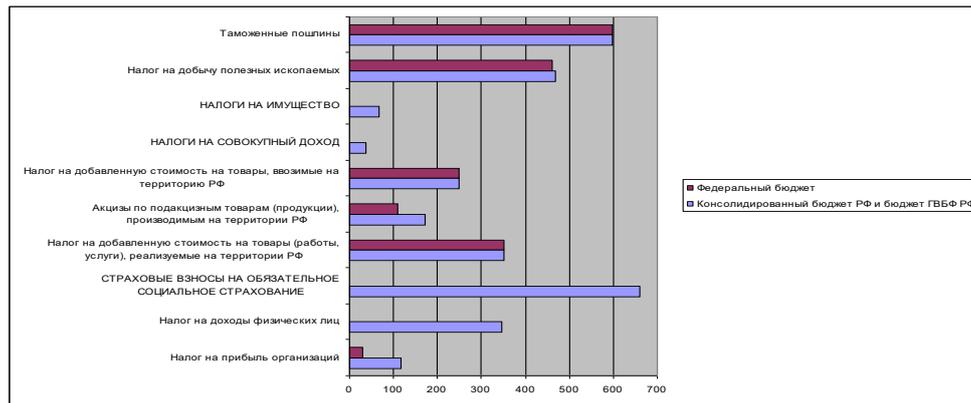


Рис. 3. Статьи доходов консолидированного и федерального бюджетов

Таким образом, отмечается следующее: в рамках доходов федерального бюджета отсутствуют показатели по таким факторам, как: налоги на имущество, налоги на совокупный доход, страховые взносы на обязательное социальное страхование, налоги на доходы физических лиц. Но данные статьи есть в рамках консолидированного бюджета.

Статья доходов консолидированного бюджета «налоги на доходы физических лиц» сформирована за счет средств консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации.

Статья доходов консолидированного бюджета «страховые взносы на обязательное социальное страхование» сформирована за счет средств бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Статья доходов консолидированного бюджета «налоги на совокупный доход» сформирована за счет средств бюджетов государственных внебюджетных фондов (0,01 млрд. руб.) и средств консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации (37,13 млрд. руб.).

Статья доходов консолидированного бюджета «налоги на имущество» сформирована за счет средств консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации.

В минувшем году дефицит консолидированных бюджетов регионов был равен 54,5 млрд. руб. С дефицитом в 135,4 млрд. руб. исполнены бюджеты 45 субъектов РФ.

Таким образом, по источникам внутреннего финансирования дефицита федерального бюджета за 2015 год отрицательные показатели отмечаются по следующим источникам:

- погашение государственных (муниципальных) ценных бумаг, номинальная стоимость которых указана в валюте;
- бюджетные кредиты, предоставленные внутри страны в валюте РФ;
- прочие источники внутреннего финансирования дефицита бюджетов.

Дополнительно, хотелось бы обратить внимание и на тот факт, что доля закрытых расходов в федеральном бюджете в целом неуклонно растет с 2012 года и в прошлом году достигла постсоветского максимума в 21,7%, при этом секретные расходы есть практически во всех разделах бюджета. Уже в 2015 году доля секретных расходов составляла 20% (в бюджете США, например, лишь около 10%). Из них только 193,4 млрд руб. идут по открытым статьям, а 168,4 млрд – секретно. Если раньше про секретные ассигнования можно было сказать, к примеру, что дополнительные закрытые расходы в 118 млрд руб. пойдут на прикладные научные исследования в области национальной обороны (один из подразделов бюджетной классификации), то сейчас такой возможности нет.

В целом проблема бюджета совершенно не в том, что увеличивается или уменьшается доля его закрытых статей или с каждым годом мы ощущаем дефицит федерального бюджета, а в том, что правительство не хочет менять ни бюджетную, ни экономическую политику, и в последнюю очередь думает над увеличением доходов.

Литература

1. Анненкова В. Г., Заметина Т. В. Конституционное право России: курс лекций. Энгельс, 2013. - С. 289
2. Бюджетный кодекс РФ / Федеральный закон РФ от 31 июля 1998 г. // Собрание законодательства Российской Федерации (с учетом изменений и дополнений). – 2016. – № 31.
3. Ершов М. В. Федеральный бюджет РФ на 2015–2017 годы: насколько обоснован оптимизм? / М. В. Ершов и др. // Аналит. банковский журнал. – 2014. – № 12. – С. 30–33

УДК 658.152:519.866

Фролов Н. Ю.

Научный руководитель: Пронина А. М., д. э. н., профессор, СурГУ

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

В докладе представлена экономико-математическая модель воспроизводства основных фондов. Предложенная модель позволяет хозяйствующему субъекту разработать эффективную стратегию воспроизводства основных фондов с учетом получения максимальной прибыли. Модель учитывает осуществляемый вид воспроизводства основных фондов на предприятии, формирование источников финансирования и формы воспроизводственного процесса.

Ключевые слова: экономико-математическое моделирование, воспроизводство основных фондов.

В ходе своего развития экономическая наука для описания сложных процессов нуждалась в умозрительных конструкциях, которые бы позволили понять сущность явлений в экономике. Способ исследования, основанный на использовании разработанных исследователем моделей, представляет собой моделирование.

Целью любого моделирования является познание сути явлений и процессов, объяснение их развития, прогнозирование поведения систем и способов их управления [1].

Предложенная модель позволяет определить стратегию воспроизводства основных фондов предприятия, которая обеспечит получение максимальной прибыли и позволит осуществить выбор оптимальной формы воспроизводства. Под дефиницией «воспроизводство основных фондов» подразумевается процесс возмещения изношенного оборудования путем применения различных форм воспроизводства (реновация, модернизация, ремонт, техническое перевооружение) [2].

Процесс воспроизводства является циклическим, который периодически проходит определенные стадии (производство, распределение, обмен, потребление).

Начальным этапом осуществления хозяйственной деятельности предприятия является приобретение основных фондов. Они вводятся в эксплуатацию и начинают терять свою потребительскую стоимость под воздействием физического и морального износа. Величина физического износа оборудования зависит от условий эксплуатации и характера нагрузок, сложности и квалификации персонала. Степень физического износа можно уменьшить с помощью проведения регулярных ремонтных работ. В свою очередь моральный износ основных фондов приводит к потере целесообразности их эксплуатации по сравнению с новым, более совершен-

ным технологически оборудованием. Затраты на ремонтное обслуживание изношенных физически и морально объектов основных фондов увеличивают себестоимость производимой продукции, что приводит к уменьшению прибыли.

Одновременно с процессом эксплуатации основных фондов осуществляется накопление амортизационных отчислений, которые являются инструментом финансирования воспроизводства основных фондов.

Зачастую амортизационный фонд не может в полной мере финансировать воспроизводство основных фондов в необходимых масштабах, поэтому предприятие может использовать чистую прибыль. При этом, предприятие самостоятельно принимает решение о размере средств, направляемых в воспроизводственный фонд.

В случае, когда объект основных фондов полностью физически изношен и его ремонт или модернизация нецелесообразны, собственник принимает решение о его ликвидации, которая может быть проведена в форме продажи объекта целиком или отдельных его частей и механизмов. Средства, вырученные от продажи, являются одним из источников финансирования воспроизводства основных фондов.

Еще одним инструментом финансирования воспроизводства является привлечение заемных средств. При его использовании у предприятия возникают дополнительные расходы, связанные с обслуживанием привлеченных средств. Кредитные организации предоставляют денежные средства под обязательные залоги, а также предъявляют высокие требования к рентабельности предприятий.

Наступает момент, когда перед предприятием возникает дилемма – продолжать эксплуатацию старого оборудования, либо произвести его замену новым, более совершенным. Расходы на приобретение нового оборудования будут компенсированы более высокой производительностью труда, уменьшением производственных затрат. Руководство предприятия анализирует размер накопленных амортизационных отчислений, воспроизводственного фонда и размера денежных средств, полученных от продажи объектов основных фондов, подлежащих замене. Сумма этих средств сравнивается со стоимостью планируемых к покупке новых объектов основных фондов. При нехватке собственных средств, руководство анализирует возможность привлечения заемных денежных средств. При этом необходимо учитывать вид осуществляемого воспроизводства.

Модель разработана для простого, расширенного и суженного видов воспроизводства. При простом воспроизводстве предприятие выпускает продукцию в постоянном объеме, удерживая свою долю рынка. Плановая норма получаемой прибыли остается неизменной. Основные фонды поддерживаются в рабочем состоянии путем проведения периодических ремонтных мероприятий и осуществления замены изношенного оборудования аналогичным новым. Простое воспроизводство подразумевает восстановление производительности оборудования и уровня затратности основных фондов. При данном виде воспроизводства источниками финансирования являются накопленные амортизационные отчисления и часть прибыли, направляемой на воспроизводство.

Расширенное воспроизводство характеризуется увеличением выпуска продукции, и предполагает увеличение сегмента на занимаемом рынке, либо выход на новые рынки сбыта продукции. Целью расширения производства является увеличение нормы планируемой прибыли. Расширенное воспроизводство предполагает количественное увеличение и повышение качественных характеристик объектов основных фондов. В этом случае воспроизводство осуществляется в виде приобретения новых основных фондов с улучшенными характеристиками и модернизации используемого оборудования до более высокого уровня производительности. Для осуществления расширенного воспроизводства предприятиям не хватает собственных источников финансирования, и возникает необходимость в привлечении заемного капитала.

При суженном воспроизводстве объем выпускаемой продукции уменьшается. Данный вид воспроизводства может быть вызван неблагоприятными условиями такими как, экономи-

ческий кризис, уменьшение рынков сбыта продукции, неэффективное управление. Происходит уменьшение нормы извлекаемой прибыли. Предприятие уменьшает объем используемых основных фондов для минимизации затрат на их техническое обслуживание, при этом их качественное состояние поддерживается на прежнем уровне. В виду уменьшения нормы получаемой прибыли, предприятию недостаточно собственных средств для воспроизводства и ремонтного обслуживания основных фондов, это является одной из причин их продажи. Получение заемных средств становится проблематичным в следствии падения рентабельности производства.

Для построения экономико-математической модели используем метод динамического программирования, в основе которого положен принцип Беллмана [3]. Управляемая система находится в начальном состоянии K_0 , которая с помощью управления U переходит в конечное состояние K_n . Управлению U соответствует значение функции $P(U)$. Необходимо найти такое управление U , при котором функция $P(U)$ будет принимать максимальное значение. Управление системой является пошаговым процессом. Управление на данном шаге должно быть таким, чтобы прибыль на этом шаге и на всех оставшихся до конца процесса управления шагах была максимальной. Данный принцип предполагает нахождение оптимального решения сначала на n -м последнем шаге управления, затем на двух последних шагах, потом на трех последних, пока не найдем оптимальное решение на первом шаге. Чтобы найти оптимальное решение, необходимо предположить возможные состояния системы на предыдущем шаге, при этом необходимо учитывать тот вариант управления, который дает максимальную прибыль. Процесс управления системой, осуществляемый от последнего шага к первому называется условно оптимальным управлением. Согласно принципу оптимальности Беллмана, необходимо найти условно оптимальное управление в конечном состоянии системы на каждом предшествующем шаге [4].

Таким образом, рассчитаем возможные состояния системы, продвигаясь от последнего шага к первому, определяем максимальное значение прибыли за всю совокупность шагов, и для каждого определяем условно оптимальное управление. Затем, опираясь на полученные условно оптимальные решения на каждом шаге управления, выполним расчет максимальной прибыли от первого шага к последнему.

В данной модели количество шагов процесса управления равно числу лет эксплуатации оборудования. Состояние используемого оборудования зависит от срока его эксплуатации t лет и влияет на величину извлекаемой прибыли.

В начале каждого временного интервала (года) принимается решение о сохранении объектов основных фондов, либо о их замене. В модели делается предположение, что замена старых объектов основных фондов на новые осуществляется в течение одного временного шага (года). Обозначим решение о сохранении действующего оборудования как переменную C , а решение о замене – Z . При сохранении оборудования прибыль от его использования является разностью между выручкой и затратами на его эксплуатацию. Если принимается решение о замене, то прибыль является результатом разности между остаточной стоимостью объектов основных фондов и стоимостью нового оборудования, которая суммируется с выручкой, полученной на новом оборудовании и эксплуатационными затратами [5].

Значительное влияние на воспроизводство основных фондов оказывает инфляционный процесс. Происходит инфляционное удорожание новых объектов основных фондов, обесцениваются амортизационные отчисления. Данные условия оказывают негативное влияние на капитальные вложения. Поэтому в модель введен коэффициент дисконтирования:

$$K_d = \frac{1}{(1+r)^t} \quad (1)$$

r – процентная ставка инфляции;

t – год эксплуатации объекта основных фондов.

В случае осуществления простого воспроизводства считаем необходимым ввести в модель систему ограничений. Предприятие производит определенный объем продукции, при этом предполагается, что планируемый объем равен фактически произведенному:

$$V_{\text{пл}} = V_{\text{факт}}.$$

При данном виде воспроизводства основные фонды эксплуатируются с полной загрузкой, которая характеризуется коэффициентом интегрального использования оборудования. Этот показатель отражает эксплуатацию оборудования по мощности и по периодам (сменности) его использования. При простом воспроизводстве коэффициент интегральной загрузки $K_{\text{инт заг}}$ принимает значения от 0,7 до 0,9.

В случае принятия решения о замене используемого оборудования на новое, руководству предприятия необходимо проанализировать наличие финансовых средств для покупки. Стоимость новых основных фондов сравнивается с величиной накопленных амортизационных отчислений и фондом воспроизводства, формируемого из чистой прибыли предприятия:

$$B_{\text{покуп}} \geq \sum A_t + F_{\text{воспр}}(P) + D \quad (2)$$

где, $B_{\text{покуп}}$ – стоимость покупки новых основных фондов;

A_t – сумма накопленных амортизационных отчислений;

$F_{\text{воспр}}(P)$ – фонд воспроизводства, формируемый из чистой прибыли;

D – стоимость продажи старого оборудования.

При помощи данного неравенства определяется величина необходимых средств для покупки основных фондов.

При недостатке собственных денежных средств предприятие принимает решение о привлечении заемного капитала. В связи с этим, у предприятия возникают дополнительные расходы по привлечению заемных средств. Стоимость процентов по кредитному обслуживанию в модели обозначим переменной – K .

Таким образом, целевая функция с учетом принятых ограничений для простого воспроизводства имеет вид:

$$P_i(t) = \max \begin{cases} \frac{R(t) - S(t) + P_{i+1}(t+1)}{(1+r)^t}, & \text{если } Y_n = C \\ \frac{D - B + R(0) - S(0) - K + P_{i+1}(1)}{(1+r)^t}, & \text{если } Y_n = 3 \end{cases} \quad (3)$$

$$\begin{cases} V_{\text{пл}} = V_{\text{факт}} \\ 0,7 < K_{\text{инт заг}} < 0,9 \\ B_{\text{покуп}} \geq \sum_{t=1}^T A_t + F_{\text{воспр}}(P) + D \end{cases} \quad (4)$$

где, $P(t)$ – максимальная суммарная прибыль, полученная от эксплуатации объекта основных фондов за t лет;

$R(t)$ – выручка, получаемая от реализованной продукции, произведенной на оборудовании возраста t лет;

$S(t)$ – затраты на обслуживание оборудования возраста t лет;

D – стоимость продажи старого оборудования;

B – стоимость нового оборудования;

$R(0)$ – выручка, получаемая от реализованной продукции, произведенной на новом оборудовании;

$S(0)$ – затраты на обслуживание нового оборудования.

$B_{\text{покуп}}$ – стоимость покупки новых основных фондов;

A_t – сумма накопленных амортизационных отчислений;

$F_{\text{воспр}}(P)$ – фонд воспроизводства, формируемый из чистой прибыли.

$V_{\text{пл}}, V_{\text{факт}}$ – объем производства продукции плановый и фактический соответственно;

$K_{\text{инт заг}}$ – коэффициент интегральной загрузки;

r – процентная ставка инфляции;

t – год эксплуатации объекта основных фондов.

При наличии достаточных собственных средств для покупки объектов основных фондов переменная $K=0$, и система ограничений принимает следующий вид:

$$\begin{cases} V_{\text{пл}} = V_{\text{факт}} \\ 0,7 < K_{\text{инт заг}} < 0,9 \\ B_{\text{покуп}} = \sum_{t=1}^T A_t + F_{\text{воспр}}(P) + D \end{cases} \quad (5)$$

Расширенное воспроизводство предполагает увеличение объемов производимой продукции, и данное условие описывается в модели неравенством: $V_{\text{пл}} > V_{\text{факт}}$. При этом основные фонды эксплуатируются с максимальной загрузкой. Коэффициент интегральной загрузки при расширенном виде воспроизводства близок к единице: $K_{\text{инт}} \rightarrow 1$.

При данном виде воспроизводства предприятию зачастую не хватает собственных средств, для приобретения новых основных фондов, направляемых из амортизационного фонда и фонда воспроизводства, формируемого из чистой прибыли. Поэтому финансовые потребности расширенного воспроизводства реализуются посредством привлечения большего объема заемного капитала.

Целевая функция модели расширенного воспроизводства остается без изменений, система ограничений приобретает вид:

$$\begin{cases} V_{\text{пл}} > V_{\text{факт}} \\ K_{\text{инт заг}} \rightarrow 1 \\ B_{\text{покуп}} \geq \sum_{t=1}^T A_t + F_{\text{воспр}}(P) + D \end{cases} \quad (6)$$

Суженный вид воспроизводства характеризуется уменьшением объема производимой продукции: $V_{\text{пл}} < V_{\text{факт}}$. В следствие этого, возникает неполная загрузка производственных мощностей, часть неиспользуемого оборудования продается. Значение коэффициента интегральной загрузки снижается: $K_{\text{инт заг}} < 0,7$.

Финансирование приобретения основных фондов при суженном виде воспроизводства осуществляется преимущественно из собственных источников. Но зачастую, в следствие неустойчивого финансового положения, у предприятий возникает нехватка собственных оборотных средств и они вынуждены привлекать заемный капитал.

Система ограничений при суженном виде воспроизводства имеет вид:

$$\begin{cases} V_{\text{пл}} < V_{\text{факт}} \\ K_{\text{инт заг}} < 0,7 \\ B_{\text{покуп}} \geq \sum_{t=1}^T A_t + F_{\text{воспр}}(P) + D \end{cases} \quad (7)$$

С помощью экономико-математического моделирования мы разработали модель воспроизводства основных фондов с учетом видов воспроизводства.

В модели отражены стадии поступления основных фондов, их эксплуатации, начисления амортизации и определения источников финансирования. Особенностью модели является условие выбора целесообразности эксплуатации объекта основных фондов при условии получения максимальной прибыли. Виды воспроизводства определяются в модели в виде системы ограничений по объему производимой продукции и коэффициенту интегральной загрузки. Выбор источников финансирования воспроизводства выполняется путем сравнения стоимости покупки объектов основных фондов с величиной собственных источников финансирования. Модель учитывает инфляционное влияние на воспроизводственные процессы и является динамической, так как рассматривает процесс воспроизводства с учетом фактора времени.

Данная экономико-математическая модель была апробирована на строительном предприятии ООО «Сибпромстрой №1». Экономический эффект от внедрения модели на предприятии составил 345,2 млн. руб. с учетом дисконтирования в течение 10 лет.

Литература

1. Акулич И. Л. Математическое программирование в примерах и задачах. СПб.: Лань, 2011. 347 с.

2. Беллман Р. Э., Дрейфус С. П. Прикладные задачи динамического программирования. М.: Наука, 1969. 315 с.
3. Кундышева Е. С. Математическое моделирование в экономике / учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2004. 352 с.
4. Лопатников Л. И. Экономико-математический словарь. М.: Дело, 2003. 247 с.
5. Печерских И. А., Семенов А. Г. Математические модели в экономике / Учебное пособие. Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2011. 191 с.

УДК 332.13

Хайдукова Е. С.

Научный руководитель: Богомолова Л. Л., к. э. н, доцент, ЮГУ

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ СЕВЕРНЫХ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ

В статье рассматриваются динамика миграции населения и оценка влияния развивающейся сферы малого бизнеса северных нефтегазодобывающих территорий на миграционные процессы, происходящие в Ханты-Мансийском автономном округе-Югра.

Ключевые слова: нефтегазодобывающий регион; миграционные процессы; малый бизнес; заработная плата.

В современной ситуации трансформации экономических процессов в России происходят коренные преобразования в демографической ситуации. Меняются направления миграционных процессов их формы и характер возникновения, как в целом в стране, так и в ее регионах. Данные изменения значительно отражаются на дальнейшие перспективы развития.

Тенденция роста активности миграционных процессов России и ее регионов, как следствие увеличения миграционной мобильности трудовых ресурсов, определяет новые направления действий в области решения задач по повышению качества рынка труда.

Одним из значимых центров притяжения рабочей силы является Ханты-Мансийский автономный округ-Югра. Автономный округ является самым крупным в России нефтегазодобывающим регионом. Это позволяет Ханты-Мансийскому автономному округу лидировать среди всех регионов по уровню социально-экономического развития. [2]

Высокий уровень экономического развития автономного округа благоприятно влияет и является стимулом для развития малого бизнеса в нефтегазодобывающем регионе. И тем самым малый бизнес является значимой сферой экономики, формирующей спрос на рынке труда Югры и обеспечивающей югорчан рабочими местами.

Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в общей среднесписочной численности работников округа – 15,1% в 2014 году, 15,7% в 2015 году и в 2016 году 16,5%. По данной статистике можно определить, что субъекты малого и среднего предпринимательства ХМАО-Югры с каждым годом увеличивают объем спроса на рабочую силу.

В целях создания условий, направленных на развитие малого и среднего бизнеса, на территории автономного округа, в 2016 году Правительством России была утверждена Стратегия развития малого бизнеса до 2030 года, в которой первым принципом определено «малый бизнес, прежде всего».

Динамика количества функционирующих субъектов малого и среднего бизнеса за анализируемый период нестабильна, наблюдается незначительное снижение в 2015 году, а в 2016

году наблюдается тенденция к росту. Всего за три анализируемых года количество субъектов малого и среднего предпринимательства сократилось на 3,2% (Таблица 1). Между тем количество занятых субъектами малого и среднего предпринимательства с каждым годом растет.

Таблица 1

Субъекты малого и среднего предпринимательства, ед. [1]

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Субъекты малого и среднего предпринимательства	77637	74419	76918
в том числе:			
Малые предприятия	26796	23343	25461
Средние предприятия	206	230	257
Индивидуальные предприниматели	50635	50846	51200

Среднесписочная численность работников на малых и средних предприятиях в 2014 году составила 116,7 тыс. человек это 15,1% в общей численности работающих, в 2015 году эта цифра составила 118,7 тыс. человек (15,4% в общей численности работающих), что на 1,7% больше чем в 2014 году, в 2016 году количество занятых субъектами малого и среднего предпринимательства составило 124,2 тыс. человек (15,9 % в общей численности работающих).

Также, как и развитие малого предпринимательства, на спрос рабочей силы сказывается и развитие инновационного предпринимательства. Чаще всего в реализации инновационных проектов задействованы высококвалифицированных кадры, обладающие способностью привнести в обычное производство какие-либо нововведения.

По итогам 2014 года в автономном округе функционировало 153 инновационных компании, в 2015 году их было 170 и 180 в 2016 году.

В настоящее время мало кто обладает полным перечнем компетенций, позволяющих занят место управляющего инновационным бизнесом.

Это является следствием роста миграционных процессов. За последние три года увеличилось количество мигрантов, имеющих высшее образование. В 2014 году 18410 прибывших специалистов имели высшее образование, 69 из которых имели ученое звание доктора наук, а 53 – кандидата наук. И за анализируемый период тенденция количества закончивших высшее учебное образование сохранялась в отношении роста. В 2015 году прирост составил 1% (141 чел.), а в 2016 году почти 6% и составил 1015 человек.

Еще одним из факторов, влияющих на миграционную привлекательность малого бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа, является величина заработной платы работников осуществляющих свою деятельность в сфере малого бизнеса (Таблица 2).

Таблица 2

Размер средней начисленной заработной платы работников, занятых в сфере малого бизнеса, руб. [1]

Территория	2014 год	2015 год	2016 год	Отклонение 2016 к 2014 гг., %
Российская Федерация	29358	30694	32633	111
Уральский федеральный округ	34712	35658	36948	106
Курганская область	18985	19367	20762	109
Свердловская область	27012	27686	28959	107
Ханты-Мансийский авт. округ-Югра	53547	54815	58060	108
Ямало-Ненецкий авт. округ	68168	68310	77368	113
Тюменская область без авт. округов	33982	34277	34636	102
Челябинская область	26391	27053	27453	104

Уровень заработной платы рабочих сферы малого бизнеса остается выше среднего уровня вознаграждения по Уральскому федеральному округу и в целом по России.

В 2014 году средний размер заработной платы занятых в сфере малого бизнеса составил около 53 тыс. руб. В 2015 году он вырос на 1268 руб. В 2016 году сохранилась тенденция данного показателя в сторону увеличения и размер средней заработной платы в сфере малого бизнеса составил 58060 руб. Темп роста сохраняет положительную динамику.

Высокий уровень заработной платы, занятых в сфере малого бизнеса, и формируемый высокий спрос на труд работодателями данной сферы значительно влияет на миграционные процессы Ханты-Мансийского автономного округа.

Таблица 3

Число прибывших граждан в Ханты-Мансийский автономный округ, чел. [3]

Территория	2014 год	2015 год	2016 год	Отклонение 2016 к 2014 гг., %
Уральский федеральный округ	446167	443969	427933	96
Курганская область	33850	32309	30264	89
Свердловская область	121274	126387	119074	98
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	79910	82199	86702	108
Ямало-Ненецкий автономный округ	44191	43252	35835	81
Тюменская область без автономных округов	71610	63580	64568	90
Челябинская область	94418	98531	95993	102

Если проанализировать статистические данные, представленные в таблице 3, можно сделать вывод: Ханты-Мансийский автономный округ – это территория наиболее миграционно-привлекательна для населения соседних территорий и иностранных граждан.

В результате проведенного анализа динамики размера средней начисленной заработной платы в сфере малого бизнеса на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и динамики уровня миграции населения, прибывшего из соседних регионов и зарубежных стран можно проследить яркую зависимость этих показателей. (Рисунок 1) За анализируемый период наблюдалась тенденция роста средней начисленной заработной платы работников, занятых в сфере малого бизнеса, осуществляющих свою деятельность в автономном округе. Рост был достаточно существенным особенно в 2016 году.

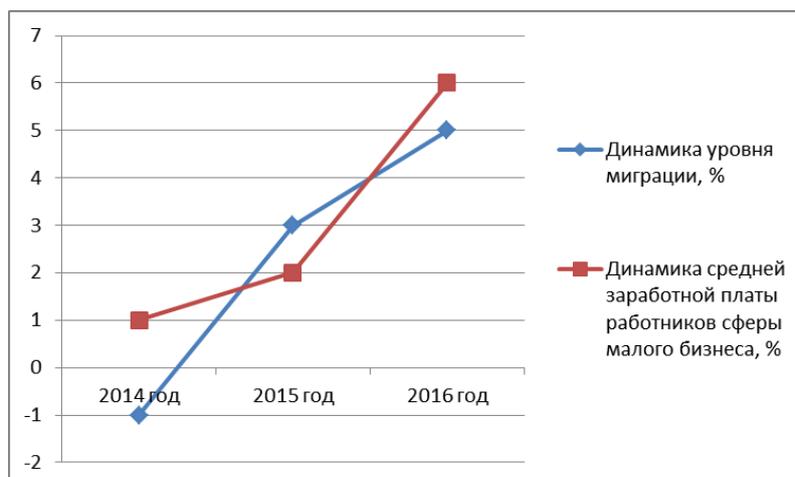


Рис. 1. Динамика роста средней заработной платы в сфере малого бизнеса ХМАО относительно динамики прибывшего населения, %

Такая динамика величины заработной платы оказала значимое влияние на миграционные процессы в Ханты-Мансийском автономном округе. Количество мигрантов, прибывших на территорию автономного округа, значительно увеличивалась на протяжении всего анализируемого периода. Можно сказать, что миграционные процессы напрямую связаны с развитием сферы малого бизнеса северных территорий.

Литература

1. Департамент труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.deptrud.admhmao.ru> (дата обращения: 18.10.2017). – Загл. с экрана.
2. Коваленко А. Трудовая миграция // Эксперт Урал. 09.05.2016. № 18 (464) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.expert-ural.com/archive/18-464/lyudi-ne-idioti.html> (дата обращения: 10.10.2017). – Загл. с экрана
3. Федеральная служба государственной статистики. www.gks.ru. Росстат. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 20.10.2017). – Загл. с экрана.

УДК 33

Харисова Е. В.

Научный руководитель: Костина О. В., к. э. н., доцент, ЮГУ

ИСКАЖЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ, КАК СПОСОБ МАНИПУЛЯЦИИ ПРИБЫЛЬЮ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «АБС»)

В данной статье проведен анализ организации с использованием трех нетрадиционных моделей, с целью выявления фальсификации отчетности и манипулирования прибылью.

Ключевые слова: манипуляция прибылью, бухгалтерская (финансовая) отчетность, фальсифицированная отчетность, денежный поток, манипулирование показателями финансовой отчетности.

Актуальность данной темы подтверждается практической значимостью изучения годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности организации для выявления преднамеренного искажения, в целях манипуляций прибылью и выручкой.

В результате своей деятельности любое предприятие осуществляет какие-либо хозяйственные операции, принимает те или иные решения. Практически каждое такое действие находит отражение в бухгалтерском учете. Отчетность выполняет важную функциональную роль в системе экономической информации. Она интегрирует информацию всех видов учета и представляется в виде таблиц, удобных для восприятия информации объектами хозяйствования [1, 94с.].

Основной проблемой является недобросовестное составление бухгалтерской отчетности заключается в преднамеренном искажении ее, включающем не отражение числовых данных, либо не раскрытие информации в бухгалтерской отчетности с целью введения в заблуждение пользователей этой отчетности.

Целью исследования является: выявить фальсифицирует ли организация свою отчетность. Для этого необходимо пройти 3 этапа анализа:

- анализ использования отчета о движении денежных средств;
- коэффициентный анализ;
- анализ с использованием нефинансовых показателей.

Анализ с использованием данных отчета о движении денежных средств проводится с целью выявления несоответствия «поведения» денежных потоков «поведению» финансового результата. Такой анализ является надежным признаком наличия манипуляций с прибылью [3, ббс.].

Для оценки взаимосвязи чистой прибыли (убытка) и сальдо денежного потока от текущих операций используется коэффициент денежных средств, полученных от текущей деятельности (1):

$$\text{Кдсто} = \text{Сальдо денежных потоков от текущих операций} / \text{Чистая прибыль (убыток)} \quad (1)$$

В таблице 1 представлена оценка признаков манипулирования данными на основе отчета о движении денежных средств.

Анализ расхождения денежного потока и операционной прибыли более 10% в темпах роста исследуемых показателей, свидетельствует о возможности манипуляции показателем прибыли путем искажения ее величины в финансовой отчетности.

Таблица 1

Оценка признаков манипулирования данными на основе отчета о движении денежных средств.

Наименование показателя	Метод расчета	Значение		Отклонения	
		за 2015г.	за 2016г.	+/-	%
Сальдо денежных потоков от текущей деятельности, тыс. руб.	стр. 4100	1045120	1465493	420373	140,2
Чистая прибыль, тыс. руб.	стр. 2400	245353	243821	-1532	99,4
Коэффициент денежных средств, полученных от текущей деятельности	п.1/п.2	4,26	6,01	1,75	141,1

Анализ таблицы 1 выявил: тенденцию роста денежных потоков от текущей деятельности и тенденцию сокращения чистой прибыли. Темп роста денежных потоков на 40,8% больше темпа роста чистой прибыли. Данный фактор свидетельствует о возможных манипуляциях показателем прибыли путем искажения ее величины в финансовой отчетности. Для того, чтобы более точно сформулировать мнение о манипулировании прибылью предприятия «АБС» проведем анализ с целью выявления риска преднамеренного искажения отчетности руководством.

Для выявления взаимосвязей между показателями бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах используется модель Бениша «M-score». (2) Суть заключается в исследовании финансовых данных организаций, уличенных в манипулировании отчетностью, и состоит в расчете 8 индексов.

$$\text{M-score} = -4,48 + \text{DSRI} * 0,92 + \text{GMI} * 0,528 + \text{AQI} * 0,404 + \text{SGI} * 0,892 + \text{DEPI} * 0,115 - \text{SGAI} * 0,172 + \text{TATA} * 4,679 - \text{LVGI} * 0,327 \quad (2)$$

Так же для выявления фальсификаций используется индекс M-score, разработанный Марией Л. Роксас (3):

$$\text{M-score} = -6,06 + \text{DSRI} * 0,823 + \text{GMI} * 0,906 + \text{AQI} * 0,593 + \text{SGI} * 0,717 + \text{DEPI} * 0,107 \quad (3)$$

В таблице 2 представлены исходные данные для расчета 8 показателей, необходимых для исчисления M-score Бениша и M-score Марией Л. Роксас.

Таблица 2

Исходные данные

Наименование показателя	Алгоритм расчета	Значение		Темп роста, %
		01.01.2015г.	01.01.2016г.	
Дебиторская задолженность	с.1230	1572981	1960869	124,6
Выручка	с.2110	6462394	10880898	168,4
Себестоимость	с.2120	5673784	9855670	173,7

Наименование показателя	Алгоритм расчета	Значение		Темп роста, %
		01.01.2015г.	01.01.2016г.	
Активы	с.1600	11800463	6801075	57,6
Оборотные активы	с.1200	10340814	6001829	58,0
Основные средства	с.1150	632827	674487	106,6
Амортизация	доп. данные	111948	155598	138,9
Коммерческие расходы	с.2210	-	-	-
Управленческие расходы	с.2220	303854	345060	113,6
Долгосрочные обязательства	с.1400	162200	376520	232,1
Краткосрочные обязательства	с.1500	10974835	5855668	53,4
Денежные средства	с.1250	139520	131510	94,3

Исследования Бениша показали, что значение сводного индекса M-score для организаций, манипулировавших прибылью, превышает значение (-2,22). Исследования Л.Роксас показали, что значение сводного индекса M-score для организаций, манипулировавших прибылью, превышает значение (-2,76). В таблице 3 отражены расчетные данные, в целях определения индексов M-score Бениша и M-score Роксас [4, 10с.].

Таблица 3

Расчетные данные

Расчетные показатели						
Наименование показателя	Алгоритм расчета	Значение		Темп роста, %	Норматив по Бенишу/Роксас	Отклонение от нормы
		01.01.2015г.	01.01.2016г.			
Индекс дневных продаж в дебиторской задолженности (DSRI)	п.1/п.2	0,29	0,18	0,62	<1,031	-0.068
Индекс рентабельности продаж по валовой прибыли (GMI)	(п.2-п.3)/п.2	0,12	0,09	0,75	<1,014	0.009
Индекс качества активов (AQI)	(п.4-п.5-п.6)/п.4	0,07	0,02	0,29	<1,039	0.617
Индекс роста выручки (SGI)	п.2	-	1,68	-	<1,411	-0.101
Индекс амортизации (DEPI)	п.7/(п.7+п.6)	6,65	5,33	0,8	<0,018	1.982
Индекс коммерческих и управленческих расходов (SGAI)	(п.8+п.9)/п.2	0,05	0,03	-0,02	1,0	-0.158
Индекс коэффициента финансовой зависимости (LVGI)	(п.10+п.11)/п.4	0,94	0,92	0,98	1,0	-0.3
Начисления к активам (TATA)	(Δп.5-Δп.11-Δп.12+Δп.13+Δп.14-п.7к)/п.4к	-	0,09	-	0,0	0.08
M-score Бениша		X	-3,6	X	-2,22	-3.206
M-score Роксас		X	-4,6	X	-2,76	-4.97

Исходя из анализа таблицы 3, значение индекса M-score Бениша составило (-3,6), что больше норматива по Бенишу (-2,22) на 1,38. Значение индекса M-score Роксас составило (-4,6), что больше норматива по Роксас (-2,769) на 1,84. Полученные значения превышают нормативные, данный факт свидетельствует об искажении отчетности в целях манипуляции прибылью.

В связи с тем, что оба показателя не соответствуют нормативным значениям, можно предположить, что существуют следующие индикаторы, ухудшающие качество элементов отчетности, а именно: увеличение волатильности прибыли (снижение денежного содержания прибыли). Определяется данный индикатор отношением чистых денежных средств по операционной деятельности к чистой прибыли. В 2015г. показатель достиг значения 4,25, а в 2016г. – 6,01. В связи с тем, что показатели индекса амортизации, индекса роста выручки и индекса коммерческих и управленческих расходов не соответствует пороговому значению, необходимо выявить нарушения: увеличение выручки в 2016г., почти в 2 раза, свидетельствует о вероятном мошенничестве в финансовой отчетности; изменение амортизационных отчислений свидетельствует о вероятном мошенничестве в финансовой отчетности; вызывает сомнение отсутствие коммерческих расходов, а также отклонение индекса от 1, что скорее всего, говорит об искажении себестоимости проданных товаров или выручки от продаж.

Для дальнейшей оценки фальсификации отчетности необходимо проанализировать динамику нефинансовых показателей (таблица 4). А именно, рост выручки по нефинансовому показателю и рост выручки по персоналу:

РВНФП = Темп роста выручки – Темп роста НФП

РВПЕРС= Темп роста выручки – Темп роста численности персонала

Исходя из таблицы 4, рост выручки по нефинансовому показателю достигает значения 64,2, что больше нормативного значения (30) в 2 раза. Данный факт свидетельствует о высоком уровне оценки риска искажения. Следующий показатель, рост выручки по персоналу достигает значения 55,8, что больше нормативного значения (20) более чем в 2 раза. Данный факт свидетельствует о высоком уровне оценки риска искажения.

Таблица 4

Анализ динамики нефинансовых показателей

Наименование показателя	за 2015г.	за 2016г.	Темп роста, %	Оценка риска искажения (по модулю)		
				низкий	средний	высокий
Выручка, тыс. руб.	6462394	10880898	168,4	-	-	-
Мощность завода, тонн продукции	24000	25000	104,2	-	-	-
Численность персонала, чел.	420	473	112,6	-	-	-
Рост выручки по НФП	-	64,2	-	≤11	11-30	≥30
Рост выручки по персоналу	-	55,8	-	≤4	4-20	≥20

Данные таблицы 4 показывают, что разница между ростом выручки и ростом основного нефинансового показателя, а также ростом численности персонала, может характеризовать предприятие «АБС» как вовлеченную в манипулирование прибылью.

Для дальнейшего исключения возможности фальсификации отчетности следует выявить основные факторы риска, увеличивающие вероятность мошенничества. Поэтому, возможными недобросовестными действиями могут являться: неэффективный контроль за руководством со стороны собственников бизнеса, т.е. собственникам бизнеса недостаточно рычагов давления на руководство; осуществление сделок с взаимозависимыми лицами, что может использоваться руководством организации как для вывода прибыли или активов в собственных интересах, так и для вывода убытков и долгов в целях приукрашивания отчетности; частая смена основных контрагентов (поставщиков, покупателей, сторонних организаций, оказывающих услуги и др.), что может быть следствием заключения сделок с организациями-одно-

дневками, используемыми в мошеннических целях; сложная организационная структура, приводящая к перемешиванию активов, обязательств и финансовых результатов дочерних и зависимых обществ, что повышает вероятность мошенничества; специфические условия заключаемых договоров, предусматривающие отсрочку платежей на длительный срок, отсутствие ответственности покупателя за просрочку оплаты и др.[2, 45с.]

Для того чтобы сократить факторы риска необходимо: повысить личную ответственность бухгалтеров, заинтересованность в четкой, отлаженной работе, идейную направленность на честный труд. Это те критерии, позволяющие кардинально изменить ситуацию финансовых нарушений.

Таким образом, проведенный анализ финансовой отчетности с использованием трех нетрадиционных методов показывает наличие признаков преднамеренного ее искажения, с целью введения в заблуждение пользователей данной отчетностью. Необходимо проводить сплошную проверку, причем в большей степени аудиторю придется прибегать к внешним подтверждениям и экспертизам разных видов, так как полагаться на документы организации нецелесообразно.

Литература

1. Погорелова М. Я. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Теория и практика составления: Учебное пособие / – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 242с.
2. В.Г. Когденко Корпоративное мошенничество: анализ схем присвоения активов и способов манипулирования отчетностью, 2016 -30с.
3. Экономическая безопасность: учебное пособие / под ред. Н. В. Манохиной. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 320с.
4. Л. А. Кормишкина, Е. Д. Кормишкин, И. Е. Илякова Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие /. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017 – 248с.

УДК 338

Чирва А. С.

Научный руководитель: Попова Л. Л., ТГУ

ВЛИЯНИЕ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Сеть Интернет сегодня – это глобальное информационное пространство, позволяющее сотням миллионов людей по всему миру оперативно обмениваться различными данными. Сетевая экономика может существовать только в среде сети Интернет. Она становится главным элементом для электронного бизнеса.

Ключевые слова: экономика, интернет, онлайн-магазин, продажа, AliExpress.

Интернет – это средство телекоммуникаций, хранения и предоставления различного рода информации, а также среда для экономической деятельности и ведения электронного бизнеса.

Сеть Интернет (Internet – Interconnected Networks – «объединенные сети») сегодня – это глобальное информационное пространство, позволяющее сотням миллионов людей по всему миру оперативно обмениваться различными данными. В настоящее время даже в социальных

сетях мы можем воспользоваться покупкой/продажей товаров, это в свою очередь предоставляет удобство покупателям, так как для приобретения товара достаточно лишь щелкнуть клавишей мышки и при этом не нужно искать необходимые товары на других сайтах.

В настоящее время приобрело популярность ведение активного взаимодействия компаний с бизнес-партнерами и клиентами, в свою очередь это обеспечило осуществление прямых онлайн-продаж, без посредников.

Интернет находит применение в различных отраслях человеческой деятельности. В странах с развитой экономикой умение использовать возможности глобальной сети в сфере бизнеса становится одним из важных факторов предпринимательского успеха. Наиболее доходными видами бизнеса в Интернет признаются: услуги банков, торговля ценными бумагами, страхование, реклама, консультации всевозможного вида, оптовая и розничная торговля, аукционы, сфера туризма и отдыха.

Сетевая экономика может существовать только в среде сети Интернет. Она становится главным элементом для электронного бизнеса, основной составляющей которого является электронная коммерция, которая не может существовать вне сети.

Например, прямая продажа товаров потребителям, а не через посредников, представляет собой новую главную модель ведения такого бизнеса. Тогда бизнес-процессы, такие как продажа, маркетинг и т.д., в сетевой экономике приобретают новые формы [3]. Сегодня коммерческая деятельность в сети Интернет стала доступной всем пользователям.

Поэтому в настоящее время все больше крупнейших фирм – производителей широко используют глобальную сеть Интернет для распространения своей продукции. В России всё больше людей останавливают свой выбор на покупке в иностранных онлайн-магазинах, в основном такими являются AliExpress, Taobao, Amazon. В действительности, покупка в иностранных интернет-магазинах является очень выгодной, по сравнению с российскими, которые платят с каждой проданной вещи 18% НДС, что является невыгодным для России [2]. Таким образом российские интернет-магазины становятся неконкурентоспособными, и вся доля прибыли идет в казну иностранных интернет-магазинов. В такой ситуации предлагается ввести налоги для иностранных магазинов, чтобы обеспечить справедливую конкуренцию. В случае отказа от уплаты налога Роскомнадзор вправе ограничить доступ к данным сайтам. Подобное нововведение сможет доставлять в казну России около 100 миллиардов рублей ежегодно [1].

Если рассматривать с точки зрения потребителей, то тут важным фактором является наличие желания покупать качественные товары по более низкой цене, что не всегда возможно. Таким образом иностранные онлайн-магазины, в частности AliExpress имеют огромное количество покупателей, и как правило в их интересах выплачивать налог в полной мере, чем лишиться возможности получать прибыль.

В случае отказа от налога онлайн-магазины потеряют своих российских клиентов и их бюджет сократится почти в два раза. Что же тут думать? Я полагаю, что подобное нововведение будет принято и тем самым иностранные производители потеряют в данной ситуации меньше, чем при полном отказе от выплаты налога.

Хотелось бы отметить, 11 ноября отмечается Всемирный день шопинга — впервые он праздновался в 2009 году, когда интернет-площадка Alibaba Group из Китая провела на своих ресурсах распродажу с невероятными скидками, а это, как правило, привлекает клиентов. Приурочен тот праздник был ко Дню холостяков, который отмечается в Китае также 11 ноября.

Основным выводом из проделанной работы является то, что с быстрым развитием глобальных компьютерных сетей, маркетинговые мероприятия, выходят на абсолютно новый уровень. Огромное количество пользователей Интернета дает возможность рекламировать и продавать товары обширному кругу потребителей.

По прогнозам исследователей в ближайшем будущем во всем мире ожидается существенный рост увеличения объемов коммерции посредством сети Интернет, особенно в таких областях, как путешествия, торговля, финансы, а также – в компьютерном секторе.

Литература

1. Академия рынка: Маркетинг: Пер. с фр./ Арман Дайан и др. - М.: Экономика, 2003. - 574 с.
2. Правительство РФ хочет ввести налог на AliExpress и Amazon (электр. журн.). 2017. URL: <https://ura.news/news/1052304482> (дата обращения 12.09.2017).
3. Успенский И. В. Интернет-маркетинг: Учебник. - СПб.: Изд-во СПГУЭиФ.

УДК 332.025; 336.225; 336.025

Шамиев И. Д.

Научный руководитель: Воронина Е. В., к. э. н., доцент, СурГУ

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

Статья посвящена исследованию современных инструментов регулирования бюджетно-налоговых отношений. Рассмотрены теоретические основы и передовой зарубежный опыт использования и развития данных инструментов в практике государственного регулирования. Практические аспекты функционирования инструментов регулирования бюджетно-налоговых отношений, а также их роль в социально-экономическом развитии территорий рассмотрены на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Ключевые слова: бюджет, налоги, регулирование, развитие, политика.

Социально-экономическое развитие любой страны оценивается набором показателей, характеризующих этот процесс. Одним из самых существенных факторов влияния является экономическая политика правительства и ее составляющие: финансовая, бюджетно-налоговая, денежно-кредитная, социальная политика [2]. В современных условиях наиболее существенное значение приобретает бюджетно-налоговая политика. Осуществляя регулирование экономики посредством инструментов данной политики, государство, уменьшая (увеличивая) массу налоговых поступлений; изменяя ставки налогов и формы налогообложения; предоставляя налоговые льготы, способствует созданию условий для развития приоритетных отраслей экономики; стимулирует инвестиционную, инновационную и предпринимательскую активность; поддерживает развитие определенных регионов, тем самым исключая глубокую дифференциацию населения по уровню доходов и непропорциональность в финансово-стратегической адаптивности регионов.

Необходимость сохранения природного капитала региона и достижения баланса экономических и экологических интересов, объективные противоречия взаимодействия экономических и природных систем обуславливают необходимость трансформации и совершенствования существующего механизма финансового обеспечения с целью преодоления перманентной отсталости отдельных регионов и предупреждения ее возникновения в будущем. В этих условиях бюджетно-налоговое регулирование является одним из важнейших и самых сложных регуляторов социально-экономической деятельности государства, эффективное функционирование которых является необходимым условием стабильного развития как отдельных регионов, так и страны в целом [7].

Особенно указанная проблематика актуальна для отдаленных, как с пространственной, так и со стратегической точек зрения, регионов некоторых стран, которые воспринимаются в

качестве временной и вахтовой территории, имеют сложные природно-климатические условия, накопили значительный негативный опыт отсталого социально-экономического развития и в данном контексте требуют особого внимания и исключительного отношения.

Ярким примером такого региона является Ханты-Мансийский автономный округ – Югра Российской Федерации, который только в последние пять лет начал восприниматься как территория постоянного проживания, что, соответственно, сформировало новый запрос и подход к его социально-экономическому развитию.

Таким образом, указанные обстоятельства обусловили выбор темы исследования, а также подтверждают ее теоретическую и практическую значимость.

Необходимо отметить, что отдельные вопросы бюджетно-налоговых отношений, их место и роль в государственном регулировании экономики рассматривали в своих трудах такие зарубежные ученые, как В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, А. Бергсон, Дж. Бьюкенен, П. Гроссман, К. Эрроу, Р. Масгрейв и др.

Весомым вкладом в совершенствование государственного регулирования экономики и разработку действенных инструментов реализации налоговой и бюджетной политик отличаются работы таких отечественных ученых как С. Арбузова, И. Бушуева, А. Вапнярский, А. Григорский, И. Дьяконова, Г. Колодко, Т. Кошук, В. Мельника, А. Соколовская, Д. Стеченко и других.

Вместе с тем, следует отметить, что недостатками существующих научных подходов к пониманию экономической сущности бюджетно-налогового регулирования экономики и используемых инструментов является то, что большинство исследователей рассматривают их отдельно от мер общеэкономического воздействия на социально-экономические процессы в стране. Кроме того, разработки отечественных и зарубежных ученых недостаточным образом учитывают особенности реализации бюджетной политики в условиях преодоления последствий мирового финансово-экономического кризиса, что в определенной степени снижает эффективность ее отдельных инструментов.

Итак, вопросы использования современных и эффективных инструментов регулирования бюджетно-налоговых отношений в контексте стимулирования социально-экономического развития регионов, а также их согласованность с другими средствами государственного регулирования экономики определяют перспективные направления дальнейших научных наблюдений и в целом обуславливают цель данной статьи.

В первую очередь отметим, что инструменты регулирования бюджетно-налоговых отношений являются составной частью бюджетно-налогового механизма. Они используются в процессе управления финансовыми отношениями, возникающими между субъектами бюджетной системы по поводу мобилизации и распределения финансовых ресурсов с точки зрения реализации целей социально экономического развития регионов страны с соблюдением общих стратегических ориентиров страны в целом [3].

Практика хозяйствования ведущих стран мира показывает, что различные бюджетно-налоговые инструменты служат мощными средствами активизации инвестиционно-инновационных процессов в экономике регионов и подъеме их развития. При этом выбор конкретных инструментов определяется приоритетами обеспечения государственного влияния на эту сферу отношений и отражает специфику циклического развития экономики.

В общем виде инструменты бюджетно-налогового регулирования можно разделить на следующие группы:

- структура, состояние и объем сводного бюджета страны;
- соотношение между величиной текущих расходов бюджета страны и расходов развития;
- соотношение между величинами налоговых и неналоговых поступлений в структуре доходной части бюджета страны;
- соотношение между величинами прямых и косвенных налогов в структуре налоговых поступлений государственного бюджета;

- применение налоговых стимулов (налоговые льготы, налоговые каникулы и т.п.) и налоговых санкций;
- инструменты формирования межбюджетных отношений (механизм дотаций, субсидий, субвенций) [5].

Остановимся на зарубежном опыте применения инструментов бюджетно-налогового регулирования. Так, в США, например, главными инструментами регулирования бюджетно-налоговых отношений на местном уровне являются: либерализация ставок налогообложения, уменьшение крупнейших ставок, введение системы равенства налогов на равный доход независимо от формы вложения капитала, расширение базы налогообложения, сокращение фискальной функции налогов [9]. Субъекты хозяйствования, которые осуществляют приоритетные инновационные проекты в регионах и сохраняют объемы их инвестирования, как правило, получают дополнительные налоговые преференции.

Английская система стимулирования регионального развития построена по принципу американской системы, но определенные инструменты имеют свои особенности. Так, ставки налога на прибыль местных корпораций устанавливаются ежегодно на финансовый год. Кроме того, им предоставлено право все расходы на развитие, в том числе на проведение НИР относить на издержки производства практически в любом размере. Также следует отметить, что в Великобритании существует большое количество льгот. Это касается обложения дивидендов компаний и прибыли на прирост капитала [6]. Поэтому даже в условиях нынешнего обострения кризисных явлений положительные стимулы для активизации соответствующих процессов у хозяйствующих субъектов в целом сохраняются.

Исследуя опыт России в этом плане, следует отметить, что она также эффективно внедрила и использует положительный мировой опыт стимулирования регионального развития благодаря применению прогрессивных бюджетно-налоговых инструментов, например, использование специальных режимов по налогу на прибыль.

Так, в целях создания стабильных налоговых условий для инвесторов, вкладывающих средства в проекты импортозамещения в Ханты-Мансийском автономном округе - Югра, снижена до 10% ставка налога на прибыль организаций в части, поступающей в бюджет субъекта Российской Федерации, для организаций, которые заключили специальные инвестиционные контракты [10].

Кроме того, в целях создания благоприятных условий предприятиям промышленности округа:

- введена льгота по налогу на имущество для управляющих компаний индустриальных (промышленных парков) сроком на пять лет, при условии, что они ведут отдельный учет имущества, расположенного в границах парка и за его пределами;
- установлена пониженная ставка налога на прибыль организаций в части, поступающей в бюджет субъекта РФ, для управляющих компаний индустриальных (промышленных парков) на срок до пяти лет.

Если рассматривать более конкретно стимулирование развития основополагающих отраслей экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, инструменты бюджетно-налоговой политики, то в первую очередь следует отметить меры поддержки предприятий нефтяной отрасли. В частности, чтобы стабилизировать добычу нефти, законодательно были установлены специальные налоговые режимы по налогу на прибыль и налогу на имущество организаций, стимулирующие компании инвестировать высвободившиеся средства в основной капитал и геолого-разведочные работы (см. рис. 1).

Так, от уплаты налога на имущество организаций освобождены организации, осуществляющие добычу углеводородного сырья на новых лицензионных участках. Срок действия льготы – пять лет с момента введения участка недр в разработку [8].



Рис. 1. Структура налоговых льгот, установленных законодательством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Составлено автором по данным Ханты-Мансийскстат URL: http://khmstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/khmstat/ru/statistics/

Так же следует отметить, что на сегодняшний день усовершенствуются установленные ранее налоговые льготы для организаций, которые реализуют инвестиционные проекты, включенные в Реестр инвестиционных проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а именно:

- увеличен период применения льготы до 7 лет с даты начала срока окупаемости инвестиционного проекта в отношении имущества, созданного в процессе его реализации в сфере разделения и извлечения фракций из нефтяного (попутного) газа;

- организации освобождены от уплаты налога в отношении имущества, созданного в процессе реализации инвестиционного проекта в течение трех лет (в отношении имущества, созданного в области разделения и извлечения фракций из нефтяного (попутного) газа) - в течение 5 лет) с даты ввода имущества в эксплуатацию.

Несомненно, использование указанных инструментов регулирования бюджетно-налоговых отношений играет очень важную роль в социально-экономическом развитии округа, а именно: позволяет продолжить диверсификацию экономики и технологическое обновление ключевых отраслей, способствует развитию промышленного потенциала и повышению производительности труда. Критически важным в данном случае является тот факт, что данные инструменты внедряются и используются в составе мероприятий государственных программ. В качестве примера в таблице 1 приведены полученные и ожидаемые результаты реализации государственной программы «Развитие и использование минерально-сырьевой базы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2017-2020 годы».

Таблица 1

Результаты реализации государственной программы «Развитие и использование минерально-сырьевой базы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2017-2020 годы»

Достижение основных показателей:	Базовый показатель	2017	2018	2019
Доля выявленных запасов в начальных извлекаемых ресурсах нефти %	62,8	64,3	65,4	66,1
Прирост запасов нефти категории С1 за счет разведочного бурения, млн.т.	60	64	65	66
Сумма доходов бюджета автономного округа от освоения участков, содержащих общераспространенные полезные ископаемые, млрд. рублей	1,4	1,5	1,5	1,5
Уровень текущего коэффициента извлечения нефти, д.ед.	0,212	0,221	0,225	0,230

Составлено по источнику: Департамент финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры URL: <https://depfin.admhmao.ru/>

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, можно отметить, что мировой опыт использования бюджетно-налоговых инструментов стимулирования инвестиций и, соответственно, экономического развития демонстрирует, что создание их необходимого разнообразия, при сохранении согласованности действий, позволяет существенно влиять на ход хозяйственных процессов,

а в условиях турбулентности и развертывания кризисных явлений - в значительной степени устранять их негативные последствия для развития национальных хозяйственных систем. Вместе с тем, отдельный упор следует сделать на том, что передовые мировые практики и наработки в данной сфере нашли свое соответствующее отражение и в отечественной практике, в частности, в стимулировании социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югра.

Рассмотрим более подробно еще некоторые инструменты регулирования бюджетно-налоговых отношений, которые сегодня приобретают особую актуальность и распространение:

– процентные отчисления от доходов (налогов) государственного бюджета с введением в практику межбюджетных отношений трансфертного регулирования. Трансферт представляет собой адресную финансовую помощь регионам, нуждающимся в централизованном пополнении доходной базы [1]. Практически это те же процентные отчисления от регулирующих доходов (налогов). Отличие межбюджетных трансфертов от процентных отчислений заключается в том, что трансфертные отчисления осуществляются от налогов, которые законодательное определяют и концентрируются в специальном фонде финансовой поддержки регионов;

– специальные налоговые режимы, которые решают ряд задач, таких как стимулирование отдельных отраслей и групп субъектов хозяйствования, обеспечение занятости населения и эффективности использования ресурсов, кроме того, применение налоговых рычагов позволяет сократить прямые бюджетные расходы [4];

– социальные дотации и субвенции. Рост доли расходов на социальные нужды является одним из основных признаков современного, цивилизованного общества. Уровень финансирования социальных функций государства в странах с развитой рыночной экономикой составляет в среднем 21% к ВВП, а в странах с переходной экономикой - 15-18% к ВВП. Всемирная организация здравоохранения рекомендует поддерживать расходы на здравоохранение не менее 5% к ВВП. Есть аналогичные оценки по поддержке расходов на образование на уровне 5-7%, на науку - на уровне 1,5-3% к ВВП [11]. Соблюдение этих показателей обеспечивает предоставление необходимых социальных услуг государством.

Данные, приведенные в таблице 2, наглядно свидетельствуют об ориентации современной государственной политики Ханты-Мансийского автономного округа - Югра на социальные нужды населения страны. Так, в рамках государственной программы «Социальная поддержка жителей Ханты-Мансийского автономного округа - Югра на 2016-2020 годы» происходит рост величины капитальных расходов на создание современной социальной инфраструктуры и на улучшение качественных характеристик социальных услуг: образования, здравоохранения и т.д.

Таблица 2

Результаты государственной программы «Развитие здравоохранения на 2016-2020 годы»

Подпрограммы	2015	2016	2017
Всего, млн. рублей	23 867,1	25 190,3	25 525,9
в том числе:			
Дети Югры	10 030,0	10 868,4	11 119,3
Старшее поколение	3 291,8	3 727,5	3 960,2
Социальная поддержка отдельных категорий граждан	1 485,3	1 854,1	1 753,4
Преодоление социальной исключенности	2 449,6	2 401,2	2 429,6
Развитие социальной службы Югры	5 571,8	5 283,3	5 195,6
Повышение эффективности отрасли	1 038,6	1 055,8	1 067,8

Составлено по источнику: Департамент финансов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры URL: <https://depfin.admhmao.ru/>

Таким образом, подводя итоги проведенного исследования, можно сделать следующие выводы. Формирование эффективной структуры рыночной экономики требует комплексного подхода по применению инструментов бюджетно-налогового регуляторного влияния, которые способны существенно повлиять на динамику экономического развития в стране. Вместе с тем, выбор

и формирование указанных инструментов должны осуществляться параллельно с формированием эффективного денежно-кредитного и инвестиционного регулирования структурных пропорций экономической системы и регионального развития.

Литература

1. Алимурзоева М. Г. Перспективы совершенствования налоговой политики России в условиях бюджетного дефицита // *Налоги и налогообложение*. 2017. №5. С. 38-48.
2. Бавижев А. У. Экономическая политика государства // *Современные научные исследования и инновации*. 2017. №6(74). С. 53.
3. Дуброва М. В. Проблемы и предпосылки координации денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2017. Т. 3. №4. С. 16-20.
4. Жучкова Я. Д., Бабкина Е. В. Проблемы реализации бюджетной политики // *Экономика и социум*. 2017. №2(33). С. 436-438.
5. Иорданиди М. Х. Проблема реализации финансово-правового механизма межбюджетных отношений // *Право и государство: теория и практика*. 2016. №10(142). С. 101-102.
6. Кудрин А. Л., Кнобель А. Ю. Бюджетная политика как источник экономического роста // *Вопросы экономики*. 2017. №10. С. 5-26.
7. Левина В. В. Роль механизмов согласования региональных и муниципальных интересов в процессе регулирования социально-экономического развития территорий // *Финансовый бизнес*. 2017. №4(189). С. 23-31.
8. Леонов А. В. Практика применения упрощенной системы налогообложения и единого налога на вмененный доход и их роль в формировании бюджет Ханты-Мансийского автономного округа – Югры // *Экономика и социум*. 2017. №6-1(37). С. 951-958.
9. Макейкина С. М. Бюджетное финансирование и стимулирование инноваций в зарубежных странах // *Экономические исследования и разработки*. 2017. №3. С. 86-91.
10. Матвеева Е., Солодовникова У. Роль налоговых поступлений в формировании бюджета ХМАО // *Экономика и социум*. 2015. №2-3. С. 459-465.
11. Сумская Т. В., Бурматова О. П. Возможные направления совершенствования бюджетно-налогового регулирования на местном уровне // *Вестник НГУЭУ*. 2017. №1. С. 162-176. УДК 336

Шляпина И. О.

Научный руководитель: Хайдукова Е. С., преподаватель, ЮГУ

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

Основным элементом региональной экономики считается региональный рынок банковских продуктов, без которого невозможно развитие и функционирование данной отрасли. На сегодняшний день стоит вопрос предстоящего существования и развития региональных банков, их способности соперничать с крупными банками, находящимися вне региона. Неравномерность финансового развития регионов РФ способствует развитию дисбаланса среди регионов по насыщению и предоставлению банковских услуг: тем более развита банковская система региона, чем инвестиционно привлекательнее он.

Ключевые слова: региональный рынок, банковская система, рынок, кредит, банки.

Региональный рынок банковских продуктов и услуг – это условно обособленная сфера взаимоотношений, связанных с куплей, продажей, размещением финансово-кредитных ресурсов, которые обеспечивают их воспроизводство в регионе и регулирование потоков этих ресурсов в зависимости от изменения предложения и спроса.

Основным элементом региональной экономики считается региональный рынок банковских продуктов, без которого невозможно развитие и функционирование данной отрасли.

Одной из проблем, вызванной потребностью сбережения положительных тенденций развития региональных банков в условиях нестабильной экономики, считается улучшение регионального рынка банковских продуктов, для которого вместе с положительными закономерностями свойственны и негативные явления. В таком случае региональным банкам необходимо составить бизнес-стратегии на базе анализа спроса на банковские продукты в регионе со стороны реального сектора экономики. Точное размещение региональных банков позволит им аккумулировать денежные ресурсы и занять свое место на региональных рынках банковских услуг.

В условиях экономической рецессии банковская система РФ вошла в стадию стагнации и насколько долговременной она окажется, сказать затруднительно. За 2016 год активы кредитных организаций возросли всего на 2%, а запасы – на 23,7%. В результате рентабельность активов составляет всего 0,1%, а капитала – менее 0,9%. Размер собственных средств возрос на 10,2%, в следствии чего их достаточность выросла с 12,5 до 13%. Но необходимо помнить, что государственная программа докапитализации явилась основным фактором увеличения капитала.

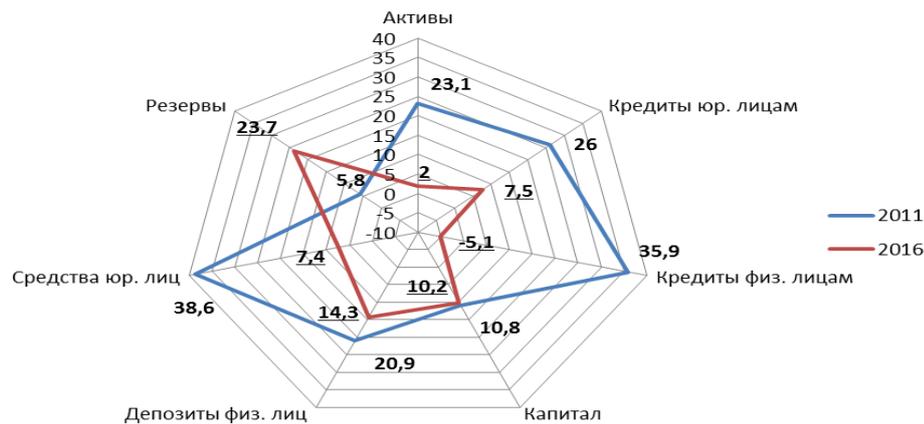


Рис. 1. Динамика основных показателей банковского сектора России

Несмотря на то, что состояние банковского сектора России значительно отличается от основной массы секторов экономики, беспокойство вызывает вероятная нехватка у ответственных банков ресурсов для наращивания кредитования в условиях перехода экономики от стадии рецессии к оживлению деловой активности.

Качественно развитой и эффективной можно назвать ту финансовую систему, которая может предложить организациям и гражданам доступные по срокам, объемам и стоимости кредитные ресурсы. Поэтому российская банковская система пока что далека от должного уровня.

В виде примера можно сопоставить ставки по рублевым корпоративным кредитам на срок не менее года и среднюю рентабельность ведения бизнеса. Обратим внимание, что даже средневзвешенная ставка по кредитам немало превышает доходность организаций. Определенному количеству малых и средних организаций пришлось привлекать ссуды под 25-30% годовых после повышения ключевой ставки Банка России до 17%. Следовательно, не удивительно, что в составе источников вложений в основные фонды РФ доля банковских кредитов составляет в наилучшем случае 12%, когда в развитых странах с помощью ссуд реализуется более 30% капитальных инвестиций.

Так, в 2016 году размер банковских кредитов, нацеленных на инвестиции в основной капитал, составил 1,1 трлн рублей (9,3% от всего размера вложений в основные фонды). Активы наших банков – самый большой денежный фонд в РФ, считает академик А.Г. Аганбегяна. На 1 января 2016 года активы составляли 77,7 триллионов рублей, это в 2,5 раза больше всех государственных средств, как консолидированного бюджета, так и всех внебюджетных фондов, инвестиционного и т.п. и в 5 раз больше федерального бюджета. Из этих 77,7 триллионов инвестиций только 1,1 триллион – в виде инвестиционного кредита (составляет 1,5%).

Срочность кредитов является иным случаем качественного отставания российского банковского сектора. Средний срок предоставления ипотечного кредита в России – 15 лет, в реальности же большинство заемщиков гасит их через 7-10 лет.

Касаясь объемов финансовых ресурсов, можно твердо говорить, что емкость экономического рынка РФ абсолютно недостаточна. Если сопоставить размер рынка капитала (совокупность корпоративного кредитного портфеля, номинальной стоимости облигаций и капитализации рынка акций) к ВВП, то окажется, что в мире он составляет примерно 350%. В развитых странах значение данного коэффициента еще выше. В РФ же – всего 100%, то есть все российские активы стоят приблизительно столько, сколько они генерируются не более, чем за год.

Итак, стратегическим направлением становления банковского сектора РФ считается количественное наращивание активов и увеличение качества его работы, исходя из удовлетворения потребностей экономики страны в доступных денежных ресурсах.

Для увеличения роли банков в финансовом развитии страны необходимы как ресурсы, так и направленное на решение данного вопроса финансовое регулирование. Наглядным примером может послужить ситуация, когда предприятие инвестирует в модернизацию основных фондов, его экономическое положение ухудшается (уменьшаются положительные денежные потоки), понижается темп выпуска продукции, вырастает дебиторская задолженность и т.д. И с точки зрения становления предприятия, это нормально. Но со стороны регулирования банк должен создавать резервы по выданной на такие цели ссуде.

Сложившаяся обстановка в экономике и банковской сфере требует нового развития отношений меж кредитными организациями, их клиентами и регуляторами. Должен возникнуть подход, заключающийся в совместном решении появляющихся проблем. Для этого имеются все предпосылки: растет доступность интернет-технологий, что разрешает давать больший процент финансовых услуг с внедрением дистанционных каналов.

На экономическое состояние кредитных организаций (КО), бесспорно, влияет общеэкономическая ситуация. Так, за 2016 год по Центральному федеральному округу общее количество уменьшилось на 98 банков, и на 1 мая 2017 года их насчитывалось 390, а среди региональных банков насчитывается 58 формальных банковских групп с совокупными активами 10,7 трлн рублей и капиталом 0,9 трлн рублей и 28 неформальных банковских групп с совокупными активами 2,6 трлн рублей и капиталом 0,3 трлн рублей.

На сегодняшний день эти банковские группы контролируют 69% капитала и 78% активов банков. С начала прошлого года их активы возросли примерно на 17%, а капитал на 7%, их доля в общих активах и капитале поднадзорных кредитных организаций возросла на 10,0 и 5,6 п. п. соответственно.

На 01.05.2017 совокупные активы действующих банков составляли 17,0 трлн рублей. С начала года, по данным отчетности, они снизились на 5,6% (1 трлн рублей). В основном снижение связано с отзывом лицензий и отрицательной переоценкой валютных активов.

Анализ пассивов кредитных организаций показывает, что с начала 2017 года незначительно снизился (-6%) совокупный остаток вкладов населения и составляет 4,0 трлн рублей (23,5% пассивов). При этом всем 48 кредитных организаций, проводящих «агрессивную» политическую деятельность по привлечению взносов, с начала года увеличили совокупный остаток взносов на 118 миллиардов рублей, т.е. на 8%. 94 банкам по результатам I квартала этого года направлены требования о внесении в фонд обязательного страхования взносов платежей по дополнительной и повышенной дополнительной ставкам страховых вкладов.

Важно отметить, что в текущем году уменьшился на 15% остаток средств юридических лиц, в марте и апреле произошло значимое снижение, на начало мая величина остатка составила 4,1 трлн рублей (24,1% в пассивах).

Характерными в последние годы для российского банковского сектора являются следующие тенденции: сокращение количества банков, рост концентрации и централизации банковского капитала. Доля 5 крупнейших банков с государственным акционерным капиталом с 2009 по 2016 годы возросла с 46,2% до 51,8%, доля 20 крупнейших банков РФ возросла с 67,3% до 74,7%. За рассматриваемый период в РФ общее количество кредитных организаций снизилось с 1228 до 797. В то же время в последние годы увеличивается активность московских банков, на балансах которых сосредоточено не менее 50% активов банковской системы.

Доля региональных банков в общей численности зарегистрированных российских кредитных организаций составляет около 60%. С первого взгляда, количество региональных банков кажется довольно большим, чтобы заявлять о необходимости поддержки данных структур на государственном уровне. Доля их, однако, в активах банковской системы составляет всего 5,4%. Только 8 кредитных организаций из первой сотни по размеру активов относятся к числу региональных.

В основном региональные банки занимаются кредитованием предприятий и населения. Это подтверждается превышением доли кредитов, выданных нефинансовым организациям и физическим лицам в общем размере выданных всеми российскими банками кредитов над долей их активов в общих активах банковского сектора. Доля кредитов в активах региональных банков составляет примерно 60%, а в 20% случаев превышает 70%.

Таблица 1

Некоторые показатели деятельности региональных и нерегиональных банков в 2016 году

Показатель	Региональные банки	Нерегиональные банки
Доля собственного капитала, %	18,2%	10,7%
Доля депозитов физических лиц в пассивах, %	31%	27%
Доля депозитов юридических лиц в пассивах, %	26%	33%
Доля просроченной задолженности в кредитном портфеле, %	4,9%	6,6%
Прибыль, млрд рублей	23,6	27,7
Рентабельность активов, %	0,6%	0,0%
Рентабельность капитала, %	3,2%	0,4%

Экономическое положение региональных банков характеризуется большей стойкостью, нежели других кредитных организаций. Среднее значение доли собственного капитала в активах регионального банка составляет 18,2%, у нерегиональных – 10,7%.

Основным источником финансирования деятельности региональных банков являются депозиты юридических и физических лиц, на которые приходится 28% и 29% активов кредитных организаций, соответственно. Пассивы нерегиональных банков также в большей части формируются за счет депозитов юридических (33%) и физических (27%) лиц.

Региональные банки проводят взвешенную кредитную политику, что подтверждается невысоким уровнем просроченной задолженности. Доля просроченной задолженности в объеме кредитов, выданных региональными банками нефинансовым организациям и физическим лицам, составила 4,9% в 2016 году по сравнению с 6,6% у нерегиональных банков.

Региональные банки работают более эффективно. На них приходится около 50% прибыли банковского сектора за 2016 год. Число региональных банков, работа которых оказалась выгодной, равняется 80% за рассматриваемый период против 60% у нерегиональных банков. Показатель рентабельности активов региональных КО составил 0,6% в 2016 году по сравнению с 0% у нерегиональных, рентабельности капитала – 3,2% против 0,4% (см. табл. 1).

Следовательно, можно сказать, что невзирая на негативные тенденции последних лет, связанные с сильной конкуренцией со стороны крупного банковского капитала, замедлением и регрессом российской экономики, ужесточением надзора ЦБ, региональные банки все еще являются важными центрами аккумуляции денежных средств предприятий и граждан, но, что наиболее важно, занимаются кредитованием реального сектора экономики, поддержкой МСБ.

В разработке механизма государственной поддержки региональных банков первым этапом должно стать законодательное закрепление и выделение группы региональных банков. Это увеличит роль региональных банков для банковской системы страны, что даст им особый статус, позволяющий получение конкретных преференций и использование дифференцированного подхода при регулировке их работы [1, с. 12].

Депозиты юридических и физических лиц считаются ключевыми наружными источниками финансирования региональных банков, в т.ч. из-за слабой доступности альтернативных источников фондирования в виде рефинансирования ЦБ и межбанковских кредитов [2, с. 43].

Государственные банки на своих счетах к концу 2015 года аккумулировали более 70% кредитов ЦБ, что значительно превышает долю этих кредитных организаций в активах банковской системы. Не считая привилегированного положения государственных банков в получении рефинансирования регулятора, неувязкой также считаются довольно строгие требования Банка России к обеспечению.

Наиболее приоритетным выглядит разработка и внедрение системы мер всесторонней помощи региональных банков. Тем не менее при предстоящем усилении степени воздействия крупных банков на рыночное равновесие и конкуренцию, может быть внедрение ограничений, которые распространятся на банковские продукты, оказывающие конкретное воздействие на благополучие народонаселения – депозиты, потребительские кредиты, ипотека, кредиты малому бизнесу.

Путем повышения капитализации, вхождения местных органов власти в акционерный капитал банка возможна поддержка региональных кредитных организаций. Очередным методом помощи считается приоритетное выделение местными органами власти региональных банков в виде финансовых посредников при реализации инвестиционных проектов помощи предприятий МСБ, региональных сельхозпроизводителей, выделении дотаций и грантов.

Механизм предоставления государственных гарантий, в т.ч. по беззалоговым кредитам субъектов МСБ, является одним из более важных методов помощи региональным банкам [3, с. 13]. Обращая внимание на энергичную вовлеченность региональных банков в кредитование МСБ, государственные меры стимулирования кредитования этой группы компаний станут оказывать положительное воздействие на работу самих региональных кредитных организаций.

Литература

1. Ильина Л. И. Перспективы развития системы рефинансирования коммерческих банков [Текст] / Л. И. Ильина, Н. В. Ружанская // *Финансы и кредит*. – 2014. – №48. – с. 2-12.
2. Мусаев Р. А., Каширин В. В., Голов Р. С., Эмексузян А. Р. Государственное регулирование банковской сферы в Российской Федерации [Текст] / Р. А. Мусаев, В. В. Каширин, Р. С. Голов. Ухта: УГТУ, 2014. – 252 с.
3. Овчинникова О. П. Совершенствование механизма регулирования устойчивости банковской системы [Текст] / О. П. Овчинникова, Е. А. Дынников, Н. Э. Овчинникова // *Финансы и кредит*. – 2014. – № 17. – с. 9-12

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343.625.3

Аксенова Д. А.

Научный руководитель: Букаев Н. М., д. ю. н., профессор, СурГУ

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО СТ. 157 УК РФ

В статье рассматриваются исторические аспекты развития уголовной ответственности по ст. 157 УК РФ, выявляются и анализируются практические проблемы, возникающие в правоприменительной практике, связанной с расследованием преступления в связи с неоднократным уклонением лица от уплаты средств на содержание детей или нетрудоспособных родителей.

Ключевые слова: алименты, содержание, неоднократное уклонение, взыскание, арест, несовершеннолетний.

Уголовно-правовая охрана семьи, несовершеннолетних, защита их законных прав и интересов – это одно из основных направлений деятельности государства. Этот вопрос особенно актуален в настоящее время, когда процесс построения правового государства и развития демократических начал общественной жизни подразумевает необходимость признать приоритет общечеловеческих ценностей, в частности, таких категорий, как жизнь, здоровье, свобода, честь, достоинство, права и интересы личности.

В последние годы распространяется противоправное поведение родителей по отношению к своим детям и совершеннолетних детей к нетрудоспособным родителям в области материального обеспечения, которое связано с неоднократным уклонением от исполнения возложенных на них законом обязанностей.

В статье 157 УК РФ предусмотрена ответственность за неоднократное уклонение от уплаты средств на содержание детей и нетрудоспособных родителей.

Анализ судебной практики показал, что в настоящее время существуют определенные затруднения в применении ст. 157 УК РФ. Проблемы связаны с оценочными понятиями, которыми оперирует законодатель.

Рассмотрим некоторые исторические аспекты развития уголовной ответственности за уклонение от уплаты алиментов в России. Так, в ст. 158 УК РСФСР 1926 г. было провозглашено: «Злостный неплатеж средств на содержание детей, а равно – оставление родителями детей до их совершеннолетия без всякой поддержки - карается тюремным заключением на срок до двух лет, с отнесением расходов по розыску уклоняющегося от платежа алиментов за его счет». В УК РСФСР 1960 г., ст. 122 было предусмотрено следующее: «Злостное уклонение родителей от уплаты по решению суда или постановлению народного судьи средств на содержание несовершеннолетних детей или от содержания состоящих на их иждивении совершеннолетних, но нетрудоспособных детей – наказывается лишением свободы на срок до одного года, или исправительными работами на срок до одного года».

Ст. 123 УК РСФСР 1960 г. предусматривала ответственность за злостное уклонение от уплаты по решению суда средств на содержание нетрудоспособных родителей. Однако мера наказания по данной статье была менее строгой. Санкции не предусматривали наказание в виде лишения свободы, а лишь исправительные работы на срок до одного года или общественное порицание либо применение мер общественного воздействия.

В действующей редакции ст. 157 УК РФ провозглашается следующее:

1. Неуплата родителем без уважительных причин в нарушение решения суда или нотариально удостоверенного соглашения средств на содержание несовершеннолетних детей, а равно нетрудоспособных детей, достигших восемнадцатилетнего возраста, если это деяние совершено неоднократно, - наказывается исправительными работами на срок до одного года, либо принудительными работами на тот же срок, либо арестом на срок до трех месяцев, либо лишением свободы на срок до одного года.

2. Неуплата совершеннолетними трудоспособными детьми без уважительных причин в нарушение решения суда или нотариально удостоверенного соглашения средств на содержание нетрудоспособных родителей, если это деяние совершено неоднократно, - наказывается исправительными работами на срок до одного года, либо принудительными работами на тот же срок, либо арестом на срок до трех месяцев, либо лишением свободы на срок до одного года.

Анализ исторического развития позволяет сделать вывод о том, что с момента появления уголовной ответственности за данное правонарушение до наших дней менялась редакция статьи, а также менялись санкции. Самая строгая мера наказания предусматривала лишение свободы от двух лет (УК РСФСР 1926 г.) до одного года (УК РСФСР 1960 г. в отношении детей), либо отсутствовала вовсе (УК РСФСР 1960 г. в отношении родителей).

В действующей редакции ст.157 УК РФ в качестве самого строгого наказания предусматривает лишение свободы сроком до одного года, как в отношении родителей, так и детей, которые неоднократно уклоняются от уплаты по решению суда средств на содержание несовершеннолетних детей, а равно нетрудоспособных детей, достигших восемнадцатилетнего возраста или нетрудоспособных родителей.

Можно отметить тот факт, что несколько менялась и редакция статьи в сторону более расширительного понимания такого ключевого понятия, как средства содержания. Так, в УК РСФСР 1926 г. речь шла не только о неплатеже средств на содержание детей, но и альтернативном способе совершения данного преступления - оставление детей без всякой поддержки.

В УК РСФСР 1960г. название статьи включает понятия «алименты или содержание», хотя диспозиция статьи содержит лишь «средства на содержание детей по решению суда или постановлению народного судьи».

В УК РФ 1996г. ст. 157 УК РФ также ограничен предмет данного преступления указанием на средства на содержание по решению суда. Никакая иная поддержка помимо средств на содержание, которые установлены решением суда, в действующей редакции статьи не предусмотрена.

Однако появляется проблема толкования в современном законодательстве признака «содержание». Это при том, что в юридической литературе является дискуссионным и вопрос о том, как разграничить понятия "алименты" и "материальное содержание". Наиболее распространенной является точка зрения, согласно которой алименты – это разновидность содержания [1]. Общепринятыми являются два порядка взыскания алиментов: установленный законом или соглашение сторон о фиксированном размере (уплата денег, передача иного имущества либо предоставление алиментов другим способом).

Согласно ч.2 ст.80 Семейного кодекса РФ средства на содержание детей, которые взыскиваются с родителей в судебном порядке, называются алиментами.

Существует мнение о том, что в ст. 157 УК РФ, для приведения ее в соответствие с семейным законодательством, следует указать на уклонение от уплаты алиментов по решению суда, как на один из признаков данного состава преступления.

Тем не менее, анализ судебной практики позволяет сделать следующие выводы. В приговорах судов по ст. 157 УК РФ указывается не только невыплата алиментов, но и неоказание иной материальной помощи. Следовательно, в формулировке ст. 157 УК РФ должно быть

предусмотрено не только уклонение от уплаты алиментов, но и от иной материальной поддержки.

В новой редакции статьи отсутствует понятие «злостное уклонение», которое заменено «неоднократным уклонением без уважительных причин». Признак злостности знаком всем уголовным кодексам Российского государства, он относится к оценочным понятиям, который никогда не раскрывался на законодательном уровне.

Признаками злостности, согласно анализу нормативной базы, являются следующие [2, 4]:

- сокрытие своих действительных доходов виновным лицом полностью либо в большей части или сокрытие имущества, на которые может быть обращено взыскание;
- изменение места жительства виновного лица, внесение недостоверных сведений в анкетные данные;
- изменение или оставление места работы без уведомления судебного пристава-исполнителя;
- нежелание трудоустроиться либо встать на учет в центр занятости и трудоустройства населения;
- систематическое и упорное уклонение от выполнения обязанности выплачивать средства на содержание детей либо нетрудоспособных родителей, что может выразиться в том, что виновное лицо повторно уклоняется, несмотря на предупреждение судебным приставом-исполнителем об уголовной ответственности по ст. 157 УК РФ.

Рассмотрим законодательство некоторых зарубежных стран в сфере уголовной ответственности за неисполнение обязанности по содержанию детей и нетрудоспособных родителей. Например, в ст. 228 УК Испании установлен срок бездействия – 6 месячных заработных плат или 3 месяца подряд. В ст. 227-3 УК Франции также определен срок неисполнения лицом судебного решения или подтвержденного в судебном порядке соглашения сторон - более 2 месяцев. В ст. 177,178 УК Республики Таджикистан закрепляется период злостности - более 3 месяцев, а также указано, что под злостностью следует понимать – без уважительных причин уклонение от уплаты средств на содержание детей или родителей. В ст. 136 УК Республики Казахстан также закреплен период злостности – более 3 месяцев.

Многими исследователями отмечается низкая эффективность мер наказания, которые применяются за неоднократное уклонение от уплаты средств на содержание детей или нетрудоспособных родителей. Таких целей наказания, как исправление и специальное предупреждение редко можно достичь при отбытии преступником наказания за неоднократное уклонение от уплаты средств на содержание детей или родителей. Если обратиться к законодательству иностранных государств, к наказаниям за аналогичные преступления, нельзя не отметить их разнообразие.

Механизм взыскания алиментов прописан Законом "Об исполнительном производстве". В законе предусмотрена возможность временного ограничения на выезд за рубеж (ст. 67), взыскание до 50% доходов должника (п. 2 ст. 99), арест имущества должника (ст. ст. 68, 80) и проч. Однако на практике многие из этих законодательных норм недействительны; они практически трудно реализуемы в случае сокрытия должником заработка, отсутствия у него постоянного места работы и др. В настоящее время существуют различные инициативы, которые будут способствовать решению этих проблем, - лишать должников имущества во внесудебном порядке, принудительно привлекать их к трудовой деятельности с помощью службы занятости и т.п. К сожалению, эти меры также малоэффективны на практике.

Ряд авторов считает [3], что положительный эффект оказало бы создание единой открытой информационной базы злостных неплательщиков алиментов и формирование государственного алиментного фонда, который бы поддерживал детей, родители которых уклоняются от уплаты алиментов, и в дальнейшем в порядке регресса взыскивал с неплательщиков потраченные на содержание ребенка суммы.

Литература

1. Нечаева А. М. Семейное право: Курс лекций. М., 1999. - С. 251.
2. О судебной практике по делам, предусмотренным ст. 122 УК РСФСР. [Электронный ресурс]: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19 марта 1969 г. N 46 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – постановление утратило силу.
3. Макеева, О. А. Актуальные направления реформирования алиментного законодательства России / О. А. Макеева // Семейное и жилищное право. - 2012. - №2. – С. 14 – 17.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 мая 2012 г. «О судебной практике по делам о наследовании» // Консультант Плюс.

УДК 347.471

Андрienko A. И.

Научный руководитель: Сунцов А. П., д. ю. н., профессор, СурГУ

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИСПОЛНИТЕЛИ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛЕЗНЫХ УСЛУГ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УСТАНОВЛЕНИЯ СТАТУСА.

Статья посвящена вопросу получения некоммерческими организациями статуса «исполнитель общественно полезных услуг». Рассмотрены требования к статусу некоммерческой организации и порядок его получения. Выявлены проблемы, возникающие при получении статуса и предложены пути решения.

Ключевые слова: некоммерческая организация, социально ориентированная некоммерческая организация, исполнитель общественно полезных услуг.

Некоммерческие организации (далее также – НКО) – главный фактор, обеспечивающий эффективное взаимодействие гражданского общества и государства. За последнее десятилетие значительно расширились возможности НКО получить поддержку государства. С другой стороны, сами по себе данные организации выросли и окрепли настолько, что стали равноправными партнерами государства, способными влиять на общественные процессы. Последним нововведением, касающимся поддержки НКО, стало установление статуса НКО – «исполнитель общественно полезных услуг».

Понятие «некоммерческая организация – исполнитель общественно-полезных услуг» (далее также – ИОПУ) введено федеральным [законом](#) от 03.07.2016 N 287-ФЗ. В соответствии с п.2.2 ст. 2 ФЗ «Об НКО» ИОПУ – это социально ориентированная некоммерческая организация, которая на протяжении одного года и более оказывает общественно полезные услуги надлежащего качества, не является некоммерческой организацией, выполняющей функции иностранного агента, и не имеет задолженностей по налогам и сборам, иным предусмотренным законодательством Российской Федерации обязательным платежам.

Данный статус дает возможность некоммерческой организации получать поддержку на два года. ИОПУ имеют право на приоритетное получение мер поддержки. Возможности получения таких мер поддержки ставят для НКО один вопрос - каковы условия получения данного статуса? Попробуем разобраться.

Порядок признания НКО исполнителем общественно-полезных услуг установлен статьей 34.1 ФЗ «Об НКО». Во исполнение закона приняты следующие нормативно-правовые акты:

1) указ Президента Российской Федерации от 8 августа 2016 года № 398 «Об утверждении приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг» (далее также – указ № 398);

2) постановление Правительства Российской Федерации от 27 октября 2016 года № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания» (далее также – постановление № 1069);

3) постановление Правительства Российской Федерации от 26 января 2017 года № 89 «О реестре некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг» (далее также – постановление № 89)

Опираясь на легальное определение, мы можем выделить следующие элементы статуса ИОПУ:

1. НКО должна быть социально ориентированной некоммерческой организацией;
2. НКО на протяжении одного года и более оказывает общественно полезные услуги надлежащего качества;
3. НКО не должна выполнять функций иностранного агента;
4. НКО не имеет задолженностей по налогам и сборам, иным предусмотренным законодательством Российской Федерации обязательным платежам.

И если по пунктам 1, 3 и 4 представленного выше списка существует ясный механизм проверки на соответствие некоммерческой организации указанным требованиям, то пункт 2 вводит понятие «общественно полезные услуги», которое требует разъяснения. Постановлением № 1069 определен закрытый перечень общественно полезных услуг. Он включает в себя 21 пункт, каждый из которых состоит из нескольких подпунктов. Список значительный, поэтому определение общественно полезных услуг через их перечисление является на наш взгляд нецелесообразным. Поэтому в настоящей статье под общественно полезными услугами будем понимать услуги, определенные постановлением Правительства РФ от 27 октября 2016 года № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания» в актуальной редакции.

Для получения статуса ИОПУ мало соответствовать требованиям, установленным законом. НКО должна подать заявление о включении ее в реестр с приложением подтверждающих документов. Вопрос включения в реестр в 2017 году стал главной проблемой получения статуса ИОПУ. На 29.10.2017 г. в реестре всего 39 НКО [6]. Учитывая, что по данным Росстата на 31.12.2016 г. было зарегистрировано 91 285 некоммерческих организаций и 98 603 общественных объединений [5]. Только в апреле 2017 г. в реестре появилась первая региональная организация - Липецкое областное объединение потребителей «Защита» [1].

Считаем важным отметить, что информационная компания о появлении статуса ИОПУ, которая давала в том числе разъяснения порядка получения статуса, была активной. Как минимум, Общественная палата РФ вела разъяснительную работу среди НКО о возможностях ИОПУ. Таким образом, нормативная база, определяющая статус ИОПУ и порядок его получения есть, но получить статус ИОПУ на практике очень сложно. Попытаемся понять – что является причиной такого положения дел и каковы пути решения проблемы?

Для признания исполнителем общественно полезных услуг и внесения в реестр ИОПУ НКО представляет в Министерство юстиции Российской Федерации следующие документы:

- 1) заявление о признании организации исполнителем общественно полезных услуг;
- 2) заключение о соответствии качества оказываемых организацией общественно полезных услуг установленным критериям (далее – заключение о соответствии качества услуг).

Заключение о соответствии качества услуг выдается уполномоченным органом исполнительной власти. Перечень органов указан в Приложении № 3 к Правилам принятия решения о признании социально ориентированной некоммерческой организации исполнителем общественно полезных услуг, утвержденным постановлением № 89.

При обращении в уполномоченные органы НКО столкнулись со множеством административных барьеров [2]. На май 2017 года ни в одном из федеральных органов исполнительной власти, уполномоченном выдавать заключение, не был разработан регламент. Отсутствие четких критериев определения качества органами исполнительной власти дало возможность произвольно толковать нормы о статусе ИОПУ, в том числе отказывать в выдаче заключения по основаниям, отсутствующим в постановлении № 89 [3].

В связи глобальной проблемой, коснувшейся НКО на территории всей Российской Федерации, в Государственную Думу РФ был внесен законопроект, который направлен на упрощение процедуры получения статуса ИОПУ. Данный проект предусматривал возможность выдачи заключения о соответствии качества услуг органом власти субъекта РФ. Это логично, ведь органы государственной власти субъекта РФ ближе к НКО, непосредственно видят ее деятельность. На сегодняшний день законопроект № 217271-7 находится на рассмотрении в Государственной думе РФ. 20 сентября 2017 г. он был принят во 2 чтении [4].

Подводя итог сказанному, отметим, что государство сделало очередной шаг в сторону улучшения качества общественно полезных услуг через передачу некоммерческим организациям части бюджетных средств. При этом процесс вхождения НКО в сферу оказания общественно полезных услуг находится в самом начале своего развития. На сегодня определен статус НКО – исполнитель общественно полезных услуг, порядок его получения. Но порядок оказался очень сложным, создающим множество административных барьеров. Поэтому уже сейчас идет процесс его упрощения. В Государственной Думе РФ во 2 чтении принят законопроект, предусматривающий передачу полномочий по выдаче заключения о соответствии качества услуг органам исполнительной власти субъектов РФ. На наш взгляд данная мера является правильной и упростит порядок получения статуса ИОПУ.

И это только одна часть большого процесса по передаче части бюджетных средств социальной сферы некоммерческим организациям. Отдельного рассмотрения требует статус СОНКО – поставщики социальных услуг. В данной статье мы лишь отметим, что статус ИОПУ – не единственный статус НКО, дающий возможность оказывать социальные услуги за счет бюджетных средств.

Литература

1. В реестре исполнителей общественно полезных услуг появилась первая региональная НКО // Официальный сайт Агентства социальной информации. URL: <https://www.asi.org.ru/news/2017/06/27/iopu-regionalnye-organizatsii/> (дата обращения 29.10.2017)
2. Елена Тополева-Солдунова просит ФОИВЫ разработать и разместить регламенты взаимодействия с НКО при получении ими статуса ИОПУ // Официальный сайт Общественной палаты РФ. URL: <https://www.oprf.ru/press/news/2017/newsitem/40208> (дата обращения 29.10.2017)
3. Коротеева О. НКО не могут оказывать общественно полезные услуги населению из-за отсутствия стандартов // Официальный сайт Общероссийского народного фронта. URL: <http://onf.ru/2017/06/15/koroteeva-nko-ne-mogut-okazyvat-obshchestvenno-poleznye-uslugi-naseleniyu-iz-za/> (дата обращения 29.10.2017)
4. О внесении изменений в статью 31-4 Федерального закона «О некоммерческих организациях»: Законопроект №217271-7 // Система обеспечения законодательной деятельности. URL: <http://sozd.parlament.gov.ru/bill/217271-7> (дата обращения 29.10.2017)
5. Официальная статистика. Государство, общественные организации // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/state/# (дата обращения 29.10.2017)
6. Реестр некоммерческих организаций - исполнителей общественно полезных услуг Минюста России // Информационный портал Министерства юстиции. 2017. URL: <http://unro.minjust.ru/NKOPerfServ.aspx> (дата обращения 29.10.2017)

УДК 347.441.464:341.63

Атянкина А. А.

Научный руководитель: Усольцева Н. А., к. ю. н., доцент, СурГУ

ПАТОЛОГИЧЕСКИЕ АРБИТРАЖНЫЕ ОГОВОРКИ

В работе рассмотрена правовая природа патологических арбитражных оговорок, некоторые проблемы, связанные с реализацией договорных положений о них (последствия включения в договор «дефектных» арбитражных оговорок). В работе анализируются наиболее типичные основания, по которым суды ряда стран могут признать патологическую арбитражную оговорку недействительной. Приведены примеры из судебной практики. Сделан вывод о том, что включение сторонами в договор патологических арбитражных оговорок порождает ряд проблем на практике.

Ключевые слова: арбитражная оговорка, патологическая арбитражная оговорка, арбитражное соглашение, «дефектная» арбитражная оговорка, международный коммерческий арбитраж, недействительность арбитражной оговорки, арбитраж.

В настоящее время, когда развитие бизнеса не знает территориальных границ и различия в юрисдикциях договаривающихся сторон не являются помехой в построении деловых отношений, предприятия с разной «национальностью» без особого труда заключают между собой трансграничные сделки. Однако, хорошо структурировав внешнеэкономический договор по существенным условиям и даже детально прописав ответственность сторон в случае нарушения тех или иных условий договора, стороны не всегда уделяют в договоре должное внимание положению о разрешении споров.

Бывает и так, что чрезмерные стремления договаривающихся сторон обезопасить себя одновременно с отсутствием профессиональных знаний в этом вопросе приводят к довольно абсурдным ситуациям. Основной казус таких ситуаций заключается в том, что стороны, включив в договор арбитражную оговорку, в случае нарушения тех или иных условий договора вынуждены вначале не разрешать спор по существу, а, напротив, приложить максимум усилий для разрешения спора касательно органа, компетентного рассматривать сам спор по существу исходя из данной арбитражной оговорки.

«Арбитражная оговорка – это соглашение сторон внешнеэкономического договора о порядке разрешения споров, которые могут возникнуть между ними в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности. Она является одним из условий (и, следовательно, составной частью международного коммерческого контракта), включается в текст контракта на стадии его разработки и подписания, когда конкретного спора между сторонами по контракту еще нет, и предусматривает передачу в арбитраж предположительно возможных споров»¹.

Почти в каждом внешнеэкономическом договоре в качестве арбитражной оговорки можно увидеть Международный арбитражный суд Международной торговой палаты в Париже, или Лондонский международный арбитражный суд, или Арбитражный институт Торговой палаты Стокгольма, Международный коммерческий арбитражный суд (МКАС) при Торгово-промышленной палате (ТПП) Российской Федерации в Москве, или Немецкую институцию по арбитражному делу (DIS). Но как быть, если внешняя согласованность арбитражной оговорки по сути своей не несет в себе никакой смысловой нагрузки, а лишь скрывает за собой еще большую неопределенность органа, компетентного рассматривать спор, или вовсе отсутствует? Чем следует руководствоваться сторонам, если из определения арбитражной оговорки

¹ Лунц Л. А., Марышева Н. И. Международный гражданский процесс // Л. А. Лунц. Курс международного частного права: В 3 т. М., 2002. С. 216.

заключенного между ними внешнеэкономического договора неясно, в какой суд стоит обращаться. В таких случаях, как правило, сторонам не представляется возможным оценить правильность самой арбитражной оговорки. Компетентен или нет тот или иной международный арбитражный суд рассматривать возникший спор и существует ли такой арбитраж в принципе, определяется судьей в ходе арбитражного разбирательства при обращении одной из сторон в арбитраж, который, по ее мнению, был согласован сторонами в заключенном между ними внешнеэкономическом договоре¹.

В юридической литературе такие арбитражные оговорки, исходя из смысла которых, среди прочего, не представляется возможным определить наименование международного арбитража, рассматривающего спор, или которые совмещают в себе два и более механизма разрешения спора, получили определение «патологические» арбитражные оговорки, либо оговорки с дефектом. Термин «патологичная оговорка» впервые применил в 1974 г. Ф. Айзман, почетный Генеральный секретарь Международной Торговой Палаты.

Так, А. В. Попова пишет, что патология арбитражных оговорок может быть результатом:

- 1) их неопределенности, когда оговорка не позволяет точно определить наименование коммерческого арбитража;
- 2) неполноты, если имеет место недостаточно полное определение порядка назначения арбитров или процедуры рассмотрения дела арбитражем;
- 3) утраты силы².

По свидетельству Е.В. Брунцевой, арбитражные оговорки часто «становятся патологическими вследствие неправильного наименования: арбитражного учреждения, применимого права, предмета и существа споров, передаваемых в арбитраж, указания в качестве компетентного органа для назначения арбитров организации, которая на самом деле таких услуг не оказывает, передачи споров на разрешение в несуществующее арбитражное учреждение, а также попыток совместить два и более механизма разрешения споров...»³ В дополнение можно привести также отсутствие указания на место проведения арбитража, на язык третейского разбирательства, несоблюдение формы, заключение оговорки с пороком воли и др.

«На практике одной из распространенных проблем является неточность формулировки наименования арбитражного института (суда), например, орган имеет наименование – Третейский суд при РСПП, а стороны в своей арбитражной оговорке указали – Арбитражный суд при РСПП. Суды, разрешая данный вопрос, исходят из смысла и содержания оговорки, а также из действий самих сторон, а не из дословного, буквального толкования»⁴.

Так, по делу № 99/2009 (решение от 19.01.2010г.) МКАС при ТПП РФ пришел к выводу, что неточность в арбитражной оговорке контракта не препятствует признанию наличия компетенции МКАС рассматривать спор сторон.

В этом деле, в арбитражном соглашении стороны допустили неточность в наименовании МКАС (Международный коммерческий арбитражный суд), пропустив слово «коммерческий». При этом состав арбитража принял во внимание следующее: «истец предъявил в МКАС свое исковое заявление, а ответчик представил отзыв по существу заявленных истцом требований без каких-либо замечаний и возражений в отношении компетенции МКАС. Это подтверждает,

¹ Е. Л. Константинова. Патологические арбитражные оговорки. [Приложение к журналу Предпринимательское право](#). 2013. № 4. С. 67-69.

² Попова А. В. Проблема патологических арбитражных оговорок во внешнеторговых контрактах // Альманах работ молодых ученых. Правоведение. 2003. N 1. С. 3.

³ Брунцева Е. А. Международный коммерческий арбитраж: учеб. пособие для высш. юрид. учеб. заведений. СПб., 2001.

⁴ Бабикова Е. А. [Арбитражная оговорка: понятие, виды и некоторые проблемы правоприменения](#). [Аллея науки](#). 2017. Т. 1. № 10. С. 549-556.

что в арбитражном соглашении стороны имели в виду подчинение разрешения данного спора именно МКАС при ТПП РФ»¹.

В качестве яркого примера неточности арбитражной оговорки приведем следующую выдержку из договора поставки крупного немецкого производителя канцелярских товаров, заключенного с российским контрагентом:

«15.1. Любые споры, конфликты и требования, возникающие из или в соответствии с настоящим Договором, включая действительность, недействительность, нарушение или прекращение настоящего Договора, а также всех соглашений, заключенных или объявленных заключенными в соответствии с исполнением настоящего Договора, должны быть разрешены, за исключением судов общей юрисдикции, путем арбитража в соответствии с Регламентом Немецкой арбитражной институции без обращения в суды общей юрисдикции.

15.2. Место нахождения арбитража - Нюремберг. Количество арбитров – один. Язык арбитражного заседания – английский.

15.3. Вне зависимости от ст. 15.1 настоящего Договора Продавец оставляет за собой право предъявлять к Покупателю требования о денежной компенсации, которые возникают в связи с исполнением настоящего Договора. Такой иск может быть подан в любой компетентный суд юрисдикции Покупателя или его преемника».

При прочтении п. 15.1 Договора складывается абсолютно четкое понимание компетентного суда. Однако уже в п. 15.2 возникают сомнения, так как место нахождения арбитража определяется как г. Нюремберг, что противоречит действительности. Местом нахождения исполнительного комитета Немецкой арбитражной институции являются г. Кельн (центральный офис), Берлин и Мюнхен. Наряду с этим важно отметить, что проведение арбитражных разбирательств по регламенту Немецкой арбитражной институции возможно и за пределами Германии, если имеется договоренность сторон об ином месте арбитража в другой стране. Далее, при изучении п. 15.3, определение компетентного органа, рассматривающего спор, становится еще более противоречивым. Данный пункт, закрепляющий в качестве органа рассмотрения спора «любой компетентный суд юрисдикции Покупателя или его преемника», противоречит п. 15.1, исключающему рассмотрение спора в судах общей юрисдикции. Такая «патологическая» арбитражная оговорка носит название альтернативной, предусматривающей рассмотрение спора как в арбитраже, так и в судах общей юрисдикции. В целом данную ситуацию, следующую из договора, можно охарактеризовать как отсутствие юрисдикции. Однако является ли такое отсутствие очевидным или неочевидным, предстоит еще выяснить.

В случае положительного исхода такое положение вещей может привести к тому, что в ходе арбитражного разбирательства доводы представителей сторон покажутся убедительными для судьи с целью установления компетентного суда, согласованного в арбитражной оговорке. Или сам судья на основании собственных умозаключений посчитает нужным по формальным признакам (место нахождения, перевод с иностранного языка/на иностранный язык) установить компетентный суд в пользу той или иной стороны и признать арбитражную оговорку действительной. Такое развитие ситуации наиболее очевидно, что подтверждается арбитражной практикой². Таким образом, неполнота содержания арбитражной оговорки или ее противоречивость не могут служить прямым основанием для отказа в рассмотрении спора в арбитраже и, как следствие, объявления арбитражной оговорки неправомерной.

Напротив, при отрицательном решении суда в случае противоречивости арбитражной оговорки или вовсе ее отсутствии последняя будет признана недействительной и, как следствие, сторонам будет отказано в рассмотрении спора в ходе арбитражного судопроизводства,

¹ Постановление Президиума ВАС РФ от 22.09.2009 г. № 5604/09: [Электронный ресурс]. – URL: http://sudbiblioteka.ru/as/text4/vasud_big_71672.htm (дата обращения: 10.10.2017).

² Баринова И. И., Кулистикова О. В., Лебедев С. Н. и др. Из практики Морской арбитражной комиссии при Торгово-промышленной палате Российской Федерации. 1987 - 2005 годы / Под ред. С. Н. Лебедева, А. И. Лободы, Д. Б. Филимонова. М.: Статут, 2009. 520 с. С. 173.

рассмотрение спора будет осуществляться в ходе судебного разбирательства в государственном суде согласно нормам гражданско-процессуального законодательства той или иной страны, право которой согласовано в договоре в качестве применимого.

В связи с этим, по нашему мнению, необходимо в Закон РФ от 07. 07. 1993 г. № 5338-1 «О международном коммерческом арбитраже» внести изменения в ст. 7, указать, что «неточность в наименовании суда не влечет недействительность арбитражного соглашения. При толковании арбитражного соглашения любые сомнения должны толковаться в пользу его действительности и исполнимости». Также, сторонам следует включать в договор рекомендуемую форму арбитражной оговорки того суда, в который стороны решили обратиться в случае возникновения споров во избежание «патологии» арбитражной оговорки.

В заключение хотелось бы отметить, что такой подход обеспечит правильное определение компетентного суда, что поможет сократить продолжительность арбитража и, следовательно, приведет к уменьшению затрат на представителей сторон, когда размер и характер спора сложно предвидеть заранее.

Литература

1. Закон РФ от 07. 07. 1993 г. № 5338-1 «О международном коммерческом арбитраже»// Российская газета. 14.08.1993. № 156.
2. Постановление Президиума ВАС РФ от 22.09.2009 г. № 5604/09: [Электронный ресурс]. – URL: http://sudbiblioteka.ru/as/text4/vasud_big_71672.htm (дата обращения: 10.10.2017).
3. Брунцева Е. А. Международный коммерческий арбитраж: учеб. пособие для высш. юрид. учеб. заведений. СПб., 2001.
4. Лунц Л. А., Марышева Н. И. Международный гражданский процесс // Л.А. Лунц. Курс международного частного права: В 3 т. М., 2002. С. 216.
5. Барина И. И., Кулистикова О. В., Лебедев С. Н. и др. Из практики Морской арбитражной комиссии при Торгово-промышленной палате Российской Федерации. 1987 - 2005 годы / Под ред. С. Н. Лебедева, А. И. Лободы, Д. Б. Филимонова. М.: Статут, 2009. 520 с. С. 173.
6. Е. Л. Константинова. Патологические арбитражные оговорки. / Приложение к журналу Предпринимательское право. 2013. № 4. С. 67-69.
7. Попова А. В. Проблема патологических арбитражных оговорок во внешнеторговых контрактах // Альманах работ молодых ученых. Правоведение. 2003. N 1. С. 3.
8. Бабикина Е. А. Арбитражная оговорка: понятие, виды и некоторые проблемы правоприменения. Аллея науки. 2017. Т. 1. № 10. С. 549-556.

УДК 342.56

Бекряшева Н. В.

*Научный руководитель: Голубева Л. А., к. ю. н., доцент,
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СУДЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассмотрена возможность проведения гражданского судопроизводства с помощью использования современных информационных технологий, в частности, использование видеоконференцсвязи в судебном заседании. Описываются проблемы, с которыми можно столкнуться при применении видеоконференцсвязи, и способы их решения.

Ключевые слова: судопроизводство, видеоконференцсвязь, информационные технологии.

Правосудие в Российской Федерации, согласно Конституции РФ, осуществляется посредством судопроизводства: гражданского, уголовного, конституционного и административного характера [4]. Судебное заседание является одной из стадий судебного процесса. Использование современных информационных технологий в судебной деятельности – это не только доступ к информации, это еще и модернизация судопроизводства, позволяющая создать «электронное» правосудие.

Основные направления деятельности в этой области относятся в первую очередь к возможности проведения видеоконференций, подаче исков и других документов в электронной форме с использованием сети Интернет. Если учесть то, что территория Российской Федерации огромная, то существенное значение имеет внедрение технологий, позволяющих осуществлять процессуальные действия на расстоянии [1]. Одной из таких технологий является видео-конференц-связь, которая присутствует в судах общей юрисдикции и арбитражных судах.

Видеоконференцсвязь – это технология, обеспечивающая одновременную передачу видео и звука между двумя и более пользователями с помощью аппаратно-программных средств коммуникации. С её помощью можно проводить судебное заседание, даже если судья, прокурор и адвокат находятся в зале суда, а осужденный или подсудимый находится в исправительном учреждении. Это позволяет сэкономить время и деньги, так как чтобы доставить осужденного или подсудимого в зал судебного заседания из исправительного учреждения, уходит и время, и бюджетные средства государства. Тем более, что в настоящий момент большинство исправительных учреждений оснащено необходимым оборудованием для проведения такой процедуры. Также проведение видеоконференции очень полезно и нужно для адвокатов, которые в один день должны присутствовать на нескольких судебных заседаниях, с помощью видеоконференции им не придется переносить слушание дела, а также тратить время на переезд из одного суда в другой. Для программы защиты свидетелей видеоконференцсвязь тоже является хорошим новшеством, опрос потерпевших по программе защиты свидетелей с искажением голоса и сокрытием глаз может стать выходом, если потерпевший не желает раскрывать свою личность перед обвиняемым.

Для того, чтобы судебное заседание проходило с использованием системы видеоконференцсвязи, нужно лишь два условия:

1. Наличие ходатайства о проведении видеоконференцсвязи.
2. Наличие в судах общей юрисдикции и арбитражных судах технических средств и технической возможности осуществления видеоконференцсвязи.

Ходатайство необходимо подавать в суд, рассматривающий гражданское дело. В ходатайстве необходимо подробно обосновать причины, по которым заявитель не может лично явиться в суд, указать свое место нахождения и возможность участия в судебном заседании посредством видеоконференцсвязи в другом суде. Ходатайство следует подать заблаговременно, учитывая, что суд, рассматривающий дело должен выяснить техническую возможность обеспечить видеоконференцсвязь в суде, по месту жительства лиц, желающих участвовать в процессе посредством видеоконференцсвязи, согласовать с этим судом дату и время судебного заседания, надлежаще известить граждан о необходимости явки в суд [3].

По итогам разрешения ходатайство о видеоконференцсвязи судом выносится определение, в котором указывается, что судебное заседание будет проведено с использованием видеоконференцсвязи в другом суде. Если судебное заседание откладывается, суд должен решить, будет ли следующий процесс проходить с использованием видеоконференцсвязи или нет.

Из второго условия вытекает одна из проблем информатизации судебной деятельности – это неоснащенность судов и части исправительных учреждений необходимым для видеоконференции оборудованием. Решить данную проблему можно только путем снабжения необходимым оборудованием судов и исправительных учреждений, которые еще не имеют такового, и установки новейшего оборудования в судах и исправительных учреждениях, где оборудование не менялось уже много лет.

На данный момент существует еще одна серьезная проблема информатизации судебной деятельности, а именно нежелание судов использовать новейшие технологии. Многие судьи привыкли использовать только основные методы ведения судебного заседания и просто не хотят, как они думают, усложнять процесс [2; с. 17]. Эту проблему можно решить, упростив ведение видеоконференцсвязи и обучив судей пользоваться всем необходимым оборудованием.

В заключение нужно сказать, что внедрение современных информационных технологий в судебную систему Российской Федерации позволило значительно повысить уровень проведения судебных заседаний, улучшив его качество одновременно снизив сроки рассмотрения дел в суде. Видеоконференция в онлайн-режиме на судебном процессе – это первый шаг в обеспечении доступности правосудия для участников процесса, путь к сокращению расходов на их проведение, надёжный инструмент в обеспечении полноты и ускорении сроков разбирательств.

Литература

1. Всемирная ассоциация юристов. Информационные технологии в судах России. [Электронный ресурс]. URL: <http://worldjurist.ru/content.php?id=68> (дата обращения: 12.05.2017).
2. Голубева Л. А., Серебряков С. А. Профессиональная деформация правосознания современного юриста: правовой нигилизм и правовой цинизм // Актуальные проблемы юридической науки и практики: Гатчинские чтения – 2015: сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции (г. Гатчина, 27 мая 2015 г.). Гатчина, 2015. С. 14-18.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017) // Российская газета. 20.11.2002. № 220.
4. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Российская газета. 25.12.1993. № 237.

УДК 349.2

Воробей Е. В.

Научный руководитель: Никонова Н. П., к. ю. н., СурГУ

УЧЕТ И ПОРЯДОК РАССЛЕДОВАНИЯ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

В Трудовом кодексе РФ регламентирован порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Тем не менее, несчастные случаи на производстве и профзаболевания были и остаются серьезной социальной и экономической проблемой. Соответствующим органам и лицам следует, на мой взгляд, во-первых, проводить учет несчастных случаев, а во-вторых, привлекать к ответственности виновных лиц в целях предотвращения и предупреждения в дальнейшем возникновения несчастных случаев на производстве.

Ключевые слова: несчастные случаи на производстве, профессиональные заболевания, безопасные условия труда, групповой несчастный случай.

Несчастные случаи и профзаболевания на производстве были и остаются серьезной социальной и экономической проблемой. По оценкам Международной организации труда, ежегодно в мире только в отраслях промышленности происходит около 340 млн. несчастных случаев и 160 млн. человек становятся жертвами профзаболеваний. В результате производственного травматизма ежегодно в мире гибнет около 2,3 млн. человек и сотни тысяч становятся инвалидами. [2] В ряде наиболее развитых в промышленном отношении стран потери рабочего времени, связанные с несчастными случаями на производстве, в 5-6 раз превышают потери времени от забастовок и других трудовых конфликтов.

По оценкам разных зарубежных специалистов, финансовые потери в результате несчастных случаев на производстве часто сопоставимы с размерами государственных расходов на нужды национальной обороны промышленности. Экономический ущерб от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний выражается не только в расходах на компенсационные выплаты. Он включает потери из-за нарушения планов или уменьшения объема выпускаемой продукции, повреждения зданий и рабочего оборудования. Наиболее крупные аварии могут иметь также тяжелые социальные и экологические последствия для людей и природы. И совсем невосполнима утрата самой жизни человека.

В РФ проблемы обеспечения безопасных условий труда, предупреждения несчастных случаев на производстве, профзаболеваний, снижения производственно обусловленной заболеваемости и травматизма, соответственно, связанных с ними экономических потерь остаются достаточно острыми.

Трудовым кодексом РФ установлена необходимость расследования и учета несчастных случаев на производстве и профзаболеваний в целях защиты законных интересов работников, пострадавших от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний (членов семьи погибших), выявления лиц, виновных в нарушении требований охраны труда, а также разработки мер по устранению причин производственного травматизма.

Порядок расследования несчастных случаев на производстве предусмотрен Трудовым кодексом РФ в ст. 227-231 [1] и Положением об особенностях расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях, утвержденным Постановлением Минтрудсоцразвития России от 24.10.2002 г. № 73. [3]

Согласно ст. 227 ТК РФ расследованию и учету подлежат несчастные случаи, происшедшие с работниками и другими лицами, участвующими в производственной деятельности работодателя (в том числе с лицами, подлежащими обязательному соцстрахованию от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний), при исполнении ими трудовых обязанностей или выполнении какой-либо работы по поручению работодателя (его представителя), а также при осуществлении иных правомерных действий, обусловленных трудовыми отношениями с работодателем либо совершаемых в его интересах. При этом участвующими в производственной деятельности работодателя признаются также и работники, с которыми трудовой договор не оформлен в письменной форме, как это предусматривает ч. 1 ст. 67 ТК РФ, если они приступили к работе с ведома или по поручению работодателя (его представителя) - ч. 2 ст. 67 ТК РФ.

Расследованию как несчастные случаи подлежат события, в результате которых пострадавшими были получены: телесные повреждения (травмы), в том числе нанесенные другим лицом; тепловой удар; ожог; обморожение; утопление; поражение электрическим током, молнией, излучением; укусы и другие телесные повреждения, нанесенные животными и насекомыми; повреждения вследствие взрывов, аварий, разрушения зданий, сооружений и конструкций, стихийных бедствий и других чрезвычайных обстоятельств, другие повреждения здоровья, обусловленные воздействием внешних факторов, повлекшие за собой необходимость перевода пострадавших на другую работу, временную или стойкую утрату ими трудоспособности либо смерть пострадавших.

Указанные события подлежат расследованию, если они произошли:

– в течение рабочего времени на территории работодателя либо в ином месте выполнения работы, в том числе во время установленных перерывов, а также в течение времени, необходимого для приведения в порядок орудий производства и одежды, выполнения других предусмотренных правилами внутреннего трудового распорядка действий перед началом и после окончания работы, или при выполнении работы за пределами установленной для работника продолжительности рабочего времени, в выходные и праздничные дни;

– при следовании к месту выполнения работы или с работы на транспортном средстве, предоставленном работодателем (его представителем), либо на личном транспортном средстве, если оно используется в служебных целях по распоряжению работодателя (его представителя) или по соглашению сторон трудового договора;

– при следовании к месту служебной командировки и обратно, во время служебных поездок на общественном или служебном транспорте, а также при следовании по распоряжению работодателя (его представителя) к месту выполнения работы (поручения) и обратно, в том числе пешком;

– при следовании на транспортном средстве в качестве сменщика во время междуменного отдыха;

– при работе вахтовым методом во время междуменного отдыха, а также при нахождении на судне (воздушном, морском, речном) в свободное от вахты и судовых работ время.

Обязанность по организации расследования обстоятельств несчастных случаев возложена на работодателя. При несчастных случаях (событиях), указанных выше, работодатель (его представитель) в соответствии со ст. 228 ТК РФ обязан:

– немедленно организовать первую помощь пострадавшему и при необходимости доставку его в медицинскую организацию;

– принять неотложные меры по предотвращению развития аварийной или иной чрезвычайной ситуации и воздействия травмирующих факторов на других лиц;

– сохранить до начала расследования несчастного случая обстановку, какой она была на момент происшествия, если это не угрожает жизни и здоровью других лиц и не ведет к катастрофе, аварии или возникновению иных чрезвычайных обстоятельств, а в случае невозможности ее сохранения - зафиксировать сложившуюся обстановку (составить схемы, провести фотографирование или видеосъемку, другие мероприятия);

– немедленно проинформировать о несчастном случае органы и организации, указанные в ТК РФ, других федеральных законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации, а о тяжелом несчастном случае или несчастном случае со смертельным исходом - также родственников пострадавшего.

Помимо указанных мер работодатель должен принять при необходимости и иные меры по организации и обеспечению надлежащего и своевременного расследования несчастного случая и оформлению материалов расследования, а также немедленно проинформировать о происшедшем несчастном случае соответствующие органы.

При групповом несчастном случае (два человека и более), тяжелом несчастном случае или несчастном случае со смертельным исходом работодатель (его представитель) в течение суток обязан направить извещение по установленной форме:

– в соответствующую государственную инспекцию труда;

– в прокуратуру по месту происшествия несчастного случая;

– в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации и (или) орган местного самоуправления по месту государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

– работодателю, направившему работника, с которым произошел несчастный случай;

– в исполнительный орган страховщика по вопросам обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (по месту регистрации работодателя в качестве страхователя).

При групповом несчастном случае, тяжелом несчастном случае или несчастном случае

со смертельным исходом работодатель (его представитель) в течение суток обязан направить извещение по установленной форме также в соответствующее территориальное объединение организаций профсоюзов (ч. 1 и 2 ст. 228.1 ТК РФ). Данное требование должно соблюдаться работодателем независимо от наличия в организации первичной профсоюзной организации и членства пострадавшего в профсоюзе.

В соответствии со ст. 229 ТК РФ для расследования несчастного случая работодатель (его представитель) образует комиссию в составе не менее трех человек. В состав комиссии включаются специалист по охране труда или лицо, назначенное ответственным за организацию работы по охране труда приказом (распоряжением) работодателя, представители работодателя, представители выборного органа первичной профсоюзной организации или иного представительного органа работников, уполномоченный по охране труда. Комиссию возглавляет работодатель (его представитель), а в случаях, предусмотренных ТК РФ, должностное лицо соответствующего федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в установленной сфере деятельности. Например, при несчастном случае, происшедшем в организации или на объекте, подконтрольных территориальному органу федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере промышленной безопасности, состав комиссии утверждается руководителем соответствующего территориального органа. Возглавляет комиссию представитель этого органа.

В расследовании несчастного случая у работодателя - физического лица принимают участие указанный работодатель или его полномочный представитель, доверенное лицо пострадавшего, специалист по охране труда, который может привлекаться к расследованию несчастного случая и на договорной основе.

Что касается сроков расследования несчастных случаев, то ст. 229.1 ТК РФ устанавливает трехдневный срок для расследования несчастного случая (в том числе и группового), в результате которого один или несколько пострадавших получили легкие повреждения здоровья. Если пострадавшие получили тяжелые повреждения здоровья либо имел место смертельный исход, то срок для расследования установлен в 15 дней.

Несчастный случай, о котором не было своевременно сообщено работодателю или в результате, которого нетрудоспособность у пострадавшего наступила не сразу, расследуется по заявлению пострадавшего или его доверенного лица, как и прежде, в течение одного месяца со дня поступления заявления.

При необходимости проведения дополнительной проверки обстоятельств несчастного случая, получения соответствующих медицинских и иных заключений указанные в настоящей статье сроки могут быть продлены председателем комиссии, но не более чем на 15 дней.

Порядок проведения расследования несчастных случаев закреплен в ст. 229.2 ТК РФ. В частности, предусматривается, что при расследовании каждого несчастного случая комиссия (в предусмотренных Трудовым кодексом случаях государственный инспектор труда, самостоятельно проводящий расследование несчастного случая) выявляет и опрашивает очевидцев происшествия, лиц, допустивших нарушения требований охраны труда, получает необходимую информацию от работодателя (его представителя) и по возможности объяснения от пострадавшего.

В ходе расследования собираются материалы по данному факту, на основании которых комиссия по расследованию несчастного случая устанавливает обстоятельства и причины произошедшего, а также лиц, допустивших нарушения требований охраны труда, а также решает иные вопросы.

В соответствии со ст. 230 ТК РФ по каждому несчастному случаю на производстве оформляется акт по установленной форме в двух экземплярах.

При групповом несчастном случае акт составляется на каждого пострадавшего отдельно. После завершения расследования акт подписывается всеми лицами, проводившими расследование, утверждается работодателем и заверяется печатью.

Каждый оформленный в установленном порядке несчастный случай на производстве регистрируется работодателем в журнале регистрации несчастных случаев на производстве.

Разногласия, которые возникали по вопросам расследования, оформления и учета несчастных случаев, непризнания работодателем (его представителем) факта несчастного случая, отказа в проведении расследования несчастного случая и составлении соответствующего акта и другие рассматриваются Федеральной службой по труду и занятости и ее территориальными органами, решения которых могут быть обжалованы в суде.

Государственный надзор и контроль за соблюдением установленного порядка расследования и учета несчастных случаев на производстве осуществляет федеральная инспекция труда.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Трудовом кодексе РФ и подзаконных актах достаточно подробно прописан и регламентирован порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве, что позволяет, при должном выполнении своих обязанностей соответствующими органами и лицами, во-первых, своевременно и правильно проводить учет несчастных случаев, а во-вторых, привлекать к ответственности виновных лиц в целях предотвращения и предупреждения в дальнейшем возникновения несчастных случаев на производстве.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) // Российская газета. 1993. 25 декабря;
2. Международная организация труда. Мировая статистика. Тяжкое бремя плохих условий труда. URL: http://www.ilo.org/moscow/areas-of-work/occupational-safety-and-health/WCMS_249276/lang--ru/index.htm;
3. Постановление Минтруда РФ от 24.10.2004 №73 «Об утверждении форм документов, необходимых для расследования и учета несчастных случаев на производстве, и положения об особенностях расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях» // Российская газета. 2002. 18 декабря.

УДК 343.22

Воронин М. А.

*Научный руководитель: Голубева Л. А., к. ю. н., доцент,
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий*

К ВОПРОСУ О СНИЖЕНИИ ВОЗРАСТА УГОЛОВНОЙ ДЕЛИКТОСПОСОБНОСТИ

В работе рассмотрены проблемы современного уголовного законодательства, преступность несовершеннолетних. Предложены пути решения данных проблем. Приведены примеры из отечественной и зарубежной практики.

Ключевые слова: уголовный закон, преступность несовершеннолетних, модернизация законодательства.

Согласно ч.1 ст. 20 Уголовного кодекса Российской Федерации, уголовной ответственности подлежит лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста. Согласно ч. 2 той же статьи за ряд особо тяжких преступлений лицо, достигшее возраста четырнадцати лет, также подле-

жит уголовной ответственности. Лица, не достигшие возраста, установленного ч.1 или ч.2 данной статьи, не подлежат уголовной ответственности за любое деяние, что в современных условиях представляется неверной политикой. Данные возрастные рамки были установлены, исходя из мысли, что именно в возрасте 14-16 лет дети начинают осознавать, какие действия можно совершать, а какие нет. Медицинский сайт *Medicus.ru* описывает взросление человека поэтапно, каждый этап именуется, как «кризис возраста» [1]. При этом четвертый кризис приходится на 11-12 лет, в ходе которого у ребенка развивается вкус к работе или же, напротив, чувство неполноценности как в плане использования средств и возможностей, так и в плане собственного статуса среди товарищей. Именно в этом возрасте человек начинает полностью осознавать свои действия.

Необходимо сравнить Российскую Федерацию с западными странами: во Франции уголовная ответственность начинается с 16 лет, в США в зависимости от штата установлены разные возрастные рамки, например, в штате Колорадо возраст уголовной ответственности начинается с 10 лет [5].

На данный момент согласно статье 5 ч. 1 Федерального закона от 24.06.99 N 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» лица, совершившие преступление и не достигшие возраста 16 лет или же совершившие особо тяжкие преступления, но не достигшие возраста 14 лет, подвергаются профилактической работе со стороны органов и учреждений профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

Согласно официальным данным, приведенным Генеральной прокуратурой за 2016 год, было совершено 2 160 063 преступлений [7], из которых 53 736 совершено подростками [6]. Данный уровень преступности среди несовершеннолетних недопустим. Наиболее типичными причинами детерминирующими совершение преступных деяний подростками является: стремление к самовыражению, стремление к самоутверждению среди ровесников, стремление к подражанию, стремление к получению приятных ощущений, а также юношеский максимализм.

На данный момент распространенными методами борьбы с преступностью среди несовершеннолетних являются: профилактические беседы, воздействие на причины, способствующие данным преступлениям, предупредительная деятельность и т.п. Однако, данные меры вряд ли можно назвать эффективными.

Снижение возраста для привлечения к уголовной ответственности будет являться кардинальным методом борьбы с преступностью среди подростков. Во-первых, это предостережет от совершения преступных действий среди лиц, не достигших 14 лет, а во-вторых, морально повлияет на молодежь. Превентивная функция будет осуществляться как самим субъектом (частная превенция), так и со стороны других лиц (общая превенция).

Согласно мнению судьи Е.Л. Вороновой [2], существующая система противодействия преступности несовершеннолетних не дает желаемых результатов, поскольку на данный момент: воспитательные функции школы снижены, заметна тенденция ослабления устоев семьи и что самое важное - растёт количество детей, совершивших общественно опасные деяния до момента достижения возраста уголовной ответственности.

Однако, на данный момент в Российской Федерации «погрязла» в преступности несовершеннолетних, возможно причиной тому активное движение консервативно настроенных правозащитников? Вопросы снижения возраста уголовной ответственности постоянно обсуждаются, однако законодательно никаких изменений не происходит. Таким образом современность топчется на месте, в то время как преступность несовершеннолетних продолжает угрожать безопасности общества в целом, поскольку не только порождает безответственное поведение самих несовершеннолетних, но и формирует целое поколение лиц, уже привыкших к безответственности. Наибольшую опасность представляет распространение данной «методологии» поведения «правонарушителей» в условиях информационного общества [3], поскольку легкость и простота взаимодействия индивидов, в том числе, несовершеннолетних,

порождает увеличение числа лиц, совершающих неправомерные деяния, заранее рассчитывая на свой возраст.

Теория редко вызывает «прозрение», человек учится на ошибках. Так, доводом в поддержку данной точки зрения будет являться конкретный жизненный пример. Некий Джордан Браун – 11 летний мальчик, гражданин США из дробовика 20-ого калибра застрелил невесту своего отца, которая должна была стать его мачехой. Из материалов следствия обнародованы следующие факты: до совершения преступления, другие дети слышали, как Джордан говорил, что хочет застрелить свою будущую мачеху и её дочерей. Также отягчающим обстоятельством является то, что женщина была беременна и выстрел Брауна убил фактически сразу двух людей. Данное дело рассматривалось целых 7 лет, в период с 2007 – 2016 год. Из-за отсутствия достаточных улик, мальчик был освобожден от уголовной ответственности.

Анализируя данную ситуацию, видно, что субъект полностью осознавал свои действия, хотя на момент совершения преступления ему было всего 11 лет. Данный факт еще раз подтверждает, что возраст осознания уровня общественной опасности совершаемого деяния давно ниже, чем трактует современный уголовный закон.

Чтобы более объективно оценить данный феномен, необходимо рассмотреть пример из отечественной практики. 5 апреля 2010 года в Кемерово [4] подросток 14 лет убил сестру за то, что она заставляла его учиться. Причиной ссоры стал компьютер. 20 летняя девушка Евгения, студентка Кузбасского государственного технического университета заставила своего брата Сергея отправляться в школу. Подросток идти в школу не хотел. В ходе ссоры Сергей вышел на улицу, но в школу так и не пошел. Походил по улице 2 часа и вернулся домой в надежде, что сестра уже уехала в университет, и он сможет спокойно поиграть в компьютер. Однако, сестра была дома. Увидев мальчика, Женя начала его ругать и заставлять идти в школу. Сергей выбежал на улицу и схватил кирпич. Вернувшись домой, обнаружил сестру спящей и нанес ей семь ударов кирпичом по голове. После чего вышел на улицу и позвонил в «скорую помощь». Девушку спасти не удалось. Субъекта осудили на 4 года лишения свободы, т.к. ему уже было 14 лет, но данное наказание нельзя назвать справедливым. Преступление совершено с особой жестокостью, к тому же молодой человек все осознавал, а на суде вел себя холоднокровно и не раскаивался в содеянном.

Таким образом, проблема носит не частный, а общий характер, и характерна для всего мира в целом, а не только отдельного государства.

Литература

1. Возраст осознания [Электронный ресурс] URL: <http://www.medicus.ru/psychology/patient/voznrast-osoznaniya-34915.phtml> (дата обращения 29.04.2017)
2. Воронова Е. Л. Ювенальная юстиция – правовая основа социальной политики в отношении несовершеннолетних в Российской Федерации // UNDP Ювенальная юстиция в России.
3. Голубева Л. А., Рудомётов С. С. Тенденции развития механизма государства в условиях информационного общества // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. № 1. Том 8. С. 26-32.
4. Комсомольская правда Кемерово/Подросток убил сестру за то, что она заставляла его учиться [Электронный ресурс] URL: <https://www.kem.kp.ru/daily/24523.4/671021> (дата обращения 29.04.2017)
5. Оганесян Л. Р. Возраст уголовной ответственности в уголовном праве зарубежных стран (США, Англия, Франция, Австрия, Швейцария, Испания, ФРГ, Япония) // Вектор науки ТГУ. 2009. №S2. С. 84.
6. Сколько преступлений в 2016 году совершили подростки [Электронный ресурс] URL: <http://www.the-village.ru/village/city/situation/256155-criminal> (дата обращения 29.04.2017)
7. Сколько преступлений совершили в России в 2016 [Электронный ресурс] URL: <http://www.the-village.ru/village/city/situation/256531-crime> (дата обращения 29.04.2017)

УДК 347.232.11:347.193.2

Галкина А. А.

Научный руководитель: Усольцева Н. А., к. ю. н., СурГУ

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕСХОЗЯЙНОГО НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

На сегодняшний день практически в каждом муниципальном образовании имеются бесхозные объекты недвижимости, но их последующее оформление в муниципальную собственность имеет множество проблем, так как вопросы муниципальной собственности исследовались ранее лишь в контексте проблем государственной собственности. Исследование вопросов гражданско-правового регулирования права муниципальной собственности на бесхозное недвижимое имущество необходимо для установления баланса интересов муниципалитетов и государства, поэтому все больше появляется необходимость по заполнению пробелов, действующего законодательства.

Ключевые слова: бесхозное недвижимое имущество, конкуренция законных интересов муниципального образования.

С переходом к рыночной экономике произошло обособление муниципальной собственности как особого вида публичной собственности, отличающегося от иных форм публичной и частной собственности. На сегодняшний день муниципальное образование является полноправным участником гражданско-правовых отношений. Эти отношения проявляются в первую очередь при формировании муниципальной собственности. Один из способов такого формирования - приобретение права муниципальной собственности на бесхозное имущество. Данное приобретение позволяет не только обеспечивать функционирование объектов, но и вовлекает их в хозяйственный оборот, чем существенно пополняет доходную часть местного бюджета. Сегодня практически в каждом муниципальном образовании имеются бесхозные объекты недвижимости, но их последующее оформление в муниципальную собственность имеет множество проблем, так как вопросы муниципальной собственности исследовались ранее лишь в контексте проблем государственной собственности. Исследование вопросов гражданско-правового регулирования права муниципальной собственности на бесхозное недвижимое имущество необходимо для установления баланса интересов муниципалитетов и государства, поэтому все больше появляется необходимость по заполнению пробелов, действующего законодательства.

В ходе проведенного мною исследования были выявлены три блока проблем:

1. Конкуренция законных интересов муниципального образования и давностного владельца бесхозной недвижимости
2. Проблемы в процедуре принятия бесхозной недвижимости в муниципальную собственность.
3. Пробелы в законодательстве, регулирующем общественные отношения, возникающие в ходе приобретения права собственности у муниципального образования на бесхозное недвижимое имущество.

Рассмотрим каждую проблему в отдельности:

1. Конкуренция законных интересов муниципального образования и давностного владельца бесхозной недвижимости.

Суть: Исходя из практики применения приобретательной давности к бесхозному недвижимому имуществу, данные правоотношения регулируются судами изначально согласно - ст.234 ГК РФ (п.19 Постановления Пленума Верховного Суда РФ N 10, Пленума ВАС РФ N

22 от 29.04.2010). На первый план выносятся соблюдение обязательных для приобретателя критериев, прямо указанных в п. 1 ст. 234 ГК РФ. Данная позиция Верховного суда Российской Федерации облегчает процесс приобретения права собственности на бесхозное недвижимое имущество для приобретателей, но в тоже время ущемляет право муниципального образования на это имущество.

Нормы ст. 225 ГК РФ не содержат правил о защите фактического владения муниципального образования в течении года с момента постановки бесхозной недвижимости на учет в органах Федеральной регистрационной службы и до признания судом за муниципальным образованием права муниципальной собственности.

Исходя из позиций Верховного и Высшего Арбитражного судов Российской Федерации, можно выделить, что на практике применяется норма - ст. 234 ГК РФ, и не учитывается специальная норма - ст. 225 ГК РФ.

Пути решения проблемы: Данная конкуренция законных интересов должна решаться по принципу первенства завладения бесхозной недвижимостью, в силу приобретательной давности. Для защиты фактического владения муниципального образования в данном случае предлагается применять по аналогии закона нормы п. 2 ст. 234 ГК РФ о защите добросовестного приобретателя.

А для ликвидации правового пробела предлагается внести в ст. 225 ГК РФ изменения дополнив ее нормой следующего содержания: «До приобретения на бесхозные недвижимые вещи права муниципальной собственности орган, уполномоченный управлять муниципальным имуществом, имеет право на защиту своего владения против третьих лиц, не являющихся собственниками имущества, а также не имеющих прав на владение им в силу иного предусмотренного законом или договором основания».

2. Проблемы в процедуре принятия в бесхозной недвижимости в муниципальную собственность.

Суть: Процедура, являясь длительной, не урегулирована в полном объеме. В первую очередь, это отсутствие правового регулирования процедуры, выявления бесхозного объекта недвижимости. В законодательстве РФ не существует какого-либо порядка или обязательных требования для выявления бесхозных объектов недвижимости, что дает муниципальным образованиям полную свободу действия на данном этапе процедуры. Так же нет ответственности за нарушение процедуры принятия в муниципальную собственность бесхозного объекта недвижимости.

Решение проблемы: необходимо дополнить действующее законодательство в части регулирования порядка принятия в муниципальную собственность бесхозной недвижимости, обязательно установив требования к проведению этапов процедуры и установив ответственность за нарушение этих требований.

Суть: Процедура принятия бесхозной недвижимости в муниципальную собственность является достаточно длительной. С момента принятия недвижимости в ЕГРП как бесхозную, должен пройти год для того, чтобы муниципальное образование могло обратиться в суд с требованием признать за собой право собственности на данное имущество. Данный срок необходим для ожидания собственника данной недвижимости.

Пути решения проблемы: Обязать орган, уполномоченный управлять имуществом муниципального образования, после регистрации недвижимости в ЕГРП как бесхозной, информировать путем официального обнародования (по аналогии со ст. 222 ГК РФ -самовольная постройка) разместить данные на информационном щите данного муниципального образования.

Формировать базу данных - Единый государственный реестр бесхозной недвижимости (ЕГРБН) с открытым доступом для граждан, в который будет вноситься вся бесхозная недвижимость на территории РФ, поставленная в качестве таковой на учет. Тем самым, добросовестно информируя граждан, можно сократить срок с 1 года до 6 месяцев.

3. Пробелы в законодательстве, регулирующем общественные отношения, возникающие в ходе приобретения права собственности у муниципального образования на бесхозное недвижимое имущество.

Суть: законодательство в данной сфере не регулирует множество аспектов и не систематизировано, что затрудняет применение данных норм на практике.

Не регулируются:

- виды имущества, которые могут находиться в собственности муниципального образования (четко определены в фз)

- отношения и вопросы общей муниципальной собственности (дополнить ст.215 ГК РФ «имущество, находящееся в собственности двух и более муниципальных образований, принадлежит им на праве общей муниципальной собственности.»)

- процедура отсутствует в полном объеме в каком-либо нпа: частично в ГК РФ, Приказе Минэкономразвития России от 10.12.2015 №931 «Об установлении порядка принятия на учет бесхозных недвижимых вещей» и ГПК РФ(гл.33)

Решение: Для устранения пробелов в законодательстве и повышения эффективности применения института бесхозной недвижимости необходимо принятие федерального закона, который объединит все нормы права, регулирующие данную сферу.

Литература

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993//Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] /Компания «КонсультантПлюс» - Последнее обновление от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ.

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации» Части первая, вторая, третья и четвертая: текст с изменениями и дополнениями на 5 октября 2016 года. - Москва: Эксмо, 2016г.—(Законы и кодексы).

3. «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 №138-ФЗ (ред. от 19.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017г). Глава 33 ГПК РФ (ст.290-293) //Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] /Компания «Консультант Плюс».

4. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 №136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. от 01.01.2017). //Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] /Компания «Консультант Плюс».

5. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 ФЗ от 13.07.2015 №190-ФЗ //Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] /Компания «Консультант Плюс».

6. ФЗ от 30.12.2009 №384-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» //Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] /Компания «Консультант Плюс».

7. Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости» (с изм. и доп., вступ. В силу с 02.01.2017). №218-ФЗ//Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] /Компания «Консультант Плюс».

8. Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 03.04.2017) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"//Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] /Компания «Консультант Плюс».

9. Приказ Минэкономразвития России от 22.11.2013 №701 (ред. от 16.06.2015) «Об установлении порядка принятия на учет бесхозных недвижимых вещей» //Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] /Компания «Консультант Плюс».

10. Приказ Минэкономразвития России от 10.12.2015 №931 «Об установлении порядка принятия на учет бесхозяйных недвижимых вещей» (вст. в силу 01.01.2017). //Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] /Компания «Консультант Плюс».
11. Письмо Минэкономразвития России от 05.07.2016г. №Д23и-3116//Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] /Компания «Консультант Плюс».
12. Постановление Президиума ВАС РФ от 02.07.2013 N 1150/13 по делу N А76-24747/2011 «Нельзя признать объект недвижимости бесхозяйным лишь потому, что владелец не зарегистрировал право собственности на него» //Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]
13. Постановление Пленума Верховного Суда РФ №10, Пленума ВАС РФ №22 от 29.04.2010(ред. от 23.06.2015) «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» //Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] /Компания «Консультант Плюс».
14. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 28.04.1997 N13 //Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] /Компания «Консультант Плюс».
15. Мейер Д. И. Русское гражданское право: В 2-х частях. По исправленному и дополненному 8-му изд., 1902. М., 1997. Часть 2.
16. Васьковский Е. В. - "Учебник гражд. права", вып. II, изд. 1896.
17. Новицкая Т. Е. Гражданский кодекс РСФСР 1922г изд. Зеркало, 2012.
18. Масевич М. Г. Основания приобретения права собственности на бесхозяйные вещи //Проблемы современного гражданского права / Отв.ред. В. Н. Литовкин, В.А. Рахмилович.М.,2000.
19. Сулейманова Р. А. Возникновение права собственности по приобретательной давности// Бюллетень нотариальной практики. 2011.№2
20. Маньковский И. А. Приобретательная давность в системе оснований приобретения права собственности // Российский юридический журнал. 2011. №4.
21. Негрбов В. Л., Климов Н. П. Бесхозяйное имущество: проблемы, подходы, особенности приобретения в муниципальную собственность. [Текст]/под общ. ред. – Липецк 2012.

УДК 343.21

Гулиев Н. М.

Научный руководитель: Голубева Л. А., к. ю. н., доцент, ГИЭФПТ

К ВОПРОСУ О ГУМАННОМ ПОДХОДЕ ЗАКОНОДАТЕЛЯ К ЛИЦАМ, ПРИОБРЕТАЮЩИМ, ХРАНЯЩИМ, ПЕРЕВОЗЯЩИМ, ИЗГОТАВЛИВАЮЩИМ, ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИМ ИЛИ СБЫВАЮЩИМ НАРКОТИЧЕСКИЕ И ПСИХОТРОПНЫЕ СРЕДСТВА ИЛИ СКЛОНЯЮЩИЕ К ИХ УПОТРЕБЛЕНИЮ

В России с течением времени появилось огромное количество различных наркотических средств, которые популяризировались, что привело не только к росту преступности, но и к росту наркомании среди детей и подростков. Данные факты порождают необходимость преобразований законодательства.

Ключевые слова: наркомания, наркотические средства, уголовное законодательство.

Явление наркомании заполонило нашу страну еще во времена так называемой «перестройки», т.е. когда был поднят «железный занавес» и в Советский Союз хлынула импортная продукция, в том числе наркотические и психотропные вещества. Одним из оснований этого можно считать введение ограничения на алкогольную продукцию, что повлекло за собой поиски гражданами иных способов ухода от реальности. К сожалению, состояние так называемого «кайфа» завоевало свою «популярность» и впоследствии пришли в современную Россию.

Исходя из данных Росстата, с 1997 по 2017 увеличивается число преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков: с 6662 до 15922, пик их пришелся на 2015 год (20989). Следует отметить, что с ходом времени уменьшилась заболеваемость населения наркоманией с 326 тыс. 600 человек в 2003 году до 288 тыс. в 2015, однако, если обратиться к неофициальной статистике, то Интернет-ресурс «Википедия» утверждает, что число наркоманов, состоящих на медицинском учёте в России неумолимо растет: с 88 тыс. в 1992 году до 820 тыс. к началу 2017! [2]

Необходимо обратить внимание также и на активную популяризацию наркотических средств среди детей и подростков, что не может не огорчать. При этом данные цифры говорят лишь о зарегистрированных случаях употребления наркотических и психотропных средств.

Основной проблемой вследствие употребления наркотических веществ является смертность. Данные источников разнятся, но по данным «Российской газеты», в РФ ежегодно умирают от наркотиков порядка 100 тыс. человек [4]. Также наркотические и психотропные вещества влекут за собой целый спектр различных проблем. Во-первых, это СПИД, который возникает в результате заражения ВИЧ-инфекцией при использовании нестерильных шприцов. Во-вторых, суициды и несчастные случаи, которым подвержен наркоман под воздействием так называемой «ломки» или наркотического опьянения. В-третьих, наркоманы причиняют вред не только себе, но и другим. Огромное количество примеров, когда лицо в состоянии наркотического опьянения садится за руль и становится причиной смерти других участников дорожного движения, когда в поисках денег на «дозу» совершают кражи, грабежи и разбойные нападения. Часто граждане вынуждены наблюдать в подъездах и детских площадках наркоманов в том состоянии, когда они не просто неприятны, но и представляют собой реальную угрозу. Распространённой ситуацией являются повсеместные шприцы и бутылки для курения, «всплывающие» весной из-под снега, которые часто берут в руки дети, гуляющие во дворе.

В-четвертых, детская и подростковая наркомания, набирающая обороты в последние годы, стала реальной угрозой для будущего страны. Огромное количество несовершеннолетних губит себя популярным «насваем» и другими курительными смесями, при этом не считая себя наркозависимыми, а впоследствии, незаметно для самих себя, переходя на более «тяжелые» и дорогие наркотические и психотропные вещества, отказаться от которых детям практически невозможно.

Естественно, существует законодательство, регулирующее данную проблему, но в современных условиях объективно встает вопрос: не слишком ли оно гуманно? Ведь за оптовую или розничную продажу «насвая» или табака сосательного (снюса) п.2 ст.14.53 КоАП РФ налагает административный штраф на граждан в размере от двух тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц – от семи тысяч до двенадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от сорока тысяч до шестидесяти тысяч рублей. Уголовное законодательство также устанавливает неоправданно гуманные наказания за нарушение ст. 228-228.4, 229-229.1, 231, 230, 232, 233 УК РФ [3].

В свою очередь, представляется обоснованным в целях обеспечения безопасности общества увеличить в 2 раза санкции по вышеперечисленным статьям; отменить п.2 ст. 14.52 КоАП РФ путем приравнивания «насвая» и других сосательных табаков к наркотическим веществам и психотропным веществам; увеличить акцизные пошлины за продажу табачных изделий; вести пропаганду вреда наркотических и психотропных средств среди населения путем

различной социальной рекламы в виде открытых уроков в школах, различных флаеров и баннерах на рекламных щитах города; наиболее тщательно подходить к проверке клубов и баров, работающих в ночное время. Также для пропаганды вреда данных веществ необходимо использовать средства, предоставляемые сетью Интернет – в условиях современного информационного общества [1], где уже с дошкольного возраста дети пользуются Интернетом, распространение должных сведений абсолютно точно будет доступно максимальной группе адресатов.

Литература

1. Голубева Л. А., Рудомётов С. С. Тенденции развития механизма государства в условиях информационного общества // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. № 1. Том 8. С. 26-32.
2. Наркомания в России // Материал из Википедии – свободной энциклопедии. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Наркомания_в_России (дата обращения: 08.10.2017)
3. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017)
4. ФСКН: От наркотиков ежегодно гибнут 100 тысяч молодых людей // Российская газета. URL: <https://rg.ru/2010/12/21/nark-anons.html> (дата обращения: 08.10.2017)

УДК 340.5

Епифанова Е. И.

Научный руководитель: Голубева Л. А., к. ю. н., доцент,
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИНЦИПА СОЛИДАРНОСТИ ПОКОЛЕНИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАВ (НА ПРИМЕРЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ ГЕРМАНИИ)

В тексте статьи рассмотрены характерные особенности пенсионной системы Германии.

Ключевые слова: пенсия, пенсионное страхование, стаж, пенсионер, возраст.

В Германии существует хорошо развитая система государственного социального страхования, она гарантирует защиту граждан в случае заболевания, безработицы, также в пожилом возрасте. Ответственным за пенсионное страхование является государственное учреждение «Deutsche Rentenversicherung». Все застрахованные в системе пенсионного страхования получают личный страховой номер и счет в данной системе.

Возраст выхода на пенсию составляет 65-67 лет и зависит от года рождения [1].

Таблица 1

Год рождения	Пенсионный возраст
до 1947	65 лет
1947-1958	К 65 годам прибавляется еще 1 месяц за 1 прошедший год*
1958	66 лет
1959-1963	К 66 годам прибавляются еще 2 месяца за 1 прошедший год
с 1964	67 лет

*Например, если человек родился в 1950 году, то его пенсионный возраст составляет 65 лет и 4 месяца (т.к. с 1947 года до 1950 прошло 4 года, за каждый год прибавляется 1 месяц).

В России право на страховую пенсию по старости имеют мужчины, достигшие возраста 60 лет, и женщины, достигшие возраста 55 лет [3]. Разницу в пенсионном возрасте между Россией и Германией можно объяснить тем, что средняя продолжительность жизни в Германии на 2016 год составляла у мужчин - 78,2 лет, у женщин - 83,1 года. В России же, у мужчин - 59,1 г. и 73 года – у женщин [5].

Взносы в систему пенсионного страхования берутся из заработной платы работника и из средств работодателя, т.е. 50% взноса платит работник, а 50% работодатель. Общая сумма пенсионного взноса составляет 18,7%. Если человек зарабатывает менее 450 евро в месяц, то 15% оплачивает работодатель и только 3,7% работник. Также пенсионную казну пополняет часть налогов, например, отчисляемый владельцами транспортных средств «экологический» налог частично уходит в фонд, из которого формируется пенсия для каждого немца. Со стороны государства и работодателей на настоящий момент в казну поступают равные объемы дотаций.

Право на получение пенсии по пенсионному страхованию наступает только в случае, если застрахованный участвовал в пенсионном страховании не менее 5 лет. Такой же минимальный стаж устанавливался и в РФ до 2015 года. Если же человек проработал менее 5 лет, то он не сможет рассчитывать на получение пенсии, но денежные средства, внесенные им в фонд за время работы в Германии, ему вернут.

Участие в пенсионном страховании предусматривает не только время, когда человек платит положенные законом страховые взносы, но также и время, в течение которого человек получал пособие по безработице (ALG-I), занимался уходом за ребенком в течение первых трех лет его жизни или больным членом семьи. В течение ухода за ребенком, несмотря на то, что человек не оплачивает страховых сборов, ему рассчитывается пенсия в размере, который в среднем начисляется каждому застрахованному.

При расторжении брака в Германии действует принцип выравнивания пенсионных накоплений, в соответствии с которым обе пенсии супругов делятся судом поровну без каких-либо заявлений. Целью такого правового явления признается достижение необходимой социальной защиты «экономически слабого» супруга после развода при его выходе на пенсию, а также создание условий для гарантирования достойного уровня пенсионного обеспечения. Для вдовцов и вдов предусмотрена выплата двойной пенсии. В действующем пенсионном законодательстве РФ такие случаи не регулируются.

Deutsche Rentenversicherung ежегодно отправляет информационное письмо каждому застрахованному старше 27 лет с информацией о том, на какой размер пенсии он может рассчитывать. В России так называемые «письма счастья» были отменены в 2013 году.

Средний размер пенсии в Германии на 2016 год составлял 782 евро в месяц (46 тысяч 920 рублей) [4], что в четыре раза больше чем в РФ. Цены на продукты питания, проезд в общественном транспорте, недвижимость и так далее, частично отличаются. Так, например, литр молока стоит 1 евро, литр бензина – 1,5 евро, билет на общественный транспорт – 2,7 евро. Гражданин чей доход составляет менее 789 евро в месяц, в случае достижения пенсионного возраста или при невозможности работать в связи с инвалидностью имеет право на получение пособия Grundsicherung. Размер такого пособия зависит от жизненной ситуации и составляет от 324 до 404 евро, дополнительно к данной сумме человек получает деньги на жилье, отопление, а также на оплату ремонта.

Кроме того, в Германии существует корпоративная пенсионная программа, которая формируется исключительно за счет добровольных отчислений работодателей. Компании либо самостоятельно создают накопительный фонд для своих сотрудников, либо заключают договор с банком. Размер такой пенсии зависит от прибыли работодателя, стажа работника и от места, занимаемого им в тарифной сетке. К примеру, высококвалифицированный специалист может рассчитывать на корпоративную прибавку к пенсии в сумме 600 евро в месяц,

рядовой рабочий от 100 до 200 евро в месяц. Для получения корпоративной пенсии необходимо проработать в компании не менее 10 лет. В случае разорения или банкротства компании, задолженность по пенсионным вкладам погашаются в первую очередь.

Главный принцип немецкой системы – это принцип солидарности поколений, при которой граждане страны оплачивают содержание нынешних пенсионеров, чем больше взносов платят граждане, тем больше пенсионных прав они получают при выходе на пенсию. Будущий пенсионер защищен от макроэкономических параметров, в первую очередь от инфляции и даже от вида валюты, действующей на территории страны. В России же все пенсионные накопления «съедает» инфляция, соответственно система мотивирует обратные процессы [2; с. 41], такие как сокращение реальных зарплат и минимизация пенсионных отчислений.

Литература

1. Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz. URL: https://www.gesetze-im-internet.de/sgb_6/_35.html (дата обращения: 03.05.2017).
 2. Голубева Л.А. Правовой идеализм в государственном управлении как путь к правовому нигилизму общества // Российский журнал правовых исследований. 2015. № 4 (5). С. 39-42.
 3. П. 1 ст. 8 ФЗ от 28.12.2013 N 400-ФЗ О страховых пенсиях (ред. от 19.12.2016) // Российская газета. 31.12.2013. N 296.
 4. Размер пенсии в Германии в 2017, 2016 году: средняя и минимальная/социальная пенсия, расчет пенсий, пенсии по профессиям. URL: <http://ru-geld.de/pension/pension-amount.html> (дата обращения: 03.05.2017).
 5. Средняя продолжительность жизни в странах мира. URL: <http://ostranah.ru/lists/lifeexpectancy.php> (дата обращения: 03.05.2017).
- УДК 343.3/.7

Золотухина Е. А.

Научный руководитель: Попова Л. А., к. ю. н., доцент, СурГУ

КРИПТОВАЛЮТА, КАК НОВЫЙ СПОСОБ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПРИБРЕТЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ И ФИНАНСИРОВАНИЯ ТЕРРОРИЗМА

В данной статье рассмотрена проблема влияния криптовалютного рынка на уголовное законодательство. Также, отражены проблемы отмывания доходов с помощью виртуальных валют. В настоящее время, криптовалюта волнует все мировое сообщество, поэтому международные организации высказывают свои позиции о возможности легализации доходов и финансирования терроризма, что тоже проанализировано в данной статье.

Ключевые слова: криптовалюта, отмывание доходов, терроризм.

В последние годы с развитием технологичного мира большую популярность приобрела криптовалюта. В настоящее время проблема определения ее статуса ставит перед государством решение серьезных задач. К тому же, существует две точки зрения, которые необходимо иметь ввиду для решения вопроса о судьбе виртуальной валюты. Во – первых, виртуальные валюты являются трамплином для будущего развития платёжных систем, а во - вторых, виртуальные валюты в руках преступников, лиц, занимающихся финансированием терроризма, и других преступных элементов, пытающихся обойти санкции, становятся новым мощным инструментом для перемещения и хранения денежных средств таким образом, что они оказываются вне досягаемости правоохранительных и иных компетентных органов. [1]

В настоящее время органы власти с опаской относятся к виртуальной валюте, говоря прежде всего о том, что она является предпосылкой к развитию «теневой» экономики. Эмиссия виртуальных валют, процесс выпуска этих валют и их обращения полностью анонимны, ее выпускает и использует неограниченный круг субъектов. Не представляется возможным отследить, откуда, куда, кем, и для достижения каких целей была использована виртуальная валюта. Также эти средства совершенно ничем не обеспечены. Таким удобным анонимным средством платежа с удовольствием пользуются те, осуществляет незаконную деятельность, торговцы оружием и наркотическими средствами, организаторы подпольных азартных развлечений или торговцы живым товаром. И конечно те, кто финансирует терроризм. Криптовалюты открывают безграничные возможности для обналичивания денег и совершенно неконтролируемых переводов по всему миру. [2]

Однако, следует указать, что виртуальная валюта является псевдоанонимной. Псевдоанонимность криптовалюты привлекает лиц, занимающихся отмытием денег, и других преступлений, но преступные элементы быстро искореняются, причем делается это с широким освещением дел в средствах массовой информации.

Примером может служить, дело Silk Road, которое продемонстрировало, что правоохранительные органы уже вполне способны отслеживать транзакции с использованием блокчейна. Карл Форс (Carl Force) был агентом органа наркоконтроля (DEA), обвиненным в краже биткоинов в процессе расследования дела Silk Road. Среди вещественных доказательств, представленных в деле, была диаграмма, показывающая, как правоохранительные органы отслеживали средства через блокчейн, несмотря на то, что Карл Форс пытался разделить транзакции по многочисленным адресам.

Так как в настоящее время криптовалюта не является законным платежным средством, использование её на территории Российской Федерации в значительной степени ограничено, поэтому для использования данной валюты их владельцу необходимо осуществить конвертацию в безналичные (электронные) денежные средства и перевести их на банковский счет либо электронный кошелек. Имеющаяся практика судов общей юрисдикции по уголовным делам показывает, что идентифицировать владельцев биткойнов удается именно в ходе осуществления операций по обналичиванию криптовалюты.

По оценкам Интерпола и Европола, популярность криптовалюты среди преступников стремительно растет и уже через несколько лет ее можно будет признать основным платежным инструментом в преступном мире. [3]

Согласно докладу ФАТФ цифровые валюты привлекли террористов и преступников, потому что они предлагают анонимность транзакций и пользователей, скорость сделок, низкую волатильность и надежность, однако в списке опасений ФАТФ традиционные технологии оплаты стоят выше.

Однако, как мы видим, данная валюта является псевдоанонимной, что явно не очень привлекает преступников. Специфика виртуальной валюты делает ее востребованной в интернет-среде, но значительно сокращает ее криминогенный потенциал в системе расчетов «из рук в руки», а именно к этой схеме по-прежнему прибегают лица, осуществляющие легализацию преступных доходов и финансирование терроризма.[3;4] Именно возможность выявления преступника объясняет, что по-прежнему основным средством отмытия доходов, полученных преступным путем и финансирования терроризма являются наличные денежные средства (физическая валюта).

Рассматривая вопрос об оправданности введения уголовной ответственности за выпуск, приобретение и сбыт криптовалюты, следует отметить, что полный запрет, очевидно, заморозит развитие в России потенциально перспективного рынка. Как недавно отметил В.В.Путин, необходимо выстроить регуляторную среду, но важно не нагородить лишних барьеров.

Литература

1. Бабурина П. М. Виртуальная валюта, как способ легализации доходов, полученных преступным путем// Инновационное развитие российской экономики: сб. ст. междунар науч.-практич. Конф (25-28 октября 2016 г.). Москва, 2016. С. 256 -257.
2. Отчёт ФАТФ. Виртуальные валюты. Ключевые определения и потенциальные риски в сфере ПОД/ФТ. (URL: http://www.eurasiangroup.org/files/FATF_docs/Virtualnye_valyuty_FATF_9014.pdf)
3. Сидоренко Э. Л. Криминальное использование криптовалюты: международные оценки// Международное уголовное право и международная юстиция. 2016. № 6. С. 8-10.

УДК 34

Зуб Р. О.

Научный руководитель: Дядькин Д. С., д. ю. н., СурГУ

НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ: ОСПАРИВАНИЕ В СУДЕ, СТАТИСТИКА, ВЫВОДЫ.

В данной статье рассмотрены проблемы оспаривания результатов налоговой проверки. Проанализированы характерные проведения налоговых проверок. Выявлена и обоснована причины оспаривания результатов проверок. На основе проведенного исследования автором предлагается создать систему исключения налоговых рисков.

Ключевые слова: налоговые проверк, оспаривание результатов в суде, налоговый комплаенс.

Налоговая проверка – это форма налогового контроля по соблюдению законодательства о налогах и сборах налогоплательщиками, плательщиками сборов или налоговыми агентами, осуществляемая путем сопоставления фактических данных, полученных в результате налогового контроля, с данными налоговых деклараций, представленных в налоговые органы. [3]

Чем профессиональнее работают налоговые органы, тем больше число недовольных налогоплательщиков. Эффективность работы налоговых органов заключается в увеличении числа камеральных проверок, росте доначисленных сумм и выявленных нарушений.

По данным ФНС, за 2016 год было проведено 39 977 913 камеральных проверок, что на 25,16% больше чем в 2015 году. Но нарушения были выявлены у 5,6% компаний.

В ходе рассмотрения дел по уклонению от уплаты налогов либо неправильному исчислению налоговые доначислили 102,3 млрд руб. недоимок, пеней и штрафов. Это выше чем в 2015 году на 25,9% или на 21 млрд рублей, и почти вдвойне увеличило бюджет в сравнении с 2014 годом. Наглядно на рисунке 1.

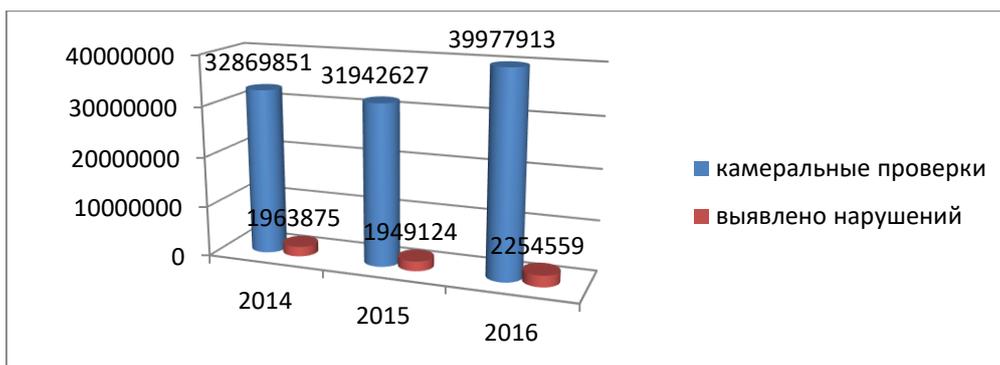


Рис. 1. Количество камеральных проверок (из них выявлено нарушений)

По данным рисунка 1 следует, что каждый 16-18 налогоплательщик нарушает налоговое законодательство.

В 2016 году выездным проверкам подверглись 24 879 налогоплательщиков, из них 99,2% увенчались успехом налоговиков. В сравнении с 2015 годом количество проверок сократилось на 15,4%. На это повлияла система АСК НДС-2, которая доначисляет налоги автоматически, а значит выезжать нет необходимости. (Рисунок 2)

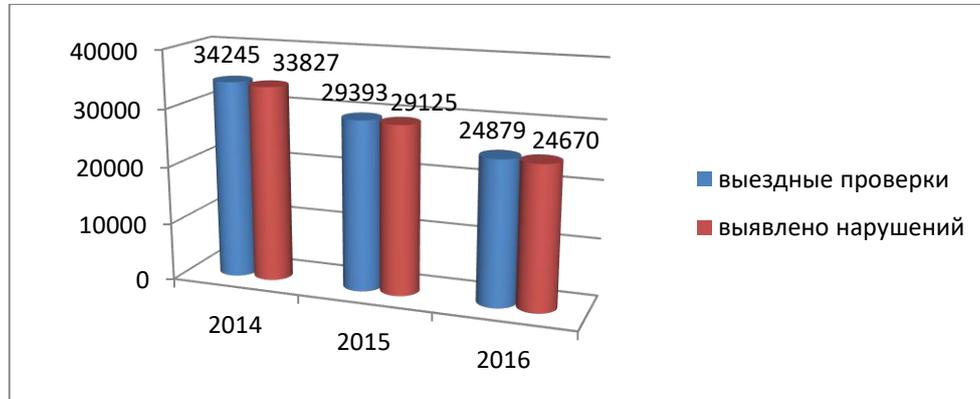


Рис.2. Количество выездных проверок (их них выявлено нарушений)

За 2016 год доначислено 349,1 млрд рублей недоимок пеней и штрафов – это больше, чем в 2015 году на 30,5%.

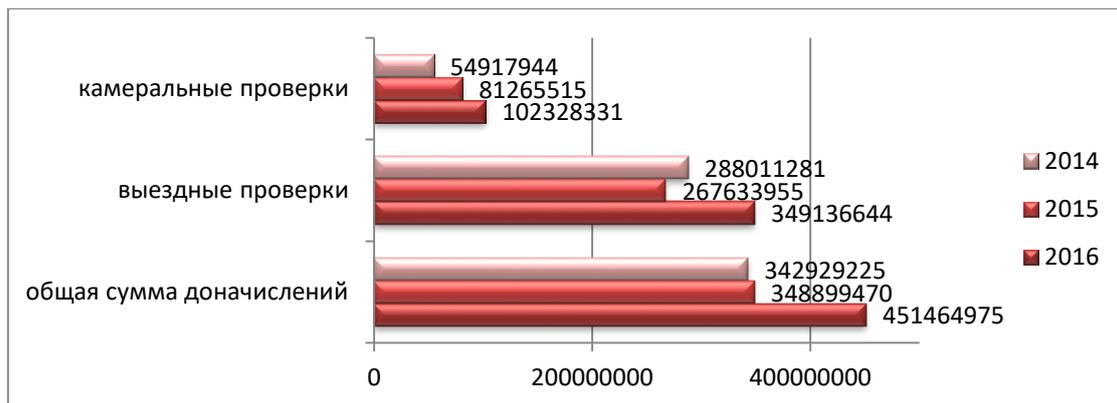


Рис. 3. Дополнительные начисления

Проверки также совершаются при участии сотрудников правоохранительных органов. Количество выявленных налоговых преступлений по статьям 198-199 УК РФ в 2016 году выросло на 2,68% (9 283) в сравнении с 2015, а если сравнивать с 2014, то число таких преступлений увеличилось на 50%. Этому способствуют и законы, ужесточающие контроль, которые вступили в силу за последние 2 года, и та же система АСК НДС-2, которая помогает выявить «серые схемы». [2,1]

Зачастую с результатами таких проверок налогоплательщики не согласны. Здесь им предоставляется возможность оспаривания результатов.

По данным ФНС, на 12 % сократилось количество жалоб юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на результаты контрольных мероприятий за 9 месяцев 2016 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Одновременно на 7 % снизилось количество споров с бизнесом по вопросам государственной регистрации.

Объективный пересмотр результатов контрольных мероприятий и оперативное реагирование на нарушение прав налогоплательщиков по результатам рассмотрения жалоб снизили количество судебных споров с бизнесом на 70% по сравнению с 2015 годом. Удельный вес

сумм, рассмотренных в судах по таким спорам в пользу бюджета, сохранился на уровне 80 процентов. [2]

Следует отметить законодательные изменения, направленные на расширение прав налогоплательщиков и совершенствование процедуры досудебного урегулирования налоговых споров. В 2016 году в Налоговом кодексе Российской Федерации закреплены положения, позволяющие приостановить исполнение обжалуемого решения до вынесения итогового решения по жалобе при предоставлении заявителем банковской гарантии.

По данным о рассмотрении арбитражными судами различных споров, в т.ч. и налоговых, опубликованных Верховным судом, общее количество налоговых споров упало в 2016 году с 65 530 до 29 319 по сравнению с 2015 годом, что в 2,2 раза ниже.

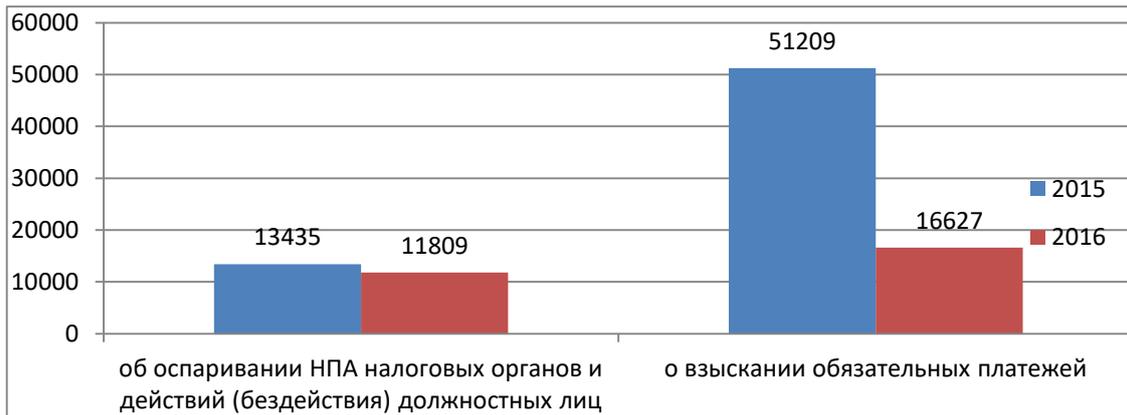


Рис. 4. Количество налоговых споров, рассмотренных арбитражными судами

Число споров о взыскании налогов упало в 3 раза. А вот споры, касающиеся оспаривания результатов налоговых проверок, демонстрируют не столь драматичное падение - 13,8%. Это полностью коррелирует со снижением выездных налоговых проверок в 2016 году - 18%.

Но стоит учитывать такой показатель, как сумма доначислений по выездной проверке. Он вырос на 55% в сравнении с 2015 годом. Значит, число недовольных налогоплательщиков увеличилось, следовательно, и количество споров.

В последнее время заметна тенденция привлечения налогоплательщика к уголовной ответственности, вплоть до лишения свободы.

Во избежание таких последствий или хотя бы их смягчения можно предложить построение системы налогового комплаенса.

Построение такой системы подразумевает создание базы, направленной на предотвращение реализации рисков или исключение самих налоговых рисков. Создать ее можно путем внедрения в регламент компании специальных функций и мероприятий.

Литература

1. Высший арбитражный суд. Картотека. URL: <http://arbitr.ru/press-centr/news/56076.html>
2. Правовая система Гарант. URL: <http://www.garant.ru/article/6608/>
3. ФНС России подвела итоги досудебного и судебного урегулирования налоговых споров за 9 месяцев 2016 года URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/6331416/

УДК 343.985.7

Иглина А. И.

Научный руководитель: Коровин Н. К., НГТУ

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ РАССЛЕДОВАНИЯ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА ОГНЕСТРЕЛЬНОГО ОРУЖИЯ В РОССИИ

В статье рассматриваются особенности методики расследования незаконного оборота огнестрельного оружия. Проанализированы элементы криминалистической характеристики, выявлены основные ее элементы: способ, время, место совершения, обстановка, следы преступления, и их значение в расследовании преступления. Предлагается программа расследования, состоящая из следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий: наведение справок, проверка по учетам, задержание, обыск, допрос, осмотр, назначение и производство экспертиз, очная ставка, предъявление для опознания, следственный эксперимент, проверки показаний на месте и др.

Ключевые слова: криминалистическая характеристика, расследование, незаконный оборот оружия.

На территории Российской Федерации с применением оружия совершается огромное количество преступлений. В соответствии со статьей 1 Федерального закона «Об оружии»: «оружие – это устройства и предметы, конструктивно предназначенные для поражения живой и иной цели подачи сигналов; огнестрельное оружие – это оружие, предназначенное для механического поражения цели на расстоянии метаемым снаряжением, получающим направленное движение за счет энергии порохового или иного заряда» [8, ст. 1].

Преступные действия незаконного оборота оружия определяются в соответствии с диспозицией статьи 222 УК РФ: «незаконные приобретение, передача, сбыт, хранение, перевозка или ношение огнестрельного оружия, его основных частей, боеприпасов», а также иными статьями главы 24 УК РФ [7, ст. 222, 223, 224, 225, 226, 226.1].

Расследование преступлений, связанных с незаконным оборотом оружия, как показывает анализ следственной практики, ввиду их совершения как правило организованными группами, нередко имеющие четкую иерархическую и коррумпированную составляющую, современные средства связи, транспорт и другое вызывает большие сложности.

При рассмотрении особенностей методики расследования данных преступлений следует рассмотреть криминалистическую характеристику и установить:

- какое конкретно деяние совершено: контрабанда, незаконный оборот группы оружия и иных объектов;
- каким способом преступление совершено, однократно или неоднократно, в какой период времени, какие тяжкие последствия наступили;
- кто совершил преступление, с какой целью, наличие соучастников; иерархии в группе, кто и какие действия выполнял и др.;
- условия хранения оружия;
- каковы условия, способствовавшие совершению преступления, характер причиненного ущерба.

Р. С. Белкин указывает на способы изготовления так: «оружие, иногда, нелегально изготавливается на оружейных предприятиях кустарным путем специалистами, в том числе из похищенных деталей, или самодельно, а также все эти объекты могут стать предметом хищения или вымогательства» [1, с. 807].

О. Динова рассматривает следующие способы незаконного оборота оружия: «кража оружия с военных баз; кража оружия во время военных действий; кража служебного оружия у представителей правоохранительных органов; нелегальный бизнес производителей оружия, контрабанда и др.» [2].

Рассматривая характеристику личности преступника можно выделить, что преступления данной группы совершаются в основном мужчинами в зрелом возрасте от 25 до 40 лет, как правило холостые или разведенные, в большинстве в составе группы, характеризуются низменными потребностями, пренебрежением общепризнанными моральными ценностями, отсутствии морально-волевых сдерживающих факторов.

А. Г. Филиппов указывает: «при незаконном обороте оружия остаются материальные следы. А это следы, отражающие принадлежность оружия, в виду наличия заводских номеров на различных частях оружия, а также обязательной его регистрации; следы, оставшиеся на оружии в результате его физической обработки, изготовления ли эксплуатации; следы потожировых отложений пальцев рук; частицы веществ и волокон, попавшие на оружие с места его хранения и ношения; следы металлизации на одежде преступника, ножнах, чехле; следы обломки, сколы, части оружия» [6, с. 540].

В силу ограниченности информации на первоначальном этапе расследования незаконного оборота огнестрельного оружия в первую очередь следует уделять оперативно-розыскным мероприятиям: наведение справок, контроль и запись переговоров, проведение контрольных закупок и др.

Например, наведение справок это – получение информации о лицах, о фактах и обстоятельствах, имеющих значение для дела. Д. И. Клёнов указывает что получение информации можно осуществлять: «путем непосредственного изучения официальных документов, материалов, баз данных, направления запросов на предприятия, в учреждения и организации, а также физическим лицам, которые располагают или могут располагать указанной информацией» [3]. Также необходимую информацию можно получить путем проверки по оперативно-розыскным, криминалистическим или справочно-вспомогательным учетам.

Основной задачей первоначального этапа, является установление и задержание подозреваемого. После задержания наступает последующий этап расследования, целью которого является доказывание вины задержанного путем проведения следственных действий. Особое внимание следует уделять допросу подозреваемого, обыску по месту жительства, в гараже, на даче, на предприятии, в дальнейшем осмотр предметов, назначение и производство экспертиз, таких как баллистическая, дактилоскопическая, трасологическая, криминалистическое исследование веществ, материалов, изделий, генетическая и др.

Важно при этом знать и учитывать возможности судебных экспертиз и в зависимости от имеющихся объектов исследования назначать соответствующие виды, а при необходимости назначать комплексные судебные экспертизы [4, с. 237]

Далее проводятся предъявление для опознания, допросы, очные ставки, следственные эксперименты, проверки показаний на месте. Одно из наиболее сложных следственных действий при расследовании такого рода преступлений это допрос. Целью допроса является получении полных и правдивых показаний, имеющими значение для расследуемого преступления. Использование тактических приемов организационного, психологического, логического и тактического характера позволяет ослабить противодействие подозреваемого расследованию. Разумная комбинация тактических приемов позволяет получить полные и объективные показания, восполнить возникшие в результате их воздействия пробелы, оживить память о воспринятом, упорядочить воспроизведение хранящейся в памяти допрашиваемого информации. Заключительный этап производства допроса при расследовании бандитизма следует разбивать на две стадии, стадию фиксации, а это вербальная, наглядно-образная, предметная и графическая и стадию оценки результатов [5, с. 70].

Исходя из вышеизложенного, учитывая всю сложность расследования незаконного оборота огнестрельного оружия, следует использовать типичную криминалистическую характеристику основываясь на судебной практике ранее раскрытых преступлений данного состава, уделяя внимание способам совершения преступления, характеристикам личности преступника с целью установления и задержания подозреваемых по конкретному уголовному делу и в дальнейшем их доказывание вины. При расследования незаконного оборота оружия актуальным имеет место организация взаимодействия, использование специальных знаний, применение аудио и видеотехники, записей фонограмм телефонных и иных переговоров. При этом предлагается следующая программа производства следственных и оперативно-розыскных мероприятий: наведение справок, проверка по учетам, контроль и запись переговоров, проведение контрольных закупок, установление и задержание, личный обыск, допрос подозреваемого, обыск по месту жительства, в гараже, на даче, на предприятии, осмотр предметов, назначение и производство баллистической, дактилоскопической, трасологической, криминалистического исследования веществ, материалов, изделий, генетической и других экспертиз, допросы соучастников, очные ставки, предъявление для опознания, следственные эксперименты, проверки показаний на месте.

Литература

1. Аверьянова Т. В., Белкин Р. С., Корухов Ю. Г., Россинская Е. Р. Криминалистика: учебник для вузов / под ред. Р.С. Белкина. – М.: НОРМА, 2015. – 990 с.
2. Динова О. Черный рынок оружия в России. Нелегальная торговля оружием (Уголовный кодекс) // FB.ru. URL: <http://fb.ru/article/178908/cherniy-ryinok-orujiya-v-rossii-nelegalnaya-torgovlya-orujiem-ugolovniy-kodeks> (дата обращения: 14.10.2014).
3. Клёнов Д. И. Процессуальный порядок использования результатов оперативно-розыскной деятельности в доказывании на досудебных стадиях производства по уголовным делам: автореферат канд. юрид. наук. – Ижевск, 2005. – 28 с.
4. Коровин Н. К. Использование специальных знаний в условиях противодействия расследованию преступлений // Проблемы правового обеспечения безопасности личности, общества и государства: сб. ст. междунар. науч.-практич. конф. (21-25 октября 2016 г., г. Новосибирск). В 3 т. Новосибирск: НГТУ, 2016. Т. 1. С. 233-238.
5. Коровин Н. К. Криминалистическая экспертиза на этапе предварительного следствия: учеб. пособие // Н. К. Коровин. – Новосибирск: НГТУ, 2011. – 84 с.
6. Криминалистика: учебник / под ред. А. Г. Филиппова. – М.: Спарк, 2000. – 687 с.
7. Уголовный кодекс Российской Федерации: принят 13 июня 1996 г. (№ 63-ФЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 14.10.2017).
8. Федеральный закон «Об оружии»: принят 13 декабря 1996 г. (№ 150-ФЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 14.10.2017).

УДК 340.5

Кадочникова Е. П.

Научный руководитель: Голубева Л. А., к. ю. н., доцент, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

СПЕЦИФИКА ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ ИЗРАИЛЯ

Данная статья посвящена изучению правовой системы Израиля. Рассматривается проблема ее влияния на особо конфликтные области государственной правовой системы.

Ключевые слова: иудейское право, правовая система, государство Израиль, правовые источники, западное право.

Иудейское право – это древнейшая система социальных норм, религиозных толкований и принципов, традиций еврейской нации. Влияние иудейского права обуславливает особые черты израильской правовой системы, которые отличают её от иных правовых систем в современном мире. Речь идет об особенных источниках права, уникальных правовых принципах и своеобразной терминологии. Говоря об иудейской правовой семье, нельзя не указать на взаимосвязь права и религии, которые являются мощными социальными регуляторами. Главное их сходство с тем, что и нормы права, и нормы религии закреплены в определенных источниках: в нормативно-правовых актах, в международных договорах, в судебных решениях закреплены нормы права, а религиозные нормы, в свою очередь, зафиксированы в священных писаниях. Также, определенным сходством религиозных и правовых норм можно назвать соответствие по смыслу некоторых религиозных норм с нормами права.

В правовую систему Израиля входят традиционные источники иудейского права, в которых центральное место принадлежит Письменной Торе – главной законодательной инстанции. Соблюдение религиозных положений в еврейском праве также естественно, как и соблюдение закона [3]. Конечно, в современном праве Израиля Тора и иные религиозные источники права уже не играют той роли, которая принадлежала им раньше. Но тем не менее, умалять их значение нельзя, так как они применяются не только в религиозных, но и светских судах. В настоящее время в науке нет единого представления об иудейском праве. Первые рассматривают право как систему юридических норм, которые регулируют различные стороны быденной жизни евреев. Вторые считают, что иудейское право произошло от древних обычаев. Само понятие «иудейское право» считается лишь составной частью израильского права, несмотря на то, что большая часть населения Израиля исповедует иудаизм.

В современной правовой системе Израиля утвердились некоторые принципы, не имеющие аналогов в других правовых системах. Речь идет о принципе «не по букве закона», который применяется в случаях, когда закон противоречит нравственным правилам, в том числе критериям справедливости. Этот принцип широко применяется в современной правоприменительной практике Верховного Суда Израиля. Основным признаком иудейского права является его императивный характер, преимущество ограничений и запретов над правами и свободами граждан. Главное в иудейском праве – это строгое соблюдение религиозных норм и верность единому Богу. Еще одним признаком иудейского права является его персональный характер независимо от гражданства, религии и места жительства – евреем нельзя стать, им можно только родиться. Следовательно, если иудей примет другую религию, он останется иудеем, хотя при этом может потерять некоторые права. Таким образом, особенностью иудейского права можно считать то, что изначально оно является и государственным, и религиозным [2].

Несмотря на то, что еврейское право имеет в основном персональный характер, в нем также присутствуют черты публичного права, поскольку оно регулирует отношения между своим государством и обществом. Однако, говоря о преимуществе в системе права Израиля запретов и обязанностей, стоит отметить условное разделение в религиозных правовых системах подсистем частного и публичного права и условность разделения права между собой [1].

Также, одной из особенностей иудаизма является положение женщин. Религиозного равенства между женщиной и мужчиной нет, но оба пола равны перед Богом. Согласно Талмуду «муж должен любить жену, как самого себя, и уважать ее больше, чем самого себя» [4]. Также, об уважении к женщине в иудаизме говорит и то, что принадлежность ребенка к еврейству определяется именно по матери.

В свою очередь, стоит отметить и многофункциональность иудейского права. Оно выполняет не только общие функции, которые присутствуют в любой другой правовой системе, но имеет и свои собственные. Основной из них можно считать объединяющую как соблюдение законов, которые возникли на основе одной религии, одних и тех же традиций, обычаев и заповедей, что объединяло евреев на протяжении многих столетий, независимо от их места нахождения. Важным составляющим элементом иудейского права являются принципы – основополагающие идеи, во многом определяющие сущность, характер и содержание права. Принципы иудейского права не систематизированы, а «разбросаны» по многим источникам [2].

Рассматривая основные пути взаимодействия иудейского права со светским и со всей израильской правовой системой в целом, необходимо обозначить его прямой и косвенный пути развития. Такое разделение можно считать условным, ведь на практике они чаще всего пересекаются. Прямым воздействием еврейского права является то, что оно совместно со светским создает основу действующей идеологии Израиля, а также религиозный фундамент правоохранительной и правоприменительной деятельности органов государственной власти.

Основным различием права и религии является то, что религиозные нормы основываются на совести, а правовые нормы санкционируются и охраняются государством. Вторым отличием можно считать то, что правовые нормы закрепляются государственными органами в случае неоднократного повторения общественных отношений, в свою очередь религиозные нормы сформировались в процессе развития общества в течение долгого времени. Также, очевидна разница в последствиях несоблюдения норм. Нарушение Божественных законов приводит не только к применению санкций, предусмотренных религией, но и к использованию средств морального воздействия. Несоблюдение правовых норм влечет за собой применение юридических санкций, установленных различными нормативно-правовыми актами.

Правовая система Израиля развивается самостоятельно, где ведущая роль принадлежит законодательству, которое отличается достаточной систематизацией в рамках отдельных институтов права. Иудаизм в Израиле не имеет статуса официальной религии, но его роль является главенствующей в политической и религиозной жизни государства. Законы используются для придания статуса религиозным институтам и для соблюдения религиозных положений. Таким образом, Израиль невозможно назвать светским государством, так как в стране действует религиозное законодательство, которое оказывает колоссальное влияние на государственную систему. Религиозные нормы, которые действуют в Израиле на сегодняшний день, противоречат принципам демократии в государствах с политически-либеральными режимами [2]. В демократических странах Запада власть не вмешивается в вопросы религии и не использует власть для навязывания своих правил. Следовательно, с этой точки зрения Израиль подвергается довольно жесткой критике со стороны мирового сообщества. В государстве невозможна свобода вероисповедания, поскольку в сфере семейного права доминирует иудейское право, противоречащее общедемократическим ценностям. Навязывание религиозных принципов посредством законов также неоднозначно с точки зрения демократии. Несмотря на то, что на сегодняшний день иудейское право все-таки утрачивает прежнюю силу из-за неприспособ-

ленности к современной жизни, его принципы все-таки остаются неотъемлемой частью культурного наследия еврейской цивилизации и мощным фактором, влияющим на правотворчество и правоприменение.

Литература

1. Голубева Л. А. Глобализация, ее влияние на развитие государства и правовых систем // Ученые записки юридического факультета СПбИВЭСЭП 2014. Том 25. 2014. СПб., 2014. С. 39-46.
2. Даниелян А. С. Правовая система Израиля: история и современность // URL: [http://vak.ed.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=auto-ref&key\[\]=100017325&version=100](http://vak.ed.gov.ru/az/server/php/filer_new.php?table=att_case&fld=auto-ref&key[]=100017325&version=100) (дата обращения: 12.09.2017)
3. Основной закон: Кнессет // URL: <http://knesset.gov.il/laws/ru/yesodru4.pdf> (дата обращения: 12.09.2017)
4. Талмуд. Мшина и Тосефта (в 7.). // <http://relig-library.pstu.ru/modules.php?name=2128> (дата обращения: 12.09.2017)

УДК 347.1

Колотовкина О. Б.

Научный руководитель: Епифанцев А. В., к. ю. н., доцент, НГТУ

НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ЧАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА. ФОНД ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН

В статье проанализированы современное состояние и тенденции развития законодательства в сфере правовой защиты прав участников долевого строительства. Выявлены проблемы защиты участников долевого строительства, в частности, граждан – дольщиков. Описаны изменения в законодательстве о долевом жилищном строительстве, которые вступают в силу в 2018 году, выявлены проблемы указанных изменений. Сделан вывод о перспективах развития законодательства в рассматриваемой сфере.

Ключевые слова: банк, долевое строительство, дольщик, застройщик, договор участия в долевом строительстве, объект долевого строительства, Фонд защиты прав граждан.

В числе одних из самых важных конституционных прав является право граждан на жилище. Реализовать данное право граждане вправе по-разному, в том числе, посредством участия в долевом жилищном строительстве. Механизм жилищного долевого строительства предполагает такой инвестиционный процесс, в котором с недавних пор участвует как минимум три субъекта: застройщик, привлекающий денежные средства граждан и возводящий объект капитального строительства, банк, финансирующий и контролирующий мероприятия в сфере долевого строительства, и дольщик, вкладывающий денежные средства в свое будущее, но пока еще не построенное жилье. Такой механизм, урегулированный законом [4] с 2004 года, является востребованным и доказавшим свою эффективность, но не лишенным проблем правового характера. Слабым местом правоотношений в сфере долевого жилищного строительства является недостаточная защищенность дольщиков и высокие риски, связанные с многочисленными случаями обманов дольщиков. В частности, исследователи отмечают проблемы неисполнения застройщиком своих обязательств передать объект строительства в собственность дольщиков, вследствие чего обманутые дольщики в течение многих лет лишены возможности вселиться в свое жилье [6, с. 327].

Л. Г. Валька выделяет следующие нарушения прав дольщиков при исполнении договора участия в долевом строительстве:

- неисполнение условий договора, касающихся сроков окончания строительного объекта и сдачи его в эксплуатацию;
- невыполнение обязательств застройщика по передаче объекта строительства дольщикам;
- заключение сразу нескольких договоров участия в долевом строительстве по поводу одной и той же квартиры;
- необоснованное уклонение от государственной регистрации рассматриваемого договора;
- просрочка передачи жилого помещения участнику долевого строительства;
- передача объекта долевого строительства в размере меньшем, чем было предусмотрено договором;
- продажа одной и той же квартиры двум и более разным дольщикам, что является мошенничеством с позиции норм уголовного законодательства (ст. 159 УК РФ) и другие нарушения [5, с. 234].

Такую ситуацию в сфере участия в долевом строительстве следует расценивать, как недопустимую, поскольку, например, в 2016 году выделялось 512 таких «проблемных объектов строительства» [7, с. 67]. Дольщики оказываются менее защищены, чем остальные участники долевого строительства, поскольку не судебные и не досудебные процедуры, как правило, малоэффективны для того, чтобы ускорить процесс строительства многоквартирного дома, а если у застройщика отсутствуют финансовые возможности для выполнения своих обязательств, ни суд, ни государственные органы не способны погасить долги застройщика в полном размере и удовлетворить законные требования обманутых дольщиков. Очень сложно решается проблема защиты прав дольщиков в случае, если застройщик признается в установленном порядке банкротом.

Вопиющие случаи нарушения прав дольщиков потребовали принятия законодателем срочных мер по их защите.

Прежде всего, из новелл законодательства, гарантирующих защиты прав участников долевого строительства, следует отметить изменение количества сторон договора участия в долевом строительстве. Если до июля 2017 года данный договор был двусторонним, то в силу изменений законодательства, вступивших силу в июле текущего года [2], стороной договора так же может стать и банк. Тем самым, договор становится трехсторонним.

Роль банка, как участника долевого строительства заключается том, что он берет на себя обязанность не только предоставлять финансовые ресурсы по строительству многоквартирного дома, но и осуществлять контроль за всеми этапами строительства.

Второй не менее важной новеллой законодательстве должно стать создание и деятельность Публично-правовой компании «Фонд защиты прав граждан — участников долевого строительства» (далее - Фонд). Создание такого фонда предусмотрено Федеральным законом от 29 июля 2017 г. № 218-ФЗ [1].

Деятельность такого Фонда призвана повысить гарантии защиты прав и законных интересов граждан – участников долевого строительства. С момента создания Фонда застройщик будет обязан уплачивать обязательные отчисления (взносы) в специально создаваемый компенсационный фонд, в отношении многоквартирного дома и (или) жилого дома блокированной застройки, если договор участия в долевом строительстве с первым участником долевого строительства такого объекта недвижимости представлен на государственную регистрацию. Размер таких отчислений составит 1,2% от согласованной сторонами цены каждого договора участия в долевом строительстве. Расходование средств Фонда будет направлено на защиты прав дольщиков, в том числе, и финансовую, от действий неблагонадежных застройщиков.

Федеральным законом от 29 июля 2017 г. № 218-ФЗ предпринята попытка сделать информацию о деятельности застройщиков более открытой и доступной. Для этого с 1 января

2018 года предусмотреть обязанность застройщика размещать информацию о своей деятельности в единой информационной системе жилищного строительства, предусмотренная Федеральным законом от 30 декабря 2004 года №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве ...».

С 1 июля 2018 года изменятся требования к получению разрешений на застройку. Так, по новым правилам застройщик может привлекать средства участников долевого строительства лишь в том случае, такое строительство будет осуществляться лишь в пределах одного полученного разрешения на строительство. При этом, размер собственных средств застройщика должен составлять не менее чем десять процентов от проектной стоимости строительства, размещенных на банковском счете, открытом в уполномоченном банке. Застройщик вправе иметь только один расчетный счет; застройщик должен не иметь обязательства по кредитам, займам, ссудам, кроме целевых кредитов, которые связаны с привлечением денежных средств участников долевого строительства.

Указанные выше изменения не идеальны в плане гарантирования абсолютной защиты застройщиков, поскольку может привести не к укрупнению, а к разукрупнению компаний-застройщиков. Вызывает вопросы установленный законодателем предел по наличию 10% собственных средств застройщика перед началом проекта. Обычно норма прибыли проектов по строительству многоквартирных домов не превышает 6%, а это выше финансовых возможностей многих региональных застройщиков. Также требует решения конфликт Федерального закона от 29 июля 2017 г. № 218-ФЗ с законом о государственных закупках № 44-ФЗ [3], который требует, чтобы на каждый государственный контракт подрядчик открывал отдельный расчетный счет. В то же время согласно требованиям Федерального закона от 29 июля 2017 г. № 218-ФЗ застройщик вправе открыть в банке только один расчетный счет. Представляется, что решения таких проблем должно повысить правовые гарантии участия в долевом строительстве компаний-застройщиков и привлекать большее число надежных застройщиков на рынок долевого строительства, создавая, тем самым, конкуренцию на данном рынке.

Итак, описанные выше изменения направлены на то, чтобы усилить прозрачность в деятельности застройщиков, повысить гарантии защиты прав дольщиков. Это должно привести к уменьшению числа недобросовестных застройщиков на рынке долевого строительства и гарантировать защиту прав дольщиков от неправомерных действий таких застройщиков. Однако следует указать и на недостатки описанных новелл законодательства, в частности, привлечение к правоотношениям по долевному строительству банков способно вызвать удорожание объектов долевого строительства сделать их менее выгодными для дольщиков, а обязательство застройщика иметь 10% собственных средств многим компаниям-застройщикам финансово не выгодно. Представляет, что в перспективе действия законодателя должны быть направлены на то, чтобы сбалансировать права и обязанности участников долевого строительства. Между тем, судить об эффективности принятых мер пока еще рано, тем более, что изменения в законодательстве в полной мере вступят в силу лишь в следующем году.

Литература

1. О публично-правовой компании по защите прав граждан - участников долевого строительства при несостоятельности (банкротстве) застройщиков и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 29.07.2017 г. № 218-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2017. № 31 (Часть I). - Ст. 4767,
2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 03.07.2016 г. № 304-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 27 (часть II). – Ст. 4237.
3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. - 2013, - № 14. - Ст. 1652.

4. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ (в ред. ФЗ от 03.07.2016 г. № 304-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2005. – № 1 (часть 1). – Ст. 40.

5. Валыка Л. Г. Ответственность застройщика и защита прав дольщика по договору участия в долевом строительстве в свете изменений законодательства // Молодой ученый. – 2016. – №19. – С. 233-236.

6. Романенкова Н. Д. Гражданско-правовая ответственность застройщика как гарантия стабильности отношений на рынке жилья в России / Н. Д. Романенкова // Современные тенденции социального, экономического и правового развития стран Евразии сборник научных трудов. – М., 2016. – С. 327–334.

7. Тутунджян А. А. Исследование проблематики развития долевого строительства на территориальных жилищных рынках России / А. А. Тутунджян // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 3. – № 7. – С. 67–72.

УДК 658.3.014.1

Королева Ю. П.

Научный руководитель: Беспалова Л. Н., ст. преподаватель, НВГУ

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

Статья посвящена специфике документирования изменения условий трудового договора. Автором были проанализированы особенности данной процедуры, определен перечень необходимых сопутствующих документов и даны рекомендации по изменению условий договора в соответствии с требованиями Трудового кодекса РФ.

Ключевые слова: трудовой договор, существенные условия, изменение условий.

Трудовой договор является главным подтверждением взаимоотношений между работником и работодателем, которые зафиксированы документально. В данном документе содержится перечень условий для комфортной работы обеих сторон, которые устанавливаются организацией и будущий сотрудник.

Трудовой договор - соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами и данным соглашением, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию в интересах, под управлением и контролем работодателя, соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие у данного работодателя [4].

Данную тему в своих работах рассматривали многие авторы и она все еще остается актуальной, так как трудовой договор играет значимую роль в трудовой деятельности каждого трудоспособного человека, и из-за одного некорректного пункта могут появиться неблагоприятные последствия как для работника, так и для всей организации. Следовательно, к изменениям условий в трудовом договоре нужно подходить профессионально и серьезно.

Л. Ю. Бугров в своих работах осветил существенные условия трудового договора и их особенности [2]. С. Домкина рассмотрела особенности хранения документов, сопутствующих

изменениям в трудовом договоре [3]. Н. П. Шайхутдинова указывает на обязанности руководителя в случае организационных или технологических перемен [5].

Ввиду специфики документа в нем присутствуют те пункты, при отсутствии которых трудовой договор теряет свою значимость и становится недействительным. Такие пункты называются существенными условиями и для их изменения применяются особые правила.

Фамилия, имя, отчество нанимаемого сотрудника и непосредственно руководителя являются основными аспектами, которые должны отражаться в трудовом договоре. Названные данные в большинстве случаев остаются без изменений за все время трудовой деятельности, за исключением смены фамилии.

Также существенными условиями договора могут быть:

- Место работы: полное название и адрес расположения компании, где будет в дальнейшем осуществлять свою деятельность работник. Здесь же уточняется название структурного подразделения, в особенности, если оно располагается в ином районе города.

- Трудовая функция: определяется той должностью, на которую работник подавал заявление при трудоустройстве. Обычно к ней привязан целый спектр обязанностей, что должно оградить работника от лишней работы и необоснованных претензий работодателя.

- Дата начала работы: играет важную роль, поскольку именно с этого дня бухгалтерия начнет начислять сотруднику положенного размера зарплату. В некоторых случаях она совпадает со временем заключения контракта.

- Условия оплаты: прописывается система начисления зарплаты работнику (повременная, окладная, бестарифная, сдельная и др.), а также базовая ставка в единицах, от которой в дальнейшем будет отталкиваться бухгалтер при расчете заработной платы.

- Срок действия документа: будет выступать существенным условием, если контракт заключается на строго определенный период продолжительностью не более 5-ти лет.

Существенные условия в трудовом договоре по большей части изменяют по согласию сторон в письменной форме, но иногда и по инициативе руководителя.

Названные ранее условия являются характеристиками трудовой деятельности работника, и, следовательно, они могут изменяться только при согласии обеих сторон трудового договора.

Изменения условий трудового договора могут осуществляться двумя способами: через согласие сторон и по инициативе нанимателя.

Согласие сторон включает в себя:

- Заключение сторонами дополнительного соглашения, которое будет выступать приложением к действующему договору (а не заключение нового).

- Оформление документа для каждой из сторон – работника и нанимателя (ст. 61 ТК РФ) [4].

- Издание на основании дополнительного документа приказа об изменении существенных аспектов трудового договора (ст. 68 ТК РФ) [4].

Условия трудового договора могут быть изменены по инициативе руководителя только тогда, когда имеют место организационные или технологические изменения в деятельности организации. И данные изменения должны быть задокументированы и аргументированы, а именно:

- Организационные изменения предусматривают смену графика работы, штатного расписания, коллективного договора.

- Технологические изменения предполагают закупку нового оборудования, переход к новой технологии производства и т.п. [1]

Трудовой договор является основным документом во взаимоотношениях работника и работодателя, следовательно, аспекты, касающиеся изменений его существенных условий, затрагивают и перечень других внутренних документов организации. Кроме того, изменение невозможно без документального оформления каждого этапа.

Шаги, которые следует соблюдать при изменении существенных условий:

– При соглашении сторон сначала составляется дополнительное соглашение, а затем издается приказ об изменениях;

– В случае инициативы работодателя – издается приказ об изменениях, формируется уведомление сотрудника, составляется его письменное согласие или отказ, подписывается дополнительное соглашение.

Руководитель должен предупреждать об организационных или технологических переменах работников за два месяца. Уведомление составляется в письменном виде и включает в себя суть мероприятия, информацию о том, как они повлияют на рабочую деятельность и пункты трудового договора, которые будут изменены [5].

Приказ об изменениях условий трудового договора включает в себя причины изменений, характер проводимых мероприятий, распоряжение о том, что все указанные перемены должны найти отражение в локальных нормативных правовых актах и дату внедрения всех изменений в силу. Приказ в случае согласования сторон составляется после подписания дополнительного соглашения, а по инициативе руководителя до оформления соглашения.

Руководитель также в обязательном порядке должен ознакомить работников, которых затронут перемены, с приказом под роспись.

Приказ регистрируют в журнале приказов и далее хранят в отделе кадров [3].

Соглашение является дополнением к трудовому договору. В нем отражены сведения о том, в какие пункты документа были внесены изменения, какие новые положения были разработаны, а какие, напротив, исключены.

Таким образом, можно сделать вывод, что вносить изменения в трудовой договор можно лишь с согласия сторон, или в исключительных случаях ввиду инициативы руководителя. И в каждом случае изменения должны быть зафиксированы документально.

Литература

1. Бугров Л. Ю. «Изменение определенных сторонами условий трудового договора по причинам, связанным с изменением организационных или технологических условий труда: общие правила» [Электронный ресурс] // Вестник Пермского университета. 2008. №1. URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения 11.10.2017)

2. Бугров Л. Ю. «Содержание трудового договора» [Электронный ресурс] // Вестник Пермского университета. 2008. №2. URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения 11.10.2017)

3. Домкина Светлана «Изменения и прекращение трудового договора» [Электронный ресурс] // Бухгалтерские вести. 2010. №4. URL: <http://hrm.ru> (дата обращения 11.10.2017)

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ - Глава 10 «Общие положения». URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 11.10.2017).

5. Шайхутдинова Н. П. «Изменение определенных сторонами условий трудового договора по причинам, связанным с изменением организационных или технологических условий труда: проблемы правоприменения» // Вестник Удмуртского университета. 2015. №3. URL: <http://hrm.ru> (дата обращения 11.10.2017)

УДК 342.34+342.57+323

Кузьмич Н. М.

Научный руководитель: Филиппова Н. А., д. ю. н., доцент, СурГУ

ФОРМЫ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье предложен правовой анализ институтов непосредственного осуществления населением местного самоуправления и институтов участия населения в осуществлении местного самоуправления. Проводится сравнение институтов прямой и непрямой демократии в муниципальном образовании и дается краткий анализ особенностей законодательного регулирования этих институтов в Российской Федерации.

Ключевые слова: местное самоуправление, правотворческая инициатива, территориальное общественное самоуправление, опрос, публичные (общественные) слушания, собрания, обращения.

В своей повседневной жизни каждый человек соприкасается с местным самоуправлением. Важнейшей сферой проявления правовой активности народа является участие населения в осуществлении местного самоуправления.

Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 313-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее: Федеральный закон № 131-ФЗ) закреплены две формы правовой активности населения муниципального образования (глава 5). Во-первых, это формы непосредственного осуществления местного самоуправления (формы прямой демократии). Во-вторых, – формы участия в осуществлении местного самоуправления (формы демократии участия). Законодатель, объединив их в содержании одной главы закона, не дал пояснений, что считать непосредственным осуществлением местного самоуправления, а что – лишь участием в его осуществлении.

Как считает Н.А. Игнатюк, «отличие в формулировках «осуществление местного самоуправления» и «участие в осуществлении местного самоуправления» состоит в том, что в первом случае речь идет о действиях, осуществляемых от имени всего населения муниципального образования, реализуемых через принятие актов, обязательных к исполнению на всей территории муниципального образования, и исполнению, а также обеспечении исполнения данных актов. При этом осуществление местного самоуправления является не только правом, но и обязанностью» [5 с.123].

Е.С. Шугрина отмечает, что в главе 5 Федерального закона № 131-ФЗ выделены формы:

- 1) непосредственного осуществления местного самоуправления – когда население принимает окончательное решение по вопросам местного значения;
- 2) участия населения в местном самоуправлении – когда население может высказать свое мнение, которое имеет рекомендательный характер. К формам участия населения в местном самоуправлении она относит публичные (общественные) слушания, собрания, конференции граждан, опросы, обращения граждан в органы местного самоуправления, правотворческую инициативу [14].

Важно отметить, что действующий закон легализовал новую юридическую формулу «участие населения в осуществлении местного самоуправления» [12]. Прежде законодательство относило такие формы правовой активности населения к «иным формам» прямой муниципальной демократии.

Формы участия граждан в осуществлении местного самоуправления разнообразны, так что возникает необходимость в их классификации. Н.А. Филипповой было предложено разделить эти формы гражданского участия на институты гражданских инициатив и институты гражданского или общественного контроля [13, с.71-72].

Федеральный закон № 131-ФЗ закрепил значительный перечень институтов гражданского участия, но важно отметить что их перечень увеличивается. В ФЗ «Об основах общественного контроля в РФ» от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ [10] выделяются следующие формы общественного контроля: общественный мониторинг, общественная проверка, общественная экспертиза. Перечень этих форм открыт и может осуществляться в иных формах, не противоречащих закону, а также в таких формах взаимодействия институтов гражданского общества с государственными органами и органами местного самоуправления, как общественные обсуждения, публичные (общественные) слушания, «общественные выборы» и другие формы взаимодействия.

Несмотря на то, что авторы используют разные критерии разделения этих двух форм правовой активности населения муниципальных образований, с самим таким делением следует согласиться.

В статье 26 Федерального закона № 131-ФЗ закреплён институт *правотворческой инициативы граждан*, который принято относить к формам прямой демократии. А. Н. Кокотов под такой инициативой понимает «возможность населения муниципального образования, обладающего избирательным правом, вносить на рассмотрение органов или должностных лиц местного самоуправления проекты муниципальных правовых актов по вопросам местного значения» [6 с.249].

А. Н. Борисов, комментируя это положение Федерального закона № 131-ФЗ, подчеркивает, что это граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, место жительства которых расположено в пределах муниципального образования (на основании международных договоров Российской Федерации и в порядке, установленном законом, - также иностранные граждане, постоянно проживающие на территории муниципального образования), за исключением граждан, признанных судом недееспособными или содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда. Порядок осуществления правотворческой инициативы устанавливается нормативным правовым актом представительного органа муниципального образования [2 с.117]. Минимальная численность инициативной группы граждан устанавливается нормативным правовым актом представительного органа муниципального образования и не может превышать трех процентов от числа жителей муниципального образования, обладающих избирательным правом.

Установление порядка осуществления правотворческой инициативы предоставляется представительному органу муниципального образования. Предполагается, что этот порядок должен быть определен специальным нормативным правовым актом муниципального образования. Однако нередко такой правовой акт отсутствует. В этом случае возможно прямое действие федерального закона. Правотворческая инициатива может быть реализована непосредственно на основании Федерального закона № 131-ФЗ.

Следующая форма участия населения в осуществлении местного самоуправления – *территориальное общественное самоуправление* (ТОС) которая регулируется статьей 27 Федерального закона № 131-ФЗ.

ТОС – это самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения, внутригородской территории города федерального значения, внутригородского района для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения.

По мнению А. Н. Кокотова, ТОС нельзя считать разновидностью (уровнем) публичной власти, хотя такое самоуправление и выступает органичной частью его системы. Он выделяет следующие юридические свойства, которые отличают местное и общественное самоуправле-

ние: 1) по законодательству ТОС – это не публично-властный институт, а форма самоорганизации граждан, который создается по желанию жителей; 2) участники ТОС не решают вопросы местного значения, а осуществляют собственные инициативы по данным вопросам; 3) решения, принимаемые ТОС не носят обязательного характера для органов местной власти; 4) ТОС осуществляется на отдельных частях территорий муниципальных образований [6 с.253].

Границы территории осуществления ТОС устанавливаются представительным органом поселения, внутригородской территории города федерального значения, внутригородского района по предложению населения, проживающего на данной территории. Территориальное общественное самоуправление может осуществляться в пределах следующих территорий проживания граждан: подъезд многоквартирного жилого дома; многоквартирный жилой дом; группа жилых домов; жилой микрорайон; сельский населенный пункт, не являющийся поселением; иные территории проживания граждан.

ТОС может являться юридическим лицом, если это предусмотрено его уставом и подлежит государственной регистрации в организационно-правовой форме некоммерческой организации в соответствии с Федеральным законом от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [7]. Федеральным законом № 131-ФЗ не устанавливается конкретной организационно-правовой формы некоммерческой организации для ТОС.

Институт публичных (общественных) слушаний – это относительно новая форма гражданского участия в местном самоуправлении, установленная статьей 28 Федерального закона № 131-ФЗ. К этой форме вовлечения населения в осуществление полномочий местного самоуправления прибегают как местный представительный орган, так и глава муниципалитета, если речь идет об обсуждении проектов наиболее важных муниципальных правовых актов по вопросам местного значения.

В соответствии с ч. 3 статьи 28 Федерального закона № 131-ФЗ и статьями 39, 40, 46 Градостроительного кодекса РФ [3] в обязательном порядке на публичные слушания должны выноситься: проекты устава муниципального образования, муниципального правового акта о внесении изменений и дополнений в устав, за исключением случаев, когда изменения вносятся исключительно в соответствии с Конституцией РФ, федеральными законами; местного бюджета и отчет о его исполнении, планов и программ развития муниципального образования, правил землепользования и застройки, планировки территорий, межевания территорий; правил благоустройства территорий и др. Публичные слушания могут проводиться и по проектам иных муниципальных правовых актов, регулирующих вопросы местного значения.

Порядок организации и проведения публичных слушаний определяется уставом и (или) нормативными правовыми актами представительного органа муниципального образования. Для обеспечения участия жителей их извещают о времени и месте проведения публичных (общественных) слушаний заранее, как правило, в сети Интернет (на официальных сайтах органов местного самоуправления, таким же образом обнародуется обсуждаемый проект нормативного правового акта. Результаты рассмотрения вопросов на публичных слушаниях подлежат опубликованию (обнародованию).

Местное самоуправление может осуществляться и через такую форму правовой активности жителей как собрания (сходы) граждан, что предусмотрено статьей 3 Европейской хартии местного самоуправления [4]. В соответствии Законом 2003 г. № 131-ФЗ понятия собрания и схода самостоятельны, то есть это близкие, но не совпадающие в полной мере формы гражданского участия.

Собрание граждан (статья 29) и *конференция граждан* или *собрание делегатов* (статья 30 Закона № 131-ФЗ), являются наиболее доступными формами участия населения в осуществлении местного самоуправления. Они представляют собой присутствие населения муниципального образования в специально отведенном для этого месте для коллективного обсуждения вопросов местного значения, информирования населения о деятельности органов и

должностных лиц местного самоуправления. Отличие конференции лишь в том, что она предполагает собрание делегатов от жителей муниципального образования, а не самих жителей.

В конференции граждан участвуют избранные жителями на собрании представители. Они проводятся скорее в крупных муниципальных образованиях, так как при большом количестве жителей достаточно сложно провести собрание. Как собрания, так и конференции граждан проводятся на части территории муниципального образования, а не на всей его территории. Если же собираются жители всего муниципального образования, закон квалифицирует такую форму правовой активности граждан как сход.

Решения, принимаемые на собраниях, конференции граждан распространяются только на жителей соответствующих территорий, они имеют рекомендательный характер и исполняются жителями на добровольной основе. На конференции или собрании могут быть приняты обращения к органам местного самоуправления и (или) должностным лицам местного самоуправления, которые подлежат обязательному рассмотрению органами и должностными лицами местного самоуправления, к компетенции которых отнесено решение содержащихся в обращениях вопросов, с направлением письменного ответа. Итоги проведения собрания или конференции граждан подлежат официальному опубликованию (обнародованию).

Сход граждан муниципального образования (статья 25.1 Закона № 131-ФЗ) характеризуется тем, что может осуществлять функции представительного органа муниципального образования, то есть действовать вместо него. В таком качестве сход граждан вправе принимать императивные, а не рекомендательные властные решения, например, по вопросам самообложения или формирования представительного органа муниципального образования; однако некоторые решения схода также имеют рекомендательную природу (выдвижение инициатив граждан по вопросам организации местного самоуправления).

В статье 31 Федерального закона № 131-ФЗ закреплен новый институт, обеспечивающий участие граждан в осуществлении местного самоуправления – *опрос граждан*. Он нацелен на выявление мнения населения всего или части территории муниципального образования, это могут быть подъезд многоквартирного жилого дома, весь многоквартирный жилой дом, территория группы многоквартирных жилых домов, микрорайон, улица по вопросам осуществления местного самоуправления. Опрос может проводиться с целью выявления мнения населения по вопросам местного значения, для учета при принятии решений органами и должностными лицами местного самоуправления, а также органами государственной власти. Результаты опроса имеют рекомендательный характер.

Институт опроса граждан, по мнению Н. С. Бондаря, до урегулирования его федеральным законодательством был предусмотрен лишь в отдельных муниципальных образованиях в качестве одной из разновидностей консультативного референдума. В науке конституционного и муниципального права под таковым понимается референдум, выражающий рекомендательный характер позиции граждан [9].

В юридической литературе существует точка зрения, в соответствии с которой опрос и консультативный референдум обозначают одно и то же явление – голосование населения, которые определены только разными терминами.

Позиция С. А. Авакьяна более точна: социологические опросы населения имеют определенное значение для выявления общественного мнения, о таком опросе и говорится в Федеральном законе 2003 г. № 131-ФЗ, который отделен от консультативного голосования [10].

В статье 32 Федерального закона № 131-ФЗ регулируются *обращения граждан*. Обращения граждан в органы местного самоуправления – это изложенные в устной или письменной форме индивидуальные или коллективные предложения, заявления, жалобы и ходатайства граждан. В Федеральном законе от 02 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (далее: Федеральный закон № 59-ФЗ) содержатся процессуальные гарантии данной конституционной нормы.

Граждане имеют право на индивидуальные и коллективные обращения в органы местного самоуправления. С 01 декабря 2006 г. обращения граждан подлежат рассмотрению в порядке и сроки, установленные Федеральным законом № 59-ФЗ, который устанавливает порядок и процедуру рассмотрения обращений как в государственных, так и в муниципальных органах. Законы субъектов Российской Федерации должны в полной мере соответствовать требованиям федерального закона.

В самом определении «обращения» содержатся следующие виды обращений: 1) предложение – это рекомендация гражданина по совершенствованию нормативных правовых актов, деятельности органов местного самоуправления, развитию общественных отношений, улучшению социально-экономического положения; 2) заявление – просьба гражданина о содействии в реализации его конституционных прав и свобод или конституционных прав и свобод других лиц, либо сообщение о нарушении законов и иных нормативных правовых актов, недостатках в работе органов местного самоуправления и должностных лиц, либо критика деятельности указанных органов и должностных лиц; 3) жалоба – просьба гражданина о восстановлении или защите его нарушенных прав, свобод или законных интересов других лиц.

Значение Федерального закона № 59-ФЗ заключается еще и в том, что он требует от руководителей органов местного самоуправления лично принимать граждан. При этом содержание устного обращения гражданина в обязательном порядке фиксируется в карточке личного приема гражданина. Это необходимо для укрепления связи органов местного самоуправления с населением.

Органы местного самоуправления и должностные лица осуществляют в пределах своей компетенции контроль за соблюдением порядка рассмотрения обращений, анализируют их содержание, принимают меры по своевременному выявлению и устранению причин нарушения прав, свобод и законных интересов граждан.

В соответствии со статьей 33 Федерального закона № 131-ФЗ формы участия населения в осуществлении местного самоуправления могут быть не только предусмотренные законодательством, но и предложены самим населением. Конечно, такие формы не могут противоречить требованиям законодательства, должны удовлетворять принципам законности и добровольности. В частности, такие формы установлены, например, Федеральным законом от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» [8]. Это такие формы правовой активности граждан как собрания, митинги, демонстрации, шествия, пикетирования, марши, цепи.

Итак, по таким юридическим критериям как характер результата активности граждан (обязательный или рекомендательный) и принятого населением решения, все формы правовой активности населения муниципального образования, предусмотренные Федеральным законом № 131-ФЗ, можно разделить на две группы: 1) формы непосредственного осуществления местного самоуправления населением (включая формы непосредственного осуществления отдельных полномочий органов местного самоуправления); 2) формы участия населения в осуществлении местного самоуправления (включая формы участия населения в осуществлении отдельных полномочий органов местного самоуправления). При этом Федеральный закон № 131-ФЗ значительно расширил перечень форм второй группы, а с принятием Федерального закона «Об основах общественного контроля в РФ» от 21 июля 2014 года этот перечень стал еще больше. Следовательно, необходимо внесение изменений в федеральное законодательство, а именно, закрепление в Федеральном законе 131-ФЗ этой группы форм правовой активности граждан отдельной статьей закона. Перечень форм гражданского участия может быть закреплен открытым перечнем, в то время как перечень форм непосредственного осуществления местного самоуправления может быть установлен закрытым перечнем.

Литература

1. Авакьян, С. А. Муниципальное право России: учебник / С. А. Авакьян. – М.: Проспект, 2015. – 544 с.

2. Борисов, А. Н. Комментарий к Федеральному закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (постатейный) / А. Н. Борисов. – М.: Изд-во Деловой двор, 2014. – 306 с.
3. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 190-ФЗ (ред. от 27 июля 2017 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2005. – № 1. – Ч.1 Ст.16.
4. Европейская хартия местного самоуправления (совершено в Страсбурге 15 октября 1985 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. – № 36. – Ст. 4466.
5. Игнатюк, Н. А. Муниципальное право России: учебник / Н. А. Игнатюк. – М.: Юстицинформ, 2011. – 311 с.
6. Кокотов, А. Н. Муниципальное право России: учебник / А. Н. Кокотов. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 559 с.
7. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федер. закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ (ред. от 29 июля 2017 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2001. – № 33. – ч. I Ст. 3431.
8. О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях: федер. закон от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ (ред. от 07 июня 2017 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2004. – № 25. – Ст. 2485.
9. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: федер. закон от 02 мая 2006 г. № 59-ФЗ (ред. от 03 ноября 2014 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 19. – Ст. 2060.
10. Об основах общественного контроля в Российской Федерации: федер. закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ (ред. от 03 июля 2016 г.) // Российская газета – 2014 – № 163.
11. Уваров, А. А. Местное самоуправление и гражданское общество /А. А. Уваров // Конституционное и муниципальное право. – 2011. – № 15. – С. 23 - 25.
12. Филиппова, Н. А. Новые институты гражданского участия в России как национальный вариант делегативной демократии // Науч. ежегодник Ин-та философии и права Урал. отд. ния Рос. акад. Наук. – 2013. – Вып. 2. – С.101-104.
13. Филиппова, Н. А. Общественный (гражданский) контроль в системе институтов гражданского участия // Вестник СурГУ. 2015. № 2. С. 68-73.
14. Шугрина, Е. С. Муниципальное право: учебник / Е. С. Шугрина. – М.: Норма, 2015. – 528 с.

УДК 349.2

Курчиева Ю. С.

Научный руководитель: Нутрихина Т. В., ст. преподаватель, СГУПС

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Статья посвящена актуальным проблемам правового регулирования российским законодательством заключения и прекращения трудового договора и предложению возможных путей решения этих проблем.

Ключевые слова: заключение трудового договора, прекращение трудового договора.

Актуальность темы обусловлена тем, что:

1) заключение трудового договора в соответствии с законодательством позволяет установить особенности возникающих отношений, в том числе, в предусмотренных законом случаях возложить на работника дополнительные обязанности, установить для него особые сроки предупреждения об изменении и прекращении трудового договора, дополнительные или исключительные (для дистанционных и домашних работников) основания прекращения трудовых отношений;

2) из прекращения трудового договора возникает подавляющее большинство трудовых споров.

Объект исследования – трудовые и непосредственно связанные с ними отношения по заключению и прекращению трудового договора.

Предмет исследования – правовое регулирование в Российской Федерации заключения и прекращения трудового договора.

В ходе работы над данной статьей были использованы такие методы научного исследования как анализ синтез, сравнительно-правовой, формально-юридический и метод толкования.

Рассматриваемой теме и ранее неоднократно уделялось внимание разными авторами [1, 2, 3], но она так и остаётся актуальной, а рассматриваемые правовые проблемы – нерешёнными.

В России законодательство, регулирующее рассматриваемые отношения, устанавливает лишь минимальные общие требования к порядку заключения и прекращения трудового договора. Эти требования могут быть конкретизированы локальными нормативными и договорными актами работодателя (прежде всего, правилами внутреннего трудового распорядка – ч. 4 ст. 189, ст. 190 Трудового кодекса РФ [4]). Но, не смотря на предоставленную им возможность, работодатели редко достаточно подробным образом регламентируют порядок приёма и увольнения работников в правилах внутреннего трудового распорядка. Как следствие большинство работодателей не имеет права требовать от работников соблюдения каких-либо дополнительных по сравнению с законно предписанными процедур (оформления заявления о приёме на работу, обращения с ним в конкретный кабинет, ожидания в течение какого-то срока ответа на него, подписания при увольнении обходного листа и т.д.). Но такие дополнительные процедуры позволяют упорядочить правовую, финансовую и кадровую работу, четко отражая волю, права и обязанности сторон. Особенности порядка приема и увольнения работников применительно к каждому работодателю законодательно предусмотреть невозможно, да и ненужно, так как в указанных Трудовым кодексом РФ допускается локальное и договорное правотворчество.

Однако существует целый ряд пробелов и противоречий в законодательном регулировании порядка заключения и прекращения трудового договора, а также оснований прекращения трудового договора, который не может быть устранен посредством локального нормотворчества, а потому требует изменения и дополнения федерального трудового законодательства.

В данной статье в рассматриваемой сфере анализируемые правовые проблемы можно поделить на проблемы правового регулирования заключения трудового договора (пробелы права) и проблемы правового регулирования прекращения трудового договора (пробелы права и правовые коллизии).

В законодательном регулировании заключения трудового договора можно выделить следующие пробелы права:

1) по общему правилу, при трудоустройстве работник не обязан предоставлять работодателю никакой информации (например, о фактическом месте проживания, о составе семьи, хотя эта информация требуется для целей социального страхования, составления планов призыва и эвакуации, но требования установлены не законами, а подзаконными нормативными актами);

2) у работника нет обязанности иметь и предъявлять индивидуальный номер налогоплательщика (далее – ИНН) работодателю, хотя работодатель обязан указывать ИНН всех работников в формах отчётности, которые установили налоговые органы соответствии с предоставленным им законодательно полномочиями;

3) не разграничены понятия «трудовой договор» и «письменная форма трудового договора» – и то, и другое обозначается одним понятием «трудовой договор»;

4) Трудовой кодекс РФ не предъявляет требований к названию документа («трудовой договор») при оформлении письменной формы трудового договора.

Так как на работника можно возложить обязанность только федеральным законом или трудовым договором, но в соответствии с Трудовым кодексом РФ, эти пробелы нужно восполнять именно в указанном кодифицированном законе в сфере труда.

В регулировании Трудовым кодексом РФ процедуры прекращения трудового договора существует следующий ряд пробелов:

1) понятия «штат» и «численность» законодательно не разграничены, в результате чего они толкуются по-разному, как следствие по основанию увольнения «сокращение численности или штата» (п. 2 ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса РФ) не отличаются единообразием ни право-реализация, ни правоприменение;

2) максимальный срок для предупреждения работника работодателем о предстоящем расторжении трудового договора причине истечения срока его действия, поэтому многие работодатели сразу при заключении с работником трудового договора на определенный срок в 3 – 5 лет письменно предупреждают его о будущем расторжении трудового договора по истечению срока его действия: формально соблюдены требования закона, но фактически вряд ли работник сможет об этом помнить.

3) не установлен максимальный срок для заключения соглашения о прекращении трудового договора, поэтому некоторые работодатели заключают с работниками при их трудоустройстве два соглашения одновременно: трудовой договор на неопределенный срок и соглашение о прекращении через год или более этого договора (фактически отношения возникают на определенный соглашением о прекращении трудового договора срок);

4) в соответствующей главе Трудового кодекса РФ (глава 13. «Прекращение трудового договора») не содержится неудовлетворительный результат испытания как основание прекращения трудового договора (есть только отсылка к ст. 71 Трудового кодекса РФ, но она расположена в главе 11 «Заключение трудового договора», не содержит собственно основания увольнения и лишь указывает на процедуру его реализации). В следствии данного пробела формируется одновременно и правовая коллизия: содержание и название главы 11 Трудового кодекса РФ частично не соответствуют друг другу. Кроме того, данная ситуация являет собой нарушение юридической техники и логики изложения закона.

В законодательном регулировании порядка прекращения трудового договора есть ещё одно нарушение логики изложения: в ст. 71 Трудового кодекса РФ указано, что работник в ходе испытательного срок об увольнении по собственному желанию должен предупреждать работодателя за 3 дня (как и работодатель для расторжения трудового договора по причине неудовлетворительного результата испытания). Фактически это правило являет собой особенности регулируемой ст. 80 Трудового кодекса РФ и расположенной в другой его главе процедуры расторжения трудового договора по инициативе работника.

Для устранения правовых коллизий, нарушений юридической техники и логики изложения закона, а также восполнения указанных пробелов права можно предложить:

1) у ст. 65 Трудового кодекса РФ изменить название на «Информация и документы, предоставляемые работником при заключении трудового договора»;

2) эту же ст. 65 Трудового кодекса РФ дополнить отдельной частью, вводящей обязательность сообщения работником работодателю состава своей семьи и своего фактического места жительства;

3) дополнить ч. 1 ст. 57 Трудового кодекса РФ абзацем в следующей формулировке: «наименование – трудовой договор»;

4) изменить название ст. 57 Трудового кодекса РФ на «Содержание письменной формы трудового договора»;

5) отдельной частью дополнить ст. 81 Трудового кодекса РФ, указав в ней, что основание «сокращение штата» применяется независимо от того, сокращается ли наименование штатной единицы или лишь количество должностей по штатной единице одного наименования, так как фактически сократится существовавший ранее штат; сокращение численности же используется у индивидуальных предпринимателей и в частных организациях, которые не принимают штат в форме локального нормативного акта (он является обязательным и нормируется только для государственных и муниципальных организаций).

6) в ст. 65 Трудового кодекса РФ перечень предоставляемых работником документов дополнить свидетельством об ИНН;

7) ч. 1 ст. 79 Трудового кодекса РФ дополнить ограничением срока ознакомления «и не более, чем за 2 месяца»;

8) ст. 78 Трудового кодекса РФ дополнить частью, указывающей, что соглашение о прекращении трудового договора может быть не ранее, чем за 2 месяца до его прекращения, и не ранее, чем на следующий после заключения трудового договора день;

9) в ст. 81 Трудового кодекса РФ внести «неудовлетворительный результат испытания» (со ссылкой на ст. 71 Трудового кодекса РФ, так как процедура увольнения по этому основанию установлена именно в ней) как фактически существующее, но надлежащим образом не закрепленное основание расторжения трудового договора по инициативе работодателя; во избежание изменения существующей нумерации пунктов ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса РФ, это основание расторжения трудового договора нужно указать в считающемся на данный момент утратившим силу п. 12 ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса РФ;

10) ч. 4 ст. 71 Трудового кодекса РФ исключить, перенеся соответствующее правило в ст. 80 Трудового кодекса РФ (см. следующее предложение по совершенствованию законодательства);

11) ст. 80 Трудового кодекса РФ дополнить отдельной частью (второй) такого содержания: «В течение испытательного срока работник предупреждает работодателя об увольнении не позднее, чем за 3 дня».

Внесение указанных дополнений и изменений в Трудовой кодекс РФ в сочетании с качественным и правомерным локальным нормотворчеством работодателей обеспечит и реализацию принципа стабильности трудовых отношений, и усовершенствование в основном законе России в сфере труда юридической техники, и равнопоставленность сторон трудового договора.

Литература

1. Большаков В. А., Нутрихина Т. В. Некоторые проблемы правового регулирования прекращения трудового договора // Трудовые и предпринимательские отношения: современные тенденции правового регулирования и правоприменения: сб. ст. по материалам Всерос. студ. науч.-практич. конференции. 2016. С. 21–24.

2. Жильцов М. А. Логическая незавершенность правовых конструкций, связанных с прекращением трудового договора // Российский ежегодник трудового права. 2007. № 3. С. 194–199.

3. Лукьянова Н. А. Некоторые проблемы правового регулирования прекращения трудового договора по соглашению сторон // Трудовое право в России и за рубежом. 2014. № 2. С. 41–43.

4. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 30 дек. 2001 г. № 197-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 дек. 2001 г. : одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 дек. 2001 г. (ред. от 29.07.2017) // Рос. газ. 2001. 31 дек.

УДК 347.82:656.03

Лактюшина С. О., Каган С. В., Шевлякова Е. Н.

Научный руководитель: Цой В. А., к. т. н., доцент, НГТУ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК

Рынок пассажирских авиаперевозок России характеризуется высоким уровнем нестабильности. Объем авиационных пассажирских авиаперевозок непосредственно связан с благосостоянием населения страны. Увеличение спроса на пассажирские авиаперевозки свидетельствует о мобильности населения. В статье рассматривается несоответствие нормативно-правовой базы сложившимся экономическим условиям, а также перспективы совершенствования пассажирских авиаперевозок в Российской Федерации.

Ключевые слова: нормативно-правовое регулирование, пассажирские авиаперевозки, компании-лоукостеры.

В сфере пассажирских авиаперевозок Российской Федерации существует множество проблем, основными из которых являются: высокие цены на авиабилеты, и тот факт, что существующая нормативно-правовая база не регулирует отношения между хозяйствующими субъектами рынка. Примерно 70% от стоимости турпакета составляет цена на авиабилет, что значительно влияет на экономическую привлекательность туристического маршрута.

Точкой отсчета формирования отечественного рынка пассажирских авиаперевозок считается 1991 год. В данный период формирования рынка пассажирских авиаперевозок в изменившихся экономических и политических условиях были определены основные административно-правовые нормы, регулирующие отношения между субъектами. Последнее десятилетие характеризуется существенными колебаниями основных показателей деятельности авиаперевозчиков. Например, в сентябре 2016 года российские авиакомпании перевезли 9,15 млн. человек, что на 3,9% меньше, чем годом ранее. В 2017 году ситуация изменилась в лучшую сторону и пассажирооборот поднялся до 19,3%. Это обусловлено тем, что после кризиса возобновились поездки в Турцию и Египет в 2015 году. Корпоративная структура рынка авиаперевозок изменилась в 2015-2016 годах в связи с уходом с рынка некоторых зарубежных компаний и отечественной компании «Трансаэро» в октябре 2015 года. По данным Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиации), компания занимала второе место по количеству перевезенных пассажиров после «Аэрофлота». Закрытие «Трансаэро» привело к снижению уровня конкуренции на рынке. Изменения в составе авиаперевозчиков коснулись не только российских, но и ряда зарубежных компаний, с отечественного рынка ушли такие компании, как Air Berlin, EasyJet, Fly Niki, Estonian Air [6].

По данным Росавиации, в лидерах по перевозкам в сентябре 2017 г. – «Аэрофлот – российские авиалинии» (перевезла почти 3 млн пассажиров, +11,9%), «Россия» - 1,2 млн пассажиров (+28,3%), S7 - 1 млн пассажиров (+7,4%), «Уральские авиалинии» - 890 тыс. пассажиров (+25,2%). При этом двузначные показатели роста у авиакомпаний-лидеров свидетельствует о консолидации отрасли, что может привести к ограничению конкуренции на рынке [6].

Значительным стимулом для развития пассажирских авиаперевозок является программа субсидирования перевозок пассажиров, реализуемая в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2009г. № 1095 «Об утверждении правил предоставления в 2010 году субсидий организациям воздушного транспорта в целях обеспечения доступности воздушных перевозок пассажиров с Дальнего Востока в европейскую часть

страны и в обратном направлении». Однако 3 октября 2015 года были внесены некоторые правки, которые значительно сокращали предоставление субсидий:

– гражданин Российской Федерации в возрасте до 23 лет, гражданин Российской Федерации – женщина в возрасте свыше 55 лет, гражданин Российской Федерации – мужчина в возрасте свыше 60 лет, гражданин Российской Федерации – инвалид I группы любого возраста и сопровождающее его лицо, а также лицо, сопровождающее ребенка-инвалида, и инвалид с детства II или III группы – в отношении маршрутов, указанных в приложении № 1 к настоящим Правилам;

– право авиаперевозчика на распределение по своему усмотрению квот мест для парных рейсов (прямого и обратного) в размере не менее суммы квот для указанных рейсов, установленных подпунктом «б» настоящего пункта [1].

Таким образом, количество льгот и скидок устанавливает руководство авиакомпании, что является частью целевой и маркетинговой стратегий авиакомпаний. Однако, компании не реализуют ценовую политику, направленную на снижение цен.

К федеральному законодательству относятся Воздушный кодекс РФ и федеральные законы, регламентирующие авиационную и иную деятельность, связанную с эксплуатацией воздушного транспорта: Гражданский, Земельный кодексы РФ, законы о Государственной границе и другие. К подзаконным актам, регламентирующим авиационную деятельность, относятся указы Президента РФ, прежде всего указы, определяющие структуру федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих государственное регулирование деятельности гражданской, государственной и экспериментальной авиации, постановления Правительства РФ, которыми утверждаются положения об этих органах (за исключением Минобороны России, положение о котором утверждает Президент РФ) или определяется порядок утверждения федеральных авиационных правил.[5]

В ст. 6 Воздушного кодекса не реализовано положение ст. 79 Конституции о возможности передачи части полномочий РФ (т.е. о наделении полномочиями федеральных органов исполнительной власти РФ) межгосударственным объединениям путем заключения международного договора и его ратификации в соответствии с п. 1 ст. 15 Закона о международных договорах. Функции государственного управления (сертификация типов воздушных судов, сертификация международных и категоризованных аэродромов, расследование авиационных происшествий) по необъяснимым причинам изъяты из полномочий федеральных органов исполнительной власти РФ и переданы Межгосударственному авиационному комитету. Межгосударственный авиационный комитет является лишь исполнительным органом, обеспечивающим выполнение решений Совета по авиации и использованию воздушного пространства, созданного в качестве международной правительственной организации. Межгосударственный авиационный комитет не является субъектом международного права и не может самостоятельно осуществлять каких-либо властных полномочий, тем более государственных функций РФ, которые он получил в нарушение общепризнанных норм международного права на основании противоречащих Конституции актов РФ [2].

В норме п. 2 ст. 11 определяется понятие и статус пользователей воздушного пространства. К пользователям воздушного пространства отнесены только граждане и юридические лица. Закон не предусматривает регулирование следующих субъектов: лица без гражданства, структурные подразделения федеральных органов исполнительной власти (войсковые части Минобороны России, подразделения Пограничных войск ФСБ России, МВД России, МЧС России и др.), органы субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, органы иностранных государств [2].

В соответствии с ч. 2 п. 1 ст. 130 Гражданского кодекса Российской Федерации воздушные суда отнесены к объектам недвижимости. В статье 131 ГК РФ сказано, что порядок государственной регистрации прав на недвижимость и основания отказа в регистрации установлены Законом о регистрации прав на недвижимость. Однако в ст. 4 данного Закона оговорено,

что он не распространяется на воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания и космические объекты. Таким образом, возникают вопросы в регистрации прав на воздушные суда и сделок с ними [3].

В статье 120 Воздушного кодекса указано, что обстоятельством, освобождающим перевозчика от ответственности за просрочку доставки, является непреодолимая сила (форс-мажор), а для пассажирских перевозок - и необходимость устранения угрожающей жизни или здоровью пассажиров неисправности воздушного судна. Под иными обстоятельствами, не зависящими от перевозчика, кроме форс-мажора, следует понимать виновные действия пассажиров и/или грузоотправителей. Следует отметить, что неисправность воздушного судна, угрожающую жизни или здоровью пассажиров, необходимо удалить из числа обстоятельств, исключающих ответственность перевозчика. Фактически это вина авиаперевозчика [2].

В федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» согласно ст.6 ответственность за все входящие в турпакет услуги, включая авиаперевозку, несет туроператор. В Воздушном кодексе РФ понятие «воздушная перевозка» по статусу не разделяется. Авиакомпания не несет ответственности за заказные пассажирские рейсы [4].

В зарубежных странах лоукостеры (*low cost* *англ.* – низкая стоимость), это действительно экономичный вид воздушного транспорта, который позволяет отказаться от ряда услуг авиакомпании для уменьшения низкой цены билета. Пассажир имеет конкретную информацию и реальную возможность варьировать стоимость авиабилета. В России потребитель не видит существенной разницы между чартерным рейсом и рейсом лоукостера [5].

В последнее время на рынке авиакомпании российской федерации стали появляться лоукостеры. Это низкобюджетные компании, которые предоставляют услуги воздушных перевозок по доступным ценам. На рынке России предоставлен только один лоукостер-это авиакомпания «Победа», но, из России летают и другие авиакомпании лоукостеры: Wizz air, Vueling, AirBaltic, Blu express, Germanwings, Meridiana fly, Norwegian, Airberlin, Air arabia, Aegean, Pegasus, Niki, FlyDubai, Smartwings. «Победа» летает в следующие страны: Испания, Словакия, Германия, Кипр, Италия, Черногория, Венгрия, Чехия, Латвия.

В целях развития лоукостеров в России, Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации приняла поправки в Воздушный кодекс РФ от 30.09.2017 года, которые позволяют авиакомпаниям не включать в билеты услугу бесплатного провоза багажа. Предполагается, что это позволит снизить цены на базовые тарифы лоукостеров и повысит конкурентоспособность российских авиакомпаний.

Таким образом, снижение стоимости авиаперевозок в Российской Федерации за счет создания компаний-лоукостеров невозможно без совершенствования нормативно-правовой базы и повышения согласованности отраслевых и локальных нормативно-правовых актов с нормами федерального законодательства.

Литература

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции от 30 дек. 2008 г. N 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г. N 7-ФКЗ, от 05 февр. 2014 г. N 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. N 11-ФКЗ] // Рос. газ. 2014. 1 авг
2. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19 марта 1997 г. N 60-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 19 февр. 1997 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 5 марта 1997 г. [ред. от 29.07.2017] // Консультант Плюс: справочно-правовая служба. 2017. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13744/ (дата обращения: 25.10.2017).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 2: федер. закон от 26.01.1995 г. N 14-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 дек. 1995 г. [ред. от 28.03.2017] // КонсультантПлюс: справочно-правовая служба. 2017. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения: 22.10.2017).

4. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 4 окт. 1996 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 14 ноябр. 1996 г. [ред. от 28.12.2016 г.] // Финансы и статистика. – 2017 – 92 с.

5. Бамбаева Н. Я. К вопросу значения пассажирских авиаперевозок в развивающейся экономике // Научный вестник МГТУ ГА. 2013. № 190. С. 144–146.

6. Федеральное Агентство Воздушного Транспорта. URL: <http://www.favt.ru/> (дата обращения: 22.10.17).

УДК 314.74

Маркова А. С., Селиверстова М. И., Филиппова Е. Н.

*Научный руководитель: Наймушин М. Е., к. ю. н., доцент,
Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Соркина*

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ МИГРАНТОВ В РОССИИ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

В данной статье рассматривается проблема правового положения трудовых мигрантов в правовой и культурной среде России. В исследовании говорится о различных экономических и социально-культурных трудностях, препятствующих интеграции мигрантов в российское общество, об их причинах, последствиях, путях решения.

Ключевые слова: мигранты, трудовая миграция, интеграция, адаптация.

Издавна характерной чертой человека является его стремление к перемене места жительства. Право на свободу передвижения получило всеобщие мировое признание более пятидесяти лет назад. Статья 13 Всеобщей декларации прав человека гласит: «Каждый человек имеет право свободно передвигаться и выбирать себе место жительства в пределах каждого государства» и «Каждый человек имеет право покидать любую страну, включая свою собственную, и возвращаться в свою страну» [1]. Мигрант – лицо, совершающее переселение, меняющее местожительство внутри страны или переезжающее из одной страны в другую, чаще всего из-за экономической, политической, национально-правовой нестабильности [2]. В связи с многочисленными перемещениями людей из одного государства в другое в поисках работы появляется феномен трудовой миграции. Термин "трудящийся-мигрант" означает лицо, которое будет заниматься, занимается или занималось оплачиваемой деятельностью в государстве, гражданином которого он или она не является [3]. Особенно распространена трудовая миграция из развивающихся стран в развитые, что зачастую приводит в принимающих странах к экономическим и социально-политическим трудностям.

Проблема правового положения трудовых мигрантов стала особенно актуальной для России еще в 90-е годы XX века в связи с мощным миграционным притоком жителей из постсоветских государств. В условиях постоянно увеличивающегося количества мигрантов из стран Средней Азии данная проблема остается актуальной и в наше время. Основной причиной оттока граждан Средней Азии в Россию является разница в экономических возможностях. Во-первых, в России, как в «принимающей» стороне, объемный рынок труда и потребность в рабочих во многих отраслях и регионах. Во-вторых, существенная разница в оплате труда. По объёму миграционных потоков Россия находится в числе мировых лидеров, а на пространстве СНГ устойчиво занимает первое место.

Мигранты не могут успешно ассимилироваться в культурной среде России – они плохо

знают русский язык, общаются в основном только с такими же мигрантами, как и они, не могут найти язык с россиянами. Факт соседства с трудовыми мигрантами зачастую воспринимается представителями местного населения как угроза, что способствует появлению шовинистических настроений в обществе. Например, более половины россиян (58%) считают, что правительство должно попытаться ограничить приток приезжающих в страну трудовых мигрантов, в обратном уверены лишь 6% респондентов, сообщили «Интерфаксу» в «Левада-Центре» [6].

Такие результаты опроса можно объяснить тем, что гастарбайтеры способствуют оттоку денег из России, занимают рабочие места коренного населения, ухудшают криминогенную ситуацию, что способствует возникновению межэтнической напряженности.

Но на связь с криминальной средой мигрантов подталкивает их тяжелое правовое положение. По данным СМИ, трудовым мигрантам приходится отдавать значительную часть своей зарплаты своим руководителям или хозяевам и жить в расселенных домах, предназначенных на снос, подвалах, гаражах и бытовках, платить мзду правоохранительным органам [9]. Без выходных работает пятая часть мигрантов. По статистике, только у 10% мигрантов есть полис ОМС. Поэтому они могут рассчитывать только на услуги частных клиник и на то, что в экстренных случаях они могут получить трехдневное бесплатное лечение. Федеральный закон от 25 июля 2002 года №115 «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [5] сделал легитимное пространство для мигрантов крайне узким, что вытеснило мигрантов в неправовое поле, способствовало еще большему развитию незаконной миграции и формированию мафиозных сетей в миграционной сфере. Уменьшилось число зарегистрированных мигрантов, в связи с чем государство ужесточило полицейские меры против нелегальной миграции.

Это становится причиной массовой маргинализации мигрантов и нарушению их фундаментальных прав – сверхпродолжительный рабочий день, полное или частичное отсутствие оплаты труда, работа на износ, ограничение права на увольнение и так далее. Распространены также тяжкие формы нарушений прав, такие как ограничение свободы перемещения (10%), психологические насилия (36%), долговая кабала (12%), изъятие документов (20%), секс-эксплуатация (22% женщин-мигрантов) [8]. Трудовые мигранты часто подвергаются физическому насилию. Например, по данным источника ТАСС, 20 сентября 2017 года охранники торгового центра «Москва» избивали работавшего там гражданина Таджикистана. Мужчину начали избивать из-за того, что он не заплатил охранникам «дань» за возможность спокойно работать – 700 рублей в день. Он был госпитализирован с ушибами, закрытой черепно-мозговой травмой и сотрясением мозга [10]. Все эти случаи нарушают статью 23 Всеобщей декларации прав человека от 10 декабря 1948 года, которая устанавливает право каждого работающего на справедливое и удовлетворительное вознаграждение, обеспечивающее достойное человека существование для него самого и его семьи [1].

В России с 1 января 2015 года вступили в силу поправки к федеральному закону «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [5], в связи с которыми изменился порядок привлечения иностранной рабочей силы, была отменена система квот. Теперь иностранные граждане, приезжающие из безвизовых стран СНГ, должны получить дорогостоящий патент, а затем продлевать его каждый месяц. Стоимость патента для работы в Москве составляет 14500 рублей. Ежемесячное продление срока действия патента стоит 4000 рублей. Для многих мигрантов – это непосильная сумма. Данное обстоятельство привело не только к массовому оттоку иностранных работников на родину, но и увеличению числа нелегальных мигрантов, связавших свою жизнь с преступностью.

1 июня 2017 года были внесены изменения в ФЗ от 10.12.1995 №196 «О безопасности дорожного движения», суть которых заключалась в запрете на управление транспортными средствами по иностранным водительским правам. П. 13 ст. 25 закона «О безопасности дорожного движения» запрещает управление транспортными средствами на основании иностранных национальных или международных водительских удостоверений «при осуществле-

нии предпринимательской и трудовой деятельности, непосредственно связанной с управлением транспортными средствами» [4]. Из-за данных изменений большинство трудовых мигрантов, задействованных в транспортной сфере, лишились своей работы, так как во многих регионах отсутствует материально-техническая база для массовой замены водителям-иностранцам своих прав, а переквалификация является дорогостоящей процедурой.

Таким образом, мы можем говорить, что данные законопроекты лишь способствовали ухудшению положения трудовых мигрантов в России. Многих пробелов в процессе нормотворческой деятельности можно было бы избежать, если бы параллельно с формированием законодательных актов разрабатывались механизмы их реализации.

В процессе исследования правового положения трудовых мигрантов в России были выявлены следующие проблемы:

1. Отсутствие развитой нормативной правовой базы, необходимой для реализации успешной деятельности государства в области интеграции мигрантов.

2. Отсутствие единой системы механизмов государственного регулирования интеграции иммигрантов в правовую и культурную среду, что препятствует эффективному использованию их трудового потенциала, а также влечет за собой опасность проявления ксенофобии, возникновения напряженной ситуации в обществе и вовлечения мигрантов в криминальную среду.

3. 10-25% находящихся на территории России трудовых мигрантов не владеют русским языком – не могут ни читать, ни писать, ни говорить, из-за чего появляется серьезный ценностный разрыв между местным населением и приезжими.

4. Не все работодатели заинтересованы в том, чтобы их иностранные работники знали основы законодательства и свои права. Более того, не все работодатели обеспечивают своих работников надлежащими условиями труда.

5. Важной проблемой является проблема формирования толерантности в обществе по отношению к мигрантам. Государство должно стремиться к обеспечению безопасного и комфортного пребывания иностранцев в России.

Работа по включению мигрантов в российское общество находится на стадии становления. Предпринимаются попытки улучшить положение приезжих как усилиями органов государственной власти, так и общественных организаций:

➤ Главное управление по вопросам миграции МВД России разрабатывает ряд информационных проектов, которые направлены на формирование позитивного имиджа мигранта и преодоление ксенофобии и шовинистских настроений в обществе.

➤ Введение обязательного теста на знание русского языка для мигрантов. Это облегчит их интеграцию в культурную среду России. В настоящее время в России действуют 234 курса русского языка, из которых пятьдесят на бесплатной основе.

➤ По заказу миграционного центра Москвы создан обучающий мини-фильм для трудовых мигрантов. В фильме показан процесс оформления рабочего патента в миграционном центре Москвы [7].

➤ В Москве была открыта сеть «киргизских клиник» для обслуживания мигрантов. Врачами в них работают выпускники бишкекского и ошского медицинских вузов, цены в среднем на 20-30% ниже, чем в других клиниках.

➤ С 2007 года существует Федерация мигрантов России. Федерация проводит митинги, освещает проблемы противодействия распространения экстремизма, занимается благотворительной деятельностью, помогает мигрантам адаптироваться в новой среде.

➤ На базе библиотек в центре Москвы были открыты первые центры толерантности для мигрантов. В них проводятся курсы русского языка и юридические консультации, лекции по истории и культуре России, семинары по законодательству Российской Федерации.

Стабильность любого, в том числе и российского общества, будет зависеть от того, каким будет включение мигрантов в систему социальных связей и отношений. На данном этапе можно говорить о том, что в России ведется активная деятельность по улучшению правового

положения мигрантов, вовлечению их в культурное общество страны. Конечно, предстоит большая работа по решению проблем миграционной политики, но есть надежда, что предпринимаемые усилия обеспечат гармоничное сочетание и обеспечение прав и законных интересов как приезжего, так и местного населения, что является отличительным признаком любого государства, претендующего называться правовым.

Литература

1. Всеобщая декларация прав человека (Принята и провозглашена резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 г.) // Международное публичное право. Сборник документов. Т. 1. М.: БЕК, 1996.
2. Комлев Н. Г. Словарь иностранных слов. М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. 672 с
3. «Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей» (Принята и провозглашена резолюцией 45/158 Генеральной Ассамблеи ООН от 18 декабря 1990 г. // Международное публичное право. Сборник документов. Т. 1. М.: БЕК, 1996
4. О безопасности дорожного движения: федер. закон Рос. Федерации от 10 дек. 1995 г. №196-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 15 ноября 1995 г. // Рос. газ., 1995. 26 дек.
5. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 25 июля 2002 №115-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 июня 2002 г.; одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 10 июля 2002 г. // Рос. газ. 2002. 31 июля.
6. Большинство россиян пожелали ограничений притока трудовых мигрантов [сайт]. // Интерфакс: сетевой жур. 2017. URL: <http://www.interfax.ru/russia/575999> (дата обращения 09.10.2017)
7. Для трудовых мигрантов сняли обучающий фильм «В Москву на заработки» на пяти языках [сайт]. // Интерфакс: сетевой жур. 2017 URL: <http://www.interfax.ru/moscow/570876> (дата обращения: 09.10.2017)
8. Защита прав трудящихся-мигрантов в странах ЦВЕ и СНГ и перспективы присоединения к конвенции ООН 1990 г. Отчет для ЮНЕСКО [сайт]. // URL: <http://www.migrocenter.ru/science/science03> (дата обращения 09.10.2017)
9. Нужно ли бороться с притоком мигрантов? [сайт]. // Аргументы и факты: сетевой жур. 2012. URL: <http://www.aif.ru/society/30412> (дата обращения 09.10.2017)
10. Около ТЦ "Москва", где вновь собралось около 200 мигрантов, усилены меры безопасности [сайт]. // ТАСС: сетевой жур. 2017. URL: www.tass.ru/proisshestiya/4581144 (дата обращения 09.10.2017)

УДК 349

Митрофанова Д. Ю.

Научный руководитель: Оспичев И. М., к. ю. н., доцент, ЮГУ

ПОДДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН

В данной статье рассмотрена нормативно-правовая база регулирования безработицы в РФ. Проведен анализ нормативных актов, касающихся норм в сфере занятости населения. Выявлена необходимость внесения изменений в текущую систему правовой защиты безработицы в Российской Федерации. На основе проведенного исследования разработаны предложения по изменению действующего законодательства. С помощью данных методов произойдет увеличение социальной защищенности граждан РФ.

Ключевые слова: занятость населения, профессиональное обучение, безработные граждане, незанятое население, безработица.

Безработица – это одна из всеобщих социально-экономических проблем современности [1]. С переходом к рыночной экономике большое количество профессий оказались невостребованными, организации стали направлять своих сотрудников в вынужденный отпуск, а процесс переподготовки кадров стал недостаточно результативным. Государство устанавливает определенные меры, в том числе и правовые, с целью как можно больше уменьшить пик этих социальных отклонений. Число безработных растет во время кризиса в стране, но, когда происходит подъем, оно снижается. На современном этапе развития российского общества, в эпоху высоких технологий безработица в государстве возрастает. От уровня безработицы напрямую зависит состояние экономики страны. Находясь довольно продолжительное время без работы, человек теряет квалификацию, а, следовательно, и гарантию найти работу по специальности. Безработица имеет ряд негативных последствий, влияющих на человека. Поэтому очень важно разработать комплекс мер для борьбы с безработицей.

Кроме этого, установление правового статуса безработного, также является проблемой на сегодняшний день. В данном случае следует предоставить защиту интересов этих людей, потерявших естественное право на нормальную жизнедеятельность.

Условия, касающиеся содействия занятости населения в Российской Федерации говорят о том, что возможности рынка труда к саморегулированию на сегодняшний день все еще невелики [3]. Данный факт увеличивает потребность внедрения новых приемов государственного правового регулирования в этой сфере.

На сегодняшний день в Российском государстве установлен ряд норм права, который регулирует вопросы права человека на защиту от безработицы, трудоустройства всего населения в целом. Основанием правового регулирования этих отношений являются: нормы Конституции Российской Федерации 1993 г., в статье 37, часть 3, которой закреплено право на защиту от безработицы с гарантией обеспечения занятости и трудоустройства.

Также, основные отношения занятости и трудоустройства в Российской Федерации регулируются Федеральным законом «О занятости населения в Российской Федерации» от 19 апреля 1991 г. № 1032-1.

Для решения проблемы социальной справедливости должны быть ориентированы усилия законодателя по улучшению нормативно-правовой базы, принимаемых законов субъектов Российской Федерации и подзаконных нормативных правовых актов, в вопросах предоставления конституционного права на защиту от безработицы, стабилизации социально-трудовых отношений [5].

Научная составляющая данной проблематики имеет большое значение не только с целью изменения и улучшения действующего законодательства Российской Федерации, но и для планирования и составления прогноза его изменения согласно перспективам и особенностями международных норм защиты и обеспечения прав гражданина [2]. Кроме этого, методы и средства правового обеспечения и реализации права в сфере занятости граждан еще недостаточно изучены. К тому же, существуют значительные недочеты в нормативно-правовой базе о занятости граждан, необходима конкретизация или установление других норм, обеспечивающих гарантии предоставления права на защиту не занятого населения.

Проведя исследование рынка труда можно установить, что безработица в России на сегодняшний день представляет угрозу для прогрессирования многих сфер общества, поэтому роль трудоустройства как метода по поддержке занятости населения увеличивается.

Определение безработного зависит от целей, для которых оно определяется и установленных критериев. Так, безработные, обозначенные по критериям МОТ, – это лица, достигшие трудоспособного возраста, которые в наблюдаемый период не имели работы (доходного занятия), занимались ее поиском или не искали ее по определенным причинам, но были готовы к ней приступить [4].

Спецификация видов безработицы осуществляется по разным основаниям. Во-первых, выделяют безработицу добровольную и вынужденную. Как правило, добровольную безработицу рассматривают в рамках фрикционной безработицы, возникающей в результате естественного желания части активного населения время от времени менять место работы. Но в российских условиях фрикционная безработица приобретает особенности вынужденной безработицы [7].

Безработица может носить сезонный характер, быть краткосрочной, застойной, частичной и т.д. В том числе, частичная безработица – это уменьшение нормальной или установленной законом длительности рабочего времени. В российском законодательстве к такой безработице относят работников, переведенных на режим неполного рабочего времени в соответствии со статьей 74 Трудового кодекса Российской Федерации.

Различают безработицу открытую, скрытую, фиктивную. Открытая безработица, когда число безработных известно. В зависимости от способа учета она может быть официальной – по числу зарегистрированных безработных, и фактической – с учетом тех, кто не пожелал обратиться в органы занятости [9]. Под скрытой безработицей обозначается существование формально занятых граждан, но не имеющих дохода. В действующем российском законодательстве к ним относят работников, находящихся в отпусках без сохранения заработной платы по желанию работодателя; работников, находящихся в продолжительном простое по инициативе администрации. Фиктивную безработицу составляют лица, состоящие на учете в органе службы занятости не с целью получения работы, а лишь – пособия по безработице [6]. Безработица может носить сезонный характер, быть краткосрочной, застойной, частичной и т.д. [11]. В частности, частичная безработица – это сокращение нормальной или установленной законом продолжительности рабочего времени. В российской нормативно-правовой базе к такой безработице относят работников, переведенных на режим неполного рабочего времени согласно статье 74 Трудового кодекса Российской Федерации.

Выделяют безработицу открытую, скрытую, фиктивную. Открытая безработица, когда количество безработных известно. В зависимости от способа учета она бывает официальной – по числу зарегистрированных безработных, и фактической – с учетом тех, кто не пожелал обратиться в органы занятости [8]. Скрытая безработица рассматривается как наличие формально занятых граждан, но не имеющих дохода. В российском законодательстве к ним относят работников, находящихся в отпусках без сохранения заработной платы по желанию работодателя; сотрудников, находящихся в длительном простое по вине администрации. Фиктивную безработицу составляют лица, состоящие на учете в органе службы занятости не с целью получения работы, а лишь – пособия по безработице [12].

Выделяют половозрастную безработицу, так называемую женскую и молодежную. Среди безработных (согласно данным Международной организации труда) доля женщин в августе 2017г. составила 48,9%, городских жителей – 64,6%, молодых граждан до 25 лет – 25,8%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности – 31,7% [14].

По данным Росстата, численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в августе 2017г. составила 76,7 млн. человек, из них 72,9 млн. человек подразделялись как занятые экономической деятельностью и 3,8 млн. человек – как безработные с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы перейти к ней в обследуемую неделю) [14].

Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности рабочей силы) в августе 2017г. составил 4,9% (без исключения сезонного фактора), что показано на рисунке 1.

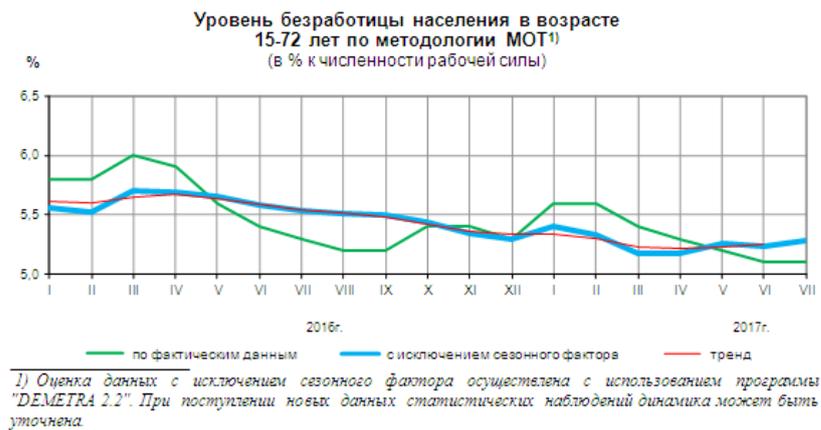


Рис. 1. Динамика безработицы населения на 2016 – 2017 год [14].

Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения в возрасте 15-72 лет) в августе 2017г. составил 66,1% [14].

Безработные, обратившиеся в органы службы занятости, могут быть зарегистрированы в целях поиска подходящей работы в качестве лица, ищущего работу [10]. При невозможности предоставления подходящей работы данное лицо регистрируется уже в качестве безработного. По данному критерию можно выделить среди безработных еще два типа: зарегистрированных, в качестве лиц, ищущих подходящую работу; лиц, зарегистрированных в качестве безработных.

В качестве усовершенствования законодательства в области занятости безработных граждан можно предложить следующие мероприятия:

1. Если рассмотреть зарубежные меры регулирования по безработице то, например, в Германии, одной из тенденций государственной политики занятости является софинансирование занятости работников длительно являющимися безработными. Получателями данных денежных средств являются длительно безработные, у которых достаточно мало возможностей найти работу на первичном рынке труда. Это граждане, у которых уже закончился срок выплаты пособия по безработице, и которые получают социальную помощь. Они направляются органами службы занятости к определенному работодателю, как правило, это какие-либо благотворительные учреждения, которые имеют значительный опыт и социальную компетенцию в организации таких работ. Эта мера направлена на трудовую интеграцию длительно не занятых граждан, с тем, чтобы облегчить им переход в первичный рынок труда.

2. Профессиональная подготовка и переподготовка кадров. Нужно учитывать тот факт, что уровень и качество профессиональной подготовки сотрудников должны предполагать потребности экономики в работниках и сформировать условия для обеспечения не только настоящих, но и будущих потребностей при согласованности спроса и предложения.

3. Проведение общественных работ, временного устройства граждан, прохождение практики для получения опыта работы не занятых граждан, а также тех, кто ищет работу, в том числе выпускников образовательных учреждений и сотрудников промышленных предприятий и фирм.

4. Предоставление помощи в развитии индивидуального предпринимательства и самозанятости населения. В частности, это содействие и оказывает служба занятости. Она вправе дать денежные средства не занятым гражданам в целях осуществления производства, организации обучения граждан и т. п.

5. Следует изменить процесс предоставления пособий по безработице в Российской Федерации. В этом случае предполагаются небольшие объемы пособий и большая длительность их выплаты. Российское законодательство не предполагает обстоятельств, которые делали бы невозможным постоянно вставать на учет в службу занятости только для того чтобы получать пособия. Для значительного ряда субъектов Российского государства максимальная сумма пособия, которая составляет 4900 рублей, не может гарантировать даже недели существования.

Важно ограничить возможность безработных российских граждан регулярно регистрироваться в службе занятости, главная задача которых это приобретение пособия (существует определенное число граждан, которые интересуются только регулярным получением пособия, а не поиском работы).

6. Кроме этого, необходимо рассмотреть систему регулирования занятости Франции, где первое время высокое пособие сохраняется только четыре месяца, а концу года оно уменьшается в два раза. Такой способ постепенного уменьшения количества пособия по безработице вынуждает не занятого гражданина искать работу, проходить переподготовку.

7. Предоставить новые рабочие места, при этом задействовать денежные ресурсы из федеральных, региональных и местных бюджетов;

8. Бюджетное субсидирование дополнительной (по отношению к фактическому уровню) рабочей силы на действующих предприятиях. Оно может иметь вид кредитования государством зарплаты дополнительно нанятых рабочих.

9. Создание рабочих мест, не направленных на получение финансовой выгоды, а связанных с трудом в интересах населения, к примеру: работы в области охраны окружающей среды и т.д.

10. Переход к организации системы социального партнерства, сюда относится формирование процесса выработки трехсторонних договоров (работодатели – профсоюзы – государство) для того чтобы ограничить увеличение вознаграждения работников. С работодателей необходимо брать налог на ресурсы, дополнительно использованные на заработную плату, и направлять его на субсидирование занятости.

11. Увеличение занятости в будущем зависит и от иностранных инвестиций. В общем, вложения в перестройку и технологическое переоборудование учреждений будут иметь трудосберегающий эффект. Но увеличение капитальных инвестиций предполагает организацию новых рабочих мест.

12. Перераспределение имеющегося спроса на труд с помощью стимулирования перехода предприятий на неполный рабочий день, неполную рабочую неделю и т.п. Такие предприятия должны получить налоговые льготы, чтобы компенсировать затраты на прием новых работников [13].

13. Также необходимо создавать новые и развивать уже существующие службы занятости, биржи труда.

Таким образом, применение вышеперечисленных способов позволит перейти к снижению уровня безработицы и к положительным результатам, которые устроят не только государство, но и все население в целом. Следовательно, важно учитывать не только динамику безработицы населения, но и эффективность её регулирования.

Литература

1. Авдеева Е. А. Безработица, её особенности и основные направления регулирования в Российской Федерации [Текст]: дис.канд. экон. наук. Воронеж, 2003. 204 с.
2. Бойко В. Л. Особенности государственного регулирования рынка труда в переходной экономике России [Текст]: дис. канд. экон. наук. М., 2003. 172 с.
3. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория [Текст]: учеб. 2-е изд. М.: ТК Велби. Изд-во Проспект, 2005. 544 с.
4. Боровик В. С., Ермакова Е. Е. Похвоцев В. А. Занятость населения [Текст]: Ростов н/Д.: Феникс, 2001. 320 с.
5. Кушлина В. И., Волгина Н. А. Государственное регулирование рыночной экономики [Текст]: / М.: Экономика, 2000. 735 с.
6. Гусов А. Ю. Занятость как социально-правовое явление// Труд и соц. отношения. – 2011 г.;
7. Николаева И. П. Макроэкономика [Текст]: / И. П. Николаева – М.: ЮНИТИ, 2009. – С.132

8. Плакся В. И. Безработица: теория и современная российская практика [Текст]: (социально-экономический аспект). М.: Изд-во РАГС, 2005. 275 с.
9. Райхлин Э. Основы экономической теории. Безработица и инфляция [Текст]: М.: Наука, 1998. 180 с.
10. Сакс Д. Д., Ларрен Ф. Б. Макроэкономика [Текст]: Глобальный подход. М.: Дело, 1996. 848 с.
11. Соколова Г. Н. Структура занятости и безработица [Текст]: Проблемы и тенденции // Экономика и жизнь. – 2013. – №1. – 56с.
12. Храновский И. В. Правовой статус безработных граждан в России и некоторых зарубежных странах в период мирового финансово-экономического кризиса (сравнительно-правовой анализ) [Текст]: автореф. дис. канд. юр. наук. М., 2014. 210 с.
13. Цветков Д. А. Фрикционная безработица в условиях транзитивной экономики России [Текст]: дис. канд. экон. наук. СПб., 2000. 184 с.
14. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru). (Дата обращения: 26.10.2017).

УДК 343

Незирова А. М.-Х.

Научный руководитель: Дядькин Д. С., д. ю. н., доцент, СурГУ

ПОНЯТИЕ И ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Должностная преступность является «одним из элементов нарушения социальной стабильности, подтачивающей устои государственного управления», а превышение должностных полномочий «является одним из наиболее распространенных и опасных преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления», повышенная общественная опасность которого среди прочих должностных преступлений обусловлена специфическим характером действий должностных лиц, часто носящих насильственный характер, демонстрирующих вседозволенность власти и неуважение к правам и законным интересам граждан.

Ключевые слова: уголовный кодекс, государственная власть, преступление, ответственность.

Преступления против государственной власти и интересов государственной службы наносят неизгладимый вред авторитету государственным органам и снижают эффективность их деятельности. От состояния законности и соблюдения установленного порядка деятельности государственных служащих, от нормативно-правового регулирования и правоприменительной деятельности зависят все ключевые вопросы внутренней политики: правильность распределения и расходования бюджетных средств, реализации государственных и муниципальных программ развития регионов и поддержки населения, развитие различных отраслей экономики, управление в сферах образования, здравоохранения, культуры, управление войсками и деятельность правоохранительных органов и др.

Прежде чем говорить о специфике преступлений, связанных с превышением должностных полномочий необходимо разъяснить родовые понятия. Начнем с того, что традиционно понятие «преступление» определяется как противоправное, наносящее вред существующим

общественным отношениям поведение лица, запрещенное уголовным законом и им же преследуемое. Теория уголовного права находит отображение во многих научных исследованиях, которые посредством соотнесения нормативной базы формулируют свое представление о «преступлении». Рассмотрим некоторые из них.

По мнению А. Ф. Кистяковского, под преступлением понимается нарушение закона, установленного для ограждения безопасности и благосостояния граждан, нарушение юридически вменяемое, совершаемое посредством внешнего, положительного или отрицательного действия, по характеру своему состоящее или из насилия, или обмана, или небрежности. А. Ф. Кистяковский выделяет несколько признаков преступления:

- его противоправность;
- нарушение деянием закона, установленного для охраны безопасности и благосостояния граждан;
- его совершение путём внешнего действия;
- юридически вменяемое нарушение закона, совершаемое положительным или отрицательным действием;
- нарушение закона характеризуется насилием, обманом или небрежностью [5, с.70].

В свою очередь, Н. Д. Сергеевский определил преступление как действие человека, нарушающее нормы правопорядка и также он отождествлял преступление с внешней стороной содеянного, т.е. с его объективной стороной. При этом он выделял всего два признака преступления: его противоправность и наказуемость [10, с.14]. Н.Д. Сергеевский рассматривал преступное деяние, как преследуемое в интересах общественных, а не в интересах частного лица, где содержанием преступного деяния он представляет, как вред, причиняемый всему обществу.

В своих работах В. Д. Спасович предлагает расширенное теоретическое определение преступления: «противозаконное посягательство на чье-либо право, столь существенное, что государство, считая это право одним из необходимых условий общежития, при недостаточности других средств охранительных, ограждает ненарушимостью его наказанием» [6, с.207].

Рассмотрев различные точки зрения ученых, обратимся к современному законодательству. В ч. 1 ст.14 УК РФ преступление определено как «виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное настоящим Кодексом под угрозой наказания».

В зависимости от описания преступления и его признаков в уголовном праве выделяются три типа его определений: формальное, материальное и формально-материальное [7, с.44]. В Уголовном праве РФ категоризация всех преступлений, включенных законодателем в Особенную часть Уголовного Кодекса РФ, осуществляется в зависимости от их характера, степени общественной опасности и формы вины.

Ст. 15 УК РФ разграничивает преступные деяния на 4 категории в зависимости от характера и степени их общественной опасности:

- на преступления небольшой тяжести (умышленные и неосторожные деяния, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное УК РФ, не превышает двух лет лишения свободы);
- на преступления средней тяжести (умышленные деяния, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное УК РФ, не превышает пяти лет лишения свободы, и неосторожные деяния, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное УК РФ, превышает два года лишения свободы);
- на тяжкие преступления (умышленные деяния, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное УК РФ, не превышает десяти лет лишения свободы);
- на особо тяжкие преступления (умышленные деяния, за совершение которых УК РФ предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок свыше десяти лет или более строгое наказание) [1].

Преступления, направленные против интересов государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, являются одними из наиболее общественно опасных, так как в общей структуре преступлений находятся на третьем месте и составляют 20,4% от общего числа, уступая преступлениям против собственности и в сфере экономической деятельности [9].

Составы преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, размещены в гл. 30 УК РФ и направлены на обеспечение интересов собственной безопасности. Назначение этих составов преступлений заключается в поддержании нормальных отношений взаимодействия внутри самой системы государственной власти и местного самоуправления и их надлежащего функционирования.

Родовым объектом для данной категории преступлений будет являться государственная власть, а видовым – порядок прохождения службы в органах государственной власти и местного самоуправления, либо интересы службы в этих социальных институтах.

Основой государственной власти служит государственная служба под которой понимается профессиональная служебная деятельность граждан Российской Федерации:

1) по обеспечению исполнения полномочий Российской Федерации, федеральных органов государственной власти и иных федеральных государственных органов, а также по обеспечению исполнения полномочий лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации. Это – федеральная государственная служба;

2) по обеспечению исполнения полномочий субъектов Российской Федерации, государственных органов субъектов Российской Федерации и иных государственных органов субъектов Российской Федерации, а также по обеспечению исполнения полномочий лиц, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации. Это – государственная служба субъектов Российской Федерации.

Таким образом, государственный служащий – это гражданин, состоящий на государственной службе, т. е. выполняющий на профессиональной основе функции, обеспечивающие реализацию полномочий органов государственной власти (либо федерального уровня, либо уровня федерального округа, либо уровня субъекта федерации). Чтобы выполнять такие функции, нужно состоять на должности государственной службы (выборной либо по контракту). Соответственно, в ст. 10 федерального закона от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» определение государственного служащего дано через осуществление служебной деятельности на должности государственной службы [2].

Если обратимся к определению должностного лица, то обнаружим, что она охватывает собой не только лиц, выполняющих определенные функции в государственных органах и органах местного самоуправления, но также и лиц, проходящих службу в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях. Военная служба является разновидностью государственной службы (ее понятие дано в ст. федерального закона от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации») [2].

Преступления, направленные против интересов государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления отличаются от иных преступных посягательств специальными признаками:

– они совершаются специальными субъектами, исключение составляет ст. 291 УК РФ (дача взятки), где субъект общий;

– совершение общественно опасных деяний возможно лишь благодаря занимаемому служебному положению или с использованием своих служебных полномочий;

– они посягают на нормальную деятельность органов государственной власти и управления, а также органов местного самоуправления либо содержат реальную угрозу такого нарушения [11, с.52].

Изучению общей характеристики должностных преступлений позволяет разделить все их составы по тем или иным основаниям, продемонстрировав их различные характеристики и особенности. Поэтому перейдем к классификации должностных преступлений.

По особенностям конструкции объективной стороны рассматриваемые составы преступлений делятся на две группы [1]:

- с формальными конструкциями состава, когда для вывода о наличии в содеянном признаков оконченного преступления достаточно установить факт совершения от начала и до конца юридически значимого действия (бездействия), описанного в диспозиции, независимо от содержания последствий совершения этих действий (бездействия). Это ст.ст. 285¹, 285², 285³, 287, 289, 290, 291, 291¹, ч. 1 ст. 292 УК. Например, состав получения взятки (ст. 290 УК РФ) является оконченным с момента, когда должностное лицо получило (лично или через посредника) предмет преступления (взятку), независимо от того, совершило оно какие-либо действия за взятку или нет. Внесение заведомо недостоверных сведений в единый государственный реестр будет считаться оконченным преступлением, как только в его раздел включены (приобщены) документы, содержащие информацию, не соответствующую действительности, и могут быть выданы соответствующие искаженные сведения из этого реестра – вне зависимости от параметров наступивших последствий;

- с материальными конструкциями состава, когда преступление считается оконченным в случае наступления общественно опасных последствий, описанных в диспозиции соответствующей статьи, и когда эти последствия находятся в причинно-следственной связи с деянием, совершенным виновным лицом. В эту группу входят ст. 285, 286, 286¹, 288, ч. 2 ст. 292 УК, ст. 292¹, ст. 292², 293 УК.

Без наличия последствий, указанных в диспозициях этих статей, содеянное может быть квалифицировано либо как дисциплинарный проступок, не влекущий уголовной ответственности, либо как неоконченное преступление (за исключением ст.293 УК, ч. 2 ст. 292¹ и ст. 292² УК, поскольку это неосторожные преступления и приготовление к ним либо покушение на их совершение невозможно по смыслу ст. 29, 30 УК РФ).

По особенностям субъективной стороны все рассматриваемые преступления являются умышленными. Исключением являются два состава, характеризующиеся неосторожной формой вины, – халатность (ст. 293), и преступление, предусмотренное ч. 2 ст. 292¹ УК. В субъективную сторону составов некоторых преступлений, помимо самой вины, в качестве обязательных признаков включен мотив их совершения – корыстная или иная личная заинтересованность (ст. 285 и 292 УК). Это означает, что при иных мотивах подобные деяния не образуют состава соответствующего должностного преступления, хотя могут содержать признаки какого-нибудь другого преступления.

По особенностям субъектного состава все преступления, предусмотренные главой 30 УК, подразделяются на 5 основных групп:

1) предусматривающие ответственность только для должностных лиц. Это составы преступлений, закрепленные в ст. 285, 285¹, 285², 285³, 286, 287, 290, 293 УК;

2) предусматривающие ответственность как для должностных лиц, так и для государственных и муниципальных служащих, которые должностными лицами не являются. Такие составы преступлений закреплены в ст. 292 и 292¹ УК;

3) предусматривающие ответственность только для государственных и муниципальных служащих, не являющихся должностными лицами. Единственный на сегодняшний день состав преступления такого вида закреплен в ст. 288 УК – присвоение полномочий должностного лица;

4) предусматривающие ответственность для любого лица, обладающего признаками общего субъекта преступления. В настоящее время в гл. 30 УК имеется две статьи с таким субъектным составом – дача взятки (ст. 291) и посредничество во взяточничестве (ст. 291¹). Субъект преступления в этих статьях Особенной части уголовного закона – физическое вменяемое лицо, достигшее 16-летнего возраста;

5) предусматривающие ответственность для служащих отдельных разновидностей государственной службы. Глава 30 УК содержит только одну статью с такими характеристиками – неисполнение сотрудником органа внутренних дел приказа начальника (ст. 286¹ УК). Соответственно субъект преступления в этом случае – сотрудник органов внутренних дел Российской Федерации [8].

Если учесть, что составы должностных преступлений расположены и в других главах Особенной части УК РФ, то можно вполне уверенно говорить о наличии целой подсистемы – соответствующего института Особенной части уголовного закона. Этим, однако, вызван и ряд проблем в вопросах конкуренции между разными статьями, неизбежно возникающие рассогласования в связях между составами разных преступлений.

На основании выше предложенных классификаций можно выделить следующие виды преступлений в соответствии со структурой УК РФ:

- злоупотребление должностными полномочиями (ст. 285 УК РФ);
- превышение должностных полномочий (ст. 286 УК РФ);
- отказ в предоставлении информации Федеральному Собранию РФ или Счетной палате РФ (ст. 287 УК РФ);
- присвоение полномочий должностного лица (ст. 288 УК РФ);
- незаконное участие в предпринимательской деятельности (ст. 289 УК РФ);
- получение взятки (ст. 290 УК РФ);
- дача взятки (ст. 291 УК РФ);
- служебный подлог (ст. 292 УК РФ);
- халатность (ст. 293 УК РФ).

Таким образом, преступления против государственной власти и интересов государственной службы – это общественно опасные деяния (действия или бездействие), которые совершаются представителями власти, должностными лицами и иными государственными служащими, не являющимися должностными лицами, благодаря занимаемому ими служебному положению и вопреки интересам службы и причиняют существенный вред нормальной деятельности органов государственной власти, интересам государственной службы или службы в органах местного самоуправления либо содержат реальную угрозу причинения такого вреда.

Литература

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
2. Федеральный закон "О системе государственной службы Российской Федерации" от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 04.07.2016) // Собрание законодательства РФ, 02.06.2003, №22, ст. 2063
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 16 октября 2009 г. № 19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий» // СПС КонсультантПлюс
4. Грачева Ю. В., Чучаев А. И. Преступление в Советском уголовном уложении и доктрине уголовного права // История государства и права. 2014. № 12. С.149.
5. Кистяковский А. Ф. Общая часть уголовного судопроизводства. К., 2005. С. 70.
6. Курс уголовного права. Общая часть. Том 1: Учение о преступлении / Под ред. Н. Ф. Кузнецовой, И. М. Тяжковой. М., 2002. С. 207.
7. Питулько, К. В., Коряковцев, В.В. Уголовное право. Общая часть. 2-изд. СПб. 2010. С. 44.
8. Смелова С. В. Субъект квалифицированного вида превышения должностных полномочий (ч. 2 ст. 286 УК РФ) // "Российский следователь", 2008, N 10. С. 6-8. [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс

9. Состояние преступности — январь-декабрь 2016 года [электронный ресурс]. URL: http://www.mvd.ru/userfiles/sb_12_16.pdf (дата обращения 08.05.2016 г.).
10. Чучаев А. И. Уголовно-правовые взгляды Н.Д. Сергеевского. М., 2010. С. 14.
11. Шиханов В. Н. Уголовно-правовая характеристика преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления / В. Н. Шиханов. – М.: Волтерс Клувер, 2011. – С.52
12. Яни П. С. Разграничение должностного злоупотребления и превышения должностных полномочий // Законность. -2007. -№ 12 – С.12-16

УДК 349

Пестовская Е. Ю.

*Научный руководитель: Голубева Л. А., к. ю. н., доцент,
Государственный институт экономики, финансов, права и технологии.*

ЗАВЕЩАНИЕ ОРГАНОВ ЧЕЛОВЕКА ПОСЛЕ СМЕРТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Данная статья содержит информацию о возможности завещать свои органы и (или) ткани после смерти для трансплантации в Российской Федерации. Проанализированы правовые проблемы, которые могут возникнуть при проведении мероприятий по изъятию органов и (или) тканей у умершего человека.

Ключевые слова: донорство, органы, презумпция согласия, презумпция несогласия.

Порядок использования органов человека регламентировано в Законе РФ N 4180-I «О трансплантации органов и (или) тканей человека». Данный закон регулирует использования некоторых органов человека (например, сердце, легкое, почка, печень, костный мозг и другие органы и (или) ткани) – как при жизни, так и после его смерти.

Изъятие органов и (или) тканей при жизни человека не имеет правовых проблем, так как человек даёт свое согласие на изъятие своих органов в письменной форме и предупреждается о возможных неблагоприятных последствиях для своего здоровья вследствие оперативного вмешательства. Любое принуждение донора к согласию на изъятие у него органов влечет уголовную ответственность, предусмотренную Уголовным кодексом РФ.

Однако с изъятием органов и тканей человека после его смерти возникают некоторые правовые проблемы. Одной из основных проблем является действующая в Российской Федерации презумпция согласия человека на использование его органов и тканей после смерти. Закон заведомо предусматривает согласие донора, но в то же время родственники умершего могут запретить использовать его органы. То есть презумпция согласия ставится под вопрос, и изъятие органов становится проблемой для медиков. Вместо спасения жизней им приходится разрешать спор с родственниками умершего. Решением данного вопроса может быть решение о принятии презумпции несогласия на изъятие органов и (или) тканей после смерти, то есть если человек желает стать донором после смерти, он обязан надлежащим образом оформить свое согласие на изъятие органов и (или) тканей. Также существенным облегчением работы с такими согласиями станет унифицированная база согласных на трансплантацию после смерти.

Не менее важной проблемой является отсутствие конкретизации в правовых актах понятия «смерть мозга». Смерть мозга – тотальное повреждение головного мозга при сохранённых деятельности сердца и газообмене, обеспечиваемом с помощью непрерывной искусственной вентиляции лёгких [2]. Данное определение хоть и является медицинским, но помогает

понять, что даже если имеются видимые признаки жизни у человека (например, он дышит, что оказывает психологическое воздействие на родственников), при смерти мозга он уже считается умершим. Безусловно, осуществляется тщательная проверка состояния человека, собирается консилиум врачей, проводится ряд исследований для подтверждения смерти человека, при этом врачи несут ответственность за достоверность собранных данных.

В Определении Конституционного Суда РФ от 04.12.2003 N 459-О имеется разъяснение смысла статьи 8 Закона РФ N 4180-1 «О трансплантации органов и (или) тканей человека». Конституционный суд РФ подчеркивает, что оспариваемая презумпция согласия на трансплантацию способствует развитию донорства и трансплантации, спасению жизни как можно большего числа людей, а гражданин имеет право выразить свое несогласие в установленной форме и сообщить об этом учреждению здравоохранения. В этом и заключается проблема изъятия органов и (или) тканей для трансплантации. Замена в правовом регулировании презумпции согласия на презумпцию несогласия разрешила бы споры между родственниками и медицинскими учреждениями, а также упростила процедуру трансплантации. Наличие такого должным образом оформленного письменного согласия на трансплантацию органов и (или) тканей будет обеспечивать соблюдение воли умершего, в то время как наличие лишь презумпции согласия в целях защиты жизни неопределенного круга лиц ставит под сомнение основополагающий принцип статьи 2 Конституции Российской Федерации о том, что права человека (т.е. именно индивида) являются важнейшей ценностью. Развитие донорства же как средства спасения жизней не может и не должно идти в разрез с волей умершего, т.к. в настоящее время правовая культура современного российского общества [1, с. 11] еще не достигла состояния, при котором каждый дееспособный гражданин своевременно заботится о наличии посмертных распоряжений.

Литература

1. Голубева Л. А. Значение информационной функции права в современном обществе // Правовое регулирование современного общества: теория, методология, практика материалы международной научно-практической конференции. Воронежский экономико-правовой институт. 2016. С. 7-11.

2. Медицинский большой словарь. 2012. URL: <https://slovar.cc/med/slovar-bolshoy/2204370.html> (дата обращения: 06.10.2017)

УДК 347.77/.78

Портер В. И.

Научный руководитель: Стражевич Ю. Н., к. ю. н., доцент, СурГУ

ДОГОВОР О ВЫПЛАТЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ АВТОРУ СЛУЖЕБНОГО ИЗОБРЕТЕНИЯ

В данной статье рассматривается правовая природа договора о размере, условиях и порядке выплаты вознаграждения автору служебного изобретения, его субъектный состав, форму, содержание, порядок заключения, изменения и последствия незаключения договора.

Ключевые слова: служебное изобретение, автор служебного изобретения, договор о выплате вознаграждения автору служебного изобретения, работодатель.

Самым распространенным на практике договором, который заключается между работодателем и автором служебного изобретения, является договор о размере, условиях и порядке выплаты вознаграждения автору служебного изобретения, возможность заключения которого

предусматривает п.4 ст. 1370 ГК РФ. Законодатель не именуется данный договор, а только указывает на условия, которые он должен содержать. Как правило, в литературе, гражданском обороте и судебной практике данный договор именуется договором о выплате вознаграждения.

Законодатель в п.4 ст. 1370 ГК РФ предусмотрел четыре основания, когда работник имеет право на вознаграждение, размер, условия и порядок выплаты которого определяются указанным договором: 1) работодатель получает патент на служебное изобретение; 2) работодатель принимает решение о сохранении информации об изобретении в тайне и сообщит об этом работнику; 3) работодатель передает право на получение патента другому лицу; 4) работодатель не получает патент по поданной им заявке по зависящим от него причинам. Понятно, что помимо вышеперечисленных оснований, предусмотренных законом, возможны и другие ситуации, при возникновении которых работодатель и автор в силу принципа свободы договора могут посчитать нужным заключить договор о выплате вознаграждения, например, если работодатель, заинтересованный в служебном изобретении, предлагает работнику стать со-владельцем патента на изобретение.

Об отраслевой принадлежности данного договора в юридической литературе ведутся бурные дискуссии. Существует точка зрения, что отношения работодателя и работника по поводу служебных объектов интеллектуальной собственности являются трудовыми. Такой точки зрения придерживаются М. В. Лабзин, В. И. Еременко, обосновывая ее тем, что рассматриваемое вознаграждение за служебный объект интеллектуальной собственности стимулирует к более качественному и эффективному труду соответствующей выплатой и потому включается в заработную плату. Этот приравненный к заработной плате платеж за проделанную работу, за созданное служебное изобретение предоставляется работнику в качестве средства к существованию [3; 7, с. 56, 58; с. 18].

Иной точки зрения придерживается С. И. Крупко, которая полагает, что условия о размере, условиях и порядке выплаты авторского вознаграждения могут быть предметом как самостоятельного гражданского договора между работодателем и автором – работником, так и частью трудового договора. Однако независимо от того, включены эти условия в гражданский или трудовой договор, они сохраняют гражданско – правовую природу [8, с.43-45]. По мнению М.Лушниковой, право на вознаграждение за использование служебных результатов интеллектуальной деятельности реализуется в рамках гражданско – правовых отношений, а вознаграждение за создание служебных изобретений является трудовым [6, с. 3].

Нами разделяется точка зрения В. А. Дозорцева и Э. П. Гаврилова о том, что договор о выплате вознаграждения – это гражданско-правовой договор. В. А. Дозорцев отмечает, что вознаграждение работодатель выплачивает автору именно по гражданскому праву, поясняя, что идее трудового договора как основанию прав работодателя на результат труда противоречит правило об обязательной выплате вознаграждения, помимо заработной платы [2, с. 301]. Э. П. Гаврилов также указывает, что создание служебного изобретения никогда и ни при каких условиях не может считаться трудовой функцией работника, поскольку невозможно включить обязанности создания изобретения в служебные функции работника [1, с.10].

Для определения правовой природы договора о выплате вознаграждения автору служебного изобретения предлагаем выяснить: является данный договор типизированным или нетипизированным. Вопрос очень спорный. Так, типизированные договоры – это договоры, относящиеся к предусмотренным законом или иными правовыми актами типам договоров, в отношении которых законом или иными правовыми актами установлены специальные правовые режимы. Нетипизированные договоры – это договоры, не относящиеся к предусмотренным законом или иными правовыми актами типам договоров, в отношении которых законом или иными правовыми актами установлены специальные правовые режимы. Правовой режим договора – это совокупность правовых положений (требований), установленных к договору, в частности положений, определяющих порядок его заключения, действия, изменения, прекращения, а также форму и содержание договора.

На первый взгляд, можно сделать вывод, что договор о выплате вознаграждения автору служебного изобретения – нетипизированный договор, поскольку не относится ни к одному из предусмотренных законом или перечисленных во второй части ГК РФ типов договора. Но нужно определить, не установлен ли в отношении договора о выплате вознаграждения автору служебного изобретения специальный правовой режим. Для этого предлагаем обратиться к ст. 1370 ГК РФ, где указаны случаи, когда автор имеет право получить вознаграждение, и законодатель предлагает урегулировать эти правоотношения соответствующим договором, который должен содержать положения о размере, условиях и порядке выплаты вознаграждения автору служебного изобретения.

Таким образом, законодатель обозначил основания для заключения договора, определяющие размер, условия и порядок выплаты вознаграждения автору служебного изобретения. Условия данного договора о размере, условиях и порядке выплаты вознаграждения автору служебного изобретения являются субъективно – существенными. Следовательно, положения, определяющие порядок заключения, действия, изменения, прекращения, форму и содержание договора о выплате вознаграждения автору служебного изобретения содержатся не только в общей, но и в четвертой части ГК РФ, что свидетельствует о специальном правовом режиме договора.

Такой договор появился задолго до принятия до принятия четвертой части ГК РФ, в законе СССР «Об изобретениях в СССР» от 31 мая 1991 г., который в настоящее время применяется в части, не противоречащей ГК РФ. Ст. 32 закона указывала, что вознаграждение автору выплачивается на основании договора работодателем, получившим патент в течение срока действия патента; вознаграждение определялось в размере не меньшем, чем предусмотрено законом; устанавливались сроки выплаты вознаграждения автору служебного изобретения.

Таким образом, до принятия четвертой части ГК РФ специальный правовой режим договора о выплате вознаграждения автору служебного изобретения был установлен законом СССР «Об изобретениях в СССР». Полагаю, что вышеперечисленные доводы достаточны, чтобы сделать вывод: что договор о выплате вознаграждения автору служебного изобретения – это тип гражданско – правового договора.

Договор о размере, условиях и порядке выплаты вознаграждения является возмездным. Согласно п.1 ст. 423 ГК РФ возмездным является договор, по которому сторона должна получить плату или иное встречное предоставление за исполнение своих обязанностей. В момент заключения договора о размере, условиях и порядке выплаты вознаграждения результат, в отношении которого возможна правовая охрана, уже создан. Право автора на получение вознаграждения за созданное служебное изобретение возникает в соответствии с основаниями, установленными нормой ст. 1370 ГК РФ. Как только у автора появляется право на получение вознаграждения, у работодателя появляется обязанность его выплатить. Поскольку право на служебное изобретение и так принадлежит работодателю, представляется, что автор никаких обязанностей взамен вознаграждения работодателю не предоставляет. Но договор о выплате вознаграждения автору служебного изобретения не относится к традиционным договорам, и правоотношения между работодателем и автором нужно рассматривать комплексно.

И. А. Зенин отмечает, что «прежде всего, работник обязан уведомить работодателя о создании им в служебном порядке патентоспособного результата. Этой обязанности работника корреспондирует обязанность работодателя в течение четырех месяцев со дня уведомления подать заявку на выдачу патента на служебный результат интеллектуальной деятельности в федеральный орган по интеллектуальной собственности, либо передать право на получение патента другому лицу, либо сообщить работнику о сохранении информации о соответствующем служебном результате в тайне» [4, с. 214].

Поскольку во всех вышеуказанных случаях у работника появляется право на вознаграждение, а у работодателя – обязанность его выплатить, то обязанности работодателя выплатить вознаграждения предшествует обязанность работника уведомить работодателя о создании охраноспособного результата интеллектуальной деятельности.

Юридическая конструкция договора о размере, условиях и порядке выплаты вознаграждения определяется составом и взаимосвязью элементов содержания договора. Элемент содержания договора М.Ф. Казанцев определяет, как часть договора, которая в сочетании с другими его частями обуславливает принадлежность договора к гражданско – правовому типу договора [5, с. 95].

Договор о выплате вознаграждения автору служебного изобретения включает следующие **элементы содержания договора:**

право автора на вознаграждение за созданный результат интеллектуальной деятельности;

обязанность работодателя выплатить вознаграждение;

условие о размере вознаграждения;

условия и порядок выплаты вознаграждения.

Таким образом, юридическая конструкция договора о выплате вознаграждения автору служебного изобретения представляется состоящей из следующих элементов:

права работника на получение вознаграждения за созданный результат интеллектуальной деятельности;

обязанности работодателя выплатить вознаграждение в соответствии с согласованными с работником размером, условиями и порядком.

При заключении данного договора несоблюдение простой письменной формы сделки не влечет недействительность договора о выплате вознаграждения автору служебного изобретения, но в случае спора о невыплате либо выплате вознаграждения не в полном размере, с нарушением порядка или сроков необходимо иметь достаточные письменные документы, свидетельствующие о совершении сделки. Однако нужно учитывать, что это должны быть достаточные документы, поскольку суды даже приказ о выплате вознаграждения, на основании которого была осуществлена выплата вознаграждения, не рассматривают в качестве доказательства заключения между работодателем и автором договора о выплате вознаграждения автору служебного изобретения.

Интересны последствия незаключения договора о выплате вознаграждения автору служебного изобретения. Заключать договор о размере, условиях и порядке выплаты вознаграждения – право работодателя. В случае его незаключения размер, условия и порядок выплаты вознаграждения будут определены судом. Согласно п.5 ст.1246 ГК РФ Правительство Российской Федерации вправе устанавливать ставки, порядок и сроки выплаты вознаграждения за служебные изобретения. Данные ставки, порядок и сроки применяются в случае, если работодатель и работник не заключили договор, устанавливающий размер, условия и порядок выплаты вознаграждения за служебное изобретение.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 4 июня 2014 г. № 512 утверждены Правила выплаты вознаграждения за служебные изобретения, служебные полезные модели, служебные промышленные образцы (далее – Правила). До их принятия вопросы по определению размера, условий и порядка выплаты вознаграждения автору служебного изобретения разрешались в соответствии с законом СССР «Об изобретениях в СССР». Согласно п.1 ст.4 ГК РФ акты гражданского законодательства не имеют обратной силы и применяются к отношениям, возникшим после введения их в действие. Действие закона распространяется на отношения, возникшие до введения его в действие, только в случаях, когда это прямо предусмотрено законом. В соответствии с п.2 ст.4 ГК РФ по отношениям, возникшим до введения в действие акта гражданского законодательства, он применяется к правам и обязанностям, возникшим после введения его в действие.

В Постановлении Правительства Российской Федерации от 4 июня 2014 г. № 512 нет указания на то, что действие Правил распространяется на отношения, возникшие до вступления его в силу. Правила вступили в силу с 1 октября 2014 г. Таким образом, к отношениям между работодателем и работником по поводу создания служебного изобретения, возникшим 1 октября 2014 г. и после этой даты в случае незаключения договора, устанавливающего размер, условия и порядок выплаты вознаграждения, применяются нормы Правил. Отношения между работником и работодателем, связанные с созданием служебного изобретения, по вопросу размера, условий и порядка выплаты вознаграждения до 1 октября 2014 г. в отсутствие договора подлежат урегулированию в соответствии с нормами закона.

Литература

1. Гаврилов Э. П. О служебных изобретениях. Часть 1 // Патенты и лицензии. 2011. №9
2. Дозорцев В. А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации: Сб. статей. М.: Статут, 2003.
3. Еременко В. И. О служебных изобретательствах в соответствии с частью четвертой ГК РФ//Адвокат. 2008. №7.
4. Зенин И. А. Право интеллектуальной собственности: Учебник для магистров. М.: Юрайт, 2012
5. Казанцев М. Ф. Договорное регулирование: Цивилистическая концепция. Екатеринбург: УрО РАН, 2005.
6. Крупко С. Материально – правовые аспекты изобретений работников// Хозяйство и право. 2011. №8
7. Лабзин М. В. Отношения по поводу служебных объектов интеллектуальной собственности как предмет трудового права// Патенты и лицензии. 2008. №11.
8. Лушникова М. Результаты интеллектуальной деятельности работника – в трудовом и гражданском праве// Кадровик. Трудовое право для кадровика. 2009. №5.

УДК 347.167.2

Пятков М. С.

Научный руководитель: Наймушин М. Е., к. ю. н., доцент, Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛИЗМА В МОЛОДЕЖНЫХ ДВИЖЕНИЯХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.

В статье рассматриваются актуальные проблемы современного российского общества, связанные с деятельностью националистических организаций и движений, деятельности молодежи в таких организациях и движениях, также с расцветом националистической идеологии в России и его причинами.

Ключевые слова: национализм, русское национальное единство, ксенофобия, идеология.

Россия, являясь демократическим государством, предоставляет каждому населяющему её гражданину и человеку самостоятельно определять свою религию и идеологию. Об этом говорит статья 28 Конституции Российской Федерации: Каждому гарантируется свобода совести, свобода вероисповедания, включая право ... свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними [1]. Данная статья разрешает любому действовать в соответствии с его убеждениями.

Но убеждения, религия, идеология не всегда несут в себе законные установки, а иногда и вовсе имеют противозаконный характер и противоречат морали. Именно поэтому в Конституции предусмотрена норма, определяющая, что конкретно является неприемлемым в современных условиях. Эта норма содержится в части 2 статьи 29 Конституции, которая гласит, что не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства [1].

Отсюда можем сделать вывод о том, что в нашем государстве ни в коем виде неприемлемы идеи превосходства человека над человеком по какому-либо критерию, а распространение таких идей запрещено Конституцией.

Однако отрицать распространение, а местами и процветание подобных идей не имеет смысла, поскольку факты законной и незаконной деятельности разного рода организаций всплывают слишком часто.

В России же эти идеи являются составной частью не столько различного рода религий (хотя и в некоторых из них, мы можем видеть подобные установки), сколько в идеологических и политических движениях. Причем эти движения часто находят поддержку среди молодежи, что не может не наводить на определенные мысли о развитии определенного самосознания среди них.

Речь идет об организациях, в том числе и молодежных, правого и крайне правого толка, основной идеей которых выступает национализм в различной степени его проявления.

Национализм, по мнению С. И. Ожегова, представляет собой идеологию и политику, исходящую из идей национального превосходства и противопоставления своей нации другим [7]. Из его определения можно вывести главный признак, характерный национализму (заложенный, по сути, в названии этого явления), а именно – идея национального превосходства.

Весь спектр политического и исторического разнообразия такого явления, как национализм в рамках одной статьи рассмотреть не представляется возможным, поэтому стоит лишь отметить, что, сужая понятие, речь пойдет о бытовом национализме, который выделил в своих трудах ученый Э. А. Поздняков. По его мнению, бытовой национализм представляет собой проявление националистических чувств на уровне личности и малых социальных групп, который выражается в ксенофобии, во враждебном отношении к иностранцам и представителям иных этнических групп [2, с. 39].

Не секрет, что национальные и этнические проблемы на современном этапе развития являются одними из наиболее острых и болезненных [3, с. 87], а уж продвижение национализма в молодежной среде может повлечь непредсказуемые и опасные последствия.

Что же может служить причиной распространения национализма среди молодежи, как идеи ксенофобии могут проникать и крепко осаживаться в головах молодого населения России? Думается, что субъективных и объективных причин для каждой конкретной личности может быть очень много, но к основным и исходным можно отнести следующие:

Во-первых, прекращение существования Советского Союза. Общеизвестный факт, что в критический для страны период развала старого государства и появления на его месте нового ознаменовалось необычайным подъемом националистических идей и движений. Это связано с политическим и экономическим кризисом, отсутствием уверенности в завтрашнем дне – люди фактически стояли на руинах старой идеи, и не было на тот момент какой-то альтернативы в этом плане, что и привело к засилью националистов. В этот период Россия уподобилась Германии времен Версальского договора [3, с.94], а будущее Германии в последующий после этого период известно.

Во-вторых, проведение на современном этапе политики, которая якобы не соответствует национальной, то есть, направлена на притеснения русского населения. Так, на сегодняшний день, часто можно слышать о всевозможных угнетениях русской нации на религиозной почве, что само по себе даже звучит абсурдно. Известны случаи выступлений националистов против постройки мечетей без обсуждения этого с общественностью в Челябинске в 2013

году, в Новокузнецке в 2014 году, в Санкт-Петербурге в 2015 году. Масла в огонь подливает ежегодное празднование исламских праздников, таких как Курбан-байрам и Ураза-байрам. В эти праздники на улицы города выходят тысячи человек, например, в 2015 году в Москве на праздновании Ураза-Байрам было зафиксировано более 160 тысяч человек.

Кроме того, можно отметить и миграционную политику. Так, М. В. Мамитова говорит, что по количеству мигрантов Россия занимает второе место в мире после Соединенных Штатов Америки [5, с. 73] и называет основные проблемы миграционной политики России на сегодняшний день:

- защита национального рынка труда от избытка трудовых ресурсов и давления избыточных трудовых ресурсов из-за рубежа;
- обеспечение национальной безопасности и геополитических интересов, защиты от криминализации российской и международной миграции [5, с. 91].

Националисты, по сути, преследуют те же цели в своей деятельности.

В-третьих, искажение идеалов и понятий среди молодежи различными путями. Так в первую очередь, конечно, необходимо выделить влияние интернета и социальных сетей. Будучи максимально удобным средством для распространения каких-либо идей, интернет стал в некоторой мере опасен. Огромное количество сайтов и сообществ в социальных сетях ведет к тому, что до экстремистских материалов – рукой подать. Причем материалы эти часто подаются в свободной и доступной форме, что позволяет молодежи окунуться с головой в радикализм без особых усилий. Кроме того, в социальных сетях можно найти сообщества как просто какой-то группы лиц с совпадающими взглядами, так и настоящие, хорошо организованные группы радикалов, в том числе и политические партии (большая часть из которых признана незаконными) которые навязывают свои взгляды, можно сказать, вербуют молодежь в свои ряды.

Формами распространения информации в таких сообществах могут быть тексты с искажающими истину заявлениями, мотивирующие изображения с лозунгами, живые обсуждения проблем в реальном времени.

Тут же следует отметить популяризацию тюремной культуры, которая также на протяжении многих лет активно проникает в молодежную среду. Идеи объединения и национализма также процветают в этой среде, подтверждением тому служит организация Белая Масть, осуществляющая помощь националистам, попавшим в места лишения свободы.

Ко всему прочему, интернет служит удобной площадкой для организации мероприятий, выступлений, акций, митингов (в том числе и противозаконных).

Одним из ярких примеров таких выступлений, который служит доказательством тому, что национализм действительно охватывает все большие массы, является Русский Марш (легальное крупное выступление националистов). Так, в 2005 году, когда был организован первый Русский Марш на волне антикавказских настроений, вызванных гражданской войной в Чечне, его участниками стало более 5 тысяч человек. В 2013 же году Русский Марш собрал под свои знамена более 70 тысяч человек [6, с. 139].

Русский Марш поддерживается всеми организациями и сообществами правого и крайне правого толка. К наиболее известным радикальным организациям такого рода можно отнести Русское Национальное Единство (далее – РНЕ).

Данное сообщество примечательно тем, что, в отличие от многих других подобных организаций, содержит полную регламентацию своей деятельности, закреплённую документально. Так, изучая Основы социально-политической концепции ВОПД РНЕ (Всероссийское общественное патриотическое движение), в которых и закреплены все положения и принципы, а также цели и задачи сообщества, можно прийти к выводу о том, что организация располагает весьма грамотным нормативным базисом, который, по сути, можно сопоставить с программой политической партии. Почему же тогда РНЕ признается экстремистской организацией?

Кажущийся внешне вполне адекватным, уставной документ РНЕ даже при беглом его

изучении уже выдает в себе признаки экстремизма. Его 5 пункт, характеризующий отношение РНЕ к закону, содержит следующие установки: «...во всем, что касается исключительно земного порядка вещей, Русский человек обязан повиноваться законам независимо от того, насколько они совершенны. Но когда исполнение требования закона угрожает интересам Русской Нации, предполагает акт вероотступничества или совершение иного преступления в отношении Бога и ближнего, Русский человек должен явно или скрытым образом выступить против нарушения установлений и заповедей Божиих...» [9]. То есть налицо призыв к нарушению законов.

Изучая другие разделы официального сайта РНЕ, например, сборник статей, подающихся как научные, можно сделать вывод о проявлении открытой ксенофобии и антисемитизма со стороны данной организации. Достаточно посмотреть на названия данных псевдонаучных статей, чтобы это понять. Например, «Является ли антисемитизм признаком некультурности?»; «Критика "обвинения в антисемитизме": моральные и политические основания для критики еврейства».

Самым же страшным на сегодняшний день является не столько перерастание умеренного национализма в радикальный, который в свою очередь может перетечь в откровенный нацизм, который создал бы реальную угрозу существованию нашего демократического государства. Это вряд ли может произойти [3] (хотя опыт европейских стран за последние годы и может вызывать опасения [4]). Опасным для общества в целом является массовое вливание молодежи в маргинальные сообщества и группы, которые, прикрываясь правыми радикальными идеями (или какими-либо другими), преследуют лишь одну цель – найти себе проблемы на улицах города и решить их силой. Вот что действительно вызывает опасения.

Сообщества могут сколько угодно составлять свои уставы, содержащие нормы поведения, принципы деятельности, но они никак не могут повлиять на реальную ситуацию на улицах городов России. Маргинальность современной молодежи не знает границ, а их организованность внушает страх, и именно это является наиболее существенной проблемой на сегодняшний день. Столкновения группировок между собой, порой даже одних и тех же взглядов, что также подтверждает приверженность к идеологии лишь на словах, поражает своей жесткостью.

Скинхеды, националисты, футбольные хулиганы и другие – это в первую очередь агрессивная и жестокая молодежь, которая представляет угрозу не государству, не какой-то национальности, а в первую очередь каждому гражданину отдельно.

«Что касается радикального национализма, то мы всегда с ним боролись и будем бороться. Я неоднократно говорил о том, что национализм – это очень вредное, разрушительное явление для целостности Российского государства, потому что оно изначально складывалось как многонациональная и многоконфессиональная страна [8]» – заявил Владимир Владимирович Путин на прямой линии 17 апреля 2015 года, что дает надежду на изменение положения дел в России в будущем.

Литература

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учётом поправок, внесённых законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, № 7-ФКЗ; от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ) // Российская газета. 1993. 25 декабря; 2009. 21 января; 2014. 7 февраля.
2. Поздняков Э. А. Нация. Национализм. Национальные интересы. М., 1994.
3. Ильченко Д. А., Смирнова Н. П. Проблема национализма на современном этапе развития общества // Право и современные государства. 2015. № 1.
4. Катаев Д. С. Всплеск этнического национализма в Европе // Власть. 2010. № 6.
5. Мамитова Н. В. Миграционная политика Российской Федерации: проблемы теории и практики // ВВ: Проблемы политики и общества. 2013. № 6.

6. Пинаев П. В., Яцкевич Ю. Ю. Национализм в молодежной среде современного российского общества // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2014. № 3 (19).

7. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. 4-е изд., дополненное. М.: Азбуковник, 1999.

8. Президент России. [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/20796> (дата обращения: 01.10.2017)/

9. Русское Национальное Единство. Основы социально-политической концепции ВОПД РНЕ [сайт]. URL: <http://rusnation.org/org> (дата обращения: 01.10.2017)/

УДК 347.254

Сазонова М. А.

Научный руководитель: Усольцева Н. А., к. ю. н., доцент, СурГУ

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

В данной статье рассматриваются проблемы реализации законодательства в сфере участия граждан в долевом строительстве многоквартирных домов, в частности раскрываются основные проблемы реализации договора участия в долевом строительстве на примере уже сложившейся судебной практики. Кроме этого в статье раскрываются новеллы законодательства в сфере долевого строительства, касающихся изменений по отношению к требованиям исполнения обязательств со стороны застройщика.

Ключевые слова: договор участия в долевом строительстве, обманутые дольщики, застройщик, участники долевого строительства, проблемы реализации договора участия в долевом строительстве.

Современное законодательство, в частности Конституция РФ провозгласила в части 1 статье 40 «право на жилище» каждому человеку. Реализация указанного права может происходить разными способами, один из самых распространённых – приобретение в собственность определённого жилого объекта.

Далее гражданин уже в силу определенных жизненных обстоятельств выбирает сам способ приобретения такого права собственности. Один из самых распространенных способов, безусловно, является заключение договора купли-продажи на определенный жилой объект, но, в настоящее время существует и ряд иных способов приобретения жилого помещения в собственность, один из которых – заключение договора на участие в долевом строительстве жилого объекта.

До 2005 года в Российской Федерации отношения между гражданами и строительными организациями, в основном, регулировались законодательством об инвестиционной деятельности. В последствии, с принятием Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирного дома и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» №214-ФЗ от 30 декабря 2004 года (далее – ФЗ№214 «Об участии в долевом строительстве»), рассматриваемые отношения получили свое законодательное отражение. Так, кроме появления нового законодательного регулирования в сфере взаимоотношения между участниками договора долевого строительства, впервые была

введена санкция за нарушение соответствующего законодательства, путем дополнения главы 14 Кодекса об административных правонарушениях отдельной статьей 14.28 КоАП РФ.

Кроме этого данный закон предусмотрел не только основные требования к договору на участие в долевом строительстве, указав существенные условия, но также права и обязанности сторон рассматриваемых правоотношений.

Казалось бы, законодатель, достаточно, ёмко и доступно определил природу договора на участие в долевом строительстве. Но, при его реализации, уже непосредственно в реальной жизни, граждане (как участники долевого строительства) оказались наименее защищенными, отсюда и появилась новая категория граждан, так называемые «обманутые дольщики».

Обращаясь к федеральному закону №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве» стоит отметить, что под договором на участие в долевом строительстве подразумевается заключение такого соглашения, при котором одна сторона (застройщик) обязуется в предусмотренный договором срок своими силами и (или) с привлечением других лиц построить (создать) многоквартирный дом и (или) иной объект недвижимости и после получения разрешения на ввод в эксплуатацию этих объектов передать соответствующий объект долевого строительства участнику долевого строительства, а другая сторона (участник долевого строительства) обязуется уплатить обусловленную договором цену и принять объект долевого строительства при наличии разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости.

Исходя из данного определения договора на участие в долевом строительстве, на практике, фактически по каждому из перечисленных признаков указанного договора или по его существенным условиям существуют правонарушения со стороны застройщика.

Следует также отметить, что, рассматривая вопрос нарушения договора на участие в долевом строительстве, можно выделить два основных направления таких нарушений – ненадлежащее исполнение самого договора либо его неисполнение.

Соблюдение надлежащей формы такого договора является необходимыми и достаточными условиями для удовлетворения требований участника долевого строительства. В соответствии с вышеуказанным федеральным законом договор на участие в долевом строительстве подлежит государственной регистрации, таким образом, уклонение от его регистрации недопустимо и влечет применение определенных санкций.

Рассмотрим случай уклонения от государственной регистрации договора на участие в долевом строительстве со стороны застройщика. Предположим, что гражданин Р. заключил договор на участие в долевом строительстве многоквартирного дома с застройщиком В., в свою очередь, между ними был заключен договор на участие в долевом строительстве, и как это предусмотрено законодательством, такой договор подлежит государственной регистрации. Но, по неизвестным для нас причинам, этот застройщик В. систематически уклоняется от совершения необходимой регистрации, а оплата по рассматриваемому договору со стороны гражданина Р. уже была произведена. Таким образом, единственным препятствием к регистрации такого договора является бездействие со стороны ответчика.

В рассматриваемой проблеме у судов сложились разные мнения, но решением данной проблемы в конкретной ситуации будет являться обращение в суд гражданина Р. с требованием о регистрации такой сделки в силу пункта 2 статьи 165 Гражданского кодекса РФ. Кроме названных норм материального права, необходимо также наличие установления обстоятельств о соблюдении сторонами надлежащей формы сделки, а также об отсутствии препятствий для ее государственной регистрации.

При рассмотрении вопроса о законодательном регулировании прав участников долевого строительства, хочется отметить, что не только нормы Гражданского кодекса и Федерального закона №214-ФЗ «О долевом строительстве» распространяются на правоотношения, возникающие из такого договора, но и, к примеру, Закон Российской Федерации №2300-1 от 07 февраля 1992 года «О защите прав потребителей».

Участникам долевого строительства следует обратить внимание, что при заключении

договора участия в долевом строительстве застройщик обязан предоставить участнику долевого строительства полную и достоверную информацию о потребительских свойствах и характеристиках конкретного объекта долевого строительства и описание местоположения строящегося объекта недвижимости с учетом окружающей обстановки, а также сведения о составе и месте расположения общего имущества в многоквартирном доме (например санитарно-технического или иного оборудования).

Именно с целью соблюдения права на доступ к получению информации в полном объеме, оформляется проектная декларация, в которой и указываются все необходимые для ознакомления сведения о строящемся объекте недвижимости. Но и в данном случае участник долевого строительства может столкнуться с проблемой недобросовестного застройщика. Предположим, что некий застройщик ООО «СтройДом» предоставил всю необходимую и обязательную законодательством информацию участнику долевого строительства, участник ознакомился с ней в полном объеме, но в последующем, застройщик изменил определенные положения в проектной декларации, но уведомлять об этом участника ему не выгодно. Именно с этой целью, застройщик, например, по техническим причинам, блокирует сайт с необходимой участнику информацией, а в последующем и вовсе создает иной. Рассмотренная проблема также нередко возникает в процессе взаимоотношения между сторонами.

При нарушении данного обязательства со стороны застройщика существует так называемая «замена подлежащего передаче объекта долевого строительства» на равнозначный объект. Законодательством такая защита нарушенного права участника не предусмотрена, но и обозначить такой способ защиты в договоре участия в долевом строительстве не запрещено.

Определением Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации было рассмотрено дело, в котором нарушается как раз-таки рассматриваемое право участника долевого строительства на своевременное получение полной и достоверной информации о строящемся объекте недвижимости. Так, некая гражданка обратилась в суд с иском к застройщику, так как на расстоянии меньше метра от приобретенной ею квартиры был установлен газорегуляторный пункт шкафного типа (ГРПШ), в обосновании своих требований, гражданка указала, что при выборе квартиры, вид из окна имел определяющее значение. Но, поскольку вся необходимая информация о строящемся объекте не была своевременно доведена до сведения участника долевого строительства, а значит уже изначально участник как потребитель не смог свободно и осознанно осуществить необходимый ему выбор. Поскольку нормы законодательства об участии в долевом строительстве в данном случае будут выступать специальными по отношению к нормам о защите прав потребителей, применяться будут первые.

Кроме рассматриваемых выше ситуаций нарушенных прав участников долевого строительства одной из самых распространенных проблем является нарушение срока сдачи объекта недвижимого имущества по договору об участии в долевом строительстве. В данном случае, в защиту добросовестного застройщика выступает законодательство, которое предусмотрело возможность своевременного (за два месяца) уведомления участника долевого строительства о невозможности сдачи объекта недвижимости в установленные договором сроки по определенным обстоятельствам путем заключения с ним дополнительного соглашения к основному договору, которое необходимо зарегистрировать. В случае не заключения дополнительного соглашения между сторонами, уведомление застройщиком участника долевого строительства о переносе сроков строительства не влечет изменение сроков, предусмотренных договором участия в долевом строительстве.

Перечисленные нами выше нарушения законных прав и интересов участников долевого строительства являются лишь малой частью нарушенных прав всех «дольщиков». Законодательство в сфере долевого строительства не стоит на месте и с учетом существующих проблем активно развивается с целью защиты сторон рассматриваемого договора.

В основном изменения, которые грядут с 2018 года затронут такую сторону договора об участии в долевом строительстве как застройщик. Так, например, новшеством является

формулировка части 1.1. статьи 3 Федерального закона об участии в долевом строительстве, при которой застройщик вправе привлекать денежные средства участников для строительства одного или нескольких многоквартирных домов (или иных объектов недвижимости) при условии, что их строительство осуществляется в пределах одного разрешения на строительство. Застройщик не вправе одновременно осуществлять строительство по нескольким разрешениям. Но стоит обратить внимание, что данное нововведение будет работать только, если застройщик получит разрешение на строительство после 01.07.2018 года.

Расширяются и требования к самому застройщику, так, например, он обязан будет составлять промежуточную бухгалтерскую (финансовую) отчетность на основе ежеквартальной за определенные периоды – первый квартал, полугодие и девять месяцев. Кроме этого, у застройщика появится обязанность иметь только один расчетный счет, притом в уполномоченном банке. Технический заказчик и генеральный подрядчик также должны будут открыть счета в этом банке, при этом банк будет контролировать находящиеся на счетах денежные средства. Отдельно законодатель акцентирует внимание застройщиков на исключительно целевое использование денежных средств, полученных от участников до исполнения всех взятых на себя обязательств.

В заключении рассматриваемых новелл законодательства об участии в долевом строительстве, стоит отметить, что появляется перечень видов деятельности, запрещенных для осуществления застройщиком, а также вводится новая Единая информационная система жилищного строительства, которая также закрепляет обязанность за застройщиком размещать всю указанную в законе информацию для ознакомления участников долевого строительства.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, хочется сделать следующий вывод. Участие в долевом строительстве граждан – одна из самых распространенных форм приобретения жилого помещения в собственность. Но наряду с этим возникает огромное множество проблем, связанных с реализацией договора участия в долевом строительстве, в большинстве случаев, со стороны застройщика.

Основная форма защиты так называемых «обманутых дольщиков» со стороны застройщика – судебная. Кроме этого, из-за низкой правовой грамотности населения, в частности участников долевого строительства, недобросовестные застройщики «пользуются» этим, тем самым нарушая их законные права и интересы. Для снижения уровня правонарушений в рассматриваемой области, предлагается совершенствование законодательства в области долевого строительства, с целью минимизации возможностей со стороны застройщика «обойти» закон Российской Федерации, а в отношении участников долевого строительства – повышения их правовой грамотности путем информирования о всех необходимых условиях для успешной и законной реализации договора участия в долевом строительстве.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) // Российская газета. – 25.12.1993 г. - №237
2. Об участии в долевом строительстве многоквартирного дома и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 30 декабря 2004 года №214-ФЗ (в ред. от 29.07.2017 года) // Российская газета – 30.12.2004 - №3669
3. Кодекс об Административных правонарушениях: федер. закон от 30.12.2001 (в ред. 29.07.2017 года) // Российская газета – 31.12.2001 – №2868
4. О защите прав потребителей: закон Российской Федерации от 07.02.1992 года №2300-1 (ред. от 01.05.2017 года) // Российская газета – 01.12.2008 года
5. Обзор судебной практики разрешения дел по спорам, возникающим в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости: утв. Президиумом Верховного Суда РФ от 19.07.2017 года // Официальный интернет сайт Верховного суда Российской Федерации // URL: <https://www.vsrfl.ru/>

6. Кошкина Т. Ю. Долевое строительство сегодня (2017) и завтра (2018) // «Строительство: бухгалтерский учет и налогообложение» журнал – 2017. - №9
7. Пелевина О. В. Защита прав участников долевого строительства // «Законность» журнал – 2016. - №10
8. Вербина О. Л. Права участников долевого строительства жилья в Российской Федерации: проблемы реализации // «Правовые вопросы недвижимости» журнал – 2014. - №1

УДК 343.712.32

Сидорова Ю. В.

*Научный руководитель: Пикуров Н. И., д. ю. н. профессор,
Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации*

ДОБРОВОЛЬНОЕ ОСВОБОЖДЕНИЕ ПОХИЩЕННОГО ЧЕЛОВЕКА КАК ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В данной статье автор рассматривает некоторые вопросы, касающиеся специального основания освобождения от уголовной ответственности при похищении человека, а также предлагает пути увеличения эффективности применения данного основания.

Ключевые слова: уголовная ответственность, специальное основание освобождения от уголовной ответственности, похищение человека.

Институт уголовной ответственности представляет собой совокупность норм, которые предусматривают возможность вынесения в отношении лица, совершившего преступление, официального акта компетентного органа государственной власти, тем самым освобождая такое лицо от обязанности подвергнуться осуждению от имени государства и претерпеть наказание [4].

В уголовном законодательстве России предусмотрены различные формы разрешения уголовно-правового конфликта, одной из которых является наличие в Уголовном кодексе Российской Федерации [1] (далее – УК РФ) общих и специальных оснований освобождения от уголовной ответственности. Факт наличия таких оснований свидетельствует о предупредительном воздействии уголовного права.

Некоторые авторы [2, с. 65] называют положения об освобождении от уголовной ответственности, связанные с позитивным постпреступным поведением лица, «компромиссными нормами». Нормы уголовного права, допускающие компромисс, представляют собой нормы, согласно которым лицо, совершившее преступление, освобождается от уголовной ответственности в обмен на совершение таким лицом поступков, определенных в законе и обеспечивающих реализацию основных задач уголовно-правовой борьбы с преступностью.

Одной из таких норм в уголовном законодательстве выступает примечание к ст. 126 УК РФ, согласно которой лицо, добровольно освободившее похищенного, освобождается от уголовной ответственности, если в его действиях не содержится иного состава преступления. Однако стоит обратить внимание, что добровольное освобождение похищенного лица имеет определенные характерные черты [3, с. 110].

Во-первых, необходимо наличие объективного и субъективного потенциала у преступника продолжить удержание потерпевшего.

Во-вторых, должны отсутствовать предъявленные похитителю требования об освобождении похищенного лица.

В-третьих, необходимо установить цель удержания преступником похищенного, а также то, была ли достигнута данная цель.

По нашему мнению, при применении примечания к ст. 126 УК РФ целесообразно учитывать время удержания преступником похищенного лица, так как, например, длительное удержание потерпевшего свидетельствует о ярко выраженных антисоциальных наклонностях личности преступника. А незначительный срок удержания похищенного, исчисляемый часами, минутами и секундами, свидетельствует о готовности виновного в момент совершения преступления незамедлительно загладить причиненный вред. Однако здесь не стоит отрицать тот факт, что преступление является совершенным и что преступник нанес вред потерпевшему. Таким образом, считаем целесообразным дополнить примечание к ст. 126 УК РФ, указав на применение данного основания освобождения от уголовной ответственности исключительно к лицу, добровольно освободившему похищенного из удержания, срок которого является, например, не более 3-х суток. Данное положение позволит увеличить вероятность скорого освобождения потерпевшего лица, а также позволит уменьшить причиняемый ему вред.

В ч. 2 ст. 126 УК РФ законодатель предусматривает квалифицирующие признаки похищения человека. Несмотря на большую общественную опасность по сравнению с основным составом, примечание к ст. 126 УК РФ также применяется. Этот факт объясняется тем, что в первую очередь, законодатель, вводя примечание к ст. 126 УК РФ, встает на защиту потерпевшего. А наличие в ч. 2 ст. 126 УК РФ посягательств на иные общественные отношения, охраняемые другими уголовно-правовыми нормами, указывает на то, что основание освобождения от уголовной ответственности в связи с добровольным освобождением похищенного лица играет в данном случае большую роль, потенциально предотвращая посягательства сразу на несколько объектов уголовно-правовой охраны.

Стоит обратить внимание на п. «ж» ч. 2 ст. 126 УК РФ – похищение двух или более лиц. В конкретном случае примечание будет применяться, если добровольно освобождены были все похищенные лица. В противном случае свобода других похищенных лиц останется под угрозой, а похититель не будет подлежать освобождению от уголовной ответственности. Однако факт освобождения одного из похищенных лиц может быть рассмотрен судом в качестве обстоятельства, смягчающего наказание.

Как уже было сказано, примечание служит средством предотвращения смерти потерпевшего и иных тяжких последствий, в том числе причинения ему тяжкого вреда здоровью. Если же такие последствия наступают, то примечание теряет свое предупредительное значение.

Таким образом, считаем необходимым внести некоторые изменения в примечание к ст. 126 УК РФ в целях его единообразного применения и более эффективной защиты потерпевшего от такого преступления, как похищение человека.

Литература

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017) // "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
2. Аликперов Х. Д. Преступность и компромисс. / Х. Д. Аликперов. – Баку, 1992. – С. 65.
3. Войтович А.П. Примечания в уголовном законе (сущность, виды, общая характеристика): дис. ... канд. юрид. наук. М., 2006. С. 110
4. Рарог А.И. Уголовное право России. Части Общая и Особенная: учеб. для бакалавров. – М.: Проспект, 2013.

УДК 34.06

Смирнова Е. С.

*Научный руководитель: Голубева Л. А., к. ю. н., доцент,
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий.*

РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В статье рассмотрены основные аспекты развития фиксирования электронной подписи, переход к модернизированному пользованию Интернет-ресурсом.

Ключевые слова: единый портал электронной подписи, электронная подпись, юридические лица, физические лица, документооборот.

С марта 2015 года Единый портал электронной подписи [2] официально является зарегистрированным средством массовой информации, что объективно отражает специфику развития современной технократической составляющей общественного устройства [1].

Электронная подпись (ЭП; ранее – электронная цифровая подпись, ЭЦП) является полноценной заменой рукописной подписи и обладает юридической силой в полном соответствии законодательством РФ. Для юридических лиц ЭП представляет собой незаменимый инструмент, который позволяет наладить удобный и эффективный документооборот, а для физических лиц – это способ ускорить и упростить взаимодействие с государственными структурами, работодателями, учебными учреждениями через Интернет.

Электронная подпись может выдаваться как юридическим лицам, так и физическим лицам. Так, при введении этого средства идентификации документа, юридические лица приобрели множество преимуществ: во-первых, происходит значительная экономия времени и ресурсов компании, во-вторых, гарантируется юридическая ответственность сторон и повышается конфиденциальность информационного обмена, что является очень важными факторами.

Единый портал электронной подписи предоставил множество функций для юридических лиц:

1. Электронная отчетность: Сам процесс сдачи отчета займет очень мало времени, а специальное программное обеспечение позволит контролировать заполняемые бланки на наличие ошибок.

2. Защита документооборота: Электронная подпись обеспечивает защиту документооборота в 3 направлениях:

- наделяет документ юридической значимостью
- электронную подпись невозможно подделать, в отличие от рукописной
- технологии позволяют осуществлять пересылку электронных документов через зашифрованный канал для того, чтобы обеспечивать конфиденциальность информации.

3. Электронные торги.

4. Информационный обмен с органами государственной власти.

Для того чтобы оформить электронную подпись, необходимо заполнить анкету. В форме нужно ввести корректные данные в обязательные поля: «организационная форма», «полное наименование», «ИНН», «регион», «ФИО», «телефон», «электронная почта». В разделе «Дополнительно» стоит указать сферу применения электронной подписи и прочие комментарии.

После нажатия кнопки «Получить электронную подпись» данные будут обработаны и направлены специалисту. Анализ проводится по географическому признаку, по виду электронной подписи, а также по прочим индивидуальным особенностям заявки на ЭЦП.

В течение 1 рабочего дня с заявителем свяжется сотрудник назначенного удостоверяющего центра и проконсультирует по шагам, которые нужно выполнить для того, чтобы оформить электронную подпись.

Также на сайте предоставлен список документов, которые нужно предоставить для выпуска электронной подписи. Услуга по получению электронной подписи платная.

В сфере использования ЭП существует множество «подводных камней», например, срок действия электронной подписи – 1 год с момента ее изготовления. Чтобы продлить ЭП после завершения срока ее действия, нужно пройти процедуру перевыпуска.

Существуют и другие ситуации, которые могут привести к перевыпуску ЭП до окончания срока действия сертификата ключа, такие как:

- изменение реквизитов юридического лица или владельца электронной подписи;
- выход из строя сертифицированного носителя, на котором записана электронная подпись;
- форматирование сертифицированного носителя, на котором записана электронная подпись;
- потеря сертифицированного носителя;
- компрометация электронной подписи.

Если происходит хотя бы одна из перечисленных ситуаций, то необходимо связаться с удостоверяющим центром. Специалист удостоверяющего центра примет меры по незамедлительному отзыву сертификата ключа, а также проконсультирует по вопросу о перевыпуске. Процедура отзыва, как правило, завершается в течение суток.

Алгоритм действий при перевыпуске электронной подписи полностью соответствует первичному получению.

Но если будут происходить какие-то сбои в программе, то на сайт для этого созданы специальные вебинары и семинары, на которых можно задать вопросы и получить совет от специалистов, также указан календарь дней и список городов, в которых данную информацию можно увидеть наглядно.

Изначально в электронных подписях нуждались только юридические лица, однако прогресс не стоит на месте, и сейчас функциональность ЭП уже не ограничена одними лишь нуждами предпринимателей. Любой гражданин может оформить электронную подпись и значительно упростить с ее помощью решение множества вопросов.

Основные функции электронной подписи для физических лиц:

1. Получение доступа к полному объему сервисов Единый портал государственных услуг, контролировать, заполнять информацию можно в режиме «онлайн», при этом экономится время и реализуется все нужные операции через Интернет.

2. Подача заявления на поступление в высшее учебное заведение. Многие вузы дают поступающим возможность отправить заявление, заверенное электронной подписью, через сеть Интернет, благодаря этому можно подать документы в любой вуз страны, находясь при этом дома.

3. Удаленная работа. С помощью электронной подписи очень удобно заключать трудовые договоры или договоры о выполнении определенных работ, по предварительной договоренности с работодателем.

Для того чтобы оформить электронную подпись, необходимо заполнить анкету. В форме нужно ввести корректные данные в обязательные для заполнения графы: «организационная форма», «полное наименование», «ФИО», «ИНН», «регион», «телефон», «электронная почта». В разделе «Дополнительно» стоит указать сферу применения электронной подписи. Соблюдаются все условия такие же, как и при оформлении электронной подписи для юридических лиц.

Но при этом необходимо получить средства для криптозащиты – это особые методы кодирования и шифрования данных, применение которых позволяет полностью перекрыть до-

ступ к исходному тексту без предоставления криптографического ключа. Данный способ защиты является высоконадежным и наиболее эффективным, поскольку он охраняет не доступ к информации.

Электронный портал обеспечивает функционирование не только электронной подписи, на данном портале осуществляются электронные торги, электронный документооборот, электронная отчетность. Самыми популярными для направления отчетности в электронном виде являются: Федеральная налоговая служба (ФНС), Пенсионный фонд России (ПФР), Фонд социального страхования (ФСС). Также есть такое направление как «обзор законодательства», в котором представлены действующие нормативные акты, регулирующие вопросы получения и использования электронной подписи.

Таким образом, Единый портал электронной подписи – это уникальный Интернет-проект АО «Аналитический центр», в котором можно найти исчерпывающую информацию об электронной подписи, преимуществах и схеме работы с ней. Сайт гарантирует защиту документов от подделки, подтверждение авторства, подтверждение целостности данных, придание им юридической значимости и обеспечение конфиденциальности информации.

Литература

1. Голубева Л. А., Рудомётов С. С. Тенденции развития механизма государства в условиях информационного общества // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. № 1. Том 8. С. 26-32.

2. Единый портал Электронной подписи [Электронный ресурс]. URL: <https://iecp.ru> (дата обращения: 05.03.2015)

УДК 327.39

Таушева С. Н.

Научный руководитель: Наймушин М. Е., к. ю. н., доцент, Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина

РОЛЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ МОРСКОГО СУДОХОДСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье проанализирована проблема обеспечения безопасности в морском пространстве. Раскрываются проявления морского пиратства у берегов Сомали, в Малаккском проливе и Гвинейском заливе. Также в статье отражена роль Российской Федерации в области противодействия морскому пиратству.

Ключевые слова: безопасность, морское пространство, морские пираты, Сомали, Малаккский пролив, Гвинейский залив.

Обеспечение безопасности в морском пространстве – это одна из ключевых задач, которая стоит перед человечеством уже не первый век. В пределах вод мирового океана осуществляется добыча полезных ископаемых, проводится множество научных исследований. Для большинства стран морское пространство также выступает ареной для сотрудничества и выполнения международных обязательств. Самое важное это то, что на долю мирового морского судоходства приходится основная часть торгового оборота. Именно эти факторы порождают преступный интерес в морском пространстве.

Международной морской стабильности в XXI веке продолжает угрожать морское пиратство. «Конвенция Организации Объединенных Наций по морскому праву» [1] дает подробное определение морскому пиратству – это «любой неправомерный акт насилия, задержания или любой грабеж, совершаемый с личными целями экипажем или пассажирами какого-либо частновладельческого судна или летательного аппарата в открытом море направленный против другого судна, летательного аппарата или против лиц или имущества, находящихся на их борту».

На сегодняшний день пиратство превратилось в настоящий бизнес, который формируется по следующим моделям. Первая модель – бизнес организуется одним инвестором, который выполняет роль руководителя и получает большую часть прибыли. Во второй модели несколько «акционеров» составляют общий капитал, на который приобретается моторная лодка и оружие, нанимаются люди для исполнения работы. И в третьем случае лидер группировки формирует «акционерное общество» из числа местных жителей и обещает им прибыль от добычи [4, с.2].

«Горячими» точками пиратства являются берега Сомали, Малайзия и Малаккский пролив, Нигерия и Гвинейский залив, Филиппины и Южно-Китайское море, Бразилия и побережье Тихого и Атлантического океанов.

Одним из наиболее проблемных регионов в данной сфере является участок Индийского океана, примыкающий к побережью Сомали. Это объясняется постоянными вооруженными конфликтами в Сомалийской Демократической Республике, а также влиянием, связанным с международной террористической группировкой «Аль-Каида» и радикальными исламскими движениями «Аш-Шаабаб» и «Хизбул Ислами». Вспышка преступности в этом регионе наблюдается в течение последних десятилетий. Так в 2011 году едва ли не половина всех пиратских нападений мире совершалась сомалийцами.

Второй регион, который является наиболее уязвимым из-за геофизических и геостратегических особенностей, это Малаккский пролив. Ежегодно через данный пролив проходят свыше 70 тысяч кораблей. По прогнозам японского министерства транспорта, к 2020 году их число достигнет 114 тысяч [5, с.36]. Часть данных кораблей периодически становятся жертвами нападений местных пиратов. Социальный состав пиратов Юго-Восточной Азии очень разнообразен: от моряков, прибрежных стран, сменивших род занятий из-за низкой оплаты работы до военных. Это положение указывает лишь на то, что борьбу с пиратством необходимо вести не только изнутри путем вмешательства третьих стран, но и внутри тех стран, из которых выходят пиратские группировки.

Еще одна наиболее незащищенная от деятельности морских пиратов географическая точка – это Гвинейский залив. Большинство из нигерийских пиратов являются радикальными исламистами. Они хорошо вооружены и нападают на суда под воздействием алкоголя или наркотиков, что вызывает еще большую опасность для экипажа кораблей. Так в феврале 2016 года в результате нападения в Гвинейском заливе на танкер «MV Bougbon», принадлежащий французской нефтяной компании в нигерийский плен был захвачен российский моряк [7].

Поэтому, несмотря на отдаленность Российской Федерации от указанных морских территорий, наша страна претерпевает следующие потери от пиратской деятельности:

1. страдает экономика государства (захватываются грузы, направляемые из Российской Федерации или пребывающие в Российской Федерации);
2. наносится ущерб российским судоходным компаниям;
3. часто причиняется вред здоровью или жизни российских граждан, входящих в состав экипажа судна [6, с.78].

Именно по этим причинам Россия не может оставаться безразличной к вопросу о борьбе с морским пиратством.

В настоящее время международные силы противодействия пиратству разделены на несколько групп [4, с.3]:

1. Оперативно-тактическая группа 151 во главе с США. Она была создана в 2009 году для обеспечения безопасности в Индийском океане. Вместе с НАТО американский флот обеспечивает безопасный транзитный коридор через Аденский пролив. В состав данной группы также входят корабли Японии, Австралии, Новой Зеландии, Сингапура, Пакистана, Южной Кореи и Таиланда, которые осуществляют патрулирование, поиск, осмотр кораблей и осуществляют конфискацию незаконных товаров и оружия.

2. Операция «Атланта» в составе контингентов Франции, Германии, Бельгии, Италии, Люксембурга, Нидерландов, Испании и Швеции.

3. Силы НАТО в рамках текущей операции «Океанский щит» в составе сил США, Нидерландов, Дании, Турции, Великобритании, Греции, Португалии и Канады.

4. Страны, не вошедшие в данные объединения, но активно способствующие борьбе с пиратством: Китай, Россия, Индия, Япония, Таиланд, Малайзия.

Так, например, в разное время совокупное количество кораблей, направленных против сомалийских пиратов, составляло 20-25 боевых кораблей.

В свою очередь Российская Федерация не остается в стороне, правительство отчетливо понимает о необходимости обеспечения безопасности международных морских путей и устранении такой угрозы, как морское пиратство. Поэтому Россией были предприняты следующие меры, направленные на противодействие морскому пиратству:

1. В 1997 году Россия ратифицировала Конвенцию Организации Объединенных Наций по морскому праву, в соответствии с которой государства должны стремиться к максимальному сотрудничеству в деле пресечения морского пиратства.

2. В 2001 году в Российской Федерации начала действовать ратифицированная «Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства» [2].

3. В Морской доктрине Российской Федерации на период до 2020 как одно из направлений деятельности государства отмечается – «активизация сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона по обеспечению безопасности мореплавания, борьбе с пиратством» [3].

4. В 2008 Российская федерация запросила у действующего правительства Сомали предоставления статуса «сотрудничающего государства». Получив положительный ответ, Россия отправила в прибрежные воды Сомали сторожевой корабль «Неустрасимый», который впоследствии отбил атаку пиратов на датское судно «Powerfull».

5. В 2010 году российские моряки с большого противолодочного корабля «Маршал Шапошников» освободили танкер «Московский университет», захваченные сомалийскими пиратами в 500 милях от побережья Сомали.

6. Следует отметить и тот факт, что российское законодательство предусматривает ответственность за пиратство, как за особо тяжкое преступление.

Безусловно, Российская Федерация всегда стремилась к международной стабильности и безопасности, в том числе и на море. Несмотря на то, что морское пиратство в основном происходит на отдаленных территориях, негативные последствия отражаются внутри каждой страны, которая задействована в морском судоходстве.

Следует сказать о том, что в современных условиях нестабильности международной обстановки морское пиратство может набрать еще большие обороты и нанести непоправимый вред. Поэтому абсолютно все страны, которые заинтересованы в обеспечении безопасности должны направить часть своих сил на стабилизацию международной обстановки и противодействие морскому пиратству.

Таким образом, несомненно, необходим интегрированный подход к обеспечению морской безопасности. Военно-морские силы и соответствующие гражданские органы должны разработать единый подход, который связывал бы все аспекты и был направлен на эффективное урегулирование негативных конфликтов, связанных с деятельностью морских пиратов.

Литература

1. «Конвенция Организации Объединенных Наций по морскому праву» (Монтего-Бее, 10 декабря 1982) // Бюллетень международных договоров. 1998. № 1.
 2. «Конвенция о борьбе с незаконными актами, направленными против безопасности морского судоходства» (Рим, 10 марта 1988) // Бюллетень международных договоров. 2002. № 1.
 3. «Морская доктрина Российской Федерации на период до 2020 года» (утв. Президентом РФ 27.07.2001) // Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 19.11.2016).
- Статьи из журналов
4. Рагунштейн А. Г. Рагунштейн О. В. Противодействие морскому пиратству у берегов Сомали // Auditorium. 2014. № 2.
 5. Лебедева Н. Б. Малаккский пролив возможны ли пути к безопасности? // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. 2011. № 16.
 6. Лисаускайте В. В. Современные проблемы борьбы с морским пиратством // Сибирский юридический вестник. 2008. № 4.
- Интернет источник
7. Российская газета. [сайт]. URL: <https://rg.ru/> (дата обращения: 19.09.2017)/

УДК 346.7:338.48

Тимофеева М. П., Шурбина Е. Е., Исакова А. Э.

Научный руководитель: Цой В. А., к. т. н., доцент, НГТУ

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

В последнее время развитию туристской отрасли уделяется повышенное внимание. Это обусловлено высоким мультипликативным эффектом, характерным для данного сегмента экономики. Однако развитие этой отрасли сдерживается несогласованностью нормативно-правовой базы и региональных и федеральных целевых программ. В статье рассматриваются аспекты региональной и федеральной политики в туристской отрасли, выделяются основные проблемы регулирования в данной сфере и перспективы по её совершенствованию.

Ключевые слова: нормативно-правовое регулирование, экономика туризма, проблемы развития.

В настоящее время вклад туристской отрасли в национальную экономику постоянно возрастает. Обеспечение динамичного развития отрасли требует высокой степени согласования административно-правовых и экономических инструментов регулирования всех элементов туристской деятельности. Осацкая декларация Тысячелетия [9] подчёркивает важность разработки на национальном уровне надлежащих стратегий, руководящих принципов и положений для содействия устойчивому развитию туризма.

Основные принципы правового регулирования в области туризма формирует Конституция РФ. Право российских граждан на отдых посредством занятия туризмом реализуется конституционными положениями о свободе передвижения [1]. Главным нормативно-правовым актом, регулирующим туристскую отрасль в пределах Российской Федерации, является Федеральный закон от 24.11.1996г №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности» [2], в ко-

тором в качестве приоритетного направления рассматривается выездной туризм. В федеральном законе подробно прописаны вопросы, касающиеся выезжающих за рубеж, страхования и банковской гарантии деятельности туроператоров, а также требования к их финансовой устойчивости [10]. Функционирование основных элементов внутреннего и въездного туризма в данном федеральном законе не регламентируются.

На региональном уровне имеется неразвитая нормативно-правовая база регулирования туристской деятельности. Действующие региональные нормативно-правовые акты не учитывают особенности туристских территорий, поскольку разрабатываются по образцу и подобию Федерального закона. Например, в региональных законах о туризме Республики Бурятия, Алтайского края и Иркутской области не прописаны особенности регулирования деятельности туристско-рекреационных зон, образованных в 2007 году в соответствии с Постановлениями Правительства от 03.02.2007 N 68 «О создании на территории муниципального образования «Прибайкальский район» Республики Бурятия особой экономической зоны туристского типа» [5], N 69 «О создании на территории Алтайского района Алтайского края особой экономической зоны туристско-рекреационного типа» [4] и N 72 «О создании на территории Слюдянского района Иркутской области особой экономической зоны туристско-рекреационного типа» (ред. от 29.09.2016 г.) [6].

Кроме того, в регионах не уделяют должного внимания вопросам охраны, сохранения и восстановления туристских ресурсов. Так, данные аспекты не отражены в законе Иркутской области от 07.03.2012 № 9-ОЗ «Об областной государственной поддержке туризма и туристской деятельности в Иркутской области» [7], и в законе Республики Бурятия от 21.11.1995 № 210-1 «О туризме» [8]. Для данных регионов это особенно актуально ввиду нахождения на их территориях объекта мирового природного наследия – озера Байкал. Поэтому в нормативно-правовых базах указанных регионов целесообразно внесение дополнений, которые устанавливают предельно допустимые нагрузки на туристско-рекреационные ресурсы.

Следует отметить, что в таких субъектах РФ, как Забайкальский край, Курганская область, Смоленская область, не определены приоритетные направления развития туризма, что негативно сказывается на эффективности использования средств, направленных на поддержку рассматриваемой отрасли экономики.

Повышение эффективности регулирования туристской отрасли обуславливает необходимость согласования положений региональной нормативно-правовой базы с федеральными и региональными целевыми программами в части реализации кластерной политики. Федеральная целевая программа (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» [3] может рассматриваться как экономический инструмент государственного регулирования туристской отрасли.

Реализация Программы направлена на повышение конкурентоспособности отечественного туристского рынка, создание условий для развития туристской инфраструктуры и привлечение инвестиций в отрасль. Предполагалось, что мероприятия Программы будут способствовать повышению эффективности продвижения национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, совершенствованию системы подготовки кадров.

В процессе реализации Программы наблюдался ежегодный рост числа проектных команд в администрациях субъектов РФ, обрабатывались механизмы взаимодействия государственных органов с частными инвесторами. Данная ситуация может быть обусловлена отсутствием комплексных программ развития территорий или их слабой проработкой. Как показывает практика, готовые площадки и допустимые риски являются более привлекательными для частного инвестора.

Официальные данные свидетельствуют о том, что за 2011-2016 годы в регионы, участвующие в Программе, поступило более 87 миллиардов рублей, из которых 17,8 миллиардов рублей выделено из средств федерального бюджета, около 5,2 миллиардов – из региональных бюджетов, более 64 миллиардов рублей составляет размер частных инвестиций [3]. Соответственно, на 1 бюджетный рубль пришлось около 2,6 рублей из внебюджетных средств, при

этом запланированное в Программе соотношение составляло 2,2 рубля частных инвестиций к 1 бюджетному рублю.

В качестве примера успешной реализации ФЦП стоит привести такой регион, как Алтайский край. Туризм в данном субъекте РФ рассматривается как приоритетная отрасль экономики, а сам регион признан лидером кластерной политики. За последние четыре года в рамках ФЦП в регион направлено свыше 8 млрд. 200 млн. рублей на развитие территории, из которых более 3 млрд. рублей поступило из федерального бюджета, около 900 млн. рублей – из краевого, а объём частных инвестиций превысил 4 млрд. 100 млн. рублей. Положительные показатели позволяют планировать и дальнейшее развитие кластерной политики.

Однако, не во всех регионах наблюдается положительная динамика. Результаты промежуточной оценки, проведённой в 2016 году, показали, что из 15 туркластеров – участников ФЦП только 7 готовы принимать туристов. В регионах создаётся инфраструктура за счёт средств федерального бюджета, при этом отсутствует интерес со стороны инвесторов. В итоге из предусмотренных на 2016 год Программой 66 723,1 млрд. рублей было освоено лишь 11,5 млрд. рублей.

Государственное регулирование туризма оказывает существенное влияние на повышение качества предоставляемых туристских услуг. Однако в настоящее время актуальным является формирование современного конкурентоспособного туристического комплекса. Таким образом, для повышения эффективности ФЦП «О внутреннем и въездном туризме (2011-2018)» необходимо повысить согласованность административно-правовых и экономических инструментов регулирования туристской отрасли.

Литература

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции от 30 дек. 2008 г. N 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г. N 7-ФКЗ, от 05 февр. 2014 г. N 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. N 11-ФКЗ] // Рос. газ. 2014. 1 авг.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 4 окт. 1996 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 14 ноябр. 1996 г. [ред. от 28.12.2016 г.] // Финансы и статистика. – 2017 – 92 с.
3. О внесении изменений в Федеральную целевую программу "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы): Постановление Правительства РФ от 31 янв. 2017 г. №118 // Ростуризм. 2017. URL: <https://www.russiatourism.ru/urgent/12380/> (дата обращения: 07.10.2017).
4. О создании на территории Алтайского района Алтайского края особой экономической зоны туристско-рекреационного типа: Постановление Правительства РФ от 3 февр. 2007 г. N 69 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_65881/ (дата обращения: 08.10.2017).
5. О создании на территории муниципального образования "Прибайкальский район" Республики Бурятия особой экономической зоны туристско-рекреационного типа: Постановление Правительства РФ от 3 февр. 2007 г. N 68 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_65880/ (дата обращения: 08.10.2017).
6. О создании на территории Слюдянского района Иркутской области особой экономической зоны туристско-рекреационного типа: Постановление Правительства РФ от 3 февр. 2007 N 72 [ред. от 29.09.2016 г.] // ГАРАНТ: справочно-правовая система. URL: <http://base.garant.ru/12151858/> (дата обращения: 08.10.2017).
7. Об областной государственной поддержке туризма и туристской деятельности в Иркутской области: обл. закон Иркутской обл. от 7 марта 2012 г. №9-ОЗ : принят постановлением Законодат. Собр. Иркутской обл. от 15 февр. 2012 г. N 41/19-ЗС [ред. от 01.10.2014 № 102-ОЗ,

от 12.12.2016 № 105-ОЗ] // КОДЕКС: справочно-правовая система. URL: <http://docs.cntd.ru/document/453116245> (дата обращения: 10.10.2017).

8. О туризме: закон Респ. Бурятия от 21 ноябр. 1995 г. N 210-I : принят Нар. Хуралом Респ. Бурятия 21 ноябр. 2001 г. [ред. от 14.04.1998 N 747-I, от 26.09.2001 N 836-II, от 28.02.2002 N 927-II, от 07.12.2004 N 899-III, от 06.03.2006 N 1567-III, от 06.07.2006 N 1819-III, от 17.05.2007 N 2262-III, от 07.07.2008 N 369-IV, от 07.05.2009 N 806-IV, от 10.12.2010 N 1818-IV, от 14.11.2012 N 3016-IV, от 14.11.2013 N 87-V, от 17.12.2015 N 1597-V, от 30.06.2016 N 1908-V, с изм., внесёнными Решением Верховного Суда Респ. Бурятия от 18.07.2001 г.] // КОДЕКС: справочно-правовая система. URL: <http://docs.cntd.ru/document/802039023> (дата обращения: 10.10.2017).

9. Золотовский В. А., Золотовская Н. Я. Правовое регулирование в сфере туризма: учебное пособие для вузов. М.: ЮРАЙТ, 2016. 248 с.

10. Мохов, Г. Выездной туризм в России слишком зарегулирован: интервью с основателем компании ООО «Юридическое агентства Персона Грата» / Г. Мохов; вела А. Хорошева // Travel Russian News (проф. портал о туризме). 2016. URL: <https://www.trn-news.ru/interviews/48537> (дата обращения: 05.10.2017).

УДК 342

Тухватуллина Е. И.

Научный руководитель: Александр П. С., д. ю. н., СурГУ

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛНОМОЧИЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ, ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ, И ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ).

Статья посвящена исследованию законодательства о противодействии коррупции в рамках полномочий исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, Ямало-ненецкого автономного округа-Югры, и Тюменской области.

Ключевые слова: противодействие коррупции, законодательство о противодействии коррупции, полномочия исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации по противодействию коррупции, урегулирование конфликта интересов, государственная и муниципальная служба, организация работы по профилактике коррупции.

Административная реформа, которая проводится в Российской Федерации, определяет своим основополагающим направлением оперативность и результативность деятельности органов государственной власти, а также степень доверия общества к государству. Достижение указанных целей существенным образом зависит от того насколько эффективно и квалифицированно действует административный аппарат органа государственной власти. Правовое обеспечение государственной гражданской службы является основополагающим для однозначного и определенного понимания юридического статуса государственного гражданского служащего.

Актуальность такой специальной регламентации юридического статуса государственного гражданского служащего определена организационным обособлением органов государ-

ственной власти при осуществлении ими своих властных полномочий, в том числе специфической труда государственных гражданских служащих по сравнению с трудовыми отношениями.

Так же правовое обеспечение проведения административной реформы включает в себя использование специального антикоррупционного законодательства, которое не допускает превышения государственными гражданскими служащими своих полномочий в рамках выполняемых ими обязанностей.

Необходимо отметить, что законодательство о противодействии коррупции включает в себя всю совокупность законов, принятых на федеральном уровне, а также законы исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и изданные на их основе подзаконные нормативные правовые акты. Как показывает практический опыт, коррупциогенные факторы, а также как и коррупционные риски чаще всего присутствуют на уровне исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, поэтому, в настоящее время существенное значение имеет изучение опыта правового обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области противодействия коррупции.

В данной статье рассматриваются административно-правовые аспекты полномочий исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации по противодействию коррупции, а также опыт правового обеспечения противодействия коррупции на уровне субъекта Российской Федерации на примере Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, Ямало-ненецкого автономного округа-Югры, и Тюменской области.

Проведенный анализ показывает, что для реализации положений Национального плана противодействия коррупции в Тюменской области принят ряд законов, постановлений Правительства области и постановлений Тюменской областной Думы. Так, в соответствии с распоряжением Правительства Тюменской области от 11 августа 2008 № 1070-рп «О Совете по противодействию коррупции в Тюменской области» в Тюменской области создан Совет по противодействию коррупции в Тюменской области. Совет является коллегиальным органом, согласующим интересы всех заинтересованных сторон по вопросам противодействия коррупции в Тюменской области. Представители высшего исполнительного и представительного (законодательного) органов государственной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти входят в состав Совета. Основными задачами Совета являются: разработка мероприятий по вопросам противодействия коррупции в Тюменской области; координация действий исполнительных и представительного (законодательного) органов государственной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по вопросам противодействия коррупции; обеспечение взаимодействия исполнительных органов государственной власти области с федеральными органами государственной власти и их территориальными подразделениями, органами местного самоуправления муниципальных образований области, а также заинтересованными организациями и общественными объединениями; контроль в пределах своей компетенции за ходом выполнения мероприятий по противодействию коррупции в Тюменской области. В соответствии с распоряжением Правительства Тюменской области от 31 августа 2009 г № 1244-рп «Об утверждении целевой региональной программы «О противодействии коррупции», утверждена соответствующая программа, в которой предусмотрено более 100 мероприятий и которая рассчитана на 2009 – 2012 годы.

Можно классифицировать вышеуказанные Мероприятия на: меры правового характера (подготовка проектов законов Тюменской области и актов Правительства и Губернатора области антикоррупционной направленности, разработка типовых муниципальных правовых актов, направленных на противодействие коррупции, разработка проектов административных регламентов и др.); меры административного характера (внедрение административных регламентов исполнения государственных функций, мониторинг применения административных регламентов и др.); меры контрольного характера (противодействие коррупции при размещении государственных и муниципальных заказов, контроль за исполнением органами местного

самоуправления переданных государственных полномочий и др.); меры экспертно-аналитического характера (проведение антикоррупционной экспертизы проектов законов области, внесенных Губернатором области в областную Думу в порядке реализации права законодательной инициативы, актов Правительства и Губернатора области, муниципальных правовых актов и др.); меры информационно-технического характера (внедрение электронной автоматизированной системы управления государственными закупками, обеспечение функционирования модуля «Государственные и муниципальные услуги в Тюменской области» на официальном портале органов государственной власти Тюменской области, публикация материалов антикоррупционной направленности в СМИ и др.); – кадровая работа (организация конкурсного приема граждан на государственную службу, обеспечение деятельности комиссий по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликтов интересов, обеспечение контроля за соблюдением гражданскими служащими запретов и ограничений, предоставлением сведений об имуществе, доходах и обязательствах имущественного характера и др.).

Постановлением Тюменской областной Думы от 12 февраля 2009 г. № 1309 утвержден План мероприятий Тюменской областной Думы по реализации федерального законодательства о предупреждении коррупции, который содержит более 30 мероприятий законодательного, экспертного, организационного, кадрового и информационно-аналитического характера. В соответствии со статьей 19.1 Закона Тюменской области от 07 марта 2003 г. № 121 «О порядке подготовки, принятия и действия нормативных правовых и правовых актов Тюменской области» предусмотрено проведение антикоррупционной экспертизы проектов нормативных правовых актов нормотворческими органами государственной власти области.

В Тюменской областной Думе антикоррупционная экспертиза осуществляется в соответствии с распоряжением председателя областной Думы от 22.04.2010 № 64-рп «Об утверждении Положения о порядке проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов». В Правительстве Тюменской области антикоррупционная экспертиза осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 11.02.2008 № 42-п «Об утверждении Порядка проведения антикоррупционной экспертизы проектов нормативных правовых актов Тюменской области» (в ред. от 05.04.2010). В Тюменской области проведена антикоррупционная экспертиза всех действующих законов области. С этой целью была создана Совместная комиссия по проведению антикоррупционной экспертизы действующих законов области, в состав которой вошли представители областной Думы, прокуратуры области, Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Тюменской области и Правительства области.

На основе предложений указанной комиссии было принято 11 законов Тюменской области, которыми были внесены изменения в 8 законов Тюменской области. Корректировке подверглись, в частности, такие областные законы, как «О статусе депутата Тюменской областной Думы», «Об основах организации и деятельности Тюменской областной Думы», «О государственной гражданской службе Тюменской области», «О мировых судьях Тюменской области», Избирательный кодекс Тюменской области, «Об Избирательной комиссии Тюменской области», «О местном самоуправлении в Тюменской области». Кроме того, в соответствии с Планом работы областной Думы на 2010 год, утвержденным постановлением Тюменской областной Думы от 17.12.2009 № 1877, в качестве приоритетного направления деятельности Тюменской областной Думы по противодействию коррупции было установлено взаимодействие областной Думы с Правительством области, прокуратурой области и Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Тюменской области по вопросам, связанным с проведением антикоррупционной экспертизы законопроектов.

Одновременно, в целях правового просвещения населения в области противодействия коррупции при Тюменской областной был создан Совет по повышению правовой культуры и юридической грамотности населения Тюменской области, который ежегодно принимает план своей работы.

Ежегодно Советом проводятся следующие мероприятия: подготовка специальных профильных телепрограмм по вопросам правового просвещения граждан;
выступления депутатов областной Думы в СМИ по вопросам деятельности областной Думы по реализации Национального плана противодействия коррупции, организации независимой антикоррупционной экспертизы;
проведение ежегодного областного конкурса «Юрист-профессионал»;
проведение Всероссийского конкурса «Моя законотворческая экспертиза»; взаимодействие депутатов областной Думы с Гражданским форумом области;
размещение информации об антикоррупционной деятельности областной Думы на Интернет-сайте областной Думы.

В Тюменской области предпринимаются меры по реализации прав граждан на получение информации в сфере противодействия коррупции. Так, на основании постановления Правительства Тюменской области от 09.02.2009 № 35-п «О проведении областного конкурса «СМИ против коррупции» в Тюменской области организовано проведение конкурса «СМИ против коррупции», в ходе которого население информируется о мероприятиях органов государственной власти области по вопросам противодействия коррупции. Кроме того, осуществляется постоянное размещение на Интернет-сайте областной Думы информации об антикоррупционной деятельности областной Думы, а также проектов нормативных правовых актов, принимаемых областной Думой, для проведения независимой антикоррупционной экспертизы. Также проводится подготовка специальных профильных телепрограмм по вопросам правового просвещения граждан; организуются выступления депутатов областной Думы и гражданскими служащими аппарата областной Думы в СМИ по вопросам деятельности областной Думы по реализации Национального плана противодействия коррупции, организации независимой антикоррупционной экспертизы.

Аналогичные административно-правовые институты приняты в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра и Ямало-Ненецком округе. Так, в целях регулирования деятельности по противодействию коррупции в Ямало-Ненецком автономном округе, создана специальная комиссия постановлением Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа от 13 октября 2015 года № 167-ПГ, для выполнения положений Указа Президента Российской Федерации от 15 июля 2015 года № 364 «О мерах по совершенствованию организации деятельности в области противодействия коррупции», на которую возложены полномочия по координации деятельности при Губернаторе Ямало-Ненецкого автономного округа.

Советы по противодействию коррупции созданы во всех городских округах и муниципальных районах в автономном округе (далее Советы). Депутаты представительных органов, муниципальные служащие, представители правоохранительных органов, в том числе представители СМИ, общественных организаций, политических партий, входят в состав Советов, численность которых составляет от 9 до 27 человек. В соответствии с положениями о Советах, которые утверждены муниципальными нормативными правовыми актами, заседания Советов проходят раз в полгода, в соответствии с утвержденными планами. Если кто-то членов заседания Совета проявит инициативу, то проходят незапланированные заседания. Федеральное и окружное законодательство о противодействии коррупции учитывается при утверждении планов работы Советов.

Так же, в рамках реализации антикоррупционных планов и программ, учитывается необходимость реализации контроля, проводимого периодически, в муниципальных образованиях. В Ханты-Мансийском автономном округе – Югра значительное внимание в деятельности по противодействию коррупции уделено внедрению антикоррупционных стандартов в государственных учреждениях, подведомственных исполнительным органам государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, основывающихся на нормативно-правовой базе.

Таким образом, проведенный анализ законодательства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа-Югры, и Тюменской области в области противодействия коррупции и практики его реализации в указанных субъектах Российской Федерации позволяет сделать вывод о том, что работа органов государственной власти в указанных субъектах Российской Федерации включает в себя обязательную профилактику правонарушений, в том числе и коррупционных, а так же создание комиссий, которые координируют работу по противодействию коррупции в субъектах Российской Федерации.

В этот комплекс мер так же включается разработка и реализация механизмов внедрения антикоррупционных стандартов служебного поведения государственных и муниципальных служащих. В тоже время наиболее важная роль отводится превентивным мерам по профилактике нарушений в сфере противодействия коррупции.

Одновременно следует отметить, что практика формирования и функционирования комиссий исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации по урегулированию конфликта интересов и его предотвращению весьма разнообразна. В связи с чем нуждается в дальнейшей правовой регламентации на уровне федерального законодательства.

Литература

1. Абдулгалимов Р. З., Сунцов А. П. Деятельность общественных объединений, как основная форма участия граждан в управлении делами государства // Политика и общество. 2014. № 7. С. 726-732;
2. Гуркова С. Г., Иванова К. А., Мишунина А. А., Сунцов А. П., Теплякова О. А., Теплякова О. А., Тепляков Д. О. Актуальные проблемы муниципального права // Москва, 2015. С.;
3. Абдулгалимов Р. З., Сунцов А. П. Предметы ведения и полномочия общественных объединений, участвующих в управлении делами государства // Административное и муниципальное право. 2015. № 5. С. 506-510.;
4. Сунцов А. П. Красносельских И. М., Межрегиональное сотрудничество депутатских фракций «Единая Россия» представительных органов государственной и муниципальной власти в тюменской области В книге: Конституционно-правовой статус Субъекта Российской Федерации: современное состояние и перспективы Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Тюмень. ТюмГУ. 2016. С. 164-172;
5. Андриченко Л. В. Муниципальная служба в Российской Федерации // Опубликовано в информационной системе КонсультантПлюс;
8. Дементьев А. Н., Качушкин С. В., Институт конфликта интересов и предотвращение коррупции на государственной гражданской службе // Опубликовано в информационной системе КонсультантПлюс;
10. Ноздрачев А. Ф. О совершенствовании нормативной базы гражданской службы и необходимости мониторинга правоприменительной практики в сфере гражданской службы, // Опубликовано в информационной системе КонсультантПлюс;
11. Попова О. В. Формирование административно-правовых основ государственной гражданской службы субъектов Российской Федерации, расположенных в Сибирском Федеральном округе, // Опубликовано в информационной системе КонсультантПлюс;
19. Пылин В. В. Некоторые аспекты реформирования муниципальной службы, // Опубликовано в информационной системе КонсультантПлюс;
20. Стандзюнь Л. В., Совершенствование административно-правового статуса федеральных государственных гражданских служащих, // Опубликовано в информационной системе КонсультантПлюс;
22. Дементьев А. Н., Качушкин С. В. Институт конфликта интересов и предотвращение коррупции на государственной гражданской службе, // Опубликовано в информационной системе КонсультантПлюс.

УДК 347.91/95

Уграк С. Б.

Научный руководитель: Пестрецова С. А., доцент, СурГУ

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРОЩЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

В статье освещаются особенности упрощенного производства как одной из форм упрощения гражданского процесса по рассмотрению не сложных по юридической квалификации дел, основания, условия и порядок осуществления, проводится правовой анализ основных положений процессуального законодательства, а также определяется соотношение с действующим аналогичным порядком рассмотрения дел приказного производства.

Ключевые слова: упрощенное производство, судебный приказ, гражданский процесс.

Федеральным законом от 02.03.2016 N 45-ФЗ «О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации и Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» [3] в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации [2] введено упрощенное производство, направленное на оптимизацию и ускорение ведения процесса по наиболее простым делам. Целями введения изменений называются:

– совершение дальнейших шагов на пути сближения систем судов общей юрисдикции и арбитражных судов, унификации процедур и правил, применяемых этими судами в ходе рассмотрения и разрешения споров и иных юридических дел, в целях повышения качества и эффективности правосудия;

– установление аналогичного порядка рассмотрения судами общей юрисдикции сходных по своей правовой природе дел посредством введения институтов, успешно применяемых в течение последних лет арбитражными судами на основании норм Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации [1] и доказавших свою эффективность, а также определение его соотношения с действующим порядком рассмотрения дел приказного производства.

В соответствии со ст. 232.2 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации в порядке упрощенного производства подлежат рассмотрению дела:

1) по исковым заявлениям о взыскании денежных средств или об истребовании имущества, если цена иска не превышает сто тысяч рублей, кроме дел, рассматриваемых в порядке приказного производства;

2) по исковым заявлениям о признании права собственности, если цена иска не превышает сто тысяч рублей;

3) по исковым заявлениям, основанным на представленных истцом документах, устанавливающих денежные обязательства ответчика, которые ответчиком признаются, но не исполняются, и (или) на документах, подтверждающих задолженность по договору, кроме дел, рассматриваемых в порядке приказного производства.

Рассмотрение дела в порядке упрощенного производства допускается также при желании сторон, в то время как рассмотрение в порядке приказного производства допускается только в строго определенных случаях, установленных ст. 122 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации. Из анализа данных статей можно прийти к выводу, что законодатель сознает тот факт, что дела, рассматриваемые в порядке упрощенного производства, пересекаются с делами, рассматриваемыми в приказном производстве. Для того, чтобы избежать отождествления указанных дел, законодатель ввел в статью 232.2 такую формулировку как «кроме дел, рассматриваемых в порядке приказного производства» [2]. Однако уже здесь

прослеживается первая проблема: ограничение одного из основных начал гражданского процесса – принципа диспозитивности. Участники лишены возможности выбирать, в каком порядке указанные дела подлежат рассмотрению.

Следующей проблемой является то, что в приказном производстве подлежит рассмотрению так называемые бесспорные дела, однако понятия «бесспорность» законодатель не дает. Наличие спора о праве является основанием для отказа в принятии заявления о вынесении судебного приказа, хотя уже из ст. 129 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации следует, что зачастую дела, рассматриваемые в порядке приказного производства, обладают спором о праве [2]. Из анализа судебной практики можно также прийти к выводу, что суды придерживаются разного мнения относительно понятий «бесспорности» и «спора о праве». По данному вопросу высказался Верховный Суд РФ, по его мнению, бесспорными являются требования, подтвержденные письменными доказательствами, достоверность которых не вызывает сомнений, а также признаваемые должником. Однако и это положение трактуется судами по-разному, т.к. придается разное значение письменным доказательствам и действиям должника. Например, в одном деле суд первой инстанции рассмотрел ответ о сроке окончательного расчета за товар, а суд апелляционной инстанции наоборот, анализировал переписку сторон.

Не бесспорными являются законодательные положения об установлении такого критерия, как сумма требования, для рассмотрения дел в приказном и упрощенном производстве. В первом случае сумма не должна превышать 500 тысяч рублей, во втором – 100 тысяч. Однако неясно, почему в приказном производстве, которое по своей природе является максимально простым и быстрым по сравнению с упрощенным, сумма требования установлена гораздо выше. При том, что суммы требования сами по себе являются весьма высокими для рассмотрения в упрощенной форме, так как зачастую такие дела могут являться достаточно сложными для рассмотрения, и, соответственно, процедуры приказного и упрощенного производств не будут способствовать качественному разрешению спора.

Кроме того, возникают вопросы по поводу подсудности дел, рассматриваемых в упрощенных формах. Дела о выдаче судебного приказа рассматриваются мировыми судьями. Из анализа ст. 23 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации следует, что мировой судья должен рассматривать наиболее простые дела, однако, как уже отмечалось ранее, не все дела с ценой иска до 500 тысяч рублей являются простыми и бесспорными, что, соответственно увеличивает нагрузку на мировых судей.

Что касается упрощенного производства, то, как отмечается некоторыми авторами, идея упрощения производства никак не связывается с основной целью института мировых судей - рассмотрением простых, "малых" исков. Упрощенное производство не становится прерогативой мировых судей, в то время как, именно упрощение судопроизводства у мирового судьи, обсуждалось как основное обоснование необходимости внедрения этого института [4]. Действительно, складывается ситуация, когда дела с суммой иска до 50 тысяч рассматриваются мировыми судьями, а дела свыше 50 тысяч и до 100 тысяч рассматриваются районными судами. Свыше 100 тысяч рублей - также районным судам, но в общем исковом порядке. При этом дела приказного производства подсудны мировым судьям на сумму до 500 тысяч рублей. В итоге возникает путаница в определении подсудности дел, что приводит к сложностям в выборе способа и формы защиты нарушенного права. Кроме того, почему дела упрощенного производства могут рассматривать как мировые, так и районные суды, при том, что сумма требований по ним устанавливается до 100 тысяч рублей, а дела приказного производства только мировыми судьями?

Значительная особенность упрощенного производства заключается в судебном решении по делу. В порядке упрощенного производства суд выносит только резолютивную часть решения, копия которого будет выслана лицам, участвующим в деле [5]. Часть 1 ст.232.4 ГПК РФ устанавливает срок для отправки судом резолютивной части решения не позднее следующего дня после его принятия. По заявлению лиц, участвующих в деле, их представителей или

в случае подачи апелляционных жалоб, представления по делу суд составляет мотивированное решение. В части 3 ст. 232.4 ГПК РФ прописано, что заявление о составлении мотивированного решения суда может быть подано в суд в течение 5 дней со дня подписания резолютивной части решения суда по делу. Срок изготовления мотивированного решения составляет 5 дней с момента подачи соответствующего заявления. Решение суда вступает в законную силу по истечении 15 дней со дня его принятия, если не поданы апелляционные жалоба, представление. Но существуют случаи, когда суд переходит к рассмотрению дела по общим правилам. Так, например, суд переходит к рассмотрению дела по общим правилам, когда дело не подлежит рассмотрению в порядке упрощенного производства или, когда в дело вступило 3-е лицо. Так же дело рассматривается по общим правилам, если принят к рассмотрению встречный иск, который не может быть рассмотрен по правилам упрощенного производства. Если суд пришел к выводу, в том числе по ходатайству одной из сторон, о том, что необходимо выяснить дополнительные обстоятельства или исследовать дополнительные доказательства, а также произвести осмотр и исследование доказательств по месту их нахождения, назначить экспертизу или заслушать свидетельские показания, в таких случаях дело рассматривается по общим правилам, но никак не в порядке упрощенного судопроизводства.

Таким образом, правовое регулирование упрощенного производства в гражданском процессе имеет рамочный характер и нуждается в существенной доработке, согласовании с действующими институтами гражданского процесса, с целью повышения гарантий судебной защиты, а также качества и эффективности правосудия по гражданским делам.

Литература

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ, 29.07.2002, N 30, ст. 3012.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ, 18.11.2002, N 46, ст. 4532.
3. О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации и Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 02.03.2016 N 45-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 07.03.2016, N 10, ст. 1319
4. Смагина Е. С. Проблемы упрощенного производства в гражданском процессе // Законы России: опыт, анализ, практика. 2016. N 9. С. 57-63
5. Упрощенное производство в ГПК РФ [Электронный ресурс] URL: http://blags.amr.sudrf.ru/modules.php?name=docum_sud&id=245 (дата обращения: 30.10.2017). Информация предоставлена Интернет-порталом ГАС «Правосудие».

УДК373.2

Ферзалиева А. Т., Зырянова С. М.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ С ПРИЗНАКАМИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ОДАРЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ДОО

В статье рассматриваются особенности организации педагогического сопровождения детей с признаками музыкальной одаренности в условиях дошкольной образовательной организации, а также проблемы выявления и развития детей с признаками одаренности.

Ключевые слова: одаренность, музыкальная одаренность, педагогическое сопровождение, педагогическая поддержка, дети с признаками музыкальной одаренности.

Изменения, происходящие в современной системе образования, неразрывно связаны с новым этапом в развитии общества. Этапом, где все больше внимания уделяется детям с признаками одаренности в различных сферах деятельности. Подтверждение этому факту мы находим в нормативно-правовых документах, регламентирующих деятельность по работе с данной категорией детей; в современных исследованиях, раскрывающих особенности личностного развития детей и индивидуализированную направленность педагогической деятельности, а также в средствах массовой информации, организующих различные конкурсы для выявления и поддержки одаренных детей.

Такой интерес к «особенным» детям неслучаен. В настоящее время частью любой профессии становится творческое и исследовательское начало, поэтому общество нуждается в развитии детей с повышенными творческими и интеллектуальными способностями, так как именно от этих детей в будущем зависит интеллектуальный и творческий потенциал государства.

Выдающийся философ XIX века – Артур Шопенгауэр писал: «Каждый ребенок в какой-то мере гений» [1, с.3]. Эта позиция сегодня популярна в отношении одаренности, особенность которой заключается в признании личных данных каждого ребенка безграничными. Несмотря на изменение взглядов, феномен детской одаренности по-прежнему остается не до конца изученным.

Б.М. Теплов писал, что следует различать предвидение будущего масштаба свершений и оценивать качественные особенности одаренности. Таким образом оценивать степень одаренности можно лишь по результатам жизненного дела человека, а в детстве мы можем наблюдать лишь направленность этой одаренности, которая проявляется в устойчивом интересе, в успешности в определенном виде деятельности, в легкости усвоения материала [8, с.15].

Академик Н. С. Лейтес, в своих трудах говорит о детях лишь с признаками одаренности. Так как не всякое проявление одаренности в детстве может развиваться по мере взросления [6]. По мнению Н.С. Лейтеса и Б.М. Теплова прогноз детской одаренности один из самых ответственных и сложных.

Одаренность рассматривается многими исследователями как нестабильное и неустойчивое явление и поэтому нуждается в компетентном психолого-педагогическом сопровождении и поддержке. В современной терминологии понимание процесса сопровождения в развитии личности весьма многогранно. Анализ различных источников, позволяет сделать вывод об основной цели сопровождения, которая заключается в оказании помощи индивидууму с целью его успешной социализации и сохранении при этом его индивидуальности.

Определенную сложность в разработке модели педагогического сопровождения составляет неопределенность в понимании сущности процесса сопровождения и его отождествления с понятием педагогической поддержки. На сегодняшний день не существует единого мнения о соотношении этих понятий. Одни ученые рассматривают их как синонимичные, другие же говорят об их различии. Так в словаре русского языка С. И. Ожегова понятие «сопровождение» раскрывается следующим образом: сопровождать означает сопутствовать чему-либо, дополнять, служить приложением [7].

Слово «поддерживать» в «Толковом словаре живого великорусского языка» В. Даля означает «служить опорой, подставкой; подпирать, не дать рушиться и пасть, держать в прежнем виде» [3]. То есть, поддержку можно рассматривать как помощь в поддержании стабильного состояния.

О. С. Газман впервые в отечественной педагогике разработал основы теории педагогической поддержки, которую определял, как деятельность преподавателя, направленную на оказание оперативной помощи ученикам в решении их проблем для достижения позитивных результатов в обучении [2]. По мнению О. С. Газмана, поддержать можно лишь то, что уже имеется в наличии, но на недостаточном уровне. Основное назначение педагогической поддержки заключается в преодолении барьеров, не дающих возможности благоприятно развиваться личности в процессе получения знаний, в поддержке развития самостоятельности человека, а также в процессе самоопределения и индивидуализации ребенка.

Однако следует учитывать, что, несмотря на частое синонимичное употребление понятий педагогическое сопровождение и поддержка, педагогическое сопровождение выступает как самостоятельный вид педагогического инструмента. Понятие педагогическое сопровождение имеет более широкое значение и указывает на следующий этап развития педагогической поддержки. Е. А. Александрова рассматривает педагогическое сопровождение как умение педагога сопровождать ученика в индивидуальном освоении получаемых знаний, умение находиться вместе с учениками. Результатом такого сопровождения должен стать прогресс развития обучающегося [1].

М. А. Иваненко в структуру педагогического сопровождения включает диагностирование, консультирование, программирование и дальнейшее планирование деятельности, коррекцию и системный анализ проблемных ситуаций. Автор выделяет несколько принципов организации процесса педагогического сопровождения: приоритет интересов ребенка, непрерывность сопровождения и поддержка в стремлении к автономизации [4].

Современные подходы к организации обучения одаренных детей выделяют две основные стратегии обучения стратегия ускорения и стратегия обогащения.

Стратегия ускорения обучения, в данном случае должна быть связано не с содержанием обучения, а с изменением скорости (раннее поступление в школу; «перепрыгивание» через группу, класс; частные детские сады и школы). Это связано, прежде всего, с тем, что дети с признаками одаренности способны усваивать учебную программу с высокой скоростью. Но, по мнению многих исследований, ускорение не является универсальной стратегией для всех детей с признаками одаренности. Для применения стратегии ускорения должны быть определенные основания:

- заинтересованность ребенка в ускорении;
- зрелость ребенка в социально - эмоциональном плане;
- согласие родителей.

Стратегия обогащения появилась как альтернатива ускорению, которая, в свою очередь подразделяется на «вертикальное» и «горизонтальное». Вертикальное обогащение схоже со стратегией ускорения, так как предполагает более быстрое продвижение в интересующей области знания. А горизонтальное обогащение расширяет область знания. Таким образом, ребенок с признаками одаренности получает дополнительные знания к традиционным курсам, но не продвигается быстрее остальных обучающихся.

Как правило, учебные программы основаны на сочетании двух основных стратегий – ускорения и обогащения.

В рамках данной статьи мы рассматриваем проблему педагогического сопровождения детей дошкольного возраста с признаками музыкальной одаренности. В определении музыкальной одаренности мы опираемся на мнение Б.М. Теплова, который рассматривает музыкальную одаренность как качественно-своеобразное сочетание способностей, от которых зависит успешность занятия музыкальной деятельностью

Под признаками одаренности мы понимаем особенности одаренного ребенка, которые проявляются в его деятельности. В словарях слово «признак» определяется как показатель, знак, примета, по которым можно узнать, или определить что-либо. В нашем исследовании мы понимаем признаки музыкальной одаренности как особенности индивидуального проявления творческих и музыкальных способностей в различных видах деятельности.

Изучив позиции исследователей в вопросах структуры и проявления музыкальной одаренности, мы определили, что к признакам музыкальной одаренности в дошкольном возрасте можно отнести повышенный интерес к музыкальной деятельности (мотивационный компонент), творческие проявления и музыкальные способности, превышающие возрастную норму. Признаки музыкальной одаренности преимущественно проявляются в дошкольном и младшем школьном возрасте.

Несмотря на значимость дошкольного возраста в развитии одаренности, в настоящее время недостаточно разработаны научно-обоснованные подходы в вопросах педагогического сопровождения музыкально-одаренных детей в дошкольных образовательных организациях.

На наш взгляд важным этапом педагогического сопровождения является диагностический этап. Исходя из этого, нами разработана критериально - уровневая шкала развития компонентов музыкальной одаренности у детей дошкольного возраста. По данным, полученным в ходе диагностических мероприятий, следует выстраивать дальнейший процесс педагогического сопровождения детей с признаками музыкальной одаренности, одним из этапов которого является разработка индивидуального образовательного маршрута.

Индивидуальный образовательный маршрут (далее ИОМ) позволяет удовлетворить индивидуальные образовательные потребности детей с признаками музыкальной одаренности. При разработке индивидуального образовательного маршрута важным фактором, по мнению исследователей (В.И. Андреев, А.М. Новиков), является обоснование организационно-педагогических условий эффективного проектирования, которые являются важнейшим условием осуществления педагогического сопровождения.

ИОМ ребенка с признаками музыкальной одаренности проектируется с учетом зоны его ближайшего развития, индивидуальных особенностей и способностей. Содержательный компонент ИОМ включает в себя содержание образования, построенного на стратегиях ускорения в изучении программы и на стратегию обогащения (включая обогащение социокультурной среды ДОО). Выбор средств, методов и приемов обучения обусловлен индивидуальными особенностями ребенка.

При организации процесса педагогического сопровождения необходимо учитывать, что его субъектами является не только ребенок, но и родители и педагоги. Исходя из этого, мы выделили несколько направлений в организации педагогического сопровождения детей с признаками музыкальной одаренности, которые включает в себя:

- разработку плана мероприятий по взаимодействию с социальными партнерами;
- разработку системы мероприятий с педагогами для повышения компетенции при организации развивающей предметно- пространственной среды по музыкальному воспитанию в группе и обогащению их музыкального опыта;
- разработка рекомендаций для поддержки родителей в вопросах развития детей с признаками музыкальной одаренности в семье.

Такой комплексный подход к организации процесса педагогического сопровождения детей с признаками музыкальной одаренности детей в условиях дошкольной образовательной организации, позволяет педагогу быть рядом с ребенком, следовать за ребенком, выстраивать образовательный маршрут в соответствии с интересами и возможностями сопровождаемого.

Литература

1. Александрова Е. А. Виды педагогической поддержки и сопровождения индивидуального образования // Институт системных исследований и координации социальных процессов. URL:http://isiksp.ru/library/aleksandrova_ea/aleks-000001.html (дата обращения 22.09.2017).
2. Газман О. С. Педагогическая поддержка детей в образовании как инновационная проблема / Новые ценности образования: десять концепций и эссе. Вып.3. М.: 1995. С.58-64.
3. Даль В. И. Толковый словарь русского языка: иллюстрированное издание М.: Эксмо, 2015. 896 с.
4. Иваненко М. А. Педагогическое сопровождение социально-личностного развития ребенка в период детства: диссертация на соиск. учен. степ. канд. пед. наук: Екатеринбург: 2005 г.208 с.
5. Ключников Е. В. Как учить музыке одаренных детей. М.: Издательский дом «Классика - XXI», 2010. 240 с.

6. Лейтес Н. С. Психология одаренности детей и подростков / Т. М. Бабаева, Н. С. Лейтес, Т. М. Марютина, А. А. Мелик-Пашаев, З. Н. Новлянская, Л. В. Попова, М. С. Старчеус, В. С. Юркевич. М.: Издательский центр «Академия», 1996. 416с.

7. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М.: Азбуковник, 1999. 944с.

8. Теплов Б. М. Психология музыкальных способностей. Способности и одаренность / избр. труды в 2 т. М.: Педагогика, 1985. Т.1.С. 15

УДК 347.45/.47

Фесик С. В.

Научный руководитель: Болотов В. Н., к. ю. н., доцент, СурГУ

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрено понятие государственной программы, включающей проект государственно-частного партнерства. Выделены принципы взаимодействия стейкхолдеров в процессе реализации государственных программ субъекта РФ. Предложены направления совершенствования Федерального закона № 115-ФЗ от 21.07.2005 «О концессионных соглашениях». Определены преимущества применения механизма ГЧП в процессе реализации государственных программ субъекта РФ.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, концессионное соглашение, соглашение о государственно-частном партнерстве.

В Российской Федерации государственно-частное партнерство (ГЧП) активно развивается и становится инструментом реализации масштабных проектов и программ. Во многих субъектах РФ существует необходимость модернизировать существующую инфраструктуру, созданную десятки лет назад. Кроме того, стоит задача поиска финансирования новых государственных программ, целью которых является решение проблем быстро растущих экономик и расширения социальных обязательств. Одним из способов решения этих задач является ГЧП.

Механизм государственно-частного партнерства - это механизм согласования и реализации финансовых интересов государства и частного партнера. Появление ГЧП стало результатом длительного развития отношений государственного и частного секторов.

Государственная программа, включающая проект государственно-частного партнерства, представляет собой государственную программу, построенную на сочетании интересов государственных и частных стейкхолдеров.

Термин «стейкхолдер» (англ. stakeholder) в буквальном смысле означает «держатель интереса». В специальной литературе и деловой речи также встречаются такие варианты перевода как «заинтересованное лицо», «заинтересованная сторона», «группа интересов, влияния». Чаще всего этот термин употребляется вовсе без перевода.

Применительно к государственным программам, включающим проекты ГЧП, стейкхолдером выступает группа (или отдельное лицо), которая может влиять на организацию и осуществление взаимодействия, а также помогает в разработке предложений, направленных на повышение коммерческой и общественной эффективности сотрудничества.

В качестве стейкхолдеров выступают органы государственной власти, уполномоченные органы в сфере ГЧП, межведомственные команды проектов и программ ГЧП, экспертные организации, частные партнеры, инвесторы, кредитные организации, население (потребители товаров, услуг) и другие. Перечень стейкхолдеров для каждой программы определяется направлением ее реализации, сферы, кругом решаемых проблем.

В процессе реализации государственной программы субъекта РФ взаимодействие стейкхолдеров должно строиться на следующих принципах:

- 1) принцип учета интересов и потребностей;
- 2) принцип договорной основы взаимоотношений сторон;
- 3) принцип объективности и экономического обоснования принимаемых решений;
- 4) принцип направленности на удовлетворение общественных потребностей, повышение качества предоставляемых услуг и жизни населения в целом;
- 5) принцип открытости и доступности информации;
- 6) принцип равноправия сторон и унифицированности публичных процедур;
- 7) принцип неизменности решений и невозможности их пересмотра в одностороннем порядке;
- 8) принцип взаимной ответственности;
- 9) принцип сбалансированности государственных и частных интересов;
- 10) принцип распределения рисков в качестве гарантии исполнения обязательств;
- 11) принцип эффективного и целевого использования денежных средств;
- 12) принцип доброжелательности во взаимоотношениях, добросовестного и взаимовыгодного сотрудничества.

Взаимодействовать со стейкхолдерами путем ведения переговоров и диалогов необходимо для выработки общей позиции и стратегии по эффективной реализации государственной программы субъекта РФ. Диалог со стейкхолдерами важен на каждой стадии реализации программы – от ее формирования до мониторинга результатов реализации.

Представляется необходимым разработать план и график взаимодействия стейкхолдеров. Оба документа – и план, и график – должны определять частоту, методы и формы взаимодействия с каждой из заинтересованных сторон, ответственных за этот процесс, а также устанавливать обязательный обмен информацией, имеющей существенное значение для реализации проектов, взаимный контроль принятых решений, консультации при принятии решений в сфере действия проектов. Наличие плана позволит структурировать процессы взаимодействия со стейкхолдерами, даст понимание того, как должны развиваться взаимоотношения, облегчит выполнение взаимных обязательств.

Необходимо организовать совместную систему мониторинга всех мероприятий, ответственности за проведение независимой экспертизы и других значимых управленческих действий. Взаимодействие с заинтересованными сторонами – процесс циклический, и он нуждается в системном подходе.

При реализации государственной программы может произойти столкновение интересов государственного и частного секторов, поэтому важно создать неформальный механизм проведения диалога по разрешению проблем. При наличии форумов для обсуждений, на которых представители властей и заинтересованные стороны смогут проводить открытые дискуссии, проблемы и трения можно смягчить прежде, чем они перерастут в серьезные конфликты [1].

Зачастую мнение населения по поводу заинтересованности в государственных программах, включающих проекты ГЧП, и удовлетворении его потребности не принимается во внимание должным образом. Такое отсутствие прозрачности и подотчетности порождает проблемы на уровне управления. Прежде всего, следует ориентироваться на интересы людей, которые являются основными получателями благ всех программ. Своевременное (на начальных этапах) и последовательное включение общественности способствует преодолению страха перед изменениями и неизвестностью, обеспечивая открытый и прозрачный процесс. Более того,

только посредством включения потребителей в ход реализации программ можно определить и удовлетворить их потребности и интересы [1].

В рамках реализации государственных программ субъекта РФ государственный и частный партнеры заключают соглашение о государственно-частном партнерстве или концессионное соглашение.

Соглашение о государственно-частном партнерстве, соглашение о муниципально-частном партнерстве - гражданско-правовой договор между публичным партнером и частным партнером, заключенный на срок не менее чем три года в порядке и на условиях, которые установлены Федеральным законом [2].

В случае реализации государственных программ субъекта РФ в муниципальном образовании, заключается соглашение между субъектом РФ и муниципальным образованием, после чего муниципальное образование заключает соглашение о муниципально-частном партнерстве с частным партнером.

Концессия представляет собой долгосрочный процесс сотрудничества между уполномоченными органами государственной (муниципальной) властью и частным партнером с целью рентабельного инвестирования денежных средств частным партнером в строительство крупных объектов, общественных инфраструктур и управления ими в течение длительного периода.

Концессия давно используется государством во взаимоотношениях с частным сектором. Так, еще на рубеже XX вв. Россия применяла концессию в железнодорожной сфере. Ее суть состояла в привлечении частных инвестиций для строительства крупных государственных объектов, то есть когда фактически частный сектор сам осуществлял строительство государственного объекта за счет собственных средств. Компенсация расходов частного инвестора осуществлялась впоследствии либо за счет платежей из бюджета, либо за счет доходов от эксплуатации. Во многих случаях инвестор привлекался к дальнейшей эксплуатации объекта и организации его деятельности, вплоть до найма персонала. Объектами частной финансовой инициативы могли выступать объекты инфраструктуры (включая автомобильные и железные дороги), школы, больницы и даже тюрьмы.

По концессионному соглашению одна сторона (концессионер) обязуется за свой счет создать и (или) реконструировать определенное этим соглашением имущество (недвижимое имущество или недвижимое имущество и движимое имущество, технологически связанные между собой и предназначенные для осуществления деятельности, предусмотренной концессионным соглашением), право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне (концеденту), осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) объекта концессионного соглашения, а концедент обязуется предоставить концессионеру на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом концессионного соглашения для осуществления указанной деятельности [3].

С начала действия Федерального закона № 115-ФЗ от 21.07.2005 «О концессионных соглашениях» в него вносились изменения 20 раз. Однако до сих пор существуют пробелы, которые требуют совершенствования. В частности, необходимо:

- установить минимальный срок действия концессионного соглашения (как в Федеральном законе от 13.07.2015 №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»), чтобы у концессионера было право приобретения объекта концессии после истечения срока соглашения вне конкурса, в противном случае, возникнет риск массового заключения концессионных соглашений на минимальный срок с последующим внеконкурсным приобретением в обход требований законодательства о приватизации;

- установить необходимость обеспечения заявки на участие в конкурсе в виде банковской гарантии, определения ее размера в соответствии с расходами, которые понесет уполномоченный орган в случае непринятия участия лиц в конкурсе и обеспечения невозможности

проведения конкурса на условиях, не соответствующих условиям изначального предложения и проекта концессионного соглашения;

– дополнить форму предложения о заключении концессионного соглашения по инициативе частного инвестора информацией об опыте потенциального концессионера реализации аналогичных проектов;

– разработать порядок межведомственного взаимодействия при рассмотрении частной инициативы по заключению концессионного соглашения, если она носит межведомственный характер;

– закрепить обязанность уполномоченного органа производить оценку эффективности и сравнительного преимущества реализации проектов (как в Федеральном законе от 13.07.2015 №224-ФЗ).

Итак, в процессе реализации государственных программ субъекта РФ государственно-частное партнерство выступает в качестве формы организации правовых и финансовых отношений. Применение механизма ГЧП в процессе реализации государственных программ субъекта РФ имеет ряд преимуществ:

1) привлечение дополнительных финансовых ресурсов в связи с передачей частному партнеру финансовых обязательств по привлечению средств;

2) повышение эффективности использования инфраструктурного объекта частным партнером, так как, привлекая финансирование и неся обязательства перед заемщиками, он напрямую заинтересован в увеличении денежных потоков от реализации программы и повышении эффективности управления объектом;

3) слияние мотивации и навыков государственного и частного секторов, заключение соглашений на конкурсной основе расширяют возможности применения новаторских подходов к реализации программ;

4) снижение рисков путем передачи части рисков частному партнеру как стороне, способной справиться с ними с меньшими затратами и/или с лучшим результатом;

5) разделение публичных полномочий и социальной ответственности в процессе реализации программы государственным и частным секторами.

Литература

1. Европейская экономическая комиссия. Организация объединенных наций. Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства // Нью-Йорк и Женева. 2008. URL: http://safbd.ru/sites/default/files/rukovodstvo_eek_oon_po_gchp.pdf (дата обращения: 12.10.2007)

2. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федер. Закон [принят Гос. Думой 01.07.2015] // Собрание законодательства РФ. 2015. №29 (ч.1). Ст.4350. С.3

3. О концессионных соглашениях: Федер. Закон [принят Гос. Думой 06.07.2005] // Собрание законодательства РФ. 2005. №30 (ч.1-2). Ст.3126. С.3

УДК 349

Фофанова Ю. А.

Научный руководитель: Оспичев И. М., к. ю. н., доцент, ЮГУ

РОЛЬ КОЛЛЕКТИВНОГО ДОГОВОРА В СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Различия обязательственных условий коллективного договора от нормативных. Содержанием коллективного договора являются условия, определяющие права и обязанности сторон и ответственность за их нарушение.

Ключевые слова: коллективный договор, социальное партнёрство.

Преобразование русской экономики дало жизнь разным формам принадлежности, собственно, что явилось одной из оснований усугублений несогласий между нанимателем и работником.

Законодательство Русской Федерации дает участникам трудовых правоотношений право не только решать все имеющиеся несогласия, но и стимулировать роль сотрудников и нанимателей в утверждении критерий труда и обновлять их дела на базе общественного партнёрства. Как раз вследствие этого огромное значение в практике регулирования трудовых отношений играет коллективный договор.

В последнее время видные отечественные фирмы заключают коллективные договоры со собственными работниками. Процедура разработки этого документа достаточно трудна. Но в случае если ее верно осуществить, подписание коллективного договора может быть важным шагом к результату согласования в организации.

Вступление в силу Трудового кодекса РФ 1 февраля 2002 года и развитие системы общественного партнёрства в сфере труда необходимо отметить достойным продвижением на пути формирования открытого рынка труда в нашей стране. На протяжении последних пятнадцати лет в российском государстве проявляются противоречивые веяния в компании социального партнёрства.

Текущие положение коллективно-договорных отношений в РФ несёт в себе большое количество нерешённых вопросов: считается ли коллективный договор источником трудового права; каково влияние профсоюзных органов на заключение коллективного договора; каков уровень вовлеченности сотрудников в коллективно-договорные дела и какова реальная возможность профсоюза большинства; как коллективный договор применяется во времени, в пространстве и по кругу лиц.

Актуальность обоснована значимо возросшей ролью коллективных договоров в изменившихся финансовых и общественных критериях и необходимостью осмысления и восприятия сути как самого правового феномена коллективного договора, его функциональной направленности так и субъектов коллективно-договорных отношений и их роли в процедуре решения, конфигурации и прекращения-коллективного договора.

Однако, назрела надобность в всеохватывающем анализе и сравнении российской практики договорного регулирования труда с мировой практикой для выработки услуг по внедрению практического зарубежного опыта правового регулирования трудовых отношений в трудовое право РФ.

Определяющими в теоретическом проекте считаются работы ученых, проводивших глубокое исследование предмета, как в конкретно-историческом аспекте, так и при доскональном анализе правовой сущности коллективного договора: Е. М. Акоповой, Н. Г. Александрова, В. С. Андреева, И. Я. Киселёва, В. И. Ковалёва, Д. К. Крылова, А. М. Куренного, М. Ю. Лавриковой, Р. З. Лившица.

В. И. Богдан, К. Н. Гусов, А. К. Исаева считают, что в науке гражданского права термину «договор» придается другой смысл.

Иногда он применяется для названия самого правоотношения, появившегося из договора, примерных форм, применяемых при решении всевозможных соглашений (например, поставки тех или же других видов продукции), документа, в котором выражено достигнутое сторонами договор (накладная и т. д.).

Формулировка коллективному договору дается в ст.2 Закона «О коллективных договорах и соглашениях». Под коллективным договором понимается правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения и заключаемый работниками предприятия, филиала, представительства с работодателем.

Юридическая суть коллективного договора разнопланова. Так, ряд исследователей, например, А. П. Дитяшева считают, что коллективный договор сооружен на двух принципах:

- автономия (управленческий суверенитет) фирмы в сфере труда, приводится в исполнение главой предприятия;
- вмешательство представительного органа общественных интересов наемных сотрудников.

Коллективный договор отлаживает публичные дела, входящие в предмет трудового права, а также другие, связанные с исполнением социальной поддержки работникам отношения (предоставление квартир, компенсации, оказание материальной помощи и т.д.).

По юридической силе коллективный договор считается локальным нормативным актом, т.е. действует и функционирует в границах одного предприятия.

Коллективно – договорной акт как договор заключается впоследствии проведения переговоров на двух или трехсторонней основе, имеет взаимные обязательства сторон, функционирует в течении определенного срока.

Коллективный договор может заключаться на предприятии в целом, в ее филиалах, представительствах и других самостоятельных структурных подразделениях.

В мировой практике пока нет примера принятия государственных законов о общественном партнёрстве как о едином целом, впрочем, срабатывают бессчетные нормативные и законодательные акты о самостоятельных функциях (институтах) и его системы, охватывая консультативные органы, общественные намерения, мирные и судебные формы урегулирования трудовых конфликтов и инцидентов. Действие коллективного договора во времени и в месте разрешает отметить его отдельные стороны. При данном в качестве критериев систематизации мы рекомендуем выделять сферу воздействия договора, время воздействия договора и его воздействие по кругу лиц.

Неразрывным пространством (сферой) воздействия коллективного договора считается организация в целом - ни в одном структурном подразделении организации не может быть принят и действовать отдельный коллективный договор

В зависимости от срока воздействия, коллективные договоры возможно классифицировать на: договоры, заключённые на срок до трёх лет; пролонгированные договоры.

По кругу лиц коллективные договоры возможно классифицировать на следующие виды:

1. Договоры, положения которых распространяются на всех сотрудников организации, не смотря на их членства в профсоюзе и стремления заключить договор;
2. Договоры, положения которых распространяются лишь только на сотрудников организации, заключивших (подписавших) договор, за исключением общепризнанных мерок, улучшающих состояние сотрудников.

Подразделение коллективных договоров на виды в зависимости от круга лиц зависит от законодательства определенного государства. Общепризнано, что коллективный договор владеет универсальным принципом воздействия, в согласовании с которым подлежит к ис-

пользованию членами профсоюза, подписавшим этот договор; к сотрудникам, которые не считаются членами профсоюза, подписавшего коллективный договор; к сотрудникам, которые поступили на работу впоследствии подписания коллективного договора.

Совместно с тем, считаем важным выделить, что наиболее острым практическим вопросом считается вопрос о распространении положений коллективного договора на сотрудников, не являющихся членами профсоюза и не подписавшими коллективный договор.

Содержанием коллективного договора считаются обстоятельства, определяющие права и прямые обязанности сторон и ответственность за их несоблюдение.

Условия коллективного договора принято дробить на нормативные и обязательственные. Впрочем, в науке трудового права учёные выделяют еще организационные и информационные условия.

В содержании коллективного договора входят обоюдные права и прямые обязанности его субъектов сотрудников и работодателя. При этом свобода сторон коллективного договора ориентирована как на факт коллективно-договорных правоотношений, например, и на определение его содержания на базе юридических общепризнанных мерок, в границах, формах и инструкциях, предусмотренных ими.

Причём неотклоняемым условием этих правоотношений должно быть их воплощение в согласительном-договорном порядке на паритетных началах. Коллективно-договорное правоотношение также характеризуется тем, что не имеет возможность быть сведено к однократным деяниям его членов. Оно считается длящимся во времени и ориентируется неоднократно циклическими отдельными связями его членов, то есть содержит циклический нрав.

С одной стороны, это соглашение работодателя и сотрудников. Однако поле свободы договорных отношений намного уже, чем в гражданском праве. Принятие нормативного договора находится в зависимости не только от усмотрения сторон- случаи его решения устанавливаются государством в централизованных нормах.

Обязательность общепризнанных норм, произведенных самими сторонами и приобретших характер правовых, базируется не столько на их договорной природе, сколько на санкционировании государством (разрешении на установление общепризнанных норм права в договорном порядке).

В соответствии с этим и его выполнение гарантируется мерами принудительного влияния со стороны страны.

Договорная обязанность сторон коллективного договора учтена в законодательстве о общественном партнёрстве или в самих локальных нормативных актах. Впрочем, как правило, в коллективных договорах отсутствуют наказания за несоблюдение или же ненадлежащее выполнение общепризнанных мерок контракта.

Нормативные условия коллективного договора - локальные нормы права, установленные сторонами в границах их зонах ответственности, распространяющиеся на сотрудников предоставленной организации или её обособленного подразделения на полный срок действия коллективного договора.

Нормативные обстоятельства (положения) договора локальные общепризнанных норм права, определенные сторонами в границах их зонах ответственности, которые распространяются на сотрудников данной фирмы или его производственной единицы. По мотивированной направленности нормативные положения призваны решать три группы правовых вопросов:

а) когда законодательство напрямик предусмотрело колдоговорной порядок их разрешения;

б) когда есть открытый пробел в законодательстве, но их позволение колдоговорным методом не противоречит совокупным основам права и законодательства;

в) когда совместные положения законодательства устанавливаются (конкретизируются) применительно к особенностям предоставленного предприятия.

Важно отметить надлежащие различия обязательственных критерий коллективного договора от нормативных:

- обязательственные обстоятельства всякий раз конкретны в отличие от нормативных критерий, которые носят общий характер;
 - обязательственные обстоятельства рассчитаны на однократное использование, в то время как нормативные обстоятельства считаются правилами неизменного совместного поведения сотрудников и работодателей;
 - у обязательственных критерий есть срок их выполнения, нормативные же обстоятельства срабатывают в течение всего срока действия коллективного договора;
 - нормативные обстоятельства определяют те условия, при наличии которых можно использовать нормативное условие, то есть нормативные обстоятельства в отличие от обязательственных не имеют срока исполнения;
 - обязательственные обстоятельства относятся к индивидуально определенному кругу лиц, работающих в предоставленной организации, в отличие от нормативных критерий, которые распространяются на неопределенный круг лиц.
- Исследование коллективных договоров продемонстрировало, что обязательствами как правило, связывается большей частью работодатель: он организует совместную работу, использует итоги этого труда, в связи с чем, он и обязан обеспечить надлежащими условиями его применения и свободной деятельности представительных органов работников.

Литература

1. Конвенция МОТ о праве на организацию и ведение коллективных переговоров. №98 (1949г.) // Международные правовые нормы. Сборник документов М.: АТиС. 1994.
2. Конвенция МОТ о содействии коллективным переговорам. №154 (1981г.) // Международные правовые нормы. Сборник документов. М.: АТиС. 1994.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации (текст с изменениями и дополнениями на 23 апреля 2012г) М.: ЭКСМО. 2012.
4. Трудовой Кодекс Российской Федерации (текст с изменениями и дополнениями на 1 июня 2012г.) М.: ЭКСМО. 2012.
5. Татарникова, С. Н. Содержание коллективного договора. М.: Учебно-исследовательский центр Московской Федерации профсоюзов. 2009.

УДК 347.

Черных А. В.

Научный руководитель: Пестрецова С. А., доцент, СурГУ

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУТА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

В данной статье рассматриваются отдельные особенности института представительства в гражданском процессе. Анализируются положения проекта Федерального закона «Об осуществлении представительства сторон в судах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты». В результате такого анализа, производится попытка обозначить положительные и отрицательные стороны изменений, предлагаемых данным законопроектом. И делается вывод о целесообразности его принятия.

Ключевые слова: представительство, квалифицированное представительство, гражданский процесс.

В сентябре 2017 года в Государственную думу был внесен проект федерального закона «Об осуществлении представительства сторон в судах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты» [1].

Изменения, предлагаемые данным законопроектом, по сути, являются реформой института представительства и связаны с полным пересмотром подхода законодателя к регулированию данного вопроса. Рассматриваемый законопроект вызвал резонанс в профессиональных кругах, что в свою очередь говорит о его актуальности и необходимости теоретического осмысления.

Все изменения, предлагаемые проектом федерального закона, сводятся к введению определенных требований к субъектам, осуществляющим представительство в рамках гражданского, административного и арбитражного судопроизводства. В частности, данные требования будут предъявляться к гражданам России, иностранным гражданам, а также российским и зарубежным организациям.

Представителями в суде смогут быть:

1. Граждане России, имеющие высшее юридическое образование, полученное по имеющей российскую государственную аккредитацию образовательной программе, либо присвоенную в Российской Федерации ученую степень по юридической специальности.

2. Иностранцы граждане, при наличии у них высшего юридического образования и сдавшие профессиональный экзамен по юридической специальности в общероссийской общественной организации граждан, которые имеют высшее юридическое образование.

3. Иностранцы организации, получившие аккредитацию в общероссийской общественной организации граждан, которые имеют высшее юридическое образование.

Одним из наиболее важных представляется вопрос целесообразности предъявления требований о наличии высшего юридического образования к гражданам России, являющимся представителями в гражданском процессе.

Предпосылки реформы. Первым вопросом, на который следует дать ответ, является вопрос о предпосылках столь глобальных перемен в, казалось бы, давно устоявшемся институте.

В пояснительной записке к проекту федерального закона [2] необходимость таких изменений обосновывается положением 48 статьи Конституции [3], где каждому гарантируется право на получение квалифицированной юридической помощи, однако, на данный момент мы не можем говорить ни о каких реальных гарантиях квалифицированности. Для подтверждения данной позиции, необходимо установить единое понимание терминов, используемых в указанной статье Конституции.

Есть две основные позиции на толкование слова «квалифицированная», так С.Н. Гаврилов утверждает, что под этим термином следует понимать качество оказываемых юридических услуг, оцениваемое лишь в свете профессионализма субъекта, который данные услуги оказывает [4]. Таким образом, Гаврилов отказывается от широкого понимания квалифицированности, полагая, что качество фактически оказанных услуг не имеет значения и контроль со стороны государства за каждой оказанной услугой невозможен. Противоположную позицию занял В.Ю. Панченко, который считает требования к субъекту лишь одним из аспектов квалифицированности. Он пишет: «В динамическом, содержательном плане применительно к юридической помощи "квалифицированность" имеет и другую не менее важную смысловую нагрузку - она означает меру качества, уровень самой деятельности, ее характеристику» [5]

Нам более верной представляется позиция Панченко, так как положения Конституции должны совпадать с объективной реальностью. Обязанность государства гарантировать то или иное право не может носить исключительно формальный характер. Любая гарантия, закрепленная в основном законе государства, должна находить свое отражение в действительности, иначе вся Конституция становится формальностью и фикцией.

Однако на данный момент времени мы не наблюдаем ни гарантий профессионализма субъектов, являющихся представителями в гражданском процессе, ни гарантий качества оказываемой услуги. Этот факт и явился причиной внесения в Государственную Думу проекта закона о внесении изменений в институт судебного представительства.

Аргументы в пользу законопроекта. Во-первых, это улучшение качества оказываемых услуг судебного представительства. Вполне понятно, чем руководствовались инициаторы внесения данных изменений, и с ними нельзя не согласиться. Априори подразумевается, что лицо, имеющее высшее юридическое образование, способно оказать услуги представителя более высокого качества. Однако, учитывая вышесказанное, мы можем сделать вывод, что формальных требований к субъектам, при отсутствии требований к качеству самих услуг, окажется недостаточно, для достижения той цели, которую перед собой ставит законодатель.

Во-вторых, несмотря на все недостатки закона, любое продвижение в сторону воплощения в жизнь положений Конституции Российской Федерации можно назвать серьезным достижением юридической мысли.

В-третьих, данные изменения должны повлечь за собой ускорение процесса судопроизводства, максимального приближения его к нормам процессуального права, за счет участия в нем исключительно лиц, заранее знакомых с правилами ведения дел в суде. Однако гарантирует ли факт наличия высшего юридического образования такое знание, а главное практические навыки ведения дела? Представляется, что ответ на этот вопрос не может быть положительным во всех случаях.

Аргументы против законопроекта. Заранее стоит отметить, что все аргументы против рассматриваемого законопроекта, по своей сути направлены не против идеи, заключенной в нем, а против его принятия в текущей редакции при том объеме правового регулирования института представительства, который в нем содержится.

1. Противоречие законопроекта и Программы Российской Федерации «Юстиция».

Во исполнение Программы Российской Федерации «Юстиция», Министерство Юстиции Российской Федерации подготовило проект Концепции регулирования рынка профессиональной юридической помощи. Данная Концепция преследует те же цели, что и рассматриваемый законопроект, однако достигать эти цели, планируется совершенно по-разному.

Так, в Концепции мы находим следующую формулировку: «Учитывая, что Концепция предполагает предоставление права на судебное представительство только адвокатам, а равно введение запрета на оказание юридических услуг лицами, не являющимися адвокатами или адвокатскими образованиями, соблюдение указанного принципа призвано обеспечить непрерывность оказания квалифицированной юридической помощи гражданам и организациям». Авторы Концепции видят во введении адвокатской монополии на оказание услуг судебного представительства единственно возможным решением поставленной проблемы. Учитывая, что только применительно к адвокатской деятельности предъявляются требования, касающиеся и самого субъекта, осуществляющего представительство, и качества оказываемых услуг [6], нельзя не согласиться с таким аргументом Министерства Юстиции Российской Федерации.

Как мы можем видеть, положения законопроекта «Об осуществлении представительства сторон в судах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты» расходятся с положениями Концепции. Разрешение на ведение дел в судах только адвокатам, уже подразумевает наличие у таких лиц высшего юридического образования. Таким образом, формально, мы не можем говорить о противоречии между рассматриваемыми нормами. Однако очевидно, что для реализации положений Концепции будут приниматься новые нормативно-правовые акты, положения которых будут дублировать нормы рассматриваемого законопроекта, а вопрос насколько это целесообразно, является риторическим.

2. Недостаточность правового регулирования.

Оценивая законопроект в отрыве от остальных факторов, мы неизбежно приходим к выводу, что его положений недостаточно для достижения поставленных целей.

Из текста законопроекта совершенно не ясно, как законодатель намерен осуществлять контроль над исполнением содержащихся в нем норм. Возлагается ли на представителя обязанность представить суду доказательства наличия у него высшего юридического образования, и обязан ли суд проверять достоверность таких сведений? Так же немаловажным является вопрос об организации бесплатного предоставления услуг представителем для граждан, так как отсутствие таких гарантий будет ставить участников гражданского процесса в заведомо неравное положение, что в свою очередь нарушит целый ряд норм, в том числе и нормы Конституции, гарантирующие каждому право на квалифицированную юридическую помощь. Помимо этого, законопроект не затрагивает вопроса ответственности представителей за оказание некачественных профессиональных услуг, в результате чего мы получаем чисто формальные нормы, которые фактически не способны улучшить институт представительства.

Таким образом, институт представительства, на наш взгляд, действительно нуждается в реформировании и приведении его в соответствие с нормами Конституции Российской Федерации. На данный момент этот вопрос получил развитие и нашел несколько путей решения. С одной стороны, предлагается решать его путем введения требований к субъектам-представителям, с другой, решение видится в передаче полномочий по участию в гражданском процессе в качестве представителей только лицам, являющимся адвокатами.

Проанализировав все приведенные аргументы, мы приходим к выводу, что выбор второго варианта является наиболее целесообразным и с наибольшей вероятностью приведет к положительным изменениям. А значит, стоит отдать предпочтение предложениям Министерства юстиции Российской Федерации.

Осуществив анализ положений проекта закона «Об осуществлении представительства сторон в судах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты», необходимо отметить, что данный законопроект безусловно предложен с учетом того вектора развития института представительства, который избрало государство, но на деле с ним не совпадает. А значит, требует серьезной доработки и приведению его к согласованности с положениями Концепции.

Литература

1. Проект Федерального закона N 273154-7 "Об осуществлении представительства сторон в судах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты" (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 27.09.2017) / [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 31.10.2017).
2. Пояснительная записка "К проекту федерального закона "Об осуществлении представительства сторон в судах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты" / [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 31.10.2017).
3. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) / Российская газета. – 25.12.1993 г. – № 237
4. Гаврилов С. Н. К вопросу о толковании отдельных терминов в контексте построения корпоративной системы менеджмента качества юридической помощи (услуг) в адвокатуре // Адвокатская практика. 2010. N 5. С. 4 - 19.
5. Панченко, В. Ю. Квалифицированность как признак юридической помощи/В. Ю. Панченко//Адвокатская практика. -2012. -№ 2. -С. 18-20.
6. Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.05.2002 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) / [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 31.10.2017).

УДК 34.

Шевченко Т. В.

Научный руководитель: Филиппова Н. А., д. ю. н., доцент, СурГУ

ОТКРЫТОСТЬ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА НА ИНФОРМАЦИЮ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

В статье анализируются законодательные основания конституционного права на информацию в России, раскрываются особенности реализации этого права в сфере публично-властных отношений в условиях формирования электронного правительства.

Ключевые слова: конституционное право на информацию, право на доступ к официальной информации, информационная открытость, публичная власть, электронное правительство, гражданское участие.

Информация является обязательным условием существования современного общества и государства, ее значение как самостоятельного ресурса и фундаментальной ценности отражено в самих дефинициях общества как «информационного», а организации государства – как «электронного правительства». Информация превратилась в важнейший стратегический ресурс в системе международной экономической и политической конкуренции.

Проблема реализации конституционного права на информацию традиционно рассматривается в трех аспектах: 1) обеспечения права; 2) защиты права в случае нарушения; 3) правомерного ограничения права на информацию. В условиях формирования информационного общества и электронного государства проблема обеспечения конституционного права на информацию дополняется самостоятельным сюжетом научного исследования – проблемой информационной открытости деятельности органов публичной власти. Она может быть рассмотрена применительно к каждой из ветвей и к каждому из уровней публичной власти. Так, в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие судебной системы России на 2007–2012 годы» [6] одним из главных направлений реформы является обеспечение свободного доступа к правосудию, его прозрачности и *открытости* в целях укрепления авторитета судебной власти в обществе.

Интересно отметить, что в статье 38 Закона РФ от 27 декабря 1991 года «О средствах массовой информации» [5] законодатель уже закрепил за гражданами РСФСР право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц. В части 2 статьи 24 Конституции РФ также содержится общее правовое предписание государственным органам и органам местного самоуправления обеспечить право каждого на доступ к информации, затрагивающей его права и свободы. Непосредственно на обеспечение открытости публичной власти нацелен Федеральный закон от 09 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [7]. Закон регулирует порядок реализации конституционного права на информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Принцип информационной открытости органов публичной власти был сформулирован и в Указе Президента «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию» [4]. Согласно этому документу деятельность государственных органов, организаций и предприятий, общественных объединений, должностных лиц осуществляется на *принципах информационной открытости* (п. 3).

Требование открытости и свободного доступа к официальной информации отражены и в международных правовых актах, в частности, в Рекомендациях Комитета министров Совета Европы (2002 г.) и Конвенции Совета Европы о доступе к официальным документам (2009 г.).

Таким образом, конституционное право на информацию включает в себя в качестве своей части следующую обособленную нормативную подсистему:

- принцип информационной открытости государства как его современную конституционную характеристику;
- субъективное публичное право на доступ к официальной информации;
- субъективную публичную обязанность органа власти (должностного лица) предоставить официальную информацию;
- публично-правовую ответственность органа власти (должностного лица), не исполнившего обязанность предоставить официальную информацию по правомерному обращению (запросу) заявителя.

Традиционный подход к обеспечению конституционного права на доступ к официальной информации заключался в том, чтобы гарантировать официальную публикацию нормативных правовых актов, затрагивающих права и свободы, законные интересы человека и гражданина, а также открытую публикацию отчетов о деятельности органов публичной власти; а также обязательности участия в предвыборной агитации и публикации предвыборных программ политических партий [3, с. 74].

Современный подход, отражающий формирование на всех уровнях публичной власти «электронного правительства», должен учесть новую практику вовлечения граждан в осуществление полномочий органов власти через систему электронной коммуникации. В качестве новых субъектов информационных отношений можно рассматривать социальные сети, которые стали неотъемлемой частью нашей повседневности. И если утверждение о том, что «сегодня значимость социального субъекта определяется его информированностью и принадлежностью к виртуальным сообществам, реализованным с помощью Web технологий» выглядит несколько спорным, то вполне можно согласиться с мнением, что виртуальные сообщества становятся объективной реальностью и оказывают влияние на системные свойства социума [9, с. 382], а, значит, и публичной власти.

К IT-формам гражданского участия в условиях формирования электронного государства можно отнести: Российскую общественную инициативу, электронные публичные слушания, «общественные выборы» [2], осуществление общественного контроля через систему Интернет (примером может служить деятельность общественных контролеров в Татарстане), участие в обсуждении проектов нормативных правовых актов и др. Кроме того, широкое участие граждан в осуществлении функций общественного контроля, деятельность социально-ориентированных НКО не позволяет более ограничиваться публикацией отчетов об итогах деятельности органов публичной власти. Граждане активно влияют на процесс принятия публично-властных решений [10, с. 101], следовательно, им необходима официальная информация о текущей деятельности как представительных (законодательных), так и исполнительных органов власти, например, информация о проведении публичных слушаний, о мероприятиях общественного контроля, официальные тексты проектов нормативных правовых актов, подлежащих обсуждению и т.д.

Одним из вспомогательных правовых инструментов, обеспечивающих доступ к «новой официальной информации», мог бы стать институт специальных уполномоченных по делам глобальной сети информации. 8 июля 2014 года в России появился свой Интернет-омбудсмен. Эта должность создана при Уполномоченном по защите прав предпринимателей при Президенте РФ. Но Интернет-омбудсмен сегодня – это общественный омбудсмен; он сам является примером гражданского участия в осуществлении полномочий органов публичной власти.

Системно решить проблему обеспечения права на официальную информацию можно, приняв Информационный Кодекс РФ. В его принципиальных положениях должны быть отра-

жены не только имеющиеся конституционные и законодательные нормы, но и судебная практика по защите конституционного права на информацию в целом и права на доступ к официальной информации, в частности.

В России пока не сложилась и судебная практика защиты права на доступ к официальной информации, в то время как в практике ЕСПЧ имеются решения по защите права на доступ к информации, адресованные к государствам с развивающейся демократией. Например, в июне 2013 года, Европейский Суд по правам человека приблизил момент полного и безоговорочного признанию доступа к информации как права человека, вынеся постановление по делу «Молодёжная инициатива за права человека против Сербии» [8]. Конечно, это право может быть ограничено, но не произвольно, а только лишь в соответствии с точно сформулированным законом и в случае особой необходимости общества.

Законодательство о праве граждан на информацию далеко от совершенства. Это объясняется, с одной стороны, тем, что информационные процессы начали регулироваться на законодательном уровне совсем недавно, а с другой тем, что сама идея приоритета прав человека не укоренилась в сознании российских граждан. Российский законодатель должен уделить внимание вопросу соответствия действующих нормативно-правовых актов положениям Конституции РФ в области права человека и гражданина на информацию в силу того, что реализация этого права способствует реализации других прав граждан, а также повышению их правовой культуры, и, в конечном счете, – демократизации нашего общества, становлению правового государства.

Литература

1. Всеобщая Декларация прав человека. Принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г. // Рос. газ. – 1998г. – 10 дек.
2. Косенок С. М. Правовые аспекты реализации новой информационной политики в субъектах Российской Федерации (на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры) // Право и политика. 2017. № 3. С. 110-111.
3. Музычук А. И. Актуальные проблемы реализации права граждан на информацию органами государственной власти // Юридическая мысль. 2010. № 2. С. 74-85.
4. О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию: указ Президента Рос. Федерации от 31 дек. 1993 (ред. от 01.09.2000) № 2334 // Рос. газ. – 1994. – 10 января.
5. О средствах массовой информации: Закон РФ от 27.12.1991 (ред. от 29.07.2017) № 2124-1 // Рос. газ. – 1992. – 8 февраля.
6. О федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России на 2007-2012 годы»: постановление Правительства Рос. Федерации от 21 сент. 2006 г. (ред. от 10.04.2017) № 583 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2006. № 41. Ст. 4248.
7. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: федер. закон Рос. Федерации от 09.02.2009 № 8-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 января 2009 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 28 января 2009 г. (ред. от 09.03.2016) // Рос. газ. – 2009. – 13 февраля.
8. Постановление по делу по делу «Молодежная инициатива по правам человека (Youth Initiative for Human Rights) против Сербии» (жалоба N 48135/06) от 25.06.2013 года // Бюллетень Европейского Суда по правам человека. 2013. № 11.
9. Талимончик В. П. Международно-правовое регулирование отношений информационного обмена. СПб.: Изд-во «Юридический центр-Пресс», 2011. 382 с.
10. Филиппова Н. А. Новые институты гражданского участия в России как национальный вариант делегативной демократии // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2013. Т13. № 2. С. 101-114.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Аксенова Дарья Александровна – преподаватель, АНПОО «Сургутский институт экономики, управления и права»

Анриенко Анастасия Ивановна – ассистент, Сургутский государственный университет

Атянкина Анна Алексеевна – студентка 4 курса, Сургутский государственный университет

Бадалов Мехмедалы Фазиль оглы – аспирант, ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

Бадмаева Валерия Геннадьевна – магистрант, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Баймашева Асия Булатовна – студентка 1 курса, Сургутский государственный университет

Балакина Алена Андреевна – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Бархатов Виктор Иванович – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Бекряшева Наталья Вячеславовна – студентка 3 курса, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий

Воробей Евгений Викторович – магистрант, Сургутский государственный университет

Воронин Максим Александрович – студент 2 курса, АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Воронина Евгения Васильевна – кандидат экономических наук, доцент, Сургутский государственный университет

Габитова Диана Маратовна – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Галкина Анастасия Александровна – студентка 3 курса, Сургутский государственный университет

Гасымова Джамиля Джалал кызы – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

Гулиев Натан Мудафа-оглы – студент 1 курса, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий (ГИЭФПТ)

Гусева Анастасия Эдуардовна – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Дворникова Алина Евгеньевна – студентка 4 курса, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова

Дёмин Егор Алексеевич – студент 4 курса, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова

Десятниченко Евгений Германович – студент 4 курса, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова

Джавадов Джейхун Руфат оглы – аспирант, ООО «ЭЛ-Техника»

Джуламанова Анастасия Сергеевна – студентка 2 курса, Сургутский государственный университет

Драка Альбина Минсаетовна – магистрант, Сургутский государственный университет

Епифанова Екатерина Ильинична – студентка 3 курса, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий (ГИЭФПТ)

Еремеев Егор Иванович – ст. преподаватель, ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорочкина»

Еремко Анна Андреевна – студентка 2 курса, ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

Задорожная Юлия Сергеевна – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

Зозуля Олеся Александровна – магистрант, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Золотухина Екатерина Антоновна – студентка 3 курса, Сургутский государственный университет

Зуб Регина Олеговна – магистрант, Сургутский государственный университет

Зырянова Светлана Михайловна – кандидат педагогических наук, доцент, Сургутский государственный педагогический университет

Ивания Артур Азимович – студент 2 курса, Сургутский государственный университет

Иглина Алёна Игоревна – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Исакова Агнета Эдмундовна – студентка 5 курса, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Исмиляева Эльза Сабировна – студентка 5 курса, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Каган Софья Владимировна – студентка 3 курса, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Кадочникова Екатерина Павловна – студентка 3 курса, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий (ГИЭФПТ)

Кадыров Павел Робертович – аспирант, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Кауфман Наталья Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, Сургутский государственный университет

Кирсанова Кристина Сергеевна – студентка 3 курса, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Ковальчук Елена Михайловна – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

Колесникова Надежда Владимировна – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Колмогорова Юлия Валерьевна – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Колотовкина Ольга Борисовна – студентка 2 курса, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Королева Юлия Петровна – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

Крылосова Полина Вадимовна – студентка 3 курса, ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

Кузьмич Наталия Михайловна – инженер, ОАО «Сургутнефтегаз», «Сургутнефтепестрой»

Курчеева Юлиана Сергеевна – студентка 4 курса, Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС)

Лактюшина София Олеговна – студентка 3 курса, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Левчугова Ксения Александровна – студентка 2 курса, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Лунева Олеся Марселевна – магистрант, ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

Лысенко Михаил Юрьевич – магистрант, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Львова Майя Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Макуха Мария Александровна – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

Малютина Анастасия Дмитриевна – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Маркова Анастасия Сергеевна – студентка 1 курса, Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина

Медведев Максим Валерьевич – студент 4 курса, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова

Митрофанова Дарья Юрьевна – студентка 3 курса, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Михаленко Анна Витальевна – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Михеева Наталья Алексеевна – студентка 4 курса, Сургутский государственный университет

Молчун Анастасия Андреевна – магистрант, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Мустафаева Мустафаева Эмира Санан кызы – студентка 3 курса, ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

Незирова Аминат Магомед-Хусейновна – учитель, МБОУСОШ №6 г. Сургут

Никулина Юлия Николаевна – студентка 2 курса, Сургутский государственный университет

Нимаева Долгор Баторовна – магистрант, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Носков Александр Сергеевич – студент 2 курса, Сургутский государственный университет

Ольхова Татьяна Андреевна – студентка 2 курса, ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»

Отнякина Ксения Андреевна – магистрант, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Палавинская Ирина Николаевна – магистрант, ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

Пестовская Екатерина Юрьевна – студентка 4 курса, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий (ГИЭФПТ)

Поздов Александр Андреевич – студент 4 курса, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Полуянов Сергей Дмитриевич – студент 4 курса, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Понкратова Дарья Александровна – студентка 4 курса, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова

Портер Вероника Игоревна – студентка 4 курса, Сургутский государственный университет

Пятков Максим Сергеевич – студент 3 курса, Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина

Руденко Кристина Александровна – магистрант, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Рычков Степан Игоревич – студент 4 курса, Уральский федеральный университет

Савинова Наталья Геннадьевна – магистрант, Южный федеральный университет

Снопик Юлия Олеговна – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Стребкова Лидия Николаевна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»

Суворов Дмитрий Александрович – магистрант, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Фролов Николай Юрьевич – аспирант, Сургутский государственный университет

Хайдукова Екатерина Сергеевна – аспирант, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Харисова Елизавета Валерьевна – студентка 5 курса, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Шамиев Игорь Джалилович – аспирант, Сургутский государственный университет

Шляпина Ирина Олеговна – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

*Материалы IV Всероссийской конференции молодых ученых
«Наука и инновации XXI века», г. Сургут, 2017 г.*

Научное издание

НАУКА И ИННОВАЦИИ XXI ВЕКА

*Материалы IV Всероссийской конференции молодых ученых
30 ноября 2017 г.*

Том II

Технический редактор Т. И. Чупис

За информацию, содержащуюся в статьях, ответственность несут авторы

БУ ВО «Сургутский государственный университет»,
628412, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,
г. Сургут, пр. Ленина, 1. Тел. (3462) 76-31-79.

Формат 60×84/8. Усл. печ. л. - 42,19