



БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Сборник научных трудов по материалам
VIII Международной научно-практической конференции
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»**

13 ноября 2018 г.

**Сургут
2018**

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных трудов по материалам
VIII Международной научно-практической конференции
13 ноября 2018 г.*

Сетевой электронный ресурс

Сургут
2018

УДК 33(062)
ББК 65
С 568

Сборник подготовлен при финансовой поддержке
Департамента образования и молодежной политики
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
в рамках выполнения государственного задания.

С 568 Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития: сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции (г. Сургут, 13 ноября 2018 г.). – Сургутский гос. ун-т. – Сургут: ООО «Печатный мир г. Сургут», 2018. – 288 с.

ISBN 978-5-89545-491-6

Сборник трудов содержит статьи, посвященные вопросам современных проблем, тенденций и перспектив социально-экономического развития России и зарубежных стран, в том числе вопросам повышения финансовой грамотности населения и роли образовательных организаций в реализации Стратегии формирования финансовой грамотности в Российской Федерации.

Издание предназначено для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов и других заинтересованных лиц.

Редакционная коллегия:

А. С. Каратаев, д-р экон. наук, профессор;
О. А. Шарамеева, канд. экон. наук;
Е. В. Ширинкина, канд. экон. наук, доцент;
Н. Р. Хадасевич, канд. экон. наук, доцент;
Т. П. Киященко, канд. экон. наук

УДК 33(062)
ББК 65

ISBN 978-5-89545-491-6

© БУ ВО «Сургутский государственный университет», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Аманова Л. С. Развитие аграрного сектора как важнейшее направление диверсификации экономики Азербайджана	6
Антонов Л. А. Значение амортизации как источника капитальных инвестиций в современных условиях	12
Браиловская Т. Ю., Дубровская Е. Н. Институциональные проблемы отраслевых рынков российской экономики.	17
Буракова А. В. Возможности профессиональной бухгалтерской программы для эффективного ведения учета	21
Габуева З. Н., Воронов С. А. Основные проблемы и перспективы развития Производственно-технической фирмы «Сургутнефтегстрассервис» Публичного Акционерного Общества «Сургутнефтегаз»	25
Гасанова Э. В. Механизмы повышения эффективности и качества образовательных услуг в России на современных этапах развития	29
Грекова Т. В., Приятелева К. В. Эффективность внедрения ИКТ-кластера в Калужском регионе	33
Грошев А. Р. Новые технологии в сфере образования	38
Дорожкин П. В., Каратаев А. С. Прогнозирование динамики налоговой базы по налогу на имущество организаций и факторов экономической безопасности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	46
Евграфова Е. В., Антонова Н. Л. Вопросы сотрудничества России и Китая в сфере образования	53
Емонакова Н. А. Бухгалтерский учет операций по привлечению денежных средств при признании финансовых обязательств по справедливой стоимости	62
Залевская М. А., Корепанова А. А. Интеллектуальная автоматизация аудита.	68
Зубарева Л. В. Риски, связанные с организацией делопроизводства в системе экономической безопасности предприятий	72
Иванова Д. А., Антонова Н. Л. Проблемы формирования гражданской ответственности и грамотности жителей города Сургута	77
Ищенко О. В., Фазлутдинова Г. И. Совершенствование программ по профилактике экстремизма в ХМАО – Югре	81
Казакова Н. В. Проблемы организации системы экономической безопасности на микроуровне (защита от хакерских атак)	89
Каратаев А. С. Финансовая грамотность: бесполезная или неизбежная	93
Каратаева Г. Е., Латышева А. С. Финансовое обеспечение мероприятий по повышению грамотности населения (на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)	97

Катербарг Т. О. Повышение финансовой грамотности школьников как результат финансово-экономического образования в рамках партнерства «Школа – Вуз – Предприятие»	106
Керимзаде М. В. Необходимость государственного регулирования развития аграрного сектора для обеспечения продовольственной безопасности	114
Кнященко Т. П. Проектное управление в сфере государственных и муниципальных финансов	124
Климович М. А. Конвергентный тип технологий как базис новой технологической революции	130
Колосова О. Г. Оценка эффективности системы стимулирования труда	137
Кручинина В. А. Основные тенденции предоставления муниципальных услуг в электронной форме в муниципальных районах ХМАО – Югры.	144
Кузнецова М. Е., Чумарина Л. Р. Анализ методов исследования трудового потенциала работников.	151
Лузина Е. В., Кнященко Т. П. Межмуниципальное сотрудничество в Российской Федерации: понятие, виды и формы.	158
Мифтахова М. Р., Огородникова И. И. Финансовая грамотность и налоговое доверие институциональным структурам	163
Морданов М. А. Оценка уровня экономической безопасности крупнейшей авиакомпании России и разработка мероприятий по повышению эффективности ее деятельности.	170
Мягкова А. Г., Трухина О. А. Влияние финансового обеспечения высшего образования на финансовую грамотность и уровень образованности населения России	177
Носова О. В., Дубровская Е. Н. Значение корпоративного обучения в успешном развитии предприятия	185
Пею В. М., Каратаева Г. Е. Налоговая грамота для молодого поколения	189
Татаринцева И. В., Татаринцев В. А. Менеджмент качества и безопасности машиностроительной продукции на различных стадиях ее жизненного цикла	194
Тимофеева Н. В. Подходы к оценке внутренним аудитом системы управления рисками и достаточностью капитала	203
Тонтосева В. Б., Каратаева Г. Е. Подходы к оценке эффективности социально значимых объектов.	208
Тренёва И. Н., Тренёв М. В. Методические основы управления конфликтами в организации	213
Трухина О. А., Смирнова И. В. Финансовая грамотность населения как фактор экономического развития региона	218

Умалатов Р. С., Воронов С. А. Эффективное развитие планово-экономической деятельности Нефтегазодобывающего управления «Фёдоровскнефть»	222
Фейзуллаев М. А. Предпосылки нового экономического кризиса: причины и последствия	232
Харлова Е. В., Харлова Л. В. Особенности календарно-тематического планирования курса по финансовой грамотности (с 5 по 8 класс ОУ)	240
Черняк В. А., Антонова Н. Л. Влияние экономических кризисов на развитие автомобильной промышленности России	246
Чуланова О. Л., Богдан Е. С., Болотов С. В. Внеучебная деятельность в вузе как средство формирования soft skills выпускников	253
Ширинкина Е. В. Теория и практика развития системы высшего образования как основы формирования и развития человеческого капитала	259
Шутро Е. Н., Зубарева Л. В. Актуальные проблемы использования информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета	265
Щербик Е. Е. Модель компетенций в сфере финансовой грамотности: вопросы адаптации к условиям цифровой экономики.	270
Якубенко К. О., Каратаев А. С. Роль банков в формировании финансовой грамотности отдельных слоев населения	276
Ямпольская Н. Ю. Защита потребительского рынка как социальный фактор в обеспечении экономической безопасности	281

РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА

В статье рассмотрены вопросы развития аграрного сектора Азербайджана как важнейшего направления диверсификации национальной экономики. Уделено внимание программам, принятым правительством Азербайджана по развитию аграрного сектора, проанализирован уровень самообеспеченности республики основными продовольственными товарами, а также зависимости от импорта. Особое внимание уделено «Стратегической дорожной карте по производству и переработке сельскохозяйственной продукции» как важнейшему документу, определяющему стратегические цели в развитии аграрного сектора на ближайшие годы, а также стратегический взгляд развития до 2020, долгосрочный – до 2025 и целевой взгляд на период после 2025 года.

Ключевые слова: экономические реформы, нефтяной сектор, национальная экономика, аграрный сектор, продовольственная безопасность, диверсификация экономики.

После распада СССР Азербайджан, как и все бывшие союзные республики, встал на путь создания собственной национальной экономики. Этот период ознаменовался крупномасштабными политическими и экономическими реформами. При этом основной упор был сделан на развитие нефтяного сектора, доля которого в валовом внутреннем продукте составляла более половины.

Однако в последние годы в целях ослабления зависимости экономики от добычи и экспорта сырьевых ресурсов правительством Азербайджана взят курс на диверсификацию экономики, развитие нефтяного сектора и создание на этой основе устойчивой национальной экономики. Важная роль при этом отводится развитию аграрного сектора, повышению конкурентоспособности и эффективности которой является важным фактором обеспечения продовольственной безопасности страны.

Важность аграрного сектора обусловлена также и высокой долей занятости населения в сельскохозяйственном производстве: по статистике сельское хозяйство обеспечивает работой более 1,6 млн человек, что составляет более 36,4 % занятого в экономике населения страны [5]. Таким образом, оно играет важную роль в решении вопросов ликвидации безработицы, снижения бедности, а уровень развития является важнейшим фактором не только экономической, но и социальной и политической стабильности страны. Дальней-

шее развитие аграрного сектора является важным условием увеличения доли местных производителей на внутреннем продовольственном рынке страны, а также одним из существенных факторов расширения экспортного потенциала Азербайджана.

Основы обеспечения населения основными продовольственными продуктами и развития аграрного сектора были заложены еще в середине 90-х годов прошлого века. Азербайджан одним из первых из стран СНГ осуществил радикальную земельную реформу, были сформированы механизмы помощи производителям сельскохозяйственной продукции. При активном сотрудничестве с международными организациями, в том числе со Всемирным банком и международной Сельскохозяйственной и продовольственной организацией ООН (FAO), было начато осуществление важных для этого сектора проектов. Государственная политика по стимулированию ненефтяного сектора азербайджанской экономики реализуется в сельском хозяйстве путем осуществления крупномасштабных комплексных программ, направленных на улучшение социально-экономического положения и снижение бедности в сельских районах. Наряду с этим выполнение госпрограмм призвано обеспечить техническое перевооружение села и реализацию инфраструктурных проектов, что в конечном итоге должно стимулировать рост производства сельскохозяйственной продукции. Для поддержки фермеров и крестьянских хозяйств выделяются значительные государственные субсидии, предоставляются льготные кредиты, создаются институты поддержки предпринимательства. По программе лизинга на выгодных условиях реализуется техника.

В 2001-м году решением президента страны была утверждена «Программа продовольственной безопасности Азербайджанской Республики», которая стала первым программным документом, координирующим меры по развитию сельского хозяйства и диверсификации экономики. Одним из компонентов продовольственной безопасности является собственное производство сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

В этой связи следует отметить, что по данным на 2017 год уровень самообеспеченности республики основными видами растениеводческой продукции выглядит следующим образом [5]: 66,3 % – зерновыми культурами; 73,7 % – бобовыми; 89,2 % – картофелем; 115,2 % – овощами; 100,2 % – бахчевыми; 122,4 % – плодами и фруктами; 93,4 % – виноградом; 152,9 % – грецкими орехами и фундуком; 104,5 % – гранатами. Из животноводческой продукции: всеми видами мяса, включая мясо птицы – 84,7 %; молоком и молочной продукцией – 86,1 %; яйцами – 100,5 %; рыбой и рыбной продукцией – 81,2 %.

Уровень самообеспеченности основными видами промышленной продукции можно проследить на основании следующих статистических данных [5]: по очищенному рису – 23,8 %; муке – 96,0 %; макаронным изделиям – 48,0 %; растительному маслу – 37,1 %; фруктовым и овощным сокам – 149,4 %; фрук-

товым и овощным консервам – 92,5 %; сливочному маслу – 71,0 %; всем видам сыров – 89,8 %; кисломолочным продуктам – 96,5 %; сахару – 60,6 %; чаю – 47,7 %; соли – 105,8 %.

Как видно из приведенных данных, если по таким видам продукции, как овощи, бахчевые, плоды и фрукты, фруктовые и овощные соки, грецкие орехи и фундук, яйца, гранаты, соль, производство превышает потребность, то по многим видам продукции на сегодняшний день еще ощущается нехватка. Соответственно, зависимость республики от экспорта по зерновым составляет – 33,7 %; бобовым – 26,4 %; картофелю – 16,5 %; винограду – 8,1 %; грецким орехам и фундуку – 13,6 %; мясу – 15,5 %; молоку – 14,6; рыбе и рыбной продукции – 19,4 %. По основным видам промышленной продукции – соответственно: очищенному рису – 76,2 %; муке – 4,2 %; макаронным изделиям – 55,6 %; растительному маслу – 69,0 %; сливочному маслу – 30,3 %; сырам – 10,6 %; кисломолочным продуктам – 4,6 %; сырью для производства сахара – 86,3 %; чаю – 60,0 %.

Для определения целей и направлений перспективного развития страны и обеспечения их реализации указом Президента АР от 6 декабря 2016 года были утверждены «Стратегические дорожные карты национальной экономики и основных секторов экономики»[1]. И не случайно, что сектор производства и переработки сельскохозяйственной продукции в перспективном развитии экономики Азербайджана был выбран в числе первых по приоритету. «Стратегическая дорожная карта по производству и переработке сельскохозяйственной продукции в Азербайджанской Республике» включает стратегический взгляд в связи с развитием сельскохозяйственной отрасли до 2020 года, долгосрочный взгляд до 2025 года и целевой взгляд на период после 2025 года.

В целях достижения долгосрочной перспективы были определены девять стратегических целей в сельскохозяйственном секторе [2]:

- усиление институционального потенциала для обеспечения устойчивости продовольственной безопасности;
- повышение потенциала производства сельскохозяйственной продукции по звеньям стоимостной цепочки;
- упрощение выхода к финансовым ресурсам;
- развитие рынка средств производства в сфере сельского хозяйства и улучшение обеспечения услугами;
- развитие науки, образования и системы консультационно-информационных услуг в сельскохозяйственной отрасли;
- развитие инфраструктуры рынка сельскохозяйственной продукции и упрощение выхода производителей на рынки;
- охрана окружающей среды, устойчивое использование природных ресурсов и управление влияний природных факторов на сельское хозяйство;
- повышение эффективности государственного регулирования аграрного сектора и совершенствование бизнес-среды;

– повышение уровня занятости и благосостояния населения в сельских местностях.

Долгосрочный взгляд относительно производства и переработки сельскохозяйственной продукции в Азербайджане на период до 2025 года предусматривает формирование конкурентоспособного аграрного бизнеса за счет усиления перехода от традиционного хозяйствования к интенсивному хозяйствованию рыночной ориентированности, создающему добавленную стоимость.

Взгляд на будущее на период после 2025 года предусматривает формирование высокотехнологического сельскохозяйственного сектора, рационально интегрированного в глобальную систему стоимостной цепочки и имеющего промышленную ориентированность с обязательным соответствием к стандартам по охране окружающей среды.

В соответствии со «Стратегической дорожной картой по производству и переработке сельскохозяйственной продукции» в Азербайджане предусматривается также разработка государственной программы по развитию экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Данная программа ставит своей целью повышение производства экологически чистых продуктов растениеводства и животноводства. Закономерно, что реализация принятых мер будет способствовать созданию 20 тысяч новых рабочих мест. При этом прогнозируется увеличение ВВП страны 1,2 млрд манн. По прогнозам, реализация мер, предусмотренных в Дорожной карте, приведет к прямому эффекту на ВВП в размере 575 млн манн, косвенный эффект выразится в его увеличении на 660 млн манн. В этой связи следует отметить, что в целях производства экологически чистой продукции сельского хозяйства предусматривается усовершенствование законодательной базы и приведение ее в соответствие международному законодательству.

Планируется также создание до 2020 года агробизнес-инкубаторов. Работы в этом направлении пройдут в пять этапов: институциональное усиление консалтинговых услуг в сфере агробизнеса; повышение бизнес-навыков стартаперов, малых и средних предпринимателей; поддержка организации бизнеса; обеспечение выхода к финансам и обеспечение продолжительной работы бизнес-инкубаторов. Всего в Азербайджане будут созданы 10 бизнес-инкубаторов – по одному на каждый экономический район. Также предусмотрена организация агропарков – в Абшеронском, Лянкяранском, Губа-Хачмазском и Гянджа-Газахском экономических районах.

Для каждого района будет разработан перечень товаров, имеющих сравнительные преимущества в производстве и экспорте, подготовлены соответствующие учебные материалы, а также будут проводиться тренинги. Национальным фондом поддержки предпринимательства уже выделены льготные кредиты в размере 76,1 миллиона манн на создание агропарков в Самухском, Геранбойском, Агджабединском, Шабранском, Сальянском, Шамахинском, Физулинском,

Джалилабадском и Исмаиллинском районах. Общая стоимость этих агропарков оценивается в 207 миллионов манн.

После того, как агропарки будут полностью готовы, в каждом регионе, с учетом особенностей развития, а также определенных критериев, будет выбрано 50 резидентов, представленных поставщиками, производителями, дистрибьюторами и трейдерами, действующими в единой стоимостной цепочке.

Одной из основных проблемам развития аграрного сектора Азербайджана, на наш взгляд, является слабый уровень институционализации фермеров. Фактически, около 90 % производителей, занятых в сельскохозяйственном производстве, – это хозяйства семейного типа с небольшим объемом производства. А как известно, мелкие товаропроизводители имеют ограниченный доступ к новой технике, технологиям и финансовым ресурсам. На сегодняшний день из всего объема кредитов, предоставляемых бизнесу, на сельское хозяйство приходится не более 6 %. Создание агропарков и бизнес-инкубаторов обеспечит необходимое укрупнение фермерских хозяйств Азербайджана, а это, в свою очередь, позволит обеспечить надлежащее финансирование аграрного сектора.

В настоящее время в Азербайджане завершаются работы в рамках первого этапа в агропарке «Ялама» и продолжают строительные работы в Шамкирском агропарке. Кроме того, продолжают работы по строительству 14 животноводческих комплексов в 12 районах и 24 зерновых хозяйства в 17 районах.

Важным вкладом в совершенствование системы продовольственной безопасности является создание Указом Президента Азербайджанской Республики «О дополнительных мерах по усовершенствованию системы продовольственной безопасности в Азербайджанской Республике» от 10 февраля 2017 года Агентства по Продовольственной Безопасности Азербайджанской Республики [3].

Агентство по Продовольственной безопасности осуществляет свою деятельность по трем направлениям:

- нормативное регулирование безопасности продуктов питания (разработка и утверждение санитарных норм и правил, а также гигиенических нормативов) и анализ рисков;

- проведение в установленном законом порядке работ по гигиенической сертификации, в том числе предоставление сертификата качества продовольственной продукции, экспортируемой в зарубежные страны;

- осуществление государственного контроля в сфере защиты прав потребителей продуктов питания на всех этапах производства пищевой продукции на основе принципа «с поля на стол» и в соответствии с уровнем риска продукции.

В целях усовершенствования механизма финансирования сельского хозяйства, развития аграрного страхования и поощрения инвестирования аграрного сектора Президентом Азербайджанской Республики от 11 апреля 2017 года

было подписано распоряжение «О дополнительных мерах по развитию сельского хозяйства в Азербайджанской Республике» [4].

По усовершенствованию механизма финансирования сельского хозяйства были поставлены следующие задачи:

- определение целей по потребностям сельского хозяйства в финансовых ресурсах;

- рассмотрение возможностей создания кредитного гарантийного фонда;

- расширение залоговой базы для кредитов;

- стимулирование направления средств кредитных организаций на кредитование сельскохозяйственного сектора;

- разработка механизмов применения инновационных и беззалоговых кредитов в сельском хозяйстве;

- повышение финансовой грамотности производителей сельскохозяйственной продукции;

- разработка механизмов по управлению рисками, влияющими на аграрный сектор.

По аграрному страхованию:

- усовершенствование действующего законодательства в области страхования в сельском хозяйстве;

- разработка механизма возмещения материального ущерба, наносимого сельскохозяйственным производителям в связи с применением карантинного режима;

- оценка возможностей создания фонда страхования по сфере сельского хозяйства;

- подготовка Реестра страховых случаев;

- повышение уровня грамотности производителей сельскохозяйственной продукции в области страхования.

По инвестированию аграрного сектора:

- оценка аграрных инвестиционных потребностей и подготовка инвестиционных проектов;

- улучшение инвестиционной среды в аграрном секторе.

Amanova L. S.

DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR AS AN IMPORTANT DIRECTION OF THE DIVERSIFICATION OF THE ECONOMY OF AZERBAIJAN

The article deals with the development of the agricultural sector of Azerbaijan as the most important direction of diversification of the national economy. Attention is paid to the programs adopted by the government of Azerbaijan for the development of the agricultural sector, the level of self-sufficiency of the republic with basic

foodstuffs, and also dependence on imports. Particular attention is paid to the “Strategic roadmap for the production and processing of agricultural products”, as the most important document defining the strategic goals in the development of the agricultural sector for the coming years, as well as the strategic development view until 2020, the long-term view until 2025 and the target view after 2025.

Keywords: economic reforms, non-oil sector, national economy, agraricultural sector, food security, economic diversification.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Азербайджанской Республики «Об утверждении «Главных направлений стратегической дорожной карты национальной экономики и основных секторов экономики и вытекающих из этого вопросах» от 16.03.2016.
2. «Стратегическая дорожная карта по производству и переработке сельскохозяйственной продукции в Азербайджанской Республике», Указ Президента Азербайджанской Республики «Об утверждении «Стратегических дорожных карт национальной экономики и основных секторов экономики» от 16.12.2016.
3. Указ Президента Азербайджанской Республики «О дополнительных мерах по усовершенствованию системы продовольственной безопасности в Азербайджанской Республике» от 10.02.2017.
4. Распоряжение Президента Азербайджанской Республики «О дополнительных мерах по развитию сельского хозяйства в Азербайджанской Республике» от 11.04.2017.
5. URL: az.stat.gov.az.
6. Радостева Э. М., Порвадов М. Г. Основы аграрной политики: учебн. пособие. М., 2015.
7. Серова В. Е. Аграрная экономика. М., 1999.

УДК 330.322

Антонов Л. А.

ЗНАЧЕНИЕ АМОРТИЗАЦИИ КАК ИСТОЧНИКА КАПИТАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье описывается значение амортизации как источника капитальных инвестиций в современных условиях. Дается характеристика амортизации и амортизационной политики, а также мультипликативного эффекта амортизации.

Ключевые слова: основные средства, амортизация, амортизационная политика, мультипликативный эффект, расширенное воспроизводство, капитальные инвестиции.

Санкции как инструмент экономического давления одного сообщества людей на другое имеют древнюю историю. Начиная со времен античности города-государства использовали их для реализации своих политических целей. Особенно широкое распространение экономические санкции получили в XX и XXI вв.

Согласно определению известного американского эксперта Гари Хафбауэра, санкции есть не что иное, как преднамеренные, вызванные действиями правительства меры по прекращению традиционных торговых или финансовых отношений с политическими целями. Санкции применяются в том случае, когда полномасштабная война обойдется слишком дорого, а дипломатические протесты бессильны. В современном мире, в мире гибридных информационных войн, тотальной информатизации социальной и экономической сферы жизни санкции начинают играть все возрастающую роль.

Война, развязанная на экономическом фронте Соединенными Штатами и их сателлитами, затронула сначала экономику России, как прямо – в виде санкций, так и косвенно – в виде потери деловой репутации, а теперь и экономику Китая. Информационная ее составляющая в виде тиражируемых в СМИ заголовков недостоверной информации, а то и в виде сфабрикованной пропаганды, еще более свидетельствует в пользу усиления давления Америки как на ее реальных, так и воображаемых оппонентов. В этих реалиях вопросы поиска источников роста экономики приобретают колоссальное значение.

Одним из важнейших аспектов роста экономики как на макро-, так и на микроуровне является учет объектов имущества организации, характеризующихся продолжительным сроком полезного использования. Основные средства, в широком смысле, с тех пор как люди стали вести оседлый образ жизни, стали критически важным условием не только их комфорта, но самого их существования. Особенно остро вопросы учета основных средств стали проявляться в капиталистической экономике и в результате процесса индустриализации. Появление дорогостоящих станков и оборудования, усложнение производственных процессов сделал основные средства главным активом предприятия и фактором ее успешной производственно-хозяйственной деятельности. Сущность основных средств накладывает на их использование свою специфику, заключающуюся в необходимости замещения выбывающих объектов из эксплуатации их новыми аналогами. Исторически наиболее остро почувствовали на себе эту проблему железнодорожные компании, чья капиталоемкость, в силу объективных причин, требовала для их создания привлечения огромных капиталов. В них же теория и практика амортизации нашли новое развитие [1].

Амортизация долгое время воспринималась теорией и практикой лишь как учетная категория, как эквивалент износа основных средств и средство осуществления их простого воспроизводства. Однако сейчас амортизация превратилась из чисто учетной категории в категорию инвестиционную, став полноценным источником капитальных инвестиций и фактором расширенного воспроизводства. С середины XX в. в трудах как советских, так и иностранных авторов начинает развиваться теория мультипликативного эффекта амортизации, также известного как эффект Ломана-Рухти. Данный эффект, заключающийся в способности амортизации быть использованной в качестве источника расширенного воспроизводства, объясняется сущностью и характером использования основных средств. Отдаленная в будущее дата окончания срока полезного использования позволяет реинвестировать вновь поступившие денежные средства в виде амортизационного фонда в расширение производственной деятельности. Теория мультипликативного эффекта амортизации развивалась в трудах таких ученых, как Маркс, Энгельс, Гроздов, Домар, Хорват и других. Одним из важных выводов теории, развитой в научных трудах экономистов, изучающих амортизацию и ее мультипликативный эффект, стала констатация факта: расширенное воспроизводство, обеспечиваемое за счет средств амортизационного фонда, в общем случае носит ограниченный характер как по объемам относительного прироста, так и во времени, а также расчет конкретных значений мультипликатора при использовании линейного способа начисления амортизации, зависящего от срока полезного использования, и формул его вычисления в общем виде [2].

Сегодня, в современных макроэкономических условиях, в условиях высокой волатильности геополитической конъюнктуры и внешнеполитических, а значит, и экономических рисков, вопросы амортизации и ее рационального и оптимального использования начинают носить особо острый характер. Отсутствие иностранных инвестиций и кредита ограничивают возможности для маневра предприятий. В связи с этим именно амортизационные отчисления и их целевое использование становится первоочередным источником финансовых средств, способных обеспечить экономический рост экономики.

Важным в этой связи также видятся и меры государства, направленные на стимулирование организаций осуществлять расширение производственной деятельности, используя в качестве ее источников средства амортизационного фонда. Необлагаемая налогом на прибыль амортизация дополнительно мотивирует организацию не только осуществлять расширенное воспроизводство, но и применять ускоренные способы ее начисления, обладающие повышенным относительным линейным способом мультипликативным эффектом.

Как на уровне организаций, так и на уровне государства амортизация должна стать важным аспектом проводимой учетной политики. Отражающая на себе влияние производственной, инвестиционной и иных видов политики государ-

ства и предприятий, амортизационная политика в меньшей степени зависит от факторов внешней среды, и с одной стороны, является более предсказуемой. С другой стороны, сущность основных средств, заключающаяся в длительном характере их использования, связывает амортизацию с некоторой долей неопределенной рискованной составляющей.

Совершенствование амортизационной политики – одно из важнейших направлений деятельности государства в области реформирования экономики, способствующее сохранению, техническому перевооружению и дальнейшему развитию производства, успешной реализации научно-исследовательского потенциала предприятий. Несоответствие амортизационной политики реальным процессам, протекающим в экономике, приводит к деформациям в обороте основного капитала, замедлению в вводе новой и выводе физически и морально устаревшей техники и другим негативным последствиям.

Современная амортизационная политика государства характеризуется наличием тенденций либерализации. В соответствии с действующим законодательством предприятиям разрешено самостоятельно определять срок полезного использования основных средств и нематериальных активов в соответствии положениями налогового законодательства и с учетом классификации основных средств, утверждаемой Правительством Российской Федерации; выбирать способ начисления амортизации по однородным объектам амортизируемого имущества; применять специальные ускоренные или пониженные нормы амортизации в случаях, предусмотренных законодательством; также предусмотрена возможность приостановления начисления амортизации (например, при реконструкции и модернизации основных средств по решению руководителя предприятия, а также при переводе их на консервацию).

Важность амортизационной политики как источник развития производственного потенциала государства давно осознали оппоненты Российской Федерации. Впервые ускоренная амортизация была применена в США во время Второй мировой войны. Использование ускоренного списания стоимости основных средств позволило в короткий срок повысить техническую оснащенность предприятий, а также стремительно поднять объемы их выпуска.

В последующие годы американское правительство активно использовало методы ускоренной амортизации, что привело страну к первенству по показателю производительности труда и подняло ее на более высокий технический, технологический и информационный уровень развития. В США начиная со второй половины XX века систематически, примерно один раз в 10 лет, осуществлялись крупные амортизационные реформы в целях снижения сроков обновления основных фондов. Результатом таких реформ стало повышение доли амортизационных отчислений в общих инвестициях с 18 % в 1950 году до 70 % в 2010 году. Амортизационные реформы проводились каждый раз, когда насту-

пал очередной циклический спад в развитии экономики или необходимо было устранить отставание страны в научно-техническом развитии от других развитых государств [3].

В то время как экономика развитых стран продолжает развиваться семимильными шагами, используя амортизацию в качестве буфера такого роста, российские предприятия в подавляющем своем объеме «по старинке» продолжают использовать линейный способ начисления амортизации, обладающий наименьшим из доступных для применения организациями способов начисления амортизации, мультипликативным эффектом. Это говорит о недостаточных усилиях как государства, так и организаций по совершенствованию данного направления деятельности. Амортизация в современных реалиях в России должна быть направлена на развитие экономики в целях обеспечения своей собственной безопасности.

Таким образом, можно сказать, что амортизационная политика предприятия играет огромное значение в ее хозяйственной жизни. Влияя на различные показатели организации, она определяет перспективы и успех организации в долгосрочной перспективе, а значит, управление амортизационными отчислениями посредством амортизационной политики есть объективная потребность хозяйствующих субъектов, особенно в условиях нестабильности внешней среды и высокой волатильности геополитической конъюнктуры.

Амортизационная политика в области амортизации – один из важнейших экономических инструментов государства. Она может как стимулировать экономическое развитие, так и угнетать экономический рост хозяйственных субъектов. В современных условиях амортизация становится важнейшим источником капитальных инвестиций для предприятий, а значит, теоретические исследования и практическая работа в области амортизации, амортизационной политики и экономических эффектов в результате ее применения, важные в условиях экономического затишья, сегодня становятся как никогда актуальными.

Antonov L. A.

THE VALUE OF DEPRECIATION AS A SOURCE OF CAPITAL INVESTMENT IN MODERN CONDITIONS

The article describes the value of depreciation as a source of capital investment in modern conditions. The characteristic of depreciation and amortization policy, as well as the multiplier effect of depreciation.

Keywords: fixed assets, depreciation, depreciation policy, multiplier effect, expanded reproduction, capital investments.

Список использованной литературы

1. Антонов Л. А. Ограничения амортизации как источника капитальных инвестиций и фактора расширенного воспроизводства // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 114.
2. Законы расширенного воспроизводства: новые горизонты старого вопроса // Александр 2012. URL: <http://aleksandr2012.narod.ru/ZRV.pdf> (дата обращения: 08.11.2018).
3. Лобутева А. Е. Зарубежный опыт реализации амортизационной политики организаций // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XLV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5 (45). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5\(45\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(45).pdf) (дата обращения: 08.11.2018).

УДК 330.3

Браиловская Т. Ю., Дубровская Е. Н.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются институциональные проблемы формирования и развития отраслевых рынков. Рассмотрены основные тенденции развития отраслевых рынков в России. На основании экономико-статистического анализа выявлены основные проблемы эффективного функционирования отраслевых рынков.

Ключевые слова: институты, отраслевые рынки, фирма, экономическое поведение, институты.

В условиях активного развития мировых товарных рынков конкурентное преимущество имеется у тех стран и регионов, которые могут обеспечить инновационное развитие и диверсификацию отраслей народного хозяйства в национальной экономике. Для современной России, в условиях усиления экономических санкций, вопрос модернизации и диверсификации экономики является особенно актуальным, так как отраслевая структура народного хозяйства в большей степени ориентирована в сторону сырьевого сектора. На наш взгляд, одной из основных причин этого является несоответствие институциональной структуры экономики задач модернизации экономики. Следовательно, назрела острая необходимость изучения проблем развития отраслевых рынков Рос-

сии не только в рамках подходов к управлению, но и в рамках институционального подхода к совершенствованию отраслевых рынков.

Для выявления тенденций развития отечественных фирм на отраслевых промышленных рынках воспользуемся инструментарием экономико-статистического анализа.

Анализ отраслевой структуры показал, что экономика России развивается в основном за счет добывающих отраслей, торговли сырьевыми ресурсами, экспорта полезных ископаемых. В период с 2012 по 2017 год практически не изменилась доля в структуре ВВП таких отраслей российской экономики, как рыболовство и рыбоводство (рост произошел в 2015 году лишь на 0,1 %), обрабатывающие производства (динамика наблюдалась следующим образом: в 2014 году произошел спад на 0,8 %, но в 2015 году он был восстановлен), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (были незначительные колебания, но в итоге мы вернулись к тому же числовому показателю), гостиницы и рестораны, финансовая деятельность (спад на 0,1 %), образование (рост наблюдался с 2013 года на 0,4 %, но затем в 2015 году показатели стали снижаться), здравоохранение и предоставление социальных услуг (рост с 2013 г. по 2014 г., спад с 2015 г. по 2017 г., в итоге мы вернулись к таким же числовым показателям). Также снизились показатели в транспортной отрасли (на 0,7 %), однако динамика была иной: с 2013 года развитие данной отрасли все время замедлялось и лишь в 2016 году ее рост составил всего 0,1 %. Незначительный спад (на 0,3 %) – в отрасли добычи полезных ископаемых, которая с 2013 года по 2014 год падала, в 2015 году резко выросла, но в 2016 году снова начала идти на убыль. Отрасль сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства интенсивно развивалась, с 2012 по 2017 года ее рост составил 0,9 %. В то же время строительная отрасль, в течение всего данного периода постепенно шла на спад, который составил 0,9 % [5, с. 730]. Наиболее серьезные сдвиги произошли в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, показатели данной отрасли снизились на 1,3 %. И, наконец, самый большой рост в отраслевой структуре российской экономики – развитие сферы операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (на 2,8 %).

Анализ отраслевой структуры валовой добавленной стоимости Российской Федерации в 2010 и 2017 годах показал, что развитие практически не происходило или происходило очень незначительно (на 0,1 %) в следующих отраслях: рыболовство и рыбоводство, гостиницы и рестораны, финансовая деятельность, государственное управление, обеспечение военной безопасности и социального страхования, образование. С 2010 года отрасли, относящиеся к сфере услуг, увеличились с 56,2 % до 62,5 % в 2017 году от всей отраслевой структуры экономики России. По данным Федеральной службы государственной статистики, объем ВВП России в текущих ценах за 2017 год составил 92 081,9 млрд руб.,

при этом можно заметить, что темп роста данного экономического показателя в России от года к году замедляется: в 2012 году по сравнению с 2011 годом ВВП вырос на 13,07 %, в 2013 году – вырос на 7,29 %, в 2014 году – увеличился на 8,29 %, в 2015 году – повысился на 5,29 %, в 2016 году – на 3,04 %, в 2017 году – на 1,55 % [5, с. 18].

Наибольшие изменения произошли в таких отраслях, как здравоохранение и предоставление социальных услуг (возросло на 0,3 %), предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг (рост составил 0,3 %), обрабатывающие производства (снизились на 0,4 %), добыча полезных ископаемых (возросло на 0,5 %), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (снизилось на 0,6 %) и строительство (снизилось на ,6 %). Более-менее серьезные изменения произошли в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве (рост составил 0,8 %) и транспорте и связи (спад на 1 %). Самые большие изменения произошли в сферах операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (возросло на 3,2 %) и оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (снизилось на 2,5 %) [5, с. 18].

Анализ показывает, что с точки зрения эффективного функционирования отраслевых рынков, важнейшим ограничителем экономического развития выступают институциональные факторы, а также сложившаяся структура экономики.

Главный урок, который получила мировая и российская экономика при формировании новых рыночных отношений, заключается в том, что фактор институциональной среды является чрезвычайно важным. Его игнорирование существенно ограничивает возможности науки в формировании адекватных представлений об экономической реальности [2, с. 1060]. Размывание государственного суверенитета на фоне роста роли интеграционных союзов и международных организаций; усиление экономического и технологического потенциала транснациональных сетей на фоне возникновения проблем контроля за их деятельностью; делегирование отдельных управленческих полномочий национальных государств региональным и мировым институтам свидетельствует о потере актуальности организационного и регулятивного потенциала, заложенного в Вестфальской государственно-центристской модели мироустройства, и необходимости формирования адекватного глобальной экономической системе институционального базиса [1, с. 69]. В РФ это в большей степени связано с несовершенством законодательства, особенно регионального и муниципального уровня, регламентирующего отдельные аспекты функционирования отраслевых рынков, а также недостаточной развитостью неформальных институтов, таких как отраслевые ассоциации и союзы, призванные защитить интересы производителей на конкретных рынках. В данном контексте особую значимость приобретает проблема формирования эффек-

тивной институциональной среды на национальном уровне с учетом таких особенностей современного этапа развития цивилизации, как информатизация, гуманизация, экологизация экономических отношений, переход к новому технологическому укладу и рост вовлеченности национальной экономики в мировое хозяйство.

На наш взгляд, для комплексного решения выделенных проблем в деятельности отечественных фирм на отраслевых рынках России необходима система мероприятий как по совершенствованию стратегий и организационных структур управления самими компаниями, так и в части институционального государственного регулирования отраслевых рынков, целенаправленного совершенствования их структуры и инфраструктуры. Целесообразна активизация деятельности такого неформального института, как институт отраслевых саморегулируемых организаций предпринимателей, играющего существенную роль в части защиты интересов отраслевых товаропроизводителей, в том числе от незаконного использования в отношении них административного ресурса, коррупционных рисков, связанных с функционированием отдельных сегментов отраслевых рынков, и т. п.

Brailovskaya T. U., Dubrovskaya E. N.

INSTITUTIONAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL MARKETS IN RUSSIAN ECONOMY

The article deals with the institutional problems of the formation and development of industrial markets. The main trends in the development of industrial markets in Russia are considered. On the basis of economic and statistical analysis identified the main problems of the effective functioning of industrial markets.

Keywords: institutions, industry markets, firm, economic behavior, institutions.

Список использованной литературы

1. Акинин А. А., Шевелев А. А. Институциональный анализ в эпоху посткапитализма: пролегомены к новой теории // Философия хозяйства. 2017. № 4 (112). С. 67–85.
2. Браиловская Т. Ю. Эволюция институциональной среды в контексте глобализации экономики. // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. № 12 (ч. 9). 2017. С. 1060–1063.
3. Дубровская Е. Н. Современные тенденции и проблемы деятельности фирм на отраслевых рынках Российской Федерации // Kant. № 1 (26). 2018. С. 166–170.

4. Дубровская Е. Н. Преимущества применения кластерного подхода в развитии отраслевых рынков // Open innovation: сб. статей IV Междунар. науч.-практ. конф. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2018. С. 89–92.

5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: стат. сб. / Росстат. М., 2017. 1402 с.

6. Сударкина Е. С. Анализ структуры российской экономики на современном этапе и перспективы развития // Juvenis scientia. 2016. № 1. С. 57–58.

УДК 330

Буракова А. В.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЕДЕНИЯ УЧЕТА

В статье рассматривается автоматизация учетного процесса, позволяющая более эффективно вести учет и оперативно предоставлять полную и достоверную информацию о финансовом положении и финансовых результатах деятельности организации, необходимую пользователям для принятия обоснованных экономических решений.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, отчетность, сервис, автоматизация.

Для принятия эффективных управленческих решений необходимо наличие точной и полной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации. Современное законодательство меняется с молниеносной скоростью, стандарты ведения учета усложняются, также ужесточаются требования к срокам подготовки документов. Имеющихся ресурсов бывает недостаточно, или они оказываются неэффективными в условиях стремительно развивающегося бизнеса. Поэтому существенную помощь предприятию для эффективного ведения учета оказывает его автоматизация с помощью сервисов «1С: Бухгалтерия».

Основной задачей современной автоматизированной системы учета является возможность ее развития с учетом изменений в законодательстве, появление новых функций и расширений, улучшение интерфейса программы.

Программа «1С: Бухгалтерия» позволяет вести учет в соответствии с новейшими изменениями законодательства и требованиями автоматизации современного учета, внедряя удобные сервисы, приложения и дополнительные настройки. Рассмотрим некоторые из них [1].

С отчетности за 4-й квартал 2017 года вводится новая форма счетов-фактур, а также журнал учета счетов-фактур, книга покупок, книга продаж формируют-

ся по новым правилам, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации № 981 от 19.08.2017 [2].

В этом же периоде в программе появляется новая возможность регистрации в книге покупок и книге продаж документа, содержащего сводные данные по розничным продажам за календарный месяц (квартал), используя счет-фактуру с видом операции «Сводная справка по розничным продажам». Документ заполняется в программе автоматически по данным «Отчета о розничных продажах» или документа «Поступление наличных» за налоговый период, которые регистрируют розничную выручку, а также есть второй способ создания этого документа путем выполнения операции «Формирование сводной справки по розничным продажам».

При отражении операций по контрагентам, зарегистрированным в стране – участнике Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), указывается реквизит код Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (далее – «Код ТН ВЭД») для целей заполнения графы 3Б «Код вида товара» книги продаж и графы 1а «Код вида товара» счета-фактуры.

Для удобства пользователей при заполнении документов «Реализация (акты, накладные)», «Корректировка реализации», «Возвраты поставщикам», «Отчеты комиссионеров о продажах» автоматически проставляется ставка НДС 0 % и «Код ТН ВЭД» из карточки номенклатуры в случае отражения операций по контрагенту, зарегистрированному в стране – участнике ЕАЭС.

Ряд нововведений в программе был связан с введением со статьей 55 Налогового кодекса РФ, которой устанавливаются правила начала и окончания течения налогового периода, необходимого для исчисления и уплаты налоговых платежей. Если регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя осуществлена в декабре, доходы, полученные от предпринимательской деятельности с даты регистрации и до конца года, будут включены в декларацию 3-НДФЛ за следующий год. В связи с этим в программе реализована возможность по формированию декларации 3-НДФЛ по тем индивидуальным предпринимателям, которые были зарегистрированы в декабре и применяли общую систему налогообложения, но доход не получали [2].

Фирма «1С» и Сбербанк реализовали совместный проект по отправке отчетности «в один клик».[3]. Совместное решение позволяет корпоративным заемщикам банка отправить финансовую отчетность в режиме «онлайн». Клиент визирует документы электронной подписью и отправляет в Сбербанк прямо из программы «1С: Бухгалтерия 8» редакция 3.0. Состав отчетов включает в себя бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и другие необходимы отчеты для мониторинга банком финансового состояния заемщика [4]. Сервис отправки отчетов находится в меню программы «Банк и касса», «Отчеты для банков».

Проект дает возможность подключать дополнительный сервис «1С: Директ-Банк», что позволяет производить прямой обмен платежными документами со Сбербанком, с использованием «токена» или с использованием пароля или логина с паролем. Для этого помощник подключения к сервису «1С: Директ-Банк» использует настройки, выполненные на стороне банка в личном кабинете «Сбербанк Бизнес Онлайн» [3].

Этот совместный проект перехода на электронный документооборот является одним из направлений стратегической работы Сбербанка: отношения с клиентами становятся более эффективными и прозрачными, новые возможности позволяют избежать ошибок и ускорить бизнес-процессы организаций-заемщиков. Реализованная интеграция с учетными системами заемщиков соответствует стратегии Сбербанка по максимальному переводу клиентов на электронный документооборот и автоматизированное обслуживание.

С января 2018 года для пользователей 1С появилась возможность загружать данные, справочники, остатки, выгруженные из программы «1С: Отчетность предпринимателя».

Удобные возможности появились в заполнении кассовых документов – в частности, в печатной форме «Расходный кассовый ордер (КО-2) в графе «Получил» сумма прописью формируется автоматически. Еще одним усовершенствованием программы по учету наличных расчетов стала возможность напечатать кассовый чек сразу из документа «Выдача наличных» для операции «Оплата поставщику».

Интересным и полезным пользователям стало появление такой функции, как монитор налогов и отчетности, который позволяет отслеживать сроки сдачи отчетности и уплаты налогов.

Для тех организаций, которые ведут учет заработной платы в подсистеме «Зарплата и кадры», реализована возможность делать дополнительные настройки по учету заработной платы. Взаиморасчеты с сотрудниками ведутся как по месяцам расчета заработной платы, так и по данным бухгалтерского учета. По месяцам расчета заработной платы: долг на конец месяца учитывает выплату заработной платы, даже если она выполнена в начале следующего месяца, если заработная плата за апрель полностью выплачена в начале мая, то долг на конец апреля будет равен нулю.

По данным бухгалтерского учета: если выплата заработной платы выполняется в начале следующего месяца, то долг на конец месяца останется нулевым даже после выплаты зарплаты.

Настройка способа показа данных по взаиморасчетам с сотрудниками в документах и отчетах «По месяцам расчета зарплаты» или «По данным бухгалтерского учета» производится в разделе «Зарплата и кадры» – «Настройка зарплаты» – «Настройки документов и печатных форм».

В подсистеме «Производство», если на счетах 20 «Основное производство» и 23 «Вспомогательное производство» отсутствует аналитика по производимой

продукции, которая в программе называется «субконт», список «Материалы» в документах «Отчет производства за смену» или «Поступление из переработки» заполняется по специфике производственной деятельности без детализации по продукции. Для удобства ведения учета также добавлена возможность копировать строки документов производства: «Отчет производства за смену», «Оказание производственных услуг», «Комплектация номенклатуры», «Передача товаров (сырье в переработку / продукция заказчику)», «Поступление из переработки», «Реализация услуг по переработке». Эта же возможность добавлена для копирования строк справочника «Спецификация номенклатуры» и перенесения их в другие документы.

В целях экономии времени работы и оперативного решения производственных и управленческих вопросов учета в программе появилась возможность общаться друг с другом в режиме реального времени, создавать тематические обсуждения и вести переписку по конкретным документам, например: заказам, продажам и контрагентам. Для этого необходимо подключить сервис «Обсуждения» в разделе «Администрирование», «Интернет-поддержка», «Обсуждения». «Обсуждения» в программе «1С: Бухгалтерия» делятся на два вида: это «Общее обсуждение», которое не привязано к какому-либо документу или объекту в программе, такие обсуждения могут отражаться в форме системы обсуждений, и «Тематические обсуждения» – когда обмен текстовыми сообщениями привязан к объекту в программе. Например, обсуждения касаются документа по отгрузке товара и отображаются внутри документа по реализации.

Для бухгалтеров, которые занимаются составлением отчетности, обновлен состав форм регламентированной отчетности, добавлена возможность автоматического заполнения, добавлены такие формы отчетности, как: декларация по косвенным налогам при импорте товаров на территории Российской Федерации с территории государств – членов Евразийского экономического союза, формы статистики № 2-ДМ «Сведения об остатках, поступлении и расходе драгоценных металлов и изделий из них», форма статистики № 1-администрация «Сведения о муниципальных образованиях», форма статистики № 1-цены приобретения «Сведения о ценах (тарифах) на промышленные товары и услуги, приобретенных сельскохозяйственными организациями». Помимо добавления новых форм отчетности, в программе ежегодно обновляются показатели для расчета налогов, например, в декларацию по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности ежегодно добавляется обновленный коэффициент-дефлятор, утверждаемый Минэкономразвития России.

Таким образом, автоматизация учетного процесса с использованием «1С: Бухгалтерия предприятия» дает возможность формировать различные документы, отчеты с использованием удобных сервисов, что позволяет не тратить время

на рутинную работу, а более оперативно предоставлять полную и достоверную информацию о финансовом положении и финансовых результатах деятельности организаций, необходимую пользователям для принятия обоснованных экономических решений.

Burakova A. V.

POSSIBILITY OF PROFESSIONAL ACCOUNTING PROGRAM FOR EFFECTIVE RECORD KEEPING

The article discusses the automation of the accounting process, which allows you to more efficiently keep records and promptly provide complete and accurate information about the financial position and financial performance of an organization, which is necessary for users to make informed economic decisions.

Keywords: accounting, reporting, service, automation.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт ООО «1С». URL: <http://www.1c.ru/> (дата обращения: 31.10.2018).
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 31.10.2018).
3. Официальный сайт ПАО «Сбербанк». URL: <https://www.sberbak.ru/> (дата обращения: 31.10.2018).
4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утвержденное Приказом Минфина России от 06.07.1999 № 43н (в ред. Приказа Минфина РФ от 08.11.2010 № 142н).

УДК 658.14/.17(075)

Габеева З. Н., Воронов С. А

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ФИРМЫ «СУРГУТНЕФТЕТРАНССЕРВИС» ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»

В Производственно-технической фирме «Сургутнефтегаз» функционирует четыре автовокзала, с которых ежедневно отправляются к месту работы

и возвращаются домой тысячи сотрудников компании. Отлажены перевозки вахтовых рабочих железнодорожным и авиационным транспортом в пределах Западной и Восточной Сибири. Помимо вахтовых перевозок, фирма организует вертолетные транспортно-связные полеты, перевозки пассажиров, грузов вертолетной техникой. Есть у предприятия и сопутствующий вид деятельности. На балансе фирмы находится автозаправочная станция, которая обслуживает технику транспортных подразделений, расположенных в Сургуте. Есть и комплекс теплых стоянок, где содержатся служебные легковые автомобили, осуществляется их мойка и ежедневный осмотр технического состояния перед выездом на линию.

Ключевые слова: производственно-техническая фирма, реструктуризация, комплекс, техническое обслуживание, производство.

Производственная структура Производственно-технической фирмы «Сургутнефтетранссервис» представлена множеством подразделений, входящих в ее структуру, деятельность которых и является основной составляющей производственного процесса предприятия в целом.

Производственная структура Производственно-технической фирмы «Сургутнефтетранссервис» включает основное и вспомогательное производства. К основному производству относится централизованное ремонтное производство и обслуживание грузового транспорта и автобусов (Цех по ремонту техники), а также ремонт и обслуживание импортной легковой техники (Станция технического обслуживания).

Цех по ремонту техники выполняет капитальный ремонт тракторной техники и агрегатов, а также сервисное обслуживание и ремонт грузоподъемных машин и автобусов. В связи с модернизацией и усложнением новой техники, растут требования к квалификации работников, поэтому цех проводит обучение, повышение квалификации персонала [4].

Станция технического обслуживания предназначена для поддержания в технически исправном состоянии парка легковых автомобилей импортного производства, находящихся на балансе структурных подразделений ПАО «Сургутнефтегаз». Основная задача – проведение технического обслуживания, текущих и планово-предупредительных ремонтов автомобилей – Ауди, Тойота, Фольксваген и т. д. В работе используются инструменты как отечественного, так и импортного производства, позволяющие быстро выявлять неисправности, качественно и в срок проводить техническое обслуживание и ремонт. Ежегодно внедряются новые технологические разработки, диагностическое, пневматическое оборудование, специальные инструменты. Повышается производительность труда, улучшается качество выполняемых работ и культура производства, значительно экономятся материально-технические ресурсы ПАО «Сургутнефтегаз».

Для повышения качества сервисного обслуживания и ремонта был создан Центр инструментального контроля, объединивший 8 контрольно-диагностических центров, расположенных в структурных подразделениях ПАО «Сургутнефтегаз». Центр инструментального контроля оснащен современным оборудованием, позволяющим проводить диагностику систем, влияющих на безопасность дорожного движения любого вида транспорта.

Для проведения ТО-1 имеется поточная линия, оснащенная маслораздаточной колонкой, нагнетателем для консистентной смазки, приспособлением для сбора отработанных масел, емкости для сбора отработанных масел. ТО-2 производится на подъемнике Г-272 грузоподъемностью 24 тонны. Количество подъемников в зоне ТО-2 составляет 2 единицы.

Для обслуживания техники автомобильной колонны № 2 на базе ФУПНП и КРС имеются два поста для проведения ТО, оборудованных подкатными подъемниками, приспособлениями для сбора отработанных масел.

Основной проблемой на данный момент является реструктуризация. Реструктуризация предприятия – изменение структуры организации в целях усовершенствования системы и финансово-экономической политики. Иными словами, к реструктуризации прибегают, когда прежний порядок работы перестал действовать эффективно, снизилась прибыль, появились дебиторские и кредиторские задолженности. Случается, что и преуспевающие компании прибегают к данному методу [2].

Производственно-техническая фирма «Сургутнефтетранссервис» передает более 400 человек в такие структурные подразделения, как СУТТ-1, СУТТ-3 и СУТТ-5. В Сургутское управление технологическим транспортом № 1 уже передана Автоколонна № 3, которая состоит из автобусов, занимающихся перевозками пассажиров всех структурных подразделений Сургутнефтегаза. 1 ноября туда же передается Комплекс теплых стоянок. В Сургутское управление технологическим транспортом № 3 с 1 декабря передаются Автоколонны № 1 и № 2, Комплекс организации вахтовых перевозок Сургута, Лянтора, Нижнесортывского и Федоровского.

Все это ведет к огромной потере прибыли, так как автоколонны и служба организации вахтовых перевозок, несмотря на то, что не считаются основным производством, приносили 2/3 прибыли предприятия.

В связи с этой передачей происходит и сокращение численности персонала. Надо отметить, что не только руководящий состав попадает под сокращение, но и большинство персонала, выполняющего второстепенную работу, которая напрямую не приносит прибыли компании. Штат предприятия необходимо сокращать, т.к. прибыль компании неумолимо падает и становится нецелесообразно держать сотрудников, которые не по своей вине не могут принести доход предприятию [1].

Необходимость сокращать затраты на содержание персонала вызвано объективной причиной – сохранить предприятие действующим, работоспо-

собным. Это предопределяет необходимость проведения сокращения численности персонала.

Основной перспективой развития считаю развитие ремонтного производства. С 1 июня 2019 года Производственно-техническую фирму «Сургутнефте-транссервис» планируют сделать самым крупным цехом по ремонту техники во всем Сургутнефтегазе. Предприятие будет заниматься техническим обслуживанием и ремонтом всей техники Сургутнефтегаза.

Расширение производства возможно различными путями. При сохранении неизменной технической базы увеличить выпуск можно за счет увеличения применения всех видов ресурсов [3].

В коротком периоде можно увеличить объем применения лишь переменного ресурса. В этом случае имеет место изменение пропорций, в которых применяются производственные ресурсы. Возможно также расширение производства за счет изменения его технической базы, то есть научно-технического прогресса.

Также одним из главных резервов повышения эффективности организации ремонтных работ является сокращение сроков нормативного простоя автомобилей, а также полная ликвидация простоев сверх норматива. Еще одним резервом является сокращение сроков поставок запасных частей, что опять же приведет к уменьшению дней простоев автомобилей.

Таким образом, в Производственно-технической фирме «Сургутнефте-транссервис» на данный момент идет реструктуризация и сокращение численности. Однако это поможет сделать предприятие самым крупным подразделением ПАО «Сургутнефтегаз», занимающимся техническим обслуживанием и ремонтом техники, что будет приносить еще больше прибыли, чем при нынешней структуре.

Gabueva Z. N., Voronov S. A.

**THE MAIN PROBLEMS AND PROSPECTS
OF DEVELOPMENT OF PRODUCTION AND TECHNICAL FIRM
«SURGUTNEFTETRANSERVICE» OF PUBLIC JOINT STOCK COMPANY
«SURGUTNEFTEGAS»**

In the production and technical firm «Surgutneftetranservice» operates four bus stations, from which thousands of employees of the company are sent daily to the place of work and return home. Transportation of shift workers by rail and air transport within the Western and Eastern Siberia is debugged. In addition to shift transportation, the company organizes helicopter transport and communication flights, transportation of passengers and cargo by helicopter. The company also has a related activity. The balance of the company petrol station, which serves the equipment of the

transport units are located in Surgut. There is also a complex of warm Parking, which contains official cars, carried out their washing and daily inspection of the technical condition before leaving the line.

Keywords: Production and technical firm, restructuring, complex, maintenance, production.

Список использованной литературы

1. Назина Э. Б., Воронов Г. А. Влияние сложившейся практики управления мотивацией на профессиональное продвижение работающих в корпорациях нефтегазового сектора // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 12 (94). С. 11. (Импакт-фактор 0.365)
2. Воронов Г. А. Управление Социально-экономическими системами. Сургут. СурГУ. Сургут: ИЦ СурГУ, 2015. 76 с.
3. Воронова Э. Б. Практическое руководство по управлению персоналом предприятия нефтяной отрасли: сб. вопросов-ответов. Книга первая. Тюмень: ИПП «Тюмень», 1995. 244 с.
4. Официальный сайт ПАО «Сургутнефтегаз». URL: www.surgutneftegas.ru.

УДК 331.225.6

Гасанова Э. В.

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ

В данной статье рассматривается проблема повышения эффективности и качества образовательных услуг в вузах, что представляет собой сложную, многоаспектную задачу, которую необходимо решать, в первую очередь, за счет мотивации профессорско-преподавательского состава.

Ключевые слова: эффективность и качество образовательных услуг, стимулирование труда преподавателей, мотивация труда, методы стимулирования, Болонский процесс.

В структуре национальных общественных приоритетов повышение эффективности и качества образовательных услуг рассматривается как один из ключевых компонентов, так как уровень образования, интеллектуальный потенциал,

знания и трудолюбие определяют в конечном итоге экономическое развитие общества и решение социальных задач [1, с. 129].

В современных условиях одним из приоритетных аспектов образовательной политики нашей страны является обеспечение качества образования, его соответствии социально-профессиональным требованиям и личностным ожиданиям потребителей образовательных услуг.

Профессиональная деятельность педагогических работников представляет особый вид деятельности, характеризующийся насыщенностью информационных потоков, многообразием социальных контактов, высоким темпом и разносторонностью [2, с. 300]. Специфика труда преподавателей определяет необходимость постоянного обновления знаний, умений, навыков, повышения уровня компетенций в связи с изменяющимися социокультурными условиями и повышением требований к качеству профессиональной деятельности. В связи с этим возрастает роль системы профессионального образования, призванной обеспечить развитие и саморазвитие преподавателей, готовность к реализации инновационных педагогических траекторий и проектов в условиях постоянно модифицирующегося социально-образовательного пространства. Выделяя значимость системы профессионального образования, необходимо сделать акцент на обеспечении качества подготовки преподавателей на всех уровнях ее функционирования, создании организационных и технологических условий для удовлетворения образовательных потребностей педагога, их соответствия новым социальным и образовательным реалиям.

В последние время наблюдаются масштабные изменения в системе образования. Так, в 2003 г. Россия вступила в Болонский процесс, что являлось следствием масштабных преобразований последнего десятилетия. Следствием данных изменений, в частности, стала необходимость в реконструкции системы стимулирования труда преподавателей высшей школы [3].

А. В. Купер в своей статье «Стимулирование деятельности преподавателей вуза» писал, что преподаватель – это ключевая фигура любой образовательной деятельности, качество труда которого зависит не только от уровня подготовки, но и от позитивной мотивации к работе. Исходя из различных особенностей труда, под мотивацией в сфере высшего образования понимается процесс сознательного выбора преподавателем высшего учебного заведения целей и моделей своего трудового поведения, которые формируются под влиянием внутренних и внешних факторов, что определяет особенности взаимосвязи работника с предметами и средствами определенного труда, а также формирует результат его деятельности [4].

Существует ряд факторов, которые негативно влияют на уровень мотивации труда преподавателя:

– большой объем учебно-методической работы педагогов в связи с необхо-

димостью приспособления к учебному процессу новых обучающих программ, методов и технологий обучения;

- снижение качества условий труда преподавателя;
- небольшое бюджетное финансирование университетов в период рыночных изменений;
- невысокий уровень денежного поощрения работников сферы образования.

Сегодняшней экономике России характерен тот факт, что средний заработок преподавателя вуза невысок. Поэтому квалифицированные специалисты очень часто не идут преподавать в высшие заведения, а те, кто уже преподает, вынуждены подрабатывать дополнительно, тем самым отвлекая свое внимание и силы от основной научной работы.

Безусловно, заработная плата, поощрения и условия работы отражаются на вкладе преподавателя в развитие университета [4]. Поэтому стимулирование труда, обеспечение достаточного уровня жизни и творческой деятельности профессорско-преподавательского персонала, а также предоставление им возможности совершенствовать свои знания должны стать ключевой заботой высшего руководства. Стоит заметить, что создание стимулов к труду преподавателя высшей школы формируется не только под влиянием совместно внутренних (потребностей, ценностей, установок) и внешних факторов (стимулов), но и под воздействием характерных особенностей взаимозависимости его с предметами, средствами, результатами своего труда [4]. Это взаимодействие является отдельным для каждого преподавателя, потому что зависит от субъективного понимания им различных элементов своего труда.

Мотивацию труда в своих работах рассматривали такие ученые, как Герцберга, Портер и Лоулер и другие. Так, например, Герцберг разработал двухфакторную модель теории мотивации, в основе которой лежат две большие категории потребностей: гигиенические факторы и мотивирующие факторы. Гигиенические факторы связаны с окружающей средой, в которой осуществляется работа, а мотивирующие – с характером работы. Он считал, что отсутствие мотивации не ведет к неудовлетворению людей работой, однако их присутствие в должной мере вызывает удовлетворение и мотивирует работников к нужным действиям и повышению эффективности.

Другие же ученые, такие как Лайман Портер и Эдвард Лоулер, считали, что если в организации имеются соответствующие условия, то повышение заработной платы персонала может привести к значительному росту производительности труда. К таким условиям можно отнести:

- персонал должен придавать большое значение своей заработной плате;
- у персонала должна быть вера в существование конкретной взаимосвязи между их производительностью и заработной платой;
- увеличение производительности труда персоналом гарантированно приведет к повышению оплаты их труда.

Исходя из этого очевидно, что сотрудники организации должны видеть взаимосвязь между оплатой своего труда и результатами, которых они достигают в процессе своей трудовой деятельности.

Сегодня любой руководитель вуза должен понимать, что привести к успеху образовательное учреждение в целом можно, лишь создавая условия для развития успешности каждого преподавателя. В связи с этим многие образовательные учреждения делят механизмы мотивации персонала на материальные и нематериальные. Конечно же, наибольшую долю занимают материальные механизмы: оплата труда преподавателей, стимулирующая часть, премирование и т. д. Но важно не забывать и о нематериальной части мотивирования, так как она основана на ценностях и культурных нормах образовательного учреждения. К нематериальным механизмам относят: благодарственные письма, участие в инновационных процессах, представление к почетному званию и т. д.

Еще один важный вопрос, который необходимо рассмотреть: какие же методы мотивации труда преподавателя высшей школы можно выделить? Одним из методов мотивации служит привлечение студентов к научной деятельности, так как это оказывает влияние на уровень заработка профессорско-преподавательского персонала. Следует отметить, что многие преподаватели таким образом ищут вдохновения, идеи для собственных исследований, что также влияет на их категорию и заработок – это так называемая процедура прохождения мониторинга. Данная деятельность позволяет также наладить диалог, найти новые партнерства и идеи для публикаций.

Другим методом стимулирования является получение ученой степени, что также повысит уровень доходов преподавателя. Такой мотивации может послужить защита, например, кандидатской или докторской. Необходимо отметить, что в некоторых странах, в частности во Франции и Германии, наличие той или иной ученой степени обязательно для получения должности профессора. А во многих других странах достаточно степени бакалавра.

Таким образом, эффективная и грамотная система мотивации персонала образовательных учреждений является одним из наиболее существенных факторов ее конкурентоспособности в современном обществе, которая благоприятно влияет на преподавателей и их развитие в профессиональной деятельности. Благодаря этому профессорско-преподавательский состав работает с максимальной силой. Такой вид мотивации, как стимулирование преподавателей вузов, является сложным комплексным процессом стратегической важности, так как именно в рамках университета формируется кадровый потенциал страны. За счет применения мотивации к работе преподавателей в виде стимулирующих выплат повысится качество образования и эффективности работы в вузах, выпуск квалифицированных специалистов, что на сегодняшний день также является самой важной государственной задачей.

**MECHANISMS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY
AND QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES IN RUSSIA
AT THE MODERN DEVELOPMENT STAGES**

This article deals with the problem of improving the efficiency and quality of educational services in universities, which is a complex, multidimensional task that needs to be addressed, first of all, due to the motivation of the teaching staff.

Keywords: efficiency and quality of educational services, work incentives of teachers, motivation of work, stimulation methods, Bologna Process.

Список использованной литературы

1. Зуева О. Н., Донскова Л. А. Механизм повышения эффективности и качества образовательных услуг // *Фундаментальные исследования: сетев. журнал*. 2016. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27174984>& (дата обращения: 23.10.2018).
2. Жуковский В. П., Жуковская Н. А. Теоретические аспекты проблемы контроля качества образования в системе повышения квалификации педагогических работников // *Вектор науки Тольяттинского государственного университета: сетев. журнал*. 2015. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24191316> (дата обращения: 25.10.2018).
3. Верина Ю. Ю. Система мотивации и стимулирования труда работников высшей школы // *Молодой ученый: сетев. журнал*. 2016. URL: <https://moluch.ru/archive/110/26800/> (дата обращения: 25.10.2018).
4. Кавешникова Л. А., Агафонова М. С. Мотивация преподавателей как основа качества высшего образования // *Научное обозрение. Экономические науки: сетев. журнал*. 2016. URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=793> (дата обращения: 25.10.2018).

УДК 338

Грекова Т. В., Приятелева К. В

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ
ИКТ-КЛАСТЕРА В КАЛУЖСКОМ РЕГИОНЕ**

Кластер информационно-коммуникационных технологий в России чаще становится объектом региональной политики. При его развитии безусловно по-

являются конкурентоспособные организации в цифровой бизнес-сфере. В статье представлены результаты внедрения кластера Калужской области, этапы создания кластера, а также методика оценки эффективности создания ИКТ-кластера в регионе.

Ключевые слова: кластер, конкуренция, социально-экономическое развитие.

В последние годы в Российской Федерации наблюдается активное развитие рынка информационных технологий. Кластер информационно-коммуникационных технологий, далее ИКТ-кластер, создается в основном организациями бизнеса информационных технологий. Основной задачей кластера является обеспечение оптимальной загрузкой организаций, входящих в его состав, путем взаимного аутсорсинга. Безусловным фактором ИКТ-кластера выступает развитие конкурентоспособности ИТ-продукции, как на отечественном, так и на международных рынках, что является перспективным направлением для каждого субъекта Российской Федерации. На сегодняшний день рынок информационных технологий является наиболее быстро растущим крупным рынком в мировой экономике.

Одним из перспективных направлений является ИКТ-кластер. В Калужской области кластер информационных технологий, т.е. некоммерческое партнерство компаний, начал работу в мае 2013 г. Калужская область одна из первых выбрала кластерный подход как основную модель развития региона. В 2009 году была принята стратегия социально-экономического развития региона до 2030 года. Калужский регион является крупным центром развития информационных технологий в ЦФО, в нем зарегистрировано более 120 ИТ-компаний как регионального, так и федерального уровня. Стоит отметить, что кластер информационно-коммуникационных технологий области является центром подготовки специалистов, что является одним из вариантов решения проблемы кадрового обеспечения регионов.

На сегодняшний день кластерный подход в политике регионов выступает в качестве неотъемлемого инструмента повышения конкурентоспособности. Существует тенденция зависимости экономического развития региона с наличием кластеров на территории субъектов Российской Федерации. Система взаимоотношений между различными субъектами региональной экономики достигается за счет обмена материальными, финансовыми и информационными потоками. Отрасль информационных технологий является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в России.

Кластерная экономика регионов содействует снижению зависимости российской экономики от сырьевого экспорта путем увеличения экспорта информационных технологий. Производительность труда будет выше за счет внедрения

информационных технологий в большинство сфер экономики [2]. Вышеперечисленное ведет к улучшению инвестиционного климата в России, что является толчком к переходу страны к постиндустриальному технологическому укладу общества от индустриального.

Информационные технологии все больше проникают как в повседневную жизнь людей, так и в развитие большинства отраслей, например, образования, медицины, торговли и т. д., а также в государственное управление. В целом можно отметить, что конкурентоспособность национальной экономики связана с развитием информационных технологий. Цифровые технологии поистине играют важнейшую роль в развитии экономики регионов. В настоящее время происходит глобальная информатизация медицины, внедряются электронные больничные листы, в Федеральной налоговой перешли на сдачу отчетности по телекоммуникационным каналам связи, что способствует прозрачности ведения бизнеса, активной борьбе с мошенниками и результативному пополнению государственного бюджета.

Результативный механизм развития высокотехнологичных отраслей привел к тому, что 121 организация работает в формате кластера, заняты 30 000 специалистов [3]. По итогам 2017 года область вошла в число наиболее инновационно активных регионов по таким показателям, как внутренние затраты на исследования и разработки, число созданных технологий и доля продукции высокотехнологичных отраслей валового регионального продукта.

Создание кластеров является частью инновационной политики государства. Согласно Методическим рекомендациям по реализации кластерной политики, кластеры должны иметь пять признаков [1]:

1. Наличие конкурентоспособных предприятий.
2. Конкурентные преимущества для развития кластера в регионе.
3. Географическая концентрация и близость организаций кластера.
4. Широкий набор участников кластерной группы.
5. Наличие связей и взаимодействия между участниками кластеров.

На основании указанных признаков предложена методика, которая выделяет три типа регионов по уровню развития информационного общества и целесообразности его внедрения: низкий, умеренный, высокий. Оценки присваиваются квалифицированными и компетентными экспертами по трехбалльной шкале: «1–3» баллов – внедрение кластера не повлияет на развитие региона, следует обратить внимание на другие направления развития; «3–6» баллов – внедрение кластера окажет незначительное влияние, требуется большее инвестирование; «7–10» баллов – кластер окажет значительное положительное влияние на развитие отрасли. При расчете показателей использовались два типа данных:

- официальные данные государственной и отраслевой статистики;
- данные опросов и обследований.

Предлагается определить для каждого критерия коэффициент влияния на характеристику. В результате оценка эффективности внедрения ИКТ-кластера будет рассчитываться по формуле: $\text{Эф.} = (\sum P_i) / i$, где $P = \sum (k_i \cdot K_i)$. Для наглядности представим данные в табл. 1.

Таблица 1

Оценка эффективности внедрения ИКТ-кластера в регион

Критерии оценки характеристики	Коэффициент влияния (K_i)	Баллы экспертов (k_i)	Обоснование величины балла
1. Техническая и технологическая инфраструктура (P1)			
Текущий потенциал развития	0,4	8	Появление новых рабочих мест, увеличение количества высококвалифицированных специалистов
Стадия развития информационного общества	0,3	6	Доля граждан, имеющих возможность получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, 70 %
Доступ к ИКТ	0,3	8	Стимулирование экономически неразвитых районов недостаточно высокое в текущий момент, устранение неравенства в сфере информатизации
2. Нормативно-правовое обеспечение (P2)			
Участие государства в развитии кластера	0,5	7	Разработана стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 года и гос. программа «Информационное общество и повышение качества государственных и муниципальных услуг в Калужской области»
Ограничения бизнеса	0,5	5	Ужесточение налогового законодательства для организаций, работающих в сфере разработки ПО, экономический кризис
3. Рост экономических показателей отрасли (P3)			
Инвестиционная привлекательность	0,4	7	Экономика региона ориентирована на технологичные и инновационные отрасли
Число рабочих мест в отрасли	0,3	5	3,9 % от общей численности занятого населения
Доля кластера в ВРП	0,3	9	Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП 31 %

Критерии оценки характеристики	Коэффициент влияния (K_i)	Баллы экспертов (k_i)	Обоснование величины балла
4. Информационные инструменты и программные средства (P4)			
Степень влияния и вклад ИКТ в соц.-экономическое развитие региона	0,6	8	Недостаточное использование ИКТ для развития экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества
Вовлеченность регионального бизнеса в процессы информатизации	0,4	7	Снижение транзакционных издержек, ускорение информационного обмена и документооборота, снижение порога вхождения на рынок
5. Организационно-управленческая система (P5)			
Эффективность системы организации и управления кластером	0,6	8	Увеличение в ВВП доли отраслей экономики, связанных с производством знаний и информатизацией образования, здравоохранения, строительства и т. д.
Система государственного управления на основе использования ИКТ	0,4	6	Упрощение процедуры получения услуг и сокращение сроков их оказания за счет программного и технического обеспечения

Результат расчета показателя эффективности (Эф.) равен 7,04 из 10 баллов. Предложенная система оценки уровня информатизации региона позволяет оценить целесообразность создания и развития ИКТ-кластера. Калужская область относится к типу регионов с высоким уровнем информатизации, однако стоит отметить, что в 2017 г. ИКТ-бюджеты сократились на 60 % по сравнению с 2016 годом, последствием явилось перемещение региона с 14 на 30 место во Всероссийском рейтинге информатизации регионов.

Развитие кластера дает ощутимый прирост в конкурентоспособности региона, тем самым способствует повышению эффективности регионального и муниципального управления. Своевременное и оперативное реагирование на изменение социально-экономических факторов, принятие взвешенных и обоснованных решений при выборе исполнителей работ и поставщиков товаров и услуг в рамках развития ИК инфраструктуры должно стать основным направлением работы. При формировании стратегических целей развития ИКТ региона должно быть выполнено обеспечение постоянного роста качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности и устойчивого эконо-

мического развития. При этом особый упор делается на комплексное развитие территорий, создание инновационной инфраструктуры и поддержку дальнейшего развития кластеров.

Grekova T. V., Priyateleva K. V.

THE EFFICIENCY OF THE IMPLEMENTATION OF THE ICT-CLUSTER IN THE KALUGA REGION

The cluster of information and communication technologies in Russia often become objects of regional policy. With their development, there are certainly competitive organizations in the digital business sphere. The article presents the results of the implementation of the cluster Kaluga region, the stages of the cluster, as well as methods for assessing the effectiveness of the ICT cluster in the region.

Keywords: cluster, competition, socio-economic development, efficiency.

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства Калужской области от 29 июня 2009 г. № 250 «О стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года».

2. Губанова Е. В., Орловцева О. М. Развитие инвестиционно-инновационной сферы Калужской области // Инновации и инвестиции: теория, методология, практика: сб. науч. тр. I междунар. науч.-практ. конф. НОО «Профессиональная наука». Нижний Новгород, 2015. С. 10–16.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: P32 стат. сб. / Росстат. М., 2016. 1326 с.

УДК 332.144

Грошев А. Р.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются основные тренды развития высшего образования, анализируется их влияние на региональные университеты. Показано возрастание спроса на практико-ориентированное, основанное на современных методических подходах и технологиях обучение. Делается предположение о неизбежности перехода от принудительной модели высшего образования к индивидуально-ориен-

тированной модели, в которой потребности рынка труда будут определять содержание образования, а студент будет выбирать удобную для него форму обучения.

Ключевые слова: ключевые тенденции, модель образования, технологии обучения, глобализация, конкуренция, образовательные услуги.

В конце 2017 года Международный банк реконструкции и развития [1]. представил доклад с анализом основных трендов, влияющих на развитие университетов по всему миру. В контексте анализа выбора и внедрения новых образовательных технологий представляет интерес рассмотреть выявленные мировые тенденции в сфере высшего образования.

Авторы доклада выделили 5 ключевых тенденций как во внешней среде, так и в самих университетах:

1. Увеличение числа учащихся высших учебных заведений.
2. Глобализация и усиление конкуренции на рынке образовательных услуг.
3. Внедрение новых технологий в сфере высшего образования.
4. Изменение спроса на навыки и компетенции.
5. Изменение ценностей и ожиданий студентов.

Остановимся на тенденциях, непосредственно влияющих на выбор и внедрение новых образовательных технологий в региональных российских университетах.

Глобализация и усиление конкуренции. Среди возможных результатов глобализации и усиления конкуренции на рынке образовательных услуг авторы выделяют:

- концентрация рынка образовательных услуг или усиление позиций высших учебных заведений с большим количеством учащихся по всему миру («образовательный империализм»);
- появление новых игроков на рынке образовательных услуг, таких как платформы открытых образовательных ресурсов (МООК), частные компании и стартапы, интерактивные и мобильные системы обучения, а также социальные сети;
- рост количества неинституциональных или альтернативных поставщиков услуг, которые создадут дополнительную конкуренцию для высших учебных заведений;
- замена традиционной системы образования и внедрение новых стандартов обучения и управления талантами.

Казалось бы, где мы – региональные российские вузы – и где «образовательный империализм», но тенденция она на то и тенденция, чтобы проявляться на различных уровнях. Приведем конкретный пример. В апреле 2018 года Центр стратегических разработок и Высшая школа экономики представили доклад «Двенадцать решений для нового образования» [2]. В докладе совершенно справедливо указывается основная проблема региональных университетов: «Ключе-

вая проблема региональных университетов – отсутствие или слабость собственных исследований и разработок, оторванность от современного уровня науки и технологий, слабые связи с бизнесом. Многие учебные курсы (в том числе в магистратуре и на старших курсах) ведут преподаватели, которые не проводят собственных исследований и не участвуют в практической деятельности», однако предлагаемые решения направлены на фактическую монополизацию образования ведущими вузами. Что касается остальных проявлений данной тенденции, то они связаны с взрывным развитием онлайн-технологий обучения, и мы рассмотрим их ниже.

Внедрение новых технологий. Традиционное обучение постепенно трансформируется под влиянием ожиданий учащихся и относительного дешевого (или бесплатного) доступа к практически любой информации. Ожидаемые результаты:

- развитие онлайн-инструментов (в 2013 году объем рынка продуктов дистанционного обучения составил 42,7 миллиарда, в настоящий момент превысил 50 миллиардов долларов);

- широкое внедрение мобильных устройств;

- внедрение систем виртуальной реальности, игр и симуляторов в преподавание различных дисциплин;

- использование возможностей искусственного интеллекта (как тренера, ментора и партнера).

Общий вывод авторов доклада: «Цифровые технологии изменили медиа-индустрию, сферу розничных продаж, индустрию развлечений и многие другие отрасли – на очереди высшее образование. Кампусы останутся, но цифровые технологии изменят способ создания «ценности» в сфере образования».

Что касается последствий развития данной тенденции, то в силу регионального консерватизма она еще ярко не проявилась, но в самое ближайшее время следует ждать существенного оттока абитуриентов и появления в регионах новой волны филиалов – так называемых «точек доступа», через которые ведущие вузы будут реализовать технологии смешанного обучения. И хорошо, если такой «точкой доступа» окажется региональный университет, но для этого региональным университетам нужно многое сделать.

Изменение спроса на навыки и компетенции. По мнению авторов доклада [1, стр. 15], с которым трудно не согласиться, «в силу стремительного внедрения технологий в экономику и общественную жизнь и растущего многообразия в мире рынок труда устанавливает новые требования к навыкам и компетенциям, что следует учитывать высшим учебным заведениям. Сокращается время на обучение и переподготовку специалистов, при этом учащиеся нацелены на приобретение более практических навыков, которые будут им полезны в повседневной деятельности. Мир сегодня становится менее предсказуемым, поэтому высшие учебные заведения должны разви-

вать в учащихся те навыки и профессиональные качества, которые позволят им сохранить конкурентоспособность в условиях постоянных перемен. Это обстоятельство повышает значимость общих и социальных навыков, когнитивных способностей, навыков работы с информацией, психофизиологического развития, междисциплинарности, критического и новаторского мышления. Все большее значение приобретает культура (деловая культура) и навыки управления, что обусловлено необходимостью взаимодействовать со многими людьми в разных ситуациях». С таким мнением согласны и авторы доклада «Развитие навыков для инновационного роста в России»: «российской экономике нужны специалисты, обладающие социальными, поведенческими и развитыми познавательными навыками, способные принимать решения» [3]. Такие специалисты должны быть приспособлены к работе в различных культурных и технологических средах, что подразумевает переосмотр требований, предъявляемых к результатам обучения (так называемые «навыки XXI века»).

Изменение ценностей и ожиданий студентов. «Растет число студентов, которые сомневаются в практической ценности образования и не проявляют интерес к учебе». Вот такой неутешительный вывод делают авторы доклада. Нам представляется, что данный вывод противоречит первой тенденции, да и сами авторы в результате анализа данной тенденции приходят к заключению, что «нужно интересное и эффективное образование, имеющее практическую направленность». Нам представляется, что тенденция заключается в возрастании спроса на практико-ориентированное, основанное на современных методических подходах и технологиях обучение, что совпадает с общим выводом авторов доклада: *Рассмотренные тенденции свидетельствуют о необходимости внедрять новые модели образования, эффективно использующие современные технические средства и отвечающие требованиям экономики и общества.*

Данная тенденция вызывает у нас сдержанный оптимизм. Где как не в региональном университете должны знать нужды регионального бизнеса и запросы регионального управления, где, как не в региональном университете, могут преподавать наиболее активные представители бизнеса и управления региона – это возможности, которых нет у ведущих вузов. Именно эти возможности в сочетании с новыми технологиями обучения и управления дают российским региональным университетам шансы в конкурентной борьбе на уже сформировавшемся, хотим мы того или нет, рынке образовательных услуг.

Похоже, мир постепенно отказывается от принудительной модели высшего образования, в которой университет (а в случае нашей страны – государство посредством образовательных стандартов) решал, чему и как надо учить. *На смену принудительной модели приходит новая, индивидуаль-но-ориентированная модель, в которой потребности рынка труда будут*

определять содержание образования, а студент будет выбирать удобную для него форму обучения.

Так какие технологии и модели обучения должны получить развитие в университетах в самое ближайшее время?

Индивидуализация образования и современные модели обучения.

Индивидуализация образования как принцип заявлена еще в первой редакции «Закона об образовании» 1992 года. Однако в силу тяжелой экономической ситуации, падения доходов государства и граждан в 90-е годы это положение осталось практически нереализованным.

Индивидуализация (персонализация) образовательных программ, безусловно, повышает и качество образования, и размер формируемого им человеческого капитала.

В то же время очевидно, что требования к индивидуализации образования и учету персональных особенностей учащегося в полном объеме могут быть неосуществимыми. На реализацию подобных требований не хватает никаких ресурсов. Это является и скрытой причиной отказа от индивидуализации даже там, где она уместна, исходя из общественных интересов. Именно здесь цифровые технологии приносят революцию.

Система образования – тот «мостик», который должен обеспечить не только российской экономике, но и всему обществу уверенный переход в цифровую эпоху, связанную с новыми типами труда и резким ростом созидательных возможностей человека, взлетом его производительности.

Изменения начнутся с того, что в образовании будут применяться те же цифровые ресурсы (инструменты, источники и сервисы), которые используются сегодня в профессиональной и повседневной деятельности человека. Уже существующие технологии позволяют преодолеть традиционные, привычные для всех ограничения, например, невозможность или ограниченность выбора преподавателя в вузе.

Цифровые технологии впервые в истории дают возможность обеспечить индивидуализацию для каждого обучающегося образовательной траектории, методов (форм) и темпа освоения образовательного материала, и такая задача поставлена Президентом РФ: «Нужно переходить и к принципиально новым, в том числе индивидуальным технологиям обучения (...) к творческому поиску, учить работе в команде, что очень важно в современном мире, навыкам жизни в цифровую эпоху» [4]. Для этого система образования должна научиться использовать новые технологические инструменты и практически неограниченные информационные ресурсы [5]. В табл. 1 приведены краткое описание и особенности применения наиболее распространенных современных моделей обучения, опирающихся на различные подходы.

Современные модели обучения

Подход к обучению	Краткое описание	Особенности применения
ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ	Представляет собой динамичный личностно-ориентированный подход, в рамках которого учащиеся получают знания и навыки в процессе разработки, планирования и реализации проекта, исследуя и решая сложные и интересные проблемы или задачи	<p>Проектный подход в обучении характеризуется отличительными и важными элементами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определение настоящей проблемы или ситуации; Проблема должна быть провокационной, допускающей несколько трактовок, сложной и связанной с основными изучаемыми концепциями, теориями или практиками; • сроки реализации проекта и график промежуточных целей; • необходимость развивать навыки совместной работы, коммуникаций и критического мышления, использования специальных технологий и инструментов для профессиональной реализации проекта; • определение учебных целей, обеспечение преподавателем обратной связи, использование рейтинга успеваемости для самостоятельного и коллегиального анализа процессов и результатов проекта наряду с прямой обратной связью
ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ	При проблемно-ориентированном обучении внимание уделяется ключевой проблеме, ситуации или случаю из практики	<p>Для проблемно-ориентированного подхода в обучении характерно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • идентификация реальной, комплексной проблемы, связанной с изучаемыми концепциями, теориями или практиками; • включение разных вариантов решения; • проведение мозговых штурмов или дискуссий для определения вопросов по проблеме; • предоставление учащимся времени для налаживания взаимодействия, и вовлечение всех учащихся в процесс решения проблемы; • регулярная оценка хода работы; • обмен отзывами между учащимися, необходимый для процесса обучения и обоснованной оценки

Подход к обучению	Краткое описание	Особенности применения
КОМПЕТЕНТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ	Представляет собой подход к образованию, направленный на представление учащимся желаемых результатов учебной деятельности, являющихся основным элементом процесса обучения. В рамках этого подхода большое внимание уделяется освоению учащимися учебной программы удобными для них темпами, в удобной для них степени и т. д.	Ключевой особенностью компетентностного обучения является акцент на владение предметом. В системе компетентностного обучения учащиеся не могут продолжить работу до тех пор, пока они не продемонстрируют владение определенными профессиональными знаниями (т. е. требуется продемонстрировать желаемые результаты обучения)
СМЕШАННОЕ ОБУЧЕНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ «ПЕРЕВЕРНУТОГО КЛАССА»	Представляет собой подход к преподаванию, совмещающий эффективность и возможности социализации аудитории с технологически обогащенными возможностями активного обучения в онлайн-среде. Подход состоит из двух частей: интерактивные групповые занятия в аудитории и прямое индивидуальное обучение вне аудитории с использованием компьютерных технологий	Применение этого метода подразумевает, что учащиеся впервые знакомятся с новым материалом вне аудитории, как правило, в процессе чтения или просмотра видеолекций, и затем используют учебное время, чтобы, приложив усилия, усвоить знания, возможно, путем решения задач, обсуждения или дебатов
ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЕ (ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННОЕ) ОБУЧЕНИЕ	Это образовательные программы, учебные мероприятия, подходы к обучению и педагогические методы, учитывающие различные потребности в обучении, интересы, стремления или культурную принадлежность каждого учащегося	Характерными особенностями персонализированного обучения являются: <ul style="list-style-type: none"> • методики преподавания, учитывающие индивидуальные потребности учащихся, благодаря чему каждый может адаптировать учебный процесс к своим интересам; • динамика преподавания может быть различной в зависимости от индивидуальных потребностей; • педагоги используют процедуры оценки и обратную связь учащихся в режиме реального времени, чтобы адаптировать методики преподавания и оказать действенное воздействие и поддержку, с тем чтобы каждый учащийся следовал плану получения образования

Примечание. Источник: Составлено автором.

Найдут ли региональные университеты место в этой новой модели образования, зависит от их сегодняшних активностей.

Groshev A. R.

NEW TECHNOLOGIES IN EDUCATION

The main trends of higher education development are considered and their influence on regional universities is analyzed. The increasing demand for practice-oriented training based on modern methodological approaches and technologies is shown. The assumption is made about the inevitability of the transition from the compulsory model of higher education to an individually oriented model in which the user will decide what and how to learn.

Keywords: key trends, education model, learning technologies, globalization, competition, educational services.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Международного банка реконструкции и развития (МБРР). URL: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/who-we-are/ibrd>.
2. Центр стратегических разработок, Высшая школа экономики. Доклад. URL: https://kai.ru/documents/10181/6946092/Доклад_образование.pdf.
3. Развитие навыков для инновационного роста в России (Developing Skills for Innovative Growth in the Russian Federation): доклад Всемирного банка № ACS1549; июнь 2013 года.
4. Путин В. В. Из выступления на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам. URL: https://www.pravda.ru/news/economics/05-07-2017/1340738-digital_economy-0/.
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://static.government.ru/>.

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ
ПО НАЛОГУ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ
И ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ**

В статье рассмотрен корреляционный анализ факторов, влияющих на налоговую базу, а также факторы, влияющие на экономическую безопасность региона, на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Ключевые слова: налоговая база, имущество организаций, факторы налоговой базы, безопасность, экономическая безопасность.

Современное региональное развитие очень сильно зависит от экономического состояния субъектов предпринимательства, так как наличие в собственности основных средств, на которые начисляются региональные налоги, является важным критерием.

Региональные налоговые сборы играют важную роль в формировании и обеспечении стабильного социально-экономического развития региона. В этой связи является важным вопросом качественное планирование и прогнозирование налоговых поступлений для формирования устойчивой налоговой базы региона. Под налоговым прогнозированием понимается построение прогнозных показателей поступления в региональный бюджет.

С понятием налогового планирования и прогнозирования тесно связано понятие налогового потенциала. В академической среде до сих пор не выработано единого мнения на данное понятие, но в целом его можно определить как устойчивое финансовое состояние объекта выполнять свои обязательства как налогового агента в наблюдаемом и прогнозируемом периоде.

Современная финансовая наука уже имеет ряд общепринятых методов планирования и прогнозирования. Однако в целом выделяют следующие подходы налогового планирования:

- экспертные заключения: связанные с исследованием экспертных мнений по налоговым поступлениям, исходя из собственного практического и академического опыта;
- эконометрические расчеты: расчет регрессивных уравнений;
- детерминированный: расчет плановых значений в виде зависимости налоговых поступлений от основных макрорегиональных экономических показателей;

– экстрополяционный: установление распространенных тенденций на прогнозируемый период.

В целом, с научной точки зрения, под налоговым прогнозированием понимается исходная предпосылка процесса планирования, в процессе которого решаются вопросы будущих поступлений. В связи с этим в сфере налогового планирования выделяют следующие принципы:

- стабильность во времени поступлений;
- эффективность;
- справедливость.

Под стабильностью налоговых поступлений понимается мало изменяемая динамика налоговой базы в стратегическом планировании. Для определения зависимости формирования налоговой базы на имущество организаций сопоставим основные показатели социально-экономического развития с факторами корреляционной модели. Итоги развития Ханты-Мансийского округа представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Динамика социально-экономического развития,
январь – декабрь**

Показатель	2016	2017
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата 1 работника, в руб.	63 567,9	66 375,6
Валовой региональный продукт, млрд руб.	3 031,2	3 253,6
Индекс физического объема валового регионального продукта, в %	97,6	100,0
Отгружено товаров, выполнено работ и услуг промышленного производства, млрд руб.	3 254,45	3 680,68
Индекс физического объема промышленного производства, в %	100,5	98,7
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в ВРП, в %	0,4	0,5
Индекс производительности труда, в %	97,7	100,0
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	799,3	942,2
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в %	102,0	113,8
Ввод в действие жилых домов, в %	77,1	108,8
Среднедушевые доходы населения, руб.	44 167,0	44 359,0
Реальные денежные доходы населения, в %	90,2	94,7
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в ВРП, в %	100,5	98,7
Индекс производительности труда, в %	0,4	0,5
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	97,7	100,0
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в %	799,3	942,2

Показатель	2016	2017
Ввод в действие жилых домов, в %	102,0	113,8
Среднедушевые доходы населения, руб.	77,1	108,8
Реальная заработная плата, в %	97,4	99,2
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в %	91,0	102,2
Индекс физического объема платных услуг населению, в %	99,8	101,8
Индекс потребительских цен, на конец периода (к декабрю предшествующего года), в %	108,5	103,1
Поступление налогов и сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет, млрд руб.	1 700,9	2 214,2
Уровень зарегистрированной безработицы к экономически активному населению, в %	0,57	0,49
Сальдированный финансовый результат, млрд руб.	489	567
Количество льготников, тыс.	345,897	453,789

Примечание. Источник: <https://gov.admhmao.ru/otchyety/ezhegodnye-otchety-orezultatakh-deyatelnosti-pravitelstva/1069499/2017-god>.

Согласно итогам развития валовой региональный продукт вырос на 7,3 %, что на первый взгляд является позитивным итогом. Также положительная динамика наблюдается по всем остальным показателям. Однако заслуживает внимание небольшое падение индекса роста физического объема промышленного производства с 100,5 до 98,7 процента, что может говорить о некотором структурном падении налогооблагаемой базы по налогу на прибыль организаций. В общем на налоговую базу влияет не только индекс промышленного роста региона, но и другие факторы. Попробуем с помощью научных математических методов спрогнозировать темпы и количественные показатели падения налоговой базы на имущество организаций.

Анимиа выделяет следующие подходы при формировании налоговой базы [1]:

- анализ временных рядов;
- зависимость показателей социально-экономического развития региона;
- использование имитационного моделирования.

Построим уравнение регрессионной зависимости факторов на налоговую базу в региональном аспекте. В работе Сорокиной [2]. Для анализа налоговых поступлений предложено семь переменных, влияющих на налоговую базу. Мы дополним еще два показателя для полноты и качества выборки и поменяем зна-

чимость показателей, и в итоге список переменных будет выглядеть следующим образом:

x_1 – ВРП, валовый региональный продукт на душу населения (млрд руб.);

x_2 – инвестиции в основной капитал (млрд руб.);

x_3 – стоимость основных фондов (млрд руб.);

x_4 – сальдированный финансовый результат деятельности организации (млрд руб.);

x_5 – количество льготников (млрд руб.);

x_6 – степень износа основных фондов (%);

x_7 – плотность населения (чел. км / кв. м);

x_8 – уровень зарегистрированной безработицы к экономическо-активному населению (%);

x_9 – реальные денежные доходы населения (чел. км / кв. м);

Для дальнейшего моделирования необходимо отобрать попарные связи факторов (табл. 2).

Таблица 2

Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y_1	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6	x_7	x_8	x_9
Y_1	1,00									
x_1	0,84	1,00								
x_2	0,99	0,89	1,00							
x_3	0,90	0,87	0,23	1,00						
x_4	0,89	0,43	0,23	0,21	1,00					
x_5	0,23	0,90	0,87	0,90	0,87	1,00				
x_6	0,83	0,89	0,43	-0,15	0,06	0,14	1,00			
x_7	0,90	0,84	1,00	0,84	1,00	0,84	0,45	1,00		
x_8	0,87	0,99	0,89	0,95	0,89	0,94	0,55	0,32	1,00	
x_9	0,99	0,90	0,87	0,90	0,87	0,76	0,94	0,87	0,43	1,00

Примечание. Источник: составлено автором.

В итоге матрица показывает, что налоговая база (переменная Y) очень сильно связана практически между всеми коэффициентами. Однако многие факторы, такие как факторы x_2, x_3, x_4 .

Также по итогам отбора факторов уравнение регрессии выглядит следующим образом:

$$Y = 3487,85 + 1,3 x_2 + 0,16 x_3 + 0,96 x_4.$$

Данный факторы являются статистически важными для наблюдения по формированию налоговой базы. По F-коэффициенту модель соответствует критерию с вероятностью 96 %. Смысл данных коэффициентов следующий.

Если происходит увеличение инвестиций на 1 млрд руб. В основной капитал, то налоговая база увеличивается на 1,3 млрд руб., увеличение стоимости основных фондов на 1 млрд руб. увеличивает налоговую базу на 0,16 млрд руб.

Коэффициент детерминации составляет $R = 96 \%$, что означает, что вариация налоговой базы Ханты-Мансийского автономного округа зависит от показателей вложения в основной капитал, стоимости основных фондов и итоговый результат экономической деятельности.

С формированием налоговой базы тесно связаны понятия экономической безопасности региона. Для определения влияния факторов экономической безопасности на налоговую базу выделим основные индикаторы экономической безопасности региона (табл. 3):

- x_1 – ВРП, валовый региональный продукт на душу населения (млрд руб.);
- x_2 – степень износа основных фондов (%);
- x_3 – уровень безработицы (%);
- x_4 – инвестиции в основной капитал (млрд руб.);
- x_5 – удельный вес убыточных организаций (%);
- x_6 – доля отгруженной инновационной продукции к всему итогу отгруженной продукции (%).

Таблица 3

Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y_2	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6
Y_2	1,00						
x_1	0,98	1,00					
x_2	0,93	0,94	1,00				
x_3	0,44	0,89	0,23	1,00			
x_4	0,90	0,84	0,23	0,21	1,00		
x_5	0,85	0,90	0,87	0,90	0,87	1,00	
x_6	0,83	0,89	0,43	0,54	0,66	0,53	1,00

Примечание. Источник: составлено автором.

По итогам расчетов матрица показывает, что общий коэффициент экономической безопасности региона (переменная Y_2) также очень сильно связана практически между всеми коэффициентами. Так появилась зависимость фак-

торов удельного веса убыточных предприятий и доходов в консолидированный бюджет.

В итоге отбора факторов уравнение регрессии выглядит следующим образом:

$$Y = -143,4 + 0,98 x_1 + 0,54 x_2 + 0,45 x_3 + 1,2 x_4 + 0,65 x_5 + 1,6 x_5.$$

Интерпретация данного уравнения следующая. При достижении порогового уровня значения в 1 млрд рублей инвестиций в основной капитал коэффициент экономической безопасности вырастает на 20 %. При увеличении порогового значения удельного веса убыточных предприятий сокращает общий показатель экономической безопасности на 35 %.

В результате исследования в работе построены регрессионные модели зависимости налоговой базы от факторов, влияющих на ее формирование, как в разрезе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Полученные уравнения позволяют сделать вывод о том, как изменятся налоговые поступления в связи с изменением факторных показателей экономической безопасности региона. Модели отличаются друг от друга количеством и составом факторов. Так, в уравнении зависимости налоговой базы ХМАО факторы инвестиции в основной капитал и сальдированный финансовый результат деятельности организаций статистически незначимы.

При анализе уравнения влияния факторов на экономическую безопасность региона выяснилось, что имеется небольшой перекося в направлении инвестирования и отгруженных инновационных товаров. Связано это с тем, что Ханты-Мансийский автономный округ не до конца избавился от так называемой «Голландкой болезни».

Отметим также, что в Ханты-Мансийском автономном округе, в отличие от большинства регионов, собственные источники преобладают над привлеченными. Ориентируясь в основном на собственные финансовые возможности, компании региона сокращают свой инвестиционный потенциал. Сальдированный финансовый результат определяется как разница между суммой прибыли прибыльных организаций и суммой убытков убыточных организаций. Отметим, что данный показатель у половины муниципальных образований в Ханты-Мансийском округе положительный, а это означает, что сумма прибылей прибыльных организаций больше суммы убытков убыточных организаций, и, следовательно, имеет место прибыльность.

Налог на имущество организаций занимает центральное место в системе имущественного налогообложения в России по сумме налоговых поступлений и обеспечивает в среднем 11 % собственных доходов региональных бюджетов. В соответствии с положениями Основных направлений налоговой политики до 2016 г. продолжение налоговой реформы связано с переходом к налогообложению иму-

щества организаций исходя из кадастровой стоимости объектов недвижимости [9, с. 363]. К таким объектам отнесены административно-деловые центры, торговые и офисные помещения, а также имущество иностранных организаций, не имеющих представительства в Российской Федерации. Налоговая ставка для субъектов Российской Федерации не может превышать 2 %, начиная с 2016 г.

Результаты, полученные в работе, позволяют:

- исследовать зависимость изменения налогооблагаемой базы в регионе, которые ввели кадастровую оценку, от различных факторов;
- сравнить полученные результаты с уравнением зависимости налогооблагаемой базы в регионах, которые не ввели кадастровую оценку; по возможности выявить общие тенденции;
- спрогнозировать налоговую базу по налогу на имущество организаций субъектов Российской Федерации на заданный временной период.

Dorozhkin V. P., Karataev A. S.

**FORECASTING THE DYNAMICS OF THE TAX BASE
FOR PROPERTY TAX ORGANIZATIONS
AND ECONOMIC SECURITY FACTORS
IN THE KHANTY-MANSI AUTONOMOUS AREA – YUGRA**

The article considers the correlation analysis of the factors affecting the tax base, as well as the factors affecting the economic security of the region, on the example of the Khanty-Mansi Autonomous Area – Yugra.

Keywords: tax base, property tax, tax base factors, safety, economic security.

Список использованной литературы

1. Анимица П. Е. Применение методов прогнозирования в целях диагностики имущественных налогов // Проблемы прогнозирования и сценарного моделирования социально-экономического развития территориальных систем: сб. ст. 1-й Науч. шк. молодых ученых. Екатеринбург: Изд-во Ин-та экономики Урал. отд-ния РАН, 2012. С. 4–10.
2. Кокин А. С. Сравнительная характеристика подходов к планированию налоговых доходов бюджетов субъектов российской Федерации // Финансы и кредит. 2009. № 47 (383). С. 2–11.
3. Ворона-Сливинская Л. Г. Проблемы выбора индикаторов экономической безопасности государства и определение их пороговых значений // Вестник Санкт-Петербургского университета Государственной противопожарной службы. 2009. № 4. С. 43–47.

4. Денежкина И. Е. Система показателей для мониторинга экономической безопасности региона // Эффективное антикризисное управление. 2011. № 3. С. 96–101.

УДК 37(091)(470)+37(091)(510)

Евграфова Е. В., Антонова Н. Л.

ВОПРОСЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В статье предложен сравнительный анализ системы образования в Китае и России. Определены аспекты сотрудничества двух стран за период с 1989 по 2018 год.

Ключевые слова: система образования, сотрудничество, стратегическое партнерство, эффективность, качество.

*«Процветающий Китай нужен России.
В свою очередь, Китаю, убежден,
нужна успешная Россия».*

В. В. Путин

Россия и Китай... Две крупнейшие, соседствующие друг с другом мировые державы. Официально признано, что Россию и Китай связывают «отношения стратегического партнерства и взаимодействия». Эта формулировка не пустой звук. Российско-китайское сотрудничество основано на реальных национальных интересах двух стран [1].

Международное сотрудничество – основа для обеспечения устойчивого роста страны. Цель объединения государств – поиск коллективных решений и механизмов, преодоление совместных трудностей на региональном и глобальных уровнях. Международные механизмы сотрудничества создают условия для совместного анализа опыта, выявляют наилучшие варианты решений и практики деятельности в различных сферах. Образование – это стержень конкурентоспособности страны, сфера объединения усилий государств. Важным показателем для стран является эффективность и качество образования.

Сотрудничество Китая и России в образовательной сфере имеет глубокие исторические корни. Исходная точка сотрудничества – 1689 год. Между русским царством и империей Цин был заключен «Нерчинский договор», который

положил начало отправлению российских студентов в Китай. В 1708 году была учреждена школа русского языка при Дворцовой канцелярии Китая. Ее ключевой задачей являлась подготовка переводчиков русского языка, которые в дальнейшем имели возможность перевести официальные послания между правительствами Китая и России. Это первое в Китае учебное заведение, в котором преподавался русский язык. В течение следующих 150 лет Россия отправила в Китай 14 миссионерских делегаций, в состав которых входили: врачи, художники, студенты, астрономы и др. В это время китайское население начало более плотное знакомство с русской культурой [2].

Как развиваются отношения стратегического партнерства между Китаем и Россией на современном этапе? Система образования Китая и России: сходства и различия? Каковы перспективы и результаты данного сотрудничества? В ходе написания статьи нашлись ответы на данные вопросы.

Сравнительное исследование системы образования в Китае и России представляет особый интерес. Исследование-сравнение систем образования этих двух стран обусловлено и тем, что государства являются членами блока стран БРИКС, который, согласно суждениям множества политологов мира, вероятно, будет в перспективе новой экономической элитой мира [3].

Сравнение начнем с малого – дошкольное образование. И в Китае, и в России функционируют детские сады с возрастным порогом в 3–6 лет. В обеих странах детские сады разделяются на государственные и частные. Важно отметить, что посещение детского сада в Китае является частью образовательного процесса. Без его посещения детей не принимают в школу, так как именно здесь начинаются азы китайской письменности. В отличие от Китая, в России действуют ясли – это воспитательные учреждения для детей от 1 до 3 лет [4].

Следующий объект для рассмотрения – начальная школа (табл. 1).

Таблица 1

Система начального образования

Критерий	Государство	
	Россия	Китай
Срок обучения	4 года	6 лет
Обязательные предметы курса	математика, русский язык, чтение, изобразительное искусство, окружающий мир, технология, физическая культура, музыка	китайский язык, математика, обществознание, природоведение, физкультура, идеология и мораль, музыка, рисование, труд
Учебный год	сентябрь – май	сентябрь – июль

Китайская поговорка гласит: «отыскать отличного педагога сложно; найти отличного ученика – значительно сложнее». Каждый китайский ученик стремится быть лучшим. Нагрузки в китайских школах просто огромные. Обучающие занятия не ограничиваются школьными уроками, а продолжаются дома с репетиторами. Для китайских школ характерна жесткая дисциплина. К примеру, если ученик имеет 12 пропусков без уважительной причины, в системе образования Китая предусмотрены санкции – его отчисляют [5].

Что из себя представляет среднее образование в двух странах? В России оно является обязательным для каждого гражданина (рис. 1).

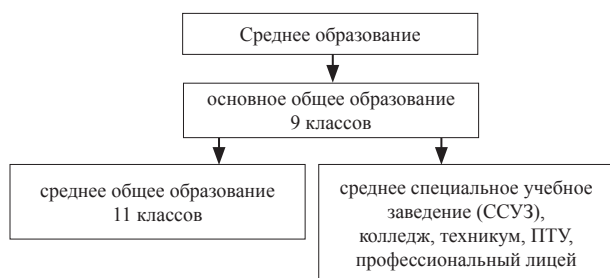


Рис. 1. Модель среднего образования в России

В Китае выделяют средние школы нижнего (первого) и верхнего (второго) уровней образования. Нижний уровень предполагает обучение с 12 до 15 лет. По итогам данного обучения учащимся предстоит сдать экзамены. Условие допуска к ним – набор оценочных баллов по всем учебным дисциплинам. Учащихся, не сумевших набрать среднеарифметический показатель – 60 баллов, оставляют на повторное обучение. Как правило, для сдачи экзамена назначаются следующие предметы: китайский язык, математика, химия, физика, иностранный язык, политология. После получения аттестата открывается дорога к дополнительному среднему образованию – верхнему уровню средней школы.

Верхний уровень средней школы Китая – это уже последующее совершенствование обязательного образования. Обучение здесь наступает с 15 лет и продолжается вплоть до 18–19 лет. Перед абитуриентами встает вопрос выбора образования: академическое либо профессионально-техническое. Обучение коммерческое. Цена обучения за год в среднем составляет 4–6 тыс. юаней (37 781,2–56 671,8 рубля). Большинство учащихся выбирает профессионально-технический профиль, потому что больше шансов найти работу после завершения учебы. Средние школы верхнего уровня очень популярны среди на-

селения Китая. Заинтересованность абсолютно ясна: выпускникам таких школ проще поступать в колледжи и университеты, плюс есть возможность приобрести трудовую специальность. Данные школы в Китае, по сути, относятся к учреждениям специального образования. Выпускники таких учебных заведений – это отлично подготовленные рабочие кадры [6].

Далее рассмотрим систему высшего образования. В России она представлена институтами, университетами, академиями, где проводится обучение по программам бакалавриата и специалитета. Чем отличается бакалавриат от специалитета? При обучении на бакалавра студент обучается четыре-пять лет, после чего выпускается со степенью бакалавра, далее с возможностью продолжения образования до степени магистра наук – два года. В случае если студент принимает решение о продолжении своей научной деятельности, то поступает в аспирантуру (три года) и докторантуру (пять лет), когда при специалитете, после окончания вуза с дипломом специалиста и стремлением заниматься научной деятельностью, следует поступление в аспирантуру, без магистратуры. Система высшего китайского образования очень напоминает российскую модель (рис. 2).

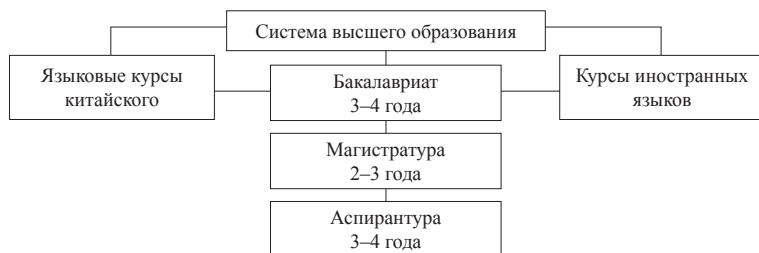


Рис. 2. Модель высшего китайского образования

Сравнив системы образования Китая и России, возможно отыскать достаточное количество сходных черт на каждом уровне системы образования: порог возраста для начала обучения и его продолжения на последующих ступенях образовательной системы, перечень изучаемых предметов в начальной и средней школе, программы обучения в системе вуз, дата начала учебного года. Также есть и различия: особенности системы профессионально-технического образования Китая, программа обучения специалитета в России [7].

Задача России и Китая, как стран БРИКС – это сотрудничество, в том числе и в области образования. Как развиваются отношения стратегического партнерства между Китаем и Россией на современном этапе? Для этого нужно проанализировать аспект сотрудничества двух стран за период с 1989 по 2018 год (табл. 2).

**Сотрудничество России и Китая
в сфере образования за период**

Дата	Событие	Результат
1989 г.	официальный визит в КНР М. С. Горбачева	– первый визит лидера СССР за последние 30 лет; – нормализация дипломатических отношений между Китаем и СССР, благоприятная международная обстановка для модернизации Китая, путь для развития будущих китайско-российских отношений [8]
1991 г.	официальный визит в СССР Цзян Цзэминя	– соглашение о восточном участке границы между КНР и СССР; – КНР заявила о признании Российской Федерации правопреемницей СССР
18 декабря 1992 г.	совместная Декларация об основах взаимоотношений между РФ и КНР	– решение сотрудничать в сфере подготовки кадров в области культуры и образования, связей между учебными заведениями
Май 1996 г.	совместная российско-китайская декларация	– согласие поддерживать регулярный диалог на различных уровнях и по различным каналам [9]
3–4 ноября 2000 г.	Российско-Китайская Межправительственная Комиссия по сотрудничеству в области образования, культуры, здравоохранения и спорта	– комиссия была создана в целях стимулирования полномасштабного российско-китайского культурного взаимодействия в рамках регулярных встреч глав правительств двух стран [10]
16 июля 2001 г.	договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве	– развитие российско-китайских отношений в их долгосрочной перспективе
2006 г.	год России в Китае	<p>1. Февраль – 50 школьников из России посетили оздоровительные лагеря в Пекине и провинции Хайнань. Цель – отдых, спорт, художественная самодеятельность, встречи со сверстниками, с руководством департамента международного образования и обменов министерства образования КНР.</p> <p>2. Март – Российско-китайский фестиваль студенческой молодежи. Дискуссии на тему «Знакомство с системой образования в китайской высшей школе».</p> <p>3. Октябрь – конференция в Пекине с привлечением большого числа ведущих ученых и специалистов-русистов «Совершенствование методики преподавания русского языка как иностранного в китайской аудитории».</p> <p>4. Октябрь – выставка образовательных услуг «Российские университеты в III тысячелетии». Экспозиция заняла центральное место на международной выставке «Китайское образование Экспо-2006». На выставке были представлены 50 вузов России, освещены основные тенденции в российском образовании: национальные проекты, государственная политика в области подготовки специалистов для зарубежных стран, развитие гуманитарного и технического образования, условия проживания студентов.</p>

Дата	Событие	Результат
2006 г.	год России в Китае	<p>5. Октябрь – форум ректоров ведущих вузов России и Китая.</p> <p>6. Увеличение численности обучающихся в вузах России и Китая до 300 человек с каждой стороны.</p> <p>7. Дополнительные выплаты стипендий из федерального бюджета на обучение китайских граждан в российских образовательных учреждениях</p> <p>8. Продолжение подготовки магистров и докторов наук в совместных аспирантурах МГУ им. М. В. Ломоносова и Пекинского университета, Дальневосточного государственного университета и Совместного института по подготовке магистров и аспирантов Хэйлунцзянского университета. Работа над проектом совместной подготовки бакалавров [11]</p>
2007 г.	Год Китая в России	<p>1. В Москве открылся первый институт им. Конфуция. Проект направлен на знакомство с китайским языком и китайской культурой, содействует российско-китайскому культурному взаимодействию. В Институте Конфуция несколько видов деятельности: образовательная, социальная, научно-исследовательская, научно-популярная, образовательный туризм. Здесь преподают китайский язык всем желающим, группы разделены по уровням и возрасту, что позволяет получать знания максимально полно. По состоянию на начало 2016 г. 17 подобных институтов действуют в различных регионах России [12].</p> <p>2. Состоялась церемония открытия форума ректоров китайских и российских вузов в МГУ [13].</p> <p>3. Недели тибетской культуры в Москве. В рамках недели проводились следующие мероприятия: выставка «Очарование Тибета», культурные контакты с участием тибетологов и живых Будд, театрализованные песенно-танцевальные концерты и др [14]</p>
2009–2018 гг.	программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка и заключение соглашений о сотрудничестве в области образования между органами управления образованием регионов Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики; – улучшение сотрудничества и обменов в области высшего образования, поощрение, совместное создание учебных заведений, поддержка совместной подготовки бакалавров, магистров и докторантов известными университетами; – формирование общих лабораторий, организация обменов учеными, укрепление преимуществ междисциплинарных обменов, повышение уровня регионального научного и технического персонала; – продвижение языковой практики, обмена студентами, организация летних лагерей и осуществление иных мероприятий

Дата	Событие	Результат
2009–2018 гг.	программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР	– рассмотрим сотрудничество на примере 2-х высших учебных заведений. Между Хулунбуирским институтом (г. Хайлар, КНР) и ЗабГГПУ (г. Чита) было подписано соглашение о сотрудничестве в области образования и науки в связи с проведением Года русского языка в Китае
2009 г.	Год русского языка в Китае	<p>1. Апрель – поездка группы профессоров и доцентов филологического факультета ЗабГГПУ в г. Хайлар и г. Маньчжурию для проведения Недели русского языка. В рамках Недели прошла научно-практическая конференция «Русский язык в современном Китае», по результатам данной конференции издан сборник материалов. Кроме того, была проведена олимпиада по русскому языку для иностранных студентов, а также дан мастер-класс «Литературная гостиная».</p> <p>2. С 16 по 19 декабря университет принимал в своих стенах коллег из Китая. Проведение круглого стола по проблемам преподавания русского языка как иностранного [15]</p>
2010 г.	Год китайского языка в России	<p>1. Мультимедийный проект «Здравствуй, Китай!» – уроки китайского для россиян. 100 уроков посвящены одному китайскому иероглифу или слову, связанному с историей, культурой и прогрессивной жизнью Китая. Вся эта мультимедийная продукция представлена российским зрителям, слушателям и пользователям интернета через телевидение, радио, печатные издания, интернет и другие медиаресурсы.</p> <p>2. 21 апреля прошел финал конкурса на лучшее знание русского языка между учащимися Пекинского педагогического университета.</p> <p>3. Концерт, посвященный Году китайского языка в России (выступление китайских артистов и победителей III Регионального студенческого конкурса китайской песни, малый зал Театра оперы и балета) [16]</p>
2014–2015 гг.	проект «Годы молодежных обменов России и Китая»	В данном проекте приняли участие почти 200 тыс. человек, преимущественно студенты. (см. рисунок 3, 4)
2017 г.	совместный российско-китайский университет в городе Шэньчжэнь	– организаторы университета – МГУ имени М. В. Ломоносова, Пекинский политехнический институт и Народное правительство Шэньчжэня. Ключевая задача – подготовка на основе передовых образовательных программ «трехязычных» (русский, китайский и английский) молодых специалистов, способных внести достойный вклад в становление экономики. Обучение в университете осуществляется по 12 направлениям. Подтверждением профессиональной квалификации выпускников являются два диплома: диплом МГУ имени М. В. Ломоносова и диплом совместного университета [17]
2018–2019 гг.	годы сотрудничества регионов Китая и России	– стремление вперед со всей энергией открыть новую эпоху китайско-российских отношений всеобъемлющего взаимодействия и партнерства [18].
2019 г.	ЕГЭ по китайскому языку	– выпускники 11-х классов впервые получают такую возможность. Знать китайский – это современно и актуально, недаром его нередко именуют «языком будущего» [19]

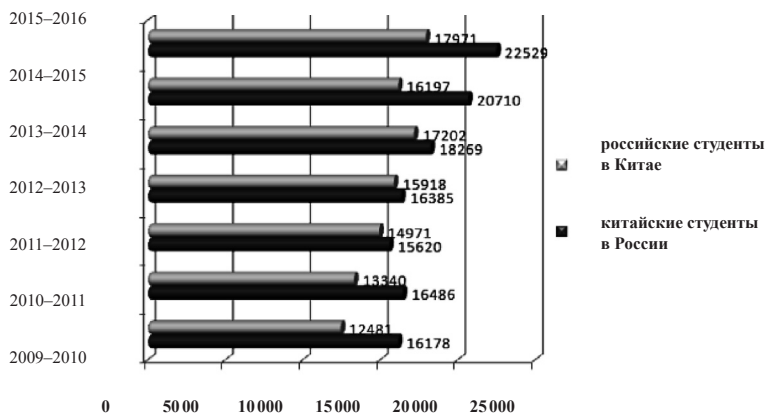


Рис. 3. Количество российских студентов, обучающихся в Китае, и китайских студентов, обучающихся в России

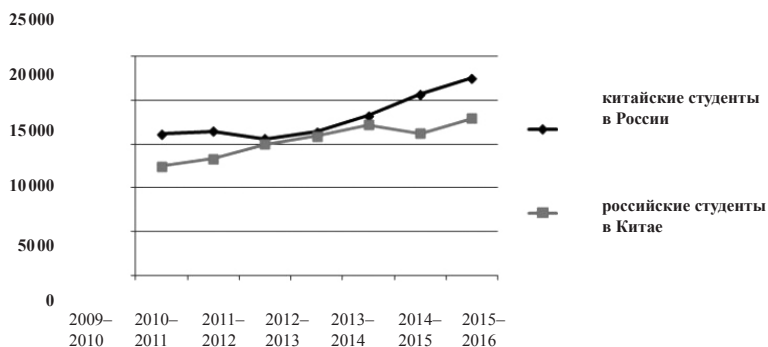


Рис. 4. Динамика обучающихся российских студентов в Китае и китайских студентов в России

И сегодня сотрудничество в сфере образования между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой актуально. Задача перед правительствами двух стран на данный момент – укрепление и активное развитие стратегического партнерства. Двум странам предстоит поиск новых точек соприкосновения с сближения позиций по вопросам сотрудничества. Как сказал Генри Форд: «Собраться вместе – это начало, оставаться вместе – это прогресс, работать вместе – это успех!».

ISSUES OF COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA IN THE FIELD OF EDUCATION

The article offers a comparative analysis of the education system in China and Russia. The aspects of cooperation between the two countries for the period from 1989 to 2018 have been identified.

Keywords: educational system, cooperation, strategic partnership, efficiency, quality.

Список использованной литературы

1. Российское общество политологов. Китай и Россия: зачем они друг другу? URL: <http://politmos.ru/1186-kitay-i-rossiya-zachem-oni-drug-drugu.html> (дата обращения: 30.10.2018).
2. История обменов и сотрудничества в области образования между Китаем и Россией. URL: http://www.vipstd.ru/index.php/серия-гуманитарные-науки/серия-гуманитарные-науки-2016/гуманитарные_науки-2016-май/332-a-4 (дата обращения: 31.10.2018).
3. Россия в глобальной политике. БРИКС на пути к новому межцивилизационному союзу? URL: <http://globalaffairs.ru/global-processes/BRIKS-na-puti-k-mezhtsvivilizatsionnomu-soyuzu-18940> (дата обращения: 01.11.2018).
4. Азитова Г. Ш., Краснова М. Н. Особенности системы образования в Китае // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 5. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=26953> (дата обращения: 02.11.2018).
5. Особенности и развитие системы образования в Китае. URL: <https://chinagroups.ru/osobennosti-i-razvitie-sistemy-obrazovaniya-v-kitae/> (дата обращения: 01.11.2018).
6. Образование и обучение в Китае как результат культурной революции. URL: <https://emigrant.guru/kak/obrazovanie-i-obuchenie-v-kitae-kak-rezultat-kulturnoy.html> (дата обращения: 02.11.2018).
7. Страны Россия и Китай: Сравнительный анализ систем образования. URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014001834> (дата обращения: 30.11.2018).
8. Визит Михаила Горбачева в Китай (15–18 мая 1989 года). URL: <https://ed-glezin.livejournal.com/1006691.html> (дата обращения: 04.11.2018).
9. Совместная Российско-китайская декларация. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1901175> (дата обращения: 03.11.2018).
10. Макеева С. Б. К вопросу о динамике российско-китайского сотрудничества в образовательной сфере // Актуальные вопросы общественных наук:

социология, политология, философия, история: сб. ст. мат-лов. XIII междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск: СибАК, 2012.

11. Год России в Китае принес пользу всем. URL: <http://www.ug.ru/archive/15168> (дата обращения: 04.11.2018).

12. Что такое институт Конфуция? URL: <https://ci.urfu.ru/ru/about/faq/> (дата обращения: 04.11.2018).

13. Чэнь Чжили приняла участие в церемонии открытия форума ректоров Китая и России. URL: <http://russian.people.com.cn/31519/6257054.html> (дата обращения: 03.11.2018).

14. Открытие Недели тибетской культуры в Москве. URL: <http://russian.people.com.cn/31516/6257064.htm> (дата обращения: 01.11.2018).

15. Подведем итоги уходящего года – Года русского языка в Китае. URL: http://filolingvia.com/news/podvedjom_itogi_ukhodjashhego_goda_goda_russkogo_jazyka_v_kitae/2009-12-26-4463 (дата обращения: 05.11.2018).

16. Вестник Института Конфуция НГТУ. URL: <http://confucius.nstu.ru/files/vestnikN1.pdf> (дата обращения: 03.11.2018).

17. Пятерка важнейших событий в китайско-российских отношениях – 2017. URL: <http://russian.cri.cn/news/homeList/380/20171229/71410.html> (дата обращения: 03.11.2018).

18. 2018–2019 годы объявлены годами сотрудничества регионов Китая и России. URL: http://www.trud.ru/article/22012018/1358476_20182019_gody_objavleny_godami_sotrudnichestva_regionov_kitaja_i_rossii.html (дата обращения: 04.11.2018).

19. Зачем сдавать ЕГЭ по китайскому языку? URL: <http://www.examen.ru/news-and-articles/news/zachem-sdavayt-ege-po-kitaiskomu/> (дата обращения: 04.11.2018).

УДК 330

Емонакова Н. А.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОПЕРАЦИЙ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ПРИЗНАНИИ ФИНАНСОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ

Предметом исследования данной статьи является переход кредитных организаций на новый порядок отражения на счетах бухгалтерского учета операций по привлечению денежных средств и необходимости оценки финансовых обязательств по справедливой стоимости в соответствии с Международным

стандартом финансовой отчетности (IFRS) 13. В данной статье рассматривается методика отражения операций по привлечению денежных средств во вклад по новым правилам.

Ключевые слова: справедливая стоимость, эффективная процентная ставка, амортизационная стоимость вклада.

С 1 января 2019 года вступит в силу ряд нормативных актов Банка России, которые устанавливают для кредитных организаций порядок бухгалтерского учета финансовых активов и обязательств в соответствии с принципами МСФО (IFRS) 9. Это еще один шаг к полному внедрению МСФО в правила и стандарты банковского бухгалтерского учета.

Переход на новые стандарты учета окажет существенное влияние на большинство показателей деятельности банков, особенно в части учета обязательств по справедливой стоимости. Одним из новых стандартов является Положение Банка России № 604-П «О порядке отражения на счетах бухгалтерского учета кредитными организациями операций по привлечению денежных средств по договорам банковского вклада (депозита), кредитным договорам, операций по выпуску и погашению (оплате) облигаций, векселей, депозитных и сберегательных сертификатов» (далее – Положение № 604-П).

Данный нормативный акт дополняет ранее выпущенные документы и устанавливает для кредитных организаций порядок отражения на счетах бухгалтерского учета операций по привлечению денежных средств по договорам банковского вклада (депозита), кредитным договорам, операций по выпуску и погашению (оплате) облигаций, векселей, депозитных и сберегательных сертификатов (далее – финансовые обязательства).

При применении Положения № 604-П кредитные организации руководствуются Международными стандартами финансовой отчетности и Разъяснениями МСФО, а также частью 12 статьи 21 Федерального закона от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ. Положением № 604-П установлено: «При первоначальном признании финансовые обязательства оцениваются по справедливой стоимости, определяемой в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (IFRS) 13 “Оценка справедливой стоимости”. В соответствии с п. 1.7. Положения № 604-П установлено: «Амортизированная стоимость финансового обязательства определяется линейным методом или методом эффективной процентной ставки (далее – ЭПС) в соответствии с МСФО (IFRS) 9».

Учет финансового обязательства будет отличаться в зависимости от того, какие данные были использованы для определения его справедливой стоимости в дату первоначального признания – наблюдаемые или ненаблюдаемые, что наглядно видно в табл. 1.

Таблица 1

**Различия в учете финансового обязательства
в зависимости от используемых данных**

Отличие ЭПС по финансовому обязательству от рыночной процентной ставки	Для определения справедливой стоимости финансового обязательства в дату его первоначального признания используются	
	наблюдаемые данные	ненаблюдаемые данные
Существенно не отличается	Разница не возникает	
Существенно отличается	Отражается в дату первоначального признания через финансовый результат (70601/70606) с использованием счетов корректировок, уменьшающих/увеличивающих стоимость привлеченных средств	Не отражается. К разнице применяется отсрочка. Отсроченная разница отражается одновременно с отражением процентных расходов

Рассмотрим, как будет отличаться порядок бухгалтерского учета в зависимости от того, какие данные использованы для определения справедливой стоимости на дату первоначального признания вклада в табл. 2.

Таблица 2

Методика бухгалтерского учета (фрагмент)

№	Содержание операции	Корреспонденция счетов		Примечание
		Дебет	Кредит	
1.	Первоначальное признание срочного вклада			
1.1.	Получение денежных средств на срочный вклад	20202 40817 40820 42301 42601	42302-42307 42602-42607	Отражение операций в бухгалтерском учете Банка осуществляется на основании договора банковского вклада
		на сумму, указанную в договоре срочного банковского вклада		

После отражения получения денежных средств на срочный вклад бухгалтерский работник банка, на основе сведений, содержащихся в соответствующем мотивированном суждении, принимает следующие решения:

– о необходимости отражения разницы между справедливой стоимостью срочного вклада и суммой денежных средств, полученных банком по договору срочного банковского вклада. При наличии такой необходимости выполняется одна из бухгалтерских проводок, указанных в п.п. 1.2.–1.3. табл. 2;

– о необходимости применения отсрочки к отражению разницы между справедливой стоимости срочного вклада и суммой денежных средств, полученных банком по договору срочного банковского вклада.

Указанная отсрочка подлежит применению, если справедливая стоимость срочного вклада при его первоначальном признании не подтверждается котировочной ценой на идентичный срочный вклад на активном рынке или не основывается на модели оценки, при которой используются только данные наблюдаемого рынка.

Бухгалтерские проводки, отражающие отсроченную разницу по привлеченному банком срочному вкладу, выполняются одновременно с бухгалтерскими проводками, отражающими начисление процентов по привлеченному банком срочному вкладу, при этом бухгалтерские проводки, указанные в п.п. 1.2. и 1.3., не выполняются.

Окончание табл. 2

№	Содержание операции	Корреспонденция счетов		Примечание
		Дебет	Кредит	
1.2.	Отражение положительной разницы между суммой денежных средств, полученных банком на срочный вклад, и справедливой стоимостью срочного вклада	47450	70601 Символ ОФР 24401-24402	<p>1. Отражение операций в бухгалтерском учете Банка осуществляется на основании мотивированного суждения о справедливой стоимости срочного вклада, оформленного в соответствии с порядком, установленным в банке.</p> <p>2. Бухгалтерская проводка выполняется одновременно с бухгалтерской проводкой, отражающей получение денежных средств на срочный вклад</p>
		на сумму разницы между суммой денежных средств, полученных банком на срочный вклад, и справедливой стоимостью вклада		
1.3.	Отражение отрицательной разницы между суммой денежных средств, полученных банком на срочный вклад, и справедливой стоимостью срочного вклада	70606 Символ ОФР 44401-44402	47445	<p>1. Отражение операций в бухгалтерском учете Банка осуществляется на основании мотивированного суждения о справедливой стоимости срочного вклада, оформленного в соответствии с порядком, установленным в банке.</p> <p>2. Бухгалтерская проводка выполняется одновременно с бухгалтерской проводкой, отражающей получение денежных средств на срочный вклад</p>
		на сумму разницы между суммой денежных средств, полученных банком на срочный вклад, и справедливой стоимостью вклада		

Требования Положения № 604-П, вступающие в силу с 1 января 2019 года, вызывают много вопросов, связанных с реализацией новых процедур бухгалтерского учета на практике, в связи с этим кредитным организациям до начала следующего года необходимо провести ряд мероприятий и опреде-

лить первоочередные задачи, связанные с переходом на новый порядок бухгалтерского учета.

В Положении № 604-П отражен ряд вопросов, решение которых передано на усмотрение кредитных организаций при формировании их учетной политики, в частности установление критериев существенности показателей, формирования мотивированных суждений о «рыночности» ставок и пр., в связи с чем кредитным организациям предстоит разработать и утвердить ряд методик, определить и утвердить в учетной политике методы и порядок ведения аналитического учета, например:

- методы определения справедливой стоимости в соответствии с критериями для определения рыночности процентной ставки, справедливой стоимости финансовых активов и финансовых обязательств, установленных МСФО (IAS) 13 «Оценка справедливой стоимости»;

- периодичность определения амортизированной стоимости финансового обязательства. Банками с универсальной лицензией амортизированная стоимость финансового обязательства определяется не реже одного раза в месяц на последний календарный день месяца, а также на даты полного или частичного погашения (возврата), включая досрочное погашение финансового обязательства;

- условия, при которых ЭПС по срочному вкладу будут рассматриваться как существенно не отличающиеся от рыночной процентной ставки;

- критерии существенности с учетом пункта 7 – МСФО (IAS) 1, в связи с тем, что МСФО не содержат нормативных требований и числовых значений для определения критерия существенности;

- порядок ведения аналитического учета лицевых счетов, открываемых на балансовых счетах 47445 и 47450.

Кредитным организациям предстоит провести и другие важные мероприятия, такие как:

- перенести остатки по лицевым счетам, подлежащим закрытию с 1 января 2019 года, на вновь открываемые либо на другие действующие счета, а также отразить в бухгалтерском учете на счетах с измененным наименованием в первый рабочий день 2019 года после составления баланса за 31 декабря 2018 года до отражения в бухгалтерском учете операций, совершенных в течение первого рабочего дня 2019 года.

В целях обеспечения автоматизации расчетов, связанных с новым порядком, кредитным организациям до 1 января 2019 года необходимо внести в банковские автоматизированные системы дополнительные настройки и доработки программного обеспечения.

Дата перехода на новые правила бухгалтерского учета, соответствующего принципам МСФО (IFRS) 9, вряд ли будет перенесена с 1 января 2019 г. На более отдаленное время.

Представители банковского сообщества не раз задавали регулятору вопрос о возможности такого переноса, ссылаясь на необходимость существенной переработки подходов к ведению учета, высокую трудоемкость автоматизации процессов по внедрению МСФО (IFRS) 9 и оставшийся короткий срок до начала вступления в действие положений Банка России, изданных в рамках внедрения МСФО (IFRS) 9.

Однако, по оценке Департамента бухгалтерского учета и отчетности Банка России, кредитным организациям был предоставлен достаточный период для подготовки к применению норм, установленных новыми документами.

Emonakova N. A.

ACCOUNTING OPERATIONS TO RAISE FUNDS IN THE RECOGNITION FINANCIAL LIABILITIES AT FAIR VALUE

The subject of this article is to move credit institutions to the new reflection on accounts of operations to raise funds and the need to assess financial liabilities at fair value in accordance with international financial reporting standard (IFRS) 13. This article details how reflection of operations to raise funds in the contribution under the new rules.

Keywords: fair value, the effective interest rate, depreciation cost contribution.

Список использованной литературы

1. Положение Банка России от 2 октября 2017 года № 604-П «О порядке отражения на счетах бухгалтерского учета кредитными организациями операций по привлечению денежных средств по договорам банковского вклада (депозита), кредитным договорам, операций по выпуску и погашению (оплате) облигаций, векселей, депозитных и сберегательных сертификатов».

2. Налогообложение, учет и отчетность в коммерческом банке. 2018. № 8.

3. Внедрение принципов МСФО в Российский бухгалтерский учет: привлечение денежных средств на нерыночных условиях.

4. Информационное письмо от 23 апреля 2018 года № ИН-18-18/21 «О некоторых вопросах, связанных с вступлением в силу с 1 января 2019 года нормативных актов Банка России по бухгалтерскому учету».

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ АУДИТА

В статье рассмотрены актуальные направления перехода к инновационной экономике. Развитие технологий приводит к внедрению инноваций во всех отраслях. Серьезным изменениям под влиянием диджитализации всех бизнес-процессов подвергается сфера аудита.

Ключевые слова: инновационная экономика, Интернет вещей, блокчейн, беспилотные устройства, большие данные, роботы, трехмерная печать, виртуальная реальность, дополнительная реальность, внутренний аудит.

В 1926 Никола Тесла в интервью для журнала Collier's сказал, что в будущем радио будет преобразовано в «большой мозг», все вещи станут частью единого целого, а инструменты, благодаря которым это станет возможным, будут легко помещаться в кармане.

Сегодня дискуссия о модернизации экономики актуальна как никогда: то и дело говорят о переводе ее на инновационные «рельсы». Для Российской Федерации в современных условиях актуальное значение имеет максимальное ускорение действий, направленных на переход к инновационной экономике.

Модернизация экономики является комплексным процессом, охватывающим как технологические, так и организационные преобразования.

Горячей темой на рынке стала процессная роботизация (RPA). Эти технологии очень популярны в разных странах, и теперь этот тренд дошел до России. В первую очередь роботизируются рутинные операции в общих центрах обслуживания, в компаниях с существующим бэк-офисом в разных индустриях. Интеллектуальная автоматизация – это необходимая база, построив которую, компании начинают использовать более продвинутые инструменты автоматизации, такие как машинное обучение, «умные» чат-боты и искусственный интеллект.

Востребованность услуг по кибербезопасности и ИТ-рискам сформировала определенные тренды. Во-первых, появились новые вирусы и расширился арсенал киберпреступников за счет использования новых технологий. Во-вторых, возросли инфраструктурные киберугрозы. В-третьих, атакам подвержены криптовалюты. Ключевыми сейчас являются услуги по созданию киберустойчивости, кибертрансформации, построению систем ИТ и киберрискам, анализу возможных потерь в случае реализации событий рисков в сфере кибербезопасности. Кроме того, в ближайшем будущем компании начнут рассматривать киберугрозы как один из ключевых коммерческих рисков.

Серьезным изменениям под влиянием диджитализации всех бизнес-процессов подвергается сфера аудита. Вполне вероятно, что технология блокчейн произведет революцию в области аудита, когда она наберет критическую массу и станет распространенным инструментом учета и анализа. Ключевой особенностью этой технологии является более прозрачный способ отражения операций, который позволит по умолчанию проводить аудит рутинных операций в режиме реального времени, а также получать более полную картину всех транзакций и выявлять недобросовестные действия. Блокчейн – технология, которая при определенных условиях повышает прозрачность и доверие. Как другие инструменты автоматизации, она могла бы освободить финансовых директоров и их команды от ряда рутинной, отнимающей много времени работы и позволить сосредоточиться на более стратегических и креативных задачах и поиске новых способов повышения ценности бизнеса. Однако учет операций не означает достоверное отражение финансового положения и операционной деятельности в первую очередь потому, что объект любой системы учета – данные, и если они изначально недостоверны, блокчейн не решит этой задачи. Участие человека в процессе интерпретации данных и моделей операций будет все так же необходимо.

Развитие технологий приводит к внедрению инноваций во всех отраслях. «Интернет вещей», блокчейн, беспилотные устройства, большие данные, боты – инновационные подходы, основанные на новых технологиях, которые приводят к возникновению новых рисков. Специалисты по управлению рисками должны помогать своим компаниям обеспечивать эффективность процессов и процедур контроля без снижения скорости инновационного развития.

Ожидается, что службы внутреннего аудита будут проявлять инициативность, внося свой вклад в формирование ответственного отношения к разработке инновационных решений.

Внутренний аудит должен уметь оперативно оценивать влияние технологического процесса и осваивать каждое новое инновационное решение, чтобы понимать, каким образом оно отразится на профиле рисков компании. Советы директоров хотят, чтобы службы внутреннего аудита имели представление о рисках, связанных с новыми технологиями, и об имеющихся средствах контроля для управления этими рисками. Они ожидают от служб внутреннего аудита консультаций по использованию компанией новых технологий и рекомендаций, сформированных в рамках аудита, которые помогут повысить уровень технологических инноваций в компании.

Служба внутреннего аудита сможет соответствовать этим ожиданиям, только если начнет использовать инновации в своей деятельности. Руководители службы внутреннего аудита должны использовать гибкие методологии, чтобы реагировать на новые риски и технологии, следить за нужными компетенциями и инструментами для получения более предметных результатов.

Сочетание использования технологий и кадровой модели одновременно позволяет создавать функции, в которых компетенции в сфере технологий становятся нормой. Перечень технологий, в которых внутренние аудиторы должны разбираться, стремительно растет.

Специалисты выявили восемь ключевых новых технологий, которые приведут к существенным глобальным изменениям: дроны (беспилотные устройства), трехмерная печать, искусственный интеллект, технология «блокчейн», виртуальная реальность, дополнительная реальность, «интернет вещей», роботы.

Беспилотные устройства (дроны) – летательные или водные устройства и транспортные средства, пилотируемые дистанционно. Дроны могут летать самостоятельно по заданному маршруту (благодаря бортовому компьютеру) или выполнять команды пилота с земли.

«Интернет вещей» – сеть объектов (устройств, транспортных средств и др.), оснащенных сенсорами, программным обеспечением, вычислительным и сетевым оборудованием и способных собирать и обмениваться данными через интернет. «Интернет вещей» объединяет устройства, позволяя отслеживать и контролировать их удаленно.

Роботы – электромеханические устройства или виртуальные агенты, автономно или согласно инструкции (как правило, компьютерной программе) автоматизирующие, улучшающие или поддерживающие действия человека.

Трехмерная печать – метод послойного создания трехмерных физических объектов на основании цифровой модели благодаря последовательному наложению или «печати» материала. В 3D-печати используются инновационные «краски», например, пластмасса, а с недавнего времени – стекло и дерево.

Виртуальная реальность – компьютерная симуляция трехмерного изображения или полноценной среды в рамках заданного и контролируемого пространства, с которым пользователь может реалистично взаимодействовать. Задача виртуальной реальности состоит в том, чтобы добиться эффекта «погружения», и, как правило, требует специального оборудования, такого как шлем/наушники.

Дополненная реальность – добавление визуальной и иной информации к физическому окружающему миру посредством наложения графики и (или) аудиоряда с целью более подробного ознакомления пользователя с задачей или продуктом. Такое «расширение» реальности происходит благодаря использованию вспомогательных устройств, которые передают и отображают дополнительную информацию.

«Искусственный интеллект» – программные алгоритмы, оказывающие помощь в решении задач, которые традиционно под силу только человеческому разуму, такие как визуальное восприятие, распознавание речи, принятие решений и перевод с одного языка на другой. Концепция «искусственного интеллекта» включает множество направлений, таких как машинное обучение, целью ко-

того является написание самообучающихся программ, способных «учиться», «понимать», «планировать» и «действовать» (т. е. становиться более «разумными») при работе с заданными объемами новых данных.

Технология blockchain – система распределенных баз данных, использующая программные алгоритмы для надежного и анонимного учета и подтверждения транзакций. Информация об операциях распространяется среди участников, и после введения в систему ее нельзя изменить, так как более поздние цепочки защищают данные о предыдущих операциях.

При этом на горизонте появляются и новые разработки. Этот фактор порождает как новые возможности, так и новые риски, которыми необходимо управлять. Чтобы приносить пользу организации, служба внутреннего аудита должна взять на вооружение инновационные инструменты, навыки методы для предоставления гарантий.

Серьезная опасность для службы внутреннего аудита – отстать от новых технологий. В этом случае придется выйти из «игры» и потерять имидж полезной функции. Чтобы сохранить свою значимость, службе внутреннего аудита не обязательно становиться экспертом в области технологий, нужно просто держать руку на пульсе.

Прорывные технологии требуют коренных изменений в методологии аудита. Сложные алгоритмы, лежащие в основе технологии блокчейн, и адаптивный характер искусственного интеллекта могут принести существенную пользу за счет кардинальной перестройки операционных процессов, но эти технологии порождают среду, в которой получение гарантий должно стать неотъемлемой частью обработки транзакций. Более того, отсутствие стандартизации в таких областях приводит к расхождению принципов и рекомендаций. Чтобы адаптироваться к новым условиям, службе внутреннего аудита необходимо пересмотреть свою методологию, сместив фокус в сторону более оперативного, непрерывного аудита или аудита в режиме реального времени. Компаниям необходимо больше инвестировать в обучение, ресурсы, инструменты и стандартизацию.

Независимо от отрасли экономики, размера департамента и бюджета, служба внутреннего аудита может и должна выстраивать технологические и кадровые основы. Технологии – центральный элемент функции кадрового аудита. Они обеспечивают необходимую скорость и возможности для того, чтобы внутренние аудиторы в соответствии с инновациями, внедренными в организации, и проводить аудит операционных процессов, в основе которых лежат технологии.

Внутренним аудиторам не нужно осваивать инструменты прогнозной или интеллектуальной автоматизации уже к завтрашнему дню. Однако им необходимо разработать стратегии инвестирования в технологии и кадровые ресурсы и сформировать дорожную карту перехода от эволюции к революционному развитию.

Zalevskaya M. A., Korepanova A. A.

INTELLIGENT AUDIT AUTOMATION

The article considers options of transition direction to innovative economics in modern conditions. Technology development causes introduction of innovation in each industry. Nowadays digitalization of all business processes seriously affects on the audit.

Keywords: innovative economy, “Internet of things”, blockchain, unmanned devices, big data, robots, three-dimensional printing, virtual reality, augmented reality, internal audit.

Список использованной литературы

1. Давыдова А. В. Новые технологии во внутреннем аудите // Деньги и кредит. 2017. № 2. С. 43–46.
2. Прокофьев Н. Н. Модернизация экономики России: проблемы и перспективы // Вестник международного института экономики и права. 2017. № 4. С. 53–60.

УДК 338.14

Зубарева Л. В.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье описываются проблемы организации системы делопроизводства и документооборота, связанные с риском, и перечень задач системы экономической безопасности предприятий, позволяющих их решить.

Ключевые слова: риски, экономическая безопасность, делопроизводство, документооборот.

Современные рыночные отношения развиваются достаточно стремительно и подвержены жесточайшим условиям экономической среды. Повышенная конкуренция, коррупционная составляющая, несовершенство законодательства – это те факторы, которые способны повлиять не в лучшую сторону на эффективное обеспечение экономической безопасности.

Организация эффективного взаимодействия с персоналом, который владеет конфиденциальными сведениями, является одним из основных звеньев обеспечения информационной безопасности любой организации. В организациях, занимающихся предпринимательской деятельностью, практически все сотрудники, в том числе и руководители, обычно обладают конфиденциальной информацией.

Персонал формирует новые идеи, инновации и т. п., которые, являясь интеллектуальной собственностью организации, служат для целей развития предприятия и, тем самым, ведут к улучшению благосостояния работников предприятия, то есть оказываются полезными как для организации, так и для каждого отдельно взятого работника. Любой работник объективно заинтересован в неразглашении тех инновационных внедряемых разработок, которые позволяют увеличить доходы организации и деловую репутацию. Однако, понимая это, работники, к сожалению, могут выступать и в качестве основного источника разглашения или утечки ценной и деловой информации.

Исследования в этой области представлены такими авторами, как: А. И. Илларионов, Л. И. Абалкин, Е. А. Олейников, А. И. Татаркин, В. И. Тамбовцев, Б. А. Райзберг, О. А. Бельков, С. Ю. Глазьев и др.

В ходе анализа исследований по данному вопросу нами было сформулировано собственное определение «экономической безопасности», которое основывается на ключевых формулировках, содержащихся в нормативной базе и данных вышеперечисленными авторами. Под экономической безопасностью нами понимается состояние, связанное с минимизацией опасных внешних и внутренних факторов (ущерба, угроз, рисков), обеспечивающее устойчивость и сохранность, возникающие в результате действия или бездействия в сфере экономики.

На сегодняшний день в системе экономической безопасности предприятий могут возникать риски, связанные с утечкой информации. Проблемы, возникающие в связи с этим, являются весьма актуальными на сегодняшний день. Объясняется это тем, что вся имеющаяся информация предприятия представляет повышенный интерес, так как на ее основе принимаются дальнейшие управленческие решения. Утечка такой информации может серьезно осложнить работу предприятия и негативно сказаться на его функционировании в целом.

Таким образом, следует отметить, что неразглашение данных, составляющих коммерческую тайну, может являться причиной повышения экономического интереса к предприятию и увеличения его прибыли.

К одному из наиболее вероятных каналов утечки конфиденциальной информации следует отнести ненадлежащий порядок учета, хранения и уничтожения документов. Поэтому для обеспечения защиты в области деловой информации необходимо организовать мероприятия, направленные на четкую организацию системы делопроизводства и документооборота в соответствии с нормативными документами [5–13].

В требованиях к документообороту под документооборотом понимается движение документов с момента их получения или создания до завершения исполнения, отправки адресату или сдачи на хранение [2]. Принципиальное значение для понимания нашей проблемы в становление системы документооборота внес большой практический и теоретический вклад К. Г. Митяев, который также ввел в оборот этот термин [16].

К числу наиболее важных работ по вопросу документооборота и делопроизводства относятся работы авторов советского периода: М. И. Басакого [4], М. И. Додоновой, М. Н. Костомарова, Т. В. Кузнецовой, Д. И. Сельского и др.

Так, по мнению Г. Н. Алексеевой, под документооборотом понимается движение документов в процессе их оперативного использования и бухгалтерской обработки от момента составления или получения от других организаций до передачи в архив после записи в регистры бухгалтерского учета [3].

Ученые Ю. И. Сигидов и А. И. Трубилин определяют документооборот как: «движение документа от момента составления или получения от других предприятий до передачи в архив» [17].

Следует отметить, что в современных условиях обеспечение высокого уровня делопроизводства в системе экономической безопасности является составной частью качественного управления предприятием, минимизации рисков.

Современное управление документами должно базироваться на принципах последовательности процессов, законности, анализа рисков и оценки эффективности системы.

Последовательность процесса делопроизводства включает учет, хранение, обработку, уничтожение информации, содержащейся в документах. Вовремя учтенная и обработанная информация способствует оперативному принятию решений по вопросам управления деятельностью предприятия и обеспечения экономической безопасности.

Хранение информации и ее уничтожение, осуществляемое должным образом, позволяет обеспечить стабильность и закрытость предприятия по отношению к конкурентам.

Следует отметить, что в процессе обработки документов сотрудникам необходимо руководствоваться нормами законов, внутренними регламентами, а также должностными инструкциями. Нарушение законности в этом случае может повлечь появление рисков, вызывающих негативные последствия как административного, так и уголовного характера. Здесь применимо выражение: «незнание законов не освобождает от ответственности». Негативные последствия для предприятия могут выражаться в потере рынков сбыта, незаключенном (сорванном) контракте, штрафных санкциях (нарушение налогового законодательства) и во многом другом.

Для успешного осуществления деятельности по управлению документооборотом необходимо не только придерживаться вышеперечисленных принципов

пов, но также осуществлять мероприятия направленные на выявление утечки информации, то есть обеспечения экономической безопасности.

Нарушения, связанные с утечкой информации, могут происходить по нескольким причинам: вина сотрудников предприятия или утечка через автоматизированные каналы связи. Например, в первом случае следует отметить, что сотрудники, как носители информации, могут разглашать ее как преднамеренно, преследуя свои личные интересы, так и неосознанно, к примеру, в процессе разговора с коллегами или знакомыми. Во втором случае – информация разглашается через контрагентов, если их автоматизированная связь не обеспечена достаточным уровнем защиты.

Так или иначе, потеря информации сказывается не лучшим образом на финансовых результатах деятельности предприятия и его устойчивом положении. Поэтому для минимизации рисков в системе экономической безопасности в разрезе проблем делопроизводства и документооборота следует регулярно проводить обучение своих сотрудников и повышать их квалификацию; разрабатывать внутренние нормативные документы о неразглашении информации, составляющей коммерческий интерес предприятия, с ознакомлением всех сотрудников под роспись; ввести штрафы за утечку информации, если вина сотрудника будет доказана; обеспечить надежной защитой автоматизированный канал информации. Такой подход к решению проблем системы экономической безопасности, возникающих в результате появления рисков, не только обеспечит эффективность управления документами, но и позволит интегрировать систему управления документами и в систему обеспечения информационной безопасности предприятия.

Zubareva L. V.

THE RISKS CONNECTED WITH THE ORGANIZATION OF OFFICE-WORK IN SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISES

In article it is described the problems of the organization of system of office-work and document flow connected with risk and the list of problems of system of economic security of the enterprises allowing them to solve.

Keywords: risks, economic security, office-work, document flow.

Список использованной литературы

1. Абалкин Л. И. Экономическая безопасность: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 235 с.

2. Андреева В. И. Делопроизводство. Требования к документообороту фирмы (на основе ГОСТов РФ). М.: Бизнес-школа Интел-Синтез. Издание 2-е, перераб. и доп. Москва, 2014. 222 с.
3. Алексеева Е. В. Архивоведение: учебник для нач. проф. образования: учеб. пособие для сред. проф. образования / под ред. В. П. Козлова. 3-е изд., доп. М.: ИЦ «Академия», 2005. 272 с.
4. Басаков М. И. Делопроизводство (документационное обеспечение управления) / под ред. А. А. Плужниковой. М.: Феникс, 2017. 375 с.
5. ГОСТ Р 7.0.8-2013. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. Введ. 2014-03-01. М.: ФГУП «Стандартинформ». 2014. Пункт 73.
6. ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
7. ГОСТ Р ИСО 9001-2008 Системы менеджмента качества. Требования.
8. ГОСТ Р ИСО/МЭК 13335-1-2006 Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Часть 1. Концепция и модели менеджмента безопасности информационных и телекоммуникационных технологий.
9. ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001-2006 Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности. Требования.
10. ГОСТ Р 50922-2006 Защита информации. Основные термины и определения.
11. ГОСТ Р 51897-2002 Менеджмент риска. Термины и определения.
12. ГОСТ Р 51898-2003 Аспекты безопасности. Правила включения в стандарты.
13. ГОСТ Р 53114-2008 Защита информации. Обеспечение информационной безопасности в организации. Основные термины и определения.
14. Кузнецов С. Л. Современные технологии документационного обеспечения управления: 2-е издание, перераб. и доп. М.: ТЕРМИКА, 2014 г. 288 с.
15. Кузнецова Т. В. Делопроизводство (документационное обеспечение управления). 4-е изд., испр. и доп. М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2003. 408 с.
16. Митяев К. Г. История и организация делопроизводства в СССР История и организация делопроизводства в СССР: учеб. пособие / под ред. д-ра ист. наук проф. А. В. Чернова. Москва: [б. и.]. 1959. 359 с.
17. Сигидов Ю. И., Трубилин А. И. Теория бухгалтерского учета. / 3-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 326 с.

Иванова Д. А., Антонова Н. Л.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ГРАМОТНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА СУРГУТА

В данной статье автором рассмотрены проблемы формирования гражданской ответственности на примере явки на выборы, исходя из разных экономических формаций. Проанализированы особенности мышления жителей социализма и капитализма.

Ключевые слова: менеджмент, гражданская ответственность, грамотность, студенты, экономические формации, сознательность, выборы.

Основной проблемой современного менеджмента является формирование гражданской ответственности и грамотности. В начале можно разобраться в том, что же представляет собой гражданская ответственность?

«Гражданская ответственность – это ответственность как отдельного гражданина, так и юридического лица за допущенное им нарушение установленных нормами гражданского правоотношения обязанностей» [1].

Или по-другому «гражданская ответственность – это интегративная характеристика личности человека, понятие, которое характеризует гражданско-патриотическую позицию человека, его ценностную ориентацию на ответственность за судьбу своей Родины, сопричастность с ее судьбой» [5].

Актуальность изучаемой проблемы связана с нынешними изменениями в нашей стране: экономически-социального, политического и нравственного характера. Они же, в свою очередь, привели общество к неопределенности. Наибольшее количество молодежи, по мнению исследователей (Залыгина, Зимней, Никандрова и Пустовалова), стремится к росту личного благополучия. СМИ занимаются пропагандой индивидуализма, призывая жить только для удовлетворения сиюминутных, в основном физиологических потребностей, используя других людей в качестве средства для достижения целей. Такие понятия, как патриотизм, государственность, долг, честь, достоинство, дружба, верность, духовность, нравственность, нередко выставляются как нечто обветшалое, как тема для издевательства над отсталостью так называемого советского мышления и поведения. Все это не может не вызывать беспокойство у общественности России [2].

Для формирования гражданской ответственности студенческий возраст является наиболее оптимальным, так как это период самоутверждения, самостоя-

тельности. При этом это время активного формирования социальных интересов и жизненных идеалов, ориентации на свое поведение и самооценку.

Можно изучить, как формировалась гражданская ответственность исходя из разных экономических формаций. Опираясь на данные из литературы по менеджменту, столкнулись с тем, что для измерения степени ответственности в социализме и капитализме отсутствуют количественные признаки. По этой причине будем рассматривать гражданскую ответственность с точки зрения того, как она проявляется в выборах.

Ранее она формировалась под воздействием одной партии или, другим словом, однопартийности. В капитализме же влиянием занимается уже много партий. Соответственно, возникает уже свобода слова и мнений. Напрашивается вопрос: а с чем же связана низкая явка граждан на выборах?

В 1989 году впервые были проведены выборы в Совет депутатов, где главной задачей являлось введение демократического порядка – там действительно выбирали из нескольких кандидатов. Таким образом, перед выборами активным образом вели агитационную кампанию, в том числе применяли расклейку рекламы политического содержания и развешивание рекламных плакатов. У советского человека это в любом случае поначалу вызывало недоумение: «Пришлось мне сегодня побывать на улице Матросова. Проходя мимо магазина «Книги» прочитала такое объявление: “Если ты за перестройку, голосуй за Романа Солнцева!” Выходит, если я отдам свой голос за Бубко, я против перестройки? Кто только разрешает вывешивать такие плакаты? Борьба за депутатский мандат должна быть чистой и честной, а это что же за призыв?» – негодовала одна из читательниц газеты “Красраба” в 1989 году» [4].

Гражданину социализма и в голову не могло прийти не явиться на выборы и не высказать свое мнение, даже несмотря на бракосочетание. Абсолютно счастливые лица, нарядные костюмы, песни, танцы, игры – именно так проходили выборы. В следствие вышеизложенного можно рассмотреть разницу между проведением выборов при социализме и капитализме, представленную в виде табл. 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ проведения выборов при социализме и капитализме

Характеристики	Социализм	Капитализм
Время работы участка	с 06:00 до 00:00 (18 часов)	с 08:00 до 20:00 (12 часов)
Необходимые документы	Паспорт, колхозная книжка, профсоюзный билет	Паспорт
Количество кандидатов	1	До 10

Характеристики	Социализм	Капитализм
Развлечения	Телевизор, фильмы, газеты, шашки, громкая музыка	–
Местонахождение участка	Дворцы искусств	Где угодно
Явка в обеденное время (%)	80	15
Мнение избирателя	«Как же так, все голосуют, а я нет?»	«И без меня все решат»

Исходя из последнего сравнения, а именно – мнения избирателя, мы наблюдаем главную проблему выборов – низкая явка избирателей. Здесь-то и проявляется рассвет административно-мобилизационного творчества. Какими способами только не пытались заманить избирателей на участки: опросы, детские мероприятия, концерты, скидочные купоны, медицинские осмотры, конкурсы, викторины. Большое количество дополнительных благ, в то время как основным является реальное участие при выборе власти. Однако оно уже не работает в качестве мотивации для избирателя. Поэтому государство вынуждено будет придумывать больше способов для привлечения избирателей.

Обратимся к викторине «Города Югры». Пункты приема анкет располагались непосредственно на избирательных участках. Несмотря на ее введение, на избирательных участках все равно была низкая явка. Как сообщалось в газетах и новостных порталах «Новый Город», «МК-Югра», «О, Сургут!» и так далее, «Предполагалось, что шоколад будут раздавать в качестве маленького презента всем, кто сдаст анкету викторины...», «...но явка по Югре составила около 35 %» [3].

Значит ли это, что дополнительные блага тоже перестали работать и даже за шоколадку народ не идет голосовать? Одни готовятся к проведению выборов, а другие даже не думают о своей стране, городе, не желая отдавать свой голос. Значит ли это, что наши граждане не воспитаны и у них нет сознания, ответственности?

Низкая явка при социализме была просто невозможна. Тогда даже не требовалось уговаривать граждан отдавать свой голос на избирательном участке. То есть избиратель при социализме – это человек грамотный и с высокой степенью гражданской ответственности.

Мы должны контролировать сложившуюся ситуацию. Контролировать грамотность. Если показатели ухудшаются, то возникает необходимость активировать внимание на воспитательной функции, сознательности. Наука говорит о сознательности, что это самые глубокие принципы человека. Она фор-

мировалась испокон веков. Может быть, мы совсем забыли о сознательности? Что это наш город, и мы здесь живем. Выборы проводятся не для галочки, а важно мнение каждого. Степень освоения сознательности можно повысить. Желательно далее поднять вопрос: что же такое грамотность? Итак, бюллетень в итоге – список кандидатов, как общая сводная информация, не раскрывающая планов и работ кандидатов. Избиратель, смотря на бюллетень и видя список кандидатов, начинает размышлять: «Кого выбрать?» и ориентируется лишь на свою память, что где-то он его видел. Грамотность же заключается в подготовленности к выборам. Без сомнения следует заранее уделить немного времени и рассмотреть каждого кандидата, понять, что он сможет дать народу. Неграмотный избиратель не интересуется, чем живет общество, какие ценности и взгляды оно лоббирует. Без грамотности невозможно сформировать гражданскую ответственность. Почему ранее ходили на выборы, а сейчас нет? Значит, воспитанием занимались. Надо воспитывать сознательность, а точнее сказать, сознательных граждан.

Ввиду этого необходимо воспитывать именно молодых сознательных граждан, имеющих высокую степень гражданской ответственности, – студентов. А есть ли площадки, которые создадут предпосылки для формирования сознательности? Где молодежь сможет собираться и обсуждать политическую ситуацию, общаться с представителями власти? Где молодежь проводит большую часть времени? Наш Сургутский государственный университет имеет уникальную возможность заниматься формированием мнения среди молодежи и воспитанием высоких моральных принципов.

Ориентируясь на нашу точку зрения, мы предлагаем повысить степень гражданской ответственности путем введения занятий нового формата. Беседы, встречи с представителями власти, семинары. Все это повысит явку на выборах, грамотность, а также воспитает сильное и ответственное поколение. От понятий, которые были нами рассмотрены, – сознательность, гражданская ответственность и грамотность – зависит качество нашей жизни.

Ivanova D. A., Antonova N. L.

PROBLEMS OF FORMATION OF CIVIL RESPONSIBILITY AND LITERACY OF SURGUT RESIDENTS

In this article the author considers the problems of formation of civil responsibility on the example of the turnout on the basis of different economic formations. The article analyses the peculiarities of thinking of the inhabitants of socialism and capitalism.

Keywords: management, civil responsibility, literacy, students, economic formations, consciousness, elections.

Список использованной литературы

1. Гражданская ответственность. Словарь // БизнесТаймс. URL: <http://btimes.ru/dictionary/grazhdanskaya-otvetstvennost> (дата обращения: 03.11.2018).
2. Миллер С. В., Крутых Е. В. Особенности формирования гражданской ответственности учащейся молодежи // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 7-2. С. 1185–187. URL: <http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=32207> (дата обращения: 07.11.2018).
3. Побережный, А. После выборов в Сургуте осталось девять тонн шоколада // Городской портал «О, Сургут». URL: <http://osurgut.com/news/detailview/23226> (дата обращения: 01.11.2018).
4. Пришлось мне сегодня побывать на улице Матросова // Красноярский рабочий. URL: <http://www.krasrab.com/archive/2018/10/31/articles> (дата обращения: 01.11.2018).
5. Усольцев Д. Гражданский кодекс для чайников. URL: <https://books.google.ru/books?id=HqQDQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false> (дата обращения: 03.11.2018).

УДК 343.3:353(571.122)

Ищенко О. В., Фазлутдинова Г. И.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ЭКСТРЕМИЗМА В ХМАО – ЮГРЕ

Статья посвящена исследованию изменений в государственных программах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, включающих в себя вопросы профилактики экстремизма. Проведен анализ целей, задач, структуры, содержания и целевых показателей программ. Выявлены новшества, отразившиеся в проекте программы профилактики экстремизма, связанные с принятием постановления Правительства ХМАО – Югры о модельной государственной программе. Предложен ряд направлений дальнейшего совершенствования программ по профилактике экстремизма в округе.

Ключевые слова: государственные программы, профилактика экстремизма, ХМАО – Югра, модельная программа, совершенствование.

Вопросы организации противодействия экстремизму на федеральном, региональном и местном уровнях на протяжении последних лет остаются в цен-

тре внимания власти и общества. В научной среде продолжаются дискуссии о специфике понимания самого термина «экстремизм». Претерпевает определенные изменения и законодательство в сфере противодействия экстремистской деятельности. Новые задачи, которые стоят перед органами власти, требуют постоянного совершенствования программ по профилактике экстремизма.

Как уже указывалось ранее, с 2013 г. В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре действует государственная программа, включающая в себя вопросы организации профилактики экстремизма [1]. За весь период своего существования программа претерпевала значительные изменения, что отчетливо прослеживается при сравнении ее различных вариантов. Так, в первоначально утвержденной программе, носившей название «О государственной политике в сфере обеспечения межнационального согласия, гражданского единства, отдельных прав и законных интересов граждан, а также в вопросах обеспечения общественного порядка и профилактики экстремизма, незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», в качестве основных задач ее реализации были названы поддержание межэтнического, межкультурного и межконфессионального мира и согласия; создание и совершенствование условий для обеспечения общественного порядка; предупреждение экстремистской деятельности, воспитание общероссийского гражданского самосознания; реализация профилактического комплекса мер в антинаркотической деятельности; содействие развитию и консолидации казачества; организационное сопровождение реализации отдельных государственных полномочий и функций [2]. Создание подобной комплексной программы, объединяющей в себе столь разнородные элементы, было обусловлено, вероятнее всего, условиями ее финансирования. Однако вполне очевидно, что реализация такой государственной программы не могла не столкнуться с серьезными трудностями.

Основными целями реализации программы были заявлены укрепление единства многонационального народа Российской Федерации, повышение уровня безопасности граждан и обеспечение прав граждан в отдельных сферах жизнедеятельности. Отсутствие в программе единой цели неминуемо вело к выделению в ней нескольких не связанных между собой направлений, поэтому и сама программа была разделена на 6 подпрограмм, в числе которых, наряду с подпрограммами, направленными на развитие казачества или противодействие распространению наркотиков, стояли и подпрограммы по гармонизации межнациональных отношений и профилактике экстремизма.

При этом подпрограмма 1, включавшая в себя вопросы гармонизации межнациональных отношений и обеспечения гражданского единства, предполагала осуществление ряда мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межкультурных отношений, относя к их числу проведение фестивалей и конкурсов по реализации государственной национальной поли-

тики, проведение Международного дня толерантности, реализацию проектов, направленных на распространение и укрепление культуры мира и межнационального согласия, конкурсы социальной рекламы и пр. В рамках подпрограммы 3 «Профилактика экстремизма» предусматривалось проведение мониторинга реализации программ по вопросам толерантного воспитания, мультикультурного образования и социокультурной адаптации детей, проведение в образовательных организациях мероприятий, направленных на развитие межэтнической интеграции, профилактику ксенофобии и экстремизма, подготовку кадров в сфере формирования установок толерантного сознания и межкультурного воспитания молодежи и др. [2].

К основным целевым показателям, имеющим отношение к поддержанию гражданского мира и профилактике экстремизма, в программе были отнесены увеличение на 25 % численности участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России; увеличение с 76 % до 86 % уровня толерантного отношения к представителям другой национальности; увеличение доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в округе с 48 % до 80 %; увеличение с 68,3 % до 87,5 % доли граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений в округе и снижение уровня тревожности населения в отношении угрозы экстремистских проявлений с 4 % до 2,5 % [2]. Очевидно, что непосредственно к профилактике экстремизма относился лишь последний показатель, да и он вряд ли мог считаться в достаточной степени верифицируемым.

Новый вариант государственной программы «О государственной политике в сфере обеспечения межнационального согласия, гражданского единства, отдельных прав и законных интересов граждан, а также в вопросах обеспечения общественного порядка и профилактики экстремизма, незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2018–2025 годах и на период до 2030 года» был утвержден в сентябре 2018 г.

При сохранении прежних целей государственной программы некоторое изменение получили ее задачи, поскольку к ним была добавлена еще одна, связанная с обеспечением защиты прав потребителей, благодаря чему число подпрограмм было увеличено до семи. При этом подпрограмма 1 «Гармонизация межнациональных отношений, обеспечение гражданского единства», как и ранее, предусматривает организацию социально значимых общественных мероприятий (фестивалей, форумов, конкурсов и других акций), направленных на формирование уважительного отношения к культуре и национальным традициям народов России [3].

Подпрограмма «Профилактика экстремизма» включает в число основных мероприятий обучение педагогов и специалистов по работе с молодежью, выявление и поддержку молодежных проектов, направленных на предупреждение

экстремизма, осуществление комплекса мер по созданию условий для социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов, проведение обучающих семинаров для представителей национальных общественных объединений и др [3]. По сравнению с предыдущим вариантом, в указанных подпрограммах увеличено разнообразие предусмотренных мероприятий. Больше внимание в них уделено и вопросам организации взаимодействия органов власти с национально-культурными и религиозными объединениями в области поддержания межнационального согласия и профилактики экстремизма.

Вместе с тем, отмечая произошедшие в программе положительные изменения, следует отметить сохранившуюся сложность ее выполнения, обусловленную дальнейшим ростом числа задач и подпрограмм. Кроме того, заявленные в программе показатели достижения цели, к числу которых отнесено увеличение до 82 % доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в ХМАО – Югре, увеличение на 3,1 тыс. человек численности участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России, и увеличение на 2,6 тыс. человек количества участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства [3], не содержат ни одного показателя, с помощью которого можно было бы оценить эффективность деятельности по профилактике экстремизма.

27 июля 2018 года Губернатором было подписано постановление Правительства ХМАО – Югры № 226-п, устанавливающее основные параметры модельной государственной программы. Указанный документ утвердил структуру разрабатываемых в округе государственных программ, указал на необходимость включения в них перечня основных мероприятий с указанием их финансирования, связь данных мероприятий с целевыми показателями, которые должны количественно характеризовать результат ее реализации, решение основных задач и достижение целей [4].

В целях реализации указанного постановления, Департаментом внутренней политики ХМАО – Югры был разработан проект государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Реализация государственной национальной политики и профилактика экстремизма». Данный документ заметно отличается от предыдущих программ тем, что он имеет более конкретный характер – в нем не содержится того большого числа разноплановых направлений, которые были включены в программы 2013–2018 гг. Более точно здесь определена и цель реализации программы: укрепление единства многонационального народа Российской Федерации, профилактика экстремизма на национальной и религиозной почве. Указанная цель обусловила решение четырех основных задач: укрепление межнационального и межконфессионального согласия, сохранение этнокультурного многообразия народов Российской Федерации, проживающих в Югре; предупреждение экстремистской деятельности, укрепление гражданского единства; содействие социальной и культурной

адаптации мигрантов; содействие развитию и консолидации казачества через усиление его роли в решении государственных и муниципальных задач. Данные задачи должны быть реализованы через три подпрограммы: «Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений», «Профилактика экстремизма, обеспечение гражданского единства» и «Развитие российского казачества» [5]. Очевидно, что здесь снова к вопросам поддержания гражданского мира и профилактике экстремизма искусственно добавлено содействие развитию казачества. Но это отражает давно существующую в округе проблему – при малочисленности казачества создать отдельную программу с реально достижимыми целями вряд ли возможно, а в других государственных программах место этой социальной группе найти сложно.

Подпрограмма 1 «Гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений» сохраняет перечень традиционно проводимых в этой области культурно-массовых, общественно-значимых, просветительских и иных мероприятий в сфере государственной национальной политики и профилактики экстремизма, впрочем, заметно сократив его и перенеся проведение значительной их части на уровень муниципальных образований [5]. Больше внимания в подпрограмме уделено развитию государственно-общественного партнерства в рамках предоставления субсидий для возмещения фактических затрат некоммерческим организациям, участвующим во всероссийских и региональных мероприятиях по реализации государственной национальной политики. Предусмотрено и оказание содействия религиозным организациям в их культурно-просветительской и социально значимой деятельности.

Подпрограмма 2 «Профилактика экстремизма, обеспечение гражданского единства» тоже по-прежнему включает в себя проведение форумов, фестивалей, круглых столов, конкурсов проектов и т. д., а также создание условий для социальной и культурной адаптации мигрантов. Как и ранее, подпрограмма предусматривает обучение специалистов по работе с молодежью, педагогов, общественных лидеров новейшим технологиям и принципам работы по вопросам воспитания толерантности у подрастающего поколения. Однако в круг лиц, которые нуждаются в дополнительном обучении для повышения эффективности деятельности в области профилактики экстремизма, включены сотрудники исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления, отвечающие за реализацию государственной национальной политики, профилактику экстремизма и терроризма, а также представители некоммерческих организаций и молодежных объединений.

К целевым показателям реализации государственной программы отнесено увеличение на 15,6 % доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в автономном округе; увеличение численности участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на 3,0 тыс. человек; увеличение количества участников мероприятий, на-

правленных на укрепление общероссийского гражданского единства на 2,3 тыс. человек [5].

К положительным моментам проекта государственной программы, разработанной на основе Постановления Правительства ХМАО – Югры 226-п от 27 июля 2018 года, следует отнести наличие в нем сводных показателей государственных заданий, перечень возможных рисков при реализации государственной программы и указание мер по их преодолению, наличие порядков предоставления субсидий, средств бюджета и грантов на реализацию мероприятий. Очень важным является и появление в программе таблицы «Характеристика основных мероприятий государственной программы, их связь с целевыми показателями», в которой отражены мероприятия программы с указанием их конкретного содержания, ссылка на нормативный правовой акт, на основании которого проводится мероприятие, и наименование целевого показателя, достижению которого будет способствовать данное мероприятие.

Вместе с тем, несмотря на наличие очевидных позитивных изменений, представленный на сайте Департамента внутренней политики ХМАО – Югры проект не лишен и ряда недостатков. Так, одним из основных, на наш взгляд, является довольно широкое определение целевых показателей программы и отсутствие в их числе показателя, связанного с эффективностью деятельности по профилактике экстремизма. Вместе с тем утвержденный постановлением Правительства округа от 27 июля 2018 года № 226-п «Порядок принятия решения о разработке государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, их формирования, утверждения и реализации» вводит положение, согласно которому под показателем государственной программы понимается количественно выраженная характеристика изменения состояния социально-экономического развития автономного округа в результате реализации программы. Здесь же установлен принцип измеряемости целей, означающий, что возможность оценки достижения целей должна быть обеспечена с использованием количественных и (или) качественных целевых показателей [4]. Довольно сложная задача установления конкретных показателей достижения цели в области поддержания гражданского согласия и профилактики экстремизма требует научного обоснования и может быть решена только в рамках совместной деятельности с научным сообществом.

Кроме того, корректировке могут быть подвергнуты и сами программные мероприятия, поскольку принцип их отбора и включения в программу не вполне понятен. В то же время указанный выше Порядок содержит в себе указание на то, что все государственные программы подлежат общественному обсуждению [4]. Широкое привлечение общественности к процессу формирования программы могло бы заметно актуализировать ее содержание и уточнить перечень возможных рисков, который в проекте носит самый общий характер.

Сложным является и вопрос о дальнейшей корректировке программ муниципальных образований, поскольку во многих из них разработаны свои качественные программы по профилактике экстремизма, которые ныне не во всем соответствуют разработанной модельной программе, а их переработка будет сопряжена с очевидными трудностями.

В то же время следует отметить, что проделанный анализ программ, включающих вопросы профилактики экстремизма, свидетельствует о положительной динамике в применении программно-целевого подхода для решения актуальных проблем округа.

Ishchenko O. V., Fazlutdinova G. I.

ABOUT IMPROVEMENT OF PROGRAMMES BY THE PREVENTION OF EXTREMISM IN KHMAO – YUGRA

The article is devoted to the study of changes in the state programs of the Khanty-Mansi Autonomous Area – Yugra, which include the prevention of extremism. It was analysis of the goals, objectives, structure, content and targets of the programs. The changes reflected in the draft program of prevention of extremism associated with the adoption of the decree of the government of KHMAO – Yugra on the model state program are investigated. A number of directions of further improvement of programs on prevention of extremism in the district are offered.

Keywords: state programs, prevention of extremism, KHMAO – Yugra, model program, improvement.

Список использованной литературы

1. Ищенко О. В. Совершенствование региональных и муниципальных программ по профилактике экстремизма // Север России: стратегии и перспективы развития: мат-лы III Всерос. науч.-практ. конф. (г. Сургут, 26 мая 2017 г.): в 3 т. Сургут: ИЦ СурГУ, 2017. Т. I. С. 265–269.

2. О государственной политике в сфере обеспечения межнационального согласия, гражданского единства, отдельных прав и законных интересов граждан, а также в вопросах обеспечения общественного порядка и профилактики экстремизма, незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2016–2020 годах: государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: утверждена Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 428-п от 9 октября 2013 года // Ханты-Мансийский автономный округ – Югра: единый официальный сайт государственных

органов. URL: <http://www.deppolitiki.admhmao.ru/> (дата обращения: 11.10.2016).

3. О государственной политике в сфере обеспечения межнационального согласия, гражданского единства, отдельных прав и законных интересов граждан, а также в вопросах обеспечения общественного порядка и профилактики экстремизма, незаконного оборота и потребления наркотических средств и психотропных веществ в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2018–2025 годах и на период до 2030 года: государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: утверждена Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 428-п от 9 октября 2013 года (в редакции от 14.09.2018 № 301-п) // Ханты-Мансийский автономный округ – Югра: единый официальный сайт государственных органов. URL: <https://deppolitiki.admhmao.ru/gosudarstvennye-i-tselevye-programmy/gossudarstvennaya-programma-s-2013-po-2018-gody/o-gosudarstvennoy-politike-v-sfere-obespecheniya-mezhnatsionalnogo-soglasiya-grazhdanskogo-edinstva-/112601/o-gosudarstvennoy-programme-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-o-gosudarstvennoy-politike-v> (дата обращения: 21.10.2018).

4. О модельной государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, порядке принятия решения о разработке государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, их формирования, утверждения и реализации и плане мероприятий по обеспечению разработки, утверждению государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствии с национальными целями развития: Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 226-п от 27 июля 2018 года // Ханты-Мансийский автономный округ – Югра: единый официальный сайт государственных органов. URL: <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/gosudarstvennye-programmy-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry/normativnaya-pravovaya-baza-programmno-tselevogo-planirovaniya/1848955/postanovlenie-pravitelstva-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-ot-27-iyulya-2018-goda-226-p-o-modelnoy-gosudarstvennoy-programme-khanty-mansi> (дата обращения: 21.10.2018).

5. Реализация государственной национальной политики и профилактика экстремизма: государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (проект) // Ханты-Мансийский автономный округ – Югра: единый официальный сайт государственных органов. URL: <https://deppolitiki.admhmao.ru/gosudarstvennye-i-tselevye-programmy/gossudarstvennye-programmy-s-2019/realizatsiya-gosudarstvennoy-natsionalnoy-politiki-i-profilaktika-ekstremizma/1958352/o-gosudarstvennoy-programme-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-realizatsiya-gosudarstvennoy> (дата обращения: 27.10.2018).

**ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА МИКРОУРОВНЕ
(ЗАЩИТА ОТ ХАКЕРСКИХ АТАК)**

В статье исследована проблема организации системы экономической безопасности на микроуровне – в части защиты от хакерских атак.

Ключевые слова: информационная безопасность, экономическая безопасность, хакерские атаки.

Актуальность исследования организации системы экономической безопасности на микроуровне, в части защиты от хакерских атак, обусловлена тем, что в настоящее время информационные технологии очень плотно вошли в нашу жизнь. Современная хозяйственная деятельность предприятий все больше использует автоматизированное производство и старается минимизировать человеческий фактор. Также компьютеризации подверглись различные виды отчетности, которые хранятся в электронном в хранилище данных. В связи с этим остро встает вопрос о защите автоматизированных систем от посягательства извне и нарушении работоспособности системы, а также утечке инсайдерской информации.

Достаточно полное определение термина «информационная безопасность» дают В. Бетелин и В. Галатенко [1], которые полагают, что информационная безопасность – защищенность информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, способных нанести ущерб владельцам или пользователям информации и поддерживающей инфраструктуры [2].

Рассмотрим основные термины и их определения в соответствии с ГОСТ Р 50922-2006 [8]:

– правовая защита информации – это защита информации правовыми методами, включающая в себя разработку законодательных и нормативных правовых документов (актов), регулирующих отношения субъектов по защите информации, применение этих документов (актов), а также надзор и контроль за их исполнением;

– техническая защита информации; ТЗИ: защита информации, заключающаяся в обеспечении некриптографическими методами безопасности информации (данных), подлежащей (подлежащих) защите в соответствии с действующим законодательством, с применением технических, программных и программно-технических средств;

– криптографическая защита информации: защита информации с помощью ее криптографического преобразования;

– физическая защита информации: защита информации путем применения организационных мероприятий и совокупности средств, создающих препятствия для проникновения или доступа неуполномоченных физических лиц к объекту защиты.

Первый этап развития информационной безопасности – до 1916 года и целью информационной безопасности в то время была защита сведений о различных событиях в жизни людей, имуществе, местонахождении и других важных данных, имеющих жизненное значение.

Второй этап, начавшийся с 1916 года, связан с созданием технических средств для передачи информации – радиосвязи – и созданием помехоустойчивого кодирования и декодирования сигнала.

Третий этап, начавшийся с 1935 года, характеризуется появлением новых видов радиолокационных средств. В этот период активно применялись технические улучшения защищенности радиолокационных средств от воздействия радиоэлектронных помех.

С 1946 года начался четвертый этап развития информационной безопасности, который характеризовался внедрением ЭВМ в жизнедеятельность человека и в основном на этом этапе занимались способами физического ограничения доступа.

С 1965 года начался пятый этап, который характеризовался созданием локальных информационных сетей. В этот период решались задачи в основном физических способов ограничения доступа к локальной сети и от проникновения в локальную сеть извне.

С 1973 года начался шестой этап развития информационной безопасности, который характеризовался использованием мобильных коммуникационных устройств. В связи с этим угрозы информационной безопасности стали гораздо серьезнее. Начали использовать беспроводные модули для передачи данных, и это, в свою очередь, потребовало разработки новых протоколов безопасности. В это же время появились люди, ставящие своей целью нанесение ущерба информационной безопасности – как отдельным пользователям, так и организациям.

На седьмом этапе, с 1985 года, происходит развитие глобальных сетей. Для решения задач информационной безопасности на этом этапе необходимо создание эффективной системы информационной безопасности, которая бы эффективно справлялась со своей задачей в рамках глобальной сети.

Для обеспечения информационной безопасности необходимо выстраивать политику информационной безопасности информационной системы.

Политика безопасности (информации в организации) – совокупность документированных правил, процедур, практических приемов или руководящих

принципов в области безопасности информации, которыми руководствуется организация в своей деятельности [8].

Для создания качественной политики информационной безопасности необходимо рассматривать отдельные элементы, такие как: глобальная защита информационной системы; защита процессов обработки информации; защита каналов связи, в том числе необходимо рассматривать сохранность информации в локальных сетях; управление системой защиты.

Информационная безопасность, в первую очередь, характеризуется способностью противостоять различным видам хакерских атак. Далее будут рассмотрены способы, которые помогут защититься от хакерских атак:

1. Использование обновленного и актуального программного обеспечения (операционные системы, пользовательские программы), в котором закрыты уязвимости. Злоумышленникам будет сложнее нарушить целостность системы.

2. Использование антивирусного программного обеспечения с актуальной базой вирусного ПО, а также обладающего сетевым экраном и эвристическим способом отслеживания поведения программ.

3. Использование сложных, длинных паролей, их частая смена, а также использование биометрических данных пользователей для доступа к системе. Данные действия направлены на предотвращение утечки инсайдерской информации.

4. Запрет на использование внешних носителей. Вероятность вирусного заражения со съемных носителей нивелируется, а также не даст утечь инсайдерской информации.

5. Ввод мониторинга корпоративной почты и ввод запрета на передачу файлов благоприятно скажется на экономической безопасности предприятия (невозможно передать зараженные файлы или передать защищенные документы).

6. Ввод ограничения для круга лиц, обладающих доступом ко внешней почте (из корпоративной). В этом случае можно уменьшить вероятность утечки инсайдерской информации.

В заключение можно сказать, что для обеспечения информационной безопасности предприятия необходим системный и комплексный подход к защите. Для полноценной информационной безопасности предприятия необходим непрерывный контроль всех важных событий и состояний, влияющих на безопасность данных, который осуществляется круглогодично [14].

Для достижения защиты инсайдерской информации нужен комплекс технических и организационных мер, таких как: документирование правил работы с разными видами информации, использования ИТ-сервисов, а также правил поведения сотрудников в тех или иных ситуациях. Также могут быть использованы и технические мероприятия для обеспечения информационной безопасности, такие как: программные средства контроля доступа, антивирусной защиты, мониторинга утечек данных, межсетевое экранирование в локальной сети, за-

щиты от электромагнитных излучений, а также использование разграничения полномочий пользователей.

Обеспечение информационной безопасности является процессом непрерывным и включает себя: оценку стоимости, разработку политики безопасности, реализацию данной политики, квалифицированную подготовку специалистов, и завершающим этапом является аудит.

Kazakova N. V.

PROBLEMS OF THE ORGANIZATION OF SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY AT THE MICROLEVEL (PROTECTION AGAINST HACKER ATTACKS)

In article the problem of the organization of system of economic security at the microlevel – regarding protection against hacker attacks is investigated.

Keywords: information security, economic security, hacker attacks.

Список использованной литературы

1. Бетелин В. Б., Галатенко В. Б. Информационная (компьютерная) безопасность с точки зрения технологии программирования. URL: <http://www.cryptography.ru:8200/pubd/2001/10/23/0001161428/word5.pdf>.

2. Гафнер В. В. Информационная безопасность: учеб. пособие. 2011. URL: <http://информационная-безопасность.гафнер.рф> (дата обращения: 16.04.2018).

3. ГОСТ Р 7.0.8-2013. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. Введ. 2014-03-01. М.: ФГУП «Стандартинформ», 2014. Пункт 73.

4. ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

5. ГОСТ Р ИСО 9001-2008 Системы менеджмента качества. Требования.

6. ГОСТ Р ИСО/МЭК 13335-1-2006 Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Часть 1. Концепция и модели менеджмента безопасности информационных и телекоммуникационных технологий.

7. ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001-2006 Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности. Требования.

8. ГОСТ Р 50922-2006 Защита информации. Основные термины и определения.

9. ГОСТ Р 51897-2002 Менеджмент риска. Термины и определения.
10. ГОСТ Р 51898-2003 Аспекты безопасности. Правила включения в стандарты.
11. ГОСТ Р 53114-2008 Защита информации. Обеспечение информационной безопасности в организации. Основные термины и определения.
12. ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799 Информационные технологии. Практические правила управления информационной безопасностью. Прямое применение международного стандарта с дополнением – ISO/IEC 17799:2005.
13. ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001 Информационные технологии. Методы безопасности. Система управления безопасностью информации. Требования. Прямое применение международного стандарта – ISO/IEC 27001:2005.
14. Русинов С. Обеспечение информационной безопасности предприятий торговли, торговых сетей и их инфраструктуры. URL: http://www.itsec.ru/articles2/Inf_security/infosec-torg (дата обращения: 16.10.2018).
15. ISO/IEC 27001 Информационные технологии – Методы обеспечения безопасности – Системы управления информационной безопасностью – Требования. Международный стандарт, базирующийся на BS 7799-2:2005.

УДК 336.02

Каратаев А. С.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: БЕСПОЛЕЗНАЯ ИЛИ НЕИЗБЕЖНАЯ

Статья посвящена вопросам финансовой грамотности, состоянию финансовой грамотности населения России. Проведен анализ существующего положения дел по вопросам реализации программы финансовой грамотности населения страны и необходимости развития государственной поддержки реализации программ финансовой грамотности населения. Результаты проведенного исследования позволяют сделать необходимые выводы о своевременности и полезности Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг., а также о необходимости развития финансового образования в России.

Ключевые слова: финансовая грамотность, стратегия, образование.

Термин «финансовая грамотность» сегодня можно услышать не только в банке или страховой компании. Все чаще эти слова используют в обычном обиходе, ссылаясь на то, что нам не хватает знаний в области финансов и кредита. Прежде чем приступить к анализу необходимости обладания достаточными

знаниями в области финансов и кредита, надо разобраться, что же такое финансовая грамотность. Рассмотрим несколько определений, используемых в разных источниках: учебниках, учебных пособиях, нормативных документах или научных статьях. Под финансовой грамотностью как результатом финансового образования понимают «совокупность двух элементов:

- владение индивидами информацией о существующих финансовых продуктах и их производителях (продавцах), а также существующих каналах получения информации и консультационных услугах;

- способность потребителя финансовых услуг использовать имеющуюся информацию в процессе принятия решения: при осуществлении специальных расчетов, оценке риска, сопоставлении сравнительных преимуществ и недостатков той или иной финансовой услуги» [1].

В соответствии с определением Управления по регулированию и надзору в сфере финансовых услуг Великобритании (UK Financial Services Authority – FSA), финансовая грамотность (компетенция) предполагает способность людей жить по средствам, следить за состоянием своих финансов, планировать доходы и расходы, особенно пенсию, правильно выбирать финансовые продукты и разбираться в финансовых вопросах [2]. Правительство США создало Консультационный совет по финансовой грамотности, в докладе прозвучало «умение эффективно использовать знания и навыки по управлению финансовыми ресурсами для достижения финансового благополучия» [3].

Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.» тоже содержит определение финансовой грамотности. «Финансовая грамотность – результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния» [4]. Таким образом, мы приходим к мысли, что финансовая грамотность – это достаточный уровень некоторых знаний и навыков в области финансов, позволяющий обладателю принимать правильные и прежде всего рациональные решения, оценивая рыночную ситуацию на финансовом рынке. Сегодня недостаточно много зарабатывать, важно обладать способностью грамотно управлять своими денежными средствами. А это означает обладать необходимыми навыками планировать личный бюджет, создавать сбережения.

Согласно множеству опросов, проводимых различными агентствами, доля россиян, считающих себя финансово грамотными, составляет не более 20–22 % всех опрошенных. Доверять этим результатам можно. Так, опросные листы содержат необходимые вопросы, отражающие, во-первых, ведение семейного бюджета, во-вторых, сравнение услуг в разных финансовых учреждениях и, в-третьих, умение выбрать наиболее доходный инструмент. Все это харак-

теризует основное содержание термина «финансовая грамотность». И, безусловно, ведение семейного бюджета является базовым навыком финансовой грамотности и финансовой культуры населения. Более 50 % россиян не ведут или не знают, как вести учет доходов и расходов семьи, и которые вообще не знают, какой объем доходов ежемесячно поступает в их семейный бюджет и какой объем расходов производится. Многие считают, что, как только они смогут зарабатывать больше и их доходы увеличатся, решатся многие финансовые проблемы. Именно это и является основным заблуждением. Рост доходов не сокращает финансовые проблемы, а при отсутствии планирования и учета увеличивает расходы. Таким образом, население заблуждается в том, что покупки престижной и дорогостоящей недвижимости или другого рискованного актива позволяют решить финансовые проблемы, переместить их владельца из зоны финансового риска в зону финансовой устойчивости и комфорта. Многие думают о финансовой независимости, но не многие при этом думают о финансовой грамотности.

Зачем нам нужна финансовая грамотность? Прежде всего ответить на этот вопрос нам позволит Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.

В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых и трудных для понимания финансовых инструментов вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными для большинства стран мира. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей [4]. Следует отметить то факт, что от общего уровня финансовой грамотности населения России зависит ее экономическое развитие. Высокий уровень знаний финансов населением определяет экономическую стабильность страны. Многие страны озадачились вопросами повышения финансовой грамотности населения в конце XX века и включили это направление в государственную политику страны, тем самым обеспечили стабильное экономическое положение на мировом рынке. По данным Всемирного банка, более половины населения не используют никакие финансовые услуги, так как считают их сложными. Россия не отстает в этом вопросе, что доказывает необходимость развития системы обучения финансовой грамотности не только молодежи в образовательных организациях, но и более старшего поколения. Почти половина населения не знает о существовании системы страхования вкладов, по этой причине абсолютно не доверяет банкам свои сбережения. Тем не менее массовая реклама различных «финансовых пирамид» с большим доходом становится привлекательной для населения и не вызывает недоверия со стороны вкладчиков. Более половины россиян не пользуются банковскими картами при расчетах, а используют их только для получения наличных в банкоматах. Вопросы, касающиеся прав потребителей финансовых услуг и как защитить существующие права в случае их нарушения, трудно обсудить, так как почти 60 % населения не знают об обя-

занностях банков и не менее 25 % населения не признают личной ответственности, считая, что государство все возместит. Такая пугающая статистика приводит к решению, что заниматься вопросами повышения финансовой грамотности необходимо повсеместно, в детском саду, в школе, высших учебных заведениях. Неработающее население, пенсионеры могут получать необходимые знания на бесплатных курсах. На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что финансовая грамотность в России на низком уровне и требует участия государства. Выводы, сделанные нами ранее в статье «Обеспечение экономической безопасности страны: обзор официальной статистики об отдельных видах экономической преступности в Российской Федерации» [5], свидетельствуют о необходимости и неизбежности развивать финансовую грамотность. Таким образом, можно оценить финансовую грамотность как неизбежную составляющую государственной политики, так как большинство россиян по-прежнему не интересуются финансовой грамотностью или получают знания в бессистемном виде или на интернет-сайтах, скрывающих рекламу мошенников, зарабатывающих на низком уровне финансовой грамотности населения. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг. – немного запоздалая, но необходимая основа для разработки государственных программ Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Развитие финансовой грамотности населения без участия образовательных организаций и учреждений будет существенно затруднено.

Karataev A. S.

FINANCIAL LITERACY: USELESS OR UNAVOIDABLE

The article is devoted to the issues of financial literacy, the state of financial literacy of the Russian population. The analysis of the current state of Affairs on the implementation of the program of financial literacy of the population and the need to develop state support for the implementation of financial literacy programs. The results of the study will make it possible to draw the necessary conclusions about the timeliness and usefulness of the Strategy to improve financial literacy in the Russian Federation for 2017–2023., as well as the need to develop financial education in Russia.

Keywords: financial literacy, strategy, education.

Список использованной литературы

1. Овчинников М. Обзор международной практики реализации стратегий и программ в области финансовой грамотности. М., 2008.

2. Financial Capabiliti in the UK: Establishing a Baseline.
3. URL: https://www.treasury.gov/offices/domestic-finance/financial-institutionfinancial-education/docs/PACFL_ANNUAL_REPORT_1-16-09.pdf.
4. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.».
5. Каратаев А. С., Марданов А. Б. Обеспечение экономической безопасности страны: обзор официальной статистики об отдельных видах экономической преступности в Российской Федерации // Инновационное развитие экономики. 2017. № 6 (42). С. 393–397.

УДК 336.132.11

Каратаева Г. Е., Латышева А. С.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ)

В статье представлен обзор реализации проекта Министерства финансов России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Проведен анализ «образовательных составляющих» региональных государственных программ на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Автор приходит к выводу о необходимости гармонизации целей и систематизации траекторий бюджетного финансирования мероприятий государственных программ в сфере повышения грамотности населения. В статье раскрыты организационные и содержательные аспекты проекта. Оригинальность изложенной в статье идеи состоит в обосновании способа встраивания региональных образовательных организаций в цифровую модель дополнительного образования и повышения грамотности населения.

Результаты проведенного исследования позволят повысить эффективность использования бюджетных средств при планировании образовательными учреждениями региона закупок учебно-методических материалов за счет средств регионального и местных бюджетов, а также при формировании планов по повышению квалификации педагогического состава.

Ключевые слова: цифровая экономика, бюджетное финансирование, образовательные технологии, финансовая грамотность.

На протяжении последних двух лет с принятием государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [1] вопросы цифровизации стали самыми популярными на всех без исключения дискуссионных площадках России. Формализация уже свершившегося по факту широкого проникновения информационных технологий во все сферы жизни современного общества, выразившаяся в наборе мероприятий государственного программного документа, свидетельствует о признании сверхважности этого явления для обеспечения национальной безопасности и развития национальной экономики. Можно много спорить о наборе мероприятий, последовательности их реализации, объемах финансирования, но с одним обстоятельством сегодня, пожалуй, согласны все. Для воплощения всех планов и программ нужны люди, и не просто трудоспособное население, а обладающие необходимым набором компетенций специалисты во всех отраслях современной экономики. Не только о профессиональной подготовке должна идти речь. Общий уровень грамотности населения существенно влияет на эффективность использования человеческого капитала в экономике страны.

Перед тем как дать собственное видение решения задач цифровизации, хотелось бы остановиться на понимании ее (цифровизации) сущности. В этом плане очень интересной представляется работа Р. Д. Гимранова и И. Н. Холкина [2]. Авторы, являясь профессионалами в IT-сфере, дают очень точное определение: «цифровизация – это использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и предоставления новых возможностей получения доходов и создания стоимости; это то, что позволит создавать новые модели бизнеса с использованием цифровых технологий, размывающих границу между физическим и виртуальным мирами» [2, стр. 13]. Авторы подчеркивают, что цифровизация предполагает смену парадигмы, сопровождающуюся вытеснением человека из всех рутинных операций и процессов, в то время как происходящая последние 50 лет информатизация помогает человеку справляться с его текущей работой. Исходя из этого, нами предпринята попытка обозначить возможности и границы цифровизации образования на примере реализации программы повышения финансовой грамотности населения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – автономный округ, Югра).

Автономный округ (численность населения – 1646,1 тыс. чел.) часто становится пилотной площадкой новых федеральных проектов, проводимых по линии Министерства финансов. Югра входит в тройку лидеров по качеству государственного финансового менеджмента, по качеству налоговой политики; одним из первых регион стал применять оценку эффективности налоговых льгот; велись моделирование и консультации по вопросам введения налога на дополнительный доход для нефтяной отрасли. Есть региональный опыт работы и по проектам Минфина России, связанным с вовлечением граждан в бюджетный процесс и повышением финансовой грамотности. Так, во всех

муниципальных образованиях региона проводятся конкурсы, основанные на принципах инициативного бюджетирования, в рамках проекта «Содействие повышению финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» организованы Дни открытых дверей для школьников. Однако долгое время работа в этом направлении велась Департаментом финансов автономного округа без участия профильного департамента – Департамента образования. Только в 2018 году в учебные планы муниципальных школ региона был включен курс по финансовой грамотности для школьников, а в Сургутском государственном университете (далее – СурГУ) впервые заговорили о создании регионального методического центра по повышению квалификации преподавателей, учителей школ и методистов по программам для этого курса.

Отметим, что в автономном округе создана широкая сеть организаций профессионального образования. Только в Сургуте (численность населения 360,6 тыс. чел.) работают два университета (педагогический и классический), финансирование которых осуществляется за счет средств бюджета Югры. В Ханты-Мансийске (численность населения 98,6 тыс. чел.) работает государственная медицинская академия, Югорский научно-исследовательский институт информационных технологий (далее – ЮНИИИТ), Обско-Угорский институт прикладных исследований и разработок. В автономном округе действует более 20 организаций среднего профессионального образования. Высокий уровень обеспеченности региона образовательной инфраструктурой должен демонстрировать высокие же результаты в профессиональном образовании, в том числе в сфере повышения квалификации, дополнительного образования и социальных проектах. На практике в региональных университетах объемы услуг в сфере повышения квалификации составляют менее 3 % с учетом доведенного государственного задания [3]. Причины такой ситуации становятся очевидными при анализе государственных региональных программ. Каждое ведомство самостоятельно определяет потребность в повышении квалификации своих работников, а также планирует мероприятия для населения в рамках повышения его правовой, экологической, информационной и прочей грамотности, за исключением, пожалуй, Департамента финансов автономного округа, который реализует это направление «своей» деятельности в рамках реализации государственной региональной программы «Развитие образования». В начале октября 2018 года были утверждены новые окружные программы на 2018–2025 и на период до 2030 года [4]. Их анализ показывает, что принципиальных изменений в организации повышения квалификации и социального образования (назовем этим термином все виды грамотности населения) нет. В программе «Развития образования» появились проекты, связанные с реализацией национальных проектов (табл. 1).

Таблица 1

**Портфели проектов и проекты государственной программы
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Развитие образования», направленные в том числе
на реализацию национальных и федеральных проектов
Российской Федерации (извлечение) [5]**

№ п/п	Наименование проекта или мероприятия	Параметры финансового обеспечения, млн рублей						
		всего	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.4.	Проект 4 «Цифровая образовательная среда»	336,7	56,12	56,12	56,12	56,12	56,12	56,12
1.4.1.	Мероприятие 6.1. Кранч-конференция «Внедрение новых форм интеграции традиционного и цифрового образования»	6,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1.4.2.	Мероприятие 6.2. Повышение ИТ-компетенций педагогов и административных работников образовательных организаций автономного округа и установка платформы «Образование 4.0»	330,7	55,12	55,12	55,12	55,12	55,12	55,12
1.5.	Проект 5 «Учитель будущего»	186,27	31,86	31,86	31,86	30,23	30,23	30,23
1.5.1.	Мероприятие 5.1. Организационно-методическое сопровождение регионального конкурса профмастерства педагогов («Педагог года»)	13,5	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25
1.5.2.	Мероприятие 5.2 Проведение конкурсов на звание лучшего педагога, лучших образовательных организаций	9,00	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
1.5.3.	Мероприятие 5.3. Поддержка и развитие регионального учебно-методического объединения в сфере общего образования	2,16	0,36	0,36	0,36	0,36	0,36	0,36
1.5.4.	Мероприятие 5.4. Повышение профессиональной компетентности руководителей, педагогических работников образовательных организаций	115,11	20,00	20,00	20,00	18,37	18,37	18,37

Образовательные мероприятия по линии других ведомств запланированы в рамках курируемых ими программ. В частности, программа «Цифровое развитие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» предполагает повышение ИТ-грамотности населения через подведомственный ему ЮНИ-ИИТ. Согласно документу, ведомство планирует увеличение числа граждан, прошедших обучение по ключевым компетенциям цифровой экономики, с 0 до 10 000 человек [6]. При этом планируется создать условия для подготовки кадров для цифровой экономики, а также условия для освоения гражданами ключевых компетенций цифровой экономики, обучения их массовым цифровым сервисам, в том числе на базе Центра ИТ-компетенций. В 2019 году ведомство планирует обучить 1000 человек. Этот показатель рассчитан согласно заявкам, поступившим от органов власти автономного округа, органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, а также подведомственных им государственных и муниципальных учреждений, иных органов и организаций по состоянию на дату разработки государственной программы с учетом возможностей обучения в условиях доведенного финансирования. Кроме того, каждая программа содержит раздел, посвященный развитию конкуренции и вовлечению социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) в сферу оказания государственных услуг. Программами определено, что не менее 15 % всего бюджета, выделяемого на финансирование государственных услуг, должно направляться в форме субсидий и грантов СОНКО. Проведенный анализ демонстрирует отсутствие координации деятельности по повышению социальной грамотности в автономном округе, что, в свою очередь, приводит к неэффективному использованию средств регионального бюджета, выделяемых на эти цели. У каждого ведомства есть приоритетные задачи, и, судя по распределению финансового обеспечения, повышение социальной грамотности к ним не отнесено. В совокупности же с учетом объемов подпрограммы «Профессиональное образование, наука и технологии» окружной программы «Развитие образования», а также средств других программ ежегодно округ выделяет более 20 млрд руб. На высшее, среднее профессиональное образование, повышение квалификации и дополнительное образование (без дополнительного образования детей, а также общего и дошкольного образования).

Учитывая сегодняшний уровень цифровизации образовательных технологий, а также сложившуюся образовательную инфраструктуру автономного округа, обоснованной видится следующая организационная модель социального образования в Югре (рис. 1, стр. 102).

Сегодня в Югре пошли по несколько иному пути. В частности, для повышения финансовой грамотности создается центр на базе одного из региональных вузов. Центр финансируется за счет регионального бюджета. Создание центра предполагает предварительное обучение его специалистов в ведущих вузах.

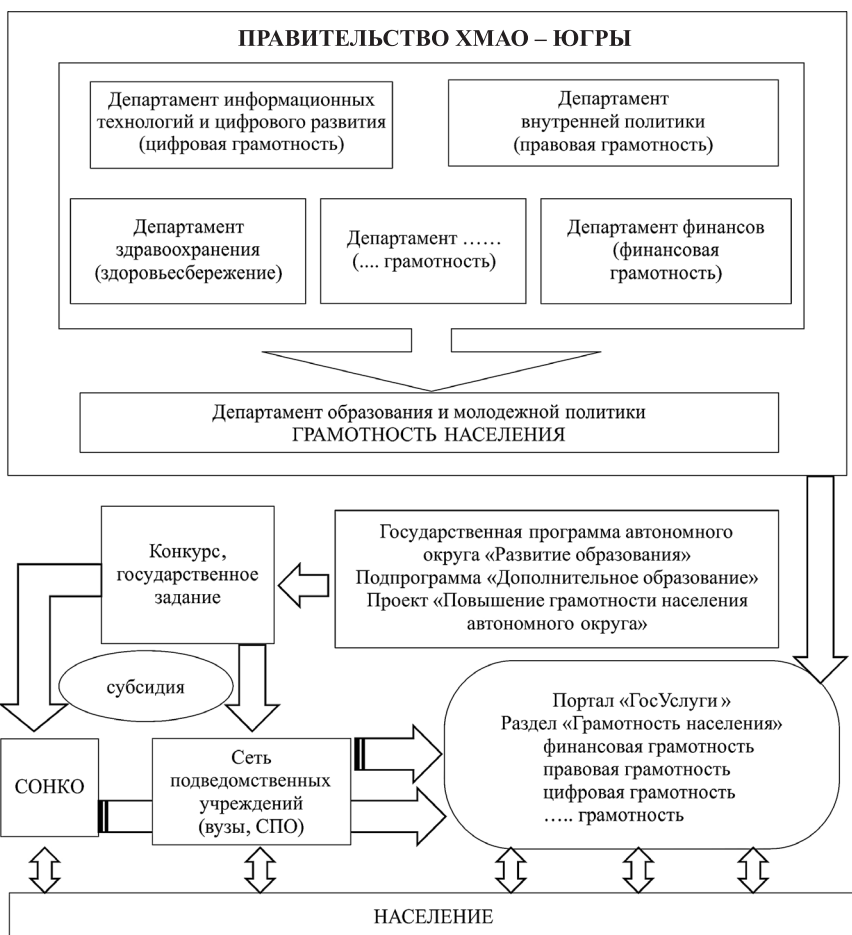


Рис. 1. Организационная модель повышения грамотности населения региона

В дальнейшем эти специалисты должны ежегодно проходить там повышение квалификации. Центр должен вести подготовку педагогов для школ. Создан он на базе классического, а не педагогического университета. Уже сейчас очевидно, что затраты на создание этого центра несколько не обоснованы. Планируется ежегодно в центре обучать и повышать квалификацию порядка 200 учителей. На сегодняшний день в школах региона нет такого количества педагогов. Такая модель прослеживается и в программах других ведомств (Центр IT-компетенций и пр.). При такой организации процесса взрослое население в него практически не вовлечено. Также существенным недостатком, по нашему мне-

нию, является отток бюджетных средств региона в крупные образовательные центры в ущерб региональной образовательной системе.

Отметим, что речь идет о минимальном наборе компетенций в финансовой сфере. При наличии собственного достаточно крупного для этих задач вуза не вполне логичным кажется передача их решения, а, следовательно, финансирования другим игрокам образовательного рынка.

Вопрос о централизации бюджетных ресурсов, выделяемых различными департаментами правительства региона на цели повышения грамотности населения, например, в программе Департамента образования как составляющей подпрограммы «Дополнительное образование», является дискуссионным. Нам кажется это вполне логичным, однако это может привести к межведомственным противоречиям.

В предложенной модели хорошо, на наш взгляд, решаются две задачи:

1. Реальная цифровизация образовательного процесса. Курсы размещены на хорошо известном населению портале «Госуслуги», доступны из любой точки, оснащенной интернетом. Обучение исключает рутинную работу преподавателя и одновременно допускает контактную работу со слушателями через интерфейсы видеообщения и чаты.

2. Экономия бюджетных ресурсов, их локализация в региональной образовательной инфраструктуре. На первоначальном этапе Правительство региона, в лице Департамента образования, может объявить конкурс на разработку контента, образовательную технологию и программное обеспечение, к участию в котором вполне могут быть допущены ведущие игроки этого рынка. Условиями конкурса должно быть предусмотрено, что актуализация курсов и их консультационное сопровождение должно осуществляться силами региональных образовательных организаций.

Курсы могут предусматривать несколько уровней сложности. Вовлечение населения в образовательный процесс может носить добровольный характер с элементами стимулирования. Так, в одной из конкурсных студенческих работ, посвященных инициативному бюджетированию, студенты предложили за успешное прохождение тестирования на портале городской администрации по курсу «Инициативное бюджетирование» начислять бонусы, которые можно обменивать на билеты в муниципальные учреждения культуры. Необходима широкая кампания в социальных сетях по продвижению этих курсов, что также может с успехом выполняться студенческим сообществом. В отношении работников бюджетной сферы, государственных и муниципальных служащих прохождение этих курсов можно включить как показатель в системы стимулирования.

Актуализация курсов и консультационное сопровождение должно осуществляться силами региональных образовательных организаций, в частности, если речь идет о финансовой грамотности, то здесь должна быть задействована

соответствующая кафедра регионального вуза. Это вполне посильная с точки зрения кадрового обеспечения и важная с позиций встраивания университета в систему управления социально-экономическим развитием региона задача. Финансовое обеспечение государственной услуги «Повышение грамотности населения» в этой части может осуществляться в рамках государственного задания.

Предложенная модель может решать задачу вовлечения региональных СОНКО в этот процесс. Департамент образования может проводить конкурс среди них на право оказания государственной услуги «Повышение грамотности населения» в пределах той доли бюджета, которая отведена в региональных государственных программах на эти цели.

В заключение отметим, что над разработкой контента, образовательных технологий и их оцифровкой сегодня работают практически все вузы, югорские не являются исключением. Преподавателями медицинского института СурГУ разработаны специальные курсы для населения и широко применяются в консалтинговой деятельности медицинских учреждений. В институте экономики и управления разработаны курсы по налоговой грамотности, в институте государства и права функционирует юридическая клиника, задача которой – повышение правовой грамотности населения.

Раскрыть в рамках настоящей публикации образовательный контент курсов вряд ли удастся. Отметим только, что в сентябре 2018 года состоялось очень значимое для развития цифрового образования мероприятие, первая Международная научно-практическая конференция «Цифровое образование. 21 век», где были представлены передовые разработки в этой области, с которыми можно ознакомиться здесь: <http://edu-forum.pro/>.

Karataeva G. E., Latysheva A. S.

DIGITAL EDUCATION IN THE PROBLEM OF IMPROVING FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION (ON THE EXAMPLE OF THE KHANTY-MANSY AUTONOMOUS AREA – YUGRA)

The report provides an overview of the implementation of the project of the Ministry of Finance of Russia “Assistance in raising the level of financial literacy of the population and the development of financial education in the Russian Federation”. The analysis of the «educational components» of regional state programs on the example of the Khanty-Mansy Autonomous Area – Yugra. The author concludes that it is necessary to harmonize the goals and systematize the trajectories of budget funding for the activities of state programs in the field of literacy. The report reveals the organizational and substantive aspects of the project. The originality of the idea outlined in the report consists in substantiating the method of embedding regional educational organizations in a digital model of additional education and increasing the literacy of the population.

The results of the study will improve the efficiency of the use of budgetary funds when planning educational institutions in the region to purchase teaching materials at the expense of regional and local budgets, as well as when developing plans to improve the skills of teaching staff.

Keywords: digital economy, budget financing, educational technologies, financial literacy.

Список использованной литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Система ГАРАНТ. URL: <http://base.garant.ru/71734878/#ixzz5TzxU7wty> (дата обращения: 10.10.2018).
2. Гимранов Р. Д., Холкин И. Н. Изобретая информационные системы будущего. Теория и практика. СПб.: «Моби Дик», 2017. 192 с.
3. Государственное задание и План финансово-хозяйственной деятельности БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» на 2018 и 2019–2020 гг. URL: <http://bus.gov.ru/pub/agency/88902> (дата обращения: 12.10.2018).
4. Государственные программы Ханты-мансийского автономного округа – Югры. URL: <https://admhmao.ru/dokumenty/proekty-pravitelstva/documents.php?sid=71327&bid=740&pid=71302> (дата обращения: 12.10.2018).
5. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5.10.2018 г. № 338-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования»». URL: <https://admhmao.ru/dokumenty/proekty-pravitelstva/documents.php?sid=71327&bid=740&pid=&eid=1949382> (дата обращения: 12.10.2018).

**ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ
КАК РЕЗУЛЬТАТ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В РАМКАХ ПАРТНЕРСТВА «ШКОЛА – ВУЗ – ПРЕДПРИЯТИЕ»**

В статье рассматривается опыт Ресурсного центра по финансовой грамотности учащихся и педагогов в общеобразовательных учреждениях, подведомственных Департаменту образования Администрации города муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 1 г. Сургута. Автор представляет успешный опыт повышения финансовой грамотности школьников в рамках партнерства «Школа – Вуз – Предприятие».

Ключевые слова: финансовая грамотность, повышение финансовой грамотности школьников, финансово-экономическое образование, принцип социального партнерства, профориентация школьников, профильное обучение социально-экономической направленности

В средневековой России, как отмечал историк А. С. Лаппо-Данилевский: «Войско и финансы были центрами, вокруг которых вращались все второстепенные вопросы государственной жизни» [1]. Современному человеку хорошие знания о финансовой сфере позволяют лучше осознавать риски и возможности, делать обоснованный выбор, знать, куда обратиться за помощью, и предпринимать другие эффективные действия по улучшению своего финансового благосостояния. Но чаще всего финансовое образование рассматривается как средство защиты прав потребителей финансовых продуктов в стремительно развивающейся цифровой экономике [2]. Но финансовое образование человека – это не только средство защиты прав потребителей, но и процесс, результатом которого является финансовая грамотность – сочетание осведомленности, знаний, умений, отношения и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и для достижения финансового благосостояния [3]. Чем раньше мы позаботимся о повышении финансовой грамотности населения и формировании финансового поведения, тем интенсивнее будет рост благосостояния граждан и экономики в Российской Федерации в целом [4]. Но, как известно, «великое начинается с малого» (лат. Sic parvis magna). Правительство Российской Федерации понимает и осознает всю значимость финансово-экономического образования, и чем раньше формировать финансовую культуру у граждан, тем выше уровень финансовой грамотности у людей, достигших работоспособного возраста. В Концепции долгосрочного социально-экономи-

ческого развития Российской Федерации на период до 2020 года (утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) отмечается, что стимулирование населения к сбережению денежных средств, в том числе посредством развития финансовой грамотности, должно быть одним из основных направлений формирования инвестиционного ресурса. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года (утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2008 г. № 2043-р), рассматривает повышение финансовой грамотности в качестве одного из стратегических факторов обеспечения конкурентоспособности российского финансового рынка. Российская Федерация уже в 2006 году в рамках председательства в «Группе восьми» выступила инициатором включения вопроса финансового образования и целенаправленной работы с населением для повышения финансовой грамотности в повестку дня международных встреч. Это предложение было поддержано, актуальность этой работы стала очевидна в условиях мирового финансового кризиса 2008–2009 годов. В 2013 году правительство Ханты-Мансийского округа – Югры утвердило государственную программу ХМАО – Югры «Управление государственными финансами в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014–2020 годы» (утвержденная правительством ХМАО – Югры от 09.10.2013 № 415-п), которая направлена на повышение качества управления государственными финансами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Согласно «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы» (раздел V, п. 2) [3], эффективного результата в формировании финансовой грамотности можно достичь только благодаря координированным действиям заинтересованных сторон, в которые входят: ведомственные и межведомственные органы власти, органы власти регионального и муниципального уровней, финансовые организации, организации крупного, среднего и малого бизнеса, образовательные учреждения, а также международные партнеры.

Отмечая значимость финансово-экономического образования и ответственность за повышение финансовой грамотности приоритетной целевой группой населения (обучающимися в общеобразовательных организациях), с 2004 года муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 1 (МБОУ СОШ № 1) реализует программы социально-экономического профиля. В процессе системного анализа на протяжении 10 лет были выявлены следующие противоречия:

- между возросшим требованием общества к уровню основ экономической компетентности выпускников общеобразовательной организации и его реальным уровнем;

- между необходимостью формирования финансовой грамотности школьников и недостаточностью ресурсов по организации данного процесса.

На основании вышеизложенных противоречий МБОУ СОШ № 1 было принято решение с 2014 года о запуске инновационного проекта по повышению финансовой грамотности учащихся («Развитие экономической культуры учащихся в рамках партнерства «Школа – Вуз – Предприятие») в рамках трехстороннего договора сотрудничества и совместной деятельности с Институтом экономики и управления, председателем Попечительского совета А. Л. Сидоровым, ректором БУ «Сургутский государственный университет» (СурГУ) доктором педагогических наук С. М. Косенком, под научным руководством Н. Я. Стрельцовой, кандидата педагогических наук, которое было направлено на:

- повышение качества профильного социально-экономического образования;
- повышение эффективности и совершенствование социально-экономического направления образовательного процесса;
- обучение бизнес-управлению, финансовой грамотности, предпринимательству;
- совместную профориентационную деятельность, направленную на экономико-управленческие направления и профили подготовки;
- реализацию совместных сетевых образовательных программ, повышение квалификации учителей школы.

На протяжении 2014–2015 гг. В МБОУ СОШ № 1 шла апробация модели выпускника социально-экономического профиля совместно с Институтом экономики и управления СурГУ. В 2016 году началась диссеминация опыта по подготовке выпускника социально-экономического профиля в городском масштабе.

С 2016 года МБОУ СОШ № 1 является пилотной школой по реализации проекта Центрального банка России «Обучение основам финансовой грамотности в образовательной организации». МБОУ СОШ № 1 организовано значительное количество образовательных событий: городской форум «Экономическое образование в школе: проблемы и перспективы» (2016 г.), городской Форум «Экономическое образования в школе – инвестиции в будущее» в рамках муниципальной выставки «Образование и карьера» (2017, 2018 гг.); мастер-классы, круглые столы по финансовой грамотности в рамках специализированной выставки «Образование и карьера»; открытие консалтинг-пункта для населения под руководством обучающихся-тьюторов по вопросам регистрации на портале «Госуслуги» и получения услуг через данный сайт в электронном виде; презентация концепции ресурсного центра по финансовой грамотности для руководителей общеобразовательных организаций города; городские родительские собрания для родителей (законных представителей) обучающихся школ города; профильная смена во время осенних каникул «Умные каникулы» для обучающихся города.

В 2016 году при поддержке государственно-общественного органа управления Сургутского государственного университета Попечительского совета

депутат Думы города Сургута, председатель Торгово-Промышленной палаты В. Н. Бологов дал согласие патронировать Соглашение о взаимодействии института и МБОУ СОШ № 1 в качестве ресурсного центра с привлечением через Торгово-Промышленную палату предпринимателей с целью диссеминации предпринимательского опыта учащимся.

В 2017 года на базе МБОУ СОШ № 1 создается Ресурсный центр по повышению финансовой грамотности учащихся и педагогов в общеобразовательных учреждениях, подведомственных департаменту образования Администрации города (Ресурсный центр), в рамках деятельности которого реализуются мероприятия проекта «Финансовая грамотность – вклад в надежное будущее» (Проект), рассчитанного на три года (2017–2020 гг.), направленного на создание открытой и доступной образовательной информационной среды, способствующей повышению уровня финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций города. Целевая аудитория проекта включает две основные группы: учащихся 1–11 классов – как будущих пользователей финансовых услуг – и педагогов образовательных учреждений – как потенциальных пользователей и носителей знаний о финансовой грамотности.

Реализация проекта осуществляется по 4 направлениям:

1. Развитие сети образовательных организаций, реализующих программы финансовой грамотности.

2. Введение в образовательную деятельность программ, курсов, модулей, обеспечивающих формирование финансовой грамотности у обучающихся.

3. Организация информационно-методического сопровождения педагогов в области повышения финансовой грамотности.

4. Формирование у обучающихся компетенций в области финансовой грамотности.

В муниципальной системе образования (в рамках проекта) осуществляется:

– координация уже существующих инициатив через введение в образовательную деятельность программ, курсов, модулей, обеспечивающих формирование финансовой грамотности у обучающихся;

– апробация УМК по финансовой грамотности обучающихся;

– изучение уровня готовности образовательных организаций к реализации программ;

– организация информационно-методического сопровождения педагогов в области повышения финансовой грамотности (семинары, курсы повышения квалификации, вебинары, круглые столы и т. д.);

– организация сетевой формы работы с обучающимися по финансовой грамотности, в том числе профориентационной направленности.

Одной из составляющих формирования экономической культуры обучающихся Ресурсного центра является финансовая грамотность, которая носит характер опережающего социально-экономического образования, метапредмет-

ный характер, и воплощает единство обучения, воспитания и развития. В Ресурсном центре каждый уровень образования имеет конечную цель формирования 4-х уровней экономической культуры:

- 1 уровень – «Знакомство», «Проба» – младшие школьники (1–4 кл.);
- 2 уровень – «Осведомленность» – младшие подростки (5–7 кл.);
- 3 уровень – «Грамотность» – Подростки (8–9 кл.);
- 4 уровень – «Компетентность» – Старшеклассники (10–11 кл.).

Особенностью организации образовательного процесса в рамках данного проекта является наличие единой содержательной линии в образовательной программе школы и профориентационной деятельности на всех ступенях обучения.

Немаловажным является соблюдение принципа социального партнерства, координированные действия всех участников проекта: «Школы», «Буза» и «Предприятия».

В настоящее время в проекте участвуют 15 общеобразовательных организаций, в том числе Ресурсный центр. Общеобразовательные организации, выступающие в качестве школы-партнера, осуществляют свою деятельность в рамках самостоятельных подпроектов, направленных на конкретную возрастную категорию учащихся, с привлечением социальных партнеров, организаций и предприятий финансового рынка, а также включающие систему мониторинга и оценки результата. Школы-партнеры: МБОУ НШ «Прогимназия», МБОУ НШ № 30, МБОУ СОШ № 5, МБОУ гимназия № 2, МБОУ СОШ № 27, МБОУ СОШ № 45, МБОУ СОШ № 46 с УИОП, МБВ(с) ОУО(с) ОШ № 1 (8 общеобразовательных организаций). Статус Школы-участницы образовательная организация получает при заключении договорных отношений с Ресурсным центром МБОУ СОШ № 1. В 2018 году ими стали: МБОУ СОШ № 7, МБОУ СОШ № 13, МБОУ СОШ № 19, МБОУ СОШ № 24, МБОУ СОШ № 25 (5 общеобразовательных организаций).

Партнерами Ресурсного центра являются СурГУ, БУ «Сургутский государственный педагогический университет» (СурГПУ), Центральный банк РФ, ПАО «Сбербанк», ПАО «Уралсиб», Сургутская торгово-промышленная палата, Фонд поддержки предпринимателей, ОАО «Страховое общество «Сургутнефтегаз», ООО «Вита-страхование», Расчетно-кассовый центр.

Партнерство МБОУ СОШ № 1 и Института экономики и управления СурГУ (ИЭУ) с каждым годом наращивает темпы сотрудничества. Ежегодно ведется совместная разработка и преподавание профильных элективных курсов «Этика делового общения», «Коммуникации в организации», «Технология», «Ретроспективный анализ истории экономики», «Бизнес-планирование», «Налоги», «Основы оплаты труда», «Технологии в управлении персоналом», «Основы управления персоналом», «Управление карьерой и развитием работника», «Тайм-менеджмент – залог успеха», «Имиджелогия», «Микроэкономика», «Ма-

кредитно-экономика», «Финансовая грамотность»). В 2018–2019 учебном году 12 преподавателей из СурГУ реализует профильные программы в Ресурсном центре.

Учащиеся Ресурсного центра (более 1300 человек) принимают участие в вузовских олимпиадах, научно-практических конференциях, волонтерской деятельности вуза, проектах внеучебного и социального характера, праздничных и концертных программах вуза.

Комплектование групп участниками проекта Ресурсного центра «Развитие экономической культуры учащихся в рамках партнерства «Школа – Вуз – Предприятие»» осуществляется по плану (табл. 1).

Таблица 1

Комплектование групп

Этап	Учебный год	Комплектация
1	2017–2018	– два 10-х класса социально-экономического профиля (из них: 1 – обучающиеся МБОУ СОШ № 1, 1 – городской набор); – один 11 класс социально-экономического профиля (5 сетевых групп по изучению курсов по прикладным экономическим дисциплинам, финансовой грамотности (10 класс)
2	201–2019	– два 10-х класса социально-экономического профиля (1 – обучающиеся МБОУ СОШ № 1, 1 – городской набор); – два 11-х класса социально-экономического профиля (10 сетевых групп по изучению курсов по прикладным экономическим дисциплинам, финансовой грамотности (10–11 классы)
3	2019–2020	– два 10-х класса социально-экономического профиля (1 – обучающиеся МБОУ СОШ № 1, 1 – городской набор); – два 11-х класса социально-экономического профиля; – 12 сетевых групп по изучению курсов по прикладным экономическим дисциплинам, финансовой грамотности (10–11 классы).

В 2017–2018 гг. МБОУ СОШ № 1 при поддержке ИЭиУ СурГУ, СТПП, Фонда поддержки предпринимателей проводит весеннюю и осеннюю профильные смены социально-экономической направленности «Умные каникулы» и «Финград» для обучающихся 9–10-х классов школ города, в которых приняли участие более 400 человек. Профильные смены направлены на профориентацию школьников, создание условий для формирования у молодежи инновационного, лидерского, предпринимательского потенциала в сфере бизнеса, финансов, управления. Партнерами проведения профильных смен являются также представители финансовых организаций – тренеры ПАО «Сбербанк», ПАО «Банк Уралсиб», представители страховых компаний: ООО «Вита-страхование», государственная страховая компания «Югория», представители малого и среднего бизнеса, депутаты городской Думы. Насыщенная программа, высокий организационный уровень проведения мероприятий, интересные встречи, по-

знавательные экскурсии, увлекательные события получают неизменно высокую оценку как среди учащихся, так и в педагогическом сообществе. По окончании профильной смены обучающиеся получают сертификаты, дающие им преимущественное право на зачисление в социально-экономический десятый класс МБОУ СОШ № 1.

Мероприятия Ресурсного центра МБОУ СОШ № 1 регулярно становятся достоянием городской общественности: активно освещаются на портале образования г. Сургута, публикуются в газете «Сургутская трибуна», располагаются в новостном разделе сайта образовательной организации. Например, 12 октября 2017 в МБОУ СОШ № 1 был проведен первый Всероссийский экономический диктант, участниками которого явились более 120 студентов ИЭиУ и старшеклассников школ города. МБОУ СОШ № 1, являясь организатором региональной площадки Всероссийского экономического диктанта, была отмечена благодарственными письмами Вольного экономического общества России.

Обучающиеся 10–11 классов МБОУ СОШ № 1 – победители и призеры муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников по обществознанию и праву, призеры регионального этапа всероссийской олимпиады школьников по обществознанию. Средний балл ЕГЭ по обществознанию, математике и русскому языку выше средних показателей муниципального и окружного уровня. Мониторинг поступления выпускников социально-экономического профиля МБОУ СОШ № 1 наглядно подтверждает результативность совместной работы: 31 % выпускников социально-экономического профиля 2016 г., 61 % выпускников социально-экономического профиля 2017 г. поступили в СурГУ в соответствии с профилем обучения. Результаты анкетирования девятиклассников 2016–2017 учебного года свидетельствуют об увеличении в 2 раза выбора социально-экономического направления по сравнению с предыдущими годами. По предварительным данным выбор предмета «обществознания» для сдачи на основном государственном экзамене после 9-го класса увеличился в три раза. Переход учащихся на ступени основного общего образования из других школ в МБОУ СОШ № 1 осуществляется с прогнозом обучения в социально-экономическом классе на старшей ступени.

Результаты совместной деятельности позволяют нам предположить, что МБОУ СОШ № 1 готово обеспечить подготовку достойных абитуриентов, обладающих достаточным уровнем ключевых компетенций, необходимых для дальнейшего профессионального образования в ИЭиУ СурГУ.

Опыт взаимодействия с ИЭиУ СурГУ в реализации социально-экономического профиля, положительные результаты сотрудничества школы № 1 и ИЭиУ СурГУ создают условия для успешной диссеминации опыта ресурсного центра по повышению финансовой грамотности в масштабах города.

Несмотря на положительные результаты, Ресурсный центр столкнулся с рядом проблем, наиболее значимая из которых: социальные партнеры, прини-

мающие на своей территории, испытывают недостаток аудиторных площадей, вследствие чего занятия у обучающихся Ресурсного центра проходят во второй половине дня / в вечернее время. В связи с плотным графиком старшеклассников, подготовкой к ЕГЭ это имеет немаловажное значение.

Для решения данной проблемы Ресурсный центр предлагает проводить занятия на базе МБОУ СОШ № 1 с выделением необходимого аудиторного фонда, материально-технического и методического обеспечения.

Высокую значимость в формировании финансовой грамотности учащихся составляет взаимодействие всех участников проекта: ресурсного центра, социальных партнеров, школ-партнеров, школ-участниц и муниципальных органов власти. Только благодаря общности интересов в достижении единой цели получены положительные результаты.

Намерения государственных властей внести в ближайшие два года в ЕГЭ по обществознанию и математике задания по финансовой грамотности показывают перспективу развития проекта по повышению финансовой грамотности обучающихся в Российской Федерации [5], что дает предпосылки развивать социально-экономическое направление в общеобразовательных организациях в рамках партнерства «Школа – Вуз – Предприятие».

Katerbarg T. O.

**IMPROVING FINANCIAL LITERACY OF STUDENTS
AS A RESULT OF FINANCIAL AND ECONOMIC EDUCATION
IN THE FRAMEWORK OF THE PARTNERSHIP
«SCHOOL – UNIVERSITY – ENTERPRISE»**

The article deals with the experience of the Resource center for financial literacy of students and teachers in educational institutions subordinated to the Department of education of the city Administration of the municipal budget educational institution of secondary school № 1 of Surgut. The author presents a successful experience of improving the financial literacy of students in the framework of the partnership «School – University – Enterprise».

Keywords: financial literacy, increase of financial literacy of school students, financial and economic education, the principle of social partnership, vocational guidance of school students, profile training of social and economic orientation.

Список использованной литературы

1. Лаппо-Данилевский А. С. Организация прямого обложения в Московском государстве со времен Смуты до эпохи преобразований. СПб., 1990. 503 с.

2. Минфин назвал риски для россиян в сфере финансовой грамотности. URL: <https://ria.ru/economy/20181029/1531697367.html> (дата обращения: 07.11.2018).

3. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы». Раздел I. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278903/ (дата обращения: 07.11.2018).

4. «Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018–2020 годов (одобрено Советом директоров Банка России 26.03.2018). М.: Центральны банк Российской Федерации, 2018. 31 с.

5. В ЕГЭ могут появиться задания по финансовой грамотности / Новостной портал телерадиокомпании РЕН-ТВ. URL: <https://m.ren.tv/novosti/2018-11-08/v-ege-mogut-poyavitsya-zadaniya-po-finansovoy-gramotnosti> (дата обращения: 08.11.2018).

УДК 332

Керимзаде М. В.

НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье рассматривается аграрный сектор государства, который представляет собой сложную многоуровневую иерархическую систему, развитие которой определяется тенденциями и параметрами функционирования экономики страны в целом, а также роль государственного регулирования аграрного сектора для улучшения состояния обеспечения продовольственной безопасности. Динамичное развитие аграрного сектора является определяющим условием при наращивании объемов и качественном улучшении продовольственных ресурсов страны.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, аграрный сектор, государственное регулирование.

Государственное регулирование развития аграрного сектора направлено на обеспечение продовольственной безопасности страны и обеспечение благоприятных условий для сельскохозяйственного производства, поставляющего на рынок качественные продукты питания.

Государственное регулирование заключается в создании и четком соблюдении правового механизма аграрной экономики: применении комплекса мер,

направленных на преодоление перегибов рынка, разработке новых технологий, стимулирование нерентабельных видов деятельности, продукция которых составляет продовольственную безопасность Азербайджана; обеспечении высокого социального статуса всех участников аграрного рынка.

С начала 90-х годов реформы, проводимые в агропродовольственном секторе республики, были направлены главным образом на развитие рынка и создание более открытой экономики, формирование частной собственности и предпринимательства. Они, безусловно, оказали существенное влияние на потребителей продовольствия, прямым и косвенным образом затрагивая те факторы, которые в первую очередь определяют спрос на продовольствие. Помимо этого, реформы непосредственно затронули производителей продовольствия, так как произошли существенные изменения как в сельскохозяйственной политике, так и в инструментах, которыми она оперирует.

Следует отметить, что наряду с государственным регулированием аграрной экономики, представляющим собой воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения нормальных условий для функционирования рыночного механизма, можно выделить и негосударственное регулирование участников в аграрной сфере, которое связано с деятельностью ассоциаций, банков, товарных и фондовых бирж, ярмарок, центров оптовой торговли, валютных аукционов, информационных систем, а также с соглашениями о рынках сбыта и ценах.

Учитывая определяющую роль аграрного сектора в экономике, государство должно осуществлять его финансовую поддержку, стимулировать развитие сельскохозяйственного производства, аграрного рынка, а также отраслевых и межотраслевых процессов, учитывая интересы хозяйствующих субъектов сельского хозяйства.

В последние годы, благодаря финансовой поддержке государства было создано 43 птичьих хозяйства, 23 племенных животноводческих комплекса, 8 молочных и 6 мясоперерабатывающих предприятий, 39 интенсивных садоводческих и виноградарских хозяйств, 43 современных парниковых комплекса, 16 фруктово-овощных перерабатывающих предприятий, 51 логистический центр и 22 зерновых склада, что способствовало стабилизации потребительского рынка, увеличению экспортного потенциала и уменьшению зависимости от импорта. В целом для усиления обеспечения продовольственной безопасности также проводятся меры по созданию агропарков и больших фермерских хозяйств, основанных на интенсивных методах хозяйствования. В настоящее время, согласно распоряжению Президента, в 19 районах республики (Агджебеди, Бейлаган, Кюрдемир, Агсу, Имишли, Гаджигабул, Джалилабад, Сальян, Хачмаз, Физули, Саатлы, Шамахи, Евлах, Агдаш, Шамкир, Сиязянь, Исмаиллы, Самух и Шамкир) со стороны 22 субъектов предпринимателей на территории свыше 40 тысяч гектаров создаются 30 больших фермерских хозяйств. На со-

здание этих хозяйств, общая стоимость которых составляет 162,4 млн манат, Национальный фонд помощи предпринимателям при Министерстве Экономики и Промышленности выделил льготный кредит на сумму 61,6 млн манат. В начавших функционирование хозяйствах установлены современные системы орошения. Урожайность ячменя и пшеницы составляет 58–60, посевной кукурузы 120 центнеров с гектара. В Шамкирском, Хачмазском и Хызынском районах создаются агропарки. На создание в них современных предприятий производства, переработки и инфраструктуры выделено 23 млн манат льготного кредита [1].

В целях улучшения мелиоративных мероприятий, привлечения к севообороту десятков тысяч гектаров новых земель большое значение имеют сдача в эксплуатацию таких водных резервуаров, как Тахтакерпю и Шамкирчай.

Необходимость государственного вмешательства в хозяйственный механизм аграрного сектора вытекает:

– во-первых, из особенностей сельскохозяйственного производства, которое выступает в качестве фундаментальной основы системы общественного разделения труда, связывая воспроизводство непосредственной жизни человека с использованием ресурсов и сил природы, а также новейших технологий. Эти обстоятельства предъявляют высокие требования к качеству управления сельским хозяйством и предполагают осуществление ряда мероприятий. Поскольку нередко в силу неблагоприятных погодных условий и стихийных бедствий не только не окупаются затраты на производство продукции, но и сами производители несут убытки, появляется необходимость сочетания рыночного механизма с государственным регулированием процесса аграрного производства;

– во-вторых, бюджетная политика государства предполагает централизацию финансовых средств и, соответственно, возможность их перераспределения и инвестирования в наиболее нуждающиеся производства и сферу реализации;

– в-третьих, критерием функционирования любой экономической системы является расширенное воспроизводство конечного национального продукта и снижение себестоимости единицы продукции, а не извлечение прибыли любыми средствами. Поэтому необходимость государственного регулирования сводится к созданию благоприятных условий для хозяйствующих субъектов аграрного сектора и отношений между ними, поскольку их деятельность напрямую воздействует на продовольственный рынок, а значит, на национальную продовольственную безопасность.

Как известно, далеко не всегда рыночный механизм способен решать основные экономические задачи, стоящие перед обществом. Существуют экономические проблемы, которые принято называть фиаско (провалы, несостоятельность) рынка. В таких ситуациях возможно и необходимо использование механизма государственного регулирования. В связи с этим основными сферами деятельности государства являются следующие: производство обществен-

ных благ, обеспечение продовольственной безопасности, защита конкуренции, сглаживание макроэкономических колебаний, решение социальных задач.

Кроме этого, многочисленные аргументы в пользу государственной поддержки агропродовольственного сектора экономики можно свести к следующим четырем категориям:

- внешнеторговые аргументы;
- аргументы, связанные с доходами в сельском хозяйстве;
- аргументы, связанные с развитием сельских территорий;
- природоохранные аргументы.

Шагами, предпринятыми в деле регулирования аграрного сектора страны, являются принятие законов «О совершенствовании управления в аграрной сфере», «О дополнительных мероприятиях по расширению лизинга в аграрной сфере» (23.11.2007), «О государственной поддержке производителям сельскохозяйственной продукции» (23.01.2007), «О дополнительной поддержке в обеспечении сельскохозяйственных производителей семенами, удобрениями и племенным скотом» (21.08.2008).

В результате поддержки государством сельскохозяйственных производителей, а именно финансовой поддержки, освобождения от налогов, предоставления фермерам горюче-смазочных материалов и удобрений на льготных условиях, создания ОАО «Агролизинг», приобретения государством сельскохозяйственной техники и выдача ее фермерам в аренду, привело к существенным сдвигам в аграрном секторе.

Таблица 1

**Производство продукции растениеводства
по всем производственным категориям, 1000 т**

Годы	Зерновые и бобовые	Хлопок	Табак	Картофель	Овощи	Бахчевые	Сахарный тростник	Подсолнечник
1990	1413,6	542,9	52,9	185,2	856,2	67,5	—	0,6
2000	1540,2	91,5	17,3	469,0	780,8	261,0	46,7	3,7
2009	2988,3	31,9	2,6	983,0	1178,6	410,8	188,7	14,4
2010	2000,5	38,2	3,2	953,7	1189,5	433,6	251,9	15,5
2011	2458,4	66,4	3,6	938,5	1214,8	478,0	252,9	19,6
2012	2802,2	57,0	4,3	968,5	1216,2	428,0	173,8	19,7
2013	2955,3	45,2	3,5	992,8	1236,3	429,8	187,9	17,7
2014	2383,3	41,0	2,9	819,3	1187,7	440,9	173,3	19,8
2015	2999,4	35,2	3,5	839,8	1275,3	484,5	184,3	18,4
2016	3065,1	89,4	3,6	902,4	1270,6	464,8	312,6	16,7
2017	2928,8	207,5	5,3	913,9	1405,6	438,1	410,1	29,8

Для того, чтобы ускорить развитие предпринимательства, обеспечить стабильное развитие экономики, эффективно используя природный и экономический потенциал, трудовые ресурсы, а также для увеличения занятости населения и уменьшения бедности в республике, были приняты следующие законодательные акты: «Государственная Программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики (2004–2008 гг.)», как продолжения данной программы «Государственная Программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики на 2009–2013 гг.», «Государственная Программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики на 2014–2018 гг.», а также «Государственная Программа стабильного развития и уменьшения бедности в Азербайджанской Республике на 2006–2015 гг.», «Государственная Программа по надежному обеспечению населения Азербайджанской Республики продовольственными товарами на 2008–2015 гг.» [2].

Как известно, в последние годы проблема обеспечения продовольственной безопасности все чаще дает знать о себе. В норме обеспечения продовольственной безопасности лежит обеспечение населения продовольственными товарами. С этой целью в республике в аграрном секторе были проведены коренные реформы. Комплексные мероприятия, проведенные в этом направлении, создали благоприятные условия для дальнейшего развития аграрного сектора.

Из сказанного видно, что в республике в аграрном секторе экономики действуют следующие формы государственной поддержки:

- финансовый лизинг;
- компенсация части затрат на приобретение средств защиты;
- дотация на выращивание и реализацию племенного скота;
- протекционизм.

Безусловно, дальнейшее развитие государства потребует и более внимательного отношения к проблемам аграрного сектора. Одним из основных направлений государственной поддержки сельского хозяйства является выработка адекватной экономической политики, которая базируется на двух формах вмешательства государства в экономику. Это, прежде всего, административные методы государственного регулирования через расширение государственной собственности на материальные ресурсы, управление государственными предприятиями, законотворчество, а также экономические методы государственного регулирования с помощью различных мер макроэкономической политики.

В силу особенностей аграрного производства, которые обуславливают более низкую доходность, чем другие отрасли из-за сезонности использования ресурсов и денежных поступлений, относительно медленного оборота капитала, повышенного производственного риска, связанного с подверженностью стихийным силам природы, необходимо создание льготного режима налогообложе-

ния прежде всего для сельскохозяйственных производителей. Инвестиционная привлекательность последних ниже, чем в других сферах народного хозяйства, что ограничивает приток капиталовложений, так как «равновеликий капитал, вложенный в сельское хозяйство, заведомо неконкурентоспособен по отношению помещенному в другие сферы экономики».

Другими словами, путем участия государства в воспроизводственном процессе происходит выполнение экономической (регулирующей) функции. Это выражается не в форме прямого директивного вмешательства, а посредством управления потоками инвестиций в отдельные отрасли, усиления или ослабления процессов накопления капитала в различных сферах аграрного сектора, расширения с помощью налоговых ставок, льгот, штрафов и условий налогообложения.

Система экономических рычагов (цены, проценты, налоги, бюджетные субсидии) должна использоваться для стимулирования прежде всего более рентабельных групп предприятий и более эффективных капитальных вложений. Предоставление кредитов для сельского хозяйства, имеющих строго целевое назначение, может идти с пониженной процентной ставкой на более длительный срок. В системе регулирования аграрного сектора важно полнее использовать интервенционные товарные закупки и залог сельскохозяйственной продукции. В области ценовой политики должны действовать принципы свободного ценообразования в сочетании с государственным регулированием цен, установлением гарантированного уровня на закупки по госзаказу, формированием цен в соответствии со спросом и предложением при относительно жестком ограничении тенденций к их монополизации.

В открытой экономике все большее значение приобретает государственное регулирование внешних и внутренних связей в аграрном секторе, защиты отечественного товаропроизводителя, аграрного протекционизма сельскохозяйственного производства [3]. Основными направлениями в этом аспекте являются: защита интересов товаропроизводителей и потребителей от внешнеторговой интервенции, от высокомонополизированных отраслей, производящих средства производства для сельского хозяйства и ее переработки, пропорционально в сочетании протекционизма, свободной торговли и сотрудничества с отраслями других сфер экономики и с внешнеэкономическими партнерами.

Государственное регулирование должно касаться также отраслей инфраструктуры, под которыми понимаются сети, в которых осуществляются поставки продукции, между удаленными друг от друга (как в пространстве, так и во времени) экономическими агентами, а также отрасли экономики, эксплуатирующие такие сети.

Поскольку создание новых объектов инфраструктуры, расширение мощностей, техническая модернизация предприятий инфраструктуры традиционно осуществлялось в основном за счет государственных средств (инфраструктур-

ные инвестиционные проекты характеризуются более «низкими» значениями практически всех основных показателей инвестиционной привлекательности: долгим сроком окупаемости, высокой стоимостью) – государственных бюджетов всех уровней, а также различных внебюджетных фондов, то есть сформировался так называемый государственно-инфраструктурный комплекс, объединяющий в своем составе государственные инфраструктурные предприятия, соответствующие ведомства исполнительной власти, представителей законодательной власти, обслуживающие государственные и частные структуры. Здесь возникает проблема гармоничного соединения интересов предприятий инфраструктуры и предприятий других отраслей, от экономических отношений которых зависит устойчивость интеграционной системы АПК, направления развития процессов объединения в ней.

Пристальное внимание государства к инфраструктуре объясняется тем, что она является фактором экономического развития любой экономической системы. Состояние инфраструктуры оказывает очевидное (стимулирующее или тормозящее) влияние на динамику развития всех основных секторов экономики.

Таким образом, обобщение многочисленной научной, фактологической и статистической информации позволило выделить следующие основные направления государственного регулирования:

- формирование и функционирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, то есть формирование рыночной инфраструктуры;

- финансирование, кредитование и льготное налогообложение;

- развитие науки и научной деятельности в сфере агропромышленного производства;

- развитие социальной сферы села, социальной инфраструктуры, которая с точки зрения экономической теории не создает национальный доход, а участвует в его потреблении.

Также к числу внутренних угроз продовольственной безопасности можно отнести неблагоприятные природные факторы (засуха, наводнения и др.), углубление имущественного расслоения общества и увеличение доли населения с низкими доходами, нарушение условий воспроизводства в сельском хозяйстве; к числу внешних – зависимость страны от импорта продовольствия. К внешним угрозам можно добавить завоз в страну некачественного и даже вредного для здоровья продовольствия.

Таким образом, в укрупненном плане все угрозы продовольственной безопасности страны можно разделить на четыре основные группы факторов: сокращение объемов абсолютного и душевого производства продукции аграрного сектора, экономическая недоступность продовольствия для большей части населения страны, низкое качество продовольствия и высокая импортная зависимость продовольственного обеспечения. Задача государства – минимизиро-

вать эти угрозы. По каждой группе угроз у него есть набор мер, которые оно может использовать для улучшения продовольственной ситуации в стране. Поэтому увеличение государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, ее адресное представление, жесткий контроль за выделяемыми средствами главным образом через их использование в рамках региональных целевых программ отчасти могут устранить угрозу продовольственной безопасности страны.

Уровень недостаточного питания (недоедание), по данным Международной Сельскохозяйственной и Продовольственной организации ООН (ФАО), составляет 1970 ккал. В международной практике в формировании прожиточного минимума используются различные методы: статистический (на уровне доходов 10–20 % самых малоимущих граждан страны); нормативный (по фактической стоимости потребительских благ и услуг, входящих в потребительскую корзину); комбинированный (продукты питания определяются по нормативам, другие товары и услуги по их доле в общих расходах); субъективный (на основе социологических опросов); ресурсный (определяется возможностями экономики в обеспечении выживания малоимущего населения страны) и др. Использование того или иного подхода зависит от общего уровня развития страны, решаемых экономических и социальных задач, но везде прожиточный минимум включает в себя совокупность важнейших товаров и услуг, соответствующую (или выше) нормативу их потребления, с учетом уровня цен, обеспечивающего минимальный воспроизводственный уровень потребления населением продовольствия.

При этом в структуре расходов населения устойчиво повышается доля расходов на продовольствие. Она превышает половину всех потребительских и более 30 % общих его расходов. В Израиле, Финляндии, Франции эта доля в общих расходах населения составляет 20 %, в США – 10 %. В международной статистике в соответствии с законом Э. Энгеля, связывающим уровень доходов и структуру расходов населения на потребление, к бедным причисляется население, расходующее более половины своих доходов на питание.

Поэтому решение социальных вопросов, связанных с ростом уровня заработной платы работающим, пенсий, стипендий, пособий социально незащищенным слоям населения и других источников повышения доходов населения, будет способствовать росту экономической доступности продовольствия, увеличению спроса на него, что, в свою очередь, может стать стимулом наращивания производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Государство должно проводить политику сглаживания имущественного расслоения населения, ликвидировать базу воспроизводства бедности через преодоление кризисного состояния экономики, сокращение безработицы, повышение роли налоговой системы в уменьшении разрыва в доходах, увеличив прогрессию налоговых ставок на сверхдоходы, установление контроля за пра-

вильностью декларирования собственности и доходов наиболее богатой части населения.

Повышение экономической доступности продовольствия может обеспечиваться и снижением цен на него и сырья для его производства. В эту группу государственных мер в первую очередь следует отнести сдерживание рыночных цен на зерно в годы падения его производства через товарные интервенции. Поскольку с зерном связано более 40 % производства продукции аграрного сектора, то такая мера будет способствовать и снижению цен продукции сопряженных отраслей.

Основной важнейшей угрозой продовольственной безопасности страны является импорт продовольствия, получивший развитие в годы рыночных преобразований и связанный с сокращением местного сельскохозяйственного производства, неоправданно быстрым и широким открытием внутреннего продовольственного рынка [4]. Усиление импортной продовольственной зависимости создает угрозу экономической безопасности страны, опасность завоевания ее внутреннего рынка иностранными фирмами.

Традиционными средствами защиты внутреннего рынка продовольствия от импорта становятся таможенные пошлины и квоты. Практика их использования должна носить гибкий характер, тесно увязанный с изменением ситуации на внутреннем продовольственном рынке, и быть дифференцированной по отношению к различным видам сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Суммы таможенных сборов следует направлять на частичную компенсацию затрат в сельском хозяйстве на аналогичные виды азербайджанской продукции. К этой же группе угроз следует отнести и создание на отечественном рынке иностранных маркетинговых систем, внедрение иностранных компаний в оптовое звено продовольственного рынка. Иностранные фирмы работают на азербайджанском продовольственном рынке через свои филиалы, франчайзинг (мини-рестораны Макдоналдс), создавая совместные предприятия, организуя строительство собственных предприятий. Они применяют дешевый рабочий труд, завозят сырье для своих предприятий из других стран, реализуя готовую продукцию внутри страны.

В то же время было бы неправильным полностью отказываться от импорта даже по тем продуктам, по которым наблюдается самообеспеченность, поскольку это может привести к потере экономических выгод, снижению конкуренции местных товаропроизводителей, усилению национальных монополий в этой сфере. Маркетинговые системы, создаваемые иностранными компаниями, приносят на отечественный рынок передовые технологии производства и соответствие высоким требованиям качества продукции по всей технологической цепи, вкладывают средства в развитие отечественной сырьевой базы, используют целевой маркетинг, который максимально удовлетворяет вкусы и предложения потребителей и др.

Усиление регулирующей роли государства для защиты местных товаропроизводителей на азербайджанском продовольственном рынке требует: создания независимой государственной структуры по предварительной экспертизе заключаемых крупномасштабных соглашений с иностранными компаниями; усиления государственного контроля за внешнеэкономической деятельностью субъектов хозяйствования независимо от форм собственности; определения в законодательном порядке для иностранных инвесторов не только приоритетных сфер приложения капитала, но и запретных отраслей; ужесточения процедуры покупки акций отдельных предприятий иностранными инвесторами.

Функцию регулирования и обеспечения продовольственной безопасности государство может выполнять при условии хорошего знания складывающейся ситуации и прогноза ее развития, что требует от него постоянного контроля за состоянием, определяет необходимость разработки системы ее мониторинга, перечень показателей, порядок сбора, обработки и анализа информации. Мониторинг, осуществляемый в соответствии с установленной государственной отчетностью, должен содержать сведения об уровне потребления населением страны и регионов основных видов продовольствия, о соотношении самообеспеченности и импорта по конкретным видам продовольствия и сырья для его производства, о наличии товарных запасов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, об их качестве, а также характеристику потребительского спроса (уровень, структура доходов и расходов населения, распределение доходов между различными группами населения) и др.

Kerimzade M. V.

THE NEED FOR STATE REGULATION OF THE AGRICULTURAL SECTOR TO ENSURE FOOD SECURITY

The article deals with the agricultural sector of the state, which is a complex multi-level hierarchical system, the development of which is determined by the trends and parameters of the functioning of the economy as a whole, as well as the role of state regulation of the agricultural sector to improve food security. The dynamic development of the agricultural sector is a determining condition for increasing the volume and quality improvement of the country's food resources.

Keywords: food security, agricultural sector, state regulation.

Список использованной литературы

1. Abasov İ. Azərbaycanın və dünya ölkələrinin kənd təsərrüfatı. Bakı, 2013. 712 s.

2. Aslanov A. Ərzaq təhlükəsizliyi iqtisadi siyasətin prioritet istiqamətidir. URL: <http://azerbaijan.news.az>.

3. Əzizova G. A. İqtisadiyyatın tənzimlənməsi. Bakı, 2015. 203 s.

4. Назаренко В. И. Продовольственная безопасность (в мире и в России). М.: 2011.

УДК 336.14

Киященко Т. П.

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ

В статье раскрыто понятие проектного управления, выделены особенности управления проектами, присущие государственному сектору, а также изучены основные инструменты управления проектами в органе исполнительной власти.

Ключевые слова: проектное управление, проектная деятельность, процесс, проект.

На современном этапе Правительство Российской Федерации активно внедряет и использует в государственном управлении программно-целевой подход. Суть его в том, что теперь стратегия развития страны подкрепляется целевыми показателями, которые, в свою очередь, трансформируются в перечень исполняемых государственных программ, охватывающих все стороны жизни общества и государства в целом. Каждая государственная программа содержит в себе взаимосвязанный перечень основных мероприятий – проектов. Для того чтобы достичь поставленных целей и в современных условиях эффективнее расходовать бюджетные средства, необходимо внедрение и использование новых управленческих инструментов. Один из таких инструментов – проектное управление. Во всем мире методы проектного управления показали свою востребованность и эффективность. Правительство Российской Федерации, сформировав бюджетный процесс по программному принципу, тем самым создало предпосылки для развития практики проектного управления в российских государственных органах. Ведь государственная программа – комплекс взаимосвязанных проектов и мероприятий, объединенных общей целью и координируемых совместно в целях повышения общей результативности и управляемости [1, ст. 3]. На данном этапе возникает потребность соответствующим образом усовершенствовать деятельность органов государственной власти, внедрив эффективные технологии проектного управления.

Вся деятельность органа исполнительной власти декомпозируется на Проекты и Процессы.

Процесс – структурированный набор работ, характеризующийся повторяемостью и направленный на реализацию определенных функций и достижение целей.

Проект – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального результата в условиях временных и ресурсных ограничений [2].

Проект состоит из взаимосвязанных последовательных процессов, к примеру:

- инициирование проекта;
- планирование проекта;
- исполнение проекта;
- мониторинг и координация;
- завершение проекта [4].

Основная выгода от внедрения проектного управления – повышение вероятности достижения поставленных целей и минимизация рисков, четкое структурирование деятельности и бюджетный эффект, ведь проектный подход помогает точнее спланировать финансовые затраты. Выделим особенности управления проектами, присущие государственному сектору:

- осуществление деятельности в жестких правовых рамках;
- подотчетность вышестоящим органам власти;
- финансирование проектов за счет бюджетных ресурсов;
- публичная отчетность и общественный контроль;
- амбициозность целей проектов;
- многогранность, архиважность и масштабность государственных проектов;
- направленность на социальный эффект, а не на получение выгод от инвестирования финансовых средств [3].

В целях внедрения единой методики осуществления проектной деятельности в компаниях применяются различные стандарты.

К примеру, существуют:

- Международные стандарты управления (менеджмента) проектами:
 - ISO 10006:2003, Quality management systems – Guidelines for quality management in projects; в России принят как ГОСТ Р ИСО 10006–2005 «Системы менеджмента качества. Руководство по менеджменту качества при проектировании»;
 - ISO 21500:2012, Guidance on project management (в России принят как ГОСТ Р ИСО 21500–2014 «Руководство по проектному менеджменту»);
- Национальные стандарты с расширенной географией применения:
 - ANSI PMI PMBOK 5th Edition – A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide);

- PRINCE2 (PProjects IN a Controlled Environment);
- ISEB Project Management Syllabus;
- Oracle Application Implementation Method (AIM);
- Национальные стандарты управления проектами (Россия):
- ГОСТ Р 54869–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»;
- ГОСТ Р 54870–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов»;
- ГОСТ Р 54871–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой» [3].

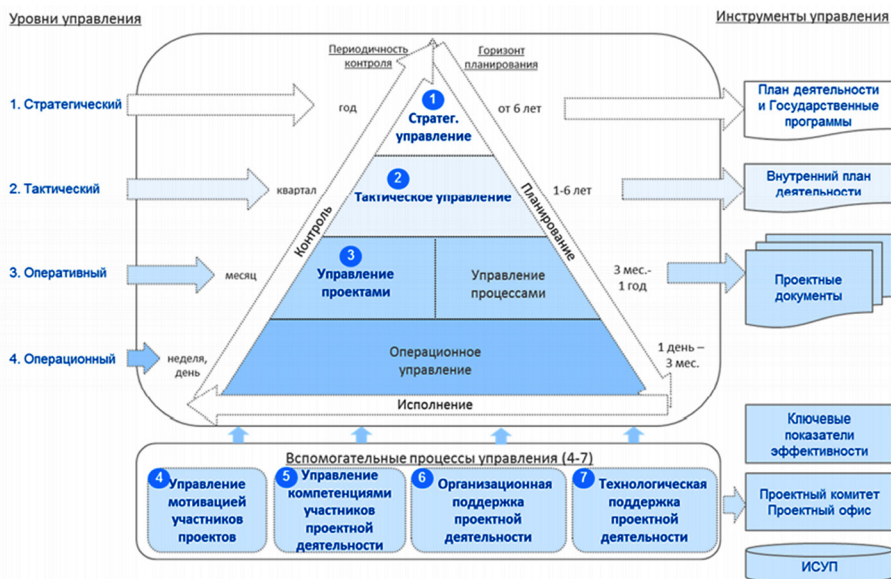


Рис. 1. Модель проектно-ориентированной системы управления*

* Источник: методические рекомендации по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти. URL: https://admlip.ru/doc/app/adm/dep_esc/metod_2.pdf.

Как следует из рис. 1, процессы управления, которые необходимо внедрить или модифицировать при переходе на проектно-ориентированную систему управления, делятся на основные и вспомогательные. К основным процессам управления относятся:

- стратегическое управление;
- тактическое управление;

– управление проектами.

К вспомогательным процессам управления относятся:

- управление мотивацией участников проектов;
- управление компетенциями участников проектной деятельности;
- организационная поддержка проектной деятельности;
- технологическая поддержка проектной деятельности.

В системе управления органа исполнительной власти выделяется 4 уровня управления:

- стратегический уровень – планирование на период от 6 лет, контроль не реже 1 раза в год;
- тактический уровень – планирование на период от 1 года до 6 лет, контроль не реже 1 раза в квартал;
- оперативный уровень – планирование на период от 3 месяцев до 1 года, контроль не реже 1 раза в месяц;
- операционный уровень – планирование на период от 1 дня до 3 месяцев, контроль не реже 1 раза в неделю.

По способу достижения целей органа исполнительной власти выделяются:

- процессно-ориентированная система управления, в которой цели органа исполнительной власти достигаются преимущественно через исполнение стандартизованных процессов;
- проектно-ориентированная система управления, в которой цели органа исполнительной власти достигаются преимущественно через реализацию проектов.

Основными инструментами управления проектами в органе исполнительной власти являются Паспорт проекта, План-график проекта и Отчеты по проекту [5].

Паспорт проекта – документ, в котором утверждается ключевая информация по проекту, а именно: наименование проекта, участники, основания для инициации, цели, задачи, результаты, критерии успеха, период реализации, риски, взаимосвязь с другими проектами, План контрольных событий.

План-график проекта включает в себя блоки мероприятий, мероприятия, контрольные события по проекту, связи между ними, а также ответственных исполнителей, сроки реализации мероприятий и достижения контрольных событий. Контрольные события включают в себя как все контрольные события из Паспорта проекта (тактического уровня), так и промежуточные контрольные события (оперативного уровня).

Отчет по проекту включает в себя информацию о фактическом достижении контрольных событий, прогнозе достижения контрольных событий, причинах их недостижения, нарушении сроков, рисках проекта и способах их снятия/минимизации, ключевых результатах, достигнутых за период, открытых вопросах, требующих решения руководства. Помимо этого, в отчете может содержаться информация по исполнению бюджета.

Процесс управления мотивацией участников проектов в органе исполнительной власти состоит из следующих подпроцессов:

- определение ключевых показателей эффективности;
- оценка КПЭ;
- определение коэффициентов премирования;
- расчет премии участников проектной деятельности;
- организация выплаты премии

Основным инструментом управления компетенциями участников проектной деятельности является обучение проектному управлению. Обучение проектному управлению в органе исполнительной власти состоит из следующих подпроцессов:

- формирование потребностей в повышении уровня знаний проектного управления и определение направлений обучения;
- определение групп обучения;
- определение учебных модулей;
- формирование плана обучения;
- формализация требований к обучению;
- проведение конкурсных процедур;
- проведение обучения;
- оценка квалификации.

К инструментам организационной поддержки проектной деятельности относятся Проектный комитет, Проектный офис, функциональные проектные офисы, проектные офисы на уровне отдельных проектов [5].

Проектный комитет – коллегиальный орган органа исполнительной власти, принимающий управленческие решения в части планирования и контроля деятельности на долгосрочный и среднесрочный периоды, контроль реализации проектов, достижения контрольных событий и показателей органа исполнительной власти.

Проектный офис – подразделение, организующее планирование и контроль проектной деятельности, внедрение, административную поддержку и развитие проектно-ориентированной системы управления в органе исполнительной власти.

Целью технологической поддержки проектной деятельности является сокращение трудозатрат, минимизация ошибок и повышение скорости выполнения процессов проектного управления и процесса мотивации участников проектов органа исполнительной власти путем их автоматизации, а также накопление, хранение и обработка информации и знаний в области проектного управления.

Основным инструментом технологической поддержки проектной деятельности является информационная система управления проектами (ИСУП).

Среди основных задач ИСУП можно выделить следующие:

- перевод замысла в планировочную модель проекта;
- выполнение финансово-экономических расчетов по проектам, их анализ, сценарирование прогнозов и обеспечение принятия решений по всей линейке

инициатив;

– создание и оптимизационная корректировка планов проектных работ, начиная с программ и заканчивая локальными проектными задачами;

– обеспечение функционирования единого информационного поля, собранного из результатов пакетной работы с применением специализированного ПО разной направленности [5].

На современном этапе реализация проектного подхода в управлении социально-экономическими процессами в России находится на начальной стадии внедрения и апробации на пилотных площадках и в процессе своего становления сталкивается с рядом сложностей, требующих разработки комплекса мер, направленных на создание благоприятных условий для использования этого метода в деятельности органов власти:

1. Наложение проектных технологий на управление проектами в органах государственной власти.

2. Слабая нормативно-правовая база, регулирующая управления проектами в государственном секторе.

3. Жесткая организационная структура в органах исполнительной власти.

4. Отсутствие у госслужащих необходимого уровня профессиональных компетенций по управлению проектами.

5. Низкая мотивация к использованию проектных технологий у госслужащих.

6. Сложность оценивания результатов проектов, реализуемых органами государственной власти.

7. Недостаточно широкое использование госслужащими специализированных информационных систем по управлению проектами (ИСУП) [6].

Kiiashchenko T. P.

THE PROJECT MANAGEMENT IN THE SPHERE OF STATE AND MUNICIPAL FINANCES

The article reveals the concept of the project management, highlights the features of the project management inherent of the public sector, and studies the basic tools of project management in the Executive branch.

Key words: project management, project activity, process, project.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (ред. от 31.12.2017).

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 октября 2016 г. № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».

3. Васильев А. И., Прокофьев С. Е. Организация проектного управления в органах государственной власти // «Управленческие науки». 2016. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/organizatsiya-proektnogo-upravleniya-v-organah-gosudarstvennoy-vlasti>.

4. Гагарский В. А. Процессное и проектное управление // Портал «Профессионал управления проектами». URL: <http://www.pmpofy.ru/content/rus/219/2197-article.asp>.

5. Методические рекомендации по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти. URL: https://admlip.ru/doc/app/adm/dep_esc/metod_2.pdf.

6. Савченко Я. В., Михайлова Н. С. Проблемы внедрения проектного подхода в сфере государственного и муниципального управления // «Экономика и социум». 2016. №12 (31). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/02EVN614.pdf>.

УДК 330. 341. 1

Климович М. А.

КОНВЕРГЕНТНЫЙ ТИП ТЕХНОЛОГИЙ КАК БАЗИС НОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

В статье анализируются глобальные векторы, определяющие структурные трансформации в экономике на сегодняшний день. Обоснованы ключевые направления в становлении новой технологической парадигмы. Определены принципы функционирования технологий конвергентного типа и структурные трансформации как результат их диффузии в структуру экономики.

Ключевые слова: конвергентный тип технологий, технологическая парадигма, промышленная революция, структурные трансформации.

Новая промышленная революция сопровождается существенными изменениями в структуре производства, социально-экономическими трансформациями, преобразованием культурных ценностей. Для структурных преобразований в экономике характерны: обновление технологической базы, на основе которой появляются новые технологии, появление новых отраслей и секторов производства, продуктов и услуг. На современном этапе общественного развития ключевым фактором трансформации структуры экономики являются тех-

нологические разработки и вовлечение нового продукта в рыночный оборот, его диффузия.

Глобальные тренды, которые обуславливают происходящие в экономике структурные сдвиги:

1. Широкое применение и распространение цифровых технологий, проникновение их в традиционные отрасли экономики. Наступление очередной промышленной революции.

2. Смещение акцента в сторону конечного потребителя, персонафикация товаров и услуг. Усилие ориентации экономики на предпочтения конкретного потребителя стало возможным благодаря распространению и развитию цифровых технологий: большие данные, интернет вещей и другие сегменты цифровой экономики позволяют анализировать большой массив информации и адаптировать его исходя из запросов человека.

3. Ускорение диффузии потребительских и промышленных технологий (сокращение временного лага между появлением технологии и становлением ее в качестве основного конкурентного преимущества).

4. Трансформация процессов взаимодействия между акторами в рамках всего воспроизводственного процесса, появление новых механизмов хозяйственной деятельности, в частности сетевых и платформенных структур. Изменение характера взаимодействия между экономическими агентами: интенсификация процесса с одной стороны и универсализация – с другой.

5. Процессы старения населения и сокращения численности трудоспособного населения приводят к необходимости непрерывного повышения качества человеческого капитала и повышении производительности труда за счет новых технологий.

6. Повышение доступности капитала ввиду популяризации альтернативных источников финансирования (венчурный капитал, краудинвестинг, краудлендинг, бизнес-ангелы и т. д.).

7. Увеличение темпов «удешевления» новых технологий и распространения для широкого круга конечных потребителей.

8. Ориентация на более экологичные возобновляемые источники энергии.

Можно утверждать, что структурное развитие происходит под влиянием научно-технического прогресса, который в свою очередь, на сегодняшний день определяется развитием конвергентных нано-, био- и информационных технологий, когнитивных технологий, а также становлением и реализацией нанотехнологий и цифровых технологий. Внедрение прогрессивных технологий позволит сформироваться принципиально новым отраслям и существенно трансформировать уже существующие.

Компания McKinsey Global Institute опубликовала рейтинг двенадцати прорывных технологий, обладающих наибольшим потенциалом, которые уже в ближайшие десять лет радикально изменят привычную структуру экономики.

Тройку лидеров составляют мобильный интернет, новые методы автоматизации умственного труда и интернет вещей, экономический потенциал которых в совокупности составляет 11,6–23,7 трлн долларов в год. Далее отмечены облачные технологии, робототехника, автономные или почти автономные движущиеся средства, передовая геномика, хранилища энергии, трехмерная печать. Традиционные сектора экономики, такие как материаловедение, новые методы разведки и добычи нефти и газа и возобновляемая энергетика, находятся на десятом, одиннадцатом и двенадцатом местах соответственно [1].

Технологии и их предполагаемый экономический эффект представлены на рис. 1.

		Экономический потенциал в 2025 году, трлн долларов в год											
№	Название технологии	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Мобильный интернет												
2	Автоматизация умственного труда												
3	Интернет вещей												
4	Облачные технологии												
5	Робототехника												
6	Автономные или почти автономные движущиеся средства												
7	Передовая геномика												
8	Хранилища энергии												
9	Трехмерная печать												
10	Материаловедение												
11	Новые методы добычи нефти и газа												
12	Возобновляемые источники энергии												

Рис. 1. Топ-12 прорывных технологий и их возможный экономический эффект к 2025 году*

* составлено автором на основе [1]

Согласно исследованию McKinsey Global Institute, трансформация практически во всех сферах экономической и социальной жизни будет обусловлена прежде всего повышением доступности сети Интернет, в частности – мобильного интернета, число пользователей которого увеличится на 3,5 млрд к 2025 году. Как следствие, у большего количества людей появится возможность дистанционного трудоустройства, образования, получения государственных услуг и услуг в сфере здравоохранения. Издержки в здравоохранении представляется возможным сократить на 10–20 %, в административной деятельности на 60–75 %. Производительность труда может существенно увеличиться: в розничной торговле на 6–15 %, в управлении транзакциями платежных систем – на 50 %.

McKinsey Global Institute предполагает радикальные изменения в структуре трудовых ресурсов за счет автоматизации существенной части производственных процессов. В результате часть профессий может перестать существовать, а в ряде других сфер может исчезнуть «средний класс» работников: высококвалифицированные работники будут использовать искусственный интеллект, неквалифицированные будут работать в тех сферах деятельности, где использование искусственного интеллекта экономически нецелесообразно. Особое значение отводится развитию геномики и как самостоятельной отрасли и как применение ее технологических достижений в медицине, сельском хозяйстве и производстве биотоплива. Прогнозируется увеличение доли возобновляемых источников энергии до 16 % от мирового энергоснабжения к 2025 году [1].

С авторской точки зрения, ключевыми направлениями в становлении новой технологической парадигмы являются: транспортные системы и освоение космоса, альтернативная энергетика, медицина и фармацевтическая промышленность на основе технологий конвергентного типа – биотехнологий, нанотехнологии, цифровых технологий. Под конвергентным типом технологий автор понимает междисциплинарный синтез наук и технологий, результатом которого является синергетический эффект, способный вывести экономическую систему на радикально новый этап научно-технического прогресса.

Технологический прорыв в области транспорта предполагает развитие системы управления транспортом и использование новых материалов для дорожного покрытия. Управление транспортными потоками в реальном времени, адаптивные дороги, электрические и беспилотные автомобили, высокоскоростной железнодорожный транспорт, разработка нового класса летательных аппаратов – технологии будущего в транспортной инфраструктуре. В области энергетики прогнозируется радикальная трансформация энергетической инфраструктуры путем замещения традиционных источников энергии на «зеленую» энергетику: энергия солнца, ветра, воды, недр планеты, биогаз. Ключевыми технологическими тенденциями в медицине и фармацевтике являются персонализация медицины (подбор методов и средств лечения и диагностики исходя из каждого конкретного случая), использование искусственного интеллекта при лечении, 3Д-биопринтинг и онлайн-медицина.

Биотехнологии на сегодняшний момент находятся в стадии интенсивного роста. Продвинутое и высокотехнологичные методы геномной и клеточной инженерии, лежащие в основе биотехнологий, позволяют полноценно использовать потенциал живых существ. Биотехнологии тесно взаимодействуют с другими отраслями, применяются в сельском хозяйстве (агробиотехнологии – изучают генетическую селекцию), медицине (преимущественно для диагностики), фармацевтике (эффективная терапия заболеваний), альтернативной биоэнергетике. Одним из перспективных направлений также является биоинформатика – синтез биотехнологий и цифровых технологий и необходимость анализа больших

данных. Расшировка генома и создание его новых сочетаний приводит к модернизации существующих продуктов. Товары и услуги приобретают новые свойства и характеристики: сельскохозяйственные культуры становятся менее восприимчивы к окружающей среде и более урожайными, медицинская диагностика более быстрой, мобильной и точной, медикаменты более эффективными.

В условиях становления новой технологической парадигмы ключевое значение приобретают технологии конвергентного типа, в частности нанотехнологии и цифровые технологии как технологии с надотраслевым принципом функционирования. Методологически цифровые технологии являются не просто новой и перспективной отраслью нового технологического уклада, а базой для трансформации всех остальных отраслей и секторов. Нанотехнологии имеют аналогичный принцип функционирования, но при этом создают материальную базу: принципиально новые типы материалов. Изменяя свойства материалов и методы их создания, нанотехнологии предполагают модернизацию на новом уровне развития промышленного производства – атомарном. Нанотехнологии за счет возможности конструирования материалов с заданными характеристиками позволяют существенно снизить энерго- и ресурсоемкость.

Появление нанотехнологий изменило принципы развития науки. Во-первых, изменилась цель науки: изначально цель состояла в том, чтобы изучить, проанализировать и выявить закономерности в развитии окружающего мира. В настоящее время наука сфокусирована на создании новых веществ и материалов, синтеза веществ, на возможности изменения окружающего мира. Создание новых материалов сегодня представляет собой контролируемый процесс, который с помощью цифровых технологий можно заблаговременно смоделировать. Новые материалы могут использоваться практически во всех отраслях промышленности и используются для создания принципиально новых товаров и услуг. Новые рынки не могут продолжительное время существовать в рамках прежнего технологического уклада, и результатом их развития является структурный сдвиг и становление нового технологического и социально-экономического уклада.

Во-вторых, в технологических процессах неорганического мира все большее распространение получают принципы живой природы. В результате трансформируется метод научных разработок: от узкоспециализированного до междисциплинарного синтеза научных разработок. Получают распространение конвергентные технологии и процесс технологической конвергенции: соединения возможностей современных наукоемких технологий, приводящий к синергетическому эффекту.

Наряду с нанотехнологиями в рамках нового технологического уклада распространение получают цифровые технологии, которые используют разработки фундаментальной науки и посредством обработки и передачи информации трансформируют структуру экономики. Условно цифровые технологии можно разделить на три укрупненных блока:

– технологии в области работы с данными (искусственный интеллект, туманные вычисления, квантовые технологии, суперкомпьютерные технологии, технологии идентификации, математическое моделирование, сквозные технологии, технологии блокчейна);

– технологии в области производства (киберфизические системы (CPS), 3D-технологии (печать) или «аддитивное производство», роботизация, аддитивные технологии, технологии открытого);

– технологии в области взаимодействия с окружающей средой (беспилотные технологии, безбумажные технологии, мобильные технологии, биометрические технологии, технологии «мозг – компьютер») [2].

На сегодняшний день не существует четких критериев для определения тех или иных технологий как цифровых, что является закономерным, поскольку научно-технологическое развитие имеет непрерывный характер и технологии, относящиеся к цифровым, постоянно дополняются новыми, более прогрессивными. Однако автор выделяет сквозные цифровые технологии, способные оказать влияние практически на все сферы жизнедеятельности и являющимися ключевыми в цифровизации экономики: большие данные, искусственный интеллект, аддитивное производство (3D-печать и моделирование), облачные вычисления и системы распределенного реестра, интернет вещей, промышленный интернет, робототехника, квантовые технологии, технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Информационно-коммуникационные технологии как базис цифровой трансформации являются ключевыми как для предыдущего технологического уклада, так и для существующего. По оценкам некоторых исследователей, в рамках предыдущего технологического уклада вплоть до 2000 г. прирост комплекса информационно-коммуникационных технологий составлял до 25 % ежегодно. На сегодняшний день комплекс информационно-коммуникационных, nano-, биоинженерных и аддитивных технологий показывает ежегодный рост около 30 % [3]. Однако, несмотря на существенную долю информационно-коммуникационных технологий в рамках обоих укладов, существуют принципиальные отличия в степени диффузии технологий в создаваемые материалы и глубине обработки информации. Предыдущий технологический уклад базировался на основе микроэлектроники, на микронном уровне, степень обработки информации была довольно значительной. Существующий технологический уклад основывается на атомарном конструировании, создании наноструктур с принципиально новыми свойствами, появлении новых элементов живой и неживой материи. Степень обработки информации достигла совершенно нового уровня благодаря технологии больших данных, облачным вычислениям и системе распределенного реестра, а также квантовым технологиям.

Можно утверждать, что ориентация на наукоемкие технологии является определяющим фактором современного структурного развития. В странах с на-

укоемкой моделью экономического роста получила распространение концепция непрерывной технологической революции, или технологического динамизма, которая предполагает не только высокую конкурентоспособность в новых отраслях, базирующихся на достижениях научно-технического прогресса, но и активную и непрерывную трансформацию всех секторов экономики под влиянием процесса диффузии новейших технологий. Нельзя не отметить тенденцию динамизации смены научно-технологических парадигм: перманентное развитие технологий, их быстрая интеграция в хозяйственные процессы, междисциплинарный характер научных разработок приводит к сокращению продолжительности циклов смены технологических укладов.

Таким образом, новая технологическая парадигма как следствие очередной промышленной революции характеризуется не только новыми технологиями, но и принципиально новым методологическим подходом к свойствам продуктов, способам их производства и потребления. Потребительские предпочтения, отражающие нужды индивидуальных заказчиков, становятся драйвером экономического роста. Однако при персонифицированном подходе не происходит удорожание продукта, как этого следовало бы ожидать, напротив, сетевой подход позволяет максимально оптимизировать затраты. Производственные процессы автоматизированы и ориентированы на максимальное рациональное использование технических ресурсов, эффективное энергосбережение и природопользование.

Klimovich M. A.

CONVERGENT TYPE OF TECHNOLOGY AS A BASIS OF A NEW TECHNOLOGICAL REVOLUTION

The article analyzes the global vectors that determine the structural transformation in the economy today. The key directions in the formation of a new technological paradigm are substantiated. Principles of functioning of convergent type technologies and structural transformations are determined as a result of their diffusion into the structure of the economy.

Keywords: convergent type of technology, technological paradigm, industrial revolution, structural transformation.

Список использованной литературы

1. Disruptive technologies: advances that will transform life, business, and the global economy // McKinsey&Company. URL: <http://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/disruptive-technologies> (дата обращения: 20.03.2018).

2. Программа «Цифровая экономика» Российской Федерации: распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 03.15.2018).

3. Глазьев С. Ю. Великая цифровая революция: вызовы и перспективы для экономики XXI века // Глазьев.Ру. URL: <https://www.glazev.ru/articles/6-ekonomika/54923-velikaja-tsirovaja-revoljutsija-vyzovy-i-perspektivy-dlja-ekonomiki-xxi-veka> (дата обращения: 15.01.2018).

УДК 331.214

Колосова О. Г.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА

В статье рассмотрен комплексный подход к оценке эффективности системы стимулирования труда, сочетающий традиционные и новые показатели, позволяющий оценить эффективность системы с двух сторон отношений работник – работодатель, представлены результаты апробации методики, разработанной пермскими специалистами.

Ключевые слова: работник – работодатель, стимулирование труда, эффективность системы, показатели оценки, зарплатоотдача.

Среди функций управления мотивация занимает особое место. Для нее нет лучшего способа, действенность мотивации связана с конкретной ситуацией. Поэтому для предприятий важно своевременно осуществлять мониторинг и коррекцию мотивационной системы, ядро которой составляет стимулирование труда. В исследовании современных проблем стимулирования труда нами использовалась методика оценки эффективности, разработанная пермскими специалистами [1], включающая следующие этапы:

- социологическое исследование с целью анализа динамики удовлетворенности работников системой материального стимулирования;
- изучение экспертного мнения по поводу эффективности действующей системы стимулирования;
- расчет общих показателей для оценки эффективности стимулирования труда;
- расчет специальных показателей для оценки эффективности системы стимулирования.

На Сургутском заводе стабилизации конденсата ООО «Газпром переработка» нами был проведен социологический опрос, позволивший определить состояние системы стимулирования труда. В опросе приняли участие 102 сотрудника, из которых 12 – руководители, 90 чел. – другие работники. Результаты исследования представлены на рис. 1 и 2.

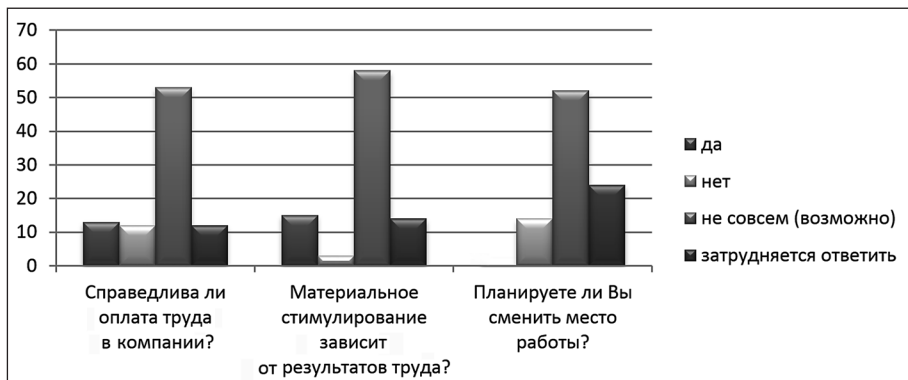


Рис. 1. Результаты социологического опроса об удовлетворенности работников системой материального стимулирования

Одна из составляющих мотивации – удовлетворенность работой. Как видно на рис. 1, лидируют работники (64 % из числа опрошенных), считающие, что материальное стимулирование не зависит от результатов их труда. Это мнение 58 чел. из 90 человек, принявших участие в опросе. Уверенность в зависимости материального стимулирования от результатов труда выразили 15 чел. (17 %). Следовательно, существующая система оплаты труда [2]. Не признается как справедливая основной частью работников, что отрицательно сказывается на динамике производительности труда.

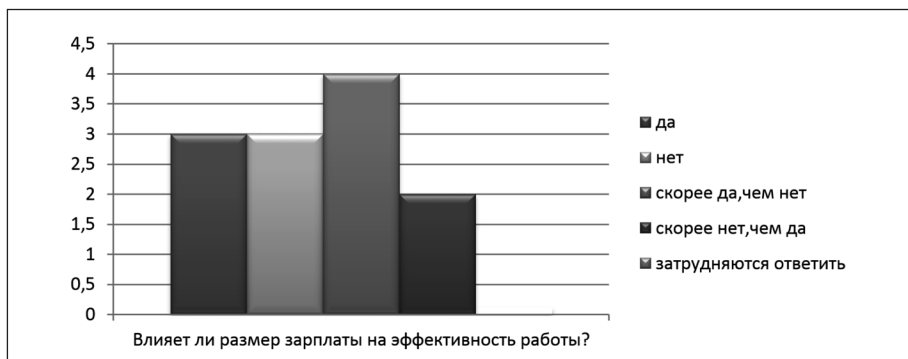


Рис. 2. Результаты анализа экспертного мнения

Как видно из рис. 2, экспертная оценка влияния размера зарплаты на эффективность работы не имеет однозначного результата, мнения опрошенных руководителей разделились. Представленные данные позволяют сделать вывод о том, что система стимулирования труда на предприятии недостаточно эффективна.

Данные необходимые для анализа общих показателей системы стимулирования представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Данные для анализа системы стимулирования
на Сургутском заводе стабилизации конденсата
ООО «Газпром переработка», тыс. руб.**

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Превышение дохода от реализации над полной себестоимостью	2 378 160,00	3 185 654,00	3 075 694,00
Фонд заработной платы (ФЗП)	2 530 070,66	2 635 490,27	2 745 302,36
Полная себестоимость продукции	8 670 680,00	7 762 676,00	7 678 656,00
Доход от реализации	11 048 840,00	10 948 330,00	10 754 350,00

Общие показатели эффективности системы стимулирования на Сургутском заводе стабилизации конденсата (далее ЗСК) отразим в табл. 2 и на рис. 3.

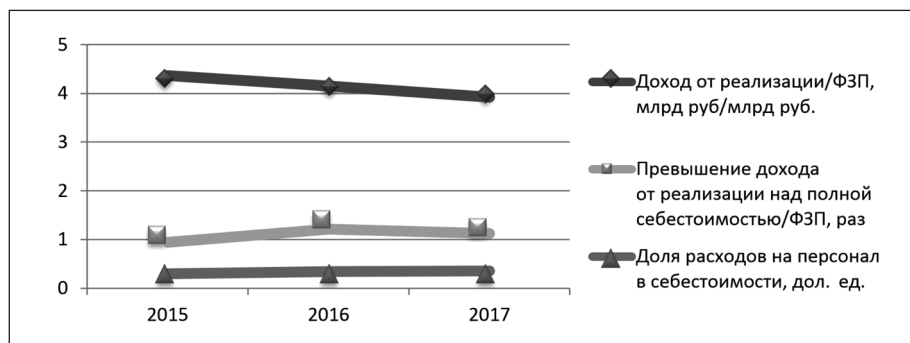


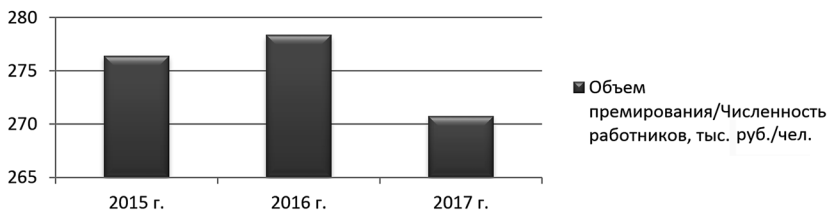
Рис. 3. Динамика общих показателей эффективности системы стимулирования Сургутского ЗСК ООО «Газпром переработка»

**Общие показатели эффективности системы стимулирования
Сургутского ЗСК ООО «Газпром переработка»**

Показатели	2015	2016	2017	2017 г. к 2015 г.	
				абс. изм.	отн. изм., %
Объем продаж / ФЗП, тыс. руб. / тыс. руб.	4,37	4,15	3,92	-0,45	-10,30
Разница между объемом продаж и себестоимостью / ФЗП, раз	0,94	1,21	1,12	0,18	19,19
Доля расходов на персонал в себестоимости, доли ед.	0,292	0,340	0,358	0,066	22,60

Данные табл. 2 и рис. 3 демонстрируют значительное – на 10,3 % – снижение показателя зарплатоотдачи с 4,37 в 2015 г. до 3,92 в 2017 г. Это свидетельствует о том, что в течение рассматриваемого периода каждый рубль, потраченный на оплату труда, приносил все меньше рублей от реализации продукции. Одновременно с этим происходит сокращение рентабельности фонда заработной платы: снижение соотношения между условным показателем (разница между объемом продаж и себестоимостью продукции) и фондом заработной платы в 2017 г. относительно 2016 г. с 1,21 раза до 1,12 раз. Относительно 2015 г. данный показатель имеет положительную тенденцию, увеличившись на 19,2 %. При этом доля расходов на персонал в себестоимости продукции за рассматриваемый период значительно возросла (22,6 %). Все вышеназванное подтверждает снижение эффективности системы стимулирования, следовательно, она требует улучшения.

Для анализа динамики премирования на Сургутском ЗСК представим данные в табл. 3, а результаты для наглядности отобразим на рис. 4.



**Рис. 4. Динамика совокупного премирования
в расчете на одного работника**

Данные для анализа динамики премирования на Сургутском ЗСК

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2015 г.	
				абс. изм.	отн.
Объем премирования, тыс. руб.	660 348,44	664 934,2	644 871,52	-15 477	-2,34
Численность персонала, чел.	2389	2387	2382	-7	-0,29
Объем премирования в расчете на одного работника, тыс. руб. / чел.	276,41	278,56	270,73	-5,69	-2,06

Анализ показывает достаточно стабильный уровень премирования в расчете на одного работника, который в течение рассматриваемого периода сократился на 2,3 %. В 2016 г. объем премирования увеличился в связи с сокращением численности работников, а в 2017 г. он снижался при уменьшении численности работников.

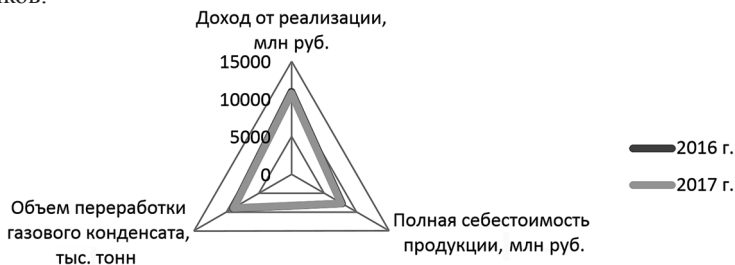


Рис. 5. Выполнение КРІ в 2017 году

Информация, представленная на рис. 4, не позволяет сделать вывод об эффективности системы стимулирования, поскольку размер премии может не соответствовать степени выполнения установленных показателей деятельности. Ключевые показатели деятельности (КРІ) Сургутского ЗСК представлены в табл. 4.

Ключевые показатели деятельности Сургутского ЗСК

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Доход от реализации, тыс. руб.	11 048 840	10 948 330	10 754 350
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	8 670 680	7 762 676	7 678 656
Объем переработки газового конденсата, тыс. тонн	8988,2	8891,3	8609,8

Отобразим выполнение основных КРІ по итогам работы за 2016–2017 гг. На рис. 5 и 6.

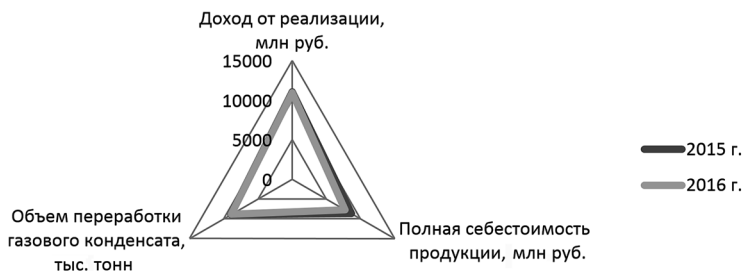


Рис. 6. Выполнение КРІ в 2016 г.

Анализ информации, приведенной на рис. 5 и 6, говорит о том, что в целом КРІ, поставленные перед Заводом, были выполнены. Для оценки системы стимулирования авторы методики предлагают рассчитывать интегральный показатель оценки системы стимулирования, который представляет собой средневзвешенную оценку выполнения ключевых показателей деятельности (*key performance indicators*) по подразделению за период, отнесенную к премиальным выплатам по подразделению за соответствующий период в расчете на одного работника [1, с. 162].

$$\text{ИП}_{\text{occ}} = \left(\sum_{i=1}^n (O_i \times V_i) \right) \div (Pr \times Ki \div q),$$

где O_i – оценка уровня выполнения КРІ;

V_i – удельный вес показателя с учетом его значимости, определяемый экспертами;

Pr – объем премирования за период в подразделении;

Ki – коэффициент пересчета объема премирования с учетом соотношения между заработной платой отдельных групп работников;

q – численность работников в подразделении.

Поскольку данные о значимости каждого показателя для определения интегрального отсутствуют в нашем распоряжении (определяются экспертами предприятия), а также нет информации о соотношении между заработной платой отдельных групп работников, дальнейшие расчеты произвести невозможно.

Таким образом, апробация предложенной пермскими специалистами методики для оценки эффективности системы стимулирования труда, выполненная нами на Сургутском ЗСК в части общих и специальных показателей, подтверждает вывод о том, что система стимулирования труда требует улучшений.

Как известно, **эффективная политика заработной платы** на предприятии предполагает опережающие темпы роста производительности труда по сравнению с темпами роста его оплаты. На Сургутском ЗСК наблюдается обратная ситуация: темпы роста оплаты =1,028 опережают темпы роста производительности труда =0,986. Коэффициент опережения составляет 0,959, что меньше 1. Для определения суммы перерасхода фонда зарплаты) в связи с изменением соотношений между темпами роста оплаты и производительности труда воспользуемся формулой:

$$\text{Эфзп} = \Phi\text{ЗП} \cdot \left(\frac{I_{\text{зп}} - I_{\text{гв}}}{I_{\text{зп}}} \right).$$

Рост оплаты труда на фоне снижающейся производительности обеспечил перерасход фонда заработной платы в размере 5 %. При этом выполненный нами анализ динамики структуры фонда свидетельствует о том, что выплаты стимулирующего характера за период 2015–2017 гг. сократились на 3 %.

В целом проведенный анализ использования персонала и фонда заработной платы, а также приведенная выше оценка эффективности системы стимулирования труда на Сургутском ЗСК позволили определить его сильные и слабые стороны (табл. 5).

Таблица 5

Матрица SWOT-анализа для Сургутского ЗСК ООО «Газпром переработка»

Преимущества	Возможности
<p>Является структурным подразделением дочернего Общества ПАО «Газпром».</p> <p>Развитие и совершенствование структуры управления и производства.</p> <p>Рост заработной платы.</p> <p>Применение передовой техники и технологии производства.</p>	<p>Внедрение достижений научно-технического прогресса, учитывающих соответствие условий региона деятельности.</p> <p>Применение перспективных технологий отвечающих жестким требованиям экологической безопасности и энерго-, ресурсосбережения.</p>
Недостатки	Угрозы
<p>Текущая текучесть персонала.</p> <p>Несовершенство организации труда.</p> <p>Снижение объемов производства.</p> <p>Опережение темпов роста заработной платы над темпами роста производительности труда.</p> <p>Предприятие имеет незаконченный бухгалтерский баланс.</p> <p>Географическое положение вне черты города.</p>	<p>Наличие большого количества различных видов риска.</p>

Kolosova O. G.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE SYSTEM OF STIMULATION OF WORK

This article considers an integrated approach to the assessment of the effectiveness of the system of stimulation of work that oozes with traditional and new showed, allowing to estimate the efficiency of the system from both sides of the relationship employee – employer, the results of approbation of a technique developed by Perm specialists.

Keywords: employee – employer, stimulation of work, the effectiveness of the system, evaluation indicators, salary return.

Список использованной литературы

1. Модорский А. В., Модорская Г. Г. Методика оценки эффективности системы стимулирования труда // Вестник Пермского университета. 2015. № 4 (27). С. 160–169. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-effektivnosti-sistemy-stimulirovaniya-truda> (дата обращения: 10.03.2018).

2. Положение об оплате труда работников ООО «Газпром переработка»: утв. приказом ПАО «Газпром» от 20.03.2015 г. № 133.

УДК 332.1:352(571.122)

Кручинина В. А.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ ХМАО – ЮГРЫ

В статье рассматриваются некоторые аспекты предоставления муниципальных услуг в электронной форме в муниципальных районах Ханты-Мансийского автономного округа. Анализируются основные тенденции организации предоставления муниципальных услуг в электронной форме на официальных сайтах администраций муниципальных районов Югры.

Ключевые слова: муниципальные услуги, муниципальные районы, электронная форма, социальная значимость, доступность услуг, информация о предоставляемых услугах.

В настоящий период развития России повышается потребность органов исполнительной власти разного уровня, органов местного самоуправления, стремительно растет интерес самых широких слоев населения, юридических лиц различных организационно-правовых форм к прогрессивным формам, новым моделям предоставления услуг с высокой социальной значимостью. Модель предоставления муниципальных услуг в электронной форме является новым элементом общественных отношений и напрямую касается интересов населения, проживающего на территории муниципальных образований. Поэтому исследования, нацеленные на выявление вновь появляющихся тенденций предоставления муниципальных услуг, имеют социальную значимость. Особое внимание для выявления основных тенденций предоставления услуг, носящих общественный характер, заслуживают территории, расположенные в северных районах нашей страны, с разреженной плотностью населенных пунктов и существенной удаленностью от урбанизированных центров.

В связи с высокой социальной значимостью предоставляемых муниципальных услуг и растущей потребностью применения наиболее прогрессивных форм, целесообразно выявить основные тенденции, наблюдаемые на официальных сайтах муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа в размещаемой информации о предоставляемых муниципальных услугах в электронной форме.

Потребности населения, проживающего на конкретной территории муниципальных образований, напрямую связаны с обязанностями и возможностями органов местного самоуправления, которые наделены федеральным законом функцией решения вопросов местного значения [1, п. 2, ст. 1].

Основным федеральным нормативным актом, обеспечивающим организацию и предоставление муниципальных услуг, носящих общественный характер, является Федеральный закон № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27 июля 2010 года [2].

Муниципальная услуга, представляющая собой деятельность органа местного самоуправления по решению вопросов местного значения, может быть представлена по запросам заявителей в любой форме, разрешенной законом [2, п. 2, ст. 2]. В настоящее время наиболее перспективной и предпочтительной считается электронная модель предоставления муниципальных услуг. Предоставление муниципальных услуг в электронной форме – это предоставление общественных услуг с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, а также единого портала государственных и муниципальных услуг [2, п. 6, ст. 2].

Получателями муниципальных услуг, носящих общественный характер, предоставляемых в различных формах, могут выступать граждане Российской Федерации и иностранных государств, предприниматели и юридические лица, органы государственной власти, государственные и муниципальные учреждения.

Распространению и повышению доступности муниципальных услуг, предоставляемых в электронной форме, призваны способствовать нормативные правовые акты, обеспечивающие организацию обмена документами и информацией при межведомственном взаимодействии [2, п. 9, ст. 2]. В ХМАО – Югре план мероприятий по межведомственному взаимодействию при предоставлении муниципальных услуг устанавливает взаимодействия между ведомствами при предоставлении муниципальных услуг. На его основе исполнительные органы муниципальных образований готовят свои планы межведомственного взаимодействия, способствующие повышению уровня доступности муниципальных услуг, в том числе в предоставляемых в электронной форме [3].

Организации обеспечения порядка и стандарта предоставления общественных услуг в каждом муниципальном образовании органами местного самоуправления на основе требований Федерального закона № 210-ФЗ формируются административные регламенты. Размещение сведений на официальном сайте муниципального образования по каждой муниципальной услуге производится строго в соответствии с утвержденным административным регламентом.

В основе предоставления любой общественной услуги на территории России лежат принципы предоставления услуг, представленные в Федеральном законе № 210-ФЗ 2, ст. 4. К основным принципам предоставления муниципальных услуг отнесены: правомерность предоставления услуг; заявительный порядок обращения; открытость деятельности органов, предоставляющих услуги; доступность обращения за предоставлением услуг; правомерность взимания с заявителей платы за предоставление муниципальных услуг; возможность получения муниципальных услуг в электронной форме и в других формах, предусмотренных законом по выбору заявителя.

В настоящее время на базе федерального закона по всей территории страны наблюдается тенденция расширения количества предоставляемых муниципальных услуг в многофункциональных центрах [4]. Федеральными нормативными актами перечислены муниципальные услуги, предоставление которых может быть организовано в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг [5]. Организационную модель предоставления муниципальных услуг в многофункциональных центрах связывают с повышением комфортности и доступности для всех получателей услуг [6]. В ХМАО – Югре приняты нормативно правовые основы развития организационной модели предоставления муниципальных услуг в многофункциональных центрах [7].

С целью повышения качества и доступности общественных услуг в Югре принят «Типовой перечень муниципальных услуг муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» [8]. В типовом перечне представлены 52 общественные услуги, относящиеся к сфере ответственности муниципальных образований автономного округа.

Основным источником информации для потребителей муниципальных услуг является информация, размещенная на официальных сайтах администраций муниципальных образований. Нормативные акты обязывают администрации муниципальных образований размещать реестр предоставляемых муниципальных услуг на своих официальных сайтах. Порядок формирования и ведения реестра услуг местная администрация определяет самостоятельно.

Федеральные законы предписывают указывать в реестре [2, ст. 6]:

– муниципальные услуги, предоставляемые органами местного самоуправления;

– услуги, которые являются необходимыми и обязательными;

– услуги, оказываемые учреждениями и организациями, в которых размещается муниципальное задание, выполняемое за счет средств местного бюджета;

– иные сведения, состав которых устанавливается местной администрацией.

В настоящее время нарастает потребность потребителей муниципальных услуг в информации о предоставлении услуг в электронной форме. Администрации муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа используют предусмотренные нормативными актами модели предоставления муниципальных услуг. Ханты-Мансийский автономный округ включает девять муниципальных районов: Белоярский, Березовский, Кондинский, Нефтеюганский, Нижневартовский, Октябрьский, Советский, Сургутский, Ханты-Мансийский район [9].

На официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных районов ХМАО – Югры в соответствии с Федеральным законом № 210-ФЗ размещается информация о муниципальных услугах. Анализ официальных сайтов органов местного самоуправления муниципальных районов округа позволяет выявить наличие информации о возможности получения муниципальной услуги в электронной форме (табл. 1).

Таблица 1

Наличие информации о предоставлении муниципальных услуг в электронной форме на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных районов ХМАО – Югры

№ п.п.	Название муниципального района	Информация об услугах, предоставляемых администрацией в электронной форме	Количество доступных услуг
1	Белоярский	Отсутствует	–

№ п.п.	Название муниципального района	Информация об услугах, предоставляемых администрацией в электронной форме	Количество доступных услуг
2	Берёзовский	Перечень муниципальных услуг, доступных для получения в электронной форме	26
		Подача заявления юридическим лицом для получения муниципальных услуг	+
3	Кондинский	Перечень муниципальных услуг, доступных для получения в электронной форме	26
		Электронные услуги для несовершеннолетних	+
		Формы заявления для получения муниципальных услуг	26
4	Нефтеюганский	Перечень первоочередных муниципальных услуг, предоставляемых администрацией города, муниципальными учреждениями в электронном виде	23
5	Нижневартовский	Отсутствует	–
6	Октябрьский	Перечень муниципальных услуг, оказываемых структурными подразделениями администрации Октябрьского района, их подведомственными учреждениями	22
7	Советский	Отсутствует	–
8	Сургутский	Размещение электронных форм обращений, заявлений и иных документов, принимаемых к рассмотрению	11
9	Ханты-Мансийский	Общие сведения о возможности получения муниципальной услуги в электронной форме	12

На сайтах шести муниципальных районов (67 % от общего количества) округа информация о доступности муниципальных услуг в электронной форме представлена. Однако не всегда данная информация имеет простой и доступный путь для населения разного уровня подготовленности к выполнению процедур получения услуги в электронной форме. Количество услуг, указанных в перечнях услуг, предоставляемых в электронной форме органами местного самоуправления, варьирует от 11 (Сургутский муниципальный район) до 26 услуг (Березовский и Кондинский муниципальные районы). Разброс составляет 15 услуг. В большинстве случаев на сайтах администраций муниципальных районов округа предоставляется возможность потребителям услуг отправки заявления в электронном виде и некоторых документов для получения услуги. Однако доступ заявителя к информации о ходе предоставления услуги не получил необходимого распространения. В некоторых случаях поиск перечня муниципальных услуг, организованных на основе различных моделей предоставления, доста-

точно сложен и сопряжен со значительными временными затратами. Однако в большинстве случаев можно предположить, что администрации муниципальных районов, разместивших информацию о доступности муниципальных услуг в электронной форме, подготовлены к применению прогрессивных моделей общественных отношений.

На сайтах трех муниципальных районов округа обнаружить подобную информацию о доступности муниципальных услуг в электронной форме не удалось. Можно сделать вывод о том, что информация о доступности получения услуги в электронной форме на сайтах администраций Белоярского, Нижневартовского, Советского муниципальных районов Югры имеет сложный путь доступа либо отсутствует. Это говорит о готовности администраций перечисленных районов к предоставлению муниципальных услуг в прогрессивной форме, а для потребителей рассматриваемых услуг – о невозможности получить социально значимую муниципальную услугу в современной форме.

Анализ официальных сайтов органов местного самоуправления муниципальных районов позволяет сделать выводы о тенденциях доступности муниципальных услуг в электронной форме в Ханты-Мансийском автономном округе. В округе в основном сформирована нормативно-правовая база организации предоставления муниципальных услуг в рамках различных моделей. На сайтах администраций муниципальных районов размещена информация о муниципальных услугах, предоставляемых администрацией, а также в большинстве случаев в электронной форме. Количество доступных услуг, указанных в перечнях, значительно варьирует в разрезе муниципальных районов. Доступность информации о предоставляемых муниципальных услугах также сильно различается по муниципальным районам округа. Полученные выводы свидетельствуют о необходимости дальнейших исследований доступности предоставления муниципальных услуг в электронной форме.

Kruchinina V. A.

THE MAIN TRENDS IN THE PROVISION OF MUNICIPAL SERVICES IN ELECTRONIC FORM IN MUNICIPAL AREAS KHMAO – YUGRA

The article discusses some aspects of the provision of municipal services in electronic form in the municipal areas of the Khanty-Mansi Autonomous Area. The availability of information on the provided municipal services in electronic form on the official websites of the administrations of the municipal districts of Yugra is analyzed.

Keywords: municipal services, municipal districts, electronic form, social importance, availability of services, information about the services provided.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 года. Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».

2. Федеральный закон № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27 июля 2010 года. Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».

3. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 417-рг «О плане мероприятий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по переходу на межведомственное взаимодействие при предоставлении государственных и муниципальных услуг» от 5 августа 2011 г. URL: <https://depit.adhmao.ru/it-proekty/razvitie-sistemy-mezhvedomstvennogo-elektronnogo-vzaimodeystviya/normativnye-pravovye-akty/328641/rasporyazhenie-pravitelstva-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-ot-5-avgusta-2011-g-417-rg-o> (дата обращения: 05.11.2018).

4. Постановление Правительства РФ от 27.09.2011 № 797 «О взаимодействии между многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления» (в ред. от 01.09.2018 г.). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_119932/dac93796ac76d6ef0526af2779beddf9ccaf2dc1/ (дата обращения: 05.11.2018).

5. Рекомендуемый перечень государственных и муниципальных услуг, предоставление которых может быть организовано по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг. Утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2011 г. № 797. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_119932/dac93796ac76d6ef0526af2779beddf9ccaf2dc1/ (дата обращения: 05.11.2018).

6. Постановление Правительства ХМАО – Югры от 12.07.2013 № 246-п «О Концепции создания в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» (ред. от 21.08.2015). URL: <http://hmrn.ru/municiserv/npa/mfc/> (дата обращения: 05.11.2018).

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. от 02.08.2018 г. № 903). URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102162007> (дата обращения: 05.11.2018).

8. Типовой перечень муниципальных услуг муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. URL: <http://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/administrativnaya-reforma/perechni-munitsipalnykh-uslug-funktsiy/296564/tipovoy-perechen-munitsipalnykh-uslug-munitsipalnykh-obrazovaniy-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okru> (дата обращения: 05.11.2018).

9. Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 7 июля 2004 г. № 43-ОЗ «Об административно-территориальном устройстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и порядке его изменения». URL: <https://www.dumahmao.ru/decisions/detail.php?ID=7046> (дата обращения: 05.11.2018).

УДК 331.101.2

Кузнецова М. Е., Чумарина Л. Р.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ

В статье характеризуются методы, которые можно использовать для исследования развития трудового потенциала в пространственных формах организации российского общества. Акцентируется внимание на необходимости формирования методик на основе селективного отбора методов для исследования трудового потенциала в разных формах пространственной организации общества в условиях учета их специфики.

Ключевые слова: метод, методика, трудовой потенциал, исследование, формы пространственной организации общества.

Трудовой потенциал на сегодняшний день понятие знакомое и многоаспектно изучаемое. Само понятие трудовой потенциал в России появилось в конце двадцатого века, и с тех пор ведутся исследования для изучения данного феномена. Разнообразие подходов к пониманию, факторов, условий формирования, сфер влияния и проявления – вот неполный перечень направлений, которые включены в исследовательский... Например, И. В. Зайцева. Выделяет понятие трудового потенциала региона и определяет его как «...взаимосвязанную совокупность количественных и качественных характеристик населения региона заниматься трудовой деятельностью, обеспечивающих достижения производственных целей в конкретных социально-экономических условиях с учетом научно-технического прогресса» [1].

Потенциал региона также рассматривает Е. Ю. Тихонова, которая понимает под процессом формирования и управления кадровым потенциалом в рамках

региона на основе жесткого планирования, также рассматривает условия эффективного использования отраслевого кадрового потенциала по отраслям [2].

Э. Р. Низамутдинова подразделяет трудовой потенциал на уровни, и, как конечный результат, слияние всех уровней и есть трудовой потенциал [3].

Е. А. Маклакова делит потенциал на человеческий и трудовой, причем человеческий потенциал проявляется в различных сферах, трудовой развивается и реализуется. Аспект изучения трудового потенциала скорее психологический, что еще раз доказывает многоаспектность в исследовании понятия [4]. М. Е. Кузнецова, рассматривает кадровый резерв как средство формирования кадрового потенциала [5].

Развитие трудового потенциала как многоаспектного явления также можно рассматривать в условиях демографического, психоэмоционального, интеллектуального, ценностно-культурного развития населения с целью формирования и будущей активизации его экономической активности. Развитие трудового потенциала в наиболее общем понимании следует понимать как «...процесс перехода в более совершенное состояние, который обеспечивает его качественное и количественное воссоздание, самую полную реализацию и эффективное использование» [12, с. 59].

Исследование развития трудового потенциала работников предприятия в пространственных формах организации российского общества требует применения арсенала методов – способов, приемов, подходов к изучению исследуемого явления, процесса, объекта и тому подобное.

Как известно, методом в экономической теории принято считать средство познания как определенную совокупность или комплекс приемов и операций с целью теоретического воссоздания экономической системы, ее законов и противоречий.

Очевидно, что при исследовании того или другого явления, процесса или объекта невозможно охватить все известные науке методы, потому чрезвычайно важным является формирование множества достаточных и необходимых методов исследования – методики исследования.

В общем понимании методикой считают конкретизацию метода в форме инструкций, правил действий, четкого описания способов существования и др. [9]; совокупность методов учебы чему-либо, практического выполнения почему-либо; совокупность методов, приемов целесообразного проведения конкретной работы [7].

Основа любой познавательной деятельности – диалектика. Она является «движущей силой всякого научного развертывания мысли и представляет собой единственный принцип, который вносит в содержание науки имманентную связь и необходимость» [9].

Именно через призму диалектического метода и метода абстракции в нашем дальнейшем исследовании будут рассматриваться и использоваться все другие методы.

Метод изучения литературных источников – как анализ и отбор литературных печатных и электронных источников, которые в той или другой мере касаются исследуемого явления, процесса, объекта.

Метод наблюдения – как целеустремленное изучение, восприятие, predetermined поставленной задачей, а также систематический сбор данных относительно исследуемого объекта.

Описательный метод – как процесс систематизированного описания объектов, процессов, явлений на базе описательной статистики – определенного набора числовых данных, которые имеют существенное отношение к исследуемой ситуации и четко ее характеризуют.

Метод восхождения от абстрактного к конкретному, что предусматривает переход от познания самых простых экономических явлений и процессов к более сложным, а от них к еще более сложным при условии содержания последними в диалектически снятом виде содержания передних категорий, а также от абстрактного к конкретному, но уже исследованному, как результату синтеза полученных ранее знаний об отдельных его сторонах [9].

Метод синтеза и анализа – как направленных действий, которые предусматривают разбиение на члены объекта на явления и составные элементы (с целью обоснования экономической категории) и сочетания отдельных частей и сторон в целостность с учетом взаимосвязей между ними (для комплексного исследования сущности явлений и процессов).

Метод аналогий – как уподобление объектов, явлений в определенных свойствах.

Метод сравнений – как складывания сравнений и соотношений между двумя объектами, явлениями, которое дает возможность выделить наиболее значимое индивидуальное и общее.

Описание и оценочные статистические методы.

Отдельное звено методики исследования развития трудового потенциала в пространственных формах организации российского общества должен складывать метод пространственного анализа. Пространственный анализ предусматривает изучение состава, состояния и особенностей функционирования объектов, явлений и процессов в зависимости от расположения в пространстве, а также в зависимости от размещения с другими явлениями, объектами и процессами.

Построение методики исследования развития трудового потенциала в пространственных формах организации общества требует не только выбора комплекса методов исследования, но и рационального подхода к построению алгоритма исследования. Наиболее приемлемым и понятным в контексте исследования развития трудового потенциала, по нашему мнению, следует считать системно-структурный подход.

Именно целостность как важнейший элемент системного подхода позволяет рассматривать истолкованное нами в предыдущих параграфах понятия

трудового потенциала как сложную систему, которая охватывает отдельные относительно самостоятельные элементы, взаимодействие которых, однако, предопределяет возникновение качеств и свойств целостного органического единства, которые не свойственны его элементам отдельно.

Характеристика трудового потенциала как системы, которой присущи как количественная, так и качественная составляющая, требует применить для оценки состояния развития трудового потенциала комплекса количественных и специфических качественных показателей.

Кроме того, разработанная методика исследования трудового потенциала должна отвечать определенным требованиям относительно научной обоснованности. Так, в качестве таких условий выступают [6]:

- достоверность и обоснованность, которая предусматривает формирование показателей на основании четких, реальных критериев;

- надежность – удовлетворение разных потребностей пользователей и гарантирования реальной оценки исследуемых понятий;

- последовательность в часовом контексте – обеспечивает возможность выявления закономерностей и тенденций состояния, условий формирования и реализации трудового потенциала;

- способность к дезагрегации – возможность осуществления оценки трудового потенциала на разных этапах, для отдельных социальных групп и индивидов;

- доступность – возможность применять при исследовании трудового потенциала статистической и обнародованной базы.

Наиболее распространенным можно считать количественный вариант исследования трудового потенциала, который базируется на сущностном понимании трудового потенциала как демографической категории. Такой подход оперирует понятиями потенциала трудовой жизни человека или поколения, которое опирается на таблицы смертности и являет собой количество человеко-года экономически активной жизни определенного поколения и среднюю продолжительность жизни в течение работоспособного возраста для отдельного человека соответственно. Например, в России сейчас возраст трудового населения официально считается с 16 до 55 и 60 лет, женщины и мужчины соответственно. Хотя верхний срок трудоспособности не определен, все же с 2019 года официально срок трудоспособности повышается до 60 и 65 лет, женщины и мужчины соответственно.

Экономически интерпретирован количественный подход к оценке трудового потенциала, который предусматривает понимание объема последнего через призму показателей численности населения в работоспособном возрасте, экономической активности, занятости населения и ее структурной дифференциации.

Рассматривая демографическое развитие трудового потенциала, отмечает о необходимости отказа от сугубо статистического подхода к его изучению. По его мнению, основными критериями при анализе демографического разви-

тия населения любого таксонометрического уровня должны быть не только темпы естественного населения, его структура, образовательно-профессиональный состав работоспособного населения. К вниманию должны браться также экономические факторы и их влияние на процессы, в частности такие, как уровень потребления и сбережения, состояние занятости, характеристики производственных условий функционирования трудового потенциала, его здоровья, интенсивности миграционных процессов и тому подобное [11].

Развернутую методику исследования количественных характеристик трудового потенциала находим в утвержденных Государственным комитетом статистики РФ Методологических положениях относительно классификации и анализа экономической активности населения. Опираясь алгоритмом сбора и анализа базовой информации относительно размера и структуры рабочей силы страны, объемов занятости и направлений деятельности населения, реального уровня безработицы, вышеупомянутая методика обеспечивает основу для наблюдения за тенденциями и изменениями на рынке труда, а следовательно, позволяет судить о количественных масштабах наличия и использования трудового потенциала [10].

Загранный подход базируется на совокупности затрат, связанных с созданием трудового потенциала в фазе «производства» рабочей силы [8, с. 39], а именно в период, когда рабочей силой потребляется продукт производства и формируется трудовой потенциал. Стоимостная оценка ресурсов труда, как и самого потенциала, отмечают исследователи, эквивалентная денежным затратам на формирование и поддержание трудового потенциала в период его использования [8]. Согласно этому, затраты на воссоздание рабочей силы должны обеспечивать не только фонд жизненно необходимых средств, но и повышение образовательного и профессионального уровня работника, который является источником расширенного воссоздания трудового потенциала будущих поколений.

Методологическое наследие исследования трудового потенциала веско дополняется подходами к определению производительности труда как категории, которая прямо отображает эффективность использования трудового потенциала. В частности, для определения показателей производительности труда используют натуральный, трудовой и стоимостный методы.

Натуральный метод определения производительности труда (осуществляемый путем деления количества выработанной продукции в натуральных единицах на число рабочих, которые произвели эту продукцию) благодаря простоте и доходчивости вычисления позволяет осуществлять наглядные сравнения труда отдельных работников или коллективов в часовой динамике, однако ограничивается применением в оценке труда на однородном производстве при неизменном во времени ассортименте.

Трудовой метод оценки эффективности труда (осуществляемый путем вычисления затрат труда на единицу продукции) дает возможность проанализиро-

вать изменения в эффективности труда на разных стадиях производственного процесса.

Стоимостный метод оценки эффективности осуществляемого труда (вычислен как отношение выработанной продукции (валовой, товарной), выраженной в денежных единицах к количеству рабочих и инженерно-техническому персоналу) делает возможным осуществление сравнительного анализа эффективности применения труда при производстве неоднородной и несравнимой в натуральном измерении продукции.

Вариацией трудового метода оценки эффективности использования трудового потенциала считают [13] также метод нормативной трудоемкости, которая предусматривает определение общественно-необходимого (нормативного) уровня производительности труда, вычисляемого по трудовому методу.

Весомую научную нишу исследования вопросов формирования и развития трудового потенциала занимают научные методики качественного оценивания трудового потенциала. Отдельные исследования качественного уровня трудового потенциала предусматривают измерение образовательного, интеллектуального, профессионального, психофизиологического, духовного, социального уровня развития населения. Отдельную плеяду в исследовании трудового потенциала складывают научные поиски, сконцентрированные на измерении естественно-биологической составляющей трудового потенциала путем оценки здоровья нации как перманентной предпосылки способности населения к труду.

Следовательно, подытоживая все вышеупомянутое, можно сделать вывод, что необходимым условием исследования трудового потенциала в любой пространственной форме организации общества является формирование соответствующей методики исследования. Такие методики должны учитывать специфику разных форм и, безусловно, базироваться на селективном отборе методов исследования трудового потенциала.

Kuznetsova M. E., Chumarina L. R.

ANALYSIS OF THE METHODS OF RESEARCH OF LABOR POTENTIAL OF EMPLOYEES

The article describes the methods that can be used to study the development of labor potential in the spatial forms of the organization of Russian society. Attention is focused on the need for the formation of methods based on the selective selection of methods for the study of labor potential in various forms of the spatial organization of society in terms of taking into account their specifics.

Keywords: method, methodology, labor potential, research, forms of spatial organization of society.

Список использованной литературы

1. Зайцева И. В. Развитие понятия «трудовой потенциал» как социально-экономической категории // Управление экономическими системами. URL: <http://uecs.ru/marketing/item/1927--1-r->.
2. Тихонова Е. Ю. Некоторые особенности управления кадровым потенциалом региона во взаимосвязи с устойчивым развитием // Российское предпринимательство. 2010. Т. 11. № 10. С. 144–148. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/6471>.
3. Низамутдинова Э. Р. Понятие и сущность трудового потенциала общества, организации, работника // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 3. URL: <http://human.snauka.ru/2017/03/19519> (дата обращения: 23.09.2018).
4. Маклакова Е. А., Маклаков А. Г. Понятие «трудовой потенциал» и его основные характеристики // Вестн. ЛГУ им. А. С. Пушкина: науч. журн. (сер. Экономика). 2009. № 3. С. 57–71.
5. Кузнецова М. Е. Работа с кадровым резервом в организациях банковской сферы в современном мире // Вестник Сургутского государственного университета. 2017. № 1. Сургут: ИЦ СурГУ. С. 22–25
6. Резник Г. А., Амирова Д. Р. Инновационный трудовой потенциал: условия формирования и причины недоиспользования // Экономика и управление, 2014. № 3 (101). С. 58–62.
7. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие / под ред. В. П. Пугачева. М.: ИНФРА-М, 2016. 394 с.
8. Лукьянчикова Т. Л. Эффективное управление человеческим капиталом предприятия в интересах его инновационного развития // Управленческий учет. 2014. № 2. С. 28–38.
9. Минаева Т. С. Человеческий капитал как конкурентное преимущество // Банковское дело. 2014. № 2. С. 61–64.
10. Новоятлев М. А. Инструменты и методы управления производительностью труда на промышленных предприятиях: автореф. Гор. гос. технол. ун-т им. В. Г. Шухова. Белгород: [б. и.]. 2013. 23 с.
11. Олейник К. А. Методика оценки потенциала кандидата. Ч. 1 // Менеджмент сегодня. 2014. № 1. С. 10–22.
12. Эсаулова И. А. Инновационный потенциал молодого специалиста: перспективы и барьеры развития // Кадровик. 2015. № 9. С. 59–71.
13. Коновалова В. Управление вовлеченностью персонала: факторы успехов и неудач // Кадровик, 2014. № 09. С. 74.

МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ФОРМЫ

В статье дано понятие и рассмотрена классификация межмуниципального сотрудничества. Выделены формы межмуниципального сотрудничества в соответствии с федеральным законодательством. Межмуниципальное сотрудничество подразумевает способы взаимодействия муниципальных образований в целях повышения эффективности решения вопросов местного значения.

Ключевые слова: межмуниципальное сотрудничество, органы местного самоуправления, формы сотрудничества, вопросы местного значения.

Решение вопросов местного значения выступает основной задачей местного самоуправления, но справиться с их решением без посторонней помощи муниципальным образованиям практически невозможно. Поэтому практика осуществления местного самоуправления подталкивает муниципальные образования к координации усилий и совместной деятельности. Межмуниципальное сотрудничество выступает одной из гарантий местного самоуправления в Российской Федерации, способом осуществления местного самоуправления, а также инструментом защиты права населения на местное самоуправление.

Межмуниципальное сотрудничество подразумевает способы взаимодействия муниципальных образований в целях повышения эффективности решения вопросов местного значения. Основы организации межмуниципального сотрудничества в Российской Федерации закреплены в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Несмотря на то что межмуниципальное сотрудничество как организационно-правовая форма взаимодействия муниципальных образований существует в Российской Федерации и в законодательстве, и на практике уже много лет, легального определения межмуниципального сотрудничества Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» не содержит.

Как справедливо пишет по данной ситуации А. С. Серебренникова, «понятие межмуниципального сотрудничества пока не находит своей легальной дефиниции, нет даже единого термина, отражающего такой тип отношений» [4].

Между тем некоторые авторы в настоящее время считают, что межмуници-

пальное сотрудничество – это система взаимодействия исключительно органов местного самоуправления, одно из важных направлений их функционирования.

Так, например, А. С. Серебренникова дает следующее определение межмуниципального сотрудничества: это форма реализации местного самоуправления, представляющая собой различные способы совместной деятельности органов местного самоуправления двух и более муниципальных образований, в том числе с учреждением межмуниципальных организаций, при сохранении у муниципальных образований самостоятельного статуса [7].

Как представляется, субъектами межмуниципального сотрудничества являются либо муниципальные образования непосредственно (в большинстве случаев), либо (в определенных ситуациях) конкретные органы местного самоуправления. Поскольку межмуниципальные правоотношения по своей правовой природе являются муниципальными, для вступления в межмуниципальные правоотношения муниципальные образования должны обладать муниципальной правосубъектностью. В отдельных случаях субъектами муниципального сотрудничества могут быть органы местного самоуправления, муниципальные органы (например, избирательные комиссии муниципальных образований), объединения муниципальных образований.

Так, например, М. В. Зинченко считает, что межмуниципальное сотрудничество следует понимать «как систему взаимодействия муниципальных образований, которая осуществляется с учетом социальных, политических, экономических интересов, формируемую с целью эффективного управления развитием территории на основе межмуниципальных связей» [5].

В этом плане более точным выглядит определение межмуниципального сотрудничества, предлагаемое А. В. Негодуйко. По мнению данного автора, его можно определить как «совместную деятельность муниципальных образований и их органов местного самоуправления, направленную на достижение общих для них целей социально-экономического развития, решение общих экономических задач, предполагающую наличие специфических организационно-правовых структур, особых форм и методов взаимодействия, финансового обеспечения, осуществляемую в целях координации социально-экономического развития территорий, обеспечения экономической интеграции и хозяйственной кооперации муниципальных образований с учетом интересов населения» [6].

С нашей точки зрения, вышеизложенные определения не в полном объеме раскрывают смысл понятия «Межмуниципальное сотрудничество». Определение термина «Межмуниципальное сотрудничество» также не содержит в настоящее время действующее законодательство РФ.

Между тем отсутствие единого определения, безусловно, препятствует изучению рассматриваемой категории, не позволяет определиться с формами сотрудничества. Кроме того, большое значение имеет разграничение межмуниципального сотрудничества с такими смежными правовыми категориями,

как межмуниципальная кооперация, межмуниципальная интеграция, межмуниципальные связи и пр. Отталкиваясь от единого термина «межмуниципальное сотрудничество», было бы возможным на его базе проводить дальнейшие научные исследования с целью его дальнейшего совершенствования, определения видов и форм и т. п.

На наш взгляд, межмуниципальное сотрудничество является одним из проявлений организационной самостоятельности муниципальных образований и органов местного самоуправления, которое заключается в организационно-правовом механизме, позволяющем согласовать интересы, объединить усилия, в том числе финансовые средства, материальные и иные ресурсы, и скоординировать действия двух и более муниципальных образований для решения вопросов местного значения, выражения и защиты общих интересов, более четкого и слаженного взаимодействия с региональными и федеральными органами власти, для достижения целей политического, социально-экономического развития и финансового обеспечения муниципального образования.

Субъектами отношений межмуниципального сотрудничества могут выступать муниципальные образования всех типов. Межмуниципальное сотрудничество не ограничивается территорией субъекта РФ или его частью: межмуниципальные связи могут иметь межтерриториальный, межрегиональный, а также международный характер.

Исследованию форм межмуниципального сотрудничества уделялось определенное внимание в научной литературе. Так, Н. Ю. Власова и Л. Н. Джек указывают, что «формы межмуниципального сотрудничества могут различаться в зависимости от масштабов и типов решаемых задач, от выбранных приоритетов взаимодействия. Для решения определенных хозяйственных вопросов муниципальные органы власти могут создавать межмуниципальные хозяйственные союзы в виде коммерческих юридических лиц (например, обществ с ограниченной ответственностью) или некоммерческих юридических лиц (фонды, автономные некоммерческие организации, союзы, ассоциации). Кроме того, сотрудничество может быть основано на договорах и соглашениях – краткосрочных (для решения разовых вопросов) и долгосрочных, являющихся основой долговременного постоянного сотрудничества» [2].

В Федеральном законе 2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрены различные организационные формы и способы межмуниципального сотрудничества в зависимости от целей и организационно-правового содержания, межмуниципальное сотрудничество может осуществляться в следующих формах:

- образование советов и объединений муниципальных образований;
- создание межмуниципальных организаций (обществ);
- заключение договоров и соглашений о сотрудничестве, совместной деятельности [1].

Еще одной важной классификацией межмуниципального сотрудничества является его разделение по территориальным масштабам. Исходя из этого выделяются следующие виды межмуниципального сотрудничества [3]:

- внутрирегиональное межмуниципальное сотрудничество (принимают участие два или более муниципальных образования либо органа местного самоуправления, но не более половины муниципальных образований одного субъекта РФ, и не принимают участия муниципальные образования других субъектов);

- региональное межмуниципальное сотрудничество (принимают участие большинство муниципальных образований одного субъекта РФ. Наиболее очевидным примером такого сотрудничества является создание Советов муниципальных образований субъектов РФ);

- межрегиональное межмуниципальное сотрудничество (принимают участие муниципальные образования нескольких субъектов РФ. Примером такого сотрудничества может выступать деятельность региональных ассоциаций и союзов муниципальных образований: Ассоциация сибирских и дальневосточных городов, Ассоциация городов юга России, Союз городов Заполярья и Крайнего Севера);

- общероссийское межмуниципальное сотрудничество (принимают участие муниципальные образования всех или большинства субъектов РФ. Такое сотрудничество находит свое выражение в деятельности единого общероссийского объединения муниципальных образований, а также таких некоммерческих организаций, как Союз российских городов, Российский союз местных властей, Союз малых городов России);

- международное межмуниципальное сотрудничество (связано с сотрудничеством российских муниципальных образований или их представителей с муниципальными образованиями других стран). Данный вид межмуниципального сотрудничества в первую очередь осуществляется в работе Конгресса местных и региональных властей Европы. В то же время российские муниципальные образования могут и напрямую взаимодействовать с муниципальными образованиями других государств.

Межмуниципальное сотрудничество является одним из проявлений организационной самостоятельности местного самоуправления, гарантированной Конституцией РФ. Право на межмуниципальное сотрудничество нашло отражение в ст. 8, гл. 9 Федерального закона №131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Основной целью межмуниципального сотрудничества является объединение финансовых средств, материальных и иных ресурсов муниципальных образований для совместного решения вопросов местного значения. В условиях, сложившихся на сегодняшний день, использование межмуниципального сотрудничества не получило особого распространения в российской практике,

что обусловлено определенными причинами. Одной из основных являются проблемы законодательной базы, которая нуждается в существенной доработке и формировании соответствующих методических рекомендаций.

Luzina E. V., Kiashchenko T. P.

INTERMUNICIPAL COOPERATION IN THE RUSSIAN FEDERATION: THE CONCEPT, TYPES AND FORMS

The article provides the concept and classification of intermunicipal cooperation. The forms of intermunicipal cooperation in accordance with federal legislation are highlighted. Intermunicipal cooperation implies ways of interaction between municipalities in order to improve the efficiency of solving local issues.

Keywords: intermunicipal cooperation, local government bodies, forms of cooperation, local issues.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.08.2018).
2. Власова Н. Ю., Джек Л. Н. Перспективы развития межмуниципального сотрудничества в субъектах Российской Федерации // Научный вестник Уральской академии государственной службы. 2009. № 3.
3. Петроградская А. А. Виды и формы межмуниципального сотрудничества в Российской Федерации // Вестник Самарского государственного университета. 2010. № 5 (79). С. 258.
4. Серебренникова А. С. Межмуниципальное сотрудничество: проблемы дефиниции и организационно-правовых форм // Сибирский юридический вестник. 2014. № 2. С. 19.
5. Зинченко М. В. Межмуниципальная интеграция как фактор управления развитием экономической системы территории: автореф. дис. ... канд. эконом. наук. Хабаровск. 2014. С. 17.
6. Негодуйко А. В. Управление межмуниципальным экономическим сотрудничеством в регионе: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Иркутск. 2013. С. 9.
7. Серебренникова А. С. Государственно-правовые проблемы межмуниципального сотрудничества: сравнительный анализ (на примере России и Франции): дис. ... канд. юрид. наук. Иркутск. 2013. С. 10.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И НАЛОГОВОЕ ДОВЕРИЕ НАСЕЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМ СТРУКТУРАМ

Всеобщая популяризация финансовой грамотности в последнее время активно поглощает все сферы жизнедеятельности населения: от школьников до пенсионеров. Проводимые исследования подтверждают заинтересованность государственных органов в повышении уровня финансовой грамотности. Изучение социального восприятия населения Тюменской области налоговых платежей, а также проведенный корреляционный анализ позволили в совокупности сформулировать предположение о зависимости уровня базовых финансовых знаний и степени налогового доверия населения институциональным структурам.

Ключевые слова: финансовая грамотность, налоги, налогообложение, налоговое доверие.

Проводимые государством мероприятия по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Национальной стратегии повышения финансовой грамотности в РФ в большей степени направлены на пропаганду ключевых аспектов по формированию финансовых компетенций: управление личными финансами, воспитание законопослушного налогоплательщика, достойного участника рынка ценных бумаг и т. п. [1].

Устойчивое развитие современной рыночной экономики, опирающееся в том числе на постоянные инновации на финансовых рынках, требует особого подхода к теме финансовой грамотности населения. Проблема состоит в том, что современная конфигурация финансовых институтов предполагает, как правило, активное участие в них самых разных слоев населения. Финансовый рынок сегодня предполагает наличие широкого спектра сберегательных и кредитных инструментов, пенсионных и страховых программ, финансовых услуг, связанных с секторами жилищного обеспечения и образования, и т. д. Без преувеличения можно утверждать, что сегодня (в отличие от ситуации, существовавшей еще несколько десятилетий назад), каждый российский гражданин вовлечен в рынок финансовых услуг, и эта включенность возрастает с каждым годом. В этой связи вопрос о факторах, формирующих финансовое поведение населения, из теоретического превращается в прикладной вопрос, ставящий задачи для государственной политики [2].

Фискальные и регулирующие возможности налогообложения являются частью проводимой государством налоговой политики с момента зарождения налогов практически во всех странах мира. Создание идеальной модели налогообло-

жения, сочетающей в себе интересы государства и налогоплательщика, является предметом дискуссий во всем мире с давних времен. Еще в далеком 1665 году министр Франции Жан Б. Кольбер определил налогообложение как искусство ощипывать гуся: максимум перьев – минимум писка. Взаимосвязь и взаимозависимость фискальной и регулирующей налоговой политики государства предопределены экономической и социальной направленностью развития общества.

Кризисные явления отрицательно влияют на рост валового внутреннего продукта. Адекватная налоговая политика, которая должна проводиться в этот период государством, направлена в первую очередь на обеспечение доходной части бюджета страны, а сохранение бизнеса, который обеспечивает экономическую безопасность, по принципу «выживает сильнейший». Данные факты подтверждаются исследователями разных стран, что подтверждается концентрацией внимания правительственных структур именно на фискальную составляющую налогов. Помимо этого, проводимые исследования налогового доверия и отношения к налоговому законодательству подтверждают незыблемую истину «незнание закона не освобождает от ответственности за его нарушение».

Под налоговым доверием понимается мотивированное поведение индивида по отношению непосредственно к институциональным структурам с целью выполнения или невыполнения налоговых требований или обязательств. В этом случае налоговое доверие может выражаться в налоговом поведении посредством гражданского выбора между законопослушным налогоплательщиком или незаконопослушным. Причем само доверие может быть выбором между доверием к государственным органам законодательной и исполнительной власти, семье, церкви.

Проведенное исследование сотрудниками Тюменского государственного университета под руководством доктора наук, профессора Г. Ф. Ромашкиной «Изучение социально-экономического самочувствия населения Тюменской области» в 2017 году, позволило детализировать полученную информацию для интерпретации налогового доверия населения. Объектом данного эмпирического исследования стал юг Тюменской области как исторически сформировавшаяся социокультурная территориальная общность во взаимосвязи ее социальных, культурных и политических параметров. Этот регион рассматривался как такое территориальное сообщество, которое образовалось в результате деятельности социальных акторов – жителей региона, различных социальных групп и элит, выполняющих определенные функции социального действия, и служит социокультурной, экономической и политической средой, мотивирующей акторов на конкретные действия.

Всего были опрошены 1640 человек. Опрос проведен во всех городах юга Тюменской области – Тюмень, Тобольск, Ишим, Ялуторовск, Заводоуковск; и в 10 муниципальных районах: Абатском, Голышмановском, Армизонском,

Ишимском, Нижнетавдинском, Тобольском, Тюменском, Ялуторовском, Упоровском, Ярковском (табл. 1).

Таблица 1

Уровень образования респондентов, %

Неполное среднее (8–9 классов)	5,4
Среднее общее (11 классов)	17,5
Среднее специальное (профессиональное)	42,0
Высшее (бакалавр, специалист, магистр)	31,8
Ученая степень	1,3
Отказ от ответа	2,1
Итого	100

Социологический опрос показал, что жители Тюменского региона все большее внимание уделяют проблемам социальной поддержки, существует запрос на усиление государственного контроля во всех сферах деятельности, борьбы с неравенством, развитие системы государственного медицинского обслуживания. Отчасти, можно сказать, что имеет место быть правовая и финансовая неграмотность населения. Подавляющее большинство населения либо совсем не знают (29 %), либо приблизительно знают, куда расходуются собранные налоги. При этом почти треть населения (32 %) считают, что нужно снизить налог для низкодоходных групп и повысить для высокодоходных, и 25 % считают, что нужно сохранить одинаковый налог, еще 13 % согласны с введением небольшого повышения для высокодоходных групп, но 18 % затруднились с ответом.

Полностью согласны, что налоги необходимо платить, что это гражданский долг каждого, 47 %, скорее согласны 17 %, отвечают «и да и нет» еще 23 % опрошенных. То, что налогоплательщик должен соблюдать законы о налогах, даже если считает их несправедливыми, согласны полностью 38 % и скорее согласны 22 %, отвечают «и да и нет» 26 %. Допускают уклонение от налогов 16 %, и еще 14 % отвечают «и да и нет». А считают, что нужно уклоняться от уплаты налогов, потому что они разорительны, 6 % полностью, и еще 7 % скорее согласны, а 21 % отвечают «и да и нет».

На основании дополнительного проведенного корреляционного анализа по данным социологического исследования можно сделать следующие выводы.

Существует прямая связь (функциональная по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,995) между количеством людей, которые выбрали варианты «да» и «скорее да», «нет» и «скорее нет», «не знаю» по отношению к утверждениям «платить налоги – это гражданский долг каждого» и «на-

логоплательщик должен соблюдать законы о налогах, даже если считает их несправедливыми» (рис. 1).

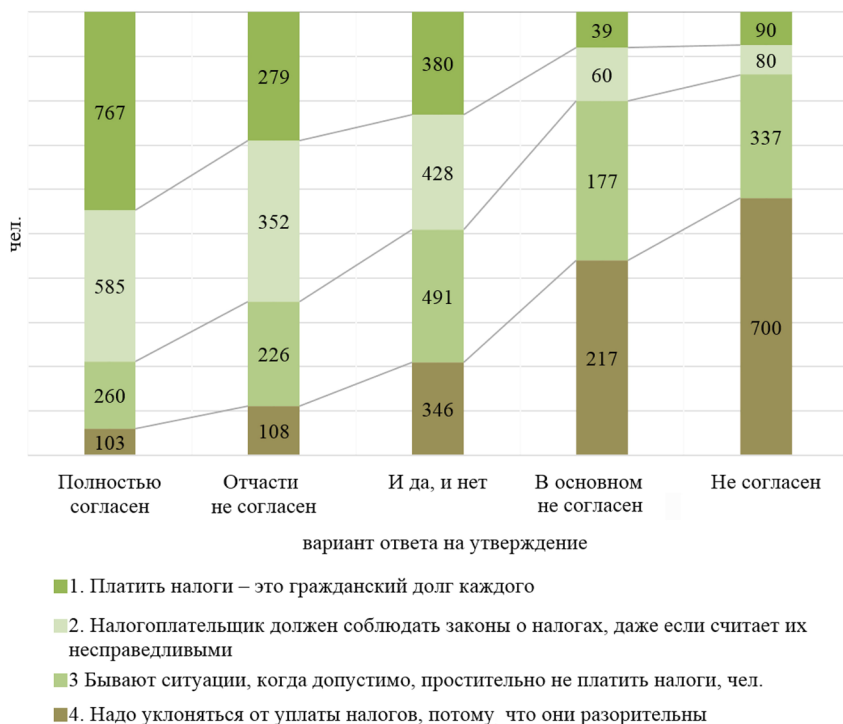


Рис. 1. Расширенный график по результатам опроса

Получается, что, чем больше (меньше) человек согласны (не согласны) с утверждением «налогоплательщик должен соблюдать законы о налогах, даже если считает их несправедливыми», тем больше (меньше) респондентов и согласны (не согласны) с тем, что «платить налоги – это гражданский долг каждого». Более того, чем больше (меньше) человек согласны (не согласны) с утверждением «бывают ситуации, когда допустимо, простительно не платить налоги», тем больше (меньше) респондентов и согласны (не согласны) с тем, что «надо уклоняться от уплаты налогов, потому что они разорительны».

Обратная ситуация отмечена при рассмотрении других утверждений. Так, чем больше (меньше) респондентов согласны (не согласны) с утверждениями «платить налоги – это гражданский долг каждого» и «налогоплательщик должен соблюдать законы о налогах, даже если считает их несправедливыми», тем

меньше (больше) человек согласны (не согласны) с тем, что «бывают ситуации, когда допустимо, простительно не платить налоги» и «надо уклоняться от уплаты налогов, потому что они разорительны».

Также в результате эмпирического исследования выявлены различия в уровне институционального доверия в зависимости от возраста опрошенных. В старших возрастных группах выше уровень доверия к губернатору, Правительству Тюменской области. Молодежь больше доверяет интернет-СМИ. Средние возрастные группы – работодателю. Достаточно резко возрастает уровень институционального недоверия к муниципальному уровню власти в группе 45–64 года (27 % против 16 % среди тех, кому меньше 25 лет) и к бизнес-сообществу (35 % против 25 % среди тех, кому меньше 25 лет).

Эффективность взаимодействия власти и населения оценивалась жителями Тюменской области в 2016 и 2017 гг. по различным признакам. Так, распределение ответов по поводу взаимодействия власти и населения в борьбе с социальным неравенством оказалось следующим: «достаточно эффективны» (6 % и 6 %), «недостаточно эффективны» (38 % и 33 %), «совсем нет действий» (34 % и 33 %), «затрудняюсь ответить» (20 % и 27 %), «отказ от ответа» (2 % и 2 %).

В частности, при сравнении степени доверия респондентов между категориями «суд» и «губернатор» отмечена прямая связь (весьма высокая по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,934). Что говорит о том, что данные социальные институты очень близки для респондентов. Коэффициент детерминации в первом случае установился на уровне 0,873 (факторный признак x («губернатор») определяет 87,3 % дисперсии зависимого признака y («суд»). Средняя ошибка аппроксимации, характеризующая адекватность регрессионной модели, составила 13,5 %. В противоположном случае коэффициент детерминации остался прежним, а ошибка составила 11,7 %. Этот факт указывает на то, что данная регрессионная модель более адекватна в сравнении с первой (табл. 2).

Таблица 2

Распределение отдельных социальных институтов по их взаимосвязи и уровню доверия респондентов

1.1. В большей мере респонденты доверяют:	2.1. В большей мере респонденты затруднялись при выборе ответа в категориях:	3.1. В большей мере респонденты не доверяют:
«суд» и «свой работодатель» (прямая связь (весьма высокая по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,988)	«муниципальные, местные органы управления» и «предприниматели, бизнес-сообщество» (прямая связь (высокая по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,792)	«политические партии» и «СМИ» (связь (заметная по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,516)

«свой работодатель» и «церковь» (прямая связь (функциональная по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,999≈1)	«предприниматели, бизнес-сообщество» и «общественные организации» (прямая связь (функциональная по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,998)	«СМИ» и «интернет-СМИ» (прямая связь (умеренная по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,337)
«суд» и «церковь» (прямая связь (весьма высокая по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,985)	«муниципальные, местные органы управления» и «общественные организации» (прямая связь (высокая по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,827)	«политические партии» и «интернет-СМИ» (прямая связь (весьма высокая по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,980)
1.2. Респонденты склонны не доверять:	2.2. Респонденты в меньшей мере затруднились при выборе ответа в категориях:	3.2. В меньшей мере респонденты не доверяют:
«политические партии» и «предприниматели, бизнес-сообщество» (прямая связь (заметная по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,507)	социальные институты квадранта 1.1.	«губернатор» и «свой работодатель» (прямая связь (весьма высокая по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,978)
«предприниматели, бизнес-сообщество» и «общественные организации» (прямая связь (функциональная по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,998)		«свой работодатель» и «церковь» (прямая связь (функциональная по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,999≈1)
«политические партии» и «общественные организации» (прямая связь (умеренная по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,454)		«губернатор» и «церковь» (прямая связь (весьма высокая по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,981)

При сравнении степени доверия респондентов между категориями «свой работодатель» и «церковь» отмечена прямая связь (функциональная по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции $0,999 \approx 1$). Что говорит о том, что данные социальные институты чрезвычайно близки для респондентов. Коэффициент детерминации в первом случае установился на уровне 1 (факторный признак x («церковь») определяет 100 % дисперсии зависимого признака y («свой работодатель»). Средняя ошибка аппроксимации составила 0,9 %.

В противоположном случае коэффициент детерминации остался прежним, а ошибка составила 0,6 %. Этот факт указывает на то, что данная регрессионная модель более адекватна в сравнении с первой.

При сравнении степени доверия респондентов между категориями «предприниматели, бизнес-сообщество» и «интернет-СМИ» отмечена пря-

мая связь (заметная по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,667). Что говорит о том, что данные социальные институты лишь отчасти близки для респондентов. Коэффициент детерминации в первом случае установился на уровне 0,445 (факторный признак x («интернет-СМИ») определяет 44,5 % дисперсии зависимого признака y («предприниматели, бизнес-сообщество»). Средняя ошибка аппроксимации составила 15,0 %. В противоположном случае коэффициент детерминации остался прежним, а ошибка составила 7,3 %. Этот факт указывает на то, что данная регрессионная модель более адекватна в сравнении с первой.

При сравнении степени доверия респондентов между категориями «предприниматели, бизнес-сообщество» и «общественные организации» отмечена прямая связь (функциональная по шкале Чеддока) (коэффициент корреляции 0,998). Что говорит о том, что данные социальные институты чрезвычайно близки для респондентов. Коэффициент детерминации в первом случае установился на уровне 0,996 (факторный признак x («общественные организации») определяет 99,6 % дисперсии зависимого признака y («предприниматели, бизнес-сообщество»). Средняя ошибка аппроксимации составила 1,3 %. В противоположном случае коэффициент детерминации остался прежним, а ошибка составила 1,7 %. Этот факт указывает на то, что данная регрессионная модель менее адекватна в сравнении с первой.

Разработанная Концепция основных знаний и навыков по финансовой грамотности для взрослого населения» в VI главе «Налоги и государственные расходы» в разделе «Навыки и поведение» выделяет необходимость выплачивать налоги, контролировать и учитывать налоговые обязательства, обращать внимание на налоговый режим при выборе финансовых услуг. И в части мотивации – признавать необходимость и важность налоговых платежей [3].

Таким образом, можно сделать вывод о важности и необходимости повышения уровня финансовой грамотности для формирования адекватного финансового поведения населения. И транслировать основы финансовой грамотности в эпоху цифровой экономики может любой институт.

Miftakhova M. R., Ogorodnikova I. I.

FINANCIAL LITERACY AND TAX THE POPULATION'S TRUST IN THE INSTITUTIONS

The General popularization of financial literacy in recent years actively absorbs all spheres of life: from schoolchildren to pensioners. Studies confirm the interest of public authorities in improving financial literacy. The study of the social perception of the population of the Tyumen region of tax payments, as well as the conducted correlation analysis allowed to formulate an assumption on the dependence of the

level of basic financial knowledge and the degree of tax confidence of the population to institutional structures.

Keywords: financial literacy, taxes, taxation, tax confidence.

Список использованной литературы

1. Национальная стратегия повышения финансовой грамотности населения. URL: – <https://www.minfin.ru/ru/om/fingram/directions/strategy> дата обращения: (01.11.2018).

2. Кокорев Р. А., Кудряшова Е. Н., Телешова Е. Г., Трухачёв С. А. Новые задачи университетов в повышении финансовой грамотности студентов: материалы Междунар. науч. конф. «Ломоносовские чтения–2016». «Экономическая наука и развитие университетских научных школ» (к 75-летию экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова): под ред. А. А. Аузана, В. В. Герасименко. М.: Экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова. 2016. С. 1174–1183.

3. ОЭСР (2016), Группа двадцати / ОЭСР МСФО «Концепция основных знаний и навыков по финансовой грамотности для взрослого населения»// URL: <https://fingramota.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=1519&p=attachment> дата обращения: (01.11.2018).

УДК 346.548

Морданов М. А.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРУПНЕЙШЕЙ АВИАКОМПАНИИ РОССИИ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье исследован уровень экономической безопасности ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» на основе анализа основных финансовых показателей ее хозяйственной деятельности. Автором произведен расчет коэффициентов платежеспособности и рентабельности исследуемой организации, на основе которого сделан вывод об ее неустойчивом финансовом положении и необходимости разработки комплекса мероприятий по оптимизации расходов и увеличению доходов компании. В статье представлена оценка экономической эффективности разработанного в 2014 году комплекса мероприятий по повышению эффективности авиакомпании – программы «Импульс».

Ключевые слова: анализ, авиакомпания «ЮТэйр», финансовая отчетность, результаты финансово-хозяйственной деятельности, нестабильное финансовое положение, убыток.

В начале третьего квартала 2018 года президент ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» Павел Пермяков заявил о том, что ожидается отрицательный результат финансово-хозяйственной деятельности компании по итогам текущего года. В то же время убыток, по его словам, может составить «небольшую сумму: десятки или сотни миллионов рублей» [1]. Данное заявление на фоне прекращения полетов авиакомпании «ВИМ-Авиа» год назад вызвало резонанс как среди акционеров компании, так и среди ее пассажиров.

Приведет ли проводимая политика руководства Utair к банкротству крупнейшей авиакомпании России, или заявление президента компании является исключительно констатацией временных финансовых трудностей на фоне увеличивающейся конкуренции на рынке авиаперевозчиков? Стоит ли пассажирам проявлять повышенное внимание к результатам деятельности компании, или приобретение авиабилетов не несет в себе никаких рисков задержек рейсов и потери денежных средств для граждан?

Определение ответов на приведенные выше вопросы заключается в оценке уровня экономической безопасности финансово-хозяйственной деятельности компании с целью выявления признаков неустойчивого финансового развития.

Цель статьи состоит в проведении анализа деятельности ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» для выявления причин низкого уровня экономической безопасности и разработке комплекса мероприятий по повышению уровня результатов деятельности компании.

В ходе первого этапа исследования был проведен понятийный анализ термина «экономическая безопасность организации». На основе существующих интерпретаций характеризуемого понятия было определено следующее содержание термина «экономическая безопасность организации»: состояние защищенности экономического субъекта, готовность и способность его специалистов разрабатывать и реализовывать мероприятия, направленные на нейтрализацию и отражение вероятностных или реальных угроз для стабильного финансово-хозяйственного функционирования организации.

На втором этапе исследования с целью оценки уровня экономической безопасности рассматриваемой организации был проведен горизонтальный анализ ее финансового положения и результатов деятельности, выявлены ключевые показатели, оказывающие влияние на ее развитие.

Согласно финансовой отчетности авиакомпании по состоянию на 30 июня 2018 года, объект исследования имеет отрицательные чистые активы в размере 15 110 млн руб., что ниже минимального размера уставного капитала для публич-

ных акционерных обществ, установленного Федеральным законом «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ [2]. Основной причиной формирования отрицательных чистых активов организации явились убытки, понесенные в прошлых периодах в связи с кризисными явлениями в мировой экономике в 2013–2015 годах. По результатам первого полугодия 2018 года убыток организации составил 2719 млн руб. по сравнению с прибылью в размере 101 млн руб. за 2017 год. По итогам 6 месяцев 2018 накопленный отрицательный финансовый результат ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» составил 41 470 млн руб. [3].

За первое полугодие 2018 года кредиторская задолженность организации увеличилась на 22 %, или на 3006 млн руб., составив при этом 16 443 млн руб., в то же время на балансе организации отражена задолженность по долгосрочным кредитам и займам в размере 79 195 млн руб., удельный вес которой составляет более 75 % пассивов авиакомпании Utair.

В ходе исследования было установлено, что с целью повышения уровня экономической безопасности и недопущения реализации кредитного риска со всеми кредиторами объекта исследования заключены соглашения, которые содержат ограничения, накладываемые на деятельность авиакомпании. Нарушение заключенных соглашений может повлечь за собой возникновение у кредиторов права требования досрочного возврата всей суммы задолженности. Данный фактор является наиболее значимым в ходе деятельности ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» в связи с размером существующей задолженности и отрицательным эффектом, оказываемым влиянием на непрерывность деятельности, который может возникнуть в результате реализации описанных ограничений.

В рамках третьего этапа исследования был проведен финансовый анализ отчетности компании посредством применения показателей платежеспособности и рентабельности. Результаты осуществленных расчетов представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Основные показатели финансового положения
ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр»
за первое полугодие 2018 года и 2017 год**

Показатели	Нормативное значение	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018	Динамика
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2–0,5	0,38	0,04	0,05	–86 %
2. Коэффициент промежуточной ликвидности	0,7–0,8	2,22	2,48	1,12	–49 %
3. Коэффициент финансовой устойчивости	>0,6	0,80	0,88	0,86	7 %

Показатели	Нормативное значение	30.06.2017	31.12.2017	30.06.2018	Динамика
4. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	0,1–0,5	–1,18	–1,54	–1,77	–50 %
5. Рентабельность общая	–	–15,0 %	9,1 %	–18,9 %	–26 %
6. Рентабельность продаж	–	–7,6 %	6,2 %	–11,8 %	–55 %

Примечание. Источник: составлено автором на основе отчетности ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» по требованиям РСБУ.

В рамках проведенного анализа была определена отрицательная динамика коэффициента абсолютной ликвидности за анализируемый период, что свидетельствует о нерациональной структуре капитала, низкой доле денежных средств компании, которые не покрывают уровень текущих обязательств. Основная причина выявленной тенденции – опережающее снижение объема денежных средств и краткосрочных финансовых вложений авиакомпании над темпом снижения текущих обязательств (–90 % и –30 % соответственно по итогам 1 полугодия 2018 в сравнении с первым полугодием 2017 года).

Несмотря на снижение коэффициента промежуточной ликвидности компании за анализируемый период на 49 %, данный показатель превышает рекомендуемые значения. Основная причина отрицательной динамики соответствует факторам снижения коэффициента абсолютной ликвидности в дополнении к сокращению объема дебиторской задолженности на 16 %.

Анализируя полученные значения коэффициента финансовой устойчивости, можно сделать вывод, что ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» имеет высокую долю устойчивых источников финансирования в виде долгосрочных обязательств, которые можно использовать в деятельности длительное время с целью извлечения прибыли. Рассчитанный коэффициент финансовой устойчивости позволяет определить, что 86 % активов финансируется из отмеченных источников финансирования.

Значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами в организации за анализируемый период не достигало нормативных показателей, что свидетельствует об отсутствии необходимого объема собственных средств для финансирования текущей деятельности. ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» не располагает оборотными активами, финансируемыми за счет собственных источников, данный вывод находит подтверждение обозначенным выше положениям: отсутствие собственных средств для ведения хозяйственной деятельности.

Деятельность авиакомпании по итогам 6 месяцев 2018 года является нерентабельной: основной и прочие виды деятельности не приносят положительного финансового результата. В силу данного фактора необходима реализация мероприятий по оптимизации расходов и повышению доходности основного вида деятельности, комплекса мер по определению иных источников доходов. Руководству объекта исследования необходимо оптимизировать ценовую политику и затраты, связанные с коммерческой деятельностью.

В рамках характеризуемого этапа исследования обозначен результат проведенного анализа: в настоящее время ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» находится в неустойчивом финансовом положении, уровень экономической безопасности характеризуется как достаточно низкий, финансовые результаты деятельности зависимы от влияния различных факторов.

В ходе четвертого этапа исследования была проведена оценка комплекса осуществленных антикризисных мер компании.

С июля 2014 года в ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» реализовывается комплекс мероприятий, направленный на повышение эффективности и оптимизации расходов, – программа «Импульс». Рассматриваемая программа включила в себя мероприятия по оптимизации маршрутной сети, наземного и технического обслуживания воздушных судов, снижению времени оборота воздушных судов, а также автоматизации процессов планирования и выполнения технического обслуживания. В то же время можно заключить, что данный комплекс содержит в себе отрицательный экономический эффект, который проявляется в виде нестабильной динамики финансового результата деятельности организации и увеличении убытка [4].

31 октября 2017 году авиакомпания начала процесс ребрендинга, в рамках которого были реализованы мероприятия по перекрашиванию парка самолетов, обновлению сайта, мобильного приложения, формы пилотов и бортпроводников. Согласно информации из открытых источников, затраты на разработку нового логотипа и фирменного стиля авиакомпании составили 4 млн рублей., совокупные расходы на покраску авиапарка – порядка 6,5 млн долларов. По подсчетам начальника управления операций на российском фондовом рынке ИК «Фридом Финанс», общие расходы ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» на обновление имиджа составят около 10 млн долларов [4].

Считаем, что в условиях необходимой оптимизации расходов, наличия значительной доли кредиторской задолженности и заемных средств, проведение ребрендинга является экономически нецелесообразным шагом руководства авиакомпании, усугубляющим неустойчивое финансовое положение организации и способным привести ее к банкротству.

Комплекс мер, предпринимаемый в настоящее время в авиакомпании, свидетельствует о низкой организации ее экономической безопасности, отсутствии системы управления рисками.

В ходе пятого этапа исследования автором был разработан ряд мероприятий, направленных на повышение уровня состояния защищенности и стабилизации финансового положения ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр».

Во-первых, одним из направлений снижения расходов организации является постепенный отказ от воздушных судов американских мировых производителей авиационной техники: Boeing и Airbus. Данное мероприятие направлено на минимизацию рисков увеличения расходов авиакомпании в связи с высокой волатильностью курса рубля к американскому доллару. В рамках исключения дополнительных расходов дополнительным мероприятием является инициирование вопроса к лизингодателям о возможном снижении лизинговых платежей в связи со снижением курса российского рубля. Отметим, что потенциальной заменой воздушных судов американских производителей можно назвать ближне- и среднемагистральные пассажирские самолеты MC-21-300 и MC-21-200, получение которых возможно в рамках операционного лизинга у компании «Ильюшин финанс Ко.».

Следующим мероприятием, направленным на оптимизацию расходов авиакомпании, является снижение расходов на оплату труда управленческого персонала. Отметим, что в рамках программы по оптимизации расходов «Импульс» в 2017 году одной из незамедлительных мер стало сокращение управленческого персонала компании более чем на 30 %. В то же время данная мера не способствовала достижению поставленных целей: согласно отчету о финансовых результатах, прирост по данным затратам за 2017 год составил 2,5 %. При этом сумма краткосрочных вознаграждений управленческого персонала авиакомпании, в состав которого входят и должностные лица, составила 195,1 млн рублей [5]. Считаем, что для снижения дополнительной финансовой нагрузки необходимо исключить премии сотрудникам ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр», при этом оставить без изменения социальные выплаты, установленные коллективным договором, для поддержания социального направления деятельности организации. В качестве мероприятия, направленного на снижение уровня расходов, можно привести пересмотр определения уровня базового и дополнительного вознаграждений членам Наблюдательного совета и Правления авиакомпании в сторону снижения на 20 % при наличии прибыли и на 50 % при наличии убытка за отчетный период.

В качестве дополнительного направления по повышению уровня экономической безопасности ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» и лояльности клиентов является внедрение прямого сообщения между городами в весенне-летний период, исключение стыковочных рейсов в городе Москве. Данная мера способствует снижению расходов организации и росту пассажиропотока. Организация стыковочных центров в Екатеринбурге, Тюмени или в Сочи приведет к снижению нагрузки на Внуково, узловой аэропорт авиакомпании, и возможности изменения географии полетов по рентабельным маршрутам, предоставит выбор пассажирам выгодных для них рейсов и, как следствие, повысит их уровень лояльности.

Заключительным мероприятием комплекса улучшения финансового положения ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» является изменение географии полетов: в настоящее время, по информации из открытых источников, авиакомпания располагает 65 пунктами назначения [5]. В то же время необходимо рассмотреть вопрос исключения маршрутов с низким пассажиропотоком, высоким уровнем рентабельности затрат и слабой наполняемостью воздушных судов. В последующем необходимо перенаправить освободившиеся воздушные суда на приоритетные направления в весенне-летний и осенне-зимний сезоны. Данная мера способствует снижению расходов авиакомпании, повышению выручки и увеличению доли на рынке пассажирских авиаперевозок.

Представленные выше мероприятия являются процессом, который дает долгосрочный эффект и в то же время потребует достаточно серьезных инвестиций и изменений в операционной деятельности, в частности увеличение авиапарка, расширение маршрутной сети. В первую очередь необходимо мобилизовать возможности роста на внутрирегиональных и межрегиональных направлениях.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что предпринимаемые в настоящее время мероприятия руководства авиакомпании «ЮТэйр» не приносят положительный экономический эффект, часть из них являются экономически нецелесообразными в текущем неустойчивом финансовом положении организации на низком уровне экономической безопасности. Предложенные в статье мероприятия способствуют повышению финансовой устойчивости организации, снижению долговой нагрузки, увеличению уровня защищенности от влияния внутренних и внешних факторов, доли на рынке и повышению имиджа среди пассажиров.

Mordanov M. A.

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF THE LARGEST AIRLINE IN RUSSIA AND THE DEVELOPMENT OF MEASURES FOR THE EFFECTIVENESS OF ITS ACTIVITIES

The article investigates the level of economic security of PJSC “Utair” Airline on the basis of the analysis of the main financial indicators of its business activities. The author calculated the solvency and profitability ratios of the organization under study, on the basis of which it was concluded that it is unstable measures to optimize costs and increase company revenues. The article presents an assessment of the economic efficiency of a set of measures developed in 2014 to improve the efficiency of the airline, the program “Impulse”.

Keywords: analysis, the airline “Utair”, financial statements, results of financial and economic activity, unstable financial position, loss.

Список использованной литературы

1. Глава Utair предупредил об ухудшении финансовых результатов авиакомпании // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/business/18/08/2018/5b7807519a79475ea1cdb85f> (дата обращения: 15.10.2018).
2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 19.07.2018) «Об акционерных обществах» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Прибыль и выручка «ЮТэйр» снижаются на фоне роста выплаты членам наблюдательного совета // Знак – интернет-газета. URL: https://www.znak.com/2018-04-03/pribyl_i_vyuchka_yuteyr_snizhayutsya_na_fone_rosta_vyplaty_chlenam_nablyudatel'nogo_soveta (дата обращения: 12.10.2018).
4. Зачем и за сколько главная авиакомпания Тюмени и ХМАО меняет имидж // РБК – деловое информационное пространство. URL: <https://t.rbc.ru/tyumen/30/11/2017/5a1e99f69a7947aa1fb25b9e> (дата обращения: 10.10.2018).
5. «ЮТэйр» представила новую стратегию развития и планы по парку // Деловой авиационный портал. URL: <http://www.ato.ru/content/yuteyr-predstavila-novuyu-strategiyu-razvitiya-i-planu-po-parku> (дата обращения: 16.10.2018).

УДК 378.3 (470)

Мяжкова А. Г., Трухина О. А.

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ И УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

В статье рассмотрено состояние финансового обеспечения высшего образования в Российской Федерации, проведен анализ динамики и структуры финансирования университетов, а также осуществлена оценка влияния объемов финансирования на финансовую грамотность населения страны.

Ключевые слова: финансовое обеспечение, высшее образование, источники финансирования, финансовая грамотность.

Модернизация и цифровизация современного Российского общества невозможна без наличия высококачественного человеческого капитала и финансово грамотного населения. Поэтому важную роль в этом играет уровень образованности граждан страны. Для модернизации общества и цифровизации экономики необходимы высококвалифицированные специалисты, талантливые ученые, грамотные и образованные люди, ведь именно они

являются источником обеспечения высоких и устойчивых темпов экономического роста любого государства.

Огромную роль здесь играет именно высшее образование, ведь оно является верхним уровнем профессионального образования, обеспечивающим получение знаний и практических навыков, которые позволяют решать теоретические и практические задачи в профессиональной деятельности [9, с. 235].

Функционирование и развитие высших учебных заведений напрямую зависит от уровня финансового обеспечения. В настоящее время финансовое обеспечение высшего образования в Российской Федерации осуществляется за счет: средств Федерального бюджета, средств бюджетов субъектов Российской Федерации, а также внебюджетных фондов, включая собственные средства самих образовательных учреждений [2, с. 99–101].

На рис. 1 представлена динамика расходов Федерального бюджета на высшее образование за последние 5 лет.

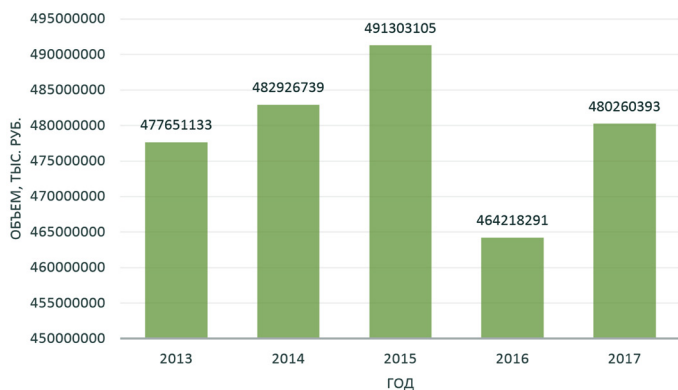


Рис. 1. Расходы Федерального бюджета на высшее образование 2013–2017 гг.*

* составлено автором на основе федеральных законов РФ [3–7]

Итак, проанализировав объемы финансового обеспечения высшего образования за 5 лет, можно сказать, что с 2013 по 2015 год наблюдалась положительная динамика, объемы выросли на 1,1 % в 2014 году и на 1,7 % в 2015. В 2016 году произошло резкое снижение объема финансирования (на 5,5 %). В настоящее время финансирование высшего образования пытается выйти на уровень 2014 года. Но достаточно ли этого? Инфляция не стоит на месте и стоимость рубля в 2014 году была куда выше, чем в 2017, а темпы роста инфляции намного выше темпов роста объемов финансирования вузов.

В ближайшие три года наблюдается улучшение ситуации, что представлено на рис. 2.

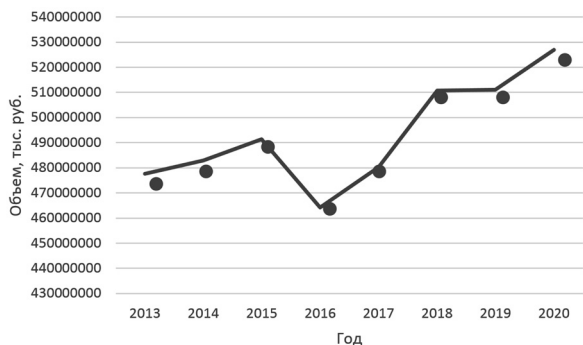


Рис. 2. Динамика расходов Федерального бюджета РФ на высшее образование*
* составлено автором на основе федеральных законов РФ [3–8]

Итак, в будущем наблюдается значительный рост объемов финансового обеспечения, а именно – в 2018 они вырастут на 6,4 % и к 2020 году достигнут 526 906 439 тыс. руб.

Как уже говорилось ранее, помимо бюджетных источников финансирования существуют также и внебюджетные, такие как поступления от оказания платных образовательных услуг (как основного, так и дополнительного образования), поступления от использования имущества, находящегося в государственной собственности и переданного в аренду, поступления от размещения средств на банковских депозитах, поступления в виде грантов от физических и юридических лиц и др. [13].

На рисунке 3 и 4 представлена динамика объемов бюджетного и внебюджетного финансирования восьми университетов, входящих в число 100 лучших вузов России [12].

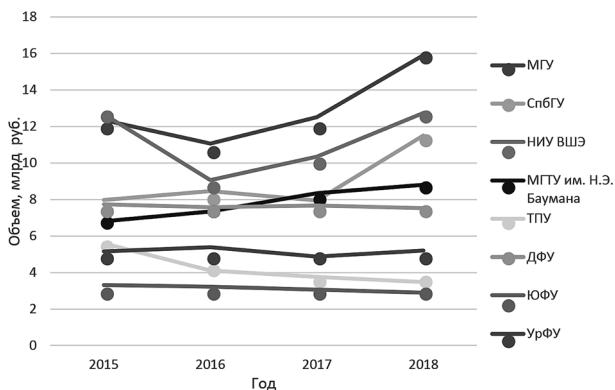


Рис. 3. Объемы бюджетного финансирования вузов*

* составлено автором на основе планов финансово-хозяйственной деятельности университетов [14–21]

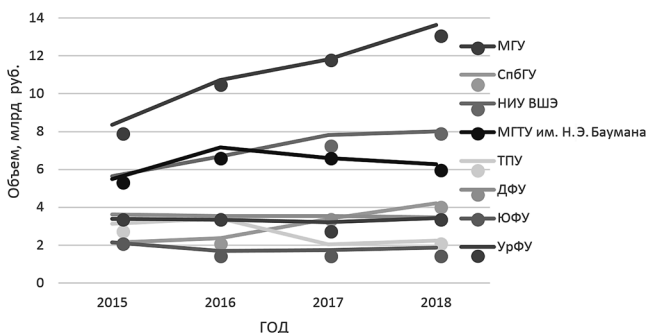


Рис. 4. Объемы внебюджетного финансирования вузов*

* составлено автором на основе планов финансово-хозяйственной деятельности университетов [14–21]

Итак, проанализировав динамику объемов финансового обеспечения вузов, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день в большинстве университетов растут как бюджетные, так и внебюджетные источники финансирования, что, безусловно, является положительным фактором.

А какова же структура источников финансового обеспечения в этих вузах? в таблице 1 представлены объемы бюджетного и внебюджетного финансирования восьми университетов по состоянию на 2018 год.

Таблица 1

Структура источников финансового обеспечения вузов

Название университета	2018 год			
	всего, руб.	бюджет, руб.	внебюджет, руб.	% внебюджетных источников в общей сумме
МГУ	29 548 204 454	15 910 192 900	13 638 011 554	46 %
СпбГУ	15 726 795 917	11 505 579 990	4 221 215 927	27 %
НИУ ВШЭ	20 752 000 000	12 741 979 192	8 010 020 808	39 %
МГТУ им. Н. Э. Баумана	15 083 567 091	8 813 278 451	6 270 288 640	42 %
ТПУ	5 700 765 300	3 467 565 300	2 233 200 000	39 %
ДФУ	11 011 747 823	7 529 800 511	3 481 947 312	32 %

Название университета	2018 год			
	всего, руб.	бюджет, руб.	внебюджет, руб.	% внебюджетных источников в общей сумме
ЮФУ	4 764 170 046	2 897 897 500	1 866 272 546	39 %
УрФУ	8 648 092 539	5 206 793 600	3 441 298 939	40 %

Примечание. Источник: составлено автором на основе планов финансово-хозяйственной деятельности университетов [14–21].

Как видно из табл. 1, в среднем 40 % всех источников финансового обеспечения высшего образования приходится на внебюджетные источники. Безусловно, развитие и расширение внебюджетных источников университетов является немаловажным фактором. Однако они должны лишь дополнять государственные источники, а не заменять их. Ведь согласно статье 43 Конституции РФ именно государство обеспечивает право на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии [1].

С другой стороны, внебюджетные источники – это не только поступления от оказания платных образовательных услуг основного образования, но и дополнительного тоже. А оказание дополнительных образовательных услуг, например, повышение уровня английского языка, или курсы по «1С: Предприятие» оказывают значительное влияние на уровень образованности выпускников.

Как уже говорилось ранее, немаловажную роль на современном этапе экономического развития страны играет уровень финансовой грамотности ее граждан. Чем выше уровень знаний населения в финансовой сфере, тем выше социальная и экономическая стабильность в стране. Финансово грамотное население менее подвержено риску возникновения задолженностей по кредитам и займам, люди более бдительны, их сложнее обмануть.

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется повышению уровня финансовой грамотности населения. А именно, сотрудники высших учебных заведений активно проходят обучение по программе повышения квалификации «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся». Также в университетах проводятся различные мероприятия в рамках Всероссийской программы «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях» в 2017–2018 учебном году (семинары, вебинары, круглые столы и т. д.) [11].

Помимо этого, чем больше людей, поступающих в университеты и получающих высшее образование, тем выше уровень их финансовой грамотности. Проанализируем количество выпускников школ, поступающих в высшие учебные заведения (рис. 5).

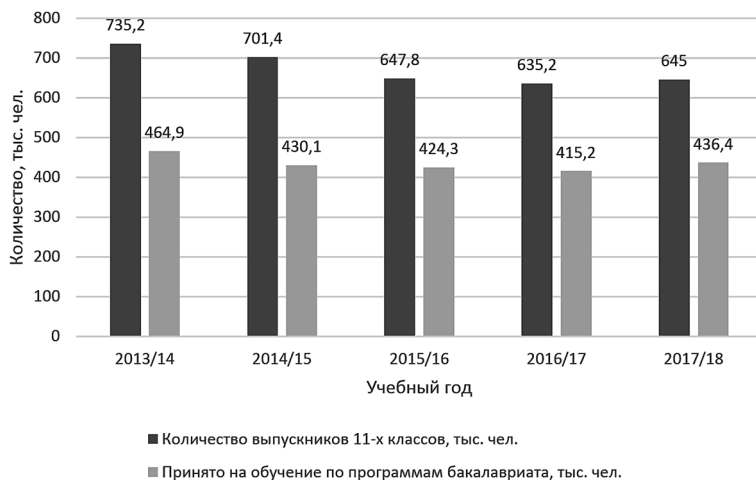


Рис. 5. Статистика выпуска школ и приема вузов России*

* составлено автором на основе данных мониторинга качества приема в вузы [10].

Как видно из рис. 5, количество выпускников 11-х классов с каждым годом все меньше и меньше и за 5 лет сократилось на 12 %. Это связано с тем, что рождаемость в 1995 году была на уровне 1 3363,8 тыс. человек, а к 2000 году она сократилась на 7 % и составила 1 266,8 тыс. человек. Тем не менее, если взглянуть на такой показатель, как доля поступивших из общего числа выпускников 11-х классов, то можно увидеть, что он в динамике растет: в 2013/14 учебном году значение этого показателя было на уровне 63 %, а в настоящее время оно составляет 68 %. Это говорит о том, что количество выпускников, желающих получить высшее образование, с каждым годом увеличивается.

Итак, в ближайшие годы в России наблюдается рост финансового обеспечения высшего образования. Причем растут как бюджетные источники финансирования, так и внебюджетные. Так как увеличиваются бюджетные источники финансового обеспечения, то можно предположить, что количество бюджетных мест в высших учебных заведениях также вырастет, а значит увеличится и число граждан страны, имеющих высшее образование. Помимо этого, доля внебюджетных источников в общей сумме источников финансового обеспечения высшего образования также увеличивается. Это говорит о том, что университеты активно развивают оказание дополнительных платных образовательных услуг,

что также положительно влияет на уровень образованности студентов. Помимо этого, растет спрос на высшее образование среди школьников, получивших среднее общее образование. С каждым годом все большая доля выпускников 11-х классов желает и идет учиться в высшие учебные заведения как на бюджетной, так и на платной основе. Таким образом, увеличение финансового обеспечения высшего образования приведет к увеличению количества студентов в университетах, и количество финансово грамотного населения России в возрасте от 16 до 25 лет также вырастет.

Myagkova A. G., Trukhina O. A.

THE INFLUENCE OF FINANCIAL PROVISION OF THE HIGHER EDUCATION OF FINANCIAL LITERACY AND LEVEL OF EDUCATION OF THE POPULATION OF RUSSIA

In this article is considered the state of financial provision of the higher education in the Russian Federation, the analysis is conducted of dynamics and structure of financing of the universities, and also assessment is carried out of the effect of volumes of financing on the financial literacy of the population.

Keywords: financial provision, higher education, source of financing, financial literacy.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 03.08.2018).
3. Федеральный закон от 03.12.2012 г. № 216-ФЗ «О федеральном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» (ред. от 02.12.2013).
4. Федеральный закон от 02.12.2013 № 349-ФЗ «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» (ред. от 26.12.2014).
5. Федеральный закон от 01.12.2014 № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» (ред. от 28.11.2015).
6. Федеральный закон от 14.12.2015 № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год» (ред. от 22.11.2016).
7. Федеральный закон от 19.12.2016 № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» (ред. от 14.11.2017).

8. Федеральный закон от 05.12.2017 № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» (ред. от 03.07.2018).

9. Бухарова Г. Д., Арефьев Л. Д. Системы образования: учеб. пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2014. 475 с.

10. Мониторинг качества приема в вузы. URL: <https://ege.hse.ru/> (дата обращения: 23.10.2018).

11. Программа повышения квалификации по финансовой грамотности. URL: https://fmc.hse.ru/study_programmes (дата обращения: 20.10.2018).

12. Рейтинг «100 лучших вузов России». URL: https://raexpert.ru/rankings/vuz/vuz_2018 (дата обращения: 14.10.2018).

13. С. Н. Меликсетян «Развитие внебюджетных источников финансирования вузов в России» // Научно-информационный журнал «Экономические науки». 2013. № 1 (98). URL: http://ecsn.ru/files/pdf/201301/201301_189.pdf (дата обращения: 14.10.2018).

14. Финансово-хозяйственная деятельность ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова». URL: <https://www.msu.ru/info/documents.html> (дата обращения: 15.10.2018).

15. Финансово-хозяйственная деятельность ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет». URL: <https://spbu.ru/sveden/budget> (дата обращения: 15.10.2018).

16. Финансово-хозяйственная деятельность ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL: <https://www.hse.ru/info/financial/> (дата обращения: 15.10.2018).

17. Финансово-хозяйственная деятельность ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана». URL: <http://www.bmstu.ru/sveden/budget/> (дата обращения: 15.10.2018).

18. Финансово-хозяйственная деятельность ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет». URL: <https://tpu.ru/sveden/budget> (дата обращения: 15.10.2018).

19. Финансово-хозяйственная деятельность ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет». URL: <https://www.dvfu.ru/about/information-about-educational-organization/financial-and-economic-activities/> (дата обращения: 15.10.2018).

20. Финансово-хозяйственная деятельность ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет». URL: https://www.sfedu.ru/www/stat_pages22.show?p=UNI/N11901/P (дата обращения: 15.10.2018).

21. Финансово-хозяйственная деятельность ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина». URL: <https://urfu.ru/ru/about/documents/> (дата обращения: 15.10.2018).

ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В УСПЕШНОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье раскрывается сущность корпоративного обучения, которое рассматривается как один из факторов конкурентоспособности фирмы в целом и отдельного работника в частности.

Ключевые слова: персонал, корпоративное обучение, методы обучения персонала, конкурентоспособность.

Развитие бизнеса в условиях рыночной экономики предъявляет новые требования к системе образования. Если раньше высшее или среднее специальное образование было гарантией успешной деятельности, то на сегодняшний день так называемое «полезное знание» становится более востребованным, чем знание академическое, т. к. оно нацелено на конечный результат и приносит экономическую выгоду. Это, в свою очередь, приводит к росту спроса на специалистов, обладающих именно такими знаниями. Огромным преимуществом и фактором конкурентной борьбы для любой компании становятся ее сотрудники, а уровень ее развития определяется компетентностью персонала. Для компании становится все более важным не только повышение квалификации персонала, но и обучение его конкретным знаниям, умениям и навыкам, необходимым для осуществления профессиональной деятельности на конкретном рабочем месте. Подготовка персонала нового типа для постоянно развивающихся компаний потребовала новых форм обучения, одной из которых стало корпоративное обучение.

Корпоративное обучение – это получение новых навыков и умений сотрудниками одной компании с целью повышения эффективности работы каждого сотрудника в отдельности и всей компании в целом. Как правило, решение о корпоративном обучении принимает руководство компании, оно же устанавливает цели и задачи, определяет круг участников процесса обучения, его вид и способ проведения.

С позиций организации корпоративного обучения можно выделить многообразие методов. Их можно разделить на две группы – обучение на рабочем месте и обучение вне рабочего места. То есть корпоративное обучение может осуществляться как в учебных подразделениях предприятия, когда обучение осуществляется преподавателями из числа действующих сотрудников, так и в различных профессиональных образовательных учреждениях по направлению деятельности предприятия посредством прохождения курсов обучения

для разных категорий работников. Основными методами обучения персонала на рабочем месте являются:

- введение в должность – обучение нового сотрудника специалистом, ранее занимавшим эту должность;
- наставничество – передача знаний и опыта от наставника к обучаемому;
- ротация – изучение сотрудником должностных обязанностей работников одного отдела в течение определенного периода времени;
- метод усложняющихся заданий – расширение объема задания и постепенное повышение сложности для обучающегося;
- подготовка к аттестации, сдаче квалификационного экзамена.

Для обучения вне рабочего места используются следующие основные методы:

- лекция – изложение теоретических и методических знаний, практического опыта;
- кейс-стади – анализ конкретных ситуаций с выработкой способов их решения;
- деловые игры – участники проигрывают роли в деловой ситуации и анализируют последствия принятых решений;
- тренинг – моделирование реальных ситуаций;
- конференции, семинары [1].

Успешная компания на рынке – это самообучающаяся организация, представляющая собой коллектив единомышленников, деятельность которых направлена на постоянное наращивание компетенции, на саморазвитие во имя достижения организационных и личных целей. Этот тип организации характеризуют такие качества, как гибкость, инновационность, адаптивность, демократизм и партнерство [2]. Именно корпоративное обучение призвано достичь описанные цели.

Впервые корпоративное обучение применила компания McDonald's, для которой было важно так готовить свои кадры, чтобы идеология фирмы присутствовала везде, во всех странах, где представлена эта торговая марка. Позднее этот опыт использовали компании Coca-Cola, Motorola, Procter&Gamble, General Electric и многие другие ведущие производители с мировым именем.

Корпоративное обучение в США ориентировано на дальнейшее развитие выпускников университетов и, в первую очередь, менеджерского состава. Вероятность пройти обучение по корпоративным обучающимся программам на 50 % выше для персонала с высшим образованием. При этом шансы быть обученными внутри фирмы у руководителей, обладающих степенями магистра или доктора наук, вдвое больше, чем для обладателей степени бакалавриата. Американцы считают, что небольшой квалифицированный руководящий штат является залогом увеличения прибыльности компании.

Корпоративное обучение в США находит свою реализацию преимуще-

ственно в крупных компаниях, так как требует от организаций крупных инвестиций. Тем не менее распространена и иная практики, когда предприятия, не имея собственных корпоративных обучающих систем, объединяются и создают межфирменные учебные центры для внутреннего обучения сотрудников. Этот неоспоримо эффективный подход, так как он дает возможность сотрудникам предприятий одного сегмента рынка обмениваться опытом и решать бизнес-кейсы, применимые на практике, а также минимизировать затраты на обучения, не потеряв качество.

В США правительство устанавливает гибкую политику и стратегические рекомендации по поддержке развития персонала, но не участвует в управлении стратегии по управлению знаниями персонала. Важно отметить, что на данный момент в США зарождается практика применения проектного подхода к корпоративному образованию. А именно создание смешанного варианта корпоративных университетов на основе взаимодействия бизнеса и образования.

Что же касается российских компаний, то корпоративное обучение здесь представлено разными моделями в зависимости от масштабов организации: Отдел обучения, Учебный Центр или Корпоративный Университет [3]. Опыт, накопленный в рамках зарубежного корпоративного обучения, а также изучение преимуществ и недостатков, связанных с применяемыми методами, позволяет разрабатывать и развивать учебно-образовательный процесс с учетом его потенциала для успешного применения в российской системе корпоративного образования. В управлении корпоративным обучением и развитием персонала применяются разнообразные способы и методы, такие как: модульное обучение, кейс-обучение, тренинг, коучинг, бизнес-игра, ролевая игра, метафорическая игра, «мозговой штурм», проектный метод («обучение проектированием»), поведенческое моделирование, наставничество, сторителлинг, обучение рабочей команды, баскет-метод, вращения по карьерной лестнице (горизонтальные, вертикальные) и другие.

В конце 2017 года журналистами «Российской газеты» было проведено исследование, отчет о котором был опубликован в этом печатном издании. В статье под названием «Пора за парту» говорится о том, что «за последние три года шесть из десяти средних и крупных компаний отправляли своих сотрудников на корпоративное обучение – переподготовку, повышение квалификации или стажировки». В статье также приводится мнение о корпоративном обучении Людмилы Дуканич, профессора кафедры международной коммерции Высшей школы корпоративного управления (ВШКУ) РАНХиГС: «В предпринимательстве существует закон – чем больше вооружен, в частности, знаниями и навыками, умением рассчитать и сделать обоснованный выбор, тем больше шансов на успех»[4].

Одна из важнейших задач управления корпоративным обучением заключается в том, чтобы адаптировать образовательные приемы, методы и способы

обучения к конкретным запросам. Так, например, передовой международный опыт, связанный с подготовкой корпоративных HR-специалистов (в том числе и внутренних тренеров), используется в России «с осторожностью», потому что большинство предприятий и компаний по-прежнему остаются закрытыми для инноваций в области подготовки кадров и развития кадровых компетенций или квалификаций. В то же время рациональная организация корпоративного обучения способствует прибыльности предприятия, а его работодатель становится престижным в глазах соискателей, способствует развитию корпоративной культуры предприятия, совершенствованию наставничества и оказывает положительное влияние на конкурентоспособность предприятия в целом.

Простое копирование зарубежных форм и методов подготовки корпоративных HR-специалистов представляет собой неразумный и невыгодный способ. Необходимо проводить конструктивный анализ их использования в условиях российских предприятий. В противном случае мы можем потерять возможность наработки отечественных практик в области инженерной педагогики, которые должны служить ориентиром и обеспечивать прогрессивное развитие корпоративного обучения передовых российских компаний. Все вышеперечисленные методы, популярные в зарубежной практике корпоративного обучения, позволяют сделать вывод о том, что ключевое значение при передаче или предоставлении сильного и богатого опыта является сбалансированным, целостным и эффективным набором методов, обеспечивающих конкурентоспособность организации [5].

Обучение приносит выгоду как руководству предприятия, так и персоналу. Эффективное обучение позволяет повысить производительность труда работников, сократить издержки, снизить себестоимость продукции, т. е. поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности; снизить текучесть кадров; адаптировать персонал к происходящим изменениям, что важно для руководства. Для работника польза от обучения будет состоять в гарантии сохранения рабочего места, возможности карьерного роста, удовлетворении потребности в уважении, самоуважении, самореализации.

Nosova O. V., Dubrovskaya E. N.

IMPORTANCE OF CORPORATE TRAINING IN THE SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

The article reveals the essence of corporate training. It is considered as one of the factors of the competitiveness of the company in general and the individual employee in particular.

Keywords: staff, corporate training, methods of staff training, competitiveness.

Список использованной литературы

1. Чуланова О. Л., Тимченко Я. А. Корпоративное обучение персонала и методы его оценки: подходы, инструментарий, проблемы и пути их преодоления // Интернет-журнал «Науковедение». Т. 8. № 1 (2016).
2. Кудряшов В. С., Мосеева Е. А. Основы формирования системы обучения персонала организации // Международный научный журнал *Juvenis scientia*. 2017. № 2. С. 19–24.
3. Зобкова Л. Д. Корпоративное обучение в условиях непрерывного образования // Социально-гуманитарные знания. 2017. № 1. С. 351–355.
4. Березина Е. Пора за парту // Официальное издание «Российская газета». 2017. № 207. С. 2–3.
5. Зобкова Л. Д. Проблема эффективности корпоративного обучения // Российское социологическое сообщество: история, современность, место в мировой науке / мат-лы науч. конференции к 100-летию Русского социологического общества имени М. М. Ковалевского 10–12 ноября 2016 г. / Отв. редактор: Ю. В. Асочаков. СПб.: Скифия принт, 2016. С. 641–643.

УДК 336.221.262

Пею В. М., Каратаева Г. Е.

НАЛОГОВАЯ ГРАМОТА ДЛЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

В статье представлен обзор практики проведения мероприятий по повышению налоговой грамотности населения. Автор приходит к выводу, что повышение налоговой грамотности налогоплательщиков должно способствовать снижению налоговой недоимки физических лиц.

Ключевые слова: уклонение от уплаты налогов, налоговая грамотность, образовательные ресурсы.

Одной из значимых проблем, с которой в нынешних условиях встречаются налоговые органы РФ, является неуплата налогов.

Желание налогоплательщиков уменьшить сумму уплачиваемых налогов существовало с момента возникновения налогообложения. С разрушением командно-административной экономической системы и формированием рыночной экономики в России произошло значительное увеличение налоговой нагрузки как на юридических, так и на физических лиц, в результате чего ак-

тивизировалась деятельность российских налогоплательщиков по уменьшению налоговых платежей.

Неуплату налогов рассматривают как социально-экономическое явление, проявляющееся в стремлении, с одной стороны, налогоплательщика избежать налога, а с другой стороны, – государства не допустить сокращения поступления налоговых платежей в бюджетную систему. Таким образом, у субъектов данного явления возникают противоположные цели: налогоплательщики организуют работу по налоговому планированию и даже уклонению от налогов, государство – по предотвращению нарушений законодательства и контролю за полнотой уплаты налогов и сборов.

Учитывая направленность действий налогоплательщика при неуплате налогов, их содержание и цель, можно говорить, что эти активные, волевые и осознанные действия прямо направлены на снижение размера сумм налога.

Налогоплательщик действует целенаправленно при неуплате налогов, используя определенные действия, предпринимая те или иные формальные и содержательные способы, в результате которых будет налоговая экономия.

Иными словами, субъект рассматриваемых нами 2 отношений должен действовать умышленно, заранее осознавая характер своих действий, желая наступления определенного результата и сознательно допуская его. Умысел в действиях налогоплательщика, направленный на снижение налоговых платежей, – основная составляющая неуплаты налогов.

В этой связи необходимо отметить, что сами по себе неумышленные, неосторожные действия (например, по причине небрежности, неопытности или счетной ошибки соответствующих работников), повлекшие за собой снижение налоговых выплат, не могут рассматриваться в качестве уклонения от налогов, хотя по действующему налоговому законодательству налогоплательщик в этом случае не освобождается от финансовых санкций, предусмотренных законодательством.

Как было отмечено выше, стремление уменьшить свои налоговые обязательства – это объективное социальное явление.

Если проанализировать историю налогообложения, то можно подметить, что неуплата налогов осуществлялась в основном в двух формах: классово-эксплуатационной и индивидуально-корпоративной. Для первой характерно сопротивление налоговому бремени тех сословий и классов, которые по закону признавались податными. Для второй формы, которая стала преобладающей с XIX века, характерно уклонение от налогов граждан и юридических лиц [1].

Авторы, изучающие проблему неуплаты налогов, выделяют такие причины: нравственно-психологическая, экономические и технико-юридические.

Нравственно-психологические причины в основном кроются и порождаются характером налоговых законов. Если авторитет любого 3 другого закона (другой отрасли права) базируется на длительном и единообразном его приме-

нении, что чаще всего обуславливается его общностью для всех, постоянством и беспристрастностью, то налоговый закон не является ни общим, ни постоянным, ни беспристрастным.

В основе проблемы законодательного регулирования данного вопроса лежит сложившееся в научной литературе многообразие подходов к трактовке самого понятия «неуплата налогов», отсутствие четкой классификации способов неуплаты в зависимости от степени их законности и определения критериев законности [2].

На данный момент прослеживается положительная динамика граждан, готовых платить налоги, но все же большой процент людей до сих пор скептически относятся к уплате поборов. Отчасти, проблема заключается в неосведомленности и недоверии государству, поэтому нужно повышать налоговую грамотность населения.

Знания о действующей системе налогообложения необходимы, так как налоги созданы для построения инфраструктуры. Людям важно понимать, что уплаченные в полной мере налоги позволяют обеспечить достойное существование себе и будущим поколениям. Ведь налоговые отчисления не деньги на ветер, они расходуются: на образование, медицину, безопасность граждан, уплату пенсий и на помощь нуждающимся людям.

Государство должно доступно и понятно объяснять, на что расходуются бюджетные средства. В школах России уже проводились так называемые уроки налоговой грамотности, что оставило приятные впечатления об уплате налогов у подрастающего поколения. Стоит применять «налоговые уроки» в программе образования, чтобы воспитать добропорядочных налогоплательщиков.

Для начала стоит обратить внимание на дошкольные учреждения. Например, в Кургане уроки финансовой грамотности проводятся в детских садах, где работники ФНС России рассказывают детям, что такое налоги и для чего они нужны [3].

Для того, чтобы сделать сложную тему более простой для восприятия дошколятами, налоговики провели занятие в игровой форме.

Детям предложили сделать аппликацию, суть ее в том, что герой композиции ухаживает за деревом, своевременно поливает его, заботясь о хорошем урожае. Вода, которая нужна дереву, чтобы расти, – это налоги. А урожай – это то, что делает нашу жизнь легкой и счастливой.

В конце занятия все дети, усвоив первый в своей жизни урок финансовой грамотности, получили сладкие подарки [3].

Такие мероприятия позволяют сформировать положительные ассоциации, связанные с налогами, еще в детстве. Однако не стоит забывать, что знания нужно закреплять, поэтому следующим уровнем налоговой грамоты станет школа, например, в Забайкальском крае порядка 2300 учащихся посетили уроки налоговой грамотности, организованные специалистами налоговой службы.

Следует отметить, что ФНС России давно реализует комплекс мероприятий, направленный на повышение налоговой грамотности и популяризацию знаний о национальной налоговой системе среди населения. Так, в субъектах Российской Федерации проводятся занятия по интернет-сервисам, позволяющие на примере конкретной ситуации овладеть навыком работы с электронными услугами ФНС России [4].

Основная цель данных уроков – донести до школьников важность и простоту уплаты налогов с помощью современных технологий.

Банком центр-инвест при помощи ИУБиП (Институт Управления, Бизнеса и Права) и Федеральной налоговой службы создан интернет-сервис «Налоговыйвсеобуч». «Налоговыйвсеобуч» – интернет-платформа для обучения всех желающих налоговой грамотности абсолютно бесплатно. Чтобы получить доступ к курсам, видеолекциям, электронным книгам и методическим пособиям, надо всего лишь зарегистрироваться.

На сайте представлен курс «Налоги», состоящий из 14 тем, каждая тема состоит из трех этапов:

1. *Лекция* – простая для восприятия структурированная интересная информация.

2. *Самостоятельная работа* – позволит научить ориентироваться в сервисах и самостоятельно искать правильную информацию.

3. *Тест* – закрепление и проверка проведенной работы.

Все этапы отлично проработаны, информация доступна, несет полезный опыт и не утомляет, тем самым позволяя обучаться с удовольствием. Для дополнительного удобства сервис предлагает установить мобильные приложения, что позволит учиться в любом месте, если под рукой есть смартфон.

После прохождения курса учащемуся предлагают сдать экзамен, при успешной сдаче которого он получает сертификат о пройденном обучении. На данный момент 16 767 человек уже получили сертификаты о успешном прохождении курсов финансовой грамотности [6].

Определенно недостаточная налоговая грамотность сильно влияет на уклонение граждан от уплаты налогов. Если человек не знает, за что у него хотят забрать кровно заработанные деньги, он не захочет их отдавать. Государство двигается в направлении развития налоговой грамотности. В некоторых городах уже проводятся мероприятия, которые оставляют положительную динамику развития налоговой грамотности молодежи, но все же этого не достаточно.

Например, «Налоговыйвсеобуч» – отличный сервис с бесплатной информацией, доступной абсолютно каждому бесплатно, но он остается невостребованным среди населения в виду низкой информированности граждан. В 2016 году на портале были зарегистрированы 26 000 человек, в 2018 – 39 000, что говорит о крайне недостаточной динамике вовлечения населения в уроки налоговой грамотности. С 2018 года уроки финансовой грамотности появились в учебных

планах школ Ханты-мансийского автономного округа – Югры благодаря проекту, проводимому Департаментом финансов Югры в рамках проекта министерства финансов «Повышение финансовой грамотности населения и развитие финансового образования».

Чтобы получить действительно хороший эффект стоит закрепить уроки налоговой грамотности в программе образования для школьников по всей России. Ведь молодое поколение – это бедующее нашей страны, формирование налоговой культуры с детства позволит воспитать добросовестных налогоплательщиков.

Реву В. М., Каратаева Г. Е.

TAX CERTIFICATE FOR THE YOUNGER GENERATION

The article provides an overview of the practice of carrying out activities to increase tax literacy of the population. The author concludes that increasing tax literacy of taxpayers should help reduce the tax debt of individuals.

Keywords: tax evasion, tax literacy, educational resources.

Список использованной литературы

1. Тупанчески Н. Р. Уклонение от уплаты налогов в сравнительном праве / Под. ред. В. С. Комиссарова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. С. 43.
2. Бельский К. С. Причины уклонения от налогов // Гражданин и право. 2007. № 3. С. 3–8.
3. Курганская УФНС: дошколята узнали, как сделать мир лучше с помощью налогов // Клерк. URL: <https://www.klerk.ru/buh/news/444770/> (дата обращения: 06.11.2018).
4. Специалисты Забайкалья провели порядка 80 уроков налоговой грамотности // «Клерк». URL: <https://www.klerk.ru/inspection/432552/> (дата обращения: 06.11.2018).
5. Налоговому обучению школьников – доступность, системность, увлекательность // Сайт Федеральной налоговой службы. URL: https://www.nalog.ru/m61/news/activities_fts/6211367/ (дата обращения: 06.11.2018).
6. Интернет-портал «Предпринимательский всеобуч». URL: <https://school.centinvest.ru> (дата обращения: 06.11.2018).

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ ЕЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

В статье проанализированы особенности жизненного цикла продукции с точки зрения менеджмента ее безопасности. Для жизненного цикла продукции характерно принятие стратегических решений, в том числе и разработка политики предприятия в сфере менеджмента качества и безопасности, а для цикла жизни изделия – исполнительская дисциплина и соблюдение требований технологической документации.

Ключевые слова: жизненный цикл продукции, цикл жизни изделия, менеджмент безопасности, качество продукции.

Основные процессы системы менеджмента качества и безопасности продукции включают обычно виды деятельности на стадии проектирования (анализ требований нормативных документов, анализ факторов, определяющих качество и безопасность продукции, риск-менеджмент), на стадии подготовки производства (обеспечение качества и безопасности на этапе конструкторской и технологической подготовки производства) и на стадии производства (управление человеческими и материальными ресурсами, управление инфраструктурой, мониторинг и управление технологическим процессом и др.).

В работах [1–3] анализируются проблемы обеспечения качества и безопасности на разных этапах жизненного цикла продукции. При этом цикл жизни продукции предприятия предлагается рассматривать в двух аспектах [2, 3]. С одной стороны, это цикл жизни товарного продукта, то есть период времени от появления новой идеи и ее воплощения в новом продукте до его морального старения и снятия с производства. В этот цикл жизни входит изучение рынка, разработка изделия, подготовка производства, организация производства, коммерциализация продукта. Для него характерны стратегические решения и проводимые политики: маркетинговая, продуктовая, научно-техническая, организационная, сбытовая. В нем большую долю составляет интеллектуальный труд. С другой стороны, это цикл жизни конкретного изделия, изготовленного на предприятии, – автомобиля, тепловоза, самолета и т. д., имеющего определенный заводской номер. В этом цикле жизни происходит движение материальных ресурсов, перемещающихся по производственным подразделениям предприятия и претерпевающих трансформацию и постепенное превращение из сырья в готовое изделие, которое затем продается, транспортируется, эксплуатируется,

физически изнашивается и утилизируется. Здесь преобладающим является физический труд рабочих или машин, требующий большое количество энергии.

Типовые процессно-ориентированные функциональные модели основаны на структуре базовых процессов организации и процессов жизненного цикла продукции в соответствии с ГОСТ ISO 9001-2011 и учитывают специфику машиностроительных предприятий и жизненного цикла машиностроительной продукции [4]. В международном стандарте ИСО 9004 отмечается, что система качества, как правило, взаимосвязана со всеми видами деятельности, определяющими качество продукции. Ее действие распространяется на все этапы жизненного цикла продукции и процессы от первоначального выявления потребностей рынка до конечного удовлетворения установленных требований. Типичными этапами являются следующие:

- маркетинг и изучение рынка;
- проектирование и разработка продукции;
- планирование и разработка процессов;
- закупки;
- производство или предоставление услуг;
- проверки;
- упаковка и хранение;
- реализация и распределение;
- монтаж и ввод в эксплуатацию;
- техническая помощь и обслуживание;
- послепродажная деятельность;
- утилизация или переработка продукции в конце срока службы.

В работе [2] отмечается, что есть два направления развития качества продукции: генеральный и отдельный. Если взять, например, автомобильную промышленность, то качество автомобилей в целом повышается, а отдельно взятого конкретного автомобиля – понижается. Качество продукции изменяется во времени, а следовательно, является функцией времени. Но в этом случае правомерно сказать, что качество является и функцией этапов жизненного цикла продукции. В этой же работе отмечается, что приведенный выше перечень этапов относится к двум циклам жизни: цикл жизни товарной продукции и цикл жизни конкретного изделия. Цикл жизни товарной продукции – это период времени от появления новой идеи и воплощения в новом продукте до морального старения этого продукта и снятия его с производства. В цикле жизни конкретного изделия материальные ресурсы по мере перемещения по производственным подразделениям предприятия претерпевают трансформацию и превращаются из сырья в готовое изделие, которое затем продается, транспортируется, эксплуатируется, физически изнашивается и утилизируется.

Для обеспечения реализации требований безопасности процессов и продукции в машиностроении применяется около 3500 нормативно-технических

документов (рис. 1). Среди этих документов стандарты, содержащие правила и методы исследований (испытаний) и измерений, правила отбора образцов, необходимые для осуществления оценки (подтверждения) соответствия продукции и др. В соответствии с циклом PDCA (планирование – действие – проверка – корректировка) результаты выполнения процессов должны быть проанализированы и измерены, должны быть сделаны выводы и приняты решения для реализации принципа непрерывного улучшения качества и безопасности, а также разработан комплекс корректирующих мер.

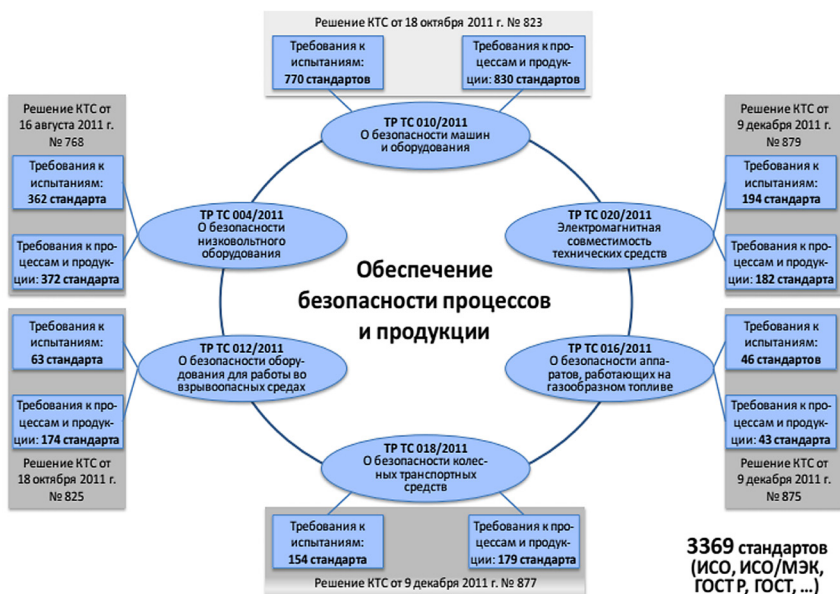


Рис. 1. Комплекс нормативно-технических требований в области обеспечения безопасности машиностроительной продукции*

* Источник: [4]

Анализ показывает [2, 3], что цикл жизни продукции предприятия может рассматриваться в двух аспектах (рис. 2), в двух циклах жизни. Обобщая, можно отметить, что в цикле жизни продукции решаются стратегические вопросы товарной политики, технической политики, маркетинговой политики распределения, включая и сервисную поддержку продукции, и политику в области качества и безопасности. В цикле жизни изделия преобладают задачи исполнительского плана по претворению в жизнь разработок, выполненных на этапах цикла жизни продукции предприятия. Два цикла жизни продукции не только пересекаются на этапах производства, но и тесно связаны между собой.

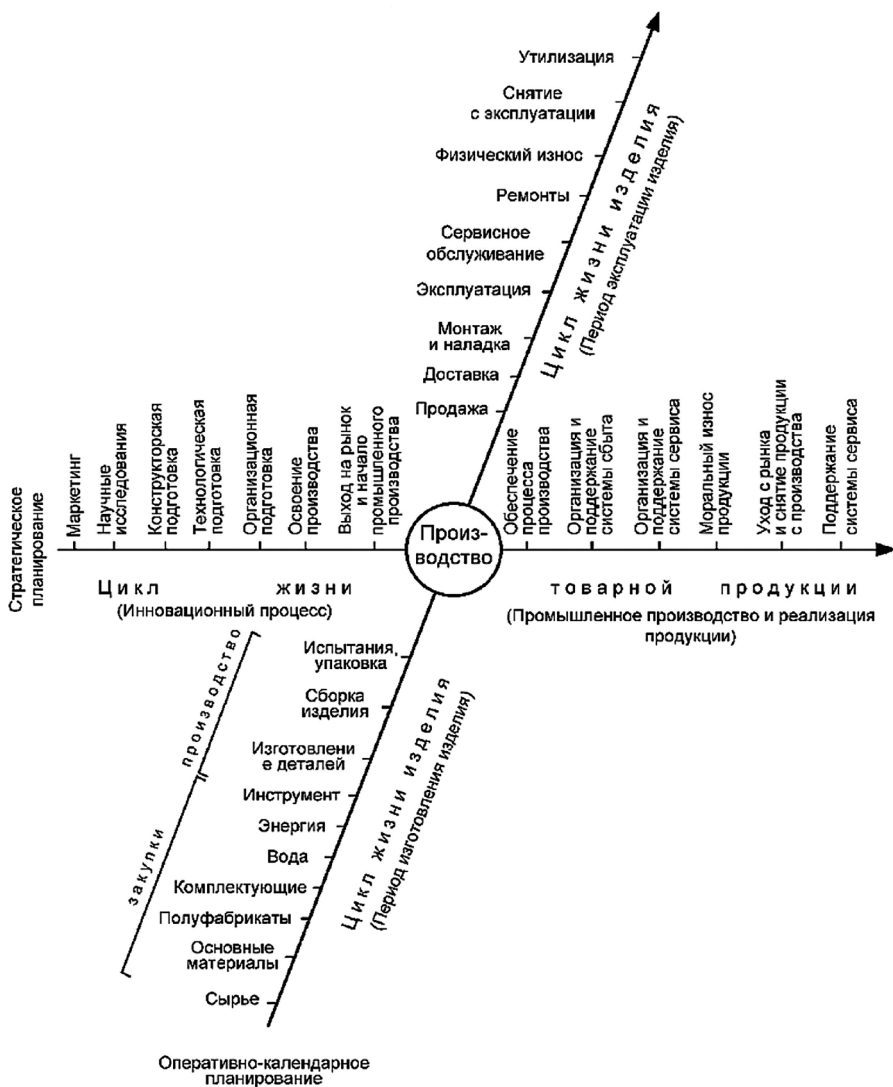


Рис. 2. Два цикла жизни продукта*

* Источник: [2]

Для обеспечения безопасности и качества машиностроительной продукции, а также подтверждения возможностей выпускать такую продукцию в соответствии с требованиями технических регламентов (положениями стандартов и/или условиями договоров) предприятиям следует разрабаты-

вать, внедрять и совершенствовать систему менеджмента безопасности продукции [5], включающую основные стадии обеспечения безопасности продукции (рис. 3).

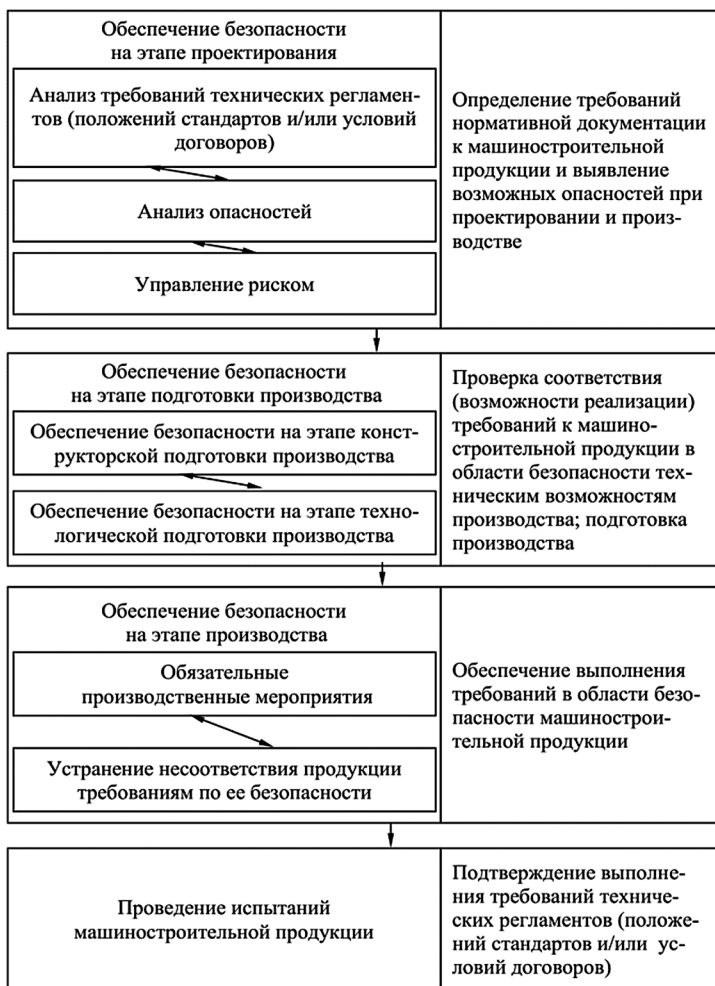


Рис. 3. Основные стадии обеспечения безопасности продукции*

* Источник: [5]

В работе [3] показана экономическая значимость начальных стадий разработки и освоения изделия. Если взять три главные составляющие обеспечения

качества выпускаемой продукции: разработка, подготовка производства и производство, то решениями, принятыми на этапе маркетинговых исследований и проектирования, закладывается 75 % уровня качества изделия. На оставшиеся два этапа остается только 25 %, при этом на подготовку производства приходится 15 % и на само производство 10 %. Это значит, что на этапе подготовки производства уже невозможно изменить уровень качества изделия более чем на 15 %, а на долю производственных подразделений достается только 10 % возможностей влияния (положительного) на уровень качества. Таким образом, все решается на начальном этапе разработки. Разработка изделия и подготовка производства относятся к циклу жизни товарного продукта. Следовательно, именно в этом цикле жизни закладывается уровень качества продукции.

На начальном этапе разработки продукции затраты предприятия невелики. Это объясняется тем, что, хотя и задействуется высококвалифицированный персонал, он немногочисленный, еще нет закупок и отсутствуют капиталовложения в оборудование. Зато на стадии производства, где мало возможностей повлиять на уровень качества продукции, производятся основные затраты. То же самое можно сказать и о себестоимости изделий. На этапе производства основная часть затрат относится к циклу жизни изделия. Следовательно, мы можем сказать, что уровень качества продукта закладывается решениями, принятыми в цикле жизни товарного продукта, а доля участия в этом процессе решений, принятых в цикле жизни изделия, незначительная. Незначительная в том смысле, что в процессе изготовления изделия не допускается отклонение от технологической документации, разработанной в цикле жизни товарного продукта, даже если это делается с благими намерениями повышения качества. Свой вклад в качество продукции производство вносит, изготавливая изделия строго по технологической документации. Если производственные подразделения имеют определенные идеи по улучшению технологии, то они могут их реализовать только по согласованию с отделом главного технолога.

Естественно, существует тесная зависимость между этапом технологической подготовки производства из цикла жизни продукции и движением материальных ресурсов и их трансформацией в готовое изделие, то есть изготовлением на предприятии. Характер процесса изготовления полностью предопределяется технологической подготовкой производства. Но существует и обратная связь – при разработке совокупности мероприятий, обеспечивающих технологическую готовность производства, обязательно учитывают сложившийся на предприятии технологический потенциал и разрабатываются мероприятия по его совершенствованию с целью совершенствования технологических процессов и возможности повышения уровня качества и безопасности производимой продукции. Но даже изделия, изготовленные в строгом соответствии с требованиями технической документации, могут оказаться неконкурентоспособными на рынке, уступая по уровню качества изделиям других производителей. В этом случае

производство оказывается бессильным помочь своей организации. Здесь должны вступать в действие циклы жизни товарного продукта.

В цикле жизни товарного продукта на этапе конструкторской подготовки принимается и решение «сделать или купить», которое коренным образом влияет на период изготовления в цикле жизни изделия. Если будет принято решение о производстве всех составляющих на предприятии, то производство станет многопрофильным, с использованием множества технологий. Качество и безопасность продукции при этом целиком зависит от самого предприятия. Второй крайний вариант – это сборка с готовых элементов, полученных от других производителей. Предприятие занимается только сборкой, осваивает так называемую «отверточную технологию». Здесь качество изделия зависит в большой степени от поставщиков комплектующих, но потребители все равно связывают качество продукции с предприятием, выпускающим конечную продукцию. И только если поставщик комплектующего изделия указывает свою марку и оно значимое для данного продукта, например, двигатель самолета, то поставщик берет на себя ответственность за двигатель, а значит, разделяет и ответственность за самолет.

Отдел снабжения производит закупки в соответствии со спецификациями, разработанными в конструкторском и технологическом отделах, то есть в цикле жизни товарного продукта. Но закупки материалов, полуфабрикатов и комплектующих сопровождаются нестабильностью их свойств и характеристик от партии к партии, срывом сроков поставок, сменой поставщиков и т. д. Поэтому работа отдела снабжения во многом предопределена решениями, принятыми на этапах жизненного цикла товарной продукции, но для выполнения этих решений снабженцам приходится решать множество оперативных вопросов, связанных со своевременным обеспечением производства качественными материалами, комплектующими, инструментами. От их работы во многом зависит качество выпускаемых изделий.

При принятии важных решений по закупкам в этом процессе могут принимать участие и представители отдела сбыта, поскольку качество материалов и комплектующих влияет на качество конечной продукции и ее конкурентоспособность, а значит, и на ее сбыт. При закупках сложного оборудования выбор производят технические службы – отдел главного технолога, отдел главного механика, отдел главного сварщика и т. д., а окончательное решение принимает технический директор.

Имеется и взаимосвязь отделов маркетинга и сбыта. Функция маркетинга, относящаяся к циклу жизни товарного продукта, заставляет предприятие выводить на рынок товар, ожидаемый покупателями, и готовит рынок к приему новой продукции потребителями, помогая, таким образом, функции сбыта из цикла жизни изделия.

Важна также информация, поступающая от отдела сбыта и службы сервиса, которые работают непосредственно с покупателями, к подразделениям НИОКР. В результате этой взаимосвязи обобщенные требования рынка поступают в кон-

структурское бюро, где производится разработка новых модификаций изделий или модернизация существующих. Так, на взаимодействии цикла жизни изделия и цикла жизни товарного продукта отслеживается и удовлетворяется требуемый на рынке уровень качества продукции.

Организация и поддержание системы сервиса в цикле жизни товарного продукта вызвано тем, что в настоящее время предложение предприятия состоит из материальной составляющей и сопутствующих услуг, что повышает качество предложения в целом, и обеспечение конкурентоспособности происходит в основном за счет расширения сервисных услуг. Реализация сервисных услуг осуществляется, главным образом, у потребителя в процессе эксплуатации изделий. Это гарантийное и послегарантийное обслуживание, ремонты, что относится к циклу жизни изделия. Такое взаимодействие циклов жизни изделия позволяет эффективнее использовать потенциал изделия, дольше сохранить его характеристики качества.

Большое значение имеет взаимосвязь этапов разработки изделия и этапа эксплуатации. Если цикл жизни товарного продукта осуществляется одним предприятием, а если какие-то этапы и выполняются на стороне, но по заказу данного предприятия, то цикл жизни конкретного изделия делится на два периода, которые реализуются на разных предприятиях или в разных организациях – период изготовления протекает на заводе-изготовителе, а период эксплуатации – у покупателя изделия. Если предприятия-производители не разрабатывают и не выпускают широкую гамму модификаций изделий, что им экономически выгодно, то они закладывают повышенные расходы у потребителей их продукции. В этом случае часть потребителей вынуждены использовать устройства меньшей производительности, или меньшей мощности, или меньшей скорости по сравнению с потребными, а другие, наоборот, используют устройства с характеристиками, превышающими их потребности. И то, и другое ведет к неэффективному использованию изделий. Поскольку качество продукта – это его способность удовлетворять потребности и ожидания конкретного потребителя, то для одних потребителей изделия будут качественными, а для других некачественными. Увеличение количества модификаций более полно удовлетворяет потребности всех потенциальных потребителей, изделия становятся для них качественными, а эксплуатация экономически более эффективной.

Перекликаются также этапы снятия продукции с производства и утилизации изделий. Однако связи между ними практически нет, это совсем разные вещи. Снятие продукции с производства является следствием ее морального устаревания и относится к жизненному циклу продукции, а утилизация – следствие физического износа, и относится она к циклу жизни конкретного изделия. Взаимосвязь появится в том случае, если в жизненном цикле продукции службой сервиса будет разработана система утилизации изделий. Но такая система утилизации предприятиями разрабатывается редко, например, при утилизации

радиоактивно зараженного оборудования, сборе фотопленок для извлечения серебра и т. д. В большинстве случаев утилизацией занимаются другие структуры.

Этап утилизации более тесно связан с этапом проектирования продукции. В изделия конструкторы обычно используют для деталей различные материалы в зависимости от их назначения. В некоторых изделиях используются дорогостоящие материалы и даже благородные металлы. Чтобы они не попали в общей массе черных металлов в металлургическую печь, необходимо изъять эти материалы из утилизируемой конструкции. Для этого потребитель должен быть информированным о ценных материалах в конструкции, а также необходимо, чтобы эти материалы были легко извлекаемыми из конструкции. Это тоже один из показателей качества продукции.

Таким образом, продукция характеризуется двумя взаимосвязанными циклами жизни. Один из них, цикл жизни товарного продукта, характеризует определенную продукцию предприятия в ее совокупности. Для него характерно принятие стратегических решений от разработки концепции изделия до снятия его с производства вследствие морального устаревания. Для цикла жизни конкретного изделия характерны тактические решения, исполнительская дисциплина и соблюдение требований технологической документации. Этапы этих двух циклов имеют взаимосвязь и взаимовлияние. Но несомненным является то, что это разные циклы, и в них решаются различные задачи. В цикле жизни товарного продукта решаются вопросы, касающиеся уровня качества продукции и ее конкурентоспособности, а в цикле жизни конкретного изделия – обеспечения заданных технической документацией характеристик качества и дальнейшее использование в соответствии с инструкцией по эксплуатации. Следовательно, в рассмотренных циклах жизни решаются различные задачи по обеспечению качества и безопасности, и для их решения необходимо иметь четкое представление о циклах жизни и содержании этапов, из которых они состоят.

Tatarintseva I. V., Tatarintsev V. A.

QUALITY AND SAFETY MANAGEMENT OF ENGINEERING PRODUCTS AT VARIOUS STAGES OF ITS LIFE CYCLE

The authors analyzed the features of the product life cycle from the point of view of its safety management. For the product life cycle is characterized by strategic decision – making, including the development of enterprise policy in the field of quality management and safety, and for the product life cycle – performance discipline and compliance with the requirements of technological documentation.

Keywords: life cycle of produce, life cycle of article, safety management, product quality.

Список использованной литературы

1. Vorley G., Tickle F. Quality Management Principles & Practice, Section 9 – Computer Aided Quality, Quality Management & Training (Publications) Ltd; 5th edition, UK. 2002.
2. Крыжный Г. К. Качество и два цикла жизни продукции // Високі технології в машинобудуванні: збірник наукових праць. Харків, НТУ «ХПІ». 2010. Вип. 1 (20). С.107–117.
3. Крыжный Г. К. Взаимосвязь двух циклов жизни и ее влияние на качество продукции // Високі технології в машинобудуванні: збірник наукових праць НТУ «ХПІ». 2012. № 1 (22). С.153–160.
4. Денискин Ю. И., Дубровин А. В., Подколзин В. Г. Управление качеством процессов жизненного цикла инновационной продукции на основе компьютерной системы менеджмента качества // Труды МАИ. 2017. № 95. URL: <http://trudymai.ru/published.php?ID=84603> (дата обращения: 30.10.2019).
5. Вавилин Я. А. Повышение качества машиностроительной продукции на основе обеспечения требований к ее безопасности: автореф. дис. ... кандидата технических наук / Воронеж. гос. техн. ун-т. Брянск, 2016. 20 с.

УДК 657.6:336.71.078.3

Тимофеева Н. В.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВНУТРЕННИМ АУДИТОМ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ДОСТАТОЧНОСТЬЮ КАПИТАЛА

Оценка таких объектов внутреннего аудита, как система управления рисками и достаточностью капитала, продиктована объективной потребностью предприятия иметь информацию о том, насколько система контроля соответствует уровню рисков, масштабам деятельности предприятия. Отчасти требования к подобным системам устанавливаются внешними регуляторами, тем не менее они по своей сути носят декларативный характер и не содержат порядка ее проведения. Именно поэтому разработка методик проведения оценочного внутреннего аудита в отношении основных банковских систем, включая систему управления рисками и достаточностью капиталом, весьма актуальна. В статье проанализированы методические подходы к проведению оценки внутренним аудитом системы управления рисками и достаточностью капитала.

Ключевые слова: методика оценки, внутренний аудит, оценка системы, управление рисками и достаточностью капитала.

Деятельность кредитной организации подвержена рискам. Кредитная организация должна создать систему управления рисками и капиталом путем реализации внутренних процедур оценки достаточности капитала (далее – ВПОДК) [4]. Система управления банковскими рисками и управления капиталом создается для того, чтобы определить значимые для банка риски (риски, которые могут привести к потерям, существенно влияющим на достаточность капитала) и создать систему управления рисками (контроля их размера). В целях покрытия значимых и потенциальных рисков (рисков, реализацию которых банк может получить в случае исполнения плана стратегического развития) необходимо оценивать достаточность капитала кредитной организации и планировать величину собственных средств банка на основе оценки рисков, присущих деятельности кредитной организации. Кроме того, в рамках системы управления рисками необходима процедура стресс-тестирования – тестирования устойчивости банка по отношению к внешним и внутренним факторам риска. Все перечисленные целевые ориентиры должны тестироваться внутренним аудитором при проведении оценки системы управления рисками и могут быть положены в основу методики оценки эффективности управления рисками и достаточностью капитала кредитной организации.

К значимым финансовым рискам относятся [4]:

– кредитный риск – риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора;

– рыночный риск – риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неблагоприятного изменения рыночной стоимости финансовых инструментов торгового портфеля и производных финансовых инструментов кредитной организации, а также курсов иностранных валют и драгоценных металлов. Рыночный риск включает в себя фондовый, валютный и процентный риски:

- фондовый риск – риск убытков вследствие неблагоприятного изменения рыночных цен на фондовые ценности (ценные бумаги, в том числе закрепляющие права на участие в управлении) торгового портфеля и производные финансовые инструменты под влиянием факторов, связанных как с эмитентом фондовых ценностей и производных финансовых инструментов, так и общими колебаниями рыночных цен на финансовые инструменты;

- валютный риск – риск убытков вследствие неблагоприятного изменения курсов иностранных валют и драгоценных металлов по открытым кредитной организацией позициям в иностранных валютах и драгоценных металлах;

- процентный риск – риск возникновения финансовых потерь (убытков)

вследствие неблагоприятного изменения процентных ставок по активам, пассивам и внебалансовым инструментам кредитной организации;

– риск ликвидности – риск убытков вследствие неспособности кредитной организации обеспечить исполнение своих обязательств в полном объеме.

К категории значимых для любой кредитной организации нефинансовых рисков относится операционный риск – риск возникновения убытков в результате несоответствия характеру и масштабам деятельности банка и требованиям действующего законодательства внутренних порядков и процедур проведения банковских операций и других сделок, их нарушения служащими кредитной организации, непреднамеренных или умышленных действий или бездействия, несоразмерности или недостаточности функциональных возможностей либо характеристик, применяемых кредитной организацией информационных, технологических и других систем и их отказов, а также в результате воздействия внешних событий [5].

Кроме того, банковской деятельности также сопутствуют следующие нефинансовые риски [2, 4, 5]:

– правовой риск – риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие: несоблюдения кредитной организацией требований нормативных правовых актов и заключенных договоров; допускаемых правовых ошибок при осуществлении деятельности (неправильные юридические консультации или неверное составление документов, в том числе при рассмотрении спорных вопросов в судебных органах); несовершенства правовой системы (противоречивость законодательства, отсутствие правовых норм по регулированию отдельных вопросов, возникающих в процессе деятельности кредитной организации); нарушения контрагентами нормативных правовых актов, а также условий заключенных договоров;

– регуляторный риск – риск возникновения у кредитной организации убытков из-за несоблюдения законодательства Российской Федерации, внутренних документов кредитной организации, стандартов саморегулируемых организаций (если такие стандарты или правила являются обязательными для кредитной организации), а также в результате применения санкций и (или) иных мер воздействия со стороны надзорных органов;

– риск потери деловой репутации кредитной организации (репутационный риск) – риск возникновения убытков в результате негативного восприятия кредитной организации со стороны ее участников, контрагентов, надзорных органов и иных заинтересованных сторон, которые могут негативно повлиять на ее способность поддерживать существующие и (или) устанавливать новые деловые отношения и поддерживать на постоянной основе доступ к источникам финансирования;

– стратегический риск – риск неблагоприятного изменения результатов деятельности кредитной организации вследствие принятия ошибочных решений

в процессе управления кредитной организацией, в том числе при разработке, утверждении и реализации стратегии ее развития, надлежащем исполнении принятых решений, а также неспособности органов управления кредитной организации учитывать изменения внешних факторов.

При проведении внутреннего аудита должны оцениваться качество системы управления рисками и достаточностью капитала для покрытия рисков. Подобную оценку эффективности системы управления рисками и достаточностью капитала кредитной организации возможно провести только на основе информации об итогах уже проведенных службой внутреннего аудита проверок эффективности управления значимыми и потенциальными рисками банка, а также проверки и анализа внутренних документов кредитной организации, касающихся вопросов управления рисками: политик, положений, протоколов заседания совета директоров, правления банка, протоколов заседаний профильных комитетов (кредитного, комитета по рискам и прочих коллегиальных органов), соответствующих приказов и распоряжений и прочих внутренних документов.

Проведение оценки системы управления рисками должно проводиться в соответствии с требованиями в отношении организации указанных систем и порядка их управления, установленными нормативными документами Банка России [1, 5], а также рекомендациями Базельского комитета по банковскому надзору [3]. В качестве формы оценки могут использоваться анкеты тестирования всех присущих банковской деятельности рисков. Тестированию подлежат показатели оценок, прежде всего, значимых рисков, влияющих на показатель достаточности капитала кредитной организации: операционного, рыночного и кредитного, а также процедур, осуществляемых в целях оценки достаточностью капитала для их покрытия. Анкеты тестирования должны быть утверждены обладающими соответствующей компетенцией органами управления кредитной организации, например, советом директоров (наблюдательным советом). Процедуры проведения анкетирования должны быть унифицированы, требования к порядку их проведения должны быть установлены внутренними стандартами деятельности службы внутреннего аудита, утвержденными в установленном кредитной организацией порядке.

Для формирования обобщенной оценки эффективности системы управления рисками и достаточностью капитала целесообразно применять следующий алгоритм: оценка элементов, входящих в состав объектов оценки; оценка объектов системы управления рисками и объектов достаточности капитала; итоговая оценка эффективности управления по каждому риску и достаточностью капитала; обобщенная оценка эффективности системы управления рисками и достаточностью капитала кредитной организации. Формирование обобщенной оценки системы управления рисками и достаточностью капиталом осуществляется на основе балльно-весовой шкалы с использованием средневзвешенного значе-

ния оценок элементов, входящих в ее состав. Соответствующие шкалы балльных оценок должна быть установлены и утверждены компетентными органами управления кредитной организации.

Оценка качества системы управления рисками и достаточностью капитала осуществляется на основе отклонения фактических оценок от утвержденных нормативных (предельных) значений шкал балльных оценок. Кроме того, полученный результат позволяет охарактеризовать и систему внутреннего контроля за рисками и достаточностью капитала. В случае, если балльные показатели не выходят за пределы границ отклонения, может быть сделан вывод о состоянии внутреннего контроля, который соответствует уровню его нормального функционирования.

Timofeeva N. V.

APPROACHES TO THE EVALUATION OF THE INTERNAL AUDIT OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM AND THE SUFFICIENCY OF CAPITAL

The assessment of such internal audit facilities as the risk and capital adequacy management system is dictated by the objective need of the enterprise to have information on how the control system corresponds to the level of risks and the scale of the enterprise's activities. Partly the requirements for such systems are set by external regulators, however, they are inherently declarative in nature and do not contain the order of its implementation. That is why the development of assessment methods for conducting internal audits in relation to the main banking systems, including the risk and capital adequacy management system, is highly relevant. The article analyzes the methodological approaches to the assessment of the internal audit of the risk and capital adequacy management system.

Keywords: assessment methodology, internal audit, system assessment, risk and capital adequacy.

Список использованной литературы

1. Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах: положение от 16.12.2003 г. № 242-П // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Об организации управления правовым риском и риском потери деловой репутации в кредитных организациях и банковских группах: письмо Банка России от 30.06.2005 № 92-Т // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору «Принципы надлежащего управления операционным риском: письмо Банка России от 16.05.2012 № 69-Т // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. О типичных банковских рисках: письмо Банка России от 23.06. 2004 г. № 70-Т // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы: указание Банка России от 15.04.2015 г. № 3624-У // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 330.322.3

Тонтоева В. Б., Каратаева Г. Е.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ОБЪЕКТОВ

В данной работе рассматриваются подходы к оценке эффективности социально значимых инвестиционных проектов. Выбран наиболее оптимальный метод для более точной оценки срока и бюджета проекта – это метод PERT-анализа.

Ключевые слова: эффективность инвестиционных проектов, социальная значимость, методика оценки инвестиций.

Из-за нехватки финансовых средств большое количество социально значимых проектов не может реализоваться. Необходимость финансовых ресурсов для организаций заключается в создании, расширении, реконструкции или техническом перевооружении основного или оборотного капитала. Потому как потребность в финансовых ресурсах значительна, а возможность реализации ограничена, выбор приоритетных направлений развития организацией, привлечения инвестиций, а также выбор по каким показателям проводить оценку эффективности проектов – довольно трудный, но, тем не менее, необходимый процесс. Для того, чтобы улучшить ситуацию, необходимо переоценить роль вложений в социальную сферу, рассматривая их как инвестиции, носящие существенную выгоду, которые направлены на улучшение качества и уровня жизни людей. Таким образом, необходимо разработать эффективную методику оценки таких инвестиций [1].

Также здесь существенную роль играет инвестиционно-финансовое образование. Финансовая грамотность – это достаточный уровень знаний и навыков, который позволяет принимать осознанные и эффективные решения в различ-

ных областях управления финансами, таких как сбережения, инвестиции, недвижимость, страхование, налоговое и пенсионное планирование. Финансовая грамотность необходима всем категориям граждан, она включает в себя глубокие знания таких финансовых понятий, как личное финансовое планирование, сложные проценты, механизмы работы кредитных инструментов, эффективные методы сбережения, права потребителей, а также понимание взаимосвязей между различными экономическими процессами и событиями. Таким образом, надлежащий уровень инвестиционной грамотности способствует повышению уровня жизни граждан, развитию экономики и повышению общественного благосостояния [5].

Проанализировав отечественный и зарубежный опыт управления инвестиционным процессом, можем сделать вывод о том, что аспекты развития инвестиционной деятельности муниципальных социально значимых организаций содержатся в работах многих отечественных и зарубежных ученых: В. Т. Леонтьева, В. Ю. Рогова, А. Ф. Шуплецова, Ф. Г. Тахи-Заде, А. Е. Когута и других.

Особенностью инвестиционных решений государственных и муниципальных органов является то, что инвестиции в первую очередь должны быть направлены на развитие социально-экономической сферы, улучшение экологии и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения регионов.

Осуществление программ развития, которые направлены на реконструкцию и модернизацию социально значимых организаций, требуют привлечения инвестиций на начальном этапе и рассчитывают на последующее получение денежных средств. Полагают, что инвестиционная политика развития организации будет финансово реализуемой, если на начальном этапе имеется необходимая сумма собственных и привлеченных финансовых ресурсов.

Инвестиционная политика базируется на точном расчете ожидаемых результатов вложения денег, поскольку это напрямую влияет на финансовое состояние и деятельность предприятия. Оценка эффективности инвестиционных проектов включает в себя целый ряд показателей, которые в комплексе дают развернутую картину перспективности инициативы. Она основана на использовании методов дисконтирования и расчетах стандартных показателей NPV (чистая текущая стоимость), IRR (внутренняя норма рентабельности проекта), PI (срок окупаемости проекта).

Инвестиции в спортивную инфраструктуру имеют существенную социальную значимость. Она заключается в обеспечении в повышении уровня доступности населения к массовому занятию спортом и физической культурой. Также популяризация спорта имеет значительную социальную роль – это и пропаганда здорового образа жизни, что является фактором, который позволяет сократить потребления алкоголя, наркотиков и курения, особенно среди молодежи.

Одним из принципов реализации Концепции развития физической культуры и спорта МО городского округа город Сургут до 2030 является: развитие и поддержка негосударственного сектора в сфере предоставления услуг физической культуры и спорта и привлечение средств различных источников, включая бюджеты всех уровней и внебюджетные средства, привлечение инвестиций на развитие физической культуры и спорта, в том числе:

- создание условий формирования конкурентной среды для негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере физической культуры и спорта, посредством предоставления субсидий на оказание услуг, льготных условий аренды муниципального недвижимого имущества и других мер, тем самым повышая качество и разнообразие оказываемых услуг;

- привлечение инвестиций для развития инфраструктуры физической культуры и спорта города посредством муниципально-частного партнерства и заключения концессионных соглашений.

На примере спортивного комплекса с плавательным бассейном на 50 м разрабатываем методику оценки инвестиций (см. объем финансирования в табл. 1). В плане на строительство спортивного комплекса обозначены инвестиции в 420 949 694 рубля. Спортивное сооружение должны были открыть еще летом 2016 года. Однако стройка была заморожена из-за резкого роста стоимости строительных материалов и оборудования. Потребовалась корректировка и самого проекта здания. Причиной стало изменение требований к пожарной безопасности и организации доступной среды для маломобильных групп населения [1].

Также на 01.01.2017 г. отклонение от плана составило –21 308 097,83 руб., что обусловлено отставанием от графика производства работ, связанного с нарушением Подрядной организацией обязательств по контракту (нарушение сроков поставки технологического оборудования и материалов, необходимых для строительства объектов) [1].

Таким образом, нам необходимо разработать такую методику, которая будет учитывать рост стоимости строительных материалов и оборудования и возможные затраты на корректировку здания и т. д. То есть в полной мере учитывать риски несоблюдения графика и превышения бюджета проекта.

Риск несоблюдения графика проекта приводит к повышению срока его окупаемости как напрямую, так и за счет недополученной выручки. Похожим образом на общие показатели эффективности проекта влияет и риск превышения бюджета.

Для более точной оценки срока и бюджета проекта предлагаем использовать метод PERT-анализа (Program Evaluation and Review Technique). Он был разработан в 1960-х годах для оценки сроков строительства баллистической ракеты Polaris ВМФ США и NASA. В данное время PERT-анализ является одной из наиболее популярных и простых методик, эффективной и используется для оценки не только сроков, но и ресурсов проекта.

**Объем финансирования Спортивного комплекса
с плавательным бассейном на 50 метров в г. Сургуте**

Наименование	Источники финансирования	Объем финансирования (всего, руб.)	В том числе по годам			Исполнитель программного мероприятия	Наименование показателя, ед. измер.	Ожидаемый результат, в том числе по годам		
			2014	2015	2016			2014	2015	2016
— выполнение работ по строительству объекта «Спортивный комплекс с плавательным бассейном на 50 м в г. Сургуте»	Всего, в том числе:	526 279 680	118 889 000	407 390 680	0	ДАиГ	Количество вновь введенных объектов спорта, ед.	0	1	0
	— за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	0	0	0	0					
	— за счет межбюджетных трансфертов из окружного бюджета	480 800 000	107 000 000	373 800 000	0	ДАиГ				
	— за счет средств местного бюджета	45 479 680	11 889 000	33 590 680	0	ДАиГ				
	— за счет других источников	0	0	0	0					

Данный метод базируется на том, что при подготовке проекта задаются три оценки срока реализации (стоимости проекта) – оптимистическая, пессимистическая и наиболее вероятная. После этого расчет ожидаемых значений производится по следующей формуле:

$$OC = ОптС + 4 \times ВерС + ПесС/6,$$

где OC – ожидаемый срок (стоимость);

$ОптС$ – оптимистический срок;

$ВерС$ – наиболее вероятный срок;

$ПесС$ – пессимистический срок.

Коэффициенты 4 и 6 были получены эмпирическим путем на основе статистических данных немалого количества проектов. Результат расчета используется в дальнейшем как основа для получения остальных показателей проекта. Все же необходимо отметить, что схема PERT-анализа является эффективной только в том случае, когда есть возможность обоснования значений всех трех оценок.

После анализа рисков проекта следует произвести разработку и внедрение мероприятий в следующих направлениях: повышение эффективности; изменение проектных решений (изменение графика проведения, замена технологий, отдельных ресурсов, поставщиков, привлечение новых участников для передачи им части работ и т. д.); управление риском проекта с помощью специальных мероприятий; совершенствование схемы финансирования (виды ресурсов, их сочетания, их объем, условия привлечения и временной график, конкретные финансирующие организации); дальнейшее уточнение сделанных предположений и дополнительные исследования [3].

Tontoyeva V. B., Karataeva G. E.

APPROACHES TO PERFORMANCE ASSESSMENT SOCIALLY SIGNIFICANT FACILITY

This paper discusses approaches to assessing the effectiveness of socially significant investment projects. Selected the most appropriate method for accurate estimation of the duration and budget of the project is the PERT technique-analysis.

Keywords: efficiency of investment projects, social significance, the investment appraisal techniques.

Список использованной литературы

1. Об утверждении муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Сургуте на 2014–2016 годы»: Постановле-

ние Администрации города от 13.12.2013. № 8989. URL: <http://admsurgut.ru/article/1008/37867/-8989-ot-13122013-Ob-utverzhenii-municipalnoy-programmy-Razvitie-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-gorode-Surgute-na-2014--2016-gody>.

2. Ергодоева О. Б. О подходах к оценке эффективности инвестиционных проектов развития социального сектора муниципальной экономики // сетевой журн. 2010. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-podhodah-k-otsenke-effektivnosti-investitsionnyh-proektov-razvitiya-sotsialnogo-sektora-munitsipalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 28.10.2018).

3. Тимофеев Т. Анализ и оценка рисков инвестиционных проектов. URL: <https://finswin.com/projects/ekonomika/ocenka-ehffektivnosti-investicionnogo-proekta.html> (дата обращения: 01.11.2018).

4. Инвестиционная грамотность. URL: <http://инвестиционная-грамотность.рф> (дата обращения: 29.10.2018).

5. Финансовая грамотность. URL: <http://www.admsr.ru/invest/content/3125/> (дата обращения: 28.10.2018).

УДК 658.310.9

Тренёва И. Н., Тренёв М. В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Одним из факторов, обеспечивающих рациональную организацию и кооперацию труда специалистов, выступает морально-психологический климат в коллективе.

В современных организациях происходит большое число самых разных конфликтов, в основе которых лежат разные причины, в них вовлекаются как отдельные индивиды, так и группы, которыми движут различные интересы и потребности, и все это приводит к формированию обширного конфликтного пространства.

Организация эффективного управления конфликтами в коллективе – один из достаточно важных инструментов управления персоналом, он позволяет обоснованно принимать управленческие решения, особенно связанные со стратегическими задачами организации.

В статье проанализированы методические основы управления конфликтами в условиях современной организации.

Ключевые слова: методические основы управления, рациональная организация труда, методы управления конфликтами.

По результатам изучения научной литературы в сфере управления персоналом и конфликтологии можно выделить большую группу методов управления конфликтами – структурные методы управления конфликтами.

Так, В. П. Пугачевым в работах определяются два вида методов управления конфликтами: структурные и персональные. Группы характеризуют два различных подхода к управлению конфликтами.

Структурные методы являются безличными, воздействующими через организационные факторы и направлены на то, чтобы предотвратить формирование либо устранить непосредственно конфликтную среду, ослабить или ликвидировать источники конфликтной ситуации [1].

К данной группе относятся следующие методы:

1. Четкая формулировка требований к работе.

Данный метод является одним из лучших для предотвращения конфликтной ситуации.

2. Использование интеграционных и координационных институциональных (организационных) структур и механизмов.

Метод имеет и другое название – использование координирующих механизмов. В данном случае речь идет, прежде всего, об управленческой иерархии, при помощи которой упорядочиваются информационные потоки, а также процессы принятия решений и взаимодействия работников. В основе данной иерархии находится принцип единоличия, благодаря этому менеджер может предотвращать либо разрешать конфликты между подчиненными, которые должны выполнять его указания.

3. Разработка и реализация общих комплексных целей.

Для реализации данного метода следует установить единые цели, сформировать общие ценности организации. Объединение всех сотрудников должно происходить под общей целью. Все сотрудники должны быть информированы о политике, стратегии и перспективах предприятия, а также осведомлены в полной мере о состоянии дел в различных подразделениях в организации. Формулировка целей предприятия на уровне целей общества является очень эффективной. Существование общих целей позволяет сотрудникам лучше понять, как им следует себя вести в условиях конфликтной ситуации, превращая их в функциональные.

4. Система поощрения.

Специалистами данный метод определяется как интеграционно-ориентирующая структура санкций, вознаграждений и наказаний [2].

Вторая группа методов – персональные методы.

К данной группе следует отнести:

– метод использования власти, позитивных и негативных санкций, поощрения и наказания непосредственно в отношении участников конфликтной ситуации;

– метод изменения конфликтной мотивации сотрудников при помощи влияния на их потребности и интересы административными мерами;

– метод убеждения участников конфликтной ситуации. Метод включает педагогические и психологические меры – например, разъяснительная и воспитательная работа, оказание психологической помощи т. д.;

– метод изменения состава участников конфликтной ситуации и системы их взаимодействия путем перемещения работников внутри предприятия, увольнения либо побуждения к добровольному уходу;

– метод вхождения руководителя в конфликт в качестве эксперта и/или арбитра и поиск согласия при помощи переговоров и компромиссов. Этот метод часто называют экспертным. Экспертный метод распространен достаточно широко [3].

Данный метод требует наличия большого опыта и авторитета у руководителя. Экспертное вмешательство в конфликтную ситуацию оправдано лишь в случае, когда рассмотрение предметов спора сторон разбито на определенные этапы.

Данный метод способствует постепенному и размеренному подведению сторон конфликта к синтезу мнений и выработке определенного решения, понимания, и, как следствие, помогает достигнуть компромисса.

Непосредственная цель обсуждений здесь – не принятие решений, а необходимость четкого понимания перспектив обеих конфликтующих сторон. Конфронтация перспектив может отличаться и зависит от доминирующего типа отношений.

В результате этой конфронтации перспектив можно выработать решение, понимание и достигнуть компромисса.

Существуют и другие классификации методов управления конфликтами – рассмотрим группировку по признаку принадлежности к направлению управления конфликтами, которая встречается в работах А. Я. Кабанова и Н. В. Федоровой. Авторами выделяются три направления управления конфликтами: уход от конфликтной ситуации, подавление конфликтной ситуации и, собственно, управление конфликтом [4].

В каждом из названных направлений сгруппированы специальные методы. Метод ухода от конфликтной ситуации.

Преимуществом данного метода является то, что решение должно приниматься, как правило, оперативно. Метод применяется в случае, когда данная конфликтная ситуация не нужна, либо ситуация характеризуется высокими издержками конфликта. Метод также эффективен, когда проблема банальна; необходимо охладить разгоревшиеся страсти; существуют более важные проблемы, требующие своего решения; к разрешению конфликтной ситуации подключились третьи силы; существует страх перед противоположной стороной либо надвигающимся конфликтом.

Метод неприменим в тех случаях, когда в основе конфликта лежит достаточно важная проблема, существуют перспективы достаточно длительного существования основ данной конфликтной ситуации. Выделяется разновидность

данного метода – метод бездействия. В данном методе события развиваются стихийно, специальные усилия не предпринимаются [5].

Метод подавления конфликтной ситуации. В свою очередь, метод включает несколько разновидностей.

Метод скрытых действий используется в тех случаях, когда политические, экономические, психологические и социальные обстоятельства делают невозможным открытый конфликт; нет желания иметь дело с открытым конфликтом по причине боязни потерять имидж; дисбаланс сил, отсутствует паритет в ресурсах сталкивающихся сторон.

Методы, которые используются в таких случаях, включают как «джентльменские», так и далекие от них формы воздействия на противоположную сторону.

В отдельных случаях можно воспользоваться методом быстрого решения. Сутью данного метода является то, что решение проблемы следует принять в кратчайшие сроки, почти мгновенно. Этот метод эффективен, например, в случае острого дефицита времени для того, чтобы принять обстоятельное решение, а также в ряде других случаев.

Переговоры.

Способ урегулирования конфликтной ситуации, все возможности силового разрешения противоречия исчерпаны. Переговоры излишни, если конфликт можно преодолеть на основе законодательных либо иных нормативных актов. Переговоры являются способом урегулирования конфликтной ситуации, заключающимся в использовании несиловых средств и приемов для решения проблемы.

Говоря о методах управления конфликтами на предприятии, следует также рассмотреть стили поведения менеджера в конфликтной ситуации. Р. Блейк и Дж. Моутон выделяют пять стилей поведения менеджеров в конфликтах в организациях [6].

Можно использовать в разных ситуациях все пять методов, но обычно каждый управляющий выбирает ряд приоритетных стилей.

1. Стиль конкуренции – характеризуется высокой активностью менеджера, способностью на волевые решения.

2. Стиль уклонения – менеджер просто уклоняется от регулирования конфликтной ситуации.

3. Стиль приспособления – одна из сторон начинает действовать совместно с противоположной.

4. Стиль сотрудничества – подразумевает поиск путей разрешения конфликта, который бы учитывал мнения всех сторон.

5. Стиль компромисса – стиль подразумевает уступку одной из стороны части своих требований в пользу другой стороны, другая сторона делает то же самое в отношении другой части требований.

Таким образом, конфликт предопределяется фактом человеческого существования. Многие люди воспринимают историю человечества как бесконеч-

ную повесть конфликтов и борьбы. Распределение ресурсов, которые на любом предприятии ограничены, практически неизбежно влечет к конфликтам.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что вне зависимости от принятой классификации методов управления конфликтами, самыми эффективными следует считать методы, которые имеют конструктивный, созидательный характер.

В первой классификационной группе методов – структурные – является проблематичным выделение наиболее эффективных методов, поскольку подразумевается использование всех данных методов в условиях современной организации на равных условиях. Однако в группе персональных методов можно выделить в качестве наиболее эффективного, как в большинстве ситуаций, так и по степени влияния, метод вхождения руководителя в конфликт как эксперта.

Trenyova I. N., Trenyov M. V.

METHODICAL FOUNDATIONS OF MANAGING CONFLICTS IN ORGANIZATIONS

One of the factors that ensure the rational organization and cooperation of labor experts, advocates of the moral-psychological climate in the team.

In modern organizations there is a large number of different conflicts, which are based on different reasons, become involved as separate individuals, and groups, which move different interests and needs, and all this leads to the formation of the vast space conflict.

Organization of effective conflict management in the team is one of the important tools of personnel management, it allows you to make management decisions, especially related to strategic objectives of the organization.

The article analyzes the methodological foundations of conflict management in the modern organization.

Keywords: methodical bases of management, rational organization of labor, methods of conflict management.

Список использованной литературы

1. Абрамова О. А. Специфика профессионального общения. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-professionalnogo-obscheniya-v-strukture-professionalnoy-deyatelnosti-pedagoga>.
2. Пугачев В. П. Руководство персоналом организации. М.: Аспект-Пресс, 2013. 172 с.
3. Управление персоналом: учеб. пособие / Под общ. ред. Г. И. Михайлиной. 3-е изд., доп. и перераб. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко». 2012. 280 с.

4. Неймер Ю. Л. Социальн-психологический климат коллектива // СОЦИС. 2011. № 31. С. 15–20.

5. Холодков А. В. Экономические аспекты управления человеческими ресурсами // Менеджмент в России и за рубежом. 2013. № 1. С. 128–135.

6. Безручко П. Актуальные проблемы управления персоналом и пути их решения // Корпоративная культура. 2013. № 01 (13). С. 9–12.

УДК 336

Трухина О. А., Смирнова И. В.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Вопросами финансовой образованности населения и уровнем повышения этого фактора специалисты обеспокоены достаточно давно, при этом изучением этого тренда занимаются и в России, и во всех других странах. Особенно значимыми такие вопросы могут стать при использовании возможностей предоставления услуг дистанционно, а также при использовании новых информационных продуктов, терминалов самообслуживания, оплате услуг при помощи мобильных устройств. В русле рыночных отношений наша страна развивается с начала 90-х годов. В то же время появляется более глубинное понимание как задач, которые сопровождают большую часть граждан, так и перспектив, и механизмов, при помощи которых можно их решить. На данном шаге развития рыночной экономики в России появляется осознание необходимости обеспечить финансовую грамотность населения. Особенно остро данная задача возникает в периоды экономического кризиса.

Цель статьи – рассмотреть роль финансовой грамотности населения в экономическом развитии региона.

Ключевые слова: государственные финансы, муниципальные финансы, финансовая грамотность, финансовое образование, экономическая безопасность.

Финансовая грамотность включает в себя три основных фактора – установки, сведения о финансовых институтах и предлагаемых данными институтами продуктах и навыки их использования. Основополагающая часть – это установки, которые служат основой финансовой грамотности населения. Именно они несут ответственность за формирование потребности населения в финансовых продуктах и культуры поведения в финансовой среде, которая берет начало с планирования бюджета семьи на долгосрочную перспективу [4].

Пока недостаточно развиты долгосрочные приемы финансового планирования, у многих граждан сохраняется привычка думать исключительно о сегодняшней ситуации. Знания включают процесс понимания основных финансовых механизмов, которые должен принимать в расчет гражданин при использовании финансовых услуг: определение риска и доходности, дисконтирования, инфляции и др.

Высокий уровень финансовой грамотности населения страны или региона оказывает исключительно благотворное влияние на экономическую ситуацию как в государстве в целом, так и в отдельном регионе [2]:

- повышает уровень использования финансовых продуктов, прозрачность финансовых рынков, устойчивость рынков;
- приводит к увеличению числа благонадежных заемщиков, снижает уровень кредитных и репутационных рисков финансовых учреждений;
- повышает финансовое благосостояние населения благодаря рациональному ведению семейного бюджета, расширению горизонтов планирования, формированию способности управлять финансовыми средствами в течение всего жизненного цикла семьи;
- обеспечивает защиту от мошеннических схем, повышает уровень финансовой безопасности граждан.

В настоящее время повышение финансовой грамотности населения является приоритетной задачей как для руководства страны, так и для всех участников рыночной экономики. Там, где финансовая грамотность небольшая, возможности экономического развития неизбежно ограничены. Увеличивается и усложняется набор предлагаемых финансовых продуктов, что все больше требует от каждого потребителя наличия у него специализированных знаний и навыков. Видимая легкость получения заемных средств привели к существенному расширению числа потребителей кредитных продуктов, неспособных реально определить свои возможности по погашению взятых обязательств.

Банковские структуры также заинтересованы в повышении уровня финансовой грамотности населения, так как это приводит к снижению рисков банков, позволяет повысить лояльность клиентов и увеличить их количество. Тем не менее тут тоже возможны исключения – финансово грамотного клиента сложнее ввести в заблуждение или заставить заключить сделку на невыгодных для него условиях. Все это свидетельствует о том, что граждане также должны быть заинтересованы в повышении своей финансовой грамотности, чтобы иметь возможность пользоваться предлагаемыми финансовыми услугами с наибольшими для себя выгодами. Грамотный потребитель способен предъявить высокие требования к уровню качества продуктов и услуг, что обеспечивает возможность совершенствования рыночной ситуации. Грамотный и добросовестный налогоплательщик является гарантией поступления дохода в бюджетную систему государства [3].

Развитие процесса повышения финансовой грамотности населения страны является вполне закономерным, поскольку способствует повышению уровня жизни граждан, развитию экономики и повышению общественного благосостояния.

Актуальность проблемы недостаточного уровня финансовой грамотности населения страны наиболее проявилась в современных условиях развернувшегося финансово-экономического кризиса, когда большая долговая нагрузка, недостаток сбережений, создание самых разных финансовых пирамид, доступность кредитных средств без учета возникающих рисков, неспособность предпринимать рациональные действия с целью защитить свои сбережения многократно усилились. В свете этого все большее внимание следует уделять вопросам повышения финансовой грамотности населения. На данный момент в России принята стратегия повышения финансовой грамотности населения страны, которые реализуется Министерством финансов РФ совместно со Всемирным банком [1].

Финансовое образование предоставляет гражданам эффективно использовать финансовые продукты и услуги, принимать правильные решения, а также быть полноценным участником финансовой и экономической деятельности.

Так, в ХМАО с 2015 года реализация мероприятий по повышению финансовой грамотности населения включена в государственную программу автономного округа «Управление государственными финансами в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014–2020 годы».

Региональная информационно-просветильская кампания включает различные тематики и форматы проведения мероприятий и рассчитана на различные целевые аудитории: учащиеся, студенты, пенсионеры, предприниматели, граждане, оставшиеся без работы, и т. д.

Сформированный раздел «Финансовая грамотность» на портале Департамента финансов округа предоставляет пользователям открытый доступ к источникам высококачественной информации: программы самообразования, включая дистанционное обучение, ссылки на государственные сайты и другие полезные ресурсы, информационные материалы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что только эффективно налаженная система работы по повышению финансовой грамотности населения позволяет решить многие основополагающие проблемы в экономике России, которые были обозначены Президентом Российской Федерации в майских указах 2018 года.

Предпринятые мероприятия и заинтересованность руководства страны в решении поставленных задач уже на данном этапе позволяет сделать выводы о том, что проделанная работа будет приносить результаты как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Результаты экономического роста проявляются не только в повышении уровня производительности труда, темпах прироста ВВП и национального дохода, но и в степени удовлетворения потребностей граждан, уровне и качестве жизни населения.

FINANCIAL CAPABILITY OF POPULATION AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Specialists are concerned by the issues of financial education of population and the level of the increase of this factor for a long time. This trend is being studied in Russia as well as in all other countries. These questions can become highly significant while using the opportunities of providing distant services, as well as using new informational products, self-service terminals, and service payments with the help of mobile devices. Along the lines of market relations our country has been being developed since 1990ies. At the same time one can observe deeper understanding of the tasks, that go along with citizens, and prospects and mechanisms, which can help to solve them. At the current stage of the economic development in Russia there is an obvious need to provide financial capability of the population. This task appears particularly acute for the period of economic crisis. The object of the article is to identify the role of financial capability of the population in economic development of the region.

Keywords: government finance, municipal finance, financial capability, financial education, economic security.

Список использованной литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278903/ (дата обращения: 05.10.2018).
2. Долматова Н. Г. Финансовая грамотность населения как средство обеспечения финансовой безопасности в правовом государстве // Правовое государство: теория и практика. 2016. Т. 1. № 43. С. 159–164.
3. Россия занимает 25-е место по уровню финансовой грамотности в мире // Аналитический центр НАФИ. URL: <https://www.nafi.ru/analytics/rossiya-zanimaet-25-e-mesto-po-urovnyu-finansovoy-gramotnosti-v-mire/> (дата обращения: 05.10.2018).
4. Трошин Г. А. Финансовое образование и финансовая грамотность населения как фактор социально-экономического развития региона // Образовательная среда вуза: ресурсы, технологии. Амурский государственный университет. 2015. С. 134–138.
5. Финансовая грамотность российских подростков превысила средний уровень по ОЭСР // Министерство образования и науки Российской Федерации. URL: <https://минобрнауки.рф/с/новости/10175> (дата обращения: 05.10.2018).

Умалатов Р. С., Воронов С. А.

ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ПЛАНОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ «ФЁДОРОВСКНЕФТЬ»

В середине 1950-х на территории Западной Сибири велись активные геологоразведочные работы, результатом которых спустя десятилетие стали баржи с нефтью, направлявшиеся на Омский нефтеперерабатывающий завод. Отправка первой партии сибирской нефти в конце мая 1964 года ознаменовала собой эпоху грандиозного промышленного освоения региона. Грандиозные запасы нефти и газа были открыты благодаря самоотверженности оптимистов. Среди таких оптимистов был геофизик Виктор Петрович Фёдоров, в честь которого названо Фёдоровское месторождение, открытое в августе 1971 года. Месторождение практически сразу нарекли «младшей сестрой Самотлора». К масштабной разработке Фёдоровского месторождения нефтяники приступили в начале 1973 года. 31 марта оно было введено в промышленную эксплуатацию. 25 октября 1974 года состоялась почетная вахта в честь добытого первого миллиона тонн нефти.

За последние годы Фёдоровка выросла и окрепла. Ключи от кладовых мощного нефтегазоконденсатного месторождения, ставшего оплотом нефтегазового комплекса крупнейшей нефтяной компании ПАО «СНГ», находятся в надежных руках сплоченного коллектива НГДУ «Фёдоровскнефть». Это управление по праву считается одним из передовых в компании.

Ключевые слова: Западная Сибирь, анализ, нефть и газ, функции, планирование, технико-экономические показатели.

Развитие нефтегазового комплекса Западной Сибири диктовало свой ритм жизни для всех, кто трудился и трудится на этой обширной, богатой углеводородными залежами территории. Фёдоровка и по сей день славится трудовыми свершениями и достижениями. В НГДУ «Фёдоровскнефть» сложился сильный коллектив рационализаторов. За последние пять лет в производство было внедрено около 1000 рационализаторских предложений, общий экономический эффект от которых составил 127,7 млн рублей [5].

Рассматривая узкий спектр проблем, можно выявить проблему, которая заключается в существовании низкой закрепляемости специалистов, в частности молодых работников, в экономических отделах. Основанием для этого служит перечень основных технико-экономических проблем ПАО «СНГ», пред-

ставленный для решения на ежегодной конференции молодых специалистов ПАО «СНГ», а также личные беседы с работниками предприятия.

Для того чтобы начать исследование степени рациональности и эффективности деятельности планово-экономического отдела НГДУ «Фёдоровскнефть», необходимо произвести формулировку выполняемых сотрудниками отдела функций согласно правилам функционально-стоимостного анализа. Затем выделим главную функцию, основной и второстепенный функционал. Результаты отображены в табл. 1 [3].

Таблица 1

**Функции, выполняемые инженером по нормированию труда
и их классификация по виду**

№ п/п	Наименование функции	Вид
1.	Осуществлять нормирование затрат в цехе	Главная
2.	Формировать информационно-справочную документацию	Основная
3.	Подготавливать докладные записки	Вспомогательная
4.	Составлять справку о выполнении показателей	Вспомогательная
5.	Составлять справку о выполнении условий премирования	Вспомогательная
6.	Принимать заявления от сотрудников цеха	Вспомогательная
7.	Предоставлять полученные заявления начальнику	Вспомогательная
8.	Предоставлять в отдел имущества необходимые документы в страховых ситуациях	Вспомогательная
9.	Анализировать трудовые показатели	Основная
10.	Анализировать выполнение норм времени (выработки)	Вспомогательная
11.	Выявлять причины невыполнения нормированных заданий	Вспомогательная
12.	Анализировать использование фонда заработной платы	Вспомогательная
13.	Предоставлять результаты анализа руководству	Вспомогательная
14.	Планировать затраты на производство	Основная
15.	Рассчитывать нормативную численность рабочих	Вспомогательная
16.	Составлять нормированные задания	Вспомогательная
17.	Составлять производственные калькуляции трудовых затрат	Вспомогательная
18.	Выполнять текущее планирование сметы затрат	Вспомогательная
19.	Анализировать выполнение сметы затрат с расшифровкой по статьям затрат	Вспомогательная
20.	Контролировать правильность отнесения затрат по производствам цеха	Вспомогательная

№ п/п	Наименование функции	Вид
21.	Рассчитывать удельные нормы расхода материалов	Вспомогательная
22.	Рассчитывать экономическую эффективность рационализаторских мероприятий	Вспомогательная
23.	Собирать необходимую информацию	Основная
24.	Получать информацию о выполнении задания	Вспомогательная
25.	Получать информацию для расчета эффективности мероприятий	Вспомогательная
26.	Запрашивать дополнительную информацию	Вспомогательная
27.	Предоставлять первичную документацию для начисления заработной платы	Основная
28.	Предоставлять в ОТИЗ табеля рабочего времени	Вспомогательная
29.	Вести табель учета рабочего времени ИТР	Вспомогательная
30.	Контролировать ведение табельного учета мастерами	Вспомогательная
31.	Контролировать правильность начисления заработной платы	Вспомогательная
32.	Составлять протоколы по установлению КТУ	Вспомогательная
33.	Составлять маршрутные листы	Вспомогательная
34.	Консультировать работников по вопросам трудового законодательства и коллективного договора	Вспомогательная
35.	Планировать использование рабочего времени	Основная
36.	Составлять графики рабочего времени	Вспомогательная
37.	Проводить фотографии рабочего времени	Вспомогательная
38.	Сообщать о выявленных отклонениях начальнику	Вспомогательная

Следующим шагом является определение значимости функций в баллах. Осуществим этот этап с помощью метода расстановки приоритетов. Суть выбранного метода заключается в том, что приоритет одной функции над другой обозначается знаками «>, =, <». Затем находятся абсолютный и относительный приоритеты по специальной методологии, которая будет рассмотрена ниже. Для того чтобы рассчитать абсолютный и относительный приоритеты, составляется квадратная матрица смежности, где знаки «>, =, <» заменяются на «3, 2, 1» соответственно [1].

В своей работе мы будем сравнивать основные функции, которые представляют сумму вспомогательных функций к главной функции.

Результаты сравнения вспомогательных функций основной функции «Формировать информационно-справочную документацию» занесены в табл.2. Номера функций взяты из табл. 1.

Таблица 2

**Определение значимости функции
«Формировать информационно-справочную документацию»**

№ функции	3	4	5	6	7	8
3	=	<	<	=	>	=
4	>	=	=	>	>	=
5	>	=	=	>	>	=
6	=	<	<	=	=	=
7	<	<	<	=	=	<
8	=	=	=	=	>	=

Далее составим квадратную матрицу смежности, где определим абсолютный и относительный приоритеты (табл. 3). Абсолютный приоритет P'_{ij} равен попеременному умножению каждого балла одной строки на каждую общую сумму по столбцу. Для определения P'_{ij} необходимо сумму относительных приоритетов принять за единицу. Отсюда мы можем рассчитать P'_{ij} как частное от деления суммы абсолютных приоритетов на абсолютный приоритет каждой функции в отдельности.

Таблица 3

**Квадратная матрица смежности функции
«Формировать информационно-справочную документацию»**

№ функции	3	4	5	6	7	8	Сумма	P _{ij}	P'ij
3	2	1	1	2	3	2	11	122	0,15
4	3	2	2	3	3	2	15	173	0,21
5	3	2	2	3	3	2	15	173	0,21
6	2	1	1	2	2	2	10	114	0,14
7	1	1	1	2	2	1	8	90	0,11
8	2	2	2	2	3	2	13	152	0,18
Итого								824	1

В качестве примера рассчитаем абсолютный приоритет для функции № 3:

$$P_{ij3} = 2 \cdot 11 + 1 \cdot 15 + 1 \cdot 15 + 2 \cdot 10 + 3 \cdot 8 + 2 \cdot 13 = 122.$$

Рассчитав абсолютные приоритеты для каждой функции и сложив их, мы легко можем найти для каждой функции относительный приоритет как частное от деления абсолютного приоритета каждой функции на общую сумму всех абсолютных приоритетов.

Результаты сравнения вспомогательных функций основной функции «Анализировать трудовые показатели» занесены в табл. 4. Номера функций взяты из табл. 1.

Таблица 4

**Определение значимости функции
«Анализировать трудовые показатели»**

№ функции	10	11	12	13
10	=	<	=	<
11	>	=	>	>
12	=	<	=	>
13	>	<	<	=

Далее составим квадратную матрицу смежности для данной основной функции (табл. 5).

Таблица 5

**Квадратная матрица смежности функции
«Анализировать трудовые показатели»**

№ функции	10	11	12	13	Сумма	P_{ij}	P_{ij}
10	2	1	2	1	6	46	0,19
11	3	2	3	3	11	85	0,35
12	2	1	2	3	8	60	0,25
13	3	1	1	2	7	51	0,21
Итого:						242	1

Результаты сравнения вспомогательных функций основной функции «Планировать затраты на производство» занесены в табл. 6. Номера функций взяты из табл. 1.

Таблица 6

**Определение значимости функции
«Планировать затраты на производство»**

№ функции	15	16	17	18	19	20	21	22
15	=	=	<	<	<	<	=	=
16	=	=	<	<	>	=	=	>
17	>	>	=	=	>	>	>	>
18	>	>	=	=	>	=	<	>

Окончание табл. 6

№ функции	15	16	17	18	19	20	21	22
19	>	<	<	<	=	=	<	<
20	>	=	<	=	=	=	<	<
21	=	=	<	>	>	>	=	>
22	=	<	<	<	>	>	<	=

Квадратная матрица смежности представлена в табл. 7.

Таблица 7

**Квадратная матрица смежности функции
«Планировать затраты на производство»**

№ функции	15	16	17	18	19	20	21	22	Сумма	P_{ij}	P'_{ij}
15	2	2	1	1	1	1	2	2	12	187	0,1
16	2	2	1	1	3	2	2	3	15	239	0,12
17	3	3	2	2	3	3	3	3	22	340	0,18
18	3	3	2	2	3	2	1	3	19	288	0,14
19	3	1	1	1	2	2	1	1	12	177	0,09
20	3	2	1	2	2	2	1	1	14	211	0,11
21	2	2	1	3	3	3	2	3	19	291	0,15
22	2	1	1	1	3	3	1	2	14	205	0,11
Итого									1938	1	

Результаты сравнения вспомогательных функций основной функции «Собирать необходимую информацию» занесены в табл. 8. Номера функций взяты из табл. 1.

Таблица 8

**Определение значимости функции
«Собирать необходимую информацию»**

№ функции	24	25	26
24	=	=	>
25	=	=	>
26	<	<	=

Квадратная матрица смежности для данной основной функции представлена в табл. 9.

Таблица 9

**Квадратная матрица смежности функции
«Собирать необходимую информацию»**

№ функции	24	25	26	Сумма	P_{ij}	P_j
24	2	2	3	7	40	0,39
25	2	2	3	7	40	0,39
26	1	1	2	4	22	0,22
Итого					102	1

Результаты сравнения вспомогательных функций основной функции «Предоставлять первичную документацию для начисления заработной платы» занесены в табл. 10. Номера функций взяты из табл. 1.

Таблица 10

**Определение значимости функции
«Предоставлять первичную документацию
для начисления заработной платы»**

№ функции	28	29	30	31	32	33	34
28	=	>	>	=	>	>	>
29	<	=	<	<	>	=	>
30	<	>	=	<	>	=	>
31	=	>	>	=	>	>	>
32	<	<	<	<	=	=	>
33	<	=	=	<	=	=	>
34	<	<	<	<	<	<	=

Квадратная матрица смежности для данной основной функции представлена в табл. 11.

Таблица 11

**Квадратная матрица смежности функции
«Предоставлять первичную документацию
для начисления заработной платы»**

№ функции	28	29	30	31	32	33	34	Сумма	P_{ij}	P'_{ij}
28	2	3	3	2	3	3	3	19	253	0,20
29	1	2	1	1	3	2	3	13	161	0,13
30	1	3	2	1	3	2	3	14	188	0,15
31	2	3	3	2	3	3	3	19	253	0,20
32	1	1	1	1	2	2	3	11	137	0,11
33	1	2	2	1	2	2	3	13	164	0,13
34	1	1	1	1	1	1	2	8	105	0,08
Итого									1261	1

Результаты сравнения вспомогательных функций основной функции «Планировать использование рабочего времени» занесены в табл. 12. Номера функций взяты из табл. 1.

Таблица 12

**Определение значимости функции
«Планировать использование рабочего времени»**

№ функции	36	37	38
36	=	=	>
37	=	=	>
38	<	<	=

Квадратная матрица смежности для данной основной функции представлена в табл. 13.

**Квадратная матрица смежности функции
«Планировать использование рабочего времени»**

№ функции	35	36	37	Сумма	P_{ij}	P_{ij}
35	2	2	3	7	40	0,39
36	2	2	3	7	40	0,39
37	1	1	2	4	22	0,22
Итого:					102	1

С первых дней создания НГДУ «Федоровскнефть» стало полигоном для внедрения передовых технологий разработки нефтяных месторождений Западной Сибири. Основной целью использования передовых технологий является не только повышение производительности скважин и снижение затрат, но, в первую очередь, повышение нефтеотдачи месторождений за счет введения в разработку трудноизвлекаемых запасов. За годы освоения было построено более 4000 эксплуатационных и нагнетательных скважин, в том числе 32 горизонтальных, добыто более 200 млн тонн нефти и 9 млрд кубометров газа [5].

Исследование внутренней и внешней среды предприятия позволяет выявить его потенциал и перспективы дальнейшего развития. Оценить информацию о внешней и внутренней среде наиболее наглядно возможно при помощи метода SWOT-анализа. НГДУ «Федоровскнефть» является структурным подразделением ПАО «Сургутнефтегаз», поэтому определить факторы внешней среды представляется возможным только для всего Общества, учитывая специфику нефтегазодобывающей отрасли. Результаты анализа представлены в табл. 14 [3].

Матрица SWOT-анализа НГДУ «Фёдоровскнефть»

Преимущества	Возможности
1) Относится к крупным структурным подразделениям ПАО «СНГ»; 2) Развитие и совершенствование структуры управления и производства; 3) Постоянное наращивание объемов производства; 4) Рост заработной платы; 5) Рост производительности труда; 6) Применение передовой техники и технологии производства.	1) Освоение новых видов деятельности; 2) Внедрение достижений научно-технического прогресса, учитывающих соответствие условий региона деятельности и специфики месторождений; 3) Применение технологий, отвечающих жестким требованиям экологической безопасности и энергоресурсосбережения, учитывающих специфику горно-геологических и климатических условий, с тем чтобы минимизировать воздействие на окружающую среду.

Недостатки	Угрозы
1) Текучесть персонала; 2) Несовершенство организации труда; 3) Необходимость постоянного роста величины капитальных вложений, направляемых на компенсацию затрат, связанных со старением месторождения (старый фонд скважин); 4) опережение роста заработной платы над ростом производительности труда; 5) Рост себестоимости углеводородного сырья; 6) Высокая капиталоемкость нефтедобычи, необходимость осуществления крупных инвестиций; 7) Материалоемкое производство; 8) Зависимость от природных условий и от уровня использования разведанных запасов; 9) Динамичность условий разработки и эксплуатации в связи с изменчивостью во времени природных факторов.	1) Вероятностный характер технико-экономических показателей разработки месторождений; 2) Наличие большого количества различных видов рисков (распределение отдачи от проекта во времени); 3) Длительный срок окупаемости проектов; 4) Циклический характер развития деловой активности в нефтяной промышленности; 5) Ухудшение условий добычи, состояния сырьевой базы, структуры запасов; 6) опережение темпов добычи нефти и газа над темпами прироста запасов нефти и газа; 7) Текущая добыча не будет компенсироваться приростом запасов нефти; 8) Сокращение количества открываемых месторождений.

В настоящее время НГДУ «Фёдоровскнефть» является одним из крупных структурных подразделений ПАО «Сургутнефтегаз» с численностью более 4000 тыс. человек с годовой добычей нефти 5–6 млн тонн. Подводя итог представленному выше SWOT-анализу, можно говорить об удовлетворительном состоянии предприятия, но весьма стабильном, так как наличие негативных факторов является незначительным для появления критической, кризисной ситуации.

Umalatov R. S., Voronov S. A.

EFFICIENCY DEVELOPMENT OF PLANNING AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE OIL AND GAS PRODUCTION DEPARTMENT «FEDOROVSKNEFT»

In the mid-1950s, active geological exploration was carried out in Western Siberia, which resulted in a decade later in oil barges heading to the Omsk oil refinery. The shipment of the first batch of Siberian oil at the end of may 1964 marked an era of great industrial development of the region. Huge oil and gas reserves were discovered thanks to the dedication of optimists. Among these optimists was a geophysicist Victor Petrovich Fyodorov, which is named in honor of Fedorovskoe field opened in August 1971. The Deposit was almost immediately named «Samotlor's younger sister». Oil workers started large-scale development of the Fedorovsky field in the beginning of 1973. On March 31, it was put into commercial operation. October 25, 1974 held an honorable watch in honor of the first million tons of oil.

In recent years, Fedorovka grew and got stronger. The keys to the storerooms of the powerful oil and gas condensate field, which became the stronghold of the oil and gas complex of the largest oil company of PJSC «CIS», are in the safe hands of a close-knit team of NGDU «Fedorovskneft». This management is considered to be one of the leading in the company.

Keywords: Western Siberia, analysis, oil and gas, functions, planning, technical and economic indicators.

Список использованной литературы

1. Воронова Э. Б. Концептуальные основы кадрового регулирования в социально-экономических системах с учетом особенностей развития базовых регионов нефтегазовой отрасли: монография. Сургут: Дефис, 2002. 300 с.
2. Воронов С. А. Стратегия развития риск менеджмента организации: сб. науч. тр. Ханты-Мансийского автономного округа. Сургут: ИЦ СурГУ, 2011. С. 28–34.
3. Назина Э. Б., Воронов Г. А., Воронов С. А. Методологические подходы к управлению социально-экономической системой на основе показателей оценки ее деятельности: монография. Сургут: изд-во ГБОУ ВПО СурГУ – ХМАО – Югры и ООО «Библиографика». 2015 г. 203 с.
4. Факторы управления экономической эффективностью нефтегазового комплекса: сб. науч. тр. Ханты-Мансийского автономного округа. Сургут: ИЦ СурГУ, 2005. С. 34–39.
5. Официальный сайт ПАО «Сургутнефтегаз». URL: www.surgutneftegas.ru.

УДК 339

Фейзуллаев М. А.

ПРЕДПОСЫЛКИ НОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Статья посвящена анализу современного состояния мирового хозяйства, тенденциям и направлениям глобальных изменений. Проведено исследование по выявлению кризисных явлений, установлению факторов, причин и последствий глобальных торговых войн.

Ключевые слова: мировой кризис, торговые войны, экономические санкции, девальвация, фондовый рынок.

В последнее время часто обсуждается возможность начала еще одного мирового кризиса. При этом определить, с какого региона мира он начнется, не представляется возможным. Происходящая в 2018 году поэтапная девальвация валют развивающихся стран больше напоминает 1998 год. Однако назревающий кризис будет иметь более глубокое дно, и последствия его ожидаются сильнее, чем влияние предыдущих кризисов. Таким образом, формируются три основных направления развития кризисных явлений:

1. В результате начатых США экономических санкций мировая торговля ощутила дисбаланс во многих сферах. Последствия этого дисбаланса отразятся на балансе торговых операций, усилении протекционизма, центробежных инструментах и дестабилизации валютного и фондового рынков. Об этом свидетельствуют факты развития девальвационных процессов в этом году.

2. Противостояние США и Китая в вопросах взаимной торговли может отрицательно отразиться в экономических показателях обеих стран. Мировая экономика особо сильно будет страдать, если это противостояние приведет к уменьшению темпов роста китайской экономики, которая в настоящее время занимает первое место в мире по паритету покупательной стоимости, опережая США (см. табл. 1), уменьшение потребления со стороны Китая повлечет за собой снижение мировой торговли, особенно в отраслях поставки энергоресурсов. Что не может не отразиться в показателях российско-китайской торговли.

Таблица 1

Рейтинг стран по ВВП (по ППС) [1]

№	Страна	ВВП (долл. США)
1	Китай	23 300 782 880 353
2	США	19 390 604 000 000
3	Индия	9 448 658 813 549
4	Япония	5 562 821 811 765
5	Германия	4 193 922 741 398
6	Россия	3 749 283 676 766
7	Индонезия	3 242 768 575 868
8	Бразилия	3 240 523 597 736
9	Великобритания	2 896 832 821 061
10	Франция	2 871 263 869 539

3. За последние 10 лет экономика США показала свою силу быстрым восстановлением после кризиса 2008 года. За это время американские фондовые индексы выросли в разы. Однако основной причиной такого роста являлись дешевые финансовые ресурсы на долговом рынке. В этом году Федеральная Резервная Система США начала поэтапное увеличение кредитных ставок, что привело к удорожанию стоимости заимствований на американском рынке.

Продолжение этого сценария приведет к оттоку денег из фондового рынка и заставит рынки начать глубокую коррекцию к росту. В таком случае одновременно с американским рынком начнутся распродажи по всему миру. Сильнее всего пострадают от этого развивающиеся рынки.

Рассмотрим подробно возможные сценарии с учетом статистических данных. В 2018 году сильноному девальвационному движению подверглись валюты таких стран, как Венесуэла, Турция, Аргентина, Индонезия, ЮАР, Россия, Бразилия, Индия и т. д. (см. табл. 2).

Таблица 2

**ТОП-10 самых слабых валют
за последние 12 месяцев [3]**

Валюта	Обесценение валюты по отношению к доллару США, %
Венесуэльский боливар	99,996
Суданский фунт	63,05
Аргентинское песо	53,44
Турецкая лира	46,8
Ангольская кванза	41,35
Либерийский доллар	24,14
Бразильский реал	23,89
Иранский риал	20,84
Российский рубль	17,99
Южноафриканский рэнд	15,22

Как видно из таблицы, наибольшей девальвации подверглась валюта Венесуэлы. Главные причины: продолжающееся в течение нескольких лет снижение валового внутреннего продукта страны, высокая инфляция, высокая безработица, двойной валютный курс. Также немаловажную роль сыграла политическая обстановка и недружественные отношения с соседями, отток капитала и массовая миграция населения в соседние страны [2].

Причины девальваций в других странах тоже имеют экономические основы. Например, турецкая экономика одновременно с хорошими темпами роста также имела высокие инфляционные показатели, которые в 2018 году достигли 16 % годовых. Усилили кризисные явления и привели к оттоку капитала напряженные отношения с США.

Введение со стороны США меры по увеличению таможенных пошлин на некоторые турецкие товары и обратная реакция турецких властей отпугнули иностранных инвесторов, основную часть которых представляли инвесторы из США. После распродажи турецких активов со стороны иностранных инвесторов турецкая лира подверглась сильному давлению, в результате Центральному банку пришлось резко поднять ключевую ставку (см. табл. 3).

Ключевые ставки центральных банков

Страна	Банк	Ставка	Дата вступления в силу
Австралия	Резервный банк Австралии	1,50	02.08.2016
Бразилия	Центральный банк Бразилии	6,50	22.03.2018
Великобритания	Банк Англии	0,75	02.08.2018
Дания	Национальный банк Дании	0,05	19.01.2015
Еврозона	Европейский центральный банк	0,00	16.03.2016
Индия	Резервный банк Индии	6,50	01.08.2018
Канада	Банк Канады	1,75	24.10.2018
Китай	Народный банк Китая	4,35	24.10.2015
Мексика	Банк Мексики	7,75	21.06.2018
Новая Зеландия	Резервный банк Новой Зеландии	2,00	11.08.2016
Россия	Центральный банк РФ	7,50	17.09.2018
США	Федеральная резервная система	<2,25	26.09.2018
Турция	Центральный банк Турции	24,00	13.09.2018
Швейцария	Национальный банк Швейцарии	-0,75	15.01.2015
Швеция	Банк Швеции	-0,50	11.02.2016
ЮАР	Южно-Африканский резервный банк	6,50	28.03.2018
Япония	Банк Японии	-0,10	03.08.2016

Бразильский реал обесценился из-за бегства капитала из развивающихся стран после девальвации турецкой лиры. Российский рубль, который обесценивается периодическими скачками, страдает из-за антироссийских санкций. Несмотря на профицитный бюджет, положительный торговый баланс рубля в этом году обесценился на 18 %. Учитывая увеличение антироссийского настроения в мире, новые санкционные мероприятия со стороны США, а также общемировые кризисные факторы, надеяться на укрепление российской валюты не приходится. В ближайшие несколько лет рубль будет находиться под натиском таких факторов, как бегство капитала из развивающихся стран, изменение цен на энергоресурсы, возврат внешних долгов российскими банками и предприятиями. Эти факторы могут привести к дополнительной девальвации российской валюты на 10–15 %.

Противостояние США и Китая началось с приходом во власть в США нового президента Дональда Трампа. Он с целью выполнения предвыборных обещаний начал опасную протекционистскую политику. Главным обвиняемым сал Китай.

Анализ истории взаимоотношений этих стран за последние десятилетия показывает, что разрыв в торговом балансе неуклонно рос в пользу Китая. Американская экономика отличается своей употребительностью. Торговый баланс США дефицитным является с 2002 года (см. рис. 1). По данным за 2017 год, разрыв между импортом и экспортом США достиг 800 млрд долларов, основная часть которого приходится на долю Китая (см. табл. 4). Анализируя динамику

ку торгового дефицита США с Китайской Народной Республикой, необходимо учесть и тот немаловажный факт, что основную часть этого дефицита составляют импорт произведенных в Китае продукции американских компаний. В начале 2000-х годов многие американские компании с целью сокращения затрат перебазируют большую часть собственного производства в Китай.

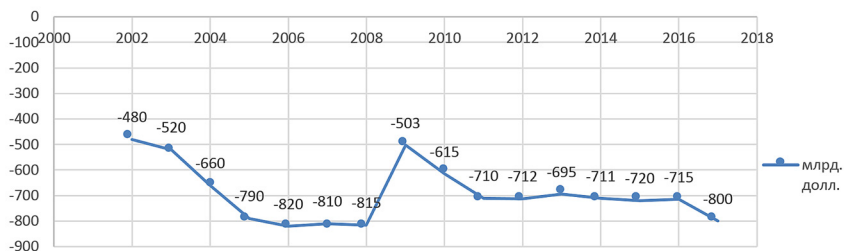


Рис. 1. Торговый дефицит США

Таблица 4

Объем экспорта Китая в США по годам

Годы	Экспорт, млрд долларов
2002	104
2003	120
2004	160
2005	205
2006	240
2007	270
2008	280
2009	215
2010	280
2011	298
2012	310
2013	312
2014	345
2015	360
2016	350
2017	380

Увеличение дефицита США в торговом балансе с Китаем связано с вполне осознанным стремлением удешевления стоимости производства продукции широкого потребления по мере ужесточения конкуренции. Размещение производства в Китае обусловлено было дешевой рабочей силой, низкими экологиче-

скими требованиями, удобным логистическим расположением, доступностью сырья и материалов. Благодаря этим факторам Китай стал местом международной экспансии американских корпораций [5].

В развитии этих отношений не меньше был заинтересован и сам Китай. Постепенное перенесение производств на территории Поднебесной позволял ему получить доступ к современным технологиям. Одновременно с этим экономика Китая с централизованным управлением принимала опыт управления предприятиями с рыночными методами.

За годы безостановочного роста ВВП и благосостояния населения китайцы получили доступ к новым технологиям как официальными путями – созданием совместных предприятий, так и неофициальными – созданием собственных производств, использующих чужие лицензионные программы.

Со временем качественные китайские бренды, ничуть не уступающие оригиналам, начали вытеснять американские товары по всему миру, в том числе и в США. Об этом свидетельствует структура американского импорта (см. рис. 2).

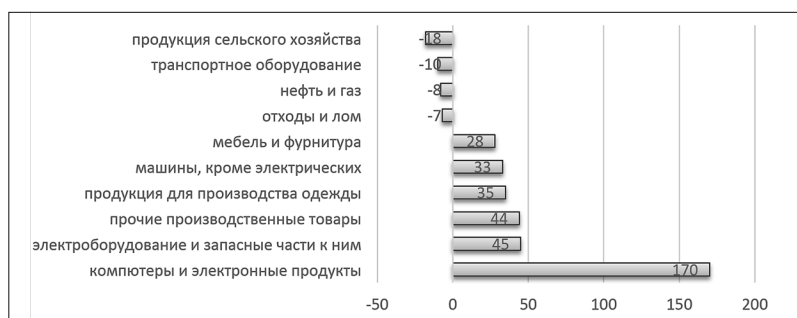


Рис. 2. Торговый баланс Китая и США

США очень трудно будет сокращать торговый дефицит угрозами и шантажом. Необходимо констатировать тот факт, что существующий дефицит в торговых отношениях имеет куда более глубокие корни и сохраняется на протяжении 17 лет. Таким образом, основная причина этого дефицита – структурные диспропорции торгового баланса американской экономики, которая отличается высокой долей сферы услуг в структуре ВВП страны.

Сегодня безработица в США находится на рекордно низком уровне. Желание президента США вернуть производство американских товаров обратно в страну не получится так быстро, как это желает он. Во-первых, потребуются квалифицированные работники, а в условиях почти полной занятости это приведет к росту заработной платы, как результат, к росту инфляции, удорожанию стоимости конечной продукции. В результате в среднесрочном периоде доходы населения начнут снижаться, уменьшится совокупное потребление

и источники инвестиционных ресурсов, что приведет к уменьшению темпов роста экономики.

Во-вторых, на финансовых рынках все это отразится на укреплении доллара и со временем приведет к уменьшению экспорта американской продукции в мире.

Поэтому результатом начатой США торговой войны станет ухудшение общемировых показателей.

Третье направление, точнее, причина возможного начала кризисных явлений, вытекает также из двух предыдущих, как совокупный эффект. Фондовые рынки также подвержены циклическому развитию. Последние исследования показывают, что экономические циклы имеют тенденцию сокращения [6]. Теперь у мировых рынков есть трендовый цикл, состоящий из 10-12-летнего периода. Таким образом, если мировая экономика будет развиваться по вышеуказанному сценарию, то в ближайшие два года возможность жесткой просадки развивающихся стран гарантирована [7].

Еще одним доказательством приближения возможной рецессии является уплощение кривой доходности в США, пишет Guggenheim Partners (см рис. 3).



Рис. 3. Динамика индекса S&P 500

Данные, отражающие представления рынка о будущей экономической активности, подкрепляют предположение о том, что уплощение кривой облигаций сигнализирует о возможности рецессии в США к началу 2020 года, о чем свидетельствуют расчеты компании, управляющей активами на 265 млрд долларов.

К примеру, разница между текущими показателями доверия потребителей

и ожиданиями на будущее свидетельствует, что, по мнению респондентов, лучшие нынешних условия уже не станут, отмечают стратеги [8]. Такого же мнения придерживается Рэнди Уоттс, главный инвестиционный стратег с инвестиционной консультативной фирмой William O'Neil & Company, который отмечает: «Я думаю, что есть что-то, что беспокоит рынки, и я думаю, что это опасения по поводу оценок доходов» [10].

С учетом всего вышеизложенного, можем сделать следующие выводы. Начавшаяся торговая война со стороны США, с участием Евросоюза и Китая, несомненно, повлияет на российскую экономику. Во-первых, и без того низкий экономический рост российского ВВП еще снизится из-за замедления роста мировой экономики; во-вторых, она вызовет удешевление сырьевых товаров (энергоресурсов, черных и цветных металлов) и товаров низкой степени переработки, которые Россия поставляет на экспорт.

Feizullaev M. A.

PRECONDITIONS OF THE NEW ECONOMIC CRISIS: CAUSES & CONSEQUENCES

The article is devoted to the analysis of the current state of the world economy, trends and directions of global changes. A study was conducted to identify the crisis phenomena, to identify the factors, causes and consequences of global trade wars.

Keywords: world crisis, trade wars, economic sanctions, devaluation, stock market.

Список использованной литературы

1. Рейтинг стран ВВП (по ППС). URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries/gdp-ppp>.
2. Макаров О., Ткачѳв И. Венесуэла девальвировала боливар на 96 %. URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/08/2018/5b7a9b8a9a7947da66b67704>.
3. Ибраева А. Топ-10 девальваций в мире. URL: <https://kursiv.kz/news/finansy/2018-09/top-10-devalvaciy-v-mire>.
4. ВВП ведущих стран мира в 2018 г. URL: <http://global-finances.ru/vvp-stran-mira-2018/>.
5. Атасунцев А., Макаров О. Третья торговая: чем противостояние Китая и США выгодно России. URL: <https://www.rbc.ru/politics/21/06/2018/5b28c7969a79475346d74b2b> (дата обращения: 30.10.2018).
6. Технический анализ Индекса S&P-500 за период 2009–2018 гг. URL: <http://corner.kz/post/tehniceskij-analiz-indeksa-sandp-500-za-period-2009-2018-gg-prognozy-rekomendacii>.

7. Каминский А. Американский рынок: чего ждать дальше? URL: https://www.aton.ru/ideas/amerikanskiy_gynok_chego_zhdad_dalshe/.

8. Кривая UST не лжет о риске рецессии, говорит Guggenheim. URL: <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/krivaya-UST-ne-lzhet-o-riske-recessii-govorit-Guggenheim-grafik-1027669971>.

9. Where to Do Business in 2019. And Where to Avoid. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-10-31/where-to-do-business-in-2019-and-where-to-avoid>.

10. Tech Drove Stocks Skyward. It's a Different Story on the Way Down. URL: <https://www.nytimes.com/2018/10/31/business/stock-market-tech.html?ref=collection%2Fsectioncollection%2Fbusiness&action=click&contentCollection=business®ion=rank&module=package&version=highlights&contentPlace ment=5&pgtype=sectionfront>.

УДК 373.51

Харлова Е. В., Харлова Л. В.

ОСОБЕННОСТИ КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КУРСА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ (С 5 ПО 8 КЛАСС ОУ)

В статье предложен вариант календарно-тематического планирования курса по финансовой грамотности в средней школе. Календарно-тематическое планирование составлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом и новым историко-культурным стандартом. Особое внимание уделено преемственности линии курса с 5 по 8 класс, межпредметным связям с историей и обществознанием.

Ключевые слова: финансовая грамотность, календарно-тематическое планирование, Федеральный государственный образовательный стандарт, историко-культурный стандарт, преемственность, межпредметные связи.

Формирование финансовой грамотности у населения Российской Федерации является приоритетным национальным проектом. Для успешного решения государством социально-экономических задач была разработана Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ на 2017–2023 гг.

Согласно указанной Стратегии, развивается финансовое образование, нацеленное на формирование осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений, и в конечном итоге – на достижение финансового благосостояния населения [1].

В связи с этим в настоящее время актуальна разработка учебных программ по финансовой грамотности: для разных ступеней образования, различных возрастных групп, базового и углубленного уровней освоения предмета. В настоящее время уже существуют некоторые варианты по тематическому планированию курса «Основы финансовой грамотности».

В данной статье предложена авторская разработка календарно-тематического планирования (далее – КТП) курса по финансовой грамотности в средней общеобразовательной школе.

План предусматривает проведение курса в течение четырех лет: он предназначен для обучающихся с 5 по 8 класс общеобразовательного учреждения.

Таким образом, к концу 8-го класса у обучающихся должна быть сформирована определенная база универсальных учебных действий (УУД) – личностных, познавательных, регулятивных, коммуникативных – для дальнейшего обучения финансовой грамотности в выпускном 9-го и 10-11-х старших классах, а также в профессиональных учебных заведениях.

Тематическое планирование составлено с опорой на принцип преемственности. На втором, третьем и четвертом годах изучения основ финансовой грамотности содержание тем последовательно усложняется и дополняется.

Так, например, предполагается, что в 5 классе учащиеся познакомятся с экономикой как с наукой (см. табл. 1). В 6 классе они изучают и разбирают ключевые понятия экономики (см. табл. 2). В 7 классе им предложено теоретически и практически усвоить, какова роль экономики в жизни человека (см. табл. 3). И в конце курса школьники обобщают полученные знания об экономике посредством определения ее роли в жизни современного общества (см. табл. 4).

Таблица 1

Тематическое планирование «Финансовая грамотность, 5 класс»

№ п/п	Тема	Количество занятий	Примечания
1	Введение в курс	1	*Резерв
2	Экономика как наука	1	*
3	Потребности	1	
4	Ресурсы	1	
5	Экономические процессы	1	
6	Экономические блага	1	
7	Хозяйство семьи	1	*
8	Ресурсы семьи	1	*Резерв
9	История денег	1	
10	Виды денег	1	
11	Функции денег	1	
12	Источники финансовых средств	1	

Окончание табл. 1

№ п/п	Тема	Количество занятий	Примечания
13	Труд и зарплата	1	
14	Банки	1	
15	Налоги	1	
16	Государственные выплаты. Пенсия	1	
17	Бюджет	1	
18	Итоговое повторение	1	

Таблица 2

**Тематическое планирование
«Финансовая грамотность, 6 класс»**

№ п/п	Тема	Количество занятий	Примечания
1	Введение в курс	1	*Резерв
2	Экономическая наука и ее основные понятия	1	*
3	Финансовые средства	1	*Резерв
4	Финансовые отношения	1	*
5	Благосостояние	1	
6	Виды потребностей человека	1	
7	Продукт	1	
8	Стоимость	1	
9	Собственность	1	
10	Натуральное хозяйство	1	
11	Товарное хозяйство	1	
12	Работа и мастерство	1	
13	Производитель и потребитель	1	
14	Уровень жизни населения	1	
15	Роль государства в экономике	1	
16	Внутриэкономические связи	1	
17	Внешнеэкономические связи	1	
18	Итоговое повторение	1	

Таблица 3

**Тематическое планирование
«Финансовая грамотность, 7 класс»**

№ п/п	Тема	Количество занятий	Примечания
1	Введение в курс	1	*Резерв
2	Экономическая наука и ее роль в жизни человека	1	*

Окончание табл. 3

№ п/п	Тема	Количество занятий	Примечания
3	Основные участники экономики	1	
4	Труд и работа	1	
5	Земля как ресурс	1	
6	Капитал	1	
7	Информация	1	
8	Менеджмент	1	
9	Исчерпаемые и неисчерпаемые ресурсы	1	
10	Доходы и расходы	1	
11	Бюджет семьи	1	
12	Бюджет предприятия	1	*Резерв
13	Бюджет государства	1	*
14	Управление экономикой	1	
15	Меры государственной экономической поддержки	1	
16	Налоги	1	
17	Таможня	1	
18	Итоговое повторение	1	

Таблица 4

**Тематическое планирование
«Финансовая грамотность, 8 класс»**

№ п/п	Тема	Количество занятий	Примечания
1	Введение в курс	1	*Резерв
2	Экономическая наука и ее роль в жизни современного общества	1	*
3	Основные законы в экономической сфере	1	
4	Типы экономических систем	1	
5	Экономические функции государства	1	
6	Мировая экономика. Экономические циклы	1	
7	Развитие национальной экономики	1	
8	Производство	1	* Резерв
9	Производительность	1	*
10	Международная торговля	1	
11	Рыночная инфраструктура	1	
12	Бизнес и предпринимательство	1	
13	Виды налогов	1	
14	Сбережения и банковская система	1	
15	Фондовый рынок	1	

№ п/п	Тема	Количество занятий	Примечания
16	Инфляция	1	
17	Стабилизация экономики	1	
18	Итоговое повторение	1	

В целом тематика занятий рассчитана на категорию подростков, впервые приступивших к освоению данного курса. Однако в случае, если обучающиеся среднего звена школы в 1–4 классах имели возможность изучать основы финансовой грамотности, то целесообразным представляется проведение более содержательных и разнообразных по форме занятий также по предложенным темам.

Организацию курса предлагается начинать не позднее 5-го класса общеобразовательного учреждения. Это обосновано в том числе тем, что в оптимальном варианте реализации курса по финансовой грамотности видится его гармоничное сочетание преимущественно с содержанием таких учебных предметов, как обществознание и история (их изучение начинается с 5-го класса).

Кроме того, предусмотрена вероятность того, что учащиеся приступят к изучению курса не только с 5-го, но и с 6-го, 7-го или 8-го класса. В таком случае тесная межпредметная связь со всеобщей историей, историей России, обществознанием должна способствовать освоению обучающимися основ финансовой грамотности.

Рассмотрим в качестве примера тему из КТП для 8 класса «Мировая экономика. Экономические циклы» (см. табл. 4). Данная тема специально включена в начало тематического планирования, так как именно в 8-м классе в рамках изучения предмета «Всеобщая история» отведено отдельное внимание изучению процесса создания единой системы мирохозяйственных связей, экономическим кризисам, складыванию свободного рыночного капитализма, возникновению монополий [2, с. 6–7, 21–23]. Или же, к примеру, типы экономических систем в содержании учебной программы по обществознанию являются лишь частью темы «Главные вопросы экономики» [3, с. 155–159], тогда как в КТП курса по финансовой грамотности им отводится отдельное занятие (см. табл. 4).

Представленное планирование курса по финансовой грамотности рассчитано на реализацию в течение одного полугодия, когда занятия проводятся для каждой группы один раз в неделю. А, поскольку количество учебных недель в двух полугодиях календарно-учебного графика варьируется (16/18 часов), в тематическом планировании предусмотрена возможность объединения некоторых тем.

Такие занятия, следующие друг за другом, отмечены специальным знаком * и примечанием «резерв» (см. табл. 1–4). Например, первые темы в каждом классе «Введение в курс» можно соединить с последующими темами. Или, как предложено в 6-м классе, можно объединить темы «Финансовые средства» и «Финансовые отношения» (см. табл. 2).

Обучение по предложенным темам планируется проводить с использованием различных форм занятий: викторины, семинары, проектная деятельность и так далее. Таким образом, реализуется практико-ориентированный подход. Также данная организация занятий способствует достижению метапредметных результатов, то есть изучение целостной картины мира, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) второго поколения и задачами финансового образования в РФ [4].

В то же время не менее важным является целенаправленное выявление межпредметных связей. Учителю предлагается проведение интегрированных уроков. В различных вариантах разработок других авторов проводится связь с такими дисциплинами, как обществознание, экономика, право, основы безопасности жизнедеятельности (ОБЖ), математика, информатика, иногда упоминается история и литература. Чаще всего большое значение придается межпредметным связям с обществознанием и экономикой [5–8].

На наш взгляд, особое внимание необходимо уделить именно взаимозакреплению предметных знаний на занятиях по финансовой грамотности и на уроках истории и обществознания. При этом важную роль предлагается отвести урокам истории: как всеобщей (мировой), так и Отечественной, включая региональный компонент учебной программы.

В таком случае данный подход к реализации курса по финансовой грамотности будет проводиться в подтверждение древнего изречения «История – учитель жизни». Таким образом, появляется возможность, чтобы обучающиеся видели конкретные примеры финансовой деятельности человека в истории и в современном мире и могли анализировать их.

Наиболее рациональным представляется преподавание учебных дисциплин: финансовая грамотность, всеобщая история и история России, обществознание одним или малой группой учителей, работающих по единой концепции.

Kharlova E. V., Kharlova L. V.

THE TIME PROGRAM CHARACTERISTICS OF FINANCE SUBJECT (FROM 5 TO 8 CLASS OF THE SECONDARY SCHOOL)

These authors propose the time program of the Finance subject for 5–8 classes of the secondary school. The time program devised in accordance with Federal State Educational Standard, historical and cultural standard. Special attention has been paid to continuity of the topics from 5 to 8 class and to the intersubject relations between the Finance subject, History and Social Science.

Keywords: the Finance subject, the time program, Federal State Educational Standard, historical and cultural standard, continuity, intersubject relations.

Список использованной литературы

1. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/>.
2. Всеобщая история. История Нового времени, 1800–1900. 8 класс: учебник для общеобразоват. организаций/ А. Я. Юдовская, П. А. Баранов, Л. М. Ванюшкина; под ред. А. А. Искендерова. М: Просвещение, 2015. 304 с.
3. Обществознание. 8 класс: учеб. Для общеобразоват. организаций/ Л. Н. Боголюбов Н. И. Городецкая, Л. Ф. Иванова и др.; под ред. Л. Н. Боголюбова. М.: Просвещение, 2016. 255 с.
4. Основы финансовой грамотности: методические рекомендации по разработке и реализации программы курса в общеобразовательных организациях. URL: <http://www.cbr.ru/Content/Document/File/18215/1.pdf>.
5. Набокова Е. А. Рабочая программа факультативного курса «Финансовая грамотность» для 5–7 классов. 2018. URL: <http://kopilka.edu-eao.ru/>.
6. Толстикова М. Программа курса «Экономика и финансовая грамотность», 5–9 класс. 2018. URL: <https://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library/2018/03/29/programma-po-finansovoy-gramotnosti-5-6-klass>.
7. Финансовая грамотность: учебная программа. 5–7 классы общеобразоват. орг. / Е. А. Вигдорчик, И. В. Липсиц, Ю. Н. Корлюгова. 2014. URL: http://www.akipkro.ru/images/fin_gramotnost/metod_mater/programma_5-7.pdf.
8. Финансовая грамотность: учебная программа. 8–9 классы общеобразоват. орг. / Е. Б. Лавренова, О. И. Рязанова, И. В. Липсиц. 2014. URL: http://www.akipkro.ru/images/docs/fingramota/1._Программа_8-9.pdf.

УДК 338.47:656

Черняк В. А., Антонова Н. Л.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

В статье рассматривается влияние кризисов на автомобильную промышленность России, меры государственной поддержки в условиях кризиса, предлагается использовать SPACE-анализ для определения будущей стратегии.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, кризис, стратегия, SPACE-анализ.

Любое государство стремится развивать свою экономику, вкладывая средства во все отрасли. Одной из важных отраслей экономики России является автомобильная промышленность. За последнее двадцатилетие в России открылось большое количество автомобильных заводов иностранных производителей, которые заняли значительную долю рынка. В то время как российский автопром не стоит на месте, а проводит модернизацию и оптимизацию производства, таким образом, улучшая качество продукции и повышая свою конкурентоспособность.

Стоит отметить, что экономические кризисы сильно влияют как на экономику всего государства, так и на производство и продажу автомобилей, однако, несмотря на это, эти показатели медленно, но верно растут. Россия занимает 15-е место в мире по количеству производимых автомобилей (рис.1). По состоянию на 2017 год в России было произведено 1 млн 551 тыс. автомобилей, но нужно отметить, что все-таки первое место в мире по производству автомобилей занимает Китай, за 2017 год было произведено 29 млн 15 тыс. автомобилей [1].

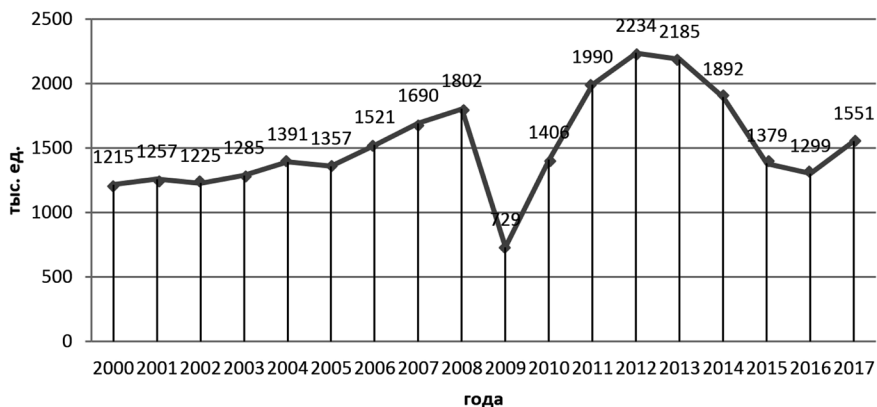


Рис. 1. Динамика производства автотранспортных средств в период 2000–2017 годов, тыс. ед.

Как видно из рис. 1, 2008 и 2009 годы были крайне непростыми для экономики России, т.к. произошел спад производства, связанный с экономическим кризисом в стране, а именно – с изменением процентных ставок по кредитам и девальвацией рубля, увеличением ставки рефинансирования до 13 %, сокращением сотрудников на производстве (рис. 2), снижением покупательной способности и т. д.

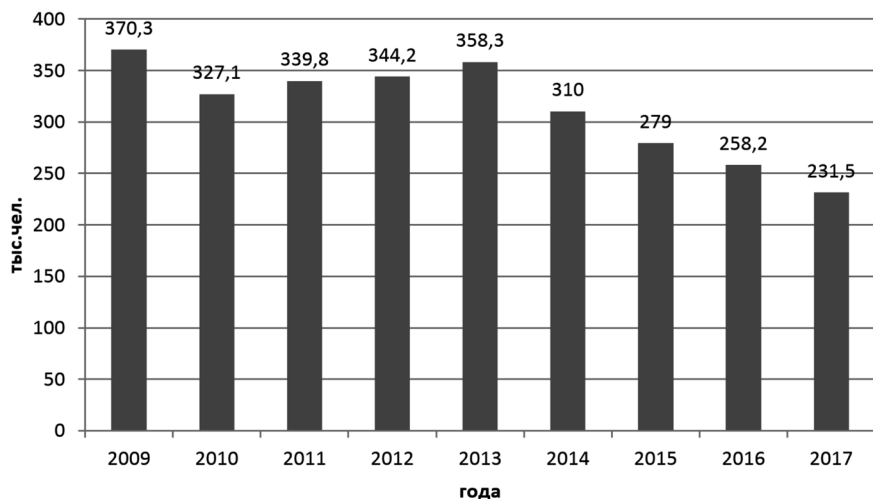


Рис. 2. Динамика численности сотрудников в автомобильной промышленности, тыс. чел.

Все это привело к спаду производства и спроса на автомобили. Кризис заставил правительство усилить свою активность в поддержании отрасли и рынка автомобильной промышленности. Были приняты, меры такие как:

- предоставить льготное кредитование при покупке автомобиля, собранного на российском предприятии [2];

- предоставлять скидку на приобретение нового автомобиля, собранного на российском предприятии, при условии, что покупатель сдает на утилизацию свою старую машину [3];

- ввести таможенные преференции на импорт отдельных узлов и агрегатов автомобилей [4].

Благодаря грамотно разработанной политики стабилизации покупательной способности у населения появилась возможность выгодно приобрести автомобили. Также в 2010 году утвердились новые условия промышленной сборки, которые предусматривают ее расширение и углубление, таким образом, государство решило интенсифицировать развитие этого направления. Несмотря на эти факторы, рост производства автомобилей был недолгим.

В 2010 году Министерством промышленности и торговли РФ (далее – Минпромторг РФ) была утверждена «Стратегия развития автомобильной

промышленности на период до 2020 года», суть которой заключалась в повышении доли добавленной стоимости, увеличении объемов потребления автомобилей российской сборки и наращивании экспорта [5].

К 2013 году выработанные стратегии требовали корректировки, так как в 2012 году Россия вступила во Всемирную торговую организацию (ВТО), что привело к снижению конкурентоспособности автомобилей из-за снижения ставок таможенных пошлин на ввоз новых и подержанных легковых автомобилей. С 2013 года российский рынок автомобилей стал демонстрировать явные признаки стагнации. Так, 1 сентября 2014 года была принята еще одна программа обновления автомобилей (утилизации), суть которой заключалась в том, что были сняты ограничения по возрасту попадавшего под ее действие автомобиля.

Дополнительным фактором сокращения спроса в 2015 году стала девальвация рубля. В результате программа утилизации была продлена и были запущены две новые программы:

- программа льготного автокредитования, суть которой заключалась в том, что заемщик обязан внести предоплату на приобретаемый автомобиль в размере не менее 20 % его стоимости, таким образом, ставка по кредиту снизится;

- программа льготного лизинга, суть которой заключалась в субсидировании части авансового платежа по договору лизинга [6].

В декабре 2016 года, из-за расширения мер господдержки в сочетании с ограниченной эффективностью на состояние автомобильного рынка, встал вопрос о переосмыслении политики в автомобильной промышленности. Было принято решение о создании нового проекта «Стратегии развития автомобильной промышленности и производства автокомпонентов на период до 2025 года», в которой были описаны два основных направления развития:

1. Развитие экспорта.

2. Стимулирование производства автокомпонентов [7].

Также было принято решение увеличить выплаты субсидий, которые компенсируют российским автозаводам затраты на содержание рабочих мест, выпуск более экологичных автомобилей и т. д.

Согласно новой стратегии, были заявлены следующие программы для стимулирования спроса:

- программа «Первый автомобиль»;

- программа «Автомобиль для многодетной семьи» [7].

На 2017 год государство выделило 64,9 млрд руб. в поддержку автомобильной промышленности (рис. 3). Благодаря государственной поддержке в 2017 году экономика России перешла к восстановлению после четырех лет падения, и автомобильный рынок показал рост на уровне 19,3 % по сравнению с 2016 годом [8].



Рис. 3. Меры государственной поддержки автомобильной промышленности в 2017 году

Таким образом, на автомобильную промышленность воздействуют многие факторы, которые в той или иной степени приводят к замедлению роста на рынке, поэтому требуется постоянная переоценка рыночных перспектив и стратегий промышленности, а также разработка политики стимулирования для автопроизводителей и покупателей. Чтобы понять, к какой стратегии следует придерживаться автомобильной промышленности, возможно применение научных методов и моделей, одной из которых и является проведение SPACE-анализа. Результатом проведенного анализа является матрица, в которой предлагаются варианты стратегий с учетом влияния внешних и внутренних факторов.

В табл. 1 представлены оценки внешних и внутренних факторов автомобильной промышленности. Рисунок 4 демонстрирует матрицу SPACE-анализа в соответствии с факторами.

Таблица 1

Факторы внутренней и внешней среды автомобильной промышленности

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА			
Конкурентные преимущества отрасли		Финансовая прочность отрасли	
Доля рынка отечественных производителей автомобилей	2	Инвестиции в автомобильную промышленность	5
Качество продукции и/или услуг	3	Инфляционные риски	3

Лояльность покупателей	2	Динамика прибыли	4
Степень развития технологий	2		
Инновации	3		
Среднее значение	2	Среднее значение	4
ВНЕШНЯЯ СРЕДА			
Стабильность внешней среды		Привлекательность внешней среды	
Технологические изменения	1	Потенциал роста автомобильной промышленности	4
Покупательная способность граждан	3	Прибыльность автомобильной промышленности	4
Изменчивость спроса	4	Обеспеченность ресурсами для производства автомобилей	4
Давление конкурентов	5	Государственная поддержка	5
Среднее значение	3	Среднее значение	4

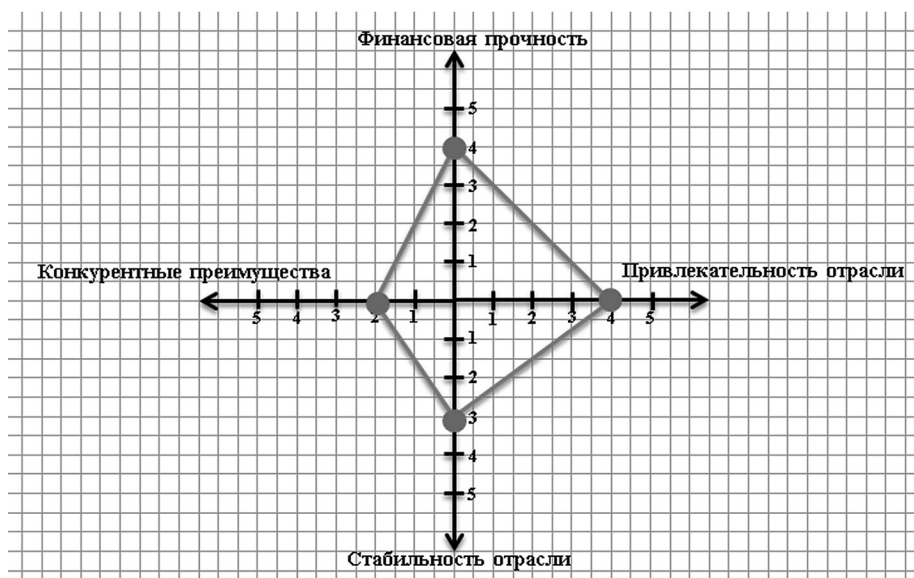


Рис. 4. SPACE-матрица автомобильной промышленности

Исходя из наглядного представления SPACE-матрицы, можно сделать вывод, что в настоящий момент автомобильная промышленность занимает агрессивное положение, то есть следует придерживаться агрессивной стратегии ведения конкурентной борьбы. К рассмотрению предлагаются рекомендации

относительно агрессивного положения отрасли, которые можно применить вследствие результатов проведенного SPACE-анализа:

1. Инвестировать в инновации и технологии для улучшения и увеличения конкурентных преимуществ, не только связанных с продукцией и услугами, а еще и с управлением.

2. Проводить постоянный мониторинг конкурентов с целью создания альтернативного предложения.

3. Увеличивать долю рынка.

4. Изучать потребности потенциальных потребителей.

5. Быстро реагировать и принимать решения в рискованных ситуациях.

Таким образом, основываясь на средних оценках внутренних и внешних факторов отрасли, возможно определить конкурентную позицию и соответственно ей применить стратегию. Применение SPACE-анализа представляет ряд рекомендаций, которые могут быть использованы для дальнейшей разработки стратегий в кризисных ситуациях, что возможно приведет к укреплению конкурентоспособности автопрома и создаст благоприятные предпосылки для усиления экономики России.

Chernyak V. A., Antonova N. L.

THE INFLUENCE OF ECONOMIC CRISES ON DEVELOPMENT OF AUTOMOTIVE INDUSTRY OF RUSSIA

The article discusses the impact of crises on the automotive industry in Russia, government support measures in a crisis, and conducts a SPACE-analysis to determine future strategy.

Keywords: automotive industry, crises, strategy, SPACE-analysis.

Список использованной литературы

1. Автомобильная промышленность России. // Свободная энциклопедия Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Автомобильная_промышленность_России.

2. Постановление Правительства РФ от 19.03.2009 № 244 «Об утверждении правил предоставления в 2009 году за счет средств федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям на возмещение выпадающих доходов по кредитам, выданным российскими кредитными организациями в 2009 году физическим лицам на приобретение легковых автомобилей».

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2009 г. № 1194 «О проведении эксперимента по стимулированию приобретения но-

вых автотранспортных средств взамен вышедших из эксплуатации и сдаваемых на утилизацию, а также по созданию в Российской Федерации системы сбора и утилизации вышедших их эксплуатации автотранспортных средств».

4. Совместный Приказ Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ и Минфина РФ от 24 декабря 2010 г. № 678/1289/184н «О внесении изменений в порядок, определяющий понятие «промышленная сборка» моторных транспортных средств и устанавливающий применение данного понятия при ввозе на территорию Российской Федерации автокомпонентов для производства моторных транспортных средств товарных позиций 8701 – 8705 ТН ВЭД, их узлов и агрегатов».

5. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ № 319 от 23 апреля 2010 года «Об утверждении Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года».

6. Минпромторг запускает программу льготного автокредитования и льготного лизинга // Официальный сайт Министерства промышленности и торговли. URL: http://minpromtorg.gov.ru/presscentre/news/#!/minpromtorg_zapuskayet_programmy_lgotnogo_avtokreditovaniya_i_lgotnogo_lizinga.

7. Общественный совет при Минпромторге обсудил стратегию развития автопрома до 2025 года // Официальный сайт Министерства промышленности и торговли. URL: http://minpromtorg.gov.ru/presscentre/news/#!/obshhestvennyy_sovet_pri_minpromtorge_obsudil_strategiyu_razvitiya_avtoproma_do_2025_goda.

8. Господдержка может обеспечить в 2017 году рост авторынка // Официальный сайт аналитического агентства «Автостат». URL: <https://www.autostat.ru/news/29255/>.

УДК 377+378.374

Чуланова О. Л., Богдан Е. С., Болотов С. В.

ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВУЗЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ SOFT SKILLS ВЫПУСКНИКОВ

В статье рассмотрено понятие soft skills и его значимость для специалиста в профессиональной деятельности. Приведены виды деятельности, способствующие формированию soft skills у студентов в процессе обучения в вузе. Отмечено, что учебной деятельности может быть недостаточно для формирования soft skills и одним из дополнительных средств формирования этих компетенций может выступить внеучебная деятельность. В статье приведены результаты трудоустройства выпускников Сургутского государственного университета 2016

и 2017 годов выпуска, вовлеченных и не вовлеченных во внеучебную деятельность в период обучения в вузе.

Ключевые слова: конкурентоспособность, soft skills, внеучебная деятельность, трудоустройство, выпускник вуза.

Эффективное использование трудового потенциала сотрудников является предметом пристального внимания руководства компаний, предприятий, организаций различного уровня и направленности деятельности. В своей работе они опираются на последние достижения в науке, исследования ученых и практиков, которые на первый план выносят совершенствование системы управления организацией и персоналом.

В последнее время все больше внимания уделяется внедрению инноваций в систему управления персоналом, оценку сотрудников на всех этапах их функционирования в организации. Идет целенаправленный поиск талантливых людей, начиная с подбора персонала и на протяжении всей деятельности сотрудников в организации. При отборе сотрудников в настоящее время большое внимание уделяется не только теоретическим знаниям и профессиональным навыкам, но и развитию личностных и межличностных компетенций (soft skills) [1].

Soft skills определяется как социально-трудовая характеристика совокупности знаний, умений, навыков и мотивационных характеристик работника в сфере взаимодействия между людьми, умения грамотно управлять своим временем, умения убеждать, ведения переговоров, лидерства, эмоционального интеллекта, обладающих эмерджентностью, необходимых для успешного выполнения работы и соответствующих требованиям должности и стратегическим целям организации, это характеристика потенциального качества, позволяющего описать практически все элементы готовности персонала к эффективному труду в заданной ситуации на рабочем месте в трудовом коллективе [3].

Многочисленные опросы показывают, что работодатели хотят видеть целеустремленных работников, имеющих инновационные идеи и способных проявлять инициативу; гибких, ориентированных на развитие и эффективный результат деятельности; умеющих разрешать конфликтные ситуации и имеющих навыки ведения переговоров; имеющих навыки решения проблемных ситуаций; пунктуальных, умеющих работать в условиях многозадачности, выдерживать дедлайны и пр. [2]. По мнению Т. А. Ярковой, сегодня «необходимы творческие люди, преодолевающие границы средних возможностей, активные и предприимчивые». К ведущим умениям личности XXI века Т. Я. Яркова относит «критичный характер мышления и активность; открытость всему новому и умение в нем ориентироваться; коммуникативные навыки; умение находить и обрабатывать информацию; желание и стремление постоянно самосовершенствоваться и др. [4].

В связи с этим и высокой конкуренцией среди молодых специалистов на рынке труда выпускники вуза должны уметь выделяться на фоне остальных претендентов, демонстрировать не только высокий уровень профессиональных компетенций, но и развитые личностные и межличностные компетенции.

Понимая значимость развития у выпускников определенных личностных и межличностных компетенций для достижения конкурентоспособности на рынке труда, возникает вопрос, что позволяет достичь высокого уровня развития указанных выше компетенций?

Soft skills формируются у студентов в рамках освоения определенных учебных дисциплин в вузе (психология, конфликтология, командообразование и пр.), а также в процессе использования таких методов в преподавании, как работа в командах, подготовка проектов и пр., но этого бывает недостаточно для достижения высоких показателей развития soft skills.

Формированию soft skills в вузе может способствовать активная внеучебная деятельность. Во многих вузах, в том числе и Сургутском государственном университете, студенты активно вовлекаются в творческую, спортивную, научную, волонтерскую и другие виды активной внеучебной деятельности. Участвуют в различных проектах, учатся взаимодействовать в команде, брать на себя ответственность, развивают свои лидерские качества, навыки публичных выступлений, сеть полезных контактов и пр. С каждым годом растет количество студентов, вовлекаемых во внеучебную деятельность, но их число по-прежнему не очень большое.

Учитывая актуальность вопроса развития у студентов вуза личностных и межличностных компетенций, для достижения конкурентоспособности на рынке труда авторы поставили следующий вопрос для проведения настоящего исследования: позволяет ли развитая система внеучебной работы со студентами, развивающая у студентов soft skills, повысить их конкурентоспособность, а именно – достичь высоких показателей трудоустройства выпускников. Для ответа на данный вопрос авторами был осуществлен анализ результатов трудоустройства выпускников, активно вовлеченных и не вовлеченных во внеучебную деятельность в вузе.

Под категорией «активно вовлеченных» мы понимаем вхождение студента в число лауреатов конкурса «Вечер выдающихся студентов». Лауреатами конкурса становятся студенты, которые в течение года принимали участие в таких видах внеучебной деятельности, как: волонтерство, творчество, спорт, актив, наука и получили наибольшее количество баллов по сравнению с другими студентами. Баллы начисляются по следующим критериям: уровень мероприятия и статус участия, а также количество мероприятий, в которых участвовал студент.

Определившись с терминологией, авторами была определена целевая группа студентов, составивших экспериментальную группу (ЭГ). В нее вошли студенты выпускного курса, которые стали лауреатами конкурса «Вечер выдающихся студентов» в 2016 году. Контрольную группу (КГ) составили студенты,

которые не вовлечены во внеучебную деятельность в вузе. Далее авторами был осуществлен анализ трудоустройства (ЭГ) в течение первого года после выпуска по следующим параметрам: трудоустроен / не трудоустроен, трудоустроен по специальности / трудоустроен не по специальности, время трудоустройства (в период обучения в вузе, в течение первых 3 месяцев после окончания вуза, в течение 6 месяцев после окончания вуза).

На завершающем этапе исследования был проведен сравнительный анализ трудоустройства (ЭГ) с результатами трудоустройства выпускников, не вовлеченных во внеучебную деятельность в вузе (КГ).

Осуществив анализ списков лауреатов конкурса «Вечер выдающихся студентов», отметим, что среди них в 2016 году было 20 студентов выпускного курса. Большинство это представители института гуманитарного образования и спорта, института экономики и управления – 66 % (представленность студентов других институтов среди лауреатов конкурса не превышает 15 % (2–3 человека)). Переходя к описанию результатов трудоустройства студентов ЭГ и КГ в первый год после выпуска, отметим высокий процент занятости представителей ЭГ. Подробная картина распределения результатов приведена на рис. 1.

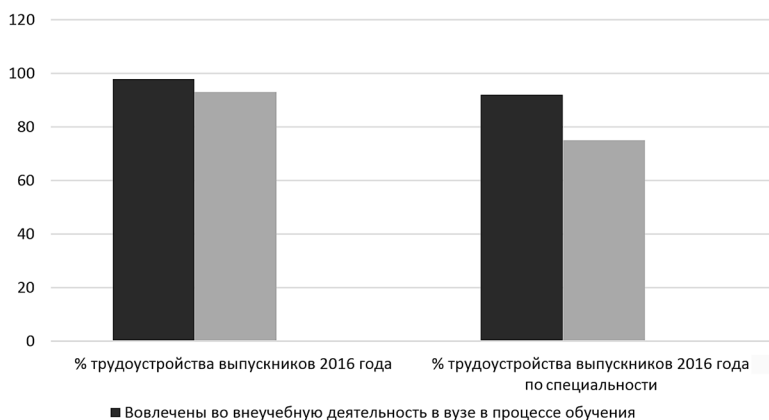


Рис. 1. Трудоустройство выпускников в течение первого года после завершения обучения

Качественный анализ распределения выпускников, вовлеченных во внеучебную деятельность, позволяет судить о том, что решение не работать по специальности было осознанным. Три выпускника, вовлеченные во внеучебную деятельность в вузе, завершившие обучение в 2016 году и продолжившие трудовую деятельность не по специальности, работают в сфере внеучебной занятости молодежи. Как подчеркивают сами выпускники, им нравится та деятельность,

которой они занимаются, а их основное образование помогает им в решении некоторых производственных задач (например, «Работая специалистом по работе с молодежью, помогает экономическое образование, т.к. приходится постоянно составлять сметы расходов, готовить документы на оплату и пр.», – подчеркивает одна из выпускниц).

23 % выпускников 2016 года выпуска в течение первого года после выпуска сменили место работы, перейдя в организации с более выгодными условиями занятости.

Анализ периода, который потребовался выпускникам ЭГ и КГ для трудоустройства, свидетельствует о том, что большинство выпускников ЭГ (77 %) трудоустраивается в течение первых 3 месяцев после выпуска, 15 % были трудоустроены еще в период обучения в вузе, а оставшиеся – трудоустроились в течение 6 месяцев после выпуска. Среди выпускников КГ на момент выпуска были трудоустроены 15 % выпускников, 37 % трудоустроились в течение первых 3 месяцев, оставшаяся группа трудоустроенных выпускников нашла работу в течение полугода после выпуска.

Перейдем к более детальному анализу трудоустройства выпускников, не вовлеченных во внеучебную деятельность (рис. 2). В связи с тем, что проценты по трудоустройству выпускников данной категории ниже по сравнению с ЭГ, нами был осуществлен анализ причин нетрудоустройства выпускников КГ.

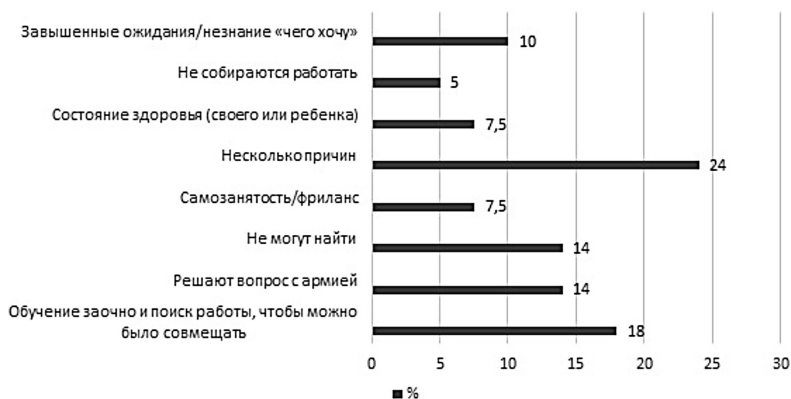


Рис. 2. Результаты мониторинга причин нетрудоустройства выпускников 2016 года выпуска

Анализ причин, по которым выпускники не были трудоустроены, показывает, что есть выпускники, которые еще не нашли работу, т. к. решают вопрос с прохождением службы в рядах вооруженных сил (14 %) либо стараются найти работу, чтобы можно было совмещать работу с учебой на следующей ступени

образования (18 %), так и те, у кого нет сформированного представления о желаемом месте работы, либо оно есть, но ожидания выпускника очень завышены (10 %). Отмечены по результатам опроса и выпускники, которые склонны планировать свою занятость самостоятельно (процент занятых фрилансом среди выпускников 2016 г. Выпуска составил 7,5). Самозанятость/фриланс наиболее распространены среди выпускников направления «лингвистика», «педагогическое образование» (73 % всех выпускников, занятых фрилансом). Также отметим, что 5 % выпускников 2016 г. не собираются устраиваться на работу.

Таким образом, проведенное нами исследование позволяет подчеркнуть значимость участия студентов во внеучебной деятельности для повышения их конкурентоспособности на рынке труда. Данное заключение позволяет сформировать ряд дальнейших шагов авторов:

- необходимо изучить развитие карьеры выпускников, вовлеченных и не вовлеченных в период студенчества во внеучебную деятельность;
- сформировать совместно с работодателями модели компетенций конкурентоспособных выпускников;
- разработать впоследствии методики формирования компетенций конкурентоспособного выпускника на рынке труда региона с учетом важности развития soft skills.

Chulanova O. L., Bogdan E. S., Bolotov S. V.

EXTRACURRICULAR ACTIVITIES IN HIGH SCHOOL AS A MEANS TO DEVELOP SOFT SKILLS GRADUATES

The article deals with the concept of soft skills and its importance for the specialist in professional activity. The types of activities that contribute to the students' soft skills formation in the learning process at the University are given. It is noted that only educational activities may be not enough for the students' soft skills formation, but extracurricular activities can be one of the additional means of the formation of these competencies. The article presents the results of employment of graduates from Surgut state University of 2016 and 2017 years involved and not involved in extracurricular activities during the period of study at the University.

Keywords: competitiveness, soft skills, extracurricular activities, employment, graduate.

Список использованной литературы

1. Бацунов С. Н., Дереча И. И., Кунгуров И. М., Слизкова Е. В. Современные детерминанты развития soft skills // Концепт. 2018. № 4. URL: <https://>

cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-determinanty-razvitiya-soft-skills (дата обращения: 15.10.2018).

2. Богдан Е. С., Чуланова О. Л. Исследование компетенций конкурентоспособного выпускника вуза на рынке труда региона: проблемы, тенденции, задачи // Интернет-журнал. Т. 8, № 6 (2016). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/31EYN616.pdf>.

3. Ивонина А. И., Чуланова О. Л., Давлетшина, Ю. М. Современные направления теоретических и методологических разработок в области управления: роль soft skills и hard skills в профессиональном и карьерном развитии сотрудников // Интернет-журнал. Т. 9, № 1 (2017).

4. Яркова Т. А., Черкасова И. И. Формирование гибких навыков у студентов в условиях реализации профессионального стандарта педагога // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. 2016. Т. 2. № 4. С. 222–234.

УДК 65.016.7

Ширинкина Е. В.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В статье проведен анализ процесса развития системы образования в истории России, систематизация существующих процессов реформирования российского образования в русле имен их реформаторов, контент-анализ по нормативно-правовой базе, цели, задачам и концепции реформирования, анализ образовательных трендов в России, проведено исследование влияния процессов реформирования на показатели развития высшего образования. Эмпирической базой для данного исследования являются данные Росстата.

Ключевые слова: человеческий капитал, высшее образование, реформирование, образовательные тренды.

Актуальность исследования обусловлена тем, что высшее образование в системе формирования человеческого капитала является одним из главных факторов экономического роста и инновационного развития общества. На информационном этапе развития общества и экономических отношений, для которых характерно высокая наукоемкость и новая структура воспроизводства, проблема управления человеческим капиталом занимает центральное место [1–3, 5].

Российский опыт формирования и функционирования системы образования интересен и ценен тем, что по мере трансформации политической, экономической и социальной структуры образование осуществляет формирование потребности в определенных компонентах человеческих ресурсов [4, 8]. Пути и способы формирования человеческого капитала в сфере системы образования на протяжении всей истории, безусловно, подлежали изменению и были обусловлены наличием конкретных реалий и потребностей общества.

Проведенный анализ процесса развития системы образования в истории России показал, что по мере трансформации функционирования системы образования меняются приоритеты в механизме формирования человека в зависимости политической, экономической и социальной структуры общества. Так, на первом этапе становления системы образования (дореволюционный период) провозглашалась идея механизма формирования «нового» человека; на этапе становления Советской власти образование было призвано сформировать «человека-творца», что привело к процессу деквалификации рабочей силы в 80-е годы; в настоящее время ставится идея человека, способного к интеграции в современное мировое общество.

Проведенные в последнее время процессы реформирования высшего образования автором систематизированы с позиций их реформаторов – министров образования, в период которых проводился процесс преобразования. Систематизация современных процессов реформирования российского образования представлена в табл. 1.

Таблица 1

Систематизация этапов развития процессов реформирования системы российского образования

Периоды реформирования / реформаторы	Нормативно-правовая база реформирования	Цель реформирования	Задачи и концепции реформирования
1990–1992 гг. / Э. Д. Днепров 1992–1996 гг. / Е. В. Ткаченко 1996–1998 гг. / В. Г. Кинелев 1998 г. / А. И. Тихонов	Закон «Об образовании», 1992 г. ФЗ «О высшем и послевузовском образовании», 1996 г.	Сохраняя накопленный интеллектуальный потенциал, необходимо вывести систему образования из парадигмы тоталитаризма в парадигму, где в основе лежит человек как «тип народа»	1. Новую систему нельзя построить на основе старой. 2. Система образования – главный фактор формирования и развития человеческого капитала. 3. Только система образования может обеспечить изменение ментальности человека и социума в целом. 4. Ориентация образования не по типу «подтягивание за требованиями экономики», а опережая ее развитие

Периоды реформирования / реформаторы	Нормативно-правовая база реформирования	Цель реформирования	Задачи и концепции реформирования
<p>1998–2004 гг. / В.М. Филиппов</p>	<p>Национальная доктрина образования в РФ до 2025 г.</p>	<p>1. Укрепление демократическо-правовой основы образования. 2. Формирование основы с целью устойчивого социально-экономического развития России. 3. Кадровое обеспечение рыночной экономики, интегрирующейся в мировое хозяйство</p>	<p>1. Обеспечение гарантий государства о доступности образования. 2. Формирование нового качества образовательного процесса. 3. Формирование нормативных и экономических механизмов привлечения и использования внебюджетных источников финансирования. 4. Формирование открытой системы образования</p>
	<p>Концепция модернизации российского образования до 2010 г.</p>	<p>Создание механизма устойчивого развития системы образования</p>	
<p>2004–2012 гг. / А. А. Фурсенко</p>	<p>Федеральная Национальная программа развития образования 2006–2010 гг.</p>	<p>1. Удовлетворение потребности общества и рынка труда качеством образования посредством создания нового институционального механизма регулирования сферы образования.</p>	<p>1. Развитие системы непрерывного образования. 2. Повышение инвестиционно-привлекательной составляющей в сфере образования. 3. Развитие эффективного рынка услуг образования и применение подушевого финансирования. 4. Приведение структуры профессионального образования в соответствии с запросами рынка труда</p>
	<p>Федеральная Национальная программа развития образования 2011–2015 гг.</p>	<p>2. Доступность качественного образования в соответствии с требованиями инновационного развития РФ</p>	
<p>2012–2016 гг. / Д. В. Ливанов</p>	<p>Государственная программа РФ «Развитие образования 2013–2020 гг.»</p>	<p>1. Обеспечить высокое качество российского образования согласно меняющимся запросам социально экономического развития. 2. Повышение эффективности проведения молодежной инновационной и социально-ориентированной политики</p>	<p>1. Развитие инфраструктуры и организационно-экономических механизмов. 2. Создание современной системы оценки качества образования. 3. Формирование непрерывной системы образования, способствующей развитию человеческого потенциала РФ</p>

Периоды реформирования / реформаторы	Нормативно-правовая база реформирования	Цель реформирования	Задачи и концепции реформирования
2016 г. – н. вр. / О. Ю. Васильева	Государственная программа РФ «Развитие образования 2013–2020 гг.»	1. Обеспечение высокого качества российского образования, соответствующего меняющимся запросам общества и экономики. 2. Улучшение эффективности проведения молодежной инновационной и социально ориентированной политики	1. Отмена ЕГЭ и возврат к традиционной системе вступительных испытаний. 2. Создание государственных образовательных стандартов для детей-инвалидов. 3. Необходимость сохранения только тех нововведений, что помогают системе образования, а не оказываются непрактичными

Преобразования, происходящие в системе высшего образования, часто называются модернизацией. По нашему мнению, использование данного термина является некорректным, ибо модернизация является более широким понятием, включающим преобразования во всем обществе. Перемены в системе высшего образования, на наш взгляд, уместнее исследовать с позиции реформирования, поскольку наличие формальных признаков, проявляющихся в целях и задачах, временных рамках, субъекте реформирования, конкретном перечне мероприятий, соответствует критериям процесса реформирования. При этом четко разделяется сущность понятия реформирования от модернизации. Реформирование высшего образования, в свете вышесказанного, есть нормативно закрепленный процесс преобразований, нацеленный на решение проблем доступности, качества, финансирования и ресурсного обеспечения высшей школы [6, 7]. Целью реформирования высшей школы является изменение социально-экономических отношений между работодателем и системой образования в русле глобализации и формирования информационно-технологического общества. Повышение мобильности всех участников образовательной системы, формирование условий для определения гибкой образовательной направленности является одним из факторов, провоцирующих процесс реформирования высшего образования.

Исследуя итоги процессов реформирования российского образования, приходим к выводу, что существующие еще в 1990-е годы проблемы, связанные с отрывом высшей школы от требований рынка труда, сохраняются и сегодня при очевидном признании и положительных результатов.

Для количественной оценки проводимых реформ рассмотрено их влияние на показатели системы высшего образования (см. рис. 1).

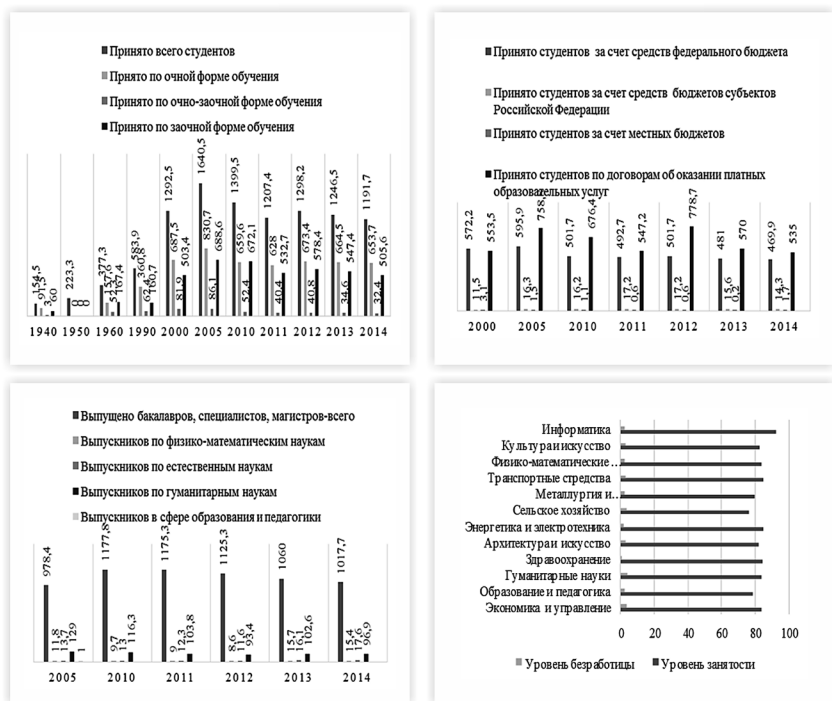


Рис. 1. Динамика показателей системы высшего образования

Проведенный анализ образовательных трендов в России позволяет сделать заключение о сохранении массовости высшего образования, и данный тренд будет сохраняться, поскольку совершенство информационного обеспечения агентов международного рынка образовательных услуг возрастает с каждым годом. Исследование влияния процессов реформирования на показатели развития высшего образования выявило, что задача, которая ставилась в рамках реформ, приведение структуры профессионального образования в соответствии с запросами рынка труда, не была достигнута, поскольку активная коммерциализация системы высшего образования привела к перепроизводству выпускников по одним направлениям и специальностям в угоду моде, а не реальному спросу рынка труда. Показатели подтвердили наличие диспропорций в подготовке специалистов. Это обусловлено тем, что современные российские студенты относятся к образованию «механически», то есть предполагают, что для повышения уровня зарплаток достаточно лишь наличие образовательного сертификата, в то время как работодатели проявляют все больший интерес к реальным компетенциям.

**THEORY AND PRACTICE OF DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF
HIGHER EDUCATION AS A BASIS FOR THE FORMATION
AND DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL**

The article analyzes the process of development of the education system in the history of Russia, systematizes the existing processes of reforming Russian education in line with the names of their reformers, content analysis on the regulatory framework, goals, objectives and concepts of reforming, analysis of educational trends in Russia, studied the impact of processes reforming on higher education development indicators. The empirical basis for this study is Rosstat data.

Keywords: human capital, higher education, reform, educational trends.

Список использованной литературы

1. Абакумова И. В., Антонова Е. К., Байгулов Р. М. и др. Научные исследования в сфере социально-экономических и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и конвергенция знаний / Под редакцией Р. М. Байгулова, О. А. Подкопаева. Самара, 2016. С. 369–381.
2. Абашева О. Ю., Бабина Е. Н., Бондаренко Г. В. и др. Управление процессом формирования человеческого капитала в условиях реформирования системы квалификаций профессий и высшего образования. Самара: ООО «Офорт», 2018. 356 с.
3. Байгулов Р. М., Беяева С. В., Голубева Г. Ф. и др. Результаты социально-экономических и междисциплинарных научных исследований XXI века: монография / Под редакцией Р. М. Байгулова О. А. Подкопаева. Самара, 2016. С. 325.
4. Бакшеев С. Л., Ширинкина Е. В. Персонал как носитель человеческого капитала // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2017. № 8. С. 3–6.
5. Ширинкина Е. В. Оценка количественного влияния уровня образования на показатели рынка труда // Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 2 (18). С. 29–32.
6. Ширинкина Е. В., Кауфман Н. Ю. Роль человеческого капитала в инновационном развитии предприятий // Вестник Сургутского государственного университета. 2016. № 4 (14). С. 69–72.
7. Ширинкина Е. В. Интеграция образовательных и профессиональных стандартов в парадигме реформирования // Юрист вуза. 2018. № 7. С. 55–59.
8. Ширинкина Е. В. Модель выпускника в парадигме реформирования высшего образования // World Science Proceedings of articles the international scientific conference. 2017. С. 275–277.

9. Ширинкина Е. В. Факторы эффективности при построении модели инвестиций в человеческий капитал работников высшего образования // Вестник Сургутского государственного университета. 2018. № 1 (19). С. 106–110.

УДК 330.47

Шутро Е. Н., Зубарева Л. В.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В статье раскрываются основные проблемы автоматизации бухгалтерского учета, приведены примеры современных программных продуктов, их достоинства и недостатки. Предложены мероприятия по совершенствованию автоматизации учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, автоматизация, информационные технологии, программное обеспечение.

На сегодняшний день рынок программного обеспечения автоматизированных систем учета представлен огромным количеством продуктов, которые различаются по стоимости, функциональной полноте, принципам организации компьютерного учета, внедрению и адаптационным технологиям, интерфейсу и многим другим характеристикам. Эти различия во многом определяют сферу применения различных разработок и технологий учета, реализованных на их основе.

Основными причинами использования компьютерных технологий в организации бухгалтерского учета являются большой объем информации, многочисленные группировки, строгое время обработки и высокие требования к точности и надежности. Учетные задачи перед другими экономическими проблемами решались техническими средствами [5, с. 50].

Автоматизированный учет основан на тех же методологических принципах, что и ручной учет, тем самым обеспечивая единство бухгалтерского учета и отчетности независимо от используемой формы. Несмотря на это, автоматизированный учет имеет свои особенности, связанные с технологией регистрации, накопления и обработки бухгалтерских данных и формирования финансовой отчетности. С развитием информационных технологий появляются новые возможности и в то же время возникают новые проблемы автоматизации учета и отчетности, которые необходимо решить. Например, до сих пор даже в наи-

более распространенных программных продуктах для автоматизации учета и отчетности практически нет возможностей для автоматизированного формирования бухгалтерской и аналитической информации с учетом временной стоимости денег. Но это одно из основных требований, которые накладывают МСФО на бухгалтерскую и аналитическую информацию сразу по многим объектам (выручка, основные средства, финансовые инструменты) [1, с. 48]. Кроме того, существуют строгие математические алгоритмы, позволяющие вычислять соответствующие показатели. А поскольку есть алгоритм, его можно реализовать на уровне программного обеспечения. Следовательно, причина, по которой соответствующие алгоритмы не реализованы, является субъективной (нет проблемной постановки), что означает, что ее можно легко устранить.

Рассмотрим основные проблемы на пути более глубокой автоматизации бухгалтерской практики, группируя их по нескольким направлениям [3, с. 40]. Прежде всего рассмотрим основные преимущества и недостатки автоматизированного учета.

Анализ основных преимуществ автоматизации учета и отчетности позволил объединить их в четыре основные группы:

1. Повышение качества информации. Достижения в области информационных технологий во многом уменьшают влияние «человеческого фактора», уменьшают количество арифметических ошибок в бухгалтерском учете и отчетности, а также создают единую информационную базу и улучшают качество расчетов.

2. Экономия времени и трудовых ресурсов. Использование информационных технологий может сократить время и усилия для обработки бухгалтерских операций, тем самым повышая производительность персонала учета. Простота и гибкость использования компьютерных систем позволяет увеличить скорость сбора, передачи, обработки информации, отчетности и документации.

3. Эффективность, своевременность и актуальность учетных данных. Использование информационных технологий в бухгалтерском учете значительно повышает его эффективность, позволяет оценить текущее финансовое положение компании и ее перспективы. Информационные системы значительно расширяют аналитические возможности бухгалтерского учета, обеспечивают возможность параллельного учета в нескольких стандартах.

4. Усиление контроля. Компьютерные системы позволяют дифференцировать доступ к информации, разделение функций. Существует возможность быстрой оценки и мониторинга деятельности руководства организации.

Рынок бухгалтерских программ для персональных компьютеров начал складываться в конце 1980-х годов, но не прекращает пополняться новыми программными продуктами (изменяя версии, конфигурации, расширяя пространство информационных технологий и т. д.).

При автоматизации учета и отчетности используются:

1) неспециализированные пакеты программного обеспечения с анали-

тическими возможностями, включая электронную таблицу Microsoft Excel, Access;

2) специализированное программное обеспечение для создания информационного хранилища учетных данных и отчетности: «1С: Бухгалтерия», «Мое дело», «Контур», «Бухгалтерия», «Эльба» и др.;

3) интегрированные ERP-системы (enterprise resource planning) управления предприятием. Программные продукты, которые могут решать не только задачи учета, но и автоматизировать управление ресурсами организации, обеспечивать анализ и планирование деятельности организации, становятся все более популярными.

Различные авторы рассматривают различные аспекты автоматизации учета и отчетности, в основном это касается методологических рекомендаций по внедрению и применению определенных программных продуктов.

И. А. Слободняк и И. В. Пискунов в одну из актуальных задач автоматизации учета и отчетности включают плохо разработанную методологию автоматизированной формы учета и отчетности. Авторы определяют ряд приоритетных областей совершенствования систем автоматизации учета и отчетности: оптимизация практического учета и отчетности, оптимизация информации в бухгалтерской информационной системе и бухгалтерский учет без потери ее качества, уменьшение количества учетных ошибок с использованием встроенных внутренних автоматизация учета алгоритмов управления данными, продолжение работы по разработке процедур бухгалтерского учета, представляющих информационные системы разных субъектов, обучение пользователей информационных систем [6, с. 19].

В настоящее время в связи с переходом на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) большинство ученых изучают вопросы автоматизации учета и отчетности в соответствии с МСФО. Итак, Л. Н. Сорокин [7, с. 30]. рассматривает три программных продукта для автоматизации этого процесса: электронные таблицы EXCEL, «1С: Управление производственным предприятием» и программный продукт SAP (Systems Analysis and Program Development – системный анализ и разработка программ).

Л. В. Шуклов анализирует причины неэффективной реализации программного обеспечения автоматизации учета в соответствии с МСФО, а также предлагает ряд аудиторских процедур для оценки эффективности реализации программного обеспечения. В своей работе автор подчеркивает, что «выбор программного решения должен основываться на точной оценке внутренних бизнес-процессов, оценке среды управления в компании, прогнозировании количества потенциальных пользователей и их деятельности» [8, с. 24]. Мы проиллюстрируем это одним примером.

Одним из ключевых принципов, который отличает российскую систему учета и отчетности (РСБУ) и МСФО, является временная стоимость денег. Фактор времени выполняется с использованием процедуры дисконтирования.

Дисконтирование – это определение стоимости денежного потока путем доведения стоимости всех платежей до определенного момента времени.

Дисконтирование является основой для расчета стоимости денег с учетом фактора времени.

$$PV = FV \cdot (1 + r)^t,$$

где PV – текущая стоимость;

FV – будущая стоимость платежа;

r – ставка дисконтирования;

t – продолжительность временного интервала, отделяющего данный момент времени от момента в будущем.

Выполнение этих вычислений вручную – очень трудоемкий процесс. В то же время современные автоматизированные системы позволяют полностью выполнять такие вычисления.

Чтобы иметь возможность применять процедуру дисконтирования, вам необходимо знать три основных параметра: учетную ставку, время транзакции и момент денежного потока.

При использовании информационных технологий автоматически определяют параметры: момент транзакции и момент денежного потока: момент получения актива и момент оплаты. Выбор учетной ставки основан на факторах, влияющих на будущие денежные потоки (инфляция, риск, ожидаемый доход от альтернативных инвестиций) и находится в профессиональном суждении бухгалтера.

Еще одна серьезная проблема связана с тем, что информация становится одним из стратегических ресурсов организации. Поэтому обеспечение ее сохранности становится все более важной частью деятельности предприятия.

Непрерывное совершенствование программных продуктов и тенденции в развитии информационных технологий приводят к дальнейшему расширению функциональности, разработке механизмов взаимодействия с другими программами.

Сегодня одним из перспективных направлений ИТ-технологий являются удаленные технологии, основанные на использовании программного и аппаратного обеспечения, которые выходят за рамки видимости и доступа для специалистов организации, чаще всего в зарубежных фирмах [2, с. 39]. Это современные услуги для создания, хранения, обработки и извлечения данных. В настоящее время удаленные технологии активно используются в программных продуктах.

Не менее важными проблемами являются проблемы с целостностью данных, поскольку для получения услуг удаленного сервера требуется постоянное подключение к Интернету, что может вызвать проблемы с правильным и своевременным обновлением информации в хранилищах данных.

Для решения этих проблем требуются целенаправленные действия для устранения предпосылок для потери информации или доступа к ней, если она доступна удаленно на серверах других компаний.

Другим перспективным направлением в развитии автоматизации учета и отчетности является работа в области разработки алгоритмов построения информационных систем, таких как искусственный интеллект (AI) или экспертные системы (ES). В будущем автоматическая система учета и отчетности должна быть такого типа [4, с. 52].

Таким образом, автоматизация учета перешла от простых классов программ к созданию интегрированных систем управления предприятием и продолжает быстро расти, открывая новые возможности и перспективы для развития бухгалтерского учета и отчетности.

Развитие информационных технологий в бухгалтерском учете способствует повышению эффективности и качества работы бухгалтера, улучшению контроля за финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Однако следует отметить, что никакая система автоматизации учета не может полностью заменить бухгалтера. В конце концов, существует много вопросов, требующих разработки профессионального суждения, которое, по сути, невозможно автоматизировать, поскольку оно основано прежде всего на личном опыте человека.

Мы не должны забывать о проблемах информационной безопасности в информационных системах. С увеличением объема и сложности информационных потоков риски потери информации и коррупции также увеличиваются, что также может быть преднамеренным. Поэтому следует усилить меры компьютерной безопасности. В зависимости от требуемого уровня информационной безопасности затраты на создание таких систем могут быть сопоставимы с затратами на программу автоматизации учета.

Shutro E. N., Zubareva L. V.

ACTUAL PROBLEMS OF THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE AUTOMATION OF ACCOUNTING

The article reveals the main problems of automation of accounting, gives examples of modern software products, their advantages and disadvantages. The measures to improve the automation of accounting have been suggested.

Keywords: accounting, automation, information technology, software.

Список использованной литературы

1. Акмаров П. Б. Перспективы и проблемы использования ИТ в автоматизации бухгалтерского учета // Научный журнал КубГАУ. 2017. № 130 (06). С. 24–29.

2. Берестова В. И. Перспективы использования удаленных технологий в электронном документообороте // Делопроизводство. 2015. № 3. С. 39–44.
3. Галаган А. М. Общее счетоводство. М.: Экономическая жизнь, 1925. 143 с.
4. Мансурова Г. И. Профессия бухгалтер: исторический аспект // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 27. С. 55–63.
5. Сидорова М. И. Современные информационные технологии как инструмент автоматизации бухгалтерского учета и отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 28. С. 19–24.
6. Слободняк И. А., Пискунов, И. В. Актуальные проблемы автоматизации бухгалтерского учета и отчетности // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. № 7. С. 29–34.
7. Шер И. Ф. Бухгалтерия и баланс / пер. с нем. С. И. Цедербаум. М.: Экономическая жизнь, 1925. 183 с.
8. Шуклов Л. В. Автоматизация учета по МСФО: как правильно выбрать информационную систему и провести аудит эффективности ее внедрения // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 30. С. 35–43.

УДК 316.334.2

Щербик Е. Е.

МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ: ВОПРОСЫ АДАПТАЦИИ К УСЛОВИЯМ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Статья посвящена исследованию особенностей формирования компетенций финансовой грамотности в условиях цифровизации экономики. Корректировка модели (рамки) компетенций – первый и необходимый шаг к адаптации образовательных и информационных программ к вызовам цифровой экономики.

Ключевые слова: финансовая грамотность, модель (рамка) компетенций, цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии.

Современные социально-экономические условия вызывают серьезную озабоченность россиян относительно собственного финансового состояния и финансовой безопасности. Особую актуальность данный факт приобретает для тех граждан, кто не обладает пониманием происходящих процессов, специальными знаниями, навыками и ресурсами, которые необходимы для успешного противостояния волатильности финансовых рынков. Поэтому реализация «Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–

2023 годы» находится в числе приоритетных направлений развития общества.

Стоит отметить, что от общего уровня финансовой грамотности населения страны во многом зависит ее экономическое развитие. Под финансовой грамотностью подразумевается совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни [1–3]. Низкий уровень таких знаний приводит к отрицательным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для государства, частного сектора и общества в целом.

Высокий уровень осведомленности жителей в области финансов способствует социальной и экономической стабильности в стране, но в среднем около трети граждан Российской Федерации (РФ) не обладают необходимыми финансовыми знаниями. Наблюдается снижение доли россиян, которые оценивают свой уровень знаний и навыков в финансовой сфере как нулевой (25 %). На пятерку их оценивают уже 24 % (рис. 1). По данным мониторинга, население стало адекватнее оценивать свои знания в финансовой сфере [4].

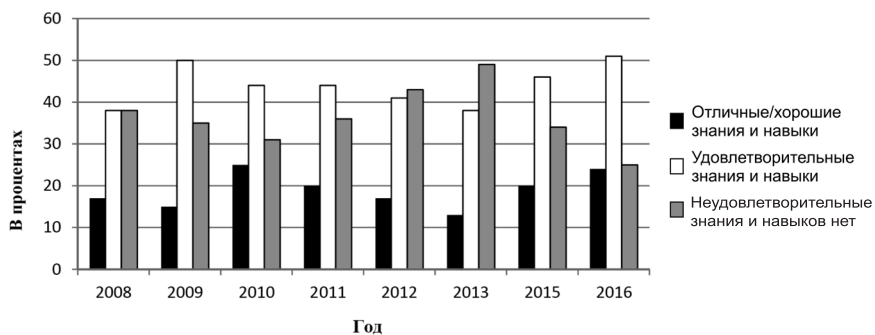


Рис. 1. Самооценка финансовой грамотности населения*

* Источник: Инициативный всероссийский опрос Аналитического центра НАФИ.

Можно однозначно констатировать, что россияне стали более адекватно относиться к собственным финансовым ресурсам, демонстрируя склонность к более тщательному планированию и ведению семейного бюджета. Данная тенденция обусловлена снижением реальных доходов населения.

Положительные тенденции в оценке уровня финансовой грамотности говорят о том, что определены и действуют реальные механизмы ее формирования. Во многом данная реальность обусловлена тем подходом, который определен в проекте Министерства финансов РФ и Международного банка реконструкции и развития (МБРР) «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Основой данного проекта является использование компе-

тентностного подхода в процессе формирования финансовой грамотности, уровень которой можно отследить посредством рамки (модели) компетенций. Компетенция в данной модели трактуется как способность рационально принимать и реализовывать решения в определенной области, учитывая условия неопределенности и риска [5].

Для российской модели (рамки) компетенций характерно выделение 9 предметных областей финансовой грамотности: доходы и расходы, финансовое планирование и бюджет, личные сбережения, кредитование, риски и финансовая безопасность, защита прав потребителей, инвестирование, страхование, общие знания экономики и азы финансовой арифметики. В качестве компонентов предметных областей финансовой грамотности определены следующие: знание и понимание, умение и поведение, личностные характеристики и установки. В рамках модели реализация компетенций в сфере финансовой грамотности предполагается на базовом и продвинутом уровне, причем приоритет отдается первому. Помимо этого, разработаны рамки компетенций, учитывающие возрастные различия. Они ориентированы на молодежь в возрасте от 15–18 лет (базовый уровень) и взрослое население (продвинутый уровень). Структура и логика модели компетенций универсальны и практически идентичны, что позволяет обеспечить преемственность в их формировании.

Однако вопросы развития финансовой грамотности в условиях трансформации региональных экономических систем и активного проникновения технологий Web 4.0 во все сферы жизни человека вызывает массу вопросов, обусловленных новыми проблемами, угрозами и рисками.

Финансовая грамотность на основе использования информационно-коммуникационных технологий должна основываться на трех принципах:

- эффективное использование возможностей таких средств, как компьютер, мобильный телефон и интернет. Цель – приобрести навыки, знания по поиску информации о финансовых инструментах;

- необходимо обеспечить людям возможность критически понимать контент, который они получили с помощью цифровых средств;

- применять его в меру своих знаний и возможностей.

Было неоднократно доказано, что если технология проста и эффективна, то она является важным фактором, способствующим улучшению финансового положения различных социальных слоев населения. Цифровые технологии помогают преодолеть пространственно-временной разрыв в предоставлении финансовых услуг и продуктов, чему способствует в первую очередь демократизация информации.

Вызовы, предлагаемые экономике четвертой промышленной революцией, заставляют в ускоренном режиме овладевать компетенциями цифровой экономики, адаптировать, дополнять сформированные профессиональные компетенции. В условиях трансформации экономики в цифровую на ведущие роли

выходит понятие «навыки», которое в условиях цифровизации трактуется как квалификация конкретного работника, подтвержденная практически на конкретном рабочем месте [6].

Анализ «цифровых навыков» сквозь призму компетентного подхода позволяет определить следующие предметные области в такой функциональной подсистеме, как финансы:

1. Электронные транзакции и облачные технологии, прочно вошедшие в повседневную финансовую реальность.

2. Блокчейн и криптовалюты, которые в силу своей технической уникальности противоречат некоторым аспектам теории генезиса денег.

3. Краудфандинг – по сути, коллективное финансовое сотрудничество людей посредством интернет-технологий, охватывающее различные цели от финансирования стартапов до политических компаний.

4. FinTech, который позволяет компаниям конкурировать с финансовыми институтами за счет инновационных технологий.

Учитывая вышесказанное, процесс дальнейшего формирования финансовой грамотности должен учитывать все нюансы, привносимые в современную экономическую систему цифровой экономикой. Поэтому становится очевидным, что учесть все продиктованные Web 4.0 вызовы в финансовой сфере можно, если двигаться в одном из двух направлений:

1. Дополнение предметных областей рамки финансовой грамотности в соответствии с реалиями цифровой экономики путем включения в них компонентов по: финансовым технологиям, блокчейну и криптовалютам, краудфандингу, электронным транзакциям. Это предполагает соответствующую переработку образовательных и информационных программ.

По нашему мнению, стоит задуматься о выделении отдельной предметной области в модели финансовой грамотности – «Цифровая экономика и финансы». Данная предметная область в рамки финансовой грамотности может выглядеть следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Предметная область «Цифровая экономика и финансы»

Для школьников		
Предметные области	Компетенции	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Знание и понимание	– знать, что такое блокчейн, криптовалюты, краудфандинг, электронные транзакции.	– знать, что такое блокчейн, криптовалюты, краудфандинг, электронные транзакции; – понимать механизмы функционирования цифровой среды.

Для школьников		
Предметные области	Компетенции	
	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Умения (НАВЫКИ) и понимание	– уметь анализировать и оценивать факторы, риски блокчейна, майнинга, криптовалют, краудфандинга, электронных транзакций.	<ul style="list-style-type: none"> – уметь анализировать и оценивать факторы успеха и риски блокчейна, майнинга, криптовалют, краудфандинга, электронных транзакций; – уметь анализировать и оценивать факторы успеха блокчейна, майнинга, криптовалют, краудфандинга, электронных транзакций; – уметь выявлять и решать проблемы цифрового мира.
Личностные характеристики и установки	– осознавать последствия решений применения цифровых «навыков» в финансовой сфере	<ul style="list-style-type: none"> – осознавать последствия решений применения цифровых «навыков» в финансовой сфере; – осознавать легитимность собственных действий в цифровой среде; – соизмерять цифровые и аналоговые возможности получения дохода.

Существенным и необходимым элементом финансовой грамотности в условиях экономики «нового технологического поколения» [7] являются модель (рамки) компетенций, учитывающая тренды цифровой экономики, а также цифровая среда деятельности.

2. Применение куррикулумного подхода в образовании, который предполагает проектирование, структуризацию, сопровождение и систематическую актуализацию системы профессиональных знаний в привязке к конкретному рабочему месту.

Данный подход являлся базовым на протяжении последних 50 лет в сфере ИТ образования, а при курсе на смену технологического уклада четко обозначенном в Стратегии научно-технологического развития РФ [8] четко наблюдается рост потребностей в цифровой грамотности не только в профессиональной деятельности, но и в повседневной жизни [9, 10].

Таким образом, векторы развития цифровой экономики поставили новые вопросы перед финансовым просвещением и формированием финансовой культуры населения. И здесь пока больше вопросов. Однако следует отметить, что в основе финансовой грамотности лежит человеческий капитал, необходимый для рационального финансового поведения.

Scherbik E. E.

**MODEL OF COMPETENCES IN THE FIELD OF FINANCIAL LITERACY:
ISSUES OF ADAPTATION TO THE CONDITIONS
OF THE DIGITAL ECONOMY**

The article is devoted to the study of the features of the formation of financial literacy competencies in the conditions of digitalization of the economy. Adjustment of the competency model (framework) the first and necessary step to the adaptation of educational and information programs to the challenges of the digital economy.

Keywords: financial literacy, competency model (framework), digital economy, information and communication technologies.

Список использованной литературы

1. Борануков А. В. Экономическая культура и финансовая грамотность населения (на примере южно-российских регионов): автореф. ... дис. канд. соц. наук. Майкоп, 2014. 28 с.
2. Зеленцова А. В., Демидов Д. Н., Блискавка Е. А. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. М.: Центр Исследований Платежных Систем и Расчетов, 2012. 190 с.
3. Проект Министерства финансов РФ и МБРР «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: <https://www.minfin.ru/ru/om/fingram/directions/strategy> (дата обращения: 25.10.2018).
4. Финансовая грамотность населения: точки роста. // Результаты мониторингового исследования Аналитического центра НАФИ. URL: <https://www.nafi.ru/analytics/finansovaya-gramotnost-naseleniya-tochki-rosta/> (дата обращения: 23.10.2018).
5. Митяева Н. В., Орехова Е. А., Бобкова А. Д. Формирование компетенций в области финансовой культуры // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 3 (67). С. 136–140.
6. Куприяновский В. П., Сухомлин В. А., Добрынин А. П., Райков А. Н., Шкуров Ф. В., Дрожжинов В. И., Федорова Н. О., Намиот Д. Е. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. № 1. С. 19–25.
7. Послание президента Федеральному собранию // Официальный сайт Президента Российской Федерации. URL: www.kremlin.ru/events/president/news/53379 (дата обращения: 23.10.2018).

8. Стратегии Научно-технического развития Российской Федерации // Официальный Интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201612010007> (дата обращения: 27.10.2018).

9. Сухомлин В. А., Зубарева Е. В. Куррикулумная парадигма – методическая основа современного образования // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2015. Т. 1, № 11. С. 54–61.

10. Сухомлин В. А., Зубарева Е. В. Куррикулумная стандартизация ИТ-образования на современном этапе // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2016. Т. 3.1, № 12. С. 40–47.

УДК 336.02

Якубенко К. О., Каратаев А. С.

РОЛЬ БАНКОВ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ

Статья посвящена вопросам финансовой грамотности и роли банков в формировании финансовой грамотности отдельных слоев населения, в частности предпринимателей.

Ключевые слова: финансовая грамотность, банк, предприниматель.

Вопрос, касающийся роли банков в развитии финансовой грамотности населения страны, сегодня обсуждается в различных кругах. Банк и его роль в формировании финансовой грамотности неоченимы. Молодой предприниматель, запуская свой первый бизнес, сталкивается с множеством неразрешимых на его взгляд, вопросов. Первый и, пожалуй, самый сложный вопрос, который возникает практически у каждого молодого предпринимателя: как правильно выстроить свою финансовую политику?

Чаще всего этот вопрос связан с финансированием начала бизнеса: как найти надежного инвестора или грамотно распределить уже имеющийся стартовый капитал. Не менее существенными вопросами являются вопросы налогообложения предпринимательской деятельности, особенности учета доходов и расходов и многие другие.

Не находя решений на эти несложные вопросы для лица, имеющего финансовое образования или знания в области финансов, предприниматель так и не достигает решения тех задач, которые он ставит перед собой в самом начале предпринимательской карьеры и завершает свой бизнес, так и не начав его. До середины

2000-х годов в России не существовало государственных программ, направленных на изменение сложившейся ситуации. Последствия такой безграмотности неопределимы. Население находится на низком уровне финансовой образованности.

Бизнес и предприниматели отмечают рост образовательных программ по финансовой грамотности в последнее десятилетие. Программы помогают разобраться со всеми сложностями, возникающими у населения в целом и отдельных его категорий в частности, участвующих в финансовых отношениях, возникающих на рынке.

Нами проведено исследование уровня финансовой грамотности такого слоя населения, как начинающие предприниматели. На наш взгляд, именно эта категория особенно нуждается в поддержке по вопросу повышения финансовой грамотности, так как у них еще нет достаточного опыта ведения бизнеса и, соответственно, нет опыта общения с бизнес-финансами, которые существенно отличаются от личных финансов.

Практика показывает, что большинство новичков в предпринимательстве в вопросах ведения своего бизнеса полностью полагаются на «более опытных» специалистов-бухгалтеров, не уделяя и не желая уделять внимания вопросам ведения финансов самостоятельно.

Такой подход нам вполне понятен, так как в современном мире не осталось, наверное, ни одного занятия, которое нельзя было бы поручить профессионалу. Но как правильно выбрать этого профессионала, какими основными критериями и важными навыками должен обладать этот человек, чтобы предприниматель мог доверить ему свой бизнес? И вот здесь в очередной раз всплывает вопрос о финансовой грамотности.

Давайте разберемся, что же все-таки представляет собой финансовая грамотность предпринимателя. Финансовая грамотность – это совокупность знаний, позволяющих предпринимателю принимать грамотные, взвешенные решения в отношении управления своими финансами, для достижения поставленных планов и намеченных целей. Эти знания включают в себя знания учета доходов и расходов, знания планирования бизнеса, ориентирование в основных кредитных инструментах для бизнеса, знание налогового законодательства, знания управления движением денежными средствами. Все эти сферы финансовой грамотности необходимы предпринимателю для принятия грамотных управленческих решений, позволяющих минимизировать потери и увеличить доходность созданного им бизнеса.

Немалую роль в формировании достоверной и объективной ситуации в этой сфере по праву занимают банки. Банк – это та организация, куда обращается человек в первую очередь, когда речь касается его финансового благополучия. Именно банки сегодня занимают активную позицию относительно повышения финансовой грамотности населения и предпринимателей, в частности.

Как мы уже упомянули, наиболее простой способ справиться с порой непостоянной для начинающего предпринимателя задачей – организовать финансы – это отдать весь процесс в руки профессионала. На наш взгляд, самым надежным в данном случае выступает банк.

Сегодня, когда цифровизация экономики максимально плотно вошла в жизнь обычного человека, когда экономический мир активно меняется под воздействием информационных технологий и инновационных бизнес-моделей, которые активно поддерживаются и развиваются управленческими информационными инструментами, банки становятся не просто местом для хранения денег – банк становится надежным партнером, помощником во всех финансовых вопросах.

Обратившись практически в любой банк, клиент может получить консультацию по любому интересующему его финансовому вопросу: как стать индивидуальным предпринимателем, как выгодно вложить и приумножить стартовый капитал, чем отличается одна система налогообложения от другой и какую следует выбрать, какой вид деятельности сейчас самый актуальный, как правильно вести внешнюю экономическую деятельность и многое другое.

На сегодняшний день банки объединяются в мощные и эффективные кооперации с ведущими информационными агентствами по всему миру, организуют форумы, бизнес-тренинги, запускают баллы с предпринимателями и спикерами мирового уровня для прокачки навыков молодых и начинающих бизнесменов и получения бесценного опыта ведения переговоров и понимания сути своей профессии.

Самые прогрессивные банки развернулись лицом к своим клиентам и сделали акцент на работе с начинающими, развивающимися предпринимателями. Главная задача таких банков – это сделать мир удобным для бизнеса. Такие банки сфокусировались на сложностях и болях, с которыми предприниматели сталкиваются каждый день, и не перестают придумывать способы эти сложности сводить к минимуму.

Происходящие изменения в сфере взаимодействия клиент (предприниматель) – банк масштабны и впечатляющие. Прошло то время, когда от клиента требовалось только «вовремя заплатить» – сейчас клиент, предприниматель, работающий с банком, является активным участником всех процессов. От этапа к этапу его ведут, подробно объясняя и показывая, как проходят все финансовые процессы, начиная от открытия счета индивидуальным предпринимателем, например, заканчивая сложными схемами работы внешнеэкономической деятельности.

При правильном выборе банка-партнера клиенты, предприниматели больше не будут предоставлены сами себе – в лице банков сейчас они получают надежных партнеров и наставников, которые помогут справиться со всем многообразием финансовых вопросов, каким бы бизнесом не занимался предприни-

матель. И за этим стоит большая творческая, научная, техническая и предпринимательская работа.

Наши предположения в этом направлении подтверждает речь статс-секретаря – заместителя министра экономического развития РФ Олега Фомичева, который обозначил основные тренды работы с предпринимателями на 2018 год [6]:

- сервисный подход в оказании услуг для бизнеса;
- проектное управление объектами инфраструктуры поддержки;
- создание «единого окна» для предпринимателей.

При этом он отметил пять регионов – лидеров в этой работе, которые уже приступили к реализации этих стандартов – Астраханская, Воронежская, Рязанская и Челябинская области, а также Ставропольский край.

По словам главы Минэкономразвития РФ Максима Орешкина, малое и среднее предпринимательство очень важно для развития экономики страны: «Что нужно сделать, чтобы малый бизнес рос? Нужно создавать условия. Если посмотреть, то это две ключевые проблемы – административные барьеры и доступность финансирования» [6].

Необходимо остановиться на том, какие основные направления финансового менеджмента нужно освоить и на что следует обращать внимание начинающему предпринимателю при открытии своего дела.

С чего начинается финансовая грамотность начинающего предпринимателя? С четкого понимания, что бизнес – это денежный поток, который может быть выражен в чем угодно: от продуктов питания до услуг по созданию контента в социальных сетях. И чтобы осознать этот поток, предпринимателю необходимо вести базовый учет, который включает в себя учет доходов, расходов и денежных потоков, расчет прибыли. Самый простой и эффективный способ, который уберет от главных и, возможно, самых масштабных ошибок, это обратиться к профессионалу для получения необходимых знаний в области финансов.

Отметим также основные признаки финансово грамотного населения:

- ежемесячный учет личных доходов и расходов;
- организация жизнедеятельности по имеющимся средствам (без лишних долгов);
- планирование финансовых расходов и доходов в перспективе (учет расходов по непредвиденным обстоятельствам и готовность к пенсии);
- рациональный выбор в приобретении финансовых продуктов и пользовании финансовыми услугами;
- знания и навыки в ориентации в сфере финансовой деятельности.

Таким образом, можно с точной уверенностью сказать одно: успех предпринимателя в бизнесе во многом зависит от самого предпринимателя и от его отношения к своему бизнесу. Инструментов, дающих возможность получить

необходимые знания, существует достаточно много, нужно лишь выбрать максимально подходящий и полностью отражающий общую картину построения и ведения бизнеса конкретного предпринимателя. И не стоит забывать, что постоянное совершенствование есть ключ к процветанию, и не только в бизнесе.

Yakubenko K. O., Karataev A. S.

THE ROLE OF BANKS IN SHAPING FINANCIAL LITERACY OF THE INDIVIDUAL LAYERS OF THE POPULATION

The article is devoted to the issues of financial literacy and the role of banks in the formation of financial literacy of certain segments of the population, in particular entrepreneurs.

Keywords: financial literacy, Bank, entrepreneur.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018).
2. Герб А. А. Влияние специальных налоговых режимов на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства // Теория и практика общественного развития. 2017. № 2.
3. Логинова А. Г., Юричева Е. Ю. Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства в современной России // Вестник Марийского государственного университета. 2016. Т. 2. № 3.
4. Муравлева Т. В. Повышение налоговой грамотности населения как вектор развития налоговой системы // Инновационное развитие экономики. 2016. № 3–1.
5. Швандар Д. В. Финансовая грамотность предпринимателей как фактор экономического роста // Предпринимательство и бизнес: теория, методология и практика эффективного управления: мат-лы IV Междунар. науч. конгресса. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, кафедра «Экономика организации»; под общ. ред. Е. Г. Крыловой. 2016.
6. Выдержки из интервью главы Минэкономразвития РФ Максима Орешкина для информационного электронного портала Rusbase.ru. URL: <http://www.rb.ru/psixologiya-biznesa/finansovaya-gramotnost-nachinayushhego-predprinimatelya.html>.

ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОР В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье обсуждается роль государства в обеспечении достойного качества жизни населения в части защиты интересов потребителей. Делается вывод о необходимости создания единого механизма защиты потребительского рынка в России.

Ключевые слова: потребительский рынок, государственное регулирование экономики, качество жизни.

В промышленно развитых странах деятельность любого предприятия предусматривает внутренние и внешние цели. Внутренние – к которым стремится предприятие в своем развитии, внешние – на которые рассчитывает общество, разрешая предприятию его деятельность. Эти цели направлены на повышение качества жизни общества, но прежде всего трудовых ресурсов. В конце 60-х годов Римским клубом были сформулированы задачи, решение которых обеспечивает качество жизни общества: защиту прав личности, в том числе защиту прав потребителей на качественные изделия и услуги. Идеи Римского клуба явились развитием концепции «общества потребления», целью существования которого стало удовлетворение потребностей граждан и государственная защита прав потребителей. Для осуществления этой концепции в США был принят закон о защите прав потребителей. До настоящего времени этот закон наиболее эффективно (по сравнению со своими аналогами в других странах) защищает права потребителей. Таким образом, с начала 60-х годов государства начали активно вмешиваться во взаимоотношения производителя и потребителя на стороне последнего, ограждая его от недоброкачественной продукции, взяв на себя защиту его прав на качественную продукцию.

9 апреля 1985 года была принята резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей», которая закрепила восемь основополагающих прав потребителей [1]: на выбор; на безопасность; право быть выслушанным; на информацию; на потребительское образование; на удовлетворение базовых потребностей; на качество; на возмещение ущерба.

Практически все эти права нашли отражение в последующем российском законодательстве, а именно в таких законах, как: «О защите прав потребителей», «О качестве и безопасности пищевых продуктов», «О техническом регулировании»,

которые с момента введения многочисленно корректировались, отменялись, вводились вновь, но продолжают оказывать позитивное воздействие, хотя имеют существенные недостатки. Например, приказом Государственного антимонопольного комитета Российской Федерации от 20 мая 1998 года № 160 вопросы, связанные с расчетами за коммунальные услуги, не регулируются законодательством о защите прав потребителей. Этот приказ вывел из-под защиты закона главную сферу гражданско-правовых отношений российских граждан – жилье [2].

Защита прав потребителей в области качества продукции чрезвычайно актуальна. В условиях свободы предпринимательской деятельности, когда прибыль стала важнейшим показателем эффективности хозяйствования, изготовители товаров, торговые организации и организации обслуживания, а также иные предприниматели, используя свое положение на потребительском рынке, стали диктовать потребителям невыгодные для них условия, нарушать права и интересы потребителей, предлагая продукцию с явными и скрытыми недостатками, с суррогатами с истекшими сроками годности, с недостоверной информацией о составе, основных свойствах, изготовителе и т. д.

Государственные механизмы управления качеством продукции на потребительских рынках включают регулирование через правовые акты, технические регламенты, стандарты, декларации, сертификаты, государственный контроль и надзор качества. Государственное регулирование качества за рубежом в развитых капиталистических странах осуществляется последовательно и строго. Оно столь же необходимо и в России, но в результате действий лоббистов постоянно сокращается.

В европейских странах и США обеспечение качества и конкурентоспособности продукции достигнуто благодаря созданию законодательной, нормативной, контрольно-надзорной базы качества продукции; гармонизации требований национальных стандартов, правил и процедур сертификации, аккредитации испытательных лабораторий по единым требованиям; развитию региональной инфраструктуры; материальному стимулированию качества. С этой целью действовали «институты» экономики, вызывая институциональные изменения. По определению лауреата Нобелевской премии по экономике Д. Норта «институты – это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми» [3]. В результате уже в шестидесятых годах прошлого столетия продукция из стран Европы, США занимала выгодные конкурентные позиции на международных рынках.

Иным образом обстоит дело на российском потребительском рынке. Так, на 22-м Петербургском международном экономическом форуме в своем выступлении А. Кудрин заявил: «Внутренний спрос не вытягивает рост экономики» [4]. Это свидетельствует о низкой платежеспособности населения, главным образом трудящихся, а также о недостаточном качестве продукции на потребительских рынках в условиях контрсанкций, т. е. импортозамещения.

В ЕС проблемы управления качеством жизни населения решаются следующим образом: там созданы информационные системы идентификации производства и оборота товаров, а также документов с использованием технологии штрихового кодирования. Создаются мощные оргструктуры по контролю качества с высоким научно-техническим потенциалом, в том числе Европейская комиссия, в постоянных комитетах которой работают высококвалифицированные эксперты. На основе статистических данных об использовании и эксплуатации продукции готовятся директивы по контролю качества, повышению ее безопасности, способам подтверждения соответствия и т. д.

Вопреки распространенному и активно внушаемому российскими либералами населению мнению о том, что рынок и его государственное регулирование несовместимы, это не так, хотя современное российское государство защищает интересы потребителей значительно слабее, чем государства с развитой рыночной экономикой.

Насколько необоснованы упреки в чрезмерности административных барьеров и рамочного законодательства в отношении качества и ответственности за него в Российской Федерации, показывает зарубежный опыт. Так, на повышение качества и конкурентоспособности продукции, защиту американского рынка и потребителей направлены сотни правовых актов США на уровне законодательства штатов и федерации по поводу ложной рекламы товаров, поставки фальсифицированных или неправильно маркированных продуктов, по требованиям оплаты не оказанных услуг и т. п. Действующее законодательство США позволяет потребителям, их ассоциациям, государственным органам выбирать между уголовным преследованием и предъявлением гражданского иска к фирмам, занимающимся обманом потребителей. Национальная администрация США по вопросам продовольствия и лекарств издает перечни стандартных требований, предъявляемых к качеству продуктов. В 1993 году Конгресс США принял Закон «О торговле и конкурентоспособности», укрепляющий партнерство между федеральными, местными властями и частным бизнесом по повышению конкурентоспособности продукции, выпускаемой в стране.

В Федеральном правительстве США функционируют регулирующие органы, оказывающие прямое воздействие на организацию работ и методы обеспечения качества и безопасности выпускаемой и импортируемой продукции. В США очень эффективно действует Администрация по Пищевым Товарам и Лекарственным Средствам (FDA) – государственная контролирующая организация федерального уровня, которая обеспечивает 100-процентную гарантию качества. Ее основная задача – предотвращение поступления в продажу фальсифицированных продуктов и товаров, качество которых не соответствует торговой марке. Вторым регулирующим качеством органом в правительстве США является Комиссия по Безопасности Потребительских Товаров (CPSC), задача которой – защита потребителя от риска получения повреждения в процессе ис-

пользования товаров. Третьим и главным правительственным органом по защите потребителей от обманных действий торгующих организаций является Федеральная Торговая Комиссия (FTC). В США считается, что проблемы защиты потребителя не могут быть решены в рамках частного бизнеса из-за противоречий между производителями и потребителями [5, 6].

В компетенцию перечисленных регулирующих органов США входит разработка и утверждение обязательных к применению стандартов и регулирующих постановлений, направленных на обеспечение безопасности продукции, недопущение практики обмана потребителей торгующими организациями. Они обязаны гарантировать соблюдение стандартов и регулирующих постановлений путем применения мер и санкций юридического характера; запрещать продажу продукции, не соответствующей требованиям безопасности, и добиваться ее изъятия из продажи; пресекать случаи фальсификации; проводить оценку качества новой продукции и давать разрешение на ее выпуск на рынки.

В США существует жесткая юридическая ответственность фирм-производителей за качество и безопасность потребительских товаров, работ, услуг, а государственным ведомствам дано законодательное право через судебные органы налагать штрафы на фирмы и привлекать к судебной ответственности высшее руководство компаний за несоблюдение требований законов и регулирующих постановлений. Так, максимальный размер штрафа, накладываемого CPSC, составляет 0,5 млн долл., кроме того, представители руководства промышленных фирм, виновные в сознательном нарушении требований, могут быть приговорены к тюремному заключению сроком на 1 год [5].

Таким образом, сугубо прагматические государства Запада тратят огромные средства на профилактику и контроль качества продукции на потребительских рынках, обоснованно и мудро обеспечивая качество жизни населения и, прежде всего, трудящихся. При этом они развивают качество основного фактора производства: увеличивают продолжительность жизни, сокращают затраты на восстановление здоровья, мотивируют к труду, повышению профессионального уровня, удовлетворенности трудом.

Российское государство устранилось от контроля и надзора за качеством продукции на потребительских рынках, упразднив Государственную торговую инспекцию, Государственную инспекцию по контролю качества, изъяв эту функцию у соответствующих отраслевых органов и введя существенные ограничения в работу Росстандарта и его органов в регионах.

Некоторые контрольно-надзорные функции ликвидированной торговой инспекции были переданы Роспотребнадзору, который находится в ведении Министерства здравоохранения и социального развития. Эта федеральная служба введена Постановлением Правительства РФ № 322 от 30 июня 2004 года «Положение о федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека». В настоящее время служба осуществляет контроль-

но-надзорные функции за исполнением законов в области обеспечения прав потребителей, соблюдения санитарного законодательства и правил продажи товаров. Однако совершать контрольные покупки ей запрещено, что существенно ограничивает реализацию контрольно-надзорных функций.

В выступлении на 22-м Петербургском международном экономическом форуме А. Кудрин сообщил, что по сравнению с Россией в экономически развитых странах Запада «ниже количество организаций, которые осуществляют контрольно-надзорную деятельность на потребительском рынке [4]. Это опровергается приведенными здесь многочисленными данными.

Единого механизма защиты потребительского рынка в Российской Федерации в настоящее время нет. К середине 90-х годов на российском рынке находилось до 50 % неучтенной и контрафактной продукции. Это заставило Правительство Российской Федерации постановлением от 17 мая 1997 года № 601 и последующими постановлениями ввести систему маркирования ряда товаров знаком соответствия, защищающим от подделок голограммой с учетной информацией. Эта мера принесла значительный эффект, но и она недостаточна, так как необходима система согласованных действий.

В России существуют экономические механизмы, обеспечивающие законодательное регулирование продовольственного рынка, но не рынка товаров широкого потребления, как в ЕС и США. В частности, в Российской Федерации приняты законы «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (действует в ред. от 13.07.2015 года), «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» (действует в ред. от 29 июля 2017 года).

Европейское экономическое сообщество до недавнего времени было активно заинтересовано во взаимодействии с российским рынком, а санкционная политика 2014–2018 гг., скорее всего, носит долговременный характер. Поэтому либо мы обеспечим массовый выпуск высококачественных и конкурентоспособных товаров и станем полноправными участниками собственного и международного рынка, либо превратимся в сырьевой придаток развитых стран. В этой связи заслуживает внимания позиция председателя Совета Американской ассоциации качества Г. Уотсона об используемом в США государственном подходе к обеспечению качества и конкурентоспособности продукции, предприятий и национальной экономики. Обосновывая необходимость этого подхода, он, в частности, сказал, что, поскольку не все в решении проблемы качества зависит от производителей продукции и услуг, им необходима поддержка государства. Для ее обеспечения государство должно создать в стране ту среду, в которой производители могут выпускать продукцию или предоставлять услуги, конкурентоспособные как по качеству, так и по цене.

В июне 1998 года Государственный комитет стандартов Российской Федерации принял Концепцию системы стандартизации. В ее основе было при-

знание необходимости государственного регулирования экономики с помощью стандартизации, практическая деятельность по интеграции России в ВТО, активизация участия в международных организациях по стандартизации.

17 июня 2004 года Постановлением Правительства РФ № 294 утверждено «Положение о Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии», (Ростехрегулирование) в соответствии с которым ему частично переданы функции упраздненного Госстандарта. Контрольно-надзорные функции Госстандарта были ограничены.

В США Федеральное правительство является крупнейшим разработчиком и пользователем обязательных регламентирующих стандартов (Regulatory Standards). Их более 44 тысяч. Нарушение этих стандартов ведет к применению уголовных и гражданских санкций. Другая, более многочисленная группа стандартов (их около 49 тысяч) применяется на добровольной основе. Они разрабатываются отраслевыми специалистами из частного и государственного секторов промышленности (Voluntary Consensus Standards). Это стандарты ASME (Американское общество инженеров-механиков), ASTM (Американское общество по испытаниям и материалам) и др. Эти стандарты могут стать регламентирующими, если на них делается ссылка в правительственных, отраслевых или корпоративных сводах законов или в регламентах. Статус обязательного стандарта приобретает с момента его регистрации в журнале правительства США Federal Register [7].

В России фонд действующих в настоящее время государственных стандартов составляет около 22 тысяч, Госстандарт посчитал это количество оптимальным. Обязательная часть государственных стандартов ограничена.

Политика государства далеко не всегда и не во всем совпадает с интересами бизнесменов, корпораций и даже отдельных отраслей экономики. Американские исследователи А. Флитчер и Б. Росс отмечали, что «мировоззрение бизнесменов отличается от взглядов правительственных чиновников. Первые ориентируются на возможности рынка, а вторые, наоборот, вмешиваются в рыночные отношения, пытаясь приспособить их к социально-политическим требованиям общества. Государство может ограничить доступ к рынку, навязать нерыночные стандарты безопасности и качества и нарушить структуру рынка, чтобы перераспределить ресурсы в пользу тех, кто не может их получить» [8].

Благодаря наличию системы принятия государственных решений, которая противопоставляет друг другу различные институты власти, а нередко и волю народа или нации, современное государство способно обеспечить равновесие между трудом и капиталом.

Таким образом, в области защиты потребительского рынка государственное управление качеством продукции необходимо и должно предусматривать реализацию основных принципов:

– допуск товара к производству и обращению на основе проверки способности организации производить и поставлять доброкачественную продукцию;

– предотвращение и профилактика попадания на рынок недоброкачественной продукции;

– неотвратимость ответственности изготовителя или той организации в цепи «изготовитель – потребитель», по вине которой произошла порча продукции.

Тем не менее, поскольку Государственный контроль, надзор и профилактика качества в Российской Федерации обеспечены законодательно слабо, и еще хуже обстоит дело с практической деятельностью органов, контролирующих качество, основная масса населения, столкнувшись с обманом на рынке, делает вывод о нежелании государства защищать его интересы. При этом дискредитируются провозглашенные государством цели в области социальной защиты граждан, в том числе трудящихся.

Yampolskaya N. Y.

PROTECTION OF THE CONSUMER MARKET AS A SOCIAL FACTOR IN ENSURING ECONOMIC SECURITY

The article discusses the role of the state in ensuring a decent quality of life of the population in terms of protecting the interests of consumers. The conclusion is made about the need to create a single mechanism for protecting the consumer market in Russia.

Keywords: consumer market, state regulation of the economy, quality of life.

Список использованной литературы

1. Руководящие принципы для защиты интересов потребителей: резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 9 апреля 1985 г.
2. О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Закон РФ // Российская газета. 2004. № 289.
3. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начало, 1997. С. 17.
4. Кудрин А. Задачи стимуляции экономического роста. СПб.: МЭФ 18, 2018. С. 24.
5. Rolf Alter. Governmental Capacity for High Quality Regulation // OECD Review of Regulatory Reform. 1999. P. 16.
6. Rooney J. J. Steps to Improved Safety for Medical Devices // Quality Progress. 2001. Sept. P. 33–41.
7. American Standardisation. ANSI Reporter, 2001. Summer.
8. Флитчер А. Как работает Вашингтон: пер. с англ. М.: Дело, 1995. 317 с.

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

*Сборник научных трудов
по материалам VIII Международной
научно-практической конференции
13 ноября 2018 г.*

Сетевой электронный ресурс

*Технический редактор: А. С. Каратаев
Компьютерная верстка: С. Е. Павлова
Корректор: Е. А. Сипайлова*

За информацию, содержащуюся в статьях, ответственность несут авторы
БУ ВО «Сургутский государственный университет»,
628412, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Сургут, пр. Ленина, 1.
Тел. (3462) 76-29-00.

Формат: 60x84/16.
Усл. печ. л. 16,38 Уч.-изд. л. 15,78.