

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт экономики и управления

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей IX Международной научно-практической конференции
Института экономики и управления СурГУ**

12 ноября 2019 г.

Электронное издание

**Сургут
Издательский центр СурГУ
2020**

**DEPARTMENT OF EDUCATION AND YOUTH POLICY
KHANTY-MANSI AUTONOMOUS OKRUG-YUGRA**

**BUDGET ORGANIZATION OF HIGHER EDUCATION
KHANTY-MANSI AUTONOMOUS OKRUG-YUGRA
«SURGUT STATE UNIVERSITY»**

Institute of Economics and Management

**CURRENT PROBLEMS, TRENDS AND PROSPECTS OF SOCIO-
ECONOMIC DEVELOPMENT**

**Collection of articles IX International scientific and practical conference Of the
Institute of Economics and management of Sursu**

12 November 2019

Electronic edition

**Surgut
Publishing Center of SurSU
2020**

УДК 33(063)
ББК 65я43
С568

Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития: сборник статей IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления (г. Сургут, 12 ноября 2019 г.) / Отв. за выпуск Воронина Е.В., Курамшина А.В.; Сургут. гос. ун-т. – Сургут: ИЦ СурГУ, 2020. – 614 с.
ISBN 978-5-89549-524-1

Сборник содержит материалы IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления «Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития». В статьях рассматриваются актуальные вопросы региональной экономики, социально-экономического развития территорий, проблемы правового регулирования экономических процессов, особенности применения финансовых технологий на современном этапе, вопросы кредитования и финансового управления, развития экономических систем, различные аспекты анализа и бухгалтерского учета. Широко освещены особенности экономики организаций и отраслей народного хозяйства, вопросы экономики труда и управления человеческими ресурсами. Особое внимание уделяется проблемам экономики зарубежных стран, экономической безопасности, внешнеэкономической деятельности государства.

Издание предназначено для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, студентов, экономистов-практиков и других заинтересованных лиц.

ISBN 978-5-89549-524-1

УДК 33(063)
ББК 65я43
С568

БУ ВО «Сургутский государственный университет», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

CONTENTS

**РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ.
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

Андрианова Е.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕВЕРНОГО НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ) Andrianova E. V. ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF TRANSPORT AND COMMUNICATION INFRASTRUCTURE IN A NORTHERN OIL AND GAS PRODUCING REGION (USING THE EXAMPLE OF KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS OKRUG – UGRA).....	17
Антоненко Н.А., Бабаев А.Б., Екатериничев А.Л., Наташкина Е.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ Antonenko N.A., Babaev A.B., Ekaterinichev A.L., Natashkina E.A. DIGITALIZATION OF URBAN ENVIRONMENT WITHIN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF ECONOMY.....	21
Бессонова Т. Н. РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СЫРЬЕВЫХ РЕГИОНОВ Bessonova T. N. ROLE OF SMALL-SIZED ENTREPRENEURSHIP IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF COMMODITY REGIONS.....	26
Вайшнарлович Г. В., Янгиров А. В. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ СО СТАТУСОМ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ПРОМЫШЛЕННО- ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТИПА Vayshnarovich G. V., Yangirov A. V. ASSESSMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORY WITH THE STATUS OF A SPECIAL ECONOMIC ZONE OF INDUSTRIAL-PRODUCTION TYPE	36
Гончарова Я.С., Воронов С.А. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ХМАО – ЮГРЫ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА Goncharova Y.S., Voronov S. A. INVESTMENT CLIMATE OF KHMAO-YUGRA AS A KEY FACTOR OF SOCIO- ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION.....	39
Зубарева Л.В Широква Т.В Манаква А.С АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХМАО – ЮГРЫ, УЧАСТВУЮЩИХ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД» Zubareva L.V Shirokova T.V Manakova A.S ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES OF KHMAO-YUGRA PARTICIPATING IN THE PROJECT «SMART CITY».....	43
Капарова Р.Р. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Kaparova R.R. STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN KRASNODAR REGION: ANALYSIS AND	

PROSPECTS OF DEVELOPMENT.....	45
Клюсова Т. В., Ковалев Д. Е.	
КООРДИНАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ	
Klusova.T. V., Kovalev D. E.	
COORDINATION OF INTERACTION OF PARTICIPANTS OF PROJECT ACTIVITY IN MUNICIPALITIES.....	49
Кулагина Н.А., Михеенко О.В.	
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	
Kulagina N.A., Mikheenko O.V.	
THE PROJECT APPROACH IN MANAGING THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	55
Зотиков Н.З.	
РЕЙТИНГ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕГИОНОВ КАК ИНДИКАТОР ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ СИБИРСКОГО И ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ)	
Zotikov N.Z.	
RATING OF SOCIO-ECONOMIC SITUATION OF REGIONS AS AN INDICATOR OF THEIR ECONOMIC SECURITY (ON THE EXAMPLE OF THE SIBERIAN AND FAR EASTERN FEDERAL DISTRICTS)	59
Лихошерстова Г.Н.	
ИНФРАСТРУКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ СУБЪЕКТОВ РФ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
Likhosherstova G.N.	
THE SPATIAL AND SPATIAL DEVELOPMENT OF THE TERRITORIES OF THE CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY.....	70
Сергеева И.В., Галаева В.Е., Цыкура И.П.	
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РОССИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ	
Sergeeva I.V., Galaeva V.E., Tsikura I.P.	
INTERREGIONAL COOPERATION IN RUSSIA AS A FACTOR IN SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIES.....	72
Смышляева А.Е.	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	
Smyshlyaeva A.E.	
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN.....	80
Соколов С.Н.	
МАЛЫЙ БИЗНЕС И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В ЭКОНОМИКЕ НИЖНЕВАРТОВСКОГО РАЙОНА	
Sokolov S.N.	
SMALL BUSINESS AND CONSUMER MARKET IN THE ECONOMY OF NIZHNEVARTOVSK REGION.....	84
Солодченко Л.А.	
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	
Solodchenko L.A.	
STATE AND PROSPECTS OF ENTREPRENEURSHIP IN KRASNOYARSK REGION...	93
Толстолесова Л.А.	
МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК СПОСОБ	

ВОСПРОИЗВОДСТВА ИНФРАСТРУКТУРЫ ХМАО-ЮГРЫ Tolstolesova L. A. MECHANISM OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A WAY OF REPRODUCTION OF INFRASTRUCTURE OF ХМАО-YUGRA.....	96
РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ. НАЛОГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ	
Бербец Т.Н. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАСТАВНИЧЕСТВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ Berbets T.N. PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF MENTORING IN THE CIVIL SERVICE.....	106
Вахитов Р.Р., Воронина Е.В., Курамшина А.В. ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА: ВЛИЯНИЕ НА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ И РЕКОМЕНДАЦИИ Vakhitov R. R., Voronina E. V., Kuramshina A.V. REVIEW OF CHANGES IN INTERNATIONAL TAX LEGISLATION: IMPACT ON TAXPAYERS AND RECOMMENDATIONS.....	110
Довголюк Н.В. ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СТАБИЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВОГО РЫНКА: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ХАРАКТЕР Dovgolyuk N.V. LEGAL MECHANISMS OF RISK MANAGEMENT AND FINANCIAL MARKET STABILITY: LEGAL NATURE AND CROSS-SECTORAL NATURE.....	115
Жуковский В.И. ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВЫЕ ИНСТИТУТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРАВОВОМ МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВОГО РЫНКА Zhukovsky V.I. STATE-LEGAL INSTITUTIONS OF FINANCIAL SECURITY IN THE LEGAL MECHANISM OF FINANCIAL MARKET STABILITY MANAGEMENT.....	120
Тамаева А.А. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ КАК СУБЪЕКТ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ Tamaeva A.A. INDIVIDUAL ENTREPRENEUR AS A SUBJECT OF TAX RELATIONS.....	123
Тухватуллина Е.И. МЕЖОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ ПО УСТАНОВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ И АДМИНИСТРАТИВНЫХ МЕР В СФЕРЕ ПРОФИЛАКТИКИ КОРРУПЦИИ Tukhvatullina E.I. INTERSECTORAL ASPECT ON THE ESTABLISHMENT OF ORGANIZATIONAL AND ADMINISTRATIVE MEASURES IN THE FIELD OF PREVENTION OF CORRUPTION.....	127
РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. КРЕДИТОВАНИЕ. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	
Алиев Б.Н. АНАЛИЗ И ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УРОВНЕЙ ПОДДЕРЖКИ И СОПРОТИВЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ РФ Aliev B.N. ANALYSIS AND SELECTION OF AN EFFECTIVE MATHEMATICAL MODEL FOR	

FORECASTING SUPPORT AND RESISTANCE LEVELS IN THE RUSSIAN FEDERATION SECURITIES MARKET.....	133
Долгов Е.В. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТРАСЛИ Dolgov E.V. NEW APPROACHES TO ASSESSING BANKS RESILIENCE IN A DIGITAL TRANSFORMATION INDUSTRY.....	140
Емонакова Н.А., Сапунова А.И. ЭСКРОУ СЧЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ПРИ ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ Emonakova N.A., Sapunova A.I. ESCROW ACCOUNT RISK MINIMIZATION TOOL FOR SHARED CONSTRUCTION	145
Камалова М.К. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПЕРВИЧНОГО РЫНКА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Kamalova M.K. RESEARCH OF TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE PRIMARY MARKET OF MORTGAGE HOUSING CREDITING IN THE RUSSIAN FEDERATION.....	148
Каменева С.В., Шевченко С.А. АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Kameneva S. V., Shevchenko S.A. ASPECTS OF MANAGEMENT OF FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE.....	152
Моисеева Д.В., Вороненко Е.С. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА В РОССИИ Moiseeva D.V., Voronenko E.S. DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF FINANCIAL LEASING IN RUSSIA.....	160
Фаткулина Ф.Р., Филиппова Л.Е. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Fatkulina F.R., Filippova L.E. DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF HEALTHCARE FINANCING IN THE RUSSIAN FEDERATION.....	164
Хусаинов В.К. ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В СИСТЕМЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА Khusainov V.K. CHARACTERISTICS OF INFORMATION TECHNOLOGIES USED IN THE FEDERAL TREASURY SYSTEM.....	170
РАЗДЕЛ 4. ЧАСТНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	
Богомолова Е.В., Герсонская Т.Г. ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ Bogomolova E.V., Gersonskaya T.G. TRANSFORMATION PROCESSES IN MODERN SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS.....	176
Ворошень О.Г. ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННЫХ УСТАНОВОК И ПОВЕДЕНИЯ УЧЕНЫХ АКАДЕМИЧЕСКОГО СЕКТОРА НАУКИ Voroshen O.G.	

FEATURES OF MIGRATION ATTITUDES AND BEHAVIOR OF SCIENTISTS OF THE ACADEMIC SECTOR OF SCIENCE.....	180
Гордиенко М.С.	
СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ «УГЛЕРОДНОГО СБОРА» В СИСТЕМЕ ФИСКАЛЬНЫХ НЕНАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Gordienko M.S.	
THE NATURE AND PROSPECTS OF CARBON TAX IN THE SYSTEM OF FISCAL NON-TAX PAYMENTS OF THE RUSSIAN FEDERATION.....	186
Джанелидзе М.Г.	
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РИСКИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К НОВОМУ НАУЧНО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ЭТАПУ	
Djanelidze M.G.	
MANAGEMENT RISKS OF FORMATION OF MECHANISMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT AT TRANSITION TO A NEW SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL STAGE.....	192
Заманова А.З.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ	
Zamanova A.Z.	
THE ECONOMIC ESSENCE OF INNOVATION.....	198
Имамвердиева М.И., Имамвердиев Ф.Р.	
КОНЦЕПЦИЯ «УМНЫЙ ГОРОД»: ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
Imamverdieva M.I., Imamverdiev F.R.	
THE CONCEPT OF «SMART CITY»: MAIN CATEGORIES AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	201
Исаева Л.И.	
НЕКОТОРЫЕ ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	
Isaeva L. I.	
SOME RESULTS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY.....	211
Кисова А.Е.	
МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ	
Kisova A.E.	
MECHANISM OF IMPLEMENTATION OF SOCIAL INNOVATIONS.....	214
Попкова С.Д.	
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
Popkova S.D.	
THE MAIN PROBLEMS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA AT THE PRESENT STAGE.....	220
Сергеев Е.А.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНИЗАЦИОННО УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ КАК ФАКТОР ДАЛЬНЕЙШЕЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	
Sergeev E.A.	
IMPROVE TECHNOLOGY ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL ACTIVITY OF AUTHORITIES AS A FACTOR OF FURTHER DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION.....	224

Чучкалова И.Ю. ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ Chuchkalova I.Yu. PROJECT MANAGEMENT IN STATE GOVERNANCE.....	229
РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. МИРОВЫЕ РЫНКИ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
Магруппова З.М. РАЗВИТИЕ ЦЕНТРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В КАЗАХСТАНЕ Magrupova Z.M. DEVELOPMENT OF CENTERS OF ECONOMIC GROWTH IN KAZAKHSTAN.....	233
Мурадян М/ А/ ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ Muradyan M. MONETARY CIRCULATION AND PRICING POLICY IN THE REPUBLIC OF ARMENIA.....	238
Подустов С.П., Ткаченко Д.О. МИРОВОЙ РЫНОК ВАЛЮТ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Podustov S.P., Tkachenko D.O. WORLD CURRENCY MARKET: TRENDS AND PROSPECTS.....	244
Сушко А.В. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ИЗ КИТАЯ В БЕЛАРУСЬ Sushko A.V. ECONOMETRIC ANALYSIS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT DETERMINANTS FROM CHINA TO BELARUS.....	253
Фаткулина Ф.Р., Хузин Б.В. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Fatkulina F.R., Khuzin B.V. STATE REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION.....	260
Шагинян Т.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ Shahinyan T.V. INNOVATIVE WAYS OF DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR OF THE REPUBLIC OF ARMENIA.....	265
РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА	
Абраменко Д.А., Воронина Е.В. ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ СЕТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ МАСТЕРСКИХ Abramenko D. A., Voronina E. V. FRANCHISING MODEL OF COMPUTER WORKSHOP NETWORK DEVELOPMENT...	270
Баринова А.А. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Barinova A.A. ANALYSIS OF THE STATE OF INVESTMENTS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION.....	274
Браиловская Т.Ю., Чуприн А.О. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ	

Brailovskaya T.Yu., Chuprin A.O. PROBLEMS OF COMMERCIAL REAL ESTATE MANAGEMENT.....	278
Гальченко С.А. ТИПОВЫЕ КАРТЫ ОСНОВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ Galchenko S. A. TYPICAL MAPS OF THE MAIN BUSINESS PROCESSES OF THE ENTERPRISE.....	283
Германчук А.Н., Косенко У.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ БИЗНЕС- ПРОЦЕССАМИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ Germanchuk A. N., Kosenko U.V. IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF LOGISTIC BUSINESS PROCESSES ON THE BASIS OF MODELING.....	287
Жукова И.В., Караваев А.А. СИСТЕМА КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ЖИЛИЩНОГО ФОНДА: РОССИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ Zhukova I.V., Karavaev A.A. SYSTEM OF CAPITAL REPAIR OF THE HOUSING FUND: RUSSIA AND FOREIGN EXPERIENCE.....	292
Ибатуллина А.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИФИКИ В ЦЕЛЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ: НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛИ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ Ibatullina A.A. RESEARCH OF INDUSTRY SPECIFICITY FOR THE PURPOSE OF APPLICATION OF PROJECT MANAGEMENT TOOLS: ON THE EXAMPLE OF DEVICE INDUSTRY.....	298
Иванова Д.А., Антонова Н.Л. ГУДВИЛЛ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Ivanova D. A., Antonova N. L. GOODWILL AS A COMPONENT OF THE INTELLECTUAL CAPITAL OF A MODERN ORGANIZATION.....	303
Качур А.В., Вишневецкая Е.В. ВЛИЯНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА Kachur A.V., Vishnevskaya E.V. IMPACT OF THE URBAN ENVIRONMENT ON TOURISM DEVELOPMENT.....	308
Кузичева Н.Ю. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ САДОВОДСТВА РОССИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ Kuzicheva N.Yu. STRATEGIC MANAGEMENT OF RUSSIAN HORTICULTURE DEVELOPMENT: ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECT.....	313
Маджар Д.О., Иванова О.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ Madzhar D. O., Ivanova O. A. DIGITALIZATION AS AN INSTRUMENT FOR THE IMPLEMENTATION OF THE COMPANY'S PRODUCTION STRATEGY.....	320
Муллакаева Л.Р. УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА ПРИ НУЛЕВОЙ	

ОБРАБОТКЕ ПОЧВЫ	
Mullakaeva L.R.	
STABILITY AND EFFICIENCY OF GRAIN PRODUCTION AT ZERO TREATMENT OF THE SOIL.....	324
Мягкова Е.А., Осипович Е.М.	
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОГНОЗОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	
Myagkova E. A., Osipovich E.M.	
METHODOLOGICAL APPROACHES TO FORMING FORECASTS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE.....	330
Сергеев Н.Н.	
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ	
Sergeev N.N.	
FORMATION OF IMPORT SUBSTITUTION STRATEGIES IN FUEL AND ENERGY COMPLEX.....	334
Сычева И. В.	
ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ФАСИЛИТИ МЕНЕДЖМЕНТА	
Sychiova I. V.	
POTENTIAL AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SERVICES MARKET OF FACILITY MANAGEMENT.....	338
Царегородцева С.Р.	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ	
Tsaregorodtseva S.R	
WAYS TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN THE FIELD OF TRANSPORT SERVICES.....	343
Юдина А.М., Жафярова Н.С.	
ПУТИ ВЫБОРА МЕНЕДЖЕРА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Yudina A.M., Zhafiarova F.S.	
WAYS TO CHOOSE A MANAGER FOR THE ENTERPRISE.....	348
Юсупова Л.Р.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В УСТОЙЧИВОСТЬ КОРМОВОЙ БАЗЫ ХОЗЯЙСТВА	
Yusupova L.R.	
ECONOMIC EFFICIENCY OF INVESTMENTS IN THE SUSTAINABILITY OF THE FODDER BASE OF THE ECONOMY.....	351
Яковлева Е.В., Видревич М.Б.	
ИЗМЕНЕНИЯ В ПРАВИЛАХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ И ПРАКТИКА РАБОТЫ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ЖКХ	
Yakovleva E.V., Vidrevich M.B.	
CHANGES IN THE RULES OF PROVISION OF PUBLIC SERVICES AND THE PRACTICE OF SELF-REGULATED ORGANIZATIONS IN THE SPHERE OF HOUSING AND UTILITIES.....	356
РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	
Апиисова А.И.	
АССЕССМЕНТ ЦЕНТР: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ	
Apiisova A.I.	
ASSESSMENT CENTER: FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE.....	360

Афанасьева Л.А., Трунова М.А., Лазарева А.Ю. СИСТЕМНЫЙ И СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ Afanasyeva L.A., Trunova M.A., Lazareva A.U. SYSTEM AND SITUATIONAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF STAFF IN THE ORGANIZATION.....	365
Назарова А.Ф., Воронина Е.В. МОТИВАЦИЯ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ, РАЗНОВИДНОСТИ, ХАРАКТЕРИСТИКИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ Nazarova A. F., Voronina E. V. LABOUR MOTIVATION IN ORGANIZATIONS: MAIN APPROACHES, VARIETIES, CHARACTERISTICS, IMPROVEMENT.....	369
Бойкачева Е.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ Boikachova A.V. INNOVATIVE APPROACHES IN THE FIELD HUMAN RESOURCES.....	373
Громовенко Д.А. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ОПЛАТЕ ТРУДА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ Gromovenko D. A. POSSIBILITIES OF APPLICATION OF FOREIGN EXPERIENCE IN REMUNERATION AT RUSSIAN ENTERPRISES.....	380
Гусейнов Э.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ Huseynov E.S. MODERN PROBLEMS OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SERVICE IN THE ORGANIZATION.....	384
Кауфман Н.Ю. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА Kaufman N. Yu. THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT.....	389
Кейзерова С.Ю. ФАКТОРЫ И СТИМУЛЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ Keyzerova S.Y. FACTORS AND INCENTIVES OF LABOR PRODUCTIVITY GROWTH IN MODERN INDUSTRIAL ENTERPRISES OF RUSSIA.....	393
Кривых А. Л., Митева Н. Ю. СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПОДБОРА СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ Krivikh A. L., Miteva N. Yu. MODERN METHODS OF RECRUITMENT IN THE ORGANIZATION.....	400
Лапко А.Д., Антонова Н.Л. ВЛИЯНИЕ УДАЛЁННОЙ РАБОТЫ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА Lapko A.D., Antonova N.L. THE IMPACT OF REMOTE WORK ON LABOUR PRODUCTIVITY	404
Маджар Д.О. ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ВЫСОКУЮ	

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ	
Madgar D.O.	
LABOR ORGANIZATIONS FOR HIGH PERFORMANCE.....	407
Митева Н. Ю., Кривых А. Л.	
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	
Miteva N. Yu. , Krivikh A. L.	
MODERN METHODS OF PERSONNEL ASSESSMENT OF THE ORGANIZATION.....	416
Морозова Н.Н., Пирштук Д. И.	
МОТИВАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ В ИТ-СФЕРЕ	
Morozova N.N., Pirshtuk D.I.	
MOTIVATION OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF YOUTH IN IT SPHERE.....	420
Палкина М.В., Чебыкин И. А.	
КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
Palkina M.V., Chebykin I.A.	
PERSONNEL SECURITY OF INNOVATIVE ORGANIZATION.....	427
Палкина М.В., Чебыкин И. А.	
УГРОЗЫ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
Palkina M.V., Chebykin I.A.	
THREATS TO PERSONNEL SECURITY OF THE ORGANIZATION.....	432
Панина В.А.	
«DIGITAL-LEARNING» КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА	
Panina V. A.	
«DIGITAL-LEARNING» AS AN INNOVATIVE TECHNOLOGY FOR STUFF TRAINING	437
Рахматулина З.Ф., Топчий М.И.	
ВНЕДРЕНИЕ МОЛОДЕЖНОГО КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В УПРАВЛЕНИЕ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	
Rakhmatulina Z.F., Topchiy M.I.	
IMPLEMENTATION OF YOUTH PERSONNEL RESERVE IN THE MANAGEMENT TO PROVIDE THE ACTIVITIES OF LOCAL GOVERNMENT	442
Рознина Н.В., Карпова М.В., Боровинских В.А., Васильева Н.В.	
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ	
Roznina N.V., Karпова M.V., Borovinskih V.A., Vasilyeva N.V.	
EVALUATION OF THE EFFECT OF UTILIZATION OF LABOR RESOURCES ON THE PRODUCTION RESULTS OF THE ORGANIZATION.....	445
Сафарли М.С., Абушева В.Э.	
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	
Safarli M.S., Abusheva V.E.	
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE PUBLIC AUTHORITIES.....	452
Сафарли М.С., Важенина И.Е.	
МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ	
Safarli M.C., Vazhenina I.E.	
MIGRATION POLICY OF RUSSIA.....	456
Сафарли М.С., Гиниятова Э.В.	
ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕЁ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	
Safarli M.S., Giniyatova E.V.	
BUSINESS DEVELOPMENT POLICY AND ITS ROLE IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT.....	460

Сафарли М.С., Леонтьева Э.Р. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОБЩЕСТВА Safarli M.S., Leonteva E.R. SOCIO-ECONOMIC POLICY OF THE STATE AND ITS ROLE IN THE MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES OF SOCIETY.....	464
Сафарли М.С., Макарова Е. А., Шишова В. М. ТАЙМ – МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ РУКОВОДИТЕЛЯ Safarli M.S., Makarova E. A., Shishova V. M. TIME - MANAGEMENT AS A FACTOR TO INCREASE THE EFFECTIVENESS OF USING THE WORKER'S WORKING TIME OF THE HEAD.....	472
Сомова Ю.И. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ Somova Yu.I. HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM AS A TOOL TO INCREASE COMPANY COMPETITIVENESS	476
Хайбуллова К.Н. АКТУАЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО И НЕФОРМАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ: ДВИЖЕНИЕ НЕ ПО ПРЯМОЙ Khaibullova K.N. RELEVANCE OF SOCIAL AND INFORMAL LEARNING: NOT MOVING DIRECTLY...	480
Хайруллина Г.А., Глухова Т.Ю. СИСТЕМА ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ РАБОЧИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ Khayrullina G.A., Gluhova T. Yu. THE SYSTEM OF CORPORATE TRAINING FOR WORKERS OIL AND GAS COMPANIES.....	483
Чачило М.В., Антонова Н.Л. ПОСЛЕДСТВИЯ ПЕРЕХОДА НА ЧЕТЫРЕХДНЕВНУЮ РАБОЧУЮ НЕДЕЛЮ Chachilo M.V., Antonova N.L. CONSEQUENCES OF TRANSITION TO THE FOUR-DAY WORK WEEK.....	490
Чижов К. Г., Колосова О. Г. РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ГРЕЙДИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Chizhov K. G., Kolosova O. G. RUSSIAN EXPERIENCE IN INTRODUCING A GRADING SALARY SYSTEM: PROBLEMS AND PROSPECTS.....	493
Чуланова О.Л., Богдан Е.С. ИССЛЕДОВАНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ SOFT SKILLS ВЫПУСКНИКОВ КАК КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕГИОНА Chulanova O. L., Bogdan E. S. STUDYING GRADUATES' SOFT SKILLS ENHANCEMENT AS A KEY FACTOR OF THE COMPETITIVENESS IN THE REGIONAL LABOR MARKET.....	497
Шестакова Н.Н. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ В ПЕРВЫЙ ГОД ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ: ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ	

Shestakova N.N. EMPLOYMENT OF GRADUATES IN THE FIRST YEAR AFTER GRADUATION: TERRITORIAL AND PROFESSIONAL ASPECTS.....	501
Ширинкина Е.В. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА Shirinkina E.V. DEVELOPMENT OF A DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE FORMATION OF INTELLECTUAL HUMAN CAPITAL.....	509
Юдина Т.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА Yudina T. S. MODERN APPROACHES TO MANAGEMENT OF BUSINESS CAREER OF PERSONNEL	515
РАЗДЕЛ 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ	
Ануфриева О.А. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ Anufrieva O.A. ANALYSIS OF INDICATORS OF INDUSTRIAL PRODUCTION IN THE SAMARA REGION.....	520
Ахмадуллина А.А., Сабирзянова К.Р. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО АНАЛИЗА В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ Akhmadullina A.A., Sabirzianova K.R. FUNDAMENTAL ANALYSIS: FEATURES ON RUSSIAN STOCK MARKET.....	525
Гришин А.В., Курилова А.А., Горохова Д.А. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ АО «АВТОВАЗ» ЗА 2018-2019 ГОД Grishin A.V., Kurilova A.A., Gorokhova D.A. KEY FINANCIAL AND ECONOMIC INDICATORS OF DEVELOPMENT OF AVTOVAZ JSC FOR 2018-2019.....	530
Зарницына Т.А., Панферова Л. В. ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ Zarnitsyna T.A., Panferova L. V. ASSESSMENT AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF OUTSOURCING OF ACCOUNTING IN RUSSIA.....	539
Нестерова С.И. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Nesterova S.I. COMPREHENSIVE ANALYSIS OF ENTERPRISE LIQUIDITY.....	545
Половян А.В. Уткина Л.А. ПРИМЕНЕНИЕ ВАЛИДАЦИИ И ВЕРИФИКАЦИИ МЕТОДОВ ИЗМЕРЕНИЙ В РАМКАХ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА. ОЦЕНИВАНИЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ МЕТОДА Polovyan A.V. Utkina L.A. APPLICATION OF VALIDATION AND VERIFICATION OF MEASUREMENT METHODS WITHIN THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM. EVALUATION OF UNCERTAINTY OF THE METHOD.....	550
Фурсова Т.А.	

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ ПРИВЛЕЧЕННЫХ ВКЛАДОВ В БАНКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Fursova T.A. CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS OF THE VOLUME OF ATTRACTED DEPOSITS IN BANKS OF THE RUSSIAN FEDERATION.....	558
РАЗДЕЛ 9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	
Глушкова Ю.О., Баширзаде Р.Р. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ) Glushkova Yu.O., Bashirzade R.R. ANALYSIS AND ASSESSMENT OF ECONOMIC SECURITY (ON THE EXAMPLE OF THE SARATOV REGION)	565
Лихошерстова Г.Н. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА И УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ Likhosherstova G.N. STATE ECONOMIC SECURITY AS A WAY TO ENSURE ECONOMIC SOVEREIGNTY AND SUSTAINABILITY OF THE NATIONAL ECONOMY OF RUSSIA.....	571
Морданов М.А. РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ Mordanov M.A. THE ROLE OF FINANCIAL LITERACY AS A FACTOR FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS OKRUG – UGRA.....	574
Остапова Е.О., Зубарева Л.В. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ Ostapova E.O., Zybareva L.V. ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE EMPLOYMENT OF UNIVERSITY GRADUATES FOR THE PURPOSE OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE TERRITORIES DEVELOPMENT.....	579
Шарамеева С.В. ОБЗОРНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ УРОВНЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В РФ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Sharameeva S.V. REVIEW ANALYSIS OF MODERN RUSSIA LABOR PAYMENT TRENDS IN THE CONDITIONS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY.....	582
Сведения об авторах Information about the authors.....	587

**РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ.
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
СЕВЕРНОГО НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-
МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ)¹**

Андрианова Е.В.

В статье исследуется роль транспортно-коммуникационной инфраструктуры региона в обеспечении его устойчивого социально-экономического развития, рассмотрены факторы, обуславливающие устойчивое социально-экономическое развитие автономного округа, определены основные проблемы и перспективы развития транспортно-коммуникационной инфраструктуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Ключевые слова: транспортно-коммуникационная инфраструктура, устойчивое социально-экономическое развитие, диверсификация экономики.

**ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF
TRANSPORT AND COMMUNICATION INFRASTRUCTURE IN A NORTHERN OIL AND
GAS PRODUCING REGION (USING THE EXAMPLE OF KHANTY-MANSIYSK
AUTONOMOUS OKRUG – UGRA)**

Andrianova E.V.

In the article the role of regional transport and communication infrastructure in the achieving of sustainable socio-economic development is studied, the factors contributing to sustainable socio-economic development of the autonomous region are considered, major problems and perspectives of the development of transport and communication infrastructure in Khanty-Mansiysk autonomous okrug – Ugra are determined.

Key words: transport and communication infrastructure, concept of sustainable development, socio-economic development, economic diversification.

В условиях перехода региональной экономики на инновационный путь развития одним из важнейших факторов социально-экономического роста становится транспортно-коммуникационная инфраструктура, обеспечивающая единство экономического пространства страны, развитие межрегиональных и международных экономических связей, рационализацию размещения производительных сил, повышение эффективности использования природных ресурсов, расширение международного сотрудничества и развитие предпринимательства [5].

Исследованию вопросов устойчивого социально-экономического развития посвящено большое число работ по различным аспектам и составляющим данной проблемы.

Вместе с тем, понятие «устойчивое развитие» достаточно противоречиво. Так, на сегодняшний день существует более ста определений устойчивого развития, но единого мнения о сущности данного понятия и его практической реализации так и не сложилось.

Подход к определению понятия «устойчивое развитие», сформулированному в докладе Международной комиссии по окружающей среде и развитию, предполагает комплексное решение экономических, социальных и экологических задач, к числу которых относятся:

¹ Научный руководитель: Куриков Владимир Михайлович, доктор экономических наук, профессор Института цифровой экономики Югорского государственного университета, академик Российской академии естественных наук, Российской муниципальной академии, заслуженный экономист РФ

- удовлетворение основных потребностей людей;
- ускорение и изменение качества экономического роста;
- обеспечение устойчивого уровня роста численности населения;
- сохранение и укрепление ресурсной базы;
- интеграция экологических и экономических аспектов в процессе принятия решений [4].

Отсюда можно сделать вывод, что обеспечение устойчивого социально-экономического развития региона обуславливает процесс экономического развития без ущерба социальной и экологической составляющим.

На сегодняшний день Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является основным нефтегазоносным районом России, лидирующим по ряду основных экономических показателей.

По итогам 2018 года Ханты-Мансийский автономный округ – Югра занимает 1 место по добыче нефти и выработке электроэнергии и 3 место по объему производства товаров и услуг на одного жителя среди других субъектов Российской Федерации. Доля автономного округа по произведенной промышленной продукции составила 6,9 % в общем объеме по России, по добыче нефти – 42,5 %; по добыче газа – 4,9 %; по объему выработки электроэнергии – 7,9 % [7].

Кроме того, округ занимает 3 место по объему инвестиций на душу населения, 8 место по величине номинальных денежных доходов населения, 9 место по коэффициенту рождаемости и 6 место по коэффициенту естественного прироста. По интегральному рейтингу уровня социально-экономического развития регионов за прошедшие годы Югра находится в тройке лидеров [3].

Устойчивое социально-экономическое развитие региона обуславливают такие факторы, как:

- увеличение прироста населения;
- рост реальных доходов и покупательной способности населения;
- изменение соотношения рабочего и свободного времени населения в сторону его увеличения;
- изменение структуры потребительского спроса (увеличение спроса на услуги);
- повышение культурного и образовательного уровня населения;
- развитие всех видов транспорта;
- развитие средств массовых коммуникаций [3].

Транспортно-коммуникационная инфраструктура региона, являясь одним из важнейших факторов, влияющих на его социально-экономическое развитие, играет значительную роль в развитии округа и обуславливает актуальность ее изучения.

Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, разработанная до 2020 года и на период до 2030 года, предполагает постепенное снижение объема добычи нефти к 2030 году до 165 млн. тонн по сравнению с 236,5 млн. тонн в 2018 году. При этом прогнозируется увеличение объема ВРП с 3,97 трлн. рублей в 2018 году до 5,03 трлн. рублей к 2030 году [7, 8].

Предполагается увеличение доли продукции диверсифицирующих отраслей промышленности в условиях продолжающегося роста численности населения. Долю транспорта и связи в структуре ВРП планируется увеличить до 11,4%, долю строительства – до 9,5%. В условиях снижения цен на нефть диверсификация экономики позволит повысить значимость роли автономного округа в жизни всей страны в целом.

Принятая Стратегия социально-экономического развития региона позволит решить такие задачи устойчивого развития, как: получение доступа к новым территориям, обладающим высоким ресурсодобывающим потенциалом; увеличение интегрированности округа в национальную экономику; расширение хозяйственного освоения территории, сокращение издержек в производственном секторе экономики; формирование благоприятного инвестиционного климата; повышение уровня занятости населения; создание более комфортных условий жизни людей.

Заданный Стратегией вектор социально-экономического развития округа повышает требования к развитию региональной транспортно-коммуникационной инфраструктуры, поскольку диверсификация региональной экономики в намеченном направлении не сможет осуществляться без ее существенной модификации.

В настоящее время экономический рост автономного округа во многом сдерживается состоянием транспортно-коммуникационной инфраструктуры, характеризующейся значительными структурными диспропорциями, отсутствием транспортной доступности для хозяйственного освоения новых территорий и обеспечения необходимого уровня мобильности населения [10].

Одной из главных проблем в транспортном секторе является недостаточная плотность сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения. Более половины населенных пунктов автономного округа не обеспечены постоянной круглогодичной связью по автомобильным дорогам с твердым покрытием.

Несоответствие уровня развития сети автомобильных дорог уровню автомобилизации населения и спросу на автомобильные перевозки общественным транспортом приводит к увеличению транспортных расходов, снижению скорости движения, повышению уровня аварийности [6].

Производственные транспортные сети, созданные на территории автономного округа в период интенсивной нефтедобычи, были предназначены в основном для вывоза добытых ресурсов. С течением времени межпромысловые автомобильные дороги стали выполнять функции автомобильных дорог общего пользования.

При этом интегрированная региональная сеть окружных автомобильных и железных дорог не была до конца сформирована в единую транспортную систему, вследствие чего в настоящее время внешними связями обладают только отдельные муниципальные образования, что отрицательно сказывается на развитии региона в целом [1].

В автономном округе велика также доля частных (ведомственных) автомобильных дорог между населенными пунктами, собственниками которых являются нефтегазодобывающие компании, зачастую выполняющие в них градообразующую роль. В связи с тем, что их продукция транспортируется преимущественно по трубопроводам, такие компании не заинтересованы в развитии дорожно-транспортной сети автономного округа и стремятся постепенно передать объекты социальной сферы в муниципальное управление, постепенно избавляясь от социальных обязательств.

Состояние автомобильных магистралей в округе также вызывает нарекания как у простых автолюбителей, так и у представителей различных организаций и предприятий [3].

При этом создание и содержание дорожной сети округа связано со значительными расходами. Природно-климатические особенности округа обуславливают удорожание строительства автомобильных дорог и осложняют применение на данной территории принятых в других регионах норм и правил, вызывая необходимость собственных научных разработок в области дорожного строительства [2].

Отрицательным фактором для экономики региона являются, кроме того, экологические проблемы, связанные с авариями в нефтетрубопроводах и сжиганием попутного газа.

Все вышеперечисленные обстоятельства обуславливают высокие требования к совершенствованию транспортно-коммуникационной инфраструктуры региона, так как без нее невозможно осуществить диверсификацию экономики.

В качестве первоочередной задачи развития транспортно-коммуникационной инфраструктуры целесообразно рассматривать совершенствование коммуникационных возможностей населения региона, оказывающих непосредственное влияние на качество человеческого капитала.

Кроме того, развитие региональной транспортно-коммуникационной инфраструктуры позволит обеспечить условия постепенного перехода экономического пространства региона в направлении устойчивого социально-экономического развития; возможность гибкой

реструктуризации экономики территории в процессе ее сбалансированного развития; рост уровня жизни населения благодаря удовлетворению спроса на перевозки общественным транспортом; снижение стоимости товаров и услуг; повышение мобильности и коммуникационной активности населения; снижение уровня безработицы путем формирования дополнительных рабочих мест; сокращение дорожно-транспортных происшествий и отрицательного воздействия на окружающую среду.

К перспективным направлениям развития транспортно-коммуникационной инфраструктуры автономного округа относится также формирование надежного транспортного сообщения с Северным морским путем и азиатскими странами, что даст возможность автономному округу эффективнее использовать транзитный потенциал своей территории, стимулировать процессы развития региональной экономики, повысить эффективность использования региональных активов [9].

Снижение удельного веса трубопроводного транспорта в структуре транспортной системы региона будет способствовать снижению уровня аварийности, вызванной разливами нефти, уменьшению негативного воздействия на окружающую среду и повышению качества человеческой жизни.

В целях совершенствования транспортно-коммуникационной инфраструктуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры необходимо соблюдать ряд базовых положений:

- транспортно-коммуникационная инфраструктура должна развиваться системно в координации с другими компонентами социально-экономического развития территории;
- она должна способствовать ускорению всех социально-экономических процессов;
- транспортно-коммуникационная инфраструктура должна обеспечивать потребность населения в мобильности;
- развитие транспортно-коммуникационной инфраструктуры должно ориентироваться на уменьшение негативного воздействия на экологию;
- преобразования транспортно-коммуникационной инфраструктуры оказывают значительное влияние на социальную сферу, способствуя социально-экономическому развитию региона.

Таким образом, транспортно-коммуникационная инфраструктура автономного округа является важным фактором, определяющим его устойчивое социально-экономическое развитие, влияя на процессы размещения производства и социальной инфраструктуры, внося свой вклад в состояние качества жизни населения, способствуя диверсификации региональной экономики и развитию монопрофильных населенных пунктов.

Развитие региональной транспортно-коммуникационной инфраструктуры оказывает также влияние на экономический рост и развитие регионального рынка в силу увеличения возможностей освоения новых территорий; обеспечения потребностей мобильности населения и предоставления необходимых социально значимых услуг, что, в свою очередь, способствует обеспечению устойчивого социально-экономического развития округа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андрианова Е. В. Влияние развития транспортного комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на социально-экономическое развитие региона в условиях диверсификации экономики // Экономические и социальные факторы развития народного хозяйства: материалы V Всерос. науч.-практ. конф. с международ. участ. «Взгляд молодых ученых на современность». 23 ноября 2018 г. Ханты-Мансийск: Югорский государственный университет, 2018. С. 11–16.
2. Бессонова Т. Н. Современные тенденции развития ресурсных территорий. Ханты-Мансийск : Ред.-изд. отд. ЮГУ, 2018. 92 с.
3. Горгоц О. В., Студеникин И. И. Транспортный комплекс Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Ханты-Мансийск : Ред.-изд. отд. ЮГУ, 2018. 176 с.

4. Дятлова Т. А., Куриков В. М., Садыков А. Ф. Развитие регионального транспортного комплекса на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Ханты-Мансийск : Ред.-изд. отд. ЮГУ, 2018. 148 с.
5. Куриков В. М., Бессонова Т. Н. Определение приоритетов социально-экономического развития нефтегазодобывающего региона // Вестник Омского университета. 2018. № 2. С. 143–154.
6. Куриков В. М., Садыков А. Ф. Социально-экономическая стратегия развития транспортной системы региона на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры // Транспортное дело в России. 2014. № 4. С. 82–85.
7. Об итогах социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2018 год [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 17 мая 2019 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. О Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 мар. 2013 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
9. Садыков А. Ф. Состояние и перспективы развития транспортного комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в условиях диверсификации региональной экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-transportnogo-kompleksa-hanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-v-usloviyah-diversifikatsii> (дата обращения: 31.10.2019).
10. Kurikov V. M., Valitova T. A., Romenskii O. V., Kharisova E. V. and Andrianova E. V. Rationalizing the processes of socio-economic development in a northern oil and gas producing region // International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET). 2018. № 12. С. 141–153.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Антоненко Н.А., Бабаев А.Б., Екатериничев А.Л., Наташкина Е.А.

В статье рассмотрены вопросы цифровой трансформации городской среды и организации взаимодействия жителей города с цифровыми городскими сервисами в формате приложения. Приводится определение термина «Умный город». Описываются основные элементы реализации комплексной концепции «Умный город», в том числе их действие в настоящее время в Тульской области.

Ключевые слова: цифровая экономика; городская среда; умный город; цифровая трансформация; инновации; региональная экономика; регион-новатор; умные сервисы.

DIGITALIZATION OF URBAN ENVIRONMENT WITHIN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF ECONOMY

Antonenko N.A., Babaev A.B., Ekaterinichev A.L., Natashkina E.A.

The article considers issues of digital transformation of urban environment and organization of interaction of city residents with digital urban services in application format. The definition of the term

«Smart City» is given. The basic elements of implementation of the comprehensive concept of «Smart City» are described, including their current effect in the Tula region.

Key words: digital economy; urban environment; smart city; digital transformation; innovation; regional economy; regions-innovators; smart services.

Современные реалии свидетельствуют о том, что степень развития цифровых технологий напрямую влияет на уровень социально-экономического развития страны или отдельных ее регионов. Интеграция информационных сервисов и технологий активно происходит во всех сферах деятельности населения: здравоохранение, безопасность, экология, образование, транспорт и т.д.

Под цифровой экономикой понимается хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Решение о цифровизации российской экономики обосновывается тем, что на современном этапе общественного развития «цифровые данные определяются как ключевой фактор производства, который, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности страны и бизнеса, их экономическому росту и развитию, выступает инструментом демократизации общественного управления [1].

В рамках процессов цифровизации регионов параллельно идет тенденция появления умных городов. Поэтому рассмотрение данного вопроса так актуально на сегодняшний день. Под умными городами следует понимать составную часть политики в области устойчивого общественного развития, включающей экономический рост, социальную интеграцию и экологический баланс. [5]

В современных условиях, когда говорится об умном городе, речь идет о переходе к интегрированной цифровой городской экосистеме. Сама суть управления городским хозяйством претерпела изменения и идет в рамках цифровизации и инноватизации, то есть с применением новейших технологических решений, инноваций, информационных ресурсов. [6]

Цифровая трансформация в умные города предполагает преобразование имеющейся городской инфраструктуры в цифровое знание. Это создаст возможность нарастить пропускную способность, эффективность, надежность, устойчивость и доступность имеющихся активов для обеспечения расширенного обслуживания населения. Кроме того, это повысит эффективность проектирования. [8]

Тема цифровой трансформации экономики с направлением «Умный город» освящена в работах В.А. Новикова, О.Б. Ганина, А.М. Курбанова, Г.В. Есалуова, Д.Е. Титова и др.

В соответствии с реализацией программных документов [2, 3], Минстроем РФ был разработан концептуальный документ – Паспорт ведомственного проекта «Цифровизация городского хозяйства «Умный город»» [4], давший старт проекту, который по своей масштабности не имеет аналогов ни в одном государстве мира. Он предполагает трансформацию всех городов России с численностью населения более 100 000 человек в умные города, используя технологии цифровизации служб, обеспечивающих нормальное функционирование городской среды.

В Паспорте определены следующие основные элементы реализации комплексной концепции «Умный город»:

- сервисы вовлечения жителей города в непосредственное обсуждение и принятие решений по текущим вопросам управления и развития города;
- создание «цифрового двойника» города;
- цифровая трансформация ЖКХ;
- умные сервисы городского транспорта;
- умные сервисы городской среды;

- сервисы общественной безопасности;
- сервисы экологической безопасности.

В Паспорте содержание вышеперечисленных разделов подробно не раскрывается, очевидно, что детальная проработка будет сделана в дополнительных документах. Тем не менее, уже сейчас можно оценить их предполагаемое содержание. Поэтому стоит рассмотреть каждый элемент в отдельности для более четкого понимания их наполнения. Кроме того, уже сегодня данные элементы частично внедряются в отдельные регионы РФ, которые можно обозначить, как регионы-новаторы.

Первым элементом концепции «Умный город» являются сервисы вовлечения жителей города в непосредственное обсуждение и принятие решений по текущим вопросам управления и развития города.

Данный раздел в настоящее время наиболее проработан и уже успешно апробирован во многих российских регионах. Сюда можно отнести сервисы по организации народного голосования по планам городской застройки, благоустройству территории города, дистанционную работу с жалобами и предложениями и многие другие сервисы. Подобные решения внедрены в рамках проектов «Активный гражданин» в Москве, в Санкт-Петербурге «Наш Петербург», «Мой Новосибирск» в Новосибирске, «Вопрос.Белрегион» в Белгородской области и др. Иными словами, каждый регион для упрощения своей управленческой деятельности использует информационные средства.

В Тульской области в 2019 году проводилось обсуждение в виде опроса по рассмотрению концепций благоустройства общественного пространства в рамках муниципальной программы «Формирование современной городской среды на 2018-2024 годы».

Совершенствование данного сервиса может быть связано, в основном, с расширением его функционала в частности с ростом доли решений по управлению городом, выносимых на всенародное обсуждение и голосование.

Второй элемент концепции «Умный город» предполагает создание «цифрового двойника» города.

Под «цифровым двойником» города понимают цифровой прототип реального городского пространства, позволяющий производить анализ жизненных циклов объектов, отслеживать возможные изменения на воздействие внешних факторов.

Основными положительными моментами создания «цифрового двойника» города являются:

- возможность моделировать и проектировать все стадии планируемых изменений городской среды, выявление рисков и ошибок с целью их предотвращения при переносе данных изменений на реальный город;
- возможность моделировать и проводить испытания неограниченное количество раз, а также сокращение или полный отказ от проведения реальных испытаний, экспериментов перед внедрением.

Этот раздел предполагает оцифровку генерального плана города, сбор и анализ информации с датчиков в зданиях, создание интеллектуального центра городского управления, возможность прогнозирования аварийных ситуаций, обеспечение синхронной работы экстренных служб и ряда организаций, визуализацию и немедленное реагирование на кризисные ситуации, анализ данных систем видеオフィксации, формирование базы данных по всем критическим объектам. Создание такой цифровой модели города позволит обеспечить максимальную синхронность взаимодействия различных городских служб, кардинально повысить эффективность их деятельности и результативность как в обычном режиме функционирования, так и в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

В Тульской области платформа «Цифровой двойник города» создана в г.Новомосковск.

Третьим элементом концепции «Умный город» является цифровая трансформация ЖКХ.

В рамках данного раздела предполагается внедрение сервисов, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Сервисы цифровой трансформации ЖКХ

Реализация вышеперечисленных сервисов позволит перевести взаимоотношения между поставщиками и потребителями услуг ЖКХ на современный уровень обмена информацией и повысить степень влияния клиентов ЖКХ на качество работы поставщиков услуг.

Следующий элемент концепции «Умный город» - это умные сервисы городского транспорта.

На первый взгляд данный раздел не содержит ничего нового, уже достаточно обычным явлением стало отслеживание транспортных единиц, установка на остановках общественного транспорта электронных табло, на которых в режиме online отображается время их прибытия на остановку. Но это лишь режим пассивной фиксации текущей транспортной ситуации. Более интересным и перспективным является внедрение активного управления общественным транспортом на основе технологий искусственного интеллекта, которая может оперативно оценивать транспортную ситуацию, менять количество транспортных единиц, переводя их с одних маршрутов на другие, реагируя таким образом на колебания пассажиропотока и на дорожную обстановку. В ведении этой системы также должны находиться режимы работы городских светофоров с возможностью их оперативной адаптивной настройки с целью предупреждения пробок, управление указателями скоростного режима, переключение реверсивных полос движения и другие точки воздействия, позволяющие обеспечивать в каждый момент времени оптимальное управление транспортом города.

Целью раздела «Умные сервисы городской среды» является использование современных технологических решений для обеспечения цифровизации городской среды, в том числе энергоэффективное городское освещение, автоматизированный контроль за работой дорожных служб и коммунальной техники, публичные сети беспроводного интернета, датчики состояния

дорожного полотна, позволяющие оценивать его качество в режиме реального времени, «умные» пешеходные переходы. [7]

Что касается Тульской области, то в рамках данного раздела проекта «Умный город» планируется появление 30 «умных» остановок, 8 «умных» светофоров, а также система интеллектуального освещения в г. Тула. [7]

Следующий раздел концепции – это сервисы общественной безопасности.

Современная городская среда должна быть безопасна для всех жителей. Безопасность должна быть обеспечена путем применения комплексных подходов, включающих обеспечение:

- транспортной безопасности – за счет реализации раздела «Умные сервисы управления работы городским транспортом»;

- безопасности жизни и здоровья – за счет современных технологий управления экстренными службами;

- безопасности при проведении массовых мероприятий – за счет реализации технологии «цифрового двойника» города;

- безопасности граждан в обычном режиме функционирования городской среды – за счет сервисов управления городским освещением, оборудования города системами видеонаблюдения со 100% охватом критичных зон и системами оперативного реагирования на тревожные ситуации, установка кнопок вызова экстренных служб;

- террористической безопасности – за счет технологий распознавания лиц и комплексного применения всех остальных разделов концепции «Умного города».

И последним элементом концепции «Умный город» является экологическая безопасность. Современные технологии не могут создаваться без учета экологических факторов, так как экологическая проблема является актуальной для всего мира.

Реализация данного раздела связана с установкой датчиков мониторинга состояния окружающей среды, данные с которых в режиме online обрабатываются центром мониторинга, который в случае необходимости запускает процедуры реагирования на возникновения не благоприятной экологической ситуации.

Все сервисы, созданные на основе технологии умного города должны быть интегрированы в единое приложение, которое должно функционировать под различными операционными системами (Android, IOS и др.) и быть доступными для бесплатной установки как на мобильные, так и на стационарные коммуникационные устройства и компьютеры.

В целом реализация проекта «Умный город» направлена на формирование наиболее комфортных условий для жизни населения, отвечающих потребностям современного общества, цифровой экономике, а также на интеллектуализацию управления городским пространством. Следует обратить внимание на тот факт, что регионы, внедряющие данную концепцию окажутся на шаг дальше в процессах цифровой трансформации, в то время как другие регионы смогут использовать уже готовые сервисы, апробированные на территориях регионов-новаторов. В тоже время, регионы второго и последующих эшелонов смогут использовать только те сервисы, которые наиболее успешны были внедрены, таким образом «учась на чужих ошибках», что позволит им догнать регионы-новаторы.

Экономический эффект от внедрения проекта «Умный город» не всегда будет финансовым, он будет выражаться в улучшении конкурентных преимуществ территорий.

Таким образом, цифровая трансформация экономики регионов РФ, предполагающая внедрение и реализацию проекта «Умный город», направлена на обеспечение городской инфраструктуры, целью которой является повышение качества жизни населения за счет использования инновационных и информационных технологий и сервисов. Данные элементы предусматривают функционирование системы «Умный город» в условиях повышения экономической, социальной, экологической обстановки, безопасной среды.

Современная тенденция, связанная с ориентацией государственного управления, региональных властей, предпринимательских структур на реализацию «Умного города», нацелена на постоянный сбор и анализ данных, включающих различные городские подсистемы:

система ЖКХ, данные о транспортной ситуации и движения общественного транспорта, экологическая ситуация, система образования, здравоохранение и т.д. При этом будет уменьшаться и сойдет на нет ручное управление ряда процессов в городском планировании, контроле, управлении.

Следовательно, создание и развитие существующих информационных инфраструктур в городах и регионах РФ должны быть направлены на обеспечение создания единой системы информационных ресурсов, оптимизации организационного взаимодействия между ними, а также на повышение качества и открытости данных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
2. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>
4. Паспорт ведомственного проекта «Цифровизация городского хозяйства «Умный город»». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/ecf/Pasport-proekta-umnyu-gorod.pdf>
5. Артемова А.И., Нурмухаметов Р.К. Концепция «умный город»: сущность и содержание // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2019. № 1. С. 53-61.
6. Приоритетные направления внедрения технологий умного города в российских городах. Экспертно-аналитический доклад. Июнь 2018 // [Электронный ресурс] URL: <https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/06/Report-Smart-Cities-WEB.pdf>
7. Проект цифровизации городского хозяйства «Умный город» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minstroyrf.ru/trades/gorodskaya-sreda/proekt-tsifrovizatsii-gorodskogo-khozyaystva-umnyu-gorod/>
8. Соколов И.А., Куприяновский В.П., Аленьков В.В., Покусаев О.Н., Ярцев Д.И., Акимов А.В., Намиот Д.Е., Куприяновская Ю.В. Цифровая безопасность умных городов// International Journal of Open Information Technologies. 2018. Т. 6. № 1. С. 104-118.

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СЫРЬЕВЫХ РЕГИОНОВ

Бессонова Т. Н.

В статье проанализированы особенности экономического развития сырьевых регионов в зависимости от эволюционной траектории ресурсов. Определены условия и ограничения развития малого и среднего предпринимательства в рассматриваемых регионах.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, сырьевой регион, занятость населения.

ROLE OF SMALL-SIZED ENTREPRENEURSHIP IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF COMMODITY REGIONS

The article analyzes the features of the economic development of commodity regions depending on the evolutionary trajectory of resources. The conditions and restrictions for the development of small and medium-sized enterprises in the commodity regions are determined.

Key words: entrepreneurship, small and medium-sized enterprises, commodity region, oil and gas region, employment, development of resources.

Малый бизнес призван играть важную роль в социально-экономическом развитии регионов. С ним связаны процессы повышения занятости населения, снижения социальной напряженности, инновационная активность и др. Малое и среднее предпринимательство способствует повышению гибкости и мобильности региональных и местных рынков.

Малый и средний бизнес играет значимую роль в экономическом росте развитых стран. Доля малых и средних предприятий в ВВП Италии составляет 68%, Норвегии – 61%, Германии – 53%. В 2017 г. данный показатель в России составляет всего 21,9%. В настоящее время можно говорить о недооценке потенциала малого и среднего бизнеса в России.

В связи с этим Президентом Российской Федерации была поставлена амбициозная задача об увеличении данного сектора экономики до 40% и вовлечении в него 25 млн. человек до 2024 года. Однако существуют опасения о возможности достижения таких целевых показателей [1].

В советской плановой экономике государство ориентировалось преимущественно на развитие крупных форм хозяйствования. Концентрация капитала и ресурсов позволяла использовать фактор «экономии от масштаба» и в целом обеспечивала промышленное производство и освоение новых территорий. Переход к рыночным методам хозяйствования повлек за собой обострение проблем, обусловленных преимущественным развитием крупного бизнеса: малая восприимчивость инноваций, ориентация на производство орудий труда, лоббирование интересов крупных корпораций, высокая занятость населения в ограниченной системе производственных отношений и т. д. Страна столкнулась с проблемой моногородов и монорегионов. Игнорировать эти факты при переходе к структуре экономики, связанной со сменой соотношения малого, среднего и крупного бизнеса, не представляется возможным, тем более когда идет речь о регионах, где преимущества крупного бизнеса очевидны. Мы имеем в виду сырьевые регионы. В 2016 г. максимальные показатели сектора добычи полезных ископаемых в структуре валовой добавленной стоимости были в Ненецком автономном округе, Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и Ямало-Ненецком автономном округе. Социально-экономическая ситуация в рассматриваемых регионах относительно благополучная, и показатели преимущественно лучше среднероссийского уровня (табл. 1).

Таблица 1

Регионы с максимальной долей сектора добычи полезных ископаемых в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости и их основные социально-экономические показатели в 2016 г. [2]

Субъект РФ	Доля добычи полезных ископаемых в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости (% к итогу)	Ожидаемая продолжительность жизни (все население), лет	Коэффициент младенческой смертности	Коэффициенты естественного прироста на 1000 населения	Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц; рублей)
РФ	10,9	71,87	6,0	-0,01	30474
НАО	74,5	71,08	2,5	9,6	69959
ХМАО	66,1	73,5	4,1	9,5	44843
ЯНАО	54,5	72,13	5,2	10,1	68971

Особенности развития сырьевых регионов в значительной степени объясняются эволюционной траекторией освоения ресурсов. Этапы этой траектории предполагают различную степень участия малого и среднего бизнеса в экономике региона. На ранних этапах освоения минеральных ресурсов целесообразно использовать крупные формы хозяйствования. Это период, когда необходимы большие финансовые инвестиции, а значительная часть добываемых углеводородов уходит, по существу, на возмещение капитальных и текущих затрат, связанных с развитием самого добывающего производства. Инвестиции также необходимы на первоначальное обустройство месторождений и формирование общехозяйственной и специализированной инфраструктуры. Однако крупные компании заинтересованы в разработке преимущественно крупных и высокорентабельных месторождений [3].

В процессе освоения месторождений происходит процесс их естественного истощения, и, как следствие, крупные компании теряют к ним интерес, даже если там остаются ресурсы. Поэтому на данном этапе целесообразно включение малого и среднего бизнеса в производственные процессы. В настоящее время сочетание крупных и малых форм хозяйственной деятельности в регионах объясняется также историей становления рыночных отношений, специализацией региона, институциональной средой и другими факторами.

Целью настоящего исследования является оценка вклада малого и среднего бизнеса в экономику сырьевых регионов и выявление особенностей структуры малого и среднего бизнеса в зависимости от эволюционной траектории освоения ресурсов.

В качестве объекта исследования были рассмотрены моноотраслевые сырьевые регионы. Это субъекты РФ, где доля сектора добычи полезных ископаемых в структуре валовой добавленной стоимости составляет более 55%. В соответствии с предложенным критерием к данной категории регионов относятся Ненецкий автономный округ (далее – НАО), Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (далее – ХМАО), Ямало-Ненецкий автономный округ (далее – ЯНАО). В рассматриваемых регионах основной объем отгруженной продукции приходится на добычу сырой нефти и природного газа (табл. 2).

В зависимости от степени вовлеченности в хозяйственный оборот полезных ископаемых данные субъекты находятся на разных этапах эволюционной траектории освоения нефтегазовых ресурсов.

Таблица 2

Структура объема отгруженной продукции (работ, услуг) сырьевых регионов по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых» в 2017 г. [2]

	Добыча полезных ископаемых – всего	в том числе по видам деятельности		
		добыча сырой нефти и природного газа	добыча прочих полезных ископаемых	предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых
НАО	100	88,4	0	11,6
ХМАО	100	75,7	0,2	24,1
ЯНАО	100	87,5	0,1	12,4

На начальной стадии промышленного освоения находится Ненецкий автономный округ, где выработано около 25% разбуренных запасов нефти и всего около 1% газа. Потенциал региона и трубопроводная инфраструктура позволяют увеличить транспортировку нефти за пределы региона в 1,6-1,8 раза относительно текущих объемов добычи нефти, которые составляют порядка 15 млн т нефти [4].

К периоду активного функционирования можно отнести разработку месторождений в Ямало-Ненецком автономном округе, где продолжается увеличение добычи природного газа и нефти. В 2018 году в регионе было добыто 591236,6 млн.куб. м газа и 32 млн. тонн нефти [5].

В период падающей добычи вступил Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, где уже пройдены максимальные объемы добычи углеводородного сырья. За период 2007– 2018 гг. общий объем добываемой нефти уменьшился на 15%. В 2018 в регионе было добыто 236,5 млн. тонн нефти, что составило 42,5% общероссийской добычи нефти (рис. 1).

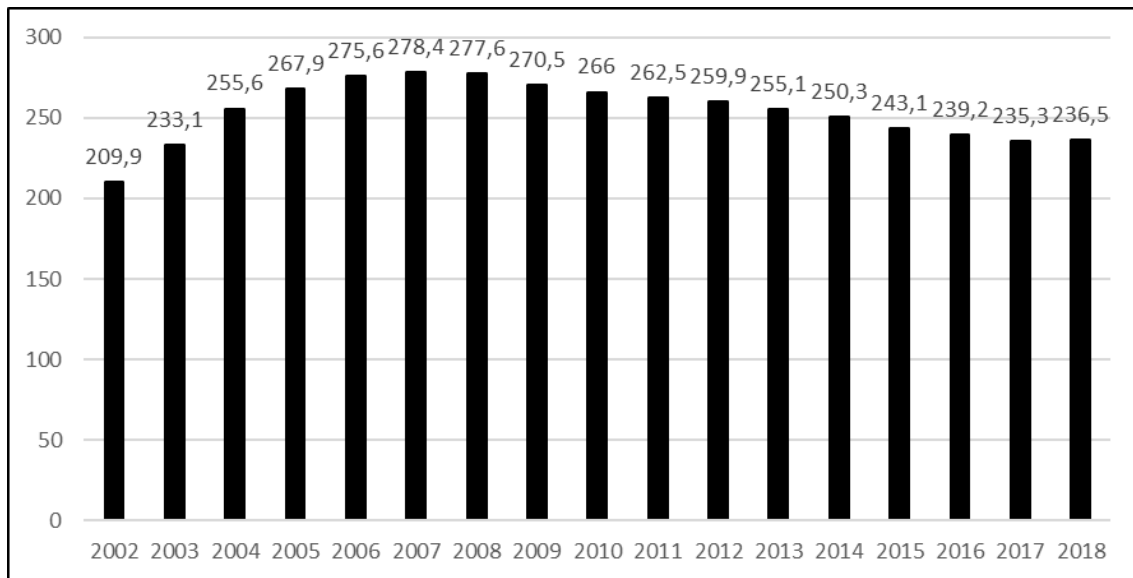


Рис. 1. Добыча нефти в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре за 2002-2018 гг. [6]

Одним из показателей, характеризующих роль малого и среднего бизнеса в экономике региона, является доля занятых определенным видом деятельности. В Ненецком автономном округе в 2016 году в секторе добыча полезных ископаемых трудилось 8,4 тысячи человек, что составило 25,3% занятого населения региона (рис. 2).

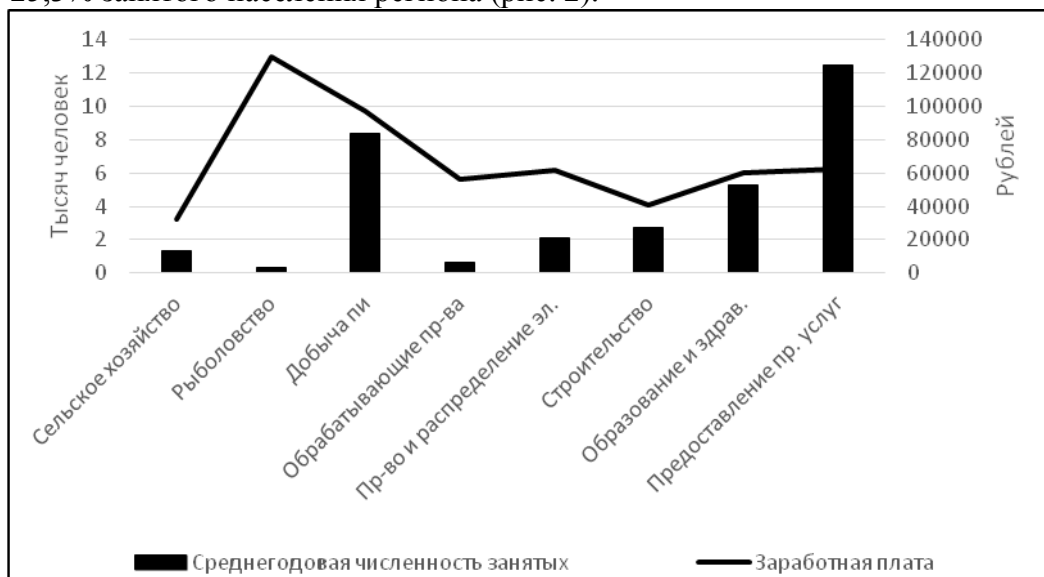


Рис. 2. Среднегодовая численность занятых и среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в Ненецком автономном округе по видам экономической деятельности в 2016 году

В то же время 25% валового регионального продукта (ВРП) обеспечивали сектора экономики, создающие $\frac{3}{4}$ рабочих мест. В регионе наблюдается значительный разрыв между уровнем заработной платы разных секторов экономики.

Средняя заработная плата в добывающем секторе в 2016 г. составила 97 599 руб. Более высокая заработная плата только у работников, занимающихся рыболовством и рыбоводством, однако число занятых составляет всего 0,3 тыс. человек. В остальных секторах экономики заработная плата ниже, поэтому и привлекательность невысокая. Работники сельского хозяйства получают в 3 раза меньше, чем занятые в секторе добычи полезных ископаемых.

В ЯНАО в нефтегазодобывающем секторе в 2016 г. трудились почти 20% занятого населения (рис. 3). Здесь также самая высокая заработная плата в регионе. В 2016 г. она составила 122 900 рублей, что в 4,6 раза больше, чем у работников сектора рыболовства.

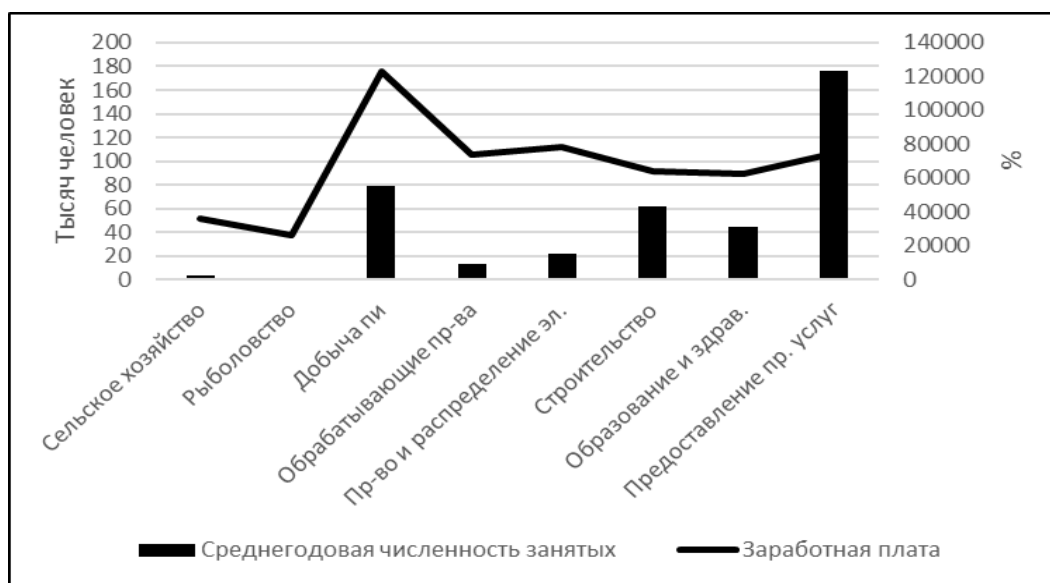


Рис. 3. Среднегодовая численность занятых и среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в Ямало-Ненецком автономном округе по видам экономической деятельности в 2016 году

В ХМАО – Югре в секторе добычи полезных ископаемых занято 218,6 тыс. человек, что составляет 21% занятого населения (рис. 4). Данный сектор также является лидером по заработной плате в регионе. Работники сельского хозяйства получают почти в 2,5 раза меньше.

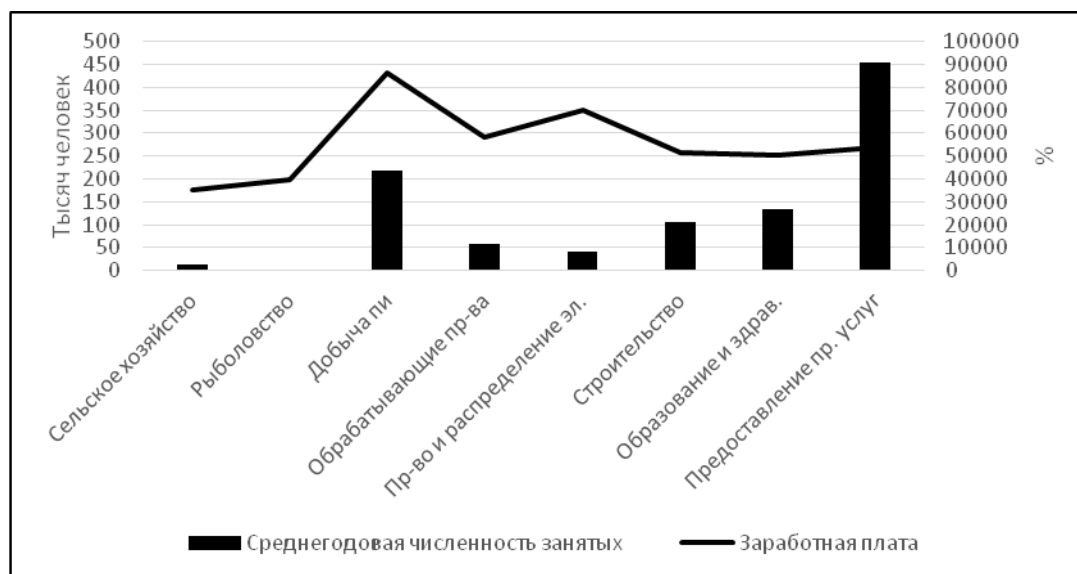


Рис. 4. Среднегодовая численность занятых и среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре по видам экономической деятельности в 2016 году

В настоящее время наибольшие темпы роста заработной платы отмечены в здравоохранении, культуре, спорте и образовании. Однако лидирующий сектор по заработной плате не меняется. Высокая заработная плата в нефтегазовой отрасли связана преимущественно не с высокой производительностью труда, а определяется мировой ценой на нефть [7].

В целом в рассматриваемых регионах наблюдается очень схожие ситуации с занятостью населения. Основная доля работников регионов сосредоточена в секторе услуг. На долю добывающего сектора приходится 20-25% занятого населения. Для сравнения, в зарубежной практике занятость в добывающих секторах составляет 3-5%. Такие различия можно объяснить недостаточной инновационностью нефтедобывающего производства и неразвитостью малого и среднего бизнеса в России [8]. Сектор добычи полезных ископаемых обеспечивает более высокий уровень заработной платы. Однако такие показатели провоцируют отраслевую и территориальную дифференциацию. Финансовая привлекательность сырьевого сектора формирует нежелание работать в других секторах экономики, а сами сырьевые регионы представляют собой разнородные образования, где имеются благополучные и депрессивные административные районы, уровень экономического развития которых определяется степенью принадлежности к нефтегазодобывающему производству.

Данная дифференциация сказывается и на качестве жизни большей части населения. В целом, несмотря на высокие среднерегionalные показатели уровня и качества жизни, рассматриваемые регионы являются малопривлекательными для населения. В субъектах отмечается высокий миграционный оборот, однако коэффициент миграционного прироста остается преимущественно отрицательным (табл. 3). Также в регионах практически отсутствует внутрирегиональная миграция рабочей силы. Неразвитость транспортной логистики формирует у населения нежелание поиска приемлемой работы в пределах региона и иждивенческое отношение с надеждой на социальное пособие. Миграционные процессы в сознании населения формируются и оцениваются в течение продолжительного периода времени и часто носят латентный характер [9]. В регионах также активно используется труд вахтовых мигрантов. Интерес работодателей в привлечении мигрантов заключается в экономии на заработной плате, минимизации социальных гарантий и др.

Таблица 3

Коэффициенты миграционного прироста на 10 000 человек населения

Субъект РФ	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
НАО	-21	-50	32	12	-3	1	23	-73	-53
ХМАО - Югра	-27	8	57	32	-29	-16	-11	24	-25
ЯНАО	-24	-88	118	-21	-150	-112	-223	-65	-45

По числу малых предприятий на 10 000 человек населения регионы значительно уступают среднероссийским показателям (рис. 5). В рассматриваемых субъектах за 2011-2016 гг. в НАО и ХМАО общая численность работников малых и средних предприятий уменьшилась (93% и 95%) (рис. 6, 7).

Практически без изменений остался показатель в ЯНАО (99,8%). Несмотря на незначительную занятость населения в малом и среднем бизнесе, данный сектор оказывает значимое влияние на уровень безработицы. В ЯНАО региональный рынок труда отличается подвижностью. Учитывая, что в регионе реализуются крупные инвестиционные проекты, число занятых колеблется в зависимости от этапа реализации проекта. Например, при строительстве «Ямал СПГ» было востребовано 30 тысяч специалистов разной квалификации. На стадии эксплуатации объекта потребность снизилась до 1000. В НАО в 2016 г. снижение средней

численности работников малых и средних предприятий оказало влияние на повышение уровня безработицы (рис. 8). Ее значение оказалось выше среднероссийского в 1,5 раза.

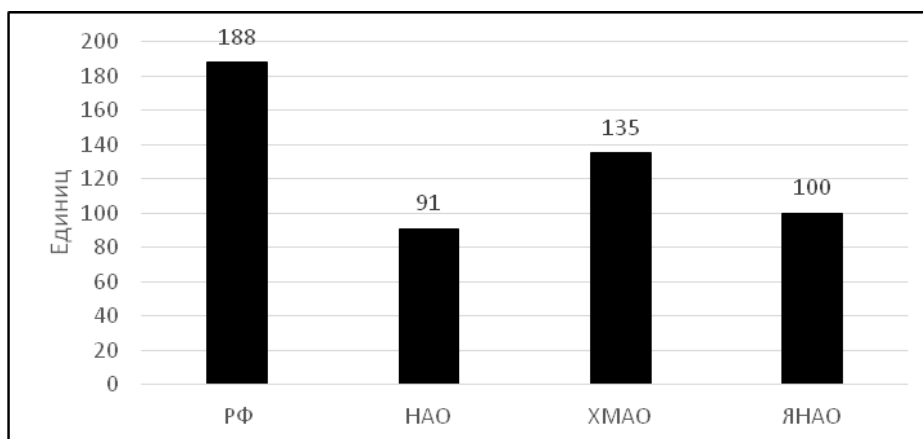


Рис. 5. Число малых предприятий на 10 000 человек населения в сырьевых регионах в 2017 году

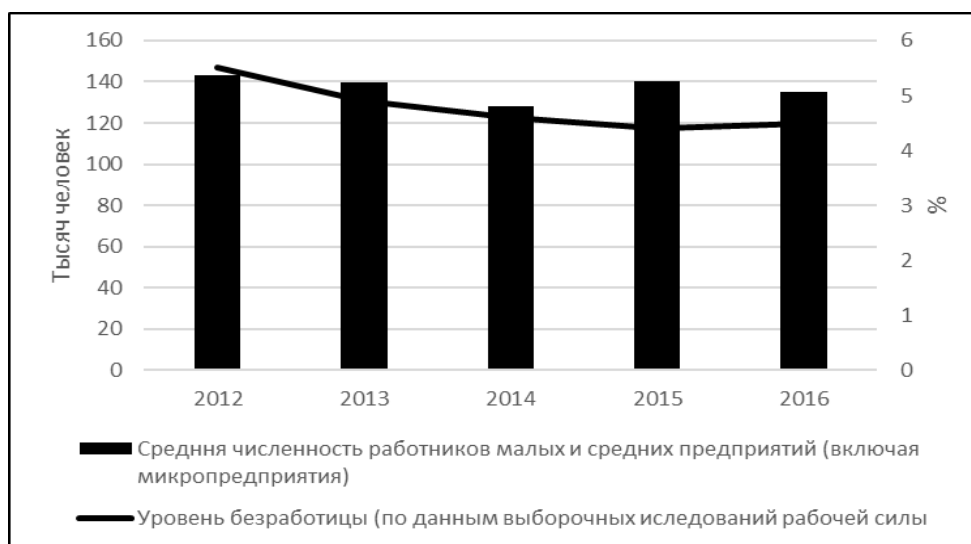


Рис. 6. Средняя численность работников малых и средних предприятий (включая микропредприятия) и уровень безработицы в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2012-2016 гг.



Рис. 7. Средняя численность работников малых и средних предприятий (включая микропредприятия) и уровень безработицы в Ямало-Ненецком автономном округе в 2012-2016 гг.

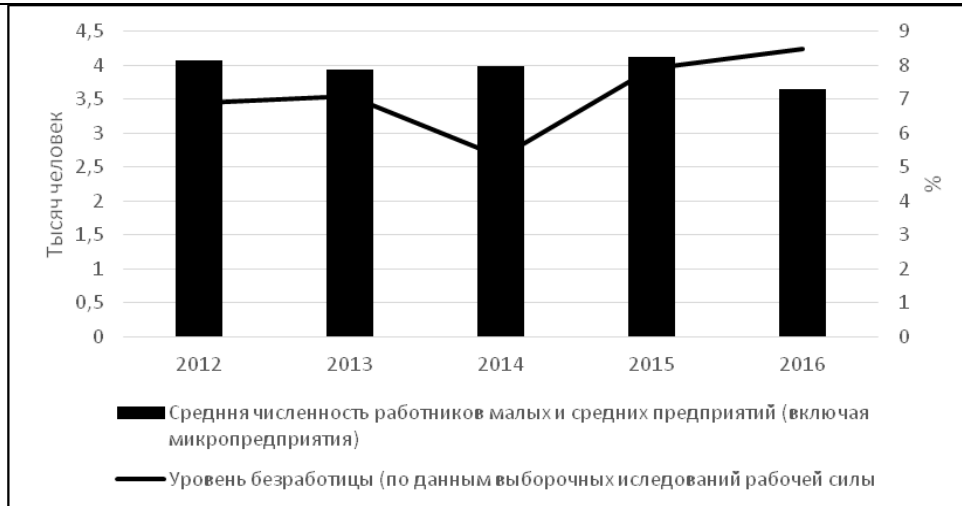


Рис. 8. Средняя численность работников малых и средних предприятий (включая микропредприятия) и уровень безработицы в Ненецком автономном округе в 2012-2016 гг.

За рассматриваемый период также снизилась производительность малого и среднего бизнеса. Несмотря на то, что оборот малых и средних предприятий во всех регионах за 2010-2016 гг. увеличился, объем оборота на 1 предприятие вырос только в Ненецком автономном округе. В ХМАО и ЯНАО при увеличении оборота на 52,8% и 24% соответственно произошло снижение показателя на 22% и 17%.

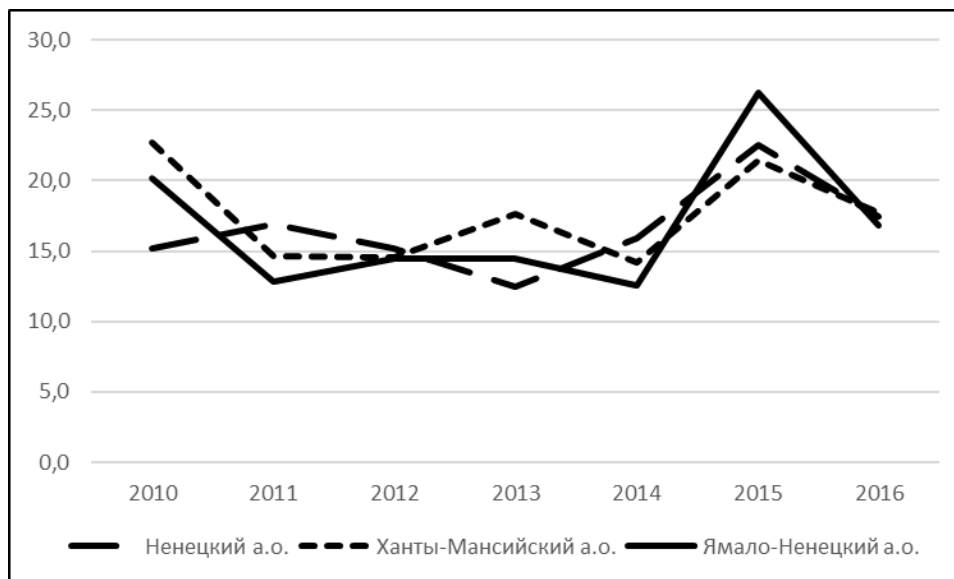


Рис. 9. Динамика объема оборота на 1 предприятие в сырьевых регионах за 2010-2016 гг. [10]

Структура малого и среднего бизнеса в сырьевых регионах не отличается от среднероссийской ситуации. Наиболее популярными являются такие виды деятельности как оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий, строительство, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, транспорт и связь.

Такая структура малого и среднего бизнеса оправдана для сырьевых регионов на начальной и активной стадии освоения месторождений. В НАО и ЯНАО малый и средний бизнес должен ориентироваться на решение социальных проблем региона: снижение напряженности на рынке труда, повышение качества жизни населения. Данный сектор может активно участвовать себя в строительстве, торговле, в сфере социальных услуг, а также будет

способствовать самообеспечению региона товарами первой необходимости. Зарубежная практика свидетельствует о необходимости и возможности данного вида деятельности.

Роль малого и среднего бизнеса принципиально меняется при переходе от активной к стадии падающей добычи. В данной ситуации необходимо, чтобы малый и средний бизнес был задействован непосредственно в процессе добычи углеводородного сырья. Малые предприятия занимаются преимущественно освоением небольших месторождений с трудноизвлекаемыми запасами, ведут добычу на истощенных и малорентабельных залежах либо на месторождениях, вступивших в завершающую стадию разработки. Для этих организаций оправдано применение упрощенных схем налогообложения, возможно, с полным отказом от взимания налогов (при условии социальной значимости таких проектов, прежде всего для поддержания занятости в моноотраслевых населенных пунктах). Передача малым предприятиям нерентабельных месторождений и скважин позволяет ослабить напряжение на рынке труда.

В настоящее время данная ситуация актуальна для ХМАО. Разработка месторождений с высокой степенью выработанности и необходимость применения инновационных подходов к разработке трудноизвлекаемых запасов предполагает привлечение более инновационного и мобильного малого и среднего бизнеса. Тем более для ХМАО это не будет новшеством.

В начале 1990-х гг. первый слой малых предприятий в нефтедобыче образовался очень быстро. Но в условиях слабого регламента, сильной криминализованности среды его деятельность очень быстро приобрела теневой характер. Государство сделало ставку на крупный бизнес. Иметь дело с ним было проще (сотни скважин не могут исчезнуть, значит, налоги будут уплачены при минимальных усилиях государства). Вертикально-интегрированные структуры «подобрали» наиболее привлекательные местные малые предприятия. Произошло почти полное выклинивание этого сектора из отрасли. Поэтому уже в новой институциональной среде важно признать необходимость существования малого нефтяного бизнеса и поддерживать его конкретными акциями [8].

В настоящее время также можно говорить о наличии административных барьеров для прихода на рынок малых нефтяных компаний. Возникает противоречие: правительство планирует повысить эффективность нефтяной отрасли за счет развития малого бизнеса, но при этом не устраняет устоявшиеся административные барьеры, а лишь осуществляет пролонгацию проблем [11]. Необходимо учитывать, что реальное развитие экономики регионов ресурсного типа (и поселений в их составе) характеризуется сильной зависимостью от институтов, ресурсных режимов, а также от состояния инфраструктуры [12]. Современные ресурсные регионы можно рассматривать как «регионы-колонии», где местное сообщество отстранено от основных ценностей территории [13]. Не имея прав распределения и контроля над использованием активов региона, экономическое поведение субъектов хозяйственной деятельности пассивно, что не соответствует требованиям увеличения роли малого и среднего бизнеса в экономическом развитии.

Малый и средний бизнес выполняет в нефтегазовых регионах специфические функции. Высокотехнологичные фондоемкие отрасли способны формировать немного рабочих мест. При этом чем они более наукоемки (к этому вынуждают условия глобальной конкуренции), тем меньше в них занятость. Таким образом, добыча минеральных ресурсов очень важна для дохода региона и валового регионального продукта (далее – ВРП), с которым она доминирует, но ничтожна по роли в занятости. И вот здесь необходим компромисс крупных и малых форм организации бизнеса. Крупные работают на ВРП, на доход. Это позволяет устанавливать в налоговой политике существенные льготы, привлекательные для малого бизнеса, который генерирует занятость. Именно трудоемкие малые и средние предприятия сектора услуг и инфраструктурного способны обеспечить основную занятость региона. Правила и формы взаимодействия власти, малого и крупного бизнеса в сырьевых регионах должны учитывать уровень зрелости ресурсной базы. В зависимости от этапа освоения ресурсов меняется значение малого и среднего бизнеса в экономике. На начальных этапах освоения ресурсов малый и средний бизнес содействует занятости и наполнению региональных рынков товарами первой

необходимости. При переходе к периоду падающей добычи значимость малого и среднего бизнеса увеличивается. Данный сектор способен не только генерировать занятость населения, но и вносить существенный вклад в наполнение региональных бюджетов. Дополнительно к прямым эффектам также необходимо обеспечить косвенные эффекты нефтегазодобывающего производства, связанные с функционированием смежных отраслей и созданием спроса на инновационные разработки.

Проведенный анализ позволил констатировать недостаточное присутствие малого и среднего бизнеса в сырьевых регионах. Переход к рыночным условиям предполагает формирование соответствующей структуры субъектов экономики региона. В Ненецком автономном округе и Ямало-Ненецком автономном округе основные направления развития малого и среднего бизнеса связаны с секторами строительства, услуг и самообеспечения региона.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре задача более сложная. В условиях ухудшения сырьевой базы углеводородного сырья необходимо привлечь малый и средний бизнес не только в сферу социальных услуг, но и в нефтедобывающее производство. Важно сформировать институциональную среду, позволяющую не конкурировать малому и среднему бизнесу, а дополнять друг друга. Только используя наиболее эффективные рыночные формы предпринимательства и кооперации, возможно замедление темпов падения добычи нефти в регионе.

Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта РФФИ № 19-010-00344 «Развитие частного предпринимательства и институтов собственности на землю: «неолиберальная» vs «патерналистская» модели в условиях изобилия природных ресурсов».

ЛИТЕРАТУРА

1. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике. URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7> (дата обращения 12.09.2019)
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: стат. сб. / Росстат. М., 2018. 1162 с.
3. Шмат В. В., Севастьянова А. Е. Новая Стратегия нефтегазовых территорий: экономика, информация, социум. Новосибирск : Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2006. 192 с.
4. Портал органов государственной власти Ненецкого автономного округа. URL: <http://dfei.adm-nao.ru/strategicheskoe-planirovanie/proekt-strategii-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-neneckogo-avtonomn/> (дата обращения 6.10.01.2019)
5. Департамент экономики Ямало-Ненецкого автономного округа. URL: <https://de.yanao.ru/documents/reports/?nav-documents=page-3> (дата обращения 30.09.2019)
6. Научно-аналитический центр рационального недропользования им. В. И. Шпильмана. URL: <http://www.crgu.ru/dobicha.html> (дата обращения 15.09.2019)
7. Грошева Т. А., Бондарева Е. В., Овчаренко А. М., Реутов Ю. И. Анализ проявления факторов «голландской болезни» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре // Вестник Донского государственного технического университета. 2012. № 8 (69). С. 102-107.
8. Пространство, люди, экономика Югры. Социально-экономическая трансформация Ханты-Мансийского автономного округа / науч. ред. С. С. Артоболевский, О. Б. Глезер. М. : Экономика, 2007. 415 с.
9. Шеломенцев А. Г., Воронина Л. В., Уханова А. В., Смиреникова Е. В. Парадокс миграции населения в Российской Арктике: факторы и барьеры // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 11(117). С. 1-19.
10. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб. / Росстат. М., 2018. 694 с.

11. Грошев А. Р., Столяров А. И. Механизм сокращения административных барьеров, возникающих в процессе деятельности малого предпринимательства в нефтяной отрасли ХМАО – Югры // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 2. С. 321.
12. Севастьянова А. Е. Стратегические аспекты диверсификации и модернизации экономики моногородов // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2018. № 2. С. 139–145.
13. Яцкий С. А. Институционализация региональной ренты // Вестник Югорского государственного университета 2015 г. Вып. 4 (39). С. 39–46.

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ СО СТАТУСОМ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ПРОМЫШЛЕННО- ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТИПА

Вайшнаревич Г. В., Янгиров А. В.

В статье анализируется социально-экономическое развитие субъекта Российской Федерации, на территории которого создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа, на примере Свердловской области. Сравниваются показатели за период до начала функционирования особой экономической зоны (2010 год) и по итогам 2017 года. Исследуются показатели оценки эффективности соответствующей особой экономической зоны. Делается вывод о положительном, в целом, эффекте особой экономической зоны на экономику Свердловской области.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие; оценка эффективности; показатели; особая экономическая зона; производство.

ASSESSMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORY WITH THE STATUS OF A SPECIAL ECONOMIC ZONE OF INDUSTRIAL-PRODUCTION TYPE

Vayshnarovich G. V., Yangirov A. V.

The article analyzes the socio-economic development of the subject of the Russian Federation, on the territory of which a special economic zone of industrial-production type is created, on the example of the Sverdlovsk region. The indicators for the period before the start of operation of the special economic zone (2010) and the results of 2017 are compared. The performance indicators of the corresponding special economic zone are investigated. The conclusion is made about the positive effect of the special economic zone on the economy of the Sverdlovsk region.

Key words: socio-economic development; efficiency assessment; indicators; special economic zone; production.

Создание особых экономических зон (далее – ОЭЗ) способствует развитию экономики и социальной сферы регионов, в частности, путем привлечения инвестиций. Вместе с тем не теряет своей актуальности проблема эффективности внедрения ОЭЗ, в частности, экономической обоснованности использования указанного инструмента на конкретных территориях, учета региональной специфики при их создании.

ОЭЗ промышленно-производственного типа на территории Свердловской области «Титановая долина» (далее – ОЭЗ Свердловской области) создана постановлением Правительства Российской Федерации от 16.12.2010 № 1032 [1] на срок 49 лет.

Согласно подготовленному в соответствии с Правилами оценки эффективности функционирования особых экономических зон [2] Министерством экономического развития Российской Федерации и размещенному на его официальном сайте Отчету о результатах

деятельности особых экономических зон за 2017 год и за период с начала функционирования особых экономических зон (далее – Отчет о результатах ОЭЗ) значение сводного показателя эффективности ОЭЗ Свердловской области за 2017 год составляло 100 % (значение показателя 90 и более процентов свидетельствует об эффективном функционировании ОЭЗ), за период с начала функционирования ОЭЗ Свердловской области – 99 %. При этом в указанном отчете отмечается, что ОЭЗ промышленно-производственного типа, наряду с ОЭЗ технико-внедренческого типа, характеризовались наибольшей эффективностью, как по итогам 2017 года, так и за период с начала функционирования ОЭЗ (значение показателя – 100%).

В ОЭЗ Свердловской области резидентами создано 133 рабочих места (составляет 107 % плановых значений), из них в 2017 году – 34 рабочих места (составляет 103 % плановых значений).

Объем выручки от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг за вычетом НДС и (или) сумм доходов, как за 2017 год, так и за период с начала функционирования ОЭЗ Свердловской области, достиг значения 1487,80 млн. рублей (составляет 1 750 % плановых значений).

Резидентами таможенные платежи не уплачивались. Объем уплаченных в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации резидентами налогов за период с начала функционирования ОЭЗ составил 102,10 млн. рублей (составляет 203 % плановых значений), из них за 2017 год – 100,90 млн. рублей (составляет 203 % плановых значений).

Таким образом, ОЭЗ Свердловской области по всем ключевым показателям, характеризующим деятельность, и по сводным показателям эффективности ОЭЗ демонстрирует положительный эффект и превышение плановых значений, в особенности, по таким показателям, как объем выручки от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг за вычетом НДС и (или) сумм доходов, объем уплаченных резидентами в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации налогов, в том числе в сравнении с иными ОЭЗ Российской Федерации. Указанное обстоятельство свидетельствует о ее высокой эффективности и достижении целей создания.

Вместе с тем, в Отчете о результатах ОЭЗ отмечается, что высокие значения показателей эффективности достигнуты в связи с низким значением плановых показателей по сравнению с иными ОЭЗ промышленно-производственного типа [3, с. 16].

На основании сравнительного анализа основных социально-экономических показателей Свердловской области по итогам 2010 года (до создания на ее территории ОЭЗ) и 2017 года можно сделать вывод о положительной динамике по большинству из них, в частности:

- коэффициент миграционного прироста на 10 000 человек населения увеличился с -17 до 0,5 (в 36 раз);
- среднегодовая численность занятых увеличилась с 2049,1 до 2068,2 тыс.чел. (в 1,01 раза);
- численность безработных в возрасте 15-72 лет уменьшилась со 194 до 119 тыс.чел. (в 1,63 раза);
- уровень безработицы уменьшился 8,4 % до 5,5% (в 1,56 раза);
- уровень зарегистрированной безработицы снизился с 2,3% до 1,2% (в 1,92 раза);
- объем валового регионального продукта (в постоянных основных ценах 2010 года) увеличился с 1 046 600 до 1 260 432,3 млн. рублей (в 1,204 раза);
- объем валового регионального продукта на душу населения (в постоянных основных ценах 2010 года) увеличился с 243 234 рублей до 291274,54 рублей (в 1,198 раза);
- число малых предприятий (на конец года) увеличилось с 63028 до 104285 (в 1,65 раза);
- протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (на конец года) увеличилась с 11983 до 24294 км (в 2,03 раза);
- грузооборот автомобильного транспорта увеличился с 3148 до 5822 млн. т-км (в 1,85 раза);
- число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, увеличилось со 100 до 109 (в 1,09 раза);
- численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, увеличилась с 20379 до 21212 (в 1,04 раза);
- количество разработанных передовых производственных технологий возросло с 52 до 85 (в 1,63 раза);

- объем инновационных товаров, работ, услуг в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг увеличился с 5,8 до 10,3% (в 1,78 раза).

При этом, по ряду показателей произошло снижение, например:

- численность рабочей силы в возрасте от 15-72 лет снизилась с 2305 до 2175 тыс.чел. (в 1,06 раза);

- степень износа основных фондов (на конец года) увеличилась с 54,6% до 58,5% (в 1,07 раза);

- число предприятий и организаций (на конец года) сократилось со 186123 до 186123 (в 1,23 раза) [4, с. 517-524, 5, с. 41-42, 87-88, 110-111, 144-145, 155-158, 899-903, 942-943, 954-955, 6].

При этом показательны следующие социально-экономические характеристики Свердловской области по итогам 2017 года, а также позиции области среди иных регионов Российской Федерации:

- Свердловская область занимала 6-е место в Российской Федерации по объему валового регионального продукта;

- в Свердловской области производилось 35,8 % промышленной продукции Уральского федерального округа;

- по ряду видов продукции и сырья Свердловская область занимала существенную долю в общероссийском производстве (например, 100% титановых сплавов, 90% буровых установок, детских инкубаторов, 70% магистральных тепловозов нового поколения, 60% глинозема, 51% универсальных электродвигателей 37,5 Вт);

- в регионе находилось 693 организации со смешанной собственностью, включающей иностранный капитал (кроме финансово-кредитных организаций);

- среднесписочная численность сотрудников иностранных компаний составляла 109,7 тыс. чел.;

- оборот организаций с участием иностранного капитала в 2016 году в области составил 746,4 млрд. рублей [7, с. 3, 19].

Таким образом, по большинству показателей социально-экономического развития региона в Свердловской области, в особенности в части миграции, занятости населения, результатов экономической деятельности, промышленного производства, производства инновационной продукции, автомобильного грузового транспорта за период существования ОЭЗ наблюдается положительная динамика. Указанное обстоятельство свидетельствует, в том числе, о социально-экономической эффективности создания ОЭЗ в Свердловской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. О создании на территории муниципального образования Верхнесалдинский городской округ Свердловской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа: постановление Правительства Российской Федерации от 16.12.2010 № 1032 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. № 52 (ч. 1). Ст. 7094.

2. О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон: постановление Правительства Российской Федерации от 07.07.2016 № 643 (последняя редакция) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 29. Ст. 4820.

3. Отчет о результатах деятельности особых экономических зон за 2017 год. URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/f2144a23-78d2-44a3-8230-c36a8b24b43b/report2017.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=f2144a23-78d2-44a3-8230-c36a8b24b43b> (дата обращения 21.10.19) С. 2-4, 14-16.

4. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2018: Стат. сб. / Росстат. М. 2018. С. 393-401, 517-524.

5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Стат. сб. / Росстат. М. 2018. С. 41-42, 87-88, 110-111, 144-145, 155-158, 487-535, 899-903, 942-943, 954-955.

6. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. URL: http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/ru/publications/pubSverd/official_publications/electron

ic_versions (дата обращения 05.10.19);
sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/resources/af12b18044cd1d1bad40afde4cdebdf4/ВРП_статья_15-16.doc (дата обращения 21.10.19).

7. Презентация ОЭЗ «Титановая долина». URL: <https://titanium-valley.com/titanovaya-dolina/#information-disclosure> (дата обращения 21.10.19). С. 3, 19.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ХМАО – ЮГРЫ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Гончарова Я.С , Воронов С.А.

В статье рассматриваются инвестиционный климат, экономическое развитие и оценивается инвестиционная привлекательность Ханты-Мансийского автономного округа – Югры для инвесторов различного уровня.

Ключевые слова: Инвестиционный климат, регион, экономическое развитие, инвестиции, промышленное производство.

INVESTMENT CLIMATE OF KHMAO-YUGRA AS A KEY FACTOR OF SOCIO- ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Goncharova Y.S., Voronov S. A.

The article examines the investment climate, economic development and assesses the investment attractiveness of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra for investors of different levels.

Keyword: Investment climate, region, economic development, investment, industrial production, investors.

Исходя из того, что инвестиции являются одним из конкурентоспособных ресурсов развития производственных фондов любой организации, можно отметить их влияние на базисную основу материального развития государства. Кроме того, инвестиции могут быть продуктивным механизмом повышения эффективной реализации производимых товаров и услуг, а также распространение экспорта, что способствует устойчивому развитию регионов России в экономической сфере. Все вышеперечисленное способствует планомерному внедрению инвестиций в производственных масштабах, позволяет привлекать новейшие технологии и увеличивать количество рабочих мест.

Устойчивое развитие экономической отрасли зависит от привлечения средств, с опорой на главные аспекты экономической политики регионов.

В поисках привлекательности социально-экономического фактора региональной сферы необходимо опираться на соответствующую степень эффективности и благополучия инвестиционного климата.

Для того, чтобы оценить степень привлекательности инвестиционного фона в Российской Федерации надо определить факторы, влияющие на отсутствие стабильной деятельности региональной экономики.

Инвестиционный климат включает ресурсы различного вида, которые влияют на разработку инвестиционной привлекательности региона.

Главными аспектами данной сферы представлены финансы и политика. Дополнением являются социально-экономические и юридические компоненты. Эффективность в инвестициях определяются с помощью анализа различных аспектов.

Инвестор, при инвестировании в любой регион Российской Федерации, определяет, как предпосылки, так и возможность существования условных факторов, при которых происходит обеспечение региона необходимым количеством инвестиций. При этом происходит учет особенностей географического расположения и наличие инфраструктурных объектов. Все это предполагает субъективный потенциал для пропорционального, целесообразного применения всех аспектов инвестирования, после чего принимается решение о субъективной составляющей всех инвестиционных критериев. Это и является показателем благополучия инвестиционного климата в целом для региона.

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра один из масштабных и крайне значимых нефтедобывающих регионов Российской Федерации и включен как часть базиса энергетической безопасности страны.

Основываясь на исследовании основных составляющих экономической области деятельности показателей за последние несколько лет, Ханты-Мансийскому автономному округу по праву принадлежит главное место среди других регионов нашей страны, поскольку считается лидером в сфере добычи нефти и электроэнергии, в том числе занимает второе место масштабам промышленного производства и третье – по инвестиционной деятельности основных средств [1].

Определяющие факторы, к которым относится объем производства и быстрота прироста капитальных инвестиций в основные средства, представляют собой главные аспекты благополучного инвестиционного климата Ханты-Мансийского округа - Югры. Положительное изменение объёмов инвестиций в основной капитал определено бюджетной, фискальной и долговой сфер политической деятельности, которая установлена и реализуема в округе (Таблица 1) [2].

Таблица 1

Объем и структура инвестиций в основной капитал

	2014	2015	2016	2017	2018
Инвестиции в основной капитал, млрд. рублей	733,9	766,1	799,3	942,2	967,3
Инвестиции в основной капитал, в % к предыдущему году	102,1	104,4	104,3	117,9	102,7

Основная доля нефтедобычи в Ханты-Мансийском автономном округе Югры определена деятельностью девяти вертикально интегрированных нефтяных организаций, работа которых обеспечивает 95% общего количества нефти в регионе.

Горнодобывающая сфера деятельности обеспечивает более 70% инвестиций в основной капитал, главной составляющей которого бесспорно определена нефтедобыча в области экономической деятельности Югры.

Лидеры по добыче нефти: ОАО НК Роснефть, ПАО Сургутнефтегаз, ПАО НК ЛУКОЙЛ, которые предоставляют около 80% нефти в регионе.

По результатам исследования показателей 2018 года основную составляющую структуры инвестиций в основной капитал - 3,4 % заполняют организации логистической сферы деятельности, 3,1% – организации по производству и направлений распространённости электрической энергии, газа и воды, на учреждения, определенной областью услуг – 2,9 %

(рисунок

1).

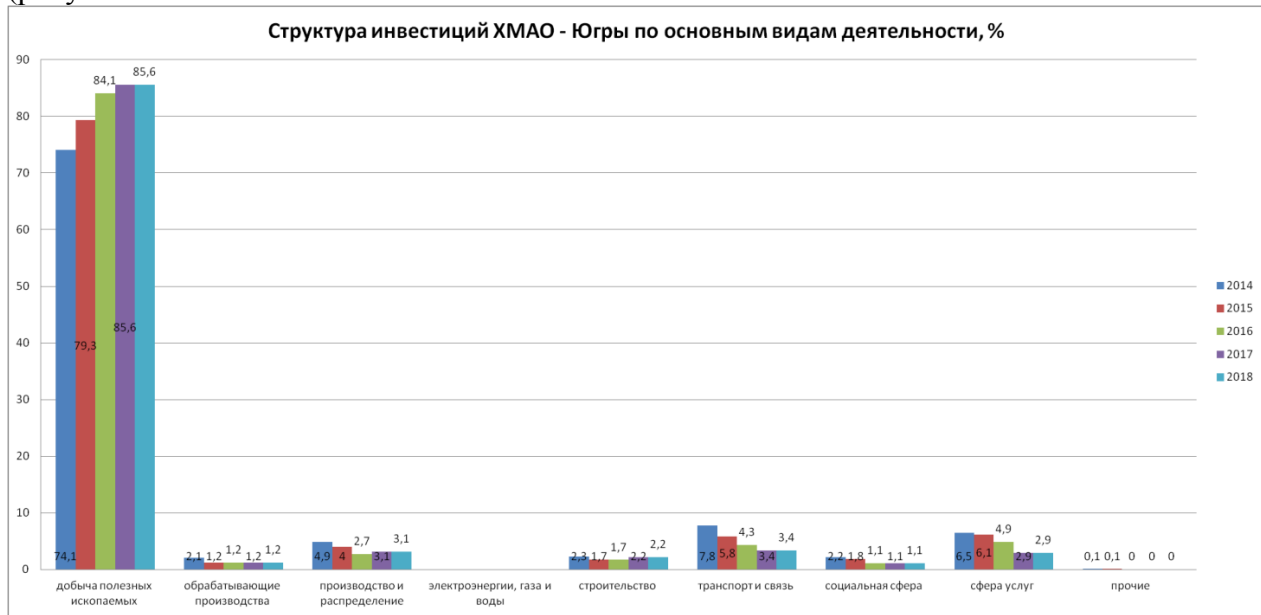


Рис. 1. Структура инвестиций ХМАО – Югры по основным видам деятельности, %

Валовой региональный продукт ХМАО по состоянию на 2018 год составил 3 396 млрд. рублей, что на 90 млрд. рублей больше, чем в 2017 году, и на 536 млрд. рублей выше чем в 2014 году. Значимым аспектом создания благоприятного инвестиционного климата предполагается использование иностранных инвестиций в ХМАО. Иностранные инвестиции в Югру в 2018 году составили 1,776 млн. долларов США, или 109,1% по сравнению с 2017 годом (Таблица 2) [5].

Таблица 2

Объем поступлений иностранных инвестиций в Югру, млн. долларов США

№ п/п	Наименование	2015	2016	2017	2018
1	Прямые инвестиции:				
	- взносы в капитал	46,4	40,0	253,8	426,3
	- финансовая аренда (лизинг)	13,5	7,6	17,3	228,7
	- кредиты, полученные от зарубежных совладельцев организаций	-	-	-	-
	- прочие прямые инвестиции	32,9	32,4	234,7	197,6
2	Портфельные инвестиции:	-	-	0,09	0,3
	- акции и паи	-	-	0,09	0,3
3	Прочие инвестиции:	59,73	120,6	25,6	229,8
	- торговые кредиты	-	0,03	3,8	77,3
	- прочие кредиты	59,7			3,2
	- прочее	0,03			

Показатели таблицы 2, говорят о том, что в последние годы основной объем иностранных инвестиций, поступающих в регион предполагают прямые инвестиции: 87% от общего объема иностранных инвестиций в 2018 году, 79% – в 2017 году. Львиная доля данных вливаний определена капитальными вложениями, однако, и иные формы инвестиций являются достаточно важными, например: торговые кредиты.

Часть прямых инвестиций, принятых ХМАО в 2018 году равна 34,9 %, а портфельных, примерно 0,4 %. Основная доля вливаний в Югру определена добычей от Беларуси, Казахстана, Швейцарии и Кипра.

Основные аспекты, имеющие влияние на благополучие инвестиционного климата представлены следующими составляющими:

- регионально - правовая база определённого региона,
 - экономическое и географическое его расположение,
 - социально-культурные характеристики,
- установленные в субъекте Российской Федерации для привлечения частных инвесторов в процессе осуществления инвестиционных проектов.

Совокупное формирование каждого элемента инвестиционного потенциала представляет собой единый базис наиболее известной методологии, используемой в Российской Федерации рейтинговым агентством «Эксперт РА», опираясь на содержание которого, Ханты-Мансийскому автономному округу в течение последних лет по праву принадлежит 14 место в ранжире инвестиционных потенциалов субъектов Российской Федерации [4]. ХМАО имеет достаточно выгодное положение, поскольку имеет значительный запас природных ресурсов в сравнении с другими регионами России, при этом имея на собственной территории значимый потенциал полезных ископаемых (кварц, уголь), и лесных угодий увеличивает степень величины природно-ресурсного потенциала Ханты-Мансийского автономного округа в целом.

По результатам анализа показателей 2018 года ХМАО входит в пятерку самых густонаселенных субъектов на Урале и по всей стране в целом. Например, в 2018 году доход на душу населения (45 342 руб.) Югры увеличился на 9,2% по сравнению со значением 2014 года (41 503 руб.).

В номинальном выражении средний доход на душу населения округа за эти годы оставался одним из самых высоких в стране, и в 2018 году составил – 71 056 рублей.

Таким образом, концентрация крупных производственных организаций в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре создает условия для активного развития инвестиционной инфраструктуры региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года [Электронный ресурс]: <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-okruga/297873/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-do-2020-g>
2. Об отчете Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о результатах деятельности Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2018 год, в том числе по вопросам, поставленным Думой Ханты-мансийского автономного округа – Югры [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/>.
3. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 14.11.2018 № 599-рп. – Электронный ресурс: [https://www.dumahmao.ru/povest/povest_2406\(2\)/02/1.pdf](https://www.dumahmao.ru/povest/povest_2406(2)/02/1.pdf)
4. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». - [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.raexpert.ru
5. Территориальный орган службы государственной статистики по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре. – [Электронный ресурс]: https://gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm

**АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХМАО – ЮГРЫ, УЧАСТВУЮЩИХ
В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД»**

Зубарева Л.В., Широкова Т.В., Манакова А.С

В статье представлены результаты исследования предприятий, которые принимают активное участие в реализации проекта «Умный город» по ХМАО - Югре. Рассмотрены разные сферы и направления современных технологий, которые включает в себя «Умный дом».

Ключевые слова: «Умный город», предприятия ХМАО – ЮГРЫ, информационно-коммуникативные технологии, высокотехнологичные дома, «умный дом».

**ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES OF KHAMAO-YUGRA
PARTICIPATING IN THE PROJECT «SMART CITY»**

Zubareva L.V., Shirokova T.V., Manakova A.S

The article presents the results of a study of enterprises that are actively involved in the implementation of the project "Smart city" in KHAMAO - Yugra. Different spheres and directions of modern technologies, which includes the "Smart home", are considered.

Keywords: "Smart city", enterprises of KHAMAO-YUGRA, information and communication technologies, high-tech houses, "smart house".

В настоящее время ключевую роль в мире играют информация, знания, широкое использование информационно-коммуникационных технологий, решение проблем оптимального использования природных ресурсов, экологии, призванные обеспечить оптимальные условия для трудовой деятельности участников инновационного процесса. В связи с этим, направление реализации проекта «Умный город» на сегодняшний день являются одним из актуальных.

С помощью технологии «Умный город», современная городская власть напрямую наблюдает за тем, что происходит в городе, следит за развитием города. Основной целью создания умных городов является улучшение качества жизни населения. Реализация данной цели невозможна без использования современных технологий, позволяющих формировать большие массивы информации, что поступает и накапливается в датчиках, устройств, работающих в реальном времени, подвергается обработке и анализу, тем самым становясь ключом к решению многих современных проблем качества жизни городского населения.

Проведя исследование в рамках территории ХМАО – Югры нами были определены предприятия, которые принимают активное участие в продвижении проекта «Умный город» в разных сферах и направлениях.

Примером является компания Hi-Tech House - инсталляционная компания, специализирующаяся на автоматизации инженерных систем жилых и коммерческих объектов, автоматизации частных апартаментов под ключ, внедрении сетевых и коммуникационных инфраструктур, мультимедийных систем, систем безопасности и наблюдения, презентационных и конференц-систем, а также систем отображения, озвучивания и видеоконференцсвязи.

Компания участвует в создании новых высокотехнологичных домов, соответствующих пожеланиям клиентов, образу жизни и бюджету с учетом технологий завтрашнего дня. В умном доме обеспечивается управление освещением, климатом, безопасностью, мультимедийными развлечениями с помощью различных устройств, в том числе мобильного телефона/iPhone/iPad.
[1]

Что такое «умный дом» знают многие. Известны также основные его преимущества. Но о самом главном аспекте «умного дома», который заключается в его развернутой системе безопасности, задумываются немногие. Она не только предотвращает проникновение

посторонних людей на приусадебную территорию и в сам дом. Она имеет развернутую сеть ограждения от проблем, связанных с бытом, в том числе и пожаров.

Естественно, что полностью от пожара не может оградить ни одна из существующих систем, в том числе, к сожалению, и «умный дом». А вот свести к минимуму возможность его возникновения и причиненный им ущерб системе вполне под силу. В этом ей помогают четко срабатывающая автоматика, а также специально разработанные для «умного дома» методы предупреждения пожара.

Чтобы выявить пожар как можно раньше, применяются различные датчики, реагирующие на изменение состава и температуры воздуха. Если первые признаки пожара обнаружены, то система включается, проводя ряд действий по борьбе с огнем и защите здоровья жильцов:

- с помощью световых и звуковых указателей помогает подобрать кратчайший путь для того, чтобы покинуть дом;
- чтобы огонь не распространялся, перекрываются все вентиляционные каналы, а сама система вентиляции отключается. Это позволяет уменьшить объем кислорода, поступающего в помещение;
- производится отключение всех электроприборов, не задействованных в устранении и локализации пожара;
- прекращается поступление газа;
- происходит подача сигнала в соответствующую службу;
- если дома в момент возникновения опасной ситуации никого не было, то система посылает уведомление хозяину, чтобы он мог предпринять нужные меры до приезда пожарной службы;
- после всех принятых мер приступает к гашению огня.

Одной из организаций, занимающихся разработкой систем пожаротушения, является компания «СмартХаус», работающая в г. Сургуте

Она специализируется на первичной разработке, последующем проектировании, и установки инженерных систем для зданий разного уровня комплектации, специфики и сложности.

Приоритетное направление в реализации проектов направлено на современные интеллектуальные системы автоматизации зданий – **технология «Умный дом»**.

Компания «СмартХаус» в своей деятельности сотрудничает с большим числом партнеров, многие из которых являются лидерами мирового рынка в своей области. Как было отмечено, основным направлением действия системы пожаротушения в «умном доме» является внедрение и развитие технологий, которые повышают шанс выявления чрезвычайно ситуации и ее предотвращения. А это влечет за собой значительную экономию средств на восстановительный ремонт после пожара или другой экстремальной ситуации. [2]

Еще одним примером реализации проекта «умный город» может служить деятельность компании «Ростелеком» в г. Ханты - Мансийске. Энергосервисные решения этой компании успешно работают на спортивных аренах Ханты-Мансийска: умные фонари позволяют экономить электроэнергию более чем на 70% в год.

В Югорске реализован энергосервисный контракт по уличному освещению. В результате этой инновации город уже на протяжении двух лет экономит порядка 44% электроэнергии.

Кроме того, необходимо отметить и внедрение проекта в других городах ХМАО. Так, г. Советский стал вторым городом в округе (после Нефтеюганска), который полностью перешел на светодиодное освещение, заменив устаревшие уличные лампы. Помимо этого, была внедрена система управления освещением с использованием технологии «Умного города», позволяющая менять уровень яркости светильников в зависимости от времени суток и сезона. Также система ведет мониторинг состояния оборудования в сети наружного освещения и автоматический сбор данных потребления электроэнергии. В рамках проекта планируется экономия электрической энергии до 80% в среднем за год.

В процессе исследования были рассмотрены и пилотные проекты. В задачу пилотных проектов «Умного города» входит не только протестировать техническую сторону вопроса, но и отработать организационные и юридические аспекты, необходимые для внедрения телекоммуникационных инноваций в городах. Проект «Умный город» готовит стандарт для будущих поколений, стремясь к достижению максимального качества управления ресурсами и услугами, стимулируя деловую активность и улучшая качество жизни горожан. Этот проект входит в федеральную программу «Цифровая экономика», партнерами «Ростелекома» выступают государственные корпорации «Ростех» и «Росатом». [3]

Концепции умного города, должны закладываться и реализовываться на всех жизненных стадиях городов - и на стадии проектирования, и на стадии эксплуатации, и на стадии реконструкции уже существующих городов и объектов. Весь набор компонентов «умного города» как раз создают и обслуживают представленные выше предприятия.

Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта РФФИ № 18-410-860009

ЛИТЕРАТУРА

1. Система «Умный Дом» для Вашего максимального комфорта. Режим доступа: <http://www.smarthouse86.ru/>
2. Система пожаротушения в умном доме. Режим доступа: <http://sistema-pozharotusheniya-v-umnom-dome.html>
3. Ростелеком. Режим доступа: <https://regions/ural/press/d450276/>

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ²

Капарова Р.Р.

В статье рассмотрены основные виды и действующие программы поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае, проанализированы показатели эффективности действующих программ, выявлены проблемы развития субъектов малого предпринимательства и предложены возможные пути решения обозначенных проблем.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, показатели эффективности, регион.

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN KRASNODAR REGION: ANALYSIS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Капарова R.R.

² Научный руководитель: Куликова Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления ИСТИД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске)

The article considers the main types and existing programs to support small and medium-sized businesses in the Krasnodar region, analyzes the effectiveness of existing programs, identifies the problems of development of small businesses and suggests possible solutions to these problems.

Keywords: small and medium entrepreneurship, state support, performance indicators.

В настоящий период в обстоятельствах модернизации российской экономики, а также регулярно растущей конкурентной борьбы на рынках надобность поддержки малого предпринимательства увеличивается. Формирование небольшого и среднего предпринимательства, а также трансформация его на качественно новую степень формирования невозможны в отсутствии результативной общегосударственной политики в этой области. Помощь развитию малого и среднего предпринимательства считается стратегической задачей, ранее не один раз отмеченной верховным управлением.

Краснодарский край занимает одну из ведущих позиций согласно качеству обстоятельств с целью развития субъектов МСП. В экономике Краснодарского края субъекты МСП играют весьма важную роль, поскольку они формируют около 30% валового регионального продукта (далее ВРП), а также обеспечивают занятость каждого третьего работника края и помогают в насыщении потребительского рынка продукцией [1]. Детальный состав ВРП Краснодарского края представлен в таблице 1.

Таблица 1

Валовой региональный продукт Краснодарского края в 2014-2019 годах [2, 3]

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год прогноз
ВРП, млрд. руб.	1792,05	2048,7	2200,7	2346,6	2522,3	2732,5
ВРП в расчете на одного жителя, тыс. руб.	330,1	373,6	397	419,1	446,1	478,9
Доля добавленной стоимости, произведенной субъектами среднего и малого предпринимательства, в общем объеме ВРП в %	32,9	36,3	38,8	40,6	41,4	43,7
Доля добавленной стоимости, произведенной субъектами малого предпринимательства, в общем объеме ВРП в %	29,1	30,3	31	32,4	36,3	39,5
Доля добавленной стоимости, произведенной малыми и микропредприятиями, в общем объеме ВРП в %	14,1	16,4	20,3	23,1	26,5	28,7

Четко видно с приведенных характеристик, что МСП на самом деле образует около и даже свыше 30% ВРП. Как можно отметить, часть среднего предпринимательства не высока, в случае если сопоставлять ее с частью небольших компаний в произведенной добавленной стоимости. В настоящий период в Краснодарском крае имеется больше 300 тыс. субъектов МСП, на предприятиях которых трудятся более 560 тыс. человек.

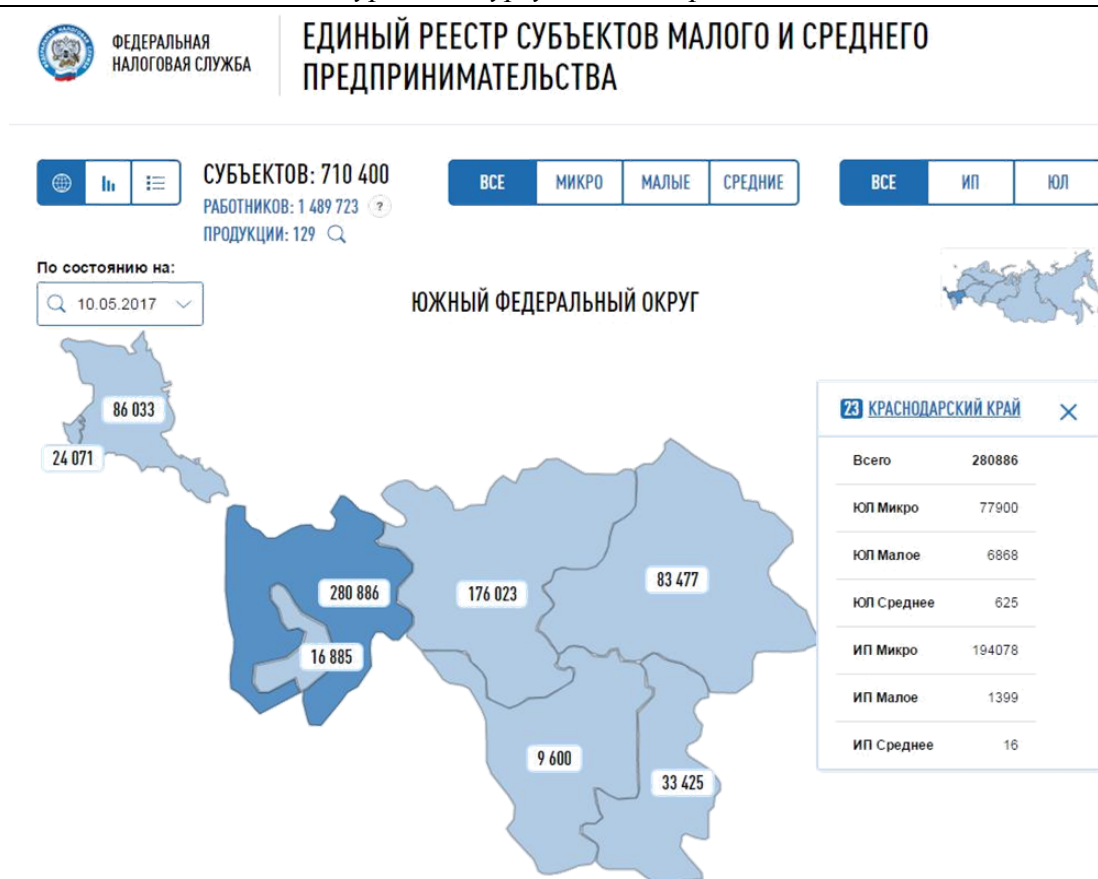


Рис. 1. Данные о зарегистрированных субъектах МСП на Едином Реестре субъектов МСП по ЮФО и Краснодарскому краю [4]

Установлено, что Краснодарский край занимает 3 место из числа субъектов РФ согласно формированию малого бизнеса, сразу после Москвы и Санкт-Петербурга, но в ЮФО занимает лидирующее 1 место. Это можно разъяснить очень благоприятными условиями с целью формирования бизнес-среды, разработанными при поддержке государственных федеральных и региональных органов поддержки МСП, но кроме того выгодными географическими условиями местоположения края. Отталкиваясь из этого, характеризующими типами финансовой работы в общеотраслевой структуре малого и среднего предпринимательства Краснодарского края считаются область сельского хозяйства, гостиничный и ресторанный бизнес, строительство и обрабатывающие производства.

В современной России малое и среднее предпринимательство встречается с достаточно огромным диапазоном проблем. И на примере Краснодарского края – лидере по формированию малого бизнеса в РФ – можно видеть трудности, сопряженные с продвижением и совершенствованием этой области экономики. Важную роль в решении проблем МСП играет государственная поддержка бизнеса [5].

Меры господдержки предпринимательства в Краснодарском крае:

- Развитие системы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
- Государственная поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.

Содействие реализации, продвижению и коммерциализации результатов инновационных проектов и разработок.

В результате проделанного исследования были решены определенные проблемы и достигнута цель: было проведено исследование области малого и среднего

предпринимательства в Краснодарском крае, исследовано его состояние в современной экономике региона и сформированы меры, нацеленные на улучшение его функционирования. Можно сделать следующие выводы:

1. В экономике современной России малое и среднее предпринимательство составляет приблизительно 40% ВВП государства, а в экономике Краснодарского края около 30%. Это свидетельствует об его значительно оказываемом воздействии на повышение эффективности изготовления, насыщение рынка пользующимися спросом продуктами и услугами, формирование и применение инновационных технологий в изготовлении и процессах переработки, а также в улучшение жизни населения;

2. В Соответствии С данным Единого реестра субъектов МСП в Краснодарском крае согласно сведениям, на 10 мая 2017 года в общем зарегистрировано 280 886 субъектов малого и среднего бизнеса, что составляет около 40% от общей части субъектов, содержащихся в Едином реестре по ЮФО. По сравнению с 2016 годом увеличение числа субъектов, занятых в области малого и среднего бизнеса составляет 7221 организация;

3. Проанализировав нынешнюю обстановку формирования малого и среднего бизнеса в крае, были выделены следующие проблемы: высокие налоги и неналоговые платежи, трудности в получении кредитов и нахождения источников инвестирования, небольшой уровень финансовой грамотности бизнесменов, недостаток высоко квалифицированных сотрудников, постоянная изменчивость нормативно-правовой базы в области МСП, недостаток общего сборника всех актов, регулирующих область малого и среднего бизнеса, невысокая часть занятых в области научного и социального предпринимательства.

Таким образом, на основании вышеизложенного допускается сказать о том, что малое и среднее предпринимательство в настоящее время находится в периоде ускоренного развития, так как меры его регулирования улучшаются в федеральном и региональном уровнях каждый год. Нужен стимул в совершенствовании правовой компании этой области, для того чтобы у бизнесменов было построено четкое понимание о существующих программах государственной помощи и о своих правах, определенных законодательством РФ. Важно отметить, что прослеживается увеличение областей воздействия малого и среднего бизнеса как в экономике государства, так и Краснодарского края в отдельности. Сегодняшний уровень занятости в сфере МСП дает возможность говорить о готовности самих субъектов малого и среднего предпринимательства брать направление на достижение плановых результатов стратегии развития МСП вплоть до 2030 года.

ЛИТЕРАТУРА

1. Состояние малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXXII студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2016 — № 3(32). [Электронный ресурс].

2. Бюджет Кубани на 2017-2019 годы к Закону Краснодарского края от 19 декабря 2016 года № 3515-КЗ «О краевом бюджете на 2017 года и плановый период 2018 и 2019 годов». [Электронный ресурс]. URL: http://www.minfinkubani.ru/upload/iblock/da5/Бюджет%202017_2019_Закон%203515-КЗ.pdf

3. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. [Электронный ресурс]. URL: <http://krsdstat.gks.ru>

4. Официальный сайт единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>

5. Зограбян, А. А. Направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России // Инновационная наука. 2016. №1-1 (13). [Электронный ресурс]. URL:

<http://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii>

КООРДИНАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

Клюсова Т. В., Ковалев Д. Е.

В статье рассмотрены особенности координации стейкхолдеров при реализации проектов на территории муниципальных образований. Были проанализированы проблемы координации взаимодействия власти, бизнеса и общества по развитию территории и предложены варианты решения данных проблем.

Ключевые слова: управление проектами, проектная деятельность, проект, координация, взаимодействие стейкхолдеров, стейкхолдер, муниципальное образование.

COORDINATION OF INTERACTION OF PARTICIPANTS OF PROJECT ACTIVITY IN MUNICIPALITIES

Klusova.T. V., Kovalev D. E.

The article discusses the features of coordination of stakeholders in the implementation of projects on the territory of municipalities. The problems of coordinating the interaction of government, business and society for the development of the territory were analyzed and options for solving these problems were proposed.

Keywords: project management, project activities, project, coordination, interaction of stakeholders, stakeholder, municipality.

Интенсивное развитие территорий городов в условиях реализации национальных проектов приводит к появлению разнонаправленных и разнородных процессов, управлять которыми при помощи традиционно сложившихся механизмов не представляется возможным. Развитие организаций, отраслевых сфер, общественных структур и хозяйствующих предприятий меняют облик города, его уклад и жизнь людей. Сегодня сложно учесть все инновации и проекты, которые реализуются на территории города, участниками которых являются люди, работающие в разных организациях, разных сферах и секторах экономики, но являющиеся жителями этого города. И ситуация, когда один человек является участником некоторых проектов, типична для небольшого города. В этой связи актуальным является вопрос о координации взаимодействия власти, бизнеса и общества по развитию территории, на которой проживают граждане, работающие в разных сферах. В связи с этим актуален и вопрос координации взаимодействия участников проектной деятельности и координирующем органе. В данной статье мы рассмотрели практику деятельности вновь созданных проектных отделов и управлений в органах муниципального управления и возможность исполнения ими роли координатора всех проектов, реализуемых на территории города.

Проектная деятельность набирает обороты, и необходимость осмысливать складывающуюся практику взаимодействия участников проектов, реализуемых в рамках одной территории, является актуальной

Несмотря на относительную новизну проектного управления, в России его исследуют следующие авторы: А. С. Товб, Г. Л. Ципес, С. А. Мишин, И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, С. И. Неизвестный и другие. Практика показывает, что внедрение проектного управления вызывает

затруднения в организации этого процесса в муниципальном управлении. Проблемы возникают и с координацией взаимодействия с отраслевыми отделами и управлениями, с конкретизацией должностных обязанностей, с отсутствием опыта реализации проектов и готовности к взаимодействию с бизнесом и общественностью муниципального образования. Изучение существующей литературы по организации проектного управления показало, что ряд авторов проводит исследования в данном направлении. Авторы Андросова В.Е., Равлюк И.В., Шахворостов Г.И. в своей работе повествуют о том, что в условиях масштабных изменений жизни и деятельности на территории муниципальных образований усложняются социальные и экономические процессы. Сложность для управленцев заключается в том, что управлять приходится разнообразными и разнонаправленными процессами, поскольку изменения и инновации реализуются в каждой сфере деятельности [1, С. 14].

Также, автор Багдасарьян И.С. замечает, что на сегодня можно констатировать, что вовлеченность и заинтересованность губернаторов, глав городов, ясное и четкое закрепление ролей всех участников проектной деятельности, своевременное выявление рисков и оперативное реагирование на их минимизацию, напрямую влияют на успешность проектного управления [2, С. 35].

О том, что общий потенциал проектной деятельности гражданскими служащими органов исполнительной власти также не линейен и варьируется в зависимости от сферы деятельности органов исполнительной власти и степени интенсивности взаимодействия с внешней средой говорят нам авторы Дьячков Т.В. и Михайлов А.С. [3, С. 38].

Наряду с данными исследованиями существует ряд методические рекомендации, но ни документов, ни теоретических материалов, ни тем более описанных механизмов реализации координации взаимодействия участников проектной деятельности в рамках города, нет. Актуальность проблемы побуждает каждый регион или муниципалитет самим отыскивать методы и средства решения проблем. Но проблема не решается, т.к. поиски ведутся не в том направлении. Предлагаемые меры ограничиваются зоной влияния органа управления и рассматриваются в плоскости не проектного управления, а в плоскости операционной организационно-управленческой деятельности.

Материалов по координации взаимодействия участников проектной деятельности на уровне региона очень мало. Отсутствует описание механизмов взаимодействия стейкхолдеров на муниципальном уровне. Не расписана координация взаимодействия как функция управления взаимодействия участников проектной деятельности по реализации региональных, национальных проектов и муниципальных, внедрение проектного управления в органах власти. Отсутствуют материалы по описанию конкретных способов и приёмов координации взаимодействия участников проектной деятельности в муниципальном образовании. В то же время анализ теории менеджмента и теории управления проектной деятельностью позволяет сделать вывод о том, что понятие «координация» разными авторами трактуется по-разному, что связано, на наш взгляд с тем, что координация не имеет своего содержания и каждый раз, работая как механизм, адаптируется к содержанию координируемых процессов. В современном экономическом словаре «координация» определена не как функция управления, а как составная часть процесса управления, состоящая в согласовании упорядоченных действий разных частей управляемой системы. Оно означает приведение в соответствие различных составных частей.

В то же время, авторы подчеркивают, что координация обычно выступает как совокупность устойчивых связей в организации. Так, авторы Каплан Роберт С. и Нортон Дейвид П. отмечает, что линейные связи – это взаимоотношения между начальником и подчиненным. Горизонтальные связи — это отношения между двумя и более частями, отделами, подразделениями в предприятии, которые имеют одинаковый статус. Актуальным в рамках нашего исследования является трактовка координации проекта – как обеспечение связей между различными областями и участниками проекта, для обмена информацией или обеспечения ресурсами в установленные сроки, включая определения потребностей в ресурсах на будущее [4, с. 155].

Авторы Тлисов А.Б. и Киселева Н.Н. подчёркивают, что одним из ключевых факторов, осложняющих переход на проектное управление в деятельности органов исполнительной власти субъекта федерации, является отсутствие комплексной системы стратегического планирования социально-экономического развития регионов. [5, С. 52]

Первым этапом исследования явилось изучение общей картины реализации проектов на территории города. попытка составить реестр реализуемых проектов привела к следующему.

По результатам проведенного исследования нами был составлен своеобразный реестр реализуемых на территории города проектов. Очевидно, что не все проекты нами учтены по той простой причине что нет общей информации. Немного проектов имеют паспорта, и даже они находятся в разных базах данных, к некоторым нет и доступа (хозяйствующие субъекты и отдельные ведомства) Тем не менее, на территории города они есть, и люди в них включены, причем на разных уровнях. Очень обширен перечень проектов на разных уровнях власти. Это национальные проекты, в которых участвует регион, т.е. ХМАО, это и региональные проекты, отдельные функции которых выполняет муниципалитет. Это и собственные проекты муниципального образования. Это и проекты, которые реализуются внутри ведомств, внутри организаций, это проекты, которые реализуются в рамках государственных программ и в рамках ведомственных программ. Реализуемые проекты относятся к разным сферам деятельности: социальные, экономические, образовательные, научные и т.д.

Каждый муниципалитет должен принять участие, включаясь в национальные и федеральные проекты.

Сложно количественно определить, сколько реализуется проектов в МО г. Сургут, потому как нет единого реестра, общей информации мониторинга продвижения проектов, и это связано с организацией работы органов управления проектной деятельностью.

На основании изучения паспортов проектов, реализуемых за период 2018-2019 гг., такие как «Бюджет Сургута Online», «Научно-технологический центр в городе Сургуте», «Активный город» («Банк социально-значимых идей»), были выявлены составы стейкхолдеров и представлены на данной схеме (см. рис. 1).

Имеющаяся информация по проектам в городе не соотнесена, отсутствует единый реестр, проблема в отсутствии единой информационной системы. Это требует создание специальной программы для управления проектами в городе Сургуте.

Анализ структурных подразделений позволил сделать вывод, что значительное количество людей занимается проектной деятельностью в городе Сургуте, но схемы взаимодействия отсутствуют. Соответственно, нет общей информации, базы данных по проектам реализуемых в городе Сургуте.

На втором этапе исследования мы познакомились с практикой проектного управления администрации города с целью выявления комплексности системы стратегического планирования социально-экономического развития города и координации взаимодействия бизнеса, власти, общественности в части координации ресурсов по развитию города и координации усилий.

Как известно, обеспечить согласованность работы не только ведомств, но и страт, сфер деятельности бизнеса, власти и общественности разных уровней и ветвей власти за счёт установления между ними коммуникации в рамках функционального и ведомственного подхода невозможно. Очевидно, что без современных информационных технологий и систем не решить данную проблему, учитывая, что главной потребностью коммуникации в проектах являются сроки, ресурсы и риски. Для оперативного решения проблем огромная роль в процессе координации отводится техническим средствам связи

На следующем этапе исследований нами была изучена практика координации взаимодействия участников проектной деятельности и реализация возможности органов проектного управления администрации быть координатором всех реализуемых проектов на территории города.

Изучение практики коммуникации по координации усилий разных участников проектов позволило сделать следующие выводы:

1. Из форм координации наиболее часто используются отчеты, интервью, собрания, компьютерная связь, средства радио - и теле - вещания, документы. В то же время прохождение документов в каждом ведомстве имеет протяженность во времени и никак не отвечает требованиям управления сроками проектов и оперативному решению проблем

2. Заинтересованными лицами в проектах (Project Stakeholders) считаются физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта. (см. рис. 2) Усилия данных лиц и организаций необходимо координировать для соорганизации условий при реализации разных проектов на территории города. Данная информация может быть размещена на онлайн-платформе, которая в современных условиях является механизмом координации усилий проектных групп по

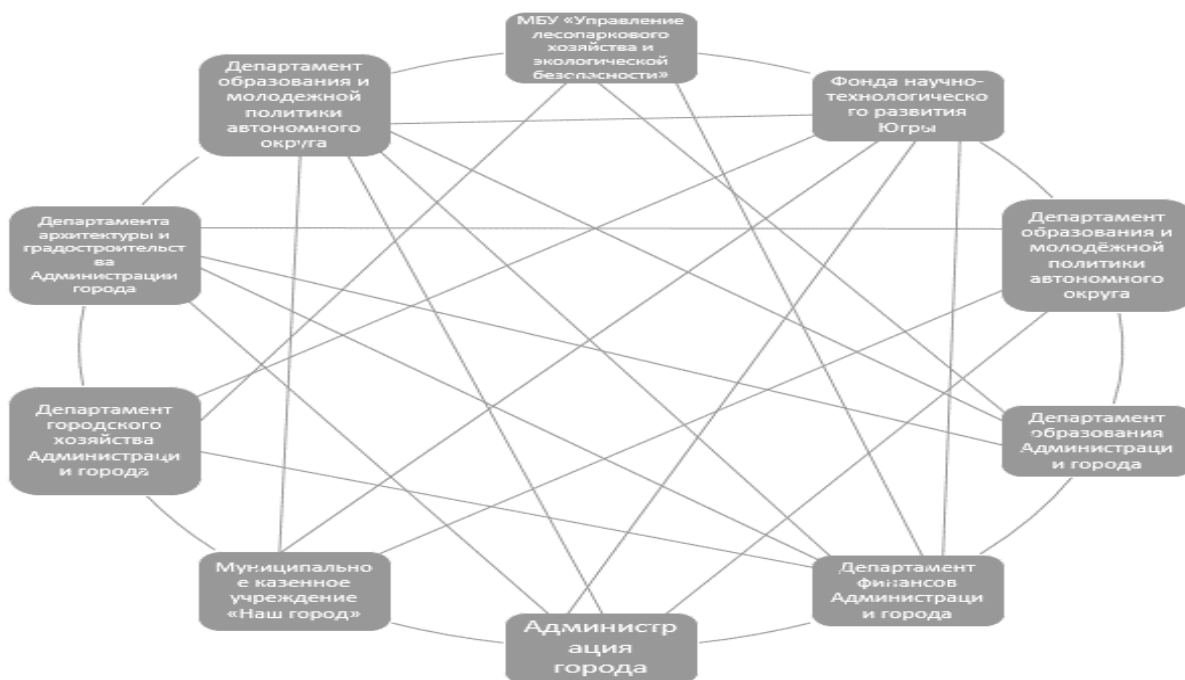


Рис. 1 Участники проектной деятельности в городе Сургуте

изменению территории.

Основной разрыв и проблему мы увидели в отсутствии согласованности между программами социально-экономического развития города и направленности проектов.

Изучение возможностей управления проектами показало, что нет ресурсов обеспечить координацию даже тех проектов, которые зарегистрированы администрацией. Объясняется это тем, что возникает необходимость скоординировать действия не только тех, кто классически является участниками проектов, но и заинтересованных лиц. На рисунке 2 представлены участники проекта, по теории управления, но не учтены те, кто является получателем услуг от проектной деятельности.

Анализ деятельности по согласованию мероприятий ведомственных программ, проектов, которые реализуются в рамках государственных программ, национальных проектов, проектов межрегиональных, корпоративных и проектов, реализуемых в организациях и отраслях, показал, что данные проекты не являются комплексом проектов, реализуемых в рамках муниципального образования, хотя и направлены на социально-экономическое развитие данной территории и повышению уровня и качества жизни населения. Муниципальные программы и проекты территории и ведомств, хозяйствующих субъектов не соотносятся ни организационно, ни финансово с региональными программами. Одной из причин такого положения дел является уровневое финансирование (бюджеты РФ, ХМАО, город, организации). Отсутствуют и портфели проектов, которые реализуются в рамках одного ведомства (образовании, культуре и

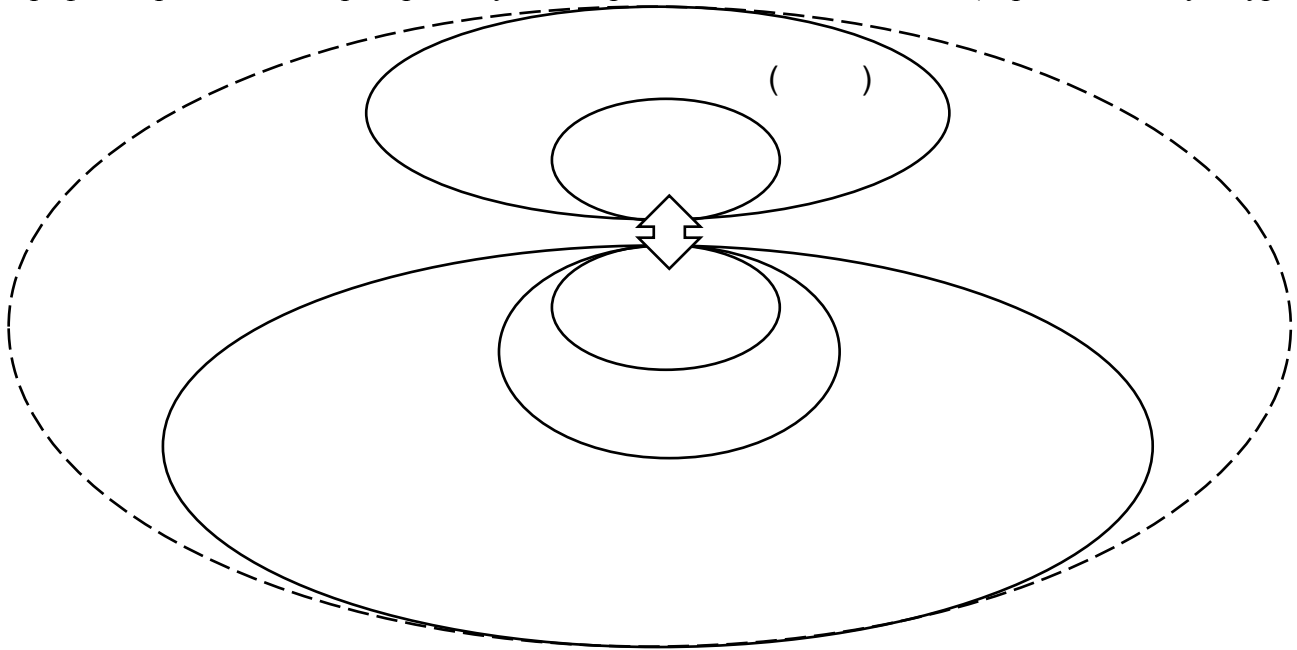


Рис. 2. Заинтересованные лица в проекте

т.д.). В этой ситуации ресурсы распределяются по всем проектам, хотя какие-то из них могут быть общим ресурсом для нескольких проектов (временной, интеллектуальный, кадровый, организационные и т.д.). Это затрудняет координацию взаимодействия стейкхолдеров на территории города. Кроме бюджетных проектов, реализуются проекты в сфере бизнеса, предпринимательства, некоммерческого сектора, реального сектора экономики. Также муниципалитет как территория принимает участие в корпоративных проектах. На данные проекты из бюджета города не выделяется средств, просто муниципалитет выступает как один из участников проектной деятельности в реализации данных проектов. Муниципалитет также является участником проектов общественных организаций.

Таким образом, анализ координации как одной из функций управления взаимодействия участников проектной деятельности в рамках администрации города обеспечивается организационно (существуют формы управления), нормативно (существует нормативно-правовая база, положения, правовые акты, законы и т.п.), кадрово. В то же время отсутствует методологическая база и нормативно-правовая база координации деятельности на государственном уровне и уровне субъекта федерации. В результате чего каждый муниципалитет рассматривает и применяет свои формы, методы и организационные механизмы при координации усилий и ресурсов организаций разных правовых форм и форм собственности. Данная проблема связана с обеспечением координации деятельности технологическими программами, программами обеспечения, it-технологиями. В том числе информационно-коммуникационными технологиями, адаптированными. По анализу в основном наблюдается отсутствие механизмов, отсутствие применения технологий. Эти проблемы не способствуют

решению качества выполнения данных функций. Затрачивается много времени. Существующие формы взаимодействия занимают много времени.

Также анализ деятельности управления инвестициями и проектного управления показал, что большой объём времени уделяется по вопросу администрирования, при этом не отслеживается процесс реализации проекта. А отслеживается в основном только документооборот.

Из этого можно сделать вывод, что идёт дублирование функций. Существуют излишние звенья в цепочке прохождения документов, потому что требования к бумагам накладывается на требования по проектному управлению. А поскольку проектное управление — это и есть по сути альтернатива бюрократически устроенного управления, то возникают большие сложности и дублирование функций.

Анализ технологий координации показал нам, что в теории механизмы координации существуют, а на самом деле — их нет. Не существует сетевых технологий. Координация проектной деятельности осуществляется по-старому: это договоры, соглашения, совместные заседания и т.д.

Таким образом, мы выявили противоречия, что Сургуте большое поле реализации проектной деятельности, по факту — это сетевая структура проектной деятельности, и она требует применения сетевых технологий координации взаимодействия разных уровней реализации проекта.

Основная проблема — в отсутствии средств соорганизации и наблюдения за динамикой реализации проектов. А эти проблемы могут решить только информационные технологии.

Для решения вышеназванных проблем нами предлагается интегрировать имеющиеся механизмы координации и переложить их на электронную платформу. Анализ рынка программного обеспечения позволяет показать, что существует достаточное количество онлайн-сервисов и программных комплексов для повышения эффективности координации между всеми участниками проектной деятельности в муниципальном образовании. Среди них: «Система управления проектами ПМ Форсайт», «Advanta» и НПО «Криста» [6, 7, 8].

Программный комплекс для управления проектами будет реализовывать базовые упрощенные сценарии многих процессов, что позволит, не отвлекаясь на частности, ускорить внедрение основных механизмов проектного управления, запускать и контролировать проекты, оперативно принимать управленческие решения, прогнозировать реализацию проектов.

Также, внедрение программного комплекса для управления проектами в муниципальных образованиях позволит:

- сократить материальные ресурсы за счёт сокращения количества отчётных форм и перевода их в электронную форму;
- уменьшить потери за счёт принятия своевременных и обоснованных управленческих решений;
- сократить затраты рабочего времени сотрудника администрации на оформление заявок по проектам и контроля за их исполнением;
- запускать проекты, контролировать их исполнение по укрупненным этапам и ключевым контрольным точкам;
- распределять ответственность, назначать ответственных за результат, делегировать полномочия;
- иметь возможность оперативно получить актуальную информацию для принятия управленческих решений: отчеты, документы, аналитику;
- видеть проекты и их текущий статус в формате, удобном для совместной работы кураторов, руководителей проектов, проектных команд;
- прогнозировать реализацию проектов;
- принимать результаты проектов;
- управлять проектами: запускать, планировать по контрольным точкам, контролировать жизненный ход проекта по основным этапам;

- вести документооборот: структурированное хранение документов по этапам проекта;
- назначать ответственных: работать с ролевой структурой проекта, распределять зоны ответственности и правила доступа к информации;
- управлять изменениями;
- управлять приёмкой результатов выполнения контрольных точек с помощью чек-листов;
- осуществлять мониторинг проектов с помощью периодического сбора статус-отчетов, формировать оперативные и аналитические отчеты.

Всё это позволит обеспечить реализацию комплексного подхода в управлении проектами развития территории города.

Таким образом, необходимость комплексного развития территории города требует комплексных механизмов координации взаимодействия участников проектной деятельности, которая может быть обеспечена современными онлайн-сервисами для совместной работы над проектами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андросова В.Е., Равлюк И.В., Шахворостов Г.И. Специфика организации эффективной системы административного управления муниципалитета на основе проектного подхода [Текст] // Регион: государственное и муниципальное управление. 2016. № 4 (8). С. 1–30.
2. Багдасарьян И.С. Проектное управление в социально-экономическом развитии России [Текст] // Экономический рост: факторы эффективного развития. 2017. С.31-37.
3. Дьячков Т.В., Михайлов А.С. Комплексный подход к организации обучения руководителей и специалистов проектных офисов в органах государственного управления [Текст] // Управленческое консультирование. 2016. № 12 (96). С.37-42.
4. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию // Издательство: Олимп-Бизнес, 2017 г. 320 с.
5. Глисов А.Б., Киселева Н.Н. Внедрение проектного управления в деятельность органов власти региона как механизм повышения его инвестиционной привлекательности [Текст] // Управленческое консультирование. 2016. № 12 (96). С.49-54.
6. Система управления проектами ПМ Форсайт: офиц. сайт. URL: <https://pmforesight.ru/> (дата обращения 01.11.2019)
7. Информационная система управления проектами Адванта: офиц. сайт. URL: <https://www.advanta-group.ru/> (дата обращения 01.11.2019)
8. Программный комплекс «Управление проектами»: офиц. сайт. URL: <https://www.krista.ru/products/promanage/> (дата обращения 01.11.2019)

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Кулагина Н.А., Михеенко О.В.

В статье приведены сравнительные характеристики традиционного и проектного государственного управления, показаны их преимущества и недостатки, сформулированы принципы проектного подхода к управлению региональной экономикой. Приведена краткая аналитическая справка о реализации проектного подхода в регионах Российской Федерации.

Ключевые слова: проектное управление, региональная экономика, команда проекта, офис управления проектами (ОУП), модели проектного управления.

THE PROJECT APPROACH IN MANAGING THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION¹

Kulagina N.A., Mikheenko O.V.

The article presents the comparative characteristics of traditional and project public administration, shows their advantages and disadvantages, the principles of project approach to the management of the regional economy. A brief analytical report on the implementation of the project approach in the regions of the Russian Federation is given.

Key words: project management, regional economy, project team, project management office (PMO), project management models.

Под проектным управлением понимается метод управления масштабными задачами в условиях временных и ресурсных ограничений для достижения заявленных результатов и поставленных целей. В других трактовках проектное управление рассматривается как система взаимосвязанных целей и совокупность различных программ, для достижения этих целей.

Современное проектное управление – это особый вид управления, который появился сравнительно недавно в Европе и Америке, во второй половине 20 века. В России проектное управление начало применяться на практике в 1957 году, когда реализовывался один из крупнейших на то время проектов – «Поларис». Данный проект был жестко ограничен по срокам, так как должен был совпасть с датой ввода в эксплуатацию ракет, способных нести ядерные заряды и достичь территории США.

На современном этапе одним из трендов в организации работы в органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации является реализация проектного управления [1, с. 117].

Базовыми принципами проектного управления выступают:

- автономность;
- сбалансированность;
- завершенность;
- межфункциональность,
- комплексность;
- целевое выделение средств;
- концентрация;
- персонализация ответственности;
- оптимальность;
- перспективность.

Отличия проектного управления от традиционного подхода состоят в следующем: в традиционном подходе закрепляется круг определенных задач, в проектном управлении задачи изменяются в зависимости от ситуации [2]. Еще одной отличительной чертой проектного подхода от традиционного, является то, что ход проекта делится на поток действующих друг за другом задач (циклов), за каждый цикл отвечает определенная структура, в традиционном же подходе работа ведется в стабильной организационной структуре. Так же в проектном управлении успех определяется достижением конечной цели, а в традиционном подходе проводятся промежуточные оценки результатов деятельности.

Для реализации любого проекта и достижения поставленных целей создается офис по управлению проектами (ОУП), что позволяет достичь максимально-эффективных результатов проектной деятельности. ОУП занимается разработкой методик управления проектами, оценивает ресурсы, устанавливает сроки выполнения проектов, а также следит за реализацией каждого этапа проекта.

А.А. Матвеев описал типовую структуру команды проекта и функции каждого участника [3]. Главным звеном команды является руководитель ОУП, который занимается разработкой и реализацией устава офиса управления, подбором персонала, обеспечением заинтересованности

и участия в проекте высшего руководства, разрабатывает годовой бюджет ОУП. Следующим участником команды является главный специалист по управлению проектами, который занимается решением ключевых проблем, взаимодействует со спонсорами и руководителями проекта. Так же в структуру команды входят: специалист справочного бюро, который предоставляет руководителям и исполнителям проекта информацию, для ответов на ключевые вопросы и следит за результатами использования предоставленной информации, руководитель портфеля ресурсов – оказывает помощь руководителям проекта и занимается предоставлением требуемых ресурсов в точно назначенное время, администратор базы данных занимается ведением текущей отчетности, а так же проводит анализ отчетов о состоянии проекта, составлением графиков по проекту для пополнения базы данных.

Для формирования подхода и методологии по использованию механизмов проектного управления в условиях региональной экономики необходимо раскрыть множественность вариантов, видов и форм реализации системы управления проектами. Такая множественность вариантов раскрывается с помощью классификации форм и методов реализации процесса управления проектами (рисунок 1) [4].

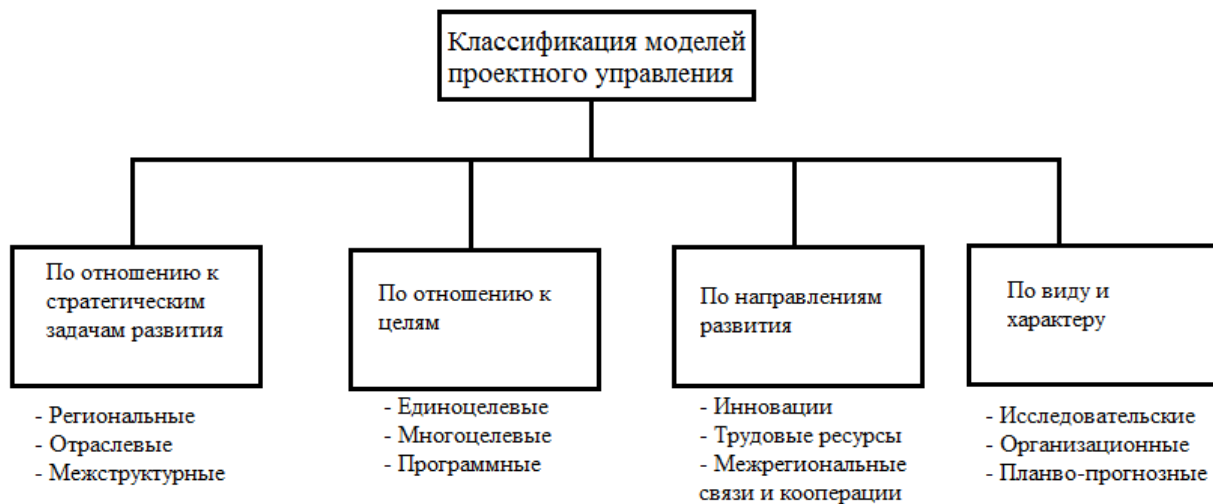


Рис. 1. Модели проектного управления*

* Составлено автором

В области государственного управления спрос определяется масштабом реализованных проектов, необходимостью разумного принятия управленческих решений, качества планирования и прогнозирования.

На данном этапе в регионах РФ, таких как Ямало-Ненецкий АО, Ханты-Мансийский АО, г. Москва и др. успешно применяются технологии проектного управления, имеющие ряд преимуществ.

Я.Г. Ефимов при изучении проектного подхода в системе государственного управления выделил 3 основных преимущества:

- сокращение времени, необходимого для выполнения проекта, путем использования четкого планирования;
- снижение финансовых и других видов рисков, а так же ресурсных потерь;
- уменьшение расходов бюджетов всех уровней.

На сегодняшний день лидером по внедрению региональной модели управления проектами является Ленинградская область. На данный момент там реализуется около 50 проектов, 20 из которых находится под контролем губернатора, так называемые проекты губернаторского уровня, которые окажут значительное влияние на социально-экономическое развитие региона.

Одним из таких проектов является «Строительство завода по сжижению природного газа в порту Высоцк». Этот проект имеет особую важность не только для Северо-запада, но и для всей России. Строительство завода было разбито на ряд этапов, которые к 2018 году были успешно реализованы. Инвестиции в проект составили около 60 млрд. руб. В марте 2019 года планируется закончить проект и ввести завод в эксплуатацию.

В результате реализации данного проекта был расширен порт «Высоцк», а самым главным результатом реализации станет создание дополнительных рабочих мест для жителей Ленинградской области.

Происходящий в настоящее время процесс глобальной цифровизации всех сфер и отраслей экономики приводит к всеобъемлющему проникновению информационно-коммуникационные технологии в хозяйственную деятельность, формируя единое информационное пространство. Информация как ключевой фактор производства в рамках цифровой экономики создает возможности качественного экономического роста, поскольку создает возможность неограниченного развития коммерческих Интернетплощадок и электронной торговли, что приводит к созданию виртуальных фирм и организаций и выстрииванию новых горизонтальных систем управления [5, с. 59]. Абсолютно очевидно, что формирование экосистемы цифровой экономики невозможно без наличия базовой инфраструктуры и развитых ключевых институтов, обеспечивающих условия и возможности проникновения современных ИКТ во все обозначенные сферы деятельности [6, с. 29]. Таким образом, социально-экономическое развитие России во многом будет зависеть от того, насколько профессионально применяются знания, умения и навыки управления проектами и программами, а также ИКТ во всей вертикали власти.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №18-410-320002

ЛИТЕРАТУРА

1. Балашов А.Н., Мироненко Н.В., Холодов В.А., Борисов А.С. Нормативно-правовое регулирование внедрения проектного управления в сфере государственного управления: региональный аспект // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. Т. 11. № 4. С. 117-126.
2. Рыбак А.И. Управление проектной деятельностью на государственном уровне. 2004. – №3(11).
3. Матвеев А.А., Новиков Д.А., Цветков А.В. Модели и методы управления портфелями проектов. М.: ПМСОФТ, 2005. – 206 с.
4. Синявский Д.А., Моргунова Н.В. Исследование практики управления проектами в органах государственной власти и местного самоуправления// экономические науки. – 2012. №8(93).
5. Чепикова Е.М. Современные тенденции формирования национальной инновационной системы в российской федерации под влиянием цифровой трансформации // В сборнике: Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 57-60.
6. Азаренко Н.Ю., Михеенко О.В. Оценка готовности региональной инфраструктуры к формированию и развитию цифровой экономики // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 6 (164). С. 23-29.

**РЕЙТИНГ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕГИОНОВ КАК
ИНДИКАТОР ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ
СИБИРСКОГО И ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ)**

Зотиков Н.З.

В нынешних экономических условиях, характеризующихся санкционными проявлениями, когда не действуют правила ВТО в международных экономических отношениях, вопросы обеспечения экономической безопасности страны, регионов приобретают особо важное значение.

Экономическая безопасность регионов – это комплекс мер, направленных на устойчивое развитие и совершенствование экономики региона, способной противодействовать внешним и внутренним угрозам. Экономическая безопасность региона призвана обеспечить ее функционирование в рамках расширенного воспроизводства, создавать условия для достижения высокого уровня и качества жизни населения, гарантирующих социально – экономическую безопасность в стране, способствовать сохранению и приумножению трудовых, природных, интеллектуальных, финансовых и др. видов ресурсов, повышению конкурентоспособности регионов.

Разрешение проблем экономической безопасности требует разработки методологии анализа экономической безопасности регионов и методологии расчетов пороговых значений экономических, социальных и финансовых индикаторов. В настоящее время не закреплены единые критерии и параметры, по которым возможно проведение мониторинга социально – экономического развития регионов с целью выявления потенциальных угроз национальной безопасности России.

В статье проведен рейтинг социально – экономического развития регионов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов с применением методики и показателей, используемых РИА. Рейтинг при проведении ранжирования регионов страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность региона, рейтинг, интегральные рейтинговые баллы, объем производства товаров и услуг, объем доходов бюджета, валовый региональный продукт

**RATING OF SOCIO-ECONOMIC SITUATION OF REGIONS AS AN INDICATOR OF
THEIR ECONOMIC SECURITY (ON THE EXAMPLE OF THE SIBERIAN AND FAR
EASTERN FEDERAL DISTRICTS)**

Zotikov N.Z.

In the current economic conditions, characterized by sanctions, when the WTO rules do not apply in international economic relations, issues of ensuring the economic security of the country and regions are of particular importance.

Regional economic security is a set of measures aimed at sustainable development and improvement of the region's economy, which is able to counteract external and internal threats. The economic security of the region is designed to ensure its functioning within the framework of expanded reproduction, create conditions for achieving a high level and quality of life of the population that guarantee socio – economic security in the country, contribute to the preservation and multiplication of labor, natural, intellectual, financial and other types of resources, and increase the competitiveness of regions.

Solving problems of economic security requires the development of a methodology for analyzing the economic security of regions and a methodology for calculating thresholds for economic, social and financial indicators. Currently, there are no unified criteria and parameters that can be used

to monitor the socio – economic development of regions in order to identify potential threats to Russia's national security.

The article provides a rating of socio – economic development of the regions of the Siberian and far Eastern Federal districts using the methodology and indicators used by real Estate agents in ranking the country's regions.

Keywords: economic security of the region, rating, integral rating points, volume of production of goods and services, budget revenue, gross regional product

Введение

России присуща высокая степень дифференциации регионов по уровню их социально – экономического положения. Неравномерность развития территорий обусловлена разной степенью обеспечения природными ресурсами, исторически сложившейся инфраструктурой, климатическими условиями, обычаями и традициями коренного населения территорий, уровнем образования населения, уровнем спроса и предложения на товары и услуги и многими другими факторами объективного характера. По уровню социально – экономического положения различаются не только регионы, а также федеральные округа, в которых находятся регионы.

Показатели социально – экономического развития регионов являются индикаторами их экономической безопасности, под которой понимается совокупность текущего состояния и факторов, характеризующих устойчивость развития региональной экономики. Одной из наиболее важных задач деятельности органов управления регионов является мониторинг ее состояния, в ходе которого проводится оценка и анализ состояния экономической безопасности региона, округа на основании критериев экономической безопасности, которые выражаются через систему показателей.

Актуальность рассматриваемого вопроса вызвана тем, что в нынешних экономических условиях, характеризующихся санкционными проявлениями в отношениях между странами, первостепенное значение приобретает мониторинг социально – экономического развития территорий, разработка и проведение профилактических мероприятий, направленных на обеспечение экономической безопасности как регионов, округов, так и страны в целом.

В статье автором исследована роль и место Сибирского и Уральского федеральных округов в социально – экономическом положении страны. В основу использованы материалы рейтинга регионов, входящих в данные округа, проведенного Рейтинговым агентством «РИА-Рейтинг» с использованием комплекса показателей по итогам развития территорий за 2011 и 2018 годы.

Рейтинг социально – экономического положения регионов проводится на основе официальных данных Росстата, Минфина, определяет роль и место каждого региона в формировании показателей, характеризующих уровень социально – экономического развития всей страны. При ранжировании регионов по уровню развития рейтинговым агентством РИА-Рейтинг применяются методы сравнения большого количества показателей, характеризующих масштабы экономики, эффективность экономики, бюджетную и социальную сферу. Основываясь на абсолютных и относительных значениях вышеуказанных показателей составляются рейтинговые баллы и строится интегральный рейтинг всех субъектов РФ, на их основе - среднее значение интегрального рейтинга всех регионов, входящих в данный округ, по которому можно определить роль и место каждого федерального округа в социально – экономическом развитии страны.

Результаты проводимого рейтинга позволяют не только дать комплексную сравнительную оценку позиций регионов, но и определить динамику их развития.

Далее рассмотрим абсолютные и относительные показатели по округам за 2011 и 2018 годы. При этом в качестве максимального и минимального значений используем данные не по регионам, а по округам, рассчитанные автором как сумма показателей по регионам, входящим в данный федеральный округ.

Рейтинг регионов СФО и ДФО за 2011 и 2018 годы

Показатели масштаба экономики, эффективности экономики, показатели бюджетной сферы, приведенные рейтинговым агентством в разрезе регионов, сгруппируем в показатели округа, включив их в таблицу 1.

Как следует из данных таблицы 1, объем производства товаров и услуг в 2018 г. по сравнению с 2011 г. увеличился в РФ на 77,2%, в СФО – на 91,4 %, в ДФО на 88,5%, при этом доля СФО и ДФО в объеме производства товаров и услуг в РФ увеличилась незначительно (с 10,2% до 11,0% по СФО и с 5,1% до 5,4% по ДФО). Из регионов СФО в объеме производства товаров и услуг округа за 2018 год ничтожна доля республики Алтай (0,38%), республики Тыва (0,5%), республики Хакасия (2,65%), значительную долю имеют Красноярский край (25,4%), Кемеровская область (21,1%), Иркутская область (15,0%). Из регионов ДФО значительное место в объеме производства товаров и услуг округа имеют республика Саха-Якутия (24,3%), Сахалинская область (24,4%), Хабаровский край (12,9%), незначительна доля Еврейской АО (0,9%), Чукотской АО (1,7%), Магаданской области (3,5%).

Таблица 1

Показатели масштаба, эффективности экономики, бюджетной сферы

	2011		2018		2018 г. к 2011 г., %
	Значение показателя	доля в РФ, %	Значение показателя	доля в РФ, %	
Объем производства товаров и услуг, млрд. руб.					
РФ	51301,78		90931,06		177,2
СФО	5224,59	10,2	9997,35	11,0	191,4
ДФО	2604,33	5,1	4908,33	5,4	188,5
Объем доходов консолидированного бюджета за год, млрд. руб.					
РФ	7562,06		12499,7		165,3
СФО	796,87	10,5	1146,5	9,2	143,9
ДФО	613,01	8,1	532,19	4,2	86,8
Численность занятых в экономике, тыс. чел.					
Численность населения					
РФ	142865,0		146880,4		102,8
СФО	17190,0	12,0	17230,0	11,7	100,2
ДФО	8337,0	5,8	8223,0	5,6	98,6
Численность занятых: тыс. чел. /доля в %	71573,3	50,1	72354,45	49,3	101,1
СФО	8449,5	11,8	8061,61	11,1	95,4
ДФО	4184,4	5,8	4036,9	5,6	96,5
Объем производства товаров и услуг на одного жителя в год (т. р. на чел.)					
РФ	359,1		619,1		172,4
СФО	303,9	84,6	580,2	93,7	190,9
ДФО	312,4	87,0	596,9	96,4	191,1
Объем доходов консолидированного бюджета на одного жителя, в тыс. руб.					
РФ	52,9		85,1		160,9
СФО	46,4	87,7	66,5	78,1	143,3
ДФО	73,5	138,9	64,7	76,0	88,0

Источник: РИА РЕЙТИНГ. Россия сегодня. Рейтинг социально-экономического положения субъектов Российской Федерации по итогам 2011 – 2018 годов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.riarating.ru/regions/>

Регионы России. Социально – экономические показатели. 2018. Р32. Стат.сб./Росстат. М., 2018.-1162с.

Доходы консолидированного бюджета увеличились по РФ на 65,3%. При увеличении объема производства товаров в СФО на 91,4% доходы консолидированного бюджета округа увеличились лишь на 43,9%, что привело к уменьшению доли округа в объеме доходов консолидированного бюджета с 10,5% до 9,2%. С уменьшением доходов бюджета в ДФО на 13,2% доля округа в РФ с 8,1% в 2011 г. снизилась до 4,2% в 2018 г. В 2018 г. по сравнению с 2011 г. из регионов СФО доходы бюджета увеличились по всем регионам, кроме республики Алтай. Низка доля в доходах бюджета округа республик Алтай (1,0%), Тыва (1,5%), Хакасия (3,2%). Значительна доля в доходах бюджета округа кемеровской области (18,6%), Красноярского края (17,8%), Новосибирской области (16,6%). Из регионов ДФО поступления в бюджет уменьшились по республике Саха-Якутия, Камчатскому краю, Магаданской области, Чукотскому АО. Бюджет округа в основном формируются за счет поступлений от Приморского края (22,5%), Хабаровского края (16,0%), Сахалинской области (14,3%).

Численность населения в 2018 г. по сравнению с 2011 г. увеличилась в РФ на 2,8%, в СФО - на 0,2 % и уменьшилась по ДФО на 1,4%. Доля занятого населения в общей численности населения по РФ за указанный период уменьшилась с 50,1% до 49,3%, в том числе по СФО с 11,8 % до 11,1 % или на 4,6%, в ДФО на 3,5%. Уменьшение числа занятых наблюдается по всем регионам СФО, кроме Томской области. При этом занятое население из регионов округа преобладает в Красноярском крае (17,6%), Новосибирской области (16,5%), Кемеровской области (15,3%). Во всех регионах ДФО, кроме республики Саха-Якутия, имеет место уменьшение занятого населения. При этом в Приморском крае трудятся 24,3% всей численности занятого населения, Хабаровском крае -17,3%, незначительна доля занятого населения в Чукотском АО (0,7%), Еврейском АО (1,8%).

Одним из основных диспропорций, влияющих на экономическое развитие страны, является «концентрация городского населения в небольшом количестве густонаселенных центров. Более 60% населения России сосредоточено в трех федеральных округах – Центральном (26%), Приволжском (22%) и Южном (16%). Самым малочисленным является ДФО – 4,6% населения» [1].

В связи с незначительным изменением за указанный период численности населения темпы роста объема производства товаров и услуг в расчете на одного жителя примерно соответствуют темпам роста объема производства товаров и услуг. Так, объем производства товаров на одного жителя увеличился в РФ на 72,4%, СФО - на 90,9%, ДФО –на 91,1 %. При этом объем производства товаров на одного жителя по РФ с 359,1 т. р. на человека увеличился до 619,1 тр., в СФО - с 303,9 т. р. до 580,2 т. р. (или от 84,6 % к уровню по РФ до 93,7%). Из регионов СФО объем производства товаров и услуг на душу населения в 2018 г. превышает среднюю величину по региону (580,2 т. р.) лишь в 4-х регионах: в Красноярском крае (882,99 т. р.), Иркутской области (626,23 т. р.), Кемеровской области (782,35 т. р.), Омской области (660,95 т. р.).

В ДФО объем производства товаров на 1 человека (312,4 т. р. в 2011 г., что на 13,0% меньше среднероссийского уровня) увеличился до 596,9 т. р., (меньше среднероссийского уровня на 3,6%). Показатель ниже чем по округу в Приморском крае (305,63 т. р.), Хабаровском крае (479,51 т. р.), Амурской области (402,86 т. р.), Еврейской АО (286,29 т. р.). Значителен вклад Сахалинской области (2440,39 т. р.), республики Саха – Якутия (1237,65 т. р.).

Доходы консолидированного бюджета на одного жителя в 2018 г. по сравнению с 2011 г. увеличились по РФ 52,9 т. р. до 85,1 т. р. или на 60,9%, СФО - на 43,3 % (с 46,4 т. р. до 66,5 т. р.), в ДФО уменьшились с 73,5 т. р. до 64,7 т. р. или на 12,0%. В СФО доходы бюджета на одного жителя меньше среднероссийского уровня (в 2011 г. – 87,7 %, 2018 г. – 78,1 % от среднероссийского уровня). В 2018 г. показатель ниже, чем по округу, во всех регионах округа, кроме республики Хакасия (68,14 т. р.), Красноярского края (71,03 т. р.), Иркутской области (69,76 т. р.), Кемеровской области (81,58 т. р.), Новосибирской области (68,19 т. р.).

При средней величине доходов бюджета на одного жителя в 2018 г. по ДФО в сумме 64,7

т. р. во всех регионах значение показателя меньше, кроме Сахалинской области (155,0 т. р.). Снижение показателя в значительных размерах по сравнению с 2011 г. наблюдается в республике Саха-Якутия, Камчатском крае, Магаданской области, в Чукотской АО. Это привело к следующему: в ДФО доходы бюджета на одного жителя превышали среднероссийский уровень в 2011 г. на 38,9%, в 2018 г. оказались ниже среднероссийского уровня на 24,0%.

Инвестиции в основной капитал. По итогам 2018 года наибольший объем инвестиций получили г. Москва, Ямало-Ненецкий автономный округ и Ханты-Мансийский автономный округ-Югра. Суммарно инвестиции в эти три региона составили более 4,4 триллиона рублей или 25% от общероссийского объема. В целом инвестиционная активность концентрируется в 11 регионах, на которые приходится 50% от общероссийского объема инвестиций в основной капитал.

Наименьшее значение объема инвестиций в 2018 г. из регионов СФО имеют Республика Тыва (32,45 т. р.), Республика Алтай (66,23 т. р.), Алтайский край (46,95 т. р.), максимальное значение – по Красноярскому краю (146,38 т. р.), Иркутской области (131,78 т. р.). Из регионов ДФО максимальное значение инвестиций имеют в 2018 г. Сахалинская область (445,67 т. р.), республика Саха – Якутия (417,77 т. р.), минимальное значение – республика Бурятия (49,55 т. р.).

«Инвестиционная привлекательность территориальных образований, в частности, субъектов РФ, представляет собой важную характеристику, во многом определяющую скорость и эффективность социально – экономического развития. Без масштабных инвестиций невозможно повысить технический уровень производства и конкурентоспособность отечественной продукции на внутреннем и мировых рынках. Это обуславливает необходимость осуществления и совершенствования инвестиционной политики не только на федеральном, но и на региональном уровне» [2].

При минимальном значении доли прибыльных предприятий в размере 41,2% в 2018 году (Еврейская автономная область) все регионы ДФО и СФО имеют значение показателя выше, при этом из регионов ДФО максимальное значение имеет Приморский край (77,3%), из регионов СФО – Омская область (76,2%).

Показатель «Доля налоговых и неналоговых доходов в суммарном объеме доходов консолидированного бюджета» показывает, насколько регион независим от межбюджетных трансфертов. При минимальной доле показателя по РФ в размере 20,1% (Чеченская республика) у всех регионов СФО и ДФО показатель выше, при этом минимальное значение по СФО имеет республика Тыва (23,3%), максимальное значение – Иркутская область (86,8%), по ДФО – минимальное значение – Чукотский АО (37,3%), максимальное значение – Сахалинская область (85,5%).

При минимальном значении *отношения государственного долга к налоговым и неналоговым доходам консолидированного бюджета* в размере 1,3% (г. Москва) максимальное значение в 2018 г. из регионов СФО имеет республика Хакасия (78,7%), минимальное значение – Алтайский край (4,6%), из регионов ДФО – соответственно Чукотский АО (78,8%), Сахалинская область (2,2%).

Здесь следует иметь ввиду следующее.

В соответствии с п.2 статьи 107 Бюджетного кодекса РФ предельный объем государственного долга субъекта РФ не должен превышать утвержденный общий годовой объем доходов бюджета субъектов РФ без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений. В то же время доходы, полученные бюджетами в виде безвозмездных поступлений, за исключением субвенций, вместе с налоговыми и неналоговыми доходами составляют собственные доходы бюджета (статья 47 БК РФ).

Дефицит бюджета. Из регионов СФО имеют дефицит республика Алтай (-0,2%), Красноярский край (-1,2%), Томская область (-0,4%). Остальные регионы округа имеют профицит от 0,7% (Республика Тыва) до 35,7% (Кемеровская область). Из регионов ДФО максимальное значение дефицита имеет Хабаровский край (-10,8%), профицит – республика

Саха – Якутия (7,5%).

По показателю «Отношение госдолга к собственным доходам консолидированного бюджета» в 2018 г. лидером по показательной динамике из регионов СФО стала Кемеровская область, чей госдолг сократился на 40,4% в основном за счет погашения коммерческой задолженности. Более чем на 30% сократились объемы госдолга в Иркутской области. Объем госдолга Красноярского края превышает 100 млрд. руб. Отношение суммарного госдолга регионов на 1.01.2019 к суммарному объему налоговых и неналоговых доходов за 2018 год составило 25,3%, что на 5,2% ниже уровня за 2018 год. К лидерам относятся регионы, в которых госдолг составляет менее 10% от объема налоговых и неналоговых доходов бюджетов, в том числе из регионов СФО Алтайский край (4,6%), из регионов ДФО – Приморский край (8,8%). В значительных размерах долг имеют Еврейская АО (76,9%), Хабаровский край (55,9%).

Максимальное значение показателя «Отношение денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг» по итогам 2018 г. из регионов СФО (при минимальном значении 1,03 по республике Тыва) имеет Омская область (1,93), из регионов ДФО – Чукотский АО (2,84).

Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума по итогам 2018 г. из регионов СФО составляет: в республике Тыва – 40,1%, Омской области – 13,6%, республике Алтай – 24,2%, из регионов ДФО – в Еврейской АО – 40,1%, Приморском крае – 24,2%.

Одним из основных диспропорций, которые влияют на экономическое развитие РФ, является «усиление межрегиональной дифференциации по показателям уровня жизни населения. Особенно ярко проявляется разрыв в уровнях доходов различных слоев населения» [1].

По уровню безработицы из регионов СФО максимальное значение в 2018 г. имеет республика Тыва (14,8%), минимальное значение – Красноярский край (4,0%), из регионов ДФО – соответственно Забайкальский край (10,2%), Хабаровский край (3,8%).

По продолжительности жизни (минимальное значение – 63,6 года в Чукотском АО) из регионов СФО максимальное значение имеет Томская область (72,8 г.), минимальное – республика Тыва (66,5 лет), из регионов ДФО – соответственно республика Саха – Якутия (72,7 года), чукотский АО (63,6 года).

По уровню младенческой смертности (число детей, умерших в возрасте до 1 года, на 1000 родившихся) минимальное значение показателя составляет по РФ 1,7. Из регионов СФО максимальное значение имеет республика Тыва (9,4), минимальное значение – республика Хакасия (4,3), из регионов ДФО – соответственно Чукотский АО (11,1), Сахалинская область (2,8).

Сравнивая приведенные в таблице 1 данные, можно сделать следующий вывод.

Сибирский федеральный округ в 2018 г., имея численность населения в размере 11,7 % от общей численности населения по РФ (в 2 раза превышает численность занятых в ДФО), обеспечивает 11,0 % объема произведенных в РФ товаров и 9,2 % доходов консолидированного бюджета.

Дальневосточный федеральный округ, имея численность населения в размере 5,6% от общей численности населения по РФ, обеспечивает 5,4% объема произведенных товаров и 4,2% доходов консолидированного бюджета.

В связи с тем, что рейтинг рассчитывается по конкретным показателям, а их имеют только регионы, а не округа, установить рейтинги по округам невозможно. Для этого воспользуемся рейтинговыми баллами, установленными рейтинговым агентством по федеральным округам, которые зависят от рейтинговых баллов входящих в них регионов.

Интегральные баллы округов

Регионы Сибирского федерального округа располагаются на разных полюсах рейтинга социально – экономического положения. В 2018 г. 2 региона СФО входят в первую двадцатку в рейтинге по социально – экономическому положению со значением интегрального рейтинга

выше 50 баллов (Красноярский край и Кемеровская область). Еще у трех регионов значение интегрального рейтинга находится в диапазоне от 45 до 50 баллов (Иркутская, Омская и Новосибирская области). При этом у двух регионов СФО значение интегрального рейтинга ниже 10 баллов и они занимают 83 и 85 места (республики Алтай и Тыва). Среднее значение интегрального рейтинга выросло за 2018 год на 2,36 балла и составило 38,47 балла.

Таблица 2

Рейтинг регионов Сибирского федерального округа за 2011 и 2018 годы

Регионы СФО	Позиция в Рейтинге – 2011	Позиция в Рейтинге – 2018
Республика Алтай	80 (14,59 балла)	83 (13,814 балла)
Республика Тыва	78 (16,2 балла)	85 (10,210 баллов)
Республика Хакасия	65 (30,58 баллов)	65 (27,794 балла)
Алтайский край	44 (41,35 баллов)	46 (38,474 балла)
Красноярский край	8 (60,06 баллов)	17 (57,034 балла)
Иркутская область	24 (50,23 балла)	23 (49,690 баллов)
Кемеровская область	17 (53,44 балла)	20 (54,055 балла)
Новосибирская область	25 (49,71 баллов)	24 (49,591 баллов)
Омская область	26 (49,7 баллов)	33 (45,157 баллов)
Томская область	33 (45,92 балла)	45 (38,833 балла)
Итого		38,47 баллов

Источник: РИА РЕЙТИНГ. Россия сегодня. Рейтинг социально-экономического положения субъектов Российской Федерации по итогам 2011 – 2018 годов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.riarating.ru/regions/>

Из данных таблицы 2 следует, что республика Хакасия сохранила рейтинговую позицию (65 место), у двух регионов позиция улучшилась на одну позицию (Иркутская и Новосибирская области), у остальных регионов позиции в рейтинге ухудшились, причем в значительной степени – по Красноярскому краю (8 место в 2011 г., 17 место в 2018 г.), Томской области (33 и 45 место соответственно).

Таблица 3

Рейтинг регионов Дальневосточного федерального округа за 2011 и 2018 годы

Регионы	Позиция в Рейтинге – 2011	Позиция в Рейтинге – 2018
Сахалинская область	16 (53,55 балла)	19 (54,611 балла)
Приморский край	31 (46,51 балл)	26 (47,449 балла)
Республика Саха (Якутия)	23 (51,58 балла)	32 (45,427 балла)
Хабаровский край	29 (47,15 балла)	42 (39,973 балла)
Амурская область	51 (37,58 балла)	54 (35,254 балла)
Забайкальский край	63 (33,04 балла)	66 (27,059 балла)
Республика Бурятия	61 (34,26 балла)	69 (26,541 балла)
Магаданская область	58 (34,62 балла)	74 (24,760 балла)
Камчатский край	57 (34,86 балла)	75 (24,413 балла)
Чукотский автономный округ	68 (29,37 балла)	81 (15,307 балла)
Еврейская автономная область	77 (17,52 балла)	84 (12,593 балла)
Всего по ДФО		32,13 балла

Источник: РИА РЕЙТИНГ. Россия сегодня. Рейтинг социально-экономического положения субъектов Российской Федерации по итогам 2011 – 2018 годов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.riarating.ru/regions/>

Как следует из данных таблицы 3, регионы Дальневосточного федерального округа также довольно существенно различаются по социально-экономическому положению. С одной

стороны, один регион ДФО – Сахалинская область – занимает 19 место рейтинге с интегральным рейтингом выше 50 баллов. Еще три региона (Приморский край, Республика Саха (Якутия), Хабаровский край) расположились в верхней половине рейтинга, и занимают места выше 50-го. С другой стороны, интегральный рейтинг у двух регионов ДФО ниже 20 балла, и они занимают 81 и 84 места. Еще два региона расположились на 74 и 75 месте. Нет ни одного региона в первой десятке.

В 2018 г. по сравнению с 2011 г. рейтинговые позиции ухудшились у всех регионов, кроме Приморского края, в значительной степени – у Хабаровского края (переместился с 29 на 42 место), Магаданской области (с 58 на 74 место), Камчатского края (с 57 на 75 место).

Среднее значение интегрального рейтинга регионов ДФО по итогам 2018 года составило 32,13 балла, что ниже среднего значения среди всех регионов. При этом в 2018 году интегральный рейтинг вырос во всех регионах ДФО.

Приведем среднее значение рейтинговых баллов по итогам 2018 года по федеральным округам:

Центральный федеральный округ (ЦФО) – 45,043;
Северо – Западный федеральный округ (СЗФО) – 43,394;
Южный федеральный округ (ЮФО) – 40,52;
Северо –Кавказский федеральный округ (СКФО) – 25,04;
Приволжский федеральный округ (ПФО) – 46,33;
Уральский федеральный округ (УФО) – 60,31;
Сибирский федеральный округ (СФО) – 38,47;
Дальневосточный федеральный округ (ДФО) – 32,13.

Исходя из приведенных рейтинговых баллов, рейтинг регионов будет иметь следующий вид:

1 место – УФО;
2 место – ПФО;
3 место – ЦФО;
4 место – СЗФО;
5 место – ЮФО;
6 место – СФО;
7 место – ДФО;
8 место – СКФО.

Таким образом, из рассматриваемых нами в статье округов по показателям, применяемым РИА Рейтинг, первенство принадлежит Сибирскому федеральному округу.

В формировании рейтингового балла СФО значителен вклад Красноярского края, Кемеровской, Иркутской, Омской, Новосибирской областей.

Далее проведем рейтинг по показателям, не учтенным рейтинговым агентством.

Валовый внутренний (региональный) продукт

Валовый внутренний продукт (ВВП) – это показатель, выражающий совокупную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны, в рыночных ценах. Выбор при определении социально – экономического потенциала территорий показателя «валовый региональный продукт на душу населения» объясняется тем, что именно «...от его величины во многом зависит уровень, качество и продолжительность жизни населения, состояние его здоровья, качество питания, уровень образования...» [3].

Из данных таблицы 4 следует, что в 2017 г. по сравнению с 2011 г. ВРП по РФ увеличился на 65,1%, в СФО –на 61,5 %, ДФО- на 53,1%. Доля СФО в ВВП РФ с 10,6% в 2011 г. снизилась до 10,4 % в 2017 г., доля ДФО - с 5,6 до 5,2%. Как в СФО, так и в ДФО величина ВРП

в 2011 г. и в 2017 г. больше минимальной величины (СКФО). Соотношение между максимальным и минимальным значениями ВРП с 15 раз в 2011 г. уменьшилось до 14 раз в 2017 г.

Величина ВРП на душу населения в 2017 г. по сравнению с 2011 г. увеличилась по РФ на 60,7%, СФО – на 61,1 %, ДФО – на 55,6 %. ВРП на душу населения по СФО с 249,4 т. р. (что составляет 78,6 % от среднероссийского) увеличился до 401,8 т. р. (78,7 % от среднероссийского уровня). Величина ВРП на душу населения в ДФО в 2011 г. на 27,1 %, в 2017 г. на 23,1 % выше среднероссийского уровня.

Таблица 4

Валовый региональный продукт в 2011 и 2017 гг.

	ВРП					ВРП на душу населения				
	2011		2017		2017 г. к 2011 г. %	2011		2017		2017 г. к 2011 г. %
	млрд. руб.	доля, %	млрд. руб.	доля, %		т. р.	% к средне- му по РФ	т. р.	% к среднему по РФ	
РФ	45392,3	100,0	74926,8	100,0	165,1	317,5	100,0	510,3	100,0	160,7
СФО	4802,9	10,6	7757,5	10,4	161,5	249,4	78,6	401,8	78,7	161,1
ДФО	2532,6	5,6	3878,3	5,2	153,1	403,6	127,1	628,2	123,1	155,6
макси- мальное	16062,1 (ЦФО)		26164,2 (ЦФО)		162,9	521,2 (УФО)		864,5 (УФО)		165,9
мини- мальное	1066,3 (СКФО)		1864,7 (СКФО)		174,9	112,6 (СКФО)		190,3 (СКФО)		169,0
соотно- шение	15 раз		14 раз			4,6 раза		4,5 раза		

Источник: Валовый региональный продукт по субъектам Российской Федерации в 1998 – 2017 гг. (обновлено 01.03.2019)

Вывод: по величине ВРП СФО имеет лучшие показатели, чем ДФО. По величине ВРП на душу населения – ДФО (численность населения в ДФО в 2 раза меньше численности населения по СФО).

Далее проведем сравнение доходов бюджетов округов.

Таблица 5

Доходы консолидированных бюджетов субъектов СФО и ДФО в 2018 году

	Доходы – всего, млрд. руб.	Налоговые и неналоговые доходы, млрд. руб.	Межбюджетные трансферты из федерального бюджета, млрд. руб.	Доля межбюджетных трансфертов в доходах, %
РФ	12389,6	10220,0	2169,6	17,5
СФО	1243,4	986,1	257,3	20,7
ДФО	1044,2	717,1	327,1	31,3
Доля в РФ, %				
СФО	10,0	9,6	11,9	-
ДФО	8,4	7,0	15,1	-

Таблица составлена на основании Рейтинга социально – экономического положения субъектов РФ. Итоги 2018 года. Стр. 20-22

Как следует из данных таблицы 5, доля СФО в доходах бюджетов РФ составляет 10,0%, налоговых и неналоговых доходах – 9,6 %, в величине межбюджетных трансфертов 11,9%. На ДФО приходится 8,4 % доходов бюджета, 7,0 % налоговых и неналоговых доходов бюджета, доля межбюджетных трансфертов составляет 15,1 % от объема трансфертов по РФ или 31,3 % от доходов бюджета (в целом по РФ – 17,5 %). «С обеспечением вертикальной сбалансированности региональных бюджетов система справляется исключительно за счет межбюджетных трансфертов, порождая огромные масштабы перераспределительных отношений. Поскольку основой всех проблем с бюджетной обеспеченностью регионов является крайне неравномерное распределение доходных источников по территории страны, направления модернизации системы межбюджетных отношений должны лежать в этой плоскости» [4].

Из регионов СФО безвозмездные поступления в доходах бюджетов преобладают в республиках Алтай (69,7%), Тыва (76,8%), Хакасия (26,0%), Алтайском крае (39,9%). Незначительна доля межбюджетных трансфертов в бюджетах Иркутской области (13,2%), Красноярского края (14,2%), Новосибирской области (14,1%).

Из регионов ДФО доля межбюджетных трансфертов составляет в Камчатском крае 61,0%, Чукотском АО 62,8%, республике Саха (Якутия) 32,6%, Еврейской АО 35,0%. Незначительна доля межбюджетных трансфертов в бюджетах Сахалинской области (14,5%), Амурской области (21,6%).

Далее рассмотрим данные среднемесячной заработной платы за 2011 и 2018 гг.

Согласно данным таблицы 6 среднемесячная заработная плата работников в 2018 г. по сравнению с 2011 г. увеличилась по РФ на 85,9%, СФО – на 79,5%, ДФО – на 84,7%. При этом среднемесячная заработная плата в СФО в 2011 г. составляла 89,4% от среднероссийского уровня, в 2018 г. – 86,3%, в ДФО – соответственно 125,5% и 124,6% от среднероссийского уровня. Соотношение между максимальным и минимальным значением составляет 2. При этом в 2018 г. из регионов максимальная заработная плата зафиксирована в ЯАО (96846 руб.), минимальная – в республике Дагестан (24780 руб.), соотношение между максимальным и минимальным значением – 3,9 раза.

Таблица 6

Среднемесячная заработная плата в 2011 и 2018 гг.

	Среднемесячная заработная плата				
	2011		2018		2018 г. к 2011 г., %
	руб.	% к среднему значению по РФ	руб.	% к среднему значению по РФ	
РФ	23369	100,0	43445	100,0	185,9
СФО	20890	89,4	37497	86,3	179,5
ДФО	29320	125,5	54151	124,6	184,7
среднее значение	23369		43445		185,9
максимальное значение	28449 (ЦФО)		54470 (ЦФО)		191,5
минимальное значение	13898 (СКФО)		26721 (СКФО)		192,3
соотношение	2 раза		2 раза		-

Таблица составлена автором на основании данных Росстата «Среднемесячная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике по субъектам РФ». Обновлено 26.02.2019

В 2018 г. заработная плата работников значительно ниже среднего показателя по округу в Алтайском крае (25506 руб.), из регионов ДФО – в Еврейском АО (39002 руб.), в Амурской

области (42291 руб., Приморском крае (42080 руб.), значительно выше в Чукотском АО (98374 руб.), Магаданской области (85992 руб.).

Выводы

Для обобщения выводов по итогам исследования составим сводную таблицу показателей

Таблица 7

Сводная таблица рейтинговых показателей по СФО и ДФО (доля в %-ах от РФ)

Показатели	СФО	ДФО
Объем производства товаров и услуг	11,0	5,4
Объем доходов консолидированного бюджета	9,2	4,2
Численность населения	11,7	5,6
Численность занятых в экономике	11,1	5,6
Объем производства товаров и услуг на 1 жителя (от среднероссийского уровня на 1 жителя)	93,7	96,4
Объем доходов консолидированного бюджета на 1 жителя (от среднероссийского уровня на 1 жителя)	78,1	76,0
Валовый региональный продукт (ВРП) за 2017 год	10,4	5,2
ВРП на душу населения	78,7	123,1
Доходы бюджетов	10,0	8,4
Налоговые и неналоговые доходы бюджетов	9,6	7,0
Межбюджетные трансферты	11,9	15,1
Среднемесячная заработная плата, руб.	37497	54151
То же, в %-ах к среднероссийскому уровню	86,3	124,6
Интегральный рейтинговый балл	38,47	32,13
Место в общероссийском рейтинге округов за 2018 год	6	7

Таблица составлена автором на основании данных таблиц 1-6

Как следует из приведенных в таблице 7 данных, Сибирский федеральный округ по сравнению с Дальневосточным федеральным округом имеет лучшие значения интегрального рейтингового балла, а так же приведенных в таблице показателей как в абсолютном, так и в относительном выражении (за исключением показателей: объем производства товаров и услуг на 1-го жителя, ВРП на душу населения, что связано с низкой численностью населения, среднемесячной заработной платы, что связано с принимаемыми мерами по освоению районов Дальнего Востока).

Значителен вклад в социально –экономические показатели округа Красноярского края, Кемеровской, Иркутской и Новосибирской областей.

Работа выполнена в рамках Гранта РФФИ №18- 010-00357 на тему «Совершенствование налогово-бюджетного механизма и его влияние на экономику региона» на 2018 – 2020 гг.

ЛИТЕРАТУРА

1.Уразаев Р.А., Якупова С.В., Рафиков Р.И. Социально – экономическое положение регионов Приволжского федерального округа: государственная собственность, диспропорции, накопление. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsialno-ekonomicheskoe-polozhenie-regionov-privolzhsкого-federalnogo-okruga-gosudarstvennaya-sobstvennost-disportsii>

2.Ермакова Ж.А. Оренбургская область в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/orenburgskaya-oblast-v-reytinge-investitsionnoy-privlekatelnosti->

regionov-rossii

3. Аверин А.Ю. Модель рейтинговой оценки регионов на основе социально – экономического потенциала. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/model-reytingovoy-otsenki-regionov-na-osnove-sotsialno-ekonomicheskogo-potentsiala>

4. Широбокова В.А. Анализ бюджетной сферы регионов в контексте межбюджетных отношений. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-byudzhetnoy-sfery-regionov-v-kontekste-mezhbyudzhetnyh-otnosheniy>

5. РИА РЕЙТИНГ. Россия сегодня. Рейтинг социально – экономического положения субъектов Российской Федерации по итогам 2011 – 2018 годов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.riarating.ru/regions/>

ИНФРАСТРУКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ СУБЪЕКТОВ РФ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Лихошерстова Г.Н.

В статье рассмотрен процесс инфраструктурного развития территории России в условиях глобализации мировой экономики, как формы участия в планетарном развитии единого экономического пространства, обусловленного формированием единой торгово-экономической зоны.

Ключевые слова: глобализация, инфраструктурное развитие территории, экономика субъектов, мировая экономика, социально-экономическое пространство, инвестиционные ресурсы, мировое экономическое пространство.

THE SPATIAL AND SPATIAL DEVELOPMENT OF THE TERRITORIES OF THE CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY

Likhosherstova G.N.

The article considers the process of infrastructure development of the territory of Russia in the context of globalization of the world economy, as a form of participation in the planetary development of the common economic space, due to the formation of a single trade and economic zone.

Key words: globalization, infrastructural development of the territory, economics of subjects, world economy, socio-economic space, investment resources, world economic space.

Глобализация в мире современной экономики – процесс вполне закономерный. Содержательной формой такой закономерности в едином экономическом пространстве является – процесс модификации общественных институтов в открытую систему взаимосвязей и взаимозависимостей, т. е. систему глобального характера. Благодаря глобализации появляется возможность изменения мирового экономического пространства и его преобразования в единую торгово-экономическую зону.

Одним из значимых элементов процесса глобализации является инфраструктура, роль которой обуславливается не только организацией социально-экономического пространства, но и ее пространственном преобразовании и обновлении, уровень и качество которого (вновь созданной инфраструктурной обеспеченности территории) влияет на степень развитости отраслевого сегмента территории.

Инфраструктура, как система, с одной стороны, способствует развитию экономических отношений, а с другой стороны, совершенствуя межотраслевой процесс взаимодействия, создает тем самым условия для функционирования низкорентабельных или убыточных инфраструктурных объектов, что в свою очередь усиливает роль государства в обеспечении инфраструктурного развития территорий субъектов в т.ч. и участников внешнеэкономических отношений (одним из требований общества к государству является развитие инфраструктуры, что определяется с одной стороны, необходимостью создание объектов социально-культурного назначения, а с другой, обеспечением нормального функционирования общества в этой среде, включая и глобальное экономическое пространство). Кроме того, инвестиции в инфраструктуру являются одним из механизмов, способствующих экономическому развитию связанных территорий [2].

По показателям качества инфраструктурной развитости Российской Федерации находится на 93-ем месте, что отчасти может объясняться недостаточным объемом инвестиционных вложений в общем (хотя по отдельным отраслевым сегментам, например, железнодорожная инфраструктура, Россия занимает 31-е место). Но давая оценку инфраструктурной развитости России в целом и тем программным мероприятиям и проектам, которые были приняты за последние 5 лет (а их было принято порядка 325 инфраструктурных проекта), следует отметить, что находясь на разных этапах своей реализации, большая часть проектов (51%) запланирована к завершению уже в 2020 году, а оставшаяся часть к 2030 году (таблица 1).

Таблица 1

Объем проектных инвестиций в развитие инфраструктуры России

Статус проекта/программы	Количество проектов/программ	Объем инвестиций (млрд долларов США)
Завершен	59	31,8
В стадии реализации	189	329,5
Запланировано к реализации	77	608,1
Итого принято к реализации:	325	969,4

Наибольший объем инвестиционных вложений из запланированного общего объема, полагается направить на обустройство и преобразование скоростного и высокоскоростного железнодорожного движения (это перспективное направление запланировано к реализации в период до 2030 года). Другим важным запланированным направлением, вторым по объему инвестиционных вложений, является дорожное строительство и строительство мостов (это направление предусмотрено Транспортной стратегией российской федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 года № 1734-р.).

В настоящее время в России сохраняется высокая потребность в инвестициях, дефицит которых, несмотря на инфраструктурный потенциал роста на 20-30 лет вперед, составляет 50%. По самым разным оценкам (источникам информации) международных экспертов, инвестиционная потребность для наращивания инфраструктуры России, и это только по перспективным направлениям, составляет более 500 млрд долларов до 2020 года. Согласно экспертам международной консалтинговой компании McKinsey стоимость активов инфраструктуры России должны составлять порядка 70 % от ВВП страны. Но несмотря на критические оценки экспертов и сохраняющуюся высокую потребность в модернизации и наращивании инфраструктуры в РФ следует охарактеризовать Россию как страну:

- 1) во-первых, самую крупную по площади в мире;
- 2) во-вторых, имеющую шестое место в мире по объему ВВП;

3) в-третьих, имеющую в своём распоряжении и развивающей уникальные транспортные коридоры;

4) в-четвертых, располагающей высоким ресурсным потенциалом.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать ряд выводов:

1) во-первых, глобализация - это качественно новый инструмент международного разделения труда и наращивания межстранового взаимодействия на мировом рынке единого экономического пространства;

2) во-вторых, глобализация - процесс, обусловленный вовлечением в единую систему всех международных акторов (от государств до индивидов);

3) в-третьих, глобализация - процесс, обусловленный необходимостью развития инфраструктуры и инфраструктурных отраслей.

Одним из значимых аспектов формирования единого экономического пространства в условиях глобализации мировой экономики является инфраструктурное развитие. Инфраструктура как инструмент пространственного развития, способствует привлечению ресурсов в производственный процесс и формированию интеграционных процессов [1].

Основу формирования мировой инфраструктуры определяет совокупность структурных элементов национальных хозяйств, которые обеспечивают развитие форм международного сотрудничества исходя из классификационных элементных признаков (например, по роли в сотрудничестве).

Функциональная нагрузка инфраструктурного развития территории субъекта может определяться, во-первых, функциональной направленностью и постановкой вектора действий, а во-вторых, пространственной функцией, т. е. значимостью и масштабностью освоения пространства (глобального, регионального и др.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Лихошерстова Г.Н., Глобализация мировой экономики и ее влияние на развитие транспортной системы Российской Федерации: Региональный аспект // Семченко И.В., Ясенюк С.Н., Нежелъченко Е.В., Яковенко Н.Ю. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 3 (121). С. 26.
2. Нежелъченко Е.В., Антикризисное управление: учебное пособие / /Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина. 2014. С. 128

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РОССИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Сергеева И.В., Галаева В.Е., Цыкура И.П.

В статье рассмотрены вопросы межрегионального сотрудничества. На примере различий в отраслевых структурах экономик субъектов Российской Федерации показана необходимость осуществления межрегионального взаимодействия. Проанализированы современные нормативно-правовые аспекты такого взаимодействия, приведена практика сотрудничества на примере Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

Ключевые слова: межрегиональное сотрудничество, устойчивое развитие, развитие территорий, перспективы развития территорий, социально- экономическое развитие, диверсификация экономики.

INTERREGIONAL COOPERATION IN RUSSIA AS A FACTOR IN SUSTAINABLE SOCIO- ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIES

Sergeeva I.V., Galaeva V.E., Tsikura I.P.

The article considers issues of inter-regional cooperation. The example of differences in the sectoral structures of the economies of the constituent entities of the Russian Federation shows the need for inter-regional interaction. The current regulatory aspects of such interaction are analyzed, the practice of cooperation is shown on the example of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Ugra

Keywords: interregional cooperation, sustainable development, development of territories, prospects for the development of territories, socio-economic development, diversification of the economy.

Важным фактором устойчивости социально-экономического развития территорий на современном этапе, на наш взгляд, заключается в новом подходе к сбалансированности экономики регионов в форме межрегионального сотрудничества. В условиях глобального социально-экономического кризиса эта тема приобретает особую актуальность, поскольку возникает риск децентрализации регионов в решении общероссийских задач. В такой ситуации повышается роль межрегионального сотрудничества как источника «...оптимального использования ресурсов всех регионов РФ, укрепления и создания новых производственных цепочек на основе разделения труда, укрепления и создания новых производственных цепочек на основе разделения труда, укрепления постоянных торговых связей, взаимной поддержки и обмена опытом решения социо-эколого-экономических проблем...». [1, с. 120]

Российская Федерация является крупнейшей страной мира, а обширность ее территорий выступает важнейшим фактором своеобразного формирования регионов страны. Территория РФ разделена на 85 неравных по площади субъектов, расположенных в разной удаленности друг от друга и от центра страны. Соответственно, каждый регион обладает определенным набором ресурсов, находящихся только на его территории.

Рассмотреть неравенство субъектов РФ предлагаем на примере центрального федерального округа (г. Москва), Северо-Западного федерального округа (г. Санкт-Петербург) и Уральского федерального округа (ХМАО- Югра, Курганская область).

Таблица 1

Субъект РФ	Основные направления экономики	
	Направления экономики	Характеристика направления
Москва	Розничная торговля, промышленно-производственная деятельность.	Продажа товаров и услуг Машиностроение, станко, судо-, приборостроение.
Санкт - Петербург	Обрабатывающая промышленность, оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом, транспорт и связь, строительство.	Тяжелая индустрия: судостроение, машиностроение, оборудование для авиации и вооружения, радиоэлектронное оборудование.
ХМАО-Югра	Добывающая промышленность, электроэнергетический комплекс.	Добыча и переработка нефти и газа.
Курганская область	Агропромышленный комплекс, пищевая промышленность, обрабатывающее производство.	Производство готовых металлических изделий, машин и оборудования, автотранспортных средств, пищевых продуктов.

Источник: Данные, представленные на сайтах администрации субъектов РФ

Данный выбор обусловлен тем, что Москва и Санкт - Петербург являются городами федерального значения, а как следствие имеют иную специфику экономического развития по сравнению с другими субъектами РФ. Ханты - Мансийский Автономный округ и Курганская

область находятся в одном федеральном округе, но несмотря на это развиваются в совершенно разных экономических направлениях.

Исходя из представленных данных таблицы, можно выделить специфику экономического развития каждого из субъектов, основанной на территориальном расположении субъекта РФ внутри страны. Например, Москва и Санкт - Петербург обладают выгодным территориальным расположением, что способствует развитию логистики и позволяет налаживать торговые связи и развивать рынок товаров и услуг. Ханты - Мансийский Автономный округ - Югра и Курганская область не обладают настолько выгодным территориальным расположением, а как следствие не имеют развитой логистики. Однако данные субъекты обладают ресурсным потенциалом, позволяющим им наладить и сконцентрировать производство именно на собственных ресурсах.

Несмотря на то, что данные субъекты находятся в одном федеральном округе, они наделены совершенно разными ресурсами: в ХМАО это нефть и газ, а в Кургане - плодородные почвы. Исходя из этого, можно заметить, что рассмотренные субъекты РФ действительно обладают разным набором ресурсов и развиваются в разных экономических направлениях.

Проведем более детальный сравнительный анализ выбранных субъектов РФ. Мы полагаем, что для сравнительного анализа целесообразно применить показатели, характеризующие различные аспекты социально-экономического положения субъектов – масштаб экономики и эффективность экономики:

1) группа показателей масштаба экономики объединяет показатели, характеризующие абсолютные объемы производства товаров и услуг, объем бюджета, наличие трудовых ресурсов. Анализ данной группы позволяет оценить масштаб экономики субъекта РФ и его вклад в формирование общероссийских показателей.

2) группа показателей эффективности экономики объединяет показатели, которые характеризуют производительность труда, инвестиционную активность, финансовое положение предприятий региона. Анализ этих показателей позволяет дать сравнительную оценку эффективности использования имеющегося в регионе потенциала.

Высокий объем производства товаров и услуг объясняется деятельностью основных секторов экономики (промышленность, строительство, сельское хозяйство, сфера услуг). Соответственно, чем более развита каждая из этих сфер в субъекте, тем выше показатели по данному критерию. Высокий объем консолидированного бюджета объясняется возможностями администрации по развитию региона. Следовательно, чем обширнее территория субъекта и выше его значение для страны, тем больше средств выделено на его содержание. Высокая численность занятых в экономике субъекта обуславливается привлекательностью самого субъекта для хозяйствующих предприятий, а, значит, чем более привлекателен субъект для открытия на его территории новых производств, тем больше рабочих мест, а как следствие и занятых в экономике граждан.

Таблица 2

Субъекты РФ	Показатели масштаба экономики		
	Объем производства товаров и услуг по итогам 2017 года, млрд. руб.	Объем доходов консолидированного бюджета по итогам 2017 года, млрд. руб.	Численность занятых в экономике по итогам 2017 года, тыс. человек
Москва	9520,61	2107,01	7086,79
Санкт - Петербург	3823,13	522,15	2990,50
Ханты- Мансийский Автономный округ- Югра	4028,58	229,13	886,82
Курганская область	209,04	39,78	365,68

Источник: Данные Росстата

Исходя из данных таблицы, г. Москва занимает лидирующее положение по каждому показателю, а Курганская область существенно отстает по данным показателям. Это связано с тем, что в Москве задействовано большее количество секторов экономики, город является городом федерального значения и выделено больше средств на его развитие, кроме того, Москва является одним из самых привлекательных городов для хозяйствующих предприятий. В Курганской области наиболее развитым сектором является сельское хозяйство и промышленность, возможности администрации Курганской области по развитию региона ограничены, поэтому на территории Курганской области нет ресурсов для деятельности новых хозяйствующих субъектов.

Таблица 3

Субъекты РФ	Показатели эффективности экономики			
	Объем производства товаров и услуг на одного жителя по итогам 2017 года, тыс. руб. на человека	Инвестиции в основной капитал на одного жителя по итогам 2017 года, тыс. руб. на человека	Доля прибыльных предприятий по итогам 2017 года, %	Отношение задолженности по налогам к объему поступивших налогов и сборов в бюджетную систему РФ по итогам 2017 года, %
Москва	765,30	158,54	76,6	11,1
Санкт - Петербург	718,75	123,81	81,5	4,0
ХМАО-Югра	2440,81	570,84	74,4	0,6
Курганская область	245,98	26,35	67,5	11,7

Источник: Данные Росстата

Высокий показатель объема производства товаров и услуг связан с уровнем экономического развития субъекта РФ и уровнем производительности труда по основным секторам экономики. Инвестиции в основной капитал характеризуют уровень инвестиционной активности в субъекте РФ и определяют предпосылки экономического развития, то есть насколько основные сектора экономики субъекта являются привлекательными для инвесторов. Доля прибыльных предприятий характеризует финансовое положение предприятий на территории субъекта РФ и эффективность их деятельности. Высокое значение данного показателя свидетельствует о стабильности экономического развития. Показатель отношения задолженности по налогам к объему поступивших налогов характеризует налоговую дисциплину экономических субъектов и эффективность налоговых органов регионов, а также косвенно характеризует финансовое положение предприятий.

Основываясь на данных таблицы, Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра является лидером по большинству показателей, а Курганская область снова отстает по всем показателям. Это объясняется тем, что на территории ХМАО - Югры высокий объем производимой продукции достигается за счет большого количества ресурсов нефти и газа. Добыча и переработка нефти и газа является одним из самых привлекательных направлений деятельности для инвестиций, что способствует увеличению доли прибыли предприятий и делает предприятия способными к регулярной выплате налогов.

В Курганской области производится не так много продукции, поскольку наиболее развитым является агропромышленный комплекс, который, на данный момент, является не столь привлекательным для инвестиций, что сказывается на прибыльности предприятий и их способности к выплате налогов.

Таким образом, экономическая ситуация в стране, на данный момент, говорит о наличии ряда проблем с логистическими связями между субъектами страны, а также о неравномерном развитии субъектов. Вышеперечисленные проблемы оказывают отрицательное влияние на единство экономического пространства в стране, а в следствии и нарушают единство самого государства.

Решением данных проблем может стать межрегиональное сотрудничество. Мы отмечаем, что в настоящее время понятие «межрегиональное сотрудничество» законодательно не закреплено. Чаще всего под межрегиональным сотрудничеством понимаются взаимоотношения, возникающие между регионами в сферах экономики, политики, культуры, образования, охраны природы и так далее [1, 6, 9].

С нормативно-правовой точки зрения, межрегиональное сотрудничество складывается в основном в сфере социально-экономического развития и обозначено в следующих документах [2-6]:

– Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, где обозначена важность сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации;

– Федеральный закон «Об общих принципах организации и деятельности ассоциаций экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации», где указывается, что создание механизма взаимодействия субъектов Российской Федерации в вопросах социально-экономического развития на основе объединения их материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов;

– Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», где установлены полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по содействию развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства;

– Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года», где в качестве целей и задач региональной политики определено создание единого экономического пространства, развитие межрегиональных инфраструктурных систем (транспорта, связи, информатики и других); недостаточная инфраструктурная обеспеченность ряда регионов и городов, низкий уровень их экономического взаимодействия, высокая степень износа транспортной, энергетической и инженерной инфраструктуры

– «Методические рекомендации по организации межрегионального и муниципального сотрудничества в сфере реализации расходных полномочий и вопросов местного значения», где сформулированы понятие, цели и формы межрегионального сотрудничества, рекомендации по его осуществлению.

Следует отметить, что в ряде субъектов Российской Федерации утверждены региональные концепции межрегиональных связей и направления политики экономического развития, предусматривающие взаимное предоставление информации о показателях развития субъектов, обмен наукоемкими технологиями и средствами производства, содействие развитию малого бизнеса (снижение административных барьеров, предоставление льгот, создание условий для взаимного продвижения продукции малых предприятий на региональные рынки).

Согласно перечисленным нормативно-правовым документам межрегиональное сотрудничество является «...одним из ... направлений региональной политики, обеспечивающим поступательное и сбалансированное социально-экономическое развитие субъектов Федерации на основе налаживания между ними долгосрочных, равноправных и взаимовыгодных отношений...» [6].

Методическими рекомендациями определено, что межрегиональное сотрудничество позволяет [6]:

– укрепить хозяйственные связи субъектов РФ,

- оптимизировать размещение в них инфраструктуры на основе кооперации их деятельности,
- исключить неэффективные расходы, связанные с созданием в субъектах РФ дублирующих экономических структур и неоправданной межрегиональной конкуренцией,
- объединить экономический потенциал субъектов РФ на решение масштабных инвестиционных проектов,
- распространить прогрессивный опыт в области инновационного развития субъектов РФ.

Динамика развития межрегионального сотрудничества субъектов РФ показывает в настоящее время достаточно высокий уровень развития. Так, регионы отмечают его положительный экономический и социальный эффект. А в период экономического кризиса, межрегиональное сотрудничество стало эффективным инструментом преодоления негативных последствий, связанным с развитием внутреннего рынка товаров и увеличения внутреннего спроса на продукцию, устранением территориальных барьеров для перемещения производственных, инвестиционных и трудовых ресурсов между регионами. [6]

В качестве форм взаимодействия субъектов РФ в социально-экономической сфере на законодательном уровне выделяются [6]:

- 1) ассоциации экономического взаимодействия (например, «Сибирское соглашение», межпарламентская ассоциация «Дальний Восток и Забайкалье»;
- 2) программы социально-экономического взаимодействия (например, в направлениях разработки и реализации федеральных целевых программ, межрегиональные целевые программы);
- 3) инвестиционные программы (например, разработка инвестиционных проектов, совместная инициация формирования госзаказа на выполнение программ).
- 4) межрегиональные соглашения о сотрудничестве.

Отметим, что последняя форма является наиболее распространенной. Чаще всего она применяется в следующих направлениях [6, 9]:

- правовое обеспечение, развитие инфраструктуры, информационное обеспечение сотрудничества, создание координирующих органов;
- продвижение продукции и услуг на рынки других регионов;
- осуществление совместных проектов, создание межрегиональных институтов развития инвестиционной направленности, научных центров при ВУЗах;
- научно-методическое обеспечение межрегионального сотрудничества;
- налаживание деловых и культурных контактов и связей с другими регионами.

Рассмотрим практику применения форм межрегионального сотрудничества на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Следует отметить, что ХМАО-Югра является экспортно-ориентированным регионом с общей долей экспорта 95,6% в общем объеме внешнеторгового оборота. В структуре экспорта значительную долю занимают топливо минеральное, нефти и продукты их перегонки, битумиозные вещества, воски минеральные, древесина и древесный уголь. Следует отметить, что из всего объема экспорта 99,4% – это сырая нефть.

Доля импорта составляет 4,4%. В структуре импорта отмечаются котлы, оборудование и механические устройства, их части, изделия из черных металлов, электрические машины и оборудование. [7]

С точки зрения структуры экономики региона можно отметить преобладающую долю нефтяной и газовой промышленности (см. табл. 4). Для сравнения привели также данные субъектов, входящих в состав «домашнего» для ХМАО-Югры макрорегиона – Уральский федеральный округ.

Таблица 4

Отраслевая структура экономики ХМАО-Югры по состоянию за 2017 год

Вид экономической деятельности	Тюменская область, в т.ч. ХМАО-Югра и ЯНАО	ХМАО-Югра	ЯНАО	Курганская область	Свердловская область	Челябинская область
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,8	0,2	0,1	14,7	4,6	7,6
Рыболовство, рыбоводство	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Добыча полезных ископаемых	59,9	74,9	61,4	0,5	4,4	0,9
Обрабатывающие производства	1,7	1,2	2,0	18,4	31,5	41,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,5	1,6	1,5	4,7	3,5	3,3
Строительство	4,3	3,2	8,5	5,2	4,4	5,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	15,0	3,5	6,8	14,3	21,7	12,5
Гостиницы и рестораны	0,2	0,2	0,1	1,2	1,3	0,6
Транспорт и связь	7,0	6,0	8,7	17,8	11,1	9,5
Финансовая деятельность	0,4	0,5	0,1	0,0	0,2	0,4
Операции с недвижимым имуществом, аренды и предоставление услуг	5,2	5,1	6,4	5,1	6,9	8,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	1,1	0,9	1,5	6,2	2,5	2,8
Образование	1,1	1,0	0,9	5,4	3,0	2,8
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,4	1,3	1,5	5,5	3,8	3,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	0,4	0,4	0,5	1,0	1,1	0,9
ВСЕГО	100	100	100	100	100	100

Источник: составлено авторами по материалам [8]

Как видим из представленных данных, значительная доля в создании валового регионального продукта приходится на добычу полезных ископаемых – 75%, в значительно меньшей доле – транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом (до 6%), по 3% приходится на строительство и торговлю, остальные отрасли составляют не более 1-1,5%. Соответственно, формируем вывод, что в случае ХМАО-Югры межрегиональное сотрудничество может являться эффективным инструментом в достижении сбалансированности структуры экономики региона.

Согласно данным официального сайта ХМАО-Югры, межрегиональное сотрудничество осуществляется с 27 субъектами России [9]: Москва, Санкт-Петербург, Тюменская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Курганская область, Калининградская область, Челябинская область, Томская область, Свердловская область, Чувашская республика, Республика Татарстан, Краснодарский край, Орловская область, Костромская область, Ярославская область, Омская область, Республика Удмуртия, Республика Калмыкия, Кировская область, Тамбовская область, Псковская область, Республика Башкортостан, Ивановская область, Волгоградская область, Краснодарский край, Вологодская область. Кроме того, округ взаимодействует с межрегиональными ассоциациями экономического взаимодействия: межрегиональной ассоциацией «Сибирское соглашение» и межрегиональной ассоциацией «Большой Урал».

Мы консолидировали собранную информацию по соглашениям ХМАО-Югры и установили, что межрегиональное сотрудничество как форма взаимодействия между регионами была актуальна для региона с 1996 г.³.

Следует также отметить, что по результатам анализа представленных на сайте соглашений о сотрудничестве с регионами, мы выделили следующие сферы сотрудничества: торгово-экономической, научно-технической, социальной, культурной, иных сферах.

Мы обратили внимание, что взаимодействие ХМАО-Югры с регионами разнонаправленное: сотрудничество может быть зафиксировано в соглашениях как по всем сферам, так и части из перечисленных выше.

По результатам анализа подписанных соглашений мы также выделили следующие формы сотрудничества: совместные выставки, конференции, семинары, совещания, «круглые столы», презентации, обмен опытом, ярмарки товаров и услуг продовольственного и промышленного характера, содействие участию в них заинтересованных хозяйствующих субъектов, создание рабочих и экспертных групп, советы, создание комиссий по направлениям сотрудничества, взаимная координация проектов, консультационное содействие научным организациям, партнерство, обмен делегатами, разработка совместных мероприятий, фестивали, творческие лаборатории, конкурсы, культурные акции, обмен технологиями, аукционы.

Как видим, формы сотрудничества весьма разнообразны, что свидетельствует и сбалансированном подходе к решению вопросов диверсификации структуры экономики региона.

Таким образом, межрегиональное сотрудничество, по нашему мнению, целесообразно рассматривать как эффективную форму в разрешении проблем диверсификации отраслевой структуры региональной экономики, позволяющую укреплять и создавать новые производственные цепочки на основе разделения труда, укреплять постоянные торговые связи, взаимную поддержку и обмен опытом решения социо-эколого-экономических проблем.

Как показал эмпирический анализ, российские регионы поддерживают практику межрегионального сотрудничества и достаточно давно (например, ХМАО-Югра). Все же данная форма сотрудничества регионов относительно молода и сформированная законодательная база в этой области ограничена: регионы отмечают недостаточность полномочий, что сказывается на

³ В 1996 году подписано соглашение с Ярославской областью в области решения проблем информатизации регионов и создания территориальных информационных систем. Форма сотрудничества заключалась в выработке политики, разработке проектов, совместном участии специалистов сторон в разработках и внедрении.

дальнейшем развитии отношений между регионами. В связи с чем, нам представляется необходимым дальнейшее исследование данного вопроса на более глубоком уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сахтуева М.В., Загазежева О.З., Сахтуева Е.В. Некоторые аспекты межрегионального сотрудничества макрорегиона / М.В. Сахтуева, О.З. Загазежева, Е.В. Сахтуева // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2012. – № 1. – С. 120-126.
2. «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018). – Режим доступа: www.consultant.ru.
3. Об общих принципах организации и деятельности ассоциаций экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 17.12.1999 N 211-ФЗ (ред. от 02.07.2013). – Режим доступа: www.consultant.ru.
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.08.2019). – Режим доступа: www.consultant.ru.
5. Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 16.01.2017 N 13. – Режим доступа: www.consultant.ru.
6. Методические рекомендации по организации межрегионального и межмуниципального сотрудничества в сфере реализации расходных полномочий и вопросов местного значения [Электронный ресурс]: разработаны Минрегионом РФ, 2010 г. – Режим доступа: www.consultant.ru.
7. «Об округе. Экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://admhmao.ru/ob-okruga/obshchie-svedeniya/ekonomika/>. – (дата обращения 01.11.2019).
8. «Регионы России. Социально-экономические показатели. Отраслевая структура валовой добавленной стоимости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm. – (дата обращения 01.11.2019).
9. «Межрегиональное и международное сотрудничество» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://admhmao.ru/ob-okruga/obshchie-svedeniya/mezhregionalnoe-i-mezhhdunarodnoe-sotrudnichestvo/>. – (дата обращения 01.11.2019).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН⁴

Смышляева А.Е.

Российская экономика успешно развивается за счет регионов. В статье рассмотрены вопросы, связанные с определением проблем и перспектив социально-экономического развития регионов России на примере Республики Татарстан, который занимает лидирующие места в экономике страны.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, экономические проблемы, инновации, инвестиции, инновационно-инвестиционная деятельность.

⁴ Научный руководитель Райская Марина Вадимовна – доктор экономических наук, доцент, Казанский национальный исследовательский технологический университет, факультет промышленной политики и бизнес-администрирования)

Smyshlyeva A.E.

The Russian economy is successfully developing at the expense of the regions. The article discusses issues related to the identification of problems and prospects of socio-economic development of the Russian regions using the example of the Republic of Tatarstan, which occupies a leading position in the country's economy.

Keywords: socio-economic development, economic problems, innovation, investment, innovation and investment activity.

На современном этапе социально-экономическое развитие российской экономики невозможно без учета территориальных особенностей, в частности, сильных и слабых сторон функционирования региональных экономических систем, благоприятных и негативных тенденций развития регионов. Это обусловлено наличием значительной дифференциации в обеспечении необходимыми экономическими и социальными ресурсами. Именно на региональном уровне решаются вопросы воспроизводства производительных сил, реализуются проекты социально-экономического развития, удовлетворяются ключевые социальные потребности населения, а показатели развития региональной экономики являются критерием определения уровня экономического развития государства в целом. Поэтому обоснование теоретико-методологических аспектов управления развитием регионов страны, а также выявление особенностей их развития становятся чрезвычайно важными. Вопросы, связанные с определением проблем и изучением перспектив социально-экономического развития регионов России, актуальны и своевременны.

Отношения между центром и регионами всегда имеют решающее значение для развития государства в целом. Они не только определяют государственное устройство, но и оказывают решающее влияние на благосостояние народа, поэтому актуальные проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов являются актуальными.

Проблематика необходимости и выявления особенностей разработки региональной инновационной политики в нашей стране была заявлена еще в конце прошлого столетия. В настоящее время среди основных проблем инновационно-инвестиционного регионального развития можно выделить:

- несовершенный механизм финансового обеспечения инновационно-инвестиционных программ;
- высокую степень износа основных производственных фондов;
- сложное финансовое состояние предприятий и отсутствие эффективного менеджмента;
- недостаточную степень вовлеченность среднего и малого бизнеса в инновационно-инвестиционную деятельность;
- неразвитость региональной инфраструктуры инновационно-инвестиционного процесса, включая системы информационного обеспечения, технико-экономической экспертизы, сертификации и продвижения разработок, подготовки и переподготовки кадров и производственно-технологической поддержки;
- несовершенство законодательно-правового обеспечения и инновационной деятельности необходимыми инвестициями, механизма стимулирования и обеспечения защиты интеллектуальной собственности;
- недостаточное развитие теоретических исследований в сфере интеллектуальной собственности и т. п. [6].

В Республике Татарстан наиболее актуальной, среди экономических проблем эффективна реструктуризация предприятий машиностроения, химической и нефтехимической промышленности, лёгкая и пищевая промышленность. Изношенность основных фондов в промышленности здесь достигает 60 - 80%. Устаревшее оборудование, несовершенные

технологии, не интегрированное использование сырья, избыточные отходы усугубляют экономическую и экологическую ситуацию, что видно в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика показателей инновационно-инвестиционной деятельности Республики
Татарстан**

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	470751,5	525730,4	542781,1	617128,1	636494,1
Инвестиции в основной капитал на рубль ВВП, руб.	110,1	106,2	100	100	100
Темп роста основных фондов (в сопоставимых ценах), % к предыдущему году	47	52	56	55	65
Коэффициент обновления основных фондов, %	24,1	25,9	24,7	25,5	23,9
Коэффициент износа основных средств, %	42,9	43,5	44,1	44,8	45,2
Удельный вес организаций, осуществляющие технологические инновации (от числа обследованных), %	19,1	21,0	20,5	20,5	21,3
Удельный вес затрат на технологические инновации к общему объёму отгруженных товаров, %	3,7	5,3	7,6	4,0	4,2
Доля инновационных товаров от общего объёма товаров, %	24,4	26,5	25,3	26,2	25,2

Существует необходимость в целенаправленных мерах региональной экономической политики по обеспечению эффективного регулирования процессов регионального развития, координации действий центральных и местных органов исполнительной власти по структурной перестройке экономики страны.

Степень социальной дифференциации Республики Татарстан отражается в динамике и структуре занятости, безработицы, доходов и реального потребления.

Основной современной проблемой социально-экономического развития региона остается высокая концентрация промышленного производства, долги, сворачивание производства, низкий уровень жизни населения[1]. Среди важнейших проблем также можно выделить неблагоприятную экологическую ситуацию. Источник выбросов – всевозможные предприятия металлургической отрасли, производство электроэнергии, химической и нефтехимической промышленности.

Республика Татарстан имеет большую долю экологических проблем и напряженную экологическую ситуацию в России, комплексное решение которых возможно при улучшении финансово-экономической ситуации в регионе и государстве. В современных условиях, в регионе, необходимо не допустить экологической катастрофы. Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Альметьевск обладают огромным количеством перспектив и возможностей для дальнейшего развития экономики региона и государства.

На одном из этапов в перспективе предусматривается дальнейшее реформирование хозяйственного комплекса области на основе внедрения научно-технического прогресса с использованием прогрессивных форм отраслевой и территориальной организации общественного производства, что является катализатором дальнейшего усовершенствования развития и размещения производительных сил области. [2]

В настоящее время наибольший объем инвестиций был аккумулирован в Республике Татарстан, что в целом объективно соответствует экономическому потенциалу данного региона. В последние годы в РТ реализуется комплекс мер по созданию благоприятных условий для активизации инвестиционной и инновационной деятельности. Наиболее интересным для изучения является процесс внедрения инновационно-инвестиционного анализа в компании, занимающиеся ИТ-бизнесом, т.к. данная сфера направлена на создание новых продуктов, являющихся изначально инновационными.

В результате мероприятий по перспективе развития региона ожидается:

- 1) рост объемов реализации продукции и высоких технологий;
- 2) активизация процесса внедрения передовых научно-технических разработок на промышленных предприятиях, повышение конкурентоспособности произведенных товаров и предоставленных услуг;
- 3) обеспечение комплексной переработки сырья во всех отраслях;
- 4) увеличение доли малых предприятий, занимающихся инновационной, научно-технической и производственной деятельностью и производят высокотехнологичную продукцию;
- 5) уменьшение безработицы, создание новых рабочих мест, увеличение количества рабочих мест для высококвалифицированных специалистов;
- 6) расширение базы налогообложения, пополнение областного и местных бюджетов;
- 7) повышение уровня жизни населения, приближение его к государственным социальным стандартам уровня развитых стран;
- 8) оздоровление природной среды в области [3].

В целом, несмотря на резкое снижение объемов производства, обострение экологических проблем, сложную демографическую ситуацию, этот экономический район имеет значительный потенциал для решения кризисных процессов [3].

Для решения современных проблем необходимо создать кардинально новые подходы. Необходимо отметить, что перспектива решения современных проблем параллельна с расширением сотрудничества между всеми регионами, образующими систему не только нашей страны, но и всемирного хозяйства.

Проанализировав основные положения о проблемах и перспективах, несомненно, важнейшей тенденцией современного мира, является глобализация всех экономических и политических процессов, противостоять которой сейчас не в силах ни одно национальное государство. В социально-экономическом развитии глобальные проблемы существовали всегда, так же как и общечеловеческие проблемы на протяжении всего развития человечества. Они являются следствием неравновесного состояния не только экономики, но и всех других сфер человеческой деятельности. Однако их существование подталкивает человечество к эволюции и усовершенствованию того что есть.

Необходимо понимать, что современные проблемы невозможно решить за год или даже за десять. Причина этому не является секретом: они накапливались веками, но научно-технический прогресс ведет к избеганию новых и устранению давно появившихся проблем. К

сожалению, в свою очередь влечет за собой дополнительные нагрузки на экологию нашей планеты.

Перспективными источниками ресурсов и средствами решения проблем в нынешних условиях выступают:

- 1) применение экономических рычагов управления качеством окружающей среды,
- 2) экологические платежи за все виды загрязнения окружающей среды,
- 3) выплаты на охрану природы и улучшение экологических результатов.

Республика Татарстан на протяжении многих лет является одним из важнейших регионов в экономике России, благодаря развитому хозяйству и богатым природным ресурсам. Но прежде всего, развитие экономики РФ и ее регионов невозможно без масштабных инвестиций в инновации, которые представляют собой важнейший фактор экономического роста и воспроизводства, обеспечивают возможность модернизации действующих производств, создание и внедрение новой техники и технологий, современных систем организации и управления экономическими процессами, качественного восстановления рыночной инфраструктуры. Республика занимает лидирующие места по этим показателям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. М.: Весь Мир, 2015. 222 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2016. 608 с.
3. Назарчук А. Государство в пространстве глобальных коммуникаций. М.: Сократ, 2016. С.50-55.
4. Николаева И.П. Экономическая теория. М.: Дашков и Ко, 2017. 328 с.
5. Носова С.С. Экономическая теория. М.: Кнорус, 2017. 792 с.
6. Ратьковская Т.Г. Специфика пространственных условий развития социальной инфраструктуры отдельных групп субъектов РФ. Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2015. С. 221-229.

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В ЭКОНОМИКЕ НИЖНЕВАРТОВСКОГО РАЙОНА

Соколов С.Н.

В статье рассматриваются аспекты развития малого бизнеса и потребительского рынка на территории Нижневартовского района Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. Основными видами деятельности малого предпринимательства на территории района являются торговля, строительство, сфера услуг, пищевая промышленность. Наличие в экономике района хорошо развитого сектора малого бизнеса способствует увеличению валового внутреннего продукта, росту занятости населения, улучшению качества жизни населения.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, малый бизнес, субсидирование, предпринимательство, потребительский рынок, Нижневартровский район.

SMALL BUSINESS AND CONSUMER MARKET IN THE ECONOMY OF NIZHNEVARTOVSK REGION

Sokolov S.N.

The article considers aspects of small business development and consumer market in the territory of Nizhnevartovsk region of Khanty-Mansi Autonomous District-Yugra. The main activities of small businesses in the region are trade, construction, services, food industry. The presence of a well-developed small business sector in the economy of the district contributes to the increase in gross domestic product, employment growth, and improvement of the quality of life of the population.

Keywords: social and economic development, small business, subsidies, entrepreneurship, Nizhnevartovsk region.

Стратегической целью социально-экономического развития любой территории является обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства, как важнейшего компонента экономики города, как инструмента формирования новых рабочих мест, привлечения квалифицированных трудовых ресурсов, их рационального использования, создания благоприятной предпринимательской среды, что в свою очередь должно оказать положительное влияние на формирование доходной части бюджета муниципалитета.

Что касается малого бизнеса, то в странах с развитой рыночной экономикой доля представителей малого бизнеса в ВВП составляет не менее 60%, а в России действуют около 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих занятость 25% населения и создающих всего около 20% ВВП страны [1].

Современная экономика России определяет особое место малому бизнесу, его роль в экономике очень велика. Развитие малого бизнеса способствует созданию мелкого слоя собственников, малый бизнес дает рабочие места, тем самым решая проблемы безработицы. Кроме того, малый бизнес является примером гибкости, мобильности, быстрой реакции на инновации. В целом за счет развитого малого бизнеса появляется возможность решения социально-экономических проблем. Таким образом, роль малого бизнеса в экономике страны сложно переоценить, именно малый бизнес задает конкурентную среду и препятствует монополии. Формирование малого бизнеса как полноценного сектора это основная задача современной экономики. Без развитого малого бизнеса невозможно создание эффективной экономики, формирования устойчивого среднего класса определяющего стабильность общества. Одновременно с этим нельзя не отметить, что и действующий малый бизнес в России находится в весьма в затруднительном положении.

В последнее время на территории Нижневартовского района быстро развивается малый бизнес. Успешно функционируют предприятия местной промышленности в обеспечении населения продуктами питания, вносят вклад крестьянско-фермерские хозяйства. В рамках приоритетного национального проекта новое развитие получила сельскохозяйственная потребительская кооперация, которая призвана стать основной опорой малого бизнеса на селе в доступности его на рынки финансовых, материально-технических, трудовых и инновационных ресурсов [4]. Значительная часть территории района живет по законам северной экономики, в которой велика роль в экономике крупных ресурсных корпораций и государственного сектора (в ущерб развитию малого и среднего бизнеса) [8].

Актуальность темы заключается в том, что в условиях современной экономики рыночного типа основа экономического развития хозяйствующих субъектов малого бизнеса в значительной степени базируется на показателях прибыли. Каждого из владельцев малого предприятия объединяет интерес по сохранению и развитию своей деятельности, по увеличению прибыли. Каждый бизнес разнообразен и определяет для себя стратегию, тактику ведения бизнеса по отношению к экономике, государству, к принятию решения при возникающих проблемах.

В целом предпринимательство – это область экономической деятельности, в которой реализует себя предприниматель посредством поиска новых возможностей, сфер или объектов приложения факторов производства, имеющий возможность осваивать новые ниши, способы удовлетворения потребностей потребителя.

Различны роли крупных и малых предприятий в экономической системе. Крупные предприятия задают и определяют экономическую, техническую, производственную мощь государства. С целью самосохранения и развития крупные предприятия тяготеют к интеграции. Средний бизнес (средние предприятия) имеют зависимость от внутренней экономической конъюнктуры. Средние предприятия регулярно ведут борьбу как внутри своей группы по масштабу деятельности, так и с крупными и иностранными предприятиями. Средний бизнес имеет тесную взаимосвязь с национальным интересом [11, с. 251].

Малое предпринимательство (малый бизнес) – это предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения [2, с. 8]. Понятия «малое предпринимательство» и «малый бизнес» можно считать тождественными. Основным их различием является юридическая сила понятия «малое предпринимательство», которое используется в законодательных актах, в то время как понятие «малый бизнес» является экономическим термином. Но в сущности, оба эти понятия обозначают одно и то же явление [12].

В современном мире малый бизнес является одним из движущих сил финансового и научно-технического прогресса. Малыми предприятиями разрабатываются и создаются новые виды продукции и услуг, заполняются новые экономические ниши, которые не под силу крупным предприятиям. Кроме того малый бизнес является основой при предоставлении рабочих мест во всех нишах экономики. Малый бизнес имеет возможность охватить большую аудиторию экономически активного населения. То есть на сегодняшний день проблемы с безработицей в государствах с развитой рыночной экономикой решаются за счет активно развитого малого предпринимательства. По статистике от 50 до 90% граждан являются занятыми именно в секторе малого предпринимательства.

Малый бизнес (малые предприятия) является представителем самых многочисленных слоев мелких собственников, которые в рамках своей масштабности определяют социально-экономический облик государства. Малый бизнес представляет самую разветвленную сеть организаций, осуществляющих свою деятельность в основном ориентируясь на массовое потребление товаров и услуг. Небольшие размеры малых предприятий, их гибкость во всех направлениях (производственное, технологическое, управленческое) дает им возможность незамедлительно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. Благодаря развитому малому предпринимательству многие продукты и услуги становятся доступны любому слою населения. Малые предприятия предлагают большой ассортимент товаров и услуг, так как малым предприятиям выгоднее заниматься каждым продуктом или услугой в небольшом объеме получая, таким образом, прибыль от каждого вида, чем заниматься одним направлением и в случае неудачи оказаться банкротом.

Общее решение существующих задач во многом зависит от комплексного (транспорт, технологии) их рассмотрения. Сегодня известны технологии, в значительной мере, обеспечивающие комплексное развитие производства, переработки и транспорта продукции и способствующие, в свою очередь, развитию малого и среднего бизнеса (что очень важно для повышения устойчивости развития социально-экономической системы в ХМАО - Югре).

Уровень развития малого бизнеса и активность предпринимателей определяет уровень демократизации государства и открытости его экономики. Оказывая поддержку малому бизнесу, государства решают задачи относительно уровня благосостояния граждан, а также числа роста населения относящегося к среднему классу. Малый бизнес также как и другие субъекты предпринимательства уплачивает налоги в бюджет государства. Налоговые поступления от малого бизнеса имеют весомую долю в структуре бюджета государства с развитой рыночной экономикой.

При оказании поддержки хозяйствующему субъекту являющегося представителем малого предпринимательства обращается внимание на регион, в котором функционирует данный субъект, а именно, на сколько актуальна та ниша, которую предпочел занять малый предприниматель. С целью гарантированной работы субъектов малого бизнеса правительством

РФ создаются специальные центры и фонды, которые оказывают полное содействие в развитии и функционировании малых предприятий. При обращении в данные учреждения субъекты малого предпринимательства могут получить консультации по ведению бизнеса, помощь в определении сектора рынка и другое. При актуальном бизнес-плане, у субъекта малого бизнеса есть возможность получить финансовую помощь на развитие бизнеса. По заявлению предпринимателя комиссия рассматривает вопрос о необходимости оказания помощи и поддержки конкретному субъекту или его возможности обойтись без нее.

При вынесении решения учитывается отнесение субъекта малого бизнеса к приоритетным категориям, таки как:

- граждане, имеющие любую группу инвалидности;
- многодетные семьи;
- граждане в возрасте до 32 лет;
- безработные.

В настоящее время существует множество федеральных программ, целью которых, является оказание помощи и поддержки малому бизнесу. Реализация данных программ осуществляется на разных административных уровнях. На рисунке 1 представлена классификация государственных программ в соответствии с масштабами и объемами финансирования малого предпринимательства [10, с. 123].

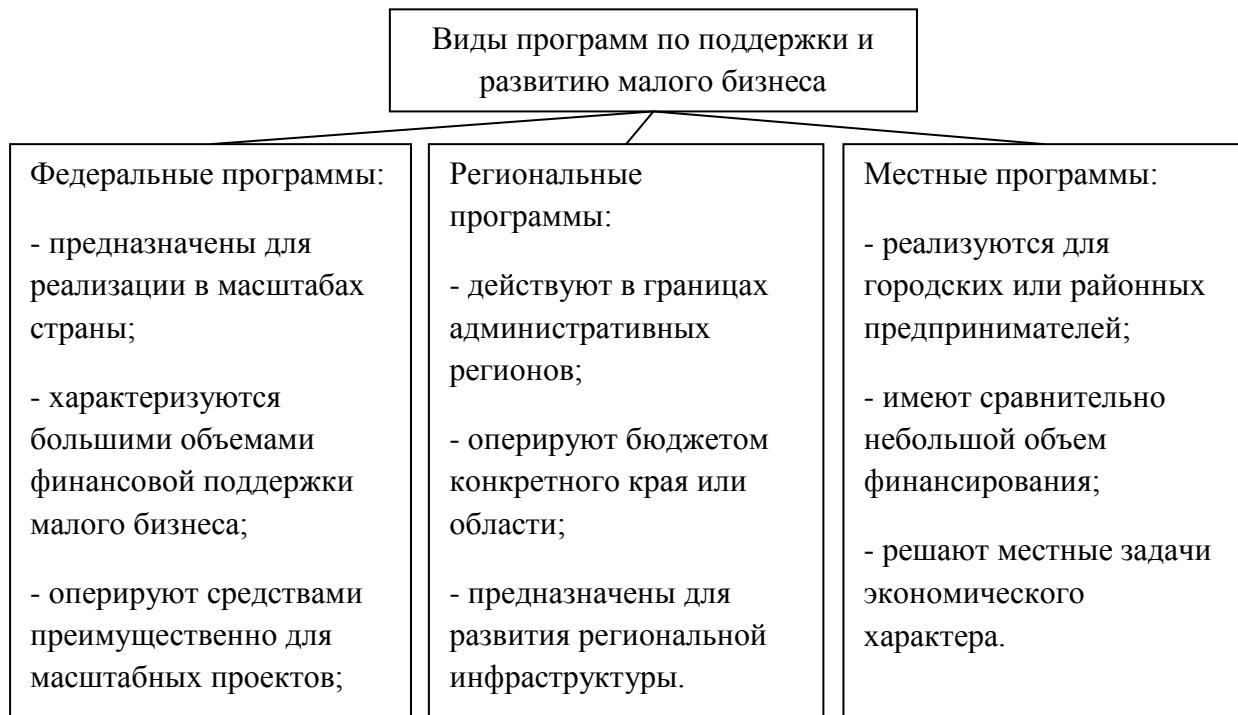


Рис. 1. Классификация государственных программ по масштабу и объему финансирования малого бизнеса

При субсидировании малого бизнеса средства в рамках программы поддержки малого бизнеса выделяются предпринимателю на безвозмездной основе. В некоторых случаях может быть предоставлено финансирование в виде льготных кредитов и займах, которые выдаются на длительный срок по сниженной процентной ставке. Все виды финансирования, предоставляемые субъектам малого предпринимательства имеют оговоренное целевое значение и сопровождаются документальной отчетностью в определенной форме. С другой стороны, особые требования, предъявляемые государственными органами к субсидиям в виде строгого целевого назначения средств, а также жесткой подотчетности их использования, являются главным недостатком такого субсидирования [7].

Субъекты малого предпринимательства, которые осуществляют свою деятельность менее двух лет, либо только начинают свой бизнес могут принимать участие в конкурсах на получение гранта. Органами власти местного значения определяются наиболее востребованные виды деятельности, ознакомится с которыми возможно на сайте центра поддержки предпринимательства. Сумма финансирования зависит от бюджета региона.

Согласно законодательству РФ на получение гранта не могут рассчитывать предприятия, реализующие подакцизные товары, работающие с недвижимостью и инвестициями, добывающие полезные ископаемые и ведущие игровую деятельность. С целью реализации права на получение гранта предпринимателю необходимо посредством предоставления документов доказать принадлежность его бизнеса к категории малого предприятия по числу рабочих мест и годовому обороту.

Льготное кредитование – это один из возможных выходов для тех малых предприятий, которые не могут рассчитывать на иную форму финансовой поддержки от государства. Как и в системе грантов на льготное кредитование могут рассчитывать те субъекты малого предпринимательства, которые занимают приоритетные направления для государства [9, с. 95].

Для улучшения доступа к финансированию для малого бизнеса целесообразным является [6]:

- предоставление начинающим предпринимателям грантовой поддержки (предоставление предпринимателям грантов для создания собственного дела, и проведение для претендующих на грант образовательных программ);
- реализация мер развития системы микрофинансирования (предоставление для пополнения фондов и предприятиям, и кредитным кооперативам);
- осуществление формирования гарантийных фондов (создать региональные фонды в целях предоставления поручительств среднему и малому предпринимательству);
- реализация мер поддержки субъектов среднего и малого бизнеса, включая фермерские (крестьянские) хозяйства, в виде предоставления субсидий по части процентной ставки на привлекаемые кредиты;
- создание и развитие межрегиональных элементов инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Основной целью и ключевым фактором эффективного развития как всей экономической системы государства, так и отдельных хозяйствующих субъектов (например, малого предприятия) является достижение наиболее высоких показателей прибыли и ее устойчивый рост. На основе возрастания параметров прибыли перед компаниями открываются широкие возможности по укреплению собственного положения на отраслевых рынках, по расширению производства и т.п. Данные процессы должны сочетаться с усовершенствованием и оптимизацией структуры и деятельности организации, что и выступает в качестве конечной целью любой инициативной предпринимательской деятельности.

Прибыль формирует финансовую основу для обеспечения расширенного производства и самофинансирования предприятий. В свою очередь, данные факторы имеют важнейшее значение в деле участия предприятий в решении социальных вопросов. Именно прибыль выступает основным источником выполнения обязательств хозяйствующих субъектов перед кредиторами, контрагентами и бюджетом. Именно на основании показателей прибыли формируется образ предприятия и уровень его привлекательности для инвесторов. Параметры прибыли служат индикатором финансового состояния и предпринимательской активности предприятия.

Изучая показатели эффективности потребляемых ресурсов предприятием, видно, что их значение напрямую зависит от дохода получаемого предприятием. Не маловажное значение при экономическом подходе к оценке эффективности деятельности предприятия имеют показатели рентабельности – прибыльности или доходности. За счет оценки показателей рентабельности появляется возможность в более широком объеме оценить конечные результаты деятельности предприятия.

Оценка эффективности деятельности предприятия не может основываться на произвольном выборе экономических показателей. Выбор показателей, для оценки деятельности организации должен основываться исходя из целей анализа. Эффективность деятельности предприятия – это экономическая категория, отражающая результативность деятельности предприятия, то есть соотношение между достигнутым результатом и затратами. Эффективность деятельности предприятия напрямую зависит от организации планирования – процесса определения его экономического развития на различных уровнях, а также постановки целей деятельности как предприятия в целом, так и его отдельных структурных подразделений. Оценка эффективности использования прибыли необходима для различных групп заинтересованных лиц, прежде всего, относящихся к руководящему составу предприятия. Так, в частности, анализ данной информации открывает широкие возможности для оценки перспектив развития и расширения производства на основе использования прибыли.

Эффективность управления распределением и использованием прибыли зависит, прежде всего, от степени детализации экономического анализа, организации бухгалтерского финансового и управленческого учета, что требует наличия на предприятии управленческих кадров высокой квалификации и соответствующего программного обеспечения [5]. В современных условиях большое значение имеет совершенствование управления посредством внедрения на предприятии систем участия персонала в прибыли, поскольку это способствует поддержанию командной работы и оптимизации расходов на персонал.

Развитие малого предпринимательства в Нижневартовском районе играет важнейшую роль в обеспечении стабильности экономического развития. Наличие в экономике района хорошо развитого сектора малого и среднего бизнеса способствует увеличению валового внутреннего продукта, росту занятости населения, улучшению качества жизни населения. Развитие малого и среднего предпринимательства в районе является приоритетной целью и приобретает все большее социальное и экономическое значение.

Развитие малого предпринимательства является важным фактором успешного решения следующих проблем [13]:

- формирование здоровой конкуренции в рыночных отношениях;
- удовлетворение потребностей населения в товарах (работах, услугах);
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг;
- придание экономике гибкости, мобильности, маневренности;
- вовлечение средств предпринимателей в развитие производства;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- содействие деятельности крупных предприятий путем изготовления и поставки комплектующих изделий, создания вспомогательных и обслуживающих производств;
- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств.

Основными видами деятельности малого и среднего предпринимательства на территории района являются торговля, строительство, сфера услуг, пищевая промышленность. По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижневартовском районе на 01.01.2019 года зарегистрировано: 882 субъекта малого и среднего предпринимательства, из них 554 – индивидуальных предпринимателя (62,8%). Численность работающих в субъектах малого и среднего предпринимательства по оценке составляет 3,7 тыс. человек.

SWOT-анализ предпринимательской среды малого бизнеса позволяет сделать следующие выводы:

1. Сфера малого бизнеса становится более привлекательной как формы реализации самозанятости населения.
2. Возможно активное развитие малого предпринимательства в сфере образования, досугово-развлекательной сфере, переработке отходов, строительства, а также в научно-технической сфере.
3. Негативными факторами для развития малого предпринимательства становятся финансовые и организационные условия, факторы внешней среды и конъюнктуры рынка.

4. Географическое местоположение стимулирует приток конкурентов из других территорий.

5. Наличие проблем хозяйствующих субъектов при кредитовании в банковской системе (условия получения кредитов, сроки кредитования, процентные ставки).

На долгосрочную перспективу, согласно Карты промышленности Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, на территории Нижневартовского района, с учетом проведенного маркетингового исследования, сформировались все сырьевые и трудовые условия для развития малого и среднего бизнеса следующим по направлениям:

- миниметаллургический завод;
- производство кабельно-проводниковой продукции;
- производство специальной одежды для предприятий группы ТЭК;
- производство химических реагентов для нефтяной отрасли;
- производство и ремонт трубной продукции для нефтегазовой отрасли;
- производство энергоблоков для предприятий группы ТЭК;
- производство запасных частей и комплектующих для оборудования в сфере нефтесервиса.

Основным инструментом реализации политики в сфере предпринимательства является муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе в 2018-2025 годах и на период до 2030 года» которая предусматривает формирование механизма финансово-кредитной и имущественной поддержки представителей малого и среднего бизнеса.

Программа включает в себя широкий спектр направлений, среди которых приоритетное значение имеют формирование механизма финансово-кредитной и имущественной поддержки представителей малого и среднего предпринимательства, развитие молодежного предпринимательства, финансовая и грантовая поддержка социального предпринимательства, грантовая поддержка начинающих предпринимателей, создание условий для развития быстровозводимого домостроения, переработки дикоросов, рыбодобычи, этнотуризма.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны органов власти, устранение административных барьеров, создание условий для привлечения субъектов малого и среднего бизнеса к муниципальным закупкам будут способствовать развитию предпринимательства на территории района.

Развитие в производстве малого бизнеса у каждого его члена формирует чувство бережливости, инициативности и хозяина. Это требует обеспечения населения в районе потребительскими товарами высокого качества и длительного пользования. Бережливое производство в экономике района предполагает применение подобных технологий в первую очередь в сфере ЖКХ, сельского хозяйства и малого бизнеса, где какие-либо крупные издержки негативно сказываются на их последующем функционировании.

Хозяйствующие агенты, относящиеся к малому бизнесу, функционирующих в производственной отрасли, работают не стабильно, что связано в большей степени с конъюнктурой потребительского рынка.

Основная часть общеэкономического оборота принадлежит потребительскому рынку как составной части экономики территории, отражающей динамику товарно-денежных отношений населения на рынке товаров и услуг, социально-экономическое состояние общества Нижневартовского района в целом.

Потребительский рынок является неотъемлемым структурным звеном экономики района, имеет важное социальное значение. Потребительский рынок призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, а также качество и безопасность их предоставления, доступность товаров и услуг на всей территории муниципального образования.

Торговля и общественное питание являются важной составляющей внутреннего рынка и играют значительную роль как в формировании общего экономического потенциала, так и в обеспечении потребностей населения муниципального образования в товарах и услугах.

Необходимо обозначить следующие возможности потребительского рынка и сферы платных услуг:

- расширение, обновление и углубление ассортимента перечня товаров;
- увеличение количества объектов, дающих возможность потребителю удовлетворить несколько потребностей за одно посещение: отдых с детьми, развлечения, приобретение товаров и т.п.;

- совершенствование системы регулирования потребительской сферы;
- привлечение трудоспособного населения, молодежи к осуществлению предпринимательской деятельности в районе;

- использование механизмов муниципально-частного партнерства.

Имеющиеся угрозы:

- высокая арендная плата торговых площадей;
- высокие и растущие тарифы на электроэнергию;
- колебания и непредсказуемый рост цен на товары в розничной торговле;
- недоступность финансово-кредитных ресурсов, необходимых для создания и развития малого предпринимательства, ввиду высоких процентных ставок;
- развитие дистанционной торговли (торговля через Интернет);
- избыточные и ненужные административные процессы воздействия на малый бизнес.

Сфера розничной торговли и общественного питания представлена в основном субъектами малого бизнеса. По состоянию на 01.01.2019 г. на территории района зарегистрированы и функционируют 829 объектов потребительского рынка: 344 предприятия розничной торговли, 398 предприятий общественного питания, 70 объектов по оказанию бытовых услуг, 9 пекарен, 7 производственных цехов готовой продукции, 1 объект хранения. Общая динамика рынка услуг определяется жилищно-коммунальными, бытовыми, транспортными услугами и услугами связи, их доля в общей структуре платных услуг составляет более 80% [3]. Стабильно развиваются услуги в сферах культуры, здравоохранения и образования.

В структуре денежных расходов населения наибольший удельный вес занимают потребительские расходы и обязательные платежи. Доля потребительских расходов в общих расходах ниже окружного показателя. Такая ситуация объясняется следующими обстоятельствами: в структуре денежных расходов населения района недостаточно учтены расходы на авиа- и железнодорожные перевозки пассажиров, приобретение путевок, осуществление крупных покупок, таких как автомобили, мебель и др., так как эти виды потребительских расходов осуществляют жители района в основном в городе. Кроме того, значительная доля работающих на предприятиях района трудятся вахтовым методом и большую часть своей зарплаты вывозят за пределы муниципального образования, что также влияет на величину потребительских расходов района.

В 2017-2018 гг. изменение курса валют отразилось на условиях потребительского кредитования и ценах на товары, что в свою очередь привело к сокращению спроса, особенно на дорогостоящие товары. При этом рост доходов населения, меры государственной и муниципальной поддержки, оказываемые субъектам малого и среднего предпринимательства, позволяют сохранить положительные тенденции на потребительском рынке. Так в сфере розничной торговли за последние 3 года наблюдаются положительные тенденции, об этом свидетельствует рост основных показателей.

За последние несколько лет в районе, как и на территории всего округа, наблюдается качественное изменение материально-технической базы предприятий торговли – все большее количество магазинов переходят на использование современных методов обслуживания и новых торговых технологий: переход от традиционной формы обслуживания потребителей

«через прилавок» к самообслуживанию. В магазины внедряются новые технологии продажи товаров с применением компьютерных касс, штрихового кодирования на товарах, а также использование дисконтных программ. Тем не менее, наравне с открытием сетевых магазинов и торговых центров, в Нижневартовском районе сохраняются продовольственные магазины «шаговой доступности».

Анализ потребительского рынка района демонстрирует потенциал его роста, который определяется сравнительно высокими доходами домохозяйств, а также характерной для муниципалитета относительно высокой долей населения молодого возраста, формирующего благоприятную структуру потребительского спроса, включая приобретение товаров и услуг высокого ценового сегмента.

В условиях существующей конкуренции у предприятий, оказывающих услуги населению, на первом месте стоит качественное обслуживание и мастерство персонала. Особое внимание также уделяется совершенствованию технологических процессов (использование современного оборудования, технологий, качественных материалов и т.д.). В целях развития потребительского рынка района необходимо совершенствование и наращивание имеющейся материально-технической базы в сфере розничной торговли и общественного питания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бокарева Е. В., Силаева А. А., Дуборкина И. А. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения // Сервис в России и за рубежом. 2016. №1 (62). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-malogo-biznesa-v-rossii-problemy-i-puti-resheniya> (дата обращения 30.10.2019).
2. Буров В. Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие. Чита, 2016. 441с.
3. Доклад Главы Нижневартовского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Нижневартовский район за 2017 год и их планируемых значениях на 3-летний период. URL: <http://nvraion.ru/documents/detail.php?ID=43188>. (дата обращения 30.10.2019)
4. Замятина Н. Ю., Пилясов А. Н. Россия, которую мы обрели: исследуя пространство на микроуровне. М.: Новый Хронограф, 2013. 548 с.
5. Исламова Д. С., Бураков Д. В. Сравнительный анализ эффективности кредитования и прямого субсидирования экономики России // Экономика и социум. 2014. № 2-2 (11). С. 317–322.
6. Лобанова Е. Н., Паламарчук В. Л., Минасян В. Б. Финансовое обоснование стратегических решений в российских корпорациях. М. : Дело, 2012. 514 с.
7. Малый бизнес назвал четыре главные проблемы. URL: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения 30.10.2019)
8. Метелёв С.Е., Елкина О.С., Елкин С.Е. Экономика ХМАО: социально-экономические приоритеты и стратегия развития. Омск: Издатель ИП Погорелова Е.В., 2009. 186 с.
9. Основы функционирования малого бизнеса: учебник и практикум / под общ. ред. А. В. Шарковой, Д. В. Швандара. М. : Дашков и К, 2017. 196 с.
10. Попков В. П., Евстафьева Е. В. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. Учебное пособие. СПб. : Питер, 2015. 358 с.
11. Предпринимательство: учебное пособие / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. М. : Юнити-Дана, 2017. 581с.
12. Рыбина М.Н. Малое предпринимательство в процессе становления рыночной экономики : автореф. дис.... канд. экон. наук. М., 1998. 29 с.
13. Соколов С.Н. Проблемы и перспективы развития экономики Нижневартовского региона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры // Проблемы социально-

экономического развития России на современном этапе: Матер. VI Ежегодной Всерос. науч.-
практ. конф. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. С. 256–263.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ⁵

Солодченко Л.А.

В статье рассматриваются понятие малого бизнеса, факторы, влияющие на его возникновение и развитие. Анализируется экономический потенциал Красноярского края и перспективы развития малого бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, микробизнес, реестр, бюджет, торговля

STATE AND PROSPECTS OF ENTREPRENEURSHIP IN KRASNOYARSK REGION

Solodchenko L.A.

The concept of small business, factors affecting its emergence and development are considered. The economic potential of the Krasnoyarsk Territory and the prospects for small business development are analyzed.

Keywords: entrepreneurship, micro-business, reestr, budget, trade.

Малое и среднее предпринимательство играет одну из важных социальных и экономических ролей в развитии регионов и государства в целом. Предпринимательская деятельность способствует увеличению ВВП, уменьшению безработицы, а также наполняет рынок необходимыми для населения услугами и товарами.

Так как малое и среднее предпринимательство является одной из важных частей рыночной экономической системы, при которой конкуренция, которая является главным условием работы малых предприятий, делает предпринимательство более активным и открытым сектором экономики для инноваций. Данная сфера становится одной из главных элементов в инновационном развитии регионов и страны в целом, благодаря способности снижать негативные явления экономических явлений и факторов, из-за высокой приспособляемости и гибкости, а также направленности в сторону удовлетворения потребительских нужд.

По итогам 2019 года на территории Российской Федерации действует 6 001 091 МСП: из них, 5 729 651 (95,5%) – микро, 252 521 (4,2%) – малых, 18 919 (0,3%) – средних. В целом за 2018 год в Российской Федерации количество МСП выросло в 72 регионах на 138 731 (+ 2,4%), микробизнес – на 2,7%. При этом, МСП за год снизилось в 13 регионах: малых – на 4,8%, средний бизнес – на 4,5%. Микропредпринимательства стало больше – рост на 152 443, малого и среднего – меньше на 12 818 и 894, соответственно.

На каждое МСП в России приходится 24,5 жителя, на каждое микро – 25,6, на каждое малое – 581,7, на каждое среднее – 7 763,6.

В Красноярском крае существуют диспропорции по уровню развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях. Так, например, в Центральном макрорайоне Красноярского края сосредоточено 74 %, в Западном – 6,8 %, Восточном – 4,9 %, Южном – 3,9 %, Северном – 5,5 %, Приангарском – 4,9%. Развитие малого и среднего

⁵ Научный руководитель Куликова Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске)

предпринимательства идет интенсивнее в городах и поселках – административных центрах крупных регионов за счет большей концентрации населения в данных местах.

В 2018 году среднесписочная численность работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства составила 283,1 тыс. человек, что на 1,3 % ниже, чем в 2017 году, однако такое количество работников обеспечивает пятую часть валового регионального продукта.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилось на 0,23 % и по состоянию на начало 2019 года составило 110,5 тысячи, из них 59,9 тысяч индивидуальных предпринимателей. Самое большее количество бизнесменов зарегистрировано в городе Красноярске (61,7 %).

Таблица 1

Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей по отдельным видам экономической деятельности по Красноярскому краю

Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей по отдельным видам экономической деятельности по Красноярскому краю				
Показатели	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек		Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг. (млн рублей)	
	2017	2018	2017	2018
Всего	49161	50949	307884,2	324852,7
в том числе видам экономической деятельности:				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1961	1712	5137,5	5565,2
добыча полезных ископаемых	7	9	81,9	104,0
обрабатывающие производства	2213	2219	11632,6	12514,9
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	25	30	27,4	70,8
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	90	79	435,7	137,9
строительство	1920	2327	5436,8	4728,0
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	23161	23090	239937,3	249375,9
транспортировка и хранение	5962	6588	12616,3	14146,0
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1314	1416	4196,7	4322,0
деятельность в области	925	1038	1662,9	2469,3

информации и связи				
деятельность финансовая и страховая	294	291	291,6	1630,8
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2598	2720	11336,9	14493,8
деятельность профессиональная, научная и техническая	2743	3080	5377,6	7115,4
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	995	1118	4030,7	3453,4
образование	468	583	701,6	351,3
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	309	370	1268,4	514,0
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	393	483	613,4	304,6
предоставление прочих видов услуг	3783	3796	3099,1	3555,4

Источник: Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва.

Данные из таблицы 1 указывают на то, что большая часть индивидуальных предпринимателей задействованы в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов. Это можно объяснить стабильным покупательским спросом, несмотря на кризисные явления в экономике в целом. Также, привлекательность этой сферы деятельности характеризуется тем, что позволяет привлечь к работе кадры при наличии минимального уровня опыта работы и образования.

Сфера оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов имеет такой спрос, потому что на 1 июля 2018 года в Красноярском крае число автомобилей, поставленных на учет в ГИБДД, составило 865,8 тыс. шт. (по информации «Автостата»). Для сравнения, в 2002 году количество автомобилей 215 тыс. шт. Все автомобили используются в личных и коммерческих целях: доставка грузов и товаров, пассажирские перевозки и др. – в связи с этим, все автомобили нуждаются в качественном ремонте и обслуживании, что и объясняет высокий спрос на эти услуги.

Однако, на сегодня существуют факторы, которые сдерживают развитие предпринимательства в Красноярском крае:

- частые изменения основных правил ведения бизнеса;
- плохая развитость производственной инфраструктуры;
- ограниченность местных потребительских рынков, которая характеризуется низкой плотностью населения;
- дефицит квалифицированных кадров на предприятиях малого и среднего предпринимательства;
- проблемы и сложности подключения к объектам электросетевого и коммунального хозяйства.

Для устранения данных проблем необходима разработка программы государственных мер поддержки малого и среднего предпринимательства. Целью поддержки является активное, динамичное и устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае, которое призвано обеспечить повышение уровня и качества жизни населения региона,

создание новых рабочих мест, пополнение рынка товарами и услугами, сглаживание асимметрии социально-экономического развития территории края.

Для того, чтобы достигнуть поставленную цель, необходимо выделить основные направления деятельности:

□ вовлечение граждан, в частности молодежь, в предпринимательскую деятельность, повышения уровня предпринимательской грамотности, информационное и консультационное сопровождение предпринимателей;

□ развитие системы финансовой поддержки приоритетных направлений экономической деятельности;

□ создание административных, финансовых, налоговых условий, которые будут стимулировать сокращение неформальной занятости и сокращение «теневой» деятельности в сфере предпринимательства;

□ формирование позитивного образа предпринимателя и положительного спроса населения на товары и услуги предпринимателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акцизы [Электронный ресурс] // https://revolution.allbest.ru/finance/00842055_0.html#text.
2. Кабанова В. Ю., Копыльцова Е. А. Акцизы на алкогольную продукцию // Молодой ученый. — 2016. — №18. — С. 258-260. — URL <https://moluch.ru/archive/122/33818/>.
3. Акцизы | ФНС России | 77 город Москвы [Электронный ресурс] // <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/akciz/>.
4. Налоги_3О_Эк / акцизы / Акцизы.doc // <https://studfiles.net/preview/3649718/>.
5. Акциз и его виды – ставки и расчет суммы уплаты по акцизам [Электронный ресурс] //
6. Оценка динамики развития бизнеса Красноярского края <http://www.grandars.ru/student/nalogi/akciz.html>, <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-dinamiki-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-krasnoyarskom-krae>

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК СПОСОБ ВОСПРОИЗВОДСТВА ИНФРАСТРУКТУРЫ ХМАО-ЮГРЫ

Толстолесова Л.А.

В исследовании освещены вопросы функционирования механизма государственно-частного партнерства и его использования для воспроизводства инфраструктуры на территории ХМАО-Югры. Рассмотрено понятие инфраструктуры, ее состав, основные компоненты. Выявлена сущность механизма государственно-частного партнерства и показана его роль в реализации инфраструктурных проектов в регионах. Проанализирована практика использования механизма государственно-частного партнерства в ХМАО-Югре, определены основные тенденции и проблемы применения этого механизма.

Ключевые слова: региональная инфраструктура, воспроизводство, государственно-частное партнерство, инфраструктурные проекты.

MECHANISM OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A WAY OF REPRODUCTION OF INFRASTRUCTURE OF KHAMAO-YUGRA

Tolstolesova L. A.

The study highlights the functioning of the mechanism of public-private partnership and its use for the reproduction of infrastructure in the territory of KHMAO-Yugra. The concept of infrastructure, its composition and main components were Studied. The essence of the mechanism of public-private partnership was Revealed and its role in the implementation of infrastructure projects in the regions was shown. The practice of using the mechanism of public-private partnership in KHMAO-Ugra is analyzed, the main trends and problems of this mechanism are determined.

Keywords: regional infrastructure, reproduction, public-private partnership, infrastructure projects.

ВВЕДЕНИЕ

Структурная трансформация экономики страны, способная обеспечить повышение ее конкурентоспособности и устойчивое развитие, невозможна без развития инфраструктуры, позволяющей обеспечить эти преобразования. В России основные объекты инфраструктуры были созданы в основном советский период и потому их высокий физический и моральный износ, а также критические темпы сокращения мощностей во многих отраслях не отвечают требованиям современных технологических изменений. Финансовые возможности региональных властей по созданию новых и модернизации существующих объектов инфраструктуры чаще всего ограничены объемами требуемых инвестиций и длительными сроками реализации. Для частных инвесторов большая часть инфраструктурных проектов не является привлекательной в силу длительного периода окупаемости и рисков, связанных с реализацией таких проектов. Решением проблемы может стать механизм государственно-частного партнерства (ГЧП), позволяющий объединить финансовые возможности бизнеса и государства для осуществления инфраструктурных проектов, получить взаимную выгоду и распределить риски в процессе реализации проектов.

Целью исследования в этой связи является анализ механизма государственно-частного партнерства как одного из способов воспроизводства региональной инфраструктуры, проведенного на материалах ХМАО-Югры.

В качестве основных задач исследования были определены следующие: уточнение некоторых концептуальных подходов к понятиям инфраструктуры и механизма государственно-частного партнерства; выделение его характерных особенностей; анализ практики применения механизма ГЧП в ХМАО-Югре; выявление проблем в процессе реализации механизма ГЧП в регионе.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Вопросам развития инфраструктуры и реализации инфраструктурных проектов, а также способам и механизмам их финансирования посвящено большое количество работ как зарубежных, так и отечественных специалистов. Сложилось и разные концептуальные подходы к содержанию этих понятий. Впервые данный термин появился в научной литературе в начале 40-х годов 20 столетия в работах экономистов Х.Зинтера (Германия) и П. Розенштейна-Родана (США), который применялся авторами ко всем условиям окружающей общественной среды. Затем, по мере появления новых исследований (Г. Иохимсен, П. Самуэльсон, Е. Тухтфельд, У. Ростоу и др.) понятие и состав инфраструктуры значительно расширился.

Со второй половины 20в. термин широко вошел в научный лексикон и в России. Современные исследователи конкретизировали эти условия, выделив наиболее значимые составные компоненты инфраструктуры, которые объединяют объекты производственной и социальной инфраструктуры. Производственная инфраструктура включает следующие объекты: транспорта и транспортной инфраструктуры; энергетики, электроснабжения и теплоснабжения; объекты связи; жилищно-коммунальной инфраструктуры, водоотведения, канализации, благоустройства, переработки отходов и другие. К объектам социальной инфраструктуры относятся: объекты здравоохранения, образования, культуры, отдыха, туризма и прочие.

Следовательно, в рамках исследования под инфраструктурой будет пониматься совокупность объектов недвижимого имущества, состоящего из одного или нескольких отдельных объектов и (или) технологических комплексов, необходимых для функционирования отраслей материального производства и обеспечения условий жизнедеятельности общества. [1, с.172]

Наиболее высокую эффективность при формировании и развитии инфраструктуры, оказывающей самое непосредственное влияние на уровень инвестиционной активности и привлекательности региональной экономики, показывает механизм государственно-частного партнерства, который активно используется в мировой практике, а с недавнего времени и в российской.

ГЧП- достаточно новый механизм финансирования инфраструктурных проектов. Поэтому необходимость изучения опыта использования механизма ГЧП при реализации проектов по созданию и воспроизводству объектов инфраструктуры важна для адаптации его в разных регионах РФ, сталкивающихся со сходными проблемами по воспроизводству инфраструктуры. Это подтверждает актуальность темы данного исследования.

Аналитическое исследование и обобщение его результатов проводились на основе данных о проектах ГЧП по ХМАО-Югре, содержащихся в базе данных Национального центра государственно-частного партнерства..

Методологическую основу исследования составили общенаучные и экономические методы: абстракция, анализ и синтез, группировка, сравнение и обобщение.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Необходимость модернизации инфраструктуры является важной государственной задачей, о чем неоднократно говорилось на разных уровнях управления. В послании Федеральному собранию в феврале 2019г. президент РФ В. В. Путин особо отметил, что «... нужно форсировать модернизацию инфраструктуры, это имеет огромное значение для укрепления связанности страны. ...для раскрытия потенциала территорий, для роста экономики Российской Федерации». [2]. Следует отметить, что проблемы эти связаны не столько с отсутствием и созданием новых инфраструктурных объектов, сколько с необходимостью модернизации, реконструкции и капитального ремонта уже существующих объектов. Многие сектора инфраструктуры находятся в плачевном состоянии: энергетика и электроснабжение, жилищно-коммунальное хозяйство, транспортная инфраструктура, объекты социально-культурного назначения, здравоохранения. Устаревшие объекты инфраструктуры требуют значительных затрат на капитальный и текущий ремонт, сдерживают внедрение современных технологий и оборудования, что еще более усиливает существующее противоречие.

Экономический кризис и введенные санкции обострили комплекс инфраструктурных проблем во многих секторах экономики регионов. Особенно остро проблема воспроизводства и развития инфраструктуры стоит в сырьевых монопродуктовых регионах, к которым относится и ХМАО-Югра. Обусловлена такая ситуация двумя взаимосвязанными причинами:

- во-первых, специфической структурой региональной экономики, где более 90% занимает добывающая промышленность, а на все остальные отрасли приходится около 10%;
- во-вторых, ограниченными финансовыми возможностями органов власти по созданию новых объектов инфраструктуры, особенно социальных, которые напрямую зависят от функционирования предприятий одной отрасли и поступающих от них налоговых и иных платежей.

Реализация проектов в отраслях инфраструктуры во всем мире показала довольно высокую эффективность в преодолении неравенства между отдельными регионами страны, способствуя обеспечению экономического роста, привлечению инвестиций, созданию рабочих мест. «Чем выше уровень развития инфраструктуры, тем быстрее в регион приходят инвестиции, прибывает рабочая сила, ускоряется экономическое развитие, улучшаются жизнь и здоровье людей. И наоборот...» [3, с.14].

Развитая инфраструктура создает фундамент для осуществления проектов в других отраслях, повышает инвестиционную активность и привлекательность экономики регионов, обеспечивает рост доходов бюджетов разного уровня и населения. Приоритетной задачей государства, следовательно, становится активизация процесса осуществления инфраструктурных проектов, направление инвестиций в сектора инфраструктуры, чтобы поддержать экономику, [4, с.4] повысить ее конкурентоспособность.

Решение инфраструктурных проблем требует значительных долгосрочных инвестиционных вложений, которыми зачастую региональные и муниципальные власти не располагают. В этих условиях наиболее эффективным способом осуществления модернизации и реконструкции объектов инфраструктуры может стать механизм государственно-частного партнерства, позволяющий объединить ресурсы государства и частного сектора для решения важных общественных задач.

Механизм государственно-частного партнерства - это «сложный механизм взаимодействия участников партнерства, который направлен на развитие инфраструктурных объектов, снижение издержек хозяйствующих субъектов, и как следствие, повышение конкурентоспособности экономики региона и страны в целом».[5,с.141-142] Иродова Е.Е. И Алексеева С.В. выделяют несколько аспектов механизма ГЧП: организационно-правовой; финансово-инвестиционный; технико-организационный; производственно-хозяйственный. [5,с.137] Сидоров М.Н. не дает прямого определения механизма ГЧП, но характеризует основные формы его существования. [6, с.120-126]. Матаев Т.Ф. отмечает, что механизм ГЧП предусматривает, что государство, выступая заказчиком услуг, ...определяет условия сотрудничества, создает возможности принятия управленческих решений для частного сектора, осуществляет постоянный мониторинг, но объект инвестирования при этом остается в государственной собственности. [7, с.9-10] Более развернутое определение дает Игнатюк Н.А., утверждая, что с точки зрения действующего законодательства механизм государственно-частного партнерства – представляет собой систему установленных форм, видов и методов регулирования отношений между органами публичной власти, юридическими или физическими лицами или их объединениями.[8, с.45]

Институт государственно-частного партнерства и механизм его реализации посредством реализации общественно значимых проектов играет важную роль в системе социально-экономических отношений государства.[7, с.12]:

- с помощью механизма ГЧП формируется значительный объем финансовых ресурсов для совместной реализации общественно значимых проектов;
- сформированные ресурсы сторон используются наиболее оптимально и эффективно;
- получают развитие новые методы управления смешанного (государственно-частного) типа;
- определяются реальные нужды и потребности рынка в объектах инфраструктуры;
- благодаря коммерческому интересу повышается эффективность использования объектов государственной собственности.

Основными чертами, характеризующими механизм реализации ГЧП проектов, являются [9, с.4/11]:

- в качестве сторон отношений выступают равноправные участники в лице органов публичной власти и частного сектора;
- отношения носят юридический характер и несут преимущества всем участвующим в соглашении сторонам;
- общественная направленность проектов, совместно реализуемых сторонами;
- частная сторона соглашения может принимать участие в финансировании объекта (проекта) в полном или частичном объеме;

– частный партнер может принимать участие в создании, последующей эксплуатации и (или) техническом обслуживании объекта, посредством определения, разделения рисков и ответственности между сторонами соглашения. Механизм ГЧП, как совокупность организационно-правовых форм и методов, дает возможность:

- согласовывать стратегические интересы общества, государства и частного бизнеса;
- четко определять цели сотрудничества, направленные, прежде всего, на удовлетворение интересов общества, а затем уже государства и бизнеса;
- юридически закреплять процедуры реализации конкретных проектов в области инфраструктуры;
- определять особый статус проектов, а также их участников;
- предоставлять публичные полномочия частному бизнесу;
- обеспечить стабильность и защиту интересов партнерства.

Следовательно, при реализации инфраструктурных проектов, особенно на региональном уровне, механизм ГЧП позволяет увеличить приток инвестиций частного сектора в объекты инфраструктуры, повысив эффективность их использования и снизив риски реализации проектов.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ГЧП ПРОЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ХМАО-ЮГРЫ

Территория Ханты-Мансийского автономного округа является уникальной, в силу того, что здесь сосредоточены крупные запасы углеводородного сырья, разработка которых началась в 60-х годах 20 столетия и продолжается по сей день. Это наложило отпечаток и на особенности формирования и развития производственного комплекса округа, инженерной и социально-бытовой инфраструктуры. В период пионерного освоения месторождений созданием объектов производственной и инженерной инфраструктуры занимались преимущественно предприятия, осуществляющие добычу энергоресурсов, поскольку затраты, связанные с ее созданием финансировались за счет бюджета. Вместе с тем, условия складывались таким образом, что вахтовый метод освоения не прижился, и предприятия вынуждены были создавать капитальные (постоянные) объекты социальной инфраструктуры для работников. С развалом СССР проблема развития, содержания и модернизации объектов инфраструктуры еще более усилилась, а возможности регионального бюджета, напротив существенно сократились. В этих условиях механизм государственно-частного партнерства стал одним из способов решения этих проблем.

Анализ практики применения ГЧП в секторах инфраструктуры был проведен на основе базы инфраструктурных проектов Национального центра ГЧП в РФ. Проведенное исследование позволило выявить некоторые тенденции и особенности реализации механизма ГЧП на территории ХМАО-Югры. (табл.1)

Таблица 1

Сравнительная характеристика развития ГЧП в РФ, УрФО и ХМАО-Югре (по состоянию на октябрь 2019г.)

Показатель	Количество проектов, ед.	Общий объем инвестиций, млн руб.	Объем инвестиций на 1 проект, млн руб.
Российская Федерация	4285	4696142	1006
УрФО	522	1182011	2264
ХМАО-Югра	40	40992,8	1024,8
В % от показателей УрФО	7,7	3,5	45,3

Источник: составлено и рассчитано по [10]

По данным базы инфраструктурных проектов, реализуемых на условиях ГЧП в РФ по состоянию на октябрь 2019г. в реестре проектов зафиксировано 40 проектов, реализуемых в округе, с объемом инвестиций почти 41 млрд руб. Это составляет менее 8% от числа все проектов ГЧП, осуществляемых в УрФО и 3,5% от общего объема инвестиций. Объем инвестиций в 1 проект в среднем составляет 1024,8 млн руб., что более чем в 2 раза меньше чем по федеральному округу. Предполагаемое количество объектов, созданных посредством механизма ГЧП проектов в разных секторах инфраструктуры, должно составить 1438 ед., т.е. средняя стоимость 1 объекта составляет 28,5 млн руб.

Если рассмотреть, стадии реализации проектов (табл.2), то ситуация выглядит следующим образом. На этапе согласования, обсуждения находится пятая часть всех заявленных проектов. На этапе инвестирования – половина всех проектов, на стадии эксплуатации 20%, и только 3 проекта завершены. Поэтому пока вести речь об эффективности этого механизма рано, т.к. поставленные цели еще не достигнуты.

Таблица 2

Состав и структура ГЧП в зависимости от этапа реализации проектов

Этап реализации	Кол-во проектов, ед.	В % от кол-ва проектов
Преинвестиционный	9	22,5
Инвестиционный	20	50
Эксплуатация	8	20
Завершен	3	7,5
Итого	40	100

Источник: составлено и рассчитано по [10]

Традиционно в соглашениях ГЧП участвуют две стороны, однако количество участников может быть и больше (отечественные и международные финансовые институты, проектные, строительные и иные организации). В округе максимально в проектах участвует 4 стороны (табл.3).

Таблица 3

Распределение проектов ГЧП в зависимости от количества участников

Кол-во участников соглашений	Кол-во проектов, ед.	В % от кол-ва проектов
2	34	85
3	4	10
4	2	5
Итого	40	100

Источник: составлено и рассчитано по [10]

Важным для сторон элементом контракта ГЧП является срок его реализации (табл.4). Данные, приведенные в таблице, показывают, что половина все соглашений заключена на срок от 5 до 10 лет (50%), 25% на срок от 20 до 30 лет. В основном это концессионные соглашения, а также соглашения в отношении социальных объектов.

Таблица 4

Ранжирование ГЧП проектов по срокам реализации

Срок реализации	Кол-во проектов, ед	В % от кол-ва проектов
менее 5 лет	3	7,5
5 - 10 лет	20	50
10 - 20 лет	3	7,5
20 - 30 лет	10	25
30 и более лет	1	2,5

Бессрочные	3	7,5
Итого	40	100

Источник: составлено и рассчитано по [10]

Если обратить внимание на то, кто выступает инициатором заключения договора ГЧП (табл.5), то 35% (14 проектов) - это региональные и муниципальные органы власти, поскольку именно они предоставляют общественные услуги. 42% (17 проектов) составляют проекты, инициатива заключения контракта по которым, не выявлена, но чаще всего это совпадающие интересы и публичной власти и бизнеса.

Таблица 5

Распределение проектов в зависимости от инициативы их заключения

Инициатор проекта	Кол-во проектов, ед.	В % от кол-ва проектов
Частная инициатива	9	22,5
Публичная инициатива	14	35
Не установлено	17	42,5
Итого	40	100

Источник: составлено и рассчитано по [10]

Серьезным моментом при заключении контрактов является форма его реализации. Действующее в РФ законодательство предусматривает две основные формы: концессия и соглашение о ГЧП/МЧП. На территории ХМАО-Югры 39 проектов из 40 реализуются в форме концессии (97,5%) и лишь один проект в форме ГЧП (строительство окружного клинического центра охраны материнства и детства), объем инвестиций в который составляет более 40% всех инвестиций в проекты ГЧП в округе.(табл.6)

Таблица 6

Распределение проектов ГЧП исходя из формы их реализации

Форма реализации	Кол-во проектов, ед.	В % от кол-ва проектов	Объем инвестиций, млн руб.	В % от объема инвестиций
Концессия	39	97,5	23605,8	57,6
Соглашение о ГЧП/МЧП	1	2,5	17387	42,4
Итого	40	100	40992,8	100

Источник: составлено и рассчитано по [10]

Распределение проектов по основным секторам инфраструктуры (табл.7) отразило тенденцию, характерную, как для страны в целом, так и большинства субъектов РФ, что подтверждают ранние публикации автора и его коллег [11;12]. 70% всех проектов реализуются в сфере коммунально-энергетической инфраструктуры (28 проектов), 11 проектов (27,5%)- в социальной сфере.

Таблица 7

Распределение проектов ГЧП по секторам инфраструктуры

Сферы инфраструктуры	Кол-во проектов, ед.	В % от кол-ва проектов
Благоустройство	1	2,5
Коммунально-энергетическая	28	70
Социальная	11	27,5
Итого	40	100

Источник: составлено и рассчитано по [10]

Данные, приведенные в табл.8 весьма красноречиво характеризуют сложившуюся в округе, как впрочем, и стране в целом, непростую ситуацию с финансированием инфраструктуры (табл.8).

Таблица 8

Распределение проектов ГЧП по отраслям инфраструктуры

Отрасли инфраструктуры	Кол-во проектов, ед.	В % от кол-ва проектов	Объем инвестиций, млн руб.	В % от объема инвестиций	Объем инвестиций в 1 проект
Коммунально-энергетическая	28	70,0	11624,7	28,4	415,2
в том числе					
водоснабжение и водоотведение	11	27,5	3289,3	8,0	299,03
обращение с ТБО	1	2,5	1100	2,7	1100
теплоснабжение	15	37,5	6913,4	16,9	460,9
электроснабжение	1	2,5	322	0,8	322
Социальная	11	27,5	29173,6	71,2	2652,1
в том числе:					
образование	9	22,5	11586,6	28,3	1287,4
культура	1	2,5	200	0,5	200,0
здравоохранение	1	2,5	17387	42,4	17378
Благоустройство	1	2,5	194,6	0,4	194,6
Итого	40	100	40992,8	100	

Источник: составлено и рассчитано по [10]

Ранее уже было отмечено, что по количеству реализуемых проектов ведущее место занимает коммунально-энергетическая инфраструктура. В разрезе отраслей и подотраслей, ее формирующих, выделяются проекты в теплоснабжении, водоснабжении и водоотведении. Эти объекты, созданные еще в советский период, требуют постоянного финансирования для поддержания в рабочем состоянии, модернизации и реконструкции. Как правило, это множество мелких муниципальных объектов, которые передаются в эксплуатацию частному бизнесу по договору концессии. Однако, суммы, выделяемые для этих объектов, не слишком велики для того, чтобы проводить крупномасштабную модернизацию и реконструкцию, поэтому фактически такие соглашения направлены лишь на их текущее содержание и ремонт.

В социальной сфере хотя и заявлено 11 проектов (27,5%), однако на их долю приходится более 70% всего финансирования. 9 объектов - это строительство образовательных учреждений на территории округа - 1 учреждение дошкольного образования (детский сад) и 8 общего образования (типовые школы). На создание этих объектов предполагается потратить более 11,5 млрд руб. В сфере здравоохранения предполагается завершение строительства клинического центра охраны материнства и детства с объемом инвестиций порядка 17,4 млрд руб. В отрасли культуры предусмотрена реконструкция парка в Сургуте, а также его благоустройство.

Следует также отметить, что механизм ГЧП получил развитие практически во всех городах округа, но наибольшее количество проектов реализуется в Сургуте (6), Нижневартовске (3), Ханты-Мансийске (2).

Следовательно, основными сферами инфраструктуры, получившими финансовую поддержку государства и бизнеса, являются коммунально-энергетическая и социальная, остальные сектора не получили развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы.

Основными отраслями инфраструктуры, получившими финансирование посредством механизма ГЧП, являются: коммунально-энергетическая и социальная. При этом в коммунально-энергетической сфере заключенные концессионные договоры предполагают главным образом поддержание и ремонт существующих мощностей, новых крупных объектов практически не создается. В секторе энергетики договоры ГЧП отсутствуют совсем, хотя проблемы, требующие решения, в этой сфере есть. Проекты ГЧП в социальной сфере в основном представлены объектами образования - школьными и дошкольными учреждениями. Это новые объекты, строительство которых осуществляется по типовым проектам. Другие отрасли социальной инфраструктуры не являются привлекательными для частных инвесторов, несмотря на наличие спроса на них.

Не получили развития такие сектора инфраструктуры, как транспортная, промышленная, телекоммуникационная и другие. Отметим также тот факт, что в условиях монопродуктового развития экономики нет проектов в промышленности, направленных на диверсификацию структуры экономики и снижение зависимости от функционирования одной отрасли. В соседних субъектах УрФО (Тюменская, Челябинская, Свердловская области) такие проекты в промышленном секторе, сельском хозяйстве, других отраслях активно реализуются и занимают весомую долю всех инвестиций в инфраструктурные проекты ГЧП.

Исследование выполнено при поддержке гранта РФФИ №19-010-00975

ЛИТЕРАТУРА

1. Формирование благоприятной среды для проживания в Сибири / под ред. акад. РАН В.В. Кулешова. –Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2010. – 284 с.
2. Послание президента ВВ. Путина Федеральному собранию РФ 20 февраля 2019г. [Электронный ресурс]: URL: <https://tass.ru/ekonomika/6138315> (дата обращения 29.10.2019).
3. Управление инфраструктурными проектами: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова, Т.А Головина, И.Л. Фаустова, И.А. Тронина, С.С. Елецкая. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет УНПК», 2012. - 171 с.
4. Курс – 2030: исследование развития инфраструктуры в России: Результаты исследования:: «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В., 2014.-34с.[Электронный ресурс]: URL:<https://docplayer.ru/25818751-Kurs-2030-issledovanie-razvitiya-infrastruktury-v-rossii.html> (дата обращения 30.10.2019)
5. Иродова Е.Е., Алексеева С.В. Механизм государственно-частного партнерства //Теоретическая экономика, 2017.№ 6.С. 135-142.
6. Сидоров М.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие для СПО. М.:Изд-во Юрайт, 2019.-158с.
7. Матаев Т.М. Формы государственно-частного партнерства при реализации инфраструктурных проектов // Государственно-частное партнерство. – 2014. – Том 1. – № 1. – С. 9-20. URL: <http://www.creativeconomy.ru/journals/index.php/ppp/article/view/22/> (дата обращения 29.10.2019)
8. Игнатюк Н.А. Государственно-частное партнерство: учебник для вузов. М.: Юстицинформ, 2012. 251с.
9. Переверзева В.В., Юрьева Т.В. Инфраструктурные проекты как фактор оптимизации инвестиционных процессов регионов//Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2018. №1(53).-11с. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_32734909_42328317.pdf (дата обращения 30.10.2019)

10. База инфраструктурных проектов//Официальный сайт «Платформа поддержки инфраструктурных проектов» Национального центра государственно - частного партнерства: URL: <http://www.pppi.ru/projects> (дата обращения 1.11.2019)
11. Толстолесова Л.А., Воробьева М.С., Юманова Н.Н. ГЧП - фактор развития энергетики: международный опыт и практика России// ЭКО. 2019. №9.С.79-98.
12. Tolstolesova, L.; Yumanova N.; Mazikova E.; Glukhikh I.; Vorobieva, M. 2019. Sustainability issues of territorial power systems in market conditions, Entrepreneurship and Sustainability Issues 7(1): 263-277.
[http://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1\(20\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1(20))

**РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.
НАЛОГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

**ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАСТАВНИЧЕСТВА НА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ**

Бербец Т.Н.

В статье анализируется законодательство Российской Федерации, регулирующее систему наставничества на государственной гражданской службе. С целью устранения проблем правового регулирования в этой сфере автором сформулированы предложения по внесению изменений в законодательство.

Ключевые слова: правовое регулирование, государственная гражданская служба, наставничество.

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF MENTORING IN THE CIVIL SERVICE

Berbets T.N.

The article analyzes the legislation of the Russian Federation regulating the system of mentoring in the civil service. In order to eliminate the problems of legal regulation in this area, the author has formulated proposals for amendments to the legislation.

Keywords: legal regulation, state civil service, mentoring.

Одним из основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2019-2021 годы является внедрение новых форм профессионального развития гражданских служащих.[1] Одной из таких форм и одновременно кадровой технологией, направленной на адаптацию молодых гражданских служащих является наставничество.

Организационно-правовой основой внедрения наставничества на государственной службе является Положение о порядке осуществления профессионального развития государственных гражданских служащих Российской Федерации, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 21 февраля 2019 года № 68. Данным положением предусмотрено, что наставничество осуществляется в целях формирования у молодых гражданских служащих профессиональных знаний и умений, надлежащего исполнения ими должностных обязанностей, ознакомления с особенностями прохождения государственной гражданской службы Российской Федерации в соответствующем государственном органе.

С целью правового регулирования института наставничества принято Положение о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации[2], в котором определены задачи наставничества, функции наставника, права и обязанности наставника, и лица, в отношении которого оно осуществляется.

Принятие вышеуказанных нормативных актов несомненно является одним из важнейших условий реализации государственной кадровой политики в сфере государственной службы, однако для внедрения института наставничества требуется дальнейшее усовершенствование нормативно-правовой базы. На данный момент существует ряд проблем правового регулирования системы наставничества, обусловленных пробелами в законодательстве:

1. Принятые нормативно-правовые акты не содержат определение термина «наставник», «наставничество». Анализируя законодательство [2] можно сделать следующий вывод:

наставник – это государственный гражданский служащий из числа лиц, имеющих значительный опыт работы в определенной сфере, осуществляющий наставничество,

наставничество – форма профессионального развития государственных гражданских служащих, направленная на формирование у них знаний и умений, необходимых для обеспечения служебной деятельности на высоком профессиональном уровне, и воспитание добросовестного отношения к исполнению должностных обязанностей.

Для лица, который осуществляет наставничество данная деятельность является трудовой функцией. Поэтому необходимо в законодательстве определить основные положения института наставничества как специфического вида трудовой деятельности, внося соответствующие изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации и законодательство, регламентирующее прохождение государственной службы.

2. Отсутствуют нормы права, определяющие механизм правового регулирования системы наставничества в конкретном государственном органе.

Законодательством предусмотрено, что наставничество осуществляется по решению представителя нанимателя, который создает условия для осуществления наставничества.[2] Для эффективного внедрения этой кадровой технологии необходимо принятие в каждом государственном органе локальных нормативных актов, определяющих цели и задачи наставничества, механизм его осуществления и оценки эффективности, в том числе определение ответственных за руководство наставничеством, выбор реализуемых форм и инструментов наставничества, перечень мероприятий по наставничеству, методы работы наставника, подведение итогов наставничества. [3]

Это прежде всего обусловлено тем, что функции наставника осуществляются наряду с исполнением гражданским служащим, являющимся наставником, его должностных обязанностей. [2] Таким образом, трудовая функция по осуществлению наставничества является для него дополнительной. Если профессиональная служебная деятельность государственного служащего осуществляется в соответствии с должностным регламентом[4], то и служебная деятельность по осуществлению наставничества должна регулироваться положением о наставничестве или регламентом процесса наставничества, утвержденным в государственном органе и индивидуальным планом мероприятий по наставничеству, разработанным наставником по согласованию с непосредственным руководителем гражданского служащего, в отношении которого оно осуществляется.

Также в процессе наставничества может предусматриваться такой первичный или промежуточный этап как электронное наставничество, который заключается в освоении государственным служащим специально созданных электронных курсов, с помощью которых он может пройти ускоренную адаптацию на новом месте службы, повысить уровень своих компетенций.

1. Отсутствует система обучения самих наставников. На практике не каждый опытный сотрудник может быть эффективным наставником.

Сущность современной наставнической деятельности заключается в том, что она направлена на профессиональное обучение и воспитание личности молодых работников, развитие их потенциала и передачу им профессионального опыта, а роль наставников заключается в социально-профессиональной адаптации молодых работников для преодоления ими информационных [5] и психологических барьеров в своей профессиональной деятельности.

При осуществлении наставничества на государственной гражданской службе в функции наставника входят:

а) содействие в ознакомлении гражданского служащего с условиями прохождения гражданской службы;

б) представление гражданскому служащему рекомендаций по вопросам, связанным с исполнением его должностных обязанностей;

в) выявление ошибок, допущенных гражданским служащим при осуществлении им профессиональной служебной деятельности, и содействие в их устранении;

г) передача накопленного опыта, профессионального мастерства, демонстрация и разъяснение наиболее рациональных методов исполнения должностных обязанностей;

д) оказание гражданскому служащему консультативно-методической помощи при его обращении за профессиональным советом. [2]

Таким образом для осуществления этих функций наставнику недостаточно иметь профессиональные компетенции. Необходимыми для него являются также общекультурные компетенции (коммуникативные, управленческие, корпоративные, исследовательские) и специальные или «наставнические» компетенции (психолого-педагогические, методические, коуч-компетенции). [6] Поэтому для эффективной деятельности наставников необходимо проводить их обучение. Оно может быть осуществлено разными способами, в том числе по специальным программам дополнительного профессионального образования, программам семинаров, тренингов и иных мероприятий, направленных на ускоренное приобретение новых знаний и умений с учетом теоретических и практических положений психологии и андрагогики.

2. Отсутствуют методики оценки труда наставника (эффективности наставничества). Согласно законодательству непосредственный руководитель гражданского служащего, в отношении которого осуществляется наставничество проводит оценку результативности деятельности наставника. Оценка эффективности мероприятий, которые проводились по отношению к гражданскому служащему, в отношении которого осуществлялось наставничество, проводится с учетом:

а) содействия в успешном овладении им профессиональными знаниями, навыками и умениями, в его профессиональном становлении;

б) содействия в приобретении им опыта работы по специальности, направлению подготовки, формирования у него практических знаний и навыков в области профессиональной служебной деятельности;

в) оказания ему постоянной и эффективной помощи в совершенствовании форм и методов работы;

г) проведения действенной работы по воспитанию у него добросовестного отношения к исполнению должностных обязанностей.

Российский и зарубежный опыт наставничества содержит множество методик оценки эффективности наставничества. Считаем, что для оценки эффективности наставничества необходимо разработать инструментарий, позволяющий проводить ее по следующим уровням:

1) оценка эмоциональной удовлетворенности наставника и государственного служащего, в отношении которого оно осуществлялось, например, путем предоставления отзыва о результатах наставничества, анкетирования после завершения каждого из этапов наставничества и других. При этом необходимо, чтобы формы оценки позволяли получить информацию о качестве наставничества; выявить и понять причины удовлетворения или неудовлетворения от процесса наставничества.

2) оценка уровня профессиональных компетенций путем тестирования знаний сотрудника в начале работы и в процессе наставничества; простого наблюдения (при измерении технических, коммуникативных, цифровых и других навыков); заполнения опросников или анкет. Конкретный способ оценки зависит от объекта измерения.

Разработка четких критериев и инструментов на основе модели профессиональных компетенций, утвержденной в органе государственной власти, позволит избежать формального подхода к оценке эффективности наставничества в каждом конкретном случае.

Также при такой оценке целесообразно учитывать возможность наличия психических и психофизиологических барьеров у лица, в отношении которого осуществлялось наставничество, отсутствие у него мотивации в приобретении новых знаний, умений, навыков и иные причины, замедляющие его профессиональный рост.

3. Требуется совершенствование оплаты труда наставников.

Предусмотренная законодательством система стимулирования труда наставников предусматривает материальное и нематериальное поощрение. К нематериальному можно отнести награждение знаком отличия «За наставничество», учрежденном Президентом Российской Федерации в 2018 году [7], награждения ведомственными знаками отличия [2].

К материальному стимулированию относятся выплаты премии наставнику за выполнение особо важных и сложных заданий. Причем предоставление такого поощрения предполагается по окончании срока наставничества.

Остаются неурегулированными вопросы оплаты труда наставника, если наставничество прекратилось до истечения установленного срока в случае назначения гражданского служащего, в отношении которого оно осуществлялось, на иную должность гражданской службы в том же или в другом государственном органе или его увольнения с гражданской службы. Считаем, что с целью повышения мотивации труда наставников необходимо предусмотреть в законодательстве установление в системе оплаты труда надбавки за наставничество.

Таким образом, для эффективного внедрения наставничества на государственной гражданской службе необходимо дальнейшее совершенствование законодательной базы с целью закрепления наставничества как института трудового права, создание механизма правового регулирования системы наставничества в конкретном государственном органе, в том числе определение условий и порядка выбора и назначения наставников, их обучения, установления критериев оценки эффективности наставничества, системы материального стимулирования наставников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2019-2021 годы» от 24 июня 2019 № 228 [Электронный ресурс]: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201906240008> (дата обращения 28.10.2019).

2. Положение о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 07.10.2019 № 1296 [Электронный ресурс]: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72733182/> (дата обращения 28.10.2019).

3. Клищ, Н. Н., Январев, В. А. Наставничество на государственной службе – новая технология профессионального развития государственных служащих (зарубежный и российский опыт наставничества на государственной службе) / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 64 с.

4. Закон Российской Федерации «О государственной гражданской службе» [Электронный ресурс]: https://legalacts.ru/doc/79_FZ-o-gosudarstvennoj-grazhdanskoj-sluzhbe (дата обращения 28.10.2019).

5. Масалимова А.Р. Корпоративная подготовка наставников. – Казань: Изд-во «Печать-Сервис XXI век», 2013. – 183 с.

6. Масалимова А.Р. Модель компетенций современного наставника. /А.Р. Масалимова// Опыт деятельности учреждений профессионального образования в современных условиях. Профессиональное образование в России и за рубежом 4 (8) 2012, с.104-108.

7. Указ Президента Российской Федерации «Об учреждении знака отличия «За наставничество» от 02 марта 2018 года № 94 [Электронный ресурс]: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&nd=102462734&page=1&rdk=0#10 (Дата обращения 28.10.2019).

ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА: ВЛИЯНИЕ НА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Вахитов Р.Р., Воронина Е.В., Курамшина А.В.

В статье рассмотрены основные изменения международного налогового законодательства с точки зрения их влияния на налогоплательщиков, с целью выработки соответствующих рекомендаций по уменьшению налоговых рисков. Представлены изменения законодательства в Княжестве Лихтенштейн, в ОАЭ, Нидерландах и России. Даны соответствующие рекомендации налогоплательщикам.

Ключевые слова: бенефициарные владельцы, двойное налогообложение, размывание налоговой базы, BEPS, MLI.

REVIEW OF CHANGES IN INTERNATIONAL TAX LEGISLATION: IMPACT ON TAXPAYERS AND RECOMMENDATIONS

Vakhitov R. R., Voronina E. V., Kuramshina A. V.

The article discusses the main changes in international tax legislation in terms of their impact on taxpayers, in order to develop appropriate recommendations to reduce tax risks. Changes in legislation in the Principality of Liechtenstein, the UAE, the Netherlands and Russia are presented. The relevant recommendations to taxpayers are given.

Keywords: beneficial owners, double taxation, erosion of the tax base, BEPS, MLI.

С точки зрения развития международного налогового законодательства, 2019 год стал логичным продолжением применения мер по противодействию размыванию налоговой базы, мер законодательства о контролируемых иностранных компаниях и избежания двойного налогообложения. К числу наиболее значимых изменений, которые окажут влияние на налогоплательщиков по всему миру уже в 2020 году, следует отнести: введение закона Княжества Лихтенштейн о создании единого централизованного реестра бенефициарных владельцев компаний и трастов, законодательство Нидерландов по изменению корпоративного налогообложения, введение Постановления Кабинета министров ОАЭ об экономической реальности деятельности, ратификация Российской Федерацией многосторонней Конвенции по выполнению мер, относящихся к налоговым соглашениям, в целях противодействия размыванию налоговой базы и выводу прибыли из-под налогообложения. Рассмотрим указанные нововведения с точки зрения их влияния на «жизнь» налогоплательщиков в уже самое ближайшее время.

Первое рассматриваемое нововведение – Закон Княжества Лихтенштейн о создании единого централизованного реестра бенефициарных владельцев компаний и трастов №952.8 принят Парламентом в декабре 2018 года и действует с августа 2019 года [1]. Смысл закона состоит в том, что в течении 6 месяцев все компании и юридические лица, зарегистрированные в Княжестве Лихтенштейн, обязаны подать информацию о своих бенефициарных владельцах в уполномоченный государственный орган – Управление Юстиции Княжества Лихтенштейн. Отметим, что Княжество Лихтенштейн не является членом ЕС, однако принятие Закона является знаковым, т.к. привело законодательство страны в соответствие положениям Директивы Европейского парламента от 20 мая 2015 года о борьбе с использованием финансовой системы для отмывания денежных средств и финансирования терроризма [2]. Княжество существенно интегрировано в европейскую финансовую систему и является членом Европейской Экономической Зоны / Европейской Зоны Свободной Торговли (ЕЕА/ЕФТА).

Понятие «бенефициарного владения» определено в Законе о должной осмотрительности (Due Diligence Act) и Указе о должной осмотрительности (Due Diligence Ordinance) Княжества

Лихтенштейна. Согласно первому, «бенефициарный владелец» - это физическое лицо, по инициативе которого или в интересах которого осуществляется сделка или устанавливаются деловые отношения. В случае с юридическим лицом, бенефициарным владельцем также выступает физическое лицо, в собственности или под контролем которого находится юридическое лицо.

Указанные понятия существенно детализированы с внедрением Директивы ЕС №2015/849 Европейского парламента от 20 мая 2015 года во внутреннее законодательство Княжества. Так, действующее законодательство Княжества Лихтенштейн устанавливает, что бенефициарными владельцами в юридических лицах, включая представительства и трасты, имеющие статус юридического лица, а также в образованиях, не имеющих статус юридического лица, считаются следующие лица [2]:

1. Физические лица, которые прямо или косвенно:

а) владеют или контролируют долю, или имеют право голоса в таких юридических лицах в размере 25% и более;

б) имеют долю 25% или более в прибыли таких юридических лиц;

в) осуществляют контроль над такими юридическими лицами иным способом.

2. Физические лица, являющиеся членами исполнительного органа компании. Это правило работает, если после исчерпания всех альтернативных способов выявления и анализа потенциальных бенефициаров в структуре и при отсутствии оснований для каких-либо подозрений на предмет наличия у физического лица статуса бенефициарного владельца установлено, что нет такого лица, о котором говорится в п. 1, который мог быть бы идентифицирован как бенефициарный владелец.

Что касается фондов, трастов, представительств компаний или трастовых образований со структурой, аналогичной структуре фонда, то в качестве бенефициарных собственников должны быть определены следующие лица:

1. Физические лица, которые являются фактическими нефидуциарными учредителями, учредителями или спонсорами, независимо от того, осуществляют ли они контроль над юридическим лицом после его основания или нет.

2. Физические или юридические лица, являющиеся членами совета или членами совета директоров фонда или компании-попечителя.

3. Любые физические лица, которые являются протекторами или лицами с аналогичными или эквивалентными функциями.

4. Физические лица, которые являются бенефициарами.

5. Если бенефициаров все еще предстоит определить, то презюмируется, что это группа лиц, в интересах которых юридическое лицо учреждается или функционирует.

6. В дополнение к вышесказанному, к категории бенефициарных владельцев относятся физические лица, которые в конечном итоге контролируют юридическое лицо с помощью прямого или косвенного права собственности или любым другим способом.

Закон о создании единого централизованного реестра бенефициарных владельцев компаний и трастов, установил, что если внутри компании были какие-либо изменения, связанные так или иначе с изменением бенефициаров, то такая компания обязана подать новые уведомления в Управление Юстиции Княжества Лихтенштейн в течении 30 дней. Управление юстиции также уполномочено проверять полноту поданных данных по бенефициарным владельцам компании. Если будет обнаружен факт недостаточности или некорректного представления информации, то компания обязана в течении 14 дней исправить уведомления.

Далее, компании и трасты обязаны собирать и хранить у себя следующую информацию:

- по физическим лицам – полное имя, дата рождения, юрисдикция фактического проживания, гражданство;

- для локальных юридических лиц- название компании, форма юридического лица, регистрационный адрес;

– для иностранных юридических лиц – аналогичные требования, что и для локальных фирм, и дополнительно нужно указать дату внесения в коммерческий реестр Княжества Лихтенштейн.

Предполагается, что этот реестр не будет публичным, а внесенной в реестр информацией будут пользоваться исключительно компетентные службы Княжества Лихтенштейн и уполномоченные органы (финансовые учреждения - банки, финансовые брокеры; лица, оказывающие профессиональные услуги - нотариусы, адвокаты).

Важно отметить, что Правительство Княжества Лихтенштейн установило штраф в размере до CHF 200'000.00, который, который применяется в следующих ситуациях:

- попытка незаконного доступа к реестру бенефициаров;
- подача ложной информации о бенефициарах компании или траста;
- невыполнение требований по сбору, хранению, своевременному обновлению данных о конечных бенефициарах компаний и трастов Княжества Лихтенштейн.

Россия и Княжество Лихтенштейн являются членами Многосторонней Конвенции ОЭСР / Совета ЕС о взаимной административной помощи по налоговым вопросам (OECD/Council of Europe Convention on Mutual Administrative Assistance in Tax Matters), действующей в обеих странах.

Таким образом, информация о бенефициарных владельцах компаний Княжества Лихтенштейн, которая хранится и контролируется в Управлении Юстиции Княжества Лихтенштейн, может быть предоставлена компетентным органам России в случае корректных и обоснованно подготовленных запросов.

Второе рассматриваемое нововведение – изменение корпоративного налогообложения в Нидерландах. Ставка налога на прибыль снижается до 16,5% с 2020 года, но только на первые 200 тыс евро налогооблагаемой прибыли. С 2021 года Нидерланды вводят налог у источника по процентам и роялти в размере ставки корпоративного налога 21,7% по платежам контролируемым компаниям в низконалоговые страны «черного списка» ЕС (из наиболее значимых – ОАЭ, Аруба, Белиз, Бермуды) и другие.

Указанное правило будет работать и в отношении компаний с общим контролем, то есть необязательно, чтобы компания из Нидерландов контролировала компанию в ОАЭ, достаточно, чтобы они обе были под общим контролем. Таким образом, изменения коснутся и российских, украинских и казахстанских групп с голландскими финансовыми компаниями.

Далее, голландские правила по сабстансу для освобождения от налогообложения выплачиваемых иностранным акционерам дивидендов (годовой фонд заработной платы в получающей дивиденды компании 100 тыс. евро (с понижающими коэффициентами, если применимо), а также наличие офиса в собственном распоряжении на срок от двух лет) дополняются требованиями деловой цели. Тест основной цели (Principal Purpose Test), означает, что льготы, предусмотренные соглашениями о двойном налогообложении, не применяются к сделкам, основной целью которых было получение этих льгот.

Третье нововведение связано с депонированием 29 мая 2019 года ОАЭ в ОЭСР инструмента ратификации многосторонней Конвенции БЕПС. Из стран СНГ это имеет значение, в первую очередь, для Украины и Казахстана, у которых есть полноценные действующие налоговые соглашения с Эмиратами. Введение теста основной деловой цели для получения налоговых льгот определенно усложнит их получение и вынудит компании наращивать существенность присутствия в ОАЭ для сохранения льгот. Для России это менее релевантно, соглашение ОАЭ и России покрывает лишь компании с существенным государственным участием.

В связи с включением в список стран, не сотрудничающих с ЕС в части налогообложения, и внедрением плана BEPS 5, который является частью минимального пакета (то есть фактически обязателен) для стран, подписавших программу BEPS, было выпущено Постановление Кабинета министров №31 о регулировании экономической реальности деятельности от 31 апреля 2019 года [3]. Постановление применяется к бизнесам в ОАЭ

(«Лицензиаты»), осуществляющим такие виды деятельности, как банковское дело, страхование, управление инвестиционными фондами, лизинговое финансирование, штаб-квартиры, судоходство, холдинговые компании, IP холдинги, дистрибьюторы и сервисные центры. С точки зрения практики, наиболее вероятно, что ТНК будут присутствовать в качестве регионального головного офиса, транспортного холдинга, или дистрибьютерского/сервисного центра (центров) в ОАЭ, чтобы взаимодействовать со своими аффилированными лицами за пределами ОАЭ («Лицо, связанное с иностранными лицами»). Эти три типов бизнесов определены в Постановлении следующим образом (см. табл. 1).

Таблица 1

Типы бизнесов, определенные Постановлением Кабинета министров ОАЭ

Штаб-квартиры	<p>Бизнес по предоставлению любой из следующих услуг одному или нескольким иностранным лицам, связанным с Лицензиатом.</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечение стратегического руководства; • гарантии или контроль существенного риска в отношении деятельности, осуществляемой каким-либо лицом, связанным с иностранными компаниями, или активов, принадлежащих им, и предоставление соответствующих консультаций по существу.
Бизнес холдинговых компаний	<p>Такой бизнес определен как:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Холдинговая деятельность в соответствии с законодательством, применимым к Лицензиату, осуществляющим такую деятельность в ОАЭ. • Имеет в качестве своей основной функции приобретение и владение акциями или аналогичными долями в других компаниях. • Не занимается какой-либо другой коммерческой деятельностью.
Центр дистрибуции и обслуживания бизнеса	<p>Любой из следующих бизнесов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • закупки у иностранного аффилированного лица и импорт, хранение в ОАЭ: комплектующих или расходных материалов для товаров; или готовых к продаже товаров; и перепродажа таких комплектующих частей, материалов или товаров за пределами государства; • оказание услуг иностранным аффилированным лицом, в связи с деятельностью за пределами государства.

В отношении вышеуказанных бизнесов в Постановлении также указывается тип деятельности, которую Лицензиат должен осуществлять в ОАЭ («Основная приносящая доход деятельность»: “Core Income Generating Activity”, «CIGA»). Ведется ли CIGA – будет одним из основных тестов для определения реальности бизнеса в ОАЭ. Следующая таблица иллюстрирует эти CIGA (см. табл. 2).

При оценке своего присутствия для проведения CIGA в ОАЭ, ТНК необходимо учитывать и другие аспекты, так, чтобы бизнес в ОАЭ мог продолжать использовать имеющиеся налоговые льготы. Этими факторами среди прочего, являются управление бизнесом в ОАЭ, в том числе то, как принимаются стратегические решения, квалификация управленческой команды; квалифицированные сотрудники, работающие по трудовым контрактам, материальные активы и производственные расходы. Хотя есть возможность передать некоторые виды деятельности на аутсорсинг, ТНК должна гарантировать, что

деятельность субподрядчиков находится под контролем и осуществляется в ОАЭ. Помимо налоговых льгот, способность выполнить требования экономической реальности деятельности ОАЭ может минимизировать риск возникновения споров с налоговыми органами и / или штрафов со стороны налогового органа в стране ТНК.

Таблица 2

Типы деятельности, которую Лицензиат должен осуществлять в ОАЭ

Штаб-квартиры	<ul style="list-style-type: none"> • Принятие соответствующих управленческих решений. • Несение операционных расходов от имени группы компаний. • Координация групповой деятельности.
Бизнес Холдинговых Компаний	Все виды деятельности, связанные с этим бизнесом. По отношению к холдинговой компании, которая получает доход из других источников кроме дивидендов и прироста капитала, CIGA будут считаться те виды деятельности, которые связаны с полученным доходом.
Центры дистрибуции и обслуживания бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Транспортировка и хранение комплектующих, материалов или товаров, готовых к продаже. • Управление запасами. • Прием заказов. • Предоставление консультационных или других административных услуг.

И последнее рассматриваемое нововведение – это ратификация Российской Федерацией многосторонней Конвенции по выполнению мер, относящихся к налоговым соглашениям, в целях противодействия размыванию налоговой базы и выводу прибыли из-под налогообложения (MLI) [4].

Цель конвенции – препятствовать агрессивному международному налоговому планированию, в результате которого прибыль искусственно выводится на территории, где она не облагается налогом или облагается по пониженной ставке.

Ратифицировав документ, Россия намерена распространить ее действие на соглашения об избежании двойного налогообложения (далее – СИДН) с 70 странами, в число которых входят, например, Китай, Кипр, Финляндия, Франция, Казахстан, Нидерланды, Испания.

Значимые положения MLI:

– льготные ставки по дивидендам будут применяться, если условия для их применения (например, доля владения, размер инвестиций) выполняются в течение 365-дневного периода до выплаты дивидендов;

– доходы от отчуждения акций, долей участия могут облагаться в юрисдикции СИДН, если в течение 365 дней их стоимость более чем на 50 % прямо или косвенно состояла из недвижимого имущества, расположенного в этой юрисдикции;

– установлены критерии признания агентских соглашений и аналогичных стратегий искусственным избежанием статуса постоянного представительства;

– неприменение льгот и освобождений для организации, имеющей двойное резидентство, пока компетентные органы стран не определят, резидентом какой из них будет считаться такое лицо;

– возможность применения стороной СИДН упрощенного положения об ограничении льгот.

При этом начало действия положений MLI для доходов, налогообложение которых возникает у источника выплаты, может начаться с 1 января 2020 года, для других доходов – 1 января 2021 года.

В совокупности рассмотренные нововведения позволяют нам сформулировать ряд рекомендаций для налогоплательщиков по упреждению рисков, связанных с изменением международного налогового законодательства в 2020 году:

1. Провести оценку эффектов и последствий получения фискальными органами России информации о контролируемых российскими резидентами фондах и компаниях Лихтенштейна.
2. Рассмотреть возможность реструктуризации фирм для уменьшения негативных последствий таких рисков.
3. Провести оценку соответствующих рисков реорганизованной фирмы с учетом существующих и предстоящих антиофшорных изменений законодательства.
4. Протестировать уязвимость существующих структур, выявить конкретные недостатки процедур взаимодействия с компаниями группы и внешними контрагентами.
5. Разработать модели реструктуризации с учетом антиофшорных изменений как в России, так и странах иностранного присутствия групп (BEPS, MLI, CRS, Директивы ATAD -1, 2 и др.)
6. Проанализировать экономическую реальность своего присутствия в ОАЭ по следующим направлениям: анализ пробелов в существующем присутствии ТНК в ОАЭ и оценка влияния этого на всю международную налоговую структуру в сотрудничестве с иностранными коллегами; выполнение требований экономической реальности деятельности к существующему или будущему присутствию ТНК в ОАЭ; уведомление и отчетность о присутствии ТНК, на которые распространяется Постановление, в ОАЭ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Княжества Лихтенштейн №952.8 «О создании единого централизованного реестра бенефициарных владельцев компаний и трастов».
2. Директива Европейского парламента от 20 мая 2015 года «О борьбе с использованием финансовой системы для отмывания денежных средств и финансирования терроризма».
3. Постановление Кабинета министров ОАЭ от 31 апреля 2019 года №31 «О регулировании экономической реальности деятельности»
4. Федеральный закон от 01 мая 2019 года № 79-ФЗ «О ратификации многосторонней Конвенции по выполнению мер, относящихся к налоговым соглашениям, в целях противодействия размыванию налоговой базы и выводу прибыли из-под налогообложения».

ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И СТАБИЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВОГО РЫНКА: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ХАРАКТЕР

Довголюк Н.В.

В статье представлен анализ некоторых аспектов правовых механизмов управления стабильностью финансового рынка, оказывающих существенное влияние на поддержание режима защищенности важнейших элементов финансовой системы государства. Право является одним из важнейших инструментов обеспечения финансовой безопасности государства.

Ключевые слова: правовые механизмы, правовое регулирование, правовые средства, финансовая безопасность, финансовый рынок, управление рисками.

LEGAL MECHANISMS OF RISK MANAGEMENT AND FINANCIAL MARKET STABILITY: LEGAL NATURE AND CROSS-SECTORAL NATURE

Dovgolyuk N.V.

The article presents an analysis of some aspects of the legal mechanisms of financial market stability management, which have a significant impact on the maintenance of the security regime of the most important elements of the financial system of the state. The law is one of the most important tools for ensuring the financial security of the state.

Keywords: legal mechanisms, legal regulation, legal means, financial security, financial market, risk management.

Правовой механизм управления стабильностью финансового рынка представляет собой сложное многоаспектное явление, которое оказывает существенное влияние на поддержание режима защищенности важнейших элементов финансовой системы государства с помощью различных правовых средств. Его эффективное функционирование гарантирует сохранение национальной безопасности и суверенитет государства [1, с.14].

Право, будучи наиболее эффективным регулятором общественных отношений, является одним из важнейших инструментов обеспечения финансовой безопасности. В силу своего общезначимого характера право играет доминирующую роль в обеспечении жизнеспособности общества [2, с.34].

Категория «механизм» носит межотраслевой характер и рассматривается в юридической литературе в различных аспектах. Будучи, по сути, техническим термином, тем не менее, она широко применяется в правовой сфере. Механизм как правовое явление традиционно рассматривается в науке в двух значениях. Во-первых, в контексте вопросов правового регулирования механизм представляет собой процесс обеспечения правового воздействия на общественные отношения с помощью комплекса правовых средств с целью их упорядочения. Во-вторых, механизм есть сложная структура, объединяющая различные элементы - определенную систему средств, с помощью которых осуществляется правовое воздействие [3, с. 215].

Представляется, что различия в толковании данного термина позволяют разграничить две рассматриваемые категории. Механизм правового регулирования следует рассматривать как процесс правового воздействия на общественные отношения, а правовой механизм - как систему элементов, позволяющих осуществлять такое правовое воздействие. Аналогичной точки зрения придерживается К.В. Шундинов, рассматривающий понятие «правовой механизм» в контексте инструментальной теории как «объективированный на нормативном уровне, системно организованный комплекс юридических средств, необходимый и достаточный для достижения конкретной цели (совокупности целей)» [4, с. 14].

Представляется, что ключевым свойством правового механизма выступает системность, которая в теории права рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов, в результате взаимодействия которых такая совокупность приобретает иное качество, отсутствующее как у любого из элементов в отдельности, так и у всех взятых вместе, но не взаимодействующих друг с другом.

Таким образом, правовой механизм, выражающий право в статике, представляет собой сформированный государством инструментарий, включающий систему специальных органов, институтов, правовых средств, применение потенциала которых, позволяет оказать эффективное правовое воздействие на определенные отношения.

В свою очередь, механизм правового регулирования должен рассматриваться как динамический процесс, включающий в себя не только различные правовые средства, но и стадии, например, правотворчества, применения права, привлечения к юридической ответственности и др.

Прежде чем перейти к характеристике правового механизма обеспечения стабильности инфраструктуры финансового рынка, следует раскрыть содержание понятия «управление рисками» финансового рынка в правовом контексте.

Термин «управление рисками» в значительно большей степени, чем в праве, длительное время применялся исключительно в экономической науке. Большое внимание управлению

рисками стало уделяться после Второй мировой войны западными специалистами в области страхования. В 1955 г. профессор Темплского университета Уэйн Снайдер предложил использовать в отношении страховых менеджеров термин «риск-менеджеры», поскольку помимо страхования они занимались изучением рисков и способами осуществления контроля за ними. В 1956 г. Рассел Галлахер ввел термин «управление рисками», которое он рассматривал как одну из задач успешного ведения бизнеса[5, с. 77-76]. Позже шире этот термин применялся в работах Роберта Меера и Боба Хеджеса «Управление рисками на предприятии» (1963) [6] и Артура Уильямса и Ричарда Хейнса «Управление рисками и страхование» (1964) [7], рассматривавших управление рисками прежде всего как возможность избежать потерь при страховании.

В российской юридической практике впервые легальное определение термина «управление рисками» появилось в Методических материалах по страхованию строительных рисков (рекомендованы письмом Минстроя России от 30 августа 1996 г. № ВБ-13-185/7), согласно которым под управлением рисками следовало понимать «оценку риска в смысле проявления опасностей, которым подвергается предприятие, степень и вероятность ущерба в результате проявления таких опасностей; комплекс превентивных мероприятий по предотвращению проявления таких опасностей; анализ необходимости заключения договора страхования; какое всестороннее страховое покрытие необходимо для данного объекта страхования, на каких условиях и по каким экономически обоснованным ставкам; процесс ликвидации и минимизации убытков; размер и целесообразность перестраховочной защиты; инспектирование риска; оценка последствий возможных инцидентов, имея в виду возможное приостановление процесса производства, потерю доходов, невыполнение договорных обязательств, возникновение ответственности перед третьими лицами и т.п.». То есть предполагалась глобальная оценка риска как такового и последствий его проявлений.

В настоящее время используется определение термина «управление рисками», содержащееся в Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 51897-2011/Руководство ИСО 73:2009 «Менеджмент риска. Термины и определения» (утвержден Приказом Росстандарта от 16 ноября 2011 г. № 548-ст), который идентичен международному документу - Руководству ИСО 73:2009 «Менеджмент риска. Словарь. Руководство по использованию в стандартах» (ISO Guide 73:2009 «Risk management - Vocabulary - Guidelines for use in standards»). Согласно данному Национальному стандарту менеджмент риска (risk management) - это скоординированные действия по руководству и управлению организацией в области риска.

Кроме того, существуют иные достаточно широко применяемые на практике определения данного термина. Например, согласно Политики управления рисками Банка России управление рисками представляет собой «системный процесс разработки, применения и пересмотра политик, методов, способов и инструментов идентификации, оценки рисков, реагирования на риски и мониторинга рисков Банка России в целях достижения целей деятельности и выполнения функций Банка России».

В Стратегии управления рисками и капиталом Группы ПАО «Сбербанк»[8] данный термин трактуется как «комплекс мероприятий, обеспечивающих выявление, оценку, агрегирование всех существенных рисков, мониторинг, ограничение и контроль объемов принятых рисков, планирование уровня рисков, реализацию мер по снижению уровня риска для поддержания принятых объемов рисков в пределах установленных внешних и внутренних ограничений в рамках реализации Стратегии развития Группы, утвержденной советом Банка».

Очевидно, что правовой механизм управления рисками финансовой безопасности имеет несколько иную правовую природу, чем управление рисками в бизнес-среде, хоть и обладает приблизительно похожими целями и задачами. В отличие от последнего, нередко выражающегося в применении основанных на математических расчетах статистических данных, социологических исследованиях различных известных мер, приемов, способов и методов, в основном направленных на уклонение, избежание, передачу, перенос либо распределение риска,

а также его страхование, правовой механизм управления рисками в основе своей базируется на правовых средствах, а функционирование его элементов упорядочено нормами права.

Сфера деятельности, уровень и объем компетенции государственных органов, уполномоченных обеспечивать финансовую безопасность, набор правовых средств, которыми они располагают, порядок их применения, с одной стороны, а также объем прав, обязанностей и ограничений участников общественных отношений, так или иначе затрагивающих интересы финансовой безопасности, - с другой, имеют соответствующее нормативное правовое регулирование.

Для понимания сущности правового механизма управления рисками важно уяснить сущность понятия «правовые средства». Данная категория является достаточно разработанной в юридической науке [9,10]. В самом общем виде правовые средства рассматриваются как правовые явления, с помощью которых удовлетворяются интересы субъектов права, а также обеспечивается достижение социально полезных целей [11].

Согласно справедливому утверждению С.С. Алексеева «правовые средства – это нормы права, индивидуальные предписания и веления, договоры, средства юридической техники, все другие инструменты регулирования, рассматриваемые в единстве характерного для них содержания и формы» [12]. Правовые средства характеризует ряд признаков, которые по-разному описываются в литературе. В частности, отмечаются следующие признаки правовых средств, которые: 1) выражаются в сочетании действий юридического характера; 2) предусматриваются законодательством; 3) имеют правовую природу; 4) используются с известной долей свободы усмотрения в выборе правового средства и порядка работы с ним, но в рамках, установленных законодательством; 5) являются целостными образованиями – их характеризуют внутренняя взаимосвязь, структурное единство, системность; 6) имеют относительно универсальный характер и предназначены для решения разнообразных задач.

Если принять во внимание неоднородность угроз финансовой безопасности [13], то правовые средства, которые реализуются в рамках правового механизма управления рисками финансовой безопасности, носят межотраслевой характер. Правовое регулирование рассматриваемой сферы наряду с финансовым правом осуществляется и другими отраслями права, в частности бюджетным, налоговым, гражданским, уголовным, административным, а также конституционным и др.

Можно выделить правовые средства, предусматривающие в целях нивелирования рисков финансовой безопасности использование финансов специальных денежных фондов, золотовалютных резервов, применение налоговых, бюджетных, инвестиционных механизмов, проведение государственных заимствований. Отдельно следует указать правовые предписания, определяющие содержание норм, устанавливающих источники и порядок исполнения новых расходных обязательств, ограничивающих сроки внесения изменений в закон о бюджете и т.п. Правовой механизм управления рисками финансовой безопасности призван обеспечить эффективное регулирование правоотношений в указанной области, основанное на всестороннем анализе и прогнозировании рисков и принятии необходимых мер воздействия в целях их недопущения либо выявления и минимизации возможных негативных последствий.

Важно подчеркнуть, что одной из первоочередных задач данного правового механизма является предупреждение возникновения рисков путем воздействия правовыми средствами на деятельность участников правоотношений. Конечной целью данного правового механизма управления является создание оптимального уровня финансовой безопасности, прежде всего путем организации надлежащего правового поля и формирования системы уполномоченных органов, обеспечивающих управление рисками в правовом и организационном плане.

Такое управление представляет собой процесс взаимодействия субъекта и объекта управления, в котором обеспечивается подчинение объекта субъекту. Объект и субъект в теории управления рассматриваются как самостоятельные подсистемы – управляющая и управляемая, образующие во взаимодействии единую систему управления.

Сущность управляющего взаимодействия заключается в воздействии на объект управления в целях его упорядочения и обеспечения надлежащего функционирования, а также в наличии обратных связей, обеспечивающих выполнение субъектом необходимых корректирующих действий в случае выявления отклонений от закономерностей существования и развития объекта.

В рассматриваемом аспекте управляющее взаимодействие обеспечивается с помощью специального правового механизма, регламентирующего как функционирование каждой из подсистем в отдельности (т.е. устанавливающего необходимую нормативную правовую базу, правовое положение и компетенцию соответствующих государственных органов, их должностных лиц, правовой статус участников правоотношений, деятельность которых может создать риски финансовой безопасности), так и процесс взаимодействия подсистем.

Именно в рамках управленческой системы реализуется потенциал правового механизма. «Управляющая подсистема осуществляет целенаправленное воздействие на управляемую подсистему, в результате чего обеспечивается упорядоченность, организованность, устойчивость, целостность всей самоуправляемой системы. С помощью управляющего воздействия система целенаправленно регулируется. При этом обеспечивается ее сохранение от различного рода негативного влияния»[14].

Резюмируя вышеизложенное, следует определить правовой механизм управления рисками финансовой безопасности финансовых рынков как систему уполномоченных органов, институтов и правовых средств, направленную на предотвращение или минимизацию рисков финансовой безопасности. Наравне с действующими в рамках правового механизма системы управления управляющей и управляемой подсистемами выделяют элементы правового механизма, представляющие собой базовые структурные единицы, взаимодействие которых позволяет достичь обозначенных целей управления рисками.

Вне правового механизма они являются самостоятельными структурами, обеспечивающими решение множества разноплановых задач. Однако, в случае их применения в целях управления рисками они действуют как логически взаимосвязанные части механизма управления, делая возможным его функционирование и достижение конечного результата. В качестве основного элемента правового механизма выступают публичные органы, уполномоченные проводить деятельность по обеспечению финансовой безопасности, в том числе по противодействию рискам, возникающим в указанной сфере. Реализация данных полномочий осуществляется такими органами в рамках иных элементов правового механизма, к которым в науке справедливо относят институты (источники) обеспечения финансовой безопасности. Помимо этого, особым элементом правового механизма являются правовые средства, обеспечивающие соответствующий правовой режим.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поветкина Н.А. Национальная безопасность Российской Федерации: финансово-правовые условия обеспечения // Вестник университета им. О.Е. Кутафина. 2017. № 8. С. 12- 21.
2. Зорькин В.Д. Право против хаоса // Библиотечка «Российской газеты». 2016. Вып. 13. С.34-37.
3. Алексеев С. С. Теория права. - М.: Издательство БЕК, 1995 . 320 с.
4. Шундилов К.В. Правовые механизмы: основы теории // Государство и право. 2006. №12. С. 12-21.
5. Gallagher R.B. Risk Management: New Phase of Control // Harvard Business Review. Boston, Mass., 1956. № 5. P.75- 85.
6. Mehr R.I., Hedges B.A. Risk Managements in the Business Enterprise. Homewood, Ill. RD Irwin, 1963.P.34
7. Williams A.C., Heins R.M. Risk Managements & Insurance. N.Y., 1964.P.11.

8. Стратегия управления рисками и капиталом Группы ПАО Сбербанк: утверждена решением Наблюдательного совета ПАО «Сбербанк» 16.04.2019 № 11 § 4. URL: <http://sberbank.com> (дата обращения 11.09.2019).

9. Поветкина Н.А. Правовые средства обеспечения финансовой устойчивости Российской Федерации // Журнал российского права. 2014. № 6. С. 31 – 36.

10. Жуковский В.И., Иванченко Е.А. Основные направления, меры и формы предупреждения преступлений, совершаемых организованными преступными формированиями // В сборнике: Юбилейный сборник научных статей. Ставрополь, 2013. С. 177-194.

11. Малько А.В. Правовые средства: вопросы теории и практики // Журнал российского права. М.: Норма, 1998, № 8. С. 66-77

12. Алексеев С.С. Правовые средства: постановка проблемы, понятие, классификация // Советское государство и право. - М.: Наука, 1987, № 6. - С. 12-19

13. Кучеров И.И. Слагаемые финансовой безопасности и ее правовое обеспечение // Журнал российского права. 2017. № 6. С. 69 – 79.

14. Поветкина Н.А. Финансовая устойчивость Российской Федерации. Правовая доктрина и практика обеспечения. М.: Юридическая фирма «Контракт», 2016. 344с.

15. Лабовская Ю.В., Максимов В.Ю. К вопросу о правовой системе Российской Федерации в условиях модернизации российского права // В сб.: International Conference on Law, Economics and Finance. Scientific public organization «Professional science». 2017. С. 174-178.

16. Лабовская Ю.В. Юридические конструкции в теории права // Актуальные проблемы и инновации в экономике, управлении, образовании, информационных технологиях. 2011. Т. 2. № 6. С. 210-211.

ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВЫЕ ИНСТИТУТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРАВОВОМ МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Жуковский В.И.

В настоящей статье представлен анализ некоторых аспектов и правовых механизмов управления стабильностью финансового рынка, а также отдельных институтов управления рисками финансовой безопасности государства с точки зрения понимания юридической науки. Определено, что правовой механизм управления рисками финансовой безопасности является важной гарантией защищенности финансовой системы государства и представляет собой сформированный государством инструментарий, применение потенциала которого оказывает эффективное правовое воздействие на предотвращение или минимизацию рисков финансовой безопасности.

Ключевые слова: правовые механизмы, правовые средства, финансовая безопасность, финансовые процессы, финансовые рынки.

STATE-LEGAL INSTITUTIONS OF FINANCIAL SECURITY IN THE LEGAL MECHANISM OF FINANCIAL MARKET STABILITY MANAGEMENT

Zhukovsky V.I.

This article presents an analysis of some aspects and legal mechanisms of financial market stability management, as well as individual institutions of financial security risk management of the state from the point of view of understanding of legal science. It is determined that the legal mechanism of financial security risk management is an important guarantee of security of the financial

system of the state and is formed by the state tools, the use of which has an effective legal impact on the prevention or minimization of financial security risks.

Keywords: legal mechanisms, legal means, financial security, financial processes, financial markets.

Правовой механизм управления стабильностью финансового рынка представляет собой сложное многоаспектное явление, которое оказывает существенное влияние на поддержание режима защищенности важнейших элементов финансовой системы государства с помощью различных правовых средств. Его эффективное функционирование гарантирует сохранение национальной безопасности и суверенитет государства[1,2,3,4].

В качестве основного элемента правового механизма выступают публичные органы власти, уполномоченные проводить деятельность по обеспечению финансовой безопасности, в том числе по противодействию рискам, возникающим в указанной сфере. Реализация данных полномочий осуществляется такими органами в рамках иных элементов правового механизма, к которым в науке справедливо относят институты (источники) обеспечения финансовой безопасности. Помимо этого, особым элементом правового механизма являются правовые средства, обеспечивающие соответствующий правовой режим.

Другим элементом правового механизма управления рисками в рассматриваемой сфере являются институты обеспечения финансовой безопасности. К данным институтам относят федеральный бюджет, государственные внебюджетные фонды, золотовалютные резервы, государственный заем и др. Признание указанных источников самостоятельными элементами правового механизма обусловлено аккумуляцией в них значительных объемов финансовых средств, являющихся надежной гарантией финансовой обеспеченности внеплановых государственных расходов, которые могут возникать в случае угрозы финансовой безопасности.

Рассматривая бюджет как элемент правового механизма управления рисками финансовой безопасности, следует учитывать его регулирующее воздействие на все финансовые и социально-экономические процессы, протекающие в государстве. В связи с этим обеспечение устойчивости и стабильности бюджета имеет существенное значение для поддержания финансовой безопасности государства. Кроме того, бюджет обеспечивает функционирование большинства элементов правового механизма.

Другим важным институтом обеспечения финансовой безопасности являются различного рода государственные резервы, включающие в себя как государственные внебюджетные фонды, так и золотовалютные и иные резервы[5, с. 4-5, 6, с. 100].

Государственные внебюджетные фонды финансово обеспечивают обязательства публичной власти в социально значимых сферах, гарантируя реализацию мероприятий по пресечению или минимизации соответствующих рисков финансовой безопасности. В литературе справедливо подчеркивается особый правовой режим таких фондов, во многом обусловленный их социальным предназначением [7, с. 193].

Кроме того, денежные средства, аккумулируемые в этих фондах, являются дополнительным резервом, который может быть использован для поддержания финансовой безопасности. Бюджетным законодательством (ст. 147 БК РФ) предусмотрено предоставление дотаций или иных межбюджетных трансфертов из бюджета государственного внебюджетного фонда бюджету бюджетной системы РФ.

Следует учитывать, что в настоящее время в отношении золотовалютных резервов отсутствует единый правовой режим. В юридической литературе к золотовалютным резервам РФ относят средства государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации и золотовалютного резерва Банка России. Часть ценностей, находящихся в государственном фонде России, в том числе в Алмазном фонде Российской Федерации, имеет культурно-художественное значение и предназначена для обеспечения производственных, научных, социально-культурных и иных потребностей Российской Федерации. Другие резервы могут использоваться в целях обеспечения финансовой

устойчивости Российской Федерации, гарантии выполнения всех финансовых обязательств государства, а также восстановления сбалансированности бюджета в случае возникновения его дефицита[8].

Не менее значимым институтом обеспечения финансовой безопасности является государственный материальный резерв, пополняемый за счет обязательных расходов бюджетов бюджетной системы РФ на общегосударственные цели. Федеральным законом от 29 декабря 1994 г. № 79–ФЗ «О государственном материальном резерве» установлено, что одним из основных назначений данного резерва является оказание государственной поддержки различным отраслям экономики, организациям, субъектам РФ в целях стабилизации экономики при временных нарушениях снабжения важнейшими видами сырьевых и топливно–энергетических ресурсов, продовольствием в случае возникновения диспропорций между спросом и предложением на внутреннем рынке, а также оказания регулирующего воздействия на рынок. Например, в случае роста розничных цен на внутреннем рынке субъекта РФ в течение 30 календарных дней подряд на продовольственные товары на 20% и более, а на нефтепродукты и топливо – на 10% и более для проведения товарных интервенций могут использоваться материальные ценности государственного материального резерва[9].

Государственный заем, осуществляемый Российской Федерацией или субъектом РФ, – это институт чрезвычайной финансовой помощи, применение которого позволяет решать тактические задачи финансовой безопасности, но имеет недостатки в стратегическом плане. В отличие от средств, находящихся в государственных резервах, предоставляемых, как правило, на безвозмездной и безвозвратной основе без установления направлений их использования, заключение договора государственного займа образует государственный долг, само наличие которого создает риски финансовой безопасности. При непродуманной долговой политике государственный долг может быть источником не только финансовых, но и экономических и политических рисков, что остро ставит вопрос эффективного управления государственным долгом[10].

Еще один элемент правового механизма – правовые средства. Исходя из установленных выше подходов к данному правовому явлению, а также с учетом общепринятого в юридической науке понимания этой категории правовые средства в рассматриваемой сфере можно определить как совокупность юридических установлений и процедур, предназначенных для предотвращения или минимизации рисков финансовой безопасности. Прежде всего такими правовыми средствами выступают различные юридические процедуры, посредством которых устанавливаются специальные правовые режимы, реализация которых также направлена на управление финансовыми рисками.

Например, в соответствии с требованиями гл. 19.1 БК РФ решением арбитражного суда субъекта РФ в муниципальном образовании может быть введена временная финансовая администрация, если на момент принятия данного решения возникшая в результате решений, действий или бездействия органов местного самоуправления просроченная задолженность по исполнению долговых обязательств или бюджетных обязательств муниципального образования превышает 30% объема собственных доходов местного бюджета в последнем отчетном году при условии выполнения бюджетных обязательств федерального бюджета и бюджета субъекта РФ перед бюджетом муниципального образования.

Другим специальным режимом, обеспечивающим противодействие рискам финансовой безопасности, является иммунитет бюджетов бюджетной системы РФ, представляющий собой правовой режим, при котором обращение взыскания на средства бюджетов бюджетной системы РФ осуществляется, как правило, только на основании судебного акта (ст. 239 БК РФ).

Подводя итог вышеизложенному, можно констатировать, что правовой механизм управления рисками финансовой безопасности является важной гарантией защищенности финансовой системы государства. Он представляет собой сформированный государством инструментарий, применение потенциала которого оказывает эффективное правовое воздействие на предотвращение или минимизацию рисков финансовой безопасности. В качестве

базовых элементов правового механизма, взаимодействие которых позволяет достичь вышеизложенных целей управления рисками, выступают публичные органы, уполномоченные осуществлять деятельность по противодействию рискам, возникающим в указанной сфере, институты (источники) обеспечения финансовой безопасности, а также правовые средства, регулирующие соответствующие правовые режимы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поветкина Н.А. Национальная безопасность Российской Федерации: финансово–правовые условия обеспечения // Вестник университета им. О.Е. Кутафина. 2017. № 8. С. 12 – 21.
2. Довголюк Н.В. Криминализация экономических отношений как угроза экономической безопасности России: причины (детерминанты) и формы реализации // Вестник Института дружбы народов Кавказа. 2017. № 1 (41). С. 22.
3. Довголюк Н.В. Бондаренко В.Е., Ваниянц Д.Ю. Коррупция в сфере незаконного оборота наркотических средств как угроза национальной безопасности РФ // 2017. № 4 (44). С. 27.
4. Довголюк Н.В. Правовые аспекты обеспечения экономической безопасности России // В сборнике: Структурные преобразования экономики Северного Кавказа: точки роста и перспективы развития. Материалы международного экономического форума. Редколлегия: Гришин В.И., Некрасов Е.Е., Асланов Д.И. 2016. С. 139-143.
5. Поветкина Н.А. Резервный фонд Президента Российской Федерации и резервный фонд Правительства Российской Федерации: особенности правового режима // Финансовое право. 2016. № 3. С. 3 – 9.
6. Поветкина Н.А. Правовой режим и значение суверенных фондов Российской Федерации // Журнал российского права. 2016. № 6. С. 100 – 115.
7. Соколова Э.Д. Правовое регулирование финансовой деятельности государства и муниципальных образований. М., 2009. С. 192 – 194.
8. Поветкина Н.А. Проблемы правовой квалификации золотовалютных резервов (запасов) Российской Федерации и их роль в обеспечении финансовой устойчивости государства // Законодательство и экономика. 2016. № 2. С. 28 – 37.
9. Постановление Правительства РФ от 26 сентября 2013 г. № 851 «Об утверждении Правил использования материальных ценностей государственного материального резерва для оказания регулирующего воздействия на рынок в форме товарных интервенций». Доступ из справ. – правовой системы «Консультант Плюс».
10. Покачалова Е.В. Государственная долговая правовая политика как основа бюджетного реформирования в России // Финансовое право. 2005. № 7. Доступ из справ.-правовая системы «Консультант Плюс».

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ КАК СУБЪЕКТ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Тамаева А.А.

В данной статье рассматривается индивидуальный предприниматель как субъект налоговой системы РФ, его права и обязанности, а так же различные системы налогообложения применяемые к ИП.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, налоговая система, налог.

INDIVIDUAL ENTREPRENEUR AS A SUBJECT OF TAX RELATIONS

Tamaeva A.A.

This article discusses the individual entrepreneur as a subject of the tax system of the Russian Federation, its rights and obligations, and various tax systems for individual entrepreneurs.

Keywords: individual entrepreneur, tax system, tax.

Для рассмотрения обозначенного направления охарактеризуем понятие «индивидуальный предприниматель». Индивидуальный предприниматель - физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица [1].

Для регистрации ИП необходимо обратиться с заявлением в налоговую инспекцию, предоставив необходимые документы: паспорт гражданина РФ, копию паспорта, копия свидетельства с номером ИНН, а также квитанцию об уплате государственной пошлины за регистрацию ИП. Сроки регистрации составляет 3 рабочих дня с момента подачи документов. Ответ приходит на электронную почту. После регистрации данные заносятся в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП).

После регистрации индивидуальный предприниматель должен выбрать удобную и наиболее выгодную для него систему налогообложения. В настоящее время таких систем в России существует 5: ОСН (общая система налогообложения), УСН (упрощенная система налогообложения), ЕСХН (Единый сельскохозяйственный налог), ЕНВД (единый налог на вмененный доход), ПСН (патентная система налогообложения). Рассмотрим подробнее каждую из систем.

Общая система налогообложения является самой сложной из всех существующих в России, так как предусматривает большее количество налогов: налог на прибыль для юридических лиц, налог на доходы физических лиц уплачиваемый ИП, НДС, также различные страховые взносы и многое другое. Данный режим в обязательном порядке применяется теми налогоплательщиками, чьи условия не подходят ни под одну систему налогообложения, либо они не приняли решения о применении других систем. Плюсом традиционной системы для предпринимателей является отсутствие ограничений, которые имеются у специальных режимов налогообложения: объем выручки, численность работников, вид деятельности. К минусам можно отнести: уплату большего количества налогов, увеличение объема отчетности, необходимость в увеличении административного штата (бухгалтерия).

Переход ИП на общую систему может осуществляться как добровольно, так и автоматически. Добровольно перейти на ОСН можно только с начала нового календарного года. Для этого необходимо подать в налоговую службу по месту регистрации уведомление до 15 января года, в котором ИП хочет применять данную систему. Автоматический переход осуществляется в следующих случаях:

- если предприниматель в течение 30-ти дней с момента регистрации в качестве ИП не подал заявление на применение специального режима налогообложения;
- предприниматель нарушил одно из условий НК РФ, в связи с этим утратил право применять один из специальных режимов налогообложения;
- сумма доходов налогоплательщика по УСН за весь год не может быть больше 150 миллионов рублей;
- остаточная стоимость активов не должна быть более 150 миллионов рублей;

В этом случае уведомление на переход на ОСН подается в течение 15 дней месяца, следующего за кварталом, в котором произошло нарушение специального режима налогообложения[2].

Упрощенная система налогообложения. Данная система направлена на снижение налоговой нагрузки, а также облегчение и упрощение ведения налогового

учёта и бухгалтерского учёта. Она является самой популярной среди малого и среднего бизнеса системой налогообложения[3].

Для выбора УСН деятельность индивидуального предпринимателя должна соответствовать следующим требованиям:

- Количество наемных работников предприятия не может превышать численность 100 человек;
- Прибыль фирмы не может быть выше суммы 60 миллионов рублей;
- Сфера деятельности организации не должна ограничиваться нормами действующего законодательства по налогам и сборам, предусмотренными в пункте 3 статьи 346.12 НК РФ.

В соответствии со статьей 346.20 НК РФ существуют 2 варианта налогообложения в связи УСН:

- Облагается весь доход по ставке 6%.
- Облагается разница между доходами и подтвержденными расходами по ставке 15%.

Выбор объекта налогообложения зависит от самого предпринимателя, но при этом стоит учитывать, что второй вариант становится выгодным только тогда, когда доля расходов в общей сумме доходов составляет 60-70%. К тому же, ИП должен быть уверен в том, что он сможет документально подтвердить все расходы, без этого отнимать их из налогооблагаемой базы не получится.

Сдача отчётности при УНС происходит следующим образом. Один раз в год нужно заполнить и сдать декларацию. Декларация подаётся по завершению налогового периода — до 30 апреля года, следующего за отчетным. Кроме этого нужно сформировать книгу учета доходов и расходов (КУДиР), прошить ее, подписать, и хранить у себя. Инспекция ФНС может потребовать её для проверки в любой момент.

Единый сельскохозяйственный налог - специальная система налогообложения, разработанная и внедренная для предпринимателей и организаций, которые занимаются производством сельскохозяйственной продукции.

Предприниматель может получить статус плательщика ЕСХН при условии, что доля производства сельско-хозяйственной продукции ИП составляет около 60-70% от общего объема производства. Плательщик ЕСХН освобожден от уплаты: НДС для себя, налога на имущество физических лиц и НДС. Для перехода на данную систему налогообложения в процессе ведения деятельности предпринимателю необходимо обратиться с заявлением в налоговую службу по месту регистрации до 31 декабря текущего налогового периода. Для только зарегистрированного ИП срок подачи уведомления – в течение 30 календарных дней с момента регистрации в ЕГРИП.

Расчёт налога при ЕСХН производится следующим образом:

$$\text{ЕСХН} = \text{Налоговая база} * 6\%$$

Налоговая база при этом является денежное выражение доходов, уменьшенных на величину расходов. Налоговым периодом считается календарный год, отчетным - полугодие. Также предприниматель должен вести Книгу учета доходов и расходов, куда он вносит **данные об операциях на основании первичных документов – счетов-фактур, актов выполненных работ, расходных и товарных накладных**[4].

Единый налог на вмененный доход - система налогообложения некоторых видов деятельности предпринимателей. Например: бытовые услуги, ветеринарные услуги, ремонт, техническое обслуживание, автопарковка, розничная торговля, общественное питание, размещение рекламы и др.[5]

Для того чтобы получить статус плательщика ЕНВД, ИП необходимо подать заявление в ИФНС по месту деятельности. Сделать это нужно **в течение 5 дней с момента регистрации**.

Расчёт ЕНВД производится следующим образом:

$$\text{ЕНВД} = \text{БД} * \text{ФП} * \text{К1} * \text{К2} * 15\%$$
 где:

- БД или Базовая доходность – условный доход за месяц в стоимостном выражении на единицу физического показателя в зависимости от вида деятельности,

- ФП или Физическим показателем это может быть количество квадратных метров торговой точки, количество сотрудников и т.п.

- K1 – федеральный коэффициент-дефлятор, учитывающий изменение потребительских цен в предшествующем периоде

- K2 – региональный коэффициент-дефлятор. Устанавливается местными властями в зависимости от места ведения деятельности и экономических показателей.

- 15% - ставка ЕНВД

Налоговым периодом при ЕНВД установлен квартал.

Патентная система налогообложения – это специальный налоговый режим который могут использовать только индивидуальные предприниматели, ведущие свою деятельность в том регионе, где законом субъекта РФ принято решение о введении патентной системы налогообложения. Для перехода на данную систему налогообложения предпринимателю необходимо обратиться в налоговую службу по месту регистрации ИП или же в налоговую службу субъекта Российской Федерации, где планируется осуществлять предпринимательскую деятельность на основе патента. В течение пяти дней со дня получения заявления на применение патента, ИФНС обязана выдать патент или направить индивидуальному предпринимателю уведомление об отказе в выдаче патента. Патент выдается с любой даты, на период от 1 до 12 месяцев включительно в пределах календарного года.

Рассчитать стоимость патента можно по следующей формуле:

$$СП = БД * 6\% \quad (1),$$

где, БД — базовая доходность, а 6% — размер налоговой ставки.

Оплата патента производится в следующем порядке:

1. В случае если патент выдан на срок менее 6 месяцев вся стоимость патента оплачивается не позже дня окончания действия патента,.

2. 1/3 от стоимости патента оплачивается в срок до 90 календарных дней (с начала применения патентной системы налогообложения), оставшаяся сумма — не позже дня окончания срока действия патента.

Сроки оплаты патента, а также его стоимость, полная и разбитая по конкретным срокам, указана в бланке выданного патента.

Индивидуальный предприниматель-налогоплательщик патентной системы должен вести Книгу учета доходов для ПСН по каждому полученному патенту. Налоговая отчетность в виде декларации при данной налоговой системе не предусмотрена[6].

Подводя итог, стоит отметить, что каждая из выше перечисленных систем налогообложения имеет свои ограничения по виду деятельности, различные особенности по ведению налогового и бухгалтерского учёта, уплате налогов и т.п.

Исходя из этого, индивидуальный предприниматель определяется с выбором системы наиболее подходящей и экономически выгодной для него. Одной из обязанностей предпринимателей и всех субъектов налоговой системы является своевременная и полная уплата налогов, для облегчения данной процедуры в настоящее время в Российской Федерации создаются необходимые условия. Грамотное ведение экономической деятельности индивидуальными предпринимателями и организациями, а так же соблюдение законодательства являются основополагающими принципами дальнейшего благоприятного развития бизнеса в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Свободная энциклопедия Википедия, статья “Индивидуальный предприниматель (Россия)” [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Индивидуальный_предприниматель_\(Россия\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Индивидуальный_предприниматель_(Россия)) (дата обращения: 20.10.2019)

2. Общая система налогообложения для ИП, отчетность на ОСНО 2019-2020 // Твой бизнес [Электронный ресурс]. URL: <https://tbis.ru/nalogi/obshhaya-sistema-nalogooblozheniya-dlya-ip-otchetnost-na-osno> (дата обращения: 20.10.2019)
3. Свободная энциклопедия Википедия, статья “Упрощенная система налогообложения” [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Упрощенная_система_налогообложения (дата обращения: 20.10.2019)
4. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) в 2019 году // Малый бизнес.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://www.malyi-biznes.ru/sistemy/esxn/> (дата обращения: 20.10.2019)
5. Свободная энциклопедия Википедия, статья “Единый налог на вмененный доход” [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Единый_налог_на_вмененный_доход (дата обращения: 20.10.2019)
6. Патентная система налогообложения в 2020 году// Твой бизнес [Электронный ресурс]. URL: <https://tbis.ru/nalogi/patentnaya-sistema-nalogooblozheniya> (дата обращения: 20.10.2019)

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ ПО УСТАНОВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ И АДМИНИСТРАТИВНЫХ МЕР В СФЕРЕ ПРОФИЛАКТИКИ КОРРУПЦИИ⁶

Тухватуллина Е.И.

В статье рассматриваются специальные организационные и юридические меры, направленные на профилактику коррупции и незаконного финансирования в ХМАО — Югре. Отмечается роль административно-правовых подходов по профилактике коррупции, и в частности роль принятия программных документов. Отмечается опыт Ульяновской области в данной сфере. На основании анализа делается заключение, о том, что междисциплинарный подход рассматривает причинно-следственные связи, взаимообуславливающие связанность коррупции с различными отраслями и сферами общества в России.

Ключевые слова: электронные ресурсы, организационные и юридические меры, правовые подходы, профилактика коррупции, законодательство в регионах.

INTERSECTORAL ASPECT ON THE ESTABLISHMENT OF ORGANIZATIONAL AND ADMINISTRATIVE MEASURES IN THE FIELD OF PREVENTION OF CORRUPTION

Tukhvatullina E.I.

The article deals with special organizational and legal measures aimed at preventing corruption and illegal financing in the ХМАО — Yugra. The role of administrative and legal approaches to the prevention of corruption, and in particular the role of the adoption of policy documents, is noted. The experience of the Ulyanovsk region in this area is noted. Based on the analysis, it is concluded that the interdisciplinary approach considers the cause-and-effect relationships that determine the relationship of corruption with various sectors and spheres of society in Russia.

⁶ Научный руководитель: Сунцов Александр Павлович – доктор юридических наук, профессор кафедры государственного и муниципального права, Сургутский государственный университет)

Keywords: corruption, electronic resources, organizational and legal measures, administrative and legal approaches, prevention of corruption, federal legislation, regional legislation.

В целях профилактики коррупции государство ставит перед собой общенациональные и государственные задачи. Так 28.02.2019г. было проведено более полное по составу совещание правоохранительных органов, участие в котором принял Президент Российской Федерации В.В. Путин. По словам главы государства его очень беспокоит состояние коррупции в стране, и он чувствует свою персональную ответственность [1]. Профилактика коррупции и оперативная реакция на жалобы со стороны бизнеса были поставлены в качестве общенациональных задач.

В настоящее время принципиально важно, чтобы разрабатывались правовые меры, специальные организационные и юридические меры, применяемые на постоянной основе: [19]. Коррупция размывает административные связи, подрывает целостность государственного управления, перекрывает каналы прямого и обратного взаимодействия общественных институтов, граждан и органов власти, см.: [19].

В данной статье рассматривается межотраслевой аспект в рамках по установлению специальных организационных и юридических мер, по усовершенствованию совокупности норм права в области административных отношений по профилактике незаконного финансирования, коррупции, а так же опыт правового регулирования на уровне регионов.

Система мер по профилактике коррупции включает в себя различные организационные и юридические меры карательного и профилактического воздействия, которые должны соответствовать реалиям современного общества и способствуют возникновению необходимости в совершенствовании различных, как уголовных, так и административных подходов. Данную проблему не решить только с помощью мер уголовного законодательства, где важную роль играют административно-правовые подходы для быстроты и действенности предпринятых мер. Опыт иностранных государств свидетельствует, что административные меры не утрачивают своей актуальности. В настоящее время совокупность практически усвоенных знаний в иностранных государствах в данной сфере показывает, что успешно зарекомендовали себя такие меры, как профилактика коррупционных действий в публичных и частных сферах, формирование антикоррупционного образования в обществе, см., например: [19, стр. 1]. При этом помимо знаний, которые накоплены в иностранных государствах по борьбе с коррупцией, учитывается совокупность практически усвоенного опыта регионов в данной сфере.

В России на постоянной основе приняты специальные законы, программы, и концепции, регламентирующие меры по борьбе с незаконным финансированием терроризма, экстремизма и коррупции. До 2020 года принята и действует национальная плановая концепция по противоборству коррупции, см.: [6]. Также в законодательстве определены общероссийские цели и долгосрочные задачи, которые должны быть реализованы в срок до 2024 г., см.: [3]. В соответствии с ними установлены специальные сроки по совместной деятельности ФОИВ и регионов по разработке национальных проектов (программ), устанавливающих целый комплекс специальных организационных и юридических мер по борьбе с коррупцией, см., например: [6, п. б) ч. 2]. В целях выполнения поручения Президента в ХМАО — Югре принимаются собственные программные документы, см., например: [6; 13; 16].

Согласно статье 13.3. ФЗ № 273 [2] для организаций государственного и негосударственного типа устанавливаются специальные обязанности, предусматривающие организационные и юридические меры, в целях предупреждения коррупции:

- создание специализированных формирований или лиц, обладающих специальными полномочиями, входящих в более крупные подразделения для предотвращения возникновения правонарушений и их профилактики в данной сфере;

- взаимодействие ЮЛ различных организационных форм и ФОИВ в процессе их деятельности;

- выработка стратегического замысла и практическая апробация типовых процедур и стандартов, оптимизирующих работу ЮЛ;
- разработка и внедрение свода законов, содержащих антикоррупционные, этические, служебные требования к поведению и действиям государственных чиновников;
- профилактика и улаживание конфликта интересов;
- непозволение подготовки финансовых документов, содержащих результаты деятельности об исполнении и применении недостоверных финансовых документов.

При этом нужно принимать в расчет опыт в данной сфере других регионов в принятии специальных организационных и юридических мер. За последние годы на уровне страны, и в регионе сложилась уникальная система мер по противодействию коррупции, см.: [9]. Например, в Ульяновской области принята специальная юридическая мера по созданию специализированной должности для решения вопросов различного спектра в данной сфере:

- осуществления антикоррупционного анализа,
- осуществления контроля за исполнением областной программы,
- проведение антикоррупционного анализа,
- формирования базы данных, см., например: [9, см. п. 3 ст.2; ст. 3; ст. 4; ст. 7].

Во исполнение норм федерального законодательства в ХМАО — Югре принимаются специальные организационные и юридические меры, например, принята и действует специальная программа по противодействию коррупции в регионе, см.: [8, 10, 11]. Также в 2016 году заключен на неопределенный срок общественный антикоррупционный договор № 01-дог-32 от 19.12.2016г., подписанный в г. Ханты-мансийске. Согласно п. 1.2., договор регламентировано осуществление поддержки деятельности по реализации касающегося всех граждан руководящих антикоррупционных принципов и правил поведения по реализации основополагающих начал противодействия коррупции. Он является основанием возникновения благоприятной среды в целях реализации организационных и административных мер, реализующих среду в регионе для повышения эффективности осуществления взаимодействия граждан, государственных структур различных уровней власти, см.: [8, 9, 13, 14].

Также практика функционирования ФОИВ регионов свидетельствует о том, что активно принимаются организационные и юридические меры в регионе, см.: Письмо исх. № б/н от б/д, 2018 года, исходящее от уполномоченного структурного подразделения ХМАО — Югры [15], а также письмо государственных органов, изданное в 2018 году № 01-Исх-АШ-15371, реализует правовую антикоррупционную основу в регионе [15]. Так была реализована заранее намеченная система мероприятий в вышеуказанном регионе:

- создание специализированных формирований или лиц, обладающих специальными полномочиями, входящих в более крупные подразделения для предотвращения возникновения правонарушений и их профилактики в данной сфере;
- взаимодействие ЮЛ различных организационных форм и ФОИВ в процессе их деятельности;
- выработка стратегического замысла и практическая апробация типовых процедур и стандартов, оптимизирующих работу ЮЛ;
- разработка и внедрение свода законов, содержащих антикоррупционные, этические, служебные требования к образу жизни и действиям государственных чиновников;
- отведение и профилактика и улаживание конфликта интересов;
- недопущение подготовки финансовых документов, содержащих результаты деятельности об исполнении и применения недостоверных финансовых документов.
- проведены информационно-методических мероприятий для проведения независимой экспертной оценки.

На заседании Комиссии по координированию и организации работы в сфере профилактики коррупции (далее – Комиссия), состоявшемся для реализации организационных и административных мер в регионе для улучшения межведомственной координации государственных структур в правоохранительной сфере данного региона о сложившейся

ситуации в регионе, которая способствует появлению преступлений коррупционной направленности, в том числе совершенных государственными гражданскими и муниципальными служащими, а также работниками бюджетных организаций. На заседании Комиссии, состоявшемся 11 декабря 2017. сделан доклад руководителя структурного подразделения региона, который показывает результаты работы данного структурного подразделения для пресечения нецелевого расходования бюджета и обеспечения его сохранности. По результатам собрания, для обсуждения текущих вопросов Управлению предписано для выполнения задание, при возникновении установления нарушений, имеющих признаки преступлений, связанных с расходованием бюджетных средств, направлять материалы в Управление для оценки на предмет наличия состава преступления [16]. Кроме того, в соответствии с докладом о мониторинге правоприменения, законодательство ХМАО — Югры своевременно устраняются положения законодательства региона, служащие возникновению двусмысленных коррупционных факторов [21; 20; 22].

Подобным образом, на основании сравнительно-правовой характеристики, можно сделать умозаключение о том, что в вышеуказанном регионе выявляются организационные и юридические меры, направленные на профилактику коррупции:

- организована работа по взаимодействию с правоохранительными органами;
- получены необходимые знания, вспомогательная информация, определяющая план изучения вопросов противоборства коррупции в государственных структурах;
- проведены семинары, совещания, круглые столы, факультативные занятия по основным положениям противоборства коррупции в государственных структурах;
- проведены социологические исследования, онлайн-опросы о показателях эффективности противоборства коррупции в вышеуказанном регионе,
- др. меры.

Специальные меры также были приняты в области регулирования сферы финансового мониторинга. Подводя итоги сравнительно-правовой характеристики опыта современного законодательства, и региональной практики в данной сфере, необходимо обратить внимание на роль международного сотрудничества в данной сфере, которое позволяет мобильно и проще находить эффективные подходы к решению современных проблем. В частности, представляется полезным опыт зарубежных стран по установлению административной ответственности, как в публичной, так и в частной сфере. Междисциплинарный подход рассматривает причинно-следственные связи, взаимообуславливающие связанность коррупции с различными отраслями и сферами общества в России. Таким образом, содержание категории «коррупция» также носит междисциплинарный характер.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новости Федерал пресс. Политика. Президент о коррупции: я чувствую ответственность за это безобразие [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fedpress.ru/news/77/policy/2252022> (Дата обращения: 16.10.2019г.) - Загл. с экрана. (Дата публикации: 20.06.2019 года, 15:31).
2. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О противодействии коррупции" // "Собрание законодательства РФ", 29.12.2008, N 52 (ч. 1), ст. 6228.
3. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" // "Собрание законодательства РФ", 14.05.2018, N 20, ст. 2817.
4. Указ Президента РФ от 29.06.2018 N 378 "О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 - 2020 годы" // "Собрание законодательства РФ", 02.07.2018, N 27, ст. 4038

5. См.: Постановление Правительства РФ от 4 ноября 2006 г. N 644 "О порядке представления сведений о деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ, а также о культивировании растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/12150404/> (Дата обращения: 06.08.2019г.) - Загл. с экрана.
6. См.: Постановление Правительства от 27 июня 2014 г. N 229-п "Об Утверждении Основных Направлений антикоррупционной деятельности в государственных учреждениях и государственных унитарных предприятиях Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, а также хозяйственных обществах, товариществах, фондах, автономных некоммерческих организациях, единственным учредителем (участником) которых является Ханты-Мансийский автономный округ – Югра // "Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры", 30.06.2014, N 6 (часть II), ст. 689.
7. См.: Закон Ульяновской области от 20.07.2012 N 89-ЗО (ред. от 13.12.2018) "О противодействии коррупции в Ульяновской области" (принят ЗС Ульяновской области 12.07.2012) // Первоначальный текст документа опубликован в издании "Ульяновская правда", N 78(23.203), 24.07.2012.
8. Постановление Правительства ХМАО-Югры «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Развитие гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа-Югры на 2018 – 2025 годы и на период до 2030 года»» от 9 октября 2013 года N 412-п (ред. от 27.11.2017) // "Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры", 15.10.2013, N 10 (часть I, том 2), ст. 1216, "Новости Югры", N 149, 24.12.2013.
9. См., например: п. 1 ст. 6; ст. 7 Закона Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 05.09.2008 № 86-ОЗ «О мерах по противодействию коррупции в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре» // "Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры" (спецвыпуск), 25.09.2008, N 9, ст. 1394;
10. См.: Распоряжение Правительства ХМАО - Югры от 14.11.2014 N 607-рп "О Типовых правилах обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства в государственных учреждениях и государственных унитарных предприятиях Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, а также хозяйственных обществах, фондах, автономных некоммерческих организациях, единственным учредителем (участником) которых является Ханты-Мансийский автономный округ - Югра" // Документ опубликован не был.
11. См.: Распоряжение Правительства ХМАО - Югры от 14.08.2014 N 449-рп "О Типовом положении информирования работниками работодателя о случаях склонения их к совершению коррупционных нарушений и порядке рассмотрения таких сообщений в государственных учреждениях и государственных унитарных предприятиях Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, а также хозяйственных обществах, фондах, автономных некоммерческих организациях, единственным учредителем (участником) которых является Ханты-Мансийский автономный округ - Югра" // Документ опубликован не был.
12. См.: Распоряжение Правительства ХМАО - Югры от 14.08.2014 N 448-рп (ред. от 20.07.2018) "Об утверждении Типового кодекса этики и служебного поведения руководителей, работников государственных учреждений и государственных унитарных предприятий Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, а также хозяйственных обществ, фондов, автономных некоммерческих организаций, единственным учредителем (участником) которых является Ханты-Мансийский автономный округ - Югра" // В данном виде документ опубликован не был.
13. Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29.01.2018 № 15 «Об утверждении Плана противодействия коррупции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 – 2019 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://corruption.admhmao.ru/dokumenty/hmao/1098526/>- Загл. с экрана. (Дата обращения: 10.08.2019г.).

14. См.: Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского АО - Югры от 22 февраля 2014 г. N 102-рг "О персональной ответственности за состояние антикоррупционной работы в органах государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, а также организациях, в отношении которых Ханты-Мансийский автономный округ - Югра выступает единственным учредителем" (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/18935516/> (Дата обращения: 06.08.2019г.) - Загл. с экрана.

15. Письмо исх. № б/н от б/д, 2018 года, от Департамента государственной гражданской службы и кадровой политики Ханты-мансийского автономного округа-Югры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.dumahmao.ru/povest/povest_1906\(2\)/19/2.pdf](https://www.dumahmao.ru/povest/povest_1906(2)/19/2.pdf) (Дата обращения: 08.08.2019г.) - Загл. с экрана.

16. Доклад «О результатах мониторинга правоприменения нормативных правовых актов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в 2018 году». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://admhmao.ru/dokumenty/proekty-pravitelstva/documents.php?sid=75793&bid=740&pid=&eid=2708678> (Дата обращения: 08.08.2019г.) - Загл. с экрана.

17. Эффективность реализуемых мер в сфере противодействия коррупции обсудили в Ульяновской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ulgov.ru/news/regional/2018.12.11/52474/> (Дата обращения: 10.08.2019г.) - Загл. с экрана. (Дата публикации: 11 декабря 2018 года, 18:05).

18. См.: Профилактика и противодействие экстремизму и терроризму. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.primadm.ru/go/S3.doc> (Дата обращения: 01.08.2019г.). Загл. с экрана.

Литература

19. Автономов А.С., Голованова Н.А., Гриб В.В. Юридические и организационные антикоррупционные меры: сравнительное исследование / А.С. Автономов, Н.А. Голованова, В.В. Гриб и др.; отв. ред. А.С. Автономов. М.: Юрист, 2017. 132 с.

20. Абдулгалимов Р.З., Сунцов А.П. Деятельность общественных объединений, как основная форма участия граждан в управлении делами государства // Политика и общество. 2014. № 7. С. 726-732;

21. Сунцов А.П., Красносельских И.М., Межрегиональное сотрудничество депутатских фракций «Единая Россия» представительных органов государственной и муниципальной власти в Тюменской области // Конституционно-правовой статус субъекта Российской Федерации: современное состояние и перспективы Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Тюмень. ТюмГУ. 2016. С. 164-172;

22. Тухватуллина Е.И., Сунцов А.П. Практика правового регулирования противодействия коррупции на государственной службе в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре, Ямало-Ненецком автономном округе и Тюменской области. / Е.И. Тухватуллина, А.П. Сунцов. - Журнал по юриспруденции «Вопросы российского и международного права» № 12, 2017 г. — М., 2018. — С. 39-46.

**РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. КРЕДИТОВАНИЕ.
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**АНАЛИЗ И ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОЙ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УРОВНЕЙ ПОДДЕРЖКИ И СОПРОТИВЛЕНИЯ НА РЫНКЕ
ЦЕННЫХ БУМАГ РФ⁷**

Алиев Б.Н.

В статье проведен обзор математических моделей, применяемых для определения уровней поддержки и сопротивления на фондовом рынке. С применением методов статистики проведен анализ и определена наиболее эффективная линейная модель для дальнейшего исследования.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, акции, математические модели, Camarilla, уровни поддержки и сопротивления

**ANALYSIS AND SELECTION OF AN EFFECTIVE MATHEMATICAL MODEL FOR
FORECASTING SUPPORT AND RESISTANCE LEVELS IN THE RUSSIAN FEDERATION
SECURITIES MARKET**

Aliev B.N.

The article provides an overview of mathematical models used to determine levels of support and resistance in the stock market. Using statistical methods, an analysis was carried out to determine the most effective linear model for further investigation.

Keywords: securities market, stocks, mathematical models, Camarilla, levels of support and resistance

Документально зафиксированное прошлое, выраженное в цифрах и не подлежащее изменению под воздействием природной стихии, человеческих желаний или иных известных обществу сил, можно назвать безусловно объективными фактами. Также невозможно отрицать, а, значит, следует принять аксиоматически, сформировавшееся настоящее – это процесс во времени, который был детерминированным прошлым. Говоря о прошлом и настоящем, сразу же возникает продолжение линейного ряда слов и добавляется «будущее».

Будущее – это объект множества исследований, который не оставлял в покое научное сообщество с древних времен. Нельзя не упомянуть, что еще Аристотель был одним из первых, кто говорил о времени и о будущем.

Стремление человечества прогнозировать будущее или его варианты с высокой вероятностью обусловлено различными факторами. Один из них носит экономический характер, к примеру:

1) фермерское хозяйство пытается определить спрос на основные продукты его производства для понимания того, в какую отрасль своей деятельности направить финансирование для достижения в будущем большей прибыли;

2) поставщики фармацевтической индустрии анализируют будущий спрос на лекарственные препараты в различных регионах для увеличения или уменьшения поставок;

3) инвестор или инвестиционные фонды изучают документацию, финансовые отчеты и иную открытую или полуоткрытую информацию для определения будущей стоимости компании, возможной дивидендной доходности и сроках возврата инвестиции.

⁷ Научный руководитель: Каратаев Алексей Сергеевич – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредит, Сургутский государственный университет)

И таких примеров бесчисленное множество, но их все объединяет одно – желание получения достоверного и актуального прогноза в своей отрасли.

Учитывая выше сказанное, настоящее – это то, что было детерминировано нашим прошлым. Согласно закону логики о тождественном равенстве, можно сделать вывод о том, что будущее – это то, что было детерминировано настоящим и прошлым.

Существует множество подходов к моделированию будущего, разработаны модели и методы для анализа и прогнозирования. Некоторые из них эффективны в определенных отраслях и рынках, некоторые были эффективны, но не прошли верификацию временем, в замен одним приходят другие и, кажется, условно вечным можно считать только этот цикл сменяемости моделей и методов.

Сложно представить себе более трудную задачу по прогнозированию, чем прогнозирование на рынке ценных бумаг, а в частности, рынок ценных бумаг РФ, но эта сложность бросает действительно серьезный вызов современным моделям, применяемым на зарубежных рынках. Возникает ряд закономерных вопросов: учитывались ли особенности места и времени применения модели, каковы погрешности применения и множество других.

В данной работе проведено исследование для определения актуальных моделей прогнозирования и выявлены те модели, которые показывают более эффективный результат на рынке ценных бумаг РФ.

Применяемые модели и актуальные научные работы в данной области

Проведен обзор различных моделей, которые активно рассматриваются в современных научных работах и применяются на практике, а также рассмотрены научные труды, которые так же занимаются исследованием в аналогичных или смежных областях.

Согласно [1] изменение цены показывает нелинейную зависимость, так как на него влияет целый ряд различных факторов. В качестве примера возможно выделить следующие: объем торгов, годовая и квартальная финансовая отчетность эмитента, инфляция страны, ключевая ставка банка и т.д. Данный факт уже стал аксиомой, и это подтверждается множеством научных трудов. Автор [1] проводит сравнительный анализ линейной и нелинейной модели прогнозирования на данных с Шанхайской фондовой биржи. В частности, анализ проводился относительно цен закрытия индекса SSEС. Основной вывод работы показывает высокий уровень ошибок линейной модели, нелинейная модель показала более высокий результат, но улучшить модель прогнозирования удалось путем комбинирования анализируемых моделей. Автором в качестве модели были выбраны ARIMA (autoregressive integrated moving average) и BP нейронная сеть.

Годом ранее проводилось исследование [2], в котором были выбраны аналогичные модели прогнозирования, а в качестве данных для анализа выбирались акции следующих компаний:

- The Bright Oceans Inter-Telecom Corporation;
- B-soft Co., ltd.;
- Navinfo Co., ltd.;
- Teamax Smart City Technology Corporation Limited.

Результаты имеют схожие выводы и подчеркивают важность применения комбинированных моделей прогнозирования в системах со множеством факторов, в том числе в ситуациях, когда сами факторы неизвестны или их получение и расчеты сложны.

Дальнейший анализ в статье [3] раскрывает эффективность комбинирования модели ARIMA с моделью Holt-Winter. В работе затрагиваются факторы сезонности при анализе временных рядов во время анализа акций эмитента Apple Inc. Автор приходит все к тому же выводу об эффективности комбинирования моделей.

В выше указанных статьях, как и в практике, подчеркивается актуальность применения модели ARIMA, которая расшифровывается как autoregressive integrated moving average и

является интегрированной моделью авторегрессии скользящего среднего для анализа временных рядов.

Как отмечается в [4], анализ и прогнозирование временных рядов были большим научным усилием на протяжении десятилетий, и в 1919 была выдвинута идея модели разложения с поправкой на сезонные колебания во временных рядах. В 1976 году Box Jenkins опубликовал работу относительно анализа временных рядов с использованием модели ARIMA [5], а модель Holt-Winter была предложена Holt и Winters как метод анализа сезонных временных рядов посредством взвешенного экспоненциального сглаживания [6]. Подтвердил данную актуальность автор Ruey S. Tsay, который в 2001 году описал анализ любых экономических данных через временные ряды в своей книге «Анализ финансовых временных рядов» [7].

При анализе вопроса краткосрочного прогнозирования ценных бумаг наблюдается явное отличие научных исследований от практического опыта как в Российской, так и в мировой практике. Об этом свидетельствует множество аналитических ресурсов, применяющих различные методы прогнозирования коридора цен (линий поддержки и сопротивления), такие как: Fibonacci, Camarilla, Woody и DeMark [8], 9, 10]. Данные модели активно применяются в практике, но редко встречаются в научных трудах. Это явно представлено автором Томасом Де Марком (Thomas DeMark), который внес весомый вклад в развитие анализа будущего состояния рынков ценных бумаг. В частности, он создал множество технических индикаторов, а также он известен как аналитик, предсказавший пики и спады рынков (2011, 2012 и 2013 год) с точностью до одного дня [12, 13, 14].

Отличие научных работ от практики обусловлено естественным ходом событий в данной области. Множество моделей, которые опирались на научные выводы, были мутированы и адаптированы к инструментам, которые применяются на практике. В качестве катализатора различия выступает также появление со временем некоего иммунитета рынка к применяемым моделям, что не позволяет применять единый подход к прогнозированию. Это свидетельствует о невозможности существования единой модели.

Как уже было сказано выше, анализ литературы показал эффективность комбинирования линейных и нелинейных моделей при прогнозировании на внешних для РФ рынках. Гипотетически существуют такие линейные модели, которые эффективнее других описывают будущее состояние цены акции на рынке РФ. В данной работе приведен эмпирический анализ для выбора такой или таких моделей, которые будут в дальнейших работах использоваться в качестве линейной составляющей в комбинировании с нелинейными моделями.

Эмпирический анализ моделей ММВБ-РТС

В данном разделе проведен эмпирический анализ эффективности некоторых моделей, которые были представлены в предыдущем разделе. В качестве объекта исследования выбраны котировки цен с 01.01.2018 по 03.09.2019 дневных LOW и HIGH акций эмитента ПАО «Сбербанк», представленного на бирже ММВБ. В качестве предмета исследования, с учетом ранее проведенного обзорного исследования, выбраны следующие линейные модели:

- ARIMA;
- ДеМарк;
- Camarilla;
- Woody;
- Fimonacci.

В качестве сравнительного анализа эффективности используются методы:

- Нормального распределения Гаусса;
- Среднеквадратичное отклонение;
- Дисперсия;
- Среднеарифметическое отклонение от фактического значения.

План исследования:

- 1) Получение архива котировок по выбранным эмитентам из ММВБ
- 2) Расчет прогнозируемых значений по выше представленным моделям
- 3) Анализ отклонения

Сбор данных

Ниже в таблице 1 приведен срез котировок для отображения формы представления данных для дальнейшего анализа по акциям ПАО «Сбербанк».

Таблица 1

Срез данных для анализа по тиккеру «SBER»

Тиккер	LOW	HIGH	Следующий фактический LOW	Сведущий фактический HIGH
SBER	226,35	232,7	231	239,5
SBER	231	239,5	236,7	239,95
SBER	236,7	239,95	239,01	243,76
SBER	239,01	243,76	237,06	241,25
SBER	237,06	241,25	235,21	240,88
SBER	235,21	240,88	236,05	239
SBER	236,05	239	238	240,97
SBER	238	240,97	236,01	240

Прогнозирование с применением линейных моделей

Произведён расчет прогнозов следующей цены LOW и HIGH, срез проведённого расчета представлен в таблице 2 и 3.

Таблица 2

Срез фактических и прогнозных цен по тиккеру SBER

Фактическое текущая		Фактическое следующее		Прогноз ДеМарк		Прогноз ARIMA		Прогноз Woody		Прогноз Camarilla	
LOW	HIGH	NEXT LOW	NEXT HIGH	DeMark LOW	DeMark HIGH	ARIMA LOW	ARIMA HIGH	Woody LOW	Woody HIGH	Camarilla LOW	Camarilla HIGH
236,01	240,00	236,53	239,82	237,83	241,82	238,08	237,29	237,65	241,64	239,27	240,01
236,53	239,82	240,00	246,69	238,18	241,47	232,24	240,54	238,18	241,47	239,52	240,12
240,00	246,69	240,68	245,98	242,75	249,44	239,29	245,31	242,16	248,85	244,89	246,11
240,68	245,98	241,41	244,89	238,92	244,22	244,66	251,18	239,80	245,10	241,96	242,94
241,41	244,89	241,67	246,25	242,70	246,18	243,74	251,39	242,25	245,73	243,67	244,31
241,67	246,25	242,32	247,53	240,75	245,33	242,28	245,26	242,11	246,69	243,98	244,82
242,32	247,53	247,58	251,65	244,93	250,14	242,62	247,84	244,93	250,14	247,05	248,01
247,58	251,65	245,93	251,23	249,11	253,18	248,68	253,51	248,61	252,68	250,27	251,01
245,93	251,23	246,00	250,79	243,82	249,12	250,16	253,82	244,35	249,65	246,51	247,49
246,00	250,79	247,91	258,96	248,24	253,03	249,22	250,27	248,09	252,88	250,04	250,92
247,91	258,96	255,70	264,79	252,86	263,91	246,69	258,61	252,28	263,33	256,79	258,81
255,70	264,79	260,60	270,30	260,10	269,19	257,00	272,49	259,96	269,05	263,67	265,33
260,60	270,30	256,20	264,83	257,05	266,75	268,10	278,60	258,35	268,05	262,31	264,09

Таблица 3

Срез фактических и прогнозных цен по тиккеру SBER с данными по Фибоначчи

Фактическое текущая	Прогноз Фибоначчи
---------------------	-------------------

NEXT LOW	NEXT HIGH	Fimonacci LOW	Fibonacci HIGH
231	239,5	227,93	234,28
236,7	239,95	233,37	241,87
239,01	243,76	236,88	240,13
237,06	241,25	238,35	243,10
235,21	240,88	236,13	240,32
236,05	239	235,85	241,52
238	240,97	236,20	239,15
236,01	240	237,58	240,55
236,53	239,82	237,10	241,09
240	246,69	237,63	240,92
240,68	245,98	241,44	248,13
241,41	244,89	240,09	245,39
241,67	246,25	241,97	245,45
242,32	247,53	241,96	246,54
247,58	251,65	244,06	249,27
245,93	251,23	248,26	252,33
246	250,79	244,88	250,18
247,91	258,96	247,39	252,18
255,7	264,79	250,82	261,87

Сравнительный анализ эффективности

Рассчитаны отклонения от фактического значения по каждой модели. Отклонение выражено в процентном соотношении. В таблицах 4, 5 показан результат сравнения эффективности применения использованных выше моделей отдельно для цен LOW и HIGH.

Таблица 4

Сравнение моделей для цены LOW

LOW	DeМарк	ARIMA	Woody	Camarilla	Fimonacci
MIN	-23,53	-29,07	-23,71	-24,97	-24,10
MAX	8,24	36,04	8,10	4,73	6,81
Среднее арифметическое	1,09	2,33	1,04	1,28	1,09
Стандартное отклонение	1,841	3,765	1,811	1,796	1,846
Дисперсия	3,391	14,176	3,281	3,225	3,407

Таблица 5

Сравнение моделей для цены HIGH

HIGH	DeМарк	ARIMA	Woody	Camarilla	Fimonacci
MIN	-5,06	-15,65	-6,09	-4,39	-8,64
MAX	6,14	15,03	6,48	7,73	6,76
Среднее арифметическое	0,93	1,97	0,89	1,16	0,95
Стандартное отклонение	1,269	2,750	1,247	1,193	1,329
Дисперсия	1,610	7,565	1,556	1,423	1,766

Анализ стандартного отклонения и дисперсии демонстрирует превосходство модели Camarilla, которая с незначительным отрывом обходит ближайшего оппонента Woody.

Ниже на рисунке 1 и 2 представлено нормальное распределение Гаусса по модели Camarilla.

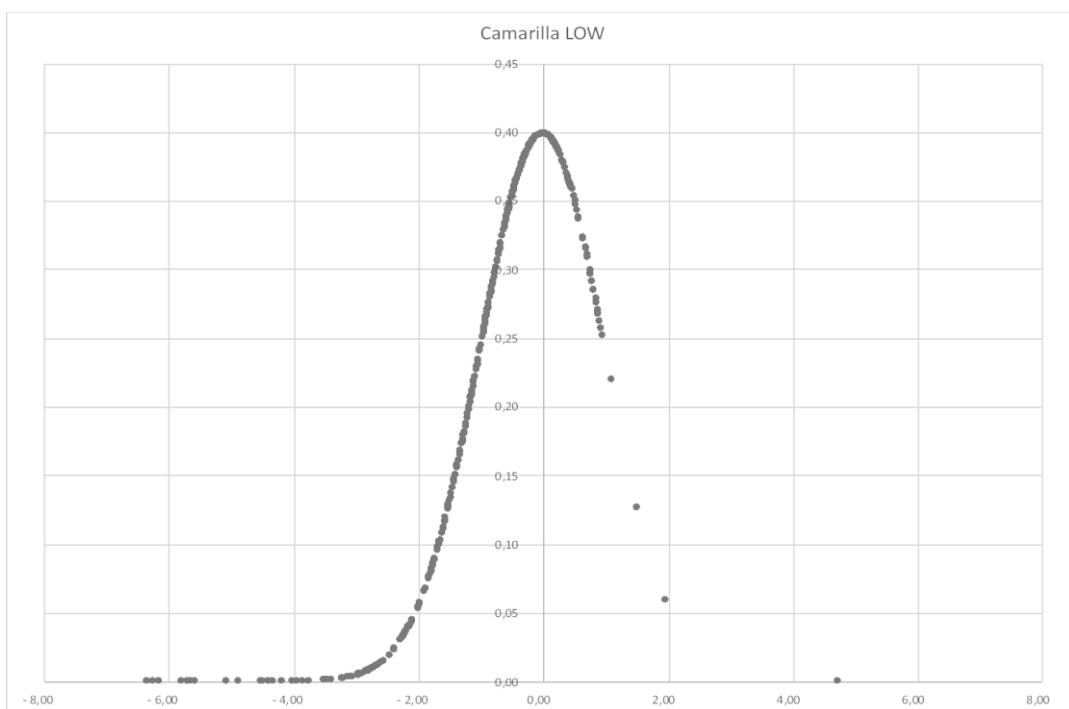


Рис. 1. Нормальное распределение Гаусса по модели Camarilla для цены LOW

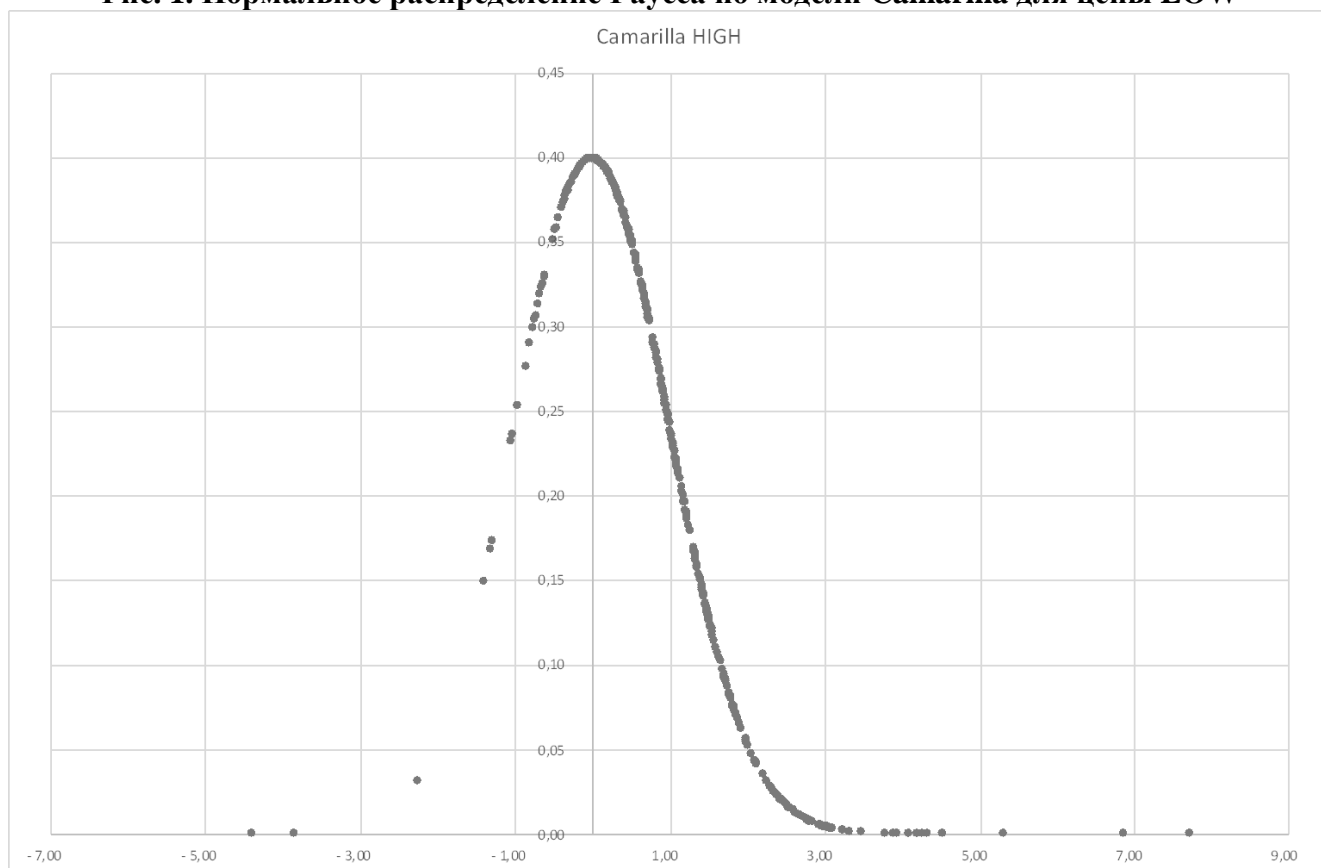


Рис. 2. Нормальное распределение Гаусса по модели Camarilla для цены HIGH

Выводы по проведенной аналитике

Проведен обзор и анализ математических моделей для прогнозирования уровней поддержки и сопротивления. Среди множества выбранных, основываясь на актуальных научных

работ и практического опыта информационно-аналитических ресурсов, моделей была определена наиболее эффективная для применения на рынке акций РФ. Эффективность модели определялась с использованием различных методов статистического анализа.

Следующие выводы отмечаются как важные особенности в дальнейшем исследовании:

- Недостаточно применять исключительно линейные модели.
- Комбинирование линейных моделей с нелинейными способно дать более эффективный результат. Учитывая научные публикации, опубликованные на западных рынках, в комбинировании следует рассмотреть применение нейронных сетей.
- Применение модели Samarilla более эффективно, чем другие рассмотренные в данной работе, следовательно, данная модель должна быть применена в комбинировании с нелинейными функциями.
- В качестве эталонной метрики следует взять полученные результаты нормального распределения Гаусса, где прогресс в показателях эффективности будет отслеживается путем сужения внутренней площади графика.

ЛИТЕРАТУРА

1. Yulin Du. Application and analysis of forecasting stock price index based on combination of ARIMA model and BP neural network. Chinese Control And Decision Conference (CCDC), 2018.
2. Li Xiong. Hybrid ARIMA-BPNN model for time series prediction of the Chinese stock market. 3rd International Conference on Information Management (ICIM), 2017.
3. Jai Jagwani, Manav Gupta, Hardik Sachdeva, Alka Singhal. Stock Price Forecasting Using Data from Yahoo Finance and Analysing Seasonal and Nonseasonal Trend. Second International Conference on Intelligent Computing and Control Systems (ICICCS), 2018.
4. Estela Bee Dagum. Time series modeling and decomposition. Statistica. 2010.
5. George E. P., Gwilym M., Gregory C., Greta M., Time series analysis: forecasting and control. John Wiley & Sons, 2015.
6. Prajakta S. Time series forecasting using holt-winters exponential smoothing. Kanwal Rekhi School of Information Technology, vol. 4329008, p. 12, 2004.
7. Tsay, Ruey S, Analysis of financial time series, John Wiley & Sons, 2005.
8. Investing: Информационно аналитический ресурс. URL: <https://www.investing.com/> (дата обращения: 31.10.2019).
9. Tradingview : Информационно аналитический ресурс. URL: <https://www.tradingview.com/> (дата обращения: 31.10.2019).
10. Bloomberg : Информационно аналитический журнал URL: <https://www.bloomberg.com/europe> (дата обращения: 31.10.2019).
11. Thomas R. DeMark. The New Science of Technical Analysis.: John Wiley, 1994.
12. Jason Perl, Thomas R. DeMark. DeMark Indicators (Bloomberg Market Essentials: Technical Analysis):. Bloomberg Press, 2008
13. Thomas R. DeMark. The New Science of Technical Analysis.: John Wiley & Sons Inc, 1994.
14. Justin Kuepper. Using Pivot Points for Predictions. URL: <https://www.investopedia.com/trading/using-pivot-points-for-predictions/> (дата обращения: 31.10.2019).

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОТРАСЛИ⁸

Долгов Е.В.

В статье рассмотрены отечественные и зарубежные подходы к оценке устойчивости банка. Было установлено, что среди отечественных методик выделяют: авторские методики, рейтинговые методы оценки и методику Центрального Банка РФ. Среди зарубежных методик выделяют четыре категории оценки: рейтинговая оценка, анализ коэффициентов, оценка банковского риска и статистические модели.

Ключевые слова: устойчивость, зарубежные методики, оценка, коммерческий банк, рейтинговые методы, статистические модели, коэффициентный анализ.

NEW APPROACHES TO ASSESSING BANKS RESILIENCE IN A DIGITAL TRANSFORMATION INDUSTRY

Dolgov E.V.

The article considers domestic and foreign approaches to assessing the bank's sustainability. It was established that among domestic methods the author's, rating methods of evaluation and the methodology of the Central Bank of the Russian Federation are selected. Four categories of assessment are identified among foreign methods: rating evaluation, coefficient analysis, bank risk assessment and statistical models.

Keywords: Sustainability, foreign methods, assessment, commercial bank, rating methods, statistical models, coefficient analysis.

Важным элементом устойчивого развития банковского сектора является обеспечение устойчивости каждого банка. В его основе лежит обеспечение платёжеспособности, ликвидности, рациональное соотношение заёмного и собственного капитала, а также активные и пассивные операции банка.

Сейчас наблюдается усиление конкуренции, трансформация внешних условий, в которых осуществляется банковская деятельность, и многое другое. Всё это требует глубокой оценки, что позволит понять, какова устойчивость того или иного банка и банковской системы в целом и каковы её проблемы. Для этого ведутся поиски и разработки оптимальных моделей, а также показателей, которые позволят оценить устойчивость коммерческих организаций. [1]

Для наглядности рассмотрим, сколько лицензий было отозвано у кредитных организаций России. Ежегодно наблюдается уменьшение кредитных организаций и если сравнить со страной с более развитой экономикой, например США, то мы увидим ту же картину. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Количество отозванных лицензий у банков России и США

Страна	Количество отозванных лицензий				
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Россия	89	101	110	62	77
США	242	264	371	48	201

Составлено автором на основе [2, 3]

⁸ Научный руководитель: Кауфман Наталья Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет

Как вино из таблицы, каждый год в странах отзывается определённое количество лицензий. Это может говорить о том, что с каждым годом к банкам применяются новые требования, с которыми они не справляются, что приводит к лишению его лицензии. Очевидно, что в дальнейшем у банков продолжат отзываться лицензии, так как будут появляться новые требования к их деятельности. В связи с этим актуальным становится вопрос разработки новых подходов к оценке надёжности банков.

Существует большое разнообразие методик оценки надёжности банка, их можно разделить на отечественные и зарубежные. Для начала рассмотрим зарубежные методики. Выделяют четыре категории оценки устойчивости коммерческих организаций, которые включают в себя методики, разработанные за рубежом:

- 1) рейтинговая оценка (PATROL, ORAP, CAMELS);
- 2) анализ коэффициентов (BAKIS);
- 3) оценка банковского риска (RATE, RAST);
- 4) статистические модели (FIMS, SAABA). [4]

Одна из самых известных в мире рейтинговых систем оценки является методика CAMELS. Она используется американскими организациями, которые осуществляют банковский надзор. Эта система состоит из шести показателей:

- (C) – достаточность капитала;
- (A) – качество активов;
- (M) – качество управления;
- (E) – доходность;
- (L) – ликвидность;
- (S) – чувствительность к риску.

Методика стандартизирована и для каждого направления оценки есть свой определённый рейтинг. Основным ее недостатком является субъективность.

Методика PATROL также является одной из самых известных, она используется Банком Италии. Эта система дистанционно выявляет банки, в которых требуется проведение выездной проверки. При использовании этой методики анализируются пять показателей: менеджмент, ликвидность, качество кредитов, прибыльность и достаточность капитала. Система схожа с предыдущей методикой, отмечается её скорость, но она является эффективной для оценки только текущего состояния банка и в результате отражается только текущая степень надёжности.

Также стоит отметить методику во Франции – ORAP. Она включает в себя множество показателей, которые разделены на пять групп. Все показатели представлены ниже в таблице 2.

Таблица 2

Показатели для анализа надёжности банка по методике ORAP

Наименование группы	Показатели, входящие в группу
Пруденциальные коэффициенты	Капитал, ликвидность
Балансовая и внебалансовая деятельность	Качество активов
Рыночный риск	Ставка процента, курс валюты
Доходы	Финансовый результат
Качественные критерии	Держатели акций, внутренний контроль и управление

Составлено автором на основе [4]

Преимущества и недостатки этой системы такие же, как и у Итальянской методики – скорость проведения анализа и субъективность полученных результатов.

Система BAKIS, применяемая в Германии, построена на анализе коэффициентов. Её целью является оценка финансового положения банка, а также определение кредитного и

рыночного рисков, и риска ликвидности. Система изучает общие тенденции в финансовом секторе экономики, а это, в свою очередь, является главным преимуществом. Также к преимуществам системы можно отнести стандартизованность и значимость изучаемых коэффициентов, с помощью которых состояние банка изучается гораздо подробнее. Так как система очень обширна, её главным недостатком является большая трудоёмкость. Ко всему этому методика ограничена определением проблемных сторон деятельности банка.

Далее отметим информационную систему банковского анализа – SAABA. Она даёт возможность спрогнозировать объём убытков кредитной деятельности, которые могут быть на протяжении деятельности. Такой прогноз производится с помощью анализа кредитного портфеля, а также возможных различных источников финансирования. Эта система автоматизирована и использует информацию из двадцати пяти различных баз данных. На их основе производится расчёт разного вида банковских рисков. Ко всему этому рассчитываются факторы, которые так или иначе влияют на риск. Прогноз строится на долгосрочную перспективу, но она требует очень много затрат, так как производится вычисление вероятности невозврата каждого кредита. [3]

Что касается отечественных методик, то их можно разделить на три категории:

- 1) методика Центрального Банка Российской Федерации;
- 2) авторские методики;
- 3) методики рейтинговых агентств.

Методика ЦБ РФ изложена в нормативно-правовых актах:

- 1) «О методиках оценки финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов» от 11 июня 2014 г. № 3277-У;
- 2) «Об оценке экономического положения банков» от 3 апреля 2017 года № 4336-У.

Согласно этим указаниям для оценки устойчивости банка применяются следующие показатели: оценка капитала, оценка активов банка, доходность банка, ликвидность, процентный риск, риск концентрации, качество управления кредитной организацией (а именно его операциями и рисками) и прозрачности структуры собственности банка. [5, 6]

Методика даёт возможность определить результат, который показывает уровень устойчивости кредитной организации в целом. Этот способ оценки надёжности использует большое количество показателей, которые позволят рассмотреть вопрос надёжности банка с различных сторон. Также к достоинствам можно отнести то, что методика является стандартизированной. Но, как и любой методики, она имеет свои недостатки: анализ проводится очень сложно и долго, в связи большим количеством показателей, и у методики нет прогнозного расчёта показателей.

Среди авторских методик наибольшую популярность приобрела методика оценки надёжности банка В.С. Кромонава. Её суть заключается в том, что сравнивается несколько банков, которые ранжируются по итоговому индексу надёжности, после проведения всех необходимых расчётов. Для начала производится расчёт шести абсолютных показателей, которые характеризуют деятельность банка:

- 1) уставной фонд;
- 2) собственный капитал;
- 3) общей суммы обязательств;
- 4) ликвидные активы;
- 5) работающие активы;
- 6) «защита капитала».

После всего вышеизложенного производится расчёт коэффициентов и их нормировка. То есть, производится деление каждого полученного значения на нормативное значение, которое получил автор методики путём расчёта.

И на последнем этапе все коэффициенты «взвешиваются» («вес» также определён автором) и суммируются. В итоге мы получаем следующую формулу:

$$N=45*K1+20*K2+10*(K3/3)+15*K4+5*K5+5/3+K6 \quad ; \quad (1)$$

Итоговое значение N характеризует степень надёжности банка. Оптимальное значение надёжности принято считать, когда $N=100$. То есть автор методики делает акцент на идеальной коммерческой организации, которое в любой момент имеет возможность погасить свои обязательства, риск невозврата кредита сводится к нулю. Следовательно, чем ближе полученное значение N к оптимальному, тем более надёжным является банк для клиентов. Но у этой системы есть свои недостатки: способ нормировки коэффициентов вызывает вопросы, а также критерии надёжности остаются недостаточно понятны. [7, 8]

Среди методик рейтинговых агентств самой распространённой является методика агентства «Эксперт». Она производит оценку следующих показателей деятельности банка:

- 1) нормативы $N1$ и $N3$ (%);
- 2) оценка доли просроченной задолженности (%);
- 3) соотношение доходов и расходов банка (%);
- 4) рентабельность активов (%);
- 5) сумма активов банка (тыс. руб.).

После расчёта всех показателей происходит классификация банков по степени их устойчивости. Для этого выделяются шесть групп, каждой из которых присвоено определённое условие, по которым и происходит распределение банков. Наглядно с этой классификацией можно ознакомиться в таблице 3.

Таблица 3

Классификация банков по методике агентства «Эксперт»

Номер группы	Условие
1	К этой группе относятся банки с наилучшим показателем устойчивости. Наблюдается хорошее сочетание расходов к доходам, рентабельность активов, доля просроченной задолженности, а также достаточность капитала.
2	В эту группу относятся крупные и надёжные банки, которые обладают наибольшим объёмом обязательств и собственных средств. В ходе анализа определено, что доля просроченной задолженности низкая, а показатель текущей ликвидности достаточно высокий.
3	Кредитные организации, относящиеся к этой группе, имеют устойчивые рыночные позиции и характеризуются нормальными показателями финансовой устойчивости, а также невысокими показателями просроченной задолженности.
4	Банки, относящиеся к этой группе, имеют широкую ресурсную базу. В ходе анализа выявлено, что у этих кредитных организаций наибольшая доля просроченной задолженности. Остальные же показатели находятся на высоком уровне.
5	В эту группу относятся небольшие банки, для которых характерен достаточно приемлемый уровень устойчивости, но он на порядок ниже, чем у предыдущих групп. Ликвидность и достаточность капитала чуть выше нормативных значений, также банкам присущи невысокие показатели рентабельности. Соотношение доходов и расходов на хорошем уровне, но уровень просроченной задолженности средний.
6	Банки, относящиеся к этой группе, имеют низкие показатели рентабельности и очень высокую долю просроченной задолженности.

Составлено автором на основе [9]

Все перечисленные методы оценки устойчивости банков успешно применяются на практике, а некоторые из зарубежных методик используются в России. Под влиянием быстрого изменения современного мира, разрабатываются новые подходы к оценке устойчивости коммерческих организаций. Некоторые авторы добавляют в уже существующие

методы новые расчётные показатели или разрабатываются совершенно новые подходы к оценке устойчивости. И совершенно очевидным становится тот факт, что в будущем будет разработана ещё ни одна методика оценки устойчивости банка. Также допускается, что будут улучшены уже существующие методики, где будут использоваться показатели банковской деятельности, которые ранее не были задействованы в оценке.

Внедрение того или иного фактора в существующую методику зависит от деятельности кредитной организации, иными словами – её специализацией, которая может выражаться в преобладании определённых банковских операций, которые характеризуют способ формирования активов, пассивов, а также доходов и расходов. Это позволит получать более точные оценочные значения, и результаты будут объективней, ведь именно субъективность является одним из основных недостатков любой методики, и конкретно этот фактор будет совершенствоваться.

Таким образом, устойчивость коммерческих организаций зависит от множества факторов. Разработка новых подходов к оценке устойчивости банков обусловлена тем, что происходит трансформация условий, которые влияют на банки и, следовательно, на всю банковскую систему в целом. С помощью новых методов оценки устойчивости кредитных организаций будет возможность выявить такие банки, которые находятся на ранней стадии банкротства. Это позволит выявить правильные направления развития той или иной кредитной организации, чтобы в дальнейшем предотвращать возникновение кризисов в банковской системе.

ЛИТЕРАТУРА

- 1) Лебедева Я.А. Сравнительный анализ методик оценки финансовой устойчивости коммерческого банка // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам VII междунар. науч.-практ. конф. — № 5(7). — М., Изд. «МЦНО», 2017. — С. 107-112;
- 2) YCHARTS : сайт [Электронный ресурс] . – Режим доступа: https://ycharts.com/indicators/us_number_of_commercial_banks;
- 3) Центральный банк Российской Федерации: сайт [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=3-1>;
- 4) Клаас Я.А., Сравнительный анализ зарубежных методик оценки финансовой устойчивости коммерческого банка // ВЕСТНИК ТИСБИ. 2012. №4. С. 155–160;
- 5) Указание Банка России от 11 июня 2014 г. № 3277 – У «О методиках оценки финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов» (с изменениями и дополнениями) [электронный ресурс] Режим доступа: <http://base.garant.ru>;
- 6) Указание Банка России от 3 апреля 2017 г. № 4336 – У «Об оценке экономического положения банков» [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.garant.ru>;
- 7) Полозова К.С., Выбор методики оценки финансовой устойчивости коммерческого банка // 2018;
- 8) Байрам У.Р. Преимущества и недостатки оценки финансовой устойчивости коммерческих банков / У.Р. Байрам, А.В. Парамонов, С.И. Зикирияев // Символ науки, 2016. № 6. С. 135-140;
- 9) Теканова Ю.Ф. Совершенствование оценки финансовой устойчивости банка в рыночных условиях – Челябинск: ЮУрГУ, ЭУ–326, 2018.

**ЭСКРОУ СЧЕТ ИНСТРУМЕНТ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ПРИ ДОЛЕВОМ
СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

Емонакова Н.А., Сапунова А.И

Предметом исследования данной статьи является правило, вступившее в силу с 1 июля 2019 года, в соответствии с которым застройщикам предстоит перейти от долевого строительства к проектному финансированию с использованием счетов эскроу. Эскроу-счет (англ. escrow) – специальный условный счет, на котором учитываются имущество, документы или денежные средства до наступления определенных обстоятельств или выполнения определенных обязательств. Услуги по открытию эскроу-счетов в мировой практике могут оказывать банки, юридические компании, специализированные фирмы или другие эскроу-агенты.

Ключевые слова: счет эскроу, доленое строительство, заемщик, эскроу-агент.

**ESCROW ACCOUNT RISK MINIMIZATION TOOL FOR SHARED
CONSTRUCTION**

Emonakova N.A., Sapunova A.I.

The subject of this article is a rule that came into force on July 1, 2019, according to which developers will have to switch from shared-equity construction to project financing using escrow accounts. An escrow account is a special conditional account that accounts for property, documents, or funds until certain circumstances occur or certain obligations are fulfilled. Services for opening escrow accounts in the world practice can be provided by banks, law firms, specialized firms or other escrow agents.

Keywords: escrow account, shared construction, borrower, escrow agent.

С 1 июля 2019 года деньги за покупаемые в новостройках квартиры перестанут напрямую передаваться застройщикам, а будут находиться на специальных счетах у эскроу-агентов. Новый механизм расчетов построен таким образом, что деньги за купленную квартиру вносятся на счет застройщика после заключения договора участия в долеом строительстве и замораживаются на нем до момента получения права собственности на квартиру в достроенном доме.

Новый механизм финансирования жилищного строительства должен обеспечить безопасность вложений средств граждан в строительство жилья, сделав невозможным появление новых обманутых дольщиков.

Процесс открытия и использования счета эскроу можно разделить на несколько этапов:

1. Открытие счета эскроу. Покупатель и продавец вместе приходят в банк и подписывают трехсторонний договор, в котором указывается, при каких условиях продавец сможет получить деньги и срок действия счета.

2. Внесение денежных средств. Покупатель вносит на счет эскроу сумму, указанную в договоре.

3. Предоставление документов. Продавец - он же бенефициар, предоставляет в банк документы, подтверждающие наступления условий по договору об открытии счета эскроу.

4. Перевод права пользования счетом. Банк дает продавцу доступ к счету и выдает денежные средства или перечисляет их на другой счет по распоряжению продавца.

Чтобы открыть счет эскроу, банк должен соответствовать определенным требованиям Центрального Банка. К таким банкам предъявляются особые условия, например они должны иметь высокий кредитный рейтинг и универсальную лицензию. По счету эскроу не допускаются приостановление операций, арест или списание денег по обязательствам как самого депонента, так и бенефициара, что повышает надежность указанного инструмента. Если у банка,

выступающего эскроу-агентом, будет отозвана лицензия, застройщик и участник долевого строительства обязаны заключить договор счета эскроу с другим уполномоченным банком. Государство и в этой части предусмотрело подушку безопасности для граждан — участников долевого строительства: их средства на счетах эскроу застрахованы Агентством страхования вкладов на сумму до 10 млн руб.

При использовании счета эскроу можно так же оформить и ипотеку. Покупатель может оформить ипотечный кредит как в том же банке, где застройщик получил проектное финансирование, так и в другом, предложившем более выгодные условия для кредитования (в этом случае эскроу-агентом и кредитором будут выступать разные кредитные организации). И в том и в другом варианте у заемщика будут равные условия обслуживания счета эскроу — комиссии за открытие и ведение счета, согласно требованиям закона 214-ФЗ, не взимаются. Однако во втором случае заемщику, вероятно, придется оплатить комиссию за перевод суммы ипотечного кредита в другой банк.

Схема выдачи ипотеки в банке проста: согласно требованиям закона 214-ФЗ, сумма первоначального взноса заемщика может быть внесена на счет эскроу только после регистрации договора участия в долевом строительстве — то есть тогда, когда и заемщик, и кредитор уверены в том, что сделка состоялась. После выдачи ипотечного кредита и зачисления всей суммы на эскроу-счет заемщик начинает погашать ипотеку и ожидать завершения строительства дома.

Главное преимущество счета эскроу — защита денежных средств людей, которые планируют приобрести квартиру в строящемся доме. Особый правовой режим счета эскроу, и механизмы взаимодействия эскроу-агента, бенефициара и депонента устанавливает следующие правила:

- сдача в срок - строительная компания не сможет получить деньги покупателей, пока не достроит дом, так что в интересах застройщика закончить строительство в срок, чтобы не переплачивать проценты по кредиту и быстрее получить деньги дольщиков.

- надзор за расходами - уполномоченный банк, который кредитует строительную компанию, осуществляет контроль за целевым использованием средств так, если застройщик берет кредит на строительство конкретного жилого комплекса, он не может потратить эти деньги ни на что другое. Раньше случалось, что строительные компании достраивали старые объекты за счет денег новых дольщиков. Теперь это исключено.

- сохранность денег - даже если застройщик обанкротится и не сможет достроить дом — люди не получают квартиры, но сразу получают доступ к своим счетам эскроу и вернут свои вложенные деньги в строительство. Данное нововведение призвано ограничить риски дольщиков и повысить безопасность ипотечных сделок со строящимся жильем.

Помимо достоинств, при использовании счетов эскроу есть и минусы:

1. Предельная сумма государственной страховой выплаты по счетам эскроу составляет 10 млн рублей. Этот максимум действует только в случае, если счет эскроу используется для покупки недвижимости. При этом, страховка на максимальную сумму действует ограниченный период: начиная с даты, когда документы для регистрации сделки поступили в Росреестр, и до истечения 3 рабочих дней с даты регистрации прав (или отказа в регистрации) в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество.

2. Если проблемы возникают у банка позже этого периода, а деньги все еще не забрали со счета, лимит страховой выплаты будет стандартный — 1,4 млн рублей. Также стандартное возмещение по счетам эскроу предусмотрено для сделок, которые не связаны с куплей-продажей недвижимости. Эскроу — это альтернатива банковской ячейке. Деньги в банковской ячейке вашей собственностью. Даже в случае отзыва у банка лицензии ячейку могут вскрыть только при вас и ценности вернут целиком, сколько бы там ни лежало. Причем получить доступ к ячейке и вернуть свои деньги можно в течение нескольких дней.

3. Независимо от времени депонирования, а строительство дома может продолжаться 2–3 года, дольщик получит ровно такую же сумму, которую заплатил при заключении ДДУ. Это означает, что фактически, с учетом инфляции, покупатель квартиры даже потеряет.

4. Лишь в нескольких банках сейчас можно открыть счет эскроу, потому что этот инструмент относительно новый. Гражданский кодекс регламентировал все детали его использования только в июне 2019 года. Банков, которые готовы сдать ячейку или оформить аккредитив, намного больше. В соответствии с запланированной властями «дорожной картой» перехода от долевого строительства к проектному финансированию право застройщика по своему выбору проводить сделку с использованием эскроу или по старому механизму будет действовать до 2020 года. Впоследствии проведение расчетов по договорам на покупку строящегося жилья через эскроу-счета станет обязательным.

В обзоре экспертов рейтингового агентства Fitch Ratings указывается, что риски для покупателей выросли после недавнего смягчения требования к банкам, которые могут работать с эскроу-счетами: минимально допустимый уровень национального рейтинга был снижен с «А-» до «BBB-», последний приблизительно соответствует международному рейтингу категории «BB» или «B». На сегодняшний день из 95 банков, допущенных к работе с эскроу-счетами, треть имеют международные рейтинги категории «B» или не имеют их вовсе, что можно рассматривать как потенциальную зону риска. Так, один из допущенных банков без международного рейтинга недавно лишился лицензии. Банк России формирует информация о кредитных организациях, которым предоставлено право для открытия счетов эскроу и проведения операций по договорам долевого участия и размещает указанную информацию на официальном сайте. Как отмечают аналитики, в рамках новой схемы риски недостроя лежат на банке, финансирующем строительство, в то время как покупатели квартир, открывшие в нем эскроу-счета, смогут забрать свои деньги в случае проблем у застройщика или несоблюдения им сроков строительства. В российских банках по состоянию на 30 сентября этого года открыто более 17 тыс. счетов эскроу с остатками на них в сумме 51,4 млрд рублей. Во многих регионах России пока не открыто ни одного эскроу-счета для расчетов по договорам участия в долевом строительстве. Об этом свидетельствует статистика Центробанка, обнародованная впервые.

Таким образом, сущность расчетов через счета эскроу заключается в том, что все ценности с него передаются эскроу-агентом в пользу одной из сторон сделки только в том случае, если она выполнила свои обязательства по сделке перед другой стороной. Переход на проектное финансирование позволит обеспечить защиту прав физических лиц – участников долевого строительства, а высокая защищенность средств граждан будет служить фактором повышения спроса на участие в такой модели. Застройщики будут обеспечены стабильным источником финансирования проекта строительства и перестанут зависеть от поступления средств участников долевого строительства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" от 30.12.2004 N 214-ФЗ.
2. Емонакова Н.А. Электронный научный журнал «Вектор Экономики»: статья // УДК 330.11 ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЧЕТА ЭСКРОУ
3. Игнат Бушухин РБК Недвижимость
4. Инструкция Банка России от 30.05.2014 N 153-И (ред. от 24.12.2018) "Об открытии и закрытии банковских счетов, счетов по вкладам (депозитам), депозитных счетов" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.06.2014 N 32813).

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПЕРВИЧНОГО РЫНКА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ⁹

Камалова М.К.

В данной статье рассмотрено состояние первичного рынка ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации. Проанализированы динамика, структура объема выданных ипотечных кредитов на первичном рынке. Изучены основные показатели первичного рынка ипотечного кредитования: средневзвешенный срок кредитования, процентные ставки, а также средние цены на первичном рынке.

Ключевые слова: Ипотечное жилищное кредитование, первичный рынок, ипотека, жилье, процентная ставка, срок ипотечного кредита, цены на первичном рынке

RESEARCH OF TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE PRIMARY MARKET OF MORTGAGE HOUSING CREDITING IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kamalova M.K.

This article considers the state of the primary market of mortgage housing lending in the Russian Federation. The dynamics and structure of the volume of mortgage loans issued in the primary market are analyzed. The main indicators of the primary mortgage market are studied: the weighted average loan term, interest rates, and average prices in the primary market.

Keywords: housing Mortgage lending, primary market, mortgage, housing, interest rate, mortgage loan term, prices in the primary market

Важным условием реализации решений президента и правительства РФ, направленных на существенное повышение уровня обеспеченности населения нашей страны жильем, является дальнейшее развитие и совершенствование системы ипотечного жилищного кредитования. Актуальность решения жилищной проблемы определяется не только ее социальной значимостью. Как показывает мировая практика, ускорение жилищного строительства на основе развития системы ИЖК является предпосылкой развития многих других отраслей, т. е. ускоряет развитие экономики страны в целом.

Ипотечное кредитование в Российской Федерации – один из наиболее востребованных кредитных инструментов и эффективный способ привлечения инвестиций в жилищную сферу. Оно даёт возможность согласовать интересы разных сторон: населения – в улучшении собственного жилищного положения, банков – в прибыльном и эффективном функционировании, строительного комплекса – в достаточной и постоянной загрузке производственных мощностей, государства – в устойчивом росте экономических показателей [2, с. 148].

В России жилье является дорогостоящим объектом покупки, и его приобретение для большинства граждан без привлечения заемного финансирования представляется практически невозможным. В связи с этим ипотечное жилищное кредитование для многих россиян стало привлекательной альтернативой долготлетнему накоплению денежных средств для приобретения жилья. Благодаря жилищной ипотеке на протяжении всех лет рыночных отношений наблюдается положительная динамика обеспеченности российских граждан жильем.

⁹ Научный руководитель: Снатенков Артем Александрович – кандидат экономических наук, доцент, Оренбургский филиал «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

В 2009-2018 г. количество кредитных организаций, предоставляющих ИЖК, стабильно сокращалось (рис. 1), поскольку наблюдалось уменьшение числа действующих кредитных организаций. На конец 2018 г. по сравнению с 2009 г. число действующих кредитных организаций сократилось на 574 ед., при этом из них 226 организаций, предоставляющих ИЖК. Количество организаций, предоставляющих ипотечное жилищное кредитование в 2018 г. составило – 358 организаций, что на 52 кредитных организаций меньше предыдущего 2017 г.



Рис. 1. Динамика количества кредитных организаций, являющихся участниками рынка ипотечного жилищного кредитования в РФ [4]

Число кредитных организаций привлекающих рефинансированию на вторичном рынке также имела тенденцию к сокращению. В 2018 г. их число составило 51 организаций, в том время как в 2009 г. -167.

Данную ситуацию можно объяснить нестабильностью процессов, которые происходят не только в РФ, но и в мире, различного рода кризисы, санкции, а также другие ситуации, влияющие на банковскую систему.

Падение доходов населения и, соответственно, платежеспособного спроса, сказалось на рынке недвижимости.

По данным Центрального Банка РФ всего в 2018 г. в РФ выдано 1471821 ипотечных жилищных кредитов на общую сумму 3013115 млн. руб. (рис.), что существенно выше уровней предыдущих лет.

Наименьшее количество выданных ИЖК было зафиксировано в 2009 г. – всего 130,1 тыс. ИЖК, из них в рублях -128,0 тыс. кредитов. В стоимостном выражении в 2009 г. было выдано ИЖК на общую сумму 152501 млн. руб., из них в рублях -142968 млн. руб. Основными причинами такого спада можно назвать мировой финансовый кризис, начавшийся в 2008 г., а также высокие процентные ставки на ипотечные жилищные кредиты (рис. 4). Следует отметить, что по количеству выданных ипотечных кредитов на долю кредитов в рублях приходится в среднем 98,3%.

Одним из основных показателей и особенностей ипотечного жилищного рынка является средневзвешенный срок кредитования.

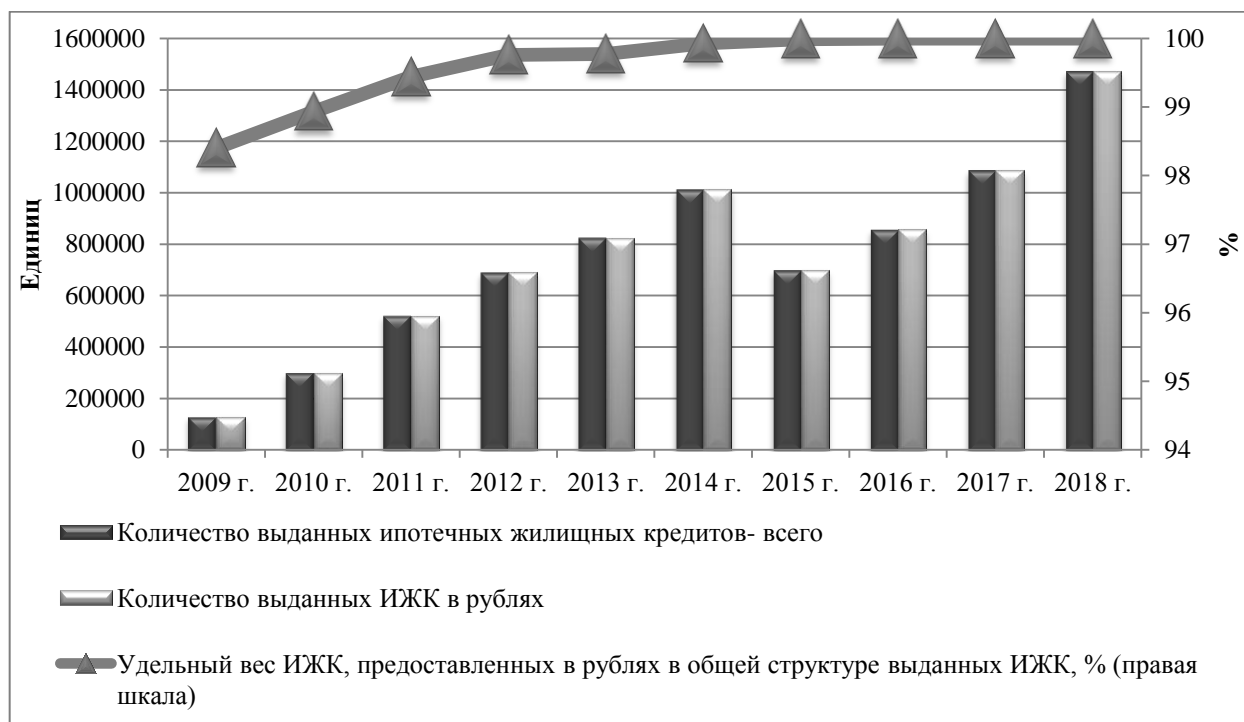


Рис. 2. Динамика количества выданных ипотечных жилищных кредитов в РФ [4]

На рисунке 3 представлена информация о динамике срока кредита. Данный показатель имел неоднозначную тенденцию. Так, например 2009-2010 гг. наблюдается положительная динамика. Начиная с 2011 по 2015 гг. средневзвешенный срок сокращается и в среднем за эти года составляет 178,14 месяцев. При этом срок кредита в 2015 г. соответствует сроку в 2013 г. - 176,4 месяцев. Период 2016-2018 гг. характеризуется увеличением средневзвешенного срока: в 2016 г. данный показатель составил 183 месяца, а к 2018 г. увеличился до 195,7 месяцев.

Средневзвешенные сроки кредитов в иностранной валюте в 2018 г. достигли максимально низкого уровня за весь анализируемый период – 18,6 месяцев, что на 120,9 месяцев меньше уровня 2009 г.

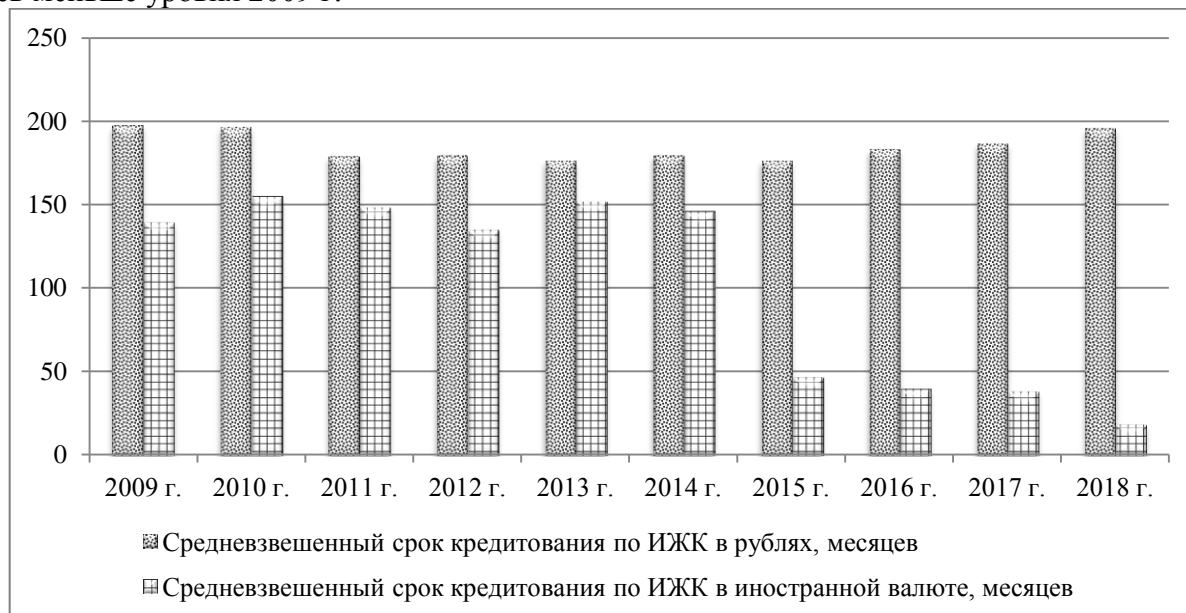


Рис. 3. Динамика средневзвешенных сроков ипотечных жилищных кредитов РФ, месяцев [4]

Процентная ставка является одним из самых противоречивых элементов ИЖК. На ее величину влияют различные факторы, одним из которых является стоимость привлечения ресурсов с финансовых рынков. В этой связи процентная ставка активно реагирует на изменения экономической ситуации, складывающиеся в стране в разные периоды времени

Средневзвешенные процентные ставки по ИЖК, выданным в рублях, уменьшились по сравнению с 2009 г. на 4,74 п.п. и составили 9,56% в 2018 г. Наиболее высокая процентная ставка наблюдалась в 2009 г. -14,3%, которая привела к сокращению объемов выданных ипотечных жилищных кредитов. Также резким скачком процентных ставок характеризуется 2015 г. -13,35%, что на 0,9 п.п. больше уровня предыдущего 2014 г.

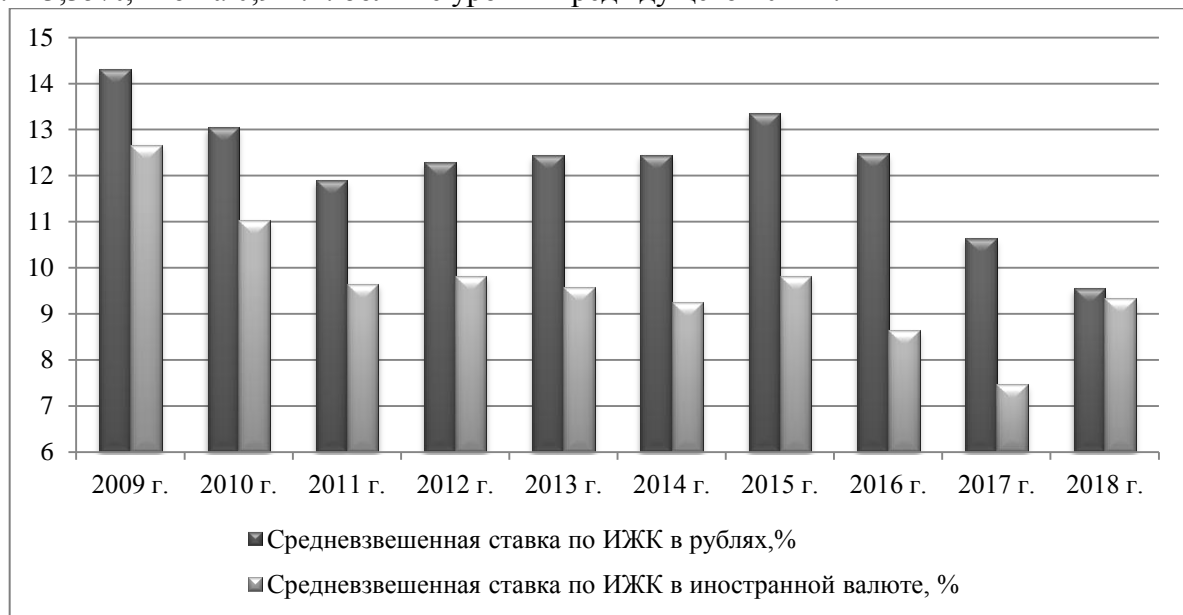


Рис. 4. Динамика процентных ставок по ипотечным жилищным кредитам в РФ, %
[4]

Процентные ставки по ипотечным жилищным кредитам в иностранной валюте в рассматриваемый период варьировались в пределах 9,6-11%. При этом также наиболее высокая ставка наблюдается в 2009 г. -12,67%. В период с 2011 по 2017 г. в среднем процентные ставки по кредитам в иностранной валюте составляли 9,17%. При этом 2017 г. процентная ставка составляла 7,47%, а к 2018 г. увеличилась до 9,33%, что практически соответствовала уровню процентной ставки по кредитам в рублях.

Еще одним важным показателем рынка ИЖК является динамика цен на жилье. Чем выше цены на жилье, тем более сокращается объем предоставленных ипотечных кредитов. Рассмотрим средние цены на первичном и вторичном рынках жилья в РФ (рис. 5).

Как видно из данных представленных на рисунке 5, цены на первичном рынке имеют положительную тенденцию, которая в свою очередь является отрицательным явлением. Наименьшая средняя цена на 1м² общей площади на первичном рынке зафиксирована в 2011 г. - 43686 рублей. В 2018 г. данный показатель увеличился до отметки 61832 рублей, что является максимальным за весь исследуемый период.

Как показал проведенный анализ, становление и развитие российского рынка ипотечного жилищного кредитования происходит в сложных социально-экономических условиях.

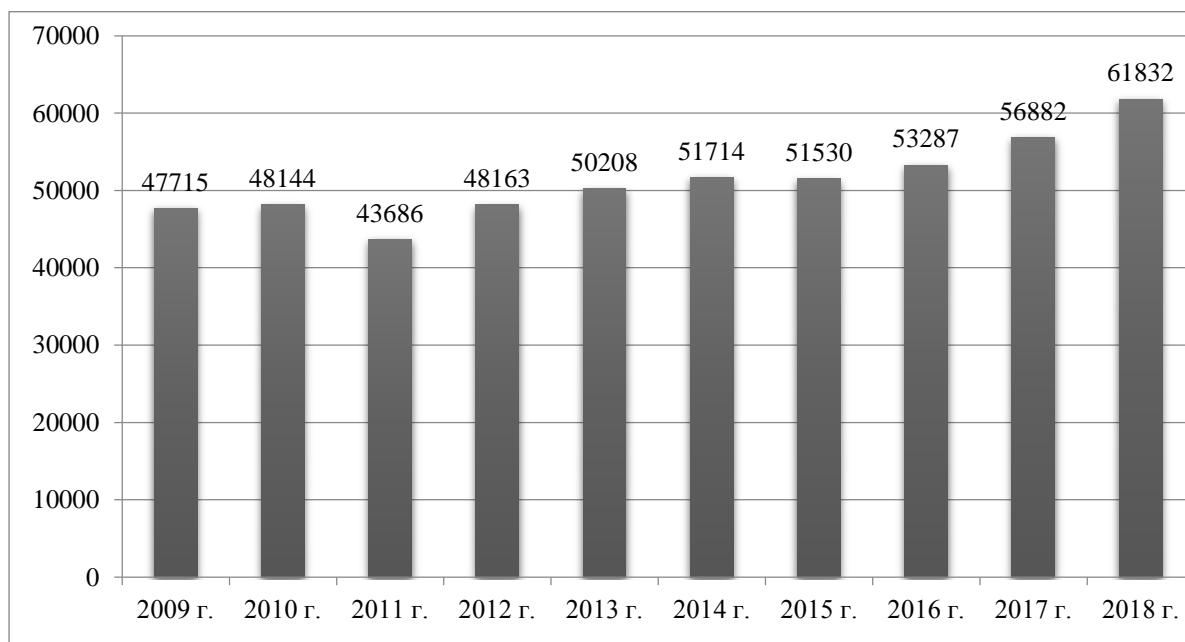


Рис. 5. Динамика средних цен на первичном рынке жилья в РФ, рублей [4]

В заключении хотелось бы отметить, что, несмотря на сложную экономическую ситуацию, ипотечный рынок РФ развивается, поскольку для этого есть все необходимые перспективы и возможности (растет конкуренция между коммерческими банками, увеличивается число участников рынка ИЖК, а также появляются новые ипотечные продукты и социальные программы).

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабич С.Г. Анализ основных тенденций на рынке ипотечного жилищного кредитования населения // Инновационное развитие российской экономики. – 2016. – С. 18-21;
2. Звонова Е. А. Деньги, кредит, банки: Учебник / Е.А. Звонова, М.Ю. Богачева, А.И. Болвачев; Под ред. Е.А. Звоновой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 592 с.;
3. Крашенинников П. В. Жилищное право: Учебное пособие / Крашенинников П.В., - 9-е изд., перераб. и доп. - М.:Статут, 2016. - 384 с.;
4. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования РФ: - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 10.10.2019);
5. Фомина Ю.В. Ипотечное жилищное кредитование: современное состояние и перспективы развития // Инновационные технологии в науке нового времени. - 2017. - С. 179-181;

АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Каменева С.В., Шевченко С.А.

В статье рассмотрены основные аспекты управления финансовыми результатами деятельности предприятия. В рамках теоретического аспекта уточнена сущность понятия

финансовых результатов деятельности предприятия и дано определение управления финансовыми результатами. Выявлены особенности управления финансовыми результатами в рамках целевого, методического и информационного аспектов.

Ключевые слова: финансовые результаты, предприятие, аспекты управления, методы управления, формы управления.

ASPECTS OF MANAGEMENT OF FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

Kameneva S. V., Shevchenko S.A.

The article discusses the main aspects of managing the financial results of an enterprise. In the framework of the theoretical aspect, the essence of the concept of financial results of an enterprise's activity is clarified and a definition of financial results management is given. The features of managing financial results within the framework of the target, methodological and informational aspects are revealed.

Keywords: financial results, enterprise, management aspects, management methods, forms of management.

Финансовые результаты характеризуют эффективность хозяйствования экономического субъекта по различным сферам деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной, что является базой экономического развития любой организации. Финансовый результат может быть, как отрицательный (убыток), так и положительный. В связи с этим, актуальным направлением в экономической науке является изучение вопросов управления финансовыми результатами организации.

В настоящее время в экономической науке существует много отечественных и зарубежных авторов, чьи работы посвящены вопросам исследования финансового результата организации и методам его управления. Среди них работы Л.Е. Басовского, С.А. Бороненковой, Н.В., Калачевой М.В. Мельник, Лысова, О.В. Ефимовой, Э.А. Маркарьяна, Н.С. Пласковой, Г.В. Савицкой, Н.Н. Селезневой, А.Ф. Ионовой и др.

Определимся, что же понимается под финансовым результатом деятельности организации. В современной экономической литературе встречаются различные определения понятия «финансовый результат».

Ряд авторов определяют финансовый результат как показатель, который:

- характеризует эффективность работы хозяйствующего субъекта любой формы собственности в условиях рыночной экономики [1, с.267];
- анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования [2, 109].

Другие авторы предлагают рассматривать финансовый результат как систему показателей.

Б.И. Герасимов полагает, что финансовый результат это система показателей, отражающих законченную денежную оценку различных сторон производственной, сбытовой, снабженческой и финансовой деятельности экономического субъекта [3, с.102].

По мнению С.Г. Чеглаковой эта система показателей отражает работу предприятия не только в краткосрочной перспективе, но и являются основным критерием оценки его деятельности на перспективу [4, с.108].

Другие авторы определяют финансовый результат как:

- эффект от осуществления коммерческой деятельности, выраженный в денежном эквиваленте [5, с. 289];
- прибыль или убыток, определяемый как разница между доходами и расходами организации, как правило, за определенный период [6, с. 74];

- экономический итог хозяйственной деятельности организации в целом и ее отдельных подразделений за отчетный период, выраженный в денежной форме в виде показателей прибыли, рентабельности и выручки, а также отражающий эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации и изменение её рыночной стоимости [7, с. 39-42];

- изменение стоимости собственного капитала организации, который формируется в процессе его деятельности за счет чистой прибыли; [8, с. 274] ;

- чистый доход предпринимателя выраженный в денежной форме, который характеризует его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности [9, с.128].

В Письме Минэкономки РФ от 16.09.1993 N АШ-598/6-210 «О разработке процедуры санации, реорганизации и прекращения деятельности несостоятельных предприятий» в качестве финансовых результатов деятельности предприятия выступают показатели рентабельности (рентабельность основных средств, рентабельность собственного капитала, рентабельность внеоборотных активов, рентабельность продаж и другие) [10].

Очевидно, что в экономической науке нет однозначной трактовки понятия финансового результата.

С нашей точки зрения сущность финансового результата раскрывается в следующих положениях:

- финансовый результат является экономическим итогом деятельности организации;
- финансовый результат выражается в денежном эквиваленте;
- финансовый результат проявляется в показателях прибыли, рентабельности и выручки;
- финансовый результат влияет на рыночную стоимость организации;
- финансовый результат изменяется в зависимости от временного периода;
- финансовый результат служит основой для анализа и оценки эффективности деятельности организации.

Положительный финансовый результат – залог эффективной управленческой деятельности предприятия.

Вопросы управления финансовыми результатами деятельности организации актуальны на современном этапе развития экономической науки и рассматриваются во многих научных экономических исследованиях. К ним обращались следующие авторы Н.С Юрко, Е.А. Мамий, С.В. Домнина, Е.М. Гусева, Е. С. Новиков, С. Г. Кротова и другие.

Под управлением финансовыми результатами предприятия понимают комплекс мероприятий по управлению кредитно-денежными отношениями предприятия, реализуемых в определенном порядке ответственной структурой для решения взаимосвязанных задач восстановления, укрепления и расширения финансов. [11, с. 142]

Е. С. Новиков управление финансовыми результатами представляет в своей работе как совокупность действий, связанных с принятием решения по планированию, распределению и использованию финансовых результатов предприятия [12, с. 24].

А.Н. Гаврилова и А.А. Попов к основным объектам управления финансовыми результатами относят: затраты, активы и источники финансовых ресурсов (собственный и заемный капитал) предприятия [13, с. 187].

По нашему мнению, управление финансовыми результатами предприятия – процесс управленческого воздействия на затраты, активы и источники финансовых ресурсов предприятия с целью получения экономической выгоды от деятельности предприятия в настоящее время и в будущем.

В процессе управления финансовыми результатами реализуются такие функции как:

- прогнозирование и планирование затрат предприятия, планирование инвестиций на техническое развитие предприятия, источников финансовых результатов;

-контроль за соблюдением норм затрат на производство и сбыт продукции, за эффективным использованием инвестиций, распределением финансовых средств из источников.

С позиции С.В. Домниной и Е.М. Гусевой в организации должна быть сформирована система управления финансовыми результатами, цель которой получение экономической выгоды организацией в настоящее время и в будущем.

Авторы в своем исследовании перечисляют задачи, которые направлены на достижение поставленной цели:

-оптимизация различных ресурсов организации и повышение эффективности их использования;

-определение оптимальных пропорций между прибылью организации и допустимым уровнем риска;

-выявление резервов увеличения прибыли организации (через увеличение объема выпуска продукции, на которую большой спрос, расширение ассортимента продукции);

-создание фондов производственного развития и других специальных фондов, которые могут обеспечить будущее развитие организации, так как финансовый результат основной источник образования финансовых ресурсов организации;

- обеспечение непрерывного роста рыночной стоимости организации;

-повышение мотивации сотрудников организации в достижении финансовых результатов [14,с.128].

В системе управления финансовыми результатами Ю.В. Ермолаева важное место отводит организационно-экономическому механизму управления финансовыми результатами, который включает в себя совокупность составляющих: принципов, методов, форм, технологий.

К условиям эффективного функционирования данного механизма относятся следующие:

-построение организационной структуры управления с минимальными рисками;

-наличие стратегий диверсификации в деятельности организации;

-способность организации быстро и эффективно реагировать на изменения факторов внешней и внутренней среды;

- ориентация на качество и конкурентоспособность продукции организации;

-мониторинг уровня доходности конкурентов;

-взаимосвязанность и взаимообусловленность тактического, оперативного и стратегического планов организации.

Важное место в управлении финансовым результатом уделено организационным аспектам улучшения финансового результата. Например, П.Д. Смирнова к ним относит следующие мероприятия:

-проведение анализа и оценки структуры и величины затрат на производство продукции для выработки рекомендаций по их снижению и в дальнейшем повышение финансового результата;

-определение соотношения прибыли и налогов, оптимизация доходов предприятия;

-улучшение финансового результата от эффективных финансовых отношений предприятия с его структурными подразделениями;

- реструктуризация активов предприятия, определение разумного их соотношения [15,с. 788-791].

Очевидно, что к условиям достижения цели управления финансовыми результатами можно отнести: эффективность использования различных ресурсов организации; выявление и использование резервов увеличения финансовых результатов; соблюдение соотношения между прибылью организации и допустимым уровнем риска; мотивация сотрудников организации в достижении финансовых результатов; наличие стратегий диверсификации; высокое качество и конкурентоспособность продукции организации; способность организации эффективно реагировать на изменения факторов внешней и внутренней среды.

Одним из факторов, влияющих на управление финансовыми результатами является организационная структура управления.

Ю.В. Ермолаева делает акцент на том, что организационная структура должна иметь минимальные риски. Организационный механизм управления включает в себя использование различных форм управления финансовыми результатами деятельности организации [16,с.110].

С. Г. Кротова в своей работе предлагает следующие формы управления финансовыми результатами деятельности организации:

- наличие подразделений в организационной структуре предприятия по принятию управленческих ресурсов в области достижения финансовых результатов;
- использование информационных технологий при принятии управленческих решений в области прогнозирования, планирования и контроля финансовых результатов;
- анализ формирования и использования прибыли;
- планирование и прогнозирование финансовых результатов;
- разработка стратегии управления финансовыми результатами как составляющей общей стратегии организации [17,с.141].

Е. С. Новиков предлагает рассматривать процесс управления финансовыми результатами деятельности организации как последовательность этапов [12,с.24]:

- 1) учет составляющих финансового результата;
- 2) формирование финансового результата;
- 3) распределение финансового результата;
- 4) анализ финансового результата;
- 5) контроль за использованием финансового результата;
- 6) координацию действий по управлению отдельными составляющими финансового результата.

Перечисленные этапы включают основные функции управления.

В экономической литературе представлены различные методы управления финансовыми результатами.

Под методом управления в исследовании мы будем понимать метод воздействия субъекта управления (руководителя предприятия) на объект управления (финансовый результат).

На наш взгляд, более результативными для экономической деятельности организации являются методы управления прибылью, включающие этап планирования, распределения и прогнозирования прибыли, факторный анализ прибыли. В зависимости от того, насколько организация финансово устойчива, руководство может выбрать определенный метод управления. Если организация является финансово устойчивой, то наиболее правильным является использование метода регулирования, прогнозирования и планирования, если нет, то для эффективного функционирования предприятия необходимо использовать кредитование.

Таким образом, перечисленные методы можно условно разделить на две подгруппы:

- методы формирования финансовых результатов. К данной подгруппе относятся регулирование, прогнозирование и планирование.
- методы управления финансовыми результатами, включающие процессы страхования, кредитования и самофинансирования.

Рассмотрим методы управления финансовыми результатами с позиции разных авторов.

Метод прогнозирования деятельности предприятия - это оценка перспектив его развития, которая основывается на анализе рыночной конъюнктуры и трансформации в условиях рынка на предстоящий период. Для определения объемов реализации продукции коммерческого предприятия используются именно результаты прогнозирования деятельности. В любой сфере деятельности этап прогнозирования является базой организации при производстве и реализации той продукции, которая требуется потребителю. Целью такого прогноза становится выявление тенденции факторов, которые прямым образом влияют на рыночную конъюнктуру.

А.И Самылин метод прогнозирования представляет как последовательность реализации нескольких этапов: 1) анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности, их классификация и установление прогнозных значений; 2) выбор

способа анализа, включающего анализ методов прогнозирования, анализ методов финансового планирования, анализ методов расчета стоимости капитала и анализ методов оценки стоимости бизнеса; 3) финансовое планирование и составление бюджетов капитальных вложений и текущих затрат, бюджетов доходов, расходов и движения денежных потоков, составление прогнозного бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках; 4) расчет цены привлеченного капитала, позволяющего определить стоимость отдельных источников финансирования и средневзвешенную стоимость капитала; 5) расчет стоимости бизнеса, путем определения дисконтированных денежных потоков прогнозного и продленного периода [18, с.45].

Кроме метода прогнозирования в коммерческих предприятиях часто используют метод планирования, который представляет собой процесс разработки и установления руководством предприятия системы количественных и качественных показателей. Данная система показателей помогает определить тенденции развития анализируемого предприятия в настоящем и будущем периодах. Процесс разработки плана включает систему прогрессивных определенных нормативов, среди которых метод разработки норм.

Основу информационного обеспечения системы финансового управления составляет любая информация финансового характера: бухгалтерская отчетность; сообщения финансовых органов; информация учреждений банковской системы; информация товарных, фондовых, валютных бирж.

Методы планирования С. Г. Кротова разделяет на ряд других: метод экстраполяции, метод прямого счета, нормативный метод, метод целевого формирования прибыли, метод прогнозирования денежного потока, метод факторного моделирования финансовых результатов. Каждый из методов имеет свою специфику, свои преимущества и недостатки. Выбор метода планирования остается за руководителем организации [17, с.142].

Одним из методов управления финансовыми результатами организации является кредитование. Для эффективной деятельности коммерческой организации любой организационно-правовой формы необходимы финансовые ресурсы, то есть постоянный приток капитала.

Страхование – важный метод управления, который создает необходимые условия для проведения предупредительных мероприятий по предотвращению отрицательных последствий воздействия финансовых рисков организации. При возникновении ущерба от указанных обстоятельств, страхование призвано возместить финансовые потери, компенсируя вред, причиненный организации.

Именно кредитование имеет важное значение для финансовой деятельности предприятия, несмотря на условия его приобретения. Благодаря кредитованию возможно бесперебойное функционирование оборотного капитала в условиях постоянной трансформации экономики.

Каждое предприятие, исходя из специфических особенностей функционирования, самостоятельно выбирает метод. В тоже время очень интересным является метод управления финансовыми результатами по направлениям управленческой деятельности. В рамках этой классификации выделяют:

- экономические методы (экономический анализ, бухгалтерский и управленческий учет, планирование и другие);
- организационно-распорядительные методы (распорядительные, дисциплинарные, организационно-стимулирующие и другие);
- социально-психологические методы (корпоративные ценности организации, идеологические и нравственные ценности).

Экономические методы управления финансовыми результатами являются основными. Но нельзя недооценивать и организационно-распорядительные и социально-психологические методы. Так, от организационно-распорядительных методов зависит распределение функциональных должностных обязанностей, особенности взаимодействия отдельных

сотрудников и отделов в процессе управления финансовыми результатами, а также меры поощрения или ответственности за выполнение (невыполнение) плановых заданий. Особое внимание должно быть уделено формированию корпоративной культуры и нравственным ценностям в организации. Это способствует высокому уровню дисциплины и позволяет сокращать потери рабочего времени.

Качество применения методов анализа самым непосредственным образом зависит от той информационной базы, которая формируется на предприятии. То есть нельзя какой-то метод назвать эффективным или неэффективным, как правило, при анализе финансовых результатов используется вся совокупность методов анализа финансово-хозяйственной деятельности. Для получения максимально положительного эффекта важно также повсеместное внедрение современных средств автоматизации. Современные программные продукты направлены не только на организацию бухгалтерского и налогового учета, но также позволяют провести комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности, построить линию тренда и подготовить соответствующую информационную базу для целей планирования финансовых результатов.

Таким образом, результаты исследования показали, что в научной экономической литературе наблюдается большой объем информации по вопросу управления финансовыми результатами деятельности организации.

В результате исследования мы выделили несколько аспектов в данной проблеме.

Теоретический аспект управления финансовыми результатами проявляется в определении сущности понятий финансовых результатов и управления ими.

Сущность финансового результата раскрывается в следующих положениях: является экономическим итогом деятельности организации; выражается, как правило, в денежном эквиваленте; проявляется в показателях прибыли, рентабельности и выручки; влияет на рыночную стоимость организации; изменяется в зависимости от временного периода; служит основой для анализа и оценки эффективности деятельности организации.

Управление финансовыми результатами деятельности предприятия – процесс управленческого воздействия на затраты, активы и источники финансовых ресурсов предприятия с целью получения экономической выгоды от деятельности предприятия в настоящее время и в будущем.

Целевой аспект управления финансовыми результатами определяется наличием целями и задачами в области управления финансовыми результатами деятельности предприятия. Основная цель - рост рыночной стоимости предприятия при условиях: эффективности использования различных ресурсов; выявления и использования резервов увеличения финансовых результатов; соблюдения соотношения между прибылью предприятия и допустимым уровнем риска; мотивации сотрудников в достижении финансовых результатов; наличия стратегий диверсификации; высокого качества и конкурентоспособности продукции; способности предприятия эффективно реагировать на изменения факторов внешней и внутренней среды.

Методический аспект управления финансовыми результатами деятельности предприятия включает в себя совокупность методов, форм и технологий управления финансовыми результатами. Данный аспект требует более детального рассмотрения в связи с тем, что в научной экономической литературе описано большое количество методов управления финансовыми результатами.

Информационный аспект управления финансовыми результатами деятельности предприятия обусловлен необходимостью использования информационных технологий при принятии управленческих решений в области прогнозирования, планирования и контроля финансовых результатов. К источникам информации относятся: бухгалтерская отчетность; сообщения финансовых органов; информация учреждений банковской системы; информация товарных, фондовых, валютных бирж и другие.

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА В РОССИИ

Моисеева Д.В., Вороненко Е.С.

В работе представлен анализ развития финансового лизинга в России. Изучена динамика объёмов договоров финансового лизинга за 2003-2017 гг., а также изменение структуры заключённых договоров финансового лизинга по типу имущества за 2003-2016 гг. Сделаны выводы о том, что 1) финансовый лизинг не стал распространённой практикой российских организаций; 2) рынок данной услуги в значительной степени зависит от экономической ситуации в стране; 3) приоритет при заключении договоров лизинга сохраняется за транспортными средствами.

Ключевые слова: финансовый лизинг, динамика, структура, кредит, аренда имущества, финансовая аренда.

DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF FINANCIAL LEASING IN RUSSIA

Moiseeva D.V., Voronenko E.S.

The paper presents an analysis of the development of financial leasing in Russia. The dynamics of the volume of financial lease agreements for 2003-2017, as well as changes in the structure of financial lease agreements concluded by type of property for 2003-2016 are studied. conclusions are Drawn that 1) financial leasing has not become a common practice of Russian organizations; 2) the market for this service largely depends on the economic situation in the country; 3) the priority at the conclusion of lease agreements is retained by vehicles.

Keywords: financial leasing, dynamics, structure, credit, property lease, financial lease.

Лизинг в России появился в середине 90-х годах: сначала было утверждено Постановление Правительства РФ от 29 июня 1995 г. № 633 «О развитии лизинга в инвестиционной деятельности», а затем Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 N 164-ФЗ. Финансовый лизинг как финансовый инструмент стал относительно новым и эффективным, однако его распространение в России имеет свои особенности. Предприятие, не имеющее финансовых возможностей для одновременного вклада значительных средств на пополнение своих основных фондов, встает перед выбором: использовать кредит или воспользоваться финансовым лизингом. Преимуществом финансового лизинга является то, что необходимое имущество можно получить без поручительства и залогов. В условиях экономического кризиса договор лизинга может быть оформлен на более длительный срок, нежели кредитный договор. В течение срока договора лизингодатель за счёт лизинговых платежей возвращает себе всю стоимость имущества и получает прибыль от финансовой сделки. При этом, несмотря на преимущества, которые дает финансовый лизинг, данный вид аренды не стал широко использоваться в нашей стране. Целью данной работы является изучение динамики развития финансового лизинга в России.

Учёные уделяют много внимания анализу тенденций развития лизинга в России, выделяя при этом разные аспекты. На сегодняшний день по данной тематике защищено более 40 кандидатских диссертаций, как экономических, так юридических. Финансовый лизинг как операция по специальному приобретению имущества и последующей сдачи его в аренду на срок, приближающийся по продолжительности к сроку эксплуатации и амортизации всей стоимости или большей части стоимости имущества, вызывает у исследователей живой интерес. Мы обратили больше внимания на работы, направленные на выявление тенденций развития финансового лизинга в России. В статье Л.Н. Демидовой, М.Ю.Корзенкова, А.М. Куликовой [1]

рассмотрены основные тенденции развития лизинга в России в таких отраслях как машиностроение, транспорт, строительство, сельскохозяйственное разведение продуктивного и племенного скота, а также договор финансового лизинга, перспективы льготного лизинга, осуществлен прогноз развития финансового лизинга в России. Состояние, главные проблемы развития рынка финансового лизинга, который является формой активизации инвестиционного процесса в России, стал объектом исследования Е.В.Кучиной и Е.Г.Автаевой[2]. С.В.Грицунова, В.М.Скапенко, В.Д.Филиппова [3] в своей работе представили существенные аспекты лизинга, преимущества данного инструмента. Не уделяя внимание отдельным видам лизинга, они выполнили анализ динамики рынка лизинга и отраслей, в которых наиболее часто применяется лизинг. Г.И. Вылегжанина [4] выделила характерные черты лизинга в России в современных условиях, а так же влияние кризиса, возможности и способности формирования рынка лизинговых услуг. Т.Ю.Овсянникова, И.Р. Салагор [5] продемонстрировали особенности развития рынка жилья в докризисный период и в условиях кризиса, привели данные о доле арендных сделок на региональном рынке жилья, сравнение статистических данных о количестве домохозяйств, проживающих в арендованном жилье в России. Авторы определяют жилищный лизинг как механизм инвестирования на рынке жилья, сочетающий в себе преимущества жилищного кредитования и жилищной аренды и позволяющий значительно расширить круг домохозяйств, для которых комфортное жилье может стать доступным.

Значительный вклад в анализ развития лизинга в России и современных тенденций вносит журнал «Лизинг», на страницах которого регулярно рассматриваются такие актуальные практические вопросы, как функции и виды лизинга, порядок заключения договоров по финансовому лизингу, рекомендации по расчетам лизинговых платежей, финансово-экономическая оценка инвестиционных проектов, бухгалтерский учет и налогообложение лизинговых проектов, тонкости бухгалтерского учета и налогообложение лизинговых операций, льготы и формы поддержки предприятия-лизингополучателя. Публикуются статьи и рефераты ученых по вопросам лизинга, интервью со специалистами и организаторами производства. Одной из задач издания является оказание методической помощи руководителям предприятий в реализации предпринимательской деятельности с помощью лизинга.

Несмотря на разнообразие статей, освещающих различные аспекты лизинга, можно отметить нехватку обзорных статей, дающих характеристику развития данного вида финансовых услуг в длительной ретроспективе. В своей работе мы, используя официальные данные, размещённые в открытом доступе на сайте Росстата, выполнили анализ динамики финансового лизинга на протяжении 2003-2017гг. [6]. На рис. 1 представлена динамика объёмов договоров финансового лизинга за 2003-2017 год.

За 2003-2017гг. наблюдается значительный рост стоимости договоров лизинга. Однако в 2009 и 2015 гг. происходило резкое снижение объёмов договоров на 29 и 51% соответственно. Можно заключить, что объём сделок сильно зависит от экономической ситуации в стране в целом, экономический кризис 2014-2015гг. оказал сильное негативное влияние. Необходимо отметить, что на восстановление прежних объёмов договоров потребовалось два года, в итоге в 2017г. общая стоимость договоров финансового лизинга составила 1140,7 миллиардов рублей, что на 11% больше, чем в 2014г. подобная динамика позволяет надеяться на дальнейшую положительную тенденцию роста стоимости договоров лизинга в России.

Росстатом два года подряд (2017 и 2018гг.) проводится оценка факторов, отрицательно влияющих на деятельность организаций в сфере финансового лизинга [6]. Согласно этому обследованию, в 2018г. наиболее часто упоминались такие факторы как высокий процент коммерческого кредита (данный фактор указало 49% ответивших организаций), конкуренция со стороны других организаций, осуществляющих лизинговую деятельность (45% ответивших), недостаток финансовых средств (34% ответивших), сложности с получением кредита (30% ответивших), существующий уровень налогообложения (27% ответивших) и недостаточный спрос на предметы лизинга (22% ответивших). Существующая система кредитования сдерживает развитие лизинга.

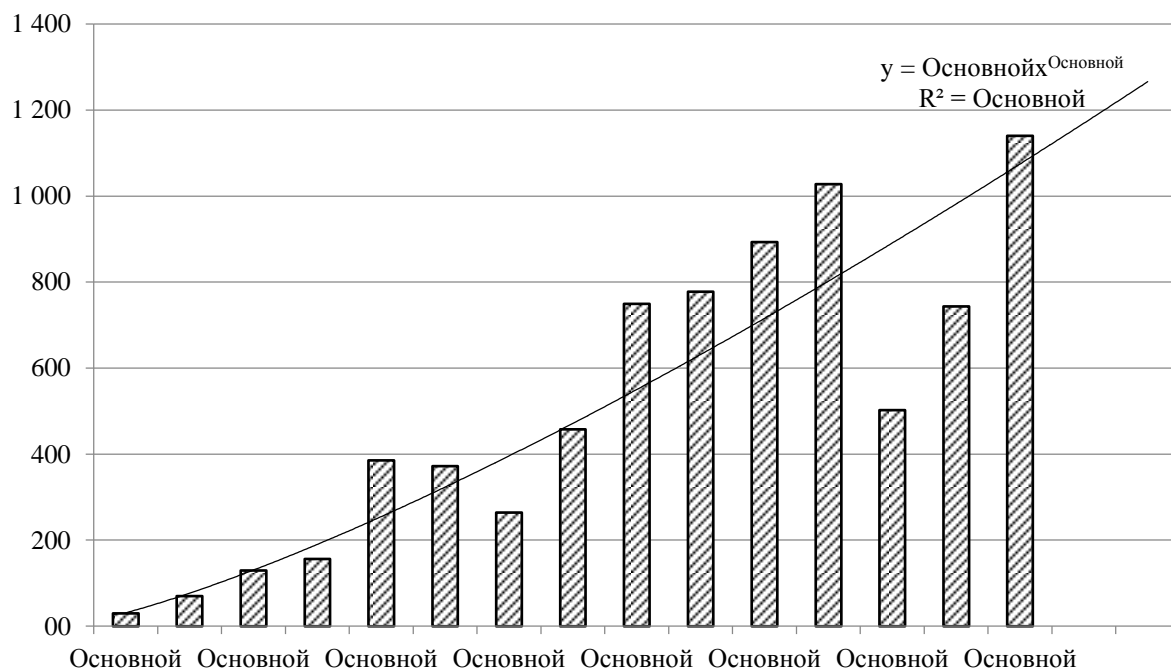


Рис.1. Динамика объёмов договоров финансового лизинга за 2003-2017 гг.

На следующем этапе анализа нас интересовало какие виды имущества чаще становятся объектами лизинга. На рис. 2 показана структура стоимости договоров финансового лизинга по типу заключённых договоров за 2003-2016 гг.

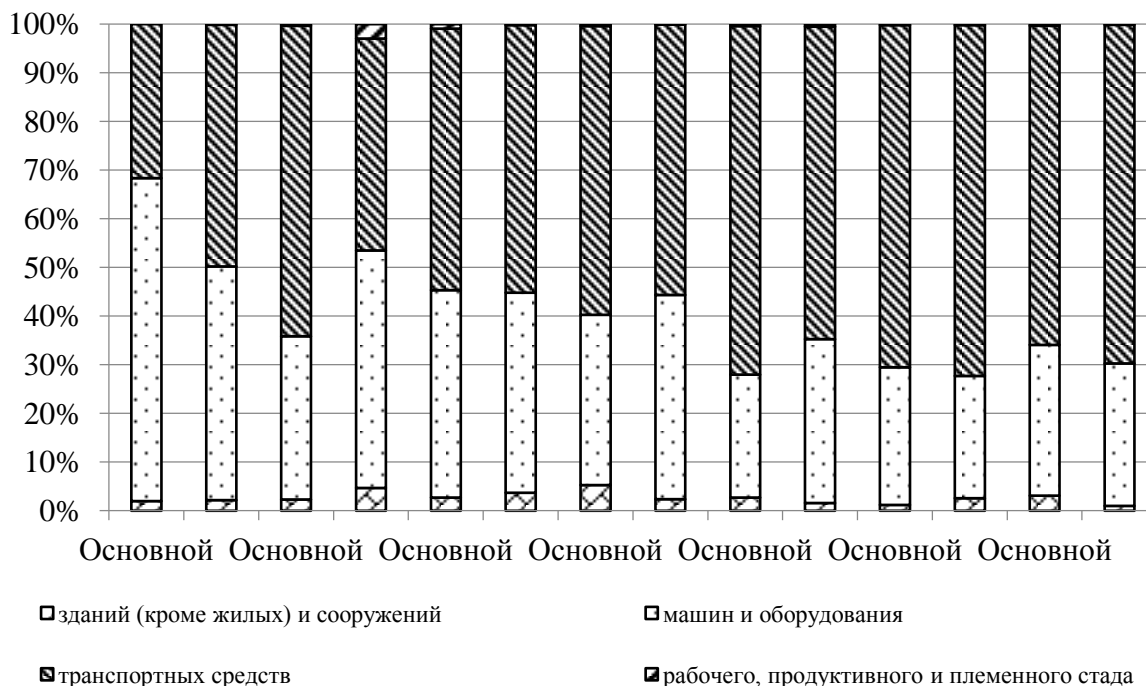


Рис. 2. Структура стоимости по типу заключённых договоров за 2003-2016 гг.

На протяжении всего периода минимальные объемы договоров финансового лизинга заключены по рабочему, продуктивному и племенному скоту. Использование финансового лизинга при сделках с данным видом имущества не получило распространения. Несколько

большие объемы наблюдаются по зданиям и сооружениям, но доля подобных договоров не превышает 5%, а в 2016 г. снизилась до 1%. Можно сделать вывод, что данный вид имущества также редко становится предметом лизинга. Наиболее часто объектами лизинга становятся машины/оборудование и транспортные средства. При этом наблюдается тенденция сокращения доли машин и оборудования (с 66% в 2003г. до 29% в 2016г.) и роста доли транспортных средств (с 32% в 2009г. до 70% в 2016г.). Можно заключить, что рынок финансовой аренды машин и оборудования в России не был сформирован (в 2016г. объем договоров финансового лизинга по машинам и оборудованию составил 217,6 млрд.руб.). На рынке транспортных средств финансовый лизинг приобрел большее распространение: в 2016г. объем договоров финансового лизинга по транспортным средствам составил 517,6 млрд.руб. В основном это автомобили (включая автобусы и троллейбусы) и железнодорожных транспортных средств, их доля в общем объеме сделок финансового лизинга составляет 36% и 20% соответственно.

Подводя итоги проделанного анализа, можно отметить финансовый лизинг в нашей стране используется организациями, о чем свидетельствует положительная динамика в посткризисные периоды. Однако его распространение специфично. В России не произошло формирования рынка лизинга промышленного оборудования: несмотря на рост общей стоимости договоров финансового лизинга данного вида имущества, постоянно снижается доля в общем объеме договоров. В основном при помощи финансового лизинга приобретаются/арендуются транспортные средства. Транспортные компании имеют больше возможностей для использования преимуществ, предоставляемых при использовании лизинга, чем производственные.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демидова Л.Н., Корзенков М.Ю., Куликова А.М. Оценка основных тенденций финансирования лизинга в РФ// В сборнике: экономика, управление и право: инновационное решение проблем сборник статей XI Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 207-211.
2. Кучина Е.В., Автаева Е.Г. Проблемы и перспективы Российской лизинговой отрасли // В сборнике: economic and management : problem and innovations сборник статей II Международной научно-практической конференции. 2018. С. 10-13.
3. Грицунова С.В., Скапенко В.М., Филиппова В.Д. Особенности развития лизинга в современных условиях// В сборнике: Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы сборник статей VI Международной научно-практической конференции : в 2 ч.. 2018. С. 29-31.
4. Вылегжанина Т.О. Развитие лизинга в Российской Федерации// Фотинские чтения. 2018. № 1 (9). С. 291-294.
5. Овсянникова Т.Ю., Салагор И.Р. Жилищный лизинг как финансовый механизм инвестирования на рынке жилой недвижимости// Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2011. № 3 (15). С. 40-51.
6. Финансовый лизинг/ Сайт Росстата. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/# (дата обращения: 24.07.2019).

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фаткулина Ф.Р., Филиппова Л.Е.

В статье проведено исследование для определения и выявления современного состояния и проблем финансирования расходов на здравоохранение, как неотъемлемой частью социально-экономической политики Российской Федерации.

Ключевые слова: здравоохранение, система финансирования, обязательное медицинское страхование, федеральный бюджет, бюджет субъектов Российской Федерации, бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования.

DYNAMICS OF HEALTH FINANCING DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Fatkulina F.R., Filippova L.E.

The article conducted a study to identify and identify the current state and problems of financing health care costs, as an integral part of the socio-economic policy of the Russian Federation.

Key words: health care, financing system, compulsory medical insurance, Federal budget, budget of subjects of the Russian Federation, budget of the Federal compulsory medical insurance Fund.

В настоящее время вопросы финансирования здравоохранения Российской Федерации являются наиболее острыми, поскольку средства бюджетов всех уровней ограничены. Поэтому основной целью структурных изменений в отрасли является объединение финансовых потоков из различных источников и накопление их в фондах обязательного медицинского страхования.

С точки зрения организационных и финансовых характеристик можно выделить две основные модели здравоохранения: страхование и бюджет. Однако из-за того, что с течением времени «каждая страна была вынуждена улучшить существующую систему, ни в одной стране эти модели не представлены в чистом виде» (таблица 1) [1].

Таблица 1

Методы финансирования и организационные принципы систем здравоохранения

Финансирование	Модель здравоохранения	
	Бюджетная	Страховая
Налоги	Дания, Швеция, Великобритания	Испания
Страховые взносы		Германия, Франция, Нидерланды

Основным источником финансирования здравоохранения в большинстве стран являются взносы на обязательное медицинское страхование (ОМС), которые работодатели и работники на паритетной основе вычитают. Дефицит фондов обязательного и частного медицинского страхования покрывается за счет государственных займов (например, в Бельгии). Средства из добровольного медицинского страхования (ДМС) за счет средств работодателей или из собственных средств граждан (Германия, Нидерланды) также используются для финансирования здравоохранения. Во многих странах оплата лекарств и медицинских услуг также может производиться за счет личных средств пациентов. Это связано с тем, что медицинская страховка не всегда покрывает все расходы на медицинское обслуживание. Структура личных расходов пациентов на софинансирование здравоохранения неоднородна (Италия, Греция) из-за преобладания надбавок отдельных граждан за приобретение лекарств и оплату медицинских услуг, а также в Германии, Франции и Бельгии большая часть расходов

накапливается в фондах медицинских страховых компаний, которые предоставляют услуги в рамках ДМС. Модель (система) бюджетного финансирования здравоохранения существует в таких европейских странах (Великобритания, Швеция, Дания, Ирландия и Италия): всеобщий охват населения услугами здравоохранения; финансирование из государственного бюджета; парламентский надзор и государственное управление [2].

В процессе реализации этой модели эта концепция получила название «Национальная программа медицинского обслуживания», поскольку государство является основным поставщиком услуг и единственным «страховщиком» в этих системах. В этой модели возможны две формы финансирования здравоохранения (рис. 1). В большинстве стран с бюджетной моделью финансирования министерства здравоохранения отвечают за определение политики общественного здравоохранения и обеспечение доступа к медицинским услугам. Примером является организация системы здравоохранения в Англии, в которой финансирование и предоставление медицинских услуг распределяются между Национальной службой здравоохранения и ее местными отделениями.

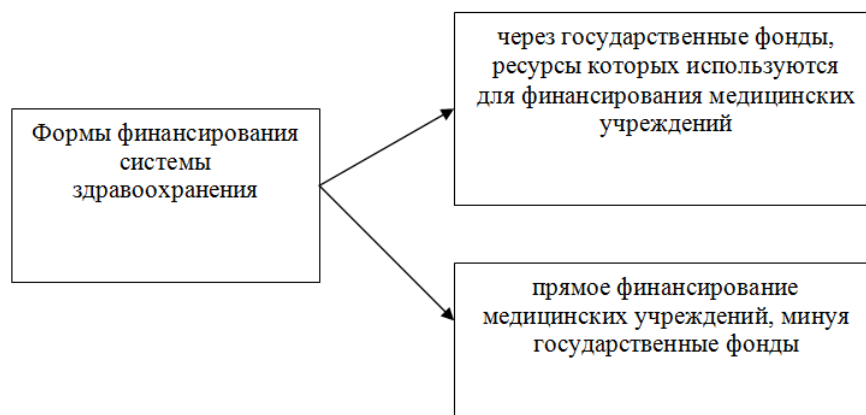


Рис. 1. Формы бюджетной модели финансирования здравоохранения

Английская система здравоохранения является типичной бюджетной моделью. Это система государственного финансирования общественного здравоохранения с высокоцентрализованными фондами и ограниченной ролью местного финансирования. Здравоохранение в Англии финансируется из государственного бюджета и частично из части социального налога, выплачиваемого работниками и работодателями [2]. Считается, что английская система здравоохранения сформировалась под влиянием идей, впервые заложенных в государственную систему здравоохранения СССР, созданную в 1920–1930 годах. Однако, в отличие от иностранных бюджетных систем здравоохранения (большинство из которых были сформированы через несколько десятилетий после советской системы), система здравоохранения СССР характеризовалась доминирующей ролью государства в организации здравоохранения и чрезмерной централизацией управления [3].

Второй моделью финансирования здравоохранения является страховая модель (Германия, Бельгия, Нидерланды, Австрия и Франция). В отличие от США, в странах ЕС медицинское страхование является обязательным для большинства населения. Эта модель здравоохранения начала формироваться на рубеже девятнадцатого и двадцатого веков, когда во многих европейских странах были приняты законы об ОМС. Системы медицинского страхования, как правило, не финансируются из государственного бюджета, за некоторыми исключениями. Страховая система финансирования здравоохранения имеет много преимуществ по сравнению с бюджетной системой. Причиной одного из них является разница в форме формирования фонда. Поскольку страховые фонды специально сформированы и предназначены для определенной группы людей, то и страховая медицина также приобретает характер целевой и адресной. Это связано с их более сильной ориентацией на пациента. В отличие от бюджетной

модели, врач является основным органом в системе страхования – он отвечает за предоставление всех необходимых медицинских услуг [4].

В нашей стране выбор модели медицинского страхования определялся стремлением расширить источники ее финансирования и иметь новые каналы для стабильного получения дополнительных средств. Предполагалось, что внедрение системы страхового финансирования создаст институциональные условия для повышения эффективности использования ресурсов в здравоохранении. Более того, в России смешанная модель обеспечения бюджета медицинского страхования характеризуется хроническим недостаточным финансированием [5].

В разные годы российская система медицинского страхования была представлена различными организационными и финансовыми моделями (рис. 2).

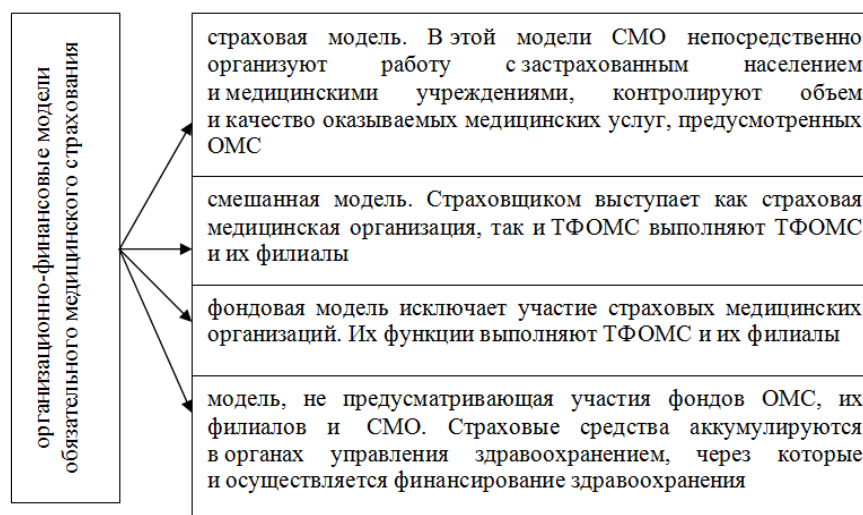


Рис. 2. Организационно-финансовые модели системы ОМС России

На рисунке 3 показаны источники финансирования здравоохранения для РФ (взаимосвязанные между собой системой межбюджетных трансфертов): расходы федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и Федерального бюджетного фонда ОМС.

Основным источником финансирования здравоохранения в России являются средства, накопленные в рамках обязательного медицинского страхования, за которыми следуют средства из региональных бюджетов.

Наименьший вклад поступает из федерального бюджета. Консолидированный бюджет на здравоохранение, предоставленный на 2017 год, составил 3035,4 млрд. рублей. В то же время расходы домохозяйств на ОМС составили 1735 млрд. рублей, расходы федерального бюджета – 380,6 млрд. рублей и консолидированный бюджет субъектов РФ – 919,8 млрд. рублей. Министерство финансов представило отчет с изложением основных руководящих принципов бюджетной, налогово-бюджетной и тарифной политики на периоды 2019 года и плановый период 2020 и 2021 годов [6]. При этом учитываются бюджетные сметы федерального бюджета по различным статьям. Так, в 2018 году потрачено 479,7 млрд. рублей, тогда как в 2019 году этот показатель запланирован на 459,5 млрд. рублей.

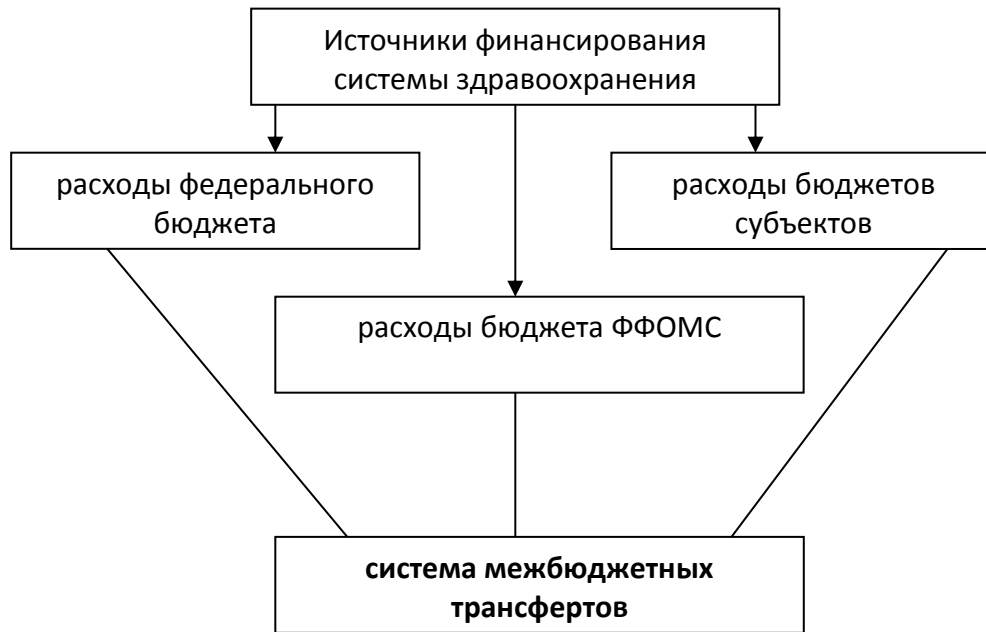


Рис. 3. Источники финансирования системы здравоохранения России

По данным Минфина, расходы федерального бюджета в будущем увеличатся до 563,2 млрд. рублей в 2020 году и 572,5 млрд. рублей в 2021 году.

На рисунке 4 показана динамика федеральных расходов на здравоохранение в 2015–2019 гг. Расходы на здравоохранение снизились: в 2016 году снижение составило 1,9%, в 2017 году – 13,1%. Уровень расходов федерального бюджета по статье «Здравоохранение» в 2015 и 2016 годах составил 0,6% (в процентах к ВВП), а в 2017 году – 0,5%, что подтверждает снижение социальной направленности государственной политики и дефицит программы государственных гарантий в сравнении с 2016 и 2015 гг. Это обстоятельство объясняется перераспределением расходов на здравоохранение между федеральным бюджетом и государственным бюджетом, а также обязательным медицинским страхованием.

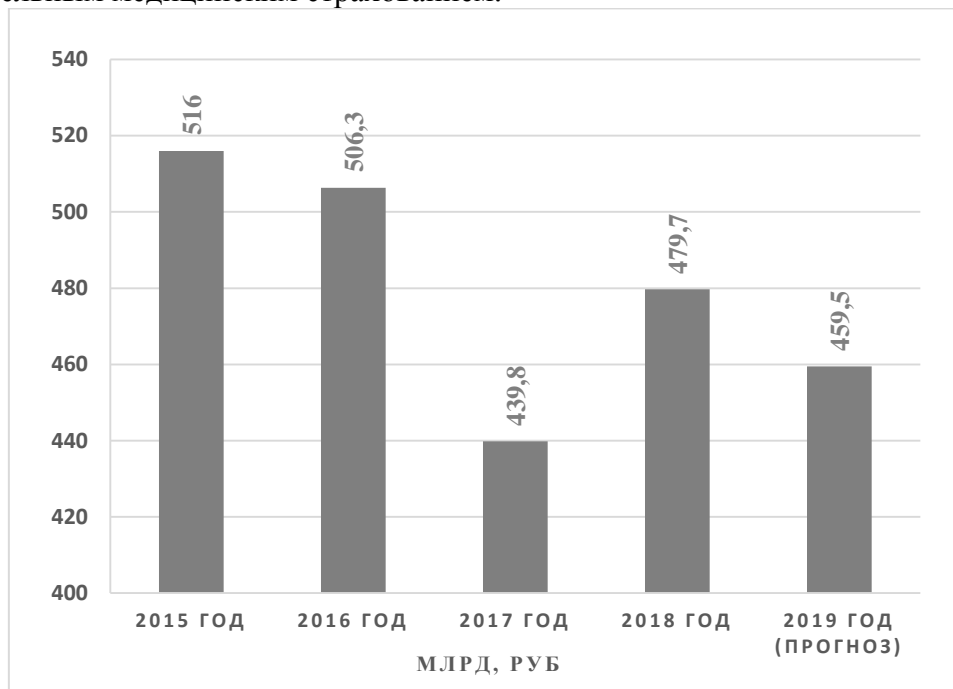


Рис. 4. Расходы федерального бюджета на здравоохранение в 2015–2019 гг., млрд.руб.

По сравнению с другими странами расходы на здравоохранение в России низкие. Таким образом, Россия тратит вдвое меньше на финансирование здравоохранения, чем Соединенные Штаты, Канада, Япония, Франция и Великобритания (7,1-7,9% ВВП). По этим показателям Россия отстает от Венгрии, Польши, Болгарии и Эстонии, чьи власти расходуют 4,2-4,9% ВВП. Кроме того, России не удалось увеличить финансирование здравоохранения до минимальных стандартов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), то есть от 5,5% до 6% ВВП. По оценкам ВОЗ, наша страна в настоящее время занимает 70-е место в мире по финансированию здравоохранения и 130-е место по эффективности здравоохранения [7].

В 2019–2021 годах планируется выделить средства в ФФОМС РФ по основным приоритетным направлениям: повышение доступности и качества медицинской помощи, защита матерей и детей, пропаганда здорового образа жизни, разработка системы профилактики заболеваний и оказания первой медицинской помощи, а также развитие технологий в медицине. Расходы Федерального фонда обязательного медицинского страхования по сравнению с 2018 годом (1,994 трлн. рублей) в 2019 году незначительно увеличатся и составят 2,082 трлн. руб.

ФФОМС планирует увеличить доходы в 2019-2021 годах за счет взносов для активных и неактивных граждан. Следует отметить, что Министерство финансов ранее оценило вклады в неактивное население в 500 миллиардов рублей. Вполне вероятно, что ведомство будет платить за эти платежи.

В рамках системы обязательного медицинского страхования расходы будут сконцентрированы по главным направлениям, описанных выше и четко обозначенных на рисунке 5.

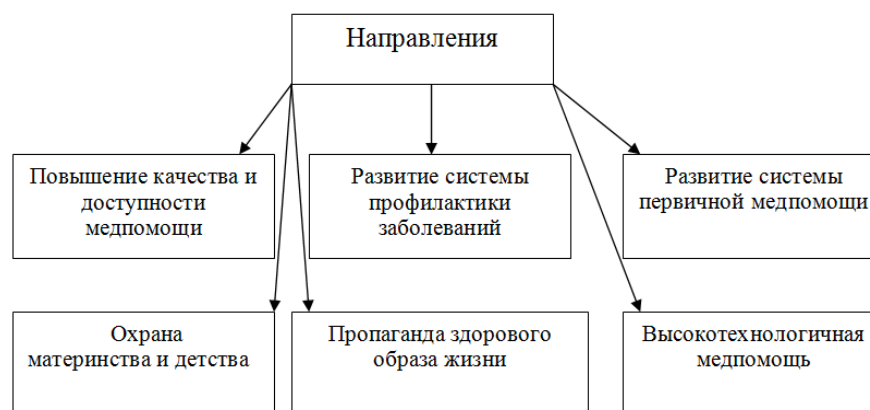


Рис. 5. Направления на финансирование обязательного медицинского страхования

Расходы на здравоохранение в 2019 году будут в основном состоять из положений Программы государственных гарантий на 2019-2021 годы. Эта программа будет содержать новые положения по сравнению с текущей программой. В частности, программа фокусируется на следующих областях: создание новых программ диагностики и онкологии ВИЧ; включение в программу новых методов лечения по профилю «Челюстно-лицевая хирургия»; расширение перечня редких заболеваний, лечение которых финансируется из бюджетных средств; изменения в стандартах, касающихся объема медицинской помощи в области обязательного медицинского страхования [4]. В настоящее время оказание медицинской помощи в большей степени финансируется из средств ОМС, которые направляются в конкретные медицинские учреждения. За счет взносов работающих и безработных граждан будет достигнут рост выручки ФФОМС. Распределение данных средств осуществляется согласно установленным тарифам, которые в свою очередь принимаются и утверждаются регионами на основании договоров. Кроме того, новые контракты должны быть опубликованы в течение четырнадцати дней с даты подписания на порталах уполномоченных органов.

29 апреля 2019 года ОАО «Лада-Центр» провело опрос и выяснило, как граждане оценивают финансирование медицины и бюджет здравоохранения Российской Федерации на

2019 год в целом. В опросе приняли участие 1600 человек из 48 регионов России. Результаты опроса показали, что 63% респондентов считают, что приоритетом государственной политики является финансирование здравоохранения, которое должно финансироваться из государственного бюджета Российской Федерации [8].

Расходы Минздрава на общие прогнозы в области здравоохранения были оценены в 2018 году в 3300 млрд. рублей (3,3% ВВП), в 2019 году расходы увеличатся до 3400 млрд. рублей (3,2% ВВП). К 2021 году этот показатель прогнозируется на уровне 3,1% ВВП. Центр стратегических исследований предлагает увеличить этот показатель к 2024 году до 4% ВВП.

«Дальнейшее развитие системы ОМС должно основываться на обеспечении устойчивого финансирования медицинских учреждений, чтобы население имело возможность при необходимости получать гарантированную медицинскую помощь; может быть достигнуто путем привлечения дополнительных источников финансирования» [9]. С увеличением пенсионного возраста сумма взносов не только в Пенсионный фонд Российской Федерации, но и в фонд ОМС увеличится за счет активного населения. Поэтому объем финансирования здравоохранения будет увеличиваться. Кроме того, необходимо добиться баланса между платежами, осуществляемыми ФФОМС работодателями, и обязанностями исполнительных органов государственной власти, занимающихся страхованием неактивного населения. При корректировке государственных обязательств следует учитывать наличие дефицита в финансовой поддержке программ территориальных государственных гарантий, который уже фактически перераспределяется из-за отсутствия безопасности, но без консолидации законодательства. Резервом перераспределения будет увеличение платежей по договорам ДМС и средств, полученных медицинскими организациями от предоставления платных медицинских услуг. В этом случае особое внимание следует обратить на потенциал роста рынка ДМС и платных медицинских услуг. От этого будет зависеть рост возможного перераспределения объема финансовых обязательств в сфере здравоохранения Российской Федерации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Развитие финансовой системы в условиях кризиса: монография / под ред. Ф. С. Исхаковой. – Уфа : РИЦ БашГУ, 2009. – 166 с.
2. Глотова И. И., Хлопянова К. В., Анастасова М. Г. Здравоохранение России: Вопросы финансирования и перспективы развития // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. XIII междунар. науч.-практ. конф. № 6(13). – Новосибирск: СибАК, 2014. С. 78-82.
3. Антонов А. А. Финансирование здравоохранения: европейский опыт и российская практика // За рубежом. № 2. 2019. С. 115-125.
4. Татаринев А. П. Подходы к оптимизации модели финансирования и организации здравоохранения в Российской Федерации // Медицинские технологии. Оценка и выбор. 2015. № 2(20). С.38-45.
5. Лазарева А. Н., Мельник И. А. Анализ и оценка современной системы финансирования здравоохранения в РФ // Социально-экономические исследования, гуманитарные науки и юриспруденция: теория и практика. 2016. № 7-1. С. 155-160.
6. Официальный сайт Министерства здравоохранения РФ. URL: <http://www.rosminzdrav.ru/> (дата обращения: 29.09.2019).
7. Беседовский С. Г., Жаркова Ю. С., Цой Р. А., Щемелев С. Н. Проблемы финансирования бюджетных учреждений здравоохранения // Финансовые исследования. 2015. № 1. С. 129–137.

8. Климовских Н. В., Лебедева И. С., Лебедев П. В. Аспекты финансирования здравоохранения Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2(91). С.1103 -1109.

9. Козыренко Е. И., Авдеева Л. О. Современное состояние финансирования здравоохранения в России// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2019. № 1. С. 153-164.

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В СИСТЕМЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА

Хусаинов В.К.

В данной статье рассматриваются современные цифровые технологии, применяемые органами Федерального казначейства. Определены информационные системы, оператором которых является Федеральное казначейство.

Ключевые слова: Федеральное казначейство, информационные системы.

CHARACTERISTICS OF INFORMATION TECHNOLOGIES USED IN THE FEDERAL TREASURY SYSTEM

Khusainov V.K.

In this article the modern digital technologies applied by bodies of Federal Treasury are considered. The information systems, the operator of which is the Federal Treasury, are defined.

Keywords: Federal Treasury, information systems.

Трансформация российской экономики — отражение не только внутренних потребностей страны, но и глобальных трендов развития государства. Практически все ведущие страны мира пришли к необходимости пересмотреть ключевые процессы взаимодействия государства, бизнеса и граждан, максимально задействуя цифровые технологии. Современное государство как поставщик услуг для различных категорий граждан должно оказывать эти услуги массово, при этом адресно и качественно.

Сегодня госструктурам необходимо обрабатывать огромные объемы данных, и без современных информационных технологий эту задачу решить невозможно. Для России в новой экономической реальности это особенно актуально — государство сегодня является крупнейшим заказчиком информационных технологий и адаптирует к своим целям и масштабам ее лучшие практики. [3]

Ежегодно Федеральное казначейство тратит на информатизацию по 7-8 млрд. рублей, занимая по этому показателю одну из лидирующих позиций среди федеральных госструктур.

Главные подрядчики информационных технологий Казначейства - компании ОТР и "Ланит" помимо поставки готового оборудования и программного обеспечения занимаются разработкой и сопровождением основной информационной системы АСФК.

«Ай-теко» занята преимущественно обслуживанием вычислительных комплексов Казначейства. Через компании, входящие в НКК, ведомство закупает серверы, через «Компьютел» - программное обеспечение.

Наиболее крупными статьями расходов в ИТ-бюджете Казначейства по состоянию на 2017 год являются:

- Развитие (2,7 млрд. рублей) и эксплуатация (1,5 млрд. рублей) единой облачной инфраструктуры (ЕОИ);
- эксплуатация серверного оборудования, не входящего в состав ЕОИ (1,5 млрд. рублей);
- эксплуатация телекоммуникационной инфраструктуры (1,1 млрд. рублей);
- развитие (706 млн. рублей) и эксплуатация (554 млн. рублей) Государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» (в части ответственности Казначейства);
- развитие (339 млн. рублей) и эксплуатация (431 млн. рублей) Автоматизированной системы Федерального казначейства (АС ФК);
- развитие (397 млн. рублей) и эксплуатация (455 млн. рублей) Официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (zakupki.gov.ru);
- развитие (170 млн. рублей) и эксплуатация (321 млн. рублей) системы управления эксплуатацией;
- эксплуатация рабочих станций и локального периферийного оборудования (245 млн. рублей);
- эксплуатация средств печати и копирования (198 млн. рублей).

Рост бюджета Казначейства в 2017 году по сравнению с 2016 годом составляет 10,8% (до 12,5 млрд. рублей), что примерно вдвое превышает средние темпы роста бюджетов информационных технологий по всем госорганам. [5]

Информационный портал – это один из самых эффективных инструментов взаимодействия государства и общества. В связи с этим возрастает значимость и ответственность его правового сопровождения со стороны юридических отделов территориальных органов Федерального казначейства.

В настоящее время Федеральное казначейство является оператором информационных систем:

- Государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП);
- Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (zakupki.gov.ru);
- Информационно-аналитические системы Федерального казначейства (КПЭ);
- Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях (ГМУ, bus.gov.ru);
- Государственная автоматизированная система «Управление» (ГАС «Управление»);
- Государственная интегрированная информационная система управления общественными финансами «Электронный бюджет» (ГИИС «Электронный бюджет»);
- Удостоверяющий центр Федерального казначейства;
- Система удаленного финансового документооборота (СУФД-онлайн).

ГИС ГМП создана для размещения и получения информации об уплате физическими и юридическими лицами платежей за оказание государственных и муниципальных услуг, услуг, иных платежей, являющихся источниками формирования доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (за исключением платежей, являющихся источниками формирования доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, перечень которых устанавливается в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации), а также иных платежей, в случаях, предусмотренных федеральными законами. [1]

Федеральное казначейство осуществляет функции по созданию, ведению, развитию и обслуживанию ГИС ГМП, являющейся информационной системой, предназначенной для размещения и получения информации об уплате физическими и юридическими лицами платежей за оказание различных государственных и муниципальных услуг. ГИС ГМП - это централизованная система, обеспечивающая прием, учет и передачу информации между ее

участниками (администраторы доходов бюджета, организации по приему платежей, порталы, многофункциональные центры), что позволяет физическим и юридическим лицам получить информацию о своих обязательствах перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации по принципу «единого окна». [6]

Официальный сайт Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (официального сайт единой информационной системы в сфере закупок, zakupki.gov.ru) предназначен для обеспечения свободного и безвозмездного доступа к полной и достоверной информации о контрактной системе в сфере закупок и закупках товаров, работ, услуг, отдельными видами юридических лиц, а также для формирования, обработки и хранения такой информации. [7] Порядок размещения информации на нём и ее содержание регламентируется Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также соответствующими подзаконными актами. [8]

Информационно-аналитическая система Федерального казначейства - это система сбора, анализа и визуализации оперативных данных и включает в себя:

- информационно-аналитическую систему мониторинга ключевых показателей исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (КПЭ), предназначенную для формирования оперативной информации о ходе и результатах исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации:

1) для органов государственной власти и органов местного самоуправления - с целью повышения оперативности и эффективности принятия управленческих решений,

2) для граждан - с целью повышения публичности и прозрачности сектора государственного управления;

- систему мониторинга и анализа государственных и муниципальных закупок, разработанная с целью создания механизмов, обеспечивающих постоянный мониторинг и системный аудит эффективности закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд на этапах прогнозирования, планирования и осуществления закупок и качества достигаемых результатов, позволяют осуществлять комплексный мониторинг использования бюджетных средств на всех стадиях закупочного процесса от бюджетного планирования и доведения бюджетных обязательств, размещения заказов и заключения государственных контрактов;

- витрину данных, разработанную Федеральным казначейством с целью повышения открытости и доступности информации для граждан о состоянии бюджетной системы Российской Федерации, это решение дает инструмент эффективного контроля за управлением общественными финансами со стороны гражданского общества;

- мобильное решение, позволяющее проводить оперативный анализ исполнения бюджетов до уровня консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации в ежедневном режиме. [9]

Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях (ГМУ, bus.gov.ru) создан для обеспечения удобства граждан при выборе учреждений для получения необходимых им услуг посредством полного и достоверного информирования об учреждениях и оказываемых ими услугах, а также для обеспечения возможности государству эффективно управлять своими ресурсами на основе обратной связи от граждан по качеству предоставленных услуг. Для этого сайт аккумулирует информацию обо всей сети государственных (муниципальных) учреждений Российской Федерации, включая сведения о публично-правовом образовании, создавшем учреждение, об органе, осуществляющем функции и полномочия учредителя каждого из учреждений, о размере субсидий, выделенных учреждению, и тех целях, на которые субсидии выделены.

На основании Федерального закона от 8 мая 2010 года № 83, а также на основании Приказа Министерства финансов Российской Федерации от 21 июля 2011 года № 86н, с учетом Приказа Минфина России от 23 сентября 2013 года № 98н, казенные, бюджетные и автономные учреждения, а также их обособленные структурные подразделения обеспечивают открытость и доступность сведений о себе и своей деятельности, публикуя следующую информацию на Официальном сайте в сети Интернет www.bus.gov.ru: информацию об учредителе учреждения, органе исполнительной власти, в ведении которого находится учреждение, основных видах деятельности учреждения и руководстве учреждения; информация о государственном (муниципальном) задании на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) и его исполнении; информация о плане финансово-хозяйственной деятельности; информация об операциях с целевыми средствами из бюджета; информация о бюджетных обязательствах и их исполнении (бюджетной смете); информация о результатах деятельности и об использовании имущества; сведения о проведенных в отношении учреждения контрольных мероприятиях и их результатах; информация о годовой бухгалтерской отчетности и другие. [10]

Развитие ГАС «Управление» Федеральным казначейством проводится в рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2009 г. № 1088 «О государственной автоматизированной информационной системе «Управление».

ГАС "Управление" представляет собой комплекс информационных систем и информационных ресурсов, включающий центральную информационную систему, ведомственные информационные системы, информационные ресурсы которых предназначены для принятия управленческих решений в сфере государственного управления, а также информационные ресурсы иных информационных систем (в том числе региональных), необходимость интеграции которых в ГАС "Управление" определяется функциональными требованиями к ней.

Основные цели развития системы «Управление» являются:

- повышение информационно-аналитического обеспечения и эффективности государственного управления, на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий за счет повышения оперативности, достоверности и качества, востребованных данных и большей взаимосвязанности информационных ресурсов;
- сокращение издержек органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований на предоставление и публикации отчетности;
- информационное обеспечение процессов стратегического планирования в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». [4]

ГАС «Управление» включает открытую часть (содержит новостное наполнение, а также предоставляет доступ к информационным панелям, содержащим публичные данные) и закрытую часть (содержит реестр показателей, формы ввода данных и аналитические инструменты, доступные только сотрудникам органов исполнительной власти). [11]

ГИИС «Электронный бюджет» - это единый портал бюджетной системы Российской Федерации, который предоставляет в режиме реального времени необходимую информацию о бюджете и бюджетном процессе в Российской Федерации, а также позволяет принимать участие всем заинтересованным гражданам в управлении бюджетным процессом. В соответствии со статьей 241.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации Единый портал бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" обеспечивает доступ: к информации о бюджетной системе Российской Федерации и об организации бюджетного процесса в Российской Федерации; к информации об осуществлении публично-правовыми образованиями бюджетных полномочий и их участии в отношениях, регулируемых бюджетным законодательством Российской Федерации; к иным сведениям, определяемым Министерством финансов Российской Федерации в соответствии с его бюджетными полномочиями.



Рис. 1. Паспорт региона: Республика Башкортостан по данным на 14 марта 2019 года

Удостоверяющий центр Федерального казначейства (УЦ ФК) осуществляет функции по созданию сертификатов ключей проверки электронных подписей (сертификат) с целью обеспечения юридически значимого электронного документооборота. УЦ ФК образует ведомственную территориально распределенную структуру, функционирующую в соответствии с действующим законодательством в области применения электронной подписи.

УЦ ФК является совокупностью взаимосвязанных программно-технических средств, обеспечивающих автоматизацию процессов выполнения функций УЦ, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области использования квалифицированной электронной подписи. [12]

Основными задачами УЦ ФК являются:

- обеспечение условий, необходимых для признания юридической значимости электронных документов, подписанных ЭП с использованием соответствующего ей Сертификата, выданного УЦ ФК;
- организация, обеспечение и внутренний контроль деятельности по защите информации компонентов УЦ ФК;
- взаимодействие с уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в области использования ЭП, осуществляющим ведение единого государственного реестра Сертификатов удостоверяющих центров и реестра Сертификатов уполномоченных лиц федеральных органов государственной власти;
- организация, обеспечение и контроль информационной безопасности при реализации УЦ ФК своих функций (обеспечение выполнения мер организационной, физической и инженерно-технической защиты конфиденциальной и иной информации ограниченного доступа);
- методическое обеспечение деятельности РЦР ФК. [2]

СУФД-онлайн - это принципиально новый канал обслуживания, с помощью которого каждый клиент в любое удобное для него время и из любой точки, подключенной к Интернету, имеет возможность: удобно и безопасно управлять своими платежами и финансовыми документами; иметь доступ к актуальной отчетности, сформированной в автоматизированной системе Федерального казначейства (АСФК). [13]

СУФД-онлайн предназначена для автоматизации производственных процессов Федерального казначейства по кассовому обслуживанию исполнения федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и бюджетов муниципальных образований, в части обеспечения информационного взаимодействия органов Федерального казначейства с Другими участниками бюджетного процесса.

СУФД-онлайн представляет собой WEB-приложение, доступное через Интернет, которое позволяет клиентам Федерального казначейства управлять своими платежами, финансовыми документами и иметь доступ к актуальной отчетности, сформированной в автоматизированной системе Федерального казначейства. [14]

ЛИТЕРАТУРА

1. «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» : федер. закон Рос. Федерации от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ // Собр. Законодательства Российской Федерации. – 02.08.2010, № 31, ст. 4179.
2. Приказ Федерального казначейства от 11 сентября 2013 г. N 182 «Об организации работы Удостоверяющего центра Федерального казначейства».
3. Бюджет: Финансово-экономический журнал. – Москва: Типография «Типография Сити Принт», 2016, декабрь № 12 (168), С. – 37.
4. «Концепция развития государственной автоматизированной системы «Управление» на период до 2018 года: утв. Правительственной комиссией по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий предпринимательской деятельности, протокол от 5 апреля 2016 года № 1.
5. Информация официального сайта аналитического агентства TAdviser [Электронный ресурс]. http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_Федеральном_казначействе_РФ (дата обращения: 13.09.2018 года).
6. Информация официального сайта Федерального казначейства. [Электронный ресурс]. [http://www.roskazna.ru/gis/gosudarstvennaya-informacionnaya-sistema-o-gosudarstvennykh-i-municipalnykh-platezhakh-\(gis-gmp\)/](http://www.roskazna.ru/gis/gosudarstvennaya-informacionnaya-sistema-o-gosudarstvennykh-i-municipalnykh-platezhakh-(gis-gmp)/) (дата обращения: 14.09.2018 года).
7. Информация с официального сайта единой информационной системы в сфере закупок. [Электронный ресурс]. <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения: 14.09.2018 года).
8. Информация официального сайта Федерального казначейства. [Электронный ресурс]. <http://roskazna.ru/gis/oos/> (дата обращения: 14.09.2018 года).
9. Информация официального сайта Федерального казначейства. [Электронный ресурс]. <http://roskazna.ru/gis/informacionno-analiticheskie-sistemy-federalnogo-kanzachejstva/> (дата обращения: 14.09.2018 года).
10. Информация официального сайта Федерального казначейства. [Электронный ресурс]. <http://www.roskazna.ru/gis/ehlektronnyj-byudzheth/oficialnyj-sajt-gmu/> (дата обращения: 13.09.2018 года).
11. Информация официального сайта Федерального казначейства. [Электронный ресурс]. <http://roskazna.ru/gis/gosudarstvennaya-avtomatizirovannaya-sistema-upravlenie/> (дата обращения: 14.09.2018 года).
12. Информация официального сайта Федерального казначейства. Руководство пользователя Информационная система «Удостоверяющий центр Федерального казначейства» Код документа: 40308570.34.99,99.ИЗ.001-1.1 1(2), С. – 21 (дата обращения: 14.09.2018 года).
13. Информация официального сайта Федерального казначейства. [Электронный ресурс]. <http://www.roskazna.ru/gis/> (дата обращения: 04.10.2018 года).
14. Информация официального сайта Федерального казначейства. [Электронный ресурс]. <http://udmurtia.roskazna.ru/gis/sufd-onlajn/> (дата обращения: 04.10.2018 года).

РАЗДЕЛ 4. ЧАСТНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Богомолова Е.В., Герсонская Т.Г.

В статье представлены аргументы необходимости трансформационных процессов в социально-экономических системах. Рассмотрен системный подход в современной экономической науке. Проанализирована цикличность в процессе функционирования систем. Рассматриваются вопросы социально-экономических преобразований. Обобщены негативные факторы в процессе трансформации российской социально-экономической системы.

Ключевые слова: социально-экономическая система, теория трансформации, процессы трансформации, экономическая трансформация, общественная трансформация, внутрисистемная трансформация

TRANSFORMATION PROCESSES IN MODERN SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS

Bogomolova E.V., Gersonskaya T.G.

The article presents the arguments of the necessity of transformation processes in social and economic systems. The system approach in modern economic science is considered. Cyclicity in the process of systems functioning is analyzed. The questions of social and economic transformation are considered. Negative factors in the process of transformation of the Russian socio-economic system are summarized.

Keywords: socio-economic system, transformation theory, transformation processes, economic transformation, social transformation, intra-system transformation

В условиях глобализации социально-экономические системы в процессе своего функционирования и развития неизбежно подвержены изменениям. На современном этапе социально-экономического развития нашей цивилизации активизировались процессы мировой глобализации, которые, как правило, оказывают существенное влияние на трансформацию во всех государственных экономических систем, а именно их изменение. Однако, трансформационные процессы имеют двойственный характер. Во-первых, довольно позитивным является тот факт, что происходящие в мире процессы глобализации во многом способствуют устойчивому социально-экономическому развитию систем национальных экономик. Но, во-вторых, негативным фактором является обострение в современном обществе социально-экономических проблем, в частности, рост инфляции, увеличение безработицы, падение реальных доходов населения, увеличение разрыва между бедными и богатыми, снижение уровня общественного благосостояния малоимущих и социально-незащищенных населения, обострение напряженности и рост экономической нестабильности.

Трансформационные процессы в любой социально-экономической системе являются отражением насущной потребности современного общества в качественных изменениях. Они характеризуют исчерпание возможностей прогресса на определенном этапе развития и направлены на преодоление противоречия между инерционностью динамики социально-экономических отношений и качественным характером происходящих изменений. При этом, функционирование и развитие любой современной социально-экономической системы характеризуют довольно противоречивые понятия, связанные с тем, что «функционирование

означает стабильность и устойчивость системы, развитие, напротив, означает дестабилизацию и утрату устойчивости» [6, с. 6].

Вопросы функционирования экономических систем и неизбежности процесса их трансформации вследствие постоянно видоизменяющихся общественно-политических режимов и развитии социально-экономических отношений в государстве интересовали человека еще с давних времен.

Еще Аристотель сделал первые попытки к исследованию системности. Он философски рассуждал о государстве в качестве средства для достижения «общего блага» и о роли государства в экономических процессах. То есть, Аристотель фактически рассматривал экономическую систему государства, характерную для того времени. Аристотель считал, что со временем все политические и экономические процессы в государстве неизбежно меняются, и оно в какой-то момент перестает удовлетворять общественным потребностям и возникает необходимость изменения системы самого государства.

Системному подходу в современной экономической науке посвящены труды М. Месаровича, Я. Такахара, Р. Акоффа, Р. Калмана, Э. Ласлоа и др. Этот подход представляет собой научное направление, который рассматривает объект как комплекс взаимозависимых между собой элементов, т.е. систему. В экономике системный анализ используется для изучения эффективности функционирования социально-экономических систем. Важная роль в этих исследованиях отводится деятельности человека как главного создателя такой системы. Поэтому, любое изменение системы приводит к изменению, то есть трансформации, всех видов социально-экономической деятельности человека.

Значительный вклад в теорию трансформации внес С.Ю. Глазьев со своей теорией технико-экономических укладов, которая предполагает их формы: «...технологический уклад, точнее производственные структуры; комплексы взаимосвязанных предприятий, отраслей, видов деятельности, которые формируют воспроизводящую целостность, технологическую кооперацию. [3, с. 14]. Происходит последовательный переход от начального уклада к последующим, то есть технико-экономическим. С.Ю. Глазьев рассматривает в своей теории пять исторических этапов трансформации экономических систем. Новый технико-экономический этап вначале охватывает незначительную часть экономики, но быстро вытесняет старые уклады. Например, вначале рынок труда захватывает незначительную часть работников новой профессии. Пройдя определенную границу, новый технико-экономический уклад довольно быстро устаревает, а работники редких и уникальных профессий переходят в разряд массовых, появляются новые технологии и профессии, и цикл повторяется заново. С.Ю. Глазьев считает, что «новый технологический уклад вызревает в недрах предыдущего, но он не востребован до тех пор, пока система воспроизводства экономики ориентирована на доминирующий экономический уклад» [3, с. 15]. При этом, важным аспектом теории С.Ю. Глазьева является также освещение проблемы глобализации социально-экономических процессов, которая существенно увеличивает многообразие общественных потребностей и отношений, возможных сфер применения интеллекта человека и его труда.

Любая социально-экономическая система структурно включает в себя элементы, такие как экономические ресурсы производства, формы и методы организации функционирования экономических субъектов, связи и отношения, складывающиеся между ними, действие законов экономики, регулирующих процесс реализации отношений собственности, хозяйственный механизм. Социально-экономической системе характерно непрерывность развития, то есть свойственна цикличность. А развитие системы предполагает появление социально-экономических проблем, разрешить которые можно эволюционно или революционно. Революционные изменения связаны с крутым переходом количественных изменений к качественным. В социально-экономической системе такие изменения имеют характер кризисных явлений в экономике, так как «...рыночной экономике в силу ее цикличности присущи периодические «провалы рынка», которые характеризуются возникновением кризисных явлений и обострением социально-экономических проблем в обществе» [2, с. 23].

Поэтому развитие социально-экономических систем, как правило, носит кризисный характер. Экономический кризис заставляет управленческие структуры пересматривать институциональные отношения, складывающиеся в системе, а именно, пересматриваются связи и формы взаимоотношений между государственным и предпринимательским сектором, а также домохозяйствами.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что процесс трансформации социально-экономической системы требует к себе целостного подхода. Любые изменения и переход к новому технологическому укладу или хозяйственному порядку в государстве всегда характеризуются сложностью переходного периода, а также многосторонностью происходящих явлений в это время в системе национальной экономики. В переходный период от одной социально-экономической системы к другой в системе трансформационной экономики возникает обширный спектр относительно неустойчивых явлений и процессов, которые создают условия для неравновесного состояния и приводят социально-экономическую систему к динамической неустойчивости.

Термин «экономическая трансформация» возник в связи с необходимостью этапной оценки качественной характеристики коренных изменений экономических систем, носящих необратимый характер и образующих определенное состояние перехода в новое качество на пути к формированию будущей модели [4, с. 28]. В процессе трансформации любой социально-экономической системы можно выделить две основных стадии:

1. Признание существующего социально-экономического положения в обществе как кризисного, после чего возникает потребность в изменении;
2. Разработка ликвидационных мероприятий через призму накопившихся проблем и формирование новой социально-экономической системы.

Начало трансформационных процессов в социально-экономической системе обуславливается возникновением кризисных явлений, а также проявления факторов возникновения системного кризиса национальной экономики. Нарастание кризисных явлений в экономике свидетельствует о невозможности дальнейшего общественного развития функционирующей системы. Экономический кризис является причиной неустойчивого состояния социально-экономической системы, за которым может последовать или полный крах, или возрождение такой системы в абсолютно новом качестве.

Общественные трансформации рассматриваются как преобразования исходных социально-экономических систем. Эффективные внутрисистемные преобразования способны повысить жизнестойкость системы. Они отмечают переход от старой социально-экономической системы, полностью исчерпавшей свои возможности к новой, которая является устойчивой и жизнеспособной в данной среде. Однако, «ни одна из экономических систем не ликвидирует другую: постиндустриальная включает элементы структуры, процессы, характерные для индустриального общества, а индустриальная не уничтожает того, что было завоевано на доиндустриальном этапе. Более поздние общественные явления накладываются на предыдущие слои, стирая некоторые черты старого и наращивая новые черты, при этом формируя общество как единое целое» [1, с. 68]. Изменение любой социально-экономической системы неизбежно и является необходимым фактором ее дальнейшего развития. Система рыночной экономики также подвержена трансформации и со временем перейдет к другим более совершенным социально-экономическим системам.

Для успешной трансформации социально-экономической системы необходимо хорошо осознавать цели трансформационного процесса и его задачи, знать, какие решения должны быть приняты, чтобы убрать давление прежних трансформаторов, не допустив при этом возникновения новых [5, с. 80]. Реорганизация любой социально-экономической системы в историческом аспекте характеризуется целым рядом признаков в системе управления:

- качественными изменениями и переходом на новый уровень;
- двойственностью процессов разрушения и созидания;

- неустойчивостью происходящих экономических процессов;
- совместным существованием форм хозяйствования из прошлой и будущей экономических систем и, так называемых «промежуточных» форм;
- наличием конфликтов и непредсказуемостью развития системы.

При определении направления трансформации социально-экономической системы России была выбрана модель стран с развитой рыночной экономикой, которые довольно успешно разрешили свои экономические и социальные проблемы. Но эффективному процессу трансформации в стране социально-экономической системы мешают следующие негативные факторы:

- рост стихийных факторов и возникновение кризисных явлений;
- слабая управляемость и непредсказуемость конечных результатов;
- потеря научно-технического и производственного потенциала;
- значительная топливно-сырьевая ориентация экспорта;
- низкая конкурентоспособность в мировой экономической системе;
- доминирование импортных товаров на российском рынке.

Таким образом, в современных условиях общественного развития для процессов трансформации в социально-экономической системы российской национальной экономике характерны довольно низкая управляемость, а также непредсказуемость конечных результатов и рост нерегулируемых факторов. В таких условиях возможно увеличение рисков возникновения новых кризисных явлений в экономике, утраты производственного и научно-технического потенциала, существенная топливно-сырьевая ориентация экспорта, снижение конкурентоспособности и преобладание импортных товаров на рынке. Данные факторы приводят страну к сильной зависимости от политических решений правительства экономически развитых мировых держав. С.Ю. Глазьев считает, что «...наша страна на сегодняшний день объективно находится на периферии американской системы, пытаясь воспроизводить американские и вообще западные инструменты регулирования экономики...» [3, с. 13]. Поэтому сегодня России необходима существенная корректировка механизмов формирования и реализации государственной экономической политики на основе выявления факторов трансформационных изменений и осознания резервов совершенствования в соответствии экономическими условиями, так как общее изменение социально-экономической системы приводит к процессам трансформации в обществе и в системе государственного управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батракова Л.Г. Эволюция социально-экономических систем // Ярославский педагогический вестник. 2013. № 2. С. 66-69.
2. Герсонская И. В. К вопросу о сущности понятия «государственный сектор экономики» / И.В. Герсонская // Вестник Челябинского государственного университета. 2019. № 7(429). Экономические науки. Вып. 65. С. 23-29.
3. Глазьев С. Ю. Актуальные проблемы развития российской экономики. СПб.: СПбГУП, 2017. 48 с.
4. Карпунина Е.К. Трансформация как способ развития экономической системы / Е.К. Карпунина // Вестник Тамбовского университета. 2011. № 4(96). С. 27-35.
5. Нагаслаева И.О. Трансформация социально-экономических систем: сущность, эволюция теорий, особенности изменения в современных условиях // Статистика и экономики. 2011. № 5. С. 80-82.
6. Формирование хозяйственного механизма трансформации инновационного развития социально-экономических систем. Монография / Под общей ред. М.Н. Дудина, Н.В. Лясникова. М.: Изд-во «Элит», 2015. 400 с.

ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННЫХ УСТАНОВОК И ПОВЕДЕНИЯ УЧЕНЫХ АКАДЕМИЧЕСКОГО СЕКТОРА НАУКИ

Ворошень О.Г.

В статье представлен сравнительный анализ миграционных установок и поведения ученых, работающих в учреждениях НАН Беларуси. На основе анализа эмпирических данных выявлены особенности, характерные для разных возрастных групп исследователей.

Ключевые слова: ученые, миграция, миграционные установки, миграционное поведение

FEATURES OF MIGRATION ATTITUDES AND BEHAVIOR OF SCIENTISTS OF THE ACADEMIC SECTOR OF SCIENCE

Voroshen O.G.

The article presents a comparative analysis of migration attitudes and behavior of scientists working in institutions of the NAS of Belarus. Based on the analysis of empirical data, features that are characteristic of different age groups of researchers are revealed.

Keywords: scientists, migration, migration attitudes, migration behavior

Актуальной проблемой для белорусской науки на сегодняшний день является сокращение численности работников, выполняющих научные исследования и разработки, особенно специалистов высшей квалификации. Тенденция сокращения численности исследователей в Беларуси берет свое начало в 90-х годах XX века и до настоящего времени ее не удалось преодолеть [1]. За период с 2000 года по 2018 численность исследователей сократилась на 9,7 %, при этом темпы сокращения специалистов высшей квалификации в несколько раз выше, чем исследователей без ученой степени [2].

Отток из научной сферы специалистов происходит, в том числе и за счет миграции. И хотя число мигрантов невелико, квалификационный уровень мигрантов-ученых высокий [3]. На фоне продолжающегося сокращения численности исследователей в Беларуси это может способствовать снижению интеллектуального потенциала страны в ближайшем будущем.

В этой связи актуальным является изучение миграционных намерений научных работников. Исследование, проведенное сотрудниками Института социологии НАН Беларуси в 2017 году, позволило провести сравнительный анализ миграционных установок и поведения ученых академического сектора науки разного возраста, выявить причины и пути предотвращения интеллектуальной миграции.

Проведенный анализ полученных данных свидетельствует о том, что в различных возрастных группах исследователей миграционные намерения выражены в разной степени.

Сравнение ответов ученых разного возраста на вопрос «Имеете ли Вы планы уехать за границу навсегда или на время?» показало, что с возрастом растет доля респондентов, которые не строят планы по поиску работы либо вариантов переезда за границу. Так, если среди молодых исследователей доля таких респондентов составляет чуть больше половины (52,5 %), то среди сотрудников в возрасте от 50 лет и старше уже 89,1 % (рис. 1).

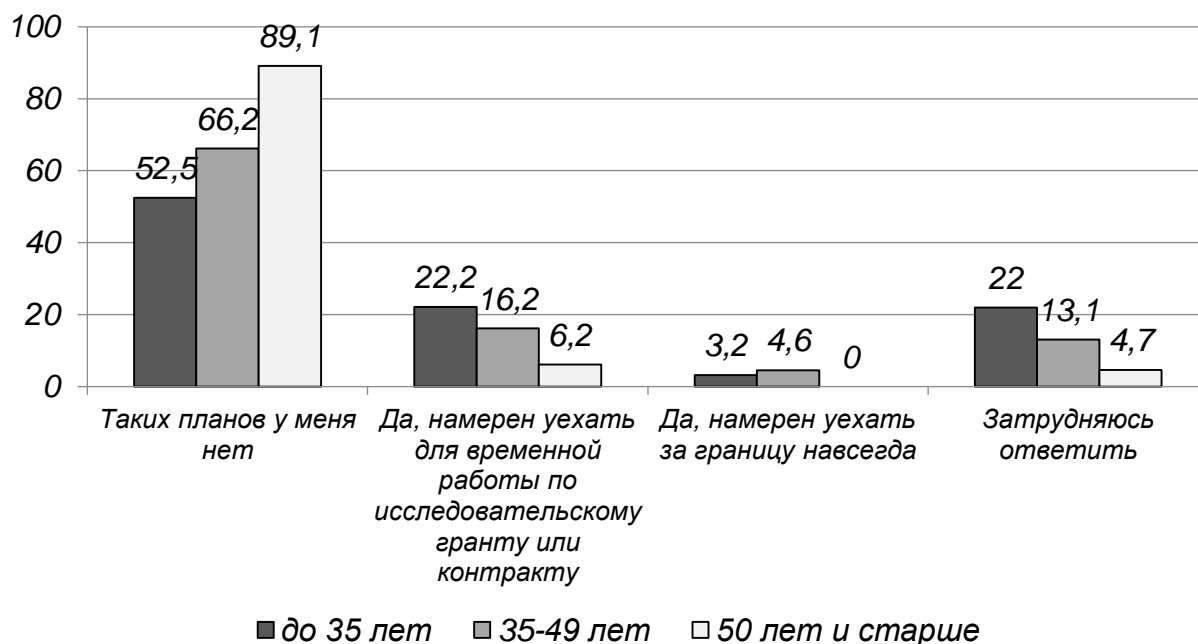


Рис. 1. Миграционные намерения исследователей академического сектора науки по возрастным категориям

Намерение уехать за границу для временной работы по гранту в большей степени присуще исследователям в возрасте до 35 лет (22,2 %). В то время как только 6,2 % ученых в возрасте 50 лет и старше планируют работать за границей.

Среди исследователей в возрасте от 50 лет и старше отсутствуют исследователи, которые намерены переехать в другую страну. Среди остальных исследователей доля желающих уехать за границу составила 3,2 % среди молодых ученых и 4,6 % среди опрошенных в возрасте 35-49 лет.

Таким образом, с возрастом снижается доля исследователей, которые хотели бы работать за границей, и растет доля ученых, которые не имеют планов по поиску работы за рубежом.

Немаловажным представляется анализ причин, которые побуждают либо, напротив, удерживают белорусских исследователей от эмиграции и трудовой миграции.

В первую очередь проанализируем ответы респондентов, которые намерены эмигрировать. Иерархия причин эмиграции имеет разную структуру в зависимости от возраста опрошенных научных работников (таб.1). Молодые исследователи, которые выразили желание эмигрировать, обосновывают свое намерение в первую очередь стремлением к материальному благополучию, своему и своих детей (71,4 и 55,6 % соответственно). Далее следует желание наиболее полно реализовать себя и повысить свой профессиональный статус.

Таблица 1

Причины эмиграции*

Варианты ответа	Возраст	
	до 35 лет	35-49 лет
Надеюсь значительно улучшить материальное положение	71,4	38,1
Хочу повысить свой социальный и профессиональный статус	27,8	4,8
Хочу внести вклад в мировую науку	11,1	9,1
Хочу наиболее полно реализовать свой творческий потенциал	31,4	47,6
Хочу посмотреть мир, пожить в других странах	28,6	18,2
Желание обеспечить детям достойное и надежное будущее	55,6	40,9
Другое	5,6	9,5

* Анализируются ответы, респондентов, которые решили уехать за границу навсегда

Среди исследователей в возрасте 35-49 лет наиболее распространенной причиной эмиграции является стремление наиболее полно реализовать свой творческий потенциал (47,6 %). И уже во вторую очередь - улучшить свое материальное положение и обеспечить детям достойное и надежное будущее (38,1 % и 40,9 % соответственно).

Таким образом, среди молодежи со значительным отрывом преобладают материальные факторы, в то время как среднее поколение ученых больше ориентируется на возможности, способствующие их творческой самореализации.

Также, всем респондентам было предложено назвать основные причины того, почему белорусские ученые уезжают за границу навсегда (таб. 2).

Таблица 2

Основные причины эмиграции белорусских ученых*

Варианты ответа	Возраст			Всего
	до 35 лет	35-49 лет	50 лет и старше	
Беспокойство за будущее своих детей	16	11,4	10,4	13,4
Высокий уровень жизни и оплаты труда за рубежом	68,4	57,6	55,3	62,2
Желание быть уверенным в завтрашнем дне	47,6	30,9	21,1	36,8
Желание осуществить успешную научную карьеру	37,6	32,3	30,2	34,4
Невозможность реализовать себя как ученого в нашей стране	16,4	15,7	12,6	15,3
Низкий престиж науки и ученых в белорусском обществе	25,2	26,6	33,9	27,7
Общее ухудшение экономической обстановки	51,6	45,7	37,7	46,6
Современное состояние белорусской науки	26,8	16,4	27,3	24

*Анализируются ответы всех респондентов

Анализ распространенности причин эмиграции показал, что исследователи независимо от возраста называют самой частой причиной высокий уровень жизни и оплаты труда за рубежом. Также они полагают, что общее ухудшение экономической обстановки способствует эмиграции белорусских ученых.

Далее по распространенности среди молодых исследователей и представителей среднего поколения ученых следуют такие причины эмиграции, как желание чувствовать уверенность в завтрашнем дне (47,6 % и 30,9 % соответственно), а также желание осуществить успешную научную карьеру (37,6 % и 32,3 % соответственно).

Среди исследователей в возрасте 50 лет и старше 33,9 % опрошенных полагают, что низкий престиж науки и ученых в белорусском обществе является основной причиной эмиграции ученых.

Далее были рассмотрены ответы респондентов о том, что же удерживает белорусских ученых от смены места жительства и переезда за границу навсегда.

Анализ факторов, которые удерживают ученых от эмиграции, показал, что наиболее распространенные причины среди молодых исследователей - это патриотизм (40 %), семейные обстоятельства (31,8 %), уверенность в возможности реализовать себя как ученого в своей стране (25,5 %), сомнения в достаточности уровня квалификации для работы за границей (25,1 %) (рис. 2). Следует отметить, что молодые исследователи наиболее критично оценивают свой уровень квалификации по сравнению с другими возрастными группами (25,1 %).

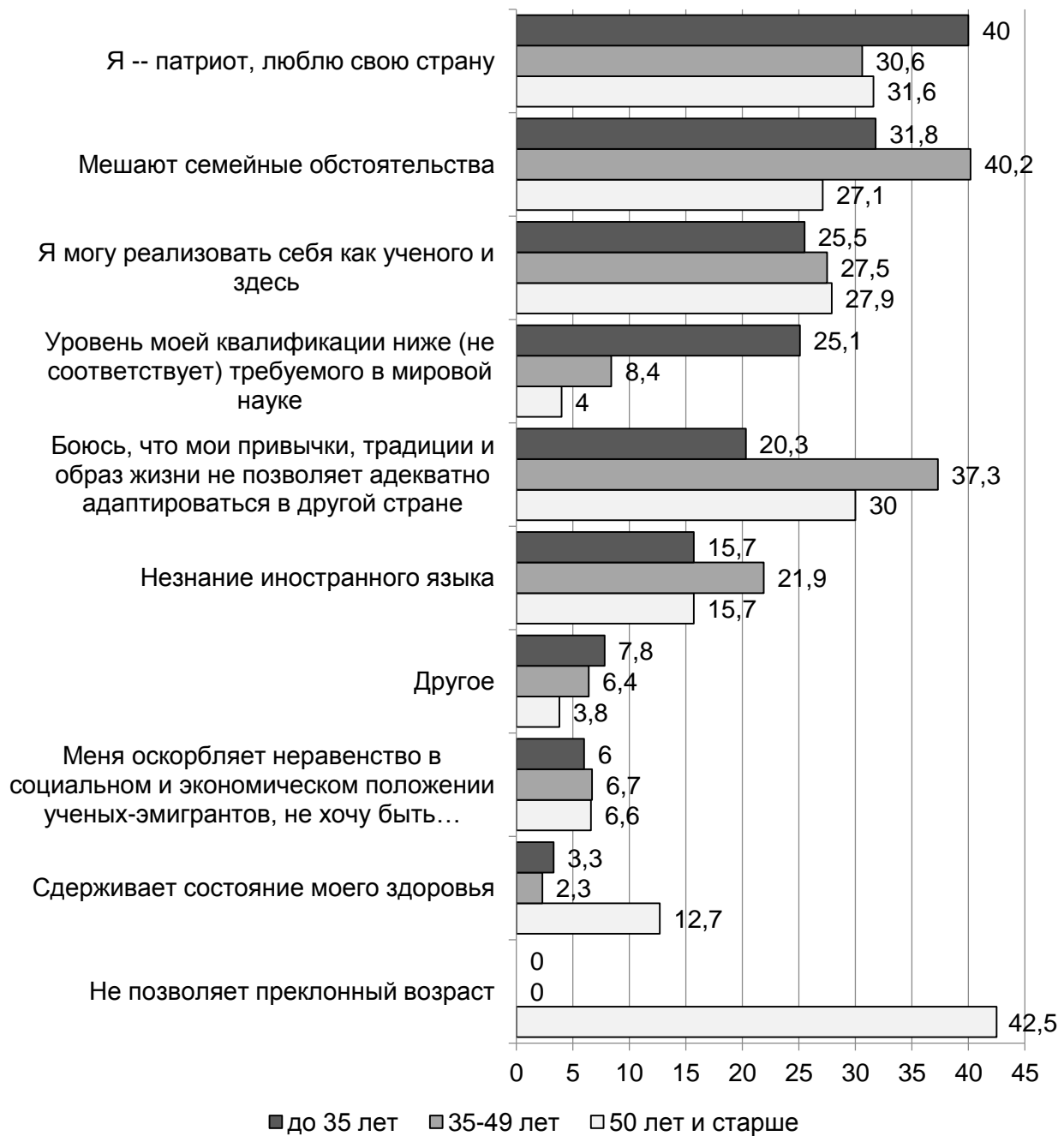


Рис. 2. Основные причины, которые удерживают от эмиграции исследователей академического сектора науки

В возрастной категории 35-49 лет иерархия причин выглядит по-другому. На первых позициях стоят обстоятельства семейного и личного характера, которые могут препятствовать адаптации в другой стране (40,2 % и 37,3 % соответственно). Далее следует патриотизм (30,6 %) и уверенность в возможности реализовать себя как ученого на родине (27,5%).

Среди исследователей в возрасте 50 лет и старше на первое место выступают возрастные ограничения, которые могут препятствовать смене места жительства (42,5 %). 31,6 % опрошенных отметили в качестве причины, удерживающей от эмиграции, любовь к своей стране, 30 % высказали опасения, что привычки, образ жизни не позволят адекватно адаптироваться в чужой стране. Также представителей этой возрастной группы в большей степени, чем остальных останавливает состояние здоровья.

Таким образом, в разных возрастных группах выявлена определенная специфика мотивации отказа от эмиграции. Для молодых исследователей ведущей причиной является любовь к своей стране, у исследователей в возрасте 35 - 49 лет – обстоятельства семейного и личного характера, среди ученых в возрасте 50 лет и старше преобладают возрастные ограничения.

Мотивация поиска работы за границей носит разный характер у исследователей разных поколений (таб. 3). Так среди молодых ученых и исследователей в возрасте 35-49 лет преобладает стремление повысить свой профессиональный уровень, квалификацию (80,6 % и 78,2 % соответственно), на втором месте по распространенности стоит желание улучшить свое материальное положение, накопить денег (44,3 % и 35,8 % соответственно).

Таблица 3

Основные причины трудовой миграции

Варианты ответа	Возраст			Всего
	до 35 лет	35-49 лет	50 лет и старше	
Заработать капитал для того, чтобы открыть свое дело в Беларуси	5,3	3,4	3,8	4,4
Накопить денег, улучшить свое материальное положение	44,3	35,8	62,8	45,6
Установить контакты для эмиграции в будущем	15,9	21,2	0	13,2
Хочу повысить свой профессиональный уровень, квалификацию	80,6	78,2	47,7	74,8
Хочу посмотреть мир, пожить в другой стране	32,1	19,4	37,3	30,1
Другое	2,6	5,4	5,6	3,7

В то же время у сотрудников в возрасте 50 лет и старше ведущим мотивом является стремление улучшить свое материальное положение (62,8 %). Далее по распространенности следуют намерение повысить свою квалификацию, получить опыт работы за рубежом (47,7 %) и желание посмотреть мир, пожить в другой стране (37,3 %).

В ходе исследования научным работникам было предложено оценить, насколько реальна для них возможность работы по исследовательскому контракту (гранту) за рубежом (таб. 4).

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос «Насколько реальна для Вас возможность работы по исследовательскому контракту (гранту) за рубежом?»

Варианты ответа	Возраст			Всего
	до 35 лет	35-49 лет	50 лет и старше	
Уже работаю по зарубежному контракту, гранту	3,2	10,7	3,2	5,3
Имею реальную возможность и намерен воспользоваться ею в ближайшее время	5,9	6,9	4,8	5,9
Ищу такую возможность и надеюсь на ее осуществление	38,8	26,7	19,2	30,3
Такой возможности у меня нет	28,8	31,3	41,6	32,8
Не заинтересован в этом	23,3	24,4	31,2	25,7
Всего	100	100	100	100

Анализ возможностей респондентов по поиску работы за рубежом показал, что среди исследователей в возрасте 35-49 лет выше доля тех, кто уже работают по зарубежному контракту, гранту либо имеют реальную возможность по их реализации (10,7 % и 6,9 %) по сравнению с молодым и старшим поколениями ученых. Чаще занимаются поисками возможностей по трудоустройству за границей молодые исследователи в возрасте до 35 лет (38,8 %). Ученые в возрасте 50 лет и старше чаще констатируют факт, что у них нет таких возможностей (41,6 %), а также не проявляют заинтересованности в поиске работы за рубежом (31,2 %).

Исследователи академического сектора науки также были опрошены с целью выявить, что именно, по их мнению, могло бы способствовать уменьшению эмиграции белорусских ученых.

В своей оценке факторов, способных уменьшить эмиграцию белорусских ученых, респонденты разных возрастов оказались единодушны, указав, что повышение зарплаты может в решающей мере повлиять на миграционное поведение ученых. Такого мнения придерживается более 80 % исследователей во всех возрастных группах (рис. 3). Единодушны они и в оценке влияния на эмиграцию таких факторов как расширение источников финансирования научных исследований, радикальное изменение материально-технических условий труда, предоставление ученым особых социальных привилегий.

Для исследователей в возрасте 50 лет и старше гораздо более важными, чем в других возрастных группах, представляются такие нематериальные факторы, как изменение отношения к науке в обществе и повышение социального статуса ученого (65 % и 63,1 % соответственно).

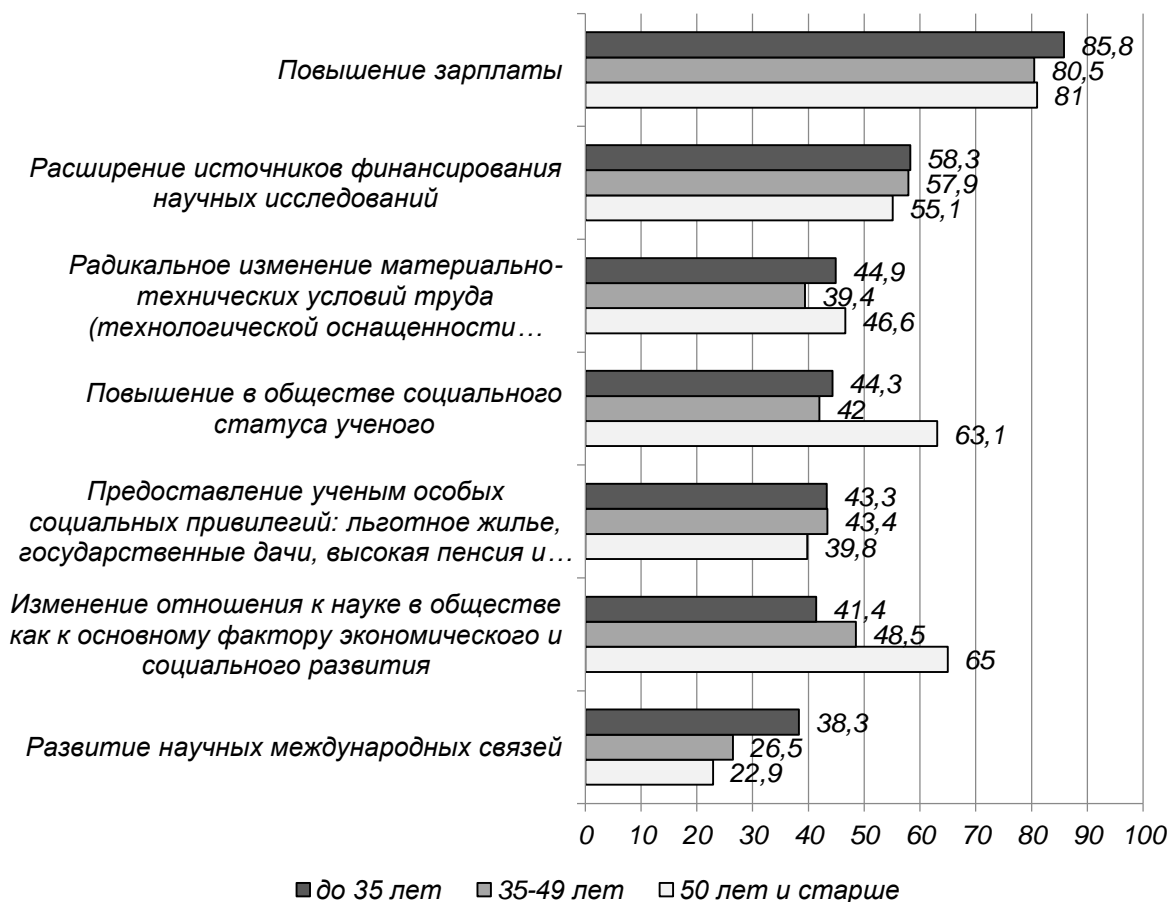


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, что могло бы уменьшить эмиграцию белорусских ученых в решающей мере?»

Иерархия факторов, способствующих уменьшению эмиграции, в средней возрастной группе включает в первую очередь материальные факторы: повышение зарплаты и расширение финансирования научных исследований (80,5 % и 57,9 % соответственно), а во вторую нематериальные: изменение отношения к науке в обществе и повышение социального статуса ученого (48,5 % и 42 % соответственно).

Наименьшее значение в регулировании эмиграции ученые всех поколений придают развитию научных международных связей.

Проблема интеллектуальной миграции в социально-профессиональной группе ученых принимает разную степень остроты в различных возрастных группах исследователей. Нестабильное социально-экономическое положение побуждает ученых искать способы сделать свою жизнь более стабильной, в том числе за счет поиска работы за границей, где престиж научного труда выше, как выше и его оплата.

Одним из способов предотвращения внешней научной миграции может стать реализация целого комплекса мероприятий по созданию благоприятных социально-экономических условий для полноценной научной деятельности ученых, профессиональной самореализации и успешного построения научной карьеры, по повышению престижа профессии ученого в обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шарый И.Н. Динамика воспроизводственной структуры исследователей и ее влияние на стабилизацию их численности // Социологический альманах. 2018. Вып. 9. С. 350-362.
2. Шарый И.Н. Тенденции изменения квалификационной структуры научных кадров в Республике Беларусь // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XX Междунар. науч. конф. (Минск, 17-18 окт. 2019 г.). В 3 т. Т. 2. Минск: НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь, 2019. С.159-161.
3. Артюхин М.И., Шарый И.Н. Интеллектуальная миграция в Беларуси: состояние и тенденции развития // Белорусская наука в условиях модернизации: социологический анализ. Минск: «Беларуская навука», 2015. С. 120-126.

СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ «УГЛЕРОДНОГО СБОРА» В СИСТЕМЕ ФИСКАЛЬНЫХ НЕНАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гордиенко М.С.

В статье проведен анализ положений законопроекта «О государственном регулировании выбросов и поглощений парниковых газов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», разработанного в рамках «Парижского соглашения» по сокращению выбросов углекислых газов в атмосферу, а также анализ его слабых и сильных сторон. Рассматривается причина и последовательность введения «углеродного сбора». Сформулированы рекомендации, сделаны выводы.

Ключевые слова: законопроект, Парижское соглашение, углеродный сбор, фискальные неналоговые платежи, лесное хозяйство, лес, выбросы, экология.

THE NATURE AND PROSPECTS OF CARBON TAX IN THE SYSTEM OF FISCAL NON-TAX PAYMENTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Gordienko M.S.

The article analyzes the provisions of the bill "On state regulation of greenhouse gas emissions and removals and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation", developed under the "Paris Agreement" to reduce carbon dioxide emissions into the atmosphere, as well as an analysis of its strengths and weaknesses. The reason and sequence of the introduction of "carbon collection" is considered. Recommendations are formulated, conclusions are drawn.

Keywords: bill, Paris Agreement, carbon tax, fiscal non-tax payments, forestry, forestry, emissions, ecology.

В 2018 году Министерство экономического развития подготовило проект федерального закона «О государственном регулировании выбросов и поглощений парниковых газов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1]. В марте текущего года он был вынесен на обсуждение и оценку регулирующего воздействия, а осенью планировалось его внесение в парламент. На данный момент документ прошел общественное обсуждение и внесен в аппарат правительства. Однако содержательная сторона законопроекта остается недоработанной, что может вызвать существенные риски для экономики России. Рассмотрим причины разработки законопроекта, проведем оценку его положений, а также прогнозирование возможных последствий после принятия и введения его в действие [2].

В 1992 году Российская Федерация и все страны бывшего СССР, вступая в международное сообщество экономически развитых и развивающихся стран, подписали транснациональное соглашение об общих принципах взаимодействия государств по вопросам изменения климата. В 1994 году, в соответствии с этим международным соглашением, Российской Федерацией была ратифицирована «Рамочная конвенция ООН об изменении климата» [3], которая обосновывала сущность глобального потепления как процесса, связанного с долгосрочным повышением средней температуры на нашей планете. Рабочим органом стран-участников конвенции стала профильная конференция (COP или Conference of the Parties), собиравшаяся ежегодно для проведения переговоров и принятия решений по реализации положений конвенции. Всего было проведено более 20 подобных конференций, но наиболее судьбоносные решения были приняты на 21 конференции, проходившей в Париже в 2015 году. В ходе её работы было предложено и консенсусом принято «Парижское соглашение» [4], представляющее меры по снижению содержания углекислого газа в атмосфере Земли с 2020 года.

Российская Федерация подписала соглашение 22 апреля 2016 г. [5], но до настоящего времени не ратифицировала его по причине протестных настроений бизнес-сообщества. Представители реального сектора экономики РФ считают, что, во-первых, реализация соглашения негативно отразится на темпах экономического роста Российской Федерации, во-вторых, сокращение выбросов углекислого газа в атмосферу до уровня 1990 года уже произошло естественным образом – в рамках «шоковой терапии» периода экономического спада во время трансформационных и адаптационных процессов 1990-х годов, а также за счет постепенного повышения энергоэффективности ввиду модернизации и ввода новых мощностей в электроэнергетике.

В 2016 году позиция руководства страны заключалась в том, что предполагаемый отказ от углеводородов не рассматривался в качестве основного способа к снижению выбросов парниковых газов в рамках «Парижского соглашения». Ставилась задача поиска дополнительных способов минимизации выбросов с учетом существующей и прогнозируемой экономической ситуации, прогнозов социально-экономического развития, особенностей и интересов государства [6]. Фактически обозначенная позиция не только не являлась отказом от принятых обязательств в интересах собственной экономики, но она усиливала и диверсифицировала оптимизационную деятельность.

В апреле текущего года президентским поручением было регламентировано проведение всестороннего анализа последствий реализации соглашения в случае его ратификации [7]. 5

июля в Министерство природных ресурсов и экологии совместно с Министерством иностранных дел России поступило поручение о внесении в правительство проекта федерального закона о ратификации соглашения [8].

Однако в день открытия климатического саммита ООН 23 сентября правительство России объявило, что 21 сентября премьер-министр РФ подписал постановление № 1228 [9], в соответствии с которым Российская Федерация приняла «Парижское соглашение» без внесения его в парламент. В справке к постановлению сказано: «Соглашение не содержит предусмотренных российским законодательством оснований для ратификации. В соответствии с Федеральным законом «О международных договорах Российской Федерации» согласие России на обязательность для неё Парижского соглашения выражается в форме его принятия. Подписанным постановлением принято такое решение» [10]. По мнению экспертного сообщества, такой метод «легитимизации» соглашения позволил избежать протестных настроений в парламенте, лоббируемых представителями энергетического и металлургического сектора экономики [11]. Корректность подобной схемы принятия решений остается под вопросом в профильных кругах, критикуется представителями парламента.

Повторную ратификацию соглашения в парламенте планируется провести до конца нынешнего или в начале следующего года. Для этого в целях минимизации рисков парламентарии уже заказали проведение независимого исследования и оценки социально-экономических последствий ратификации соглашения по климату Институту проблем естественных монополий [12]. В промежуточном отчете института, представленном 3 октября говорится о том, что в российской электроэнергетике показатели удельных выбросов CO₂ являются одними из самых низких, и по прогнозам продолжают снижаться. Показатель в разы меньше чем в США, Китае, Индии и некоторых европейских странах.

В научной среде к взаимосвязи объемов выбросов углеводородов с парниковым эффектом как в России, так и за рубежом отношение неоднозначно. Например, в октябре около семисот ведущих мировых учёных направили в Организацию Объединённых Наций обращение, из выводов которого следует, что нет четкой корреляции между антропогенными выбросами углекислых газов и процессом глобального потепления. Наоборот, некоторые авторитетные научные работы говорят о слабо прогнозируемом характере процессов, об умеренном влиянии выбросов на климат, которые даже необходимы для ведения сельского хозяйства, в частности, процессов фотосинтеза (поглощения углекислоты и выработки кислорода). Подобную точку зрения поддержали участники итоговой пленарной сессии XVI заседания Международного дискуссионного клуба «Валдай» [13].

Основная идея анализируемого законопроекта «О государственном регулировании выбросов парниковых газов и о внесении изменений в некоторые законодательные акты» - создание государственной системы учета выбросов парниковых газов, которая на сегодняшний день отсутствует. При превышении целевых показателей по выбросам углекислого газа хозяйствующие субъекты по задумке Минэкономразвития должны уплачивать специальный «углеродный сбор». По соглашению к 2020 году Россия обязана сократить выбросы парниковых газов до уровня не более 75% по сравнению с 1990 годом, и до 70% к 2030 году. При этом уже в 2018 году наша страна достигла показателя меньшего, чем плановые 70% [14].

В законопроекте предлагается определить предельно допустимый объем выбросов в атмосферу для хозяйствующего субъекта в 150 000 тонн CO₂-эквивалента. При превышении квоты хозяйствующий субъект с 2025 года должен будет уплачивать углеродный сбор, рассчитанный в отчете о выбросах парниковых газов на основании самостоятельно проведенной инвентаризации. Ставки сбора на данный момент не определены, они будут установлены в течение пяти лет после принятия закона. Аккумулируемые финансовые ресурсы должны быть направлены в целевой Фонд поддержки реализации проектов по сокращению выбросов и увеличению поглощения парниковых газов РФ [15].

Проанализируем и представим эффект от возможного введения подобного сбора. Отрицательными сторонами законопроекта являются:

1) рост фискальной нагрузки, который негативно повлияет на динамику развития отечественной экономики и её важнейших базовых отраслей, добывающих и перерабатывающих (сельское хозяйство, рыболовство, лесоводство, аграрно-промышленный сектор и добыча природного сырья (угля, нефти, металлических руд и так далее), а также на благосостоянии граждан страны в целом вследствие переноса издержек на конечных потребителей. Например, по данным на 2015 год топливно-энергетический комплекс России обеспечивал до 63% экспортных поступлений и 27% ВВП страны, более 43% доходов федерального бюджета РФ формировалось за счет нефтегазовых доходов от компаний этого сектора. Появление платежа будет способствовать сжатию экономической активности предприятий, в отдельных случаях может спровоцировать ликвидацию и целых отраслей, на восстановление которых потребуются годы;

2) снижение конкурентоспособности экономики Российской Федерации связано с обременением выполнения условий соглашения при том условии, что по основным параметрам наша страна уже выполнила и даже перевыполнила взятые обязательства. Это вполне позволяет России не платить, а требовать доплаты за поглощение чужих выбросов из атмосферы. Работа в этом направлении на сегодняшний день не проводится;

3) стимулирование роста тарифов для юридических и физических лиц, увеличение темпов инфляции. Например, уже упомянутый Институт проблем естественных монополий прогнозирует рост стоимости электроэнергии для крупных промышленных потребителей до 50%, что эквивалентно потерям налогоплательщиков в размере 3–4% ВВП в год при установлении сбора в размере \$15 за тонну эквивалента CO₂, а, следовательно, и снижение их деловой активности и покупательной способности. Поскольку тепло является полностью тарифицируемым видом энергии, введение платы за углерод будет способствовать росту тарифов для населения, при чем каждый рубль сбора будет способствовать увеличению тарифов на 1,2 рубля. Основными объектами инфляционного риска станут отрасли с высокой энергоемкостью: электро- и теплоэнергетика, алюминиевая и нефтегазовая промышленность, черная металлургия, добыча угля, производства удобрений и цемента и подобные. В конечном счете подобная мера грозит сокращением рабочих мест и увеличением стоимости электроэнергии и тепла;

4) снижение инвестиционной активности российского бизнес-сообщества может снизить качество выполнения майского указа президента по обеспечению темпов национального экономического роста выше мировых. В рамках этого направления целесообразно с одной стороны сформировать прозрачную и понятную систему учета выбросов, с другой – на добровольной основе проводить стимулирование бизнес-сообщества к реализации проектов сокращения выбросов и увеличения объемов их поглощения. При этом приоритетны мягкие меры, характеризующиеся более низкими удельными затратами;

5) политизированность проблемы способствует тому, что инициативы введения углеродного сбора лежат больше в плоскости политики вообще, чем в области экологии и природосбережения. Международное соглашение способствует сдерживанию и ограничению одной группы стран в пользу другой. Геополитическим и экономическим конкурентам России новые рычаги влияния безусловно выгодны. Обоснованность же ограничений отсутствует, а некоторые ученые прямо утверждают, что большее влияние оказывает солнечная активность и изменения в океане - крупнейшем по теплоемкости объекте, чем антропогенный фактор;

6) методологическая неподготовленность включает в себя множество характеристик. Например, различия в методах подсчета площади леса, в подходах оценки поглощающей способности лесов и так далее. Учет в законопроекте этих факторов и их синхронизация на межгосударственном уровне позволили бы нашей стране подтвердить перевыполнение обязательств и начать реализацию запланированных программ по повышению энергоэффективности в рамках «Парижского соглашения» уже сегодня.

На территории РФ приходится порядка 20% мировой площади лесов, а сибирская тайга является одним из основных поглотителей углекислого газа в мире. Однако действующие международные методики это не учитывают, поскольку из них следует, что европейские леса (Финляндия и даже Белоруссия) более эффективны по поглощающей способности. Например, один гектар леса в Германии поглощает углерод в 5 раз лучше, чем аналогичный гектар в Российской Федерации [16].

Очевидной становится задача разработки и продвижения на государственном и международном уровне новых более объективных методик, тем более, что большинство стран отстаивают таким образом свои интересы. Например, Китай установил объем своих обязательств по снижению углекислых газов в относительных величинах от валового внутреннего продукта. Это позволяет стране с учетом роста доли сектора услуг в объеме экономики сохранять прежние объемы производства в энергоемких секторах, при этом полностью выполняя принятые обязательства;

7) абстрактность параметров сбора заключается в отсутствии величины ставок, а также конкретных методик и параметров расчета его целевых показателей. Очевидно отсутствие информационной базы для введения подобного сбора, которую и должна сформировать четкая система контрольно-надзорной деятельности в этой области. Подобная система на данный момент отсутствует;

8) нарушение процедуры «регуляторной гильотины» в случае принятия законопроекта будет заключаться во введении дополнительных платежей для хозяйствующих субъектов, тогда как предполагается их планомерное сокращение.

Положительные моменты введения в действие рассматриваемого законопроекта заключаются в:

1) ускорении структурных сдвигов в экономике Российской Федерации в сторону глубокой технологической модернизации, увеличения доли несырьевого экспорта (снижения зависимости от нефтегазового трансферта) и повышение энергетической эффективности в целом и отдельно каждого конкретного предприятия;

2) улучшении экологической обстановки из-за активизации работы хозяйствующих субъектов по сокращению выбросов;

3) наличии временного люфта, который следует эффективно потратить на методологическую подготовку и создание эффективной системы контрольно-надзорной деятельности в данной сфере экологии;

4) систематизации работы по сохранению лесного фонда России. При грамотном и современном подходе к учёту лесов, учитываемый по соглашению объём поглощения может вырасти в 2,5 – 3 раза, забота о каждом лесном гектаре, недопущение лесных пожаров очевидна.

Из проведенного анализа очевидно, что законопроект достаточно сырой, требующий серьезной доработки. Совершенно логичным было его отклонение в текущей редакции на уровне оценки регулирующего воздействия. Вместе с тем, следует отметить, что стремительное вхождение нашей страны в «Парижское соглашение» с нарушениями процессуальных требований не способствует реализации национальных интересов как на международном уровне, так и внутри страны. Это подтверждается обширным списком перечисленных выше проблем при возможном введении данного законопроекта в действие в таком виде. Кроме того, все положительные эффекты могут быть реализованы в рамках стандартного бюджетного цикла без необходимости участия в Соглашении и без принятия законопроекта. Требуется серьезная оценка вхождения Российской Федерации в Соглашение. Введение «углеродного сбора» увеличит энтропию в системе фискальных неналоговых платежей и дискредитирует проводимую процедуру «регуляторной гильотины».

ЛИТЕРАТУРА

1. Проект Федерального закона "О государственном регулировании выбросов и поглощений парниковых газов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (подготовлен Минэкономразвития России) (не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 27.03.2019) Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Курочкина И.П., Маматова Л.А., Миронова О.А., Шувалова Е.Б. Экологическая безопасность: экономический механизм ее обеспечения. Инновационное развитие экономики. 2017. № 3 (39). С. 251-258.
3. Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата. Официальный сайт Организации объединенных наций. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/climate_framework_conv.shtml (дата обращения: 04.11.2019).
4. Полный текст «Парижского соглашения». Официальный сайт Организации объединенных наций. URL: https://unfccc.int/files/meetings/paris_nov_2015/application/pdf/paris_agreement_russian_.pdf (дата обращения: 04.11.2019).
5. О подписании Парижского соглашения об изменении климата. Распоряжение от 14 апреля 2016 года №670-р. Официальный сайт Правительства России. URL: <http://government.ru/docs/22726/> (дата обращения: 04.11.2019).
6. Александр Бедрицкий принял участие в Конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата. Официальный сайт Президента России URL: <http://kremlin.ru/events/administration/53267> (дата обращения: 04.11.2019).
7. Путин: Россия ратифицирует Парижское соглашение по климату после всестороннего анализа. Информационное агентство ТАСС. URL: <https://tass.ru/obschestvo/6313025> (дата обращения: 04.11.2019).
8. Алексей Гордеев провёл совещание по вопросу ратификации Парижского соглашения по климату. Официальный сайт Правительства России. URL: <http://government.ru/news/37270/> (дата обращения: 04.11.2019).
9. О принятии Парижского соглашения. Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2019 г. № 1228. Официальный сайт Правительства России. URL: <http://static.government.ru/media/files/10US0FqDc05omQ1VgnC8rfL6PbY69AvA.pdf> (дата обращения: 04.11.2019).
10. Об участии России в Парижском соглашении по климату. Официальный сайт Правительства России. URL: <http://government.ru/docs/37917/#37917=8:7:gWi,8:37:ikh> (дата обращения: 04.11.2019).
11. Bloomberg узнал о планах Путина одобрить Парижское соглашение по климату. URL: <https://www.rbc.ru/politics/22/09/2019/5d873b169a7947f0d3e5ca09> (дата обращения: 04.11.2019).
12. ИПЕМ призывает скоординировать национальную углеродную политику со стратегиями развития отраслей экономики. Официальный сайт Института проблем естественных монополий. URL: http://www.ipem.ru/research/fuel/fuel_presentations/216.html (дата обращения: 04.11.2019).
13. Кулакова М.Н., Ахмадеев Р.Г. Налоговая нагрузка и оптимизация: влияние на инвестиционную деятельность организации. Аудит и финансовый анализ. 2019. № 1. С. 18-22.
14. Сидорова Э.И., Глубокова Н.Ю. Анализ финансовой отчетности на предмет налоговых рисков. Экономика. Бизнес. Финансы. 2019. № 4. С. 13-16.
15. Иванова Я.Я., Ващенко Т.В., Косов М.Е. Финансирование операционной деятельности компании в условиях нестабильной экономики. Финансовая жизнь. 2018. № 3. С. 80-84.
16. Косов М.Е., Иванова Я.Я. российская пирамида инноваций: государственное инвестирование. Вестник экономической безопасности. 2018. № 2. С. 342-351.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РИСКИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К НОВОМУ НАУЧНО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ЭТАПУ

Джанелидзе М. Г.

В статье рассмотрен управленческий контекст реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации. Показано состояние правового и экономического обеспечения инновационного развития российских предприятий. Анализируются условия реализации программ инновационного развития.

Ключевые слова: инновационное развитие, экономические стратегии, реиндустриализация, промышленная политика

MANAGEMENT RISKS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT INSTRUMENTS FORMATION DURING A NEW SCIENCE-TECHNOLOCAL STAGE TRANSITION

Djanelidze M. G.

Paper discussed the management context of realization for Russian science-technological strategy. The state of legal and economic support of innovative development of Russian enterprises is shown. Conditions of implementation of innovative development programs are analyzed

Keywords: innovative development, economic strategies, reindustrialization, industrial policy

Переход к новому этапу научно-технологического развития декларирован в Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации. В соответствии с ней «целью научно-технологического развития РФ является обеспечение независимости и конкурентоспособности страны за счет создания эффективной системы наращивания и наиболее полного использования интеллектуального потенциала нации»[1, с. 12].

Новый этап научно-технологического развития РФ осложнен как неустойчивым состоянием перехода к инновационной экономике, характерным для всех стран, осуществляющих его, так и сложившейся низкоомобильной структурой российской экономики и накопленными проблемами национальной инновационной системы РФ.

Если фактором, определяющим потенциал инновационного развития, является накопленное качество человеческого и социального капиталов, то условием его экономической отдачи выступает уровень развития промышленности страны, состояние отечественных субъектов хозяйствования. Развитие промышленности требует крупных инвестиций и проведения структурной перестройки, но без них вложения в инновационное развитие не смогут привести к росту российской экономики.

Центральным звеном в условиях "инновационной гонки" является обоснованность и постоянство инновационной политики (и, в то же время, динамичная корректировка направлений инновационного развития), учитывающая возможности производственной реализации инноваций промышленностью страны.

Перечислим некоторые из управленческих вызовов инновационного развития (ИР). Принятие решений о направлениях инновационного развития и его финансирования определяет его возможности. Особую роль при этом играет компетентность лиц, принимающих эти решения. Также инновационное развитие предъявляет повышенные требования к качеству государственного управления и регулирования.

До настоящего времени непоследовательность и эклектичность программ, мер и инструментов инновационного развития, не учитывающих его этапы и структуру российской

экономики, не позволили перейти к инновационному развитию. Разрабатываемые меры казались тех или иных механизмов инновационного развития, но до сегодняшнего дня предлагаемые средства не оценивались с точки зрения их полноты и финансовой достаточности для такого рода перехода.

Спрос на инновации определяется состоянием и потребностями реального сектора экономики и, прежде всего, промышленности. Если фактором, определяющим потенциал инновационного развития, является накопленное качество человеческого и социального капиталов, то условием его экономической отдачи выступает уровень развития промышленности страны, состояние отечественных субъектов хозяйствования. Развитие промышленности требует крупных инвестиций и проведения структурной перестройки, но без них вложения в инновационное развитие не смогут привести к росту российской экономики.

Реиндустриализация невозможна без проведения промышленной политики, доходящей до отдельных предприятий - именно она, воздействуя на условия деятельности предприятий, дает им возможность инновационного развития, способствуя появлению высокопроизводительных рабочих мест [2].

В России выдвигалось много программ и проектов, подходов и стратегий индустриализации на разных уровнях, которые остались не реализованными. Во многом это объяснялось как недостаточностью их инструментария, так и состоянием большинства российских предприятий.

Положение малых и средних предприятий (МСП) РФ

В настоящее время экономический и правовой ландшафт деятельности МСП определяется недоверием к существующей судебной системе, ростом налоговой и административной нагрузки на бизнес, с одной стороны, и недостатком собственных средств, умноженным на проблемы с кредитованием, с другой. Существующая инвестиционная система страны, связанная с вложениями ЦБ в финансовые инструменты и банковские институты, обеспечивает макроэкономическую стабильность, но не позволяет кредитовать (за рамками государственных программ) сектора экономики с длительным производственным циклом.

В РФ уменьшается количество зарегистрированных предприятий. Так, впервые в 2019 году по данным Росстата число индивидуальных предпринимателей превысило количество юридических лиц [3].

Ликвидация юридических лиц связана с двумя факторами: экономическим спадом и более эффективным налоговым администрированием – налоговая служба благодаря цифровизации усилила контроль и анализ рисков, что привело к сокращению количества фирм-однодневок.

Ожидания, лежащие в основе инвестиционно-активного экономического поведения негативны как у бизнеса, так и у населения. Бегство капиталов свидетельствует о настроениях бизнеса. Предприниматели не будут активно развивать бизнес, реально оценивая ситуацию и риски. Большая часть населения не уверена в своем будущем, боится потерять работу и не рассчитывает на достойную пенсию.

Встает вопрос качества и финансовых показателей основной массы российского бизнеса. В теневой экономике оборачиваются большие средства, которые сложно оценить в процентах от ВВП.

Общим местом в результатах опросов малого и среднего бизнеса выступают жалобы на высокие налоги и недостаток инвестиционных средств. В то же время возможности инвестирования и получения кредитов широким кругом МСП являются краеугольным камнем как экономического роста, так и структурной перестройки экономики.

Инвестиции в основной капитал являются основным экономическим источником базисных инноваций. Имея практически все основные черты инвестиционного кредита, инновационный кредит, тем не менее, обладает специфическими чертами, обусловленными

спецификой инновационной деятельности как объекта кредитования – повышенными рисками и вовлечением значительного числа заинтересованных сторон.

К основным источникам средств, используемых для финансирования инновационной деятельности относятся:

- бюджетные ассигнования, выделяемые на федеральном и региональном уровнях;
- средства специальных внебюджетных фондов финансирования НИОКР, которые образуются инновационными предприятиями, региональными фондами и органами управления;
- собственные средства предприятий (промышленные инвестиции из прибыли и в составе издержек производства);
- финансовые ресурсы различных типов коммерческих структур (инвестиционных компаний, коммерческих банков, страховых обществ, ФПГ и т.п.);
- кредитные ресурсы специально уполномоченных правительством инвестиционных банков;
- конверсионные кредиты для предприятий оборонного комплекса;
- иностранные инвестиции промышленных и коммерческих фирм и компаний;
- средства национальных и зарубежных научных фондов;
- частные накопления физических лиц.

Из всего этого перечня для большинства российских МСП доступны только собственные средства и коммерческие займы. Инновационное развитие, связанное с технологическим обновлением связано с резким ростом потребностей в кредитных средствах. Налоговое стимулирование научно-технической и внедренческой деятельности компаний (признанного инструмента инновационного развития реального сектора) сравнительно мало используется в РФ, кредитование же инновационного сектора носит точечный, специальный характер.

Вместе с тем, содержание кредита меняется в зависимости от его роли в воспроизводственном процессе и воздействующих факторов, но, главное – от уровня концентрации и реализации инновационных интересов[4]:

- на этапе суженного воспроизводства кредит осуществляет обслуживание товарооборота и выступает фактором выживания бизнеса, удовлетворяя интересы собственника;
- на этапе простого воспроизводства роль кредита расширяется, кредит служит обновлению основного капитала и фактором развития предприятия, удовлетворяя интересы собственников, менеджеров, кредиторов и др.;
- на этапе расширенного воспроизводства кредит способствует концентрации капитала, выступая феноменом рыночной экономики и отражая интересы значительного числа участников от мезо- до макро- уровня;
- на этапе расширенного инновационного воспроизводства кредит выступает феноменом инновационной экономики.

Инновационная модернизация российской промышленности требует огромных кредитных средств. Ключевую роль в реиндустриализации играет обрабатывающая промышленность - ее инновационное развитие позволяет модернизировать структуру экономики и обеспечить переход от трудоемких видов производственной деятельности к более технологически- и капиталоемким.

Технологически емкая промышленность позволяет сформировать платежеспособный спрос на научные результаты. Основной проблемой при этом является то, что переход к более технологически емким производствам требует огромных капитальных вложений [5], а системные институты проведения последовательной долгосрочной стратегии такой массовой модернизации отсутствуют.

Высокие риски инновационного развития ведут к необходимости формирования особых экономических отношений между государством, финансово-кредитными организациями, институтами развития и инновационно активными субъектами экономики. Расширенные

воспроизводственные процессы при переходе к новому научно-технологическому укладу отличаются от простого воспроизводства предшествующих этапов. Финансовые институты, инвестиционные и налоговые инструменты должны обеспечить возможность этого перехода. На данный момент такие инструменты для большинства российских предприятий отсутствуют, кроме того их доходы и рентабельность снижаются.

Повышение доходов обеспечивает спрос, накопление и рост инвестиций, необходимых для развития экономики. Снижение доходов и рост налоговой нагрузки не позволят расти экономике и, тем паче, осуществить переход к инновационной экономике. Ожидания населения и бизнеса также имеют отрицательную динамику, что негативно влияет как на потребительское, так и на инвестиционное поведение.

Происходящее увеличение налоговой и неналоговой нагрузки на предприятия и население посредством повышения НДС, налогов на имущество, акцизов на топливо и проч. ужесточит экономические условия деятельности МСП и дополнительно снизит уровень жизни россиян. В свою очередь, это не позволит реализовать цели ни инновационного развития, ни экономического роста.

В целом, можно сделать вывод, что формирование инновационной политики происходит в отрыве от регулирования деятельности основной массы российских средних и малых, являющихся как основой инновационного развития, так и появления новых рабочих мест. В последние годы в инновационном развитии Российской Федерации был сделан акцент на создании институтов и финансировании работ в прорывных высокотехнологических направлениях (Роснано, Сколково, Национальная технологическая инициатива и др.). Инновационному же развитию отечественной обрабатывающей промышленности (и, в частности, среднетехнологической) уделялось значительно меньше внимания, вместе с тем ее вклад в показатели экономического роста, производительности труда и занятости являются основными.

Таким образом, достижение целей, заявленных в Стратегии научно-технологического развития, требует своего отражения в проводимой промышленной политике.

Промышленная политика как инструмент перехода к новому научно-технологическому укладу

В последние годы одной из основных тенденций государственного управления в сфере экономики стало стратегическое планирование экономической политики. Так, в 2008 году была принята Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [6]. Доля промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации, согласно Концепции, должна была возрасти с 13% в 2007 году до 40-50% к 2020 году.

Однако лишь к середине нынешнего десятилетия были выработаны необходимые для роста промышленного производства программные документы. Катализатором этому послужил один из "майских" указов президента, подписанных в 2012 году, который конкретизировал цели и задачи в сфере промышленной политики [7]. К числу принятых документов относятся Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" [8], а также государственные программы "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" [9] и "Развитие науки и технологий на 2013-2020 годы" (принятые постановлениями Правительства РФ 15 апреля 2014 г.) [10].

В конце 2014 г. был принят Федеральный закон №488-ФЗ «О промышленной политике Российской Федерации» [11]. Основными инструментами промышленной политики в соответствии с этим документом должны стать специальный инвестиционный контракт [12], поддержка проектов, осуществляемая Фондом развития промышленности, создание промышленных парков.

Безусловно, основополагающим документом в этом ряду должен был стать закон о промышленной политике.

По Д. Родрику [13] изначально под промышленной политикой понимали политику по изменению структуры экономики (т.е. политику, направленную на формирование в экономике новых видов деятельности, реализация которой приводит к ускорению развития экономики и росту доходов). Мотивацией вмешательства в существующее рыночное положение дел является регулирование «провалов рынка», которые относятся не только к промышленности или обрабатывающему производству, но и к сектору услуг, сельскому хозяйству, финансовым рынкам и даже к рынку труда.

Компенсация «провалов рынка» может происходить различными способами. Родрик [14] выделяет вертикальные инструменты, которые поддерживают отдельно взятые, конкретные отрасли и виды деятельности, и горизонтальные инструменты, воздействующие на экономических агентов в различных отраслях в зависимости от какого-либо признака (экспортноориентированность, капиталоемкость или трудоемкость, рентабельность, социальная значимость, наукоемкость). Вертикальные инструменты всегда ущемляют неприоритетные виды деятельности и поэтому должны, по Родрику, иметь детальное обоснование с анализом последствий применения таких мер и расчетом альтернативных возможностей использования финансовых или других ресурсов.

Так, подход к промышленной политике, представленный ЮНИДО предполагает регулирование государством «провалов рынка» путем трансформации структуры экономики. Роли, которые играет государство в промышленной политике, многообразны - в соответствии с докладом ЮНИДО [15], оно может выступать в качестве:

- регулятора, устанавливающего тарифы, проводящего стимулирующую фискальную политику или осуществляющего субсидирование;
- участника финансового рынка, который перераспределяет финансовые ресурсы между отраслями экономики и влияет на ставку процента;
- производителя, непосредственно участвующего в экономической деятельности (например, предприятия с государственным участием);
- потребителя, создающего спрос на продукцию отдельных отраслей, что приводит к изменению структуры производства.

Но, несмотря на то, что до принятия Федерального закона о промышленной политике не существовало документа, который бы четко определял цели, задачи, принципы и инструменты промышленной политики, по мнению ученых и экспертов по промышленной политике, он имеет ряд принципиальных недостатков.

Промышленная политика в Федеральном законе понимается узко и касается лишь обрабатывающего производства, за исключением производства алкогольных напитков и табачных изделий. В современной же мировой практике под промышленной политикой понимается совокупность различных видов государственного вмешательства, которые приводят к улучшению бизнес-среды или изменяют структуру экономики [16].

Закон носит рамочный характер - его реализация будет зависеть от изменений корреспондирующих статей других федеральных законов и принятия конкретизирующих подзаконных актов. В нем отсутствуют приоритеты и критерии определения направлений поддержки.

Федеральный закон в большей степени ориентирован на имеющиеся государственные программы поддержки различных отраслей и не содержит критерии, обуславливающие распределение поддержки по конкретным отраслям или организациям.

В то же время в мировой практике сформировалось несколько подходов к целям проведения промышленной политики и в соответствии с ними определения направлений поддержки. Этими причинами могут быть необходимость: защиты стратегически важных отраслей (например, сельского хозяйства, оборонной промышленности и др.); формирования новых отраслей и внедрения технологий исходя из потребностей экономики страны (в этом случае поддержка во многом зависит от сформированных институтов и возможности имитации

технологий через технологический обмен с другими странами, что требует развития соответствующего правового регулирования); регулирование «провалов рынка».

По мнению ряда ученых [см. 17], закон о промышленной политике и смежные с ним разработаны в рамках парадигмы, которая не в состоянии обеспечить промышленное развитие России. Такие инструменты, как налоговая, кредитно-финансовая, таможенно-тарифная, банковская и судебная системы, в этих документах почти не задействованы. За налоги отвечает Минфин, за ставку рефинансирования – Центральный Банк, за таможенную – ФТС, за цены на энергоресурсы – нефтяные и газовые компании, за стандарты – Госстандарт и т.д.; за отрицательные результаты развития российской экономики не отвечает никто.

В сложившихся условиях особенно важную роль играет качество кредитно-финансовой политики, которую проводят Минфин и Центробанк России. Проводимая ЦБ монетарная политика направлена на поддержание макроэкономической стабильности и не предполагает мер обеспечения экономического роста.

Не внушают оптимизма и действия Минфина. Реальных мер промышленной политики, помимо предложений по увеличению налоговой нагрузки на предприятия, Минфином не выдвигается.

Таким образом, Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике Российской Федерации» [18] является рамочным документом, исполнение которого требует принятия дополнительных нормативных правовых актов, которые конкретизировали бы выбор направлений и приоритетов промышленной политики, а также критерии предоставления средств и механизмы поддержки предприятий.

В целом, в нем не проработаны инструменты поддержки промышленности, а средства, необходимые для реиндустриализации страны не определены.

Можно сделать вывод, что промышленная политика в РФ не стала равноправным компонентом экономической политики, наряду с фискальной и кредитно-денежной политикой государства.

Выводы

Несмотря на обновление законодательства, связанного с регламентированием инновационного развития, его регулирование носит разнонаправленный, неустойчивый (что показывает частая смена и параллелизм его приоритетов и инструментов) и несистемный характер. Декларативность, необеспеченность и чехарда нереализуемых программ приводит к неустойчивости вектора инновационного развития РФ.

Промышленная политика в РФ не стала равноправным компонентом экономической политики, наряду с фискальной и кредитно-денежной политикой государства.

Формирование национальной модели финансирования инноваций в РФ носит очаговый характер. Переход к инновационному развитию требует учета структурных особенностей экономики страны, необходима модернизация не только промышленных предприятий, но и системы их кредитования. Вместе с тем, формирование стратегических документов промышленной политики носит рамочный характер и происходит в отрыве от правового, административного и экономического регулирования деятельности основной массы российских средних и малых, являющихся как основой инновационного развития, так и появления новых рабочих мест.

Статья подготовлена в рамках выполнения фундаментальной темы НИР по Программе Президиума РАН №10 «Большие вызовы и научные основы прогнозирования и стратегического планирования» в Институте проблем региональной экономики РАН.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642, С. 12.

2. Джанелидзе М.Г. Реиндустриализация как этап инновационного развития регионов Российской Федерации. - URL: http://tmei.ru/images/sampled_data/nauka/Konferenc/XX_konf_Ekonom_-2019.pdf (дата обращения: 04.06.2019)
3. Портал Федеральной службы информации. - URL: <http://фси.рф/Main/StatisticalInformation> (дата обращения: 10.10.2019).
4. Довбий И.П., Малахова Е.С. Кредит и инновации: методологические основы взаимодействия // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 4. – С. 28-32.
5. Аганбегян, А. Г. Новая модель экономического роста России // Управленческое консультирование. 2016. №1 (85). С. 31-46.
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, принята распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.
7. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике".
8. Федеральный закон № 172-ФЗ от 28 июня 2014 г. "О стратегическом планировании в Российской Федерации"
9. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328 "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности".
10. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 301 о принятии государственной программы "Развитие науки и технологий на 2013-2020 годы".
11. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».
12. Постановление Правительства РФ от 16.07.2015 № 708 «О специальных инвестиционных контрактах для отдельных отраслей промышленности».
13. Rodrik D. Industrial Policy for the twenty-first century. (November 2004). CEPR Discussion Paper No. 4767. - URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=666808 (дата обращения: 07.08.2019).
14. Rodrik D. Industrial Policy: don't ask why, ask how // Middle East Development Journal. 2009. No. 1(01). P. 1-29.
15. UNIDO. Industrial Development Report. UNIDO, 2013. - URL: https://www.unido.org/sites/default/files/2013-12/UNIDO_IDR_2013_main_report_0.pdf (дата обращения: 10.10.2019).
16. Идрисов Г.И. Промышленная политика России в современных условиях. М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016. - 160 с.
17. Кашин В.А., Абрамов М.Д. Промышленная политика и налоговое регулирование. М.: Изд-во Триумф, 2015 г. - 164 с.
18. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике Российской Федерации».

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ

Заманова А. З.

В данной статье затрагиваются проблемы понятийного аппарата инновации как экономической категории, рассмотрены основные аспекты инновационной деятельности

организации и различные подходы к определению понятия «инновация» проводится исторический анализ эволюции понятия «инновация».

Ключевое слово: инновация, нововведение, новшество, инновационный процесс, управление инновациями, предприниматель, инновационность

THE ECONOMIC ESSENCE OF INNOVATION

Zamanova A. Z.

This article addresses the problems of the conceptual apparatus of innovation as an economic category, considers the main aspects of the organization's innovative activity and various approaches to the definition of the concept of “innovation”. A historical analysis of the evolution of the concept of “innovation” is carried out.

Key word: innovation, innovation process, innovation management, entrepreneur.

На современном этапе рыночной экономики высокий уровень конкуренции считается естественным явлением, поэтому предприятие вынуждено посредством внедрения инноваций в свою деятельность, находить и производить свою продукцию с уникальными характеристиками.

Инновационные преобразования затрагивают все сферы деятельности предприятия и должны быть ориентированы, в первую очередь, на удовлетворение социальных потребностей. Другими словами, в сегодняшних реалиях без внедрения инноваций сложно создать конкурентоспособную продукцию.

Инновационная экономика развивается на высоком уровне развития производительных сил общества и соответствующих им современных производственных отношений, основу которых составляют экономические отношения. Именно развитие последних позволяет в полной мере проявиться инновационной экономике. Поэтому инновационная экономика – это, прежде всего, инновационные возможности общества, которые используются в процессе производства инновационных продуктов и других результатов общественного производства. Инновации выступают ключевым звеном между наукой и общественным производством, так как служат одновременно как развитию науки, так и развитию общественного производства. [4, С.101]

Для того чтобы полностью понять термин «инновация» и ее сущность необходимо, сперва-наперво, проанализировать точки зрения различных авторов на сущность данного явления. Изучение подходов к определению сущности инновации и инновационной деятельности даст возможность нам выявить многозначность толкования термина с разных позиций. Принято полагать, что будто инновация – это плод трудов настоящего времени. Однако рассмотрев и проанализировав развитие к изучению данного термина можно сделать вывод что это не так.

Различные ученые трактуют понятие инновации по-разному в зависимости от объекта и предмета своего исследования. Однако наиболее известные определения в инноватике получили широкое распространение от сравнительно небольшого числа ученых в этой области знаний [1]. Обычно выделяют несколько подходов, в рамках которых инновация рассматривается как изменение, процесс и результат.

Среди отечественных ученых всегда существовал высокий интерес к инновациям. Так одним из основателей теории инноваций принято считать советского экономиста Н.Д. Кондратьева, который разработал теорию длинных волн. В своей теории он отводил главную роль научно-технологическим инновациям. В каждой из волн, по мнению Н.Д. Кондратьева, кардинально меняется структура хозяйства и все ее компоненты. Так труды советского экономиста стали стимулом к началу серьезных исследований о роли инноваций в развитии экономики. Его труды легли в основу теории инноваций, разработанной австралийским ученым Йозефом Шумпетером.

Огромную значимость в исследовании инновационной деятельности внес Й.А. Шумпетер, который, в свою очередь, определил функциональное назначение инновационной

сферы. В своей работе «Теория экономического развития» австралийский ученый дал первое, наиболее полное описание инновации, выделив инновационность, как основную отличительную черту предпринимательства. В своей книге Й.А. Шумпетер трактует понятие «предприниматель» как «новатор» [8].

Таким образом, теория инноваций Й. Шумпетера представляет собой завершенную и самостоятельную теоретическую систему, в которой раскрывается содержание категории инноваций, а также исследуются основные закономерности экономического развития, указывается роль в этом процессе инноваций и изобретений, предпринимателей (новаторов и имитаторов), кредитно-денежной системы, монополии в результате опережающей коммерциализации изобретений и идей.

Помимо понимания инновации как изменения в научной литературе существует также подход, рассматривающий инновацию как процесс. Так инновационная деятельность сильно стала развиваться в постиндустриальном обществе, основателем которого является американский социолог и публицист Д. Белл. В своей книге «Постиндустриальное общество» он разделяет процесс производства на три категории: сельское хозяйство, промышленность и сферу услуг. В третьей категории преобладает спрос на наукоемкие технологии, информацию и знания, другими словами на информационные, интеллектуальные и организационные инновации [3].

Ряд ученых трактуют инновацию как результат. Так математик Р.Фостер выдвигает на первый план инновации, которые отличаются уникальными характеристиками, нежели другие аналогичные продукции на рынке. По мнению Р. Фостера в битве за рынки между новаторами (атакующими) и обороняющимися (защищающими свои нынешние доходы) результат заранее предугадан победой новаторов [3, С.328].

Российский ученый И.Н. Молчанов обуславливает инновацию как «результат научного труда, направленный на совершенствование общественной практики и предназначенный для непосредственной реализации в общественном производстве» [7].

Для того чтобы раскрыть сущность инноваций и инновационной деятельности, необходимо использовать понятийный аппарат инноватики.

Понятие «инновация» вошло в научную терминологию в начале 20 века, а интерес в ней стал зарождаться со второй половины прошлого века.

Термин «инновация» повсеместно используется в экономике и менеджменте. Инновации находят свое место в производственной сфере и в сфере услуг, в управлении и маркетинге, в развитии социальных отношений. По своей сути инновации – это инструмент влияния на социально-экономические процессы развития предприятия, региона, всего общества.

В инновационной экономике не встречается разрыва между инновациями и отраслями общественного производства, так как происходит взаимное проникновение техники и технологии, созданных в самом общественном производстве в сферу инноваций, а инноваций в сферу общественного производства. Инновационная экономика – это конкурентная экономика, поскольку инновации приводят к снижению издержек производства и соответственно цены на продукт, а ценовая конкуренция, как известно, является основным видом конкуренции [6, С.103].

Если затрагивать экономические проблемы инноваций, то необходимо говорить не только о проблемах финансирования, но о упомянуть и кадровом обеспечении инновационных процессов. Отсюда необходимо проводить модернизацию управленческой деятельности, которая будет стремиться на улучшение кадрового обеспечения инновационных процессов.

Из выше упомянутого можно сделать вывод, что инновациями нужно грамотно управлять. Построение эффективного механизма управления инновационной деятельностью, обоснование приоритетных направлений инновационной политики предприятий требуют понимания сути инновационной деятельности как экономической категории, осмысления

целесообразности и эффективности внедрения тех или иных нововведений для экономического развития производства [4, С.44].

По нашему мнению, инновации, прежде всего, должны затрагивать сферу образования. Собственно в высших учебных заведениях формируется и развивается новое экономическое мышление, понимание роли частного бизнеса в прогрессе экономики.

Инновационная деятельность в университетах может работать в разных направлениях и чаще всего имеет несколько основных целей. Такими целями для высшего учебного заведения могут быть:

- получение дополнительных средств;
- улучшение имиджа организации;
- установление отношений работодателями.

Также, как и образование, здравоохранение обладает инновационной способностью, так как для осуществления лечения необходимы компьютерные системы и высокие технологии.

Таким образом, можно сделать вывод, что сущность инновации заключается в использовании результатов творческой интеллектуальной деятельности человека для увеличения результативности деятельности в различных сферах. Обобщая вышеперечисленное, можно дать определение понятия «инновация». Таким образом, инновация является итогом творческой интеллектуальной деятельности, который после внедряется в производственный процесс, способствующий значительному повышению эффективности экономической, социальной, экологической и иной человеческой деятельности и не получивший всеобщего распространения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования // Перевод с английского. Изд. 2-ое. - М.: Academia, 2004. - 788 с.
2. Берикболова У. Д. Сущность понятия «инновация» как экономической категории // Молодой ученый. 2017. №8.1. С. 12-15.
3. Данилкова Е. Б. Экономическая сущность и природа инновации // Вестник ВГУИТ. 2017. Т. 79. № 1. С. 326–331.
4. Карлова А.И, Миронова Т.Л. Экономическая сущность категорий "инновация" и "инновационные процессы// Экономика развития. 2019. № 4-52. С.43-45
5. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики. – М.: Экономика, 1989
6. Курегян С.В, Елкина О.С., Елкин С.Е. Инновационная экономика и экономика инноваций // Экономическая наука сегодня. 2018. №8. С.100-107
7. Шавель А.В. Сущность понятия "инновация" как экономической категории // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. №10(58). С.93
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития (исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.

КОНЦЕПЦИЯ «УМНЫЙ ГОРОД»: ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Имамвердиева М.И., Имамвердиев Ф.Р.

В статье проанализирована концепция «Умный город». Выявлены особенности функционирования городов в ходе реализации данной концепции, обозначены основные

составляющие, способы их внедрения. Также проведен PEST-анализ «Умного города», определены предпосылки возникновения и популяризации данной концепции.

Ключевые слова: умный город, информатизация, смартизация, технологичность, информационно-коммуникативные технологии, инновации, человеческий капитал.

THE CONCEPT OF «SMART CITY»: MAIN CATEGORIES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Imamverdieva M.I., Imamverdiev F.R.

The article analyzes the concept of "Smart City". The features of the functioning of cities during the implementation of this concept are identified, the main components, methods of their implementation are identified. A PEST analysis of the Smart City was also carried out, the prerequisites for the emergence and popularization of this concept were determined.

Keywords: smart city, informatization, smartization, manufacturability, information and communication technologies, innovations, human capital.

Цифровизация, пришедшая на смену информатизации, и компьютеризации, которая характеризуется в цифровом представлении информации, повышают эффективность экономики и улучшению качества жизни общества.

Цифровизация, как цифровая трансформация информации, включает в себя следующие требования: цифровизацию факторов производства, социально-экономических и политических процессов. Естественно, цифровизация способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры в целом.

Смартизация инфраструктуры города предполагает, что наряду с инвестированием в традиционную и современную инфраструктуры, происходит инвестирование в человеческий капитал, который обеспечивают экономическое развитие при вовлечении граждан в управление городом посредством формирования экосистемы и культуры использования имеющихся технологий – цифровых компетенций пользователей сети. Инновационное развитие зависит от степени эффективности взаимодействия ее участников между собой с момента создания инноваций до их использования. Тем самым система взаимосвязи должна обеспечить сравнительно более результативный процесс, который в свою очередь повысит эффективность всей системы.

Инновационная деятельность должна учитывать объективно «заданные для данного города факторы, например, такие как: географическое положение и ее размеры, природные ресурсы, климат, особенности исторического развития и градообразующее население. Инновационная система может рассматриваться как система обмена технологиями, знаниями и информацией между людьми, предприятиями, институтами; обмена, который является неотъемлемым условием развития инновационных процессов в стране, регионе и в городе. Участники инновационного процесса, взаимодействуя, превращают идею в технологию, процесс, товар и услугу и выводят их на рынок» [8].

В ряде «умных городов» научно-производственные комплексы, такие как наукоград или технополисы, играют важную и градообразующую роль. Технополисы обладают необходимой инфраструктурой для развития наукоемкого бизнеса. Технополисы представляют собой территориальные зоны высоких технологий, инфраструктуру которых составляют университеты.

«Вокруг этой составляющей концентрируются промышленные корпорации, научно-исследовательские подразделения, информационно-вычислительные центры тем самым создается производственно-социальная инфраструктура» [8].

Трансфертные технологии, максимально сближая науку и производство, эффективно внедряют результаты научных исследований в практику, воплощая их в пользующуюся спросом

продукцию. Происходит сглаживание и стабилизация между теорией и практикой использования знаний, непосредственно приобщенным к развитию высокотехнологичного производства.

«Организация современной транспортной, жилищно-бытовой, деловой и социокультурной инфраструктуры — приоритет развития технополисов и «умных городов» наряду с созданием условий для осуществления трансфертной технологии. Независимость от неблагоприятной внешней среды и диктата олигополистических лидеров, активной поддержке со стороны государственных и муниципальных органов технополисы получают крупные ассигнования. Льготное налогообложение предприятий, долгосрочные дешевые банковские кредиты делают технополис финансовым диверсификантом» [8].

«Здесь объединились капиталы государства, коммерческих банков, промышленных корпораций, венчурных фирм, благотворительных фондов, личные сбережения граждан. Риск, сопутствующий внедренческой деятельности, пропорционально разделен между всеми кредиторами, а инновационные фирмы получили возможность сосредоточить усилия на разработке и внедрении новейших достижений научно-технического прогресса» [8].

«Еще одна специфическая черта технополисов состоит в том, что это наиболее удобная форма территориальной организации, позволяющая в кратчайшие сроки создавать многочисленные проектные коллективы из первоклассных специалистов, поскольку именно здесь концентрация научно-исследовательских кадров особенно велика. На небольшой территории сосредоточены ведущие научные центры, лаборатории, университеты, консультационные фирмы. Обстановка в технополисах способствует творческому поиску, постоянному обмену информацией, выработке новых идей. Временные коллективы, создающиеся на основе матричных структур управления, стали, как показала практика, одной из самых эффективных форм научно-технического творчества таким образом, становится не только финансовым, но и интеллектуальным диверсификатом» [8].

Развитие мегаполиса перманентным генерированием инноваций сопровождается мультипликационным эффектом тем самым способствует выравниванию в социально – экономического развития территории.

«И наукограды, и умные города предполагают достаточно большую долю жителей высокого интеллектуального уровня, однако если наукоград был городом, ориентированным на производство инноваций, то умный город — на их потребление» [3].

Система компонентов городской среды определяется исходя из представления об иерархии потребностей городского жителя (по аналогии со знаменитой пирамидой Маслоу) [3].

«Умный город» предполагает формацию общества, производящего и потребляющего блага инновационной среды. Это высокая квалификация государственных и муниципальных служащих и отраслевых специалистов, качество населения города, а именно высокий уровень образованности.

«Умный город» - это эффективно управляемый город и, следовательно, термин SMARTER применим к нему.

«Умный город» характеризуется следующими категориями:

1. Технологии: внедрение и использование инновационных технологий при активном участии всего населения, а также муниципальных и региональных властей позволяют контролировать использование ресурсов. Контроль осуществляется как непосредственно хозяевами, так и диспетчерами.

2. Экологичность: органичное вписание инновационных продуктов в физическую модель пространственно-временной связи будущего требует ее экологической приемлемости называемой «зеленые технологии». Данные технологии создают прямую и обратную связи:

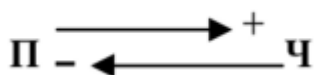


Рис. 1. Система взаимодействия между человеком и природой

Согласно рисунку 1 система взаимодействия между человеком и природой, между биосферой и техносферой может функционировать как самоподдерживающаяся и авторегуляторная. Однако, сильная обратная отрицательная связь в ходе конкуренции в техносфере не уравновешивается положительной прямой связью природы.

Материальные (деньги, цены, кредиты, рента и т.п.) и нематериальные техногенные потоки, как элементы механизма антропогенного воздействия на природу, требует учитывать всю макроэкономику в контексте взаимодействия. Не только уменьшение количества отходов, но их полный возврат в производство посредством глубокой переработки является основной задачей экологической безопасности (рис. 2).

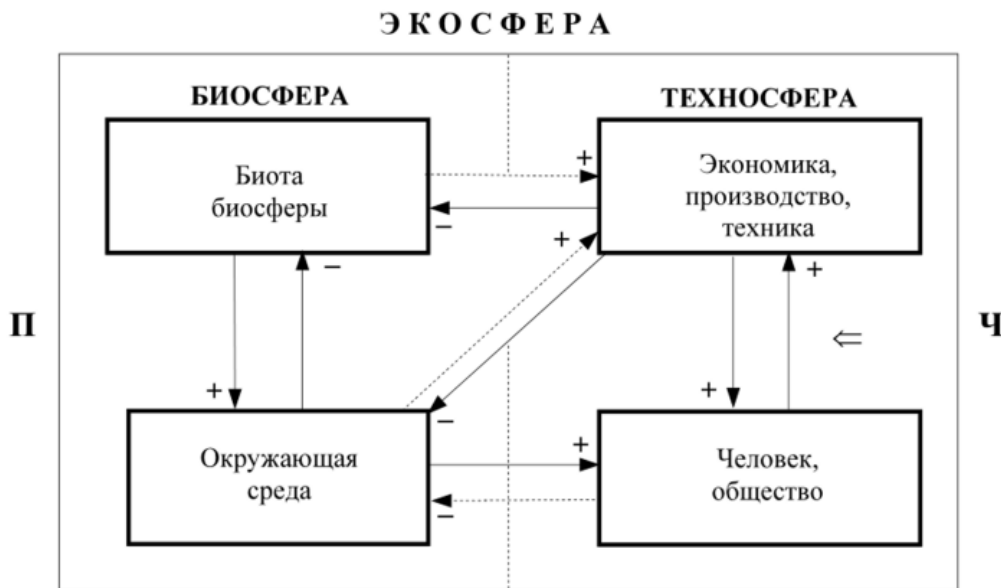


Рис. 2. Взаимодействие между биосферой и техносферой

3. Управление: умное управление представляет собой системный подход, свойства которой определяются целостностью (разобщенность затрудняет стратегическое развитие), эмерджентностью (эволюционирующая система возникающая в процессе инновационного развития, характерные черты которого не присущи ее элементам в отдельности, а возникают благодаря объединению этих элементов в единую целостную систему, минуя эффект суммации), иерархичностью (этажность систем ранжированием целей и детерминацией приоритетов упрощает принятие решений и их выполнение тем самым экономит время и повышает качество. Потеря иерархичности влечет собой хаос и снижение качества выполнения общих функций) самоорганизованностью (протекающие в нелинейных системах процессы упорядочивания в пространстве и времени не требующие внешнего воздействия. Такие процессы протекают в системах с высоким уровнем сложности, элементы которого связаны между собой вероятностным характером). Управляя подсистемами города, возможно предупредить и предотвратить техногенные катастрофы. Принятие эффективных и оперативных решений на основе принципа опережения является критерием умного и рационального управления.

4. Мобильность: Интеллектуальная мобильность как использование технологий и данных для создания умных сетей связи в системе люди –места-вещи на всех режимах транспорта.

Согласно стандарту на «Умный город» PAS 183: «Термин "умный город" означает эффективную интеграцию физических, цифровых и человеческих систем в искусственно созданной среде для обеспечения устойчивого, процветающего и инклюзивного будущего для своих граждан. Основное предположение при проектировании умного города состоит в том, что

физические и цифровые системы могут взаимодействовать... Данные способны трансформировать город и его услуги, обеспечивая видимость доступных услуг, а также поддерживая взаимодействие граждан с этими услугами. Совершенствование дизайна и интеграция городских услуг улучшает их служение обществу и стимулирует их инновационность и эффективность... Полная интероперабельность данных требует таких их рамок, которые будут созданы для всего спектра данных города: открытых, закрытых и совместно используемых данных... Инфраструктура представляет собой систему средств, оборудования и услуг, необходимых для функционирования города. Это включает в себя все ресурсы, в том числе технические, вспомогательные услуги и людей, которые необходимы для предоставления городских услуг» [1].

Интеллектуальные технологии обладают гибкостью, и благодаря им появляется возможность учитывать специфику города, эффективно встраиваться в инфраструктуру любого населенного пункта. Умная мобильность повышает качество жизни, что, в свою очередь, предполагает комфортность и рациональность жизнедеятельности, а снижает временные и финансовые издержки (рис. 3.).

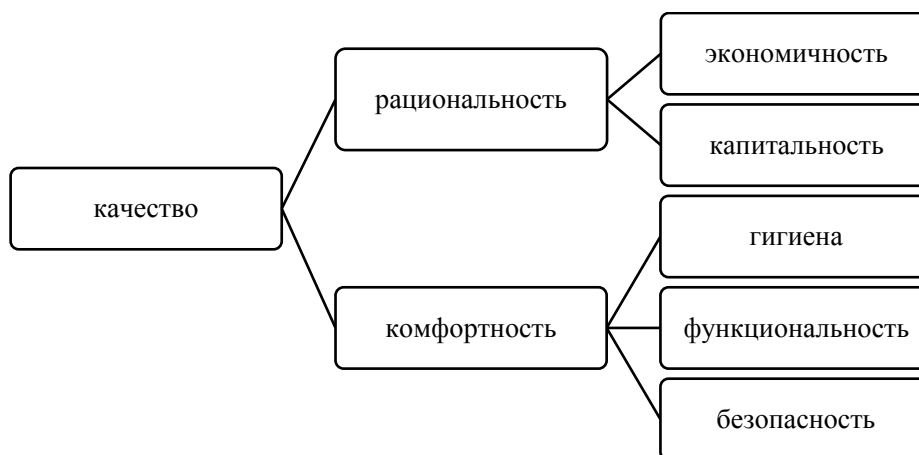


Рис. 3. Горизонтальная иерархическая взаимосвязь умного города

5. Информационное общество: эффективное внедрение и функционирование интеллектуальных технологий умного города напрямую зависит от интеллектуального уровня жителей, которые способны пользоваться предложенными инновациями.

Важно осознавать роль готовности населения к внедрению всех блоков «Умного города» (рис. 4). При неподготовленности жителей к повсеместной модернизации может произойти явная конфронтация между внедренными технологиями и населением.

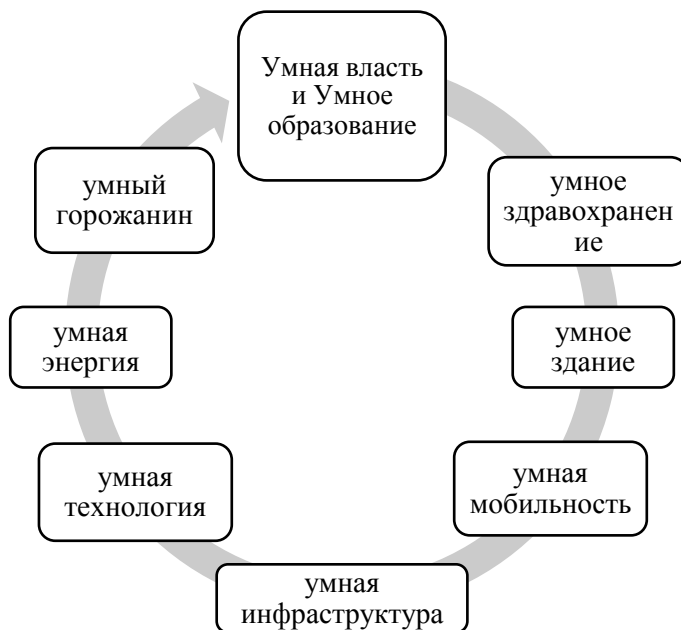


Рис. 4. Блоки умного города

Согласованное внедрения информационно-коммуникативных технологий и устойчивое развитие населенного пункта предполагают развитие концепции умного города в разрезе информационного общества (рис. 5.)



Рис. 5. Основные категории информационного общества

Эффективность ИКТ как средства взаимодействия человека и информационных объектов напрямую зависит от квалификаций людей и юридических норм, регулирующих и регламентирующих действия этих людей. В социально-экономических условиях квалификация, являясь ценностью общества, также представляет собой стратегический ресурс, который по своему значению сопоставимым с ресурсами природными, человеческими и финансовыми. ИКТ являются результатом научно-технического прогресса и применимы во всех сферах общественного производства (рис. 6).



Рис. 6. Сферы применения ИКТ

Внедрение smart-технологий в городскую среду, так и в стиль жизни горожан, формируют устойчивое развитие.

Цели устойчивого развития можно разделить на условные группы в зависимости от субъектов экономических интересов:

1. Люди: создание условий для здоровой жизни, образование население, достойные условия для социально незащищенных групп населения.
2. Достойная жизнь: искоренение нищеты, преступности, безработицы, борьба с неравенством.
3. Процветание: построение мощной и эффективной экономики, предпосылки внедрения ноономики
4. Правосудие: защищенность населения в правовом аспекте, регламентация всех сфер жизни.
5. Экология: сохранения и процветание экосистемы.

Активные граждане, как центральное звено в концепции умного города, непосредственно участвуют в совершенствовании его концептуального креативного стержня. Следовательно, концепцию «Умный город» можно рассматривать не только как степень развития технологий, а также как степень квалифицированности общества, придавая ему человекоцентричный вектор (рис. 7).

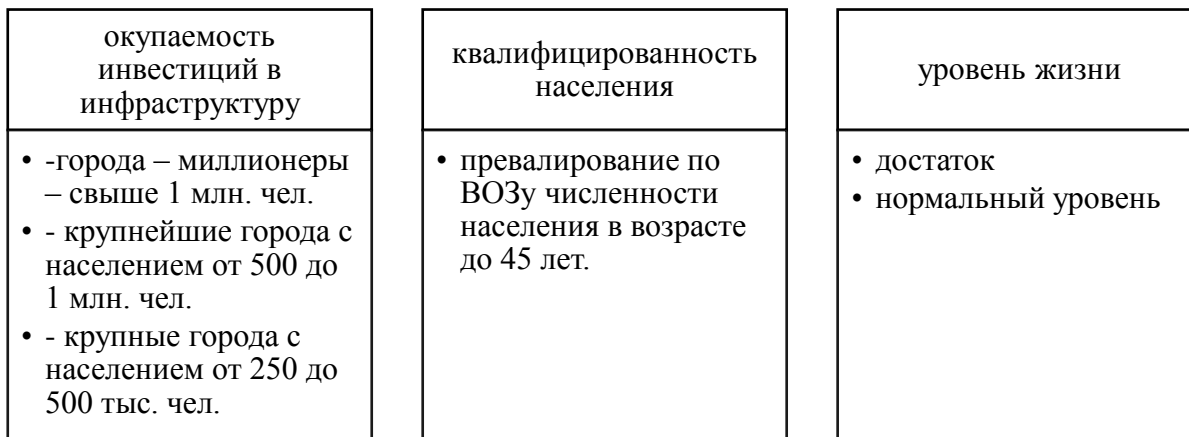


Рис. 7. Блоки развития человецентричного вектора «Умного города»

Для своевременного и объективного определения готовности населения к повсеместному внедрению концепции умного города возможно выявление явных потребностей активных граждан, как аудитории экстремальных пользователей (люди, которые помогают обнаружить ограничения, узкие места товара или услуги, выявить особенности восприятия товара или услуги), которые могут оказаться скрытыми потребностями более широкого спектра потребителей (рис. 8).

В основе анализа «Умных городов» – четыре компонента: территория, инфраструктура, жители и правительство. Инструментальный параметр измерения умной городской политики – индекс креативности который определяется с учетом источников новых технологий, талантов и толерантности к национальным меньшинствам (рис. 9).



Рис. 8. График поиска экстремальных пользователей



Рис. 9. Составляющие индекса креативности

Архитектура умного города интегрирует географические данные о городе: пространстве, месте, ландшафте и масштабности. Трансформация экономики, связанная с переходом на альтернативные источники энергии и снижение энергоемкости благодаря оптимизации использования энергоресурсов, привлекает инвестиции. Экологизация экономики - цель стратегического развития и глобальной конкурентоспособности.

Также необходимо создавать условия для практического осуществления управления с открытым кодом, подразумевающее вовлеченность горожан в публичную политику, что, в свою очередь, требует существования умных сообществ, управляемых на принципах коллективного разума.

Нельзя не отметить важность и значимость инновационной составляющей развития концепции «Умного города». Инновации являются двигателем экономического роста, фундаментом которого служит креативный потенциал населения и городской среды.

В целях обобщения вышесказанного был проведен PEST-анализ концепции «Умный город».

Политические характеристики:

Умное правительство: Прозрачность, открытость, сетевое управление, горизонтально-ориентированная система руководства, вовлечение граждан, общественных и частных структур в процессы руководства и управления.

Экономические характеристики:

Умная экономика: конкурентоспособность, стимулирование инновационной деятельности, стимулирование предпринимательства, продуктивность, сочетание публичных инвестиций с частным капиталом, стимулирование принципа долевого пользования, модели коллабораций, новые модели получения прибыли.

Социальные характеристики:

Умный социум: Эволюция от информационного общества к обществу знаний, высокий уровень культуры, умное здравоохранение, умное образование, рост значения человеческого потенциала.

Социально-демографические показатели умного социума: высокая продолжительность жизни, низкий уровень смертности, высокий уровень рождаемости, низкий уровень заболеваемости, высокий индекс человеческого развития и социальной безопасности.

Технологические характеристики:

Умные технологии: высокая степень самоорганизации, большое количество обратных связей, горизонтально-сетевая система управления.

Цифровая среда, ориентированная на связь и взаимодействие людей и технологий посредством сервисных инноваций и информационно-коммуникационной инфраструктуры. Когнитивные технологии: искусственный интеллект, машинное обучение, NBICS -конвергенция.

Повсеместность: вездесущий мобильный интернет, компьютеринг либо вычислительная техника всецело присутствует в любом месте и в любое время, являясь концепцией вычислений для всезнающего города, посредством беспроводного широкополосного интернета обеспечивает высокую синхронизацию в интеграции информационных и социальных систем. Проводная инфраструктура необходима для поддержки интернета вещей и беспроводных технологий, необходимых для более взаимосвязанной жизни.

Гибридность: гибридный город - это сочетание физической агломерации и виртуального города, связанного с физическим пространством.

Проведенный анализ показал, что «Умный город» - это концепция, которая подразумевает эффективные взаимодействие таких категорий, как инновации, человеческий капитал, информатизация и технологичность. Невозможно выделить приоритетные направления развития данной концепции, так как именно согласованность всех факторов приводит к эффективной реализации всех компонентов «Умного города». Также следует учесть, что основная цель «Умного города» - это облегчить жизнь населения, усовершенствовать, модернизировать все процессы, начиная от похода к врачу и заканчивая поездкой на общественном транспорте.

Концепцию «Умного города» можно рассматривать как новый способ жизнедеятельности людей, при котором человек становится счастливее, алгоритмы решения бытовых задач более простыми, а функционал учреждений и процессов – обширнее.

ЛИТЕРАТУРА

1. В.П. Куприяновский, Д.И. Ярцев, А.А.Харитонов, Н.А. Уткин, Д.Е. Николаев, В.И. Дрожжинов, Д.Е. Намиот, Ю.И. Волокитин. Семантика, метаданные и онтологии в приложениях для умного города - новые стандарты BSI // International Journal of Open Information Technologies ISSN: 2307-8162 vol. 5, no.6, 2017.
2. В.П. Куприяновский, С.А. Буланча, Д.Е. Намиот, С.А. Синягов Умная полиция в умном городе // International Journal of Open Information Technologies. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/umnaya-politsiya-v-umnom-gorode> (дата обращения: 22.10.2019).
3. Как сделать города умными [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/news/community/121019976.html> (дата обращения: 19.09.2019).
4. Василенко Ирина Алексеевна Москва - «Умный город»: основные направления и перспективы smart-стратегии развития столицы // Власть. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moskva-umnyy-gorod-osnovnye-napravleniya-i-perspektivy-smart-strategii-razvitiya-stolitsy> (дата обращения: 02.10.2019).
5. Воробьева О.В., Манжула Е.А., Яшина А.В. Умный горожанин в умном городе: обзор подходов в России и за рубежом // International Journal of Open Information Technologies. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/umnyy-gorozhanin-v-umnom-gorode-obzor-podhodov-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 01.10.2019).
6. Магомедова Наида Адаевна Умный город: реальная перспектива или несбыточная мечта? // Вопросы структуризации экономики. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/umnyy-gorod-realnaya-perspektiva-ili-nesbytochnaya-mechta> (дата обращения: 23.10.2019).
7. Максимов С.Н. «Умный город»: к вопросу о понятии и концепции // ПСЭ. 2017. №1 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/umnyy-gorod-k-voprosu-o-ponyatii-i-kontseptsii> (дата обращения: 18.10.2019).

8. Орда Олег Владимирович. Технополисы как элемент инфраструктуры национальной инновационной системы // Экономический журнал. 2011. №21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnopolisy-kak-element-infrastruktury-natsionalnoy-innovatsionnoy-sistemy> (дата обращения: 02.10.2019).

9. Романов Дмитрий Петрович, Суворова Анастасия Михайловна, Куприяновский Василий Павлович Умная мобильность // International Journal of Open Information Technologies. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/umnaya-mobilnost> (дата обращения: 19.09.2019).

НЕКОТОРЫЕ ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ¹⁰

Исаева Л.И.

Аннотация: Статья посвящена изучению периода новой экономики в России, приведена сравнительная характеристика изменения ВВП за три периода: 1990-1998, 1999-2008, 2009-2017, рассмотрены долгосрочные перспективы роста ВВП и задачи, которые стоят перед экономикой страны. Рассмотрен прирост ВВП в 2017, 2018 и в первом-втором квартале 2019г. Предложены мероприятия для стимулирования экономического роста.

Ключевые слова: новая экономика, валовый внутренний продукт, прирост ВВП, человеческий капитал, несырьевые предприятия, маркетинговая компетенция.

SOME RESULTS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Isaeva L.I.

Abstract: The article is devoted to the study of the period of the new economy in Russia, a comparative description of the change in GDP over three periods is given: 1990-1998, 1999-2008, 2009-2017, the long-term prospects for GDP growth and the challenges facing the country's economy are considered. GDP growth in 2017, 2018 and in the first and second quarter of 2019 is considered. Measures are proposed to stimulate economic growth.

Key words: new economy, gross domestic product, GDP growth, human capital, non-resource enterprises, marketing competence.

В условиях новой экономики процесс производства стал приобретать второстепенный характер. Производственная деятельность для большинства функционирующих фирм перестала быть определяющей и приоритетной. Главной задачей современной фирмы стала маркетинговая компетенция. Внушительные доходы приносят несырьевые предприятия. Конкурентная борьба в области создания креативной идеи - отличительная особенность новой экономики.

Экономическая теория рассматривает технологические инновации как важнейший источник долговременного экономического роста. В соответствии с концепцией Н. Кондратьева о длинных волнах экономического развития, многие современные экономисты выделяют пять периодов научно-технологической революции. Период с 1985 до 2035 гг. они считают пятой волной научно-технологической революции. Этот период и определяет собой временную оболочку «новой экономики».

¹⁰ Научный руководитель: Мильчакова Н. Н., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и финансов Россия, г. Тюмень БУ ВО «Тюменский государственный университет», профессор кафедры менеджмента и бизнеса Сургутского государственного университета

В последнее время макроэкономическая ситуация в российской экономике стабильна и достаточно благоприятна: низкая инфляция, низкий в сравнении со многими странами государственный долг, довольно устойчивый рубль.

Сельское хозяйство перестало быть убыточной отраслью, выпускается конкурентоспособная продукция. Основные условия для экономического роста созданы, но его темпы уже второй год составляют менее 2%, что не отвечает поставленной в указах Президента страны задаче: обеспечить темпы экономического роста выше мировых [3].

Время выхода из кризиса в 1980 годы заняло три периода: 1990-1998 гг., когда отмечалось падение экономики и социальной сферы вдвое, восстановительный подъем 1999-2008 гг. - рост увеличился вдвое, и 2009-2017 гг. - стагнация, отсутствие роста. ВВП в первый период упал на 44%. В 2009-2017 гг. ВВП вырос всего на 4%, инвестиции - на 2%. Доля инвестиций в основной капитал составила всего 17%, тогда как в развитых странах - 20%, а в развивающихся – 30-35%.

Технологическое обновление производства, доведение экономики знаний до третьей части в структуре ВВП, создание современной инфраструктуры, удвоение объёмов жилищного и социально-бытового строительства - это минимум стратегических задач, которые предстоит решать в перспективе. При этом необходимо будет обеспечить повышение качества жизни и существенное сокращение разницы в доходах богатой и бедной групп населения. Все это требует, как отмечает российский экономист А.Г. Аганбегян, темпов роста «вначале в пределах 4% в среднесрочной перспективе (до 2025 г.), а в долгосрочной перспективе - до 5–6% в год. Для этого нужно на первом этапе поднять долю инвестиций в основной капитал ВВП до 25%. А на втором этапе - долю инвестиций в основной капитал нужно поднять до 30 - 35%». Эти темпы и пропорции позволят обойти уже в 2025 г. Германию и в 2030 г. Японию по объёму ВВП и выйти на 4-е место в мире после Китая, США и Индии.

Прирост ВВП в 2017 году составил всего лишь 1,5 %. Поэтому достижение таких темпов это серьёзный вызов. Рост ВВП в 2018 г. составил около 2,3%. Значит, чтобы удерживаться в среднем диапазоне мирового уровня, нужно ускорить рост более чем в 2,5 раза.

Если найдутся дополнительные инвестиции, повысится конкуренция и производительность труда, получит прямую государственную поддержку малый и средний бизнес, улучшится деловой климат, то экономика сможет ускориться.

У Российской цифровой экономики существует высокий шанс совершить прорывной скачок. Она использует всемирную сеть Интернет, роботизацию, интернет-банкинг, электронные платежи и документооборот, интернет-рекламу и т.д. Россия находится в группе лидеров мировой цифровизации. В 2016 г. в мировом рейтинге программистов Россия заняла 2-е место после Китая.

В ежегодном рейтинге конкурентоспособности Всемирного экономического форума Россия из 137 позиций занимает 38-е место в 2017 г., опередив, Польшу, Индию, Португалию и Италию, но пропустив вперед такие страны, как Малайзия, Катар, Таиланд, Азербайджан, Индонезия и Мальта.

С 2012 г. Россия поднялась в этом рейтинге на 29 строк. Как оценили эксперты внешнего экономического форума, этому способствовала ускоренная цифровизация экономики, а именно рост проникновения Интернета и услуг мобильной связи, увеличение числа людей с высшим образованием, повышение инновационного потенциала и конкурентоспособности компаний. Ключевыми проблемами для развития бизнеса в России, согласно докладу форума, остаются коррупция и доступность финансирования.

Оценка уровня инвестиций в исследования и научно-технические разработки, а также масштаб внедрения инновационных идей в производство, оценивается Корнельским университетом и Всемирной организацией интеллектуальной собственности при ООН. Из опубликованного отчёта видно, что Россия занимает 45 место, хотя год назад стояла на 2 места выше. Ухудшение позиций отечественных университетов в международных рейтингах,

сокращение количества цитируемых трудов и числа поданных заявок на патенты являются причинами снижения позиций.

Рост ВВП в 2018 г. на 2,3% объясняется результатами, полученными в нефтегазовой сфере. Энергосырьевой сектор является основным двигателем российской экономики. В состоянии тяжелой стагнации находится основная масса производств, в том числе весь спектр машиностроительных и существенную часть потребительских производств. Рост реальной заработной платы объясняется реализацией майских Указов Президента России о повышении оплаты труда в бюджетной сфере и на сегодняшний день лишь в очень ограниченном объеме компенсировал ухудшение экономического положения населения [1].

Весь прирост ВВП в прошлом году объясняется высокой динамикой четырех секторов:

- строительства, где скачок на 4.7% определил вклад в ВВП;
- финансовой деятельностью с приростом на 6.2%;
- добычи полезных ископаемых с приростом 3.9%;
- государственного управления и обеспечения военной безопасности, с приростом на 3.3%.

2019 год станет худшим за последние три года. По оценкам экспертов, в этом году экономика РФ не вырастит больше, чем на 1%. Росстат обнародовал скромные результаты второго квартала. Во втором квартале ВВП РФ увеличился лишь на 0,9% [2]. Снизившийся внешний спрос, сокращение бюджетных расходов - это негативные факторы, которые перечисляют эксперты. Потребительский спрос поддерживал экономику на плаву, который обеспечивался за счёт потребительских кредитов и падающих доходов населения. В Центробанке ранее признавали, что в первом квартале 2019 года ВВП мог бы снизиться до нуля при отсутствии потребительского кредитования.

В 2019 году вырастет на 2% число компаний - банкротов. В фармацевтике и строительной области наблюдается особенно нестабильная ситуация, затем идут текстильная промышленность, транспортный сектор и металлургия. Средний уровень рисков наблюдается в автопроме, энергетике, розничной торговле. В сельском хозяйстве и химической промышленности - низкий уровень рисков.

Таким образом, были рассмотрены основные проблемы роста экономического развития в условиях новой экономики. В настоящее время повышение уровня ВВП остаётся первоочередной задачей. Существует много мнений по этому вопросу. Большинство экономистов склоняются к тому, чтобы увеличивать вложения в человеческий капитал и выращивать своих гениев, таких как Цукерберг, Гейтс, Брин. Они смогли создать несырьевые компании, которые по капиталу превосходят весь наш существующий фондовый рынок. Для этого необходимо увеличить финансирование в науку, образование и здравоохранение.

Существуют препятствия, которые необходимо преодолеть в первую очередь. Это теневая экономика, коррупция, административные барьеры. По оценке Росстата теневой сектор в нашей стране составляет 16-18 процентов. 10-12 триллионов рублей приходится на неформальные зарплаты. Часть этих сумм возвращаются в экономику через покупку товаров, услуг, а почти три триллиона рублей налогов на доходы физических лиц теряются.

Стимулировать экономику можно, снижая налоговую нагрузку на бизнес. На сегодняшний день 71% предпринимателей считают условия ведения бизнеса в России неблагоприятными. Бизнесу приходится концентрироваться на рисках, а не на возможностях. Это ведёт к уменьшению предпринимательского сектора.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» - Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс» (дата обращения 29.10.2019);

2. <Информация> Росстата России "Социально-экономическое положение России январь-июль 2019»// https://www.gks.ru/free_doc/doc_2019/social/osn-07-2019.pdf по состоянию на 29.10.2019;
3. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» - Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс» (дата обращения 29.10.2019);
4. Новая экономика: теория и практика / Е.Ф. Авдокушин; Под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Экономика 2.0). (переплет) ISBN 978-5-9776-0306-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/449418>
5. Социогуманитарный фон и факторы модернизационных процессов и создания новой экономики в России: Монография / Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 160 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-006260-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/369085>
6. Агеев А. И. Управление цифровым будущим//Мир новой экономики.-2018.-№3.с.6-23<http://www.fa.ru/org/div/edition/mne/journals/2018%20%E2%84%963.pdf> (дата обращения 29.10.2019);
7. М. А. Эскиндаров, М. А.Абрамова, В. В.Масленников, Н. А.Амосова, А. В. Варнаровский, С. Е.Дубова, Е. А. Звонова, С. В.Криворучко, В. А.Лопатин, В. Я.Пищик,О. С. Рудакова, Г. Ф. Ручкина, Б. Б.Славин, М. А.Федотова. Направления развития финтеха в России: экспертное мнение Финансового университета.//Мир новой экономики - 2018.-№2-с.6-22 - <http://www.fa.ru/org/div/edition/mne/journals/2018%20%E2%84%96%202.pdf> (дата обращения 29.10.2019).

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

Кисова А.Е.

В статье дана авторская трактовка механизма реализации социальных инноваций и его структуры. Определены основные элементы механизма реализации социальных инноваций. Рассмотрены субъектно-объектные отношения, характерные для изучаемого механизма, а также условия его реализации и факторы его развития.

Ключевые слова: социальные инновации, механизм реализации социальных инноваций, условия и факторы реализации социальных инноваций, объект и субъекты социальных инноваций.

MECHANISM OF IMPLEMENTATION OF SOCIAL INNOVATIONS

Kisova A.E.

The article presents the author's interpretation of the mechanism of implementation of social innovations and its structure. The main elements of the mechanism of implementation of social innovations are defined. The subject-object relations characteristic of the studied mechanism, as well as the conditions of its implementation and factors of its development are considered.

Keywords: social innovations, mechanism of implementation of social innovations, conditions and factors of implementation of social innovations, object and subjects of social innovations.

Как социальная, так и экономическая эффективность процесса формирования социальных инноваций, предполагает наличие четко выстроенного механизма его функционирования. Совокупность норм и правил, регулирующих и определяющих отношения между хозяйствующими субъектами по поводу формирования и распространения социальных инноваций, должна быть ориентирована на достижение оптимального экономического и социального эффекта в процессе их функционирования.

Иными словами, в системе непрерывного воспроизводства социальных инноваций важное место отводится механизму их развития. Прежде чем перейти к рассмотрению механизма реализации социальных инноваций, необходимо определить, какой смысл несет данное явление. В общем смысле под механизмом понимается совокупность взаимосвязанных элементов, взаимодействие которых приводит в движение объект. Соответственно, данное явление можно рассматривать с позиции двух подходов:

- согласно структурному подходу механизм – это совокупность элементов, воздействующих на развитие объекта;
- согласно системному подходу механизм – это взаимосвязь и взаимодействие элементов, обеспечивающих развитие объекта [2].

Соответственно, механизм реализации социальных инноваций имеет структуру, которая обеспечивает формирование и внедрение качественных изменений в сферах непрерывного воспроизводства человеческого и социального капиталов с целью нивелирования противоречий в экономических интересах и повышения личного и общественного благосостояния.

Под структурой механизма реализации социальных инноваций понимается совокупность его элементов и их взаимоотношений, взаимодействие которых приводит к нивелированию противоречий в экономических интересах хозяйствующих субъектов и к росту личного и общественного благосостояния.

В механизме реализации социальных инноваций возможно выделить следующие структурные элементы:

- 1) этапы возникновения и развития социальных инноваций;
- 2) формы механизма реализации социальных инноваций;
- 3) условия, факторы и средства механизма реализации социальных инноваций;
- 4) субъектно-объектный состав.

Рассмотрим более подробно каждый из структуры

Сменяющие друг друга этапы инновационных действий представляют собой определённую последовательность реального процесса.

Первый этап - зарождение идеи или её концепции. На этапе возникновения непосредственно создается проект социальной инновации. Особое значение на этой стадии имеет интеллектуальные и организационные характеристики человеческого и социального капиталов. Специфической характеристикой на этапе разработки социальной инновации является обратная зависимость между отношениями участников создания социальной инновации и ее стоимостью: чем выше эффективность отношений, уровень доверия, наличие сети взаимоотношений, существующих между людьми, «сети, обслуживающие коллективное действие» [1] и т.д., тем ниже стоимость проекта.

На втором этапе инвестиционного процесса (внедрения социальных инноваций) возникают субъектно-объектные отношения. Социальные инновации ориентированы на формирование новых форм отношений, вносят изменения в традиционное поведение человека, в отношения между субъектами экономики. На данной стадии начинается сопротивление инновациям, основными причинами которого являются наличие неопределенности, асимметричность информации, а также определенная вероятность оппортунистического поведения хозяйствующих субъектов. Уровень сопротивления социальным инновациям зависит от качества социального капитала в обществе. И.В. Копотева и Н. Йоуко справедливо замечают, что социальные инновации, могут распространяться или обмениваться только через личные

контакты и социальные сети [7]. После внедрения социальных инноваций происходит их диффузия или распространение. На этом этапе происходит трансформация социально-инновационного проекта под специфику функционирования социально-экономической системы.

На последнем этапе «адаптация» происходит устаревание и трансформация социальной инновации к особенностям изменившейся социально-экономической системы и в итоге превращаются в традиционные для данного социума явления.

Важным является понятие инновационной аномии или сопротивление инновациям. Она выражается в том, что навязывание в той или иной форме инновационного процесса, изменения, обновления входит в противоречие с ценностными установками индивидов, призванных реализовать данное новшество. Однако парадокс ситуации может состоять в том, что вместо того, чтобы улучшить ситуацию, инновации способны в действительности дестабилизировать ситуацию в обществе.

В этом плане следует согласиться с С. Е. Крючковой в том, что инновации «выступают проявлением глобального аспекта человеческой деятельности вообще и по своему глубинному смыслу они относятся не только к процессу создания и распространения новшеств, но и к изменениям в образе жизни, стиле мышления, которые так или иначе затрагивают новшества» [8]. Поэтому в качестве одного из параметров процесса выделяется своевременность инновации - она отражает тот момент, в границах которого инновационное действие действительно способствует совершенствованию социального процесса.

В случаях, когда новация принята социально-экономической системой, она как бы подхватывается и тогда появляется приставка «ин-»: её уже принято именовать инновацией, так как планируется внедрение нового.

Условия или факторы, способствующие или препятствующие работе механизма, можно систематизировать на внешние и внутренние, характеризующие ресурсную базу объекта.

Скорость распространения и внедрения социальных инноваций зависит от условий и факторов, влияющих на них. Термин «фактор» в свое этимологическом значении происходит от латинского слова *factor*, что означает делающий, производящий. Широкая трактовка смыслового содержания данного понятия состоит в его рассмотрении как причины, движущей силы, собственного обстоятельства в каком - либо процессе (явлении), одного из его необходимых условий, определяющих его характер или определенные черты. Условия же обеспечивают действия тех или иных факторов, определяющих формирование системы или саму систему. Факторы действуют до тех пор, пока сохраняются породившие их условия [10].

Таким образом, условия выступают теми предпосылками, под действием которых влияние факторов может усиливаться или ослабевать. Факторам же принадлежит более активная роль, поскольку они выступают в качестве движущей силы реальных экономических процессов.

Применительно к объекту нашего исследования, важнейшими условиями, детерминирующими развитие и функционирование социальных инноваций, являются: уровень развития производительных сил; характер производственных отношений данной системы национального хозяйства; естественно-природные условия [11].

Под факторами развития и функционирования социальных инноваций понимаются явления и процессы, которые определяют развитие и функционирование таких экономических отношений, при которых происходит сглаживание или устранение социально-экономических противоречий и повышение благосостояние общества и отдельного человека в частности.

Основными факторами, детерминирующими возникновение, развитие и диффузию социальных инноваций, является уровень и качество социального и человеческого капитала в стране [6].

Гипотетически каждый человек может заниматься инновационной деятельностью, потенциально это заложено самой природой, но актуализирует ли он свои творческие

возможности в конкретный момент в данных условиях, неизвестно. В связи с этим тезисом целесообразно говорить не о человеческом потенциале, а о капитале, поскольку социальная инновация, как и сама инновация в целом – это именно результат, а не возможность ее возникновения. Основным элементом творчества при создании социальных инноваций является креативность. Креативность представляет собой генерирование новых, потенциально полезных идей. Мышление же создает в сознании логически выстроенную информацию, полученную в ходе деятельности.

Таким образом, уровень развития человеческого капитала достаточно важен при возникновении и развитии социальной инновации. В тоже время скорость развития социальной инновации влияет на его эффективность, поскольку ее основной целью является решение общественной проблемы, устранение конфликтных ситуаций, а значит уменьшение социальной напряженности и социальных издержек. Данный тезис позволяет сделать вывод о взаимообусловленности и взаимозависимости человеческого капитала и социальных инноваций.

При этом стоит отметить, что скорость внедрения социальной инновации зависит от уровня доверия в обществе, т.е. от его социального капитала. Чем выше уровень доверия, тем меньше степень сопротивления инновациям, а значит и выше их скорость диффузии. В целом, социальный капитал содействует обмену информацией, коллективному принятию решений, коллективным действиям. Кроме того, социальный капитал представляет собой сети, которые формируют каналы для обмена знаниями и опытом, что является одним из элементов человеческого капитала.

Соответственно, процесс реализации социальных инноваций - это сложное и целостное явление. В целях всестороннего изучения рассматриваемого явления имеет смысл, и прежде всего в теоретическом плане, определение форм реализации социальных инноваций, которое, наряду с содержанием реализации социальных инноваций, поможет выявить внутренние источники единства, целостности и развития социальных инноваций как объекта исследования.

Реализация социальных инноваций в первую очередь основана на активности и самостоятельном решении предполагаемого носителя инновационных идей или субъекта, обладающего волей обобщения или внедрения новых идей в сферы непрерывного воспроизводства человеческого и социального капиталов.

Под формой реализации социальных инноваций необходимо понимать способы действий (поведение) субъектов по поводу формирования и внедрения качественных изменений в сферах непрерывного воспроизводства человеческого и социального капиталов с целью нивелирования противоречий в экономических интересах и повышения личного и общественного благосостояния.

Основными формами реализации социальных инноваций являются:

Первая – это нововведения в социальной политике государства, направленные на повышение эффективности воспроизводства человеческого капитала. При рассмотрении уровня хозяйствующего субъекта речь идет об эффективной реализации его социальной политики. Анализируя региональный и федеральный уровни, следует говорить о развитии сектора общественных и коллективных благ, а именно сферы образования, здравоохранения и т.д.

Например, роботизация приводит к высвобождению значительных масс работников, которые будут либо выходить на рынок труда или искать иные источники дохода, либо социум станет искать новые способы включить эти массы населения в социально приемлемые формы жизнедеятельности. Очевидно, что именно в этих целях происходит сокращение рабочей недели, формируются значительные объемы и широкие типологии выдаваемых пособий, создаются формы инициативных действий и ассоциаций людей, которые могут заниматься социально допустимой активностью и при этом выступать потребителями продукции глобального массового роботизированного производства.

Вторая форма — социальные инновации как направление развития предпринимательской деятельности. Это является одной из форм бизнеса, в частности социального предпринимательства. Особенностью вышеуказанной формы бизнеса является совмещение

коммерческой деятельности с социальными целями. Следовательно, субъекту социального предпринимательства присущ дуализм, который заключается в том, что с одной стороны это сам предприниматель, с другой - это все участвующие стороны, для которых удовлетворение потребностей и решение определённых проблем является результатом социального предпринимательства [11].

Характерными чертами, определяющими специфику социального предпринимательства и его категориальную идентификацию, являются:

- социальное воздействие, основная суть которого заключается в целевой направленности смягчения существующих социальных проблем, увеличения позитивных социальных результатов;

- инноваторство, т.е. использование иных, нестандартных подходов в социальной практике, т.е. социальных инноваций;

- масштабируемость и тиражируемость – увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия;

- управленческий подход, подразумевающий использование в своей деятельности функции планирования, анализа, мониторинга и постоянного контроля за своей деятельностью с учетом экономических и социальных результатов.

Третья форма — социальные инновации как разновидность институциональных изменений. В этом случае подразумевается, что социальные инновации уменьшают уровень социальной напряженности в обществе за счет снижения противоречий и удовлетворения потребностей иными, нетрадиционными способами. Наиболее распространенным примером является проект М. Юнуса по созданию системы обеспечения банковскими услугами беднейших слоев населения в Бангладеш (Граммин банк) [13].

Четвертая форма представлена в виде социальных инноваций как части маркетинговой политики компании. В данном случае ориентация на реализацию социальных целей выступает инструментом повышения интереса к компании как социально ориентированной организации со стороны и потребителя, и потенциального работника. Данное направление стало возможным благодаря развитию норм и правил этичного потребления [4].

Объектом механизма социальных инноваций является человек, его отношения с обществом, государством, его интересы, потребности и цели. Согласно К. Марксу «... Чем иным является богатство, как не абсолютным выявлением творческих дарований человека, без каких-либо других предпосылок, кроме предшествующего исторического развития, делающего самоцелью эту целостность развития, то есть развития всех человеческих сил как таковых, безотносительно к какому бы то ни было заранее установленному масштабу. Человек здесь не воспроизводит себя в какой-либо одной только определенности, а воспроизводит себя во всей своей целостности, он не стремится оставаться чем-то окончательно установившимся, а находится в абсолютном движении становления» [9].

Что касается субъектов социальных инноваций, то по нашему представлению целесообразно выделять их следующие виды:

- 1) домохозяйства – как элемент социальных инноваций, генерирующий человеческий ресурс со всей совокупностью физических и умственных способностей к труду в сфере занятости по найму. В данном случае особый характер отношений по поводу формирования социальных инноваций обусловлен двойной ролью индивида, который, с одной стороны, является активным субъектом, участвующим в создании, распространении и внедрении социальной инновации, с другой – представляется непосредственным потребителем предлагаемого социально-инновационного продукта или услуги. Первое обуславливает экономическую составляющую отношений, второе – социальную;

- 2) фирмы – данный субъект, реализуя социальные инновации и инновации в социальной сфере как элемент реализации корпоративной социальной политики [3], а также в рамках

социальной ответственности бизнеса, также преследуют и социальные, и экономические цели. В отдельных случаях цели могут носить экологический и политический характер. Социальная привлекательность компании является одним из условий привлечения квалифицированных специалистов, способом повышения вовлеченности персонала организации, а также фактором, мотивирующим к повышению качества работы и производительности труда [5];

3) некоммерческие организации являются непосредственным субъектом социальных инноваций, поскольку реализуют такие их формы как волонтерство, благотворительность;

4) государство – обеспечивает функцию социального обеспечения. Основной задачей государства является разработка нормативных моделей и правил поведения экономических агентов для разрешения существующих противоречий в их интересах и смягчение конфликтных ситуаций. «Государство может включать в себя множество добровольных организаций, но именно спонтанно развивающаяся сеть связей между индивидами и различными организациями составляет общество. Общество создает, государство создается» [12].

По мнению Веретенникова А.Ю. и Омонова Ж.К. [5], согласно проектному подходу субъектами социальных инноваций являются:

- заказчик. Заказчиком, как правило, выступают федеральные, региональные, муниципальные органы власти и управления, выполняющие задачу социального обеспечения общества и решения социальных проблем;

- инвестор. В качестве инвестора могут выступать федеральные, региональные, муниципальные органы власти и управления, различные фонды, благотворительные организации, частные компании, а также отдельные индивиды;

- производитель. Социальные новаторы выступают непосредственным производителем социальных инноваций;

- потребителем является общество в целом и человек в частности.

Таким образом, механизм реализации социальных инноваций - это целенаправленная, упорядоченная деятельность хозяйствующих субъектов по поводу формирования и внедрения качественных изменений в сферах непрерывного воспроизводства человеческого и социального капиталов с целью нивелирования противоречий в экономических интересах и повышения личного и общественного благосостояния. Все элементы механизма реализации социальных инноваций взаимосвязаны, составляют единое целое и функционируют одновременно и постоянно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Woolcock M. Social capital and economic development: Toward a theoretical synthesis and policy framework. *Theory and Society*, Springer Netherlands, Volume 27, Number 2 / April, 1998, P. 151-208.

2. Бычкова А.Н. Экономический механизм: определение, классификация и применение // *Вестник Омского университета*. Серия: Экономика. 2010. № 4. С. 37-43.

3. Васильцова Л.И., Александрова Н.А. Трансформация системы социальной защиты работников в экономике России // *Дискуссия*. 2013. N 7. С. 64.

4. Веретенникова А.Ю. Формирование и развитие социально-инновационного пространства в российской экономике // *Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики: сборник научных статей XV Международной научно-практической конференции молодых учёных*. Ответственный редактор Ю.Г. Лаврикова. 2017. С. 37.

5. Веретенникова А.Ю., Омонов Ж.К. Социальные инновации: экономические агенты и их интересы // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2017. № 9 (155). С. 21.

6. Кисова А.Е., Герсонская И.В. Необходимость осуществления социальных инноваций в России на современном этапе развития экономики // Финансовая экономика. – 2019. - №1. – С. 334-338.
7. Копотева И.В. Социальные инновации в изменяющейся сельской среде России /И.В. Копотева, Н.Йоуко //Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2008. - №2(2). – С. 77.
8. Курьшев Е.Ю. Структура механизма реализации инноваций в праве // Вестник Омского университета. Серия: Право. 2018. № 3 (56). С. 18-22.
9. Маркс К., Энгельс Ф., Соч. 2-е изд. Т. 46. Ч. I.
10. Ромащенко Т.Д., Кисова А.Е. Концептуальные основы социального предпринимательства // Экономика и предпринимательство. – 2017. - №11 (88). – С. 1140.
11. Ромащенко Т.Д., Кисова А.Е. Экономический рост: сущность, типы, гуманизация: монография. Воронеж, 2013. – 196с.
12. Хайек Ф.А. Общество свободных. London: Overseas Publications Interchange Ltd, 1990. 208 с.
13. Широкова Е.О. Формы реализации социально-инновационной деятельности //Наука и образование: сохраняя прошлое, создаем будущее: сборник статей XV Международной научно-практической конференции: в 3 ч. 2018. С. 221-223.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ¹¹

Попкова С.Д.

В статье предложена оценка современного социально-экономического развития России, проанализированы основные показатели оказывающее влияние на социально-экономическое развитие страны. Определены основные проблемы социально-экономического развития страны.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, безработица, демография, уровень дохода, бедность.

THE MAIN PROBLEMS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT DEVELOPMENT OF RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Popkova S.D.

The article offers an assessment of the modern socio-economic development of Russia, analyzes the main indicators that affect the socio-economic development of the country. The main problems of socio-economic development of the country are identified.

Key words: socio-economic development, unemployment, demographics, income level, poverty.

Рассмотрим основные противоречия социально-экономического развития, которые стоят перед современной Россией. Вполне естественно то, что они пересекаются, обостряют и во многом обуславливаются друг другом. Некоторые из них стоят наиболее остро и требуют скорейшего решения и незамедлительного вмешательства государства. Другие – являются

¹¹ Научный руководитель: Жичкин Кирилл Александрович - кандидат экономических наук., доцент, кафедры «Экономическая теория и экономика АПК», ФГБОУ ВО СамГАУ

следствием первых или их влияние на социально- экономическую обстановку страны не настолько сильно.[1]

В настоящее время выделяют несколько основных проблемы, которые оказывают прямое влияние на социально-экономическое развитие России[9]:

- Демографическая ситуация
- Социально-экономическое неравенство и бедность
- Старение населения
- Здоровье нации
- Качество жизни
- Безработица
- Миграция населения

Демографическая ситуация это одна из важных проблем.[2]В России наблюдается высокая смертность и низкая рождаемость в следствии этого численность населения уменьшается. В таблице 1 представлены данные об изменении численности населения.

Таблица 1

Численность населения (млн.чел.)

Годы	Население
1990	147,7
2001	146,3
2010	142,9
2011	142,9
2012	143,0
2013	143,3
2014	143,7
2015	146,3
2016	146,5
2017	146,8
2018	146,9
2019	146,8

Анализируя данную таблицу, мы видим, что с 1990 года численность населения имела тенденцию к снижению, но с 2014 года численность начала увеличиваться. Несмотря на увеличение численности, результаты 1990 года так и не были достигнуты, потому что смертность превышает рождаемость.[4]

Вторая важная проблема — это социально-экономическое неравенство и бедность.[5] Это неравенство проявляется в том, что вместе с растущими доходами растет и разница между уровнем дохода богатых и уровнем дохода бедных. Средний класс, который должен стать «опорой» для экономики страны, в России занимает слабые позиции. Основными причинами бедности являются: высокий уровень безработицы, низкая производительность труда, низкая заработная плата и другие.[8] В таблице 2 показано распределение населения по среднедушевым доходам.

Таблица 2

Распределение населения по величине среднедушевых доходов (в %).

Доходы	2014	2015	2016	2017	2018
до 9000	14,2	11,3	11,0	10,2	9,2
от 9000 до 15000	19,8	18,1	17,9	17,4	16,4
от 15000 до 25000	25,8	25,6	25,6	25,6	25,0
от 25000 до 40000	20,6	22	22,2	22,6	23

от 40000 до 60000	11,2	12,8	12,9	13,4	14,6
свыше 60000	8,4	10,2	10,4	10,8	12,3

По данным таблицы видно, что большая часть населения получает доход от 15000 до 25000 тысяч, самая меньшая часть населения получает доход свыше 60000 тысяч рублей. Также видно, что количество людей, получающих доход до 15000 тысяч, уменьшилась. По остальным группам доходов наблюдается увеличение процента людей.

Еще одной не менее важно проблемой является старение населения. Старение населения выражается в том, что количество людей пенсионного возраста превышает количество молодежи.[7] В следствии чего уменьшается количество трудоспособного населения, а населения старше трудоспособного возраста увеличивается. Это можно увидеть в таблице 3.

Таблица 3

Распределение населения по возрастным группам (на 1 января, тыс.чел.)

Население	2015	2016	2017	2018	2019
Моложе трудоспособного возраста	25689	26360	26895	27254	27430
Трудоспособного возраста	85415	84199	83224	82264	81362
Старше трудоспособного возраста	35163	35986	36685	37362	37989

По данным таблице видно, что численность населения трудоспособного возраста уменьшилась почти на 5%, а численность населения старше трудоспособного населения увеличилась на 8%. Проблема старения населения тесно связана с здоровьем нации. Из-за высокой смертности и низкой продолжительности жизни количество трудоспособного населения уменьшается, что очень сильно влияет на развитие страны и является следствием низкого качества здоровья населения. В последние годы продолжительность жизни имеет тенденцию к уменьшению. Об этом свидетельствует таблица 4.

Таблица 4

Средняя продолжительности жизни (число лет)

Года	Мужчины	Женщины
2014	65,29	76,47
2015	65,92	76,71
2016	66,50	77,06
2017	67,51	77,64
2018	66,75	77,82

Анализируя данную таблицу заметно что продолжительность жизни женщин намного выше, чем у мужчин. В среднем за 5 лет продолжительность жизни у мужчин 66 лет, а у женщин 77 лет. В целом продолжительность жизни находится на очень низком уровне, в следствии чего многие люди даже не доживают до ухода на пенсию.

На продолжительность жизни оказывает большое влияние качество жизни населения. Качество жизни это возможность удовлетворить потребности в питании, здравоохранение, образовании и духовные потребности. У большинства населения нашей страны расходы

превышают доходы, что приводит к невозможности удовлетворить все потребности. По данным Росстата в 2018 году уровень среднедушевого дохода равен 32609,3 рублей. Это на 17% больше, чем в 2014 году (27776,6 рублей). Несмотря на увеличение доходов, они не могут покрыть все расходы и удовлетворить полностью свои потребности.

В настоящее время идет сокращение рабочих мест из-за внедрения новой техники и технологий производства. В следствии чего возникает еще одна важная проблема такая как высокий уровень безработицы.[3] Данные таблицы 5 показывают количество занятых, безработных и уровень безработицы.

Таблица 5

Год	Количество занятых и безработных (тыс. чел.)			
	Рабочая сила	Занятые	Безработные	Уровень безработицы, %
2012	6441,6	6267,8	173,8	2,7
2013	6563,4	6360,3	203,1	3,1
2014	6696,0	6500,4	195,6	2,9
2015	7105,6	6891,8	213,8	3,0
2016	7240,7	7018,1	222,6	3,1
2017	7315,7	7071,2	244,6	3,3
2018	7687,0	7471,4	215,6	2,8

Из таблицы можно сделать вывод, что идет увеличения количества занятых и количества безработных. Количество занятых увеличилось на 19%, а количество безработных на 24%. Также высоким остается уровень безработицы, несмотря на то что он в 2018 году снизился до 2,8%. [10]

Не менее важная проблема, которая присутствует в нашей стране и влияет на социально-экономическое развитие это миграция населения. Каждый день в Россию приезжают и уезжают большое количество людей. Это связано с несколькими причинами: маленькая зарплата, условия проживания и другие. В таблице 6 проанализированы общие итоги миграции за последние пять лет.

Таблица 6

Годы	Общие итоги миграции населения Российской Федерации (человек)		
	Прибывшие	Выбывшие	Миграционный прирост
2014	4663427	4363437	299990
2015	4734523	4489139	245384
2016	4706411	4444463	261948
2017	4773500	4561622	211878
2018	4911566	4786712	124854

Из данной таблицы можно сделать вывод миграционный прирост уменьшается. Он сократился почти на 60%. Миграция носит двухсторонний характер. С одной стороны за счет неё увеличивается численность населения, а с другой создает угрозу для исчезновения коренного населения. Также из-за влияния миграции происходит рост безработицы, увеличения стоимости жилья, рост преступности, рост цен на товары и услуги и другое.

Таким образом, социально-экономическое развитие — это важное направление в развитие страны, которому нужно уделять больше внимания. Все вышеперечисленные проблемы являются важной частью социально-экономического развития, обеспечение достойного уровня и качества жизни населения в каждом регионе, улучшение демографической ситуации, развитие

здравоохранения и образования, смягчение внутреннего социального напряжения, сохранение целостности страны всё это требует незамедлительного решения и внимания высших органов власти.

ЛИТЕРАТУРА

1. Nosov V.V., Kozin M.N., Andreev V.I., Surzhanskaya I.Y., Murzina E.A. Increasing The Efficiency of Land Resources Use for an Agricultural Enterprise // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2016. Vol. 7. no. 6. pp. 382–385.
2. Zhichkin K., Nosov V., Zhichkina L., Dibrova Zh., Cherepova T. Development of evaluation model effectiveness of modern technologies in crop production // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Vol. 315 (2019) 022023 doi:10.1088/1755-1315/315/2/022023.
3. Verezubova, T. Financial strategy of insurance companies // Polish Journal of Management Studies. – Częstochowa, 2016. – Vol. 11 – P. 179–187
4. Вerezубова Т.А., Жичкин К.А., Мухитбекова А.М. Общее и особенное в страховании рисков растениеводства в России, Беларуси и Казахстане // Финансы. – 2018. - №10. – С. 55-60.
5. Пшихачев, С.М. Управление рисками и контрактное сельское хозяйство: теория и практика: монография / С.М. Пшихачев, В.А. Балашенко, К.А. Жичкин [и др.]. – М.: ООО «НИПКЦ Восход–А», 2016. – 208 с.
6. Баймишева Т.А., Курмаева И.С., Жичкин К.А. Основные аспекты и проблемы страхования рисков в растениеводстве // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. - № 11. – С. 55-57.
7. Жичкин К.А., Петросян А.Л. Нецелевое использование земель сельскохозяйственного назначения как источник ущерба в системе «муниципальный район-регион» // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2015. – Т.15. - №3. – С. 277-284.
8. Жичкина, Л.Н., Жичкин К.А. Экономика отраслей растениеводства: учебное пособие. - Кинель: РИО СГСХА, 2018. – 149 с.
9. Жичкин, К.А. Принципы оптимизации функционирования государственного регулирования экономики / К.А. Жичкин, И.С. Курмаева, Т.А. Баймишева // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. - №9. – С. 45-50.
10. Медведева Т.Н., Багрецов Н.Д. Анализ и планирование налогообложения сельскохозяйственных организаций Кетовского района Курганской области // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – Москва. – 2009. – № 6 . – С. 56-60.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНИЗАЦИОННО - УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ КАК ФАКТОР ДАЛЬНЕЙШЕЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Сергеев Е.А.

Статья посвящена проблеме трансформации информационно-технологической инфраструктуры государственного управления, в ней, на примере регионального многофункционального центра по оказанию государственных и муниципальных услуг населению, анализируется уровень его цифрового развития,

выявляются организационные предпосылки проведения преобразований с целью сокращения временных и административных затрат.

Ключевые слова: государственное управление, информатизация, компьютеризация, цифровизация, многофункциональный центр, государственные и муниципальные услуги.

IMPROVE TECHNOLOGY ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL ACTIVITY OF AUTHORITIES AS A FACTOR OF FURTHER DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION

Sergeev E. A.

The article is devoted to the problem of transformation of the information technology infrastructure of public administration, it is, for example, a regional multifunctional center providing state and municipal services to the population, analyze the level of digital development, identifies the institutional preconditions of reforms with the aim of reducing time and administrative costs.

Keywords: public administration, Informatization, computerization, digitalization, multifunctional center, state and municipal services.

Принятые в последние годы Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» и «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» определили первостепенные задачи государственного и муниципального управления, главной из которых должен стать перевод этой сферы в режим цифровизации. Отечественные ученые рассматривают понятие «цифровизация» в узком и широком смысле. Рассматривая этот новый тренд общественного развития в узком смысле, они подразумевают преобразование информации в цифровую форму, используя которую можно добиться снижения издержек, способствует появлению новых возможностей.

Что касается цифровизации в широком смысле – здесь имеется в виду цифровая трансформация информации и использование её результатов в бизнесе, производстве, науке, социальной сфере, жизнедеятельности российских граждан. Другими словами, мы можем иметь положительные результаты во всех сферах общественно-экономической жизни, тем самым цифровизация станет драйвером нашего общественного развития, способным обеспечить рост экономики и качества жизни россиян [1].

В настоящее время сформированы основные компоненты цифрового пространства, включающие цифровую инфраструктуру, в том числе аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации, сети и т.д. Кроме того имеются достаточные цифровые ресурсы - базы данных, оцифрованные образы физических объектов. В необходимом объеме созданы средства цифрового взаимодействия, к которым относятся процессы, технологии, методы управления. В процесс развития цифрового пространства широко вовлечены государственные органы, включая государственных служащих, бизнес-субъектов, граждан.

Цифровизация пришла на смену информатизации и компьютеризации, когда речь шла в основном об использовании вычислительной техники, компьютеров и информационных технологий для решения отдельных экономических задач. И сегодня она становится инфраструктурной и инструментальной базой, важной составляющей цифровой экономики.

Одной из ключевых целей специальной государственной программы в нашей стране выступает создание информационной среды для цифровизации государственного управления. В этом плане рассмотрим её формирование на примере деятельности в данном направлении системы многофункциональных центров (МФЦ) Смоленской области, которая

развивалась со своими особенностями, под влиянием внешних и внутренних факторов формирующих ее структуру и параметры функционирования.

К особенностям формирования структуры системы многофункциональных центров в Смоленской области можно отнести следующие основополагающие моменты:

- система создавалась в виде централизованной структуры на базе регионального государственного учреждения и разветвленной филиальной сети в муниципальных районах. Сейчас единственным МФЦ на территории региона является Смоленское областное государственное бюджетное учреждение «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг населению» (СОГБУ МФЦ);

- система изначально базировалась на принципе «одного окна» и не предусматривала размещение в помещениях МФЦ специалистов органов исполнительной власти и местного самоуправления. Прием осуществляется универсальными специалистами МФЦ.

Структура МФЦ Смоленской области представляет собой филиальную сеть, где филиалы не являются отдельными юридическими лицами. Все основные организационно-функциональные элементы находятся в головном центральном офисе в г. Смоленске.

Ключевой функцией многофункционального центра является организация приема получателя услуг, первичная обработка документов, оказание заявителю государственных и муниципальных услуг, консультирование граждан и юридических лиц по вопросам предоставления услуг.

Основанием для предоставления государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ являются соглашения о взаимодействии, заключенные с государственными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, непосредственно осуществляющими предоставление государственных и муниципальных услуг, и иными организациями, предоставляющими сопутствующие услуги.

Многофункциональный центр предоставляет услуги по десяти направлениям: жилищные услуги, медицинские услуги, финансовые услуги, семья и дети, личные документы, юридические услуги, бизнес услуги, прочие услуги, портал государственных услуг и ЕСИА. В целом МФЦ предоставляет более 200 государственных и муниципальных услуг (рис.1).

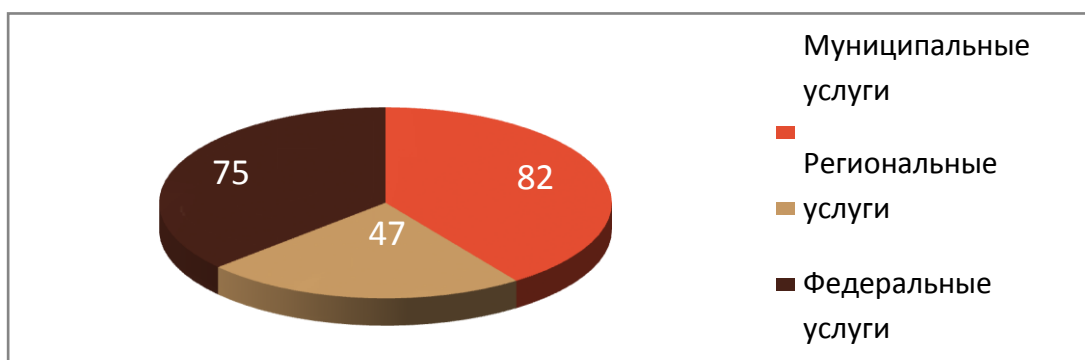


Рис. 1 - Состав предоставляемых в СОГБУ МФЦ услуг по состоянию на 01.10.2019 г.

Лидерами среди оказанных услуг, как показывает их анализ, являются: «Государственные услуги по государственной регистрации права на недвижимое имущество и сделок с ним», «Государственная услуга по предоставлению сведений, содержащихся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним», «Выплата субсидий на оплату жилых помещений и коммунальных услуг». Ниже в

представленном списке, мы находим услуги, связанные с оформлением недвижимости, получением других необходимых документов, включая документы на льготные выплаты (рис.2).



Рис. 2. Востребованность услуг СОГБУ МФЦ (январь - сентябрь 2019 гг.)

Одним из ключевых показателей деятельности многофункционального центра является время ожидания, в связи с тем, что его работа направлена на минимизацию временных затрат у услугополучателя. Особенно резкий скачок увеличения времени ожидания произошел в летние месяцы 2019 года, что было связано с уходом специалистов в отпуск. Кроме того он также свидетельствует о большом потоке услугополучателей (рис.3).

Тем не менее, в настоящее время при полной занятости всех специалистов ожидание получения услуги составляет более 15 минут. Между тем в соответствии с регламентом оно не должно превышать 7 минут.

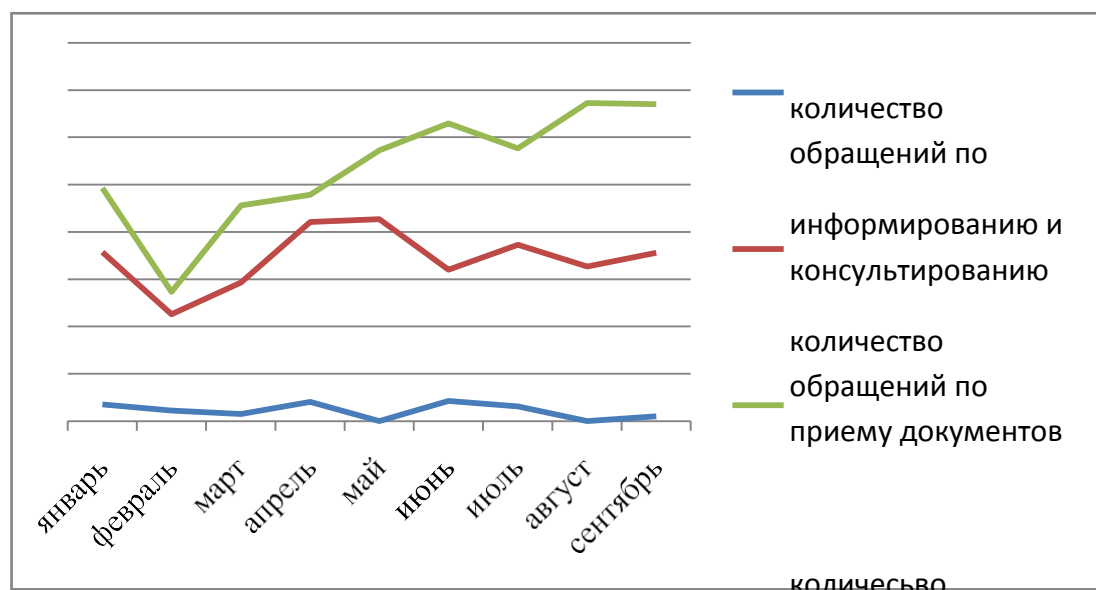


Рис. 3. – Динамика времени ожидания (январь - сентябрь 2019 гг.)

РАЗДЕЛ 4. ЧАСТНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Как видим, преодолеть 15-минутный барьер пока не удастся, и, что естественно, беспокоит специалистов. В этой связи они считают, что для улучшения функционирования МФЦ необходима корректировка программного обеспечения.

При личном общении специалисты выделили также ряд других особенностей текущего программного обеспечения, а именно:

- для трех групп услуг предусмотрено три различные программы, которые между собой не связаны, и тем самым, если один человек пришел за двумя различными услугами, специалисту приходится два раза вносить его данные в две различные программы, что увеличивает время ожидания и получения услуг.

- работа в программах происходит сразу в Интернете, и при полной посадке во все окна программы периодически зависают, что так же создает некоторые затруднения.

- отсутствует возможность осуществления передачи документов по единой системе межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), с помощью которой можно более оперативно оказывать государственные и муниципальные услуги в электронной форме.

В результате нашего исследования мы пришли к выводу о том, что проблема повышения качества и доступности государственных и муниципальных услуг в СОГБУ МФЦ носит комплексный характер и затрагивает различные аспекты. В том числе: неготовность сервисов межведомственного электронного взаимодействия; необоснованное привлечение заявителей к сбору документов; избыточное количество используемых бумажных форм документов при установлении, оформлении или подтверждении прав заявителей на получение государственной услуги; наличие сложных консолидированных услуг, предоставляемых разными органами и (или) организациями; избыточное количество обращений за получением государственной и муниципальной услуги.

Кроме того, существуют услуги, которые не используются, но создают определенную сложность для поиска необходимых услуг в аппарате электронной очереди; увеличенное время ожидания получения услуг; недостаточный опыт и знания в определенных отраслях у специалистов многофункционального центра.

Все эти болевые точки, выявленные в рамках настоящего исследования, свидетельствуют о том, что применяемые цифровые коммуникационные технологии не в полной мере соответствуют современным достижениям в этой области и требуют перехода использования не только специфических (компьютерных) устройств, но и особого программного обеспечения, управляющего бесперебойной и точной передачей цифровых сигналов.

Таким образом, цифровизация в государственном секторе приведет к тому, что будут сформированы новые технологические платформы, которые позволят не только предоставлять населению государственные и

муниципальные услуги более высокого качества, но и получать положительные результаты влияния ее тренда на повышение эффективности управления в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Халин В. Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. №10. С. 46-63.

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Чучкалова И.Ю.

В данной статье изучены некоторые аспекты внедрения системы проектного менеджмента в государственное управление, а также приведен ряд причин, по которым данное внедрение необходимо. Рассмотрены теоретические основы проектной и процессной деятельности и приведены их сравнительные характеристики. Проанализированы принципы функционирования системы проектного управления в государственном менеджменте. А в заключении отмечены виды деятельности, на которые необходимо обратить особое внимание при переходе к проектному менеджменту.

Ключевые слова: проектный менеджмент, государственное управление, управление проектами, проектный подход, органы власти, проект, процесс.

PROJECT MANAGEMENT IN STATE GOVERNANCE

Chuchkalova I.Yu.

This article examined some aspects of the implementation of a project management system in public administration, as well as a number of reasons why this implementation is necessary. The theoretical foundations of design and process activities are considered and their comparative characteristics are given. The principles of the functioning of the project management system in state management are analyzed. And in the conclusion, the types of activities to which special attention should be paid when moving to project management are noted.

Key words: project management, public administration, project-based approach, project administration, authorities, project, process.

На сегодняшний день проектный менеджмент является довольно-таки востребованным в государственном управлении Российской Федерации: при необходимости достижения стратегических амбициозных целей в условиях ограниченности ресурсов. Проектирование при необходимости помогает достигать какие-либо амбициозные цели на стратегически важных направлениях в условиях ограниченности ресурсов. Ниже приведен ряд причин, по которым необходимо внедрение проектного управления:

- не всегда реализуются наиболее главные проекты;
- не выполняются ключевые показатели, не достигаются цели;
- сроки и бюджеты проектов часто не выполняются;
- неэффективно используются материальные, человеческие и другие ресурсы;
- нехватка мотивации и неэффективное межведомственное взаимодействие;
- изменчивость экономического и политического окружения.

Еще в 2015 году президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин в послании Федеральному собранию подчеркнул, что проектное управление в органах государственной власти является одним из ключевых инструментов [1].

В государственных структурах существует определенная специфика проектного управления:

- более строгое законодательное регулирование;
- постоянная обязательная подотчетность вышестоящим органам власти;

РАЗДЕЛ 4. ЧАСТНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- в первую очередь проекты финансируются за счет средств бюджета;
- прозрачность деятельности;
- первоначально решаются основные проблемы общества;
- при исполнении проекта преимущество отдается социальному эффекту, а не прибыльности [2, С. 39].

Стоит отметить тот факт, что, как и в любой организации в государственном органе можно два вида деятельности: процессную и проектную. Как известно, они очень сильно отличаются, процессная деятельность регулярно повторяется, при том, что проектная всегда уникальна, в Таблице 1 представлены отличительные черты процесса и проекта.

Таблица 1

Сравнительная характеристика процесса (бизнес-процесса) и проекта [3, С. 47]		
Параметры сравнения	Процесс	Проект
Цикличность	Цикличный	Уникальный
Чем регламентируется исполнение?	Регламент бизнес-процесса, методические указания	Устав проекта, план проекта
Контроль текущего исполнения	По результатам, в отдельных случаях – по отклонениям во времени на промежуточных шагах процесса	По времени, бюджету, ресурсам
Управляющий исполнением	Менеджер (владелец) процесса	Руководитель проекта
Рискоемкость	Малая	Значительная
Оптимизация исполнения	Да, если есть нарушения процесса	Нет, но возможны корректировки по ходу исполнения
Непрерывная координация действий исполнителей	Нет	Да
Методическая основа для управления	Процессный подход к управлению, TQM, ISO 9000 и др.	Проектное управление, PMBOK
Инструменты	Регламенты, методические рекомендации, организационные схемы и т.д.	График Ганта, сетевая диаграмма, матрица ролей и т.д.

Как известно, на государственные органы возложено огромное количество функций, целей и задач, поэтому очень важно знать разницу между проектной и процессной деятельностью. Проектное управление является высокоэффективным инструментом, но стоит учитывать, что оно требует определенных навыков, стоимость его выше, необходимы дополнительные трудозатраты. При этом, нужно отметить, что все это приводит к повышению эффективности деятельности, оптимизации сроков и результатов, возможности подключения новых партнеров и многому другому.

Согласно опросу, проведенному Васильевой Е.В. и Мирзоян М.В., около 75 % госслужащих не уверены в том, что им хватает квалифицированных знаний в, примерно 11 % говорят о том, что недостаток знаний ощущается ими в полной мере. И только около 10 % государственных служащих обладают квалифицированными знаниями [4, С. 83].

Для того, чтобы усовершенствовать деятельность органов государственной власти необходимо внедрение целой системы проектного управления, которая будет основана на принципах, которые приведены в Таблице 2.

Таблица 2

Принципы функционирования системы проектного управления [5, С. 83]

Принцип	Пояснение
Принцип последовательности	Проектный менеджмент должен вводиться постепенно, причем сроки должны быть определены заранее
Принцип ориентации на конкретный результат	Должно быть четкое понимание того, какая в конечном итоге будет выгода от создания проектного офиса, проектного комитета, регламентов, шаблонов документов
Принцип постепенного усложнения	В самом начале создаются достаточно легкие задачи, но постепенно система пополняется все новыми и новыми элементами, в результате чего система становится намного сложнее первоначальной
Принцип многократности	Идет утверждение предыдущих работ, находятся и исправляются все недочеты, фиксируется конечный результат
Принцип целостности	После того, как все решения между собой взаимосвязаны идет возрастание эффективности деятельности

Необходимо сказать о том, что в системе проектного менеджмента на государственном уровне также должны быть реализованы такие принципы, которые будут направлены на повышение эффективности работы, на адаптацию к изменяющимся условиям, а также на уникальность решений.

При переходе к проектному менеджменту возникают некоторые проблемы. Пожалуй, одной из самых главных проблем является нехватка кадров, которые обладают хотя бы базовыми компетенциями в области проектного управления. Еще одной причиной является возникновение конфликтов «двойного подчинения» из-за параллельного использования подходов к менеджменту [6]. Также отсутствие унифицированной методологии менеджмента проектов и нормативно-правовой базы, значительные затраты на начальном этапе при внедрении проектного управления, определение ключевых показателей эффективности и сложность оценки результатов замедляют процесс модернизации проектного менеджмента в государственном управлении [7].

Для того, чтобы модернизировать структуры государственного сектора и уйти от управления старого формата необходимо большее внимание направить на такие виды деятельности, как:

- непрерывное обучение персонала для повышения профессиональных компетенций;
- необходима сертификация сотрудников, согласно современным профессиональным требованиям;
- увеличение моральной и материальной мотивации работников по достигнутым результатам;
- при внедрении принципов проектного управления необходимо постепенно двигаться от самых простых к более сложным инициативам;
- после выполнения каждого этапа, нужно фиксировать результат, находить минусы и плюсы, вносить изменения в паспорт;
- для того, чтобы все необходимые функции выполнялись работниками качественно, необходимо правильно распределять роли и ответственность между ними
- возможность привлечения опытного управленца на условиях аутсорсинга на первоначальных этапах для качественного выполнения работ [8].

Для увеличения эффективности принципов проектного менеджмента в государственном управлении необходимо принимать во внимание опыт зарубежных стран, использовать «наилучшие практики» проектного управления, которые уже были опробованы в развитых странах, но учитывая ограничения Российской Федерации. Имея огромное количество преимуществ проектное управление стало наиболее востребованным способом управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ежегодное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/50864> (дата обращения: 19.10.2019)
2. Абрамкина С.Р., Владыкина Л.Б., Лукин А.Н. Использование проектного метода в государственном и муниципальном управлении: от декларирования к результативности // Социум и власть. 2019. № 2 (76). С. 37–45. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39215558> (дата обращения: 19.10.2019).
3. Васильев А.И., Прокофьев С.Е. Организация проектного управления в органах государственной власти // Управленческие науки. 2016. №4. С. 44–52. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-proektnogo-upravleniya-v-organah-gosudarstvennoy-vlasti> (дата обращения: 20.10.2019).
4. Васильева Е.В., Мирзоян М.В. Проблемы формирования кадрового потенциала государственной службы в контексте реализации нового государственного менеджмента // Управленческие науки. 2017. Т.7. № 4. С. 80-89. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-kadrovogo-potentsiala-gosudarstvennoy-sluzhby-v-kontekste-realizatsii-novogo-gosudarstvennogo-menedzhmenta> (дата обращения: 20.10.2019).
5. Зайков В.П. О реализации принципов проектного менеджмента в системе государственного и муниципального управления // Вестник Университета Российской академии образования. 2018. №2. С. 81-87. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35246796> (дата обращения: 19.10.2019).
6. Моисеев И. Внедрение проектного управления в государственном секторе // Бюджетные и финансовые технологии. URL: <https://bftcom.com/> (дата обращения: 20.10.2019).
7. Грядунова А.В., Крюкова О.А., Леонова О.В. Проектный менеджмент в системе государственного управления: Проблемы применения // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-menedzhment-v-sisteme-gosudarstvennogo-upravleniya-problemy-primeneniya> (дата обращения: 20.10.2019).
8. Ефимов Я.Г. Проектное управление в органах государственной власти // Новая наука и формирование культуры знаний современного человека. 2018. С.140-143. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32548650> (дата обращения: 20.10.2019).

**РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. МИРОВЫЕ РЫНКИ И
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

РАЗВИТИЕ ЦЕНТРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В КАЗАХСТАНЕ

Магрупова З.М.

В статье представлены результаты оценки индустриально-инновационного развития крупного индустриального города Казахстана- Караганда. Рассматриваются системные шаги, осуществляемые государственными и местными органами управления по формированию города как центра экономического роста.

Ключевые слова: экономика города, инновационная деятельность, индикаторы развития, программа, центр экономического роста

DEVELOPMENT OF CENTERS OF ECONOMIC GROWTH IN KAZAKHSTAN

Magrupova Z.M.

The article presents the results of evaluating the industrial and innovative development of a large industrial city of Kazakhstan-Karaganda. The systematic steps taken by state and local governments to form a city as a center of economic growth are considered.

Keywords: city economy, innovation, development indicators, program, center for economic growth

В период осуществления мировых экономических процессов глобализации, ориентированных на современные конкурентоспособные знания, результаты научных исследований, передовые производственные технологии, активными и ключевыми участниками инновационной деятельности в глобальной экономике становятся не только государства, но и их регионы. При этом необходимость регуляции этой деятельности со стороны государства объясняется как общенациональным значением, так и экономическим содержанием инноваций. Следует отметить, что регионы Казахстана в современных условиях обладают различными конкурентными преимуществами, владеют специфическим инновационным потенциалом в определенных территориальных пределах, имеют свою производственную специализацию и, соответственно, собственные стратегические ориентиры устойчивого экономического роста. На этом основании объективный анализ хозяйственной ситуации, детальная оценка имеющихся в регионе ресурсов и возможностей позволит ориентироваться на реально достижимые цели и сформировать эффективную региональную инновационную политику. Караганда является индустриальным центром Республики Казахстан, с преобладанием в экономике города предприятий перерабатывающих отраслей, производящих 59% от общего объема промышленного производства города. Сохранение стабильных темпов роста экономики и формирование города как центра экономического роста достигается за счет профессионального и эффективного местного управления его инфраструктурой и индустриально-инновационным потенциалом (таблица 1).

По данным таблицы просматривается тенденция снижения объемов промышленного производства и доли объема инвестиций от областного уровня. В свете вышесказанного актуальной задачей органов местного управления является приостановление спада объемов промышленного производства и наращивание

**РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. МИРОВЫЕ РЫНКИ И
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

инновационного потенциала с приоритетом развития проектов предприятий индустриальных отраслей, в том числе обозначенных Картой поддержки предпринимательства [1]. С учетом имеющихся инструментов поддержки и активизации предпринимательской инициативы с привлечением различных источников финансирования в Караганде реализуются мероприятия десятилетней программы развития города, в том числе проекты по увеличению казахстанского содержания и выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью, с вложением инвестиций и созданием ежегодно от 500 до 1000 рабочих мест, что позволяет обеспечить поступление дополнительных налоговых платежей в бюджет

Таблица 1

№	Показатели	Основные социально-экономические показатели города Караганды [1]			
		Значение по годам			
		2014	2015	2016	2017
1	Численность населения, тыс. чел.	488,3	495,2	499,3	501,0
2	Объем инвестиций в основной капитал, млн. тг.	84540,0	86391,0	95299,0	105639,6
	доля от областного уровня, %	20,5	25,2	30,0	29,4
3	Объем промышленной продукции, млн. тг.	293819,1	274108,7	338107,7	331399,6
	доля от областного уровня, %	20,3	19,3	17,4	14,7

В соответствии с Посланием первого Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. народу Казахстана от 10 января 2018 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции», и Приказом руководителя Управления экономики и финансов Карагандинской области от 10 ноября 2015 года №57 «Об утверждении Перечня целевых индикаторов и показателей результатов программ развития районов и городов Карагандинской области» определены прогнозные параметры развития научной и инновационной сферы города Караганды. Являясь крупным индустриальным центром, Караганда должна быть центром опережающего развития в республике. Добиться этого возможно за счет привлечения в экономику города инвестиций, повышения конкурентоспособности человеческого капитала. В рамках диверсификации в городе осуществляется переход от экстенсивного, сырьевого пути развития к индустриально-инновационному развитию.

В Программе развития города Караганды на 2016-2020 годы установлены целевые индикаторы, определяющие темпы развития территории как центра экономического роста, при этом намечается достичь следующих ключевых показателей [4]:

1. Доля инновационно-активных предприятий от общего числа предприятий должна составить 19,1% в 2020 году.
2. Объем произведенной инновационной продукции должен быть доведен к 2020 году до 25,2 млрд. тенге.

Анализ эффективных практик, применяемых в работе местных исполнительных органов (бенчмаркинг) предполагает оценку деятельности акиматов за 2018 год, которая проводилась на основе Базового перечня показателей в количестве 81 целевых

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

индикаторов, утвержденного Приказом министра национальной экономики Республики Казахстан № 166 от 23 декабря 2014 года (Табл.2) [6].

Таблица 2

№	Наименование показателя	Целевые индикаторы развития города				
		Значение по годам				
		2016	2017	2018	2019	2020
1	Увеличение доли инновационной продукции в областном объеме, %	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6
2	Доля инновационно-активных предприятий, от числа действующих предприятий, %	13	12,5	13	17,4	19,1
3	Объем произведенной инновационной продукции, млрд. тенге	10,5	14,8	20,0	23,5	25,2
4	Темп прироста объема произведенной инновационной продукции, %	-	40,96	35,14	17,5	7,24
5	Уровень урбанизации в разрезе областей*, %					
	По республике в среднем	57,3	57,4	57,7	58,0	
	Карагандинская область	79,3	79,6	79,8	80,1	

Прмечание: Фактические значения уровня урбанизации рассчитаны как доля городского населения в общей численности населения страны/области на конец года. Прогнозные значения на 2018-2019 годы рассчитаны на основе темпов роста/снижения за 2000-2017 годы.[3]

Как можно видеть, в программе заложено увеличение доли инновационной продукции в областном объеме в течение последних 4 лет в размере 0,6%, при этом доля субъектов малого и среднего предпринимательства непрерывно растет. Темп прироста объема произведенной инновационной продукции установлен в размере 41% в 2016 году и предусмотрено его снижение до 7,24% к 2020 году. По данным департамента статистики города показатели инвестиционной деятельности за период 2016 - 2017 годы соответствуют программе, что свидетельствует о достижимости и реальности заложенных значений индикаторов. По данным проведенного обследования по итогам 2017 года из 1358 респондентов количество предприятий, имеющих продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые инновации по г. Караганде составили 173 единицы. Доля инновационно-активных предприятий от числа действующих предприятий достигла 12,5% и увеличилась на 2,3 пункта по отношению к 2015 году.

Исследование проблем инновационного и инвестиционного развития города позволило определить основные направления роста экономики (таблица 3) .

Таблица 3

SWOT-анализ инновационного и инвестиционного развития

Положительное влияние	Отрицательное влияние
<p>Сильные стороны</p> <p>1. Взаимодействие бизнеса и научных учреждений.</p> <p>2. Использование механизмов государственно-частного партнерства для вовлечения малого бизнеса в инновационные процессы, развитие новых форм сотрудничества.</p>	<p>Слабые стороны</p> <p>1. Слабость финансовых институтов инновационного развития.</p> <p>2. Снижение объемов производства инновационной продукции.</p> <p>3. Недостаточная информированность иностранных инвесторов об инвестиционной привлекательности города.</p> <p>3. Недостаточно развитая инфраструктура</p>
<p>Возможности</p> <p>1. Обмен опытом с иностранными производителями на международных выставках</p>	<p>Угрозы</p> <p>1. Снижение экспорта инновационной продукции, в связи с «особой» экономической</p>

*РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. МИРОВЫЕ РЫНКИ И
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ*

и форумах инновационной продукции.	ситуацией в стране и мире.
2. Поддержка инновационных проектов мерами государственных программ.	2. Экономический кризис в стране и мире, отрицательно влияет на инвестирование бизнеса в целом.

В этой связи будет продолжена работа по оказанию содействия в реализации инвестиционных и инновационных проектов по созданию новых производств, модернизации и техническому перевооружению предприятий, а также реализация концепции «Смарт Сити» которая предусматривает цифровизацию и внедрение новых технологий в сферах образования, здравоохранения, транспорта, торговли и других услуг. В период 2018-2020 годов в городе планируется реализация 40 инвестиционных проектов в реальном секторе экономики на сумму 141,8 млрд. тенге. В целях развития инновационной деятельности и увеличения производства инновационной продукции продолжается работа по реализации новых импортозамещающих проектов в рамках Карты поддержки предпринимательства. Проводятся работы по созданию благоприятных условий для выявления новых инвестиционных предложений бизнеса, в том числе создание новой инфраструктуры и обновление существующих инфраструктурных сетей услугодателями.

Для развития реального сектора экономики и решения проблемных вопросов в экономике города, в первую очередь в индустриальной сфере, в настоящее время реализуется ряд государственных программ поддержки предпринимательства. В частности, активно применяются инструменты государственной поддержки предприятий обрабатывающих отраслей в рамках выделенных из Национального фонда средств. В рамках выполнения поручений, определенных Посланием Главы государства Н.А.Назарбаева народу Казахстана от 5 октября 2018 года, особое внимание будет уделено развитию инновационных и сервисных секторов, ведется работа по созданию новых технологических, инновационных предприятий, модернизации и расширению действующих мощностей, вследствие чего, предприятия получают возможность к внедрению технологии по выпуску новой продукции, в том числе импортозамещающей [1]. Проводится системный мониторинг деятельности крупных и средних промышленных предприятий, в том числе мониторинг доли местного содержания в закупках товаров, работ и услуг крупных и средних предприятий. В рамках развития казахстанского содержания в объемах закупок оказывается содействие товаропроизводителям в решении проблемных вопросов и обеспечению рынка сбыта продукции. Проводится работа по привлечению продукции отечественных товаропроизводителей к государственным закупкам в рамках действующего законодательства РК. Ежегодно проводится работа по обеспечению участия местных товаропроизводителей на республиканских, областных форумах и выставках.

Анализ показал, что основным видом инновационной деятельности предприятий и организаций остается внедрение новых технологий, оборудования, материалов, и значительно меньшую долю составляют научно-исследовательская и проектно-конструкторская деятельность, а также участие в республиканских целевых и региональных научно-технических программах. С учетом этого возникает необходимость осуществления целенаправленных локальных шагов отдельными субъектами инновационного предпринимательства в пределах имеющихся возможностей. Необходимость определения приоритетов объективно диктуется ограниченностью ресурсов, направляемых государством на обеспечение технологического прорыва в регионах, и требует координации направлений инновационной активности с приоритетами устойчивого экономического роста региона (Таблица 4).

Как видно из таблицы 4, доля средств из Республиканского бюджета не превышает 12, 21 %, а в 2020 году составит менее 6%. На этом основании региональная инновационная политика должна иметь строго избирательный селективный характер, что

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

выражается в выборе достаточно узких полей стратегического прорыва, благодаря чему возможна концентрация ограниченных финансовых ресурсов из централизованных источников и региональных фондов. Основными источниками инвестиций в основной капитал выступают частные инвестиции, на их долю приходится 71,4% от общего объема инвестиций. По структуре наибольшую долю в источниках финансирования составляют собственные средства инвесторов (63%), а в 2019 году ставится задача довести долю средств инвесторов до 66,2% с увеличением ее до 86% к 2020 году. Анализ существующего инновационного потенциала региона, выявление и привлечение активных субъектов инновационного предпринимательства, определение реальных проблем в его обеспечении: нормативном, организационном, ресурсном, кадровом, разработка механизмов и направлений их решения- составляют основу аналитической работы по созданию в регионе благоприятных для субъектов предпринимательства условий реализации высокоэффективных инновационных проектов .

Таблица 4

Динамика объемов финансирования в соответствии с Программой

Источники финансирования	Объемы финансирования по годам, млн.тенге					всего
	2016	2017	2018	2019	2020	
Средства Национального фонда	5 647,2	5 664,1	-	-	-	11 311,3
Республиканский бюджет	9 585,2	7 629,3	15 044,8	10 210,9	5 095,1	47 565,4
Областной бюджет	9 844,7	14 421,9	11 197,8	9 347,4	4 226,3	49 038
Местный бюджеты	2 744,4	8 266,5	11 313,7	10 893,5	2 771,1	35 989,3
Собственные средства инвесторов	47 413	33 854,1	28 932,6	59 876,9	75 347,2	245 423,8
Возвратные средства	41,9	80,4	61,1	68,4	91,2	343
Всего	75 276,4	69 916,3	66 550	90 397,1	87 530,9	389 670,8

Таким образом, можно сформулировать основные направления достижения индикативных показателей программы развития города:

- Реализация новых промышленных проектов в рамках государственной программы индустриально-инновационного развития (ГПИИР) и реконструкции действующих предприятий [2];
- Проведение информационно-презентационных мероприятий (публикации, выставки, официальные встречи, форумы; печатные, телевизионные и электронные СМИ, интернет-ресурсы), направленных на привлечение инвестиций в экономику города;
- Публикация материалов о реализуемых программах для информирования населения в печатных и электронных СМИ;
- Обеспечение поддержки дальнейшего развития в городе механизмов государственно-частного партнерства;
- Налаживание и расширение спектра взаимосвязей между промышленными предприятиями, университетами, технопарком, индустриальным парком, местными органами власти, консалтинговыми фирмами, сертификационными центрами;
- Оказание содействия в реализации инвестиционных и инновационных проектов по созданию новых производств, модернизации и техническому перевооружению предприятий;

РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. МИРОВЫЕ РЫНКИ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

▪ Организация взаимодействия с институтами развития, банками второго уровня, общественными фондами в вопросах развития предпринимательства.

Вышеуказанные факторы создадут все условия для формирования города как центра экономического роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Главы государства Н.А.Назарбаева народу Казахстана от 5 октября 2018 года. [Электронный ресурс]: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-5-oktyabrya-2018-g

2. Государственная программа индустриально-инновационного развития республики Казахстан на 2015-2019 годы. [Электронный ресурс]: <http://www.miid.gov.kz/ru/pages/gosudarstvennaya-programma-industrialno-innovacionnogo-razvitiya-respubliki-kazahstan-na-0>

3. Государственная программа развития регионов до 2020 года. Утверждена Постановлением правительства Республики Казахстан от 16 ноября 2018 года № 767. [Электронный ресурс]: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000767>

4. Программа развития города Караганды на 2016-2020 годы. [Электронный ресурс]: <http://www.vossta.ru/programma-razvitiya-goroda-karagandi-na-2016-2020-godi.html>,

5. Посланием первого Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. народу Казахстана от 10 января 2018 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции». [Электронный ресурс]: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvary-a-2018-g

6. Приказ руководителя Управления экономики и финансов Карагандинской области от 10 ноября 2015 года №57 «Об утверждении Перечня целевых индикаторов и показателей результатов программ развития районов и городов Карагандинской области». [Электронный ресурс]: <https://karaganda-akimat.gov.kz/kk/search>

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ

Мурадян М. А.

В статье отмечается, что общие принципы ценообразования устанавливаются на уровне экономической системы любой страны (на основе административного или рыночного механизма). В будущем правительство может вмешиваться в ценообразование отдельных компаний как в рамках антимонопольной политики (денежно-кредитная политика), так и в обеспечении стабильности цен (ценовые ограничения).

На основе анализа были сделаны соответствующие рекомендации, которые будут способствовать по решению проблем в сфере денежного обращения.

Ключевые слова: циркуляция денег, цена, ценовая политика, центральный банк, инфляция, колебания цен.

MONETARY CIRCULATION AND PRICING POLICY IN THE REPUBLIC OF ARMENIA

Muradyan M.

The article notes that the general principles of pricing are established at the level of the economic system of any country (based on an administrative or market mechanism). In the future, the government may intervene in the pricing of individual companies, both within the framework of antitrust policy (monetary policy) and in ensuring price stability (price restrictions).

Based on the analysis, relevant recommendations were made that will help to solve problems in the sphere of money circulation.

Keywords: money circulation, price, pricing policy, central bank, inflation, price fluctuations.

Денежное обращение — это движение денег при выполнении ими своих функций в наличной и безналичной формах в связи с реализацией товаров, с оплатой оказываемых услуг, с совершением различных платежей (выплата заработной платы, уплата налогов, возврат и предоставление кредита, уплата процентов и т. д.).

Базой для денежного обращения служит обращение товаров. В процессе обращения деньги не покидают сферу обращения, а вновь и вновь обращаются в соответствии со своими функциями.

Сфера денежного обращения включает:

1. Безналично-наличное перечисление — посредством записей на счетах в банке, отражающие платежи.
2. Наличное обращение в виде денежных знаков. Участвуют в сфере денежного обращения:
 - домохозяйства (физические лица);
 - предприятия и организации;
 - учреждения (за счет бюджета) и другие юридически лица, находящиеся вне банковской системы.

Деньги покидают сферу обращения в том случае, если они привлечены банковской системой на некоторый срок или вовлечены в государственный бюджет.

22 ноября 1993 года на территории Республики Армения в обращение была введена национальная валюта - драм. В качестве законного платежного средства стали обращаться банкноты 10, 25, 50, 100, 200 и 500 драм. Обменный курс драма был установлен в соотношении 1:200 к рублю Российской Федерации.

До 17-го марта 1994 года во временном обращении оставались также банкноты от 1 до 500 рублей выпуска 1961-1992 года.

В 1994-1995 гг. в обращение были введены алюминиевые монеты 10, 20, 50 лума и 1, 3, 5, 10 драм, а также банкноты номиналом 1000 и 5000 драм.

Начиная с 1998 года были выпущены банкноты второй серии 50, 100, 500, 1000, 5000, 10000 и 20000 драм, которые своим оформлением, защитными признаками и качеством изготовления соответствовали требованиям печати современных бумажных денежных знаков.

В 2001 году в обращение вошла также юбилейная банкнота 50000 драм, посвященная 1700-летию провозглашения христианства государственной религией в Армении.

В 2003-2004 гг. в обращение были введены монеты второй серии: 10, 20, 50, 100, 200 и 500 драм.

РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. МИРОВЫЕ РЫНКИ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В 2004-2005 гг. из обращения были изъяты 50- и 100-драмовые банкноты выпуска 1993-1995 гг. и 1998 года. Они перестали быть законным платежным средством, хотя и без ограничений обменивались по своему номиналу в Центральном банке Армении и в коммерческих банках, действующих на территории Республики Армения.

В 2009 году в обращение была введена банкнота с самой высокой номинальной стоимостью 100000 драм.

В Республике Армения органом, осуществляющим и контролирующим ценовую политику, является Центральный банк РА, функции которого регулируются Законом «О Центральном банке Республики Армения».

В соответствии с законом РА «О Центральном банке Республики Армения» основной задачей Центрального банка является обеспечение ценовой стабильности в Республике Армения, которая реализуется путем разработки, утверждения и осуществления программ денежно-кредитной политики. Задачами Центрального банка являются:

- обеспечение стабильности и естественной деятельности банковской системы Республики Армения, в том числе, обеспечение необходимых условий для стабильности, ликвидности, платежеспособности и нормального функционирования,
- создание и развитие эффективной системы платежей и расчетов
- выпуск валюты Республики Армения, организация и регулирование денежного обращения,
- формирование системы защиты интересов инвесторов в ценные бумаги, системы сохранения справедливого ценообразования на рынке ценных бумаг, обеспечение необходимых условий для регулирования прозрачного и доверительного рынка и его нормального функционирования,
- обеспечение необходимых условий для защиты прав и законных интересов потребителей, пользующихся услугами финансовой системы.

9-го апреля 2018 года вступили в силу следующие изменения, внесенные в соответствии с требованиями Конституции РА в закон РА «О Центральном банке Республики Армения». Основными целями Центрального банка являются обеспечение ценовой и финансовой стабильности.

В целях обеспечения ценовой стабильности функцией Центрального банка является принятие мер, направленных на обеспечение стабильности цен. Для реализации своей цели обеспечения стабильности цен Центральный банк разрабатывает, утверждает и осуществляет программы денежно-кредитной политики.

Если другие задачи Центрального банка противоречат его основным целям, Центральный банк руководствуется первоочередностью основных целей и необходимостью их реализации.

В Республике Армения регулирование и контроль цен также осуществляется Законом РА «О валютном регулировании и валютном контроле». Закон устанавливает порядок и условия заключения валютных сделок, случаи, порядок и условия распоряжения, владения и пользования валютными ценностями в Республике Армения, а также регулирует другие отношения, связанные с валютным регулированием и контролем в Республике Армения.

Согласно этому закону видами имущества, считающимися валютными ценностями являются:

1. валюта Республики Армения – драм,
2. платежные ценные бумаги, выраженные в валюте Республики Армения,
3. иностранная валюта,
4. платежные ценные бумаги, выраженные в иностранной валюте,

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

5. банковское золото,
6. имеющие денежное выражение права и обязанности, следующие из указанных в настоящей части валютных ценностей.

Денежно-кредитная политика также осуществляется через Центральный банк Армении. Центрального банка РА направлена на повышение надежности и международного авторитета драма РА путем эффективного управления валютными резервами Республики Армения, создание благоприятной правовой экономической базы для текущих валютных операций и потоков капитала, а также для иностранных инвесторов. Для реализации этих целей был введен соответствующий валютный режим, выработаны принципы деятельности валютной системы и установлены рамки законодательного регулирования.

Центральный банк РА проводит политику плавающего валютного курса, которая гармонирует с принципами либерализации операций по счету капитала и проведения независимой денежно-кредитной политики. Центральный банк участвует в операциях на валютном рынке исходя из целей денежно-кредитной политики. Основываясь на сформировавшихся на валютном рынке обменных курсах Центральный банк публикует средние обменные курсы национальной валюты – драма по отношению к иностранной валюте.

Валютное законодательство представляет собой совокупность правовых норм, определяющих порядок и условия заключения валютных операций в Республике Армения, распоряжения валютными ценностями, владения и использования, а также контроля над соблюдением валютного законодательства в Республике Армения.

На территории Республики Армения денежные выплаты между резидентами по реализации товаров (имущества), предоставлению услуг, выполнению работ, использованию имущества, а также выплаты процентов по финансовым операциям, выплаты по осуществлению или передаче права или привилегий, страховые и компенсационные выплаты принимаются в драмах Республики Армения.

На территории Республики Армения денежные инвестиции в уставные и акционерные капиталы юридических лиц осуществляются в драмах Республики Армения. На территории Республики Армения денежные выигрыши могут быть рекламированы и выплачены только в драмах Республики Армения.

На внутреннем валютном рынке Республики Армения резиденты и нерезиденты вправе без ограничений и по выгодному для себя согласованному обменному курсу осуществлять покупку и продажу инвалюты через Центральный банк или лицензированные Центральным банком лица: банки, действующие в РА филиалы иностранных банков, кредитные организации, платежно-расчетные организации, лицензированные валютные дилеры-брокеры, обменные пункты, лица, осуществляющих торги иностранной валюты.

Либерализовано осуществление валютных операций как платежной системы, так и операций, связанных с обслуживанием клиентов действующих на территории РА банков. Действующие на территории РА банки, филиалы банков, а также филиалы иностранных банков могут обслуживать все виды международно признанных счетов. Такой же принцип действует и для резидентов, открывающих счета в иностранных банках.

“Допускается ввоз в РА и вывоз из РА без ограничений наличной инвалюты, других валютных ценностей (за исключением монет изготовленных из ценных металлов) и казначейских бумаг, а также дорожных чеков в размере, не превышающем сумму, эквивалентную 10 тысячам долларов США. При ввозе из или вывозе в государство не являющимся членом Евразийского экономического союза суммы, превышающей указанную, требуется заполнение таможенной декларации.”

РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. МИРОВЫЕ РЫНКИ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Либерализовано также осуществление операций, связанных с движением капитала (прямые и портфельные вложения, переводы платежей, связанные с приобретением права собственности или иных прав на недвижимость, осуществление операций с долгосрочными (более 180 дней) финансовыми средствами). Однако с целью сохранения финансовой стабильности, борьбы с оборотом средств, приобретенных преступным путем, и финансированием терроризма, предотвращения статистических или экономических рисков и в статистических целях Центральный банк может установить порядок и условия осуществления операций, связанных с движением капитала, и финансовых валютных операций.

Центральный банк Армении проводит политику плавающего обменного курса, которая соответствует принципам либерализованных операций по счету операций с капиталом и осуществлению независимой денежно-кредитной политики. Вмешательство Центрального банка на валютном рынке осуществляется в целях денежно-кредитной политики и включает условия для заключения, управления и использования валютных операций в Республике Армения, а также другие отношения, связанные с валютным регулированием и контролем.

На валютных рынках, на основе спроса и предложения, могут вызывать колебания валютного курса, которые могут быть вызваны как внешними, так и внутренними факторами. Очевидно, что в случае колебаний обменного курса основной целью ЦБА должно быть смягчение возможных резких колебаний. Одним из других факторов, влияющих на формирование обменного курса, является уровень инфляции. Очевидно, что чем выше уровень инфляции в стране, тем ниже покупательная способность национальной валюты и, следовательно, ее стоимость.

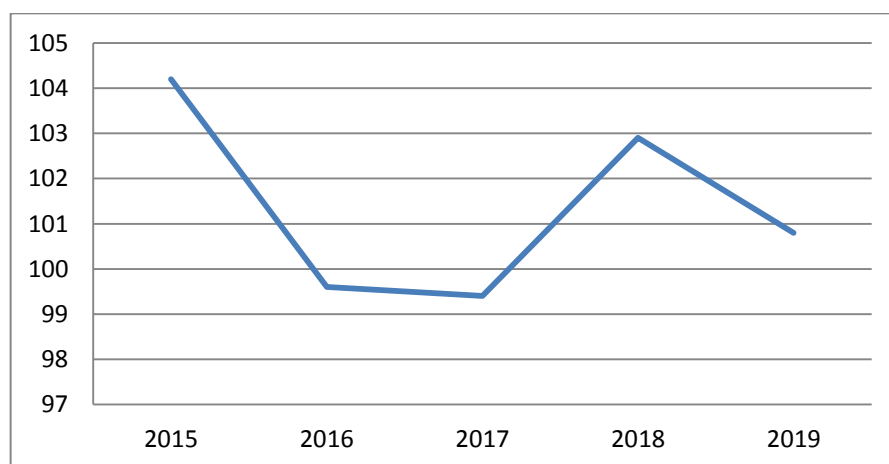


Рис. 1. Годовая естественная инфляция в Республике Армения (%)

В 2015-2016 годах в РА наблюдался стабильный уровень инфляции. Из-за влияния дефляционной среды на внешний сектор и позитивных изменений в экономике Армении наблюдалось быстрое снижение инфляции, поэтому ЦБ ослабил денежно-кредитные условия с целью дальнейшего расширения инфляционной среды и содействия достижению целевого показателя инфляции.

В связи с глобальным финансовым и экономическим развитием валюты ЕАЭС и развивающихся стран других регионов подверглись значительному давлению девальвации. В отличие от других валют, обменный курс драма демонстрирует относительно стабильное поведение, что можно объяснить, с одной стороны, фундаментальными факторами, такими как переменные, представляющие экономическую ситуацию, а с другой - денежно-кредитной политикой РА. Как уже упоминалось, факторы,

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

влияющие на обменный курс, являются производными от экономической политики страны, и очевидно, что ЦБА не может напрямую влиять на события из-за базовых факторов, хотя это естественно и нормально, когда банк корректирует наблюдаемую волатильность обменного курса из-за различных ожиданий.

Проводя исследование денежного обращения и ценовой политики в Республике Армения, пришли к следующим выводам:

- В регионе снова наблюдаются, колебания некоторых обменных курсов, однако основы валютного рынка РА не дают никаких оснований для существенных корректировок обменного курса. С одной стороны, положительные сдвиги в экспорте РА обусловлены добычей полезных ископаемых, текстильной промышленностью и сельскохозяйственным производством, с другой стороны, сокращение импорта привело к увеличению относительного предложения иностранной валюты на валютном рынке или ослаблению спроса.

- В настоящее время 70% некоммерческих переводов в Армению номинированы в российских рублях и евро. Кроме того, в условиях девальвации драма снижение неторговых трансфертов в денежном выражении составило около 20%. Следует добавить, что в случае значительного снижения цен на российские товары в долларовом выражении, для граждан Армении было бы выгоднее передавать или импортировать товары, а не наличные.

- Другим фактором в формировании текущего уровня курса армянской валюты являются прямые иностранные инвестиции, которые зафиксировали рост. Таким образом, иностранные инвестиции в реальный сектор экономики Армении увеличились на 17,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в основном за счет инвесторов из Швейцарии, Германии, Люксембурга, а также из Франции и Объединенных Арабских Эмиратов, тогда как инвестиции из России значительно сократились. В результате формирование стабильного предложения иностранной валюты на рынке, а также эффективная денежно-кредитная политика, проводимая в последние годы, и обеспечение низких уровней инфляции создали фундаментальные условия для стабильности армянского валютного рынка, несмотря на резкое повышение волатильности в регионе и ожидаемую девальвацию спреда. Создание новых акционерных обществ может стать стимулом для развития инвестиционного рынка в Армении. В случае наличия необходимой базы данных акционерных обществ и акций, в будущем это, безусловно, может стать основой для создания акционерных обществ.

Таким образом, следует отметить, что формирование обменного курса является многогранным процессом, на который влияют как внутренние, так и внешние факторы. Следовательно, прогноз возможного обменного курса подразумевает анализ множественных и односторонних факторов, что на самом деле является очень сложным процессом и в быстро меняющейся реальности сегодняшнего дня также довольно рискованным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Законом «О Центральном банке Республики Армения»
2. Законом РА «О валютном регулировании и валютном контроле»
3. Центральный банк Армении,
<https://www.cba.am/am/SitePages/mpforeignexchangepolicy.aspx>
4. РА ЦБ Ежегодный статистический бюллетень (2015,2016,2017,2018,2019)

МИРОВОЙ РЫНОК ВАЛЮТ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Подустов С.П., Ткаченко Д.О.

В статье рассмотрено современное состояние мирового валютного рынка. Для полноты анализа приведена динамика структуры международных валют, определены внешние и внутренние факторы влияния на курс валют, детерминанты развития международного статуса валюты. Определены проблемы и перспективы использования юаня, а также «нетрадиционных» резервных валют.

Ключевые слова: мировой валютный рынок, международная валюта, золотовалютные резервы, резервная валюта, «нетрадиционные» валюты.

WORLD CURRENCY MARKET: TRENDS AND PROSPECTS

Podustov S.P., Tkachenko D.O.

The article considers the current state of the world currency market. To complete the analysis of the dynamics of the structure of international currencies, determined external and internal factors influencing the exchange rate, the determinants of international currency status. The problems and prospects of using the yuan, as well as "non-traditional" reserve currencies are identified.

Keywords: world currency market, international currency, gold and foreign exchange reserves, reserve currency, «non-traditional» currencies.

Современный этап эволюции мировой валютной системы особенный не только из-за проявлений глобальных кризисных шоков, но и за счет трансформации мировой экономики, основанной на активном использовании новых валют, способных не только не только занять ключевые позиции в мировой валютной системе, но и возможно в корне изменить механизм ее функционирования.

Исследованию международной роли валюты посвящены труды современных зарубежных экономистов Б. Эйхенгрин, Ф. Бергстена, Р. Мандела, Р. Г. Поулсена, Ж. Пизани-Ферри и др. Однако в исследованиях названных авторов не находят теоретического обоснования факторы и условия, которые способствуют становлению и развитию статуса международной валюты в мировой валютной системе.

Существует несколько подходов к трактовке понятия международная валюта, однако они преимущественно связаны с определением такой категории как международная расчетная единица.

Международной расчетной денежной единицей принято называть искусственную наднациональную валютную единицу, которая предназначена для измерения международных требований и обязательств, а также для осуществления расчетов между странами, установления валютного паритета и курса. Однако, на наш взгляд, такая трактовка несколько ограничена, поскольку, например, такая искусственная международная расчетная единица, как SDR (англ. Special Drawing Rights - специальные права заимствования) не выполняет функции мировых денег в полном объеме. Интересной в этом аспекте является классификация валют исследователя Т. С. Шемет, которая предлагает отличать международные искусственные деньги (или международные искусственные валютные единицы), то есть это те валюты, стоимость которых рассчитывается по принципу валютной корзины [1]. Эти валюты также называют коллективными, поскольку они образуются в пределах отдельных валютных союзов и

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

выполняют функции интернациональной меры стоимости национальных денег, международного средства платежа и средства накопления.

В последний раз SDR была пересмотрена в 2016 году, именно тогда МВФ (международный валютный фонд) принял решение о включении в корзину китайского юаня. На данный момент корзина SDR имеет следующий и вид [2]:

- доллар США — 41,73% (по сравнению с 41,9 % в рамках пересмотра 2010 года)
 - евро — 30,93 % (по сравнению с 37,4 % в рамках пересмотра 2010 года)
 - китайский юань — 10,92 %
 - японская иена — 8,33 % (по сравнению с 9,4 % в рамках пересмотра 2010 года)
 - фунт стерлингов — 8,09 % (по сравнению с 11,3 % в рамках пересмотра 2010 года)
- [2]

Очевидно, что валюты тех государств, национальная экономика которых имеет наибольший вес в мировом хозяйстве и в значительной мере влияет на международную торговлю и движение капитала, приобретают статус ведущих. Другие валюты выполняют в международной сфере только отдельные функции, например, функцию международной торговой валюты. То есть, международная валюта – это, по сути, национальная свободноконвертируемая валюта развитой страны, которая выполняет некоторые функции мировых денег (например, средство платежа, средство накопления, резервная валюта центральных банков, валюта международных расчетов и т.д) за пределами страны-эмитента.

Уровень валютного курса оказывает непосредственное влияние на внешнюю торговлю, конкурентоспособность национальной продукции на мировом рынке, движение капиталов, состояние денежного обращения и весь воспроизводственный процесс. Статус резервной валюты также является важнейшим преимуществом для страны эмитента: во-первых, это доход, получаемый от эмиссии денег, во-вторых, дополнительные возможности финансирования бюджетного дефицита, дефицита платежного баланса и стимулирование занятости и, в-третьих, получение дополнительных выигрышей на финансовом рынке [3].

Именно поэтому в настоящее время всё больше стран стремятся выдвинуть свои национальные валюты в качестве резервной, рассматривают возможности создания новых региональных валют, постепенно отказываясь от доллара США как основной резервной валюты мира.

Статус международной валюты в системе глобальных финансов должно обязательно подтверждаться и экономической мощью страны-эмитента.

Так, например, бывший Председатель Совета управляющих Федеральной резервной системы США А. Гринспен отмечает, что среди всех валют экономические субъекты будут выбирать ту, экономика эмитента которой является сильной, конкурентной, открытой и активной в международной торговле и финансах.[4] На величину валютного курса могут влиять различные факторы, рассмотренные в таблице 1.

Факторы, влияющие на валютный курс

Внешние	Внутренние
<p><i>Доверие к валюте</i> – один из ключевых факторов, так как он может вызывать резкие изменения валютного курса. Так, например, заявление кого-либо крупного участника валютного рынка об отказе использовать в расчетах конкретную валюту может вызвать резкое снижение курса данной валюты. В частности, так сделали Ирак и Норвегия, когда решили перейти в расчетах за нефть с доллара на евро.</p>	<p><i>Общэкономические</i> – публичные данные о состоянии экономики страны, к которым относятся: уровень инфляции, безработицы, ВВП, показатели платежного баланса.</p>
<p><i>Изменение цен на нефть и золото</i> так же непосредственно влияет на курс валюты: снижение или рост цен на нефть неукоснительно ведет к удорожанию или удешевлению валюты, в зависимости от уровня добычи (в последствии реализации) или потребления. Такая же зависимость отслеживается и при изменении цен на золото.</p>	<p><i>Финансовые</i> – характеризуют состояние банковского сектора страны, стабильность работы финансовых учреждений и изменение таких показателей как ключевая ставка, объем денежной массы, доходность государственных ценных бумаг.</p>
<p><i>Участие в конфликтах</i>, а именно, в военных, а также успешность в конкретной военной операции в некоторой мере вызывают реакцию курса валют.</p>	<p><i>Политические</i> – большая часть политических новостей так же влияют на курсы валют, такой факт связан с тем, что каждый из политиков придерживается своей экономической программы и приход к власти того или иного политика может в корне изменить ситуацию в экономике и стране в целом.</p> <p><i>Прочие факторы.</i> К данной группе можно отнести революции, терроризм, катаклизмы – как правило, данные события вызывают снижение курса валюты страны, в которой они произошли, так как после таких факторов наблюдается спад в экономике [5].</p>

Далее рассмотрим доли национальных валют в общем объеме официальных валютных резервов (Таблица 2).

Из представленных данных ясно, что, безусловно, лидерами являются доллар США и Евро. Помимо этого современные изменения в мировой валютной системе характеризуются появлением так называемых «нетрадиционных» резервных валют, таких как китайский юань, канадский и австралийский доллары, а также растущим спросом на них среди ведущих банков мира, в том числе национальных.

Доли национальных валют в общем объеме официальных валютных резервов
с раскрытой структурой, в % на конец года [7]

	2011	2013	2015	2017	2019
Доллары США	62,6	61,2	65,7	62,8	61,4
Евро	24,4	24,2	19,1	20,1	20,3
Китайский юань	-	-	-	1,2	2,0
Японская иена	3,6	4,0	3,5	4,9	5,4
Фунты стерлингов	3,8	4,0	4,7	4,5	4,3
Австралийские доллары	-	1,8	1,8	1,8	1,9
Канадские доллары	-	1,8	1,8	2,0	2,1
Швейцарские франки	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1
Прочие валюты	5,5	2,7	3,1	2,4	2,3
Резервы с нераскрытой структурой **	44,6	46,7	32,1	16,7	6,1

*На II квартал 2019 года

**Доля в совокупном объеме резервов с раскрытой и нераскрытой структурой

Так как американский доллар на данный момент является ведущей валютой мира, рассмотрим, как изменялась его доля в мировых золотовалютных с течением времени (Рис. 1)

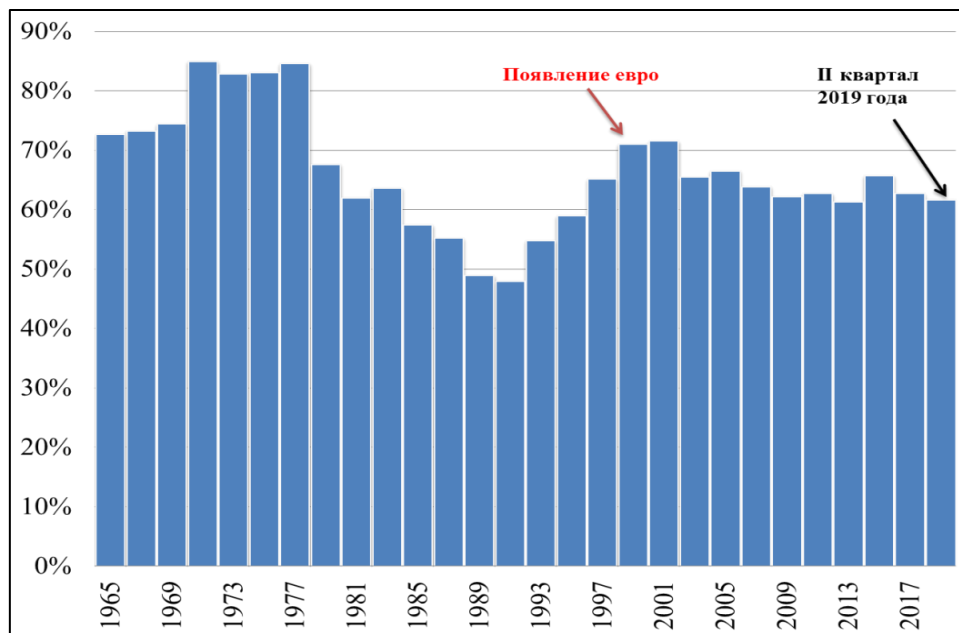


Рис. 1 Доля доллара США в распределенных мировых ЗВР, %
распределенных резервов [7]

На диаграмме видно, что в 70-х годах более 80% мировых резервов были в долларах США. Минимальное значение доли доллара – 46% было в 1991 году.

Также отметим 1999 год, так как именно в этот период евро стало учетной валютой на финансовых рынках, что позволило частично вытеснить влияние доллара. В конце 2001 года доля резервов в долларах США составила 71,5%. В 2002 году она уменьшилась до

*РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. МИРОВЫЕ РЫНКИ И
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ*

66,5%. Ко второму кварталу 2019 года также наблюдается тенденция к снижению - 61,63%.

Во втором квартале 2019 года размер суммарных мировых золотовалютных резервов во всех валютах возрос на 5,5% до \$11.73 трлн., что соответствует тенденции последних трех лет. В отчетных целях МВФ переводит все валютные валюты в доллары США (таблица 3).

Таблица 3

Официальные мировые валютные резервы (млрд. долл. США) [7]

	II квартал 2017	II квартал 2018	II квартал 2019	Темп прироста, % II кв.2017 к II кв. 2019
Итого Валютные Резервы	11117,9	11482,4	11732,6	5,5%
Распределенные Резервы, в том числе:	9257,0	10523,4	11021,2	19,1%
Доллары США	5909,1	6551,2	6792,2	14,9%
Евро	1847,2	2131,6	2242,7	21,4%
Китайский юань	99,5	193,4	217,6	118,8%
Японская иена	428,6	522,6	596,6	39,2%
Фунты стерлингов	408,7	471,0	488,6	19,5%
Австралийские доллары	161,9	179,3	187,6	15,9%
Канадские доллары	178,8	200,8	211,1	18,1%
Швейцарские франки	16,0	16,9	15,8	-1,4%
Прочие валюты	207,3	256,6	269,0	29,8%
Нераспределенные Резервы	1860,9	959,0	711,3	-61,8%

Сравнив показатели из таблиц 2 и 3 можно увидеть, что за два последних года доля доллара США снизилась с 62,8%, до 61,6% . У некоторых валют противоположная ситуация: евро – с 20,1 до 20,3% (самый высокий показатель с IV квартала 2014 года) ; иена – с 4,9 до 5,4%; юань – с 1,2 до 2%.

Заметим, что во втором квартале 2019 года по сравнению с 2017 годом наибольший прирост наблюдается у китайского юаня – 118,8% и японской иены – 39,2%. Также повышается значимость таких валют как канадские и австралийские доллары.

Прежде всего, такие тенденции можно объяснить быстрыми и устойчивыми темпами роста экономик стран-эмитентов представленных валют, наличием ценовой стабильности в странах и эффективностью системы государственных финансов. Низкая степень чувствительности к влиянию валютных рисков, снижение кредитных рейтингов суверенных ценных бумаг некоторых развитых стран являются ключевыми причинами роста популярности "нетрадиционных" резервных валют. Отсутствие емкого и ликвидного финансового рынка ограничивает реальный потенциал развития «нетрадиционных» валют в качестве международных резервных валют.

Международные резервы центральных банков традиционно инвестируются в высоколиквидные финансовые инструменты (более 95 %), деноминированные в пяти ведущих валютах – евро, доллар США, фунт стерлингов, иена и китайский юань. Очевидно, что названные валюты единственные официально признанные доминантные резервные валюты в глобальной экономике. Как было сказано ранее, именно эти пять валют используются для расчета SDR.

Современные глобальные валютно-финансовые колебания привели к сокращению доли безопасных активов, что вызвало угрозы стабильности функционирования системы глобальных финансов в целом. Такие дисбалансы можно объяснить также и изменением

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

структуры ключевых «надежных» высоколиквидных активов, особенно с точки зрения выполнения ими функций средства меры стоимости, резервного актива, и самое важное, «производных» функций на рынке деривативов и спекулятивных инструментов: как главного средства обеспечения выполнения требований и основы для ценообразования на другие финансовые активы.

Именно поэтому некоторые центральные банки стран пришли к решению о диверсификации своих международных резервов, что в будущем поможет им сформировать запасы международной ликвидности и снизить риски, вызванные колебаниями курсов валют и торговлей ликвидными валютными ценностями. При этом, можно заметить, что и канадский и австралийский доллары указываются в структуре международных валютных резервов отдельно от категории "других" используемых валют, что очевидно свидетельствует об их значимости возможно в будущем признании в качестве международных резервных валют.

Существует многочисленное количество исследований, где говорится, что международный статус валюты определяется ее долей в совокупных мировых резервах стран или долей ее использования как средства платежа, особенно это касается обслуживания международной торговли. Указанные подходы являются справедливыми, но заметим, что необходимо учитывать и экономические, финансовые, политические, институциональные и множество других условий, которые способствуют росту популярности международной валюты.

Детерминанты развития международного статуса валюты можно разделить на две группы:

1. *Экономические и финансовые условия* (размер экономики, обслуживание торговли (условия торговли), транзакционные издержки, инвестирование, финансовые операции, стоимость валюты на внешних рынках).

2. *Политические и институциональные условия*

Оценим позиции евро, доллара США и других «нетрадиционных» резервных валют в качестве международных в соответствии с первой группой факторов развития.

Прежде всего, обратимся к исследованию позиций евро и доллара США, и проанализируем величины экономики и внешнеторговых потоков, которые они обслуживают. Очевидно, что чем больше и мощнее экономика страны и ее торговые связи, то более вероятно, что ее валюту будут применять другие меньшие страны, особенно торговые партнеры.

Согласно этому критерию Еврозона является «великой страной» и привлекательной не только для главных торговых партнеров, но и для остального мира. Экономика Европейского союза является второй по величине экономикой в мире в номинальном выражении и в соответствии с паритетом покупательной способности (ППС). Так, в 2018 году ВВП ЕС оценивался в €15,3 трлн., что составляет примерно 22 % от объема мирового ВВП [6]. Следовательно, по этому параметру евро имеет значительные мощности. Однако есть и значительный сдерживающий фактор - подавляющая часть расчетов по внешнеторговым операциям осуществляется все еще в долларах США. Кроме того, более 70 % расчетов за энергоносители в глобальной экономике приходится именно на доллар США. Понятно, что подвинуть с доминантных позиций валюту, которая ассоциируется с низкими информационными и транзакционными издержками очень сложно. Поэтому для Еврозоны поддержка и развитие внутренней торговли является важным фактором развития глобального статуса единой валюты.

Следующей важной детерминантой являются транзакционные издержки, которые являются необходимым показателем не только при обслуживании международной

РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. МИРОВЫЕ РЫНКИ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

торговли, но и при выборе валюты для осуществления инвестиционных и финансовых операций. Согласно этому критерию, международная валюта действительно должна быть снабжена большими, глубокими, ликвидными и эффективными финансовыми рынками. По этому признаку (величина, кредитная способность, ликвидность) Еврозона уступает США, однако этот разрыв имеет тенденцию к сокращению, причем в период развертывания кризиса оказалось, что европейские финансовые рынки имеют большую ликвидность и возможности своевременного рефинансирования. Вместе с тем, рынок государственных облигаций США все еще остается наиболее ликвидным сегментом глобального рынка облигаций. Однако, например, европейский рынок корпоративных облигаций является довольно тесно интегрированным, а разница между ценой спроса и предложения порой значительно ниже, чем в США. При этом страна-эмитент международной валюты имеет незначительное влияние на решение инвестора о структуре его инвестиционного портфеля, что создает дополнительные условия для развития конкуренции между валютами.

Важным является обеспечение стабильной стоимости международной валюты в глобальной валютной среде и избежание ее резкого номинального обесценения. Заметим, что инфляция и обесценивание, которые сопровождают функционирование международной валюты, не являются природными явлениями, наоборот – это результат невзвешенной макроэкономической политики и структурной слабости страны-эмитента.

Вторая группа детерминант является чрезвычайно важной, но очень сложной для оценки. Исторически сложилось, что экономически развитые страны со стабильными политическими системами и способностью обеспечить в полном объеме выполнение норм права, как на внутреннем, так и на внешнем уровнях, имеют валюты, которым присущи значительные торговые возможности, а следовательно, они могут стать международными. Конечно, выгоды страны-эмитента международной валюты являются однозначными, особенно это касается дополнительных возможностей рефинансирования своих обязательств. Поддержка валюты со стороны экономически сильной страны способствует дальнейшему развитию международного статуса ее валюты. Согласно этому критерию Еврозону нельзя рассматривать как сильную «страну». Однако успех экономического и валютного союза обеспечивает ей особые преимущества, которые проявляются в сочетании таких факторов как использование евро как валюты привязки, функционирования действительно независимого центрального банка, разработка и оказание технической помощи при реализации валютной политики, эффективное функционирование платежных систем, эмиссия банкнот и др.

Эффективное управление экономикой – следующая фундаментальная детерминанта успеха международной валюты. Для ЕС этот фактор является слабым. Это связано с тем, что распределение полномочий проведения монетарной политики среди стран-членов Еврозоны и учреждений ЕС является нечетким и непрозрачным, что, в свою очередь, демонстрирует проблему нехватки единой унифицированной управленческой структуры, так называемого командного типа. Валютно-финансовый кризис выявил слабость современных валютно-финансовых организаций во всем мире, и Европейский Союз не стал исключением.

Еще одним негативным фактором, ограничивающим успех евро, является нехватка совместной, скоординированной, унифицированной программы устранения последствий кризиса в пределах ЕС, что делает политику ЕС слабой, уязвимой, а рынок – фрагментированным. Другим важным институциональным условием международного успеха валюты является торговая и финансовая либерализация. Только те валюты, которые свободно используются для торговых или инвестиционных целей, могут достичь статуса международных. До начала XXI века в глобальной экономике такие позиции удерживал доллар США, однако сейчас его долю активно отвоевывает евро.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Экономический рост Китая, в частности увеличение доли его ВВП в совокупном мировом выпуске продукции и международной торговле, монетарная политика, направленная на популяризацию юаня на мировом финансовом рынке (в частности, торговля юанем на валютных биржах за пределами Китая), а также признание его в качестве резервной валюты в 2016 году, приводят к росту спроса на юань со стороны инвесторов, а также роста спроса на него в системе глобальных финансов. Однако, здесь тоже существуют проблемы, связанные с отсутствием емкого и ликвидного внутреннего финансового рынка, наличие значительных финансовых ограничений (особенно это касается монетарной политики), жесткий контроль за движением капитала, неадекватный режим плавающего валютного курса, которые делают невозможным развитие международного статуса юаня, оставляя за ним право быть только резервной валютой.

Объяснить интернационализацию юаня можно, прежде всего, ростом доли его использования в качестве валюты платежей и расчетов во внешнеторговых операциях Китая, особенно в аспекте роста доли и объемов внешней торговли Китая в совокупных объемах мировой торговли. Эта тенденция имеет восходящий характер и значительно усиливается использованием юаня в расчетах по внешним контрактам ведущими китайскими компаниями-экспортерами. При этом доллар США все еще остается ведущей валютой расчетов по китайским внешнеторговым операциям.

Еще один фактор, стимулирующий развитие международного статуса валюты, который довольно часто остается без внимания исследователей – отведение ключевой роли именно юаню в стимулирующей политике Китая, направленной на либерализацию текущего и капитального счетов платежного баланса, а также подписание двусторонних своповых сделок (в юанях) между центральным банком Китая и несколькими иностранными банками.

Однако, несмотря на указанные положительные тенденции международного использования юаня в качестве резервной валюты все еще остается ограниченным: лишь небольшое количество центральных банков размещает часть своих международных резервов в активах, деноминированных в юанях, причем преимущественным образом это страны, имеющие двусторонние торговые соглашения с Китаем. Также использование юаня в азиатском регионе остается ограниченным, по сравнению с долларом США, который традиционно остается доминирующей валютой в этом регионе, даже не смотря на то, что доля торговли Китая в совокупном объеме мировой торговли составляет 11,5%, в то время как США – 11,1%. Однако ограниченный и малоликвидный внутренний финансовый рынок создает главные препятствия к быстрому превращению юаня в международную валюту.

Далее проанализируем проблемы и перспективы использования канадского и австралийского долларов в качестве международных валют.

Прежде всего, обобщим мотивы, способствующие развитию статуса австралийского и канадского долларов в качестве международных резервных валют:

1. Мотивы риска и доходности: речь идет о том, что центральный банк, принимая решение об инвестировании в «нетрадиционные» валюты имеет целью диверсифицировать свой международный инвестиционный портфель и достичь таким образом его минимальной рискованности и эффективной доходности.

2. Торговый мотив: включение «нетрадиционных» валют в состав международных резервов особенно целесообразно тогда, когда страна имеет тесные торговые отношения со страной-эмитентом данной валюты, что позволяет получать дополнительные выгоды от оплаты экспортно-импортных операций и урегулирования сальдо торговых балансов.

3. Рост стоимости и укрепления курсов «нетрадиционных» валют, несмотря на некоторое снижение уровня конкурентоспособности их экономик.

РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. МИРОВЫЕ РЫНКИ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

4. Внедрение жестких стандартов риск-менеджменту при управлении структурой международных резервов, особенно в связи со снижением суверенных кредитных рейтингов некоторых развитых стран.

5. Растущий объем государственного долга США негативно влияет на динамику и позиции доллара США в мировой экономике и доверие к нему инвесторов, что в свою очередь влечет за собой уменьшение доли доллара в структуре совокупных мировых резервов.

Но стоит признать, что существуют и ограничительные факторы развития статуса австралийского и канадского долларов как международных резервных валют, причем их влияние является существенным. Прежде всего, развитие международного статуса названных валют ограничен тем фактом, что рынок долговых ценных бумаг, деноминированных в исследуемых валютах однозначно меньше и менее ликвидный, чем в странах-эмитентах доминантных международных валют. Негативное влияние оказывает и малоразвитая внешняя рыночная инфраструктура и наличие внутренних ограничений на использование указанных валют во внешней деятельности страны. Речь идет о том, что если в стране будут необходимы средства для покрытия торгового дефицита, или финансирования внешнего долга, обеспечения бесперебойного движения капитала, тогда диверсификация международных резервов за счет включения до них «нетрадиционных валют» является неэффективной.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день мировой валютный рынок переживает различные изменения. Наблюдается спрос на «нетрадиционные» резервные валюты, однако пока что он не столь значительный, чтобы вытеснить «господствующие валюты».

Многие страны стремятся выдвинуть свою валюту в качестве резервной, так как статус резервной валюты расширяет экономические возможности государства.

Также валютный курс является одним из ключевых факторов развития экономики государства, поэтому правительства стран пытаются регулировать валютный курс всеми возможными способами: введением экономических санкций против отдельных государств, информационные войны, спекуляции и даже проведение военных операций.

Американская валюта на данный момент остается основной резервной валютой мира. Доля доллара США в международной торговле и резервах стран может сократиться в обозримом будущем, однако доллар сохранит статус мировой резервной валюты. Потеснить на этой позиции доллар в ближайшем будущем под силу только евро. Однако необходимо отметить, что многие аналитики утверждают, что активное использование юаня как платежного средства ввиду усиления связей Китая, в долгосрочной перспективе может ослабить позиции американского доллара.

В настоящее время статус юаня в международной валютной системе явно не соответствует роли Китая в мировой экономике. Китай, последовательно проводя политику интернационализации юаня, сделал многое, чтобы продвинуть свою валюту на международную арену, однако до сих пор большое количество экономических и политических вопросов требуют решения.

Необходимость использования доллара в мировой торговле может снизиться на фоне развития региональной торговли и перехода новых валют в разряд резервных, но для серьезных изменений в этой сфере потребуется не один десяток лет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шемет Т. С. Международные финансы: Учебник / под общ. ред. А. А. Мазараки. - К.: Киевский нац. торгово.- экон. ун-т, 2011 [Электронный ресурс] // URL: <https://biblionline.ru>
2. Пересмотр валютной корзины специальных прав заимствования (SDR) [Электронный ресурс] // URL: <https://www.imf.org>
3. Мировой финансовый рынок <https://studopedia.ru>
4. Кудряшова И. В. Мировые валюты: сущностные характеристики и условия формирования // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология - 2014. [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru>
5. Д.К. Каназаров, О.В. Гордячкова Доллар США и евро: конкурентные преимущества резервных валют и борьба за лидерство // Интерактивная наука - 2017. [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru>
6. Экономика Европейского союза [Электронный ресурс] // URL: <https://ru.wikipedia.org>
7. Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс] // URL: <https://www.imf.org>

**ECONOMETRIC ANALYSIS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT
DETERMINANTS FROM CHINA TO BELARUS¹²**

Sushko A.V.

The research examines the determinants of foreign direct investment inflows to Belarus from China. Belarus can successfully compete in the global market in some factors that are important for investors' decision-making, but still it has more potential than it actually uses. Thus, based on theoretical works of various scholars and official statistical data, this research work suggests the specification and assessment of determinants affecting the dynamics of foreign direct investment flows from China to Belarus implementing econometric analysis methodology. Specific attention is paid to political, economic, socio-demographic and infrastructural determinants.

Keywords: foreign direct investment, determinants, econometric analysis, regression, correlation.

**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ ИЗ КИТАЯ В БЕЛАРУСЬ**

Сушко А.В.

В исследовании рассматриваются факторы притока прямых иностранных инвестиций в Беларусь из Китая. Беларусь может успешно конкурировать на мировом рынке по ряду факторов, которые важны для принятия решений инвесторами, однако имеющийся потенциал выше фактически реализуемого. Таким образом, на основе теоретических работ различных ученых и официальных статистических данных в работе предлагается конкретизация и оценка факторов, влияющих на динамику потоков прямых

¹² Научный руководитель: Чжан Хайян - профессор школы экономики и менеджмента, Чжэцзянский научно-технический университет

*РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. МИРОВЫЕ РЫНКИ И
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ*

иностранных инвестиций из Китая в Беларусь с применением методологии эконометрического анализа. Особое внимание уделяется политическим, экономическим, социально-демографическим и инфраструктурным детерминантам.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, факторы, эконометрический анализ, регрессия, корреляция.

The relevance of the topic is due to the growing competition of states for foreign direct investment (FDI) as a source of economic development of the host country. The scientific significance is the development of suggestions for further improvement of policy existing in Belarus in the field of FDI based on the results of empirical verification of the effect of outlined determinants on Chinese FDI. Scientific novelty of this research is the creation of measures for overcoming the existing institutional barriers that constrain the emergence of effective linkages between investment activity entities. The practical significance of this study is determined by the fact that the FDI attraction and the implementation of the “Silk Road Economic Belt” strategy promotes the development of trade and economic cooperation between China and Belarus and stimulates the development of national economies of both countries.

Data and empirical methodology

In order to investigate the research questions, the annual data from two countries, namely The People’s Republic of China and The Republic of Belarus are used. The sample period runs from 2008. The choice for a time period is useful and justified for analysis, because from 2008 we can notice the increase of investment interest from China to Belarus on the basis of intergovernmental cooperation developed rapidly from 2005 [1]. All data is mostly obtained from The World Bank [2] and The National Statistical Committee of the Republic of Belarus [3].

Table 1 shows the proxies that are used for variables, data sources and one of the four groups of factors: political, economic, socio-demographic and infrastructural ones.

Table 1

The determinants of FDI, their proxies and data sources

Variable	Acronym	Proxy	Source of data
Chinese FDI in Belarus	FDI	Absolute value of China’s FDI stock in Belarus	The National Statistical Committee of the Republic of Belarus
POLITICAL DETERMINANTS			
Economic freedom	EF	Contributions to the statutory funds of organizations with foreign investments	The National Statistical Committee of the Republic of Belarus
Political stability	POL	Treaty base of bilateral relations between Belarus and China: intergovernmental and interdepartmental agreements	Belarusian-Chinese Intergovernmental Committee on Cooperation
Openness to FDI	OPEN	Share of inward FDI in GDP	The National Statistical Committee of the Republic of Belarus
Trade openness	TO	Volume of foreign trade in goods	The National Statistical Committee of the Republic of Belarus
ECONOMIC DETERMINANTS			
GDP per capita	GDPPC	Absolute value of GDP per capita	The National Statistical Committee of the Republic of Belarus
Bilateral trade	BT	Volume of trade between China and Belarus	The National Statistical Committee of the Republic of Belarus
Financial	FD	FDI from China to Belarus in	The National Bank of the Republic

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

development		the form of debt instruments	of Belarus
Inflation	INF	Consumer prices index for goods and services	The National Statistical Committee of the Republic of Belarus
SOCIO-DEMOGRAPHIC DETERMINANTS			
Human capital	HC	Total number of migrants between the two countries	The National Statistical Committee of the Republic of Belarus
Laborforce	LF	Absolute rate of wages of employees as an article in GDP of Belarus	The National Statistical Committee of the Republic of Belarus
Cultural distance	CULT	Tourist flow between the two countries	The National Statistical Committee of the Republic of Belarus
TECHNOLOGICAL DETERMINANTS			
Innovation and technology	IT	Domestic costs of research and development from foreign investors, including loans	The National Statistical Committee of the Republic of Belarus
Infrastructure	INFR	Foreign investments in the main capital of organizations (excluding loans)	The National Statistical Committee of the Republic of Belarus
E-commerce	ECOM	The value added of the information and communication technology sector	The National Statistical Committee of the Republic of Belarus

Despite the fact that related literature suggests numerous concepts and variables, it is impracticable to include all of them or follow only one of the theories. The list of variables was dropped based on variety of factors: availability of data, relevance to Belarus and China, multicollinearity of factors and the author's subjective opinion.

Intending to investigate the key determinants of FDI flows from China to Belarus, the study uses multiple-regression model for the estimation of a time series data which represent both the dependent and independent variables. The study model expresses FDI inflows from China to Belarus as a function of: economic freedom (EF), political stability (POL), openness to FDI (OPEN), trade openness (TO), GDP per capita (GDPPC), bilateral trade (BT), inflation (INF), financial development (FD), human capital (HC), labor force (LF), cultural unity (CULT), innovation and technology (IT), infrastructure (INFR), e-commerce (ECOM). Some variables were used in US dollars (USD) and Belarusian rubles (EF, TO, GDPPC, BT, FD, IT, INFR, ECOM), some are used in their absolute measurements (POL, HC, LF, CULT), and some are in percentages and indexes (OPEN, INFL).

The functional relationship in this study can be shown as follows:

$$FDI = f (EF, POL, OPEN, TO, GDPPC, BT, FD, INF, HC, LF, CULT, IT, INFR, ECOM, \mu); \quad (1)$$

$$FDI = \beta_0 + \beta_1 EF + \beta_2 POL + \beta_3 OPEN + \beta_4 TO + \beta_5 GDPPC + \beta_6 BT + \beta_7 FD + \beta_8 INF + \beta_9 HC + \beta_{10} LF + \beta_{11} CULT + \beta_{12} IT + \beta_{13} INFR + \beta_{14} ECOM + \mu; \quad (2)$$

where:

β_0 – constant amount;

$\beta_1 - \beta_{14}$ – coefficients of the explanatory variables;

μ stands for the error term.

The method of analysis utilized includes least squared (OLS) technique with using the appropriate software.

Descriptive statistics

To analyze the results, this study starts with the descriptive statistics. The descriptive statistics demonstrates the mean, median, maximum, minimum, standard deviations, in addition to skewness values of the 10 observations associated with each of the 14 variables used in the study. The figures demonstrated are not representing the actual amounts for some of the variables as they are plotted in different formats and cannot be compared with each other.

The low standard deviations values for many of the variables in comparison with Mean and Median indicators. Positive and negative nonzero skewness values designate that the outcomes are almost not normally distributed.

Correlation analysis

The correlation coefficient is used in this study as a method to explore the type and intensity of the relationships among variables. The correlation matrix measures the degree of multi-collinearity among all the variables of the study. The correlation test is also used to determine the most significant factors in the list of independent variables.

The most significant positive correlation with FDI inflows have the level of contributions to the statutory funds of organizations with foreign investments (EF), the level of intergovernmental cooperation in the form of agreements (POL), the volume of FDI from China to Belarus in the form of debt instruments (FD), absolute rate of wages of employees (LF), domestic costs of research and development from foreign investors (IT), foreign investments in the main capital (INFR), the value added of the information and communication technology sector (ECOM). Next in strength come GDP per capita (GDPPC), the volume of bilateral trade (BT), the level of migration (HC), the tourist flow between countries (CULT). Weak (including negative sign) level of correlation dependence is revealed with the share of inward FDI in GDP (OPEN), the volume of foreign trade in goods (TO), consumer prices index (INF).

Regression analysis

This study uses multiple regression analysis as a statistical tool to estimate the relationships between dependent and independent variables in order to identify the key determinants of FDI from China to Belarus. Standardized regression ratios, adjusted R-square and Fisher F-statistics were used for decision making criteria about the expediency of including factors into the equation of multiple regression [4, p. 32-41]. Due to the large number of factors for regression analysis and the apparent high level of dependence of factors on each other, the initial regression analysis was carried out by 4 groups of factors, e.g. political, economic, socio-demographic and infrastructural. The resulting regression coefficients show a correlation between the amount of FDI and dependent factors, but they cannot be compared to each other due to different dimensions. In order to make it possible to compare the regression coefficients the calculation of standardized correlation coefficients was made. Natural regression coefficients, standardized regression coefficient and correlation coefficients are shown in the Table 2.

Table 2

Regression and correlation results between FDI and independent variables by groups of factors

PEST-analysis factors	Variable	Natural regression coefficient	Standardized regression coefficient	Correlation coefficient
Political	EF	0.1283	0.6112	0.8811
	POL	1.7957	0.3178	0.8709
	OPEN	1.9005	0.0794	0.3724
	TO	-0.0013	-0.1672	-0.1451
	GDPPC	0.0799	0.2647	0.7155
Economic	BT	-0.0296	-0.1620	0.7277
	FD	4.2562	0.9588	0.9301
	INF	1.0711	0.1719	-0.1848
Socio-demographic	HC	0.0147	0.0975	0.7966
	LF	0.0006	0.9307	0.9234
	CULT	-0.0099	-0.1055	0.7923
	IT	0.7669	1.8996	0.8632
Technological	INFR	0.0361	1.1533	0.9123
	ECOM	0.0099	0.0092	0.8408

Table 2 shows the factors involved in the further multiple correlation-regression analysis and construction of the equation of linear regression are highlighted: economic freedom (EF), political stability (POL), GDP per capita (GDPPC), bilateral trade (BT), labor force (LF), cultural unity (CULT), innovation and technology (IT), infrastructure (INFR). Other factors were excluded from further analysis due to the inconsistency of regression and correlation coefficients or a slight degree of influence on FDI. Table 3 shows the results of regression analysis of selected factors.

Table 3

Regression results between FDI and independent variables

Variable	Natural coefficient	Standardized coefficient	Standard error	t-statistic	P-value	Fisher's criterion F
Y-Intersection	-1445.2962		537.3168	-2.6898	0.0547	
EF	x ₁ -0.2217	-1.0563	0.1166	-1.9013	0.1301	3.6148
GDPPC	x ₂ 0.3255	1.078	0.1229	2.6488	0.0571	7.0162
BT	x ₃ -0.0435	-0.238	0.0465	-0.9356	0.4023	0.8753
FD	x ₄ 1.8703	1.4967	1.8703	3.5523	0.0238	12.6187
INFR	x ₅ -0.0034	-0.1074	0.0131	-0.2559	0.8106	0.0655
Multiple R	0.9805463			F-table for $\alpha = 0.05$	6.2561	
R-squared	0.9614711			F relevance	0.0062462	
Adjusted R-squared	0.91331			F-critical	6.3882	
F-statistic	19.963643					

Using the values in the "Natural coefficient" column the equation of the multiple linear

regression in the natural form was received:

$$\hat{y} = -14445.2962 - 0.2217x_1 + 0.3255x_2 - 0.0435x_3 + 1.8703x_4 - 0.0034x_5 \quad (3)$$

Based on natural regression coefficients, we calculate standardized coefficients according to the equation:

$$\beta_i = b_i \cdot \frac{\sigma_{x_i}}{\sigma_y}, \quad (4)$$

where b_i - standardized regression coefficient;

σ_{x_i} - standard deviation of x_i parameters;

σ_y - standard deviation of y .

The equation in the standardized form has is following:

$$t_y = -1.0563 \cdot t_{x_1} + 1.078 \cdot t_{x_2} - 0.238 \cdot t_{x_3} + 1.4967 \cdot t_{x_4} - 0.1074 \cdot t_{x_5} \quad (5)$$

Since standardized regression coefficients can be compared, we can see strong and positive direct impact on FDI flows have GDP per capita (GDPPC) and financial development (FD) as long as their coefficients modulo values are significantly high. The most significant reverse influence on the dependent factor is provided by economic freedom (EF) because its coefficient modulo value is significantly higher than the other modulo values with minus sign.

The coefficient of multiple correlation is equal to 0.98 (Multiple R in regression statistics), shows the strong connection of the whole set of factors with the result.

The coefficient of multiple determination (R-squared) indicates that 96.15% variation of the result is explained by the variation of the factors represented in the equation. The main problem with R-squared is that its value increases from adding new variables to the model, even if these variables have no relation to the variable being explained. Therefore, the comparison of models with different number of factors using the coefficient of determination may be incorrect.

The adjusted coefficient of determination, which uses unbiased estimates of dispersions, can be used as an alternative indicator. The adjusted coefficient of multiple determination (adjusted R-squared) determines the tightness of the connection taking into account the degrees of freedom of the general and residual dispersions. In this study it equals 0.9133 and almost equals to R-squared. Since the values of these two coefficients are large and slightly different from each other, the model containing the presented factors can be considered as a qualitative model.

As long as $F\text{-statistic} > F\text{-table}$, with a probability of $1-\alpha=0.95$ it is possible to infer the significance of the regression equation.

Using the private Fisher's criteria it is estimated expediency of inclusion in the equation of multiple regression of factors x_j . F-critical in this case is 6.3882, and there are two variables that should be included in the model: $F_{x_2}=7.0162$ and $F_{x_4}=12.6187$ because their values surpass the value of F-critical (Table 3).

Therefore, the multiple regression equation would have the form:

$$y = a + bx_2 + cx_4 \quad (6)$$

To find coefficients a and b , a new regression analyses has been held, reflecting the dependence of FDI on two factors x_2 and x_4 , e.g. **GDPPC** and **FD**. The following regression

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

equation was obtained:

$$y = -442.8013 + 0.0843x_2 + 3.4285x_4 . \quad (7)$$

The coefficient $b=0.0843$ shows that as GDP per capita increases by 1 USD, FDI increases by 0.0843 million USD. And as the volume of FDI from China to Belarus in the form of debt instruments FDI increases by 3.4285 million USD when the indicator of FD increases by 1 USD ($c=3.4285$). The constructed regression equation by 91.8% (R-squared) explains the variation of the volume of FDI from China to Belarus by variation of these two factors. The constructed equation is significant (the significance of $F = 0.00016 < 0.05$).

Hence, the conducted economic analysis showed a strong direct link between the determinants FDI and FDI inflows from China to Belarus, mainly with the two determinants: GDPPC and FD. However, the system for attracting Chinese FDI is not effective enough. Despite the large number of favorable economic conditions in Belarus, the actual results of cooperation between Belarus and China in the field of FDI do not correspond to economic potential of the two countries. Insufficient level of development of financial markets and instruments of accumulation of long-term resources, limiting the investor's ability to manage his property; the presence of a large number of controlling bodies, the need to provide complex reporting of activities can become obstacles to the free movement of capital.

In order to attract FDI from China, a number of measures should be developed in accordance with the results obtained from the analysis, such as: the improvement of forms and ways of financing of investment activity: both venture financing and public-private partnership; the simplification of the procedure of privatization of State property; enhancing the sustainability and service quality of public infrastructure through policy and regulatory reforms and the introduction of commercial solutions.

References

4. Cohen J., Cohen P., West S.G., Aiken L.S. Applied multiple regression/correlation analysis for the behavioral sciences (3rd ed.). London: Psychology Press, 2002. 695 p.
1. Joint Declaration of the Republic of Belarus and the People's Republic of China of 5 December, 2005 [Electronic resource] // Belarusian-Chinese Intergovernmental Committee on Cooperation: [website]. URL:<http://belaruschina.by/en> (date: 10.09.2018).
3. Main indicators of the Republic of Belarus [Electronic resource] // The National Statistical Committee of the Republic of Belarus: [website]. [1998-2019]. URL:<http://www.belstat.gov.by/en> (date: 16.05.2019).
2. World Bank Open Data [Electronic resource] // The World Bank: [website]. URL:<https://data.worldbank.org> (date: 24.11.2018).

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Фаткулина Ф.Р., Хузин Б.В.

Статья раскрывает теоретические аспекты реализации внешнеэкономической деятельности и ее регулирования со стороны государства. Приводятся обзор принципов и методов регулирования внешнеэкономической деятельности. Раскрыты содержание, структура, формы, инструментарий, методы таможенного регулирования, дано описание процедур.

Ключевые слова: Внешнеэкономическая деятельность, роль государства, регулирование, таможенное регулирование, тарифные и нетарифные методы, экспорт, импорт.

**STATE REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

Fatkulina F.R., Khuzin B.V.

The article reveals the theoretical aspects of the implementation of foreign economic activity and its regulation by the state. An overview of the principles and methods of regulating foreign economic activity is given. The contents, structure, forms, tools, methods of customs regulation are disclosed, procedures are described.

Keywords: foreign economic activity, the role of the state, regulation, customs regulation, tariff and non-tariff methods, export, import

Основной нормативно-правовой базой, регулирующей внешнеэкономическую деятельность в России, является Федеральный закон № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». В ст. 3 Закона № 164-ФЗ закреплено, что государственное регулирование ВЭД в России основано на нормах международного права, международных договоров и национального законодательства [1].

К ключевым принципам государственного регулирования ВЭД относятся:

- защита прав и интересов участников ВЭД;
- принцип равенства и исключения дискриминации участников ВЭД;
- принципы прозрачности и гласности при реализации государственного регулирования ВЭД;
- принцип единства и целостности системы государственного регулирования ВЭД;
- принцип объективности и обоснованности использования мер государственного регулирования ВЭД;
- принцип обеспечения безопасности государства и обороны страны;
- принцип взаимности по отношению к государствам-партнерам.
- принцип исключения субъективного и необоснованного вмешательства государства в процессы ВЭД, нанесения ущерба ее участникам.

На разных уровнях ответственности и сложности решаемых задач вопросами регулирования ВЭД в России занимаются Президент РФ, Правительство РФ, Министерство экономического развития РФ (в составе которого выделен специализированный Департамент развития и регулирования ВЭД), Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство финансов, Министерство иностранных дел, Центральный Банк России, Министерство обороны, Федеральная таможенная служба,

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Федеральная налоговая служба, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, Федеральная служба по интеллектуальной собственности, Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору. Функции всех задействованных во внешнеэкономической деятельности институтов и регулирующих органов, закреплены соответствующими нормативно-правовыми актами [2, 3]. С позиции постулатов Закона № 164-ФЗ все полномочия в области ВЭД закреплены с точки зрения уровня управления: полномочия федеральных органов власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Законодательством закреплён перечень основных «методов государственного регулирования:

- таможенно-тарифное регулирование;
- нетарифное регулирование;
- меры административного и экономического характера, направление на развитие

ВЭД;

- запреты и ограничения внешней торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности» [1].

Перечень указанных методов является закрытым и расширительному толкованию не подлежит.

Выбор тех или иных методов определяется исходя из потребности в части расширения российского экспорта и интеграции страны в международное разделение труда, а также необходимости обеспечения национальной безопасности государства от неблагоприятного внешнего воздействия, защиты экономических интересов государства [4].

Таможенное регулирование предусматривает установление таможенных процедур, которые представляют собой совокупность правил перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС. Таможенный кодекс ЕАЭС предусматривает 17 таких процедур, которые условно можно сгруппировать в четыре группы (рис. 1) [5].

Порядок применения таможенной процедуры обязателен не только для таможенных органов, но и для лиц, осуществляющих перевозку товаров. Таможенная процедура выбирается участником ВЭД и может быть заменена по его желанию на другую. Выбор конкретной таможенной процедуры зависит от ряда обстоятельств: цель ввоза или вывоза, назначение и характер товара, цель дальнейшего использования, условия приобретения товара и т.д.

Одним из элементов таможенно-тарифного регулирования являются таможенные платежи, которые включают: ввозные и вывозные таможенные пошлины, НДС и акцизы при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС, таможенные сборы [5, 6, 7].

Все таможенные пошлины можно сгруппировать в зависимости от техники исчисления следующим образом: специфические, адвалорные, комбинированные [4, 8]. Кроме этого, можно выделить и отдельные нерегулярные виды пошлин: сезонные, компенсационные, специальные и антидемпинговые [7, 9].

Минфином РФ подготовлен проект Постановления Правительства РФ, в чей компетенции находится установление ставок и базы для исчисления таможенных сборов, - «О ставках таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров» [10].

Нетарифное регулирование предусматривает использование экономических и административных инструментов при регулировании ВЭД. Экономические инструменты – паратарифные (сверхтарифные) меры, контроль над ценами, финансовые меры.

Административное регулирование предполагает использование эмбарго (запретов), мер количественного контроля (квотирование, лицензирование), технических мер

(контроль качества, маркировка, упаковка и т.п.), монополистических мер (предоставление исключительных прав отдельным экономическим субъектам) [8].

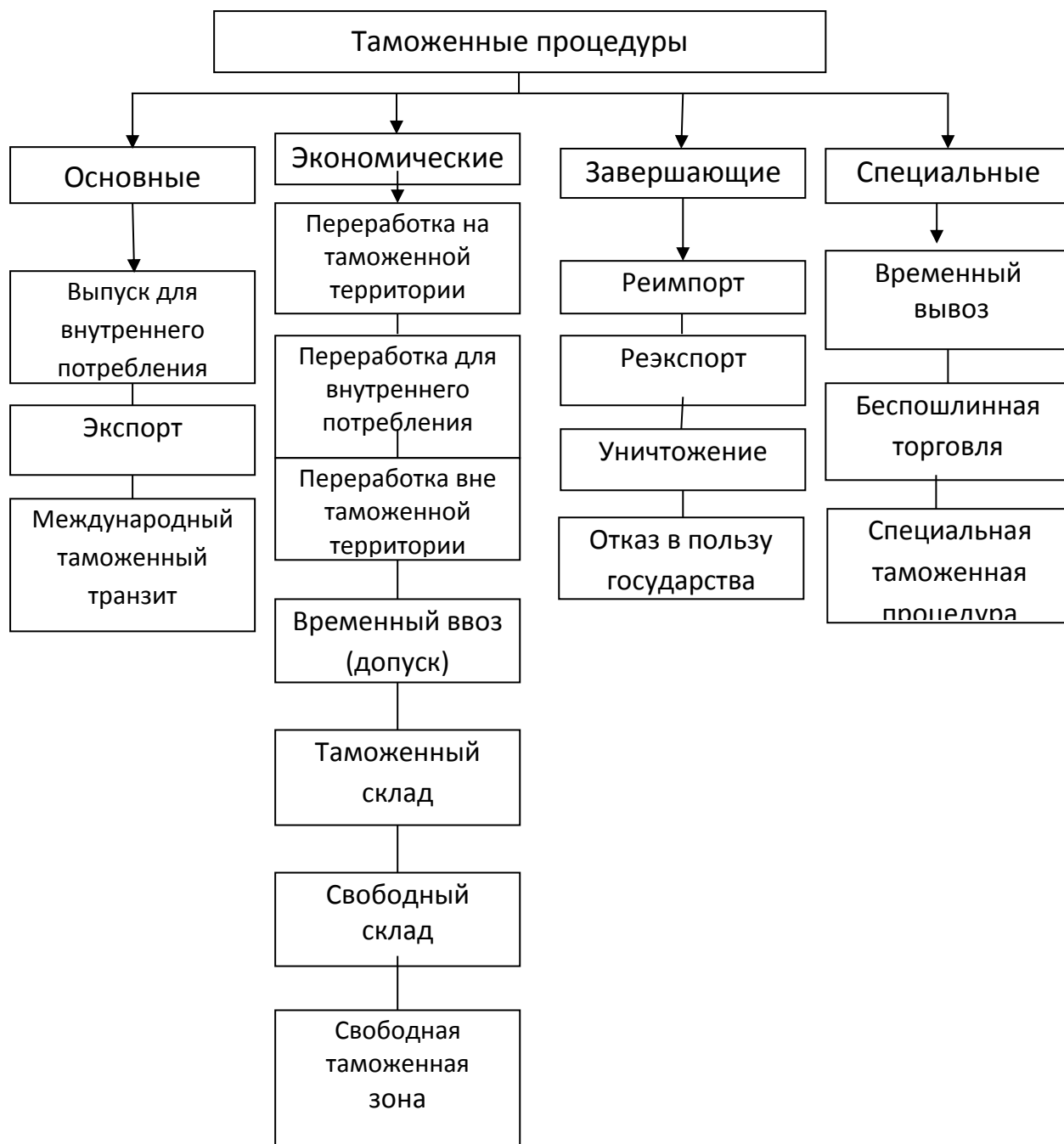


Рис. 1. Классификация таможенных процедур

Государственное регулирование торговли экспортно-импортной продукцией и услугами предусматривает установление запретов и ограничений, которые могут касаться всех или отдельных сфер услуг, способов их оказания. В частности может быть установлен менее благоприятный режим для оказания услуг с целью изменения условий конкуренции в пользу национальных производителей товаров и услуг [11]. Это не распространяется на оказание услуг для целей государственных и муниципальных нужд.

Государственное регулирование внешней торговли объектами интеллектуальной собственности определяет установление запретов и ограничений, в случае необходимости:

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

- для участия России в международных санкциях, исходя из Устава ООН;
- для поддержания паритета и устойчивости платежного баланса страны;
- для валютного регулирования и реализации валютного контроля;
- для принятия ответных мер с целью реализации эффективной защиты экономических интересов страны, ее субъектов, муниципальных образований и российских лиц.

Национальным законодательством предусмотрены мероприятия для содействия развитию ВЭД. Структура институтов и инструментов поддержки и развития ВЭД в России приведена в табл. 1.

Таблица 1

**Институты и инструменты поддержки развития внешнеэкономической
деятельности в России**

Инструменты	Институты
Финансовые меры поддержки экспорта	
Кредиты:	
Льготные условия кредитования экспортеров	АО «РОСЭКСИМБАНК»
Субсидирование уплаты процентов по кредитам, предоставленным экспортерам	Внешэкономбанк
Страхование:	
Страхование суммы кредита для участников экспортных сделок	АО «Эксар»
Страхование обеспечения рисков по аккредитиву	
Комплексное страхование кредитов, предоставленных участникам экспортных сделок	
Страхование инвестиций, направленных на развитие экспортного потенциала	
Страхование кредитных рисков на пополнение оборотных средств экспортера	
Страхование факторинга экспортных товаров и услуг	
Гарантии:	
Государственные гарантии в счет обеспечения обязательств участников экспортных сделок	АО «РОСЭКСИМБАНК» Внешэкономбанк
Нефинансовые меры поддержки экспорта	
Информационно-консультационное сопровождение	Торговые представительства РФ в иностранных государствах АО «Российский экспортный центр» Региональные поддержки экспортно-ориентированных СМСП
Оказание организационной поддержки и	Торговые представительства РФ в иностранных

*РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. МИРОВЫЕ РЫНКИ И
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ*

содействия в продвижении экспортной продукции и освоении рынков	государствах АО «Российский экспортный центр» Региональные поддержки экспортно-ориентированных СМСП
в т.ч. поддержка выставочно-ярмарочной деятельности	Министерство промышленности и торговли РФ

Подводя итоги исследования, отметим, что выбор инструментов государственного регулирования ВЭД определяется исходя, не только из внутренней политики, но и с учетом требования внешней политики, влияния различных экономических организаций, членом которых является Россия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон Рос. Федерации от 8 дек. 2003 г. № 164-ФЗ : принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 нояб 2003 г. : одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 нояб. 2003 г. // Рос. газ. – 2003. – 18 дек.
2. Вопросы структуры федеральных органов исполнительной власти : Указ Президента Рос. Федерации от 20 мая 2004 г. № 649 // Рос. газ. – 2004. – 22 мая.
3. Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти : Указ Президента Рос. Федерации от 12 мая 2008 г. № 724 // Рос. газ. – 2008. – 13 мая.
4. Султанова, Л.Ф. Механизм регулирования внешней торговли в системе внешнеэкономических отношений (региональный аспект): дис.. канд. экон. наук. Уфа, 188 с.
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
6. О таможенном тарифе : закон Рос. Федерации от 21 мая 1993 г. № 5003-1 . // Рос. газ. – 1993. – 5 июн.
7. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации от 3 авг. 2018 г. № 289-ФЗ : принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 26 июл 2018 г. : одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 28 июл. 2018 г. // Собрание законодательства РФ. 06.08.2018. № 32 (часть I), ст. 5082.
8. Бердина М.Ю., Даюб А.В., Кузьмова Ю.С. Регулирование внешнеэкономической деятельности. СПб: ГОУ ВПО «СПбГУ ИТМО», 2011. 101 с.
9. О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров : федер. закон Рос. Федерации от 8 дек. 2003 г. № 165-ФЗ : принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 18 нояб 2003 г. : одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 нояб. 2003 г. // Рос. газ. – 2003. – 17 дек.
10. Проект Постановления Правительства РФ «О ставках таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров» (по состоянию на 15.01.2019) (подготовлен Минфином России).
11. Султанова, Л.Ф. Тенденции развития внешнеэкономической деятельности в постсанкционный период // Байкальские экономические чтения. Экономика и управление: современные вызовы, тенденции и перспективы развития: матер. Междунар. науч.-практ. конф. Улан-Удэ, 2019.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

Шагинян Т.В.

Развитие современного туризма сегодня зависит от разработки и внедрения инновационных технологий, направленных на совершенствование обслуживания клиентов и расширения сервисных туристических возможностей. В статье изучается направление развития инновационной деятельности в сфере туристических услуг. Также представлены основные инновационные технологии, их сущность, перспективы и эффективность применения.

Ключевые слова: Инновационные технологии, перспективы развития, туризм, мобильные приложения, туристические подотрасли.

INNOVATIVE WAYS OF DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR OF THE REPUBLIC OF ARMENIA

Shahinyan T.V.

The development of modern tourism today depends on the development and implementation of innovative technologies aimed at improving customer service and expanding tourism service opportunities. The article studies the direction of development of innovation in the field of tourism services. The main innovative technologies, their essence, prospects and effectiveness of application are also presented.

Key words: Innovative technologies, development prospects, tourism, mobile applications, tourism sub-sectors.

Сфера инноваций всеобъемлюща, она не только охватывает практическое использование научно-технических разработок и изобретений, но и включает перемены в продукте, процессах, маркетинге, организации. Инновация выступает в качестве явного фактора перемены, как результат деятельности, воплощенный в новый или усовершенствованный продукт, технологические процессы, новые услуги и новые подходы к удовлетворению социальных потребностей.

Основу инновационной деятельности во всех секторах экономики составляет реализация достижений научнотехнического прогресса. Сказанное в полной мере относится и к сфере социально-культурного сервиса и туризма. Научно-техническая революция не только стала материальной основой формирования массового туризма. Она оказала огромное влияние на инновационную деятельность в социально-культурный сервис и туризм через высокие технологии, к числу которых относятся новые материалы, микропроцессорная техника, средства информации и связи, биотехнологии.

Туризм является одним из самых быстрорастущих и перспективных секторов экономики. Для некоторых стран развитие туристического сектора стало в последние годы играть определяющую роль для их экономики.

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Так, идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли,

РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. МИРОВЫЕ РЫНКИ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения.

Мировой финансово-экономический кризис также оказал влияние на туристический сектор в Армении, выступая в качестве инструмента для передачи негативных последствий кризиса. Однако, учитывая особенности Республики Армения, тенденции финансово-экономического кризиса на мировом туристическом рынке не оказали существенного влияния на туристический сектор Республики Армения. Исследования показывают, что число туристов в кризисный год увеличилось, что продолжалось в течение 2010-2012 годов, благодаря прибытию армян диаспоры, которые представляют большой сегмент рынка въездного туризма. И сегодня туризм является одной из самых быстрорастущих и перспективных отраслей экономики Армении.

В настоящее время высокие конкурентные условия на туристическом рынке и растущий спрос туристов свидетельствуют о необходимости разработки и применения инновационных подходов к развитию туризма. Инновации в туризме главным образом направлены на формирование нового туристского продукта, новых подходов в маркетинговой деятельности, а также на применении новых методов управления с использованием IT-технологий. Внедрение инноваций позволит повысить конкурентоспособность туристских предприятий. Создание новых и развитие перспективных видов туризма увеличивают рост потребительского спроса на рынке туристских услуг.

Следует выделить следующие факторы, определяющие степень инновационного развития туризма:

- ✓ рыночная конъюнктура рынка и конкуренция (как на внутреннем, так и на внешнем рынках),
- ✓ внешняя среда (уровень развитие науки и техники, совершенствование законодательной и юридической базы, политическая и экономическая стабильность),
- ✓ кадры (ученые, специалисты, предприниматели, менеджеры, политические деятели, государственные служащие),
- ✓ ресурсы (природные, производственные, финансовые, научно-технические, технологические, инфраструктура) [1, с. 24].

Для формирования и дальнейшей реализации инновационных идей в сфере туризма (автоматизация, разработка программного обеспечения, разработка новых видов туризма и новых туристских маршрутов, новизны в услугах в сфере гостеприимства и т.д.) необходима система управления инновациями, отвечающая требованиям отрасли и рынка. Эффективность создания нового туристского продукта, темпы его развития определяются инновационной активностью в производстве нового продукта, который либо удовлетворяет совершенно новую потребность, либо позволяет расширить рынок потребителей. Инновационная активность проявляется через инновационный процесс и является необходимым условием экономического роста и повышения качества жизни.

Таким образом, инновационное развитие индустрии туризма – сложный процесс, в котором задействованы, как граждане потребители услуг, так и государственные органы управления, а также туристские фирмы и предприятия туристской индустрии, деятельность которых регламентируется нормативно-правовыми актами в области туристской и инновационной деятельности. Для построения эффективной методики инновационного развития туризма, необходимо: оценить весь спектр показателей, относящихся к сфере услуг, учитывая исторические и местные условия развития конкретного туристического направления, провести комплексный анализ состояния туристских ресурсов, дать классификацию инноваций в туризме. Инновационное развитие индустрии туризма – это разработка и создание новых туристских маршрутов, продуктов,

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

услуг и т.д. с применением достижений науки, техники, IT-технологий, а также передового опыта в области управления и маркетинга, внедрение которых позволит повысить занятость населения, обеспечить рост его доходов, повысить социально – экономическое развитие и туристскую привлекательность страны и регионов.

В сфере туризма свою роль компания видит в выполнении двух задач. Во-первых, помочь директорам и владельцам турфирм и баз отдыха повысить управляемость и эффективность работы за счет автоматизации бронирований. А во-вторых, помочь менеджерам турфирм экономить время на выполнении рутинных операций и расчетов.

Многие компании уже сосредоточились на использовании IT-ресурсов в перспективе создания инновационной стратегии. Их опыт показывает, что инновации могут изменить индустрию туризма.

Таким образом, мобильные приложения, которые широко распространяются благодаря техническим усовершенствованиям мобильных устройств и доступа к Интернету, становятся эффективным инструментом для внедрения инноваций в любой области.

Сегодня часто можете встретиться с авиакомпаниями, у которых есть специальные приложения для мобильного бронирования. Но на рынке также есть компании, которые имеют гораздо более высокий инновационный потенциал. Например, в 2017 году Аэрофлот представил мобильное приложение Aerogames. Загружая приложение и играя в него, клиенты могут сэкономить дополнительные мили и использовать его для покупки билетов.

Также активно развиваются гиды в формате мобильного приложения. В этом случае мобильные приложения становятся более многофункциональными и, следовательно, более удобными для пользователя, чем печатные аналоги.

Теперь давайте подробнее рассмотрим функции, предоставляемые приложением, таким как интерактивное руководство Vienna PASS Travel App [3]. Это приложение позволяет:

Работа с картой города онлайн (что крайне важно для иностранных туристов);

Получить доступ к описаниям онлайн-туров;

Получить билеты на туристические входы или уже организованные экскурсии;

Определить местоположение с помощью функции «Ты здесь»;

Получите карту электронного проезда Vienna PASS, которая позволяет получить доступ к 60 достопримечательностям.

Это нововведение интересно тем, что оно объединяет все вышеперечисленные разделы. Одной из особенностей является нестандартная модель прибыли, а не «товар-деньги», а так называемый «freemium», то есть сам продукт является бесплатным, а дополнительный продукт или услуга уже оплачены.

Во-вторых, это возможность для взаимовыгодного сотрудничества компаний и туристов. В-третьих, многофункциональность мобильного приложения делает его более привлекательным для потребителей по сравнению с отдельными аналогами, такими как браузеры и персональные веб-сайты.

В музейном секторе мобильные приложения также становятся все более популярными. Крупные музеи, такие как Эрмитаж, разрабатывают аудиогиды для своих выставок, и это, конечно, сильно меняет качество рабочего процесса. Платные аудио-экскурсии, разработанные для мобильных приложений, позволяют музеям, во-первых, получать дополнительный доход, а во-вторых, оптимизировать традиционные расходы на обслуживание (ремонт, перезарядка и т. Д.).

Учитывая пространственное развитие туризма и активное развитие информационных технологий, которые легко определяют географическое положение

РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. МИРОВЫЕ РЫНКИ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

объекта, особый интерес представляют системы, позволяющие решать следующие важные туристические вопросы:

- ❖ разработка туристических маршрутов для разных целевых групп (активный туризм, пассивный, экстремальный, семейный и т. д.),
- ❖ анализ туристических потоков,
- ❖ Оценка досуга и культурных объектов для людей с ограниченными возможностями;
- ❖ Выявление экологически опасных и неблагоприятных районов,
- ❖ проектирование систем охранной сигнализации для населения и туристов,
- ❖ с изображением железной дороги и автомагистралей,
- ❖ разработка схем климатических зон,
- ❖ Разработка схем пляжей и курортов на берегах рек и водохранилищ,
- ❖ собирать карты, атласы, путеводители и другую информацию для туристов,
- ❖ Проектирование инженерной и транспортной инфраструктуры туризма,
- ❖ управление, контроль и мониторинг туристических зон, управление чрезвычайными ситуациями и вопросы безопасности,
- ❖ инвентаризация и паспортизация садовых объектов.

Таким образом, в целом можно утверждать, что это автоматизированная система, содержащая большое количество графических и тематических баз данных [2].

В течение долгого времени современные исследования фокусировались на теоретических вопросах, связанных с инновациями в туризме и инновационными процессами.

Тенденции в области ИТ-инноваций имеют практическое значение и не ограничивают возможности использования ИТ в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Широкий спектр использования ИТ от процесса к продукту для повышения привлекательности инноваций для инвесторов. Более того, можно предположить, что внедрение готовых ИТ-решений, которые уже доказали свою эффективность, является лучшим способом для туристических компаний, которые все еще начинают вводить новшества и инновации.

Следует отметить, что все представленные инновационные способы направлены на улучшение качества туристических услуг и повышение комфорта туристов. Учитывая растущую конкуренцию в индустрии туризма и темпы развития инновационных технологий, туристические организации должны сосредоточиться на развитии сектора, а также на разработке и инвестировании в инновации, которые способствуют повышению качества предоставляемых услуг.

В правительственной программе 2019 года туризм рассматривается как исключительная возможность и перспектива для развития малого и среднего бизнеса. Поэтому, учитывая значительный потенциал и перспективы развития туризма в Армении, необходимо:

- Обеспечить высокий уровень обслуживания,
- Целевые инвестиции в разработку и внедрение руководств по иностранным языкам, электронных карт и мобильных приложений, направленных на повышение доступности сайтов и транспортных маршрутов для туристов;
- Отделка туристических мест соответствующими знаками и т.д..

Следует также отметить туристические подотрасли с большим потенциалом для туризма, а также те, которые представляют большой интерес для туристов:

- * экотуризм,
- * гастротуризм,
- * экстремальный туризм и др..

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Принимая во внимание возможность стать региональным туристическим центром Еревана, мэрия Еревана выделяет следующие шаги для повышения привлекательности столицы и развития туризма:

- Разработка концепции туризма «Ереван 2025»,
- Разработка систем, которые помогают создавать привлекательные ереванские описания
- Организация мероприятий, направленных на узнаваемость туристического бренда города;
- Разработка туристических маршрутов города и др..

Таким образом, делая акцент на развитии сектора в соответствии с требованиями времени, нет необходимости выделять средства на модернизацию и развитие туристической инфраструктуры, поскольку только развитой гостиничной инфраструктуры недостаточно для регистрации роста туристических потоков.

Необходимо спроектировать и развивать инфраструктуры, которые обслуживают сектор, который станет туристическим центром. Для государства также важно развивать такие инвестиционные условия в сфере туризма, которые улучшат структуру туристических услуг.

Например, уже запланировано строительство парка развлечений «Ереванский парк» с инвестиционным планом более 22 миллионов долларов. Открытие парка можно ожидать к концу 2019 года. Он рассчитан как на детский, семейный, так и на молодежный активный отдых.

Таким образом, чтобы противостоять жесткой конкуренции и обеспечить дальнейшее развитие организации, туристические организации должны принять соответствующие меры во всех вышеуказанных областях.

В то же время туристические организации должны быть в состоянии адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Должен быть в состоянии быстро реагировать на потребности потребителей и другие внешние изменения, изменяя, при необходимости, конкурентную политику организации, внедряя новые инновации и новые технологии.

Данное исследование инноваций в туризме позволяет определить роль и место инновационной деятельности в сфере туристических услуг, выявить преимущества фирм, вкладывающих инвестиции и использующие инновации в своём деле. Следует отметить, что вышеупомянутые все инновационные способы направлены на улучшение качества туристических услуг и повышение комфорта туристов. Принимая во внимание растущую конкуренцию в индустрии туризма и темпы развития инновационных технологий, туристические агентства должны сосредоточить свои усилия на развитие отрасли, разработке и внедрении инноваций, которые повысят качество предоставляемых услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новиков В.С. Инновации в туризме. Учебное пособие//М, Издательский центр Академия, 2007 г., 208 с.
2. Феоктистова В.М., Муминова С.Р. Геоинформационный сервис в туристской отрасли // Славянский форум. 2017. №3(17). С. 243
3. [Электронный ресурс] // https://www.viennapass.com/what-you-get/vienna-passapp.html?cta_guide=yes#cta_focus // (дата обращения: 01.11.2019).

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА

ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ СЕТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ МАСТЕРСКИХ

Абраменко Д.А., Воронина Е.В.

Статья посвящена моделированию системы развития компании по ремонту компьютерной техники посредством франчайзинга. Целью является разработка франчайзинговой модели масштабирования предприятия для повышения прибыли и развития компании по ремонту компьютерной техники «Express Service».

Ключевые слова: франчайзинг, франшиза, франчайзер, франчайзи, услуги, бизнес.

FRANCHISING MODEL OF COMPUTER WORKSHOP NETWORK DEVELOPMENT

Abramenko D.A., Voronina E.V.

The article is devoted to the modeling of the development system of a computer equipment repair company through franchising. The goal is to develop a franchise model for scaling the enterprise to increase profits and develop the Express Service computer equipment repair company.

Key words: franchising, franchise, franchisor, franchisee, services, business.

В настоящий момент на российском рынке наблюдается высокий интерес к модели развития малого бизнеса через систему франчайзинга. Франчайзинг представляет собой совокупность возможных способов развития малого предприятия, к основным из которых относят: способность решения проблем финансовой устойчивости малых предприятий; масштабирование бизнеса за счет привлеченных средств (паушальных взносов франчайзи), эффективность методов выхода малого предприятия на региональный рынок Российской Федерации [3]. Роль франчайзинга состоит в повышении и обеспечении финансовой устойчивости малых предприятий, возможностях расширения бизнеса (для франчайзеров) и способов стать владельцами собственного дела (для франчайзи).

Динамика развития франчайзингового бизнеса в России представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика показателей франчайзингового бизнеса в России в 2014-2018 годах					
Год	2008	2010	2014	2016	2018
Франчайзи, ед.	351	1028	1635	1720	1864
Франчайзеры, ед.	864	530	1068	1246	1695

Источник: Российская ассоциация франчайзинга [6]

К настоящему времени в России не сложилось франчайзинговых сетей, использующих концепцию развития собственного предприятия только через франчайзинг. Напротив, такие сети развивают свои предприятия за счет привлеченных средств франчайзи, открывая при этом параллельно собственные предприятия без участия третьих

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

лиц. Такая модель называется смешанной и представляет собой модель масштабирования предприятия, за счет своих средств и за счет привлеченных средств от франчайзи, что позволяет предприятию более твердо держаться на рынке и оказывать существенную конкуренцию другим схожим предприятиям.

Классическая модель франчайзинга подразумевает под собой взаимоотношения франчайзера и франчайзи по методу передачи прав на реализацию своей продукции или услуг под своим брендом, передает ноу-хау [1].

К преимуществам франчайзинга для франчайзера, т.е. правообладателя ноу-хау является [2]:

- возможность экономии капитала и трудовых ресурсов;
- нацеленность франчайзи на положительный результат (при достаточной мотивации);
- уменьшение коммерческих рисков за счет доходов от франчайзинговых деятельности;
- более быстрое развитие бизнеса.

К недостаткам для франчайзера в основном являются:

– обеспечение постоянного контроля франчайзи, в случае большого количества действующих франшиз, как следствие – необходимость в формировании собственного штата или отдела контроля и поддержки действующих франчайзи, что способствует дополнительным затратам и обучению данного персонала всем тонкостям работы вашего бизнеса;

– отсутствие единой системы обучения персонала всех уровней или проведение обучения только на платной основе, отказ от аттестации персонала на предприятиях франчайзи [4];

– снижение качества продукции или услуг – новые франчайзи могут халатно относиться к ноу-хау правообладателя и вносить какие-либо поправки в обход договора концессии, так, например, в фильме «The Founder» (с англ. «Основатель») рассказывается про проблему понижения качества продукции бургеров, так как новые франчайзи начали внедрять новые стандарты в приготовление продукции.

Основное преимущество франшизы состоит в том, что новый предприниматель будет действовать по готовому бизнес-плану, по опыту компании, которая прошла все жизненные циклы функционирования своего бизнеса, сложности и препятствия, что значительно упрощает открытие и дальнейшую работу новому предпринимателю, ведь он уже будет понимать все возможные ошибки его коллег.

К другим преимуществам франчайзинга для франчайзи относятся:

- возможность стать предпринимателем, а не наемным работником,
- именно ноу-хау и готовый бизнес план франчайзера позволяет не допустить ошибок при открытии бизнеса;
- возможность использования популярного бренда;
- наличие широкого спектра рекламы;
- помощь и поддержка франчайзера.

К недостаткам для франчайзи относятся несколько составляющих, а именно:

– начальный капитал – многие франшизы требуют большой паушальный взнос, например, сеть ресторанов «Black Star Burger» требует внести, на паушальный взнос от 20 до 50 миллионов рублей в зависимости от населенности города, тем самым они ограничивают возможность для большинства предпринимателей вступить в их сеть;

– ограничение свободы действий означает, что франчайзи не может по договору вносить какие-либо изменения в деятельность своего предприятия без согласования с франчайзером,

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

– договор концессии, заключаемый на несколько лет, ограничивает возможность быстрого выхода из бизнеса;

– большой риск потери инвестиционных финансовых ресурсов франчайзи в случае покупки франшизы с неподтверждённым финансовым планом, что на данный момент очень популярно, ведь очень много малых предприятий пытаются вытащить свои убыточные предприятия за счет привлечения «легкой» прибыли посредством продаж франшизы, но при этом в дальнейшем предприятие все равно остается убыточным и закрывается.

Проведя анализ предприятий, осуществляющих деятельность по франчайзингу во время кризиса, следует констатировать значительный процент «выживших» предприятий, в отличие от предприятий, работающих без развития по модели франчайзинга (см. рис1).

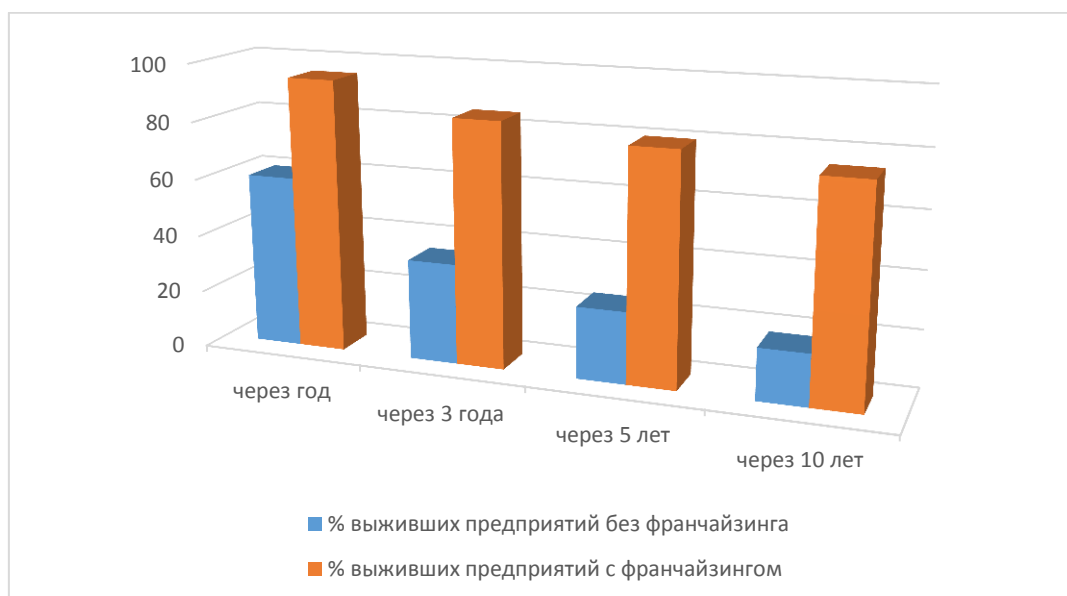


Рис. 1. Статистика выживших предприятий

Составлено автором.

В нашей стране наиболее популярен прямой франчайзинг, который осуществляется по принципу: франчайзер и франчайзи. Причиной этому можно обозначить малый опыт работы, недостающие знания в сфере менеджмента, не достаточное качество менеджмента, необходимостью контроля франчайзинговых предприятий.

Франчайзинг - это полная бизнес система, которая включает в себя пособия по ведению работ и другие важные материалы, принадлежащие франчайзеру [5].

Франчайзинг включает восемь этапов.

К первому этапу относится создание концепции франшизы, а именно – составляется франчайзинговое предложение, чтобы потенциальный франчайзи имел прозрачное представление о франшизе, видел всю схему работы, необходимый уровень инвестиций, срок окупаемости вложений.

На втором этапе разрабатывается финансовая модель франчайзинга, просчитывается финансовая модель головного предприятия, а именно – франчайзера и франчайзинговой точки, данная разработка поможет представить желаемую модель бизнеса.

На третьем этапе происходит описание всех бизнес-процессов предприятия, прописываются все регламенты и требования, по которым будет работать франчайзи.

На четвёртом этапе производится юридическая упаковка франшизы, создается договор концессии на продажу франшизы, регистрируется товарный знак. Договор концессии — это передача исключительных прав на товарных знак правообладателя.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

На пятом этапе осуществляется маркетинговая упаковка франшизы, создаются презентационные материалы для наглядности представления франшизы, определяются каналы продаж.

На шестом этапе определяются наиболее эффективные каналы продаж с целью снижения издержек и увеличения количества продаж и потока новых франчайзи.

На седьмом этапе запускаются продажи.

На последнем, восьмом этапе осуществляется поддержка и контроль франчайзи, начинается проработка первых франчайзи и обучение менеджеров.

Автором разработаны этапы моделирования системы развития франшизы для компании по ремонту компьютерной техники. Был представлен взгляд на модель прямого франчайзинга по принципу: франчайзер и франчайзи. В связи с нарастающей популярностью франчайзинга и высокой выживаемостью предприятий, работающих с франчайзингом появляется необходимость дальнейшей разработки каждого этапа создания франшизы.

Суть создания франшизы заключается в пошаговом выполнении всех этапов разработки и внедрения. Франчайзинг представляет собой сложный организационно-экономический феномен, с помощью которого передается ноу-хау новому предпринимателю, внедрение и контроль всех ранее разработанных этапов, необходимых для долгосрочного сотрудничества между франчайзером и франчайзи. Разработка требует качественного анализа и отслеживание их внедрения. Существует множество «подводных камней», которые может не учесть предприниматель в ходе создания франчайзинговой модели, а ведь новый франчайзер будет представлять ноу-хау клиентам в своем регионе, и в зависимости от качественно построенной модели франчайзинга отразится на сколько успешно франчайзи представит услуги или продукт на рынке для потребителей. Некачественные услуги одной франшизы могут повлиять на общее мнение о сети компьютерных мастерских, в связи с чем упадет спрос на услуги.

В заключении следует отметить, что результаты осуществленного моделирования, позволяют оценить разрабатываемую модель франчайзинга и приступить к ее последующей реализации на предложенных этапах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Hui-Heng Chen. An empirical study of fairness and satisfaction in franchise network: The mediate effect of relationship quality / Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE), 2011
2. Преимущества франчайзинга [Электронный ресурс]. URL: https://rusfranch.ru/franchisees/preimushchestva_franchayzinga/
3. Котляров И.Д. Современные формы аутсорсинга управления брэндом и сбытов //Практический маркетинг. -2010.-№8.-С. 12-16.
4. Панюкова В.В. Применение интеграционных механизмов развития в торговой отрасли России на основе франчайзинга: Монография: М.: Типография «Ваш формат», 2014. – 110 с.
5. Ягудин С. Ю. ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. ФРАНЧАЙЗИНГ: Учебно-методический комплекс - М.: Изд. центр ЕАОИ.2008. - 272 с.. 2008.
6. Российская ассоциация франчайзинга [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rusfranch.ru/>

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ
КОМПЛЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Барина А.А.

В статье предложен анализ состояния капитальных вложений в сельское хозяйство Российской Федерации. Рассмотрены основные направления Государственной программы развития сельского хозяйства, отражены основные механизмы государственной помощи товаропроизводителям. Возможные пути решения проблем агропромышленного комплекса РФ.

Ключевые слова: инвестиции, капиталовложения, капитальные вложения, субсидирование, федеральный лизинг.

**ANALYSIS OF THE STATE OF INVESTMENTS IN THE AGRO-INDUSTRIAL
COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Barinova A.A.

The article offers an analysis of the state of capital investments in agriculture of the Russian Federation. The main directions of the State program of development of agriculture are considered, the main mechanisms of the state help to commodity producers are reflected.

Keywords: investments, capital investments, capital investments, subsidies, Federal leasing.

В экономике страны важную роль играет аграрный сектор. Стоит отметить, что для поступательного, динамичного функционирования и развития сельского хозяйства необходимо осуществление инвестиционных вложений. Но сельское хозяйство малопривлекательно для инвесторов. Это объясняется тем, что на аграрный сектор влияют многие виды рисков (в том числе природные и климатические), которые могут значительно повлиять на прибыль сельхозпредприятий. Поэтому государство должно проводить работу на законодательном и исполнительном уровнях, создавать благоприятный инвестиционный климат. Таким образом, вопрос инвестиций остается наиболее острым в развитии экономики.

Под инвестициями понимаются долгосрочные вложения средств в активы предприятия (организации) с целью увеличения прибыли и наращивания собственного капитала. В период плановой экономики использовали понятие «капитальные вложения». Главной особенностью инвестиций от текущих издержек является продолжительность времени их вложения, на протяжении которого предприятие получает экономический эффект. Под экономическим эффектом могут рассматривать рост выпуска продукции, производительности труда, прибыли и т.д.

Термин «инвестиции» раскрывается также в Федеральном законе от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений (ред. от 25.12.2018)». Согласно данному нормативно-правовому акту, под инвестициями понимаются денежные средства, ценные бумаги, иное имущество (в том числе и имущественные права), иные права, которые имеют денежную оценку, вкладываются в объекты предпринимательской и иной деятельности с целью получения прибыли или иного полезного эффекта [2].

Инвестиции влияют на будущее положение как предприятия, так и экономики страны. С помощью капитальных вложений осуществляется расширенное воспроизводство основного капитала, укрепляется материально-техническая база

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

субъектов хозяйствования. От объема инвестиций зависит себестоимость, ассортимент и качество продукции, ее новизна и конкурентоспособность.

Основной упор необходимо сделать на молодежь, привлечь сегодняшних выпускников в аграрные университеты. Мотивировать молодых специалистов уезжать и оставаться в сельской местности. Ведь сельская местность является местом функционирования всего агропромышленного комплекса. Полностью обеспечить жильем, надбавками к зарплатам и всевозможными грантами. Необходимо обеспечить доступность образования молодым людям из сельской местности. Повышение статуса аграрных университетов, увеличение финансирования образовательной базы, все это максимально поспособствует притоку абитуриентов сейчас, а значит высококвалифицированных профессионалов аграрного сектора потом.

Есть необходимость улучшить доступ аграриев к финансовому рынку. Это можно сделать за счет создания специальных фондов поддержки малого бизнеса в агропромышленном комплексе. Нужно ввести механизмы льготного кредитования на сельскохозяйственные кредитные кооперативы, снизить требования Центробанка, увеличить программы льготного лизинга оборудования и техники.

Сельское хозяйство является сложным сектором экономики страны, который не в состоянии эффективно функционировать и интенсивно развиваться без различных капитальных вложений. Успешное преодоление всех существующих проблем в данном секторе экономике может произойти лишь с помощью поддержки из вне. Необходимо отметить, что главным помощником может стать государство. В нашей стране государственная поддержка агропромышленного комплекса осуществляется с помощью реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 года.

В данной программе отражены ее основные цели:

- работа по обеспечению продовольственной независимости страны;
- рост конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции российских производителей на внутреннем и внешнем рынке;
- обеспечение финансовой поддержки предприятий и организаций;
- воспроизводство и повышение эффективности использования земельных и других природных ресурсов, экологизация производства;
- устойчивое развитие сельских территорий [3].

За то время пока реализуется данная программа произошло увеличение производства пищевых продуктов, валовой продукции сельского хозяйства, а также стали создаваться и развиваться крупные агропромышленные формирования и стало заметно социальное развитие сельских территорий.

На развитие АПК воздействует ряд факторов, среди которых можно выделить меры государства по росту устойчивости агропромышленных предприятий и сложную макроэкономическую ситуацию России.

Министерство сельского хозяйства РФ отмечает, что реализация госпрограммы поможет:

- увеличить объем производства продукции во всех категориях;
- достичь параметров удельного веса отечественных продовольственных товаров в общих ресурсах, которые предусмотрены Доктриной продовольственной безопасности;
- уровень рентабельности предприятий должен стать не менее 20%;
- поднять в сельском хозяйстве среднегодовой темп прироста объема инвестиций в основной капитал на 8,8%.

В Федеральном законе от 29.12.2006 №264-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «О развитии сельского хозяйства», одним из основных направлений государственной поддержки в

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

сфере сельского хозяйства отмечается «обеспечение обновления основных средств сельскохозяйственных товаропроизводителей» [1].

Данное направление реализуется следующими способами:

- обеспечение государственной поддержки кредитования в сфере развития сельского хозяйства;
- предоставление бюджетных ассигнований предприятиям и организациям;
- субсидирование лизинга, взятого для приобретения сельскохозяйственной техники и оборудования.

Рассмотрим каким образом формировалась структура инвестиций в сельское хозяйство в последние годы (таблица 1).

Таблица 1

Источники финансирования инвестиций в основной капитал по крупным и средним организациям в 2015-18 гг., млрд. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2018 к 2017, % (разы)
Инвестиции - всего	504,0	509,5	583,9	589,0	100,9
Собственные средства	295,0	332,7	383,7	389,6	101,5
Привлеченные средства	209,0	176,8	200,2	199,4	99,6
из них					
- кредиты и займы	197,3	167,4	186,5	187,6	100,6
- средства федерального бюджета	7,0	5,8	8,7	2,2	25,3
- бюджеты субъектов и местные бюджеты	3,5	2,9	4,3	4,9	114,0
- иностранные инвестиции	1,2	0,7	0,7	4,7	в 6,7 раза больше

Только за 2015-2018 гг. источники инвестиций сельхозпредприятий возросли на 85 млрд. руб. Главными среди них стали собственные средства предприятий, которые за этот же период возросли на 94,6 млрд. руб. Однако для ускорения экономического роста предприятиям аграрного сектора необходимо привлечение и заемных ресурсов. Стоит отметить, что данный тип инвестиций в период 2015-2018 гг. снизился на 9,6 млрд. руб.

Среди привлеченных средств в капиталовложения лидируют кредиты и займы предприятий и организаций, но наблюдается снижение данного вида ресурсов в период 2015-2018 гг. на 9,7 млрд. руб. При этом значительное уменьшение показали субсидии из федерального бюджета (снижение на 4,8 млрд. руб.). Субсидирование из бюджетов субъектов РФ и муниципалитетов возросло на 1,4 млрд. руб.

Важным моментом является рост иностранных инвестиций в 2018 году в 6,7 раз, по сравнению с 2015 годом.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Таблица 2

Наименование	2015	2016	2017	2018	Количество техники, приобретенной по федеральному лизингу, шт.	
					2018 к 2017	
					%	+;-
Тракторы	1803	803	1055	786	74,5	-269
Комбайны	701	1076	1356	510	37,6	-846

Итак, количество техники, приобретенной по федеральному лизингу, в 2018 году резко снижается, как по отношению к 2015, так и по отношению к 2017 году. Это говорит о том, что данная программа не пользуется спросом среди сельхозпроизводителей, а значит, государство необходимо пересмотреть условия предоставления.

Рассмотрим инвестиции в основной капитал сельскохозяйственных предприятий во Владимирской области (таблица 3).

Таблица 3

**Данные об инвестициях в основной капитал сельскохозяйственных
предприятий во Владимирской области**

Показатель	2015	2016	2017	2018	2018 к 2017	
					%	+;-
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	1610,0	2189,6	1625,0	1736,7	106,9	111,7
Поставка тракторов по федеральному лизингу, шт.	11	1	3	3	100,0	-
Поставка комбайнов по федеральному лизингу, шт.	2	2	4	0	-	-4

Таким образом, общий объем инвестиций в сельское хозяйство Владимирской области снизился на 126,7 млн. руб. по сравнению с 2017 годом. Количество тракторов, поставленных по федеральному лизингу, было максимальным в 2015 году (11 штук), а количество комбайнов, приобретённых по этой же программе, в 2018 году стало равно нулю.

Все вышеизложенное говорит о том, что существующие в Российской Федерации механизмы поддержки инвестиционных проектов в сфере агропромышленного комплекса неэффективны. Краткосрочный характер финансовой поддержки со стороны публичного субъекта не позволяет частному инвестору рассчитывать на государственное участие в долгосрочной перспективе. Объем финансовой поддержки со стороны государства является недостаточным для реализации дорогостоящих капиталоемких проектов.

Средства выделяемые на модернизацию материально-технического оснащения производства, улучшения плодородия земли и повышения урожайности культур, расходуются не в полном объеме. Все это следствие коррупционной составляющей на местах. Подводя итоги программы развития АПК 2013-2020 можно заметить как положительную так и отрицательную динамику развития АПК по годам. Если рассматривать программу на примере субъектов РФ, то надо отметить разность

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

показателей, есть регионы, выполняющие условия программы и наоборот, субъекты показывающие регресс. Это объясняется и расточительством на местах и заинтересованностью глав регионов.

В целом программа развития АПК 2013-2020 не решила многочисленные проблемы сельскохозяйственной отрасли и требует повторного рассмотрения и внесения важных корректировок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 N 264-ФЗ
2. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ
3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.
4. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации счета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://gp.specagro.ru/site/index/day/1/month/11/year/2018/Дата обращения: 08.09.2019](http://gp.specagro.ru/site/index/day/1/month/11/year/2018/Дата_обращения: 08.09.2019).
5. Коокуева В. В., Эрдниева Б. Ю. Актуальные вопросы государственной поддержки сельских территорий и сельского хозяйства // Молодой ученый. — 2014. — №19. — С. 308-312. — URL <https://moluch.ru/archive/78/13512/> (дата обращения: 09.09.2019).
6. Крысанов А. В. Экономические проблемы формирования и функционирования интегрированных структур в АПК и сельском хозяйстве.// Экономика и социум: современные модели развития. Межвузовский сборник научных трудов (Выпуск 15,2017).-С. 113–123.
7. Симаков Г. А. Основы инвестиционной политики, направленной на развитие сельского хозяйства // Молодой ученый. — 2017. — №29. — С. 57-59. — URL <https://moluch.ru/archive/163/45169/> (дата обращения: 09.09.2019).
8. Шевченко А. В., Бабанов А. Б. Актуальные направления и меры государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2018 г.). — Казань: Молодой ученый, 2018. — С. 18-21. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/317/14654/> (дата обращения: 09.09.2019).

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Браиловская Т. Ю., Чуприн А. О.

В статье рассмотрены основные проблемы регулирования управлением коммерческой недвижимостью, а так же рассмотрены рекомендации по улучшению взаимопонимания собственника коммерческой недвижимости и управляющего.

Ключевые слова: экономика, проблемы управления, коммерция, недвижимость, решение проблемы.

PROBLEMS OF COMMERCIAL REAL ESTATE MANAGEMENT

Brailovskaya T. Yu., Chuprin A. O.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

The article deals with the main problems of regulation by the management of commercial real estate, as well as recommendations for improving the mutual understanding of the owner of commercial real estate and the Manager

Keywords: economy, management problems, Commerce, real estate, problem solving

На основании собственного опыта по управлению коммерческой недвижимостью можно сказать, что по отношению к конкретному объекту недвижимости понятие "проблема" разными людьми трактуется по-разному. Собственник скажет следующее: "Проблема состоит в том, что не сданы в аренду офисы на верхнем этаже". Арендатор увидит эту же проблему в отсутствии лифта и т.п. Управляющий недвижимостью, в свою очередь, должен определить: что мешает достичь целей, поставленных собственником недвижимости.

Профессиональный управляющий недвижимостью должен четко понимать цель которую преследует собственник недвижимости. К сожалению, это редкий случай, когда клиент четко излагает конечную цель, выдаёт управляющему список задач и обозначает сроки их выполнения. Обычно для достижения полного взаимопонимания в отношениях «принципал - агент» необходимо время и желание. Подробное обсуждение целей клиента - очень важный момент в работе управляющего. После того, как управляющий сделал для себя вывод о том, что он правильно понял все пожелания собственника, в его обязанности входит ещё раз подтвердить истинность этих предположений и только потом приступать к действиям. Если задача заведомо невыполнима, то её надо пересмотреть, либо отказаться от её выполнения.

Что касается собственника - клиента, то для получения результатов от управления своей недвижимостью, он должен помочь управляющему по средством: наилучших результатов от управления своей недвижимостью :

- правильной, формулировки цели;
- соотнести их с современной ситуацией на рынке;
- оценить их на отсутствие противоречий (например, если целью является содержание здания в идеальном состоянии, то расходы на эксплуатацию и ремонт обязательны)
- по средствам доверия к профессионализму управляющего прислушаться к рекомендациям (они базируются на коммерческом опыте).

После того, как задачи сформулированы собственником недвижимости и четко представлены управляющему, последний должен разделить их на проблемы, мешающие выполнению каждой конкретной задачи. Поскольку целей у владельца может быть сразу несколько, и они могут быть различными, предлагаю рассмотреть это на конкретном примере.

Одной из целей собственника является *максимальное повышение дохода от сдачи в аренду площадей.*

Попробуем выявить основные проблемы, которые могут помешать достижению этой цели:

1. неверная стратегия управления
2. негативные изменения на рынке, снижающие конкурентоспособность объекта
3. высокий процент площадей, несданных в аренду
4. потери от неплатежей
5. высокие расходы на эксплуатацию здания
6. переполненность штата работников
7. завышенные, или заниженные арендные ставки

8. физический износ здания, снижающий его привлекательность
9. высокое обслуживание долга

После того как *все* задачи, представлены собственником, будут рассмотрены подобным образом, управляющий должен перейти к определению непосредственно тех проблем, которые есть на его объекте. При этом следует учитывать, что определение проблемы - чрезвычайно важный шаг в процессе развития коммерческой недвижимости, т.к. неправильное определение проблемы может повлечь за собой неверные решения и дорогостоящие преобразования, которые не принесут желаемых результатов. Поверхностное изучение объекта обычно не дает достаточного количества данных для осознания проблемы. Управляющий должен получить исчерпывающую информацию из первых рук, в виде:

- отчеты о проведенных исследованиях объекта;
- отчеты о затратах на проведенные ремонты и реконструкции;
- бюджеты объекта за предыдущие годы;
- материалы по стратегии, маркетингу, рекламе;
- списки арендаторов;
- списки сотрудников с общей информацией о них;
- все существующие книги с записями о доходах и расходах.

Расставить по порядку значимости!

Все эти данные, в идеале, должны быть дополнены личными беседами с клиентом/собственником и с представителями служб, ранее занимавшихся эксплуатацией.

К основным направлениям повышения эффективности коммерческой деятельности в сфере недвижимости относятся:

- совершенствование финансовой обеспеченности коммерческого предприятия;
- привлечение арендаторов коммерческой недвижимости;

В большинстве случаев проблемы управления коммерческой недвижимостью заключаются:

1. Простой коммерческой площади и как следствие снижения арендной ставки вызваны отсутствием потенциальных арендаторов коммерческой недвижимости в условиях перенасыщенности рынка услуг данного сегмента.

2. Неосведомленность потенциальных арендаторов коммерческой недвижимости ввиду отсутствия должной рекламы.

Простой коммерческих площадей - это отсутствие дохода от неиспользованной коммерческой недвижимости.

Для решения данной проблемы необходимо заключать в приоритете договора с якорными арендаторами.

Якорные арендаторы - это юридическое или физическое лицо, которое арендует офисные помещения площадью не менее 5-15% от общей площади офисного комплекса для заключения договоров более, чем на 1 год. Такие арендаторы помогают решить вопрос с большими площадями, так как якорному арендатору свойственно расширение персонала и места требующегося для работы.

С точки зрения рекламной коммуникации принято выделять две главные цели, характерные для абсолютного большинства рекламных обращений:

1. Осведомленность о рекламе
2. Создание положительного мнения к объекту рекламы

При применении комплексного маркетинга, основополагающей целью рекламы выступает достижение главных целей по спросу и сбыту.

Информирование - создание у целевой аудитории знаний о рекламируемом объекте.

Убеждение - создание у целевой аудитории предпочтения рекламируемого объекта среди других аналогов.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Напоминание – это стимулирование у целевой аудитории интереса к рекламируемому объекту

Наружная реклама – Самый часто встречающийся вид рекламы, который используется в местах, где зачастую люди просто гуляют или отдыхают от повседневной суеты не только в странах СНГ но и во всем мире. Её часто называют Аутдур – находящаяся на открытом воздухе. Данное определение предполагает размещение на улице, фасадах домов, крышах, уличных рекламных щитов и другие.

Принцип наружной рекламы

Наружная реклама – графическое, текстовое или иная другая характеристика товара или информация об услуге. К наружной рекламе относятся и рекламные сообщения, информация размещается не только на улице, но и внутри магазинов и торговых залов или иных местах массового скопления людей. Аудио и цифровая реклама относится как к внутренней, так и к наружной рекламе.

Особенности:

- Как правило чем больше рекламный щит или стенд и красочнее, тем больше люди обращают внимание на размещенную информацию.

- Не редко реклама содержит реалистичные изображения или сцены из повседневной жизни, на которые большая масса прохожих обращает внимание.

- Содержит яркие и прямые ссылки на источник рекламодателя, или QR-код используя которые можно получить полную информацию или краткое описание.

Часто встречается такая ситуация, когда люди фотографируют на свой смартфон или фотоаппарат оригинальные и интересные баннеры для того что бы показать близким и друзьям, такой способ действует как дополнительная реклама, или как принято называть: сарафанное радио.

Плюсы и минусы наружной рекламы:

Отсутствие минусов наружной или внутренней рекламы, могло бы привести к абсолютного упадку спроса на другие виды рекламы.

Плюсы:

- Нередко даже если человеку не нужна та или иная осведомленность, яркая и красочная реклама привлечет взгляд, и отложится в его памяти и при первой востребованности в той или иной ситуации такое воспоминание станет актуальным. Чаще всего именно такие рекламы размещают в больших торговых центра или на оживленных улицах или местах городов.

- Мобильность. Некоторые графические баннеры позволяют перемещать рекламу с того места где она оказалась просто не видимой для окружающих.

-Лучше всего для максимального дополнения наружной рекламы подходит видеореклама, которая размещается на просторах интернета и телевиденья, такая комбинация является самой рабочей, ведь мозг человека всегда замечает изображения и образы, которые он видел ранее, и все это происходит на подсознательном уровне

Минусы:

- Баннеры содержат не полную информацию, а лишь основные моменты информации, для максимально быстрого запоминания и зрительной памяти

- Большое влияние на качество и смысл информации на баннере оказывают погодные факторы и такие как вандализм или непреднамеренная порча плаката

Цена объявления довольно высокая и чем дольше оно висит, тем больше плата.

Длительные очереди в ожидании свободного «окна» на лучшие площадки.

В качестве источника информационного обеспечения экономического анализа может использоваться бухгалтерская отчетность, рассматриваемая как единая система

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

данных об имущественном и финансовом положении организации и результатах ее хозяйственной деятельности.

В ходе исследования было определено:

- 1) Экономический анализ является необходимым элементом выполнения каждой функции управления экономикой.
- 2) Основными функциями экономической деятельности (функции экономического управления) являются:
 - информационное обеспечение управления (сбор, обработка, систематизация и группировка информации об экономических процессах и явлениях);
 - анализ (анализ хода экономической деятельности и ее результатов, оценка возможностей экономической деятельности);
 - планирование (оперативное, текущее, перспективное);
 - организация управления (организации эффективной деятельности всех элементов экономической системы хозяйствующего субъекта в целях рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов).

Всю полученную информацию необходимо систематизировать, чтобы получить более полное представление об объекте недвижимости до принятия его в управление. Это поможет проанализировать ситуацию и соотнести во времени задачи и последствия их решения.

Таким образом, перечисленные особенности управления коммерческой недвижимостью говорит о необходимости тщательного анализа всех характеристик будущего объекта на начальной стадии. Кроме того, ориентирование на долгосрочную эффективную эксплуатацию объекта недвижимости закладывает в необходимость будущем постоянного отслеживания соответствия планируемых задач по выбранной концепции развития бизнеса в соответствии с рыночной конъюнктурой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антилл Н. Оценка компаний: анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО. Пер. с англ. - М.: 2017. - 440 с.
2. Балашов В.Г., Ириков В.А., Иванова С.И., Марголит Г.Р. IPO и стоимость российских компаний: мода и реалии. М, 2018. - 336 с.
3. Булгаков С.Н., Наназашвили И.Х., Мирошниченко А.С., Дарков А.К., Гольцов И.Н., Дукич Д.Й., Рыбалко И «Система экспертиз» и оценка объектов недвижимости». М., 2017. - 352 с.
4. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. -3-е изд., перераб. и доп. / Пер. с англ. - М. 2014. - 576 с. ил.
5. Кузьминов Н.Н. Оценка и страхование коммерческой и промышленной недвижимости в Российской Федерации. - М., 2013. - 144 с.
6. Марченко А.В. Экономика и управление недвижимостью: Учебное пособие. Ростов н/Д.: 2014. -352 с.
7. Теория экономического анализа: учебник / В.А. Бирюков, П.Н. Шаронин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018
8. Экономика организации (предприятия) [Текст] / под ред. Н.А. Сафронова. - М.: Экономика, 2018. - 618 с.
9. Шадрина, Г. В. Комплексный экономический анализ организации / Г.В.
10. Шадрина, Г.В. Экономический анализ: Учебник для бакалавров / Г.В. Шадрина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 515 с

ТИПОВЫЕ КАРТЫ ОСНОВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гальченко С.А.

Рассматриваются основные бизнес-процессы в деятельности организации, представлены типовые карты основных бизнес-процессов, их взаимосвязь. Определена значимость системы сбалансированных показателей предприятия в блоках внутренних бизнес-процессов. Рассмотрен алгоритм бизнес-процессов через графическую модель программы Fox Manager BPA.

Ключевые слова: бизнес-процессы, предприятия, типовые карты, оптимизация.

TYPICAL MAPS OF THE MAIN BUSINESS PROCESSES OF THE ENTERPRISE

Galchenko S. A.

The main business processes in the organization are considered, standard maps of the main business processes and their relationship are presented. The importance of the system of balanced indicators of the enterprise in the blocks of internal business processes is determined. The algorithm of business processes through the graphical model of the Fox Manager BPA program is considered.

Key words: business processes, enterprise, standard card, the optimization.

Основные теоретико-методические принципы процессного подхода были разработаны в конце 80-х начале 90-х гг. XX века экономистами Робертом Капланом и Робертом Купером [1, с. 24-28]. Логика аналитического построения и анализа бизнес-процессов вытекает из его функционально-стоимостной оценки («Cost & Effect: Using Integrated Cost Systems to Drive Profitability and Performance»). В рамках исследовательской группы гарвардской школы экономики Р. Капланом, совместно с Р. Купером, а также Д. Нортоном, были предложены различные функционально-аналитические инструменты анализа процессной деятельности компании (например, известный ABC-анализ (ABC), временная оценка затрат (TDAB) и система сбалансированных показателей (BSC)).

В рамках методологии менеджмента компании на базе системы сбалансированных показателей (balanced scorecard) принято выделять четыре блока основных внутренних бизнес-процессов:

- операционный менеджмент;
- коммуникация с клиентами;
- инновации в деятельность;
- вклад деятельности компании в развитие общества.

Стоит отметить, что ранее в научно-практической литературе по финансовому менеджменту коммерческой организации [4] операционный менеджмент включал в себя лишь процессы производства и доставки продукции (услуг) потребителю. В последние десятилетия содержание операционного основного внутреннего бизнес-процесса было значительно расширено и стало включать в себя следующие направления деятельности:

- поиск новых и поддержание контактов с действующей базой поставщиков;
- производство продукции/ услуг;
- маркетинг;

- логистика и реализации продукции/услуг компании;
- риск-менеджмент деятельности организации.

Так как тема нашего исследования направлена на выявление ключевых управленческих компетенций в ходе осуществления руководства и мониторинга основных бизнес-процессов предприятия, то остановимся на бизнес-процессе операционного менеджмента поподробнее. Типовая карта основных бизнес-процессов предприятия представлена на рисунке 1.

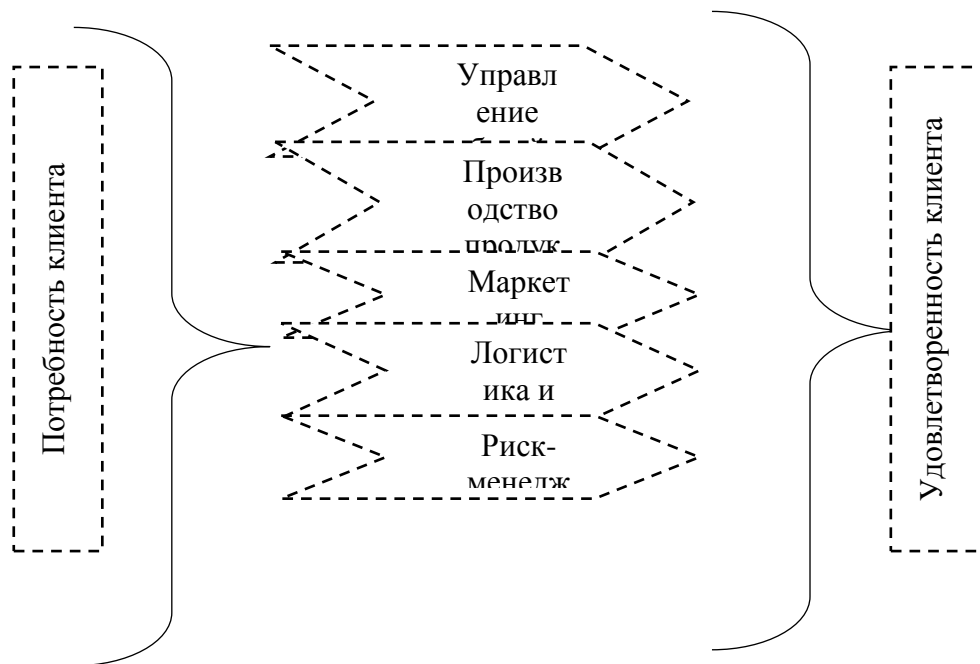


Рис. 1. Типовая карта основных бизнес-процессов предприятия

Операционный менеджмент как один из основных видов бизнес-процессов организации делится на ряд подпроцессов, которые необходимо учитывать в процессе автоматизации и осуществления детализированного моделирования архитектуры процесса. Так к бизнес-процессу поиска новых и поддержание контактов с действующей базой поставщиков операционного менеджмента можно отнести подпроцессы: поиска, переговоры, заказ, прием, входной контроль, возврат, хранение, оплату (рис.2).

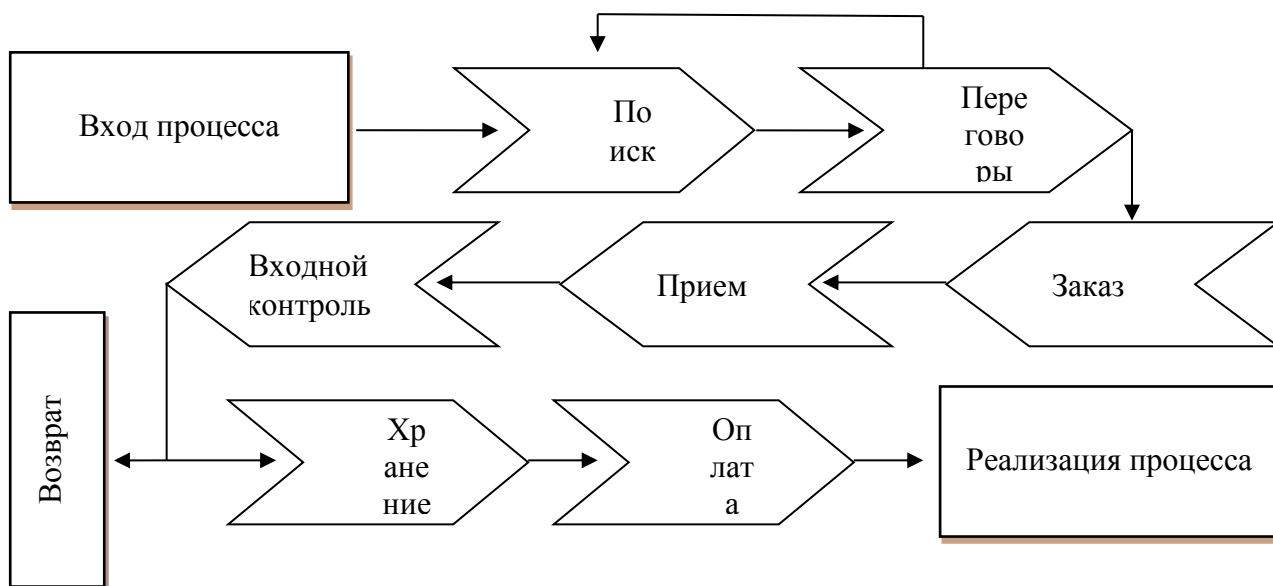


Рис. 2. Типовой пример детализированной карты процесса «Управление базой поставщиков»

Одним из центральных основных бизнес-процессов любой коммерческой организации является производство товаров или услуг. Разберем этот процесс детально и графически представим через графическую модель программы Fox Manager ВРА (рис.3) [3].



Рис. 3. – Типовой пример детализации бизнес-процесса «Производства товаров и услуг»

Производство продукта или услуги определяется коммерческой спецификой предприятия и его производственными мощностями, т.е. набором тех технологических и организационных ресурсов, которые оно может задействовать при его разработке. Но некоторые базисные (фундаментальные) принципы содержатся во всех картах архитектуры основного бизнес-процесса. Прежде всего, это выявление потребности, конкретизация потребности в форме конкретного предмета, образа или услуги, техническое моделирование процесса, подготовка, пробный продукт, контроль, корректировка, серийное производство.

Перейдем к следующему типовому для многих коммерческих организаций основному внутреннему бизнес-процессу – маркетингу (рис.4). Аналогично, как и в других случаях уточним: конкретная и детализированная карта основного процесса связана со спецификой коммерческой деятельности. Итак, в рамках процесса «Маркетинг», выделяют следующие подпроцессы: разработка маркетингового плана, разработка маркетинговой стратегии, разработка стратегии развития, промоушен и продвижение компании.

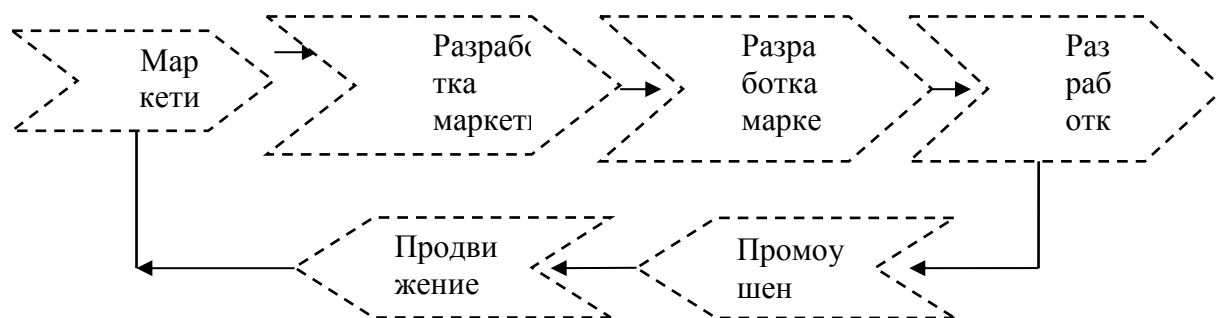


Рис.4. Типовой пример детализации бизнес-процесса «Маркетинг»

Кратко рассмотрим подпроцессы основных бизнес-процессов «Логистики и продажи», «Риск-менеджмент», а также «Работы с клиентами».

К числу подпроцессов процесса «Логистика и продажи» относят:

- снабжение;
- управление закупками;
- выдача товара со склада;
- прием товара на складе;
- график доставки.

К числу подпроцессов «Работа с клиентами» относят:

- выбор клиентов;
- привлечение клиентов;
- сохранение клиентской базы;
- развитие взаимоотношений с клиентами.

В научно-исследовательской литературе по управлению бизнес-процессами также можно встретить деятельно-ориентированную классификацию основных бизнес-процессов (рис.5) [2], [5]. Согласно этому подходу выделяются пять блоков основных бизнес-процессов: процессы производства, логистики, менеджмента, работы с клиентами, продажи. Каждому блоку основного бизнес-процесса соответствует определенное число подпроцессов блока. Так, например, бизнес-процесс «выбор клиентов» означает процесс определения наиболее выгодных для предприятия клиентов, процесс разработки предложения потребительной ценности, процессы создания имиджа товаров и услуг, привлекательных именно для этих клиентов.

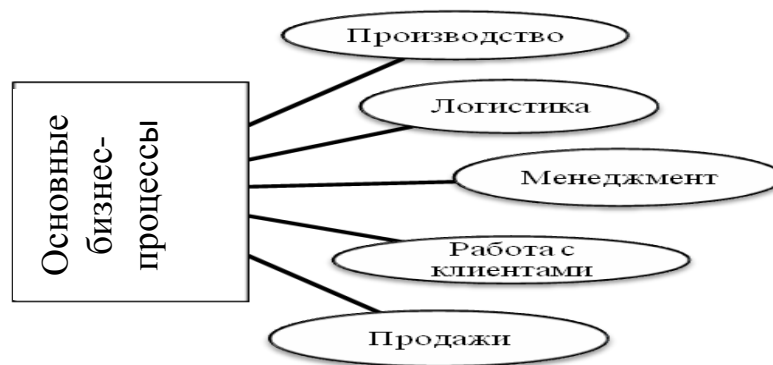


Рис. 5. Деятельно-ориентированная классификация основных бизнес-процессов

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Так или иначе, для того, чтобы иметь устойчивое конкурентное преимущество, компания должна не останавливаться на достигнутом, а постоянно работать над инновациями товаров, услуг, технологий, процессов. Удачные инновации способствуют привлечению покупателей, расширению клиентской базы и росту прибыли. Именно системный подход к управлению, основанный на управлении бизнес-процессами, позволит предприятию реализовать стратегию максимально эффективным способом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бариленко В.И., Бердников В.В., Булыга Р.П. Основы бизнес-анализа [Текст] / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга. – Учебное пособие. – М.: КноРус, 2018. – 270 с.
2. Воронин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / Воронин В.В. – Монография. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2014. – 421 с.
3. Маклаков С.В. Моделирование бизнес-процессов с AllFusion PM [Текст] / С.В. Маклаков; 2-е изд., испр. и доп. – Монография. – М.: Диалог-МИФИ, 2014. – 224 с.
4. Рудакова О.С. Реинжиниринг бизнес-процессов [Текст] / О.С. Рудакова. – Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 343 с.
5. Тельнов Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология [Текст] / Ю.Ф. Тельнов. – Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 176 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ

Германчук А.Н., Косенко У.В.

Статья посвящена исследованию подходов к моделированию логистических бизнес-процессов машиностроительных предприятий. В статье рассматривается один из возможных вариантов разработки модели цепочки создания ценности, основанной на взаимодействии маркетинга и логистики.

Ключевые слова: маркетинг, логистика, бизнес-процессы, управление логистикой

IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF LOGISTIC BUSINESS PROCESSES ON THE BASIS OF MODELING

Germanchuk A. N., Kosenko U. V.

The article is devoted to the study of approaches to modeling logistics business processes of machine-building enterprises. The article discusses one of the possible options for developing a value chain model based on the interaction of marketing and logistics.

Keywords: marketing, logistics, business processes, logistics management

Анализ последних исследований и публикаций показал, что проблемы интеграции маркетинга и логистики в современных машиностроительных предприятиях еще не изучены. Наибольшее количество публикаций посвящено маркетинговой логистике,

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

например научные труды Егорова Ю.Н., Балабановой Л.В., Германчук А.Н. [1], Кристофера М., Афанасьевой Н.В., Багиева Г.Л.. Однако, вопросы моделирования логистических бизнес-процессов с ориентацией на маркетинг остаются открытыми и требуют дальнейшей разработки.

Актуальность. Условия функционирования отечественных машиностроительных предприятий, за последнее десятилетие, значительно изменились. Теперь, предприятиям необходимо не только постоянно совершенствовать технические характеристики выпускаемой продукции, но и анализировать изменения внешней среды. Эффективность деятельности предприятия, зависит от гибкости его системы управления и способности управленческого аппарата принимать актуальные решения в условиях неопределенности. Решить проблему повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий можно за счет внедрения в стратегический уровень маркетингового подхода и интеграции маркетинга и логистики по всей цепочке создания ценности. Разработка модели логистического бизнес-процесса позволит учитывать решения маркетинга и возможности логистики, для обеспечения эффективной организации производства в изменяющихся условиях и исключения стихийно-рыночной модели управления.

Цель статьи. Выявить резервы и пути повышения эффективности системы управления логистическими бизнес-процессами машиностроительных предприятий региона с помощью современных технологий моделирования.

Изложение основного материала исследования. Особенности рынка машиностроительной продукции заключаются в том, что он сильно зависим от внешней среды, требований потребителей, условий поставщиков, транспортных возможностей.

Эффективное управление предприятием, как сложной, динамической системой становится практически невозможным без применения Интернет-технологий. Развивается моделирование, особая ценность которого, в описании бизнес-процессов заключается в возможности отслеживать как внутреннюю работу всего предприятия, так и отдельно взятых элементов, его взаимосвязи с внешней средой, обеспечивать своевременной информацией руководство и сотрудников.

Многие руководители скептически относятся к моделированию, аргументируя свою позицию высокой затратностью и сложностью. Анализ экономической литературы по данной тематике свидетельствует о том, что основная сложность моделирования заключается в проблеме выбора адекватного средства, ввиду многочисленности и слабой структурированности методов, средств, инструментариев, нотаций и языков. Причем, большинство источников, рассматривающих современные средства моделирования, не разграничивают нотации и инструментарий, что создает сложности в понимании, на начальных этапах изучения.

Дальнейшую информацию изложим в виде иерархии, в основе которой будет положен подход, затем технология или нотация и после – метод или инструментарий.

С 18-го века положено начало использованию объектного, структурного и функционального моделирования в экономике, которые со временем эволюционировали в имитационное и интеграционное.

Объектно-ориентированное моделирование сформировалось относительно недавно (70-80-ые года прошлого века), в результате поиска новых возможностей в моделировании. Данный подход основывается на описании сущности, состояния и поведения объектов и их классов [2;3].

Структурное моделирование, основанное на принципе – от общего к частному, представляет собой графическое описание иерархически упорядоченных отдельных частей системы.

Функциональное моделирование заключается в описании бизнес-функций, действий и операций без строго соблюдения временной последовательности выполнения этих

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

функций, что сужает область применения данного подхода до описания процессов верхнего уровня.

Имитационное моделирование охватывает внешние и внутренние условия среды функционирования объекта и его состояние в динамике. Поэтому, особую актуальность такой подход приобретает в условиях быстроизменяющейся экономической среды, когда от предприятий требуется быстрая реакция на изменения, а цена ошибки, при ограниченном использовании ресурсов, достаточно велика. Компании – мировые лидеры активно применяют инструменты имитационного моделирования в своей управленческой практике, наиболее яркими примерами являются: Boeing, Xerox, IBM, Motorola, Toyota, Ericsson, General Motors, Ford и другие.

Представленные выше подходы, положены в основу следующих технологий:

- технологии IDEF. IDEF₀ – одна из первых функциональных нотаций (середина 70-х годов), для описания процессов верхних уровней. В случае необходимости детализации процессов, используют стандарт IDEF₃ для информационного моделирования – IDEF₁.

- нотации Йордана и Гейна-Сарсона для технологии DFD. Data Flow Diagram – показывает, как входные данные процессов преобразуются в ходе самого процесса в выходные. Предназначен для описания ограниченного количества процессов верхнего уровня, также как и IDEF₀ не предусматривает учета и анализа времени выполнения операций.

- UML – активное развитие языка началось с 1980-х гг. Применяется для описания бизнес-логики и включает диаграммы: прецедентов, классов, состояний, деятельности, последовательности, кооперации, развертывания. Таким образом, все эти диаграммы отражают интегрированную модель сложной системы.

- BPMN – современный стандарт (2011 год), созданный для описания и автоматизации процессов нижнего уровня и объединяющий нотации для различных категорий специалистов. В своем арсенале содержит более 100 объектов, что позволяет полноценно описывать состояние бизнес-процессов.

- EPC нотация для описания бизнес-логики, то есть событий и функций, причем для каждой функции могут быть определены начальные и конечные события, акторы, потоки. Может применяться для описания отдельных бизнес-процессов и для процессов нижнего уровня в нотации IDEF₀ [4;5].

VAD – нотация представляет общий вид бизнес-процессов, создающих ценность для потребителя, охватывает масштаб всего предприятия и может применяться для моделирования сквозных процессов [6].

На данном этапе развития промышленных и торговых предприятий, на отечественном рынке средств моделирования наиболее востребованными являются: Система ELMA, Rational Rose, Oracle Designer, AllFusion Process Modeler (BPWin) и AllFusion ERwin Data Modeler (ERWin), ARIS, Power Designer. Среди компаний – пользователей Business Studio можно выделить: розничную сеть «Магнит», ЗАО «Тандер», группу компаний «Юлмарт», ПАО «Газпром», группу компаний «Сигма Моторс». Пользователями методологии ARIS являются: АО «Кедентранссервис», ОАО «РЖД», «МТС Банк», ОАО «Аэрофлот», «СТС Медиа», сеть гипермаркетов «Лента» и другие. Наиболее крупные клиенты BizAgi: Сбербанк, РУСАЛ, НПО Сатурн.

Выбор конкретного средства зависит от целей создания модели и границ проектируемых процессов. Конечно, для удобства работы рационально использовать единую систему моделирования, способную охватить стратегический уровень предприятия и подчинить его требованиям операционную деятельность, а также учитывающую влияние и взаимосвязи с внешней средой. Однако, большинство средств моделирования не способны на такой охват и удовлетворяют только некоторые из

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

требований. Например, BPWin больше подходит для малых и средних предприятий, нет функции оптимизации процессов, как и у инструмента Rational Rose. Наиболее широким спектром функциональных возможностей обладают методология ARIS и Система ELMA.

В стремлении создать оптимальную систему моделирования, разработчики кооперируют свои усилия с пользователями и институтами, находятся в непрерывном совершенствовании существующих методов, что приводит к постоянному обновлению и расширению базы моделирования. Поэтому в перспективе планируется создание единой системы моделирования на основе интеграции успешного опыта, например, объединение нотаций BPMN и UML.

Для эффективного управления бизнес-процессами, современным предприятиям необходима такая модель, которая сможет обеспечить:

- определение и анализ процесса формирования входов, состоящих из: товаров, оборудования, комплектующих, тары, трудовых ресурсов (привлекаемых из внешней среды на временные работы), нормативно-правовых актов, стандартов, технических условий, знаний (в виде бенчмаркинга), финансовых ресурсов;

- оптимизацию, повышение качества, сокращение издержек и потерь, затрат времени на протекание самого процесса, направленные на максимизацию добавленной стоимости;

- назначение ответственных за выполнение процесса, его участников, определение их компетенций и ответственности, постановку целей, донесение этих сведений до исполнителей;

- контроль за обслуживающей деятельностью: наладка оборудования, обеспечение бесперебойной работы, ликвидация простоев, координирование обслуживающего персонала и оптимизация использования площадей;

- анализ потребительских предпочтений и удовлетворенности конечной продукцией и уровнем обслуживания;

- обеспечение обратной связи: возвраты, ремонт, гарантийное обслуживание, утилизация отходов;

- непрерывное совершенствование.

Примером такой модели ЦСЦ для машиностроительного предприятия, может стать модель, описывающая ключевые звенья логистической деятельности предприятия, с учетом реализации концепции маркетинга на каждом этапе создания ценности (рис. 1). Необходимость включения маркетинга в логистическую деятельность машиностроительного предприятия заключается в том, что маркетинг обеспечивает гибкость системы управления, повышает прибыльность и конкурентоспособность предприятия, поддерживает спрос на выпускаемую продукцию.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

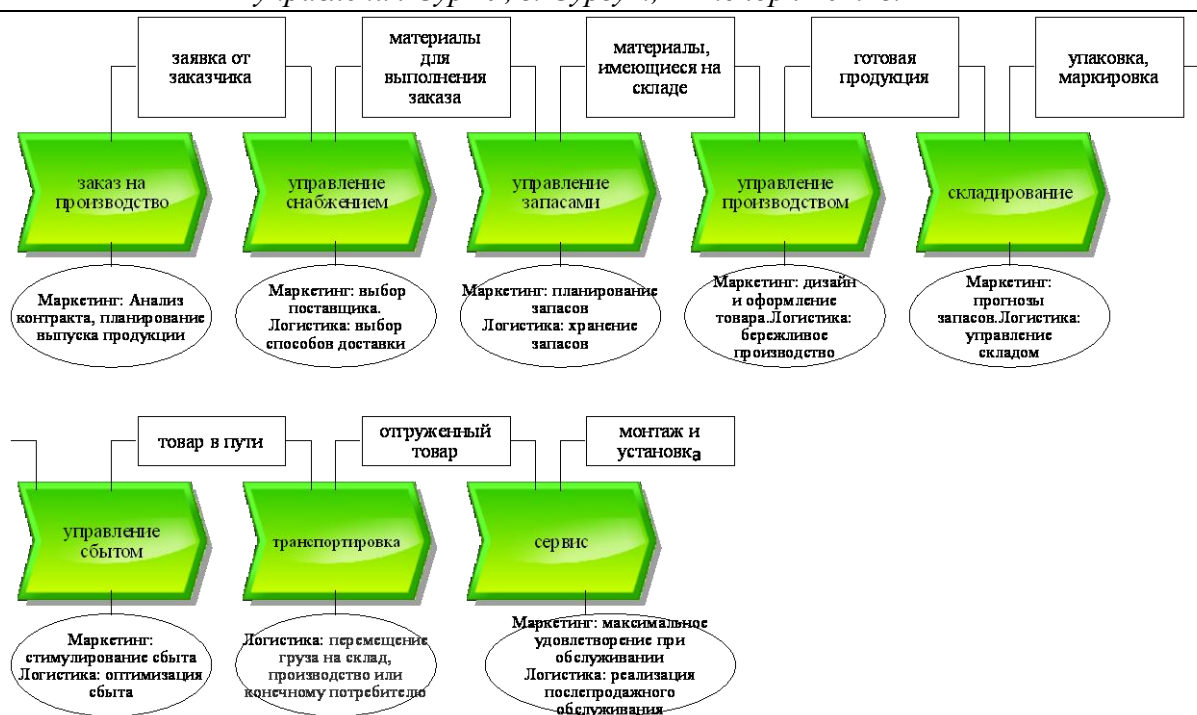


Рис. 1 – Цепочка создания ценности предприятий машиностроения

Заключение. При таком подходе, маркетинговая деятельность будет включать: ситуационный анализ (изучение деятельности предприятия во времени и прогнозирование); маркетинговый синтез (постановка и принятие стратегических решений); стратегическое планирование; тактическое планирование; маркетинговый контроль. Таким образом, маркетинг ставит задачи для логистики, а логистика обеспечивает их оптимальное выполнение. Некоторые задачи в классическом понимании могут считаться предметом деятельности или маркетинга, или логистики. Но, наиболее эффективное их выполнение достигается если применяется комплексный подход, с позиции маркетинга и с позиции логистики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балабанова Л.В., Германчук А.Н. Концепция маркетинговой логистики потоковых процессов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 2А. С. 42-51.
2. Кубанков А. Н., Бурма К. С. Обзор подходов к моделированию процесса управления предприятием // ТДР. 2011. №1. – С. 95-98.
3. Всяких Е. И., Зуева А. Г., Носков Б. В., Киселев С. П., Сидоренко Е. В., Слюсаренко А. И., Треско И. А. (общая редакция) В86 Практика и проблематика моделирования бизнес-процессов. – М.: ДМК Пресс; М.: Компания АйТи, 2008. – 246 с.
4. Нотации моделирования бизнес-процессов // BusinessStudio [Электронный ресурс] – URL: http://www.businessstudio.ru/products/business_studio/notations/
5. Федоров И.Г. Сравнительный анализ нотаций моделирования бизнес-процессов [Электронный ресурс] – URL: <https://ecm-journal.ru/post/Sravnitelnyjj-analiz-notacijj-modelirovanija-biznes-processov.aspx>.
6. Коптелов А. Исследование АВРМР Russia «Российский рынок ВРМ 2015»// АВРМР RussianChapter [Электронный ресурс] – URL:<http://abpmp.org.ru/project/market-research/>

СИСТЕМА КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ЖИЛИЩНОГО ФОНДА: РОССИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Жукова И.В., Карavaев А.А.

В статье представлен сравнительный анализ государственной политики в отношении капитального ремонта многоквартирных домов в России и зарубежных странах. Такой анализ позволяет оценить эффективность российской государственной политики и выделить успешные практики, которые с учетом специфики нашей страны могут быть использованы при организации капитального ремонта.

Ключевые слова: капитальный ремонт, жилищный фонд, государственная политика, финансирование капитального ремонта, взносы

SYSTEM OF CAPITAL REPAIR OF THE HOUSING FUND: RUSSIA AND FOREIGN EXPERIENCE

Zhukova I.V., Karavaev A.A.

The paper presents a comparative analysis of state policy in capital repair of apartment buildings in Russia and foreign countries. The analysis allows evaluating the effectiveness of Russian state policy and highlights foreign practices that can be used to organize capital repair in Russian context.

Keywords: capital repair, housing fund, state policy, financing of capital repairs, contributions

Отличительная особенность сферы жилищно-коммунального хозяйства состоит в том, что любое её изменение затрагивает жизнь практически каждого гражданина Российской Федерации. В отличие от многих зарубежных стран, например, США и Великобритании, где широко распространено проживание граждан за пределами городских поселений в индивидуальных жилых домах, в России исторически сложилось так, что расселение и размещение населения осуществляется в границах городской среды в многоквартирных домах. В 2014 году, в период масштабной реформы в сфере капитального ремонта, Е.С. Дедюхиной, М.А. Петренко, О.М. Нелюбиной, Ю.О. Толстых, С.С. Михалиной, Т.В. Учининой был проанализирован опыт по организации капитального ремонта шести зарубежных стран: Польши, Венгрии, Эстонии, Литвы, Латвии и Словацкой Республики [1, 2]. В свою очередь, финский учёный М. Луянен в целях выявления особенностей систем капитального ремонта исследовал жилищное законодательство девяти стран [3]. В настоящей статье обобщены и проанализированы основные результаты этих исследований применительно к формирующейся системе капитального ремонта в Российской Федерации.

Первой характеристикой, которая отличает системы капитального ремонта в разных странах, является соотношение форм собственности на общее и индивидуальное имущество в многоквартирных домах. В своих исследованиях М. Луянен выделяет три модели соотношения форм собственности на имущество в домах: дуалистическая, унитарная и финская. При этом финская модель является разновидностью унитарной модели.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Дуалистическая модель включает три обязательных взаимосвязанных компонента:

- индивидуальная собственность на квартиры;
- совместная собственность на общее имущество в многоквартирном доме и на земельный участок, на котором находится дом;
- членство в ассоциации собственников [3, с. 64].

Следует отметить, что ассоциации собственников по-разному именуются в разных странах – организации собственников помещений (США), корпорации кондоминиума (Канада), ассоциации общего владения (Англия и Уэльс), сообщества собственников квартир (Германия), – но членство в них в подавляющем большинстве стран обязательно [3, с. 57]. В России признаками такой ассоциации обладают товарищества собственников жилья (ТСЖ), однако, если первоначально, в соответствии с жилищным законодательством, членство в ТСЖ было обязательным, то со временем эта норма была отменена.

В рамках другой модели, унитарной, собственник квартиры считается сособственником всего здания и земельного участка и обладает при этом исключительным правом постоянного проживания в определенной квартире в этом здании.

Такая система собственности на практике также предусматривает создание ассоциаций, но в отличие от дуалистической системы собственности, право собственности в унитарных системах не разграничено. Такая система функционирует в Австрии, Нидерландах, Норвегии и Швейцарии [3, с. 64].

Дополнительными компонентами финской модели, по сравнению с унитарной, является наличие у собственника определенной доли в особой компании с ограниченной ответственностью. Решение о капитальном ремонте дома в рамках такой системы принимается собранием собственников долей или избираемый совет директоров.

Необходимость содержания и капитального ремонта общего имущества приводит к возникновению коллективных финансовых отношений [4, с. 142]. Действующая в государстве модель соотношения форм собственности на общее и индивидуальное имущество в домах оказывает влияние на обязательства собственника и его готовность нести дополнительные расходы. При дуалистической модели собственники менее заинтересованы в надлежащем содержании общего имущества и своевременном капитальном ремонте по сравнению с унитарной моделью. При дуалистической модели индивидуальная собственность на квартиру приоритетнее права собственности на общее имущество. В то же время в рамках унитарной и финской систем право собственности на здание и земельный участок является первичным по отношению к праву исключительного пользования квартирой.

В нашей стране процесс приватизации был ориентирован на закрепление дуалистической модели, однако фактически третий обязательный компонент этой модели – членство в ассоциации собственников – не был должным образом сформирован на всех домах. Компоненты дуалистической модели вводились поочередно, что, с нашей точки зрения, привело к дихотомии имущества на «своё» (собственная квартира) и «чужое» (все остальное) в сознании граждан. На первом этапе при переходе права собственности на имущество от государства граждане получили во владение, пользование и распоряжение именно квартиры, а за содержанием домов продолжали следить органы местного самоуправления. После завершения процесса приватизации новым собственникам трудно было осознать, что все обязанности по надлежащему содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах легли на их плечи. Товарищества собственников жилья, как третий компонент дуалистической модели в России, членство в которых первоначально носило обязательный характер, со временем приобрели статус особой

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

управляющей домом организации, а их количество несопоставимо с количеством многоквартирных домов в России. В настоящее время в Российской Федерации насчитывается 32357 товариществ собственников жилья и жилищных кооперативов [5], что составляет чуть более 4 % от общего числа домов, включенных в региональную программу капитального ремонта. Отметим, что в условиях действующего жилищного законодательства такие объединения собственников для совместного управления общим имуществом лишь в исключительных случаях создаются на нескольких многоквартирных домах и по общему правилу создаются на одном многоквартирном доме. Выбор в пользу дуалистической модели и недостаточное внимание её третьему компоненту привели, по нашему мнению, к разрушению кластерных структур [6, с. 70], которые способствовали бы более эффективному управлению общим имуществом со стороны коллектива собственников. Так, Прохоров А.П., изучая особенности российской модели управления, отмечает, что кластерная структура является исторически присущей чертой системы управления, которая способствует её эффективности: «Власть стремилась контролировать не каждого отдельного человека, а компактные группы. Поэтому цари поощряли общины, поэтому Сталин сделал колхозы — это все продолжение той же идеи» [6, с. 70], при этом внутри групп существует автономия и самоуправление. Однако, в процессе реформирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства преимущества этой характеристики устройства общества в России не были использованы.

Формирование системы капитального ремонта, как и процесс приватизации, происходило в несколько этапов. Первый этап изменения государственной политики в отношении капитального ремонта многоквартирных домов, который осуществлялся в период с 2004 по 2010 гг., можно считать подготовительным по отношению осуществляемым в настоящее время преобразованиям, начатым в 2013 году. В середине данного этапа был принят Федеральный закон от 21.07.2007 № 185-ФЗ: «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», который был нацелен на создание правовых и организационно-экономических условий предоставления субъектам Российской Федерации субсидий на проведение капитального ремонта многоквартирных домов [7]. Реализация данного закона стимулировала органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления на разработку и выполнение территориальных программ капитального ремонта. В соответствии с Федеральным законом от 21.07.2007 № 185-ФЗ, претендовать на получение финансовой поддержки за счет средств Фонда содействия реформированию ЖКХ, могли только муниципальные образования, выполнившие предусмотренные законом условия, одним из которых была разработка муниципальной адресной программы по проведению капитального ремонта многоквартирных домов.

В адресной программе по проведению капитальных ремонтов участвовали не все многоквартирные дома, а только те в которых:

1. Жители самостоятельно выбрали в качестве способа управления многоквартирным домом управление посредством товарищества собственников жилья, либо управляющей организации.

2. Общим собранием собственников принято решение об участии в муниципальной программе капитального ремонта.

3. Общим собранием собственников принято решение о долевом финансировании за счет собственных средств капитального ремонта многоквартирного дома в размере не менее чем 15 % общего объема средств, предоставляемых на проведение капитального ремонта.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на подготовительном этапе в систему капитального ремонта вошли не все муниципальные образования, не все многоквартирные дома и, соответственно, не все собственники, а только те из них, кто

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

проявлял активность и самостоятельность, готов был принимать решения и нести дополнительное бремя расходов за эти решения. На данном этапе реализации новой государственной политики было положено начало формированию, так называемого, «института ответственных собственников». Из этого можно сделать вывод о том, что капитальный ремонт в этот период был проведен преимущественно в «передовых» домах, жители которых итак уделяли достаточно внимание содержанию своих домов, поэтому те, в свою очередь, находились не в самом плохом состоянии и имели не самый высокий уровень износа. По данным Фонда содействия реформированию ЖКХ, всего за этот период с 2008 по 2013 гг. был проведен капитальный ремонт 141,5 тысячи многоквартирных домов [8], что составляет примерно одну пятую часть всех домов России, которые в настоящее время подлежат капитальному ремонту. Таким образом, на первом этапе формирования системы капитального ремонта были предприняты попытки сформировать те кластерные структуры, которые разрушались в процессе приватизации. Более комфортные условия проживания были обеспечены только для пятой части населения, представители которой объединялись для управления общим имуществом и были готовы вкладывать собственные средства в улучшение его состояния.

Проблема источников и достаточности финансирования работ по капитальному ремонту рассматривается в качестве ключевой проблемы новой системы в работах многих современных авторов. Так, Е.С. Дедюхина, М.А. Петренко выделяют три элемента устойчивого финансирования капитального ремонта, которые представлены на Рисунке 1. По нашему мнению, следует рассматривать эти элементы как составляющие финансовой подсистемы системы капитального ремонта.



Рис. 1. Элементы финансовой подсистемы системы капитального ремонта

Также в составе элемента «государственное софинансирование» устойчивого финансирования капитального ремонта авторы отмечают предоставление гарантий банкам через специально создаваемые государственные банки, фонды и т.п. [1, с. 12-13]. Однако, на наш взгляд, указанный элемент следует рассматривать отдельно, поскольку он особым образом характеризует особенности подхода зарубежных стран к организации капитального ремонта.

Рассмотренная система финансирования капитального ремонта отличается от подхода М. Луянена, который выделяет четыре элемента в этой подсистеме, называя их четырьмя основными способами финансирования капитального ремонта:

- 1) «резервные фонды ассоциации собственников, собранные за определенный период времени для этой цели;
- 2) денежные взносы собственников;

3) гранты, предоставленные государственными и муниципальными органами власти;

4) рыночные или государственные (муниципальные) кредиты» [3, с. 59].

Однако, по нашему мнению, классификацию из четырех элементов также трудно назвать полной. Наиболее развернутая и подробная система источников финансовых ресурсов на капитальный ремонт жилищного фонда представлена в работе С.А. Кожевникова [9, с. 70]. По его мнению, для вовлечения банковского капитала в сферу финансирования проектов реконструкции и капитального ремонта многоквартирных домов необходимо «создание долгосрочной ресурсной базы кредитования и снижение рисков путем разработки способов обеспечения кредитов и предоставления гарантий» [9, с. 71].

Обобщая зарубежный опыт, отметим особенности подхода зарубежных стран к организации капитального ремонта, которые позволяют собственникам становиться основными бенефициарами системы капитального ремонта и ответственно подходить к организации ремонтных работ:

1. Получение собственниками (через товарищества или управляющие организации) кредитов и субсидий для финансирования ремонтных работ.

В Польше, Эстонии и Словакии собственники квартир обязаны формировать сбережения, под которые «товарищества собственников жилья или управляющим компаниям банки предоставляют кредиты на капитальный ремонт» [2]. В Шотландии осуществляется капитальный ремонт сразу нескольких зданий или целых кварталов. Авторами Е.С. Дedyхиной, М.А. Петренко выделяются частный и социальный подход к такому капитальному ремонту. И частный подход также заключается в предоставлении собственникам жилья субсидий или дотаций со стороны органов местного самоуправления.

2. Создание специальных финансовых учреждений, предоставляющих гарантии

В Венгрии два финансовых учреждения предоставляют услуги Строительного общественного фонда и при выдаче кредита существуют следующие гарантии:

– «гарантии ИФС и денежный депозит в размере месячного платежа основной суммы кредита;

– гарантии ИФС с переводом банковского счета ТСЖ в финансирующий банк;

– денежные средства в размере 5-20% от суммы кредита» [1, с. 9].

В Эстонии созданы гарантийные агентства [2], которые выступают поручителями ТСЖ по сумме до 75% общего размера кредита, благодаря этому кредиты предоставляются собственниками без залога и с большей вероятностью одобрения.

3. Информирование общественности.

Информационная работа с собственниками играет важную роль в процессе воспитания ответственного собственника и сокращении патерналистских настроений. В ряде европейских стран (Польша, Словакия, Эстония) проводились успешные кампании по информированию общественности [1, с. 12].

Именно этот элемент системы капитального ремонта необходимо изучать более подробно и использовать в российской практике. Граждане, с одной стороны, выступают получателями услуг фондов капитального ремонта, а с другой – выступают активными и непосредственными участниками реализации программ капитального ремонта и могут повлиять на процесс и результат их исполнения. Именно поэтому актуально изучать современное состояние государственной политики в отношении капитального ремонта с точки зрения граждан России, оценку со стороны населения результатов её реализации. Масштабных исследований по этой теме не проводилось, однако по опыту зарубежных стран изучение участия общественности в процессе финансирования и реализации капитального ремонта перспективно с точки зрения вовлечения граждан в этот процесс.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Учитывая опыт зарубежных стран в исследовании систем капитального ремонта, а также нарастание объемов ветхого и аварийного жилья и высокую стоимость ремонтных работ, представляется актуальным:

1) выявить правовые границы участия граждан в реализации программ капитального ремонта;

2) разработать классификацию участников реализации программы капитального ремонта в зависимости от ролевых моделей и образцов поведения;

3) определить возможности совершенствования взаимодействия с собственниками помещений в многоквартирных домах при проведении капитального ремонта.

Решение этих задач поможет повысить эффективность и результативность реализации программ капитального ремонта во всех субъектах Российской Федерации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дедюхина Е.С., Петренко М.А. Зарубежный опыт капитального ремонта многоквартирных домов с использованием инновационных механизмов // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2014. № 5 (10). С. 7–14.
2. Нелюбина О.М., Толстых Ю.О., Михалина С.С., Учинина Т.В. Сравнение особенностей организации капитального ремонта и реконструкции зданий в России и за рубежом // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15283> (дата обращения: 20.08.2019).
3. Луянен М. Законодательные проблемы обеспечения надлежащего содержания и ремонта многоквартирных домов с частной собственностью на квартиры // Вопросы государственного и муниципального управления. 2011. № 1. С. 53–80.
4. Сорокин М.А., Сорокина Г.В. Взносы на капитальный ремонт многоквартирных домов в РФ: о мнимых и истинных бенефициарах // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2017. № 40. С. 141–151.
5. Управляющие организации. Официальный сайт «Реформа ЖКХ». URL: <https://www.reformagkh.ru/overhaul/overhaul> (дата обращения: 31.08.2019)
6. Прохоров А.П. Русская модель управления. Москва: ЗАО «Журнал Эксперт», 2002. 376 с.
7. О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 21 июля. 2007 г. № 185-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.12.2018). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Ключевые показатели эффективности деятельности. Официальный сайт государственной корпорации – Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства. URL: <http://fondgkh.ru/workresult/cat/klyuchevyie-pokazateli-effektivnosti/> (дата обращения: 31.08.2019)
9. Кожевников С.А. Особенности и проблемы формирования новой системы капитального ремонта многоквартирных домов в регионах России // Проблемы развития территории. 2016. № 4 (84). С. 61–76.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИФИКИ В ЦЕЛЯХ ПРИМЕНЕНИЯ
ИНСТРУМЕНТОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ: НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛИ
ПРИБОРОСТРОЕНИЯ¹³**

Ибатуллина А.А.

В статье проведен анализ основных финансовых показателей отрасли приборостроения, определены предприятия-лидеры согласно рейтингу производительности Делового портала «Управление производством». Влияние глобальных финансовых процессов в виде экономического кризиса не обошло вниманием отрасль приборостроения, хотя выведенные по результатам 2018 года итоги указывают на прирост производственных показателей. Исследованные предпосылки развития отрасли являются базой для применения инструментов проектного управления в управлении крупными проектами отрасли приборостроения.

Ключевые слова: управление проектами, региональная политика, мезоуровень, приборостроение, промышленность.

**RESEARCH OF INDUSTRY SPECIFICITY FOR THE PURPOSE OF APPLICATION
OF PROJECT MANAGEMENT TOOLS: ON THE EXAMPLE OF DEVICE INDUSTRY**

Ibatullina A.A.

The article analyzes the main financial indicators of the instrument-making industry, identifies leading enterprises according to the performance rating of the Business Management portal. The impact of global financial processes in the form of an economic crisis has not paid attention to the instrument-making industry, although the results derived from the results of 2018 indicate an increase in production indicators. The studied preconditions for the development of the industry are the basis for the application of project management tools in the management of large projects in the instrument-making industry.

Key words: project management, regional policy, meso-level, instrument making, industry.

Влияние приборостроения как поставщика высокоточной комплектации для прочих секторов производственной деятельности, оптимизация и модернизация в сфере электротехники, в области применения электронной и оптической аппаратуры (как результат роста масштабов финансово подкрепленного спроса как со стороны крупных производств, так и частного предпринимательства или отдельных лиц) привело к увеличению роста производительности практически во всех подтипах производимого приборостроителями товара. Так, полученный на предприятиях приборостроения в сфере электроаппаратуры, электроники и оптики индекс выпуска продукции достиг 122,8% за 2018 год, относительно предыдущего 2017 года.

При изучении и сравнении показателей за 2017 и 2018 года можно вывить прирост в сфере выпуска такого оборудования и аппаратуры:

- офисные устройства и вычислительное оборудование - на 19,5%;
- аппаратура медицинского назначения, устройства для мониторинга, управления и испытаний, высокоточной оптики, фото- и киноаппаратуры - на 27,5%;
- электротехнических устройств - на 24,4%;

¹³ Научный руководитель: Сафиуллин Азат Рашитович – доктор экономических наук доцент, заведующий кафедрой проектного менеджмента и оценки бизнеса Института управления, экономики и финансов, Казанский федеральный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

• электронных комплектующих, устройств для предприятий телерадиовещания и коммуникации - на 12,6 процента.

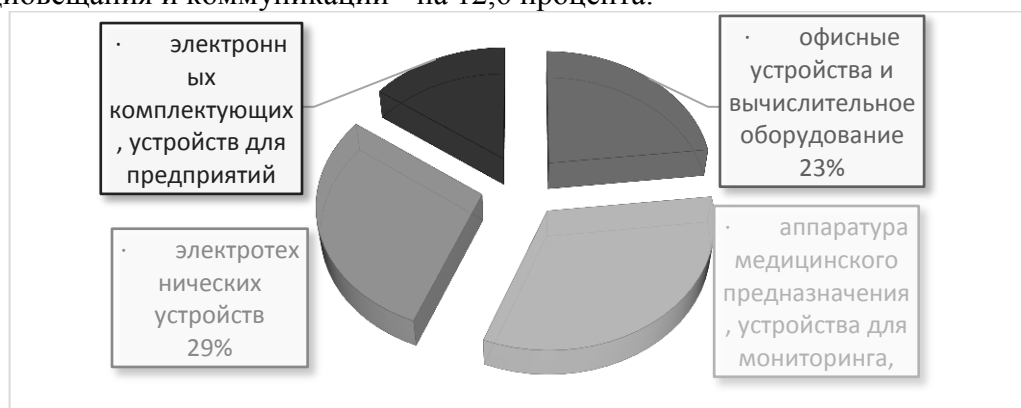


Рис.1. Прирост отрасли приборостроения за 2017 год (по данным Росстата)

Выведенный за декабрь 2018 года индекс производства электроаппаратуры, высокоточной электроники и оптики достиг 104,3% относительно ноября 2018 года, что составило прирост на 0,6% при условии факторов сезонности производства и потребления этих видов продукции.

Характеристики динамики на диаграмме рисунка 1 обусловлены ростом величины производимой электроаппаратуры, электроники и оптики по типологиям товара настоящего раздела, исключая электронные запчасти, устройства для телерадиовещания и коммуникации.

Текущее состояние и потенциал развития региональной промышленности проанализированы по показателям суммарного ВРП, индекса производительности труда и индекса промышленного производства, темпы роста которых соотносятся между собой. Несмотря на разработку и внедрение передовых технологий, индексы производительности и промышленности оказываются на уровне 10 летней давности – около 100-104%. Согласно анализу структуры отгруженной продукции, за 2017 год в РФ наибольший удельный вес занимают позиции металлургического производства (19,3%), производства кокса и нефтепродуктов (23,8%) и пищевое производство (16,4%). По категориям отрасли приборостроения этот показатель составляет 5,7%, что говорит о высоких показателях вклада в объемы промышленного производства, не считая перечисленных отраслей-лидеров (около 60%).

Технологическое развитие рассмотрено в разрезе развития технологических компетенций на базе существующих предприятий. Анализ числа разработанных производственных технологий показал, что в обрабатывающих производствах наибольший удельный вес по числу технологий занимает отрасль приборостроения (9% от всех технологий по всем видам деятельности), при этом 3% из них принадлежат к числу принципиально новых технологий. Данные по сведениям об использовании объектов интеллектуальной собственности позволили сделать вывод о том, что наиболее «продвинутыми» регионами являются Центральный федеральный округ (47% от общего числа объектов ИС) и Приволжский федеральный округ (23%). Остальные 30% приходятся на другие 5 федеральных округов, что говорит о высокой степени дифференциации в уровне технологичности производств. Такую же динамику подтвердили анализ данных Роспатента по уровню поданных заявок и выдаче охранных документов (64% для ЦФО и ПФО) и анализ объема инновационных услуг (71% для ЦФО и ПФО) [по данным 5].

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Следовательно, в результате настоящего исследования можно указать не только на итоги, но на ключевые направления эволюции и модернизации высокоточных российских производств, имеющих стратегическое значение. Область приборостроения более прочих пострадала в ходе реформирования экономической структуры России, что было обусловлено отсталостью научно-технологического потенциала от зарубежных государств, равно как и производству продукции практически исключительно под заказ военно-оборонной промышленности, не имеющей финансирования в течение 1990-х годов на обновления материально-технической базы.

Ситуация усложнилась и ввиду кооперационной организации предприятий приборостроения, сформированной в бытность СССР, что привело к утрате экономических, научных и технологических коммуникаций после обособления и приобретения независимости республиками Союза.

Однако сфера приборостроения оказалась востребованной в российском экономическом пространстве и показывает в течение последних 5 лет стабильный рост доли своей продукции в валовом национальном продукте страны.

Моменты спада в экономике на протяжении 2016-2017 годов отрицательно повлияли на высокоточное приборостроения, а на протяжении 2018 года приборостроители оптимизировали показатели и вышли на докризисный уровень производства.

Среди ключевых тенденций перемен на приборостроительных предприятиях можно упомянуть такие моменты:

90-е годы XX века направлены на выживание отрасли, что сопровождалось изменением собственников производств, их организационно-правовой структуры, смены номенклатурно-технологических приемов производственной деятельности, а, в результате, и перемен в архиструктуре приборостроительных заводов или количества на них рабочих мест;

начало XXI века до спада экономики в 2016-2017 годах можно описать как стремление приборостроителей обеспечить стабильное реформирование и модернизацию имеющихся производств в результате перемен в бизнес-стратегиях, архиструктуре предприятий и производстве продукции, вплоть до смены владельцев приборостроительных объединений, изменения ассортимента выпускаемых артикулов или нововведений в технологии, модернизации комплексов информационного обеспечения управляющих процессов;

временной отрезок экономического спада в 2016-2017 годах вывел на первые по значимости позиции обеспечение таких достижений в сфере приборостроения как смена бизнес-стратегии, архиструктуры и количества занятых на производстве, прирост производства;

период после завершения кризиса с 2018 года обозначил намерение приборостроителей к достижению прироста в коммерции, увеличение ее активности, смена стратегического и организационного курса, слияние с прочими российскими и зарубежными экономическими объединениями.

Региональные особенности и специализация предприятий приборостроения по субъектам РФ. Наибольшая концентрация приборостроительных предприятий представлена в Москве и Московской области. В таблице 1 представлены предприятия приборостроения по регионам.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Таблица 1

Предприятия приборостроения по регионам [по данным 4]

Компания	Регион
Муромский приборостроительный завод	Владимирская область
Вологодский оптико-механический завод	Вологодская область
Калужский приборостроительный завод "Тайфун"	Калужская область
НПК "Системы прецизионного приборостроения"	Москва
НПО "Прибор"	
Московский завод электромеханизмов	
Швабе – Фотоприбор	
106 экспериментальный оптико-механический завод	
Швабе – Фотосистемы	
НПП "Дельта"	
ПО "Машиностроительный завод "Молния"	
Лыткаринский завод оптического стекла	
Серпуховский завод "Металлист"	
Раменский приборостроительный завод	
Арзамасский приборостроительный завод имени П.И. Пландина	Нижегородская область
Радиозавод	Пензенская область
Саранский телевизионный завод	Республика Мордовия
Казанский завод «Электроприбор»	Республика Татарстан
Ростовский завод «Прибор»	Ростовская область
Государственный Рязанский приборный завод	Рязанская область
Теплоприбор	
НПП "Буревестник"	Санкт-Петербург
ЛЕНПОЛИГРАФМАШ	
Уральский оптико-механический завод имени Э.С. Яламова	Свердловская область
Уральский приборостроительный завод	Свердловская область
Тамбовский завод "Электроприбор"	Тамбовская область
Манотомь	Томская область
Златоустовский часовой завод	Челябинская область
НПО электромеханики	
Ростовский оптико-механический завод	Ярославская область

Производства приборостроения подразумевают объединение в отрасли как выпуска электроизмерительного оборудования, так и технических средств мониторинга и регуляции производства, медицинской аппаратуры, устройств для биологических и физиологических исследований.

Ведущим направлением модернизации приборостроительных предприятий выступает совершенствование измерительной аппаратуры, представленной как приемами

замеров, так и оборудованием для снятия показателей по электромагнитным, радиационным, тепловым, оптическим параметрам. В комбинации с управляющей автоматикой [1]. и исполнительным оборудованием подобные устройства формируют материально-технический базис для выпуска или монтажа комплексов автоматизированного управления производственными технологиями (АСУТП).

Геолокация и мера модернизации приборостроительных производств определяется потенциалом высококвалифицированных кадров, так как разработка, монтаж, наладки или выпуск высокоточного оборудования нуждается в точности механосборочных работ. Известно, что кадровый потенциал, способный выполнять подобные высокотехнологические операции, имеет свойство сосредотачиваться в регионах с высоким уровнем технологической культуры народонаселения. Так, значимость в росте показателей технической образованности жителей выступают центры, проводящие научные исследования, обладающие максимальным потенциалом высококвалифицированных кадров и обеспечивающие резервы по трудоемкости отрасли.

В городе Санкт-Петербурге, известном научно-производственном мегаполисе России, создано производственный оптико-механический коллектив «Ломо» и предприятие «Светлана», выпускающие бытовую электронику и офисную технику крупные приборостроительные заводы [2].

Ориентация машиностроительных предприятий Центрального-Экономического района, жители которого имеют высокую квалификацию, участвуют в передовых научных исследованиях и владеют навыками высокотехнологической трудовой деятельности, происходит на разработку, конструирование и производство высокоточных технических устройств, создаваемых без наличия значительных объемов сырьевого материала, электрики или затрат теплоэнергетики. Среди преобладающих в специализации областей в этом регионе выступают приборостроительная, радиотехническая и радиоэлектронная промышленности, выпуск устройств автоматизации и управления. Среди центров выделяются Москва, Владимир, Орел, Смоленск, Тула.

В Центрально-Черноземном районе произошло активное развитие машиностроительной сферы, производящие высокоточные приборы, где самым значимым центром является город Воронеж.

К настоящему времени российское правительство предпринимает целенаправленные мероприятия по упрочнению статуса и материально-технической базы ведущих научно-исследовательских институтов и школ, реформу профессиональных образовательных услуг, проводящих подготовку и переподготовку сотрудников для приборостроительных производств [3]. Уже сейчас отмечаются позитивные тенденции в кадровых вопросах, хотя становление высококвалифицированного персонала требует некоторого промежутка времени, так как получившие образование или переподготовку по обновленным программам специалисты полноценно освоят производственно-технологическую специфику.

В то же время постоянный отрыв российских технологий и производства от последних мировых достижений в сфере высокоточных приборов и аппаратуры продолжает сохраняться. Минимизировать разрыв видится возможным при условии вовлечения обновленных технологических процессов с переводением на принципиально новую экономическую организацию России как державы с автономным от сырьевой базы высокотехнологическим машиностроением.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ищенко А.М. Отечественное приборостроение: Становление и развитие. Монография. - М.: «Научтехлитиздат», 2018. – 80 с.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

2. Клименкова М. С. Организационно-экономический механизм развития малых предприятий приборостроения в условиях технологической модернизации национальной экономики: автореф. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2011. – С.11.

3. Тумина Т.А., Васильев М.Г., Денисов О.К. Инновационное развитие на основе конкуренции и сотрудничества компаний // Фундаментальные и прикладные проблемы приборостроения, информатики, экономики и права: Сборник научных трудов. X международной научно-практической конференции. М.: МГУПИ, 2007. – С. 86.

4. Всероссийская премия «производительность труда: лидеры промышленности России – 2018»: итоги [Электронный ресурс]: Альманах «Управление производством» - Режим доступа: http://www.uppro.ru/library/production_management/productivity/premiya2018-itogi.html

5. Отчет о деятельности Роспатента за 2018 год [Электронный ресурс] Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) – Режим доступа: https://rupto.ru/content/uploadfiles/otchet_2018_ru.pdf

**ГУДВИЛЛ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА
СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Иванова Д.А., Антонова Н.Л.

Статья посвящена анализу применения на практике нового понятия в науке - «интеллектуальный капитал», его особенностям и отличительным чертам. Рассмотрены существующие определения данного понятия и предлагает свою версию. Особое внимание уделено понятию "гудвилл" как составляющей интеллектуального капитала. Представлено свое видение деловой репутации.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, гудвилл

**GOODWILL AS A COMPONENT OF THE INTELLECTUAL CAPITAL OF A
MODERN ORGANIZATION**

Ivanova D. A., Antonova N. L.

The article is devoted to the analysis of the practical application of a new concept in science - "intellectual capital", its features and distinctive features. The existing definitions of this concept are considered and offers its version. Special attention is paid to the concept of "goodwill" as a component of intellectual capital. Presented vision of business reputation.

Keywords: intellectual capital, goodwill

Для того, чтобы организовывать работу людей необходимо, чтобы на предприятии был установлен определенный порядок с точки зрения иерархии подчиненности различных звеньев и должностных лиц, порядок выполнения определенных видов работ. Для этого необходимо установить нормы и правила, по которым должен работать весь персонал и которые создали бы основу для распорядительной деятельности руководителей всех уровней. Этот порядок является результатом работы по организации управления. Он достигается построением организационной структуры управления,

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

разработкой управленческих регламентов и технологических процессов, процедур принятия управленческих решений, упорядочением информационных потоков.

Репутация нарабатывается годами, а рушится безвозвратно в один момент. В современном мире менеджмента, важными факторами развития и успеха являются доверие, положительная узнаваемость и надежность. В этом вопросе уместно рассмотреть такое понятие, как гудвилл.

Робертом Ф. Рейли и Робертом П. Швайсом выделено три ключевых элемента гудвилла, которые могут рассматриваться как факторы его возникновения [4].

Первый элемент – существование имеющихся на месте и готовых к использованию операционных активов, которыми уже обладает предпринимательская структура и которые уже включены в её бизнес - модель. Эти элементарные активы предпринимательской структуры включают в себя, оборудование, менеджмент, персонал. Благодаря тому, что данные элементы собраны в одном месте и действуют как единое целое, происходит формирование дополнительной ценности предприятия.

Второй элемент гудвилла – это существование избыточной прибыли, которой может обладать или уже обладает предпринимательская структура. Сверхприбыль подразумевает прибыль организации сверх средней величины прибыли в данной отрасли.

Третий элемент – ожидание будущих событий, не имеющих непосредственной связи с текущими операциями предприятия, но формирующие резерв или потенциал его роста и развития на рынке (будущие капиталовложения, поглощения, слияния, услуги и товары, клиенты и заказчики).

Появление гудвилла в ходе предпринимательской деятельности вызвано воздействием определенных факторов внутреннего и внешнего порядка. Внутренние факторы складываются в пределах самого предприятия и не зависят от внешних обстоятельств, например, наличия лицензий и патентов, постоянного числа клиентов, торговых марок. Внешние факторы складываются при участии предприятия, но под влиянием внешних обстоятельств, например, получение сверхприбыли, ожидание капиталовложений и др.

Гудвилл – это нематериальный актив, наиболее сложный для оценки и идентификации. Это связано с тем, что совокупность факторов, от которых зависит размер гудвилла, достаточно широк и затрагивает различные аспекты деятельности организации, являясь уникальной в каждом отдельном случае. Но, тем не менее, можем выделить отдельные характерные черты. Активы, которые формируют гудвилл, разделяют на несколько групп:

- неотделимые от организации (репутация, система управления и др.);
- неотделимые от команды (профессионализм и компетенции работников предприятия);
- отделимые от предприятия (патенты, лицензии, авторские права, клиентская база, престиж торговой марки, договоры, контракты).

В качестве основы гудвилла выступает интеллектуальный капитал (клиентский, технологический, человеческий), способный принести организации экономическую выгоду в будущем. Интеллектуальный капитал является формой капитализации, накопленный путем сбережения и рациональной организации инновационных преимуществ интеллектуального потенциала предприятия.

Составные части интеллектуального капитала включают в себя:

- во-первых, человеческий капитал, который воплощен в работниках в виде знаний и опыта, способности к нововведениям, а также в философии и общей культуре организации, ее культуре управления и внутренних ценностях. Слаженная и опытная команда - важнейший элемент гудвилла, так как им определяется успешность любой организации;
- во-вторых, структурный или технологический капитал - программное и

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

техническое обеспечение, деловые связи, торговая марка, патенты. Стоимость структурного (технологического) капитала отражается в балансе организации в виде статей или цену, уплаченную за отдельные права интеллектуальной собственности;

- в-третьих, потребительский или клиентский капитал, в т. ч. деловая репутация и связи с потребителями, характеризующийся такими качествами, как постоянство, степень распространения и проникновения, уверенность в том, что потребители и в будущем будут отдавать предпочтение данной компании [2].

Рассмотри следующие элементы репутационного капитала компании, представленные на рис. 1.

Основные составные элементы репутационного капитала предпринимательской структуры

Элементы деловой репутации	Характеристика
Имидж	Эмоциональная привлекательность компании для потребителей
Г удвилл	Экономическое отражение деловой репутации компании
Финансовая устойчивость компании	Партнерам необходимо знать, что они имеют дело со стабильной фирмой
Организационная культура	Внутренний источник формирования деловой репутации
Репутация руководителя	Не может быть выше, чем репутация возглавляемой им компании (в идеальных условиях репутация руководителя и репутация компании должны быть равны с точки зрения количественной или стоимостной оценки)
Социальная ответственность компании	Необходимое условие доверия к фирме со стороны широких общественных кругов и со стороны персонала
Качество продукции	В рыночных условиях у производителей (в том числе у дистрибьюторов) некачественных продуктов и услуг не может быть положительной деловой репутации

Рис. 1 Основные составные элементы репутационного капитала предпринимательской структуры.

Репутация любой компании состоит из следующих шести компонентов, которые берутся во внимание целевыми группами при составлении о компании устойчивой мысли: эмоциональная привлекательность, качество отношений с партнерами, репутация руководства, социальная ответственность, финансовые показатели. Очевидно, что репутация компании - понятие многогранное и сложное. Все ее компоненты связаны между собой и только в комплексе могут обеспечить адекватное впечатление о компании [1].

В общем случае все субъекты и факторы, влияющие на репутацию предприятия можно разделить на две категории: внешние и внутренние. Относительно внутренней среды влияния, можно отметить следующее: если предприятие формирует свою репутацию, ориентируясь на принципы, ценности, культуру, внутренний потенциал, то у него есть возможность улучшить свою репутацию даже за небольшой период времени.

При формировании репутации предпринимательской структуры на этот параметр оказывают наибольшее влияние такие факторы внутренней среды, как:

- персонал предприятия;

- профессионализм менеджмента;
- финансовая стабильность;
- PR-менеджмент;
- качество и конкурентоспособность продукции.

Среди факторов, надо отдельно выделить финансовую стабильность, поскольку это определенный шаг к развитию предприятия, улучшению технологической базы и внутреннего потенциала, расширения бизнеса, расчет на внутренние резервы. Стратегия предприятия тоже имеет влияние, поскольку от того, как руководство будет представлять перспективы и направления развития, будут в определенной мере формироваться отношения с инвесторами и партнерами. Четкая и обоснованная стратегия имеет шансы на удачную реализацию.

В общем случае процесс создания и поддержания деловой репутации предпринимательской структуры на высоком уровне отражает формула:

Репутация = Деятельность предприятия + Коммуникации

Неотъемлемой частью процесса формирования репутации предприятия является информирование целевых групп о перспективах его развития и возможности удовлетворения интересов заинтересованных сторон. Коммуникации выстраиваются на основе корпоративного бренда, который включает в себя миссию, видение, уникальность, ценности, позиционирование и фирменный стиль. Приведение в равновесное состояние репутации и бренда является залогом успешности коммуникаций. Учитывая вышесказанное, определим какое значение имеет деловая репутация и положительный гудвилл как ее индикатор для самого предприятия и для его стейкхолдеров. Для самого предприятия, выбравшего инновационный путь развития, это понятие имеет значительный вес. Роль и значение заключается в следующих положительных явлениях:

- противостояние внешней информационной среде и влиянию на экономическую безопасность;
- развитие внутренних возможностей и укрепление потенциала предприятия;
- формирование отношений с потенциальными инвесторами;
- получение конкурентных преимуществ.

Учитывая современное состояние мировой и российской экономики, отметим, что создание положительной деловой репутации и формирование (а затем и капитализация) гудвилла является актуальной задачей для руководства предприятий, тем более в аспекте повышения стратегической конкурентоспособности.

Поскольку гудвилл – понятие широкое и его можно учитывать как внутри компании, так и за ее пределами, мы выделяем внутренний и внешний Гудвилл. Внутренний Гудвилл включает в себя следующие компоненты: Корпоративная культура, Отношение сотрудников к компании, Командный дух, Взаимоотношения сотрудников в компании, Нематериальная мотивация сотрудников, Оптимальность бизнес-процессов, Отношение работников к клиентам компании, Контроль качества работы всех подразделений. Внешний Гудвилл включает в себя следующие компоненты: Узнаваемость бренда, Территориальное расположение, Система сбыта, Позиция на рынке.

Внутренний Гудвилл дает нам представление о том, насколько слаженно работают сотрудники организации. Известно, что если все сотрудники будут преследовать одну общую цель, компания имеет прочный «фундамент» для развития. Нередки случаи, когда можно услышать от сотрудника негативное высказывание в адрес руководства или самой компании. Подобные люди не только не прилагают особых усилий и энтузиазма на работе, но также настраивают на подобный лад своих коллег и могут ввести в заблуждение новых работников, которые, придя в новый коллектив, слушают «старожилов». Подобная ситуация может сложиться по двум причинам: 1) Сотрудник чем-то обижен на руководство по объективным или субъективным причинам; 2) Руководство недостаточно уделяет внимание своим сотрудникам, выявлению их проблем.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

К сожалению, достаточно сложно встретить организацию, в которой все члены коллектива всем довольны. И независимо от того, справедливо сотрудник недоволен руководством или нет, итог для компании один – этот человек не будет прилагать максимум усилий и стараний на благо фирмы, т.к. у него автоматически идет разделение на «Я» и «недобросовестные люди, на которых я работаю». Такое отношение к работе допускать нельзя. Намного проще не допустить подобного настроения в коллективе, чем исправлять эту ситуацию и возвращать лояльность к фирме. Возможно, на первый взгляд, может показаться, что внутренний Гудвилл не так важен, однако, стоит помнить, что всю работу осуществляют именно люди и от их настроения и состояния зависит конечный результат. Внешний Гудвилл характеризует положение организации с точки зрения ее внешней среды. Компанию ждет успех, если развивается ее клиентская база, лояльность потребителей растет, и клиенты ей доверяют. Внутренний и внешний Гудвилл взаимосвязаны. Если присутствуют серьезные проблемы в области внутреннего Гудвилла, велика вероятность того, что и на уровне внешнего будут проблемы.

Мы считаем, что Гудвилл – значимый показатель работы организации. Отношение сотрудников к компании, их рвение, энтузиазм и хорошие взаимоотношения как с равными по должности, так и с руководством – залог успешной организации в целом. Мы убеждены, что выражение «кадры решают все» актуальным будет всегда, и поэтому руководству стоит уделять Гудвиллу особое внимание.

Обобщая выше сказанное, хотелось бы отметить, что на успешность гудвилла влияет множество факторов. Построенная модель гудвилла представлена на рис.2.

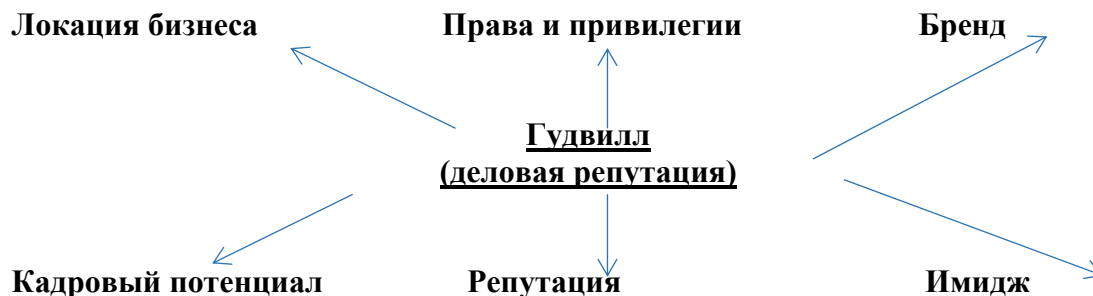


Рис. 2 Модель гудвилла

Заключение

Подробно изучив три элемента понятия гудвилла. Нами была разработана собственная модель факторов, влияющих на успешность компании в современном мире

Мы выяснили, что деловая репутация организации представляет собой нечто невещественное и нематериальное. Но она очень важна для каждой компании. Ее защита и поддержание – это одна из основных задач руководства фирмы. Рассматривать этот аспект не менее важно, чем стараться получить максимальную прибыль.

Исходя из предложенной модели гудвила, видно, что многие факторы имеют влияние в равной степени: локация бизнеса, права и привилегии, бренд, имидж, кадровый потенциал. В России данное понятие мало изучено. Организации должны более детально изучать элементы представленной модели и тщательно прорабатывать стратегию их внедрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляева М.А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: учеб. пособие для вузов / М.А. Беляева, В.А. Самкова. - [2-е изд., доп.]. – М.; Екатеринбург: Кабинетный ученый Федор Еремеев, 2017. - 227 с.
2. Генералова Н.В., Попова Е.Ю. Анализ научных публикаций по учету гудвила в российской и международной периодике за 1990-2014 гг. // Аудиторские ведомости. 2015. № 2. С. 63-72.
3. Дуванова Е.А. Сущность категории "имидж организации" и методы его оценки / Е.А. Дуванова, И.И. Пивцаева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2-1. – С. 938-941.
4. Роберт Ф. Рейли, Роберт П. Швайс. Внутренний гудвилл предприятия/ WillametteManagement Associates BUSINESS VALUATIONS GUIDE. - 2017,- №1,- [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.cfm.ru/appraisal/intcl/purchascd_goodwill.shtml (Дата обращения 28.10.2019)
5. Шарков, Ф. И. Константы гудвила. Стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и Ко, 2018. - 272 с.

ВЛИЯНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Качур А.В., Вишневская Е.В.

В статье рассматривается формирование комфортной городской среды как ресурса для развития туризма. Общественные пространства города позволяют существенно расширить рекреационный потенциал и создают дополнительные ресурсы для развития туризма на урбанизированных территориях.

Ключевые слова: туризм, городская среда, рекреация

IMPACT OF THE URBAN ENVIRONMENT ON TOURISM DEVELOPMENT

Kachur A.V., Vishnevskaya E.V.

The article considers the formation of a comfortable urban environment as a resource for the development of tourism. The public spaces of the city allow to significantly expand recreational potential and create additional resources for the development of tourism in urbanized territories.

Keywords: tourism, urban environment, recreation.

Туризм имеет свою специфику, определяемую историко-культурным наследием города и складывающейся социально-экономической ситуацией. Государственное регулирование сферы туризма призвано сбалансировать интересы всех ее субъектов и содействовать максимально эффективному использованию туристских ресурсов в целях социокультурного и экономического развития. Особая роль в повышении востребованности региона как туристской дестинации возлагается на реализацию комплекса мероприятий, направленных на развитие городской инфраструктуры, социально-экономической, культурной и образовательной составляющих городской среды.

Число иностранных путешественников и объем их трат увеличиваются каждый год. По всем направлениям в рейтинге, составленном Mastercard Global Destination Cities Index

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

(GDCI), количество приехавших из-за рубежа туристов выросло в 2018 г. в среднем на 6,5% по сравнению с 2009 годом, а рост их расходов составил в среднем 7,4% [1].

Москва в 2018 году заняла 80-е место в рейтинге GDCI. За год столицу посетили 2,5 млн. иностранных туристов, которые в среднем тратили 192 доллара в день. По сравнению с 2017 годом рост расходов превысил 52%. Чаще всего Москву посещают жители материкового Китая, Германии и США.

Санкт-Петербург занял 118 позицию в рейтинге. В 2018 году его посетили 1,3 млн. туристов, с 2009 г. их число увеличилось года на 6%. Средняя сумма, потраченная туристами в день, составила 269 долларов США. По сравнению с прошлым годом траты увеличились более чем в два раза (+117%). Бангкок был самым популярным направлением, куда отправилось более 22 миллионов иностранных туристов в 2018 году.

Анализ динамики путешествий за последние 10 лет показал устойчивое лидерство крупных городов. Также наблюдается рост числа туристов, путешествующих за границу из стран Азиатско-Тихоокеанского региона. В городах этого региона наблюдалось самое большое увеличение числа туристов, выезжающих в зарубежье – с 2009 года рост составил 9,4%. Для сравнения, в Европе, которая показывает второй по скорости темп роста туристов, этот же показатель – 5,5%, и в том числе рост связан с увеличением количества путешественников из материкового Китая.

Тренд по созданию общегородской комфортной среды характерен для всех регионов РФ и связан с реализацией приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды». Проект рассчитан на 2017-2020 годы и направлен на улучшение качества и комфорта городской среды в Российской Федерации.

Среди основных элементов формирования комфортной городской среды можно выделить оптимизацию плотности жилой застройки, преобразование системы общественного транспорта, создание в центральных районах дополнительных пешеходных зон, разработку устойчивого городского дизайна, строительство ресурсоэффективных зданий, развитие умного и эффективного городского управления.

Городская среда включает систему различных комплексов, находящихся во взаимодействии между собой. Процесс развития городов идет медленнее, но все равно продолжается, при этом происходит уменьшение сельского населения и увеличение прироста горожан. Это обуславливает необходимость в планировании и организации досуга и отдыха в городской среде и близлежащих территориях. Процесс организации досуга и отдыха относится к туристической сфере, являющейся важной частью жизни каждого человека.

Общественное пространство, выполняя социальные функции, также является и живым экономическим капиталом, который очень важен для города. Общественные пространства оказывают влияние на бюджет города, что возможно охарактеризовать следующими эффектами:

- повышается стоимость земельных участков и объектов недвижимости;
- растут арендные ставки на коммерческую недвижимость;
- увеличивается количество объектов торговли и услуг;
- повышается туристическая привлекательность дестинации [2].

Реконструкция позволяет увеличить стоимость недвижимости до 20 – 30%. Также происходит увеличение количества пешеходов на этих улицах, как правило, от 3 до 6 раз. Предприятия общественного питания, расположенные в зоне реконструкции, увеличивают свой оборот. Реконструкция общественных пространств позволяет сделать их безопасными, красивыми, освещенными, у них появляются возможности для организации культурных мероприятий: фестивалей, концертов, различных мероприятий, генерирующих дополнительный поток.

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

В последние годы меняется концепция передвижения горожан. Исследования, проведенные недавно, свидетельствуют что раньше большинство горожан выбирало автомобиль в качестве средства передвижения. Сейчас предпочтение отдается пешеходным маршрутам, использованию велосипедов или общественного транспорта. По данным проведенного исследования в 2016 году в США, можно говорить о преобладании пешеходных пространств по сравнению с транспортными районами впервые за 60 лет. Была проведена оценка 619 пешеходных зон, расположенных в 30 мегаполисах. Жители данных 30 населенных пунктов составляют 46% от численности населения США и при этом генерирует 54% национального ВВП. Можно сделать вывод по результатам исследования, что развитие пешеходных городских зон приводит к ревитализации делового центра города и более эффективной урбанизации пригородных зон [3]. Следовательно, формирование комфортной среды на основе создания городского общественного пространства, позволит получить муниципальному бюджету дополнительную выгоду.

На сегодняшний день в городах имеется ряд проблем: недостаточный уровень благоустройства городских территорий; ограниченный набор рекреационных и сопутствующих услуг; минимальное количество событийных мероприятий; отсутствие учета пожеланий и потребностей жителей и гостей города в сфере организации досуга и отдыха; незначительное количество улиц и площадей с пешеходным движением; неэффективное использование рекреационного потенциала набережных.

Существующие программы благоустройства носят точечный, несистемный характер, не имеют критериев оценки эффективности и даже минимальных параметров необходимых работ. Мероприятия в части повышения показателей доступности среды для маломобильных групп, как правило, направлены на обеспечение доступности лишь отдельных объектов. В этой связи важно сформировать и поддержать на государственном уровне не только тренд создания комфортной городской среды, но и определить ее ключевые параметры.

В 2017 году был впервые РФ разработан проект «Формирование комфортной городской среды», благодаря которому города должны стать уютнее, красивее и удобнее [4]. В соответствии с целями проекта «Городская среда» происходит поэтапное благоустройство дворовых территорий и мест массового отдыха: парковых зон, скверов, набережных и так далее (рис. 1).

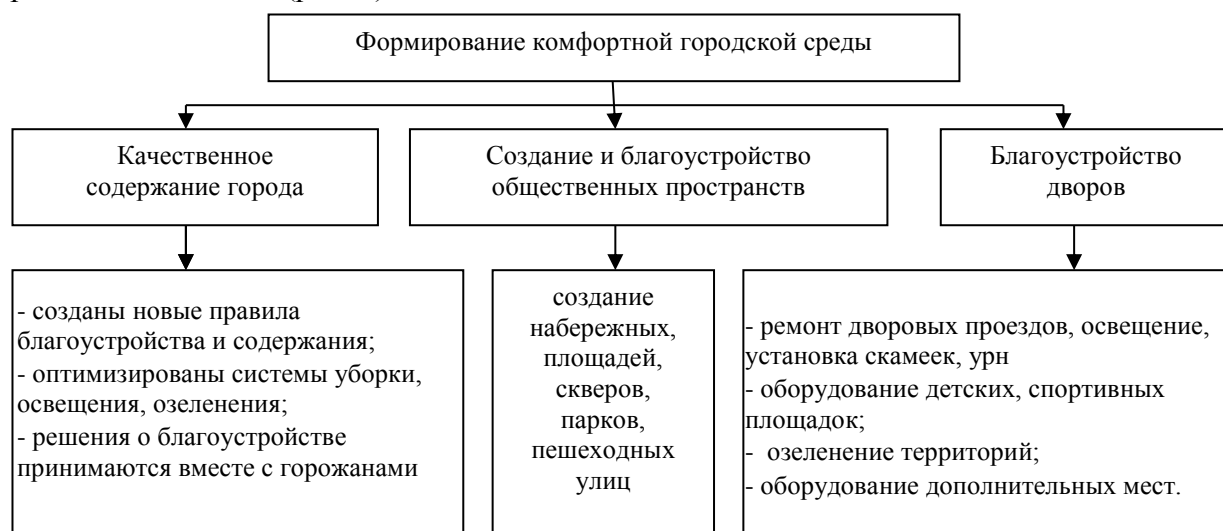


Рис. 1. Задачи проекта «Формирование комфортной городской среды»

На сегодняшний день проект охватывает 1653 муниципалитета, с численностью населения около 86 миллионов человек [5]. Средняя стоимость благоустройства одного

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

парка в 2017 году составила 3,34 млн. руб., одной общественной территории – 9,78 млн. руб. (рис. 2).

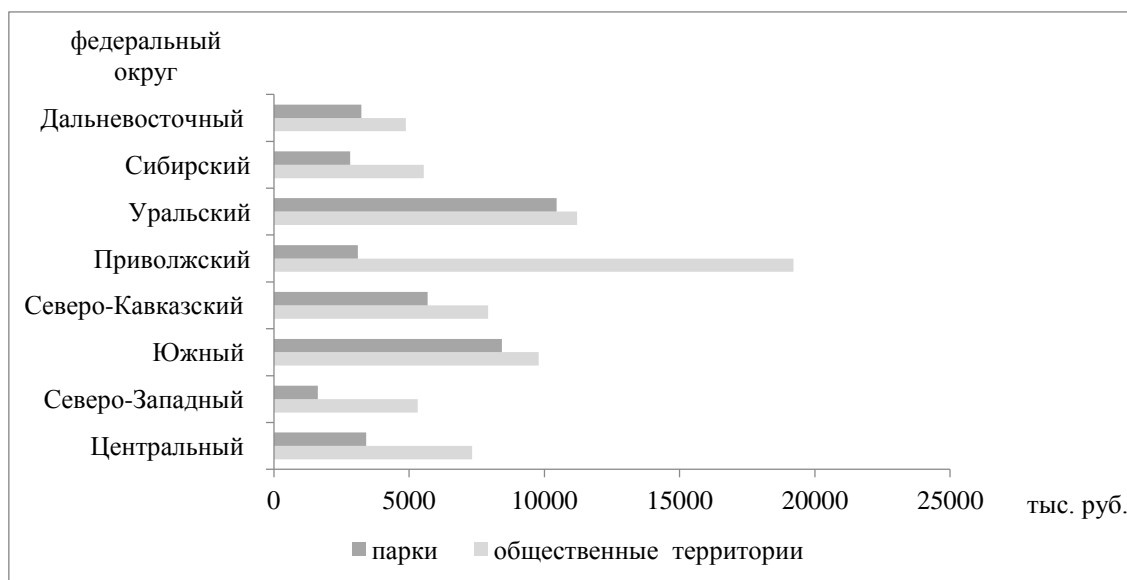


Рис. 2. Информация по средней стоимости объектов благоустройства в разрезе федеральных округов

С целью осуществления приоритетного проекта на региональном уровне разработаны проекты «Формирование в Белгородском районе комфортной городской среды на 2018-2022 годы» и «Формирование современной городской среды городского округа «Город Белгород» на 2018 – 2022 годы» [6].

Рассмотрим подробнее состояние городской среды г. Белгород. В городе Белгороде 28 общественных территорий площадью 608,0 тыс. кв. м благоустроены и соответствуют всем необходимым современным стандартам. 27 общественных территорий площадью 966,7 тыс. кв. м нуждаются в благоустройстве, в том числе: 19 территорий массового отдыха населения (площади, скверы и т.п.); 8 наиболее посещаемых муниципальных территорий общего пользования.

Вспомогательным инструментом для приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» является индекс качества городской среды. Система оценки включает 120 показателей, каждый из которых относится к определенному типу городского пространства и показывает степень качества среды по одному из критериев [7]. Для оценки городов была разработана матрица. Общий балл для определенного города сформирован из показателей по шести типам пространств: жильё и прилегающие пространства; уличная инфраструктура; озеленение и водные пространства; социально-досуговая инфраструктура; общественно-деловая инфраструктура; общегородское пространство. Оценка каждого пространства проходит по пяти критериям: безопасность; комфорт; экологичность; идентичность и разнообразие; а также современность среды.

Оценивая пространства, входящие в индекс качества городской жизни, обратим внимание что жильё и прилегающие пространства получили во всех городах Белгородской области достаточно высокие оценки. Относительно хорошо оценена уличная инфраструктура, средняя оценка по городам Белгородской области составила 23,5 балла, в то время как озеленение и социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства оценены низко – средняя оценка всего 18,3 и 18,4 баллов соответственно.

В 2017 году преобразования в городской инфраструктуре произошли не только в благоустройстве дворов, но и общественных зон. Знаковым объектом для города стала набережная реки Везёлка. Она была построена также по федеральному приоритетному проекту «Формирование комфортной городской среды». Её реконструированная площадь составила 18 га. Архитекторы объединили разрозненные территории набережной р. Везелки, связав эти территории сетью пешеходных и веломаршрутов. Вся набережная состоит из трех частей: центральный участок у парка Победы и детского парка «Котофей», предназначенный для детского отдыха, около воды появился амфитеатр. Участок набережной вдоль Белгородского государственного университета предназначен для отдыха студентов, а территория у музея-диорамы, где сохранили деревья и добавили террасы, приспособлена для тихого отдыха.

На трёхкилометровой набережной проложены велодорожки, уложен гравий и плитка, установлены бордюры, светильники, скамейки и урны. Озеленению и сохранению экосистем при проектировании было уделено большое внимание – вырублены будут только больные деревья.

Река Везёлка проходит по центру города и делит город Белгород на две части. При этом набережная по всем градостроительным правилам должна быть наиболее значимой и обустроенной, главной точкой притяжения и отдыха горожан. Поэтому размещение благоустроенной набережной в центре города – это попытка решить вопрос повышения функциональности центра, определенная его реновация – в плане дополнения не только экономическими, но и экологическими и социальными функциями. Благоустройство набережной Везёлки и организация пешеходных и велосвязей позволило в рамках зеленого каркаса объединить в общий комплекс разрозненные рекреационные пространства города. 2-3 года назад началась реализация крупномасштабного проекта мультипарка площадью более 320 га включает земли особо охраняемых территорий, которые постепенно вовлекаются в хозяйственную деятельность, развивая базы отдыха и всевозможные точки притяжения для туризма и проведения выходного дня.

Таким образом, формирование комфортной городской среды позволит существенно расширить рекреационный потенциал и создать дополнительные ресурсы для развития туризма на урбанизированных территориях. Степень развития и уровень доступности городской среды для различных слоев населения создают предпосылки для переориентации туристических потоков внутреннего туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. В рейтинг Mastercard Global Destination Cities Index вошли пять российских городов URL: <https://www.plusworld.ru/daily/cat-analytics/v-rejting-mastercard-global-destination-cities-index-voshli-pyat-rossijskih-gorodov/> (дата обращения: 28.09.2019)
2. Марушкина Н. Экономика городского общественного пространства. Создание комфортной среды – это выгода или убыток для городского бюджета? URL: <https://itpgrad.ru/node/2799> (дата обращения 20.09.2019)
3. Вишневская Е.В., Павлов И.С. Организация туристско-рекреационной территории крупных городов // Развитие туризма в контексте инновационных процессов современной экономики: Сборник материалов международной научно-практической конференции, 2018. С. 165-171.
4. Формирование комфортной городской среды: Паспорт приоритетного проекта, утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 18.04.2017 №5 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство»
5. Захарова Е.Е. Общественные пространства – новый вектор социокультурного развития территории // Урбанистика. 2018. № 1. С.59-65. – URL: <http://e->

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

notabene.ru/urb/article_25727.html (дата обращения: 15.09.2019)

6. Отчет о реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2017 году. Минстрой России. URL: <http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/f66/ITOG-13.04.2018-Godovoy-otchet-po-gorsrede.pdf> (дата обращения: 22.09.2019)

7. Формирование современной городской среды городского округа «Город Белгород» на 2018–2022 годы: Муниципальная программа, утв. постановлением администрации города Белгород от 15.11.2017 г. N 238 (с изменениями на 28 сентября 2018 года) (в ред. постановлений администрации города Белгорода от 30.03.2018 N 51, от 28.09.2018 N 143) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область»

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ САДОВОДСТВА
РОССИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ
ПРОДУКЦИЕЙ**

Кузичева Н.Ю.

В статье рассмотрены результаты стратегического управления развитием садоводства в России, главная цель которого состоит в ускоренном создании высокого потенциала отрасли в вопросах продовольственного обеспечения населения плодами и ягодами в медицински рекомендованных объемах. Отрасль может успешно развиваться только в условиях воспроизводства расширенного типа и полного ресурсного обеспечения.

Ключевые слова: садоводство, развитие, стратегия, стратегическое управление, эффективность.

**STRATEGIC MANAGEMENT OF RUSSIAN HORTICULTURE
DEVELOPMENT: ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECT**

Kuzicheva N.Yu.

The article considers the results of strategic management of horticulture development in Russia, the main purpose of which is to accelerate the creation of high potential of the industry in matters of food supply of the population with fruits and berries in medically recommended volumes. The industry can develop successfully only under conditions of reproduction of extended type and full resource support.

Keywords: horticulture, development, strategy, strategic management, efficiency.

Садоводство является отраслью сельского хозяйства, призванной обеспечить население страны высоковитаминизированными продуктами питания в полном объеме в течение круглого года. К сожалению, на протяжении XX-XXI века масштабы ее развития не позволили решить стратегические задачи достижения медицински обоснованных норм потребления широкими массами населения.

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Свою актуальность стратегическая цель развития садоводства не только не потеряла за годы социально-экономических потрясений, но и приобрела на фоне борьбы за здоровый образ жизни людей большее значение, что связано с необходимостью увеличения доли продуктов богатых микроэлементами, витаминами и антиоксидантами в рационе питания.

Развитие садоводства на протяжении XX-XXI века осуществлялось осознанно или неосознанно с применением стратегического подхода к обоснованию необходимости закладки садов и ягодников. Это обуславливалось в начале XX века спецификой отрасли, состоящей в наличии производственного лага продолжительностью не менее 6-7 лет, в начале XXI века углублением знаний о стратегическом менеджменте в отраслевом развитии.

Стратегическое управление развитием садоводства представляет собой системно организованное воздействие на текущее и перспективное состояние отрасли, осуществляемое с учетом влияния экономической среды и мотивирующего фактора повышения эффективности производства плодово-ягодной продукции на основе применения технологий формирования садов и ягодников интенсивного типа и обеспечения потребностей непосредственных потребителей в плодах и ягодах в обозримой перспективе в соответствии с нормами питания, и влекущее необратимые изменения, устойчивость которых определяется возрастающей экономической целесообразностью получения результатов для всех участников агробизнеса.

Стратегия развития садоводства, несмотря на то, что сохранила свою целевую ориентацию на протяжении длительного периода (XX-начала XXI века), приобретала в каждый из своих исторических периодов развития специфические черты реализации, что во многом определялось возможностями осуществления расширенного воспроизводства отрасли (Таблица 1).

На протяжении XX-XXI века развитие садоводства осуществлялось по разным видам стратегий, которые были ориентированы либо на выживание отрасли в сложившихся общеэкономических условиях (90-е гг. XX века), либо на наращивание ее производственного потенциала (80-е гг. XX века, 10-е гг. XXI века). Значения основных показателей развития садоводства в России за 1940-2018 годы представлены в таблице 2 [2].

Таблица 1

Особенности реализации стратегии развития садоводства в XX-XXI веке

Период	Вид стратегии	Сфера		
		производства	потребления	
1	2	3	4	
Дореволюционный	-	1. Использование достижений любительского садоводства.	Региональное самообеспечение. Уровень потребления 12 кг/чел. в год (1913 год)	
		2. Соотношение внутреннего производства импорта 1:7,2		и
		3. Концентрация садоводства в крупных помещичьих имениях, монастырях		в

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Продолжение таблицы 1

	Концентрации	Региональное самообеспечение.
Новой экономической политики	1. Развитие садоводства в крестьянских хозяйствах	Уровень потребления плодов и ягод 18 кг/чел. в год (1921 год)
Коллективизации	Концентрации 1. Преимущественное развитие садоводства в совхозах 2. Развитие кооперации	Региональное товарное обеспечение. Уровень потребления плодов и ягод 28 кг/чел. в год (1940 г.)
Интенсификации	Развития 1. Формирование системы садоводства и питомниководства. 2. Углубление специализации садоводческих хозяйств 3. Концентрация садоводства в сочетании со скотоводством 4. Развитие агропромышленной интеграции 5. Развитие смежных вертикальных отраслей хранения и переработки плодов и ягод на внутрихозяйственном уровне 6. Повышение уровня механизации	1. Развитие межрегиональных связей. 2. Уровень потребления плодов и ягод 36 кг/чел. в год. 3. Расширение ассортимента плодоконсервной продукции. 4. Повышение уровня товарности плодов и ягод (до 95%). Уровень потребления 36 кг/чел. в год (1980 г.)
Постреформенный	Сокращения 1. Снижение экономического потенциала отрасли. 2. Сокращение площадей садов и ягодников из-за нарушения садо- и ягодооборотов. 3. Перемещение отрасли в хозяйства населения 4. Соотношение внутреннего производства и	1. Замещение внутрикациональных логистических направлений движения плодово-ягодной продукции на международные контакты 2. Сужение каналов поставки плодов и ягод, в т.ч. в переработанном виде. Уровень потребления 32 кг/чел. в год (2000 г.)

	импорта 1:1	год)
Развития	1. Углубление агропромышленной интеграции в рамках мягких схем взаимодействия.	1. Ограниченность предложения плодово-ягодного сырья.
Восстановительный	2. Увеличение размера господдержки.	2. Ориентирование на внутреннее предложение.
	3. Модернизация садов и ягодников по интенсивному типу	Уровень потребления плодов и ягод 62 кг/чел. в год

В 2018 году сложилась ситуация, когда размеры площадей садов и ягодников сократились по сравнению с 1940 годом на 43,1%, а валового сбора плодов и ягод увеличились в 3,3 раза. Причиной этого является переход на интенсивные технологии производства плодово-ягодной продукции (уплотненное размещение деревьев, использование перспективных сорто-подвойных комбинаций, капельное орошение, формирование сада по типу «плодовая стена» и др.). В связи с тем, что плодовые насаждения садов, заложенных по интенсивному типу, только начинают вступать в плодоносящий возраст, в стране объективно не может быть преодолена ситуация дефицитного состояния потребительского рынка фруктов. Как правило, оно ликвидируется путем ввоза плодовой продукции из за рубежа.

Таблица 2

Развитие садоводства за 1940-2018 годы

Год	Площадь плодово-ягодных насаждений, тыс. га		Урожайность плодов и ягод, ц/га	Валовой сбор плодов и ягод, тыс. т
	всего	в том числе находящихся в плодоносящем возрасте, тыс. га		
1940	695	427	23,9	1020
1965	1296	473	24,2	1145
1970	1351	792	29,3	2321
1975	1243	869	29,3	2545
1980	1100	746	26,2	1957
1985	907	674	40,6	2734
1990	866	650	36,4	2367
1995	936	723	30,7	2220
2000	767,4	526,3	51,1	2690
2005	626,4	426,4	56,4	2404
2010	631	400,3	51,8	2073,3
2015	467,1	373,9	71,6	2675,3
2016	460,2	368,8	82,8	3055,1
2017	462,4	364,5	73,6	2682,6
2018	465	362,1	92,2	3337

Ежегодно возникающий дефицит плодово-ягодной продукции частично покрывался за исследованный период за счет импорта фруктов, в том числе тех видов

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

плодовой продукции, которые относятся к традиционно производимым на территории России. Высокую степень зависимости от зарубежных поставок плодов испытывают регионы, в которых по объективным причинам (природно-климатические условия) не осуществляется производство плодово-ягодной продукции. В их числе находится Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, практически полностью обеспечивающийся за счет поставок фруктов из за рубежа.

В целом, ввоз в Россию фруктов в 2018 году оказался лишь на 10,8% ниже объемов 2013 года (продовольственное эмбарго введено в 2014 году). Следует отметить, что за этот период на 12,5% увеличился импорт экзотических фруктов, на 0,6% уменьшился в части плодов цитрусовых и на 34,6% - плодов традиционных плодовых культур (Рисунок 2).

Стратегическое управление развитием садоводства осуществляется со стороны государства через систему государственной поддержки, призванной выравнивать экономические условия функционирования различных отраслей сельского хозяйства и стимулировать сельскохозяйственных товаропроизводителей к выбору наиболее перспективных технологий производства аграрной продукции, и со стороны хозяйствующих субъектов, функционирующих в динамично меняющейся рыночной среде. Главным условием обеспечения прогрессивной трансформации отрасли является достижение синергизма действий обоих субъектов управления в едином векторе развития.

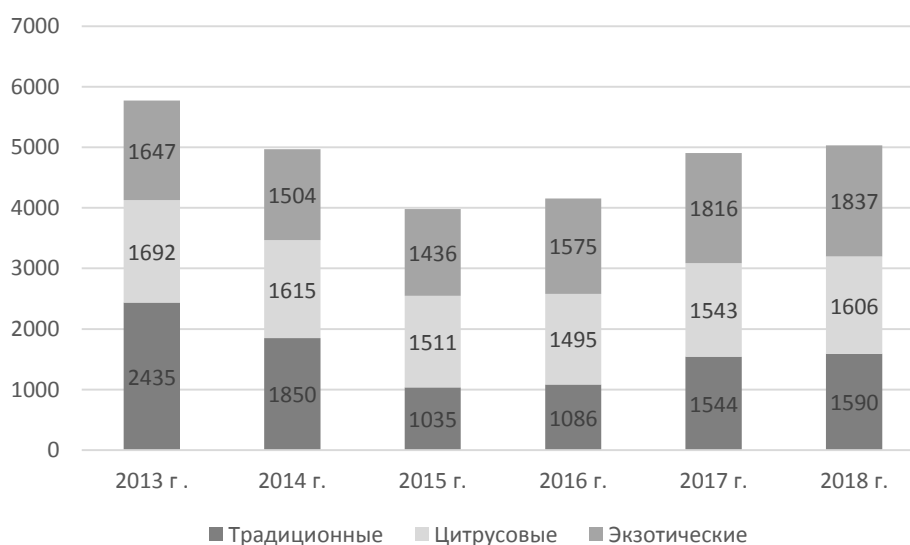


Рис. 2. Импорт фруктов в Россию по товарным группам в 2013-2018 годы, тыс. тонн [5]

Оценить уровень результативности стратегического управления развитием садоводства можно на основании использования системы показателей, включающую коэффициенты качества разработки и реализации стратегии развития агробизнеса, эффективности реализации стратегии развития [3]. По методике расчета эти показатели являются сложными интегрированными величинами, в основе которых лежат частные показатели соответствия целям и стандартам, времени и нормативной стоимости процесса. Эти показатели прямо характеризуют эффективность стратегического управления развитием, в связи с чем их можно рассматривать как основные, отражающие саму результативность стратегического воздействия на социально-экономическую систему. Следует отметить, что они являются универсальными, то есть их расчеты можно применить к любому виду деятельности. Учитывая факт совместного участия в

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

трансформации садоводства различных субъектов экономического пространства, оценку эффективности стратегического управления развитием отрасли следует дополнить показателями, характеризующими эффективность делового процесса с позиций конкретного участника [1]. Пример матрицы косвенных показателей эффективности стратегического управления отраслью представлен в таблице 3. В таблице 3 представлены показатели системы качества и эффективности реализации стратегии развития садоводства в России за 2015-2018 годы, которые свидетельствуют о том, что происходит снижение качества разработки стратегии трансформации отрасли. Более позитивные изменения касаются аспекта реализации мероприятий в рамках стратегических направлений развития.

Таблица 3

Матрица эффективности стратегического управления развитием садоводства

Метрика	Потребители	Организации плодоконсервного производства	Государство
Соответствие стандартам	Уровень питания	Выход продукции на единицу сельскохозяйственного сырья	Уровень достижения программных параметров развития отрасли
Соответствие целям	Физическая экономическая доступность плодово-ягодной продукции медицински обоснованных объемах	и в Возможность расширенного воспроизводства (уровень рентабельности бизнеса более 25%)	Обеспечение нормативной калорийности питания населения
Время процесса	Определяется сроком хранения плодово-ягодной продукции	Определяется сроком эксплуатации садов и ягодников+срок производственного лага	
Стоимость процесса	Оптимальные расходы		Максимальная отдача бюджетных вложений

Планомерность повышения эффективности реализации стратегии развития садоводства в России также остается под вопросом, поскольку существуют нарушения финансовой дисциплины платежей субсидий из федерального бюджета на закладку и уход за молодыми плодовыми насаждениями и ягодниками и раскорчевку старых насаждений. Однако учитывая факт перевыполнения плановых параметров закладки садов и ягодников на 44,4%: в 2018 году можно заключить, что повышенные инвестиционные расходы отрасли несут сельскохозяйственные товаропроизводители.

Таблица 3

Показатели качества и эффективности реализации стратегии развития садоводства в России за 2015-2018 годы

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Коэффициент качества разработки стратегии развития садоводства в России	-	1,031	1,027	1,024
Коэффициент качества реализации стратегии развития садоводства в России	-	1,059	1,040	1,072

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Коэффициент эффективности реализации стратегии развития садоводства в России	0,995	1,027	1,042	1,095
--	-------	-------	-------	-------

В целом, развитие садоводства в стратегической перспективе направлено на создание высокого потенциала обеспечения национальных потребностей в плодово-ягодной продукции.

В свою очередь, высокая динамика развития отрасли в России может быть обеспечена при наличии ряда условий, основными из которых можно назвать:

1. Создание и поддержание благоприятной общеэкономической ситуации в долгосрочном периоде. Это позволит стабилизировать возможности обеспечения расширенного воспроизводства отрасли. Важным представляется отметить, необходимость организации внутренних процессов обновления производственных мощностей на научно обоснованных принципах с учетом типа сада.

2. Восстановление и существование системы питомниководства, которая будет ориентирована на производство посадочного материала в больших объемах.

3. Развитие специализированного машиностроения потенциально будет стимулировать повышение уровня механизации работ в отрасли до 50% против 24% в настоящее время.

4. Усиление экономической мотивации ускоренного перехода на высокоинтенсивные технологии формирования садов (2500-3000 деревьев/га) и выращивания плодовой продукции путем применения повышенной ставки субсидирования на возмещение части затрат на закладку и уход за многолетними насаждениями. С одной стороны, это позволит создавать потенциально высокопродуктивные сады, с другой – ускорять процесс обновления плодовых насаждений.

Таким образом, стратегическое управление развитием садоводства является важнейшим подходом к созданию высокого потенциала отрасли в обозримой перспективе. Следует отметить, что полнота его использования должна удовлетворять интересы и потребности всех участников экономического пространства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бандурин А.В., Доброва К.Б., Щедров В.И., Чуб Б. А. Формирование инновационных промышленных корпораций. Управленческий аспект. М.: Издательство ЭЛИТ, 2011. – 400 с.

2. Буздалов И.Н. Главный путь развития садоводства в России. URL.: <http://www.viapi.ru/download/2013/126848.pdf>

3. Кузичева Н.Ю., Касторнов Н.П., Верховцев А.А. Стратегия развития зернопроизводства на микроуровне: система показателей оценки качества разработки и эффективности реализации // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2019. - №3. – С. 131-135.

4. О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717. URL.: <http://mcx.ru/activity/state-support/programs/program-2013-2020/>

5. Об импорте фруктов в Россию в 2012-2018 гг. URL.: <https://ab-centre.ru/news/ob-importe-fruktoy-v-rossiyu-v-2012-2018-gg>

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Маджар Д.О., Иванова О.А.

Статья посвящена исследованию проблем, связанных с процессом цифровизации как инструмента реализации производственной стратегии предприятия. Автором отмечено направление ключевой проблематики по данному вопросу, при этом внимание сосредоточено на низкий уровень актуализации отечественными производственными предприятиями существующих потенциалов и не достаточно эффективном поиске возможностей цифровой трансформации. Также в статье комплексно рассмотрена сущность подходов к дефиниции производственной стратегии. Отмечено, что использование достижений цифровой экономики в ходе реализации производственной стратегии подразумевает не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешним коммуникациям, что можно рассматривать как фактор повышения производительности труда каждого сотрудника и уровень удовлетворенности клиентов

Ключевые слова: цифровизация, производственная стратегия, цифровая экономика, производство, развитие, инструмент.

DIGITALIZATION AS AN INSTRUMENT FOR THE IMPLEMENTATION OF THE COMPANY'S PRODUCTION STRATEGY

Madzhar D. O., Ivanova O. A.

The article is devoted to the study of the digitalization process as a tool for implementing the enterprise's production strategy. The author noted that the direction of key issues on this issue is focused on the lack of actualization of existing potentials by domestic manufacturing enterprises, their inefficient search for digitalization opportunities as a tool for implementing a digital strategy. The article also comprehensively examined the essence of approaches to the definition of a production strategy. The author indicates that the use of the achievements of the digital economy in the implementation of the production strategy implies not only the installation of modern equipment or software, but also fundamental changes in approaches to management, corporate culture, and external communications. As a result, the productivity of each employee and the level of customer satisfaction increase, and the company gains a reputation as progressive and modern.

Keywords: digitalization, production strategy, digital economy, production, development, tool.

Цифровизация производственных процессов является мощным двигателем во всех сферах общества. Передовые компании мира видят во внедрении цифровых технологий один из главных факторов инновационного развития и укрепления конкурентных преимуществ и это не просто очередной лозунг, а глобальный тренд развития производства.

Передовые российские предприятия в области нефтегазового сектора промышленности внедряют цифровые технологии в процесс реализации производственной стратегии, однако на этом пути не обошлось без проблем.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Проблема заключается в том, что отечественные предприятия производственного сектора слабо актуализируют имеющиеся потенциалы, не выявляя новые возможности для использования преимуществ цифровизации в качестве инструмента реализации цифровой стратегии предприятия в глобальной цифровой среде и формирования на этой основе направлений модернизации традиционной экономики.

Таким образом, изучение различных аспектов влияния цифровой экономики и процессов ее становления и актуализации новых возможностей на производственную стратегию предприятия является актуальным научно-практическим вопросом и представляет собой цель исследования названной темы.

Исследование производственных стратегий предприятий в странах с рыночной экономикой продолжают уже не одно десятилетие, и это вполне обоснованно, поскольку более полувека производство рассматривается как рычаг обеспечения победы компании в конкурентной борьбе. В изучение проблематики формирования производственной стратегии в условиях цифровой экономики значимый вклад внесли многие исследователи, среди которых в рамках данной статьи следует отметить таких, как: Сидорова А.С., Плотников В.А., Исайченкова В.В., Новикова А.В., Вертакова Ю.В., Толстых Т.О., Шкарупета Е.В., Дмитриева В.В., Амелин С.В., Щетинина И.В., Айрапетова А.Г., Бабалян Н.С., Агафонова М.С., Кулешова И.С., Большунова И.С. [1 - 7].

Критический анализ теоретических разработок отечественных ученых, в которых рассматриваются вопросы, так или иначе связанные с производственными стратегиями, показывает неоднозначность, а иногда и противоречивость трактовок базовых категорий, понятий и терминов, нечеткость их разграничения. Довольно существенные плоскости теории производственной стратегии (состав элементов производственной стратегии, контекст, процесс и принципы ее формирования, систематизация видов и т.д.) разработаны лишь частично. Можно констатировать, что теория производственной стратегии в настоящем своем состоянии является, преимущественно, описательной и характеризуется чрезмерной эмпиричностью, являясь лишь частью концептуального отражения практических проблем. Это подтверждает еще одну проблему реализации производственной стратегии, а именно, отсутствие связи между теоретическими воззрениями и действительным положением в цифровой трансформации экономики. Чтобы оценить возможности и пути их достижения, важно опираться на согласованный набор терминов и их экстраполяцию в практику.

Наиболее распространенным взглядом на сущность производственной стратегии является ее определение, как части общей стратегии деятельности предприятия, направленной на производственную деятельность [2, с. 48]. Согласно, данной точки зрения, общая стратегия организации определяет основные направления ее деятельности и охватывает всю организацию в целом, тогда как производственная стратегия касается изначально производственного аспекта деятельности (продукция, процессы, методы и ресурсы производства, качество и цены, сроки изготовления и графики работ) [5, с. 143].

Выделение и систематизация факторов, влияющих на процесс формирования производственной стратегии и определяющих ее характер - это одна из плоскостей теории производственной стратегии предприятия, которая требует особого внимания и углубленной разработки в условиях цифровой экономики. Так, производственные стратегии формируются с учетом следующих основных факторов:

- объемы капитальных вложений, необходимых для осуществления преобразований в производственном процессе;
- время, необходимое для своевременного перехода к выпуску новой продукции;

- оценка относительной потребительной стоимости имеющейся и новой продукции;
- ценовые стратегии, сформированные для различных продуктовых и товарных стратегий;
- технико-организационный уровень производства и уровень конкурентоспособности производственного потенциала (в разрезе отдельных ресурсов, их структурных характеристик и целевой оценки);
- инновационная способность управленческого персонала;
- уровень воздействия составляющих среды прямого воздействия (конкуренты, партнеры, поставщики и др.) на расходно-временные параметры производственных стратегий [1, с. 424].

В рамках перехода к цифровой экономике можно выделить две группы факторов производственной стратегии предприятия: внутриорганизационные (корпоративные) и внешние (рыночные). Кроме того, можно разделять производственные стратегии на традиционные и современные в зависимости от приоритетов функционирования производственной системы бизнеса.

Так, постиндустриальную стадию общественно-экономического развития большинство современных исследователей (экономисты, философы, социологи, политологи, футурологи) трактуют как промежуточную фазу между индустриальным и информационным обществом.

Бесспорным фактом является бурное развитие информационных систем и технологий, особенно за рубежом, что образует фундамент развития современной производственной деятельности.

Рассматривая информационную поддержку, как базу реализации производственной стратегии, можно с уверенностью констатировать возможность развития и создания цифровых сервисов на базе импорта цифровых технологий и услуг со стороны зарубежных стран. Особенно это касается стран, которые имеют продвинутые национальные ИКТ-компании, которые не заинтересованы вкладывать во внутреннюю инфраструктуру, а ориентированы на так называемое офшорное программирование.

И это выводит на острие повестки дня для отечественной экономической науки вопросы анализа стратегических направлений развития современного производства и проблему выяснения того, каковы новейшие, такие, что только формируются и утверждаются в реалиях цифровизации, производственные стратегии.

Сейчас предприятия и целые отрасли выбирают для себя путь цифровизации как единственную возможность отвечать условиям окружающего мира, меняющимся достаточно стремительно. Благодаря этому цифровая трансформация промышленности, розничной торговли, государственного сектора и других сфер уже сегодня меняет жизнь каждого человека и каждого предприятия. Цифровая экономика характеризуется как инновационная и динамичная, базирующаяся на активном внедрении инноваций и соответствующих технологий во все виды экономической деятельности и сферы жизнедеятельности общества, позволяя повысить эффективность и конкурентоспособность отдельных предприятий, экономики в целом и уровень жизни населения.

Цифровая экономика переплетается с традиционной экономикой, делая четкое разграничение все сложнее. Ведь основными продуктами цифровой экономики представляются те же товары и услуги традиционной экономики, однако они производятся с помощью компьютерного оборудования и цифровых систем наподобие глобальной сети Интернет.

В рамках разработки и реализации производственной стратегии это имеет свои преимущества, главным из которых является повышение доступности обычных

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

пользователей к определенным рынкам, а не только крупных компаний, снижение транзакционных издержек, повышение эффективности и конкурентоспособности.

Характерной особенностью цифровизации в процессе реализации производственной стратегии является ее связь с экономикой по требованию, которая предусматривает не продажу товаров и услуг в целом, а доступ к ним «в нужное время, в нужном месте» и это возможно используя цифровые транзакции, в частности онлайн - и офлайн технологии.

Преимущества цифровизации в качестве инструмента реализации производственной стратегии это:

- высокая скорость получения необходимой услуги или товара;
- снижение их стоимости для конечного пользователя благодаря снижению количества посредников;
- упрощение выхода поставщиков товаров и услуг на пользователей.

Цифровизация сопровождается трансформацией хозяйственных процессов: от роботизации производства благ (товаров и услуг) массового потребления до новых производств по созданию благ с индивидуальными характеристиками для каждого потребителя.

Современные концепции функционирования производственных стратегий ведущих компаний мирового уровня характеризуется растущим уровнем цифровизации и взаимосвязью продуктов, бизнес-моделей и цепочек создания стоимости. Успешное внедрение цифровых производственных решений влечет за собой цифровую связь по всей цепочке создания стоимости - этот непрерывный поток данных также называют «цифровой нитью» [7, с. 125].

Клиенты предприятия в рамках реализации такой стратегии находятся в центре изменений цепочки добавленной стоимости, продуктов и услуг. Система цифровизации интегрирует производственные процессы вертикально по всей организации через все функции: разработку продукта, логистику и послепродажное обслуживание [3, с. 16].

Вертикальная интеграция определяет интеллектуальное объединение и цифровизацию на различных иерархических уровнях цепочки создания стоимости. Это позволяет использовать процессы оцифровки доставки продукта с учетом специфики клиента, когда автоматическая передача данных в комплексном планировании и системе производства может быть обеспечена. В рамках этой вертикальной интеграции становятся возможными гибкие и реконфигурируемые производственные структуры, которые могут быть адаптированы к каждому конкретному заказу клиента и изменениям рынка. Эти функции являются ключевыми инструментами для производителей, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынках [4, с. 58].

Цифровизация горизонтальной цепочки создания стоимости в производственной стратегии объединяет и оптимизирует поток информации и поток товаров от клиента по всей корпорации до уровня поставщика и наоборот. В рамках этого подхода все внутренние механизмы (например, приобретение, производство, логистика) будут взаимосвязаны со всеми внешними партнерами [6, с. 18]. В горизонтальной интеграции цифровизация позволяет всем субъектам хозяйственной деятельности постоянно адаптироваться к новым обстоятельствам, например, к объему заказа или доступности материалов. Поэтому, автоматически оптимизация производственных процессов становится возможной благодаря интеграции поставщиков и клиентов в цепочку создания стоимости.

Таким образом, цифровизация производственных процессов представляет собой систему социально-экономических и организационно-технических отношений,

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

основанных на использовании цифровых информационно-телекоммуникационных технологий.

Цифровизацию можно рассматривать в контексте реализации производственной стратегии.

В настоящее время имеется определенный опыт в области производственного менеджмента, что подтверждает возможности внедрения цифровых технологий в процессе сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агафонова М.С., Кулешова И.С., Большунова И.С. Выбор стратегии производственного менеджмента на предприятии // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2017. № Т2. С. 422-426.
2. Айрапетова А.Г., Бабалян Н.С. Стратегия как основа функционирования производственных систем // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2017. № 4 (106). С. 46-50.
3. Амелин С.В., Щетинина И.В. Организация производства в условиях цифровой экономики // Организатор производства. 2018. Т.26. № 4. С. 7-18.
4. Вертакова Ю.В., Толстых Т.О., Шкарупета Е.В., Дмитриева В.В. Трансформация управленческих систем под воздействием цифровизации экономики: монография. Курск: Изд-во ЮЗГУ, 2017. 156 с.
5. Исайченкова В.В., Новикова А.В. Цифровизация как инструмент повышения эффективности бизнес-процессов // Modern Economy Success. 2019. № 3. С. 141-144.
6. Плотников В.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 4 (112). С. 16-24.
7. Сидорова А.С. Влияние цифровых технологий на экономику России // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. № 8. С. 119-128.

УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА ПРИ НУЛЕВОЙ ОБРАБОТКЕ ПОЧВЫ¹⁴

Муллакаева Л. Р.

В статье приводятся преимущества и недостатки системы нулевой обработки почвы. Для повышения эффективности производства зерна базовому предприятию рекомендовано внедрить технологию нулевой обработки почвы. Проведен анализ эффективности производства пшеницы с использованием системы нулевой обработки No-till. Рассчитаны показатели эффективности инвестиции методом дисконтирования на 5 лет. Проект окупится через 3 года.

Ключевые слова: эффективность; рентабельность; No-till; планируемый урожай; инвестиции.

¹⁴ Научный руководитель: Галиев Рустам Равилович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ

**STABILITY AND EFFICIENCY OF GRAIN PRODUCTION AT ZERO TREATMENT
OF THE SOIL**

Mullakaeva L.R.

The article describes the advantages and disadvantages of a zero tillage system. To increase the efficiency of grain production, the base enterprise is recommended to introduce zero tillage technology. The analysis of the efficiency of wheat production using the No-till processing system is carried out. The investment performance indicators are calculated by the discount method for 5 years. The project will pay off in 3 years.

Key words: efficiency; profitability; No-till; planned crop; investments.

Система нулевой обработки почвы, известная в мире как No-till, используется в земледелии для щадящей обработки почвы. С помощью нее грунт не обрабатывается, а покрывается мульчей, что позволяет предотвратить эрозию. Она основана на полном отказе от пахоты: собственно говоря, английское название «no-till» и означает «не пахать» [1; 2; 3].

Система нулевой обработки почвы имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционной, основанной на пахоте:

- 1) экономия ресурсов — горючего, удобрений, трудозатрат, времени, снижение амортизационных затрат;
- 2) снижение затрат значительно превышает снижение урожайности и соответственно повышается рентабельность;
- 3) сохранение и восстановление плодородного пласта грунта;
- 4) снижение или же даже полное предотвращение эрозии грунтов;
- 5) накопление влаги в грунте, что особенно актуально в условиях степи и соответственно заметное снижение зависимости урожая от погодных условий;
- 6) увеличение урожайности культур за счёт вышеупомянутых факторов [4; 5; 6].

У системы нулевой обработки почвы имеются и недостатки:

1. Система нулевой обработки непригодна на избыточно увлажнённых, заболоченных грунтах. В таких местах она может использоваться лишь при условии создания хороших дренажных систем. Соответственно на таких грунтах целесообразно или же вести земледелие традиционной технологией с пахотой, или же вкладывать значительные средства в дренаж грунтов.

2. Относительным недостатком системы нулевой обработки почвы является её относительная сложность и необходимость строгого соблюдения агрокультуры. Севообороты, виды и нормы использования ядохимикатов и т.п. должны быть подобраны специально для конкретного хозяйства с учётом климата, грунтов, обычных в этой местности сорняков и вредителей, и других факторов.

3. Неровные участки поверхности необходимо выравнивать, чтобы сеялки распределяли семена равномерно.

4. Нулевая обработка почвы приводит к накоплению в верхних слоях патогенов и вредителей, требует активной химической защиты растений

5. Нулевая обработка почвы приводит к снижению процесса нитрификации аммонийного азота, а процессы денитрификации наоборот активизируются в анаэробных условиях создаваемые при нулевой обработке. Снижение нитрификации может приводить к накоплению аммония. В щелочных почвах это аммиак, который может быть токсичен для корней растений в особенности на первых неделях прорастания или развития

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

корневой системы растений. Процессы денитрификации приводят к потере азота в виде газа [7; 8].

Целью исследования является – обосновать технико-экономическую эффективность внедрения технологии нулевой обработки почвы - «no-till» для повышения эффективности производства зерна в базовом предприятии.

Объектом исследования выступает ООО "Флоэма-Агро".

Основным видом экономической деятельности объекта исследования является выращивание зерновых культур. Характеристика производственно-финансовой деятельности предприятия приводится в таблице 1.

Таблица 1

Краткая характеристика ООО «Флоэма-Агро»

Показатели	2017 г.	2018 г.
Выручка от реализации, тыс. р.	62721	53953
Среднегодовая численность работников, чел.	60	56
Реализовано продукции в расчете на 1 работника, тыс. р./чел.	1040	963
Среднемесячный размер заработной платы 1 работника, р.	14800	17900
Балансовая прибыль (убыток), тыс. р.	6109	6477

В 2018 г ООО Флоэма-Агро принадлежало 8065 га земельных угодий, из них посевная площадь 7730 га. В том же году, на приобретение внеоборотных активов предприятием было израсходовано 11 млн. р. Имущество предприятия находится в хорошем состоянии. Так, стоимость зданий, сооружений и передаточных устройств составляет 12,5 млн. р., степень износа 36 %. Степень износа машин и оборудования составляет 25,2 %, а транспортных средств – 50 %.

Основные производственные показатели ООО Флоэма-Агро приведены в таблице 2.

Текущие затраты в 2018 г. на семена и посадочный материал составили 19824 тыс. р., на минеральные удобрения – 8058 тыс. р., на средства защиты растений – 3370 тыс. р. на покупную энергию (всех видов топлива, кроме нефтепродуктов) – 1239 тыс. р., нефтепродукты – 8974 тыс. р., содержание основных средств – 2297 тыс. р., прочие затраты – 8873 тыс. р.

Таблица 2

Производственные показатели ООО Флоэма-Агро

Показатели	2017 г.	2018 г.
Площадь земель – всего, га	9739	8065
в т.ч. сельхозугодий	8044	8065
из них пашни	8044	7730
сенокосов	-	335
Площадь посева – всего, га	5615	7730
в т.ч. зерновые культуры	3355	6303
масличные культуры	1730	1427
многолетние и однолетние травы	530	-
Урожайность, ц/га:	21,6	21
зерновых		
сена	18,7	10
масличных культур	17,1	10

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Производство продукции, ц:	72371	124716
зерна		
семена масличных культур	12039	13375
сено	2239	3225
Себестоимость производства, р./ц:	652,28	449,44
зерна		
семена масличных культур	1661,2	1090,31
сено	123,32	150,08

Для того чтобы повысить эффективность производства зерна базовому предприятию рекомендовано внедрить технологию нулевой обработки почвы - «no-till». Проведен анализ эффективности производства пшеницы, с использованием системы нулевой обработки «no-till» [9, 10, 11] (таблица 3).

Для того чтобы перейти на такую систему, необходимо закупить оборудование (таблица 4).

По технико-экономическим характеристикам выбор остановлен на тракторе К-700 и посевном комплексе Feat с шириной захвата 10,8 м. Таким образом, необходимо будет потратить на оборудование 7,6 млн. р.

При приобретении этой техники и использовании системы нулевой обработки почвы мы получим следующие финансовые результаты (таблица 5).

Таблица 3

Экономическая эффективность производства озимой пшеницы на планируемый урожай

Показатели	Традиционная технология	Нулевая технология
Количество технологических операций	14 - 15	9 - 10
Затраты на 1 га, р.– всего:	7873	5450
в том числе:	985,4	299,5
горюче-смазочные материалы		
удобрения	790	790
химические средства защиты растений	56,10	450
Себестоимость, р./ц	415	290
Прибыль с 1 га, р.	633	1345
Экономия затрат на 1 га, р.	х	2423

Таблица 4

Перечень требуемой техники и их характеристики

Название	Тип	Цена, р.	Кол-во на 5 000 га (шт.)
Трактор	К-700	1900000	1
Посевные комплексы	Feat ширина 10,8 м	5700000	1
Итого	х	7600000	х

Таблица 5

Финансовые результаты реализации плана, тыс. руб.

Показатели	Плановый 2019 г.
Выручка от реализации	60100
Общие затраты на производство и сбыт	42128,5

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

продукции	
в т.ч. сырье и материалы	25655
Амортизация	10000
Прибыль	10010,35
Налоги	1267
Чистая прибыль	7050

Планируется, что выручка увеличится за счет сокращения издержек. Общие затраты так же сократятся. Теперь можно рассчитать эффективность мероприятий плана (таблица 6).

Таблица 6

Эффективность мероприятий плана			
Показатели	До	После	Эффект
	внедрения	внедрения	
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	53953	60100	+ 6 147
Численность работников, чел.	56	45	- 11
Реализовано продукции в расчете на 1 работника, тыс. руб. / чел.	963,44	1335,55	+372,11
Реализация зерна, ц	58557	58657	+ 100
Выручка на 100 га сельхозугодий, тыс. руб. / га	697,96	777,5	+ 79,54
Прибыль на 100 га сельхозугодий, тыс. руб. / га	63300	129500	+ 66200

По данным таблицы 6 можно сделать вывод, что по всем показателям эффективность растет, кроме численности работников, что связано с новой технологией посадки семян. Придется сократить количество работников. Это скажется на себестоимости - она понизится.

Сделав все расчеты, мы определили, что для реализации нововведений планируется инвестировать в покупку техники 7600 тыс. рублей. Далее рассчитаем каков будет чистый приведенный доход без учета инфляции [12, 13, 14].

Показатель NPV представляет собой разницу между всеми денежными притоками и оттоками, приведёнными к текущему моменту времени (моменту оценки инвестиционного проекта). Он показывает величину денежных средств, которую инвестор ожидает получить от проекта, после того, как денежные притоки окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные оттоки, связанные с осуществлением проекта [15]. Поскольку денежные платежи оцениваются с учётом их временной стоимости и рисков, NPV можно интерпретировать как стоимость, добавляемую проектом. Её также можно интерпретировать как общую прибыль инвестора.

$$NPV = -7600,0 + \frac{6725}{1,15} + \frac{6725}{1,3} + \frac{6725}{1,5} + \frac{6725}{1,7} + \frac{6725}{2,01} = 15205,4$$

При расчете выявили, что $NPV > 0$, значит проект принимается.

Рассчитаем индекс рентабельности инвестиций.

$$PI = 22805,4 : 15205,4 = 1,5$$

$PI > 1$, значит проект принимается.

Таким образом, внедрение технологии No-till в анализируемом хозяйстве окупится уже через 3 года. Внедрение этого проекта оправданно и выгодно, т.к. он положительно отразится на экономической эффективности производства зерна.

ЛИТЕРАТУРА

1. Galiev R.R., Ahrens H.D. Part-Time Farmers in Russia: Phenomenon and Social Functions Based on the Example of the Republic of Bashkortostan // Studies on Russian Economic Development. 2018. Т. 29. № 3. С. 257-266.
2. Галиев Р.Р. Оценка земли в Республике Башкортостан // Аграрная наука. – 2004. – № 3. – С. 6.
3. Галиев Р.Р. Устойчивое развитие сельской местности и информатизация налогово-учетной системы // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 215-218.
4. Галиев Р.Р. Трансформация аграрной сферы Башкортостана в ходе реформ // Никоновские чтения. – 2015. – № 20-1 (20). – С. 31-34.
5. Ahrens H.D., Галиев Р.Р. Трансформация сельских хозяйств Восточной Германии // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2017. № 2 (42). С. 123-129.
6. Галиев Р.Р., Ahrens H.D. Роль и значение коллективных и семейных хозяйств в решении продовольственной проблемы России // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2017. № 3 (43). С. 114-120.
7. Галиев Р.Р., Ahrens H.D. Трансформация отраслей сельского хозяйства Восточной Германии и Республики Башкортостан // Российский электронный научный журнал. 2017. № 3. С. 23-39.
8. Гусманов И., Галиев Р. Оценка как инструмент регулирования рынка земли // Экономика и управление. – 2003. – № 6 (56). – С. 46-50.
9. Аренс Х.Д., Галиев Р.Р. Реалии и перспективы трансформированного сельского хозяйства Восточной Германии // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2017. № 4 (44). С. 128-132.
10. Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Трансформированное сельское хозяйство Восточной Германии и Республики Башкортостан: реалии и перспективы // Российский электронный научный журнал. 2017. № 2 (24). С. 17-33.
11. Галиев Р.Р. Производственный потенциал скотоводческих хозяйств региона и эффективность его использования // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2018. № 3 (141). С. 91-94.
12. Аренс Х.Д., Галиев Р.Р. Жизнеспособность фермерских домохозяйств в России: теоретические подходы и практические выводы // Проблемы прогнозирования. 2019. № 3. С. 65-79.
13. Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Влияние отличий макроэкономической и аграрной политики на эффективность хозяйств Германии и Республики Башкортостан // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2018. № 1 (45). С. 134-139.
14. Галиев Р.Р. Методология и методика исследования производственного потенциала хозяйств региона // Никоновские чтения. 2018. № 23. С. 159-161.
15. Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Трансформация сельских хозяйств Восточной Германии и Республики Башкортостан // Российский электронный научный журнал. 2018. № 2 (28). С. 100-116.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОГНОЗОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Мягкова Е.А., Осипович Е.М.

В статье систематизированы методы планирования, определены эндогенные и экзогенные параметры модели сценария развития аграрного сектора экономики.

Ключевые слова: планирование, интуитивные методы, формализованные методы, устойчивое развитие, экзогенные и эндогенные факторы.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO FORMING FORECASTS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE

Myagkova E. A., Osipovich E.M.

The article systematizes planning methods, defines endogenous and exogenous parameters of the scenario model for the development of the agricultural sector of the economy.

Keywords: planning, intuitive methods, formal methods, sustainable development, exogenous and endogenous factors.

Прогнозирование развития экономики – это сложный многоступенчатый и итеративный процесс, в ходе которого решается большой круг различных социально-экономических и научно-технических проблем. С этой целью необходимо использовать различные методы. Они выступают в качестве инструмента, позволяющего реализовать методологические принципы прогнозирования и планирования. В настоящее время существует более 150 методов прогнозирования и планирования. На практике в качестве основных используется лишь 15 – 20. По степени формализации методы экономического прогнозирования и планирования можно разделить на интуитивные и формализованные.

Интуитивные методы основаны на интуитивно-логическом мышлении и используются, когда невозможно учесть влияние многих факторов из-за значительной сложности объекта прогнозирования или объект слишком прост и не требует проведения трудоемких расчетов. Среди интуитивных методов широкое распространение получили метод исторических аналогий и прогнозирования по образцу и методы экспертных оценок, к которым относятся: метод коллективной генерации идей, метод «635», метод «Дельфи», метод комиссии, метод морфологического анализа, метод написания сценариев, метод интервью, аналитический метод.

Формализованные методы основаны на математической теории. К ним относятся: методы экстраполяции, методы моделирования и экономико-математические методы, экономического анализа, балансовый метод, нормативный метод и программно-целевой метод [1].

Развитие информатики и средств вычислительной техники создает возможность расширения круга используемых методов и совершенствования имеющихся.

Одним из основных способов разработки прогнозов на долгосрочный период является метод написания сценариев. *Сценарий* – это инструмент упорядочения имеющихся представлений о возможных условиях деятельности в будущем, включающих большое число значимых факторов, влияющих друг на друга тенденций и событий. Этот метод относится к интуитивным, поэтому его целесообразно дополнять экономико-математическими методами. В этом случае сценарий может быть наиболее правдоподобным вариантом будущего. С его помощью можно будет рассмотреть условия,

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

создающие благоприятные и неблагоприятные ситуации, оценить воздействие на процессы, приводящие к приемлемым или неприемлемым исходам.

Качество прогнозов во многом зависит от согласованности предположений (сценарных условий), заложенных в основу расчетов. Сценарные условия представляют собой набор заданных экзогенно и согласованных между собой на прогнозный период показателей, отражающих влияние внешней среды, параметров экономической политики и целевых ориентиров социально-экономического развития (рис. 1).

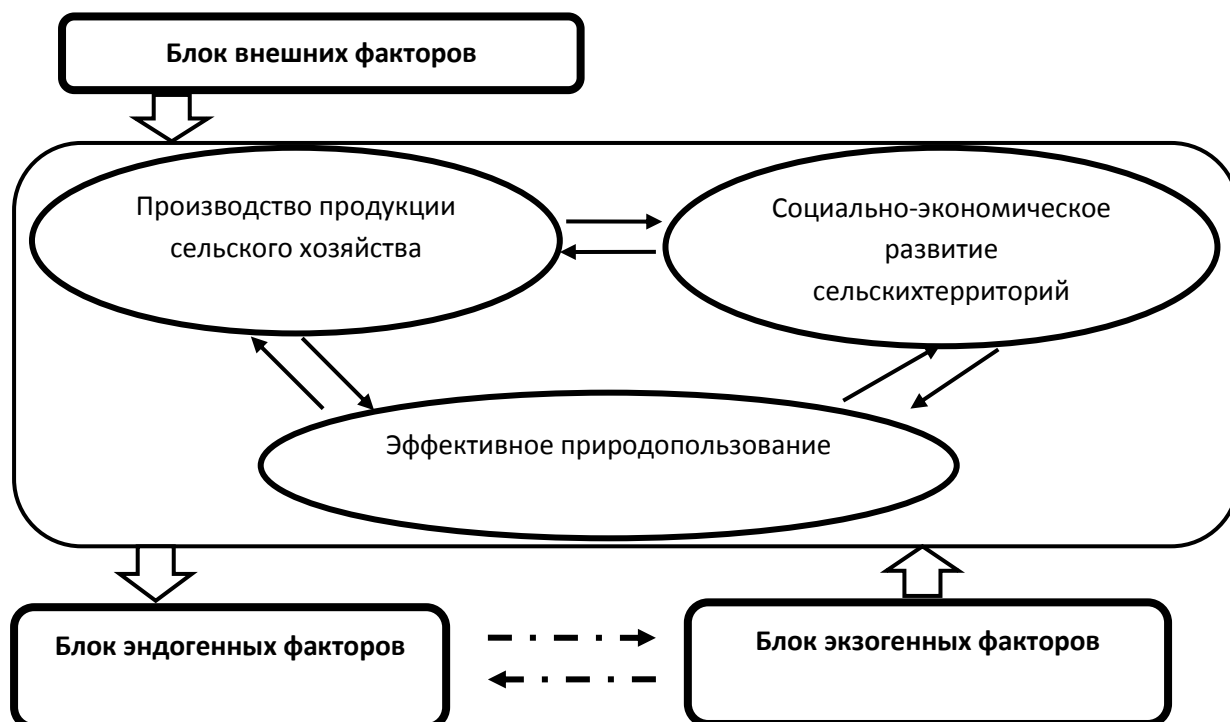


Рис. 1. Схема взаимодействия сценарных условий

Блок внешних факторов включает условия взаимоотношений сельскохозяйственных товаропроизводителей с предприятиями сопряженных отраслей российской экономики. Многочисленные предприятия сельского хозяйства и рыболовства вступают в рыночное взаимодействие с существенно более крупными предприятиями других секторов, прежде всего, пищевой промышленности, торговли, нефтяной, газовой промышленности, электроэнергетики, промышленности по производству минеральных удобрений, сельскохозяйственного машиностроения, транспорта, финансов и страхования. Большой экономический масштаб этих предприятий, как правило, позволяет им оказывать значительное воздействие на конъюнктуру локальных (или даже региональных) рынков, на которых они могут занимать положение, близкое к монопольному, поставщики из других регионов на внутреннем рынке).

Возможности проведения агрессивной ценовой политики производителями ряда важнейших производственных ресурсов, потребляемых в сельском хозяйстве (энергоресурсы, минеральные удобрения) обусловлены наличием у них емкого альтернативного (внешнего) рынка сбыта, а перерабатывающими предприятиями пищевой промышленности и торговли – высоким уровнем конкуренции продавцов аграрной продукции на локальных рынках, а также наличием альтернативных источников закупаемой продукции (внешний рынок, поставщики из других регионов на внутреннем рынке).

Кроме того, необходимо учитывать финансовую нестабильность и неопределенность перспектив развития, так как эти факторы являются факторами, поддерживающими краткосрочную ориентацию хозяйственной деятельности – ориентацию на получение максимального текущего результата, в том числе за счет отказа от соблюдения принципов рационального использования природных ресурсов, которые соответствуют критериям максимизации интегрального эффекта на длительных интервалах времени. Противопоставить такой системе мотивов экономического поведения хозяйствующих субъектов можно только усиление административного контроля, что потребует существенных дополнительных бюджетных расходов. Однако эти затраты малоэффективны, поскольку направлены на борьбу со следствиями, а не с первопричинами истощительного природопользования.

В качестве *экзогенных параметров* модели сценария развития аграрного сектора экономики может выступать показатель *среднедушевого потребления продуктов питания*. При этом целесообразно проводить расчеты по трем вариантам [2]:

1. Пессимистический – среднедушевое потребление соответствует минимальным нормам потребления, предусмотренных федеральным законодательством Российской Федерации;
2. Оптимальный – это применение в расчетах рациональных норм потребления;
3. Оптимистический – применение в расчетах норм потребления, рекомендуемых Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации.

Кроме этого показателя к экзогенным также относится:

- численность населения всего, в том числе городского и сельского;
- структура личного потребления.

В свою очередь *эндогенными параметрами* будут являться:

- внутреннее производство сельскохозяйственной продукции;
- объемы экспорта продукции аграрного сектора экономики;
- производство продукции по различным категориям хозяйств;
- уровень доходов сельского населения;
- обеспеченность сельскохозяйственного производства необходимыми

ресурсами.

Использование позитивного развития при разработке сценарного прогноза позволяет повысить эффективность функционирования отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей, создать комплекс предпосылок динамичного наращивания объемов производства с учетом удовлетворения растущего внутреннего потребления и импортозамещения. Однако, сохраняются угрозы социально-экономического развития сельских территорий и истощительного использования природных ресурсов. В связи с этим для повышения эффективности и конкурентоспособности необходимо повышать производительность труда в сельском хозяйстве, что будет способствовать снижению издержек производства и увеличению средней заработной платы. Рост заработной платы позволит сформировать мотивы к эффективному труду и частично решить проблему кадрового обеспечения.

Кроме того, отечественный товаропроизводитель продукции сельского хозяйства должен укреплять позиции на тех рынках, которые характеризуются значительным потенциалом роста объемов продаж, что позволит обеспечить устойчивое развитие аграрного сектора экономики. При этом, формируя сценарные условия, необходимо учитывать такие факторы, как [3]:

- внутренние рынки большинства видов продукции растениеводства близки к насыщению (например, рынок хлебобулочных изделий, макаронных изделий, круп, основных овощей);
- сохраняется тенденция высоких темпов роста на мясо и мясные продукты, молочные продукты;

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

- значительный разрыв между фактическим уровнем среднедушевого потребления в Российской Федерации и показателями, соответствующими рациональным нормам питания и уровням насыщения потребностей;
- влияние динамичного роста отраслей животноводства на развитие отраслей растениеводства посредством дополнительного спроса на корма;
- рост объемов производства зерна за счет его экспорта.

Метод написания сценариев является эффективным инструментом стратегического планирования. Он позволяет рассмотреть различные варианты стратегий, составить план действий в соответствии с ними. На выбор стратегий развития аграрного сектора экономики оказывает влияние экономическая политика развития аграрного хозяйства России, которая невозможна без учета прошедших процессов дезинтеграции и восстановления межотраслевых и -сферных отношений, что предопределяет необходимость применения дифференцированного подхода к обоснованию перспектив его развития, а также стратегических направлений и промежуточных параметров достижения поставленных целей с учетом состояния и тенденций развития мирового рынка продовольствия в условиях вступления России в ВТО.

Успехи аграрной политики нашей страны будут зависеть от уровня сбалансированности производства продовольствия и степени ее конкурентных преимуществ во внутринациональном экономическом пространстве. Как показывает мировой опыт, формирование условий для эффективного развития сельского хозяйства в рамках реализации стратегий, разрабатываемых на макроуровне управления отраслью и народнохозяйственного комплекса, позволяет концентрировать внимание и усилия сельскохозяйственных товаропроизводителей на осуществлении производственных процессов, а не выборе линии поведения на открытом рынке. В свою очередь, оптимизация межотраслевых отношений будет способствовать достижению дополнительного экономического эффекта от сотрудничества аграрной и перерабатывающей отраслей, а также производственной и научной сфер.

Главным условием организации механизма стратегического сотрудничества между ними должно стать недопущение возможности изъятия создаваемой прибавочной стоимости товаропроизводителями смежных звеньев единого технологического цикла производства конечного продукта. Инструментами регулирования возможности создания сбалансированной системы ценообразования может стать государство или единый координирующий центр в лице материнских организаций (интегрированные формирования холдингового типа) или управляющих структур (технологические платформы, организованные по типу сетей).

Таким образом, разработка различных сценариев развития аграрного сектора экономики даст возможность учесть максимальное количество факторов, влияющих на сельское хозяйство в настоящее время и в долгосрочном периоде. Это позволит понять, при каких условиях может возникнуть благоприятная или неблагоприятная ситуация, как можно и нужно воздействовать на процессы, приводящие к желательным результатам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мягкова Е.А. Формирование системы планирования на сельскохозяйственных предприятиях: автореф. диссертации на соискание ученой степени канд. экон. наук. Мичуринск-Наукоград, 2006. 22с.
2. Шаляпина И.П., Мягкова Е.А. Экономическая оценка системы планирования на предприятии// 21 век: фундаментальная наука и технологии: материалы V международной научно-практической конференции. 2014. С. 244-247.

3. Мягкова Е.А., Грекова Н.С. Методологические подходы к обоснованию целесообразности производства молока в сельскохозяйственных организациях//Вестник Мичуринского государственного аграрного университета, 2010, №2, с. 198-201

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

Сергеев Н.Н.

В статье представлены основные направления управления проектами импортозамещения в топливно-энергетическом комплексе. Представлены основные стратегии развития политики импортозамещения в отрасли. Определены факторы выбора стратегического направления развития импортозамещения.

Ключевые слова: устойчивое развитие, импортозамещение, топливно-энергетический комплекс

FORMATION OF IMPORT SUBSTITUTION STRATEGIES IN FUEL AND ENERGY COMPLEX

Sergeev N.N.

The article presents the main directions of project management of import substitution in the fuel and energy complex. The main strategies for the development of import substitution policies in the industry are presented. The factors of choosing the strategic direction of the development of import substitution are determined.

Keywords: sustainable development, import substitution, fuel and energy complex

Выбор проектов развития импортозамещения формируется в зависимости от различных условий и факторов, характеризующих текущее и перспективное состояние топливно-энергетического комплекса.

Исследуемые факторы выбора проектов импортозамещения можно разделить на группы: внешние факторы и внутренние факторы.

К внешним факторам относятся:

- рыночные факторы (потенциал внутренних и внешних рынков, ценовая эластичность спроса на товар, конкуренция в отрасли). Показатели спроса определяют уровень востребованности товара, его привлекательности и уровень потенциала рынка для предприятия с точки зрения увеличения объемов производства и реализации продукции. Ценовая эластичность спроса на товар формирует возможность увеличения спроса при снижении его цены при импортозамещении;

- система государственного регулирования экспортно-импортных операций (величина защищенности внутренних рынков; уровень стимулирования экспорта).

К внутренним факторам относятся:

- ресурсы предприятия (инвестиционные ресурсы, производственные технологии, мощности, наличие высококвалифицированных кадров);

- система менеджмента предприятия (миссия компании, система менеджмента качества, стратегический цели и задач).

Е.В. Волкова рассматривает также при выборе и обосновании проектов импортозамещения состояние факторов макро- и микросреды:

- анализ рыночных тенденций;

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

- анализ положения предприятия среди конкурентов на различных рынках;
- оценка его возможностей и ресурсов;
- разработка стратегических целей предприятия;
- подготовка детальных оперативных планов, программ и бюджетов;
- оценка деятельности на основе определенных критериев с учетом намеченных целей и планов [1].

Также выбор конкретного проекта импортозамещения может быть определен исходя из возможностей текущей экономической ситуации. Такие проекты являются для предприятий приоритетными, в том числе:

- девальвация рубля и рост цен на импортные товары;
- государственная поддержка российских производителей;
- сокращение присутствия на рынке зарубежных компаний (в связи с санкциями и контрсанкциями);
- рост заинтересованности зарубежных компаний в локализации производства в России.

Выделяют две группы проектов стратегий импортозамещения:

- базовые стратегии (проекты), которые может использовать любой хозяйствующий субъект (лидерство по цене, продукт под госзаказ, партнерство в локализации);
- специфические стратегии (проекты), которые подходят предприятиям определенного типа или отрасли (повышение уровня переработки, из дистрибуторов в производители, и др.).

Стратегия лидерство по цене подходит предприятиям, способным эффективно и в короткие сроки нарастить уровень производства конкурентной продукции. Несмотря на инфляцию, обычно у производителей качественной продукции, способной составить конкуренцию импорту, производственные мощности уже загружены, поэтому без дополнительных инвестиций в новые производственные мощности и инфраструктуру замещать импорт невозможно. А это, как правило, дорогие кредиты, дорогое импортное оборудование и время. Замещать же импортные комплектующие, недостаточно качественными отечественными, наши производители, ремонтники и эксплуатанты не торопятся. По рациональным соображениям, из-за рисков потери качества готовой продукции и срывов сроков поставки. В этой ситуации необходимо быть готовыми оперативно увеличить объем производства, удерживая при этом разницу в цене импортным товаром, стоимость которого выше.

Стратегия продукт под государственный заказ наиболее подходит компаниям из отраслей с большой долей государственного заказа. Для качественной реализации данной стратегии нужны наличие требуемого продукта, деловые связи и умение работать по государственному заказу. Здесь можно выделить два значимых риска:

- большое количество желающих, высокая стоимость получения государственного заказа (подготовка производства, персонал);
- выполнение условий государственных контрактов иногда приводит компании к убыткам.

Повышение уровня переработки. Данная стратегия подходит в основном для предприятий, выпускающих не конечную продукцию, а сырье, детали и компоненты. Они реализуют проекты освоения продукции следующего передела, вытесняя тем самым импорт. Критичными для стратегии являются большой объем импорта осваиваемой продукции и отсутствие крупных конкурентных проектов.

Партнерство в локализации. Далеко не все российские компании удовлетворяют требованиям зарубежных партнеров по локализации. Наиболее востребована данная стратегия для прогрессивных отраслевых компаний. Большую популярность набирает

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

также такой вариант стратегии локализации импортной продукции как копирование. Как показывает практика, долгосрочной перспективы у нее нет, но ситуативно, в определенный момент времени, она может быть достаточно эффективной.

Из дистрибуторов в производители. Данная стратегия заключается в формировании самостоятельного или совместного производства дистрибутируемой зарубежной продукции. Для реализации данной стратегии особенно важным является наличие сложившейся клиентской базы и знание продукта. Не всегда можно организовать свое собственное производство, необходимо максимально эффективно разместить заказы на специализированных российских предприятиях. Подобного рода стратегии наиболее интересны для сильных специализированных дистрибуторов.

Необходимы значимые обоснования для целеполагания, то есть использование инструментов протекционизма по отношению к конкретным предприятиям или отраслям. В практике импортозамещения выработано также два основных подхода к постановке и реализации цели: «объектами первой группы могут быть стагнирующие отрасли, переживающие период бурного структурного изменения и нуждающиеся либо в снижении объемов производства, либо его перемещении в другие государства с оптимальной структурой постоянных и переменных издержек, либо эффективная модернизация для удержания имеющихся конкурентных позиций. В качестве второй группы обычно рассматриваются молодые наукоемкие и быстрорастущие сферы и отрасли с перспективами повышения конкурентоспособности»

Выбор конкретного проекта импортозамещения предприятий зависит от специфики отрасли и бизнеса, ключевых компетенций и позиции на рынке. Для успешного использования модели импортозамещающего развития основное внимание должно быть акцентировано на производстве товаров тех групп, для выпуска которых в стране имеются определенные ресурсы и возможности, обеспечивающие стимулирование развития производственных отраслей.

Кроме того, можно рассматривать реализацию импортозамещающих проектов промышленных предприятий по двум основным направлениям:

- с акцентом на инвестиционный спрос;
- стимулирование потребительского спроса. Основным источником инвестиционного спроса в настоящее время являются отрасли-экспортеры: именно они обладают ресурсами, необходимыми и достаточными для перевооружения производства, тем более что потребность в нем давно назрела.

По нашему мнению, исследуемые группы факторов необходимо дополнить некоторыми факторами, определяющими современные тенденции диверсификации оборонно-промышленного комплекса России и стимулирование условий военно-гражданской интеграции со стороны государства.

Задача диверсификации российского оборонно-промышленного комплекса неоднократно ставилась на самом высоком уровне. Диверсификация предприятий оборонно-промышленного комплекса – это процесс освоения новых рынков производства продукции, направленный на наиболее эффективное использование совокупного экономического, научно-технологического и производственного потенциала, предусматривающий перераспределение ресурсов между продукцией военного, гражданского и двойного назначения, сопровождающийся изменением действующей модели хозяйствования, формированием рыночных компетенций, проводимый с целью обеспечения стабильного экономического развития предприятий оборонно-промышленного комплекса в условиях сокращения государственного оборонного заказа, сохранения и увеличения уровня оборонно-промышленного потенциала и социальной стабильности государства.

Совокупность воздействия различных факторов, необходимость обеспечения устойчивого развития топливно-энергетического комплекса в условиях санкционного

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

режима требуют развития отечественного сектора промышленности, государственной политики, направленной на взаимосвязь производителей оборудования и программного обеспечения (российских) и потребителей – предприятий топливно-энергетического комплекса.

Основной задачей в процессе импортозамещения восстановление позиций и места промышленности в качестве базовой компоненты национального хозяйства государства на основе нового, передового технологического уклада путем решения комплекса взаимосвязанных экономических, организационных и иных задач в рамках модернизации России

Развитие отечественной промышленности для обеспечения поставок в топливно-энергетическом комплексе напрямую связано с выбором приоритетных отраслей и технологий, на которые должна быть направлена политика импортозамещения. Исходя из данной точки зрения, необходим анализ и дифференциация товаров и услуг, необходимых отраслям и предприятиям комплекса для обеспечения устойчивого развития:

- товары и услуги, которые производятся в России, но их объемы недостаточны для удовлетворения потребностей топливно-энергетического комплекса;
- товары и услуги, которые пока не производятся в России, но их освоение возможно в сжатые сроки;
- товары и услуги, которые не производятся в России и для их освоения необходимы долгосрочные меры и программы.

Комплексный подход определяет целевую и специфические функции топливно-энергетического комплекса. Целевая функция топливно-энергетического комплекса состоит в обеспечении энергетическими ресурсами хозяйствующие субъекты и население и реализуется через функции, направленные на формирование условий для планомерного функционирования основной производственной структуры, воспроизводства национального хозяйства, комфортной жизнедеятельности общества, поддержания экологического баланса и совокупного социально-экономического развития территории в целях обеспечения устойчивого и безопасного развития экономики государства, в том числе с использованием возобновляемых источников энергии [2].

В связи с реализацией целевой функции топливно-энергетического комплекса в его развитии особую роль играют государственные и международные организации, межотраслевые органы управления, местные и региональные органы государства.

Топливо-энергетический комплекс реализует интеграционную функцию между отдельными отраслями производства, территориями и государствами, так как предназначен для обеспечения выполнения функций в других отраслях и использует продукцию машиностроения, металлургии, связан с транспортным комплексом.

Технологическая сложность процесса энергообеспечения обуславливает соответствующий порядок взаимодействия элементов комплекса, поэтому для него характерна регулирующая функция.

Расширение функций топливно-энергетического комплекса осуществляется постоянно по мере появления новых видов топливно-энергетических ресурсов, отдельных видов деятельности в технологической цепи снабжения энергетическими ресурсами, требующими специального технического обслуживания. Кроме того, состав функций изменяется в зависимости от направлений и специфики объекта воздействия. Например, важна активная роль топливно-энергетического комплекса в развитии территорий, где проявляется его влияние на: размещение населения и объектов хозяйства; формирование пространственной конфигурации территории, типы застройки городских и сельских поселений; усиление территориальной концентрации производства; территориальное управление [3].

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Таким образом, обеспечение устойчивого развития топливно-энергетического комплекса в условиях импортозамещения включает следующие этапы:

1. Анализ существующей потребности отраслей и предприятий топливно-энергетического комплекса.
2. Определение потенциала и динамики развития рынков, удовлетворяющих потребности топливно-энергетического комплекса на долгосрочную перспективу.
3. Формирование мер государственной поддержки и государственного регулирования с целью развития отечественных отраслей и предприятий – поставщиков топливно-энергетического комплекса.
4. Стимулирование отечественных отраслей и предприятий-поставщиков топливно-энергетического комплекса к развитию инновационных технологий и повышению конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волкодавова Е.В. Реализация стратегии импортозамещения продукции на российских промышленных предприятиях // Экономика и управление 2009 - № 12 (61). С. 281-286
2. Сергеев Н.Н. Основные направления использования возобновляемых источников энергии в удмуртской республике // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2014. № 2. С. 92-96.
3. Корнеев Д.Г. Функционально-структурный аспект исследования топливно-энергетического комплекса России // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № – № 1-1.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=19121> (дата обращения: 02.11.2019).

ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ФАСИЛИТИ МЕНЕДЖМЕНТА

Сычева И. В.

В данной статье представлена актуальность проблем развития фасилити менеджмента, как услуги по систематизации и координации управления объектами для их долгосрочной жизнедеятельности, минимизации рисков и расходов в течение всего жизненного цикла инвестиционного проекта.

Ключевые слова: фасилити менеджмент, управление недвижимостью, эксплуатация, техническое состояние, оптимизация расходов, снижение затрат, аутсорсинг, сокращение затрат.

POTENTIAL AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SERVICES MARKET OF FACILITY MANAGEMENT

Sychiova I. V.

The article presents the relevance of the development of facility management, as a service to systematize and coordinate the management of real estate objects for their long-term life, minimize risks and costs throughout the life cycle of an investment project.

Keywords: facility management, real estate management, operation, technical condition, cost optimization, cost reduction, outsourcing, cost reduction.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Актуальность проблемы. Повышение эффективности реализации инвестиционных проектов в строительной сфере – одна из ключевых задач, стоящих перед строительной отраслью. Достижение максимальной эффективности процессов, связанных с комплексным управлением инфраструктурой и техническим обслуживанием вновь созданных объектов недвижимости всех форм собственности, делает актуальным появление на национальном рынке фасилити менеджмента.

Фасилити менеджмент позволяет своевременно координировать обслуживание активов, заранее спрогнозировать и оценить риски, повысить инвестиционную стоимость объекта, сократить затраты, а также предоставить комфортные условия для работы. Следовательно, бизнес-направление фасилити менеджмент – это не просто управление объектом недвижимости, а управление активом.

Анализ последних исследований и публикаций. Фасилити менеджмент для стран постсоветского пространства сравнительно новое направление менеджмента, поэтому ему посвящено незначительное количество публикаций. В этой ситуации целесообразны усилия по разработке теоретических основ такого перспективного направления с учетом специфики отечественного рынка управления недвижимостью. Проблематика и потенциал развития фасилити менеджмента как самостоятельной области управленческой деятельности рассматривается в трудах отечественных и зарубежных ученых и исследователей. В их числе следует выделить таких, как А. В. Талонов, А. М. Лялин, М. Л. Разу, В. Э. Гордин, Д. Коттса, Б. Левиса, Б. Аткина, В. Вреннала, О. Штруп, В. К. Выскочил.

Цель исследования. Целью данной работы является раскрытие характеристики фасилити менеджмента как профессионального вида деятельности в области оказания полного комплекса управленческих услуг; обоснование важности фасилити менеджмента в социально-экономическом развитии государства; сравнения опыта и выделение проблемы заимствования зарубежных моделей фасилити менеджмента и причин, из-за которых они не способны к эффективной адаптации в российских условиях.

Основной материал исследования. Необходимость комплексного управления и сервисного обслуживания объектов недвижимости в соответствии с международными стандартами делает актуальным появление на отечественном рынке компаний, предоставляющих услуги фасилити менеджмента.

Этимология слова «фасилити» восходит к латинскому *facilitas* — удобный, благоприятный. Традиционное определение понятия фасилити менеджмента: *facility management* - это управление инфраструктурой организации. Главными задачами *facility management* являются техническая эксплуатация, профессиональное сервисное обслуживание инфраструктуры, создание комфорта [1]. Согласно Международной ассоциации управления недвижимостью (IFMA): «Facilities Management - это практика координации физического рабочего места с людьми и работой организации. Он объединяет принципы делового администрирования, архитектуры, поведенческих и инженерных наук» [2].

Впервые понятие «фасилити менеджмент» появилось в Англии. Мировой рынок фасилити услуг сформирован в 80-х годах прошлого века. Основание в 1980 году в Хьюстоне, США Международной Ассоциации Фасилити Менеджмента (IFMA) послужило новым толчком к развитию услуг фасилити менеджмента, как полноправного сектора мировой экономики. Стоимость глобального рынка индустрии услуг фасилити менеджмента по данным IFMA за 2018 год превысила один триллион долларов США, 64% из них направлены на внутренние услуги, а остальные распределяются на аутсорсинг. В отрасли фасилити менеджмента задействовано до 10% экономически активного

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

населения. В развитых странах, 1-2% от внутреннего валового продукта составляет фасилити менеджмент. Важность этого сегмента мировой рыночной экономики очевидна.

Ведущие мировые специалисты в области фасилити менеджмента прогнозируют интеграцию фасилити менеджмента в другие отрасли экономики, и как следствие через 5 лет доля фасилити менеджмента будет составлять 14% общего мирового рынка.

Результаты опроса ведущих мировых корпораций, проведенного консалтинговой фирмы Frost & Sullivan, показали востребованность услуг комплексного фасилити менеджмента: передача в управление, обслуживание и эксплуатацию инфраструктуры объектов недвижимости в целом.

В современном мировом экономическом сообществе под термином Facilities Management понимается служба, созданная внутри организационной структуры компании для оптимизации административных, хозяйственных, эксплуатационных расходов и территориально находящаяся на определенном объекте [3]. Профессиональный Facilities Management как междисциплинарная бизнес-функция имеет целью координировать спрос и предложение средств и услуг в рамках государственных и частных организаций.

Европейский стандарт управления объектами определяет Facilities Management как «интеграцию процессов внутри организации для поддержания и развития согласованных услуг, которые поддерживают и повышают эффективность ее основной деятельности» [4]. Данный вид управления используется мультинациональными корпорациями: RoyalDutchShell, BritishPetroleum, ExxonMobil, Chevron, ConocoPhillips, MarathonOil, Total, GDF Suez, EDF Group, владеющими производственными подразделениями в различных странах мира.

Обеспечение жизнедеятельности объектов, являющихся собственностью этих корпораций, персонала, работающему на этих объектах необходимы различные сервисные услуги. Служба фасилити менеджмента, входящая в организационную структуру корпорации, предоставляет эти услуги. Помимо эксплуатации объектов недвижимости специалисты фасилити службы могут управлять и ресурсами по обеспечению работы вспомогательных цехов, производств компании: автотранспортные, складские службы, службы безопасности. Внутренняя структура фасилити менеджмента определяет, какой сервис экономически целесообразно передать на аутсорсинг. В данный момент аутсорсинг получил новое развитие, поскольку это позволяет экономить внутренние ресурсы компании. Внутренняя служба фасилити менеджмента требует существенных материальных и трудовых затрат, поэтому корпорациям целесообразно отдать фасилити менеджмент внешним компаниям. При этом ведущие специалисты по фасилити менеджменту, в ведении которых находится управление объектами, остаются внутри корпорации для контроля аутсорсинга. Компании, предоставляющие услуги фасилити менеджмента, за счет использования передовых технологий и привлечения высококвалифицированных специалистов узкой направленности, снижают расходы корпорации. В западноевропейских и североамериканских странах в любой коммерческой или некоммерческой структуре присутствуют фасилити-менеджеры [5]. Выгоды, которые приносит фасилити менеджмент от одного поставщика: получение низких затрат в общей стоимости, упрощение организационной структуры, снижение количества персонала, экономия заработной платы, возможность анализа вспомогательных процессов контроллингом накладных расходов, новые возможности использования недвижимости [2].

При проектировании объектов недвижимости эксплуатационные затраты (оплата энергоносителей, расходы на капитальный и текущий ремонт объекта) не учитываются, так как основной целью является снижение затрат инвестиционной фазы проектирования. Через 7-9 лет эксплуатационные затраты могут быть равными всей стоимости строительства объекта, а при средней экономической продолжительности жизни объекта недвижимости 50 лет могут достигать 90 процентов всех затрат [5].

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Функциями фасилити-менеджера в соответствии с жизненным циклом проекта являются: участие при разработке проекта, контроль качества продукции, обеспечение безопасности объекта, соблюдения условий ведения работ, обслуживание, эксплуатация и технический надзор за состоянием объектов, мониторинг материальных и финансовых расходов в рамках бюджета [6]. При таком подходе корпорация, имеющая собственность и персонал в различных отраслях и сегментах мировой экономики, территориально владеющих собственностью в разных странах и на разных континентах, ведет системное управление компанией и достигает своих целей с меньшими затратами и в более короткие сроки.

В настоящее время создание внутренней службы фасилити менеджмента предприятий экономически нецелесообразно: возникают непроизводственные расходы на обучение фасилити-менеджеров, подготовку и переподготовку персонала рабочих специальностей, закупку материально-технического обеспечения. Следовательно, целесообразно привлечение сторонних фасилити компаний, с передачей функциональных обязанностей внутренних служб фасилити менеджмента. Собственник ставит перед фасилити компанией разноплановые и многовекторные задачи – начиная с участия в прединвестиционной стадии разработки проекта и заканчивая обеспечением жизнедеятельности вновь созданного объекта, получением максимальной выгоды от эксплуатации и увеличением капитализации объекта.

Развитие нанотехнологий влечет за собой необходимость привлечения внутри компании большого количества высококвалифицированных специалистов в области фасилити менеджмента, как следствие, увеличение организационных и текущих затрат на их содержание. Поэтому целесообразно сотрудничать с профессиональными фасилити компаниями.

В европейских странах проводятся тендеры на закупку фасилити услуг, на которых фасилити компании соревнуются за возможность предоставления клиентам как интегрированного фасилити пакета, так и отдельных услуг.

Рынок услуг фасилити менеджмента в странах постсоветского пространства находится на этапе становления. Неосведомленность компаний о преимуществах такого вида услуг является важным фактором, сдерживающим развитие отрасли. Приход на отечественный рынок международных профессиональных управляющих, ориентированных на энергоресурсосбережения на всех этапах жизненного цикла инвестиционного проекта позволит существенно снизить эксплуатационные затраты, тем самым повысить экономическую отдачу от эксплуатации объектов.

Повышение конкуренции на отечественном рынке оказания подобного вида услуг среди отечественных и зарубежных фасилити компаний ускорит развития сферы фасилити менеджмента на всех этапах жизненного цикла инвестиционного проекта. Инвесторы начнут понимать, что выгодно отдавать объекты на управление профессионалам на стадии проработки проектных решений, получая в дальнейшем не только качественно выполненные строительные работы, профессиональное обслуживание объекта инвестирования, но и интеграцию всех бизнес процессов в единую систему, опыт и инновационные решения от фасилити компаний.

Основными потребителями услуг фасилити менеджмента на территории СНГ выступают владельцы недвижимости, финансовые учреждения, такие как банки и страховые компании, инвестиционные фонды, представительства иностранных государств, а также частные инвесторы

В плане развития фасилити менеджмента регионы инерционны и так, по прогнозам экспертов, будет еще 10-15 лет. Низкая конкуренция, слабая законодательная база, отсутствие подготовки специалистов на уровне университетов, низкая культура

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

использования существующих технологий в организации вспомогательных процессов производства значительно влияют на формирование долгосрочных партнерских отношений с фасилити компаниями.

Из положительных моментов необходимо отметить создание в 2018 году Совета рынка Фасилити менеджмента (далее - Совета), целью которого стало развитие отрасли, поддержка добросовестной конкуренции, развитие предпринимательства в сфере фасилити менеджмента, исключение из практик незаконной налоговой оптимизации, содействие в подготовке фасилити-менеджеров. При участии Совета на базе компании SHEN работает Академия Facility. В настоящее время Академия Facility интегрирует и адаптирует международный образовательный опыт, тестирует профессиональные рабочие программы для подготовки фасилити-менеджеров национальных управленческих компаний.

Современные IT - технологии повысят прозрачность управления объектами недвижимости, позволят ускорить развитие рынка услуг фасилити менеджмента на постсоветском пространстве. Задачи, связанные с организацией процесса технической эксплуатации, ведением отчетности, оперативной работой с подрядчиками, фасилити-менеджер сможет решать в кратчайшие сроки, используя новейшие IT – технологии. Процесс автоматизация управления недвижимостью, от выделения земли под инвестиционный проект до ввода в эксплуатацию готового объекта строительства решит целый комплекс проблем инвестора. Собственник имеет доступ в режиме реального времени ко всей информации по состоянию своего объекта и ведению в нем работ. Такой спектр технологических услуг доступен для клиентов фасилити компаний развитых мировых стран.

Именно по этой причине специалисты по фасилити менеджменту разработали инновационные и кастомизированные решения:

- имеющиеся проверенные стандартные технологии для всех услуг, которые легко могут быть адаптированы под требования заказчика;
- удобные и понятные для заказчика приложения к программному обеспечению, которые интегрируются в системы электронных устройств (компьютеры, смартфоны);
- оперативная отчетность о выполнении работы (Performance Reporting), которая показывает и анализирует основные моменты, связанные с исполнением договорных обязательств, иные необходимые заказчику параметры;
- полная адаптация фасилити-менеджера компании под производственную структуру заказчика с учётом его корпоративной этики и стандартов;
- гибкая ценовая политика - наличие скидок, бонусов, а также широкий ценовой диапазон, конкурентное ценообразование.

Информатизация экономики дает возможность и диктует необходимость создания системы единой базы данных фасилити компаний – Реестра добросовестных фасилити операторов. Аналогичные базы есть во многих развитых странах мира, поскольку это позволяет лучше реализовывать политику эффективного менеджмента на рынке профессионального управления эксплуатацией объектов недвижимости различного функционального назначения.

Вывод. Повышение эффективности управления инфраструктурой объектов, снижение эксплуатационных затрат, систематизация работы сервисных служб в настоящее время становится ключевой функцией бизнеса, влияющей не только на затраты и прибыль, но и на условия работы трудового коллектива, стимулирующей повышение производительности труда. Эффективная стратегия развития системы фасилити менеджмента поможет осуществить главную цель любого предприятия - увеличить прибыль, снизить затраты, повысить капитализацию.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Многолетний опыт ведущих мировых корпораций по работе с фасилити компаниями показывает, что наличие профессионального управления на объекте является одним из важнейших факторов, влияющих рыночную стоимость предприятия в целом. Поэтому у отечественного рынка управленческих услуг фасилити менеджмента отличные перспективы развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бусов В. И., Поляков А. А.. Управление и практика недвижимостью: теория и практика: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2014. 517 с.
2. Eltringham Mark BIFM formally adopts new ISO definition of facilities management. Workplace Insight. Retrieved, 2018.
3. Высокочил В.К Facility-менеджмент. Экономика и менеджмент без границ. Прага: ВШЭ, 2003.
4. Домарацкая Е. А. Понятие фасилити менеджмента как управления инфраструктурой организации // Инновационная наука и современное общество: материалы Международной научно-практической конференции. Ижевск: Ижевский государственный технический университет им. М. Г. Калашникова, 2014. С.428-429.
5. Мавлютова А. Р. Внедрение методологии профессионального управления эксплуатацией объектов недвижимости различного функционального назначения // Российское предпринимательство. 2015. №16(19).
6. Кузин Н. Я., Люлькина Н. М., Люлькин В. С. Основные задачи и функции фасилити менеджмента в процессе технической эксплуатации объектов коммерческой недвижимости // Современные проблемы науки и образования, 2014. №6. С.589

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Царегородцева С.Р.

В статье раскрывается сущность конкурентоспособности предприятия, обосновывается ее важность для современных предпринимателей. Особое внимание уделяется практическим аспектам рассмотрения вопроса конкурентоспособности предприятия в сфере оказания транспортных услуг. Проводится оценка конкурентоспособности крупнейшей транспортно-логистической компании России ООО «Деловые линии». Автор формулирует выводы по результатам анализа внешней и внутренней среды рассматриваемой компании и оценке конкурентоспособности ООО «Деловые линии».

Ключевые слова: автоматизация, бизнес-процессы, программный модуль, конкурентоспособность, транспортные услуги.

WAYS TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN THE FIELD OF TRANSPORT SERVICES

Tsaregorodtseva S.R

The article reveals the essence of the competitiveness of the enterprise, justifies its importance for modern entrepreneurs. Special attention is paid to the practical aspects of considering the competitiveness of the enterprise in the field of transport services. The assessment of competitiveness of the largest transport and logistics company of Russia LLC "Business lines" is carried out. The author formulates conclusions on the results of the analysis of the external and internal environment of the considered company and the assessment of the competitiveness of LLC "Business lines".

Keywords: automation, business processes, software module, competitiveness, transport services.

Высокая конкурентоспособность предприятия является одним из факторов стабильного и устойчивого положения на рынке, что подтверждает актуальность выбранной темы исследования. Предприятие в среде свободной рыночной экономики ставит перед собой задачи, которые могут обеспечить повышение уровня конкурентоспособности, что в свою очередь в течение долгого времени помогает ему стабильно развиваться и функционировать, а также оптимизирует деятельность данного предприятия.

Конкуренция – процесс взаимодействия производителей и поставщиков, использующих свои конкурентные преимущества при реализации продукции, соперничество между отдельными производителями или поставщиками товара (услуги) за выбор покупателя [1].

Система управления конкурентоспособностью обеспечивает проведение индивидуальной политики в достижении поставленных целей и разрабатывается для каждого предприятия с учетом особенностей его деятельности. Стратегия повышения конкурентоспособности может быть ориентирована как на усиление относительно сильных сторон, так и на компенсацию слабых сторон предприятия [2].

Можно предложить различные признаки классификации для оценки уровня конкурентоспособности предприятия.

Матричные методы характеризуются объединением в единую матрицу показателей, приведенным к одной единице измерения при помощи установления единой шкалы оценки. К таким методам относятся: SWOT-анализ, PIMS, составление профиля объекта и другие [3].

Индикаторные методы характеризуются объединением в единый показатель оценки конкурентоспособности предприятия показателей и их групп. Они характеризуют совокупное влияние его формирующих показателей. К индикаторным относят метод набора конкурентных элементов, метод GAP, метод набора частных индикаторов конкурентоспособности предприятия и другие [4].

По признаку формирования информационной базы выделяют критериальные (с использованием замеров: GAP, PIMS) и экспертные (с проведением опросов: SWOT, метод изучения профиля объекта) методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия [1].

Модель пяти конкурентных сил М.Портера рассматривает влияние основных факторов, которые определяют экономические результаты деятельности компании на рынке [4].

Проведем анализ конкурентоспособности предприятия в сфере оказания транспортных услуг ООО «Деловые линии».

Группа компаний «Деловые Линии» является одной из крупнейших транспортно-логистических компаний России. Основной сферой деятельности является грузовые перевозки с использованием различных видов транспорта, в том числе и воздушного. В Екатеринбурге находится 4 терминала этой компании. Из Екатеринбурга можно заказать грузоперевозки в любой населенный пункт Российской Федерации и в страны ближнего

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

зарубежья: Казахстан, Беларусь, Армению и Киргизию. Компания предоставляет широкий спектр услуг: перевозки грузов автомобильным, авиационным транспортом; контейнерные и мультимодальные грузоперевозки, которые осуществляются с использованием различных видов транспорта; а также хранение и складскую обработку грузов. Терминалы Деловых Линий находятся почти в 200 городах России [5].

При анализе внешней среды было выявлено, что грузоперевозки (ТЛУ) занимают значительную нишу на рынке российской логистики (88%), с огромным отрывом от лидера представлены экспедиторские услуги – на них приходится 9% [6]. Складирование и дистрибуция занимают 2% рынка, управленческая логистика – 1% , это самый низкий показатель среди отраслей, оказывающих транспортно-логистические услуги.

Необъятная территория нашей страны (17 125 191 км²) обуславливает особую роль транспортной логистики [6].

Согласно матрице Ансоффа ООО «Деловые Линии» придерживается стратегии проникновения на рынок – для укрепления и усиления позиций предприятия на рынке производит усиление маркетинговых мероприятий.

Проведенный SWOT-анализ показал, что главными сильными сторонами компании являются выгодное географическое расположение, быстрая обработка заказов, постоянное улучшение качества обслуживания.

При анализе рынка транспортных компаний г. Екатеринбурга были выявлены основные конкуренты ООО «Деловые линии»:

- ООО «Кит»;
- ООО «ПЭК»;
- ООО «Энергия».

При оценке потребностей, удовлетворяемых на рынке основными конкурентами компании, эти компании можно отнести к группе компаний, которые предлагают аналогичные виды логистических услуг на том же рынке, удовлетворяют весь комплекс запросов, предъявляемых покупателями к данным услугам. На рисунке 1 представлен многоугольник конкурентоспособности предприятия ООО «Деловые линии».

На основании построенного многоугольника и листа оценки конкурентоспособности ООО «Деловые линии» можно сделать вывод, что самые высокие баллы у компании по сравнению с конкурентами получены в разрезе процесса оказания услуги. ООО «Деловые линии» опережает своих конкурентов по качеству услуг, полноте спектра их предоставления, удобстве и минимальному времени их оказания.

Если сравнивать вопрос цены на логистические услуги, то у всех рассматриваемых компаний – конкурентов они примерно одинаковы.

Наименьшие баллы компания ООО «Деловые линии» по сравнению с конкурентами получила в позиции автоматизации бизнес-процессов.

При анализе существующих процессов автоматизации бизнес-процессов транспортной компании «Деловые линии» было выявлено, что для разработки логистических информационных систем в рамках транспортной компании ООО «Деловые линии» служат программные решения, базирующиеся на технологии объектно-ориентированного программирования (ООП) в среде Visual Basic for Applications (VBA) и интеграции среды с документами MS Excel.

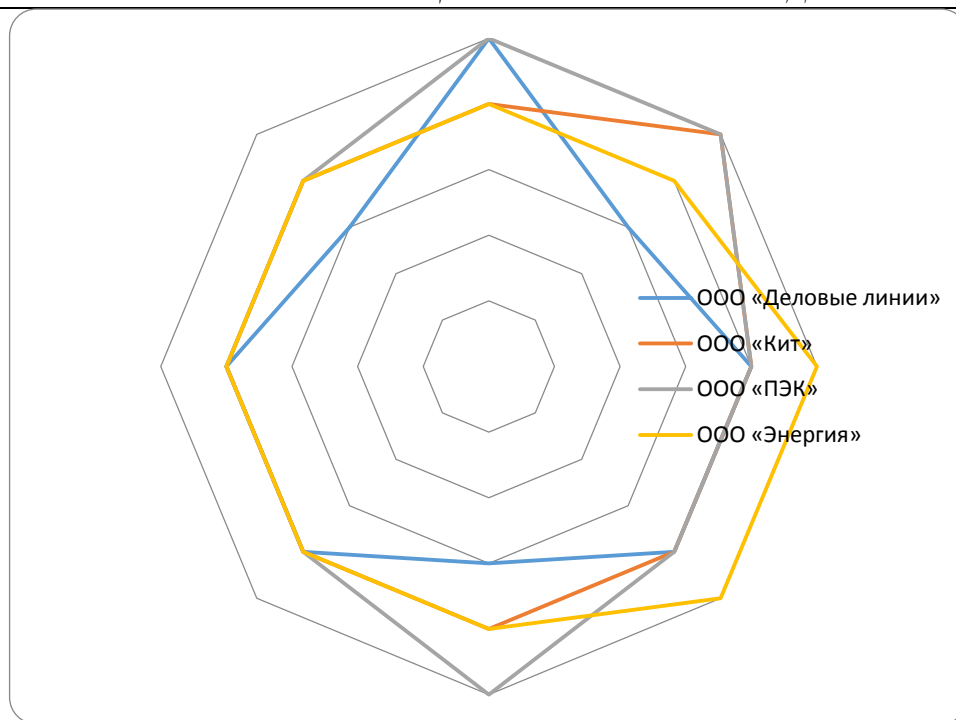


Рис.1. Многоугольник конкурентоспособности ООО «Деловые линии»
Составлено автором

Visual Basic for Application – это подмножество Visual Basic (VB), которое включает почти все его средства создания приложений, структуры данных и управляющие структуры, возможность создания пользовательских типов данных [6].

При создании макета приложения придерживаются определенной последовательности действий в транспортной компании «Деловые линии». Каждая конкретная задача имеет свою специфику и требует изменения последовательности, содержания и повторяемости этапов:

- 1) определение и уточнение задач, решаемых этим приложением.
- 2) анализ и уточнение данных и характеристик всего транспортно-логистического процесса в транспортной компании «Деловые линии»;
- 3) построение информационно-логической модели приложения и обоснование его структуры.
- 4) ввод тестовых исходных, создание бланков и форм выходных документов,
- 5) создание главной диалоговой формы пользователя, программирование модулей и процедур.
- 6) тестирование и отладка приложения.

Принятие управленческих решений в транспортной компании ООО «Деловые линии» базируется на данных, содержащихся в реальной информационной системе. Такая информационная система совмещается с автоматизированным рабочим местом и является его неотъемлемым компонентом.

Разработанная на основе Visual Basic for Application информационная транспортно-логистическая система позволяет транспортной компании «Деловые линии» формировать сопроводительные документы и эффективно осуществлять учет и оптимизацию затрат по выполнению транспортных операций, тем самым существенно экономя издержки компании.

Однако в существующей версии программного обеспечения АРМ оператора транспортной компании «Деловые линии» существенное влияние на процесс оказывает человеческий фактор, так как выбор решения определяется опытом и мотивацией оператора, работающего с системой. Чтобы осуществить реализацию одного заказа,

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

изначально можно использовать много вариантов его исполнения: одна и та же партия груза может перевозиться транспортными средствами малой грузоподъемности несколько раз или большими транспортными средствами за один раз и т.п., – а это означает, что отсутствует модуль, который бы позволял выбрать оптимальный вариант перевозки.

С целью повышения конкурентоспособности предприятия и дальнейшему снижению издержек компании представляется целесообразным снабдить имеющуюся систему автоматизации модулем, позволяющим выбирать оптимальный вариант перевозки.

При выборе оптимального решения по перевозке грузов предлагается пошаговое выполнение следующих операций:

- 1) указывать в программе массу и плотность или объем и плотность груза;
- 2) тип транспортного средства выбирается произвольным образом;
- 3) система сканирует поверхность отклика при фиксированном факторе массы (объема, плотности) и определяет оптимальный выбор транспортного средства;
- 4) система производит полный расчет затрат для выбранного оптимального решения;
- 5) оператор осуществляет подтверждение и печать документов на перевозку грузов.

Приведенный алгоритм реализован в виде дополнительного программного модуля к АРМ оператора транспортной компании ООО «Деловые линии». Предполагается, что он позволит повысить конкурентоспособность компании, снизить себестоимость переработки грузов и тем самым улучшить финансовые показатели компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с.
2. Окатьев Н.А. Стратегия восстановления конкурентоспособности отечественной промышленности: Монография / Баринов В.А., Окатьев Н.А. – М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 274 с.
3. Чеглов В.П. Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики : монография / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов [и др.] ; под общ. ред. д.э.н., проф. С.Л. Орлова. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. – 192 с.
4. Пармененков К.Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России : монография / К.Н. Пармененков. — М. : ИНФРА-М, 2018. – 80 с.
5. Официальный сайт компании «Деловые линии». Режим доступа: <http://www.dellin.ru>
6. Сидоров Г.В., Сидоров В.Г., Федоров Д.А., Рысин В.Н. Информационная и логистическая поддержка на рынке транспортных услуг. Вестник транспорта. 2017. № 8. С. 32-37.

ПУТИ ВЫБОРА МЕНЕДЖЕРА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Юдина А.М., Жафярова Ф.С.

В статье представлены различные пути выбора менеджера для предприятий в зависимости от потребностей высшего руководства. Также проведён анализ, в котором сравниваются преимущества и недостатки каждого выбранного направления.

Ключевые слова: выбор менеджера, предприятие, преимущества, недостатки.

WAYS TO CHOOSE A MANAGER FOR THE ENTERPRISE

Yudina A.M., Zhafiarova F.S.

The article presents different ways of choosing a Manager for enterprises depending on the needs of senior management. Also, an analysis is carried out, which compares the advantages and disadvantages of each chosen direction.

Keywords: choosing manager, enterprise, advantages, disadvantages/

Каждое предприятие было создано с определённой целью. Эта цель отражается в миссии, стратегии или названии предприятия.

Чаще всего цель состоит в получении прибыли, что возможно только при наличии правильно построенного менеджмента и структуры управления на предприятии.

Этот вопрос актуален и на сегодняшний день. Поскольку большинство стран находятся в условиях цифровой рыночной экономики. Следовательно, что у предприятия есть конкуренты, которые выходят на новый уровень. Благодаря информационным системам, быстро совершенствующемуся оборудованию и автоматизации они быстрее реагируют на изменения во внешней среде. «Выжить» и продвигнуться в лидеры промышленному предприятию поможет менеджмент.

Менеджмент выполняет свои функции планирования, мотивации, организации, координации и контроля, которые являются жизненно важными для любого предприятия [1]. Цифровые технологии, позволяющие оперативно и эффективно реализовывать данные функции быстрее и эффективнее.

Можно иметь большое количество трудовых и финансовых ресурсов. Но без эффективного управления они становятся бесполезными и напрасно потраченными.

Структура управления на промышленном предприятии содержит в себе несколько уровней. Таким образом, проще контролировать работу на предприятии.

Здесь важно понимать то, что от компетенции управленца будет зависеть экономическое состояние предприятия в целом. И у многих встаёт вопрос, брать на руководящую должность инженеров, технологов и других высококвалифицированных рабочих предприятия, которые проработали не один год, или взять человека «со стороны».

Для начала рассмотрим преимущества, которые получает предприятие при найме в качестве управленца инженера, главного технолога, высококвалифицированного рабочего и др.

1. Такие специалисты чаще всего начинали свою «карьерную лестницу» с более низких должностей. Это не плохо, а даже очень хорошо. Поскольку данные люди знают весь процесс изнутри, понимают, что и как работает, и главное от чего всё зависит. Их не придётся долго обучать, они имеют достаточный опыт в этих вопросах и компетенции.

2. Высококвалифицированные специалисты, проработавшие на предприятии не один год, сталкивались с различными ситуациями. Речь идёт о сбоях в производстве, различных поломках оборудования, недоставленном вовремя сырье. Они наблюдали за

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

действиями руководства и получили достаточный опыт, необходимый для вышестоящих должностей.

3. Также стоит отметить знание коллектива. На самом деле это является весьма важной составляющей во всей системе! Каждый человек имеет квалификацию. А значит и производительность труда, знания, умения и способности. К тому же существуют люди с различными характерами и темпераментами. Об этом необходимо знать, чтобы эффективно управлять людьми и мотивировать их для достижения поставленной цели. Например, различные категории работающих соответствуют своему профессиональному уровню. С целью повышения качества продукции и увеличения производительности труда опытный менеджер направит персонал для повышения квалификации. Мотивацией здесь может служить более высокая оплата труда, почёт, уважение и самореализация!

Однако у данных менеджеров могут быть недостатки.

Основной недостаток заключается в том, что поскольку специалист знаком со всем коллективом, это не отменяет дружественные отношения между людьми. Поднявшись по «карьерной лестнице», менеджер может более снисходительно относиться к своим друзьям и знакомым. Например, при обнаружении брака, выше нормативного, не остановит производство, не выносит выговор или начинать расследование причин более высокого процента брака.

Для высшего руководства это может привести к неблагоприятным последствиям, а именно:

1) Бракованную продукцию могут вернуть. Это означает, что предприятие понесёт определённые финансовые потери;

2) Потеря положительного имиджа за счёт распространения информации продавцами или покупателями о том, что именно эта компания производит некачественную продукцию. Даже если в дальнейшем найти и устранить причину брака и производить продукцию хорошего качества – это не значит, что потребители захотят вернуться к производителю данной продукции снова, многие из них могут склонить свой выбор в сторону конкурентов.

Теперь рассмотрим, что же получит предприятие при найме нового менеджера со стороны.

На самом деле, это не так просто, как кажется на первый взгляд. Ситуации бывают разные.

1. Существуют направления подготовки в ВУЗах, которые обучают менеджеров для производственных предприятий. Если нанять только что выпускнившегося специалиста, то можно получить следующее.

Во-первых, выпускник скорее всего не имеет практического опыта работы в таких должностях и вряд ли он знаком с технологией конкретного производства, (если только не проходил практику на этом предприятии). На такого сотрудника придётся затратить больше усилий и времени, чтобы «ввести в курс дела».

Однако он более податлив на изменения, свободно владеет компьютерной техникой и различными информационными программами.

Во-вторых, такому специалисту по началу можно не предлагать высокую оплату. Её можно повысить в процессе достижения успехов в работе на предприятии и если менеджер работает на предприятии более одного года. Однако слишком низкую оплату тоже не стоит устанавливать, поскольку молодого специалиста могут переманить конкуренты, что невыгодно компании.

В-третьих, высшее образование даёт не только знания, но и позволяет студенту приобрести профессиональные навыки и умения, которые востребованы в работе. В качестве примера можно перечислить такие навыки как умения слушать, формулировать и

изяснять чётко свои мысли, и отдельно стоит выделить трудолюбие, стрессоустойчивость, ответственность и пунктуальность. Именно эти качества позволяют сотруднику показать себя с лучшей стороны, а также подняться вверх по карьерной лестнице!

2. В ситуации, когда сотрудника принимают «со стороны», имеющего опыт, который необходим предприятию для повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности на рынке.

Таких специалистов стараются специально переманивать и предлагают большую зарплату, чем конкуренты; создают специальные условия. Так как они имеют достаточный опыт работы, к тому же есть большие шансы узнать, как устроено у конкурента, и какие технологии они используют. Это может повысить уровень конкурентоспособности предприятия на рынке.

Очень серьёзно к этому подошла компания Coca-Cola, производящая известным многим газированный напиток. Они старательно охраняют свою рецептуру. По данным СМИ рецепт знают только два человека, которые никогда не летают в одном самолёте [2]. Ведь в случае падения хотя бы один человек будет знать секрет технологии изготовления. А без неё не будет и компании, так как у них существует конкурент, производящий газированный напиток Pepsi. Вкусы у них схожи, однако опрос показал, что большинству потребителей по вкусовым качествам первый напиток предпочитают намного больше, чем второй [3].

Вернёмся к специалистам, принятым «со стороны». Это могут быть далеко не идеальные специалисты и возможно придётся затратить время и усилия на их переобучение.

1. Это может быть связано с тем, что до этого они работали на предприятии, производящем продукцию совершенно другого рода. В таком случае стоит информировать менеджеров о технологии, используемой на предприятии. Это позволит лучше контролировать текущие процессы и работы.

2. Если же менеджер перешёл с похожего предприятия. Там были свои правила, нормы, ценности и установки. Они могут не совпадать с теми, что заданы в данной компании. Поэтому возможно придётся также выделить время на знакомство с предприятием и адаптации в нём.

3. Наука и технологии не стоят на месте. Поэтому на предприятиях периодически внедряют новые программы и технологии, для обучения которым следует отправлять сотрудников на курсы.

Кого взять на работу, будет решать предприятие. У любого менеджера есть как свои преимущества, так и недостатки. Всё зависит от того, что ожидает и хочет получить компания в будущем. Некоторые студенты получают высшее образование сразу в нескольких сферах. Например, обучаясь в бакалавриате специальности «Менеджмент», а в магистратуре – «Прикладная информатика», или наоборот. Опытные специалисты смогут наладить происходящие процессы и управлять структурой в целом. А более молодые и неопытные менеджеры могут предложить ряд «свежих» идей, позволяющих предприятию оставаться конкурентоспособным на рынке.

Поэтому новые компании приглашают как с большим опытом людей, так и молодых, только что получивших высшее образование. Важно помнить, что будущий менеджер должен быть открыт для изменений, которые преподносит цифровая рыночная экономика, а не противиться им.

ЛИТЕРАТУРА

1. Функции менеджмента
<https://zaochnik.com/spravochnik/menedzhment/funktsii-menedzhmenta/>

(дата обращения 26.10.2019)

2. Удержание секрета технологии изготовления

<https://www.rosbalt.ru/main/2007/03/22/290652.html>

(дата обращения 28.10.2019)

3. Анализ компаний, производящих газированные напитки Pepsi и Coca-Cola

<https://www.businessinsider.com/facts-about-coca-cola-2011-6#americans-ingest-17-million-tons-or-108-pounds-per-person-of-sugar-each-year-from-coca-cola-alone-12>

(дата обращения 28.10.2019)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В УСТОЙЧИВОСТЬ КОРМОВОЙ БАЗЫ ХОЗЯЙСТВА¹⁵

Юсупова Л.Р.

В статье проведен анализ показателей производства молока в ООО «Калинина» и выявлена проблема снижения уровня кормления. Поскольку одним из основных видов кормов в рационах крупного рогатого скота является сенаж предложено приобрести в лизинг пресс-подборщик Mascar серии Diavel. Определены годовые лизинговые и эксплуатационные затраты, рассчитаны коммерческий экономический эффект, срок окупаемости и индекс доходности инвестиций методом дисконтирования. Период возврата инвестиций (7 лет) укладывается в жизненный цикл покупаемого оборудования (10 лет).

Ключевые слова: безопасность, экономическая эффективность, производство молока, кормление, сенаж, пресс-подборщик.

ECONOMIC EFFICIENCY OF INVESTMENTS IN THE SUSTAINABILITY OF THE FODDER BASE OF THE ECONOMY

Yusupova L.R.

The article analyzes the indicators of milk production in LLC Kalinina and identifies the problem of reducing the level of feeding. Since one of the main types of feed in cattle diets is haylage, it is proposed to lease the Mascar Diavel series baler. The annual leasing and operating costs are determined, the commercial economic effect, the payback period and the index of return on investments by the discount method are calculated. The return on investment period (7 years) fits into the life cycle of the purchased equipment (10 years).

Key words: security, economic efficiency, milk production, feeding, haylage, baler.

ВВЕДЕНИЕ. МОЛОЧНОЕ СКОТОВОДСТВО ЗАНИМАЕТ ВЕДУЩЕЕ МЕСТО СРЕДИ ОТРАСЛЕЙ ЖИВОТНОВОДСТВА. ОТ УРОВНЯ ЕГО РАЗВИТИЯ ВО МНОГОМ ЗАВИСИТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЦЕЛОМ, ТАК КАК ДАННАЯ ОТРАСЛЬ ИМЕЕТСЯ ПОЧТИ В КАЖДОМ ХОЗЯЙСТВЕ [1, 2, 3].

¹⁵ Научный руководитель: Галиев Рустам Рашидович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Методы исследования. Проанализируем показатели производства молока в ООО «Калинина». В отчетном году уровень кормления животных на предприятии понизился. Натуральные показатели затрат кормов уменьшились, притом что численность коров не изменилась, а молодняка КРС на 13 голов больше. Всего кормов было израсходовано на 556 к. ед. меньше, чем в 2017 году. Из этого следует, что одним из факторов снижения продуктивности коров является недостаточный уровень кормления животных (таблица 1).

Таблица 1

Анализ уровня кормления животных			
Затраты кормов:	2017 год	2018 год	Отклонение, (+,-)
-на 1 корову в год, ц к. ед.	91	80	-11
-на 1 ц молока, к. ед.	1,65	1,60	-0,05
-на 1 голову молодняка КРС в год, ц к. ед.	57	48	-9
-на 1 ц прироста живой массы, к. ед.	36,2	32,5	-3,7
Всего:	4596	4040	-556

Исходя из возникшей ситуации, в следующем году предприятию требуется существенно улучшить качество кормов и увеличить уровень кормления путем совершенствования кормовой базы хозяйства [4, 5, 6].

Результаты исследования. Одним из основных видов кормов в рационах крупного рогатого скота является сенаж [7]. Этот корм производится из трав, убираемых в ранние фазы вегетации, провяленных до влажности 45–55 % и сохраняемых в аэробных условиях за счет физиологической сухости растительной массы, при которой живая клетка, за счет осмотического давления, не выделяет свободную влагу и препятствует размножению и развитию микроорганизмов [8, 9, 10].

В пресс-подборщиках реализованы самые современные технологические решения, позволяющие прессовать рулоны высокой плотности и идеальной геометрии. Mascar Diavel 630 – это комбинированный пресс-подборщик Mascar серии Diavel, с фиксированной камерой прессования вальцового типа. Они предназначены для подбора из валка и прессования в рулоны травяной массы. Вальцовая камера в основном используется для качественного прессования сенажа, но также может работать с другим продуктом: сухое сено, сенаж, солома, а также стебли кукурузы. Пресс-подборщик формирует сверхплотные рулоны правильной формы [11, 12] (таблица 2).

Таблица 2

Техническая характеристика Mascar Diavel 630	
Показатели	Значения
Ширина захвата, м	2
Габариты: ширина, м	2,8
высота, м	2,84
длина, м	6,2
Масса, кг	4920
Мощность трактора, л/с	120
Ширина подборщика, м	2
Количество вальцов, шт	18
Ширина рулона, м	1,2
Диаметр рулона, м	1,3
Цена, тыс. руб.	4500

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Рекомендуется Mascar Diavel 630 приобретать в лизинг (таблица 3).

Таблица 3

Исходные данные для расчета лизинговых платежей

Показатели	Значения
Балансовая стоимость, тыс. руб.	4500
Срок лизинга, лет	5
Ставка платы за кредит, %	16
Ставка комиссионных выплат по лизингу, %	6,0
Стоимость дополнительных услуг лизингодателя по договору о лизинге, тыс. руб.	45,0
Годовая норма амортизационных отчислений, %	20

Произведем расчет лизинговых платежей [13, 14] (таблица 4).

Таблица 4

Расчет лизинговых платежей

Годы	Амортиз-ые отчисления, тыс. руб.	Платежи по кредиту, тыс. руб.	Комиссионные выплаты, тыс. руб.	Дополнительные услуги, тыс. руб.	Итого за год, тыс. руб.
1	900	648	243	9	1800
2	900	504	189	9	1602
3	900	360	135	9	1404
4	900	216	81	9	1206
5	900	72	27	9	1008
Итого	4500	1800	675	45	7020

Далее рассчитаем эксплуатационные затраты Mascar Diavel 630 (таблица 5).

Таблица 5

Справочные данные

Показатели	Значения
Площадь посева трав, га	487
Производительность труда в течение эксплуатационного времени, га/час	4,6
Расход топлива трактора, кг/га	9,3
Численность обслуживающего персонала, чел.	1
Коэффициент сложности работ	1,3
Балансовая стоимость, млн. руб.	4,5
Годовая загрузка, час	105,6
Комплексная цена топлива, руб./кг	40
Часовая ставка, руб.	100
Коэффициент дополнительной оплаты труда	1,25
Отчисления, %	
-на реновацию	10
-на ТО и ремонт	1,3

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Норматив затрат на хранение, %	3
--------------------------------	---

По нашим расчетам годовые эксплуатационные затраты Mascar Diavel 630 составят 847 тыс. руб.

Далее рассчитаем экономический эффект от приобретения Mascar Diavel 630. В результате внедрения разработанного предложения в ООО «Калинина» при заготовке корма высвободится 10 работников, которые будут направлены в другие отделы. В результате сокращения численности работников экономия заработной платы за год составит 1851,6 тыс. руб.

Проанализируем воздействие проектных мероприятий на себестоимость продукции. По результатам проведенных расчетов видно, что после внедрения проектных мероприятий в ООО «Калинина» себестоимость 1 ц молока уменьшится на 179,7 руб. и составит 1429 руб. Годовая прибыль от реализации молока будет равняться 4594 тыс. руб. Коммерческий экономический эффект - 1852 тыс. руб. Уровень рентабельности производства молока увеличится на 14,7 п.п. и составит 31,2 % (таблица 6).

Таблица 6

Показатель	Варианты		Относительное изменение, %
	Базовый год	Планируемый год	
Себестоимость 1 ц молока, руб.	1608,7	1429,0	88,8
Годовая прибыль, тыс. руб.	2742	4594	167,5
Уровень рентабельности производства, %	16,5	31,2	14,7 п.п.

Проведена оценка эффективности инвестиций методом дисконтирования. Результаты, достигаемые в данном временном интервале, определены как сумма коммерческого экономического эффекта и амортизаций [15, 16] (таблица 7).

Таблица 7

Исходные данные оценки эффективности инвестиций			
№ года	Капитальные вложения, т.р.	Эксплуатационные затраты, т.р.	Результаты (поступления), т.р.
0	1800	0	0
1	1602	847	2302
2	1404	847	2302
3	1206	847	2302
4	1008	847	2302
5	0	847	2302
6	0	847	2302
7	0	847	2302
8	0	847	2302
9	0	847	2302
10	0	847	2302
Итого	7020	8470	23020

Срок окупаемости инвестиций составит 7 лет. Индекс доходности инвестиций будет равняться $1,2 = (10342,9 - 3805,6) / 5419,5$ (таблица 8).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Таблица 8

Результаты расчетов эффективности инвестиций, тыс. руб.

№ года	Коэффициент дисконтирования (ставка 18%)	Дисконтированные капитальные вложения	Дисконтированные текущие затраты	Дисконтированные поступления	Чистый дисконтированный доход в данном году	Чистый дисконтированный доход нарастающим итогом
0	1	1800,0	0	0	-1800,0	-1800,0
1	0,847	1356,9	717,4	1949,8	-124,5	-1924,5
2	0,718	1008,1	608,1	1652,8	36,6	-1887,9
3	0,609	734,5	515,8	1401,9	151,6	-1736,3
4	0,516	520,1	437,1	1187,8	230,7	-1505,6
5	0,437	0,0	370,1	1006,0	635,8	-869,8
6	0,37	0,0	313,4	851,7	538,4	-331,4
7	0,314	0,0	266,0	722,8	456,9	125,5
8	0,266	0,0	225,3	612,3	387,0	512,5
9	0,225	0,0	190,6	518,0	327,4	839,9
10	0,191	0,0	161,8	439,7	277,9	1117,8
Итого	X	5419,5	3805,6	10342,9	1117,8	X

Вывод: Период возврата инвестиций (7 лет) укладывается в жизненный цикл покупаемого оборудования (10 лет). Приобретение пресс-подборщика Mascar Diavel 630 оправдано, рентабельность инвестиций составит 20%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Galiev R.R., Ahrens H.D. Part-Time Farmers in Russia: Phenomenon and Social Functions Based on the Example of the Republic of Bashkortostan // Studies on Russian Economic Development. 2018. Т. 29. № 3. С. 257-266.
2. Галиев Р.Р. Оценка земли в Республике Башкортостан // Аграрная наука. – 2004. – № 3. – С. 6.
3. Галиев Р.Р. Устойчивое развитие сельской местности и информатизация налогово-учетной системы // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 215-218.
4. Галиев Р.Р. Трансформация аграрной сферы Башкортостана в ходе реформ // Никоновские чтения. – 2015. – № 20-1 (20). – С. 31-34.
5. Ahrens H.D., Галиев Р.Р. Трансформация сельских хозяйств Восточной Германии // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2017. № 2 (42). С. 123-129.
6. Галиев Р.Р., Ahrens H.D. Роль и значение коллективных и семейных хозяйств в решении продовольственной проблемы России // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2017. № 3 (43). С. 114-120.
7. Галиев Р.Р., Ahrens H.D. Трансформация отраслей сельского хозяйства Восточной Германии и Республики Башкортостан // Российский электронный научный журнал. 2017. № 3. С. 23-39.

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

8. Гусманов И., Галиев Р. Оценка как инструмент регулирования рынка земли // Экономика и управление. – 2003. – № 6 (56). – С. 46-50.
9. Аренс Х.Д., Галиев Р.Р. Реалии и перспективы трансформированного сельского хозяйства Восточной Германии // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2017. № 4 (44). С. 128-132.
10. Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Трансформированное сельское хозяйство Восточной Германии и Республики Башкортостан: реалии и перспективы // Российский электронный научный журнал. 2017. № 2 (24). С. 17-33.
11. Галиев Р.Р. Производственный потенциал скотоводческих хозяйств региона и эффективность его использования // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2018. № 3 (141). С. 91-94.
12. Аренс Х.Д., Галиев Р.Р. Жизнеспособность фермерских домохозяйств в России: теоретические подходы и практические выводы // Проблемы прогнозирования. 2019. № 3. С. 65-79.
13. Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Влияние отличий макроэкономической и аграрной политики на эффективность хозяйств Германии и Республики Башкортостан // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2018. № 1 (45). С. 134-139.
14. Галиев Р.Р. Методология и методика исследования производственного потенциала хозяйств региона // Никоновские чтения. 2018. № 23. С. 159-161.
15. Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Трансформация сельских хозяйств Восточной Германии и Республики Башкортостан // Российский электронный научный журнал. 2018. № 2 (28). С. 100-116.
16. Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Фермеры неполной занятости: детерминанты возникновения и субъективное равновесие // Российский электронный научный журнал. 2018. № 1 (27). С. 47-61.

ИЗМЕНЕНИЯ В ПРАВИЛАХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ И ПРАКТИКА РАБОТЫ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ЖКХ

Яковлева Е.В., Видревич М.Б.

В статье рассматриваются основные изменения в правилах предоставления коммунальных услуг и оптимизация жилищно-коммунального хозяйства.

Ключевые слова: коммунальные услуги, саморегулируемые организации, ЖКХ, тарифы.

CHANGES IN THE RULES OF PROVISION OF PUBLIC SERVICES AND THE PRACTICE OF SELF-REGULATED ORGANIZATIONS IN THE SPHERE OF HOUSING AND UTILITIES

Yakovleva E.V., Vidrevich M.B.

This article discusses the main changes in the rules of provision of public services and optimization of housing and communal services.

Keywords: utilities, self-regulated organizations, housing and communal services, tariffs.

С 1 января 2019 года в силу вступили новые правила предоставления коммунальных услуг. Актуальность темы научной работы направлена на рассмотрение

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

того, как изменения в жилищно-коммунальном законодательстве Российской Федерации влияют на качество жизни населения.

Целью научного исследования является обзор основных изменений в правилах предоставления коммунальных услуг и процесс оптимизации жилищно-коммунального хозяйства (на примере муниципального образования г. Екатеринбурга).

Задачи научного исследования:

- 1) Изучить жилищное законодательство и определить основные изменения в правилах предоставления коммунальных услуг за 2019 год;
- 2) Проанализировать динамику изменения тарифов жилищно-коммунальных услуг города Екатеринбурга;
- 3) Определить особенности функционирования саморегулируемых организаций в сфере деятельности ЖКХ;
- 4) Рассмотреть процесс оптимизации жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования.

Объектом исследования выступает жилищно-коммунальное хозяйство.

Предмет исследования - изменения в правилах предоставления коммунальных услуг и практика работы саморегулируемых организаций.

Основные изменения в правила предоставления коммунальных услуг были внесены Постановлением Правительства РФ № 331 от 27.03.2018 г. «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по осуществлению деятельности по управлению многоквартирными домами и содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах» [1].

В соответствии с данным Постановлением изменения коснулись следующих нормативно-правовых актов:

- Постановления Правительства РФ от 23 сентября 2010 г. № 731 «Об утверждении стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами»;
- Постановления Правительства РФ от 13 августа 2006 г. № 491 «Об утверждении правил содержания общего имущества в многоквартирном доме»;
- Постановления Правительства РФ от 6 мая 2011 г. № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов»;
- Постановления Правительства РФ от 15 мая 2013 г. № 416 «О порядке осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами».

Кроме того, с 1 июля 2019 года произошло повышение тарифов на коммунальные услуги.

К коммунальным услугам относится плата за горячую и холодную воду, отопление, канализацию, электричество. Размер платы за коммунальные услуги рассчитывается по тарифам, установленным для хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги по холодному водоснабжению, водоотведению, электроснабжению, газоснабжению и отоплению [2, с. 25-26].

Повышение тарифов на коммунальные услуги является одним из ключевых изменений в правилах предоставления коммунальных услуг, оказывающих существенное влияние на соотношение доходов и расходов населения.

Рассмотрим, как рост тарифов на коммунальные услуги влияет на доходы и расходы населения на примере города Екатеринбурга. Статистические данные представлены в таблице [3].

Тарифы ЖКХ в г. Екатеринбурге на 1 июля 2019 г.

Услуга	Тариф	
	До 1 июля 2019 г.	С 1 июля 2019 г.
Холодная вода	35,77 руб./м ³	35,78 руб./м ³
Водоотведение	22,03 руб./м ³	23,05 руб./м ³
Горячая вода (централизованная зона)	Нагрев: 1873,92 руб./Гкал Теплоноситель: 35,77 руб.	Нагрев: 1911,34 руб./Гкал Теплоноситель: 35,78 руб.
Горячая вода (котельные), руб.	Нагрев: 1696,14 руб./Гкал Теплоноситель: 35,77	Нагрев: 1730,14 руб./Гкал Теплоноситель: 35,78
Электроэнергия	День: 4,37 руб./кВт ч Ночь: 2,06 руб./кВт ч	День: 4,67 руб./кВт ч Ночь: 2,2 руб./кВт ч
Электроэнергия (для квартир с электроплитами)	День: 3,04 руб./кВт ч Ночь: 1,44 руб./кВт ч	День: 3,25 руб./кВт ч Ночь: 1,54 руб./кВт ч
Отопление (централизованная зона)	1873,92 руб./Гкал	1911,34 руб./Гкал
Отопление (котельные)	1696,14 руб./Гкал	1730,14 руб./Гкал

Из приведенной таблицы видно, что тарифы повышаются в пределах максимальных индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги.

Самое незначительное изменение составляет тариф на холодную воду - всего копейка за кубометр. Тариф на нагрев горячей воды увеличился на 37,42 рубля за гигакалорию, такой же рост и у отопления. Наблюдается увеличение стоимости электричества за один киловатт в час.

Таким образом, динамика изменения тарифов на коммунальные услуги позволяет судить об увеличении расходов жителей Екатеринбурга.

В России, в целом, тарифы на услуги ЖКХ индексированы с 1 января 2019 года - на 1,7%, а с 1 июля 2019 года на 2,4%. Зафиксирован двухэтапный рост тарифов.

Решение об увеличении тарифов было принято Правительством совместно с Министерством экономического развития, под воздействием следующих факторов:

- Прогнозируемого увеличения инфляции до 4,5%;
- Показателя ВВП составляющего 1,4%;
- Повышение НДС до 20%.

По мнению Минэкономразвития, после повышения НДС до 20%, расходы ресурсоснабжающих компаний возрастут на 16 миллиардов рублей, но за счет повышения тарифов коммунальщики смогут компенсировать увеличение своих издержек.

С другой стороны, эксперты Росстата утверждают, что двухэтапный рост тарифов даст толчок к ускорению инфляционных процессов в стране и приведет к увеличению инфляции на 5-6% в прогнозируемом значении.

Следовательно, рост тарифов ЖКХ на 1,7% в январе и 2,4% в июле рассчитанные без НДС приведут к превышению целевого уровня инфляции в 4%, что в свою очередь значительно ударит по доходам простого населения.

С целью оптимизации жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования города Екатеринбурга предлагается внедрение саморегулируемых организаций (далее - СРО) в сферу деятельности ЖКХ на законодательном уровне.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 01.12.2007 № 315 «О саморегулируемых организациях» под саморегулируемой организацией понимается некоммерческая организация, созданная в целях, предусмотренных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами, основанные на членстве,

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

объединяющие субъектов предпринимательской деятельности исходя из единства отрасли производства товаров (работ, услуг) или рынка произведенных товаров (работ, услуг) либо объединяющие субъектов профессиональной деятельности определенного вида [4].

Основная идея создания СРО в жилищно-коммунальной отрасли - переложить с государства на самих участников рынка контрольные и надзорные функции за деятельностью субъектов в данной сфере [5, 174].

Причем внутри самой организации будет осуществляться непрерывный контроль за качеством работы по управлению многоквартирными домами. Для этого СРО будет производить плановые и внеплановые проверки деятельности своих участников и при выявлении нарушений рассматривать дела о применении мер дисциплинарного воздействия в соответствии со ст. 9 и ст. 10 Федерального закона № 315 «О саморегулируемых организациях».

Усиление позиций СРО в сфере ЖКХ обеспечит снижение административного контроля, и предоставит возможность СРО самостоятельно определять стандарты качества предоставления услуг в жилищно-коммунальном хозяйстве.

В перспективе такое решение позволит усовершенствовать качество обслуживания многоквартирных домов, находящихся в управлении у компаний, входящих в СРО. При этом роль государственного присутствия в регулировании данной отрасли не оспаривается. Напротив, необходима совместная работа государства и саморегулируемых объединений для достижения максимально высоких результатов.

Таким образом, для обеспечения оптимизации жилищно-коммунального хозяйства необходимо тщательное изучение законодательных оснований и проработка всех аспектов деятельности саморегулируемых организаций в сфере ЖКХ при совместном регулировании процесса государством и участниками рынка жилищно-коммунальных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по осуществлению деятельности по управлению многоквартирными домами и содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 27.03.2018 № 331 (ред. от 13.09.2018). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Седых О.Г. Оценка влияния системы ЖКХ на формирование качества жизни населения: учеб. пособие / под ред. проф. Н.М. Токарской / О.Г. Седых. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013. 109 с.

3. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]: стат. сб. / Росстат. – Электронные числовые данные. URL: <http://www.gks.ru>.

4. О саморегулируемых организациях [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

5. Сутягина Н.И. Развитие жилищно-коммунального хозяйства. Саморегулируемые организации в жилищно-коммунальной сфере // Вестник НГИЭИ. 2011. 171-180 с.

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА.
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

АССЕССМЕНТ ЦЕНТР: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ¹⁶

Апиусова А.И.

В статье предложен контент-анализ понятия «Ассесмент-центр», изложены порядок и принципы проведения оценки персонала при помощи технологии Ассесмент-центра. А также рассмотрены особенности проведения данной технологии в рамках зарубежного и российского опыта.

Ключевые слова: Ассесмент-центр, управление персоналом, оценка персонала, зарубежный и российский опыт.

ASSESSMENT CENTER: FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE

Apiisova A.I.

The article proposes a content analysis of the concept of «Assessment Center», sets out the procedure and principles for assessing personnel using the technology of the Assessment Center. It also considers the features of the technology in the framework of foreign and Russian experience.

Keywords: Assessment center, personnel management, personnel assessment, foreign and Russian experience.

Оценка персонала является важнейшим элементом в управлении персоналом. Она является основополагающей для многих аспектов кадровой работы: при кадровом планировании оценка показателей работы помогает определить потребность в персонале; при подборе персонала оценка выявляет эффективные применяемые методы поиска квалифицированных работников; при обучении – выявляет потребность в обучении персонала и определяет эффективность обучающих программ организации; при развитии персонала оценка помогает выявлять потенциал работника и т.д. Поэтому очень важно, чтобы оценка сотрудников проводилась комплексно, качественно и объективно. Одним из методов оценки персонала, который отвечает данным параметрам, является Ассесмент-центр.

Технология Ассесмент-центр включает в себя довольно широкий ассортимент методов оценки персонала и его развития. Однако, стоит отметить, что данная технология очень сложная, трудоемкая и дорогая в проведении. Поэтому Ассесмент-центр используется в основном в крупных компаниях, которые существуют на рынке довольно давно и ведут свой бизнес стабильно.

Чтобы разобраться в сути данной технологии, обратимся к этимологии слова. Понятие «Ассесмент» имеет английское происхождение и означает «оценка или определение размера». Assessment center в английском языке имеет перевод «серия процедур». Как же понимают данное понятие в российской практике? Для этого рассмотрим несколько определений понятия «Ассесмент-центр», представленные разными авторами.

Таблица 1

¹⁶ Научный руководитель: Чуланова Оксана Леонидовна - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры ГМУиУП, Сургутский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Автор	Анализ понятия «Ассесмент-центр»	Определение
1		2
Бурмистров С.В., Тихоновская С.А., Самыгин С.В. [1] Геранюшкина Г.П. [3]	<i>Ассесмент-центр</i> – это метод оценки персонала, психосоциальный диагностический процесс, когда сами оценочные показатели являются заранее заданными. <i>Ассесмент-центр</i> – это метод комплексной оценки персонала, основанный на использовании системы взаимодополняющих методик, ориентированный на реальное рабочее поведение менеджеров.	
Занько Д.М. [4]	<i>Ассесмент-центр</i> – это метод оценки компетенций, подразумевающий участие людей в ряде упражнений, имитирующих реальные рабочие ситуации.	
Кошевенко С.В. [5]	<i>Ассесмент-центр</i> – это программа оценки персонала, направленная на определение соответствия кандидатов для конкретной работы или сотрудников для продвижения в компании, а также определения потребностей в их развитии.	
Чуланова О.Л. [6]	<i>Ассесмент-центр</i> – это программа, которая длится от пяти часов до трех дней и используют техники ранжированной оценки для определения либо соответствия кандидатов конкретной работе, либо пригодности сотрудников для продвижения в компании, а также потребностей в их развитии.	

Можно заметить, что у каждого автора определение понятия «Ассесмент-центр» трансформируется: Бурмистров С.В., Тихоновская С.А., Самыгин С.В., Геранюшкина Г.П. и Занько Д.М. определяют данную технологию как метод, а Кошевенко С.В. и Чуланова О.Л. – как программу. Выше представленные определения еще раз доказывают, что Ассесмент-центр – это очень сложная и трудоемкая технология, требующая как человеческих, так и временных ресурсов. Также стоит отметить, что данная технология является одним из методов комплексной оценки сотрудников предприятия, позволяющая оценить не только реальные результаты их работы, а также личностные, психологические и профессиональные качества.

Практика использования данной технологии для оценки сотрудников появилась в Европе. Одним из первых ее создателей была Приемная комиссия Адмиралтейства Великобритании. Она в 1942 году использовала разработки для подбора офицеров в Германии. Через два года, в 1944 году, Ассесмент-центр взяла на вооружение Служба Стратегических Исследований (ССИ), а впоследствии и ЦРУ для отбора и оценки агентов секретной службы. И уже в 1950 г. американская телефонная служба «АТ&Т» решила применить технологию Ассесмент-центра для подбора руководителей подразделений и коммерческих работников [1]. На данный момент данная технология реализуется на предприятиях в большинстве развитых стран и представляет собой такую технологию, которая наглядно показывает все полученные компетенции и недостающие знания, умения и способности.

Суть метода Ассесмент-центр заключается в том, что проводятся некоторые задания, которые моделируют профессиональную деятельность сотрудника, при выполнении которых он будет проявлять необходимые компетенции, профессионально значимые личностные качества и карьерный потенциал. Эти качества и компетенции оцениваются обученными специалистами, и на основании этой оценки делаются заключения о степени пригодности сотрудника к данной работе, продвижению по службе,

необходимости индивидуальных психологических консультаций или социально-психологического тренинга.

Проведение технологии Ассесмент-центра требует тщательной подготовки, которая включает в себя 6 этапов [3]:

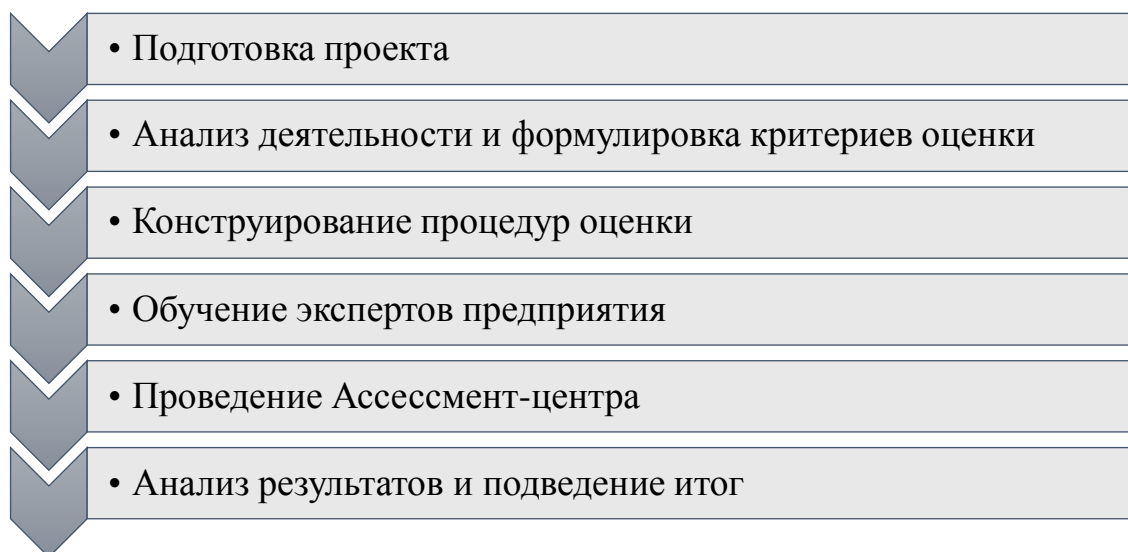


Рис. 1. Этапы проведения технологии Ассесмент-центр

Подготовка проекта. На данном этапе происходит определение целей, сроков, объемов, возможных результатов оценки. Основными целями оценки являются:

- принятие административных решений. Например, изменение заработной платы, изменение системы поощрения, увольнение и т.д.;
- выявление потенциала сотрудников, т.е. развитие карьеры, формирование рабочих групп, личное развитие и т.д.;
- выявление потребности в обучении. Как результат можно представить формирование обучающих программ.

Подготовка программы проведения Ассесмент-центра длится около 1 месяца, а само проведение – 1-5 дней. Обработка результатов и подготовка отчетов занимает примерно месяц.

Анализ деятельности и формулировка критериев оценки. Основные критерии оценки при Ассесмент-центре представлены в таблице 2 [3].

Таблица 2

Критерии оценки	Основные критерии оценки	
	1	Показатели оценки 2
1. Мыслительные способности	1.1.	Системность мышления
	1.2.	Динамичность мышления
	1.3.	Нестандартность и гибкость мышления
2. Организаторские способности	2.1.	Ориентация на конкретный результат деятельности
	2.2.	Способность планировать и проектировать
	2.3.	Руководство группой
3. Коммуникативные способности	3.1.	Эффективность взаимодействия с людьми
	3.2.	Гибкость в общении
	3.3.	Способность к ведению переговоров
4. Личностные качества	4.1.	Обоснованность и самостоятельность в принятии решений

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

4.2. Мотивация к достижению цели

4.3. Готовность к изменениям

Конструирование процедуры оценки. Подразумевает подбор процедур и методов оценки в зависимости от установленных критериев.

Основными методами оценки в Ассесмент-центре являются [2]:

1. Интервью с экспертом. В ходе такого интервью эксперт получает подробную информацию о знаниях и опыте сотрудника;
2. Проведение тестов. Как правило используют психологические, профессиональные и общие тесты;
3. Краткая презентация сотрудника перед экспертами и другими участниками оценки;
4. Деловая игра. Заключается в том, что под руководством наблюдателя группа оцениваемых разыгрывает бизнес-ситуацию по заранее подготовленному сценарию;
5. Биографическое анкетирование;
6. Описание профессиональных достижений;
7. Индивидуальный анализ конкретных ситуаций (case-study). Оцениваемому предлагается выбрать определенную стратегию и тактику действий в предложенной ситуации;
8. Экспертное наблюдение. По результатам наблюдения составляются рекомендации для каждого сотрудника.

Стоит отметить, что каждое предприятие формирует свой набор методов и процедур в зависимости от их потребностей, временных и финансовых ресурсов.

Обучение экспертов предприятия. На данном этапе происходит ознакомление оценивающих с критериями оценки, обучают их методу наблюдения. Также для полного понимания сути процедуры по отношению к ним могут применяться элементы технологии.

Проведение технологии. Как уже говорилось, проведение данной процедуры занимает 1-5 дней. Естественно, что сотрудники будут волноваться, так как оценивание зачастую негативно воспринимается ими. Для уменьшения волнения и во избежание недопонимания необходимо доступно разъяснить цели процедуры, критерии оценивания, оповестить сотрудников о том, что все данные и результаты будут строго конфиденциальны.

При проведении оценки сотрудников необходимо придерживаться следующих принципов [2]:

- Интегральная оценка. Заключается в том, что оценка сотрудника складывается из результатов нескольких методов и мнений не одного специалиста-эксперта;
- Фазы наблюдения и оценки должны быть разведены во времени для получения высокой степени объективности;
- Необходимо оценивать проявляемое поведение, а не причины, вызывающие такое поведение;
- Оценивается потенциал кандидатов и сотрудников.

Анализ результатов и подведение итогов. Результаты тестов обрабатывают и оценивают психодиагносты и специалисты. Результаты групповых упражнений оцениваются наблюдателями-экспертами, которые выводят общие поведенческие оценки. Далее происходит обсуждение результатов оценок по всем тестам и процедурам в общем и решение об оценке профессионально важных качеств принимается коллегиально.

Перейдем к российскому опыту применения Ассесмент-центра для оценки персонала. Говорить о такой технологии стали не так давно, в конце 1980-х годов. Поэтому данная технология считается инновационным инструментом в оценке персонала предприятия.

Процедура проведения технологии схожа с зарубежным опытом. Это не удивительно, ведь в Россию данная технология пришла с Европы и США. Вначале определяются цели оценки и уровень сотрудников, которых необходимо оценить, разрабатываются критерии и определяется набор методов оценки. После чего составляется план проведения процедуры Ассесмент-центра и фактическое его проведение.

Основными методами, используемые в данной технологии в нашей стране, представлены в Таблице 3 [6]:

Таблица 3

Методы оценки персонала, используемые в Ассесмент-центре	
Метод	Описание
1	2
Бизнес-симуляция	Суть метода состоит в том, что оцениваемому предлагаются задания различной сложности и масштабов, которые проецируют его профессиональную деятельность. В ходе решения заданий происходит оценка компетенций, необходимых в данной ситуации. В рамках этого метода используют такие упражнения, как индивидуальные задания, деловые игры, командные упражнения.
Аналитический кейс	В рамках кейса происходит моделирование бизнес-процессов, а также здесь отражаются основные цели и проблемы предприятия.
Специальные тесты и индивидуальное интервью	Часто используемыми тестами являются: батареи тестов SHL, личностный опросник CPI, тест Кеттелла и др. Индивидуальное интервью проводится с каждым оцениваемым отдельно с целью сбора дополнительной информации о них.

В российской практике проведения Ассесмент-центра как правило используют такие методы оценки, как деловые игры и аналитические кейсы. Такой выбор обуславливается простотой и удобством их разработки.

По завершении процедуры происходит сведение полученных данных и оценка компетенций сотрудников предприятия. В российских предприятиях сведение данных и общее оценивание в основном проводится путем обсуждения и согласования итоговых оценок наблюдателями-экспертами. Результаты такой оценки предоставляются в виде индивидуальных отчетов на каждого сотрудника и в виде сводного отчета итоговых оценок всей группы кандидатов и сотрудников.

Подводя итоги, можно сказать, что технология комплексной оценки персонала Ассесмент-центр сложная и трудоемкая. Однако она дает возможность преодолеть ограничения традиционных методов оценки, оценить индивидуальный потенциал каждого оцениваемого сотрудника и использовать полученные результаты в дальнейших кадровых мероприятиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурмистров, С.В. Ассесмент-центр как новая технология в системе управления персоналом / С.В. Бурмистров, С.А. Тихоновскова, С.В. Самыгин // Журнал

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

«Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки». 2017. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/assessment-tsentr-kak-novaya-tehnologiya-v-sisteme-upravleniya-personalom> (дата обращения: 24.10.2019).

2. Валинуров, И. Ассесмент-центр как форма комплексной оценки персонала / И. Валинуров, М. Шмелев // Журнал «Люди Дела», январь – февраль 2003 г. [Электронный ресурс] URL: <http://www.buscon.ru/aboutus/article0060.php> (дата обращения: 24.10.2019).

3. Геранюшкина, Г.П. Особенности технологии Ассесмент центров / Г.П. Геранюшкина // Сибирский психологический журнал. 2005. №21. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-tehnologii-assessment-tsentrov> (дата обращения: 25.10.2019 г.)

4. Занько, Д.М. Технология ассесмента как инструмент эффективной комплексной оценки персонала. 2016. №6 (45). С. 196-203.

5. Кошевенко, С.В. Разработка примерной программы Assessment center карьерного потенциала сотрудников / С.В. Кошевенко // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». 2014. № 12. Ч. 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/12/41542> (дата обращения: 25.10.2019).

6. Чуланова, О.Л. Современные технологии кадрового менеджмента: актуализация в российской практике, возможности, риски: монография / О.Л. Чуланова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 364 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/85475> (дата обращения: 25.10.2019).

СИСТЕМНЫЙ И СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Афанасьева Л.А., Трунова М.А., Лазарева А.Ю.

В статье предложены два противоположных подхода к оценке персонала в организации – системный и ситуационный. Проведен их сравнительный анализ, рассмотрено их значение для управленческой науки, а также сформированы основные концептуальные положения. Определены перспективы дальнейшего изучения данных подходов во взаимодействии друг с другом.

Ключевые слова: оценка персонала, система оценки, системный подход, ситуационный подход.

SYSTEM AND SITUATIONAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF STAFF IN THE ORGANIZATION

Afanasyeva L.A, Trunova M.A., Lazareva A.U.

The article proposes two opposite approaches to the assessment of personnel in the organization - systemic and situational. Their comparative analysis is carried out, their importance for management science is considered, and the basic conceptual provisions are formed. It defines the prospects for further of management science of approaches in interaction with each other.

Keywords: personnel assessment, assessment system, systematic approach, situational approach, the external environment of the organization

Оценка персонала организации сегодня – это одна из немаловажных частей кадрового менеджмента. Поэтому она продолжает содержать в себе исследовательский интерес и является основой для становления и развития практики работы с персоналом.

Мировой экономический кризис негативно отразился на ситуации на рынке труда, что проявилось как в существенном сокращении числа заявляемых работодателями вакансий, так и в ужесточении требований к кандидатам на них [1, с. 94].

В процессе становления оценка персонала как система проходила множество этапов развития и осмысления. Сменяющие друг друга доктрины научного управления создавали различные правила и требования к процедуре подбора, оценки и расстановки кадров. Так господствующая в начале века доктрина научной организации труда представила вниманию положения бюрократической организационной культуры, которая требует от работников развития умений работать в ограниченных условиях строго заданной технологии и роли.

Что касается доктрины человеческих отношений, то она обозначала важность включенности персонала в общегрупповые ценности и нормы. Подчинение своих интересов интересам большинства, создание прочных коммуникативных связей, возможность легкой адаптации в коллективе – всё это имело значение как критерии для оценивания. Здесь также одной из основ оценки персонала является оценка его индивидуальных способностей, возможностей прогрессирования и роста, направления на достижение определенного результата, лояльности в поведении и мышлении, формировании творческой составляющей.

В наши дни вместо концепции ответственности появляется парадигма командного менеджмента, требующая от работника умения взаимодействовать с коллегами в общем коллективе и решать неординарные задачи, так как сама деятельность настолько усложнилось, что уже не может быть исполнена только усилиями только лишь одного специалиста. В связи с этим меняются и подходы к оценке персонала.

На сегодняшний день наиболее разработанными и применимыми подходами к оценке персонала являются системный и ситуационный. В таблице 1 представлен их сравнительный анализ.

Таблица 1

Сравнительный анализ системного и ситуационного подходов к оценке персонала

	Системный подход	Ситуационный подход
Время возникновения	Конец 50-х годов XX в.	Конец 60-х годов XX в.
Сторонники	Половинко В.С., Сазонова М.Г., Одегов Ю.Г., Карташова Л.В., Мидлер П.Б., Руденко Г.Г., Апенько С.Н., Журавлев П.В.	Дж. Вудворд, Ф. Каст, У. Гомберг, П. Лоуренс, Дж. Томпсон, Р. Шерман.
Объекты оценки	Индивидуальный сотрудник (или команда) как единица системы	Индивидуальный сотрудник (или команда) как участник определенной ситуации
Сущность	Оценка персонала как системы – это целостная совокупность определенным образом структурированных и взаимосвязанных элементов, организованная для выполнения заданной функции и выступающая в качестве подсистемы систем более	Оценка персонала с точки зрения ситуационного подхода – это оценка сложившейся ситуации и анализ вытекающих из нее последствий.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

	высокого порядка, а также имеющая особое единство с внешней средой.	
Особенности	Рассматривает предприятие как целостное структурное образование, выделяет наиболее существенные связи в системе, влияющие на деятельность всего персонала или одного сотрудника.	Отрицает системную составляющую оценки персонала и универсальные и прописанные методы и подходы. Ограничивает использование принципов системности в сфере управленческой науки.

Для того чтобы наиболее подробно рассмотреть системный подход к оценке персонала, важно обратить внимание на определение самой системы оценки персонала, то есть на ее внутреннюю структуру. Необходимо изучить способ ее взаимосвязей с внешней средой, а также выявить положение, роль и значимость в рамках деятельности предприятия.

В.С. Половинко и М.Г. Сазонова выделяют общесистемные свойства, которые принадлежат любой системе вне зависимости от ее типа или структуры.

Первое свойство – это включенность в среду. Данное свойство определяет тип взаимосвязи системы с внешней средой. Кроме того, система предприятия не только ощущает влияние внешней среды на ее структурные подразделения, но также и сама влияет на некоторые ее аспекты.

Вторым свойством системы В.С. Половинко и М.Г. Сазонова называют функциональность, которая осуществляет надлежащее исполнение той или иной функции во внешней среде.

Третье свойство – иерархичность, при которой вся система рассматривается как взаимосвязь различных структуры в рамках возвышение одной над другими, то есть система – это фрагмент надсистемы более высокого ранга, а каждая ее структурная часть тоже, в свою очередь, есть система.

Организованность – это четвертое свойство, которое определяет деятельность элементов системы как нечто упорядоченное и определенным образом взаимодействующее друг с другом.

Целостность – это свойство, где система – это единое целое. Деформация любого фрагмента системы может привести к изменению или даже исключению другого компонента из системы.

И последнее свойство – интегративность, которое определяет систему как особенную структуры, особым качеством которой обладает лишь она, то есть данный особый компонент присущ только ей и никакой другой системе из иерархии [2, с. 29-30].

С.Н. Апенько и Г.Г. Руденко полагают, что система оценки персонала имеет прямое включение не только в контекст управления персоналом, но и в систему менеджмента организации, управления результативностью её деятельности. Подобный подход расширяет диапазон возможностей и сфер реализации оценки, обогащает продукт функционирования системы, содержит значительные резервы опосредованного влияния и управления результативностью деятельности предприятия, что позволяет выйти на принципиально новый качественный уровень управления организацией [3, с.201].

Следует также рассмотреть структурный и функциональный подходы к оценке персонала, как разновидности системного подхода.

Функциональный подход основывается на исследовании процедуры управленческого труда и проявляется в анализе деятельности сотрудника, который решает те или иные проблемы, связанные с его обязанностями. База функционального подхода –

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

это понятие о целях управленческой работы и оценка достигаемых результатов сотрудником. В практической сфере данный подход дает возможность выявить важные аспекты, которые формируются на запросах, предъявляемых к квалификации персонала [4, с.461].

Структурный подход рассматривает систему оценки персонала с точки зрения структурных взаимосвязей в организации. Для того чтобы цели организации были достигнуты, важно уделять особое внимание структуре работы подразделений и функциональных единиц. Организация работы людей во многом влияет на эффективность работы сотрудников, а также на их поведение. Структурный подход к оценке персонала применяется для изучения работника, как отдельной единицы всей системы, а также для изучения деятельности и возможностей данной единицы во взаимосвязи с другими структурными элементами организации.

Данные подходы являются частью системного подхода и только углубляют и структурируют его существенные постулаты.

Следует отметить, что много внимания системному подходу уделялось в исследованиях Ю.Г. Одегова, Л.В. Карташовой, П.Б. Мидлера, Г.Г. Руденко, П.В. Журавлева.

Что касается ситуационного подхода, то его сторонниками являются Дж. Вудворда, Ф. Каста, У. Гомберга, П. Лоуренса, Дж. Томпсона и другие. Данный подход начал свое развитие в в конце 60-х годов XX века в США.

Ситуационный подход является противоположностью системного подхода. В настоящее время ситуационный подход является наиболее приближенным к современным тенденциям оценки персонала. Его сущность заключается в оценке сложившейся ситуации и анализе вытекающих из нее последствий. Данный подход наиболее распространен среди руководителей предприятий, так как является интуитивно осознанным и достаточно простым для оценки сотрудников [5].

Сторонники данного подхода отрицали системную составляющую оценки персонала как таковую, не учитывали варианты использования критериев, которые могли бы объяснить результативность деятельности предприятия без учета сложившейся ситуации. Они считали, что организация – это динамичная структура, к которой не подходят универсальные и прописанные методы и подходы. Также представители данного подхода настаивали на ограничении использования принципов системности в сфере управленческой науки. Р. Шерман выдвинул тезис о том, что невозможно создать условия для формирования такой оценки персонала, структура, методы и функции которой идеально подходили бы для любых целей, ситуаций, ценностей и других условий деятельности.

Сторонники ситуационного подхода рассматривают подсистемный взгляд на функционирование любой организации. Этот взгляд полностью отличается от взглядов сторонников системного подхода, рассматривающих предприятие как целостное структурное образование. С одной стороны сама организация и есть совокупность самостоятельных, отдельно функционирующих, подсистем, в число которых включена и подсистема оценки персонала, с другой стороны – внешняя среда является не однородным, единым образованием по отношению к целостной организации, а сложной, динамично развивающейся, а также многослойной системой, как полагали сторонники системного подхода.

Согласно ситуационному подходу для наиболее продуктивного использования определенных наработок теории оценки персонала очень важно их обозначение и приспособление к сложившейся среде функционирования организации при помощи изучения всей совокупности значимых факторов.

Общеизвестно, что универсальной и «наилучшей» системы оценки персонала существовать не может. Её оптимальность зависит от актуальных проблем, возможностей,

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

целей и задач организации, функционирующей в определенной окружающей среде в конкретный временной промежуток [6, с.110].

Следует уточнить, что системный и ситуационный подходы – это два подхода к оценке персонала, которые совершенно не похожи друг на друга и несут в своем содержании и основе совершенно разные концептуальные положения. В связи с этим важно уделять большее значение проработке каждого из них, так как в настоящее время по отношению к оценке персонала сформировано много подходов носящих только лишь общенаучный характер. Системный и ситуационный подходы затрагиваются во многих исследованиях, однако исследований такого рода крайне мало. Целенаправленная деятельность к разработке методологических подходов к оценке персонала проводится не активно, и публикаций подобного рода практически нет. Но вышеназванные подходы важно изучать в рамках взаимодействия друг с другом, а не по отдельности, так как подобная деятельность дает возможность управленческой науке развивать ее научную базу в аспекте системы знаний об оценке персонала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьева, Л.А. Социально-экономические факторы стимулирования результативности труда персонала [Текст]/Л.А. Афанасьева // Основы экономики, управления и права. – 2012. – №3.- С.94-98.
2. Половинко В.С., Система оценки персонала в концепции управления по результатам: монография / В.С. Половинко, М.Г. Сазонова. Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2008. 256 с.
3. Апенько С.Н., Методология, теория и практика оценки персонала в современных условиях: монография. М.: ИнформЗнание, 2005. 564 с.
4. Пишулин Н.П., Пишулин С.Н., Бетуганов А.А. Социальное управление: теория и практика: учебное пособие в 2 Т. М.:2003, Том 1. М.: Академкнига, 2003. 1000 с.
5. Маслова Я.Ю. Совершенствование оценки персонала на основе ситуационного подхода // Вестник ПАГС. 2012. №4 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-otsenki-personala-na-osnove-situatsionnogo-podhoda> (дата обращения: 09.09.2019).
6. Франк Э., Пудак Т., Опиц К. Отбор персонала в консультационных фирмах для обслуживания высшего менеджмента предприятий // Проблемы теории и практики управления. 2003.-№1.-С.110

МОТИВАЦИЯ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ, РАЗНОВИДНОСТИ, ХАРАКТЕРИСТИКИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Назарова А.Ф., Воронина Е.В.

В статье рассмотрены основные категориальные подходы к понятию «мотивация», виды мотивации и формы стимулов, характеристики профессиональной мотивации. Автором предложены направления совершенствования системы мотивации в организациях, связанные с формированием более прозрачной системы стимулирования, повышением доли переменной части заработной платы в мотивации труда, активным

использованием для мотивации труда работников так называемых «нефинансовых инструментов».

Ключевые слова: мотивация труда, формы стимулов, вознаграждение, материальная мотивация.

LABOR MOTIVATION IN ORGANIZATIONS: MAIN APPROACHES, VARIETIES, CHARACTERISTICS, IMPROVEMENT

Nazarova A.F.? Voronina E.V.

The article considers the main categorical approaches to the concept of "motivation", types of motivation and forms of incentives, characteristics of professional motivation. The author suggests some ways to improve the motivation system in organizations associated with the formation of a more transparent incentive system, increasing the share of the variable part of the salary in the motivation of labor, the active use of so-called «non-financial instruments» to motivate workers.

Keywords: labor motivation, forms of incentives, remuneration, material motivation.

Изучением проблемы мотивации занимались как зарубежные, так и отечественные ученые – К. Альдерфер, Ф. Герцберг, Д. Макклелланд, А. Маслоу, Ф.У. Тейлор. Мотивация делится на две категории. В первой ее можно рассмотреть с точки зрения структурных позиций, характеризующих ее как совокупность мотивационных теорий, которые основываются на идентификации побуждений, заставляющих людей осуществлять деятельность. Процессуальные теории мотивации изучают поведение людей с учетом их восприятия и познания.

Изучение мотивации представляет собой исследование сущности, механизмов и детерминант, психологических особенностей, которые активизируют состояние человека, направляют и побуждают осуществление целеустремленной трудовой деятельности. Целью деятельности при этом является ликвидация состояния нужды в чем-либо (рис. 1).

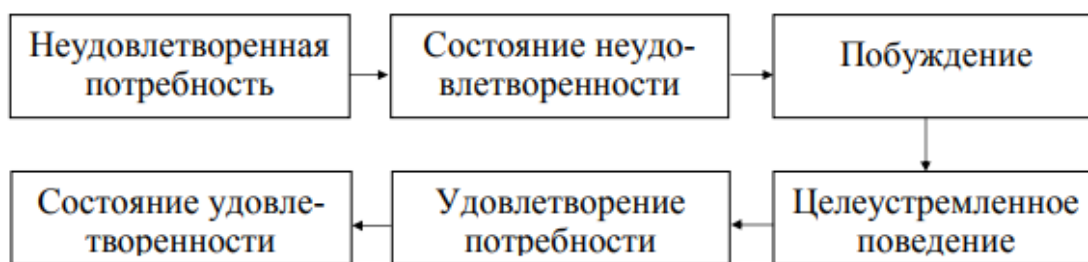


Рис. 1. Мотивированное поведение человека [1]

Мотивация труда в организации – это создание условий для работников, которые обеспечивают такие трудовые отношения, в рамках которых у работника появляется потребность трудиться эффективно. По сути, мотивация труда представляет собой процесс сопряжения целей организации и работника для наиболее полного удовлетворения потребностей всех субъектов процесса управления.

Различают четыре основных формы стимулов [3]:

- принуждение;
- материальное поощрение (заработная плата и тарифные ставки, вознаграждение за результаты, приме из дохода и прибыли, компенсации, путевки, кредиты и ссуды т.д.);
- моральное поощрение – стимулы, направленные на удовлетворение духовных и нравственных потребностей человека: благодарности, почетные грамоты, доски почета, почетные звания, правительственные награды т.д.;

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

– самоутверждение – внутренние движущие силы, человека побуждающие его к достижению поставленных целей без прямого внешнего поощрения. Например, написание диссертации, авторские изобретения, получение второго высшего образования и т.д. [2, с. 54].

Еще одним элементом мотивации является вознаграждение. Вознаграждение – это тот положительный результат, все то ценное для человека, что он получает, предпринимая какое-либо действие. Вознаграждения для каждого человека индивидуальны, их различают как внутренние и внешние:

Внутренние вознаграждения – это удовлетворение от самой работы, чувство самоутверждения, самоуважения, удовольствия от общения.

Внешнее вознаграждение зависит от работы косвенно, это признание и уважение коллег, статус работника, премии, заработная плата, похвала начальника, повышение в должности [3, с. 120].

Сила мотивации зависит от опыта и ожиданий. Для организации эффективной мотивации труда работников в организации необходимо создание действенной системы мотивации труда.

Современная система мотивации труда должна строиться не только исходя из целей управления персоналом в организации, но также и с учетом выработанных практикой управления персоналом правил и принципов. Только соблюдение всех рассмотренных выше норм, правил и подходов способно обеспечить в организации создание оптимальной, эффективной системы мотивации персонала, которая должна включать как социально-психологические, так и экономические элементы мотивации и стимулирования труда персонала.

Характеристиками профессиональной мотивации являются иерархичность, принцип подкрепления, принцип справедливости и полимотивированность.

Иерархичность означает, что значимость мотивации может изменяться под воздействием определенного этапа освоения деятельности, личных установок, факторов внешнего влияния. Желание работника дублировать действия, которые приносят удовлетворение и избегание того, что приносит переживание, характеризует принцип подкрепления. Пристрастное отношение работника к тем или иным трудовым ситуациям предполагает наличие принципа справедливости в процессе трудовой деятельности. Полимотивированность указывает на то, что на поведение работника оказывает влияние множество факторов одновременно.

Стремление работника к самостоятельности и независимости должно мотивироваться с помощью поручения работнику руководить проектом полностью, осуществлять деятельность при минимальном контроле. Работники, для которых важно чувство безопасности и стабильности, хорошо работают в команде, им важно сохранение стабильности на длительный период. Наличие стремления к предпринимательству будет поддерживаться при предоставлении работы с возможностью общения с потребителями и клиентами; участии в разрешении конфликтных ситуаций; предоставлении помощи коллегам; предоставлении возможности улучшить чью-либо жизнь. Стремление к испытанию сил предполагает:

- выполнение разнообразных задач;
- выявление руководством наиболее интересной работы для работника;
- предоставление возможности работы в критических ситуациях.

В случае важности баланса между работой и личной жизнью, наличием организационной гибкости, необходимо:

- предоставить возможность гибкого графика или неполного рабочего дня;
- использование современных технических средств для отправления и получения

выполненных заданий;

- оценка результата работы, а не количества времени, проведенного в офисе;
- отсутствие необходимости частых и длительных командировок;
- ограничение начала и конца задания.

В последнее время прослеживается тенденция увеличения требований работников к обустройству офисов. Это можно объяснить, на наш взгляд, преобразованием рынка труда из «рынка работодателя» в «рынок кандидата». Так, именно претендент на вакантную должность диктует условия, а работодатель может их принимать или не принимать. Многие исследователи также склонны к тому, что необходимо организациям и работодателям стремиться формировать мотивацию, ориентированную на результат.

Авторы выделяют материальную и нематериальную мотивацию. К материальной мотивации относятся:

- заработная плата;
- доплаты за увеличение прибыльности организации;
- стимулирующие выплаты (премии, доплаты за заслуги);
- покрытие расходов на питание, проезд, оплату телефона, и т.п.;
- оплата отдыха, материальная помощь при покупке жилья, лечении;
- покупка ценных бумаг организации по льготным ценам или получение их в подарок.

Нематериальная мотивация характеризуется наличием организационных и моральных стимулов. Стремление работника к наведению порядка и контролю остальных, наличие чувства ответственности, организация деятельности образует стремление работника к общему руководству. Для этого необходимо предоставить работнику возможности координации деятельности, поручение управлять рабочей группой, признание заслуг работника.

Основные направлениями совершенствования системы мотивации в организациях определены следующие:

- использование наиболее прозрачной системы мотивации и стимулирования;
- повышение роли переменной части заработной платы в мотивации труда работников;
- более активное использование для мотивации труда работников так называемых «нефинансовых инструментов».

В современных условиях управления существующая система премиальных льгот и вознаграждений работников не в полной мере стимулирует их к увеличению объема деятельности, что составляет высокую долю постоянной части их заработной платы.

Применяемая система оплаты труда работников, в общем, не зависит от эффективности деятельности как организации в целом, так и самих работников и, зачастую, от сохранения постоянных клиентов и появления новых за счет репутации и среднемесячной заработной платы, поэтому не может снижать негативное влияние внешних и внутренних факторов, что, в итоге, приводит к перерасходу фонда заработной платы.

В связи с этим, можно предложить следующий подход к организации премирования и выплаты заработной платы.

Максимальная величина премий и надбавок может быть установлена на уровне 70% от оклада. Эта величина будет складываться из надбавок, предусмотренных действующим законодательством (за стаж, за работу во вредных условиях труда и т.д.), и собственно премий.

Премиальный фонд, таким образом, будет формироваться из расчета 70% от оклада за минусом предусмотренных сотруднику надбавок. Для того, чтобы начислить стимулирующую премию конкретному сотруднику, нужно определить ряд критериев и придать каждому из них весовое значение в соответствии со значимостью последних.

ЛИТЕРАТУРА

1. Верхоглазенко В. Система мотивации труда [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/management/people/most.shtml>. Дата обращения: 15.04.2019.
2. Герчиков В. И. Типологическая концепция трудовой мотивации (часть 1) // Мотивация и оплата труда. 2015. №2. С. 53-62.
3. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие. М.: Инфра-М. 2012. 464 с.
4. Тебекин А.В., Касаев Б.С. Менеджмент организации: учебник. М.: Кнорус, 2011. 424 с.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СФЕРЕ
УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

Бойкачева Е.В.

В статье рассмотрена технология управления персоналом в современных условиях. Отражены основные способы в сфере управления персоналом. Показаны преимущества и недостатки способов управления персоналом в организациях. Рассмотрены методы оценки персонала.

Ключевые слова: управление, персонал, компетенции, инновационные методы, технология управления.

**INNOVATIVE APPROACHES IN THE FIELD
HUMAN RESOURCES**

Baikachova A.V.

The article considers the technology of personnel management in modern conditions. The main methods in the field of personnel management are reflected. The advantages and disadvantages of personnel management methods in organizations are shown. The methods of personnel assessment are considered.

Keywords: management, personnel, competencies, innovative methods, management technology.

В настоящее время одной из актуальных проблем, стоящей перед организациями, является повышение эффективности системы управления персоналом.

Персонал считается трудным объектом управления в организации, так как располагает возможностью решать самостоятельно любые вопросы, иметь субъективные интересы, быть чувствительным к управленческому воздействию и критически относиться к предъявляемым к нему требованиям.

Управление персоналом довольно сложная и трудоемкая процедура, которая состоит из определенных технологий (HR-технологии) и включает такие расходы, как финансовые, временные и трудовые.

В настоящее время современное формирование концепции управления персоналом считается главным признаком результативного управления организацией, потому, что человеческий потенциал – это основной капитал компании. Результат работы компании лежит в инновационной концепции управления персоналом. Использование в практической деятельности конкретных технологий управления создают определенную инновационную систему (рисунок 1).

В концепции управления персоналом акцентируют внимание на три ключевые тенденции:

1. Современное образовательное управление;
2. Современный высокопрофессиональный менеджмент;
3. Современное научно-техническое профессиональное управление.

Традиционные подходы к управлению персоналом подвергаются существенным изменениям в инноваторских компаниях. В особенности это относится к HR-технологиям.

HR-технологии – это технологические процессы управления человеческими ресурсами с использованием эффективных способов и средств.



Рис. 1. Технология управления персоналом в условиях современной экономики

Первоначально выделяли четыре главные HR-технологии:

- 1) кадровое планирование, которое включало подбор персонала, формирование кадрового резерва;
- 2) ассесмент-собеседование, тестирование, адаптация и аттестация персонала;
- 3) мотивация и поощрение персонала;
- 4) замена кадров и управление деловой карьерой.

Сегодня наибольшее развитие получили современные технологии на основе профессиональных (кадровых) процессов (рисунок 2), а именно обучение и развитие персонала, состоящее из создания проектов обучения, формирование компетенций и анализ их эффективности.

В инновационном менеджменте выделяют три основных способа управления персоналом: организационные (административные), экономические и социально-психологические [1].

Под экономическими способами управления понимают экономические отношения между нанимателем и работником, построенные на взаимной выгоде. Работник, работая в компании, ждет увеличения заработной платы и в связи с этим повышения своего благосостояния (или сохранения его на том же уровне), а работодатель ждет от работника

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

эффективной работы. Подобная модель мотивации, безусловно, довольна эффективна, потому, что каждый сотрудник ходит на предприятие непосредственно зарабатывать.

Поэтому главные приемы управления персоналом – это заработная плата и премиальные, которые напрямую зависят от работы сотрудника, а также другие экономические рычаги, такие как надбавки, льготы.

Элементы социального обеспечения сотрудников также присутствуют – это оплата питания, бесплатные обеды, оплата отпуска, предоставление разных видов страхования.

При этом у сотрудников стоит задача в полной мере оправдывать израсходованные на них средства за счет повышения эффективной деятельности организации.

Экономические способы управления персоналом характеризуются такими показателями как свобода субъекта и объекта, для реализации их интересов в договорном процессе, выполнение договорных обязательств.

Административные способы управления персоналом – это методы непосредственного воздействия на персонал, основывающийся на власти руководства, дисциплине и взысканиях. Эти способы в целом используются в крупных организациях и носят обязательный характер, базируются на строгих правилах внутреннего трудового распорядка, четкой иерархии в коллективе и распределении обязанностей.

Социально-психологические способы управления персоналом базируются на теориях общественной психологии и социологии, влияют на личность, коллектив посредством индивидуальных интересов.

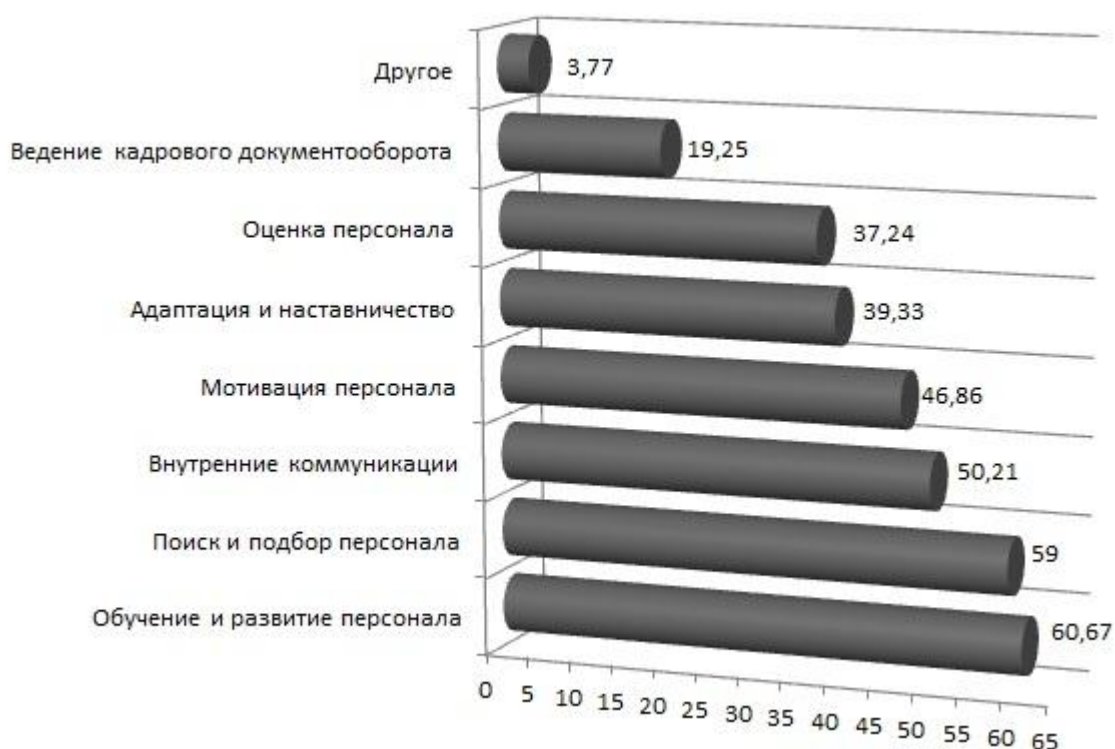


Рис. 2. Технологии профессиональных процессов

Данный формат деятельности основан в первую очередь с целью управления творческими и профессиональными коллективами в работе, опирающейся на компетенции сотрудников. Демократический стиль управления отлично представляет себя в IT сфере, дизайне, проектировании, рекламе и т. д.

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Сущность социально-психологического управления организацией заключается в обычном и известном факте: доверяй, но проверяй.

Рассмотрим преимущества и недостатки способов управления персоналом в организациях (таблица 1).

В настоящее время одним из основных элементов экономической политики каждого предприятия является повышение качества управления персоналом. Одним из важнейших способов решения данной проблемы является автоматизация деятельности по управлению персоналом, что позволяет предоставить руководству и службам предприятия оперативный доступ к данным по кадровым ресурсам предприятия [1], повысить уровень и скорость принятия решений, обеспечить эффективность внутреннего документооборота, административного контроля и многое другое.

Работники отдела кадров организаций постоянно находятся в поиске наиболее эффективных форм и методов оценки персонала, в том числе и в ходе аттестации для их организаций. Основными критериями при их отборе являются относительная простота при их применении на практике, понятность оцениваемым, а также объективность и всесторонность оценки работника. Принятие управленческих решений относительно конкретного работника так же ответственно, как и принятие решений, связанных с крупными финансовыми вложениями, такими как покупка недвижимости.

Оценка персонала тесно связана практическими со всеми функциями управления персоналом: планирование, подбор и обучение сотрудников, формирование кадрового резерва, анализ работы и развитие персонала, а также система материального стимулирования.

Таблица 1

Способы управления персоналом

Вид	Преимущества	Недостатки
Экономические	– гибкий график; – четкое представление за что получаешь зарплату; – нет финансовых ограничений	– переработки. – зависимость заработной платы от сезонности работ. – отсутствие представления о целях организации, так как важное значение имеет оперативный результат
Административные	– точные должностные обязанности; – возможности для карьерного роста; – развитая корпоративная культура	– не способствуют творческой самореализации; – приводит к концентрации власти; – способствует текучести кадров
Социологические	– снижается прямая нагрузка на руководителя; – сотрудники прикладывают все усилия для хорошего выполнения работы; – специалисты получают возможности для саморазвития, коллектив прогрессирует быстрее.	– на обсуждение и осознание каждым сотрудником своей задачи требуется время; – некоторые сотрудники не готовы принимать на себя ответственность за выбор решения; – между демократическими отношениями и бесконтрольным хаосом очень тонкая грань

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Поэтому при использовании той или иной методологии оценки персонала необходимо четко понимать, насколько она уместна в данном конкретном случае и поможет ли она решить поставленные задачи.

Рассмотрим несколько методов оценки персонала организаций в современных условиях.

Метод оценки персонала «360 градусов» – это сбор и комплексный анализ информации о сотруднике (его действиях и поведении в различных рабочих ситуациях, личностных и деловых качествах, компетентности) с учетом мнения всех сторон: непосредственного руководителя, коллег, подчиненных, а также самого сотрудника [4].

Суть данной методики состоит в том, что работу сотрудника оценивает не только его прямой начальник, но и сослуживцы, подчиненные и клиенты. Это помогает составить объемную картину, оценить, насколько эффективно сотрудник выполняет свои обязанности, где его сильные и слабые стороны. Результаты оценки позволяют изменить поведение сотрудника, выработать политику мотивации и развития персонала, улучшить стиль руководства и корпоративную культуру.

Метод оценки «360 градусов» применяется в управленческой практике не только отдельно, но и в сочетании с другими методами. В частности, с социометрическими, а также с профессиональным и психологическим тестированием, которые дают возможность ещё больше повысить объективность оценки работников.

Однако следует отметить, что не каждая компания сможет оценить персонал таким методом. Если в организации доминирует авторитарный стиль управления: нет традиции групповых методов работы, существует разделение между руководством и коллективом, преобладает жесткий контроль и систематически применяются организационные штрафы, то от использования методики «360 градусов» следует отказаться. Но для компаний с «демократичной корпоративной культурой», в том числе с доверием к кадровой службе и руководству, данный метод может быть весьма эффективен.

Оценка персонала методом «360 градусов» основана на перечне компетенций оцениваемой должности. Одним из ключевых преимуществ методики является её способность адаптироваться под конкретную компанию с учетом целей и задач должностей организации и корпоративных ценностей. Как правило, такие системы компетенций составляются на основе анализа опыта самых успешных и неуспешных сотрудников. По результатам проделанной работы выстраивается график выраженности компетенций сотрудника.

Оценочная шкала должна быть предельно понятна сотруднику, которого оценивают. Не рекомендуется применение цифровой оценки качеств: «оцените по пяти, десяти балльной шкале»; а также других шкал, в которых эксперты с разным опытом будут интерпретировать значения по-разному: «плохо, ниже среднего, в средней степени, выше среднего, высоко». Технология проведения оценки персонала методом «360 градусов» представлена на рисунке 3.

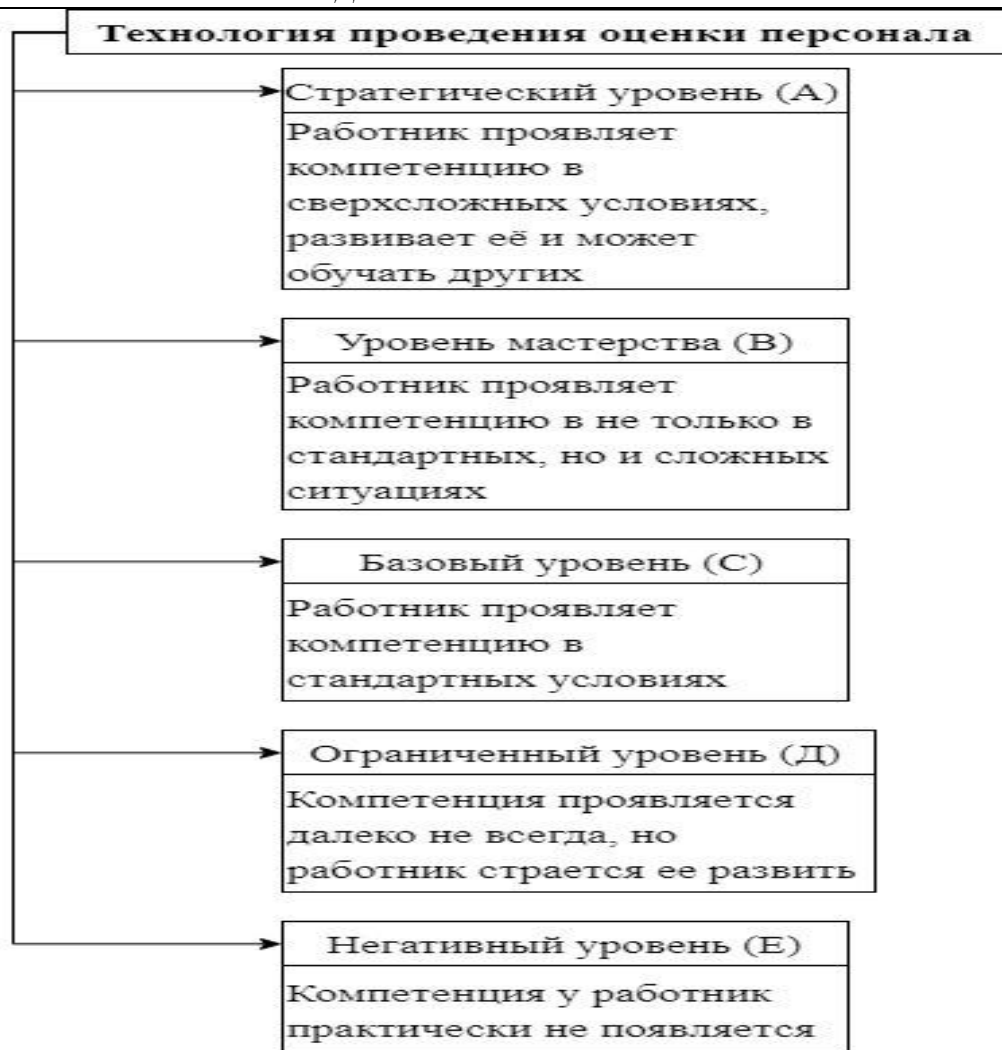


Рис. 3. Технология проведения оценки персонала методом «360 градусов»

Определить уровень формирования компетенций помогает метод оценки «Ассесмент-центр» (центр оценки). Это метод в отличие от метода 360 градусов может применяться и при выборе персонала, и при текущей оценке.

360 градусов применяется только при текущей оценке. При этом, чем длительнее сотрудник работает в коллективе, тем более объективные оценки, возможно, получить, при ряде ограничений.

Под центром оценки понимают метод оценки уровня формирования компетенций персонала, с помощью смоделированных ситуаций, близкие к рабочим. Стоит обратить внимание на два составляющих элемента метода: компетенции и смоделированные ситуации.

Компетенции – поведенческая оценка, характеризующаяся степенью формирования определенного навыка, который позволяет являться успешным или не успешным в той или иной деятельности.

При смоделированных ситуаций, оценка проводится при помощи групповых или ролевых игр, имитирующих основные (ведущие) профессиональные задачи, которые оцениваемый будет выполнять на рабочем месте в организации [3]. По результатам выполненных заданий, оценивается уровень развития компетенции сотрудника.

Сложностью при проведении ассесмент-центра является разработка моделирующих заданий, которые состоят из инструкций, постановки и объяснения целей игровой ситуации, точной формулировки конкретных действий, определения

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

необходимого времени, разработки списка оцениваемых компетенций, протоколов для наблюдения, критериев описания, расшифровки.

Немаловажным является описание условий к проведению наблюдения и оценочной сессии, формированию заключения и предоставления оценочной информации участникам оценки.

Главным качеством данного метода считается то, что он позволяет дать оценку компетенций сотрудника, а также сформировать индивидуальный план его дальнейшего развития в компании. Во время обратной связи экспертная комиссия выделяет сильные и слабые стороны оцениваемого, помогает подобрать потенциальные зоны профессионального роста и повышения компетенций.

Важнейшим преимуществом применения центра оценки в компании является его планируемая, ожидаемая высокая достоверность, связанная с тем, что предметом наблюдения, анализа и оценки выступают реальные навыки оцениваемого сотрудника, проявляющиеся при решении профессиональных задач и имитационных игр, которые ему предоставляют в качестве заданий в процессе ассессмент-центра [3].

Таким образом, центр оценки и метод оценки 360 градусов по своей сути являются одинаковыми лишь в том, что оценивают человеческий ресурс. Если подходить с точки зрения оценочных технологий, то они являются по своей сути процедурами абсолютно разными.

Достоинства этих методов состоит в том, что компании получают высокую точность при принятии кадровых решениях, снижают потери от неправильных решений при найме и продвижения сотрудников. Руководители получают возможность прогнозировать поведение сотрудника при любых ситуациях, опираться в работе на его сильные и слабые стороны. Оцениваемые сотрудники, в свою очередь, также получают возможность осознать свои сильные стороны, понять требования к деловым качествам и навыкам должности, получить рекомендации по развитию. Все это позволяет достигать успехов в будущей работе.

Подводя итоги можно отметить, что персонал для любой организации является одним из самых ценных ресурсов инновационного развития. Исследование новых подходов к управлению персоналом считается важным условием эффективного функционирования любой компании. Сегодня нововведения в кадровой работе – это актуальная потребность.

Рассмотренные инновационные технологии в управлении персоналом представляют собой способы и методы для более эффективного управления кадровыми процессами организации. Рациональное использование персонала является необходимым условием, обеспечивающим успешное выполнение целей и планов организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Долженко Р.А. Инновации в системе управления персоналом организации // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 1.
2. Бойкачева Е.В., Бойкачев Е.В. Маркетинговые инновации в системе управления организацией // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности): Межд. сб. научн. трудов. Гомель, БелГУТ. 2017. Вып. 10. С. 182-186.
3. Стукалов С.А. Инновационные технологии в управлении персоналом // научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 34. С. 234-239.
4. Тонгуш В.В. Исследование оценки персонала в организации методом «360 градусов» // Международный научный журнал «Символ науки». 2017. № 04-3. С. 183-185.

Громовенко Д.А

В данной статье рассматривается возможность применения зарубежного опыта в оплате труда на российских предприятиях, а конкретнее опыта США и Японии. Проводится анализ, выявляются недостатки и преимущества систем оплаты труда выбранных стран. Формируется ряд рекомендаций по внедрению на российские предприятия зарубежного опыта.

Ключевые слова: Оплата труда, системы оплаты труда, зарубежный опыт, японский опыт оплаты труда, российская практика оплаты труда.

**POSSIBILITIES OF APPLICATION OF FOREIGN EXPERIENCE IN
REMUNERATION AT RUSSIAN ENTERPRISES**

Gromovenko D. A

This article discusses the possibility of applying foreign experience in remuneration at Russian enterprises, and more specifically the experience of the United States and Japan. The analysis is carried out, the disadvantages and advantages of the payment systems of the selected countries are identified. A number of recommendations are being developed for introducing foreign experience to Russian enterprises.

Key words: wages, wage system, foreign experience, the Japanese experience of remuneration, the Russian practice of remuneration.

В современных условиях одним из ключевых факторов конкурентоспособности предприятий является активная вовлеченность персонала в процесс деятельности организации, в которой он занят, его заинтересованность в улучшении всех показателей предприятия. Но, к сожалению, не всегда персонал заинтересован в качественном выполнении своих обязанностей. На это существует ряд причин, одной из которых является проблема начисление справедливой оплаты труда. В интересах любого работодателя лежит идея получения максимальной отдачи от персонала при минимальных издержках на заработную плату, однако в современных условиях этот принцип не действует. Это достаточно значимая проблема, так как оплата труда является наиболее важным материальным стимулированием работников и от того насколько четко она будет отражать реальный трудовой вклад конкретного сотрудника, показывать его потенциал и слабые места, будет зависеть производительность труда сотрудника и компании в целом.

В настоящее время в России существует достаточно много разновидностей систем оплаты труда, однако проблема несправедливости в данном вопросе для работника остается актуальной, причиной этому является доминирующее присутствие традиционных систем оплаты труда на российских предприятиях и нежелание руководителей к реформам в сторону зарубежного опыта. В связи с этим поставлена следующая цель работы: рассмотреть зарубежный опыт систем оплаты труда США и Японии, выявить их особенности относительно российских систем, а также достоинства и недостатки, для дальнейшего их внедрения на российские предприятия.

¹⁷ Научный руководитель: Колосова Ольга Геннадьевна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, Сургутский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

С развитием экономики и появлением новых систем оплаты труда, более современных и эффективных в отношении стимулирования сотрудника, стало появляться все больше критики в сторону традиционных систем оплаты труда. Чем же именно традиционные системы оплаты труда, так полюбившиеся и надолго задержавшиеся в российской практике, стали не устраивать экспертов, работников и сообщество в целом? Изучив мнения различных авторов и экспертов в данной сфере, был сформирован ряд отрицательных моментов и недостатков в традиционных системах оплаты труда:

1. Сложность малейших изменений или нововведений в уже сформировавшейся системе на предприятии.
2. Система не рассчитана на введение индивидуальных вознаграждений отдельным работникам.
3. Руководители среднего звена достаточно сильно ограничены в формировании заработка своих подчиненных, что является явным недостатком, учитывая, что они непосредственно выдают задания и принимают результаты деятельности своих подчиненных.
4. Большая концентрация на множестве должностей (иерархия от рабочего до управленца), «ценность» которых не всегда объективна.

Выделив основные недостатки, систем оплаты труда, применяемых на российских предприятиях, перейдем к рассмотрению зарубежного опыта, который может стать альтернативой использования традиционных систем оплаты труда. Однако следует отметить, что в каждой стране опыт оплаты труда окрашен своими определенными национальными особенностями и менталитетом людей.

Таблица 1

Особенности национальных систем оплаты труда США и Японии.[1]

Страна	Цель системы	Особенности систем оплаты труда
США	Поддержка предпринимательской деятельности; Качество.	Слияние сдельной и повременной системы оплаты труда; Участие в прибылях; Системы двойных ставок; Грейдовые системы.
Япония	Результативность работы; Мастерство сотрудников; Стаж персонала.	Различные системы против текучести кадров; Пожизненный наем; Заранее обозначенное единовременное пособие при выходе на пенсию.

Более подробное изучение зарубежного опыта начнем со страны, у которой этого опыта действительно много, на территории которой были созданы корпорации, которые на данный момент знает весь мир, а конкретнее США. Основным из методов оплаты труда в США на данный момент является так называемый метод «растяжек» или грейдинговый метод. Он является относительно молодым, но уже достаточно сильно себя зарекомендовал как наиболее эффективный метод из всех существующих, свидетельством этому являются компании, использующие его: Union Carbide, Boeing, Mobil, Motorola и многие другие. [2]

Чем же система «растяжек» так привлекательна и какие у нее отличительные особенности относительно традиционной систем оплаты труда, рассмотрим далее.

Таблица 2

Сравнение метода «растяжек» и традиционной системы оплаты труда. [3]

Метод «растяжек»	Традиционная система
1. Должности выстраиваются в зависимости от их важности для организации.	1. Построение должностей происходит в строгой иерархии от подчиненного до управленческого персонала.
2. Включает такие критерии оценки как навыки управления и коммуникации, уровень сложности выполняемых работ, ответственность за них.	2. Основными критериями оценки являются: стаж работы, знания в профессиональной сфере.
3. Решение по формированию заработной платы рабочего находится в полномочиях линейных руководителей, а служба управления персоналом играет лишь консультативную форму.	3. Формированием заработной платы осуществляют специализированные отделы.
4. Величина заработной платы основывается на весе должности и на индивидуальных результатах работника.	4. Структура тарифной сетки основана на выведении минимальной зарплаты и умножения ее на различные коэффициенты.

Из приведенной таблицы 2 можно выделить некоторые преимущества метода грейдов и сформировать ряд выводов. Как уже было сказано, должности в методе грейдов выстраиваются в зависимости от их значимости для организации, что является несомненным преимуществом относительно традиционной системы, у которой рейтинг должностей выстраивается в строгой иерархии, сформировавшейся многое время назад. Еще одним значимым преимуществом метода «растяжек» является тот факт, что решения по формированию заработной платы рабочих в нем принимают их линейные руководители, которые непосредственно взаимодействуют с ними, выдают им задания и принимают результаты их работы. Они владеют большей информацией о работнике и его стремлении работать, благодаря этому они могут вовремя мотивировать сотрудников, нуждающихся в этом. Зарплата в данном методе формируется с учетом индивидуальных достижений работника и в соответствии с ценами рынка, что также отличает его от традиционной систем, в которых зарплата формируется методом выведения минимальной заработной платы и умножения ее на определенные коэффициенты. Особенным преимуществом это является для новичков, их исходные оклады устанавливаются не от минимума, а по их достоинствам и уровню рынка.

Рассмотрев американскую систему оплаты труда, перейдем к еще одной системе, занимающей одно из ведущих мест в сложившихся системах оплаты труда в мире. Таковой является японская система, которая по-своему является уникальной и отражает культурные и ментальные стороны этой страны. Более подробно особенности данной системы рассмотрим в таблице 3.

Как видно из таблицы 3, в Японии присутствует такой фактор, как зависимость оплаты труда от стажа. В Японии считают, что при увеличении стажа у работника, он трудится больше и эффективнее. Службы мотивации работников и их линейные руководители автоматически увеличивают им заработную плату. Еще одним моментом, заслуживающим внимания в японской системе, является зависимость оплаты труда от жизненных пиков. Таких пиков во время профессиональной деятельности насчитывается около 5. Первый происходит на этапе трудоустройства молодого специалиста, только окончившего колледж или университет. Следующий этап происходит в период, когда

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

сотруднику 28-29 лет и он женится, его зарплата автоматически увеличивается. Также существуют такие этапы, как рождения ребенка и покупка жилья, все они так же сопровождаются увеличением зарплаты, так как у сотрудника появляются дополнительные затраты на ребенка и выплаты кредита за жилье.[4] Таким образом предприятия поддерживают своих работников, а они в свою очередь могут с большей мотивацией и эффективностью выполнять свою работу.

Таблица 3

Сравнение японской и традиционной систем оплаты труда.

Японская система	Традиционная система
1. Нет строгой классификации должностей, а также одна из самых низких дифференциаций доходов между должностями.	1. Построение должностей происходит в строгой иерархии от подчиненного до управленческого персонала. Дифференциация доходов является достаточно высокой.
2. Включает различные критерии формирования оплаты труда, однако одним из ключевых критериев является стаж работника.	2. Основными критериями оценки являются: навыки работника, стаж работы, знания в профессиональной сфере.
3. Решение по формированию заработной платы рабочего находится в полномочиях руководителей и специализированных отделов, которые занимаются глубокой аналитикой показателем сотрудника.	3. Формированием заработной платы осуществляют специализированные отделы. Как правило на основе неизменных, поверхностных показателей.
4. Тарифная сетка, которая обладает большой гибкостью, учитывает качества труда и многие другие факторы, дифференцирует заработок по должностям в рамках каждого разряда в зависимости от фактических результатов работы.	4. Структура тарифной сетки основана на выведении минимальной зарплаты и умножения ее на различные коэффициенты.

Также в Японии используют практику формирования зарплаты менеджеров в зависимости от результатов предприятия. Например, цех снизил себестоимость продукта на 10% и с помощью этого предприятие смогло сэкономить денежные средства, соответственно оклад начальника данного цеха увеличится на 10%.[5] Безусловно, это очень сильная мотивация для руководящего персонала. Конечно, нельзя забывать и про работников, их заработная плата также напрямую связана с результатами их деятельности, что также не может не мотивировать работника к большей производительности.

Из проделанного анализа видно, что хотя традиционная система надолго задержалась в российских предприятиях, она достаточно сильно устарела и имеет ряд серьезных недостатков. Однако, их можно ликвидировать воспользовавшись сформированным ниже рядом выводов, носящих рекомендательный характер:

- 1) В первую очередь, российским предприятиям необходимо более серьезно отнестись к тому, кто начисляет заработную плату работника. Как говорилось ранее, в российской практике этим вопросом занимаются специальные отделы, которые по факту не имеют достаточной информации о работнике и эффективности его деятельности. В этом вопросе мы могли бы применить японский опыт, где заработная плата формируется линейными руководителями совместно с отделами аналитики.

- 2) Также хорошим опытом, который можно массово внедрить на российских предприятиях, является прямое влияние достигнутых результатов работников и менеджеров на их зарплату. Это положительно скажется на мотивации работника и его заинтересованности в реализации целей фирмы.
- 3) Немаловажным моментом является социальная ответственность предприятия перед работниками. Следует заметить, что в данном случае подразумеваются не социальные отчисления за работников, а поэтапное увеличение заработной платы работнику во время серьезных изменений в его жизни (свадьба, рождение детей, покупка жилья), таким образом предприятие поддерживает своих сотрудников, а сотрудники в свою очередь чувствуют поддержку со стороны предприятия и с большей ответственностью выполняют свои обязанности.
- 4) Еще одним моментом, на который стоит обратить внимание, это критерии, по которым формируется заработная плата работников. Они должны быть индивидуальными под каждую профессию у каждого предприятия. Это позволяет более эффективно воздействовать заработной платой на эффективность деятельности сотрудника.

ЛИТЕРАТУРА

- 1) Жулина Е.Г. Европейские системы оплаты труда. – М., 2017.
- 2) Галаева, Е. Заработная плата и социальное страхование в США / Е. Галаева // Проблемы теории и практики управления. — 2013.
- 3) Колосова О.Г. Организация, нормирование и оплата труда в нефтегазовом комплексе. – 2019
- 4) Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности. М.: ИНФРА-М, 2016.
- 5) Минева, О. К. Оплата труда персонала : учебник / О. К. Минева. — М. : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2014.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ¹⁸

Гусейнов Э.С.

В статье рассмотрены основные проблемы оценки эффективности работы службы управления персоналом в организации. Показаны теоретические аспекты изученности деятельности службы управления персоналом. Приведены современные методы оценки кадровой службы в организациях. Оценка эффективности работы службы управления персоналом в организации должна быть направлена на минимизацию затрат и повышению производительности труда.

Ключевые слова: эффективность управления персоналом, методы оценки, кадровая политика.

MODERN PROBLEMS OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SERVICE IN THE ORGANIZATION

Huseynov E.S.

¹⁸ Научный руководитель: Кауфман Наталья Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет

The article deals with the main problems of assessing the effectiveness of the personnel management service in the organization. The theoretical aspects of the study of the personnel management service are shown. Modern methods of personnel service evaluation in organizations are presented. Evaluation of the effectiveness of the personnel management service in the organization should be aimed at minimizing costs and improving productivity.

Keywords: efficiency of personnel management, evaluation methods, personnel policy.

Управление персоналом организации - целенаправленная деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом организации [1, С. 41; 2, С.99].

Необходимость перехода предприятий на новую систему управления персоналом обусловлено текущей ситуацией на рынке труда. Все больше усложняется конкурентная борьба за качественные трудовые ресурсы. При этом, рабочий персонал превращается в обученного сотрудника, имеющего в основном высшее образование и пройденные специализированные тренинги, необходимые для профессиональной квалификации [3, С. 44].

Теоретические аспекты деятельности службы управления персоналом в организациях широко отражены в трудах Кибанова А. Я. [4, С. 286], Шапиро С. А. [5, С.126] и др. Исследователи раскрывают функции и направления деятельности службы, ее основные задачи и принципы организации. Авторы Шведов Л. А., Ярцев П. С. [6, С. 26] считают, что основными особенностями современной службы персонала являются повышение ее активности в управлении организацией, увеличение социальной составляющей управления.

Существует большое количество методов оценки персонала (рис.1).



Рис. 1 Методы оценки персонала

Все методы оценки можно объединить в три основные группы:

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

- Прогностический метод. При этом методе широко используются анкетные данные, письменные или устные характеристики, мнения и отзывы руководителя и коллег по работе, личные беседы, психологические тесты.

- Практический метод. Пригодность работника к выполнению служебных обязанностей определяется на основе результатов его практической работы. Делается это с использованием техники пробных перемещений.

- Имитационный метод. Претенденту дается конкретная ситуация (ситуации), которую он должен решить.

Причины неблагоприятного положения дел в реализации систем оценки персонала заключаются в [7, С. 139]:

– недостатке теоретико-методологических, организационных и социально-психологических знаний, лежащих в основе аттестации;

– отсутствие или недостатке навыков, необходимых для правильной оценки персонала;

– недостаточном стимулировании и регулировании оценки персонала.

Однако, на сегодняшний день, в период информатизации общества, актуальной проблемой остается оценка эффективности персонала с целью минимизации затрат и увеличение производительности труда. Поэтому важно разрабатывать новые методы оценки эффективности персонала наряду с технологическим прогрессом.

Нередко для оценки эффективности работы службы персонала в организации используют систему аттестации. Она предопределяет разработку методов оценки применительно ко всем подсистемам управления персоналом организации. Эффективная система аттестации персонала оказывает влияние на результат достижения стратегических целей организации и ее конкурентоспособности.

Система аттестации персонала позволяет сформировать устойчивое развитие команды предприятия, увеличить производительность труда, способствует росту конкурентоспособности бизнеса. На сегодняшний день, многие российские предприятия воспринимают систему аттестации персонала как формальность, которая не имеет значительного влияния на их производственную деятельность. Однако, как показывает практика, правильная оценка трудовой деятельности — верный путь к повышению уровня эффективности производственной активности предприятия.

На экономическую эффективность предприятия влияет любое движение персонала. В соответствии с изменениями технологии, модернизации, организации производства и управления постоянно меняется состав и структура персонала. В этом случае очень важно наладить кадровую политику в организации [8, С. 207].

Для оценки эффективности труда требуется оценка работы отдела кадров с точки зрения нормирования труда, ведь от степени рациональности использования рабочего времени зависит эффективность работы не только конкретного сотрудника, но и отдела в целом.

Необходима оценка, во-первых, использования сотрудниками их рабочего времени, а именно: как соблюдается установленный режим работы (наличие опозданий, переработки), сколько времени тратится на решение личных вопросов в рабочее время.

Во-вторых, сколько времени занимает выполнение каждой из функций, закрепленных за работниками.

В связи с этим предлагается проводить оценку использования рабочего времени. Наиболее подходящим методом будет метод фотографии рабочего времени (или самофотографии), основной целью которого и является определение всех без исключения затрат рабочего времени, то есть на выходе будут получены точные данные о том, чем именно и в течение какого времени занимался конкретный сотрудник, а также потери рабочего времени [9, С. 78].

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

В последнее время для процедуры оценки продуктивности работы сотрудников часто используют коэффициент КРІ, с помощью которой можно оценивать:

1. *Количество работы* – норма выработки, доля сверхнормативной выработки, дополнительные поручения сверх должностной инструкции и т.п.
2. *Качество работы* – соответствие технологии, безошибочность, отсутствие жалоб клиентов, брака и т.п.
3. *Срок выполнения работы* – соответствие поставленному сроку, досрочное выполнение, превышение сроков и пр.

Рассматривая ключевые показатели эффективности, их можно разделить на три группы [10, С. 80]:

- ключевые показатели эффективности, отражающие результаты предприятия в целом (KRI);
- ключевые показатели эффективности, характеризующие производственные процессы;
- ключевые показатели эффективности, характеризующие производительность персонала, подразделения, предприятия (KPI).

Основная функция ключевых показателей эффективности (KPI) заключается в том, что для каждого сотрудника предприятия должны быть разработаны индикаторы достижения поставленных стратегических целей. Цели, ориентированные на отдельного сотрудника должны соответствовать единой общей цели предприятия и способствовать мотивации к улучшению полученных результатов.

Существующие на сегодняшний день четыре показателя эффективности HR-службы в организации соответствуют лишь трем функциям из восьми, возложенным на данную службу: оценка персонала, организационное планирование, развитие и обучение. Следовательно, пять функций HR-службы остаются открытыми и никак не оцениваются: кадровое дело; подготовка и адаптация персонала; управление талантами, корпоративная культура и внутренние коммуникации; социальные программы; молодежная политика.

Комплексное применение технологии введения ключевых показателей эффективности при реализации кадровой политики в организациях является тот факт, что она способствует проведению своевременного качественного анализа эффективности деятельности кадровой службы. При этом основополагающим фактором оценки является степень участия служащих организации в процессе достижения её стратегических целей, выполнения оперативных задач.

Оценка должна осуществляться на протяжении всех фаз управленческой деятельности. Она тесно связана с другими этапами процесса управления и своими результатами способна побуждать руководителя вносить в него необходимые коррективы. При этом оценка обеспечивает функционирование на предприятии бесперебойной обратной связи. Также следует заметить, что при оценке эффективности управления персоналом следует учитывать затраты на достижение этих целей. Реальная эффективность системы управления персоналом может быть определена только из сопоставления степени реализации целей с затраченными на это средствами. Необходимо оценивать эффективность управления персоналом по результатам работы всего предприятия [11, С. 225].

Ключевые показатели эффективности следует рассматривать с позиции оперативных и стратегических целей и задач. К оперативным могут быть отнесены показатели, характеризующие деятельность предприятия, отдельного подразделения или сотрудника в данный момент времени. Стратегические показатели представляют характеристику работы предприятия, подразделения, сотрудника за определенный

промежуток времени. При помощи них планируются дальнейшие ориентиры развития деятельности предприятия.

Таким образом, каждая организация, желающая успешно функционировать в современных условиях должна определить показатели и критерии, по которым регулярно может оцениваться эффективность применений современных технологий управления персоналом с учетом направленности своей хозяйственной деятельности. Результаты оценки служат итоговыми индикаторами степени эффективности работы кадровой службы с персоналом. Это позволяет своевременно заметить несоответствия эталонных параметров с практическими результатами и оперативно скорректировать ситуацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Власова, О. В. Уровень обеспеченности медицинскими кадрами районной больницы // Региональный вестник. 2018. № 5 (14). С. 41-42.
2. Шекшня, С. В. Управление персоналом современной организации / М.: ЗАО "Бизнес - школа "Интел-Синтез", 2017. С. 99-101
3. Моисеев А. В. Аттестация персонала // Молодой ученый. 2019. №39. С. 44-46.
4. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — М. : ИНФРА-М, 2018. 695 с.
5. Шапиро С. А., Шатаева О. В. Основы управления персоналом : учебное пособие. — М. : Кнорус, 2016. 208 с.
6. Шведов Л. А., Ярцев П. С. Анализ проблем управления человеческими ресурсами и методов их эффективного решения на примере ОАО «РЖД» // Экономическая наука и практика: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2019 г.). Краснодар: Новация, 2019. С. 26-28.
7. Бачина Е. С. Методы оценки персонала // Молодой ученый. 2017. №8. С. 139-144.
8. Лялюк А. В., Магзумова Н. В. Анализ системы управления предприятием с целью повышения кадровой безопасности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. № 2 (23), Т.7. С. 207-210.
9. Романова М. Г. Методика оценки эффективности труда работников отдела кадров организации // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сб. ст. по матер. XXI-XXII междунар. науч.-практ. конф. № 4-5(15). Новосибирск: СибАК, 2019. С. 78-87.
10. Малинина О. Ю., Кушнарева И. В., Максименко А. Н. Методологические основы управления персоналом на основе ключевых показателей эффективности деятельности коммерческого предприятия // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1-2. С. 80-85.
11. Панфилов А. И., Абдуллаев Р. А. Теоретические основы эффективности управление персоналом предприятия // Инновационная наука. 2016. № 4-1 (16). С. 225-229.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Кауфман Н.Ю.

В статье рассмотрены принципы экономического развития на современном этапе. Раскрыта сущность цифровой экономики и требования к персоналу в условиях цифровой трансформации всех сфер жизни. Отражено понятие кадрового потенциала и условия его развития, перечислены HR-процессы в условиях цифровой трансформации и компетенции персонала в цифровой экономике.

Ключевые слова: цифровая экономика, трансформация, цифровизация, персонал, компетенции, кадровый потенциал.

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT

Kaufman N. Yu.

The article considers the principles of economic development at the present stage. The essence of the digital economy and personnel requirements in the conditions of digital transformation of all spheres of life are revealed. The concept of personnel potential and conditions of its development are reflected, HR-processes in the conditions of digital transformation and competence of personnel in digital economy are listed.

Keywords: digital economy, transformation, digitalization, personnel, competences, personnel potential.

Начиная с первых лет XXI в. произошли серьезные изменения экономического развития России, внося коррективы в деятельность организаций, изменив сложившиеся внутрихозяйственные отношения, дополнив их развитие новыми закономерностями, требующими постоянного углубления и совершенствования, изучения новых наук [1].

Качество жизни населения в последнее десятилетие стремительно меняется, благодаря стремительному развитию инноваций во всех сферах социально-экономических процессов, также увеличивается роль знаний на фоне позитивных тенденций экономического развития. Значимость формирования роли знаний связана с некоторыми причинами:

- ускорение научно-технического развития, создающее новые стандарты техники и оборудования;
- прогресс информационных технологий, управление которыми требует непрерывного образования и саморазвития;
- повышение образовательного уровня населения и их интеллектуального потенциала;
- предпосылки перехода от сырьевой экономики к инновационной;
- развитие цифровой экономики предполагает изменение уровня знаний и формирование необходимых навыков в данной области.

На современном этапе происходит достаточно быстрое развитие информационных технологий, управление которыми требует непрерывного образования и саморазвития. Все данные предпосылки показывают актуальность изменения и увеличения роли знаний в обществе, т.к. в результате перехода к цифровой экономике на рынке труда необходимы

специалисты, готовые воспринимать изменения и пополнять свой профессионализм новыми компетенциями.

Учитывая быстрые темпы изменений, компании все чаще будут взаимодействовать со сложными цифровыми экосистемами, охватывающими целый ряд предприятий и технологий, использовать в своей работе искусственный интеллект, изменяя автоматизированные процессы и ориентируя рынок труда на появление новых профессий [2].

Цифровая экономика воздействует не только на информационно-коммуникационные связи, но и на квалификационный уровень и компетенции персонала. Высокий кадровый потенциал формирует в организациях современные и конкурентоспособные подсистемы управления персоналом: развитие и планирование персонала, подбор и отбор кадров, адаптация, организация и нормирование труда, мотивация, стимулирование и прочее [3].

Кадровый потенциал организации характеризует развитие персонала, его уровень, имеющиеся потенциальные возможности на определенный период времени. В системе управления персоналом кадровый потенциал характеризует симбиоз возможностей и способностей кадров, направленный на достижение целей в соответствии с выбранной стратегией организации. Задача системы управления персоналом обеспечить организацию такими кадрами, которые приведут организацию к эффективному функционированию всей организационной системы.

Многие десятилетия в России персонал воспринимался работодателями как инструмент по достижению целей организации посредством выполнения традиционной, стандартной работы, не требующей креативности и стремления к постоянному познанию новой информации. Но, в начале 90-х годов Россия вступила на новый путь развития – рыночную экономику, с 2008 года рыночная экономика получила «новую обертку» в виде инновационной экономики, направленной на развитие соответствующей инфраструктуры – технопарков, бизнес-инкубаторов, наукоградов и прочих экономических зон.

В нашей стране Межведомственной рабочей группой при Минкомсвязи России в соответствии с пунктом 9 поручений Председателя Правительства Российской Федерации Д. А. Медведева «О мерах по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 1 декабря 2016 года» была разработана программа «Цифровая экономика» [4]. Цель программы – создать экосистему цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровом виде будут являться ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности [5].

Цифровая экономика – экономика инноваций, развивающаяся за счет эффективного внедрения новых технологий. Цифровизация же – это процесс перевода всей информационной и общественной системы в цифровой формат и ее передачи с помощью различных материальных носителей.

В соответствии с программой «Цифровая экономика Российской Федерации», образование и кадры отнесены к базовым направлениям развития цифровой экономики в России на период до 2024 года.

В условиях цифровой экономики меняется полностью подход к системе подготовки специалистов, так как наличие цифровых сервисов и «умное» пространство позволяет жить и трудиться в более комфортных, но и совершенно новых условиях. Преимущество «умного» пространства состоит в том, что взаимодействие физической и цифровой среды позволяет более эффективно работать и отдыхать, изменяя социальные и экономические факторы. Сегодня технологии присутствуют в повседневной жизни, и скорость их развития не является для бизнеса неожиданностью.

Непредвиденность многих процессов в бизнесе можно описать моделью VUCA: [6]
- volatility (нестабильность);

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

- uncertainty (неопределенность);
- complexity (сложность);
- ambiguity (неоднозначность).

В HR-сфере также проявляется данная тенденция, так как в современном управлении персонала все принципы работы создавались по предсказуемым сценариям, и в трансформирующейся среде они становятся неэффективными.

В таких условиях, система управления персоналом, чтобы быть конкурентоспособной должна подстраиваться под цифровую трансформацию и применять новые технологии и процессы. По прогнозам компании J'son & Partners Consulting, к 2020 году около 20% рабочих мест в России будут виртуальными и компании будут управлять сотрудниками удаленно, а экономия от применения такого принципа работы может составить более 1 трлн рублей. Также прогнозируется изменение соотношения основных HR-процессов, которые по степени рутинности можно разделить на три степени (рис. 1) [6].

По прогнозам специалистов McKinsey, около 30% функций в рамках имеющихся профессий за счет развития технологий будут автоматизированы. А также, приблизительно 14% мировой рабочей силы к 2030 году будут вынуждены сменить профессию [7].

Современный этап существования экономики нашей страны, ориентированный на инновационное развитие, цифровизацию, требует новых подходов к организации производства и управления. Таким образом, развитие цифровой экономики предполагает изменение уровня знаний и формирование необходимых навыков в данной области.

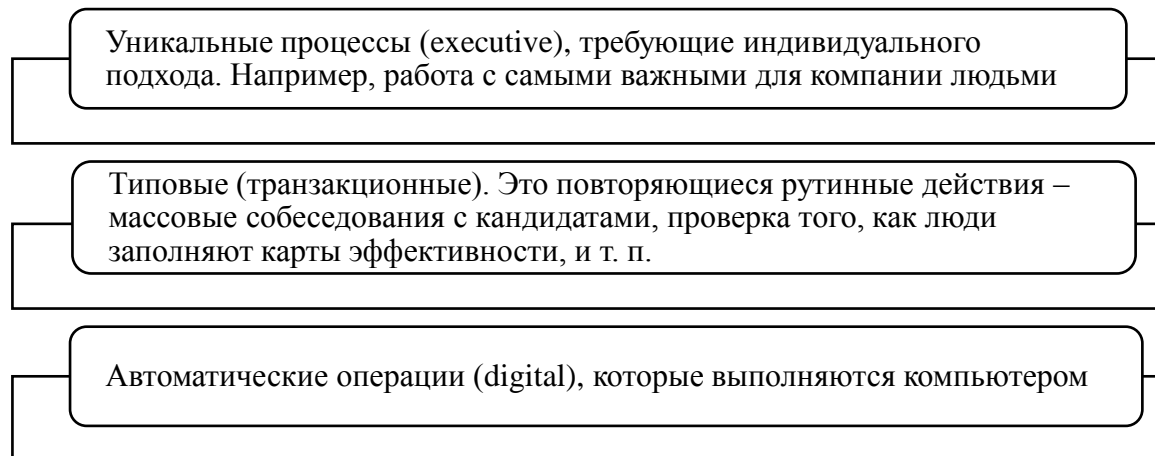


Рис. 1. HR-процессы в условиях цифровой трансформации

Таким образом, цифровые навыки в настоящее время становятся неотъемлемой частью профессиональных навыков практически всех специалистов, работающих в промышленности, в образовании, науке, медицине и во многих других областях деятельности. К компетенциям персонала в цифровой экономике мы можем отнести (рис. 2) [8]:

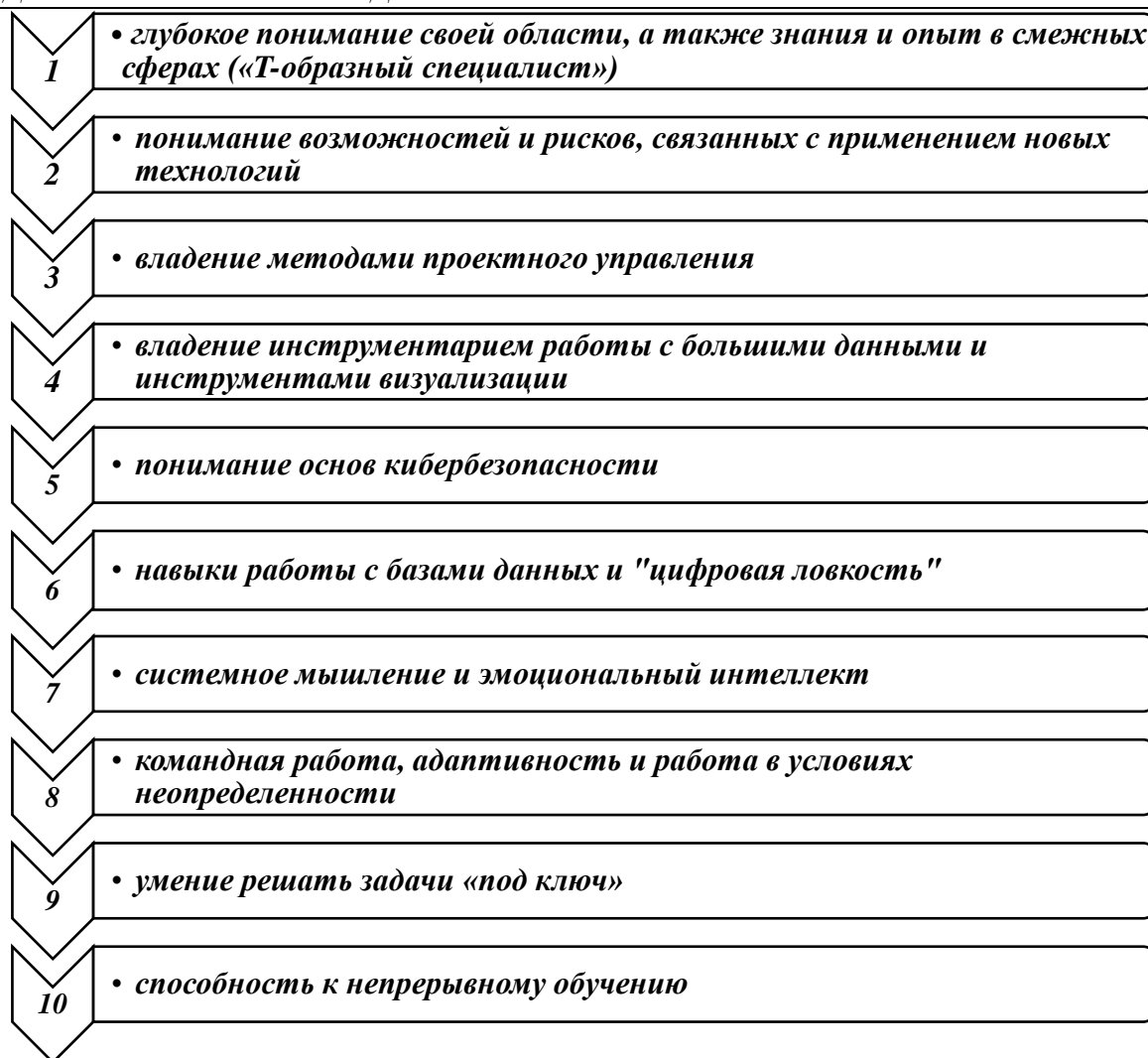


Рис. 2. Компетенции персонала в цифровой экономике

На фоне формирования новых компетенций персонала кадровый потенциал организации приобретает совершенно новое значение. К базовым характеристикам – специализированные знания, опыт, квалификация и потенциальные возможности, добавляются – потенциал личностного непрерывного развития сотрудника (самовыражение, творческая составляющая); коммуникационный потенциал, позволяющий эффективно использовать информационные потоки. На место рутинных процессов приходят digital-операции, но повышенные требования в большей части относятся к людям, а не к системам, и HR-менеджерам будет сложно оставаться с имеющимся багажом знаний.

Таким образом, кадровый потенциал в цифровой экономике зависит от желания сотрудников развиваться и расти в соответствии с новыми компетенциями, так как цифровая трансформация экономики обеспечивает фундаментальные преобразования во всех сферах жизни и деятельности человека.

Наступающая Digital (цифровая) революция требует пересмотра правил ведения бизнеса, развития HR-направления на новый уровень управления человеческими ресурсами. Еще несколько лет назад HR функция была вспомогательной в решении вопросов с персоналом, но в настоящее время играют ключевую роль в цифровой трансформации экономики, концентрируясь на создании организации будущего.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кауфман Н. Ю. Генезис конфликтов развития рынка труда в условиях цифровой экономики. Вестник университета. 2019. № 5. С. 16-22. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38096811> (дата обращения: 18.10.2019).
2. Ширинкина Е.В. Влияние технологий "индустрии 4,0" на структуру занятости // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. 2019. С. 77-80.
3. ПлUTOва М. И. Перспективы управления персоналом в условиях цифровой экономики. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37195149_19517953.pdf (дата обращения: 18.10.2019).
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 18.10.2019).
5. Кауфман Н. Ю. Трансформация управления знаниями в условиях развития цифровой экономики // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 3. С. 261-270 DOI: 10.18334/ce.12.3.38922
6. HR в цифровую эпоху. URL: <http://www.ecopsy.ru/publikatsii/ru-hr-v-tsifrovuyu-epohu.html> (дата обращения: 18.10.2019).
7. McKinsey Global Institute. A Future That Works: Automation, Employment and Productivity. URL: <https://www.mckinsey.com> (дата обращения: 04.10.2019).
8. Абдрахманова Г. И., Вишневский К. О., Гохберг Л. М. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82с.

ФАКТОРЫ И СТИМУЛЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ¹⁹

Кейзерова С.Ю.

В статье определены факторы и стимулы роста производительности на отечественных промышленных предприятиях. В частности, автор приходит к выводу, что основными факторами следует считать человеческий капитал, технологические изменения и эффект масштаба. Стимулами роста производительности труда на отечественных предприятиях в статье обоснованы материальные и нематериальные стимулы.

Ключевые слова: производительность труда, мотивация, оплата труда, премия, выплата, стимулирование, ресурсы.

FACTORS AND INCENTIVES OF LABOR PRODUCTIVITY GROWTH IN MODERN INDUSTRIAL ENTERPRISES OF RUSSIA

¹⁹ Научный руководитель: Каратаева Галина Евгеньевна - доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредит Сургутский государственный университет

The article identifies factors and incentives for productivity growth in domestic industrial enterprises. In particular, the author concludes that the main factors should be considered human capital, technological changes and economies of scale. The incentives for the growth of labor productivity in domestic enterprises in the article substantiate tangible and intangible incentives.

Keywords: labor productivity, motivation, remuneration, bonus, payment, stimulation, resources.

В рыночных условиях высокий уровень производительности труда выступает главным условием эффективного функционирования промышленных предприятий, поскольку этот показатель является одним из основных факторов конкурентоспособности и, как следствие, повышения жизненных стандартов. Повышение производительности труда – крайне важная задача на всех уровнях экономики. Россия имеет потенциальные возможности для решения проблемы повышения производительности труда: признанных ученых, практический опыт, природный потенциал и др. Современная стратегия экономического развития России, которая направлена на структурную перестройку экономики, требует, прежде всего, поиск новых и совершенствования имеющихся путей роста производительности труда на любом отечественном предприятии. Именно поэтому актуальными являются вопросы создания действенных мотивов и стимулов повышения производительности труда как важного инструмента развития промышленного предприятия.

В России постоянно ведется контроль за уровнем производительности труда. Так, одним из основных достижений в данном вопросе является национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости», основной целью которого является распространение знаний в области повышения производительности труда и стимулирование интереса к повышению производительности труда со стороны предприятий, региональных и федеральных органов власти [7]. Однако несмотря на все попытки, пока что Российская Федерация занимает одну из самых низких позиций по показателю производительности труда среди стран ОЭСР:

Таблица 1

Уровень производительности труда в России и других странах в 2010-2018 годах, долл. США

Страна	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ирландия	60,94	61,94	62,37	61,21	64,20	76,95	77,26	80,57	83,97
Франция	56,47	57,04	57,23	58,00	58,56	59,03	59,20	60,60	61,46
Германия	56,21	57,36	57,72	58,17	58,77	59,11	59,95	60,48	60,48
Испания	44,26	44,90	45,79	46,43	46,58	46,81	47,04	47,55	47,45
Япония	39,48	39,57	39,94	40,76	40,80	41,36	41,33	41,85	42,05
Российская Федерация	22,86	23,44	24,03	24,53	24,60	23,73	23,70	24,10	24,61

(Источник: составлено автором на основании [11])

Так, по состоянию на 2018 год, ниже России продуктивность труда у следующих стран ОЭСР: Болгария (22,9 долл./час), Коста-Рика (17,4 долл./час), и Южная Африка (19,1 долл./час) [11]. Таким образом, тема данного исследования более чем актуальна.

Большой вклад в изучение проблем повышения производительности труда сделали отечественные и зарубежные ученые, в частности

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

В. Базилевич, А. Гришнова, Е. Кучина, Е. Кайлюк, Т. Заяц, С. Пушкарь, Л. Фулакова, Б. Крепон, Э. Дуге, О. Мануал и др. Данные авторы рассматривали сущность понятия «производительность труда», анализировали данную проблему на различного типа предприятиях. Что касается исследования вопроса мотивации и стимулирования работников на промышленных предприятиях для повышения производительности труда в современных условиях хозяйствования, то им занимались такие экономисты, как П.А. Гребенцов, А.В. Любичкая, Л.В. Минченко, И.В. Помников, В.Г. Семенов и др. Но, при этом, следует отметить, что данная тематика остается недостаточно раскрытой относительно современного уровня развития предприятий.

Целью статьи является определение факторов и стимулов роста на отечественных предприятиях. Исследование данной темы обуславливает постановку следующих целей:

- выделить и проанализировать основные факторы роста производительности труда;
- определить основные стимулы роста производительности труда отечественных промышленных предприятий.

Устойчивый долгосрочный экономический рост обусловлен ростом производительности труда работников, что, по сути, означает, насколько хорошо мы все делаем. Другими словами, насколько эффективна ваша нация с ее временем и рабочими? Производительность труда – это ценность, которую каждый работающий человек создает на единицу своего вклада. Самый простой способ понять производительность труда – это представить себе российского рабочего, который может сделать 10 буханок хлеба в час против рабочего США, который за один час может сделать только две буханки хлеба. В этом вымышленном примере россияне более продуктивны. Быть более продуктивным означает, что вы можете делать больше за то же время. Это в свою очередь освобождает ресурсы для использования в другом месте.

Производительность труда является обобщающим показателем использования рабочей силы, что, как и все показатели эффективности, характеризует соотношение результатов и затрат, в данном случае – результатов труда и его расходов [5, с. 361]. Производительность труда является одним из основных критериев и инструментов увеличения прибыльности предприятия, уменьшения расходов, обеспечения его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. В долгосрочном периоде рост этого показателя означает лучшее использование трудовых, финансовых, материальных, технологических и всех других ресурсов, способствует экономическому развитию и создает предпосылки для социального прогресса. Уменьшение же этого показателя указывает на экономический социальный спад.

Среди ученых продолжается дискуссия вокруг толкования термина «производительность труда», что приводит к различиям в методических подходах к этому показателю.

Так, Экономическая энциклопедия трактует производительность труда как «эффективность производственной деятельности людей в процессе создания материальных благ и услуг» [6, с. 118].

Что определяет, насколько продуктивными являются работники? Ответ довольно интуитивно понятен. Первым фактором, определяющим производительность труда, является человеческий капитал. Человеческий капитал – это накопленные знания (из образования и опыта), навыков и опыта, которыми обладает средний работник в экономике. Как правило, чем выше средний уровень образования в экономике, тем выше накопленный человеческий капитал и выше производительность труда. Человеческий капитал можно измерить тремя методами: качественной оценкой, оценкой человеческого капитала исходя из направленных инвестиций и по аналогии с физическим капиталом.

Первый метод заключается в том, что оценке подвергаются качественные показатели, характеризующие как индивидуальные особенности конкретного работника, так и свойства работников компании в совокупности. Суть второго метода состоит в том, что все затраты в человеческий капитал можно разделить по отношению к источникам их финансирования. Соответственно и измеряется эффективность данных инвестиций. Третий метод заключается в возможности оценки первоначальной стоимости отдельного сотрудника с помощью метода тестирования и аттестации и её произведения соответственно с коэффициентом «устаревания» [2].

Вторым фактором, определяющим производительность труда, являются технологические изменения. Технологические изменения представляют собой комбинацию изобретений – достижений в знаниях – и инноваций, которые позволяют использовать этот прогресс в новом продукте или услуге. Например, транзистор был изобретен в 1947 году. Он позволил нам миниатюризировать след электронных устройств и использовать меньше энергии, чем ламповая технология, которая была до него. С тех пор инновации позволили создать более мелкие и качественные транзисторы, которые повсеместно распространяются в таких разнообразных продуктах, как смартфоны, компьютеры и эскалаторы. Разработка транзистора позволила работникам быть где угодно с небольшими устройствами. Эти устройства могут использоваться для связи с другими работниками, измерения качества продукции или выполнения любых других задач за меньшее время, что повышает производительность труда.

Третий фактор, определяющий производительность труда, это эффект масштаба. Напомним, что эффект масштаба является экономическим преимуществом, которое получают отрасли благодаря размеру. Еще раз рассмотрим случай с вымышленным российским рабочим, который может производить 10 буханок хлеба в час. Если эта разница в производительности была вызвана только эффектом масштаба, возможно, российские работники имели доступ к большой духовке промышленного размера, в то время как работник в США пользовался печью стандартного бытового размера.

Помимо факторов роста производительности труда необходимо также рассмотреть стимулы. Так, существуют следующие стимулы: надбавки, доплаты, премии, вознаграждения и другие поощрительные платежи. Также для оказания практической и методической помощи промышленным предприятиям по разработке и реализации эффективных систем материального стимулирования персонала в системе управления предприятиями рекомендуется применять прямую зависимость материальной мотивации от результатов коллективной и индивидуальной работы рабочих.

Проблема производительности труда по уровню весомости, степени изученности и уровнем дискуссионности в понимании сущности, методов оценивания и управления не уступает другим актуальным проблемам отечественной экономики. С одной стороны экономической мысли хорошо известно, что рост конкурентоспособности и устойчивое экономическое развитие невозможно без повышения производительности труда. С другой стороны, значительно уменьшилось количество публикаций, посвященных проблеме производительности труда; не отражает такие данные полной мерой и официальная статистика.

Одной из главных и важнейших общехозяйственных и отраслевых функций в условиях современных рыночных отношений в нашей стране является рациональное использование трудовых ресурсов на всех уровнях национальной экономики, что будет способствовать изготовлению конкурентоспособной продукции, улучшению экономической деятельности и росту доходов работников. Внедрение в реальность этих задач невозможно без повышения производительности и эффективности труда. Но в наше время есть ряд факторов, которые становятся препятствием на пути к повышению производительности труда – низкий уровень оплаты труда наемным работникам, плохие условия труда, низкий уровень социального обеспечения и тому подобное. Все это

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

заставляет наших граждан чувствовать себя незащищенными в собственном государстве, и поэтому негативно влияет как на производительность труда, так и на экономическую ситуацию в стране. Следствием этого являются следующие проблемы: низкий технологический уровень производства, неконкурентоспособность отечественной продукции, низкая доля высокотехнологичной продукции. Без роста производительности человеческого труда невозможно обеспечение конкурентных преимуществ страны, ее устойчивое экономическое развитие в условиях всеобъемлющей глобализации.

Рост производительности труда на микроуровне в достаточной степени зависит от мотивации и стимулирования персонала предприятий.

Система мотивации труда не может быть действенной без применения современных форм и методов материального стимулирования персонала. Сегодня основным мотивирующим фактором работников отечественных предприятий есть желание иметь гарантированную заработную плату. При этом преобладает желание иметь спокойную работу с небольшим, но гарантированным заработком, а не интенсивную работу с высокой оплатой [8, с. 240].

По нашему мнению, формируя систему мотивации работников на отечественных промышленных предприятиях, целесообразно воспользоваться мировым опытом.

В процессе мотивации необходимо учитывать объективные и субъективные факторы, влияющие на поведение людей. Так, для американцев и британцев наибольшее значение имеет уважение. Для японцев важным фактором является зарплата. Для французов особое значение имеет специфика работы, которую они выполняют. Для немцев – люди, с которыми они работают. В разных уголках мира существует много различных форм мотивации работников [10, с. 153].

Разработав систему мотивации, направленную на удовлетворение потребностей работников предприятия в соответствии с тем, что они считают важным, можно создать более благоприятные условия для достижения одной из основных целей предприятия – максимизации прибыли.

Для работников, чье финансовое положение достаточно благополучное, значительно весомее будут нравственные мотивы. Тяжелое финансовое положение обуславливает преобладание материальных мотивов над моральными. Самым распространенным фактором для удовлетворения потребностей работников на отечественных предприятиях является материальная мотивация [9].

На предприятиях России материальная мотивация происходит разными способами, однако, по нашему мнению, у всех у них есть одна общая схема на производственных предприятиях (рис.1). К сожалению, материальная мотивация никак не регулируется законодательством. Так, например, в Трудовом кодексе РФ [1] присутствует Раздел VI “Оплата и нормирование труда”, однако в данном разделе речь идет о основной заработной плате, тарифной ставке и окладе. Законодательство регулирует только обязательные выплаты трудящимся, что касается материальной мотивации персонала – это лично дело работодателей.

Характерной особенностью современной нематериальной мотивации в экономически развитых странах является распространение системы поощрения за внедрение различных новшеств. Своеобразной является система мотивации персонала в Германии, которая приобщает к управлению производством работников и включает:

- совместное участие в наблюдательных советах предприятий представителей капитала и наемного труда;
- существование «рабочего-директора»;
- производственные советы на предприятиях, создаваемых на предприятиях с количеством не менее пяти постоянных наемных рабочих с правом голоса [10, с. 154].

При этом владельцы и менеджеры предприятия обязаны предоставлять наемным работникам и совету предприятия информацию относительно вопросов социально-экономического развития, принимать от них запросы и предложения, учитывать мнение производственного совета. Следует отметить, что почти четвертая часть американских предприятий с числом работников более 500 человек имеют советы рабочих или совместные комитеты рабочих и администрации. Поэтому практически все крупные фирмы США используют кружки качества с целью повышения эффективности производства и повышения производительности труда. Так, в Японии функционирует более 1 млн. кружков качества, которые объединяют почти 11 млн. рабочих [4, с. 199].

Однако использование материальной мотивации за результаты труда на промышленных предприятиях имеет ряд сложностей. Чаще всего премия начисляется за выполнение установленных показателей на 100 %, что уже предусмотрено должностной инструкцией – оклад выплачивается работнику за выполнение определенных норм труда. В связи с этим на практике практически невозможно определить порог, с которого начинается премирование.

Материальная мотивация на предприятии должна максимально побудить рабочих в реализации своего физического и интеллектуального потенциала. В материальной мотивации труда промышленных предприятий рост показателя производительности труда можно достичь за счет компенсационных выплат и дополнительных льгот, учитывая при этом интересы и потребности его работников.

От развитости на предприятии системы компенсационных и поощрительных выплат зависит заинтересованность работников в повышении производительности и эффективности труда. Размеры поощрения должны быть экономически и психологически обоснованы (больше и реже; чаще, но меньше).

Итак, в процессе формирования или совершенствования на предприятии материальной мотивации для стимулирования повышения уровня производительности труда (рис. 1) закладываются необходимые побудительные мотивы трудовой деятельности:

- создается материальная заинтересованность в совершенствовании производства;
- реализуются коллективные и личные интересы персонала;
- обеспечивается перспективное повышение материального состояния, производительности труда и тому подобное.

Система материальных вознаграждений – комплекс мероприятий, производимый предприятием с целью повышения производительности труда на предприятии с помощью финансовых поощрений работников.

При этом система материальных вознаграждений должна включать в себя такие составляющие: перечень форм материального стимулирования и доступ для всех сотрудников к условиям получения того или иного материального поощрения. Указанные составляющие должны быть оформлены внутренними нормативными актами предприятия. Важно то, что возможность получить материальное вознаграждение должны иметь все без исключения сотрудники. Хорошо спланированная система мотивации позволяет существенно повышать эффективность работы персонала, увеличить объемы производства продукции и улучшить конкурентоспособность промышленных предприятий.

Заработная плата и доплаты к ней

- 1. Размер заработной платы:
 - оплата за время пребывания работника в отпуске;
 - оплата по больничным листам.
- 2. Доплаты за:
 - совместительство и выполнение обязанностей временно отсутствующего работника;
 - работу в сверхурочное время;
 - работу в ночное время;
 - работу в праздничные и нерабочие дни;
 - работу в ухудшенных условия труда;
 - выполнение дополнительной работы;
 - за обучение учеников.

Премии работникам

- 1. Единовременные премии:
 - за повышение качества продукции и ее конкурентоспособности;
 - за повышение производительности труда, снижение трудоемкости продукции;
 - за создание и внедрение инновационных видов продукции, новой техники и т.д.;
 - за выполнение важных задач.
- 2. Текущие премии:
 - за общие показатели работы;
 - за выполнение и перевыполнение личных нормативных заданий, технически обоснованных норм

Введение надбавок за:

- высокое качество труда;
- систематическое выполнение норм выработки;
- соблюдение технологической производственной дисциплины

Рис. 1. Система материального вознаграждения для мотивации труда персонала предприятия

(Источник: разработано автором на основании [2])

Выводы. Производительность труда является одним из основных критериев и инструментов увеличения прибыльности предприятия, уменьшения расходов, обеспечения его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Несомненно, в кадровой политике промышленных предприятий необходимо проводить регулярное стимулирование работников на выполнение ими своих обязанностей. Это касается не только материальных стимулов, но и нематериальных. Внутреннее побуждение сотрудника к работе и его психологический настрой достаточно сильно влияет на повышение производительности труда предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.08.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
2. Арабян К.К. Измерение человеческого капитала / К.К. Арабян // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://science-bsea.narod.ru/2006/ekonom_2006/arabjan_izmerenie.htm
3. Гребенцов П.А. Особенности мотивации труда персонала промышленных предприятий [Электронный ресурс] / П.А. Гребенцов // Молодой ученый. – 2018. – №7. – С. 54-57. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/193/48457/>
4. Гринько И.М. Совершенствование материальной мотивации труда в системе управления промышленными предприятиями / И.М. Гринько // Сборник научных трудов Черкасского государственного технологического университета. Серия «Экономические науки». – 2009. – Вып. 24 (1). – 19–20 с.
5. Гришнова А.А. Трудовой потенциал: оценка состояния, эффективность использования, стратегические направления развития: [монография] / О.А. Гришнова. – Черкассы: МАКЛАУТ, 2011. – 360 с.
6. Мочерный С.В. Экономическая энциклопедия: в 3-х т. Т. 3. – М.: Академия, 2002. – 951 с.
7. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://strategy24.ru/rf/communication/projects/natsional-nyy-proyekt-proizvoditel-nost-truda-i-podderzhka-zanyatosti>
8. Постникова Е.М. Взаимосвязь мотивации и развития персонала / Е.М. Постникова // Сборник научных статей по результатам III международной научно-практической конференции: в 3-х томах. – 2018. – С. 240 – 247
9. Результаты исследования «Мотивация персонала 2015: деньги и стабильное положение компании лучше карьерного роста» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/rezultaty-issledovaniya-motivaciya-personala-2015-dengi-i-stabilnoe-polozhenie-kompanii>
10. Слепян Э.В. Обоснование стимулов повышения производительности труда как важнейшего инструмента развития промышленного предприятия / Э.В. Слепян, О.Ю. Замрий // Экономический вестник Запорожской государственной инженерной академии. – Вып. 6-1 (06). – 2016. – С. 151-155.
11. GDP per hour worked [Electronic source] / Official web-site of OECD. – URL: <https://data.oecd.org/lprdy/gdp-per-hour-worked.htm#indicator-chart>

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПОДБОРА СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ²⁰

Кривых А. Л., Митева Н. Ю.

В статье рассмотрены современные способы подбора персонала, направленные на повышение эффективности работы предприятия, улучшение экономических показателей организации, а также увеличение производительности товаров и качества

²⁰ Научный руководитель Кауфман Наталья Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет

предоставляемых услуг. Представлены техники привлечения соискателей на разных этапах подбора кандидатов в организацию.

Ключевые слова: вакансия, источники поиска, соискатель, затраты, эффективность.

MODERN METHODS OF RECRUITMENT IN THE ORGANIZATION

Krivikh A. L., Miteva N. Yu.

The article deals with modern methods of personnel selection aimed at improving the efficiency of the enterprise, improving the economic performance of the organization, as well as increasing the productivity of goods and the quality of services provided. Techniques for attracting applicants at different stages of the selection of candidates for the organization are presented.

Keywords: vacancy, search sources, applicant, costs, efficiency.

Современные условия рыночных отношений и высокий темп развития научно-технического прогресса создают необходимость наличия в организациях грамотных и высококвалифицированных специалистов.

Эффективная деятельность организации и грамотное управление персоналом направлено на улучшение качества предоставляемых услуг, увеличение финансовых результатов предприятия, повышения имиджа и престижности работы в компании, а также ее конкурентоспособность на рынке.

Известно, что подбор персонала в современной организации является одним из важнейших элементов создания команды партнеров и единомышленников, необходимой для успешного функционирования и развития компании. Опытные и надежные сотрудники – половина успеха любого предприятия. Необходимо стараться избежать ошибок при подборе кадров, минимизируя тем самым затраты предприятия на повторный поиск кандидатов. Правильный выбор кандидата на должность поможет увеличить производительность и экономические показатели предприятия.

На пути решения задачи подбора персонала у предприятия могут возникнуть следующие преграды:

1. нет четкого регламента действий при поиске и подборе новых кадров;
2. недостаточный уровень подготовки специалистов кадровой службы, способных организовать систему подбора новых сотрудников;
3. предприятие ограничено в финансовых ресурсах.

Руководство большинства зарубежных предприятий понимает, что для поиска необходимого сотрудника компания должна понести некоторые затраты, в то время как в России работодатели стремятся максимально сэкономить на этой статье расходов.

Вопросу выбора способов и источников подбора персонала в организацию отводится большое место в работах Шлендера П. Э., Накаряковой В. И., Красиной Ф. А., Ивановой С. [1, 2, 3, 4].

В настоящее время советские способы поиска и подбора сотрудников почти вышли из использования. Такой популярный вид трудоустройства, как работа по распределению, редко практикуется в больших городах нашей страны. Предприятия неохотно предоставляют направления на учебу в ВУЗах для студентов, так как не стремятся принимать на работу молодых специалистов, только что окончивших ВУЗ и не имеющих опыта работы.

Широко известны следующие способы подбора персонала в организацию:

- внутренний поиск (рассылка информации о вакансии по корпоративной почте компании; размещение на официальном сайте; ротация кадров, сверхурочная работа и совмещение профессий; использование кадрового резерва организации; рекомендации штатных сотрудников компании своих друзей и знакомых);
- внешний поиск (размещение объявления в СМИ и сети Интернет; поиск кандидатов через социальные сети; использование баз-данных центров занятости; привлечение кадровых агентств; «дни открытых дверей» и ярмарки вакансий).

Разумнее сначала использовать внутренние источники для замещения вакантной должности, затем внешние. Каждый из этих источников имеет свои преимущества и недостатки.

Согласно исследованиям Шлендера П. Э. [1] и Накаряковой В. И. [2], преимуществами внутренних источников является дешевизна проводимых мероприятий; повышение мотивации сотрудников, ощущения их значимости, стремление к развитию и самообразованию; возможность продвижения по карьерной лестнице; улучшение психологического климата в организации, поднятие морального духа сотрудников; быстрое замещение вакансии. Недостаток таких методов заключается, прежде всего, в отсутствии «свежих идей», которые могли бы принести в деятельность компании новые сотрудники, не работающие в ней ранее. Кроме того, перевод сотрудника из одного подразделения в другой, может оставить участок без специалиста и нанести существенные производственные потери подразделению, что в будущем может повлиять на результаты работы всей компании.

Как отмечает Красина Ф. А. [3], преимуществом использования внешних источников подбора персонала является широкий охват потенциальных кандидатов. Недостатками внешнего поиска сотрудников являются большие затраты на подбор персонала; длительное привыкание к сотрудникам компании, ее организационной структуре, а также принятию философии организации.

Массовый подбор персонала – долговременный и кропотливый труд кадровой службы компании. От того, как кадровый сотрудник выстроит систему работы по привлечению потенциальных кандидатов, зависит его мотивация к выполнению поставленной задачи подбора. Сложно угадать, какие факторы заинтересуют соискателей вакансии. К тому же, соискателям вакансий приходится рассматривать сотни объявлений, прежде чем удастся отыскать действительно интересное предложение о работе. Любой монотонный и утомительный труд можно сделать творческим и увлекательным.

В данной статье мы рассмотрели техники привлечения соискателей на разных этапах подбора кандидатов в организацию. На рис. 1 представлены этапы подбора кандидатов.

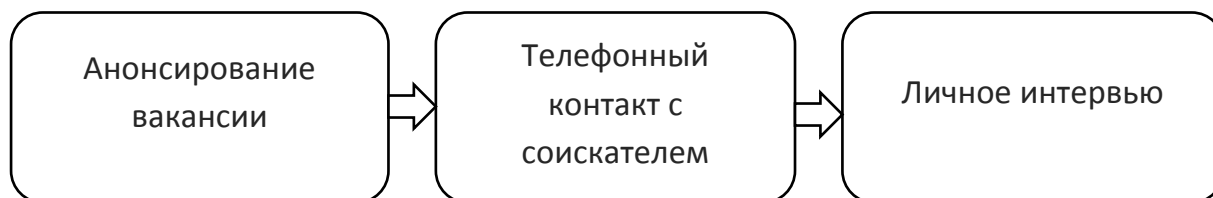


Рис.1. Этапы подбора кандидатов в организацию

Подбор персонала начинается с размещения в разных источниках информации о вакансии. Рассмотрим некоторые критерии эффективного анонсирования вакансии [4].

Привлекательность вакансии. В анонсе должны быть отражены максимально привлекательные для соискателя факторы. Для определения этих факторов можно

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

провести опрос штатных работников компании, занимающих похожие рабочие места. Например, «какие факторы могли бы вас заинтересовать в вакансии?»

Краткость изложения. Анонс вакансии должен быть кратким, не перегруженным характеристиками личных качеств кандидата. Лучше сделать максимальный упор на требования вакансии.

Яркие формулировки. Использование нестандартных речевых оборотов и ярких формулировок позволит выделить вакансию на общем фоне и, тем самым, привлечь потенциального сотрудника. Например, «Требуется суперменеджер по рекламе».

Эффектное наименование должности. Например, вместо «водитель» следует указать «сотрудник транспортного отдела компании». Необычное название должности вызывает заинтересованность у соискателей.

Описание размера заработной платы. Указание заработной платы в формате диапазона («от 20 000 до 60 000») вызывает чувство неопределенности у соискателей вакансии. Чтобы этого избежать, нужно указывать точную сумму заработной платы, либо четко описывать из чего она складывается (оклад 16 000+премия по результатам выполнения плана 10 000+районные надбавки 11 000).

Оформление вакансии. Зрительное восприятие информации имеет огромное значение. Оформление текста нестандартным шрифтом и выделение цветом почти гарантировано привлечет внимание большего количества соискателей, нежели оформление текста в классическом стиле.

Творческое описание вакансии. Для привлечения в компанию молодых и творческих сотрудников следует использовать креативный подход в описании вакансии. Например, «Работать придется до ночи, но у нас в офисе всегда есть кофе и горячие булочки». Используя этот механизм, нужно помнить, что творческий подход применим не ко всем компаниям. Если компания придерживается четкой дисциплины, строгой формы одежды и официального формата общения между сотрудниками, этот способ для нее не подойдет. В то же время, важно понимать, на каком этапе жизненного цикла находится предприятие. В начале пути, на этапе становления и роста обычно ведут набор активных, коммуникабельных, креативных сотрудников, способных нестандартно мыслить и предлагать свежие идеи и стратегии развития компании. На этапе зрелости и стабильного положения на рынке в качестве новых сотрудников требуются серьезные, ответственные исполнители, позволяющие возложить на себя важные участки работы.

Указание контактного лица. Для получения обратной связи от соискателя, необходимо указывать номер телефона и имя контактного лица из числа штатных сотрудников компании. В случае указания телефона горячей линии или адреса общей корпоративной почты, как правило, потенциальный кандидат реже осуществляет обратную связь с работодателем.

После анонсирования вакансии наступает этап телефонного контакта с соискателем. На этом этапе важно не упустить кандидата и заинтересовать его для последующей встречи с целью проведения личного интервью. Ниже приведены основные моменты, освещаемые в телефонном контакте с соискателем вакансии.

Сведения о компании. В телефонном разговоре следует сказать несколько слов о компании, представив ее с лучшей стороны.

Вопросы по резюме. Вопросы должны быть краткими, но емкими. Их необходимо продумать и подготовить заранее.

Информация о вакансии. После получения ответов на вопросы сотрудника кадровой службы, необходимо ответить на вопросы от соискателя вакансии. Это может быть уточнение графика работы, места расположения предприятия, возможности предоставления общежития.

Обсуждение личной встречи. После уточнения всех нюансов, назначается дата и время личной встречи для проведения интервью.

Этап личного интервью дает возможность окончательно заинтересовать соискателя вакансии в перспективах трудоустройства в компанию.

Имидж компании. Повысить интерес к компании поможет репутация организации на рынке. Следует осветить положение компании в рейтингах, уровень спроса на производимые товары и услуги среди потребителей, обозначить наличие широкой филиальной сети.

История успеха. История успеха кого-то из сотрудников поможет выгодно прорекламировать возможность стать частью коллектива компании. Рассказ о продвижении в карьере, поощрении ответственности и трудолюбия, энтузиазма и инициативности сотрудников производит хорошее впечатление о компании, чей руководитель не препятствует карьерному росту сотрудников, их развитию и самообразованию.

В заключении отметим, что особое внимание персоналу как одному из важнейших факторов эффективной деятельности организации стало уделяться только в последнее время. Персонал – основная движущая сила любой компании. В современном мире каждая организация стремится удержаться на рынке, приумножить доход и уменьшить затраты. Для этого необходимо привлечь к работе в компании высококвалифицированных и грамотных сотрудников, которых не всегда просто найти.

Рассмотренные нами современные способы подбора сотрудников дают возможность работодателю заинтересовать наибольшее число соискателей и впоследствии сделать правильный выбор в пользу того или иного кандидата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управление персоналом: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / Шлендер П.Э., Лукашевич В.В., Мостова В.Д., Артемьев А.Н., Соскин Я.Г.; под редакцией П. Э. Шлендер. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 319 с.
2. Накарякова В. И. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие. Саратов: Вузовское образование, 2016. 275 с.
3. Красина Ф. А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие. Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2013. 158 с.
4. Иванова С. Поиск и оценка линейного персонала: повышение эффективности и снижение затрат. М.: Альпина Паблишер, 2019. 136 с.

ВЛИЯНИЕ УДАЛЁННОЙ РАБОТЫ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Лапко А.Д., Антонова Н.Л.

Доклад раскрывает проблему производительности труда в условиях удалённой работы, которая в последние годы начала приобретать всё большую популярность. В связи с тем, что многие работодатели позволяют своим сотрудникам работать удалённо, следует рассмотреть какие преимущества и недостатки имеет данная форма графика.

Ключевые слова: Производительность труда, Удалённая работа, телеработа, интернет, фриланс

THE IMPACT OF REMOTE WORK ON LABOUR PRODUCTIVITY

Lapko A.D., Antonova N.L.

The report reveals the problem of labor productivity in the conditions of remote work, which in recent years has begun to become increasingly popular. Due to the fact that many employers allow their employees to work remotely, you should consider what advantages and disadvantages this form of schedule has.

Key words: Productivity, Remote work, telework, Internet, Freelance

С давних времён, работа у людей практически всегда ассоциировалась с обязательным нахождением на определённом рабочем месте, в течение установленного периода времени, однако в последнее десятилетие это начало меняться. Удалённая работа на сегодняшний день является одним из наиболее желанных типов заработка среди молодого слоя населения, а количество вакансий, позволяющих работать вне офиса или производства с каждым годом только увеличивается. Работать на дому имеют возможности как программисты и дизайнеры, так и бухгалтеры, и маркетологи.

К такому раскладу мы пришли благодаря развитию глобализации и интернета. В современном мире, где повсеместно применяются высокие технологии, становится менее необходимо присутствие работника на организованном рабочем месте, теперь каждый имеет возможность найти работника с любого конца света и при этом не обязательно расходовать бюджет на его приезд и обустройство. Общение с коллегами теперь можно производить через онлайн-чаты, а для совместных групповых проектов существует множество интернет платформ, позволяющих работать совместно, таких как GitHub.

Если раньше удалённая работы в большей степени касалась лишь IT-индустрии, то теперь её можно встретить даже на обычных производствах. Но встаёт логичный вопрос, насколько оправдано введение данной системы и не наносит ли она компаниям вред?

Цель данной статьи – рассмотреть мировой опыт во внедрении удалённой работы в организацию и оценить потенциальные риски и возможности, которые могут последовать в будущем. Актуальность данной темы крайне высока, так как на сегодняшний день удалённая работа становится всё более распространённой, однако немногие задумываются о том, какие она несёт преимущества, кроме свободного графика, а также какие риски могут возникнуть при её применении.

Впервые концепция удалённой работы была разработана американцем Джеком Ниллесом. Он был убеждён в том, что, тратя время на проезд до офиса трудоспособность сотрудника значительно сокращается, а затраченное время можно использовать с большей пользой.

В своё время концепция была воспринята крайне положительно как со стороны жителей США, так и со стороны правительства, ведь удалённая работа решала ряд проблем, ставших обыденными для штатов, например, транспортные проблемы, с которыми постоянно сталкиваются жители больших мегаполисов.

Развитие удалённой работы сильно ускорилось с появлением интернета и впоследствии появился фриланс, что дословно переводится как «вольный копейщик».

По мнению многих экспертов и самих нанимателей, существует ряд причин, по которым не следует нанимать удалённых работников. Одной из отрицательных черт фриланса многие специалисты считают то, что у сотрудника, который работает удалённо нет такой лояльности к организации и работодателю, что больше выглядит как сделка между заказчиков и исполнителем. Вдобавок, невозможно узнать в процессе работы сотрудника, от чего доверие между работником и работодателем на порядок меньше чем в

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

условиях работы в офисе. Однако, главным минусом считается слабая возможность контроля работников. Работодатель рискует временем и упущенной прибылью в случае если наймёт неисполнительного фрилансера, а из инструментов влияния у нанимателя остаются только «дедлайны» и связь по e-mail или телефону.

Тем не менее, спрос на удалённую работу существует, и он достаточно велик. Удалённая работа имеет огромное множество плюсов для самого исполнителя, но и не меньше положительных сторон предлагает нанимателю.

По результатам опросов 2015го года, 86% опрошенных, работающих в странах запада, предпочли бы работать самостоятельно чтобы достигнуть максимальной производительности. Таким образом фрилансеры чаще замотивированы на повышение производительности, так как практически в 100% случаев их заработок зависит от объемов и качества выполненной ими работы.

Другим положительным фактором является значительное снижение эксплуатационных расходов. Так, например, компания American Express ежегодно экономит до 20 млн. долларов благодаря вовлечению удалённых работников. Эта экономия может позволить платить больше зарплат сотрудникам, что может послужить дополнительной мотивацией к увеличению производительности труда.

Значительным фактором, влияющим на повышение производительности, является время, особенно это относится к компаниям, чей офис находится в очень крупных городах. Сотрудник работающий удалённо не будет тратить около 2ух часов в день на то, чтобы добраться до рабочего места, следовательно, он может использовать дополнительные 2 часа с пользой для компании.

Компании с каждым годом проявляют всё больший интерес к фрилансерам. Так, на диаграмме ниже можно увидеть какой процент работников на сегодняшний день составляют удалённые работники по данным исследовательского центра НН.ru, за январь 2019 года:

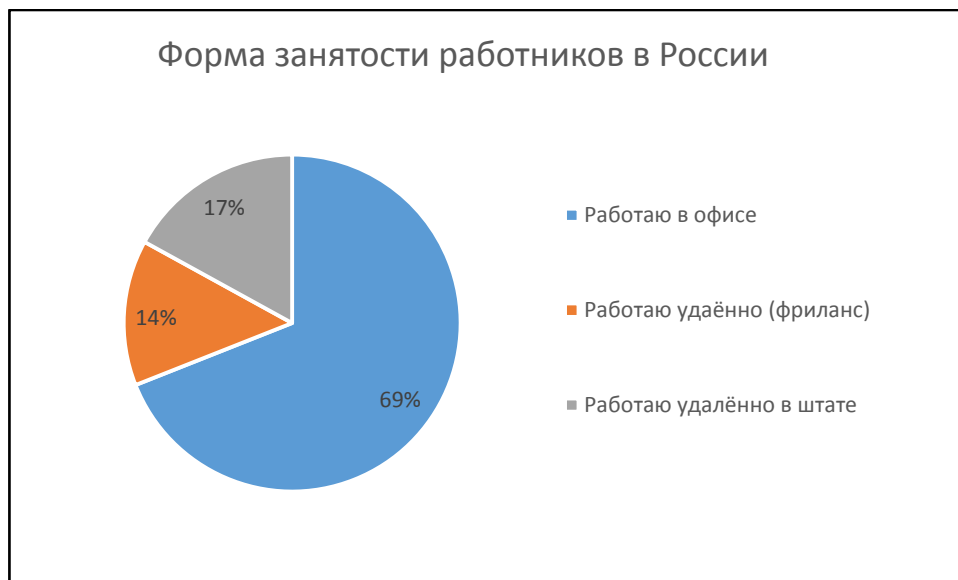


Рис.1. Состав Российских работников по форме занятости

Данные цифры свидетельствуют о том, что работодатели не боятся возможных недостатков, связанных с наймом работников на удалённой основе. С фрилансерами гораздо труднее поддерживать корпоративный дух, их сложнее контролировать, но как отмечают многие работодатели: Производительность труда связана не столько с местом работы, сколько с мотивацией, и если исполнитель ей обладает, а также является

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

профессионалом, то производительность будет высокой, а лояльность ненамного меньше чем у рядового сотрудника.

Распространение удалённой работы с каждым годом набирает обороты, и многие работодатели обеспокоены этим. Тем не менее, статистика последних лет и отзывы самих работодателей говорят о том, что это скорее положительная тенденция и бояться снижения производительности не стоит. Возможно в будущем появится больше вопросов касаясь подобной формы занятости. Однако на сегодняшний день, удалённая работа – это отличный инструмент, который позволяет увеличить производительность труда, а вместе с этим, чаще всего, и сократить расходы.

ЛИТЕРАТУРА

1. FlexJobs [Электронный ресурс] /. — Электрон. журн. — Режим доступа: <https://www.flexjobs.com/blog/post/the-history-of-telecommuting-stands-now/>

2. ResearchGate [Электронный ресурс] /. — Электрон. Текстовые дан. — Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/46439796_Defining_Telecommuting

3. Справочник24 [Электронный ресурс] /. — Электрон. Текстовые дан. — Режим доступа: https://spravochnick.ru/freelance/kto_i_kogda_pridumal_udaljonnuju_rabotu/

4. Информационная экономика: развитие, управление, модели: коллективная монография / Под научной редакцией д.э.н., д.п.н., профессора Апатовой Н.В. — Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2017. — 420 с.

5. HeadHunter [Электронный ресурс] /. — Электрон. Текстовые дан. — Режим доступа: <https://hh.ru/article/24036/>

6. DP.RU [Электронный ресурс] /. — Электрон. Текстовые дан. — Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2013/03/04/Vernut_vseh_na_mesta

7. WorkFlexibility [Электронный ресурс] /. — Электрон. Текстовые дан. — Режим доступа: <https://www.workflexibility.org/tag/jack-nilles/>

8. Bloomberg [Электронный ресурс] /. — Электрон. Текстовые дан. — Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2013/03/04/Vernut_vseh_na_mesta

ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ВЫСОКУЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ²¹

Маджар Д.О.

Актуальность исследования обусловлена тем, что система организации труда формирует создание необходимых условий для персонала предприятия, обеспечивающих получение наибольшей производительности труда, поэтому, насколько грамотной и успешной будет организация труда на предприятии, зависит дальнейшее функционирование предприятия. Обоснованы элементы системы организации труда, ориентированные на получение эффективного результата с применением человеческого труда и производственных ресурсов.

Ключевые слова: организация труда, производительность труда, эффективность, рабочее место, средства труда.

²¹ Научный руководитель: Ширинкина Елена Викторовна - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и бизнеса, Сургутский государственный университет

LABOR ORGANIZATIONS FOR HIGH PERFORMANCE

Madgar D.O.

The relevance of the study is due to the fact that the labor organization system creates the creation of the necessary conditions for the enterprise staff to ensure the highest labor productivity, therefore, how competent and successful the organization of labor in the enterprise depends on the further functioning of the enterprise. The elements of the labor organization system that focus on obtaining an effective result using human labor and production resources are substantiated.

Keywords: labor organization, labor productivity, efficiency, workplace, means of labor.

Введение

Организация труда преимущественно выступает как «...определенный порядок построения и осуществления трудовой деятельности, складывающийся из рационального разделения труда среди работников предприятия, производственной взаимосвязи, руководства предприятия, предполагающее создание комфортных условий труда для обеспечения высокой производительности труда» [4]. Очевидно, что от элементов системы организации труда, которые обеспечивают высокую производительность, а, значит, обеспечивают конкурентоспособность производства.

Содержание организации труда предполагает построение процесса труда, обеспечивающего производительность труда через следующие аспекты [1]:

- установить состав работ, действий, то есть организовать производственный процесс;
- обеспечить предприятие необходимым кадровым составом, включая подбор и подготовку;
- распределить функциональные обязанности среди сотрудников и следить за результатом их выполнения;
- установить систему корпоративной взаимосвязи среди работников предприятия;
- организовать комфортные и безопасные условия труда на рабочем месте;
- разработать рациональные приемы, методы, формы труда;
- произвести расчет норм труда;
- установить системы оплаты труда, стимулирования, мотивации;
- планирование, анализ, учет труда;
- создание других необходимых условий труда.

Сущность и содержание понятия «организация труда» раскрывает его через составляющие элементы, в соответствии с которыми в общей взаимосвязанности и рационального сочетания рождается организационный процесс.

Основная часть исследования

Элементы системы организации труда представлены в узком (технократическом) и широком подходе (см. рис. 1) [3]:

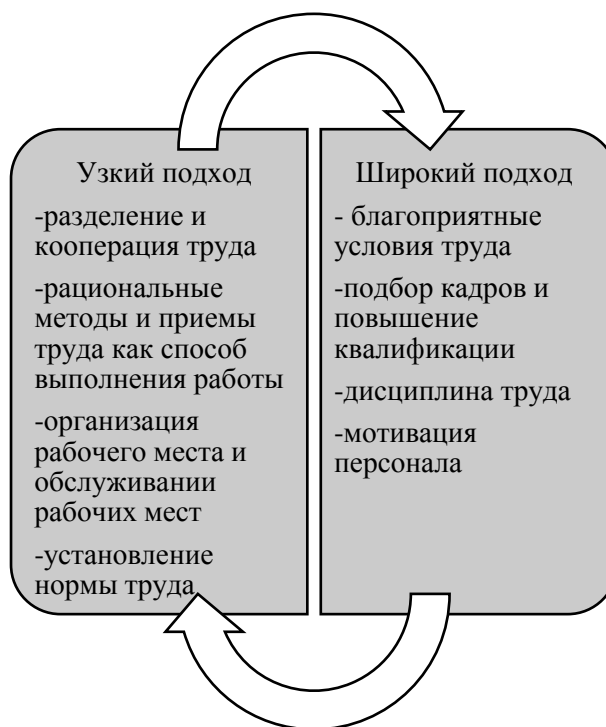


Рис. 1. Элементы системы организации труда на предприятии.

Сущность элементов системы организации труда на предприятии в узком смысле предполагает разделение и кооперация труда предполагает расстановку кадров и взаимодействие последних с другими участниками производственного процесса.

В таблице 1 представлены границы и критерии разделения труда на предприятии [5].

При использовании различных критериев добиться оптимального разделения труда достаточно сложно, однако необходимо выбрать тот, который максимально обеспечит высокий уровень работоспособности и в то же время обеспечит безопасные условия труда, позволяющие сохранить здоровье персонала [2].

Совершенствование форм кооперации труда на предприятии возможно только в том случае, когда происходит совмещение должностей и профессий, развитие представленных форм и стимулирование труда персонала предприятия [6,8].

Организация рабочих мест предполагает создание необходимых условий для эффективного осуществления производственного процесса (задания). Состояние рабочих мест персонала является важным звеном структуры организации труда и требует особого внимания со стороны руководства, поэтому то, в каком состоянии оно находится, зависит формирование организации в целом и то, как персонал чувствует себя в таких условиях: самочувствие, здоровье, что в результате обеспечивает производительность труда. Классификация рабочих мест представлена на рисунке 2.

Таблица 1.

Границы и критерии разделения труда на предприятии

Наименование показателя	Границы	Критерии
1	2	3
Технические	Нижняя: производственная операция, которая состоит из 1	-

Экономические	<p>трудового приема. Верхняя: изготовление всего изделия целиком Нижняя: сокращение затрат на выполнение процесса равняется, затем перекрывается увеличением затрат времени на транспортировку предмета труда от одного рабочего места к другому</p>	<p>-материальные затраты; -затраты рабочего времени; -степень использования квалификации работников; -длительность производственного цикла; -уровень производительности труда; - издержки и прибыль.</p>
Психофизиологические	<p>Верхняя: длительность изготовления всего изделия целиком на 1 рабочем месте Нижняя: расход энергии – 2,5-3,0 ккал/мин. – для физической нагрузки; уровень напряженности внимания – не более 5, темп работы - не более 360 движений/час – для психической нагрузки. Верхняя: расход энергии – 4,5-5,0 ккал/мин-для физической нагрузки; уровень напряженности внимания – не более 25, темп работы - не более 1080 движений/час – для психической нагрузки.</p>	<p>-санитарно-гигиенические условия труда; -нервно – психологическая напряженность труда; -распределение физических нагрузок.</p>
Социальные	<p>Монотонность труда: Продолжительность операций – не менее 30 с., частота повторяемости операций – не менее 5 за 30 с. Опрос удовлетворенности трудом: от 0,33 до 1. Коэффициент психологической напряженности отношений: напряжены (от 0 до 1); нейтральные (от 1 до 0).</p>	<p>-низкая текучесть кадров; -стабильность коллектива; -высокая дисциплина труда; -хорошие отношения в коллективе; -высокий уровень человеческой активности; -удовлетворенность условиями труда.</p>

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

По функциям	• рабочие места руководителей, специалистов, рабочих
По профессиональному признаку	• рабочие места экономиста, бухгалтера, мастера
По виду и типу деятельности	• рабочие места основной и вспомогательной трудовой деятельности
По степени специализации	• специализированные и универсальные
По месту нахождения	• в помещении, на открытом воздухе, на высоте, под землей
По числу исполнителей	• индивидуальные и коллективные
По числу смен	• одно-, двух-, трех-, четырехсменные
По степени подвижности	• стационарные и подвижные
По рабочему положению	• сидя, стоя, сидя-стоя
По условиям труда	• нормальными, тяжелыми, вредными, особо тяжелыми
По времени и характеру использования	• постоянные, временные; функционирующие, нефункционирующие

Рис. 2. Классификация рабочих мест.

При организации рабочих мест необходимо учитывать и такие критерии, необходимые для эффективности работоспособности работников:

- оснащение;
- комфортабельное и современное оборудование;
- средства связи и сигнализация;
- планировка рабочих мест;
- типовые проекты организации рабочих мест (для крупных предприятий);
- аттестация и рационализация рабочих мест.

Среди представленных критериев, которые, безусловно, играют огромную роль в эффективности исполнения персонала, наиболее важными выступают типовые проекты организации рабочих мест, выступающие неким ноу-хау, которые применяют, в основном, крупные российские предприниматели, располагающие достаточным уставным капиталом, аттестация и рационализация рабочих мест, которая по своему содержанию, включает комплексный анализ требований содержания рабочих мест, проводимая экспертной комиссией. Результатом проведения такой аттестации выступает разработка плана необходимого совершенствования.

Выделенные критерии позволяют в большей степени поддерживать на высоком уровне процесс производительности труда, что, в итоге, приведет к росту эффективности производства.

Организация обслуживания рабочих мест тесно связана с кооперацией труда, так как, предполагает тесную взаимосвязь среди различных категорий персонала предприятия. Организацию обслуживания рабочих мест можно представить в виде структуры организации, которая подразделяется на три ключевых критерия:

1. Обслуживание средств труда.
2. Обслуживание предметов труда.

3. Обслуживание работников.

Структура обслуживания представлена на рисунке 3.



Рис. 3. Структура обслуживания рабочих мест.

Безусловно, не для каждой отрасли и производственного труда разработана данная структура, она может быть применена не целиком, некоторые виды обслуживания могут быть объединены, однако состав видов обслуживания и его объем должны быть обоснованы и, непременно, организованы. От применения рациональных методов и приемов труда зависит время и продолжительность производственного процесса, от их совокупного применения формируется сам трудовой процесс.

В процессе анализа методов и приемов труда необходимо обращать особое внимание на необоснованные простои, которые могут негативно сказаться на общей производительности труда и, соответственно, конечном эффекте. Следует при устранении простоев в работе придерживаться нормы интенсивности труда и рационального режима отдыха работников предприятия.

Сущность элементов системы организации труда на предприятии в широком подходе представлена ниже. Важным элементом, который обеспечивает результативность процесса организации труда и является одним из самых важных элементов системы,

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

выступает создание благоприятных условий труда, ведь именно от них зависит достижение социально – экономических результатов, среди них: санитарно-гигиенические; эстетические; психофизиологические; социально-психологические.

Этот элемент организации труда должен быть сформирован в самом начале становления предприятия, при этом формирование группы факторов организации труда должно быть в следующей последовательности: санитарно-гигиенические и эстетические, далее внимание следует уделить психофизиологическим и социально-психологическим, то есть работа по организации благоприятных условий труда должно носить системный характер.

На работников предприятия воздействуют различные источники производственной среды, которые воздействуют на результативность работы, здесь можно выделить:

- недостаточно оптимальный уровень микроклимата, влияющий на здоровье работника, включая простудные заболевания, страдают глаза (в случае, если в помещении персонал курит, зрение);
- недостаточное освещение помещения;
- нерациональная окраска производственного помещения, которая кроме того, что может воздействовать на нервную систему, также отвлекает внимание и воздействует на психологическое состояние работника;
- шум снижает работоспособность, внимание, повышает утомление, не дает сосредоточиться на работе;
- высокие значения частоты и амплитуды вибрации нарушают двигательные функции, в некоторых случаях – вибрационная болезнь;
- недостаточность периода вработываемости организма в производственный процесс (до 60 минут);
- перегрузка работой в начале труда (от сложного к простому);
- не соблюдение ритма в работе;
- нерациональное распределение режима отдыха;
- преобладание определенных групп по гендерному и возрастному признакам может сказаться на неэффективности труда;
- стиль руководства.

Указанные выше источники производственной среды должны быть заранее спланированы на производстве и при их обнаружении, которые, безусловно, снижают результативность производства, минимизированы. Анализируя условия труда, необходимо руководствоваться различными нормами и стандартами, требованиями к организации производственного процесса, поэтому в данном случае должна соблюдаться дисциплина труда, предполагающая соблюдение всех требований и норм к организации трудового процесса.

Недостаточный уровень дисциплины труда или ее отсутствие может привести к ряду экономических потерь или к несостоятельности предприятия, среди таковых:

- отсутствие персонала на рабочем месте по различным неуважительным причинам (простой);
- оплата сверхурочных часов сотрудникам, выполняющих должностные обязанности тех, кто отсутствовал на рабочем месте по различным неуважительным причинам;
- снижение совокупной результативности труда групп, отделов, подразделений;

- потеря рабочего времени в связи с увольнением сотрудников за нарушение трудовой дисциплины;
- нарушение установленного порядка организационного процесса (брак, поломки оборудования, снижение качества товара и услуг и другие).

Безусловно, чтобы организовать эффективный труд в рамках производственного процесса, необходимо подобрать такой персонал, который соответствовал бы всем требованиям и критериям производственного процесса. Кроме этого, для достижения высоких результатов производительности, необходимо на периодической основе проводить профессиональную подготовку и повышать квалификацию персонала.

Нормирование труда есть ни что иное, как итог принятых и реализованных решений. Необходимость существования нормирования труда вытекает из кооперации – формы труда, при которой много лиц планомерно работают рядом и во взаимодействии друг с другом в одном и том же процессе производства (или в разных, но связанных между собой). Если происходит изменение вышеописанных элементов организации труда, то, соответственно, изменения касаются и нормирования труда. Здесь важно учесть все разновидности норм труда: времени, выработки, обслуживания, численности, классификацию затрат рабочего времени. Для установления норм на основе расчетов необходимо располагать широкой системой нормативных документов. Применение на предприятии действенной системы нормирования труда обеспечивает повышение эффективности использования не только рабочей силы, но и всех прочих факторов производства (улучшается использование техники и технологии, сырья и материалов, повышается эффективность организационной деятельности).

Последним элементом системы выступает мотивация персонала предприятия, наряду с этим и стимулирование и оплата труда, а значит, что от этого элемента зависит степень удовлетворенности персонала своим трудом, что обеспечит рост производства на предприятии, поиск рациональных методов выполнения работы [7,9].

Организацию труда можно рассматривать в различных аспектах, поэтому проработка отдельных элементов может значительно отличаться для разных производственных участков. В таблице 2 представлена организация труда на рабочем месте, на уровне цеха и на уровне бригады.

Таблица 2.

Организация труда на различных производственных участках.

	Организация труда	
	На уровне цеха	На уровне бригады
Полная загрузка персонала в рамках режима работы	Расстановка кадров в соответствии со структурой и профессиональными компетенциями	Планирование труда, включающее численность, фонд оплаты труда, производительность)
Оснащение и рациональное размещение рабочего места	Рациональное взаимодействие персонала предприятия между собой	Соотношения между категориями работников
Оптимизация методов труда персонала	Распределение, оперативное распределение задания	Организация нормирования труда
Комфортные условия труда	Симулирование персонала	Учет и анализ затрат рабочего времени
Контроль за соблюдением трудовой дисциплины	Внедрение хозрасчета	Изучение новых технологий
Учет индивидуальной выработки	Высокие результаты производительности труда	Формирование организационной

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Анализ и контроль качества
выполненного задания

культуры
Формирование кадровой
политики

Заметим, что различные аспекты организации труда на разных производственных участках взаимодополняют друг друга.

Выводы

Рассмотрение сущности организации труда на предприятии, представленное различными элементами, позволило сделать следующее заключение. Низкая организация производственного труда на любом предприятии обеспечит, соответственно, низкую эффективность труда, связанную с низкими показателями результативности и производительности труда. Чем продуманнее и грамотнее будет организован процесс труда, тем выше станут показатели исполнения труда персоналом, тем выше престиж и привлекательность данного предприятия, а, значит, обеспечение высокой конкурентоспособности на рынке. Для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность, необходимо соблюдать условия организации труда в осуществлении производственного процесса, включая нефтегазодобывающую отрасль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бояров А.Д., Волкова М.Н., Гарафиев И.З., Чернов С.С., Чиркова М.Б. и др. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами. Новосибирск, 2009.
2. Майстер В.А., Ширинкина Е.В. Роль интеллектуального капитала в технологическом оснащении производства // Надежность и качество сложных систем. 2016. № 1 (13).- С.107-113.
3. Маслов Е.В. Организация труда персонала: учебно-методический комплекс. – Новосибирск : НГУЭУ, 2014. – С.14.
4. Рофе А.И. Организация и нормирование труда: учебное пособие. – М : КНОРУС, 2014. – 224 с. URL: <http://library.asue.am/open/4581.pdf> (дата обращения: 23.05.2019).
5. Черняк Т.В. Организация труда персонала: учеб. пособие. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2015. – С.36-38.
6. Ширинкина Е.В. Организация оплаты труда по системе эффективного контракта научно-педагогических работников // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2018. Т. 7. № 4. С. 22-25.
7. Ширинкина Е.В. Повышение производительности труда на предприятиях нефтяной и газовой отрасли // Труды международного симпозиума Надежность и качество. 2012. Т. 2. С. 330-331.
8. Ширинкина Е.В., Мыларщикова О.Н. Эффективная организация оплаты труда в управлении человеческим капиталом нефтегазовых предприятий // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2018. № 6. С. 86-88.
9. Shirinkina E., Kodintsev A. Management of human capital in the national economy: Estimation and simulation // Revista Espacios. 2018. V. 39. № 44. P. 28.

Митева Н. Ю., Кривых А. Л.

Целью статьи является изучение и систематизация основных современных теоретических подходов к инновационному управлению персоналом организации. Систематизированы имеющиеся методы оценки персонала. Проведено исследование процесса управления персоналом, направленного на повышение эффективности деятельности организации.

Ключевые слова: оценка персонала, эффективность деятельности, стимулирование персонала, инновации, управление персоналом.

MODERN METHODS OF PERSONNEL ASSESSMENT OF THE ORGANIZATION

Miteva N. Yu., Krivikh A. L.

The aim of the article is to study and systematize the main modern theoretical approaches to innovative personnel management of the enterprise. The available methods of personnel evaluation are systematized. The study of the personnel management process aimed at improving the efficiency of the organization.

Keywords: personnel evaluation, performance, personnel incentives, personnel management innovations.

Инновации, в широком смысле этого понятия, подразумевают не только использование новейших информационно-коммуникационных технологий, технологических методов производства, но и включают в себя инновационные управленческие решения по эффективному использованию трудовых ресурсов на предприятиях.

Высококвалифицированный персонал и особенности эффективности работы руководителей в настоящее время являются важными факторами для успешного процветания предприятия, обеспечения конкурентоспособности на рынке, улучшения финансовых результатов.

Методы оценки позволяют без подбора нового персонала развивать собственных сотрудников. Анализируя результаты оценок, появляется возможность не только повысить квалификационный уровень сотрудников, но и создать атмосферу персональной мотивации для повышения эффективности работы персонала компаний.

Одной из причин пренебрежения развитием персонала является то, что его подготовка в рамках предприятия требует вложения денежных ресурсов, которых может быть недостаточно. Кроме того, руководитель боится, что сотрудник, который прошел обучение, переподготовку, повышение квалификации за счет средств предприятия, уволится и предприятию, кроме потерянных денег, придется искать кандидата на место освободившейся штатной единицы. Следовательно, на процесс подбора нового грамотного специалиста будет потрачено немало времени и понесено убытков.

Результатом конкурентоспособности и высоких финансовых показателей ведущих компаний мира являются комплексные системы управления, ключевой составляющей

²² Научный руководитель Кауфман Наталья Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

которых является система управления персоналом, основанная на использовании новейших инновационных решений и технологий.

Существуют следующие методы оценки персонала, в которых присутствует инновационная составляющая [1]:

1) Метод деловой игры, осуществляемый в форме организационно-управленческой игры, во время которой возможно моделировать реальные ситуации, которые могут возникнуть в процессе трудовой деятельности. Преимуществами данного метода является то, что каждый участник имеет возможность экспериментировать, предлагать свои варианты стратегий для решения определенной задачи. По итогам анализируется уровень знаний, умений и навыков работников, их способность работать в условиях малой группы. Недостаток состоит в том, что игра должна основываться на компетенции, наличии определенных знаний и подготовки участвующих, необходимые для решения поставленных задач.

2) Метод «управление по целям (Management by Objective (MBO))», который предусматривает совместную постановку задач на уровне руководителя и сотрудника, с последующим оцениванием результатов их выполнения по анализируемому отчетному периоду. Такая системная игра может охватывать все звенья компании или результаты работы структурного подразделения, его сотрудников, руководителей. По результатам оценивания, согласно этому методу, может измениться система стимулирования: пересмотр уровня заработной платы, премий, нематериальной мотивации на предприятии. При достижении цели оценка проводится в рамках текущей задачи.

3) Метод ассесмент-центра включает в себе несколько методик, с помощью которых оценивают одну и ту же компетентность. С помощью групповой дискуссии происходит наблюдение за участием каждого сотрудника в обсуждении выдвинутой темы, чьи мнения и аргументы более приоритетны (лидируют), кто более грамотно говорит, кто может слушать. В презентации оценивается умение владеть речевыми навыками, отстаивания своей позиции, контроля над своими эмоциями (страх, неуверенность, переживания). Работа в команде определяет, кто и как изучает и предлагает варианты для решения поставленной задачи, кто распределяет обязанности, кто контролирует, а кто подчиняется. Этот метод позволяет модулировать рабочую реальность конкретного трудового коллектива и оценивать конкретного работника.

4) С помощью метода «360 градусов» оценка сотрудника складывается из опроса коллектива, руководителя, подчиненных. Они делятся своим впечатлением, мнением о данном человеке, исходя из определенных ситуаций, в которых сотрудник себя проявил. Этот метод не раскрывает полной картины возможностей сотрудника, он рассматривает в большей части поведение человека при взаимодействии с коллегами в процессе решения определенных задач, ситуаций.

В исследовании Коваленко Т. В., Федирцан А. В. представлена систематизация других, не менее важных и актуальных методов оценки персонала, в составе которых выделяют следующие [2]:

1) Метод аттестации, который является комплексной обобщающей оценкой других методов, его использует аттестационная комиссия для определения уровня соответствия кандидата должности, которую занимает работник. Указанный метод, бесспорно, позволяет систематизировать основные результаты оценки профессиональных характеристик, деловых качеств, теоретических знаний сотрудника. Хотя важной остается субъективная составляющая, которую нужно учитывать при создании состава такой аттестационной комиссии;

2) Метод вынужденного выбора, содержание которого заключается в определении экспертами ключевой характеристики оцениваемого работника по ранее заданным

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

нормам, исчисляющиеся в баллах, процентах или оценке. В частности, может быть определено, что человек:

- всегда помогает коллегам в профессиональных и личных вопросах;
- имеет высокий уровень общительности;
- имеет высокие профессиональные качества;
- является креативной личностью и использует это на пользу выполнения должностных обязанностей;
- успешно планирует свою работу;
- умеет видеть весь рабочий процесс и быстро находит ошибки (что важно в проектной деятельности).

В результате может быть сделан вывод, каких критериев у оцениваемого больше, и дает ли ему этот факт возможность занимать данную должность или необходим перевод на другую, более подходящую ему работу.

3) Описательный метод, который, несмотря на простоту в проведении, является достаточно информативным. Он включает создание подробной характеристики положительных и негативных особенностей оцениваемого работника.

4) Метод тестирования, который, несмотря на то, что используется достаточно длительное время в истории управления персоналом, может содержать инновационные варианты, которые будут способствовать более полному оцениванию скрытого потенциала работника, который может быть открыт в перспективе. Этот метод предполагает текстовые, графические вопросы, которые расшифровывают с помощью ключей. На современном этапе этот метод часто используется в электронном режиме в сети Интернет, что положительно влияет на экономию времени, возможность обработки масштабного объема тестов.

5) Метод управления результативностью (Performance management (PM)), с помощью которого можно осуществить оценку не только конечных результатов работы работников, но и их компетенции (ряд личностных качеств, которые необходимы для реализации определенных целей и задач). Указанный метод может быть использован как при промежуточном оценивании для корректировки работы, так и после выполнения глобальной задачи.

6) Метод самоотчета, который предусматривает выступление руководителя (или специалиста) перед трудовым коллективом (или всей компанией, подразделением), во время которого сам выступающий анализирует свое выполнение установленного плана работы, достижения ключевых целей. Такое выступление может дополнительно оцениваться работниками кадровой службы и других подразделений, которые осуществляют оценку работы руководителя (специалистов). Указанный метод часто используется в современной работе структурных подразделений оборонных органов, фискальных и контролирующих государственных службах, в частных компаниях, практикующих проектную деятельность и др.

7) Метод комитетов. В процессе использования этого метода происходит групповое рассмотрение и обсуждение профессиональной деятельности определенного специалиста, при этом такое оценивание осуществляется по отдельным составляющим работы. Например, может оцениваться выполнение задач в срок, реагирование на внештатные ситуации, которые произошли, уровень участия в коллективном сотрудничестве, степень результативности по тем или иным направлениям, уровень коммуникабельности в коллективе в целях оптимального сотрудничества и другие факторы [3]. Отдельно по каждой характеристике работника определяется определенный список действий, которые могут быть оценены по категориям «успешные» и «неуспешные». Указанный подход также, по нашему мнению, может быть использован каждым работником для самооценки.

8) Метод независимых судей предусматривает оценивание работника независимыми лицами на основе использования приема «перекрестного допроса». Этот

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

метод позволяет получить информацию о результатах работы, потенциале работника под непривычным углом оценки, в нестандартных условиях для последнего. Хотя такой метод можно, по нашему мнению, рекомендовать для профессий, где необходима высокая стрессоустойчивость, но для тех категорий работников, которые занимаются творческой работой, такой подход не очень приемлем, потому что он может, учитывая определенные личностные и психологические характеристики таких лиц, негативно повлиять на их дальнейшую работу. Поэтому выбор методов оценки персонала с учетом всех особенностей определенных типов лиц очень важен для компаний, которые действительно хотят добиться положительных изменений в сфере управления кадрами.

9) Метод интервью, который может проводиться для различных целей оценки. А именно, при оценке кандидатов на работу кадровой службой может быть дано задание претенденту на эту должность провести интервью у других кандидатов. Это позволит оценить уровень понимания работы по специальности. Также этот метод может быть применен и в отношении других специалистов с целью выявления того, насколько они понимают собственную работу.

10) Метод наблюдения, с помощью которого можно оценивать работников как в условиях работы, так и в неформальных условиях путем использования методов моментных наблюдений, фотографий, видеонаблюдения. Однако, на результаты единичного случая наблюдения может повлиять настроение или предубеждение наблюдателя, усталость или временные личные проблемы наблюдаемого. Для получения достоверной информации процесс наблюдения должен иметь долговременный характер.

11) Инновационные методы управления карьерой. Такие методы строятся на таких качествах, как самостоятельность, получение удовольствия от проделанной работы, желание внести свой вклад в развитие организации. Ярким примером использования подобных методов является австралийская компания «Atlassian» - разработчик программного обеспечения, которая ежегодно, в определенные периоды, устраивают «дни полной самостоятельности», благодаря которым было создано немало программ, возможно не появившихся в обычных условиях.

Таким образом, на примере рассмотренных методов для создания «сильного» коллектива, необходимо проводить оценку персонала для определения соответствия работником требованиям занимаемой должности, а также согласно полученным результатам правильно распределить работу между сотрудниками, перевести на другую должность (повысить или понизить), создать кадровый резерв, распрощаться с некомпетентными работниками, отправить на повышение квалификации, чтоб получить более эффективный результат. Также, в свою очередь, необходима материальная и нематериальная заинтересованность персонала в улучшении трудоспособности: премии, вознаграждения за проделанную работу, поощрения, мероприятия по сплочению коллектива (соревнования, корпоративы), понимание их значимости и вклада, повышение квалификации, создание мероприятий для максимального выявления личностных, деловых способностей и конечно же, чтоб процесс оценки персонала не был стрессовым и конфликтным.

Рассмотренные традиционные и инновационные методы оценки персонала в системе современного управления персоналом дают возможность работодателям самим компоновать, выбирать и внедрять наиболее подходящие, учитывая специфику деятельности организации. Соответственно, указанное направление требует постоянного научного поиска наиболее оптимальных подходов, которые бы отвечали современным требованиям информационного и рыночного пространства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джатдоева С.А. Современные методы оценки персонала в коммерческой организации. Образование и наука в России и за рубежом. 2018. № 10 (45). С. 358-363.
2. Коваленко Т.В., Федирцан А.В. Сравнительный анализ современных методов оценки персонала государственных организаций. В сборнике: Проблемы устойчивого развития на макро-, мезо- и микроуровне материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 125-130.
3. Романадзе Е.Л., Сёмина А.П. Обзор методов оценки персонала в современных организациях. Московский экономический журнал. 2019. № 1. С. 72.

**МОТИВАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
МОЛОДЕЖИ В ИТ-СФЕРЕ**

Морозова Н.Н., Пирштук Д. И.

В статье показано значение мотивации профессионального развития в ИТ-компании и представлены разработанные подходы мотивации профессионального роста в соответствии с отличительными особенностями ИТ-сферы.

Ключевые слова: мотивация, ИТ-специалисты, профессиональное развитие, тренинги, руководитель команды

**MOTIVATION OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT
OF YOUTH IN IT SPHERE**

Morozova N.N., Pirshtuk D.I.

The article shows the importance of motivation for professional growth in an IT-company and presents approaches to professional growth motivation in accordance with the distinctive features of the IT sphere.

Keywords: motivation, IT-specialists, professional growth, trainings, project manager.

Актуальность данного исследования состоит в том, что от мотивации профессионального развития персонала во многом зависят поставленные цели организации и, особенно, в сфере услуг. Цель исследования заключается в разработке систематизированной системы подходов к мотивации профессионального развития специалистов, которая позволит повысить качество предоставляемых услуг или созданных продуктов, а как следствие цену и конкурентность. Это обусловило постановку ряда задач: раскрытие сущности и значения мотивации обучения ИТ-специалистов; выявление возможностей мотивации ИТ-специалистов повышать свой профессиональный уровень; систематизацию выявленных подходов мотивации обучения. Объектом исследования выступает мотивация профессионального развития персонала, а предметом – мотивация профессионального развития ИТ-специалистов. Новизна заключается в разработке систематизированного механизма мотивации профессионального развития сотрудников сферы информационных технологий.

Основная часть

В начала 60-х гг. XX в. ряд стран начали проводить целенаправленную социальную, экономическую и культурную политику в отношении подрастающего поколения, поскольку молодежь выступает главной силой нашей страны. Сегодня

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

государство начинает активно включаться в жизнь молодых людей и целенаправленного решения молодежных проблем. Молодежная политика становится важнейшей частью единой политики многих государств ведь молодежь во многом определяет не только настоящее, но и будущее. Концепция государственной молодежной политики направлена на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации молодых людей, развития молодежных объединений, движений и инициатив [2]. Повышению роли молодежи в принятии решений о настоящем и будущем развитии Беларуси уделяется особое внимание. Концептуальные положения государственной молодежной политики определены в Конституции Республики Беларусь, в которой отражено, что государство как основной субъект молодежной политики ставит своей целью обеспечить полноценный правовой и социальный статус молодым гражданам республики, защитить их права и свободы. Одним из главных направлений современной концепции государственной молодежной политики в Республике является профориентация и трудоустройство молодежи, решение проблем молодежной занятости. Сегодня самой молодежной является сфера IT-технологий, где каждый второй работник в возрасте до 31 года [3]. Сфера IT довольно перспективна, поэтому одним из направлений молодежной политики должна стать поддержка молодых и талантливых людей в реализации потенциала в IT-сфере в связи с повышенным интересом молодежи к данной сфере.

Главным преимуществом, по мнению молодежи [10], являются высокие зарплаты, так как в основном сфера информационных технологий направлена экспорт и идет прилив валюты в страну. С другой стороны, высокие зарплаты частично компенсируются тем, что начинать карьеру в сфере IT довольно не просто, так как нужно иметь довольно широкую базу знаний, навыков и умений для старта. Для молодых людей является важным наличие перспектив профессионального роста и построения карьеры, а также возможности выбрать себе компанию по душе: большую, или маленькую, рискованный стартап или стабильную работу. К тому же, IT-услуги нужны практически во всех отраслях экономики: будь это платформа для криптовалют, или веб-приложение с личным кабинетом для супермаркетов, мобильные приложения для фитнеса, заказа еды и т.д.

Следующим плюсом сферы является гибкий график работы или вовсе возможно работать удаленно, что всегда хорошо сочетается с любой учебой студента, поэтому молодым людям проще всего найти работу в IT-сфере. Данная сфера весьма динамична, а поэтому требует постоянного обучения, которое в сфере информационных технологий непрерывно и в связи с этим вузы должны быть больше направлены на то, чтобы студенты научились учиться самостоятельно, направляя их в верное русло.

Следует создавать возможности для применения накопленных знаний для подготовки реальных предложений по повышению конкурентоспособности белорусской IT-сферы и развитию экспорта IT-услуг; повышать практические навыки студентов в сфере экономики IT-сферы; развивать устойчивые отношения между представителями IT-бизнеса, науки и студентами вузов для реализации совместных проектов и прохождения программ стажировок. Приоритетными задачами можно назвать: выявление и поддержка талантливой молодежи, развитие творческих способностей студентов, популяризация научных знаний. Это можно осуществлять посредством проведения конкурсов в виде соревнования команд, так как деятельность в IT-сфере построена на организации командных работ. В Беларуси уже имеется успешный подобный опыт. Команды проделали огромную работу и действительно погрузились в тему. Многим удалось обнажить проблемы, с которыми сталкивается белорусская IT-индустрия, хотя далеко не все смогли представить реалистичные решения [9]. К тому же, белорусские IT-специалисты конкурентоспособны на мировом рынке, и эту тенденцию следует

поддерживать.

Что касается молодых специалистов, которые уже получили образование и имеют работу, то следует уделять внимание мотивации персонала со стороны руководства компании, так же создавать условия для профессионального развития со стороны государства. Мотивация персонала – это важнейшее условие успеха любой организации, так как невозможно добиться работы с высокой отдачей, без заинтересованности членов коллектива в конечных результатах и без их стремления внести свой вклад в достижение поставленных целей. Именно поэтому так высок интерес руководителей и исследователей, занимающихся управлением, к изучению причин, заставляющих людей работать с полной отдачей сил в интересах организации. И хотя нельзя утверждать, что рабочие результаты и поведение персонала определяется только лишь их мотивацией, все же значение мотивации очень велико. Различные авторы рассматривают мотивацию как динамический аспект поведения, посредством которого индивид вступает в контакт – то есть в определенное отношение – с миром. Более конкретно, мотивация представляет собой активный процесс направления поведения к предпочитаемым ситуациям и объектам. Традиционно мотивацию труда рассматривают с двух позиций: как процесс побуждения себя и других людей к достижению личных целей и целей организации; как совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий [4, с.31]. Следует отметить, что в литературе разделяются понятия мотивации и стимулирования: мотивация направлена на формирование отношения работника к труду, а стимулирование – на обеспечение выполнения им трудовых норм или повышение производительности труда. Как правило, стимулирование должно дополнять мотивацию, а отличие стимулирования от мотивирования заключается в том, что стимулирование — это одно из внешних средств, с помощью которого может осуществляться мотивирование. К тому же мотивация трудовой деятельности включает: стремление работника удовлетворить свои потребности в определенных благах посредством труда, направленного на достижение целей организации; процесс побуждения работника или группы к трудовой деятельности для удовлетворения личных потребностей и достижения целей организации при совпадении их интересов [5, с. 122].

В сфере услуг мотивация профессионального развития персонала в особенности способствует достижению поставленных целей организации. Во многих организациях сферы услуг, доля которых с каждым годом растет в Республике Беларусь основными экономическими ресурсами являются трудовые ресурсы. Такая динамика характерна и для всего мира. Профессиональное развитие персонала ведет к повышению качества создаваемых продуктов или оказываемых услуг. Также приобретение новых знаний, умений и навыков увеличивают уровень производительности труда, что в конечном итоге влияет на формирование большей прибыли. Тема мотивации специалистов именно в сфере информационных услуг хорошо рассмотрена ученым Гуидо Хертелем, Свенном Ниеднером и Стефани Херман в Вестфальском университете имени Вильгельма в Германии [1]. Их исследование больше направлено на изучение мотивации разработчика касательно его индивидуальной работы. Исследование способствовало пониманию мотивационных процессов в проектах и выявило различные мотивационные силы, которые способствуют желанию человека участвовать в тех или иных проектах. Рассмотрены технические моменты, как эффективность количества строк кода, пользование открытым кодом и т.д. Но программирование – это командная работа, поэтому следует учитывать и особенности осуществления проектных работ в командах.

Особо важным фактором стимулирования персонала является возможность повышать свой профессиональный уровень за счет организации. Под развитием сотрудников понимаются инициативы, предпринимаемые руководителями с целью постоянного повышения квалификации своих сотрудников и совершенствования их существующих знаний со временем. В результате обучения сотрудники могут лучше

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

всего достичь более высокого уровня профессионализма и более эффективно содействовать организации. Зачастую в IT-организациях преобладают инструменты материальной мотивации. Такая мотивация стала восприниматься сотрудниками как должное, и, как следствие, по истечении некоторого времени эффективность материальной мотивации падает, но она по-прежнему остается неотъемлемой частью мотивации персонала. Важно четко понимать, когда материальная мотивация эффективна, для этого руководитель организации должен знать на каком уровне потребностей пирамиды Маслоу его сотрудник находится (рис.1).

Первый уровень является базовым. Невозможно думать о работе, когда человек ощущает сильный голод или в офисе очень холодно.

Второй уровень пирамиды Маслоу – потребности в безопасности, стабильности. Основа этого уровня – дом, где можно укрыться от внешнего мира. Человек хочет перестать постоянно беспокоиться о том, чем кормить себя и семью. Поэтому сотрудник и стремится к стабильному источнику дохода. Кроме того, человек хочет расстаться с фоновым чувством тревоги за себя и своих близких. Поэтому людям так важны безопасность района, детских садов, школ, университетов и т.д.

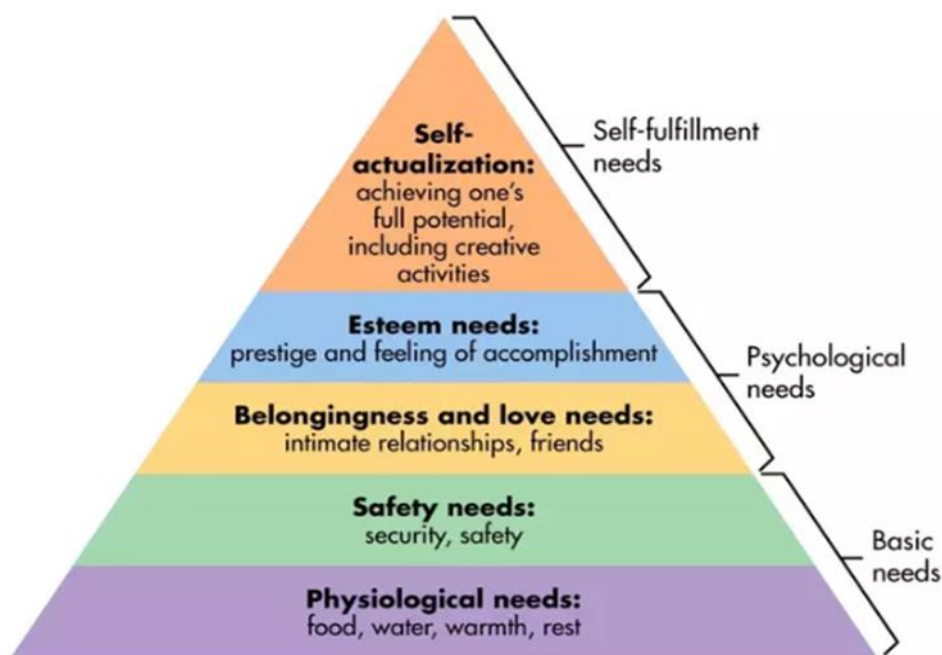


Рис. 1. Иерархия потребностей пирамиды Маслоу

Третий уровень – это обретения внутреннего социального круга. Потребность реализуется в том, что человек хочет дружить, завести семью, влиться в коллектив на работе. То есть в глобальном смысле – это нужда в повседневном общении и получении выгод от него.

Четвертый уровень пирамиды Маслоу – стремление к общественному признанию и успеху.

Пятый уровень пирамиды Маслоу – расширение возможностей познания. Так как человек уже достиг определенного успеха, то вполне возможно, что позитивные стимулы призывают его еще дальше. Он не захочет оставаться на достигнутом, а постарается покорить следующую вершину. Поэтому он будет изучать новое, получать дополнительную информацию, осваивать недостающие навыки. Также это потребность проявляется в лидерстве, подтверждении своей жизненной миссии, необходимости

передачи личного и профессионального опыта и знаний другим, менторстве, осознании смысла своей жизни.

Потребности первых двух уровней можно удовлетворить материальными стимулами, поэтому далее материальная мотивация теряет эффективность, для удовлетворения потребностей высших уровней следует влиять нематериальными стимулами [6].

Чтобы поддерживать высокий уровень мотивации в коллективе, необходимо создавать культуру постоянного профессионального совершенствования, ибо уже недостаточно использовать только денежные методы мотивации. Созданная атмосфера для профессионального развития разрешает организации эффективно управлять персоналом и использовать его потенциал для достижения своих целей.

Ряд современных компаний для улучшения климата внутри коллектива и укрепления корпоративного духа начинают применять еженедельные тренинги или тимбилдинг (от английского *team building*, строительство команды), на которых анализируются действия отдельных работников и специалистов, рассказывается о значимости работы каждого сотрудника для компании, постоянно как мантры повторяются миссия компании, её цели и задачи, принципы взаимодействия с клиентом. Эти медитативные совещания как способствуют усилению лояльности сотрудников, сплочению коллектива для успеха деятельности компании, так и могут быть толчком оттока эффективных специалистов.

Отличительной особенностью IT-сферы является то, что в IT-разработке продукт поставляется итерациями, которые называются спринтами. При приближении завершения этого периода ситуация разработки может становиться критичной. Полученные результаты довольно значимые, но после каждого завершения спринта команда разработки переходит к следующему этапу. Таким образом, присутствует обезличенность, что менеджер проекта может исправить, если отмечать в конце спринта на ретроспективе вклад каждого, а также провести общее для команды развлекательное мероприятие, чтобы работа не превращалась в бесконечный марафон. К тому же, небольшие поощрения имеют больший психологический эффект, чем итоговые вознаграждения.

Другая особенность IT-сферы — это работа в команде, в особенности по гибкой методологии Scrum. Выбор оптимальной размерности команды. Команда должна быть небольшой, 5–9 человек. Если людей больше, то их следует разбить на несколько команд. Команда, состоящая из большего числа человек, менее производительна. Руководителю проекта следует правильно подобрать членов команды. Участники команды должны обладать более чем одной компетенцией, чтобы взаимозаменять друг друга и делиться опытом, фиксированных позиций в скрам-методологии нет. Если не получается воспитать ответственность у сотрудников, то применяется другая методология. Причиной провала применения может быть отсутствие практического опыта у скрам-мастера (теоретические знания, наличие сертификатов в данной области не в счет), а также нечеткое представление целей проектах. Не нужно создавать препятствий для команды. Препятствием для скрам-команды является жесткое административное управление, которое негативно сказывается на команде. Скрам-мастер должен способствовать работе команды. Руководитель проекта должен понимать, что цель ретроспективы — это нахождение способов, как улучшить процесс. Не стоит кого-либо винить, создавая неблагоприятную атмосферу, которая не ведет к результату. Также не стоит просто проводить время, оно должно быть использовано продуктивно. Стоит создать условия, при которых каждый не стеснялся бы говорить о своих проблемах, что часто неприятно. Среди круга вопросов команде и скрам-мастеру следует обсудить не только, что было плохо, но и что хорошо, чтобы знать и в дальнейшем использовать свои преимущества [7, с.262].

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Члены команды плотно взаимодействуют друг с другом и дополняют друг друга профессионально. В таких условиях работы довольно интенсивно происходит обмен опытом. В связи с этим руководителю проектов следует составить команду из разных людей по уровню (Senior-Junior). К тому же, менее опытный сотрудник будет ощущать, что ему надо достигать такого же уровня, как у более опытного.

Для передачи опыта в рамках организации можно устраивать лекции и тренинги в виде внутренних курсов для сотрудников. Каждый сотрудник может поделиться своими знаниями с компанией. В то же время руководителям компании не следует навязывать или заставлять сотрудников посещать их. Им следует создавать обстановку, чтобы направлять сотрудников к профессиональному развитию. Созданию благоприятной обстановки могут способствовать шутки, анекдоты, выставленные в презентации с целью разрядить обстановку, тем более, когда сотрудники, уставшие после рабочего дня. Чай, печенье и тому подобное создают неформальную обстановку, которая воспринимается более дружественной. Сотрудники ощущают заботу, и такие стимулы имеют положительное влияние в отличие от принятых жёстких мер, которые не влекут за собой рождения у сотрудника самомотивации.

Важно уметь мотивировать молодых работников, посещающих как внутренние, так и внешние тренинги чувствовать себя немного особенными, а других, не посещавших тренинги, почувствовать, что они упустили что-то действительно важное. Обязательно показать свой пример, всегда быть там для своей команды. Таким образом, сотрудник не только чувствует мотивацию участвовать в различных мероприятиях и тренингах, но также развивает чувство лояльности и привязанности к организации.

Руководители компании должны поощрять культуру обучения в организации, где сотрудники чувствуют мотивацию проходить различные тренинги и внедрять новые знания. К тому же, сотрудники должны иметь возможность выражать свои мысли и делиться своими идеями. У руководителя команды работа заключается в предоставлении адекватных возможностей для роста его сотрудников, помогать сотрудникам в достижении большего, проверять их результаты на регулярной основе и давать им необходимые отзывы. Следует иметь в виду, что критика приводит к разочарованию и убивает моральный дух команды. Поэтому руководитель команды должен направлять и предлагать, как они могут преодолеть разрыв между текущей стадией и желаемой стадией. Побуждение ходить на различные конференции или смотреть видео пройденных конференций, записываться на курсы является критически важным в условиях постоянных изменений.

В Интернете много сообществ, где люди обмениваются своими знаниями и опытом, не боясь, что кто-то станет таким же профессионалом, как они, причем, абсолютно бесплатно. Создание сообщества в социальных сетях, а наиболее популярным способом является telegram, позволило своевременно информировать абсолютно всех сотрудников организации, а также предоставляет возможность делиться полезными материалами, как статьи, книги, видео и т. д. Этот метод плохо применим в маленьких компаниях, так как материалы, которые интересны новичку не будут интересными для человека с опытом и наоборот. Поэтому в скором времени в маленьких компаниях (до 30 человек) сообщество быстро потеряет актуальность существования.

В Республике Беларусь стали создаваться платформы для проведения мероприятий по обмену опытом как для разработчиков, так и для других IT-специалистов. Ярким примером является Community-Z, включающее в себя другие платформы, распределенные для разных IT-профессий: The Rolling Scopes, Agile Belarus Community, Design Spot, GrognoQAmunity, JS Machine, IoT Community Belarus, IT Shark, Sap Tech Talks, Angular

Minsk и др. [2]. Платформа имеет высокий потенциал, так как на настоящий момент принимают участие в подобных мероприятиях меньшинство компаний.

IT-отрасль имеет свои отличительные особенности, в связи с чем методы мотивации профессионального развития персонала должны быть соответствующими. Услуги IT-специалистов стоят в соответствии с уровнем их профессионализма. Поэтому организации должны больше внимания уделять мотивации развития персонала и использовать не только материальные инструменты мотивации, но и создавать культуру для развития, чтобы ориентировать сотрудников в необходимом для компании направлении. Сюда можно отнести работу в команде разных по уровню специалистов для обмена опытом, позитивное отношение к работникам, внедрение внутренних тренингов и побуждение посещать внешние мероприятия. Эти элементы способствуют созданию благоприятной атмосферы для профессионального совершенствования специалистов разных возрастных групп, необходимой для улучшения качества оказываемых услуг и повышения уровня производительности труда. К тому же трудоустройство и закрепление молодежи, их удовлетворенность работой и решение проблем молодежной занятости является главным аспектом повышения человеческого капитала страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Hertel G. Motivation of Software Developers in Open Source Projects: An Internet-Based Survey of Contributors to the Linux Kernel / G. Hertel, S. Niender, S. Herrmann. – Munster, Germany; Univ. of Munster: Research Policy, 2013 [Электронный ресурс] - URL: <https://www.researchgate.net/publication/222836738> Motivation of Software Developers in Open Source Projects An Internet-Based Survey of Contributors to the Linux Kernel. (дата обращения: 11.09.2019).
2. Государственная молодежная политика [Электронный ресурс] / офиц. сайт Администрации Партизанского района г. Минска. - URL: <http://part.gov.by/management/social/youth-policy/45-2013-01-16-15-16-02>. (дата обращения: 11.09.2019).
3. К молодежи относится почти каждый пятый житель Беларуси [Электронный ресурс] / офиц. новост. портал «Белта». - URL: <https://www.belta.by/society/view/k-molodezhi-otnositsja-pochti-kazhdyj-pjatyj-zhitel-belarusi-352983-2019/>. (дата обращения: 11.09.2019).
4. Каталог IT сообществ [Электронный ресурс] / Community-Z. - URL: <https://community-z.com/communities>. (дата обращения: 11.09.2019).
5. Морозова Н.Н. Мотивация персонала – основная функция управления организацией / Н.Н. Морозова // Экономика. Бизнес. Финансы. 2018. № 8. С. 30-36.
6. Морозова, Н.Н. Стимулирования трудовой деятельности работников как критерий конечных результатов труда / Н.Н. Морозова, М.В. Стрелец // Ученые записки Брестского гос. технич. ун-та: Гуманитарные науки. Сб. науч. тр. В.1 / под ред. М.В. Стрельца, Т.В. Лисовской. – Брест: Из-во БрГТУ, 2019. С. 122-126.
7. Мотивация команды [Видеозапись]: конференция / Д.Пирштук, И.Спресов, - 2019 [Электронный ресурс] - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6SBAON6yLbs>. (дата обращения: 11.09.2019).
8. Пирштук Д.И. Эффективное применение скрам-методологии в IT-организациях / Д.И. Пирштук // Сб. науч. тр. по материалам I Междунар. науч.-практич. студенч. конф. «Современная наука как социально-экономический фактор развития государства» /Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Тверь, 2018. 260-263.
9. Талантливая молодежь идет в IT [Электронный ресурс]. - URL: <https://dev.by/news/talantlivaya-molodezh-idet-v-it>. (дата обращения: 11.09.2019).

10. Уйти в IT: чем хороша и чем плоха отрасль информационных технологий [Электронный ресурс]. - URL: <https://hh.ru/article/305224>. (дата обращения: 11.09.2019).

КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Палкина М.В., Чебыкин И. А.

В статье рассмотрена кадровая безопасность инновационной организации как составляющая ее экономической безопасности в целом. На основе систематизации и критического анализа существующих подходов к определению понятия кадровой безопасности предложено уточненное определение понятия кадровой безопасности инновационной организации, исследованы ее основные характеристики: сущностное содержание, цели, объект, субъект.

Ключевые слова: инновации, инновационная организация, экономическая безопасность организации, кадровая безопасность, кадровая безопасность инновационной организации

PERSONNEL SECURITY OF INNOVATIVE ORGANIZATION

Palkina M.V., Chebykin I.A.

The article considers the personnel security of an innovative organization as a component of its economic security as a whole. Based on the systematization and critical analysis of existing approaches to the definition of the concept of personnel security, an accurate definition of the concept of personnel security of an innovative organization is proposed, its main characteristics are investigated: the essential content, goals, object, subject.

Keywords: Innovation, innovative organization, economic security of an organization, personnel security, personnel security of an innovative organization

В современных условиях организации функционируют в условиях быстрого изменения как благоприятных, так и негативных факторов внешней и внутренней среды, называемых в теории стратегического менеджмента как возможности и угрозы. В тоже время, руководство организаций ориентировано в большей степени на анализ и оценку угроз и возможностей внешней среды, недооценивая значимость и упуская тем самым из сферы управления угрозы и возможности внутренней среды самой организации, в частности угрозы, исходящих от ее кадрового состава. Особую актуальность этот аспект приобретает в инновационных организациях, основная деятельность которых связана с созданием новых продуктов и технологий, как правило, не имеющих аналогов на рынке и в практической деятельности, где кадры могут являться не только источником инновационных идей и разработок, но и ущерба, а также оказаться объектом негативного воздействия извне. В связи с чем возрастает актуальность и значимость кадровой безопасности для инновационных организаций. И в перспективе ее актуальность и значимость будет только усиливаться.

В литературе существуют множество определений термина «инновация». Сам термин происходит от латинского «*innovus*» (*in* – в, *novus* – новый, *innovare* – делать

новое) и означает производство чего-то нового [6]. В законодательстве России закреплено следующее определение инноваций: «конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности» [1]. В другом официальном документе – «Модельном законе об инновационной деятельности» дается определение инновационного предприятия. Это «хозяйствующий субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность, связанную с разработкой, производством и поставкой инновационной продукции (товаров, услуг), для которого указанная продукция составляет основную часть (не менее 70 процентов) общего объема производства товаров (услуг)» [2]. Надо отметить, что в научной среде на сегодня нет единой трактовки инновационной организации или инновационного предприятия. Так, Шерстобитова Т.И. инновационные организации рассматривает как «организации, главными направлениями которых являются научно-исследовательская деятельность, деятельность по созданию и реализации продукции на инновационном рынке». Автор выделяет две группы организаций: непосредственно осуществляющие разработку и создание продукта (научно-исследовательские организации, проектно-технологические организации, фирмы, предприятия, концерны) и обеспечивающие реализацию инновационной деятельности (венчурные фирмы, инжиниринговые организации, инженерные центры) [23]. Иманбердиев Б.Д. и Джакишева У.К. определяют инновационное предприятие как «совокупность экономических отношений, связанных с включением отношений интеллектуальной собственности в сферу материального производства» [9]. Масленникова Н.П. инновационное предприятие представляет, как предприятие, которое обладает следующими признаками: «быстрота реагирования на изменения внешней среды на основе инновационной активности», «превосходство инновационной организации над рынком», «гибкость», «реализация инновационной политики», «использование различных форм инноваций в организации», «наличие собственной системы экспертизы и выбора инноваций» [17]. Татрокова М.А. под инновационной организацией понимает «организацию, которая располагает завершенными инновациями, представляющими собой новые или значительно усовершенствованные продукты, услуги или методы их производства (передачи), производственные процессы (технологии), которые находятся на стадии производства или внедрения» [22].

Обобщая вышесказанное, можно дать следующее определение инновационной организации – это организация, ведущая инновационную деятельность, результатом которой является: создание и реализация инновационной продукции (услуг), на которую приходится основная часть общего объема производимой продукции (услуг); инновационный технологический процесс; инновационные управленческие технологии и решения.

Так как деятельность инновационных организаций, как правило, связана с высококвалифицированными кадрами, необходимо построение грамотной системы обеспечения кадровой безопасности. Следует отметить, что среди ученых не сформировалось единой трактовки понятия кадровой безопасности организации. В частности, Алавердова А.Р. кадровую безопасность рассматривает как «комплекс мер, направленных на предотвращение и устранение угроз и рисков, а также негативных последствий, связанных с работой и поведением персонала, его интеллектуальным потенциалом, трудовыми отношениями в целом» [3]. Есикова Р.С. кадровую безопасность определяет, как «процесс, предотвращающий негативные воздействия на экономическую безопасность предприятия за счет рисков и угроз, которые связаны с персоналом» [8]. Крохичева Г.Е., Архипов Э.Л., Виноградова М.А. и Деточка Д.Е. под кадровой безопасностью понимают «некое состояние человеческого капитала, оптимально взаимодействующее друг с другом, направленное на формирование качественных и

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

количественных профессиональных характеристик с особым акцентом на потенциал, обеспечение сохранности целостности и стабильного развития общества в целом и индивида в частности, при условии нивелирования угроз потери самодостаточности в различных отраслях науки, техники, образования, и иных сферах деятельности, а также оптимизации кадровой политики организации и государства» [13]. Коваленко Т.В., Гринченко Е.В. в своей работе «Кадровая безопасность как элемент экономической безопасности предприятия» рассматривают кадровую безопасность с нескольких сторон. Кадровая безопасность выступает как «процесс предупреждения отрицательных воздействий на безопасность», как «существенный элемент экономической безопасности», как «состояние защищенности организации», и как «совокупность мероприятий по борьбе с угрозами, состоящих в функциях управления» [10].

Анализ подходов к рассмотрению кадровой безопасности организации рационально провести по следующим аспектам (таб.1): цели, сущностное содержание, объект и субъект кадровой безопасности.

Таблица 1

Подходы к трактовке кадровой безопасности организации

Автор	Аспект анализа	Трактовка
Прозоровская К.А. [20]	Цели	«Достижение максимальной стабильности его функционирования, а также создание основы и перспектив роста для выполнения целей бизнеса»
	Сущностное содержание	«Такое состояние организации, которое достигается посредством деятельности, направленной на формирование качественных и количественных характеристик кадрового потенциала, обеспечивающих достижение целей организации, отсутствие рисков экономических потерь»
	Объект	Персонал
	Субъект	Служба управления персоналом
Безуглова Ю.В., Иголкина Т.Н., Высочиненко А.С. [4]	Цели	«Нивелирование и предупреждение внутренних и внешних угроз кадровому потенциалу организации»
	Сущностное содержание	Синтез всех уровней безопасности трудовых отношений, позволяющих реализовывать их интересы
	Объект	Трудовые отношения
	Субъект	Угрозы трудовым интересам
Сальников И.И. [21]	Цели	«анализ кадровых рисков, угроз со стороны сотрудников»
	Сущностное содержание	Выявление кадровых рисков и угроз, принятие мер к их устранению
	Объект	Социально-трудовые отношения
	Субъект	Кадровые риски и угрозы кадровой безопасности
Кузнецова Н.В. [21]	Цели	Разработка базы обеспечения, мониторинг угроз, формирование механизма защиты, разработка методов оценки
	Сущностное содержание	Не только «обеспечение защищенности интересов организации от угроз», но и «создание благоприятных условий для развития персонала»

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

	Объект	Персонал организации
	Субъект	Источники угроз
Коноплева Г.И. [11]	Цели	«Выявление негативных рисков и минимизация их последствий, вызванных деятельностью персонала»
	Сущностное содержание	Охрана и улучшение условий труда; лояльность сотрудников организации.
	Объект	Человек (персонал)
	Субъект	Человек (персонал)
Мустафаева Э.И. [18]	Цели	«Стабильное развитие предприятия и формирование у него стойкости к влиянию негативных факторов»
	Сущностное содержание	«Комплекс мероприятий, направленных на предотвращение негативных влияний и поддержку уровня защищенности системы экономической безопасности от рисков и угроз, связанных с персоналом»
	Объект	Кадры предприятия
	Субъект	Риски и угрозы, связанные с персоналом
Подриз А.С.[19]	Цели	Защита от угроз
	Сущностное содержание	«Один из аспектов обеспечения безопасности организации, связанный с защитой от угроз, которые определены деятельностью юридических и физических лиц, специально направленной на нанесение конкретной организации имущественного или неимущественного ущерба, связанные с функционированием кадрового направления»
	Объект	Персонал организации
	Субъект	Риски и угрозы

Таким образом, в отечественной литературе последних лет сформировались различные точки зрения на трактовку и понимание содержания кадровой безопасности организации. Однако есть и общее, что объединяет эти точки зрения - кадровая безопасность организации является важной частью экономической безопасности организации в целом.

Целью кадровой безопасности инновационной организации является защита стабильного функционирования и устойчивого развития такой организации от рисков и угроз, связанных с ее кадрами, посредством укрепления и развития кадрового потенциала. Поставленная цель можно быть достигнута на основе решения следующих задач: 1) создание системы обеспечения кадровой безопасности, интегрированной в систему обеспечения экономической безопасности организации в целом; 2) мониторинг соответствующих угроз и рисков; 3) формирования механизма защиты от негативного воздействия этих угроз и ликвидации последствий при их наступлении. Объектом кадровой безопасности инновационной организации являются кадры и кадровый потенциал. Субъектом выступают риски и угрозы взаимосвязям и взаимоотношениям, которые складываются в процессе трудовой деятельности у кадров такой организации.

Таким образом, кадровая безопасность инновационной организации – это состояние защищенности кадров и кадрового потенциала инновационной организации от различного рода угроз, с одной стороны, и состояние защищенности всех видов осуществляемой ею деятельности от угроз, исходящих от самих кадров (работников, исполнителей) такой организации, с другой. Реализация кадровой безопасности инновационной организации видится через комплекс мер, направленных на формирование

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

состояния защищенности от рисков и угроз взаимосвязей и взаимоотношений кадров в
процессе их трудовой деятельности в такой организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы», одобренной постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 г. №832
2. "Модельный закон об инновационной деятельности" (Принят в г. Санкт-Петербурге 16.11.2006 Постановлением 27-16 на 27-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Алавердов А.Р. Управление кадровой безопасностью организации // М., 2010
4. Безуглова Ю.В., Иголкина Т.Н., Высочиненко А.С., Кадровая безопасность организации и механизм ее обеспечения //Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права 2018 №3(70) с. 179-189
5. Безуевская В. А., Грошев А. Р. Проектная деятельность в университете // Вестн. Сургут. гос. ун-та. 2017. № 2 (16). С. 21–26.
6. Беспалов В.А., Леонтьев В.Б. Финансовые принципы инновационной деятельности: учебное пособие. – М.: МИЭТ. – 2007. – 84 с.
7. Водянова В. В. Экономическая безопасность. Системное представление/В. В. Водянова. -М.: ГУУ, 2010. -177 с.
8. Есикова Р.С. Кадровая безопасность как одна из составляющих экономической безопасности организации // Социально-экономические явления и процессы. 2017. Т. 12. № 6. С. 65-69.
9. Иманбердиев Б.Д., Джакишева У.К. Инновационное предприятие как форма реализации интеллектуальной собственности // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 8-1. – С. 145-150
10. Коваленко Т.В., Гринченко Е.В. Кадровая безопасность как элемент экономической безопасности предприятия // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2017. Т. 6. № 3 (5). С. 19-22.
11. Коноплева Г.И. Понятие кадровой безопасности в организации // Материалы 16-й Международной научно-практической конференции по проблемам экологии и безопасности. Комсомольск-на-Амуре, 2018, с. 234-236
12. Королев В. И. Методология построения модели угроз безопасности территориально-распределенных объектов/В. И. Королев//Технология техносферной безопасности: интернет-журнал. -2013. -№ 2 (48).
13. Крохичева Г.Е., Архипов Э.Л., Виноградова М.А., Деточка Д.Е. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности // Интернет-журнал «Науковедение» Том 8, №3 (2016)
14. Кузнецова Н.В. Система обеспечения кадровой безопасности организации// Современные технологии и научно-технический прогресс. 2018. Том 1. С. 219-220
15. Кузнецова Н.В. Угрозы кадровой безопасности организации// Известия Иркутской государственной экономической академии. 2014. № 2. С. 80-88.
16. Кузнецов Д. А. Подходы к анализу угроз кадровой безопасности в фармации/Д. А. Кузнецов//Вестник новых медицинских технологий. -2012. -Т. XIX, № 2. - С. 380-383.
17. Масленникова Н.П. Признаки инновационной организации // Вестник университета. 2014. № 14. С. 59-66.
18. Мустафаева Э.И. Кадровая безопасность - основа экономической

безопасности предприятия // Общество: политика, экономика, право. 2018. № 12. С. 76-78.

19. Подриз А.С. К вопросу информационного обеспечения кадровой безопасности организации // Ученые записки УЛГУ. серия: математика и информационные технологии, №1, 2017, с. 42-47

20. Прозоровская К.А. Кадровая безопасность организации // М., Санкт-Петербург, 2018.

21. Сальников И.И. Кадровая безопасность как элемент экономической безопасности организации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2018, №2(69), с. 186-197

22. Татрокова М.А. «Формирование и перспективы развития системы финансирования инновационно - активных организаций» // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Финансовый ун-т при Правительстве РФ. Москва, 2013

23. Шерстобитова Т.И. Маркетинг инноваций: Учебное пособие. – Пенза: Издательство ПГУ, 2009 – 48 с.

УГРОЗЫ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Палкина М.В., Чебыкин И. А.

В статье рассмотрено определение и сущностное содержание понятия угрозы кадровой безопасности организации. Уточнены отличия угроз кадровой безопасности организации от рисков. Определены основные виды угроз кадровой безопасности для организаций в инновационной экономике.

Ключевые слова: кадровая безопасность организации, элементы кадровой безопасности, риски кадровой безопасности, угрозы кадровой безопасности организации, факторы угроз.

THREATS TO PERSONNEL SECURITY OF THE ORGANIZATION

Palkina M.V., Chebykin I.A.

The article considers the definition and essential content of the concept of threat to personnel security of the organization. Distinctions of threats of personnel security of the organization from risks are specified. The main types of threats to personnel security for organizations in the innovation economy are defined.

Keywords: personnel security of the organization, personnel security elements personnel security risks, threats to personnel security of the organization, threat factors.

В инновационной экономике успешная позиция на рынке, высокая конкурентоспособность, прибыльность и инновационная активность любой организации зависит от ее обеспеченности высококвалифицированными кадрами. Кадры становятся стратегически важным ресурсом современных компаний, детерминирующим ее эффективность, успешность [1] и перспективность дальнейшего развития. Результаты научных исследований показывают, что ошибки в определении возможностей кадров являются причинами осложнений в организации в 70% случаев [2]. Результаты исследований также показывают, что существенное (почти вдвое) снижение прямых и косвенных убытков организации, связанных с кадрами, возможно за счет внедрения в

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

организации системы защиты от соответствующих угроз [3]. Указанные обстоятельства и обусловили актуальность более глубокого изучения угроз кадровой безопасности организации.

Существует множество подходов в современной отечественной литературе к трактовке угроз вообще и угроз кадровой безопасности, в частности. Так, автор Кузнецова Н.В. характеризует данное понятие как «возможность нанесения ущерба, вреда некоему субъекту» [16]. Другой автор, Водянова В.В. определяет термин угроза безопасности как совокупность условий и факторов, создающих опасность [6]. М.И. Королев относит к угрозам преднамеренные действия и ошибки сотрудников организации [14]. Также такие ученые как В.И. Ярочкин, Н.В. Кузнецова, Д.А. Кузнецов, В.И. Королев, М.Ф. Гацко разграничивают понятия «угроза» и «опасность», отмечая, что опасность – это возможность нанесения вреда, которая носит теоретический характер, в отличие от угрозы [17, 18]. Егорова Л.С., Фролова П.С., Фролова О.Н. рассматривают сотрудников организации со стороны объекта и со стороны субъекта угроз кадровой безопасности. Также авторы выделяют, что риск - это «вероятность возможного неблагоприятного инцидента в будущем и тяжесть его последствий», а угроза – это «намерение нанести физический, материальный или иной вред» [8]. Данные два понятия разделяются по степени опасности: риски находятся в самом низком уровне, опасности и угрозы – в самом высоком [8]. Хачатрян Ш.А. проводит классификацию угроз экономической безопасности предприятия. Он подразделяет угрозы следующим образом: все виды воровства; мошенничество, фальсификация и растраты; взяточничество, сговор с контрагентами, злоупотребление полномочиями; недостаточная квалификация и халатность; неэффективны кадровый менеджмент [26]. Данная классификация построена по признаку «угрозы со стороны персонала». В своих научных работах Хачатрян Ш.А. рассматривает персонал организации как субъект кадровой безопасности, т.е. как источник угроз [26]. Ивашкина А.В. и Лебедева У.П. определяют угрозы кадровой безопасности как «сочетание факторов, которые представляют угрозу жизненно-важным интересам всех участников социально-трудовых отношений» и рассматривают виды угроз со стороны осознанности поведения персонала [10]. Авторы устанавливают, что сотрудники делятся на тех, кто несет угрозу осознанно (обиженные сотрудники, агенты конкурентов, завербованные сотрудники) и тех, кто действует неосознанно (низкоквалифицированные сотрудники, недисциплинированные и ленивые, имеющие вредные привычки и зависимости, больные, сотрудники с психологическими заболеваниями) [10]. Каданцева Е.С. также разделяет понятия риски и угрозы по степени опасности. Риск рассматривается как «ситуация, отражающая опасность нежелательного развития событий», в то время как угроза – «это негативные воздействия, отрицательно влияющие на состояние кадровой функционально составляющей экономической безопасности» [12]. Также Каданцева Е.С. подразделяет угрозы на внешние (действия, поступающие извне) и внутренние (действия сотрудников) [12]. Гайдарбекова Д.Ш. приводит результаты обширного исследования вопросов разграничения рисков и угроз кадровой безопасности, а также их классификацию. Гайдарбекова Д.Ш. утверждает, что кадровый риск представляет собой «опасность вероятной потери ресурсов компании или недополучения доходов», а «кадровый риск» - это состояние, когда «риск реализован и может нанести ущерб компании в различном выражении» [7]. Овчинникова Е.М., Уварова Е.В. в статье «Кадровая безопасность и ее влияние на экономическую безопасность предприятия» рассматривают угрозу как «это намерение нанести физический, материальный или иной вред сотруднику предприятия или экономическим интересам предприятия» [21]. Овчинникова Е.М., Уварова Е.В. также отмечают, как и многие

авторы, что кадры могут быть как субъектом кадровой безопасности организации, так и объектом [21].

На основе вышесказанного проведем разграничение понятий риска и угроз кадровой безопасности. Риск кадровой безопасности – это вероятность наступления какого-либо негативного воздействия на социально-трудовые отношения в организации. Угроза кадровой безопасности – это совокупность различного рода условий и факторов внешней и внутренней среды организации, негативных для нее по характеру воздействия и ведущих к возможности получения ею вреда, потерь и ущерба от деятельности персонала в случае их реализации.

В данном контексте целесообразно рассмотреть место самих кадров в системе кадровой безопасности организации. Как отмечается многими учеными, и авторы данной статьи придерживаются такого же мнения, кадры могут выступать в качестве и объекта и субъекта угроз. Определение кадров с данной точки зрения позволяет представить целостную картину системы кадровой безопасности. Рассмотрим ситуацию, когда кадры являются объектом угроз (рис.1.).

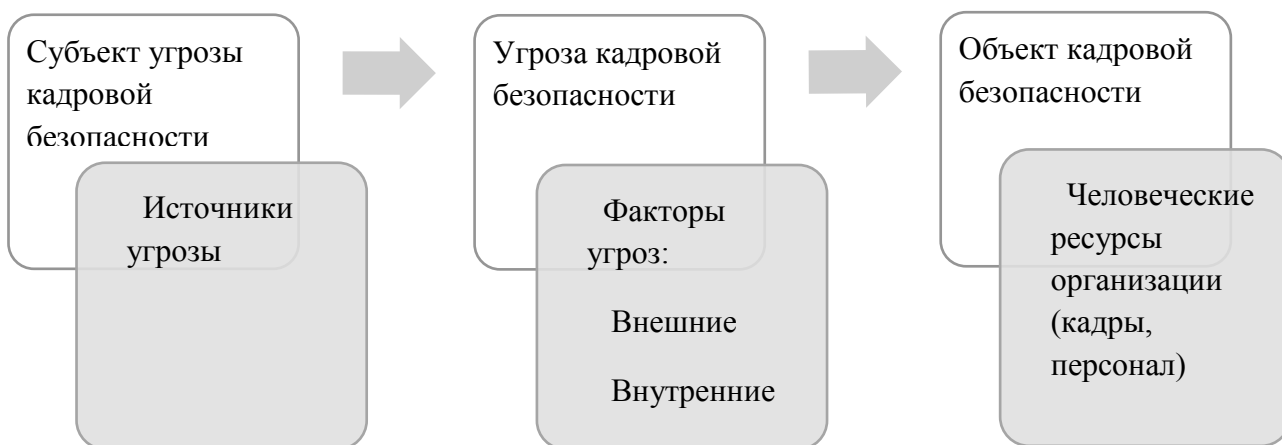


Рис. 1. Кадры как объект угроз

Рассмотрим каждый элемент данной системы.

Объектом кадровой безопасности выступают человеческие ресурсы организации, на которые угрозы могут оказывать следующее влияние: утрата работоспособности, здоровья и жизни; переход на работу в другую организацию; негативное изменение лояльности к организации; склонение к деструктивному поведению и т.д.

Угрозы кадровой безопасности по источнику подразделяются на внешние (угрозы извне) и внутренние. По сфере влияния на: экономические, социальные, политические, природные, технологические, управленческие. По возможности прогнозирования на: прогнозируемые и непрогнозируемые. По величине ущерба – незначительные (не оказывают существенного влияния на деятельность предприятия), средние (оказывают незначительное влияние на деятельность предприятия), значительные (наносит потери, которые отражаются в ухудшении количественных или качественных характеристиках работы предприятия) и катастрофические (приводят к резкому ухудшению количественных или качественных характеристиках работы предприятия, значительно влияющих на его деятельность).

Субъектом угроз кадровой безопасности может быть какое-либо событие, появление которого может стать угрозой кадровой безопасности. Субъектами могут выступать иные организации, государственные и общественные институты, менеджмент организации, социальное окружение, технологическое обеспечение, природные явления.

Рассмотрим ситуацию, когда кадры являются субъектом угрозы (рис.2.).

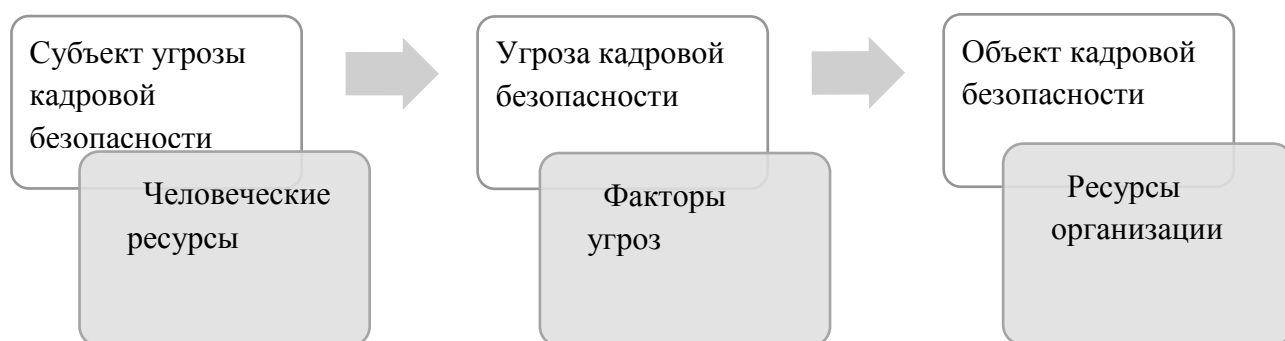


Рис. 2. Кадры как субъект угроз

Рассмотрим каждый элемент данной системы в данном случае.

Объектом кадровой безопасности выступают различные виды ресурсов организации, на которые может быть оказано негативное воздействие. Это могут быть человеческие, финансовые, информационные, интеллектуальные, производственно-технические ресурсы предприятия.

Угрозы кадровой безопасности по источнику являются внутренними, ввиду того, что персонал организации относится к внутренним ресурсам и не может влиять на организацию «извне». Угрозы со стороны персонала можно разделить: по сферам воздействия, по степени осознанности субъекта, по возможности прогнозирования, по величине ущерба. По сферам воздействия угрозы можно разделить на следующие:

1. Социальные (создание негативного микроклимата в коллективе, нанесение вреда иным сотрудникам, психологическое давление, негативное влияние и подстрекательство и т.д.);
2. Экономические («отмывание денег», растрата, иные преступления экономического характера);
3. Производственно-технические (халатное отношение к технике и технологиям, приведение в неисправность оборудования и т.д.);
4. Информационные (дезинформация, раскрытие коммерческой тайны, разглашение информации и т.д.);
5. Интеллектуальные (раскрытие данных о планируемых разработках, идеях, продажа инновационных разработок конкурентам и т.д.).

По степени осознанности субъекта, угрозы делятся на осознанные (преднамеренные действия с целью нанесения вреда) и неосознанные (низкая квалификация, халатность, болезнь, зависимости и т.д.).

По возможности прогнозирования - на прогнозируемые и непрогнозируемые.

По величине ущерба на: незначительные, значительные и катастрофические.

Субъектом угроз кадровой безопасности выступают человеческие ресурсы посредством деструктивного поведения, связанного с внутренними характеристиками личности, квалификацией персонала, внутренними направленностями и склонностями человека.

Таким образом, исследование и анализ подходов ученых к трактовке риска и угроз кадровой безопасности позволил провести разграничение понятий «риск» и «угроза» и на этой основе охарактеризовать систему кадровой безопасности организации с двух позиций: когда кадры являются объектом кадровой безопасности и, когда кадры являются субъектом кадровой безопасности, а также представить классификацию основных угроз кадровой безопасности организации.

В ходе исследования также был выявлен ряд аспектов, по которым целесообразно вести дальнейшие научные разработки. К таковым можно отнести: анализ и оценка рисков и угроз кадровой безопасности в инновационных организациях; разработка систем управления, механизмов предупреждения наступления и реагирования на угрозы кадровой безопасности в инновационных организациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Термин инновация «Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы», одобренной постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 г. №832
2. "Модельный закон об инновационной деятельности" (Принят в г. Санкт-Петербурге 16.11.2006 Постановлением 27-16 на 27-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)
3. Алавердов А.Р. Управление кадровой безопасностью организации // М., 2010
4. Безуглова Ю.В., Иголкина Т.Н., Высочиненко А.С., Кадровая безопасность организации и механизм ее обеспечения //Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права 2018 №3(70) с. 179-189
5. Безуевская В. А., Грошев А. Р. Проектная деятельность в университете // Вестн. Сургут. гос. ун-та. 2017. № 2 (16). С. 21–26.
6. Водянова В. В. Экономическая безопасность. Системное представление/В. В. Водянова. -М.: ГУУ, 2010. -177 с.
7. Гайдарбекова Д.Ш. Кадровая безопасность организации: риски и угрозы // Вестник науки и образования. 2019. № 14-2 (68). С. 36-40.
8. Егорова Л.С., Фролова П.С., Фролова О.Н. Риски и угрозы в системе кадровой безопасности организации // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2013. Т. 19. № 6. С. 144-148.
9. Есикова Р.С. Кадровая безопасность как одна из составляющих экономической безопасности организации // Социально-экономические явления и процессы. 2017. Т. 12. № 6. С. 65-69.
10. Ивашкина А.В., Лебедева У.П. Угрозы в кадровой безопасности и методы по их предотвращению // Евразийский союз ученых. 2018. № 4-6 (49). С. 71-77.
11. Иманбердиев Б.Д., Джакишева У.К. Инновационное предприятие как форма реализации интеллектуальной собственности // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 8-1. – С. 145-150
12. Каданцева Е.С. Риски и угрозы в системе кадровой безопасности организации // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2018. С. 592-595.
13. Коноплева Г.И. Понятие кадровой безопасности в организации // Материалы 16-й Международной научно-практической конференции по проблемам экологии и безопасности. Комсомольск-на-Амуре, 2018, с. 234-236
14. Королев В. И. Методология построения модели угроз безопасности территориально-распределенных объектов/В. И. Королев//Технология техносферной безопасности: интернет-журнал. -2013. -№ 2 (48).
15. Крохичева Г.Е., Архипов Э.Л., Виноградова М.А., Деточка Д.Е. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности // Интернет-журнал «Науковедение» Том 8, №3 (2016)
16. Кузнецова Н.В. Система обеспечения кадровой безопасности организации//Современные технологии и научно-технический прогресс. 2018. Том 1. С. 219-220

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

17. Кузнецова Н.В. Угрозы кадровой безопасности организации// Известия Иркутской государственной экономической академии. 2014. № 2. С. 80-88.
18. Кузнецов Д. А. Подходы к анализу угроз кадровой безопасности в фармации/Д. А. Кузнецов//Вестник новых медицинских технологий. -2012. -Т. XIX, № 2. - С. 380-383.
19. Масленникова Н.П. Признаки инновационной организации // Вестник университета. 2014. № 14. С. 59-66.
20. Мустафаева Э.И. Кадровая безопасность - основа экономической безопасности предприятия //Общество: политика, экономика, право. 2018. № 12. С. 76-78.
21. Овчинникова Е.М., Уварова Е.В. Кадровая безопасность и ее влияние на экономическую безопасность предприятия // В сборнике: Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации сборник материалов национальной студенческой научно-практической конференции. Курск, 2019. С. 343-345.
22. Подриз А.С. К вопросу информационного обеспечения кадровой безопасности организации // Ученые записки улгу. серия: математика и информационные технологии, №1, 2017, с. 42-47
23. Прозоровская К.А. Кадровая безопасность организации // М., Санкт-Петербург, 2018.
24. Сальников И.И. Кадровая безопасность как элемент экономической безопасности организации // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права, 2018, №2(69), с. 186-197
25. Татрокова М.А. «Формирование и перспективы развития системы финансирования инновационно - активных организаций» // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Финансовый ун-т при Правительстве РФ. Москва, 2013
26. Хачатрян Ш.А. К вопросу о видах кадровых угроз и степени их влияния на обеспечение экономической безопасности предприятий // В сборнике: Молодежь и наука: шаг к успеху, сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 5 томах. Юго-Западный государственный университет, Московский политехнический университет. 2019. С. 117-120.
27. Шерстобитова Т.И. Маркетинг инноваций: Учебное пособие. – Пенза: Издательство ПГУ, 2009 – 48 с.

«DIGITAL-LEARNING» КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА²³

Панина В.А.

В статье рассмотрены основные определения инновационных методов обучения персонала, даны их основные характеристики. Рассмотрены основные аспекты технологии «Digital-learning», отмечены ее характерные особенности, преимущества и недостатки.

Ключевые слова: обучение персонала, инновационные технологии, e-learning, digital-learning.

²³ Научный руководитель: Чуланова Оксана Леонидовна - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры ГМУиУП, Сургутский государственный университет

«DIGITAL-LEARNING» AS AN INNOVATIVE TECHNOLOGY FOR STUFF TRAINING

Panina V. A.

The article discusses the basic definitions of innovative methods of personnel training, their basic characteristics are given. The main aspects of the Digital-learning technology are considered, its characteristic features, advantages and disadvantages are noted.

Keywords: stuff training, innovative technology, e-learning, digital-learning.

Множество современных организаций направлены на укрепление своей конкурентоспособности за счет увеличения стоимости человеческого капитала, посредством развития и обучения персонала. Каждая организация подходит к вопросу обучения сотрудников исходя из собственных целей, своей внешней и внутренней среды, потребности в профессиональных кадрах. Некоторые руководители предпочитают отправлять работников в специализированные тренинговые центры, другие нанимают профессионального тьютора или формируют собственные учебные центры. Однако, риск применения данных методов остается велик, ведь временные затраты на организацию такого обучения существенно снижают эффективность деятельности организации. Именно поэтому, применение инновационных технологий обучения сегодня является одним из перспективных направлений развития организаций.

Различные современные исследователи, такие как Е.В. Шестакова [1, с. 2278], Ю.В. Майстренко, приводят обобщенное понятие инновационных технологий в обучении персонала. По их мнению под инновационными технологиями обучения персонала понимается системы, процессы, методы развития персонала, существенно отличающиеся от общепринятых, и не получившие широкого распространения в современных практиках. Также авторы рассматривают их как любую форму обучения сотрудников, которая выходит за рамки организованных программ формального характера [2, с. 134].

Инновационные технологии обучения персонала позволяют сотрудникам предприятия получать знания без четкой привязки к месту и времени, что позволяет реализовывать обучающие программы в рамках концепции непрерывного обучения. Современные авторы выделяют несколько инновационных технологий обучения персонала.

Плугина Ю.А. определяет ряд современных технологий обучения персонала, к которым относит *buddying* и *shadowing*, как технологии позволяющие проводить целенаправленное профессиональное обучение сотрудников на местах, способствующих заполнению "узких мест" в существующих навыках работников [3].

Шапошникова А.А. в своей работе «Геймификация как новая модель профессионального развития персонала» рассматривает геймификацию как одну из современных эффективных технологий обучения персонала, с возможностью реального применения в условиях функционирования российских компаний [4].

По мнению А. И. Апиисовой и В.А. Паниной наиболее эффективными технологиями обучения персонала (в соотношении преимуществ технологии к ее недостаткам) на сегодняшний день являются: *buddying*, *shadowing*, коучинг, геймификация [5, с. 4,5]. Характеристика данных инновационных технологий обучения персонала приведена в таблице 1.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Таблица 1

Современные технологии обучения персонала и их характеристика

Технология	Характеристика
Buddying	Базируется на непрерывном предоставлении обратной связи от наставника обучающемуся, при процессе обучения. Главной целью «Партнера» является представление объективной оценки деятельности работника и определение выводов. Данная технология строится на равноправии обоих участников такого процесса
Shadowing	Подразумевает совместную деятельность наставника и обучающегося, при котором ученик следует за учителем «как тень» в течение определенного рабочего времени. В процессе обучающийся наблюдает за выполнением своих будущих профессиональных задач, с возможностью получения обратной связи по окончании рабочего дня
Коучинг	Представляет собой индивидуальный тренинг обучаемого и наставника, который выступает для обучающегося в роли проводника. С помощью различных вопросов коуч помогает человеку определить вектор будущего развития, помогает осознать свои силы и проблемные места
Геймификация	Геймификация направлена на стимулирование и мотивацию обучения работников, посредством игровых техник и развития игрового мышления у работников. Игровые элементы в обучении способны существенно повысить мотивацию работников, так как итогом игры всегда является получение приза, обладание ресурсами, повышение статуса игрока и многое другое

По мнению одного из ведущих мировых исследователей в области управления талантами, Джоша Берсина, на сегодняшний день одной из передовых технологий обучения персонала можно считать обучение в среде «Digital learning». Современный сотрудник хочет получать быстрый и полный доступ к обучающей информации, иметь возможность применять полученные знания на практике незамедлительно. Главное отличие обучения «Digital learning» от иных технологий обучения персонала заключается в том, что процесс обучения сотрудника построен на применении инновационных платформ [6].

Можно выделить несколько признаков, отличающих современных участников цифрового обучения:

- высокая потребность в саморазвитии, принятие на себя ответственности за ее реализацию;
- осуществление широкой сети контактов с различными субъектами и использование этих связей для будущего развития;
- необходимость быстрого обучения, нацеленного на практический результат;
- преобладание пользы информации над ее развлекательным и всесторонним характером.

Формирование программ обучения «Digital learning» происходит посредством трансформации большого пласта контента в микро- и макро-контент. Микро-контент

включает в себя краткую информацию, которую человек может освоить максимально за 10 минут. Такой контент может включать в себя видео, посты в социальных сетях, блоги, которые способствуют получению новых знаний. Макро-контент предназначен для обучения специалиста новым темам. Обычно информация в данном контексте разделена на блоки, которым необходимо уделить некоторое время. Такое обучение может быть реализовано в рамках нескольких видео-уроков, симуляцией ситуаций, тренингов, оно также может включать в себя очные блоки, упражнения, а также групповые обсуждения.

Одними из наиболее значимых каналов обучения персонала в среде «Digital learning» являются:

- модули E-learning – передача знаний, осуществляемая с помощью современных Интернет-технологий. Данный канал реализуется через компании и обучающие центры, специализирующиеся на разработке профессиональных дистанционных программ обучения персонала. К наиболее популярным из них можно отнести: Eduson, Lendwings, Zillion, «Деловая среда», Нетология. Также к ним относятся дистанционное обучение в университетах на площадках LektoriumTV, ИНГУИТ, «Открытое образование»;
- онлайн видео-обучение представляет собой набор контента в виде видеороликов различной продолжительности, формирующих собой темы профессионального обучения. Такое обучение может проходить как в рамках самостоятельных занятий, так и как дополнение к традиционным технологиям обучения. Видео-контент является самым простым для восприятия человека, визуализация позволяет повышать эффективность информации посредством сегментирования блоков информации, широкого применения иллюстрирования. Также работник всегда сможет вернуться к интересующей его теме, в отличие от очных тренингов;
- мгновенные сообщения реализуются в виде постоянной, непрерывной связи тьютора с обучающимся посредством мессенджеров, электронной почты, корпоративных коммуникационных сетей. Некоторые предприятия применяют возможности современных социальных сетей, в виде создания специализированных групп с возможностями общения, проведения голосований, открытых диалогов и др. Данный канал позволяет в режиме реального времени провести коммуникацию с тьютором в рамках интересующего обучающегося вопроса, с возможностью использования ссылок контента, приведением реальных примеров (в рамках теоретического обучения), проведением прямых трансляций [7];
- учебные порталы способны аккумулировать большой объем разносторонней обучающей информации с разделением ее на разделы, темы, с применением различных форм контента. Обучение может происходить в удобное для работника время, при этом доступно обучение с применением современных гаджетов. В рамках использования учебных порталов персонал может ознакамливаться не только с теоретической информацией, но также выполнять практические задания и тесты, поддерживать связь с тьютором, вступать в коллективные обсуждения и др.

Данные каналы уже активно внедряются на предприятиях и имеют высокий уровень влияния. К каналам обучения, находящимся на этапе внедрения можно отнести: виртуальное обучение, мобильное обучение, корпоративные порталы, сервисы для совместной работы. На этапе эксперимента в данный момент находятся такие каналы: блоги, микроблоги, вики, VR, боты.

Однако, существует ряд проблемных моментов, которые необходимо учитывать при внедрении данной технологии обучения:

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

- высокий уровень затрат на профессиональных разработчиков платформ обучения;
- отсутствие прямой коммуникации обучающегося с тьютором;
- необходимость построения устойчивой электронной инфраструктуры на местах обучения.

Таким образом, применение инновационных технологий обучения персонала способно укрепить предприятие, повысить его конкурентоспособность, способствовать повышению экономических результатов его деятельности. Технология «digital-learning» с точки зрения практического применения позволяет повысить уровень качества обучения сотрудников, снизить временные затраты на обучение, а также ориентировать потребность персонала в обучении на получение ускоренного практического результата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шестакова Е.В. Инновационные методы обучения персонала // УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОМПЛЕКС КАК РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КУЛЬТУРЫ / Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием). 2015
2. Майстренко Ю. В. Обучение и развитие персонала: инновационный аспект // Молодой ученый. — 2018. — №52. — С. 134-137. — URL <https://moluch.ru/archive/238/55263/> (дата обращения: 23.10.2019).
3. Плугина Ю. А. Современные методы профессионального развития персонала предприятия // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2013. №43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-professionalnogo-razvitiya-personala-predpriyatiya>.
4. Шапошникова Аксиния Александровна Геймификация как новая модель профессионального развития персонала // Вестник науки и образования. 2016. №7 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-kak-novaya-model-professionalnogo-razvitiya-personala> (дата обращения: 23.10.2019).
5. Апиисова А.И., Панина В.А. Инновационные методы обучения как эффективный инструмент развития персонала // Дневник науки. 2019. №4 [Электронный ресурс]. URL: http://www.dnevniknauki.ru/images/publications/2019/4/economy/Apiisova_Panina.pdf (Дата обращения 03.05.2019).
6. Josh Bersin The Disruption of Digital Learning: Ten Things We Have Learned PUBLISHED MARCH 27, 2017 · UPDATED AUGUST 14, 2019 - <https://joshbersin.com/2017/03/the-disruption-of-digital-learning-ten-things-we-have-learned/>
7. Аминул Любовь Борисовна, Чайка Людмила Викторовна Электронное дистанционное обучение с использованием сервисов web 2. 0 // Вестник АГТУ. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-distatsionnoe-obuchenie-cispolzovaniem-servisov-web-2-0>.

**ВНЕДРЕНИЕ МОЛОДЕЖНОГО КАДРОВОГО РЕЗЕРВА
В УПРАВЛЕНИЕ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ²⁴**

Рахматулина З.Ф., Топчий М.И.,

В статье рассмотрена возможность создания молодежного кадрового резерва в учреждениях, которые обеспечивают деятельность органов местного самоуправления. Представлены данные исследований российских экспертов в области управления персоналом о наличии документации по кадровому резерву на предприятиях.

Ключевые слова: молодежный кадровый резерв, кадровый потенциал, подбор персонала, муниципальные учреждения.

**IMPLEMENTATION OF YOUTH PERSONNEL RESERVE
IN THE MANAGEMENT TO PROVIDE THE ACTIVITIES OF LOCAL
GOVERNMENT**

Rakhmatulina Z.F., Topchiy M.I.

The article deals with opportunity of creating a youth personnel reserve in the management to provide the activities of local government. Research data of Russian experts in the field of personnel management about availability of documentation on personnel reserve at enterprises are presented.

Keywords: youth personnel reserve, human resources, staffing, local government.

Одной из актуальных проблем организациях в настоящее время является проблема, связанная с эффективным управлением, которое в первую очередь достигается путем правильного подбора кадров. Кадровый резерв, безусловно, является одной из важнейших составляющих в системе управления персоналом. Недостаточно просто создать штат, в который будут входить профессиональные кадры, важно также обеспечить такие условия, которые будут позволять его развивать. С каждым днем все больше меняются требования к кандидатам, спрос на высокий уровень знаний, умений и навыков растет.

По мнению Н. В. Савиной «резерв кадров» – это определенное количество людей, находящееся в банке данных организации и проходящих планомерную подготовку для дальнейшего занятия вакантных рабочих мест [1].

А. Я. Кибанов определяет кадровый резерв как планомерно подготовленных по научной и практически обоснованной программе кандидатов на вновь создаваемые и подлежащие замещению вакантные должности [2].

Любая организация при создании кадрового резерва преследует в основном следующие цели [3]:

Во-первых, это возможность обеспечить предприятие эффективными сотрудниками, способными предотвратить возникновение кризисной ситуации в случае ухода другого работника.

Во-вторых, значительно сокращаются финансовые затраты, связанные с подбором и адаптацией необходимых специалистов.

Таким образом, отсутствие кадрового резерва влечет за собой ряд проблем: увеличиваются ресурсы на поиск нового сотрудника (временные, организационные),

²⁴ Научный руководитель: Кауфман Наталья Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет

возникает пробел в функционировании того направления, по которому осуществлял деятельность предыдущий работник.

Исследования многих российских предприятий показали, что практически во всех из них существует система работы с кадровым резервом. В каждой организации она регламентируется разными локальными актами. Например: «Положение о работе с кадровым резервом», «Положение о кадровом резерве», «Программа по развитию кадрового резерва». Однако, как показывают исследования российских экспертов в области управления персоналом, проведенные в 2018 году, около 13 % организаций совершенно не имеют никакой документации, связанной с резервом кадров. Около 16 % опрошенных респондентов имеют представление о замещении кадров (рис. 1). В это число входят и учреждения по обеспечению деятельности органов местного самоуправления.

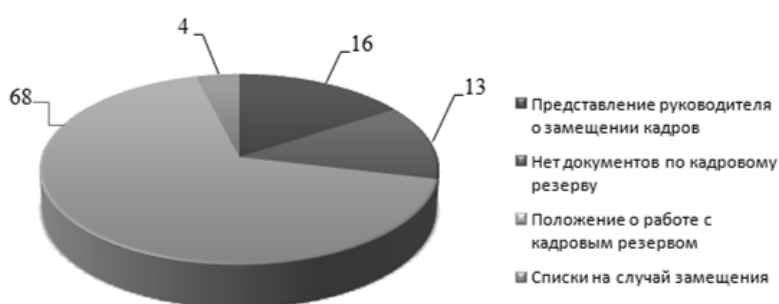


Рис. 1. Документы по работе с кадровым резервом [2]

Учреждения по обеспечению деятельности органов местного самоуправления имеют правовой статус муниципальных казенных учреждений. На сегодняшний день они образованы во многих муниципальных образованиях, подбор сотрудников в основном происходит через перевод с одной должности на другую, реже через центр занятости.

Кадровый резерв на практике создается в государственных органах власти, в органах местного самоуправления, в партийных структурах и в организациях. Однако в небольшом учреждении, каким является управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления, не имеет смысла создавать полноценный кадровый резерв, в данной ситуации имеет смысл создания молодежного кадрового резерва для последующего подбора кадров на конкретную должность эксперта. Если соотносить данную должность с группами должностей муниципальной службы, то она бы относилась к младшей группе должностей. Должность эксперта примерно сопоставима с категорией обеспечивающих специалистов муниципальной службы, для которых не предъявляется стаж работы по специальности.

Эксперты отдела кадрового и документационного обеспечения работают в различных департаментах, управлениях, отделах и комитетах. Это сотрудники, выполняющие функции и задачи того структурного подразделения, в котором они осуществляют свою деятельность, однако сама должность эксперта муниципальной не является. И в связи с этим возникает необходимость создания кадрового резерва и для данной категории сотрудников.

Квалификационные требования, прописанные в должностной инструкции эксперта, предполагают, что на данную должность назначается лицо, не имеющее стаж работы, но имеющее высшее образование. Поэтому создание молодежного кадрового резерва будет достаточно актуально.

Понятие молодежного кадрового резерва нормативно не регламентировано на сегодняшний день. На федеральном уровне данное понятие получило свое практическое закрепление на уровне программ государственных и муниципальных органов власти, общественных объединений по поиску, отбору и дальнейшему развитию талантливых молодых людей. Изучение данного понятия актуализируется рядом объективных факторов [5]:

1. развитие института кадрового резерва в целом;
2. наличие потребности в эффективных механизмах по поиску талантливых молодых людей в различных сферах и их дальнейшего профессионального развития;
3. важность теоретического осмысления существующих кадровых технологий как для выработки предложений по их развитию и дальнейшему тиражированию в практику, так и совершенствованию подходов в кадровой политике в целом.

Молодежный кадровый резерв может представлять собой перспективный уровень резерва молодых сотрудников, целью которого является подготовка будущих потенциальных управленцев для работы в органах местного самоуправления.

В молодежный кадровый резерв целесообразно включать граждан Российской Федерации в возрасте от 20 до 30 лет, которые обучаются в образовательных организациях высшего образования на последнем (выпускном) курсе и лица, имеющие очное высшее образование. Требования к стажу и опыту работы, как правило, не предъявляются, но образование должно соответствовать профилю структурного подразделения, в котором работник может осуществлять свою деятельность. Например, у эксперта в правовом управлении должно быть юридическое образование, а в департаменте финансов экономическое. Без точного предъявления к направлению подготовки невозможно правильно подобрать нового сотрудника. Поэтому на сайте учреждения необходимо указывать перечень направлений подготовки и специальностей высшего образования, по которым будет осуществляется отбор.

В настоящее время каждой организации необходимо развивать кадровый резерв, который предполагает замещение конкретной должности. Возможно, что некоторые учреждения не имеют своего положения о резерве и вообще не вводят саму систему, так как они являются малыми предприятиями и не видят в этом необходимости, но все же для таких учреждений некоторые специалисты кадровых служб рекомендуют вести списки перспективных сотрудников.

Необходимо не только выставлять вакансии в центре занятости население, но также и проводить конкурс на включение в молодежный кадровый резерв, проводить дополнительные анкетирования, тестирования, запрашивать резюме у соискателей.

Анкетирование позволит узнать индивидуальную информацию о потенциальном сотруднике (имя, возраст, семейное положение); получить также сведения об уровне образования, об опыте работы [6].

Профессиональное тестирование дает возможность определить уровень знаний, умений и навыков. Также можно включить в тест и личностный блок, чтобы узнать об особенностях поведения, способностях человека к адаптации.

Для подбора кандидата на должность эксперта очень важное значение имеет уровень и направление образования. Человек, который не имеет понимания о той сфере, в которой он будет работать, не может эффективно исполнять свои обязанности.

Таким образом, подводя все вышесказанное, мы можем сделать вывод, что наличие кадрового резерва в организации играет огромную роль, так как это позволяет обеспечить организацию квалифицированными сотрудниками. Эксперты, не являющиеся муниципальными служащими, также как и остальные специалисты должны обладать достаточным уровнем знаний и иметь представление о той области, в которой им предстоит работать. Создание молодежного кадрового резерва в учреждениях, обеспечивающих деятельность органов местного самоуправления позволит сократить

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

затраты на подбор новых сотрудников. Также создание молодежного резерва даст новичкам возможность трудоустройства и получения навыков и знаний, которые при желании поступить в будущем уже на муниципальную службу позволят сократить время на адаптацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Викулова Е. А. Цели работы с кадровым резервом предприятия // Молодой ученый. 2017. №35. С. 26-29. URL <https://moluch.ru/archive/169/45525/> (дата обращения: 25.10.2019).
2. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом: учебное пособие. М.: «Инфра-М», 2002. 304 с.
3. Борисенко С. А., Порешина К. Д. Система кадрового резервирования как фактор повышения потенциала организации // Молодой научный вестник. 2016. №5. С. 47-53. URL: <http://www.tpinauka.ru/2016/05/Borisenko.pdf> (дата обращения: 25.10.2019).
4. Викулова Е. А. Концепция кадрового резерва. Введение // Кадровик.ру. 2018. № 8. URL: <https://hr-portal.ru/doki/konceptsiya-kadrovogo-rezerva-vvedenie> (дата обращения: 25.10.2019).
5. Пастухова Л.С. Понятие молодежного кадрового резерва: нормативное закрепление и реализация на практике // Государственная власть и местное самоуправление. 2011. № 6. 43 с.
6. Алимурзоева В. Ф. Необходимость и проблемы формирования кадрового резерва в организациях в современных условиях // NovaInfo.Ru. 2016 г. № 44. 32 с.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Рознина Н.В., Карпова М.В., Боровинских В.А., Васильева Н.В.

В статье определено влияние показателей использования трудовых ресурсов организации на производственные результаты её деятельности. Проанализированы показатели движения трудовых ресурсов, использования календарного фонда времени, показатели производительности труда и средней заработной платы. Рассмотрено соотношений темпа роста производительности труда и средней заработной платы.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, движение кадров, фонд времени, производительность труда, заработная плата

EVALUATION OF THE EFFECT OF UTILIZATION OF LABOR RESOURCES ON THE PRODUCTION RESULTS OF THE ORGANIZATION

Roznina N.V., Karpova M.V., Borovinskih V.A., Vasilyeva N.V.

In article influence of indicators of use of labor resources of the organization on production results of its activity is defined. The indicators of the movement of labor resources, the use of the calendar time Fund, indicators of labor productivity and average wages are analyzed. The relations between the growth rate of labor productivity and average wages are considered.

Трудовые ресурсы являются первой производительной силой общественного производства [1]. Успешное решение производственных, экономических и социальных задач в значительной степени определяется обеспеченностью хозяйствующих субъектов трудовыми ресурсами и эффективностью их использования [8, 9].

Объектом исследования послужило ООО «Петриком», зарегистрированное по адресу: 641654, Курганская область, Петуховский район, с. Большое Гусиное, ул. Южная 1. Основным видом деятельности является выращивание зерновых и зернобобовых культур. Компанию возглавляет Надешкин Валерий Петрович.

Состав и структура трудовых ресурсов общества представлены в таблице 1.

За 2016-2018 гг. среднегодовая численность работников сократилась на 12 чел. и составила к концу 2018 г. 26 чел. Численность служащих в анализируемом периоде увеличилась на 2 чел. и составила в 2018 г. 12 чел. В структуре трудовых ресурсов наибольший удельный вес занимают постоянные рабочие 73,68% в 2016 г., что на 19,84% выше уровня 2018 г. Доля служащих в общем количестве трудовых ресурсов увеличилась за анализируемый период на 19,84% и составила в 2018 г. 46,15%.

Таблица 1

Состав и структура трудовых ресурсов

Категории работников	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Отклонения 2018 г. от 2016 г., (+,-)	
	кол- во, чел.	уд. вес., %	кол- во, чел.	уд. вес., %	кол- во, чел.	уд. вес., %	кол- во, чел.	уд. вес., %
Всего	38	100,0 0	34	100,0 0	26	100,0 0	-12	-
в т.ч. работники, занятые в с.-х. производстве - всего	38	100,0 0	34	100,0 0	26	100,0 0	-12	-
из них рабочие постоянные	28	73,68	24	70,59	14	53,85	-14	-19,84
служащие - всего	10	26,32	10	29,41	12	46,15	2	19,84
из них руководители	3	7,89	3	8,82	4	15,38	1	7,49
специалисты	7	18,42	7	20,59	8	30,77	1	12,35

Рассмотрим показатели движения кадров организации в таблице 2.

В 2018 г. коэффициент оборота по приёму составил 0,04, т.е. 4% это вновь принятые в этом году от общей численности персонала. Значение данного показателя за анализируемый период увеличилось на 0,01. Коэффициент оборота по выбытию в 2018 г. составил 0,35, что на 0,21 выше уровня 2016 г. В 2018 г. 35% кадров от общей численности уволились. Показатель общего оборота рабочей силы в 2018 г. составил 0,38%, т.е. 38% это персонал, по которому происходит изменение, а 62% это постоянные работники. За анализируемый период значение данного показателя увеличилось на 0,23. Коэффициент замещения кадров в 2018 г. составил 0,11, т.е. на каждого уволенного пришло менее одного нового работника.

Таблица 2

Анализ движения кадров

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

				2016 г., (+;-)
Среднесписочная численность работников организации, чел.	38	34	26	-12
Численность принятых работников, чел.	1	2	1	0
Численность уволенных работников, чел.	5	6	9	4
в т.ч. по собственному желанию	2	3	6	4
за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины	3	3	3	-
Коэффициент оборота по приёму	0,03	0,06	0,04	0,01
Коэффициент оборота по выбытию	0,13	0,18	0,35	0,21
Показатель общего оборота рабочей силы	0,16	0,24	0,38	0,23
Коэффициент текучести кадров	0,05	0,09	0,23	0,18
Коэффициент замещения кадров	0,20	0,33	0,11	-0,09

На основании данных организации проанализируем использование календарного времени в таблице 3.

В организации сократилось количество отработанных человеко-дней на 4380 чел.-дн. и среднесписочной численности рабочих на 12 чел. Сократилось число неявок на работу на 808 дн., что является положительной тенденцией, однако вызвано сокращение численности работников. Следует отметить об увеличении неявок по болезни на 54,66%. Увеличение невыходов по болезни или их стабильное значение в течение длительного периода может быть только результатом плохого состояния охраны труда и техники безопасности. Общее число отработанных человеко-часов сократилось за анализируемый период на 28% и составило в 2017 г. 54000 чел.-ч.

Таблица 3

Анализ использования календарного времени

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Среднесписочная численность рабочих	38	34	26	-12,0
Потенциальный фонд рабочего времени, человеко-дней	13870	12410	9490	-4380,0
Фактически отработано, человеко-дней	10000	8000	7000	-3000,0
Потери рабочего времени, человеко-дней	3870	4410	2490	-1380,0
Число человеко-дней неявок на работу, всего:	1440	1403	632	-808,0
ежегодные отпуска	1178	1054	236	-942,0
отпуска по учебе	23	35	29	6,0
болезни	236	312	365	129,0
неявки, разрешенные законом	-	-	-	-
с разрешения администрации	-	-	-	-

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

прогулы одного рабочего	3	2	2	-1,0
Прогулы всего, человеко-дней	114	68	52	-62,0
Число праздничных и выходных человеко-дней	4294	3842	2938	-1356,0
Число отработанных человеко-часов, всего	75000	61000	54000	-21000,0

Производительность труда – это качественная характеристика затрат труда. При положительной динамике производительности труда в хозяйствующих субъектах наблюдается увеличение объемов производства как следствие роста трудовых усилий работника при одновременном снижении предельной единицы времени, затраченного на изготовление дополнительной единицы продукции [5, 6]. Уровень производительности труда измеряется двумя показателями: выработкой и трудоемкостью.

Рассмотрим показатели производительности труда ООО «Петриком» в таблице 4.

Средняя часовая выработка в 2018 г. достигла уровня 1,73 тыс.р., что на 0,24 тыс.р. выше уровня 2016 г. Т.о. количество производимой продукции на 1 чел.-час. в анализируемом периоде увеличивается. Средняя дневная выработка за анализируемый период увеличилась на 1,60 тыс.р. и составила в 2018 г. 13,33 тыс.р. Среднегодовая выработка увеличилась на 502,65 тыс.р. и составила в 2018 г. 3588,36 тыс.р. В ООО «Петриком» показатель трудоёмкости за анализируемый период сократился и в 2018 г. составил 0,0002.

Таблица 4

Динамика показателей производительности труда

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Среднечасовая выработка, тыс.р.	1,49	1,79	1,73	0,24
Средняя дневная выработка, тыс.р.	11,73	13,66	13,33	1,60
Средняя годовая выработка на одного рабочего, тыс.р.	3085,71	3214,92	3588,36	502,65
Трудоёмкость, чел.-час./ р.	0,0011	0,0008	0,009	-0,0002

В таблице 5 проанализируем основные показатели производительности труда ООО «Петриком».

Таблица 5

Анализ производительности труда

Показатель	2017 г.	2018 г.	Отклонение, (+;-)
Объём производства продукции в сопоставимых ценах, тыс.р.	77158	50237	-26921
Среднегодовая численность, чел.	34	26	-8
В т.ч. рабочих, чел	24	14	-10
Удельный вес рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала	0,7059	0,5385	-0,1674
Отработано дней одним рабочим	235	269	34
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	7,6251	7,7143	0,0892
Отработано часов всеми рабочими, чел.-ч.	61000	54000	-7000
в том числе одним рабочим, чел.-ч.	1794,117 6	2076,923 1	282,8054

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Среднегодовая выработка одного работника, тыс.р.	2269,352 9	1932,192 3	-337,1606
Среднегодовая выработка одного рабочего, тыс.р.	3214,916 7	3588,357 1	373,4405
Среднедневная выработка одного работника, тыс.р.	13,6805	13,3396	-0,3409
Среднечасовая выработка одного работника, тыс.р.	1,7941	1,7292	-0,0649

Анализируя данные таблицы можно отметить о сокращении производительности труда. Это связано с тем, что валовая продукция за анализируемый период сократилась на 26921 тыс.р., а численность рабочих сократилась на 8 чел.

Из данных таблицы видно что среднегодовая выработка одного работника занятого в основном производстве сократилась на 337,16 р. или на 14,85% в том числе за счет изменения:

а) удельного веса рабочих в общей численности персонала предприятия

$$\Delta ГВуд = \Delta Уд * Дпл * ЧВпл = (-0,1674) * 235 * 7,6251 * 1,7941 = -538,244$$

где ГВ - среднегодовая выработка;

Уд - удельный вес рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала, %;

Д - количество отработанных дней одним рабочим за год;

П - средняя продолжительность рабочего дня, ч;

ЧВ - среднечасовая выработка рабочего, тыс. р.

б) количества отработанных дней одним рабочим за год

$$\Delta ГВд = УДф * \Delta Д * ЧВпл = 0,5385 * 34 * 7,6251 * 1,7941 = 250,45$$

в) продолжительности рабочего дня

$$\Delta ГВп = УДф * Дф * \Delta П * ЧВпл = 0,5385 * 269 * 0,0892 * 1,7941 = 23,17$$

г) среднечасовой выработки рабочих

$$\Delta ГВчв = УДф * Дф * Пф * \Delta ЧВ = 0,8385 * 269 * 7,7143 * (-0,0649) = -72,549$$

Проведём факторный анализ валового объема производства продукции. Алгоритм расчета способом цепной подстановки для этой модели:

$$ВП б = ЧР б * ГВ б = 54 * 2269,3529 = 77158 \text{ тыс. р.}$$

$$ВП усл = ЧР ф * ГВ б = 26 * 2269,3529 = 59003,18 \text{ тыс. р.}$$

$$ВП ф = ЧР ф * ГВ ф = 26 * 1932,1923 = 50237 \text{ тыс. р.}$$

За счёт сокращения численности ВП сократилась на:

$$59003,18 \text{ тыс.р.} - 77158 \text{ тыс.р.} = -18154,8 \text{ тыс.р.}$$

За счёт сокращения годовой производительности ВП сократилась на:

$$50237 \text{ тыс.р.} - 59003,18 \text{ тыс.р.} = -8766,18 \text{ тыс.р.}$$

Проверка:

$$-18154 \text{ тыс.р.} - 8766,18 \text{ тыс.р.} = -26921 \text{ тыс.р.}$$

Большое влияние на производительность труда в организации оказывает охрана труда, которую должен выстроить работодатель, обеспечить ее работу путем издания локальных нормативных актов, приказов и назначить ответственных за охрану труда в организации [2, 3, 4]. Обязанности работодателя в сфере труда регламентированы разделом X «Охрана труда» Трудового кодекса РФ.

Важным направлением анализа использования заработной платы является анализ средней заработной платы (таблица 6).

Уровень средней заработной платы

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Среднечасовая заработная плата, р.	86,99	83,13	118,98	31,99
Средняя дневная заработная плата, р.	652,40	633,88	917,86	265,46
Средняя годовая заработная плата, р.	171684,2 1	149147,0 6	247115,3 8	75431,17

Уровень средней заработной платы в анализируемом периоде имеет динамику увеличения. Среднегодовая заработная плата увеличилась за анализируемый период на 75431,17 р. и составила в 2018 г. 247115,38 р. Средняя дневная заработная плата в 2018 г. составила 917,86 р., что на 265,46 р. выше уровня 2016 г.

Отдельным этапом можно выделить анализ соотношений между темпами роста производительности труда и средней заработной платы. При этом сопоставляются фактические и плановые индексы выработки и средней заработной платы, определяются степень выполнения плановых заданий и делаются выводы об изменении себестоимости. Рассчитывается коэффициент опережения производительности труда над средней заработной платой, который устанавливает, на сколько процентов рост производительности труда опережает или отстает от повышения средней заработной платы [7].

На рисунке 1 рассмотрит соотношение среднегодового темпа роста среднегодовой выработки и среднегодовой заработной платы.

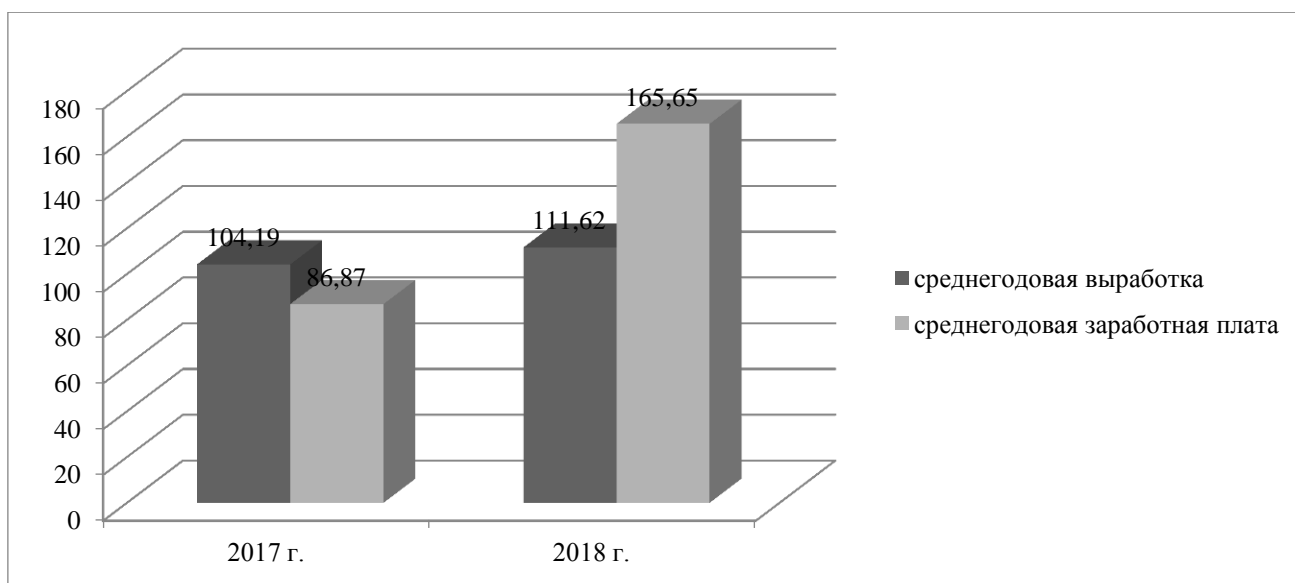


Рис.1 - Среднегодовой темп роста среднегодовой выработки и среднегодовой заработной платы, %

Можно выделить три основные модели, определяющих соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы:

- рост заработной платы пропорционален росту производительности труда;
- рост заработной платы отстает от роста производительности труда (дегрессивная модель). Данная модель была в ООО «Петриком» в 2017 г.;
- рост заработной платы опережает рост производительности труда (прогрессивная модель). Данная модель была в ООО «Петриком» в 2018 г.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Таким образом, грамотная политика в области оплаты труда позволяет повышать его производительность, а, следовательно, эффективность использования рабочей силы.

Темпы роста производительности труда превысили темпы роста средней заработной платы в 2017 г. на 17,32% (104,19 - 86,87). Такое опережение является положительным фактором. Между ростом заработной платы, производительности труда и снижением затрат на заработную плату имеется следующая зависимость, которая позволяет определить экономию фонда заработной платы:

$$\text{Эзп} = (\text{Пт}-\text{РЗ}) / \text{Пт} * 100, \quad (23)$$

где Эзп - относительная экономия фонда заработной платы в связи с ростом производительности труда, %;

Пт - рост производительности труда, %;

РЗ - рост средней заработной платы работников, %.

Используя данные, получим: $\text{Эзп} = (104,19 - 86,87) / 104,19 * 100 = 16,62\%$

Это значит, что в результате опережающего роста производительности труда получена относительная экономия фонда заработной платы, составляющая 16,62 % от планового фонда заработной платы, пересчитанного на фактически выполненный объем работ.

Большое значение для роста производительности труда имеют инвестиции, используемые на образование, повышение квалификации, обучение новым профессиям, переподготовку кадров, то есть на улучшение качества рабочей силы.

Поэтому для повышения производительности труда в ООО «Петриком» была разработана комплексная система профессионального развития персонала организации, реализация, которой позволит увеличить производительность труда на 10-15%.

Увеличить производительность труда предложено за счёт приобретения нового и более производительного комбайна. Реализация данного мероприятия позволит увеличить выручку на 921,37 тыс.р. за счёт снижения потерь уборки зерна, сокращение затрат на топливо, оплату труда.

Реализация предложенных мероприятий позволит увеличить среднегодовую выработку продукции на одного рабочего с 3588,36 тыс.р. / чел. до 3557,64 тыс.р./ чел.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маслова Т.В., Рознина Н.В., Карпова М.В. Анализ ресурсно-производственного потенциала организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. №4. С 189-193.
2. Рознин И.А., Рознина Н.В., Карпова М.В. Нарушения требований охраны труда в организациях Курганской области // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. №3. С. 829-834.
3. Рознин И.А., Рознина Н.В., Карпова М.В. О состоянии производственного травматизма в хозяйствующих субъектах Курганской области за 6 месяцев 2018 года // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. №3. С. 187-191.
4. Рознин И.А., Рознина Н.В., Карпова М.В. Специальная оценка условий труда в организациях Курганской области // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. №3. С. 269-272.
5. Рознина Н.В., Карпова М.В., Менщиков В.А. Экономическое обоснование мероприятий по повышению производительности труда в строительной компании // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. №4. С 151-159.
6. Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д. Оценка эффективности использования ресурсно-производственного потенциала ООО «Союз» // Научно-

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

техническое обеспечение агропромышленного комплекса в реализации Государственной программы развития сельского хозяйства до 2020 года Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской ГСХА имени Т.С. Мальцева. Под общей редакцией С.Ф. Сухановой (18-19 апреля 2019 г.). - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. - С. 111-117.

7. Рознина Н.В., Карпова М.В., Медведева Т.Н. Анализ производственной безопасности организации // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции (20 декабря 2018 г.). - Изд-во: Новосибирский государственный аграрный университет (Новосибирск), 2018. С. 1343-1348.

8. Сучилова Е.С., Костылева К.О., Боровинских В.А. Интегральная оценка экономической безопасности организации // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией С.Ф. Сухановой (14 марта 2019 г.). - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. С. 441-444.

9. Сучилова Е.С., Федосеева Д.А., Боровинских В.А. Выявление угроз экономической безопасности организации // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией С.Ф. Сухановой (14 марта 2019 г.). - Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. С. 445-448.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Сафарли М.С., Абушева В.Э.

В научной статье предложен анализ значимости выбора верной тактики управления человеческими ресурсами в органах государственной власти. В связи с повышением актуальности проблемы подбора сотрудников, занятых именно на государственной службе и решающих дела масштаба государственной важности. Определение ключевых методов ведения кадровой политики в государственном аппарате.

Ключевые слова: тактика управления, подбор сотрудников, государственная служба, государственный аппарат.

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE PUBLIC AUTHORITIES

Safarli M.S., Abusheva V.E.

The scientific article proposes an analysis of the significance of choosing the right tactics for managing human resources in government bodies. In connection with the increasing relevance of the problem of the selection of employees employed precisely in the public service and solving matters of national importance. Identification of key methods for conducting personnel policy in the state apparatus.

Keywords: management tactics, selection of employees, civil service, state apparatus.

Управление человеческими ресурсами (далее УЧР) – это проектирование формальных систем предприятия, которые могут обеспечить эффективное

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

использование человеческих знаний, умений и талантов для достижения целей данного предприятия. Значимость подбора человеческих ресурсов для организации многократно возрастает, если в качестве организации мы рассматриваем органы государственной власти. Актуальность подбора кадров крепко взаимосвязана с научно-техническим развитием, а также с развитием гуманных основ человеческих отношений. Поэтому при подборе персонала на государственную службу очень важно применять такую кадровую политику, при которой главенствующую роль играют индивидуальные возможности и особенности восприятия рабочего процесса – это социально психологическая сторона, а также умение применять новейшие научные знания на практике – это технологическая сторона. Мы рассмотрим каждую из них более углубленно.

Служба в гражданских и государственных органах обладает некими особенностями в технологии своей профессиональной деятельности. Эти технологии требуют оптимизации обеспечения кадрового процесса в государственных органах:

1. Отбор кандидатов на должности в органы государственной службы.
2. Работа с кадровым резервом.
3. Аттестация сотрудников органов государственной власти.
4. Мотивация карьерного роста.
5. Мотивация государственных служащих [1].

Государственный аппарат один из самых сложных и, безусловно, крайне важных структур, требующих серьезности в подборе человеческих ресурсов. Концентрация внимания, точность исполнения, высокая самоотдача – качества, которые необходимо иметь сотрудникам. Крайне сложно находить персонал для работы в органах государственной власти, поскольку не каждый человек справляется с постоянной ответственностью и дедлайном, все это осложняется тем, что именно в органах государственной власти текучесть кадров крайне нежелательна. Поэтому существует ряд различных методик подбора кандидатов (*Таблица 1*).

Таблица 1

Методы подбора кандидатов на государственную службу

Наименование	Характеристика
Поиск кандидатов для замещения должности внутри государственного органа и среди работников подведомственных учреждений	Не требует финансовых затрат, но ограничен числом сотрудников, которые действительно обладают нужной квалификацией для замещаемой должности
Привлечение кандидатов с помощью рекомендаций сотрудников	Не требует финансовых затрат, однако, рядовые сотрудники, не всегда объективны в отношении потенциала рекомендуемых ими кандидатов
Рассмотрение обращений граждан	Поддержание базы данных «самовыдвиженцев» не требует никаких финансовых затрат, и позволяет иметь под рукой представительный резерв кандидатов
Размещение объявлений в СМИ и информационных сетях	Широко охватывает население, при низких финансовых издержках, но может привести к большому наплыву кандидатов. Во избежание этого можно размещать объявления в специализированных изданиях
Привлечение Федерального портала	Широкий охват претендентов, при отсутствии издержек,

управленческих кадров	однако, нет гарантии, что претенденты обладают должной квалификацией
Привлечение кандидатов в образовательных учреждениях	Метод результативен для привлечения молодых специалистов, однако его область определения ограничена для поиска опытных специалистов и руководителей
Использование частных агентств	Обеспечивают достаточно высокое качество кандидатов. Однако большие издержки сдерживают широкое применение данного метода

Подбор кандидатов предшествует самому важному этапу – отбору. Отбор осуществляется несколькими этапами:

1. Собеседование с работниками кадровой службы государственного органа.
2. Собеседование с руководителем подразделения государственного органа, в котором имеется вакантная должность.
3. Изучение претендентов, сбор рекомендаций, отзывов, проведение оценочных процедур.
4. Собеседование с заместителем руководителя государственного органа, курирующего данное структурное подразделение.
5. Собеседование с руководителем государственного органа.
6. Принятие решения [2].

Отбор кадров, как известно, это лишь часть огромной системы управления человеческими ресурсами. Руководителям необходимо держать в постоянном тонусе знания и навыки своих работников. Поэтому аттестация сотрудников не теряет свое значение, если речь идет о государственной службе, а как раз наоборот, только повышает ответственность данного мероприятия. Аттестация сотрудников производится раз в три года, для ее проведения, приказом начальства формируется аттестационная комиссия, в состав которой в обязательном порядке включаются члены кадрового и правового подразделений; представители научных и образовательных организаций; независимые эксперты, чье число должно составлять не менее одной четверти от числа общего числа членов аттестационной комиссии. По результатам аттестации, принимается одно из следующих решений:

1. Соответствует замещаемой должности.
2. Соответствует замещаемой должности и рекомендуется на включение в кадровый резерв для замещения вакантной должности.
3. Соответствует замещаемой должности при условии успешного получения дополнительного профессионального образования.
4. Не соответствует замещаемой должности.

Государственный служащий имеет право обжаловать результаты аттестации. Положение о проведении аттестации сотрудников государственной службы утверждается приказом Президента РФ [2].

Важность аттестации неоспоримо велика, но не менее важным аспектом является и мотивация работников, как к исполнению трудовых обязанностей, так и к карьерному росту. Повышение интереса сотрудников волнует любого работодателя. Сущность мотивации заключается в воздействии на сотрудников и манипулировании ими, посредством материальных и нематериальных методов, в зависимости от их потребностей. Мотивация тесно связана с понятием «стимулирование», то есть внешним побуждением к труду. Государственная служба, как и все другие организации, стимулируется путем материальных поощрений и оплаты труда. Оплата уровня труда государственных служащих дифференцируется в зависимости от следующих показателей:

1. Качество труда.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

2. Эффективность и величина трудового вклада.

3. Условия труда.

4. Особенности профессиональной государственной служебной деятельности.

Государство проводит повышение уровня оплаты труда государственных гражданских служащих в связи с возрастанием эффективности функционирования и развития отраслей экономики, а также подведомственных сфер. Систематическая индексация уровня оплаты труда сотрудников осуществляется в зависимости от инфляционного роста цен и от изменения прожиточного минимума. Также, в настоящее время активно практикуются премиальные поощрения за сложную и напряженную работу; надбавки за выслугу лет и особые условия государственной службы [3].

Кроме материальной мотивации труда, существует и нематериальная мотивация. Работа в государственных органах требует психологической устойчивости и уверенности в себе, и как следствие сотрудникам необходимо поддерживать высокую самооценку и самоуважение. Поэтому особое место среди нематериальных поощрений занимает похвала и выделение заслуг, причем важную роль играет непредсказуемость поощрений. Лучше индивидуального поощрения может быть только коллективное, поскольку это стимулирует сотрудников не только к более полной самоотдаче, но и к работе в команде, тем самым повышает уровень хороших взаимоотношений коллег. В России и в других развитых странах повышается интерес к практическим аспектам стимулирования труда государственных служащих, но чаще используется построение смешанной мотивации труда [4].

Данные основные направления выполняются и развиваются намного эффективнее, если активно применяются информационные технологии. Конечно, при условии что организационная и функциональная структура построена грамотно:

Во-первых, если открыта возможность автоматизированного формирования новых документов, на основе уже подключенных шаблонов.

Во-вторых, если существует возможность получать отчеты о нововведениях или распределении должностных обязанностей.

В-третьих, если автоматизация подбора кандидатов по определенно заданной форме резюме, позволяет непредвзято и быстро находить новых сотрудников.

В-четвертых, если аттестация в органах государственной власти с помощью информационной системы может быстро и эффективно оценивать возможности сотрудника. По схожей форме могут быть составлены и экзамены в виде компьютерного тестирования. К сожалению, управление человеческими ресурсами в органах государственной службы РФ еще только начинает вставать на путь информационного развития. Переход дается нам сложно, но все же начинает осуществляться [1].

Таким образом, управление человеческими ресурсами, занятых на государственной службе – это в некотором смысле обособленная система, обеспечивающая порядок исполнения трудовых обязанностей на уровне государственной важности. Действительно, человеческий ресурс является одним из важнейших компонентов любой организации, но максимальное значение он приобретает, если дело касается не определенного предприятия, в каких бы масштабах оно не было воплощено, а целого государства. Решения и деятельность этих человеческих ресурсов будет влиять на все сферы жизни граждан данного государства. Очевидно, что управление ими должно осуществляться на еще более высоком уровне, с большей самоотдачей, с невообразимым уровнем ответственности. Поэтому главная задача науки управления человеческими ресурсами: развивать такую систему управления, что была бы применима к государственному аппарату.

I. Нормативные акты

2. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004. – №79. – ФЗ (действующая редакция от 11.12.2018) [Текст]. – Сборник федеральных законов РФ (ФЗ РФ), 2018. – Ст.48.

II. Электронные ресурсы (Интернет-источники)

3. Судебная власть, прокурорский надзор, организация правоохранительной деятельности, адвокатура (специальность 12.00.11) / [Электронный ресурс]. – Киберлененка – Режим доступа к ст.: <https://cyberleninka.ru/article/v/institut-attestatsii-v-organah-vnutrennih-del-rossiyskoy-federatsii-aktualnye-problemy-i-puti-resheniya> (Дата обращения: 26.09.2019)

1. Проблемы управления человеческими ресурсами в органах государственной власти / [Электронный ресурс]. – Киберлененка – Режим доступа к ст.: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-upravleniya-chelovecheskimi-resursami-v-organah-gosudarstvennoy-vlasti> (Дата обращения: 19.09.2019)

4. Мотивация государственных служащих / [Электронный ресурс]. – Энциклопедия нестеровых – Режим доступа к ст.: <http://odiplom.ru/lab/motivaciya-gosudarstvennyh-sluzhaszih.html> (Дата обращения: 26.09.2019)

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Сафарли М.С., Важенина И.Е.

В эссе предложен анализ современной миграционной политики Российской Федерации, причин возникновения миграции, а также борьбы с миграцией. В связи с актуальностью темы в данный момент, из-за многочисленных войн и перемещения населения из неблагоприятных районов, были выявлены мероприятия, которые входят в миграционную политику России. Определена концепция миграционной политики в Российской Федерации до 2025 года.

Ключевые слова: миграция, миграционная политика, неблагоприятные районы, концепция миграционной политики, нелегальная миграция.

MIGRATION POLICY OF RUSSIA

Safarli M.C., Vazhenina I.E.

The essay offers an analysis of the current migration policy of the Russian Federation, the causes of migration, as well as the fight against migration. Due to the relevance of the topic at the moment, due to the numerous warriors and the displacement of the population from disadvantaged areas, measures have been identified that are part of the migration policy of Russia. The concept of migration policy in the Russian Federation until 2025 is defined.

Keywords: migration, migration policy, disadvantaged areas, the concept of migration policy, illegal migration.

Миграция в Российской Федерации занимает одно из важнейших мест в демографии страны, а также в экономически-социальной сфере. Миграция – это перемещение людей за пределы границ своей страны, с целью смены места жительства навсегда или на продолжительный срок в связи с обучением, трудоустройством или же с

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

необходимостью защиты от военных действий. Именно за счет миграции в России происходит увеличение численности населения. Однако, люди, обладающие задолженностями, осужденные и т.д. не смогут пересечь границу Российской Федерации, так как миграционная политика нашей страны – это свод законов и правил, которые следят за тем, кто собирается въехать на территорию страны и контролирует тех, кто уже пересек границу. Так же миграционная политика осуществляет свою деятельность решая такие вопросы как получение и лишение гражданства, трудоустройство иностранцев, прибывших в страну, ну и конечно ведет учет мигрантов.

Миграционная политика России не стоит на месте, она постоянная принимает изменения в следствии изменения обстановки на политической арене. Таким образом миграционное законодательство, разработанное до 2025 года в России, направлено на временное пребывание мигрантов, как рабочей силы.

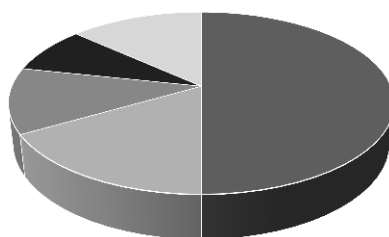
С 2014 года по настоящее время политическая обстановка на Украине считается накаленной. Следовательно, количество мигрантов из Украины увеличилось. Федеральный закон «о правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» гласит, что граждане Украины въехавшие на территорию России до 01.01.2014 года, могут находиться не более чем 90 дней. Так статистика погранслужбы, отмечает, что в 2014 году границу РФ пересекли 700 тысяч украинцев. Но сейчас граждане Украины не могут пользоваться такими привилегиями, так как в настоящее время на Украине нет военных действий.

Миграционные потоки предполагают не только запреты, но и позволяют иностранным работникам приобретать патенты, так с 01.07.2010 г. в РФ, работодатели в праве нанимать иностранных работников на основании договора по оказанию услуг. Граждане, приглашенные на работу, получают безвизовый въезд, только при наличии патента (разрешение на работу). Предполагается, что выдача патентов улучшить финансовый аспект страны, а также будет произведен надзор со стороны таких служб, как налоговая и Федерально Миграционная.

Миграционная политика должна в себя включать такие неотъемлемые части, как адаптация и интеграция мигрантов, а также защита их прав и свобод. В нашей стране достаточно сложно получить статус проживающего в России, что связано с отсутствием программ по адаптации и интеграции. В свою очередь это приводит к последствиям, а именно к изоляции мигрантов от социального общества, что влечёт за собой проявление негативного отношения к мигрантам.

Россия на протяжении многих лет испытывала нехватку рабочей силы во многих подразделениях хозяйства. Сейчас число квалифицированных мигрантов увеличивается, этому поспособствовала тенденция легальной миграции. Очень сложным вопросом является привлечение иностранной рабочей силы, так как должны учитываться экономические факторы, факторы готовности инфраструктуры регионов к наплыву мигрантов. Статистика показывает в каких сферах занятости мигранты задействованы больше всего. (рис. 1.) [5]

Рис. 1. Сферы занятости мигрантов



- Торговля
- Промышленность
- Сельское хозяйство
- Транспорт
- Другие виды деятельности

Наплыв иностранцев без образования, является выгодным для работодателей-предпринимателей, так как это дешевая рабочая сила, которой легко управлять. Следовательно, существует большая конкуренция среди неквалифицированных мигрантов и отечественных работников. Мигранты довольствуются малым, работают больше 12 часов с суток и не требуют соблюдения трудового законодательства от работодателя в отличие от наших соотечественников. Такое положение мигрантов выгодно многим предпринимателям. Например, владельцам «резинового» жилья, или же людям, которые делают почти официальные документы (временную регистрацию, вид на жительство.)

На основании выше сказанного, можно сделать вывод, что в России происходит повсеместное нарушение постановления Правительства РФ относительно политики занятости и квотирование рабочих мест.

Существуют внутренние мигранты и действующее законодательство ущемляет их по сравнению с иностранными. Так мигранты, прибывшие из-за рубежа в праве встать на учет по месту работы ну или же по месту пребывания, а вот граждане РФ этого сделать не могут, они обязаны регистрироваться только в жилых помещениях. Таким образом, в дальнейшем миграционное законодательство будет претерпевать изменения, для устранения незаконной миграции и упрощение миграционной политики в сторону внутренних мигрантов.

Нелегальная миграция – один из важнейших аспектов современности, а борьба с этим явлением стала главной задачей для государственных органов. Борьба с нелегальной миграцией необходима, так как она связана с опасными проявлениями, такими как терроризм, незаконный ввоз и продажа оружия и наркотиков, а также рабство и торговля органами. Всё выше перечисленное является опасностью для экономики, национальной и личной безопасности граждан России.

Страны, принимающие мигрантов, имеют походы к предотвращению негативных последствий миграции. Один из подходов заключается в ужесточении въезда и пребывания в стране.

Миграционная политика многих современных стран в том числе и России направлена на защиту собственных граждан и отстаивание экономических интересов. Развитые страны стали ощущать большой приток мигрантов в XXI в., что послужило ужесточению миграционной политики.

Российская Федерация является многонациональной странной, именно в 90-х годах наша страна поддерживала мигрантов. Поэтому миграционная политика не имела четких границ, а подзаконные акты имели очень нечеткие формулировки, которые могли поддаваться собственному пониманию. Однако в последнее время миграционная политика России приобрела четкость и точные формулировки. Так президент РФ Владимир Владимирович Путин, огласил аспекты, которые должна содержать

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

современная миграционная политика нашей страны: в приоритете должны быть интересы граждан РФ, осуществление правовой помощи мигрантам, а также должны сохраняться традиции России и русский язык. Можно сделать вывод, что миграционная политика РФ направлена на то, чтобы, люди схожие россиянам по образу жизни, языку, не сталкивались с проблемами во время миграции, а потом становились полноправными членами общества. Остальным же иностранным мигрантам придется проходить жесткий отбор, который будет состоять из нескольких этапов. Предполагается, что из-за ужесточения отбора, поток мигрантов, имеющих низкий уровень образования уменьшится.

Существующие аспекты миграционной политики Российской Федерации, собраны в документе, который называется «концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Концепция включает в себя: цели миграционной политики, мероприятия, которые будут направлены на решения проблем в сфере миграции, а также законодательные акты.[4]

Концепция разработана в полном соответствии с конституцией, федеральными законами и многими другими нормативно правовыми актами. Создавалась концепция, используя отечественный и зарубежный опыт в отношении миграционной политики. Материализация концепции должна содействовать разрешению проблем, которые мешают регулировать должным образом миграционные потоки.

Главные цели миграционной политики России: оснащение национальной безопасности РФ, полная защищенность граждан РФ, возрастание численности постоянного населения России, помощь экономики в предоставлении рабочей силы.

Принципы государственной миграционной политики: полное отсутствие дискриминации, следование нормам национального и международного права.

Рассмотрим этапы, на которые рассчитана концепция. В первый этап входит отсев мигрантов. Второй этап включает в себя предварительную подготовку в получении гражданства. Заключающий этап является один из важнейших в этой концепции, он отвечает за ужесточение наказания связанных с нелегальной миграцией.

План концепции состоит из следующих мероприятий:

1. Проверка знаний русского языка, правоведения и истории России.
2. Занесение отпечатков пальцев в государственную базу.
3. Разработка новых законов и редактирование старых при необходимости.

Пристальное внимание направлено на трудовую миграцию, теперь мигрантам прежде чем устроиться на работу нужно сдать экзамены, пройти медицинское обследование и оформить патент. Мигрирующему выделено 30 дней, на выполнение выше перечисленных действий. Если человек не успел, то ему грозит штраф в размере 10000 руб.

Таким образом, под миграцией населения подразумевается любое территориальное перемещение населения, связанное с пересечением как внешних, так и внутренних границ административно-территориальных образований с целью смены постоянного места жительства или временного пребывания на территории для осуществления учебы или трудовой деятельности.

Миграционная политика России ведёт собственные учеты мигрирующих, работает сообща с Федеральной службой государственной статистики. Это помогает определить последующий вектор, в котором нужно работать и развиваться. Именно так была разработана концепция миграционной политики Российской Федерации, которая считается одной из лучших концепций в сфере миграции. Россия за короткий срок совершила огромный прыжок в развитии миграционной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бритвина И.Б. Миграция и эффективность массовой коммуникации. – Екатеринбург: Изд-во Ур.ун-та, 2014 – 162с.
2. Ивахнюк И.В. Перспективы миграционной политики России: выбор верного пути. – М.: МАКС Пресс, 2011 – 128г.
3. Воробьева О.Д. Миграционные процессы населения: вопросы теории и государственной миграционной политики // Проблемы правового регулирования миграционных процессов на территории Российской Федерации / Аналитический сборник Совета Федерации ФС РФ – 2003. – 202 с.
4. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Президентом РФ) С.5.
5. Материалы официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru (Дата доступа 29.09.2019).
6. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию: Федеральный закон от 15.08.1996г. № 114-ФЗ в ред. От 05.05.2017г. №106-ФЗ// СЗ РФ. – 19.08.1996г. -№34.-ст.4029.

**ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕЁ РОЛЬ В
УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

Сафарли М.С., Гиниятова Э.В.

В данной статье рассмотрены вопросы поддержки государством предпринимательской деятельности и его роль в области управления человеческими ресурсами. Проанализированы механизм и процессы возникновения предпринимательства. Предложены меры государственной поддержки предпринимательства.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, предпринимательство, государство.

**BUSINESS DEVELOPMENT POLICY AND ITS ROLE IN HUMAN RESOURCE
MANAGEMENT**

Safarli M.S., Giniyatova E.V.

This essay examines the issues of state support for entrepreneurship and its role in the field of human resource management. The mechanism and processes of emergence of entrepreneurship are analyzed. Measures of the state support of business are offered.

Key words: human resources management, entrepreneurship, state.

На сегодняшний день в России одной из проблем управления человеческими ресурсами является проблема создания рабочих мест для трудоспособного населения. Большая роль для образования новых рабочих мест отводится развитию предпринимательства.

Что такое предпринимательство? Найти определение этому понятию не так легко, ведь данный вопрос можно рассматривать сразу с нескольких сторон. Многие исследователи и бизнесмены дают разные определения этому понятию, но наиболее обоснованное объяснение звучит следующим образом: предпринимательство - это вид

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

деятельности, направленная на получение прибыли, которая осуществляется самостоятельно на свой риск. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в законном порядке.

Государство заинтересовано в развитии предпринимательства, так как это помогает решить одну из важнейших проблем в стране – проблему безработицы. В частности деятельность, осуществляемая предпринимателем, увеличивает рабочие места и помогает государству бороться с безработицей населения. И именно поэтому в течение всего периода формирования предпринимательской деятельности правительство осуществляет разные меры поддержки для его развития. [1]

Главным трендом времени, я считаю, следует обозначить то, что государство осознает всю важность проводимой политики для развития предпринимательства и стремится создать условия для её проведения, чтобы усиливать экономику городов и регионов страны. [2,3]

Цель данной работы - оценить проводимую политику России как основу экономического роста и расширения предпринимательства в стране, а так же дать рекомендации для повышения её результативности. Для достижения этой цели были выполнены конкретные задачи.

В ходе написания данной статьи, были использованы следующие методы исследования: сбор, анализ и синтез информации, обобщение и систематизация, проведение анкетирования (опроса).

В рамках данной работы были изучены проблемы начинающих предпринимателей, возможность помощи государства в их начинаниях и значение человеческих ресурсов в процветании бизнеса.

Выявлены следующие проблемы, которые, в частности, возникают перед начинающим предпринимателем:

- отсутствие эффективных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;
- упущения в активном законодательстве, более всего в налоговом;
- дефицит финансовых запасов;
- трудность доступа к деловым данным - информации о продукте, конкуренте и т.п.;
- нерешённость вопросов, связанных с защитой прав работников, которые заняты в малом бизнесе;
- недостаток положительного имиджа отечественного предпринимателя;
- неустойчивая экономическая ситуация в стране;
- халатность крупного бизнеса;
- высокая ставка кредитования (22%);
- правовая неграмотность самих же предпринимателей;
- отсутствие заметного прогресса производства;
- высокая планка единого социального налога (26%);
- недостаточность кадрового резерва;
- продолжительное оформление документации, в частности на землю. [9,10]

Также выявлено, что существуют множество государственных программ поддержки предпринимательства, но, к сожалению, не всем начинающим предпринимателям эта информация известна.

В ходе исследования был проведен опрос в социальных сетях среди студентов института экономики и управления «Знаете ли вы о существовании государственной поддержки малого бизнеса в России?». В опросе приняли участие 74 человек. Данные результатов опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1.

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Варианты ответа	Количество ответов	Количество ответов (%)
Да, я знаю	56	75,68
Нет, я не знаю	8	10,81
Затрудняюсь ответить	2	2,7
Мне эта сфера не интересна	8	10,81
Итого	74	100

На основании представленных результатов опроса можно сделать вывод, что всё-таки большинство опрошенных знают о существовании государственной политики поддержки малого бизнеса. Но в исходе опроса также наблюдается то, что 1/10 часть, к сожалению, не знает.

Для того, чтобы уменьшилось количество людей, которые не знают о существовании государственной поддержки предпринимательства, я считаю, нужно проводить дополнительные уроки информирования в старших классах общеобразовательных школ.

Человеческие ресурсы играют огромную роль в развитии предпринимательства. На сегодняшний день известно, что конкурентные преимущества как всей страны, так отдельного предприятия в данное время по большей части определяются человеческими ресурсами. По расчетам Всемирного банка, в составе национального богатства США основные производственные фонды (здания и сооружения, машины и оборудование) составляют всего 19%, природные ресурсы – 5%, человеческий капитал – 76%. В Западной Европе такие же показатели - 23, 2 и 74%. В России – 10, 40 и 50%. По мнению Д. Белла, основным ресурсом информационного общества являются информация и знания человека, то есть человеческий капитал. Развитие и обогащение человеческого интеллекта, творческой энергии, духовных и нравственных сил является основным условием производства и воспроизводства экономической системы. Под человеческим капиталом рассматривается запас профессиональных знаний и навыков, врожденных (природных) и приобретенных (предпринимательских) способностей, мотивации, энергии и здоровья, которые человек применяет в ходе своего дела по созданию продукции или услуг.[4,5]

Далее хочется сделать акцент на составляющей «предпринимательские способности» человека и определить его влияние на развитие организации. Умение человека к выработке бизнес-идей, инициативность, уверенность, лидерские способности – всё это список необходимых качеств работника в условиях конкурентной экономики. Заключительные достижения предпринимательской деятельности по большей части зависят от качества воспроизводимых человеческих ресурсов, в связи с этим управление их воспроизводством вправе рассматривать как социальную сторону управления предпринимательством.

В предпринимательской деятельности всегда имеется связь между людьми, работающими на предпринимателя. Правильные основы организации производства, наиболее благоприятные системы и процедуры имеют большое значение. Тем не менее производственный успех зависит от определённых людей, их информированности, грамотности, квалификации, дисциплины, мотиваций, умения решать проблемы и их способности к обучению.

Тем временем, можно сказать, что трудовые отношения - сложнейшая проблема предпринимательства, особенно когда имеется многочисленный коллектив. Трудовые

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

отношения включают обширный круг проблем, связанных с организацией трудового процесса, подготовкой и набором кадров, подбором оптимальной системы заработной платы, организацией взаимоотношений социального партнерства в компании.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что для эффективной работы предприятия, необходимо правильно организовать труд работников, и также следует контролировать их работу.

На сегодняшний день человек - это главный стратегический ресурс любой компании в борьбе с конкурентами. Это предопределяется его дарованием к творчеству, которое в наши дни становится определяющим условием успеха того или иного дела.

Управление человеческими ресурсами - действенное применение человеческих ресурсов, направленное на увеличение результатов деятельности предприятия. Управление персоналом заключается в :

- создании системы управления персоналом;
- планировании кадровой работы, формирования оперативного плана работы с персоналом;
- проведении исследования персонала;
- определении кадровой возможности и потребности организации в персонале.

Организации находят решения этих задач за счет создания особых систем отбора, развития, оценки и поощрения персонала.

Управление персоналом заключается в подборе и поддержании необходимого для предприятия кадрового состава, его профессиональном обучении и развитии, оценке работы каждого из сотрудников в плане реализации задач компании, дающих право поправить его действие, поощрять работников за их труд.

Для успешного развития организации нужно руководить персоналом во всех этапах его становления. Следует создавать и совершенствовать уже имеющиеся методы по организации всех процессов по управлению персоналом, ведь персонал является в особенности непростым объектом управления в предприятии, поскольку имеет право самостоятельно справляться с любыми вопросами, имеет личные интересы, очень эмоционален к управленческому воздействию и негативно относится к предъявленным к нему распоряжениям. [6]

Таким образом, можно прийти к выводу, что пренебрегать стратегические проблемы управления человеческими ресурсами при создании долговременных бизнес-планов можно именно в условии полной убежденности в том, что компания имеет ресурсы и возможности для исполнения своего бизнес-плана, например, список ожидания высококлассных специалистов, которые стремятся попасть на работу именно в эту компанию. В других случаях бизнес-планы должны быть осуществлены в зависимости от оценок тенденций рынка труда и системы управления персоналом в данной организации. Получается, использование методов стратегического планирования в сфере управления человеческими ресурсами и создание длительных программ, которые направлены на улучшение соответствующей политики, показывает, что существует стратегическое видение и средство обращения к управлению человеческими ресурсами. Если программы объединены общими представлениями развития человеческого, структурного и интеллектуального капитала, то даже недостаток сформулированной стратегии представляет возможность менеджменту стратегически руководить персоналом и организовать устойчивые конкурентоспособные приоритеты для организации.[7,8]

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная поддержка предпринимательства/ [Электронный ресурс]. - Studfiles.net- Режим доступа к ст.: <https://studfiles.net/preview/1839217/> (Дата обращения 29.09.2019)
2. Федерального закона от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" ст.4
3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
4. Роль человеческого капитала в развитии предприятия/[Электронный ресурс].-Creativeconomy- Режим доступа к ст.: <https://creativeconomy.ru/lib/3719> (Дата обращения 27.09.2019)
5. Управление человеческими ресурсами/[Электронный ресурс]. - Knowledge.allbest.ru - Режим доступа к ст.: https://knowledge.allbest.ru/management/2c0a65625a2bd79b4d53a89521216d37_0.html#text (дата обращения 25.09.2019)
6. Концепция управления человеческими ресурсами инновационных предпринимательских структур/ [Электронный ресурс].- Киберленка-Режим доступа к ст.: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-upravleniya-chelovecheskimi-resursami-innovatsionnyh-predprinimatelskih-struktur> (Дата обращения 28.09.2019)
7. Федеральная сеть образовательных центров Work5/[Электронный ресурс].- Work5.ru- Режим доступа к ст.: <https://www.work5.ru/gotovye-raboty/86237> (Дата обращения 29.09.2019)
8. Управление человеческими ресурсами в системе предпринимательской деятельности/[Электронный ресурс]. - Orelgiet.ru - Режим доступа к ст.: https://orelgiet.ru/docs/70_22_10_12_20.pdf (Дата обращения 29.09.2019)
9. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. Н. Асаул. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. 336с.
10. Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул Организация предпринимательской деятельности . Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 231 с.
11. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 130 с

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОБЩЕСТВА

Сафарли М.С., Леонтьева.Э.Р.

Социальная политика - явление сложное и многоаспектное, для точного разбора данного понятия, необходимо систематизировать и проанализировать различные подходы. Несмотря на то, что социальная политика как научная теория, а также функция государства и гражданского общества сложилась не так давно, но уже сформировалось достаточное количество объяснений и подходов к данному понятию.

Ключевые слова: социально-экономическая политика, государство, управление человеческими ресурсами, функционирование социальной сферы, механизм, стратегические приоритеты.

**SOCIO-ECONOMIC POLICY OF THE STATE AND ITS ROLE IN THE
MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES OF SOCIETY**

Safarli M.S., Leonteva E.R

Social policy is a complex and multidimensional phenomenon; therefore, it is expedient to systematize and analyze various approaches to this phenomenon. In connection with the increasing relevance of the problem, the features of socio-economic policy in the Russian Federation and its role in the management of human resources. Despite the fact that social policy as a scientific theory, as well as the function of the state and civil society, has developed not so long ago, a sufficient number of interpretations and approaches to this concept have already been formed.

Keywords: socio-economic policy, state, human resources management, the functioning of the social sphere, mechanism, strategic priorities.

Социально-экономическая политика, как самостоятельная область государственного вмешательства в общество начала зарождаться в Германии в 70-е годы XIX века, когда был принят целый ряд законов в сфере социального регулирования. На этот процесс большое влияние оказали идеи Г. Шмолера, К. Бюхера, Л. Brentано, которые разрабатывали теорию государства всеобщего процветания.

Социальная политика входит в общую систему государственной политики, а в рамках формирующегося гражданского сообщества расширяет свои способности и распространяется на альтернативные негосударственные объединения и группы [1, с. 102].

В современной литературе существует очень много определений социальной политики. Данное понятие объединяет в себе несколько значений такие как: 1) политика правительства в сфере социального обеспечения, изучение ее развития, применения и влияния; 2) совокупность; система конкретных мер и мероприятий, направленных на жизнеобеспечение населения; 3) активность государства и других общественных институтов, направленное на прогрессивное формирование общественной сферы, улучшение критериев, вида и свойства жизни людей, снабжение определенной доли их жизненных потребностей, оказание гражданам нужной общественной помощи, поддержке и охраны; 4) это система экономических отношений, обеспечивающая любому члену сообщества гарантии определенного уровня жизни, мало нужного для развития и применения его возможностей (трудовых, предпринимательских, личностных) и обеспечивающая его при потере данных возможностей (пенсионеры, больные, инвалиды, дети); 5) система экономических отношений между государственными и негосударственными институтами с одной стороны, и отдельными социальными группами и индивидами – с другой, обеспечение их достойными условиями жизни [2, с. 60].

Чаще всего встречается следующее определение социальной политики и её сущности: социальная политика страны – это политика, направленная на улучшение уровня и свойств жизни населения, на облегчение противоречий между соучастниками рыночной экономики и предупреждение социальных конфликтов.

Есть ряд определений, определяющих это явление, но неизменным остается одно – социальная политика является принципиальной долей политики страны, без проведения которой почти все люди элементарно не могли бы существовать [3, с. 228].

Основная цель социальной политики, является обеспечение условий для более полного удовлетворения общества своих жизненных потребностей.

Основные задачи социальной политики [4, с. 38]:

- осуществление социальной защиты человека и реализации его основных социально-экономических прав;
- развитие социальной инфраструктуры (жилищно-коммунальные услуги, транспорт и связь, образование, здравоохранение, информатизация);
- формирование экономических стимулов для участия в общественном производстве;
- создание условий для всестороннего развития человека.

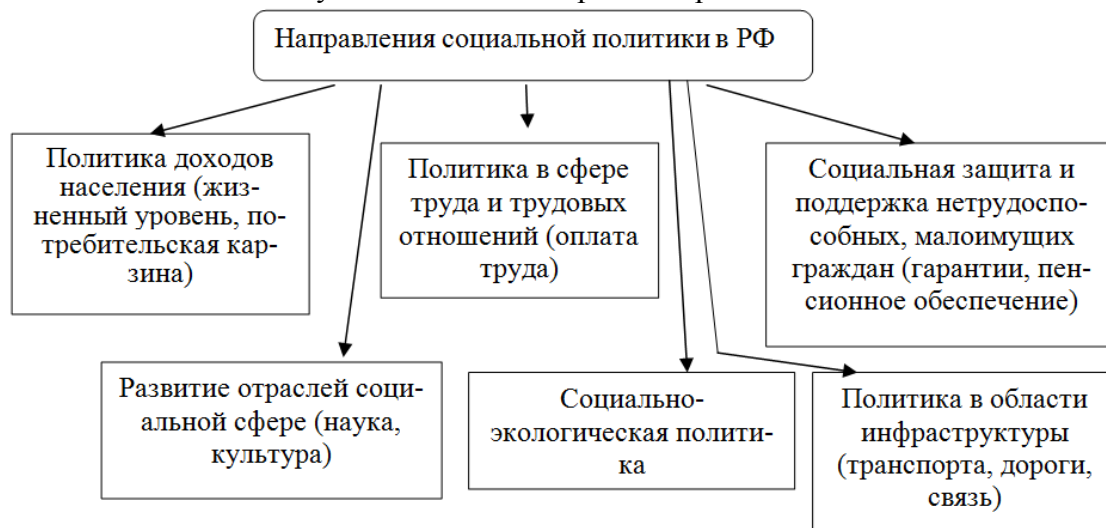


Рис. 1. Направления социальной политики России

Деятельность государства в социальной области служит механизмом снятия или предупреждения социальной напряженности, которая неизбежно возникает в рыночной экономике. Государство по отношению к социальной политике постоянно исполняет роль стабилизатора, который обеспечивает и выполняет защитные механизмы при помощи иерархии управления. В этом и заключается основное отличие от частного сектора, который преследует цель только в получении прибыли.

Зачастую социальная политика реализуется через формы социальной работы, масштабные государственные решения, а также специализированных и комплексных социальных программ.

На реализацию задач и целей социальной политики ориентирован механизм ее выполнения, который структурно можно представить следующим образом [5, с. 230]:

- государство, которое является субъектом социальной политики, представлено совокупностью всех органов, что ориентированы на урегулирование социальных взаимоотношений;
- общественно-политические движения и партии, а также иные институты гражданского общества; социальные процессы, которые являются объектом социальной политики, во всем их разнообразии и формах проявления;
- система нормативно-правовых актов, которые регулируют отношения между объектами и субъектами социальной политики;
- предметно-политическая деятельность, которая направлена на решение задач социальной политики на ее различных стадиях, включая оценку эффективности от реализации данных социальных программ.

Реализация социальной политики основана на применении комплекса механизмов, основными из которых являются:

Законодательно-нормативный механизм. Он сформирован с помощью законодательных органов, выявляет общие направления социальной политики и те

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

правила, в соответствии с которыми могут взаимодействовать социальные институты. К основным законодательным актам, что напрямую связаны с социальной политикой, можно отнести законодательные своды, в том числе, гражданский, налоговый, бюджетный кодексы. Разработку законодательной базы осуществляют исполнительные и законодательные структуры. Субъектами данной деятельности являются и местные органы самоуправления.

В социальной сфере большое значение в государственной практической работе имеют нормативы финансирования объектов социальной инфраструктуры и нормативы социально-экономического развития, которые разрабатываются региональными и федеральными ведомствами [6, с. 411].

Финансово-бюджетный механизм. Он устанавливает порядок использования и образования финансовых ресурсов, которые направлены на обеспечение социальных мероприятий, а также деятельность тех структур, что реализуют данные функции. Этот механизм состоит из двух частей, одна из них регулирует финансовое обеспечение социальной политики (нормативы страховых платежей социального уровня, расходные статьи бюджетов и прочее). Вторая часть формирует финансовые ресурсы, которые предназначены для поддержки производителей услуг и товаров, удовлетворяющие платежеспособный спрос граждан.

Налоговые стимулы и рычаги. Данный механизм применяется исполнительными структурами с целью ориентации работодателей на осуществление социальной политики, а также членов общества для развития деятельности, что позволяет увеличить уровень социальной защищенности. В качестве примера можно привести льготное финансирование юридических лиц, которые используют труд инвалидов и пенсионеров, а также тех организаций, что способствуют удовлетворению платежеспособного спроса граждан путем реализации своей продукции [7, с. 167].

Административные решения. Данный механизм социальной политики используется органами государственного управления. К ним можно отнести решения, что трансформируют порядок социальной поддержки отдельных классов населения. Примером может быть квотирование рабочих мест для инвалидов и молодежи, которые запрещены структурами строительства или же закрытие действующих организаций, которые значительно ухудшают состояние окружающей природной среды и условия жизни населения.

Вместе с разрешением экономических вопросов государство должно заботиться об исполнении социальных проблем (образование, занятость населения, здоровье, экологическая ситуация).

Таким образом, при проведении социальной политики, необходимо вести учет параметров социальной эффективности. Значительную роль в реализации динамического равновесия в социальной политике играет инфраструктура (отрасли обслуживания людей на социальном уровне).

Основные попытки внести изменения в социальную сферу начали предприниматься в начале XXI века. С этого момента и до настоящего времени мы наблюдаем процесс социально-экономических преобразований, который можем охарактеризовать как формирование социальной политики нового типа.

В наши дни государство принимает активное участие, внося улучшения в значительные социальные сферы жизни, такие как:

- прямая социальная защита населения
- политика занятости и доходов
- развитие отраслей социальной инфраструктуры.

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

В данной ситуации мы говорим о таких мерах, как введение ЕСН, реформа жилищно-коммунального хозяйства, монетизация льгот. Нельзя не сказать о таких национальных проектах, как [8, с. 109]:

- «Здоровье»
- «Образование»
- «Жилье»
- «Развитие АПК»
- «Родовые сертификаты»

Все проводимые мероприятия — это работа трудоемкая, которая, к сожалению, не обходится без проблем по ее организации и выполнению, требующая определенного времени.

Как показывает практика, необходимо создать четкие принципы развития социальной сферы, которые будут документально закреплены положениями, как основа для улучшения качества жизни населения. В этой связи очень интересно мнение Н. Римашевской, которая в своей статье описывает основные принципы социальной доктрины. Данная статья интересна тем, что сейчас именно этими принципами стараются руководствоваться в социальной сфере, хотя их окончательная разработка в процессе дискуссий.

Уровень образования населения России – один из самых высоких в мире.

Для либерального правительства борьба с бедностью не является приоритетом. Либералы, как известно, стоят на позиции социального дарвинизма: каждый спасается как может, и, по сути, мы имеем только имитацию борьбы с бедностью. Все это очень рискованно и может иметь далеко идущие социальные последствия.

Уровень развития российской медицины, состояние и перспективы системы здравоохранения - от этого зависят здоровье нации и само будущее страны, а также во многом и ее место среди других стран мира.

Вопрос о здравоохранении общества является одним из актуальных вопросов современной России. Это вызвано тем, что повышается число заболевших, а также уровень инвалидов в Российской Федерации (таблица 1). Для того чтобы проследить связь между изменениями в уровне общественного здоровья и экономикой страны, необходимо определить какие потери несет для себя государство при низком уровне здоровья населения.

Таблица 1

Ключевые социально-экономические показатели развития российской экономики [9].

Показатель	2016	2017	2018
ВВП, млрд. руб.	77893,1	80412,5	86043,6
Федеральный бюджет, млрд. руб.	14496,9	13659,2	13460,1
Объем расходов, млрд. руб.	14831,6	15620,3	16416,4
Расходы на здравоохранение, млрд. руб. / % от объема расходов	535 / 3,6	516 / 3,3	466 / 2,8
Объем платных услуг населению, млрд. руб.	7298,9	7302,3	7882,2
Платные медицинские услуги, в % к итогу	6,1	6,4	6,6
Платные медицинские услуги, млрд. руб.	445,2	467,3	520,2

Российская Федерация как социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и развитие человека, своей

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

главной целью ставит достижение высокого уровня качества жизни населения и, как следствие, высокого уровня здоровья населения.

Расходы на здравоохранение рассматриваются в качестве одного из главных показателей социального развития, в связи с тем, что они отражают приоритетность здоровья граждан для государства. Здоровье общества как социально - экономическую категорию можно рассмотреть с разных точек зрения [10. с. 38]:

1. Общественное здоровье и здоровье каждого гражданина являются стратегической целью государства и народа, а также условием национальной безопасности.

2. Общественное здоровье рассматривается как наиболее наглядный и убедительный показатель качества жизни общества и социально - экономического состояния населения.

3. Общественное здоровье является экономическим ресурсом общества и необходимым условием воспроизводства высококачественного трудового потенциала.

Экономические потери, которые может понести общество и государство по причине заболеваемости населения, подразделяют на прямые и косвенные.

Прямые потери - это затраты на оказание медицинской помощи на выплаты пособий по социальному страхованию при временной утрате трудоспособности и пенсии по инвалидности.

Косвенные потери - это расходы, связанные со снижением производительности труда из-за болезней, ростом объемов недопроизведенной продукции, снижением совокупного национального дохода и т.д.

В рассматриваемом периоде можно проследить тенденцию снижения производительности труда, несмотря на увеличение численности рабочей силы и продолжительности рабочего времени. Производительность труда отражает результат труда за единицу времени. На изменение этого показателя влияют социально-экономические факторы, в которых важную роль играют состав и качество рабочей силы. Обращая внимание на тот факт, что за три рассмотренных года в стране увеличились: общая заболеваемость населения на 1,6 млрд. чел., количество инвалидов на 195 тысяч человек и численность безработных на 300 тысяч человек, можно сказать, что именно они оказали существенное влияние на снижение производительности труда (таблица 2).

Таблица 2

Показатели социальной сферы [11].

Показатель	2016	2017	2018
Численность рабочей силы, млн. чел.	75,4	76,6	76,6
Численность занятых, млн. чел.	71,5	72,3	72,4
Численность безработных, млн. чел.	3,9	4,3	4,2
Продолжительность рабочего времени, часы	1721,1	1728,3	1736,8
Индекс производительности труда, в % к предыдущему году	100,7	97,8	76,6
Число заболевших, млн. чел.	14831,6	15620,3	16416,4
Инвалидность, тыс. чел.	12751	12924	12946
Коэффициент смертности населения в трудоспособном возрасте	565,6	536,5	517,6

Результаты анализа статистических данных позволяют сделать вывод, что в рассматриваемый период при сокращении финансирования здравоохранения ухудшились: здоровье населения страны, уровень инвалидизации, индекс производительности труда, а также эффективность системы здравоохранения. И хотя в исследовании не было выявлено четко установленных связей между уровнем здоровья населения и экономикой страны, но оно позволило сделать вывод, что развитие рыночных отношений в здравоохранении придает финансовой обеспеченности отрасли неустойчивый характер, ставящей ее в зависимость от изменений положения рынка и возможностей государственного финансирования.

Социальная политика в России на данный момент находится не в лучшем состоянии. Существует большое количество проблем практически во всех её направлениях: низкая заработная плата, не большие пенсии, нереализация в полной мере провозглашённых социальных прав, неэффективность применяемых законов, не в полной мере обеспечение доступности и бесплатности здравоохранения и образования. В связи с этими проблемами государству необходимо найти пути их решения и наметить тенденции развития современного социального государства.

Дальнейшие приоритеты и перспективы развития всех сфер социальной политики обозначены в федеральных законах, указах Президента РФ, постановлениях Правительства РФ, но наиболее развернуто они отражены в Концепции долгосрочного развития социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года и Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года.

В соответствии с прогнозам, демографическая ситуация в стране может ухудшиться. Численность населения к 2020 году может составить 140 млн. человек, но эту негативную тенденцию можно постепенно преодолеть с помощью мер по улучшению демографической ситуации в стране. Государство ставит цель добиться к 2025 году численности населения до 145 млн. человек и средней продолжительности жизни до 75 лет.

На рынке труда к 2030 году будет наблюдаться сокращение численности трудоспособных граждан, из-за сдвига возрастной группы в сторону старения. Численность экономически активного населения уменьшится с 72,6 млн. человек в 2011 году до 66,1 млн. человек в 2030 году. Это может привести к значительной нагрузке на трудоспособное население. В связи с этим будут проводиться специальные меры, направленные на привлечение граждан пенсионного возраста в трудовую деятельность [12, с. 202].

В процессе исследования был применен метод теоретического исследования: теоретический анализ литературы для обоснования теоретических и практических направлений исследования; систематизация, обобщение.

Исходя из вышеизложенного и данных статистики, социальную политику России нельзя назвать благополучной.

В расходной статье бюджета «социальная политика» Россия не включает в себя такие важные направления социальной политики, как образование, здравоохранение, борьбу с бедностью, жилищную политику, молодежную политику.

В США расходы на социальную политику включает в себя образование и труд, здравоохранение, материальное обеспечение граждан, социальную защиту.

В Европе также как и в США социальная политика в том числе включает в себя образование, здравоохранение, вопросы труда и трудоустройства, пенсии, социальное страхование.

В России социальная политика ограничивается только социальной защитой. Реформы, проводимые в последнее время, ведут не к развитию общества, не к улучшению условий жизни и труда, а приводят лишь к ухудшению результатов и к увеличению

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

напряжению в обществе, о чем свидетельствуют выступления врачей, учителей, и недовольство жилищно-коммунальной политикой, трудности с приобретением жилья, материальные трудности у семей с детьми. Это связано с тем, что в России пренебрегают российской спецификой (менталитет населения, сложный исторический опыт, различия регионов по условиям жизни, климатические и природные условия, обширные территории).

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляева, Л.А. Социальная модернизация в России в конце XX века / Л.А. Беляева. – М.: Академия, 2017. – С.102.
2. Роик В.Г. Пенсионная реформа 21 века // ЭКО - 2019 - №2 С.60.
3. Купряков, Е.М. Экономика / Е.М. Купряков. – М.: Банки и биржи, 2018. – С. 228.
4. Харламова А.А. Возникновение новых угроз экономической безопасности России // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. - 2018. - № 1. - С. 38.
5. Махалин В.В. Взаимосвязь уровня здоровья населения и экономического роста: финансовый аспект // Вестник ГУУ. - 2017. - №1 - С.230.
6. Ковалев, В.В. Вопросы государственного регулирования экономики: основные направления и формы / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2016. – С. 411.
7. Хомидов, А.У. Государственный сектор экономики / А.У. Хомидов. – М.: Инфра-М, 2018. – С. 167.
8. Федоров, М.В. Система государственного и муниципального управления / М.В. Федоров. – М.: ПАИМС, 2016. – С. 109.
9. Федеральная служба государственной статистики. Социально-экономическое положение России 2018 год [Электронный ресурс].
10. Харламова А.А. Возникновение новых угроз экономической безопасности России // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. - 2018. - № 1. - С. 38.
11. Федеральная служба государственной статистики. Социально-экономическое положение России 2018 год [Электронный ресурс].
12. Ахинов, Г.А. Социальная политика / Г.А. Ахинов, С.В. Калашников. – М.: Инфра-М, 2018. – 202 с.
13. Вяткин, В.Н. Принятие финансовых решений в управлении бизнесом: концепции, задачи, ситуации / В.Н. Вяткин. – М.: Аспект Пресс, 2018. – С. 148.
14. Казначейство Российской Федерации. Инфографика федерального и консолидированного бюджета Российской Федерации [Электронный ресурс]. / (дата обращения 20.05.2019).
15. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 21.07.2015 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2015. – № 31. – Ст. 4398.

**ТАЙМ – МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ
РУКОВОДИТЕЛЯ**

Сафарли М.С., Макарова Е. А., Шишова В. М.

Актуальность данного исследования, представленного в настоящей статье, определяется тем, что на сегодняшний день бизнес и его сфера не стоят на одном месте и стремительными темпами развиваются, по этой причине руководитель должно уметь правильно и четко определять собственные цели и задачи, координировать время и ставить приоритеты. На сегодняшний день эффективный труд руководителя - это органический сплав науки и искусства, тесное сочетание профессионализма, которому можно и необходимо научить.

Ключевые слова: тайм- менеджмент, рабочее время, эффективное управление деятельностью руководителя.

**TIME - MANAGEMENT AS A FACTOR TO INCREASE THE EFFECTIVENESS
OF USING THE WORKER'S WORKING TIME OF THE HEAD**

Safarli M.S., Makarova E.A., Shishova V.M.

The relevance of this study is determined by the fact that today the business and its sphere do not stand in one place and are developing rapidly, for this reason the leader should be able to correctly and clearly define his own goals and objectives, coordinate time and set priorities. Today, the effective work of a leader is an organic fusion of science and art, a close combination of professionalism that can and should be taught.

Keywords: time management, working hours, effective management of the leader.

Успех любого современного предприятия заключается в результативном управлении персоналом, что является и главным правилом эффективного тайм-менеджмента руководителя [6,7]. По вине руководства возникают кризисные моменты в жизни организации, что в большей степени связано с тем, что руководители не всегда владеют достаточно профессиональным опытом управления временем, впоследствии чего может возникнуть целый ряд проблем, связанный с менеджментом организации, к ним относятся: отрицание руководством серьезных проблем, игнорирование угрозы кризиса, нарушение дисциплины персонала, стрессовое состояние всех сотрудников [8,10,11].

На сегодняшний день существует огромное количество теоретических и практических аспектов, которые помогают научиться правильно управлять временем [1,4,9], однако, российские управленцы в полной мере не могут действовать в соответствии с принятыми методами. Хороших результатов в управлении временем можно добиться лишь посредством постоянного мониторинга существующих потерь времени.

Понятие тайм менеджмента возникло не так давно, но сам принцип управления временем был ещё задолго до возникновения самого термина. Тайм менеджмент – это эффективное планирование времени, как рабочего, так и индивидуального. Делается это с целью достижения конкретных целей, которые устанавливает пред собою любой самостоятельный человек.

Помимо планирования времени, тайм менеджмент содержит в себе акцентирование приоритетных, то есть первостепенных задач, а кроме того контроль их исполнения.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Чтобы эффективно применять собственное время, необходимо понимать, на что оно используется и по какой причине его не хватает.

Рабочее время и время отдыха - взаимозависимые правовые категории. Данные категории применяются не только в юридической науке, но и в социологии, психологии, экономике и в иных отраслях знаний. Значение ограничения законодательством рабочего времени заключается в том, что:

- гарантирует охрану здоровья сотрудника от излишнего переутомления и содействует долголетию его профессиональной трудоспособности и жизни.

- за установленное законодательством рабочее время общество, производство приобретают от каждого сотрудника нужную определенную меру труда.

- дает возможность работнику обучаться без отрыва от производства, повышать собственную квалификацию, культурно-технический уровень (совершенствовать личность), что в свою очередь содействует увеличению производительности работы сотрудника и воспроизводству квалифицированной рабочей силы.

Характеристика тайм менеджмента описана в любом учебнике по психологии [2,3,5]. Главные черты метода управления временем, которые его определяют, - это построение самой цели, для которой необходимо формирование распорядка дня, здесь же само составление плана времени, в таком случае имеется распределение проблем наиболее продуктивно. Сюда же относится исследование необходимого периода на выполнение задач и реального времени, что расходуется на их выполнение. Важной чертой считается расстановка приоритетов, то есть акцентирование первоочередных задач и тех, на какие необходимо больше времени.

Тайм менеджмент считается полной технологией организации времени и имеет собственную текстуру, состоящую из нескольких значимых действий, которые накладываются друг на друга:

1. Целеполагание (этот процесс заключается в установлении главной задачи, с целью достижения которой буду формулироваться задачи)

2. Анализ времени любой из установленных задач (здесь предстоит рассмотреть время выполнения любой из задач и сопоставить с запланированным временем)

3. Разработка необходимой стратегии (данный процесс состоит в подборе одной из методов, что несомненно поможет разработать проект компании вашего времени; любая из стратегий тайм менеджмента считается по-своему результативной и способен подбираться персонально)

4. Планирование времени, проводимое в согласовании с выбранной стратегией (этот процесс заключается в том, чтобы перевести выбранную методологию на ваши задачи)

5. Реализация в жизнь процесса управления временем (наиболее значимый процесс, его осуществление полностью находится в зависимости от личности, ее отличительных черт и внешних обстоятельств).

Для того, чтобы изучить структура затрат рабочего времени, необходим анализ рабочего времени.

При этом анализ необходимо учитывать, что на время определенной операции влияет множество организационно-технических и психофизиологических факторов, которые почти невозможно контролировать. Например, при изучении одного и того же элемента операции можно получить различные данные.

На рис. 1 приведена классификация основных условий, обеспечивающих сокращение потерь рабочего времени.

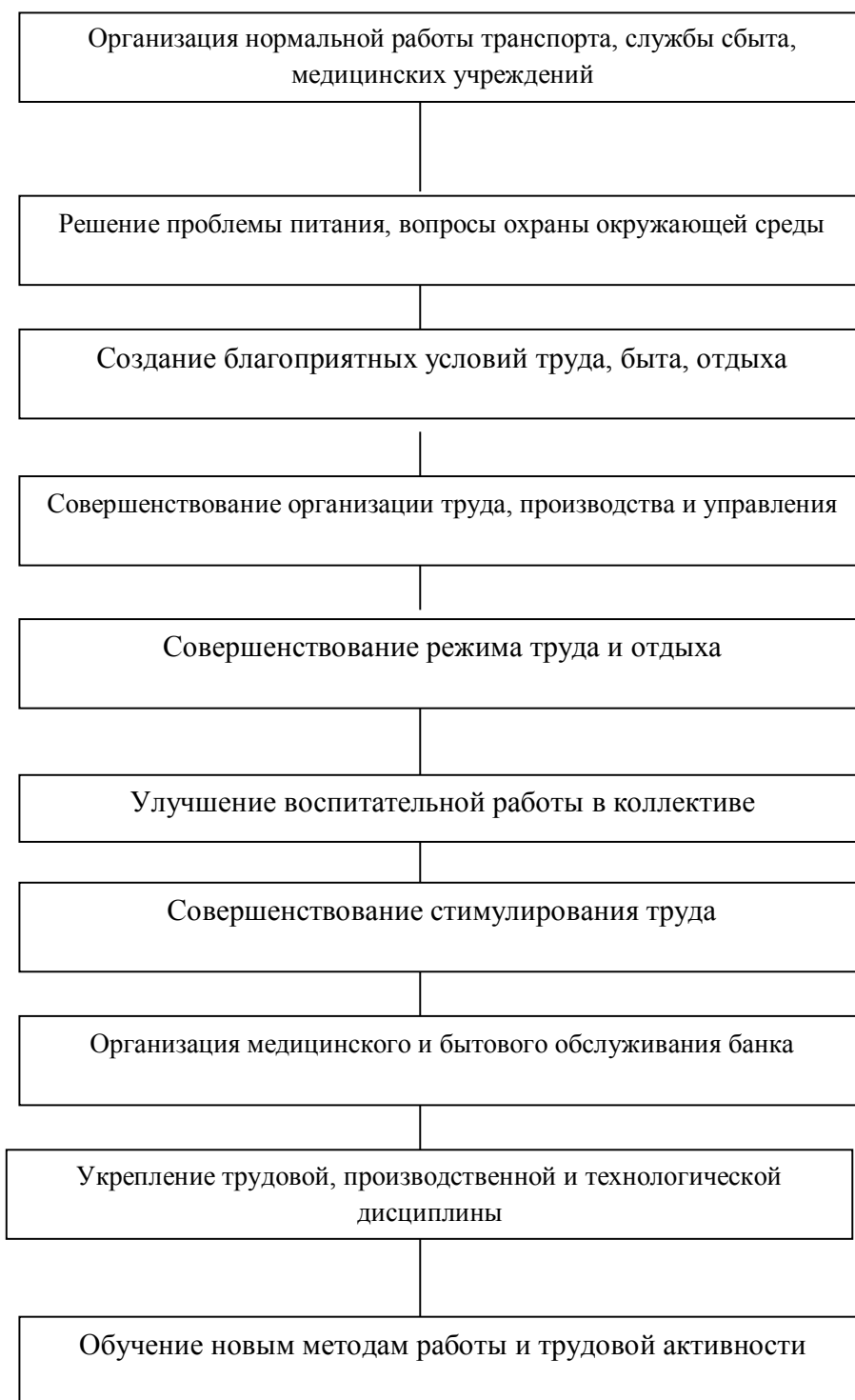


Рис. 1. Условия сокращения потерь рабочего времени

Процесс выявления потерь рабочего времени еще называют диагностикой рабочего времени, которая должны разрабатываться руководителем, а также им должны приниматься меры по предотвращению этих потерь. Также в процесс фотографии рабочего дня выявляются факторы, непосредственно влияющие на продолжительность

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

потерю рабочего времени. К этим факторам можно отнести визиты и встречи, телефоны разговоры, решение непредвиденных проблем и т.д.

Одним из важнейших факторов тайм- менеджмента становятся техника и технология производства, являющиеся средствами реализации достижений науки. Фактором минимальных расходов при совещании с менеджерами способен быть либо демократичный стиль управления, либо уверенностью руководителя в самостоятельности и компетентности подчиненных в вопросах исполнения заданий и должностных обязанностей.

В составе причин можно назвать неиспользование времени, назначенного на регламентированные перерывы, что приводит к возможности возникновения у него переутомления, усталости, стресса и привести к падению результативности его деятельности. Другие виды расходов рабочего времени руководителя также нуждаются в исправлении.

Для данного следует изучить внутренние установки.

- Целесообразно разделить рабочее время внутри недельного и дневного проектов;
- Устранить вмешательство в чужие задачи и обязанности, при невыполнении личных задач;
- Добиться усовершенствования взаимодействия с подчиненными;
- Ориентироваться на долговременные цели;
- Научиться расставлять ценности работ;
- Повысить самодисциплину.

С целью грамотной организации своего времени, необходимо уметь его учитывать и анализировать. Упорядоченная, хорошо спланированная работа приводит к уменьшению времени, а неупорядоченная - к его расточительности.

В производственной сфере роль руководителя в обеспечении освоения и выпуска необходимой продукции. Интенсификация производства требует поиска качественно новых подходов к вопросам создания техники, ее обновления и повышения качества и эффективности. Особое место в их реализации занимает интенсификация технологической подготовки производства. Необходимость интенсификации технологической подготовки производства определяется: преимущественно качественным характером развития новой техники для удовлетворения новых и более высоких по своему уровню технических, технико-экономических или социальных потребностей; динамичным характером развития техники и дальнейшим сокращением периода сменяемости техники; повышением сложности, многокомпонентности, наукоемкости, ресурсоемкости и стоимости новых поколений техники. Очевидно, что создание качественных рабочих мест при непрерывном повышении их сложности, научно- и ресурсоемкости должно опираться на определенный научно-технический и производственный потенциал.

Исключительно важны при планировании рабочего места действительные возможности научно-технической базы производства. Значение технического уровня и необходимость его неуклонного повышения для обеспечения рациональной организации рабочего места является необходимым элементом планирования рабочих мест.

Повышение технической оснащенности рабочего места позволяет решить двудеиную задачу: обеспечить интенсификацию рабочих мест и создать условия и предпосылки для высокопроизводительного труда и эффективного использования человеческих ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абакумова И.В., Антонова, Е.К., Байгулов, Р.М., Беляева, С.В. и др. Научные исследования в сфере социально-экономических и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и конвергенция знаний. Самара: ООО «Офорт», 2016. - 538 с.
2. Абашева О.Ю., Бабина Е.Н., Бондаренко Г.В. и др. Прикладные, поисковые и фундаментальные социально-экономические исследования: интеграция науки и практики. Самара: ООО «Поволжская научная корпорация», 2018. - 244 с.
3. Байгулов Р.М., Беляева С.В., Голубева Г.Ф. и др. Результаты социально-экономических и междисциплинарных научных исследований XXI века. / Под редакцией Р.М. Байгулова, О.А. Подкопаева. Самара: ООО «Офорт», 2016. - 434 с.
4. Бреддик У. Менеджмент организации. - М.: Инфра-М, 1997.
5. Веснин В.Р. Управление персоналом: теория и практика: Учебник. - М., 2009.
6. Кауфман Н.Ю., Ширинкина Е.В. Особенности формирования управленческих инноваций в условиях развития человеческого капитала // Фундаментальные исследования. 2017. № 1. С. 169-172.
7. Марк А. Хьюзид, Брайан Е. Беккер, Ричард У. Битти Ю. Оценка персонала: как управлять человеческим капиталом, чтобы реализовать стратегию. -М.: И.Д. Вильямс, 2007.
8. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом организации/ - М.: КноРус, 2010.
9. Ширинкина Е.В. Управление эффективностью работников интеллектуального труда в высших учебных заведениях // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2018. Т.7. №1. С.12-16.
10. Kelchevskaya, N.R., Shirinkina, E.V. Regional determinants of effective use of human capital in the digital economy Regional determinants of effective use of human capital in the digital economy // Economy of Region. 2019. V. 15. № 2. P. 465-482.
11. Shirinkina E., Strih, N. Methods of estimation of digital competences of industrial enterprises employees by means of neural network modelling // Espacios. 2019. V 40 (27). P.5.

**СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ²⁵**

Сомова Ю.И.

При достижении своего успеха компания опирается на человеческие ресурсы. Не бизнес создает ценность, а люди. База сотрудников компании является ее наиболее ценным ресурсом; поэтому планирование и развитие персонала необходимы для получения конкурентного преимущества перед отраслевыми конкурентами за счет улучшения наиболее ценных активов организации. Одной из методологий управления персоналом является бережливое производство, её внедрение ведет к оптимизации

²⁵ Научный руководитель: Карх Дмитрий Андреевич – доктор экономических наук, проректор по учебно-методической работе и качеству образования, профессор кафедры логистики и коммерции, Уральский государственный экономический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

численности персонала, повышению качества трудовых ресурсов предприятия за счет повышения компетенции.

Ключевые слова: система управления персоналом, бережливое производство, конкурентоспособность, качество.

**HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM AS A TOOL TO INCREASE
COMPANY COMPETITIVENESS**

Somova Yu.I.

In achieving its success, the company relies on human resources. It is not business that creates value, its people. The company's employee base is its most valuable resource. Therefore, workforce planning and development is necessary to gain competitive advantage over industry competitors by improving the organization's most valuable assets. One of the methodologies of personnel management is lean production, its implementation leads to optimization of the number of personnel, improvement of the quality of labor resources of the enterprise due to improvement of competence.

Key words: HR management system, lean production, competitiveness, quality.

За последние несколько лет качество стало играть ведущую роль в повышении конкурентоспособности компании, как следствие, увеличению её прибыли. Каждая компания – это система взаимосвязанных элементов и подсистем. Одной из основополагающих систем является – система управления персоналом. Рынок постоянно меняется, предъявляя тем самым новые требования к организации деятельности компаний, её бизнес-процессам. Поэтому всё большую актуальность приобретает система управления персоналом, которая должна постоянно развиваться, чтобы овладеть современными методами осуществления бизнес-процессов.

Управление персоналом представляет собой систему различных мер: организационных, экономических и социальных, направленных на создание условий для полноценной работы, развития сотрудников и повышения конкурентоспособности. Для этой цели многие зарубежные компании применяют методологию бережливого производства, которая является наиболее эффективным, надежным и малозатратным способом повышения конкурентных преимуществ компании [1].

Методология бережливого производства (в переводе с английского Lean Production) начала набирать особую популярность в Российской Федерации только сейчас. Многие зарубежные компании приняли данную методологию, что позволило им улучшить показатели деятельности компании и повысить конкурентоспособность [3].

Цель исследования – выявить основные аспекты построения системы управления персоналом в рамках концепции бережливого производства. Внедрение в компании методологии бережливого производства влечет за собой организационные изменения, которые требуют от компаний надлежащего управления ключевыми факторами. Хотя в литературе подчеркивается решающая роль персонала, не хватает исследований, которые изучают изменения, происходящие в управлении человеческими ресурсами в процессе внедрения методологии. Построение эффективной системы управления персоналом необходимо начать с формулировки основных постулатов, компании, так необходимо:

- создать систему из разных элементов, работающих как единое целое;
- понять, что сотрудники – это ресурс, который управляет ресурсами;
- управлять сотрудниками также, как и ресурсами.

Концепция бережливого производства сейчас широко распространена во всех отраслях. Благодаря своим основным ценностям и положительному влиянию на общую производительность компаний, данная концепция является универсальным инструментом управления. Методология бережливого производства опирается на три основные идеи:

- доставить ценность с точки зрения потребителей компании (как внешних, так и внутренних);
- устранить отходы (вещи, которые не приносят ценности конечному продукту или услуге);
- постоянное улучшение.

При построении системы управления персоналом следует руководствоваться следующими принципами: ориентация на потребителя; лидерство; процессный подход; менеджмент взаимоотношений; улучшение; взаимодействие всех; принятие решений, основанных на свидетельствах [4, с. 5].

Так, исследование McKinsey&Company показало, что генеральные директора во всем мире ставят человеческий капитал превыше всего, но в списке самых важных функций компании отделу по работе с персоналом отводится лишь восьмое или девятое место. Управлению человеческим капиталом должен быть присвоен тот же приоритет, что и управлению финансовым капиталом [3, с. 27].

Интеграция бережливого производства в систему управления персоналом требует мотивационных и квалифицированных сотрудников. Это связано с тем, что квалифицированные и знающие работники, которые не мотивированы, вряд ли внесут свой вклад любое дискреционное усилие. Мотивированные работники, не имеющие навыков или знаний, могут способствовать усмотрению усилий, но с минимальным влиянием на производительность.

Повысить квалификацию сотрудников поможет правильно сформированная система обучения. Персонал – это ресурс, обучение в свою очередь должно стать инвестициями компании. Проводить обучения и тренинги (как внешние, так и внутренние), инвестировать в знания сотрудников необходимо, однако при этом следует рассчитывать сроки окупаемости при их применении. С таким же посылом данное обучение необходимо преподносить и сотрудникам. Данный подход позволит повысить ответственность сотрудников. Также важно не забывать про практическое применение полученных знаний, переводить их в навыки и строить по ним бизнес-процессы, то есть улучшать деятельность компании, тем самым повышая её конкурентоспособность.

На мотивацию сотрудников, в свою очередь, оказывают влияние как внешние социальные (культура, организационный климат, политика, ценности и приоритеты компании), так и внутренние психофизиологические факторы, а также особенности самого человека. Социальный климат внутри компании формирует субъективное мнение сотрудника о приоритетах и ценностях компании, из которых и складывается его нацеленность на необходимый результат.

Адамс выявил закономерность между мотивацией сотрудника и его восприятием несправедливости по отношению к оценке его деятельности, которая заключается в следующем: пока сотрудник не начнет считать, что вознаграждение за его усилия справедливо, он будет стремиться уменьшить интенсивность труда [2, с. 82]. Это говорит о том, что необходимо менять подходы к пониманию человеческого фактора в организации работы. В традиционной системе управления персоналом, задавался вопрос «кто виноват?» в концепции бережливого производства главным вопросом становится: «что стало причиной совершения ошибки?». Таким образом, человеческая ошибка становится не выводом, а точкой отсчета для проведения более глубокого анализа ситуации.

Еще одной важной составляющей построения системы управления персоналом является правильное доведение информации до сотрудников. Одним из эффективных

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

способов донесения информации являются визуальные средства (информационные стенды, доски почёта, карты процессов и другие). Есть много других способов (рассылка, корпоративный сайт, чаты). Всё это позволит сотрудникам находиться в одном информационном поле, а значит позволит компании работать как система (единый организм).

Таким образом, основой для построения системы управления персоналом является создание корпоративной внутренней среды. Внутренние потребители (персонал) такой же важный элемент компании, как и внешние потребители (клиенты), ведь именно персонал создаёт конечный продукт или оказывает услугу. Однако мало создать такую систему, в соответствии с одним из постулатов бережливого производства – важно постоянно совершенствовать, улучшать и поддерживать данную систему. Внутренняя система – это стержень, который позволит функционировать компании, не смотря на внешнее давление, а использование инструментов бережливого производства по построению системы управления персоналом принесет ряд следующих преимуществ:

- сотрудники будут понимать сущность работы компании и осознавать свою роль в достижении общей цели компании;

- планы по достижению целевых показателей становятся простыми и понятными каждому сотруднику, дублирование задач в разных отделах полностью исчезает;

- бизнес-процессы компании становятся прозрачными и понятными, максимально упрощаются, а дополнительные согласования, бумажная работа, лишние действия сводятся к минимуму, что в итоге повышает эффективность и результативность;

- настраивается постоянный контроль и мониторинг результативности: отслеживаются решения всех проблем, которые так или иначе оказывают влияние на невыполнение плана или ограничивают результативность сотрудников;

- нет излишних отчетов. Отчеты помогают сотрудникам достигать максимального результата, а не отнимают время;

- каждый сотрудник замотивирован на выполнение работы;

- в компании развивается культура постоянных улучшений;

- повышается имидж компании;

- наличие системы корпоративного обучения позволяет компании оперативно реагировать на изменения рынка и в соответствии с ними корректировать рабочий процесс.

Стоит отметить, что на формирование внутренней корпоративной среды потребуется время и определённые усилия, эффект от которых проявится не сразу. Однако с использованием подходов и инструментов бережливого производства, с переориентацией мышления и переосмыслением роли лидерства, внутренних взаимоотношений, поощрения и вовлечения всех сотрудников в достижение общей цели компании, поможет повысить качество продукции или оказываемых услуг, как следствие, повысить конкурентоспособность компании на рынке и как результат увеличить прибыль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ганноченко А. Результатники и процессники: Результаты, создаваемые сотрудниками. М.: Альпина Паблишер, 2018. 178 с.

2. Захаров П., Пересыпкин С. Культура безопасности труда: Человеческий фактор в ракурсе международных практик. М.: Интеллектуальная Литература, 2019. 121 с.

3. Менеджмент. Стратегии. HR: Лучшее за 2017 год / Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2017. 157 с.

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО И НЕФОРМАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ: ДВИЖЕНИЕ НЕ ПО ПРЯМОЙ

Хайбуллова К.Н.

В статье рассматривается актуальность стимулирования и отслеживания менеджерами компаний процессов социального и неформального обучения в своих компаниях для получения максимальной пользы от общего процесса обучения, для поддержания организационной культуры и улучшения социально-экономических показателей компании в целом.

Ключевые слова: формальное, неформальное и социальное обучение, инструмент обучения, ресурсы.

RELEVANCE OF SOCIAL AND INFORMAL LEARNING: NOT MOVING DIRECTLY

Khaibullova K. N.

The article discusses the relevance of stimulation and monitoring by managers of companies of the processes of social and non-formal learning in their companies to maximize the benefits of the overall learning process, to maintain an organizational culture and improve the socio-economic performance of the company as a whole.

Keywords: formal, non-formal and social learning, teaching instrument, resources.

Во многих компаниях, как правило, обучение сводится к формальному характеру: обучение в учебных заведениях, аудиториях, центрах. Знания, полученные сотрудниками даже в узконаправленном учебном заведении, зачастую не позволяют ему качественно выполнять работу в организации в виду, например, отсутствия опыта.

Марк Бритц, занимающийся вопросами эффективной работы организаций и специализирующийся на социальном и неформальном обучении, отметил, что если сфотографировать рабочий процесс в своей организации и посмотреть, где происходит обучение, то можно увидеть, что это не только учебные аудитории [1].

Джейн Бозарт прекрасно продемонстрировала в своей книге на примере фотохостинга, что почти на всех картинках изображены люди, занимающиеся какой-то деятельностью, а не сидящие в аудитории [2].

Если заглянуть непосредственно в компанию, то можно сделать вывод, что процесс обучения, в основном, происходит за пределами учебных аудиторий. Его можно наблюдать непосредственно в ходе повседневной работы сотрудников. Именно этот процесс под названием «движение не по прямой» описывается и в книге Джея Кросса «Неформальное обучение» [3].

Данное направление обучения сотрудников является актуальным. Менеджерам необходимо поддерживать, стимулировать и отслеживать процесс социального и неформального обучения в своих компаниях для получения максимальной пользы от общего процесса обучения, для поддержания организационной культуры и улучшения социально-экономических показателей компании в целом.

При использовании только формального обучения возникают следующие риски, с которыми может столкнуться менеджер:

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

- неэффективное обучение сотрудников;
- не практико-ориентированное обучение;
- дорогостоящее;
- времязатратное;
- отрыв сотрудников от работы;
- обучение не охватывает всех сотрудников (сотрудников, как правило, обучают выборочно).

Неформальное или социальное обучение, по сути, включает в себя любое обучение, которое происходит за пределами формального учебного мероприятия, как очного, так и дистанционного. Марсия Коннер и Тони Бингем в своей книге «Новое социальное обучение» пишут о «совместном осмыслении новых идей», что и означает обучение сотрудников в процессе выполнения совместной работы [5].

Обучение - это целый процесс, который неизбежно будет включать в себя формальные, неформальные и социальные компоненты. Именно поэтому стоит рассматривать обучение как «движение не по прямой». Здесь важно найти баланс.

Чтобы менеджер мог определиться какой вариант обучения оптимален для решения той или иной задачи необходимо учитывать ряд факторов:

1. Наглядность и точность.

Формальное обучение, как правило, предполагает наглядную демонстрацию набора правил. Например, сложная процедура, которая требует практики, может стать подходящим предметом для формального обучения. Менее очевидные темы труднее включить в формальный процесс - разве что в виде разбора практических примеров или ролевой игры.

2. Сложность

Крайне сложные темы не всегда можно привести в формальный вид. В случае если это происходит, зачастую предмет сводится лишь к изложению общих принципов, без каких-либо инструкций к действию. Например, на семинаре по карьерному росту вы можете узнать, как правильно вести переговоры о повышении зарплаты, но, чтобы применить эти принципы на практике, вам, возможно, понадобится неформальная или социальная поддержка (поговорить с руководителем или коллегой).

3. Непостоянство материала.

Подготовка формального курса обучения занимает определенное время, а неустойчивый и изменчивый характер предмета только усложняет задачу. Неформальное или социальное обучение зачастую предстает более гибким и надежным источником актуальной информации.

Ряд вопросов, которыми должен задаваться менеджер при планировании процесса обучения, дадут понять, что невозможно рассмотрение данного процесса без социального/неформального обучения:

- Обучение. Как структурировано учебное мероприятие?
- Практика. Есть ли возможности для практики и получения непосредственного, живого опыта?
- Обратная связь. Как обеспечивается обратная связь? Как осуществляется инструктаж или консультирование?
- Поддержка. Как в случае необходимости слушатели получают доступ к ресурсам? Получают ли они помощь в предотвращении ошибок?
- Повторение и закрепление. Если какой-либо навык или действие используются нечасто, каким образом осуществляется их закрепление? Какие способы используются для сохранения знаний в памяти?

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

- Дальнейшее развитие. Как можно выйти на следующий уровень, если речь идет о сложном навыке? Как продолжить совершенствование навыков и приблизиться к мастерству?

Рассмотрим несколько примеров формального и неформального/социального обучения, а также инструменты, с помощью которых сотрудники смогут неформально/социально обучаться, и что необходимо предпринять менеджеру для реализации данного процесса.

1. Инструмент: доступные ресурсы в компании

Формальное обучение	Неформальное обучение	Социальное обучение
Курс по основам работы с какой-либо программой	Использование вспомогательных средств и ресурсов для изучения основ работы с программой	Обращение за помощью к специалисту (коллеге) при возникновении вопросов при работе с программой

Доступные ресурсы: как официальные корпоративные средства, так и свод полезных советов, составленных специалистами (инструкции, видео, интернет энциклопедии, записи на форуме). Хорошая база доступных ресурсов зачастую приносит больше пользы, чем формальный курс.

Менеджер: создание корпоративной базы, корпоративной библиотеки, корпоративного форума.

2. Инструмент: инструктирование и подготовка

Формальное обучение	Неформальное/социальное обучение
Практический курс, на котором прорабатывается несколько примеров	Работа над проектом, задачей под руководством наставника

На приобретение сложных навыков требуется время. Даже лучших в мире курсов будет недостаточно: нужно практиковаться, тренироваться, получать обратную связь, и так не один раз.

Инструктирование и подготовка - форма социального обучения, которая может быть использована для сложных навыков. Социальное взаимодействие - один из эффективных способов оживить процесс обучения.

Менеджер: создание системы кураторства, а также «путеводителя» для сотрудников (справочник, по которому сотрудники будут знать с какими вопросами к какому специалисту можно обратиться для их решения).

3. Инструмент: работа «вслух»

Формальное обучение	Неформальное/социальное обучение
Ежемесячное проведение формального семинара для определённых сотрудников	Организация и проведение неформальных встреч, общение в корпоративном форуме по интересующим вопросам

Обычно все учатся неочевидным навыкам на собственном опыте (что порой очень дорого обходится), но менеджеру компании необходимо продумать, как сотрудники могут учиться друг у друга.

В компании можно наблюдать следующую ситуацию: несколько сотрудников собрались вокруг рабочего стола для обсуждения проблемной ситуации. Даже опытным сотрудникам было интересно послушать к каким решениям придут коллеги.

Менеджер: продумывание как сотрудники могут учиться друг у друга. Для способствования обмену знаниями необходимо проводить ежемесячные неформальные встречи, устраивание виртуальных сессий критики, на которых слушатели смогут предложить на обсуждение свою работу и получить отзывы.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Один из лучших способов стимулировать неформальное/социальное обучение - заметить, где оно уже происходит, и придумать, как его поддержать или улучшить. Организация внутрикорпоративного форума, на котором можно было бы продолжить обсуждение некоторых тем. Многие сотрудники с большим энтузиазмом воспринимают обмен знаниями на неформальных площадках. Когда у сотрудника возникает вопрос, он может задать его на форуме, и к концу дня обычно появляется ответ. Это оказывается особенно полезным при работе с незнакомыми материалами или технологиями.

Сейчас некоторые крупные компании используют современные технологии обучения персонала, такие как баскет-метод, геймификация, секондмент, которые эффективнее, чем классическое формальное обучение. Но в статье хотелось бы отметить важность неформального/социального обучения, возникающего в компании стихийно, но нуждающегося в контроле и поддержке со стороны менеджера.

Таким образом, при неформальном/социальном обучении совершенствуются не только навыки и умения сотрудников, но и поддерживается организационная культура, так как именно во взаимодействии сотрудников развиваются корпоративные компетенции, которые играют важнейшую роль в развитии компании, от которых существенно зависят социально-экономические показатели [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Jane Bozarth. Show Your Work: The Payoffs and How-to's of Working Out Loud. 2014, 186.
2. Julie Dirksen. Design for How People Learn. 2017, 310.
3. Jay Cross. Informal Learning: Rediscovering the Natural Pathways That Inspire Innovation and Performance (Essential Knowledge Resource). 2015, 292.
4. Reader Tom W. Investigating organisational culture from the 'outside', and implications for investing. Psychology at LSE (12 Jan 2017). Blog Entry. 2017. URL: <http://eprints.lse.ac.uk/66644/>.
5. Tony Bingham, Marcia Conner. The New Social Learning: A Guide to Transforming Organizations Through Social Media. 2015, 240.

СИСТЕМА ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ РАБОЧИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ²⁶

Хайруллина Г.А., Глухова Т.Ю.

В статье рассмотрен вопрос о необходимости организации системы внутрикорпоративного профессионального образования рабочих сферы нефтяной и газовой промышленности. Рассмотрены подходы к понятию обучения, внутрикорпоративного (внутрифирменного) обучения. Предложен индивидуальный подход к обучению рабочих нефтегазовой сферы. Сформулирован вывод об эффективности внутрикорпоративного обучения как такого.

²⁶ Научный руководитель Сергеева И.В., к.э.н., старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»

Ключевые слова: внутрикорпоративное обучение, индивидуальная форма обучения, обучение рабочих нефтегазовой отрасли.

THE SYSTEM OF CORPORATE TRAINING FOR WORKERS OIL AND GAS COMPANIES

Khayrullina G.A., Gluhova T.Yu.

The article considers the need to organize a system of internal corporate professional education for workers in the oil and gas industry. The approaches to the concept of training, intra-corporate (intra-company) training are considered. An individual approach to training oil and gas workers is proposed. The conclusion is formulated on the effectiveness of corporate training as such.

Keywords: corporate training, individual training, training for oil and gas workers.

В последнее время система обучения персоналом вынуждена перестраиваться и менять свои технологии. Особенно актуально это для нефтегазового сектора, где значительная доля – это специалисты рабочих профессий, которые должны обладать необходимым запасом знаний и регулярно подтверждать их.

Существующие сложности и одновременно нарастающий интерес среди работодателей в профессиональном обучении и компетентностном развитии рабочих, актуальны как для работодателя, так и для работника.

Задачей обучения персонала является обеспечение современной организации высококвалифицированными, профессиональными и мобильными работниками, соответствующими не только текущим, но и перспективным потребностям российской и мировой экономики. В этих условиях возникает необходимость создания эффективной системы обучения в организации и за ее пределами, оперативно реагирующей на изменения, происходящие на рынке труда, соответствующей ему и одновременно опережающей его. Чем и обуславливаем необходимость более глубокой проработки вопроса внутрикорпоративного обучения.

Рассмотрим сущность понятия «обучение персонала». В литературе можно встретить достаточно много определений этого понятия. Целесообразно, на наш взгляд, будет представить наиболее распространенные определения, сформулированные учеными в области управления персоналом (таблица 1).

Таблица 1

Подходы к определению понятия «обучение»

№ п/п	Автор	Определение
1	Дейнека А.В. [1, с.45]	комплексный, непрерывный процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей с целью повышения эффективности работы организации
2	Серякова С.Б. [2, с.51]	основной путь получения профессионального образования. Это целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей
3	Егоршин А.П. [3, с.237]	обеспечение соответствия профессиональных знаний и умений работника современному уровню производства и управления

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

4	Магура М.И. [4, с.98]	важнейший инструмент, с помощью которого руководство получает возможность повышать потенциал человеческих ресурсов и оказывать влияние на формирование организационной культуры
5	Кибанов А.Я. [5, с.125]	целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками

Представленные в таблице подходы к определению понятия «обучение» позволяют отметить, что оно применяется в различных смысловых значениях: как процесс и как инструмент.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» обучение представляется как «...целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности, развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни» [6].

Изучив вышеперечисленные трактовки понятия «обучение», можно утверждать, что трактовки различных авторов, хоть и имеют отличия, но в целом, отражают всю суть представленного понятия с единым смыслом, т.е. обучение рассматривается как процесс.

С нашей точки зрения «обучение» - целенаправленный процесс овладения навыками и знаниями для повышения профессиональных компетенций персонала, организуемый для решения стратегических задач предприятия посредством применения различных методов и технологий.

Как показывает практика, наиболее эффективным способом профессионального образования является внутрикорпоративное обучение. В частности, нефтегазовые компании, используя собственные внутренние ресурсы, применяют внутрикорпоративное обучение. Чаще в индивидуальной форме, так как данное обучение не предполагает больших затрат на обучение персонала и длительного отрыва от работы.

Мы полагаем, что внутрикорпоративное обучение – это совокупность всех видов обучения организации как внутренних, так и внешних, осуществляемых организацией для непрерывного профессионального развития своих сотрудников, ориентированных на ее нужды и на достижение поставленных перед ней целей.

Внутрифирменная система непрерывного профессионального образования включает в себя следующие виды обучения [12]:

- первичное обучение, предназначенное для работников, впервые принятых на работу;
- обучение первого года, предполагающее детальное знакомство сотрудников с организацией, техникой и технологией производства;
- повышение квалификации, осуществляемое с определенной периодичностью в течение всей трудовой деятельности и направленное на поддержания заданной квалификации работника;
- обучение кадрового резерва для руководящих должностей;
- переподготовка кадров, направленная на достижение соответствия базового образования руководителей и специалистов требованиям их рабочего места.

Проблемы внутрифирменного (внутрикорпоративного) обучения исследовались в работах таких российских и зарубежных ученых, как А.Я. Кибанов, Д. Киркпатрик, Т.Н. Матрусова, М.В. Симонова, Б.Э. Татулов, Д. Хинричс, и др. [8-11]. Подходы к определению представлены нами в таблице 2.

Таблица 2

Подходы к определению понятия «внутрифирменное обучение»

№ п/п	Автор	Определение
1	Хинричс Д. [8]	это процесс, организованный и инициированный компанией, направленный на стимулирование повышения профессионального уровня ее работников, с целью увеличения их вклада в достижение максимальной эффективности деятельности компании
2	Бремли П. [9]	это систематическое развитие знаний, навыков и подходов к профессиональной деятельности, необходимых работнику компании для обеспечения должного уровня выполнения его служебных обязанностей и решения проблем, возникающих в процессе его профессиональной деятельности
3	Нестерова, О.В. [10]	это систематический процесс, вписанный в общую политику развития человеческих ресурсов и направленный на изменения поведения работника в целях наилучшего достижения целей организации
4	Базаров, Т.Ю. [11]	это система обучения и переподготовки сотрудников, проводимая на базе предприятия (или учебных центров) с привлечением преподавателей собственных, или внешних, строящаяся с учетом проблем, характерных для конкретной организации

Как видим из табл. 2, в отечественной экономической литературе встречается мало работ, включающих определённые теоретические и методические обоснования и предложения повышения качества рабочей силы в отношении отечественных организаций.

Следует отметить, внутрикорпоративное обучение рабочих нефтегазовых компаний организуется в индивидуальной форме по различным видам профессионального обучения рабочих: подготовка новых рабочих, переподготовка, обучение смежным профессиям, переквалификация. Исходя из этого, внутрифирменное (внутрикорпоративное) обучение по индивидуальной форме обучения рабочих на производстве организуется в целях повышения уровня квалификации рабочих кадров, приведение в соответствие разряда рабочих разряду работ, повышения качества бездефектности труда, расширения области овладения профессиональными навыками и компетенциями, передовыми приемами и методами труда на рабочем месте.

Таким образом, в трудах отечественных ученых профессиональное обучение персонала рассматривается как непрерывный процесс, инициированный и управляемый организацией. Рассматривается как средство увеличения ценностей человеческих ресурсов организации, облегчающих проведение и сопровождение организационных изменений, и достижение стратегических целей как компании в целом, так и каждого отдельного работника, проводимый как на базе предприятия, так и в специализированных профессиональных образовательных учреждениях.

Из опыта работы авторов данной статьи в нефтегазовой компании по изучению вопроса об организации и проведении процесса корпоративного обучения рабочих в индивидуальной форме, процесс обучения может быть представлен следующим образом.

Подготовка и организация индивидуального обучения рабочих нефтегазовых компаний должна осуществляться кадровым подразделением, поскольку именно в этих отделах концентрируется вся информация об образовании.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Нам представляется, что распределение функциональных обязанностей в процессе подготовки и организации индивидуального обучения должно быть организовано следующим образом:

1. Отдел кадров компании: ежегодно составляет заявки на индивидуальное обучение рабочих; подбирает преподавателей-консультантов и инструкторов производственного обучения по необходимым направлениям подготовки рабочих; определяет место и время для индивидуального проведения консультации рабочего и преподавателя; ведет учет необходимой документации и отмечают лучших преподавателей-консультантов; устанавливает и согласуют сроки проведения индивидуального обучения рабочих.

2. Инженеры по подготовке кадров компании: готовят и согласовывают приказы об индивидуальном обучении рабочих, составляют графики обучения по индивидуальной форме, работы квалификационной комиссии и экзаменов, сроки проведения семинаров и инструктивно-методических совещаний для консультантов с учебным центром; взаимодействуют с преподавателями-консультантами, инструкторами производственного обучения и сотрудниками учебного центра; ведут учет и хранение в архиве дневников производственного обучения, карточек теоретического обучения, копий протоколов квалификационных комиссий; контролируют выполнение преподавателями-консультантами планов индивидуальных консультаций с рабочим; в установленные сроки передают информацию в учебный центр (данные учета часов теоретического и производственного обучения, сведения об обученных рабочих в установленные сроки).

3. Преподаватели-консультанты теоретического обучения: составляют планы проведения индивидуальных консультаций; ведут табель учета времени проведения теоретического обучения; принимают участие в работе квалификационных комиссий с последующим оформлением протокола заседания квалификационной комиссии структурного подразделения.

4. Преподаватели-консультанты в процессе проведения индивидуальной консультации с рабочим применяют все имеющиеся знания и навыки по направлению подготовки. Если по одному направлению подготовки обучается сразу несколько человек, то консультант объединяет их в группы, вносит изменения в тематический план. В этом случае теоретическое изучение на консультационном занятии проходит в форме урока.

5. Инструкторы производственного обучения: составляют тематический план производственного обучения; разъясняют порядок прохождения производственного обучения и указывают сроки обучения; ведут табель учета времени проведения производственного обучения; по окончании производственного обучения заполняют на рабочих производственную характеристику; принимают участие в работе квалификационных комиссий с последующим оформлением протокола заседания квалификационной комиссии структурного подразделения.

Сам процесс индивидуального обучения рабочих должно предусматривать самостоятельное изучение теоретического материала под руководством высококвалифицированного специалиста (преподавателя-консультанта) соответствующего профиля.

Предполагается, что индивидуальные консультации должны проходить в самой компании в тех случаях, когда нецелесообразно организовывать подготовку рабочих по групповой или курсовой форме в учебных центрах в виду малочисленности и разнообразия ряда узкопрофильных профессий.

Продолжительность обучения по индивидуальной форме зависит от программы подготовки.

Процесс самостоятельного обучения может быть представлен в виде

консультационных занятий, которые можно структурировать следующим образом (рис. 1):

1. Вводные	<ul style="list-style-type: none"> • Ознакомление с порядком и планом проведения консультаций, графиком, характеристикой профессии и предъявляемыми требованиями, методы организации самостоятельной работы, перечень дополнительной информации
2. Тематические	<ul style="list-style-type: none"> • Закрепление знаний по самостоятельному изучению курса обучения
3. Обзорные (заключительные)	<ul style="list-style-type: none"> • Закрепление знаний по всему предмету
4. Контрольно-проверочные (предэкзаменационные)	<ul style="list-style-type: none"> • Выявление и ликвидация пробелов в знаниях, закрепление узловых, сложных вопросов курса, контроль уровня знаний

Рис. 1. Этапы консультационных занятий преподавателей-консультантов с рабочими в компании

В соответствии с вышеописанным, можно сказать, что в большей степени рабочий компании прорабатывает огромную самостоятельную работу по ознакомлению с наглядным материалом, которую предоставляет ему преподаватель и изучает основную и дополнительную информацию по направлению развития. После того, как он изучил всю необходимую литературу, инженеры и мастера производственных участков проводят инструктаж о порядке прохождения индивидуального обучения и о технике безопасности.

В целях проведения консультационных занятий рабочему должно быть отведено место, где вместе с преподавателем-консультантом он будет закреплять полученные знания. По окончании каждого занятия рабочему будет выставлена оценка в карточке учета теоретического обучения для индивидуальных консультаций. В качестве критериев оценивания выступает процент проработанной самостоятельной и консультационной работы.

После прохождения теоретического индивидуального обучения, рабочие проходят производственное обучение под руководством опытного работника (инструктора). Здесь рабочему также должно быть выделено индивидуальное место для прохождения производственного обучения. Оценка выставляется в дневнике производственного обучения в разделе производственной характеристики. По окончании производственного обучения рабочий перед сдачей экзамена (если предусмотрено учебным планом) сдает квалификационную (пробную) работу.

После того, как все знания закреплены, рабочий в компании сдает экзамен, который осуществляется квалификационной комиссией. Решение в присвоении или отказе квалификации (разряда) оформляется протоколом квалификационной комиссии. В свою очередь, учебный центр на основании протокола заседания квалификационной комиссии компании оформляет удостоверения (свидетельства) о достигнутом уровне квалификации рабочего.

Таким образом, нам представляется, что организация индивидуального обучения

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

для нефтегазовых компаний вышеописанным способом является наиболее оптимальной. Все же, необходимо обратить внимание на один недостаток такой формы организации – стоимость организации процесса обучения. Ведь, содержание штатной структуры при современных информационно-технологических возможностях и решения, в настоящее время, становится неоправданно дорогостоящим.

В этой связи в качестве предложения снижения затрат в данном направлении предлагается применить дистанционную систему индивидуального обучения.

Положительной чертой в применении системы дистанционного обучения работников нефтяной и газовой промышленности в том, что в процессе реализации этой технологии у работников появляется возможность осуществлять процесс развития собственными силами и добиваться при этом высоких показателей.

Система дистанционного образования признана эффективной и используется во всем мире. Такой формат предполагает совмещение индивидуальной и групповой форм обучения в режиме онлайн через Интернет. Занятия проводятся в удобное участникам время и включают в себя мини-лекции, семинары, методы voice-модерации, решение бизнес-кейсов, ролевые и деловые игры, то есть практически все активные методы, используемые в традиционном обучении.

Преимущества дистанционного обучения: минимальные требования к техническому обеспечению; нет необходимости содержать штат лекторов или тренеров; широкий выбор обучающих программ; системы дистанционного обучения позволяют при любом охвате аудитории проводить занятия в режиме онлайн-трансляций или с использованием облачных сервисов, а также самостоятельно – с помощью структурированных курсов, которые можно проходить на любом компьютере, телефоне или планшете; возможность индивидуально ознакомиться с материалом в максимально удобной форме, повторно пройти весь курс или какой-то проблемный фрагмент, а также закрепить учебный материал и получить оценку; преподаватель и ученик работают в удобное для себя время, в привычном окружении, легко подбирают форму и периодичность, уровень и интенсивность погружения в тематику.

Таким образом, применение внутрикорпоративного обучения в нефтегазовой отрасли является в настоящее время эффективным инструментом развития и обучения рабочего персонала. Отличительная особенность данного подхода заключается в возможности сформировать системные знания в предметной области, «погрузив» обучающихся в корпоративную культуру. Мы представили нашу точку зрения относительно процесса профессионального обучения рабочих нефтегазовой отрасли, в рамках которой сформировали этапы и ответственных за данный процесс. Принимая во внимание финансовую составляющую создания внутрикорпоративного обучения, мы предложили применить систему дистанционного обучения рабочих. Данная система обладает рядом преимуществ. В том числе, экономия финансовых и временных затрат, повышение мотивации работников, возможность разработать образовательные программы с учетом специфики деятельности организации. Для работника же, это возможность пройти обучение без отрыва от производства. [13, 14]

ЛИТЕРАТУРА

1. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации: Учебник для бакалавров / А. В. Дейнека. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 288 с.
2. Дополнительное профессиональное образование в России и странах Западной Европы: сопоставительный анализ: Монография / Серякова С.Б. - М.: Прометей, 2016. - 164 с.

3. Егоршин, А.П. Основы управления персоналом [Текст]: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., доп. и перераб./А.П. Егоршин М.: ИНФРА-М, 2016. – 532с.
4. Магура, М.И. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебное пособие / В. Травин, М. Магура, М. Курбатова - М.: Дело, 2014. – 158 с.
5. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации [Текст]: учебник / А.Я. Кибанов. – М.: Изд-во: ИНФРА - М, 2014. – 695 с.
6. «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. – Режим доступа: www.consultant.ru.
7. Митрофанова Е.А., Трубицын К.В. Профессиональный образовательный потенциал: по пути накопления / Е.А. Митрофанова, К.В. Трубицын // Кадриковик. – 2012. – № 4. – С. 127-132.
8. Hinrichs J. Personnel training / Chapter 19 of M.D.Dunnette (ed.) // Handbook of organizational and industrial psychology, Rand McNally. Chicago, 1976.
9. Bramley P. Evaluating training effectiveness. 2-d edition. London: The McGraw-Hill Companies, 1997. P. xvii.
10. Нестерова, О. В. Реализация профессиональном образовании hr-менеджеров. Инновационные hr-технологии для современной России: кадры решают все! / О. В. Нестерова // Материалы науч.-практ. конференции, посвященной 10-летию кафедры Управления человеческими ресурсами МФПУ «Синергия» (10.06.2014) / Сост. А. Р. Алавердов. – М.: МФПУ «Синергия», 2015. – С. 201-215.
11. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом / Т. Ю. Базаров – М.: Академия, 2012. – 224 с.
12. Профессионально-ориентированное обучение в современном вузе / Б.Р. Мандель. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 270 с.
13. Дагаева Е.А. Современные проблемы коммуникации / Е.А. Дагаева // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2019. – № 1. – С. 103-106.
14. Трубицын К.В. Внутрифирменная система профессионального образования персонала теплоэнергетических предприятий в условиях инновационного развития отрасли / К.В. Трубицын // Интернет-журнал «Науковедение». – 2013. – № 5. – С. 1-7.

ПОСЛЕДСТВИЯ ПЕРЕХОДА НА ЧЕТЫРЕХДНЕВНУЮ РАБОЧУЮ НЕДЕЛЮ

Чачило М.В., Антонова Н.Л.

В статье предложены различные точки зрения на переход России на четырехдневную рабочую неделю. Подверглись сравнению мнения различных экспертов по этому вопросу и выдвинуты возможные варианты реализации четырехдневной рабочей недели в нашей стране.

Ключевые слова: рабочее время, трудовая неделя, четырехдневная рабочая неделя, трудовое законодательство, труд.

CONSEQUENCES OF TRANSITION TO THE FOUR-DAY WORK WEEK

Chachilo M.V., Antonova N.L.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

The article offers different points of view on the transition of Russia to a four-day work week. The opinions of various experts on this issue were compared and possible options for the implementation of a four-day working week in our country were put forward.

Key words: working time, labor week, four-day working week, labor legislation, work.

Уже много лет граждане нашей страны работают в режиме пятидневной рабочей недели. Все давно привыкли к рабочим будням с понедельника по пятницу и сменам по восемь часов. Ввод восьмичасового рабочего дня был одним из требований людей во время Октябрьской революции 1917 года. Такой режим работы был описан в Декрете Совета Народных Комиссаров (О восьмичасовом рабочем дне), опубликованном 12 ноября (30 октября) 1917 г. Статья декрета звучит следующим образом: «Рабочее время, определяемое правилами внутреннего распорядка предприятия (п.1 ст.103 Уст. о Пром. Труде - нормальное рабочее время), не должно превышать 8 рабочих часов в сутки и 48 часов в неделю, включая сюда и время, употребляемое на чистку машин и на приведение в порядок рабочего помещения».^[1] В дальнейшем в истории нашей страны режим работы претерпевал различные изменения, основными причинами которых стали Великая Отечественная война и необходимость в восстановлении страны после нее, но в конце концов, Трудовой кодекс Российской Федерации статьей 91 узаконил сорокачасовую рабочую неделю, которую и разделили на пять рабочих дней.^[2]

Однако развитие подразумевает перемены, и вот уже на пороге стоит вопрос о внедрении четырехдневной рабочей недели. Этот вопрос рассматривается уже сейчас и вызывает у россиян двойные чувства. Какие же последствия повлечет за собой данное нововведение? Рассматривая данный вопрос, нельзя сравнивать Россию со странами Европы. Не стоит забывать, что это совершенно разные люди и в абсолютном большинстве случаев, европейские идеи не приживаются в России и требуют много времени и сил на адаптацию под нашу страну. В этом вопросе следует обратиться к экспертам.

Безусловно, первое и самое приятное, это появление дополнительного выходного дня. У людей появится больше времени на отдых, на себя, на семью. Этой точки зрения придерживаются и эксперты Минтруда. По их мнению, внедрение четырехдневной рабочей недели с сохранением заработной платы положительно скажется на повышении эффективности труда, здоровье работников, личностном и профессиональном развитии.^[3] При этом, эксперты не отрицают и наличие отрицательных последствий. Среди них они выделили рост издержек на рабочую силу повышение себестоимости продукции.^[3] Стоит отметить, что большинство экспертов имеют скорее негативное отношение к данной реформе. Так, член экспертного совета при правительстве Александр Сафонов заявил, что одним из минусов для работодателей станет падение производительности труда, которая в России сейчас не высока.^[4] Он также отметил, что переход на четырехдневную рабочую неделю будет целесообразен, если бизнес сумеет ускорить производство, например, с помощью роботизации^[4]. Однако, стоит помнить, что роботизация стоит не малых денег, и не каждое предприятие сумеет ввести ее на производстве.

Другой эксперт, профессор кафедры труда и социальной политики Института государственной службы и управления (ИГСУ) РАНХиГС Александр Щербаков считает, что переход на четырехдневку чреват убытками для компаний^[4]. Также он утверждает, что разделение сорока часов на четыре рабочих дня повысит интенсивность работы и износ организма, а сохранение восьмичасового рабочего дня в таком случае сократит рабочее время на 20%, соответственно, сократит ВВП примерно на ту же величину^[4].

Эксперты журнала «Форбс» также рассматривали эту проблему. Из плюсов, которые еще не были освещены в этой статье, они выделили снижение затрат на

освещение, уборку, кондиционирование и т.п.^[5] Несмотря на то, что данные статьи расходов и сэкономят какую-то сумму для компании, они все равно слишком малы, чтобы покрыть затраты от потери целого дня работы. Из минусов эксперты журнала «Форбс» выявили невозможность предоставлять многие услуги 24/7, как привыкли современные потребители.^[5] Многие из таких услуг, например, завязаны на мобильных приложениях, для поддержания работы которых необходим соответствующий персонал. При введении для таких людей четырехдневной рабочей недели работа сервисов будет подорвана.

И все же, какие варианты внедрения такой системы возможны в нашей стране? Профессор кафедры труда и социальной политики Института государственной службы и управления (ИГСУ) РАНХиГС Александр Щербаков выделил два пути в реализации данной концепции:

- 1) Разделение сорока часов на четыре рабочих дня. Назовем это сжатием рабочей недели.
- 2) Сохранение восьмичасового рабочего дня. Назовем это урезанием рабочей недели.

В первом случае эксперт говорит о вреде для здоровья человека, работающего на предприятии. Действительно, при сжатии рабочей недели повышается интенсивность труда, тем самым увеличивается психологическая и физическая утомляемость. Не нужно быть экспертом, чтобы понять, что это отрицательно влияет на здоровье человека. Однако, следует помнить, что в Трудовом кодексе РФ регламентирована именно сорокачасовая рабочая неделя и нет ни слова о восьмичасовом рабочем дне, соответственно правительство может пойти на сжатие рабочей недели, при этом не нарушая никаких законов.

Во втором случае, эксперт заявляет о снижении ВВП России примерно на 20%, объясняя это тем, что рабочее время также сократится на 20%. Спорить с такими суждениями довольно сложно, однако если обратиться к мнению другого эксперта, члена экспертного совета при правительстве Александра Сафонова, то избавиться от этой проблемы можно с помощью введения роботизации. Вероятно, урезание рабочей недели станет эффективным в том случае, когда государство выделит субсидии на роботизацию, тем самым избавив себя от потери 20% ВВП.

Помимо ситуаций, описанных экспертами, возможны еще и иные варианты развития событий. Например, государство может пойти хитрым путем и добавить в Трудовой кодекс РФ статью, в которой у организаций появится право ввести четырехдневную рабочую неделю, и организация будет в праве сама решать, как это следует реализовать. Таким образом государство переложит данный вопрос на предприятия, и уже они будут решать, как воспользоваться этим правом.

Не стоит забывать и о том, что Россия может в принципе отказаться от идеи внедрения четырехдневной рабочей недели. Возможно, исследования и мнения экспертов сойдутся в том, что для нашей страны такая система приведет скорее к отрицательным последствиям и вводить ее и вовсе не следует.

Таким образом, идея о внедрении четырехдневной рабочей недели нуждается в дальнейшем, более детальном рассмотрении. На данный момент, в статье было выделено четыре варианта развития данной концепции. Будет ли государство придерживаться какой-то конкретной из них или же разработает нечто революционно новое, доподлинно неизвестно. Однако государство всегда должно понимать, что человек не машина и следует с большей аккуратностью и трепетом подходить к вопросам, касающимся труда. Необходимо собрать общее мнение народа о данном нововведении, соблюдая принципы демократического государства. Сейчас в нашем распоряжении имеются лишь мнения экспертов. Возможно, в дальнейшем, государство решит тестировать различные методики реализации четырехдневной рабочей недели и тогда можно будет сделать более конкретные выводы о целесообразности внедрения такой концепции. На данный же

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

момент, большинство мнений склоняются в негативную сторону, хотя возможно это лишь страх перед неизвестностью.

ЛИТЕРАТУРА

- 1) Декрет Совета Народных Комиссаров (О восьмичасовом рабочем дне) [Электронный ресурс] : Декрет Совета Народных Комиссаров от 11 ноября (29 октября) 1917 г. — Режим доступа: <http://constitution.garant.ru/history/act1600-1918/5306>
- 2) ТК РФ Статья 91. Понятие рабочего времени. Нормальная продолжительность рабочего времени [Электронный ресурс] : Трудовой кодекс РФ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»
- 3) Силивестрова Н. Минтруд направил правительству доклад о четырехдневной рабочей неделе // РИА Новости : сетевой журн. 2019. URL: <https://ria.ru/20191001/1559308577.html> (дата обращения 30.10.2019).
- 4) Ивушкина А. Дни по осени считают: идею сокращения рабочей недели оценят до октября // Известия : сетевой журн. 2019. URL: <https://iz.ru/912615/anna-ivushkina/dni-po-oseni-schitaiut-ideiu-sokrashcheniia-rabochei-nedeli-otceniati-do-oktiabria> (дата обращения 20.10.2019).
- 5) Лукьянова А. Отдых за свой счет: кто заплатит за четырехдневную рабочую неделю? // Forbes : сетевой журн. 2019. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/382509-otdyh-za-svoy-schet-kto-zaplatit-za-chetyrehdnevnyu-rabochuyu-nedelyu> (дата обращения 25.10.2019).

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ГРЕЙДИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Чижов К. Г., Колосова О. Г.

В статье рассматривается грейдинговая система оплаты труда, а также российский опыт ее внедрения. С учетом того, что грейдинг был разработан для западных предприятий, существуют определенные сложности его применения в российских компаниях. Автор акцентирует внимание на преимуществах данной системы.

Ключевые слова: оплата труда, грейдинг, система грейдов, конкурентоспособность, справедливость.

RUSSIAN EXPERIENCE IN INTRODUCING A GRADING SALARY SYSTEM: PROBLEMS AND PROSPECTS

Chizhov K.G., Kolosova O.G.

The article considers such a system of remuneration as grading, as well as Russian experience in its implementation. Considering the fact that grading is aimed more at Western enterprises, there are certain difficulties in applying it on the basis of Russian companies, despite this, this system has several advantages.

Keywords: salary, grading, grading system, competitiveness, justice.

Оплата труда - необходимая составляющая производственных затрат предприятия. Сократив затраты данного вида, работодатель рискует потерять ценных, квалифицированных сотрудников, так как в настоящее время уровень оплаты труда для работников один из основных элементов мотивации.

Однако на предприятии нередко существуют должности с завышенной оплатой труда. Для исключения несправедливости в оплате труда предприятиями востребованы системы, с помощью которых можно осуществить ранжирование рабочих мест (должностей) по значимости (важности) для конкретного предприятия. Одной из таких систем является грейдинг.

Целью работы является изучение грейдинговой системы на основе опыта российских предприятий. Задачи:

- выявить существующие проблемы внедрения данной системы в российских компаниях;
- определить возможные перспективы расширения опыта применения грейдинговой системы оплаты труда.

На территории Российской Федерации компании самостоятельно определяют систему оплаты труда, величину тарифных ставок и должностных окладов. При этом на государственном уровне законодательно устанавливается минимальный размер оплаты труда (ст. 133 Трудового кодекса РФ).

Система оплаты труда персонала – совокупность форм оплаты труда, индивидуальных для каждой категории сотрудников и отдельных подразделений фирмы [2]. На российских предприятиях помимо использования традиционной тарифной системы оплаты труда внедряется модифицированная система оплаты труда – грейдинг, которая в современных условиях является одной из самых популярных.

Грейдинг рабочих мест - распределение в иерархической структуре в соответствии с ценностью данной позиции для организации нашло широкое применение на средних и крупных предприятиях. Число грейдов, как правило, соответствует числу уровней в иерархии организации [1].

Универсальная методика грейдинга предполагает построение тарифной сетки путем разделения сотрудников на грейды (группы с различной величиной заработной платы) на основе ранжирования должностей. С ее помощью можно измерить ценность каждой должности в любой компании вне зависимости от размера, специфики деятельности, экономических условий. Данный метод дифференциации заработной платы работников включает описание должности, требований к кандидатам на должность и оценку должности [2].

По нашему мнению, преимуществ у грейдинга на предприятии больше, чем недостатков (табл. 1).

Таблица 1

Грейдинг: преимущества и недостатки

Преимущества	Недостатки
Унификация системы окладов для всех подразделений, филиалов, соответствие ценности должности. Справедливость системы, исключающей несоответствия в выплатах, наглядность и понятность системы.	Высокая трудоемкость грейдингования, особенно на крупных предприятиях с большим количеством должностей. Отсутствие универсального набора факторов, сложность их выбора для оценки, обеспечивающей точность и справедливость, учитывающей специфику бизнеса, изменения, происходящие в экономике.
Оптимизация численности персонала и	Создание и поддержание системы грейдов

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

подбора сотрудников за счет более высокой точности требований к должности. требует больших финансовых затрат.

Возможность профессионального и карьерного роста, которая способствует удержанию в компании ключевых специалистов и повышению мотивации к непрерывному совершенствованию и развитию.

Современным компаниям необходимо постоянное самосовершенствование и оптимизация затрат производства. Система грейдов позволяет им эффективно распределять ресурсы, связанные с оплатой труда сотрудников. Большинство зарубежных компаний используют систему грейдов, однако ее внедрение в российских условиях вызывает определенные трудности. В России грейдинг применяют в различных сферах предпринимательской деятельности: сфере услуг, промышленных и торговых организациях, банках, нефтяной отрасли.

Названная система оплаты труда востребована в России по ряду причин. Среди них, во-первых, появление на предприятиях новых должностей, от деятельности которых во многом зависит успешность и конкурентоспособность компании. Во-вторых, для удовлетворения запроса на справедливую и одновременно эффективную систему оплаты труда. В-третьих, в связи с укреплением бизнеса, созданием в России крупных холдингов, необходимостью проводить единую корпоративную политику заработной платы [3].

Внедряя систему грейдов, компании могут действовать самостоятельно, либо привлекать консультантов со стороны. Возможная проблема - невысокая компетентность специалистов компании. В связи с этим предприятие теряет значительное время на разработку данной системы. В ином случае компании сталкиваются с проблемой разглашения информации третьим лицам, к чему готовы не все руководители [4].

Таким образом, к проблемам внедрения системы грейдов на российских предприятиях можно отнести:

- значительные затраты на разработку системы и обеспечение ее длительного функционирования;
- наличие субъективизма при оценке должностей и задач, выполняемых конкретным работником.

При этом существуют и положительные стороны формирования грейдинга на предприятиях:

- оптимизация организационной структуры и эффективная система материального вознаграждения;
- грейдинг обеспечивает оценку сотрудников на соответствие занимаемым должностям;
- позволяет увязать уровень дохода работника на конкретной должности с его относительной ценностью для достижения целей предприятия;
- повышает мотивацию персонала;
- прозрачность перспектив профессионального роста для сотрудников способствует сокращению текучести персонала [5].

Одной из значимых перспектив внедрения системы грейдирования является повышение конкурентоспособности предприятия на рынках за счет «прозрачности» компании для инвесторов. Это дает возможность увеличить капитал организации.

Для российских предприятий перспективы в том, что:

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Система грейдов позволяет предприятию привлекать на работу или к сотрудничеству топ-менеджеров и высококлассных специалистов со всего мира [6].
2. В системе грейдинга определение величины оплаты труда той или иной должности формируется исходя из среднего уровня, сложившегося на рынке.
3. Процесс формирования зарплаты на предприятии, «отсекает» бесполезных сотрудников. При этом автоматически повышается базовый оклад тех, кто реально играет важную роль для предприятия [6].
4. Гибкость системы начисления заработной платы.
5. Сравнение уровня оплаты труда на предприятии с уровнем оплаты труда на аналогичных предприятиях.

Система грейдов позволяет организации оптимизировать затраты на заработную плату и повысить эффективность работы, так как сотрудники, действительно играющие важную роль в работе предприятия, получают повышение базового оклада. При этом работодатель имеет возможность сократить затраты по другим малозначимым должностям [7].

Таким образом, данная система вносит конкретику в порядок формирования базовой части оплаты труда, исключает дискриминацию сотрудников на предприятии за счет прозрачности, тем самым повышает эффективность в управлении персоналом [8].

В России система грейдов становится всё более востребованной работодателями, из-за нарастающей конкуренции руководители компаний осознают необходимость системно заниматься основным ресурсом – персоналом, особое внимание уделять вопросам мотивации [9]. В настоящее время грейдинг используется на российских предприятиях различных сфер деятельности и достаточно хорошо зарекомендовал себя в российской экономике. Опыт внедрения грейдинга в России имеет перспективы дальнейшего расширения и развития.

Несомненно, существуют определенные трудности, связанные с поиском универсального метода оплаты труда, который удовлетворял бы запросам работодателя на эффективность и сотрудника на справедливость. Система грейдов направлена на сокращение затрат по оплате труда через их оптимизацию, одновременно повышая мотивацию сотрудников компании в виде оплаты их труда на основе среднерыночных цен.

ЛИТЕРАТУРА

1. Организация и регулирование оплаты труда: учеб. пособие / под ред. М. Е. Сорокиной. М. : Вузовский учебник, 2012. 301 с.
2. Тур В. М. Российский опыт разработки внутрифирменных тарифных систем оплаты труда // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление: сетевой журн. 2010. URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/trudy-bgtu-seriya-5-ekonomika-i-upravlenie> (дата обращения: 15.10.2019).
3. Чуланова О. Л., Комарова Е. М., Фламинг Ю. Методика внедрения грейдинга в систему оплаты труда персонала организации: принципы, подходы, преимущества, риски // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сетевой журн. 2016. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25612531> (дата обращения: 15.10.2019).
4. Казанцев М. К., Виниченко М. В. Внедрение системы грейдинга в российских компаниях // Новое поколение: сетевой журн. 2018. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36654185> (дата обращения: 17.10.2019).
5. Милинчук Е. С., Грейдинг как подход к оценке труда персонала предприятия сферы услуг // Современная экономика и управление: подходы, концепции, модели: сетевой журн. 2017. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29283773> (дата обращения: 18.10.2019).

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и
управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

6. Крылов А. Н., Кокорева Т. В., Мозговой А. И., Малышко Д. В., Использование грейдинга в управлении персоналом торговой компании // Вестник университета: сетевой журн. 2015. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23293846> (дата обращения: 20.10.2019).

7. Шарапова В. М. Применение грейдинга для расчета заработной платы // Российский экономический интернет-журнал: сетевой журн. 2018. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38187156> (дата обращения: 18.10.2019).

8. Семушева Е. В. Стимулирование сотрудников на основе грейдинга // Бизнес и общество: сетевой журн. 2018. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35709034> (дата обращения: 21.10.2019).

9. Бурянина О. А., Кузнецов Г. Н. Грейдинг как инструмент оптимизации системы мотивации персонала производственного предприятия // Фундаментальные исследования: сетевой журн. 2016. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27708091> (дата обращения: 21.10.2019).

**ИССЛЕДОВАНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ SOFT SKILLS ВЫПУСКНИКОВ КАК
КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА
РЕГИОНА**

Чуланова О.Л., Богдан Е.С

Все больше исследователей, представителей разных отраслей научного знания (экономика, психология, педагогика) отмечают значимость soft skills для достижения конкурентоспособности на рынке труда представителей разных профессиональных областей. В статье продемонстрирована необходимость развития у выпускников экономических направлений не только hard skills, но и soft skills. В процессе исследования удалось выявить наиболее значимые компетенции для выполнения своих профессиональных обязанностей, обозначить сформированность/не сформированность этих компетенций в процессе обучения в вузе.

Ключевые слова: конкурентоспособность, soft skills, трудоустройство, выпускник вуза

**STUDYING GRADUATES' SOFT SKILLS ENHANCEMENT AS A KEY FACTOR OF
THE COMPETITIVENESS IN THE REGIONAL LABOR MARKET**

Chulanova O. L., Bogdan E. S.

More and more researchers, representatives of different branches of scientific knowledge (economics, psychology, pedagogy) note the importance of soft skills to achieve competitiveness in the labor market of representatives of different professional fields. The article demonstrates the need for graduates of natural-scientific directions to develop not only hard skills, but also soft skills. In the process of research, it was possible to identify the most significant competencies for the performance of their professional duties, to identify the formation / non-formation of these competencies in studying process at the university.

Keywords: competitiveness, soft skills, extracurricular activities, employment, graduate

В настоящее время мощные хозяйствующие субъекты понимают, что инновационный потенциал предприятия и эффективность производства возможны не

столько благодаря оборудованию, сколько тому человеческому капиталу, тем сотрудникам, которые трудятся на предприятии. Руководство компаний стало более тщательно подходить не только к отбору уже готовых специалистов, вышедших на рынок труда, но и сами включаются в процесс подготовки кадров в высшей школе, (готовят специалистов «под себя»), чтобы к моменту завершения обучения выпускник обладал именно теми компетенциями, которые нужны работодателю.

Аналитики World Economic Forum составили прогноз, в котором обозначили десять ключевых компетенций, которые будут востребованы в 2020 году. В их число вошли: комплексное решение проблем, критическое мышление, креативность, управление людьми, взаимодействие с людьми, эмоциональный интеллект, формирование собственного мнения и принятие решений, клиентоориентированность, умение вести переговоры, гибкость ума. В рамках исследования «Россия 2025: от кадров к талантам», выполненного Boston Consulting Group при поддержке Сбербанка, WorldSkills Russia и Global Education Futures был определен следующий круг востребованных компетенций: коммуникация, межличностные навыки, межкультурное взаимодействие, адаптивность, решение нестандартных задач, достижение результата, управленческие навыки, организованность, саморазвитие [2].

Проблемы комплектования организаций хорошо подготовленными кадрами, получения и развития у сотрудников профессиональных и управленческих навыков и компетенций поднимали ученые многих стран. Прикладной характер носит исследование, раскрывающее требование работодателей промышленных предприятий ряда европейских стран к формированию и развитию компетенций у выпускников вузов [5]. Интересны и результаты исследования наших украинских коллег, посвященного эффективности студенческих услуг в рамках международного проекта [4].

В полиаспектных исследованиях как зарубежных, так и российских ученых в последнее время особое значение приобретает формирование и развитие soft skills. Вектор исследовательского внимания сейчас значительно смещен в сторону формирования soft skills в процессе обучения в вузе [1].

Нами «Soft skills» определяется как социально-трудовая характеристика совокупности знаний, умений, навыков и мотивационных характеристик работника в сфере взаимодействия между людьми, умения грамотно управлять своим временем, умения убеждать, ведения переговоров, лидерства, эмоционального интеллекта, обладающих эмерджентностью, необходимых для успешного выполнения работы и соответствующих требованиям должности и стратегическим целям организации, это характеристика потенциального качества, позволяющего описать практически все элементы готовности персонала к эффективному труду в заданной ситуации на рабочем месте в трудовом коллективе [3].

Многочисленные опросы показывают, что работодатели хотят видеть целеустремленных работников, имеющих инновационные идеи и способных проявлять инициативу; гибких, ориентированных на развитие и эффективный результат деятельности; умеющих разрешать конфликтные ситуации и имеющих навыки ведения переговоров; имеющих навыки решения проблемных ситуаций; пунктуальных, умеющих работать в условиях многозадачности, выдерживать дедлайны, и пр. [4].

Учитывая актуальность вопроса развития у студентов вуза личностных и межличностных компетенций для достижения конкурентоспособности на рынке труда авторы поставили следующие вопросы для проведения настоящего исследования: действительно ли для выпускников является необходимым развивать «soft skills» для достижения конкурентоспособности в профессиональной деятельности и как оценивают степень сформированности своих «soft skills» в вузе сами выпускники?

Для ответа на поставленные выше вопросы авторами в рамках исследования был проведен опрос 303 выпускника Сургутского государственного университета

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

экономических направлений 2000-2018 годов выпуска. Из них 198 экономиста (выпускники направления экономика, специальностей бухгалтерский учет, анализ и аудит, финансы и кредит, налоги и налогообложение) и 105 менеджеров (направление менеджмент, специальность экономика и управление на предприятиях нефтегазовой отрасли, менеджмент организации). Им было задано два вопроса: 1 - какие навыки из предложенного перечня (перечень навыков из исследования «Россия 2025: от кадров к талантам») наиболее важны для профессиональной деятельности; 2 - какие навыки, были сформированы в процессе обучения в вузе. Напротив выбранных навыков респондентам необходимо было поставить «галочку» (V).

На рисунке 1 отображены результаты опроса выпускников-экономистов. Сравнивая данные по параметрам важность/сформированность компетенций можно отметить, что наибольшая разница в показателях «управленческие навыки», «организованность» и «достижение результата».



Рис. 1. Навыки, наиболее важные для профессиональной деятельности / навыки, сформированные в вузе (%) для выпускников-экономистов (составлено автором)

Оценивая, какие компетенции выбрали большее количество респондентов отметим, что это «достижение результата» (73,2%), «организованность» (72,7%), «межличностные навыки» (62,1%).

Сравнивая результаты выпускников-экономистов с результатами выпускников-менеджеров стоит подчеркнуть, что лидирующие позиции по значимости так же занимают «организованность» (77%) и «достижение результата» (73,3%) и «межличностные навыки» (64,8%). Разница по параметрам сформированности и значимости этих компетенций более 15%.

Стоит подчеркнуть, что несмотря на то, что только 43,8% респондентов менеджеров и 36,4% экономистов отметили в качестве значимой «адаптивность» разница

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

в показателе значимости и сформированности в вузе этой компетенции у менеджеров 20%. Эту компетенцию респонденты оценивают как наименее сформированную.

Сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что необходимо внедрять новые подходы и совершенствовать процесс формирования значимых для достижения конкурентоспособности на рынке труда компетенций.

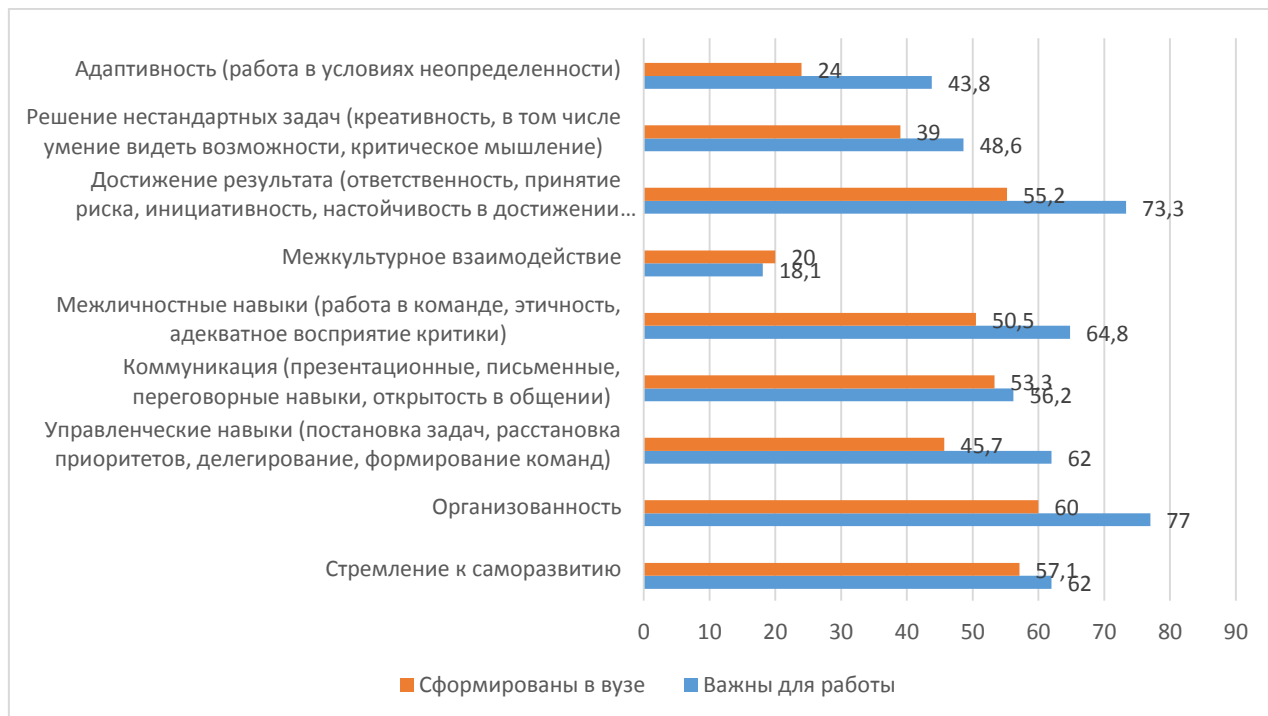


Рис. 2. Навыки, наиболее важные для профессиональной деятельности / навыки, сформированные в вузе (%) для выпускников-менеджеров (составлено автором)

Внедрять современные подходы к организации обучения студентов. В СурГУ уже получен успешный опыт внедрения в учебный процесс инженерно-технических направлений подготовки дисциплин, формирующих soft skills. В учебный план подготовки бакалавров инженерных направлений были включены дисциплины «Командообразование», «Эффективное взаимодействие в проектных командах», «Основы имиджевой коммуникации» (формирование навыков публичных выступлений, эмоциональной компетентности, эффективного переговорного процесса и пр.). Компетенции, формируемые в процессе изучения данных дисциплин способствуют осуществлять комплексные инженерные, междисциплинарные исследования и проектно-конструкторскую деятельность в области создания новых конкурентоспособных систем автоматизации, управления и контроля; способствуют коллективной (командной) деятельности в профессиональной области, развитию у студентов мотивации к самообразованию и совершенствованию в профессиональной сфере.

В дальнейших исследованиях планируется рассмотреть возможные изменения в рабочих учебных планах экономических направлений (учитывая положительный опыт на инженерно-технических направлениях), включение в процесс подготовки специалистов дисциплин, которые позволят сформировать недостающие soft skills.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богдан, Е.С., Чуланова, О.Л. Исследование компетенций конкурентоспособного выпускника вуза на рынке труда региона: проблемы, тенденции, задачи // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №6 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/31EVN616.pdf>
2. Бутенко, В., Полуни, К., Котов, И., Сычева, Е., Степаненко, А., Занина, Е., Ломп С., Руденко, В., Топольская, Е., Россия 2025: от кадров к талантам. URL: http://image-src.bcg.com/Images/Skills_Outline_web_tcm27-175469.pdf (дата обращения: 22.10.2019)
3. Ивонина, А.И., Чуланова, О.Л., Давлетшина, Ю.М. Современные направления теоретических и методических разработок в области управления: роль soft skills и hard skills в профессиональном и карьерном развитии сотрудников // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №1 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/90EVN117.pdf>
4. Черняк, А., Харламова, Г. Проблемы эффективности студенческих служб в Украине: опыт международного проекта Темпус impress // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка. 2015. №11 (176) С.55-58.
5. Azevedo A., Apfelthaler G., Hurst D. (2012). Competence Development in Business Graduates: An Industry-driven Approach for Examining the Alignment of Undergraduate Business Education with Industry Requirements. The International Journal of Management Education, 2012, 10(1):12-28.

**ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ В ПЕРВЫЙ ГОД ПОСЛЕ
ОКОНЧАНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ: ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ И
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ**

Шестакова Н.Н.

В статье на основе нескольких официальных источников проведен анализ территориального и профессионального трудоустройства выпускников вузов и учебных заведений среднего профессионального образования в первый год после окончания. Установлено, что данные Мониторинга трудоустройства выпускников, равно как и данные Росстата не демонстрирует принципиальных межрегиональных различий в востребованности выпускников различного уровня подготовки, выраженных через показатели их трудоустройства.

Ключевые слова: выпускники вузов и учебных заведений среднего профессионального образования; трудоустройство выпускников; переход «учеба – работа»; межрегиональные различия

**EMPLOYMENT OF GRADUATES IN THE FIRST YEAR AFTER
GRADUATION: TERRITORIAL AND PROFESSIONAL ASPECTS**

Shestakova N.N.

Based on several official sources, the article analyzes the territorial and professional employment of graduates of higher educational institutions and educational institutions of secondary vocational education in the first year after graduation. It was established that the data of the Monitoring of the employment of graduates, as well as the data of the Federal State Statistics Service, do not demonstrate fundamental interregional differences in the demand for graduates of different levels of training, expressed through indicators of their employment.

Keywords: graduates of universities and educational institutions of secondary vocational education; employment of graduates; transition "study-work"; interregional differences

Известно, что именно переход от учебы к работе традиционно являлся и является наиболее сложным, этапным моментом для молодых людей, во многом определяющим их дальнейшую профессиональную и карьерную траекторию.

В еще обозримой ретроспективе, в советские времена, эта проблема кардинально решалась на принципах тотального обязательного распределения молодых специалистов, получивших профессиональное образование всех без исключения уровней. В постсоветский же период появились проблемы невостребованности полученных знаний, трудоустройства молодых людей вне соответствия полученной профессии/специальности и уровня ее квалификации, молодежной безработицы, исключение молодежи из общества как результат ее эксклюзии из сферы труда.

Проблема трудности и/или неспособности перехода молодых людей из сферы образования в сферу труда не является сугубо национальной: она свойственна большинству государств самого разного уровня и формы экономического развития²⁷. Так, например, казахские исследователи отмечают: «<...> при переходе «учеба – работа» во многих странах возникают схожие проблемы: неадекватные рынку труда образовательные навыки, высокая безработица среди молодежи, чрезмерный оборот молодой рабочей силы, значительная мобильность, слабые связи между обучением и занятостью, преобладание экономической неактивности над безработицей» [2, с.79]. Эту точку зрения разделяют практически все обращающиеся к заявленной проблеме авторы [3; 4; 5; 2, с.7].

В принципе исследовать заявленную в названии тему можно по разным критериям и основаниям: уровням получаемого молодыми людьми образования, сферам занятости, участия в рынке труда и проч. (Например, [6, 7, 8]).

Мы же остановимся на двух аспектах: территориальном и профессиональном. Прекрасным основанием для этого являлся проводимый под эгидой Минобрнауки РФ Мониторинг трудоустройства выпускников вузов и учебных заведений среднего профессионального образования в течение первого, второго и т.д. годов после окончания учебных заведений [9]. К сожалению, действовал он в течение довольно короткого периода времени. Так, для организаций высшего образования информация в той или иной степени предоставлялась и обновлялась в 2013-2016 гг., для организаций среднего профессионального образования – в 2014-2016 годах.

Прежде, чем перейти к дальнейшему изложению, акцентируем, получить информацию относительно территориального аспекта перехода «учеба – работа» возможно из нескольких источников. Сначала обратимся в анонсированному выше Мониторингу.

Однако, учитывая многочисленность субъектов Российской Федерации и сложность изложения соответствующей статистики в ограниченных объемах настоящего материала, ограничимся представлением информации в разрезе только федеральных округов. В качестве базовых периодов для сравнения примем исходные данные, соответствующие «запуску» Мониторинга: для выпускников вузов это 2013 г., выпускников системы среднего профессионального образования - 2014 год (Рисунки 1 и

²⁷ Хотя эта тема достаточно разработана в европейских странах. Например: [1, p.2, (глава 2)]

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

2), в качестве финальных в обоих случаях – 2016 г., как год завершения ведения Мониторинга.

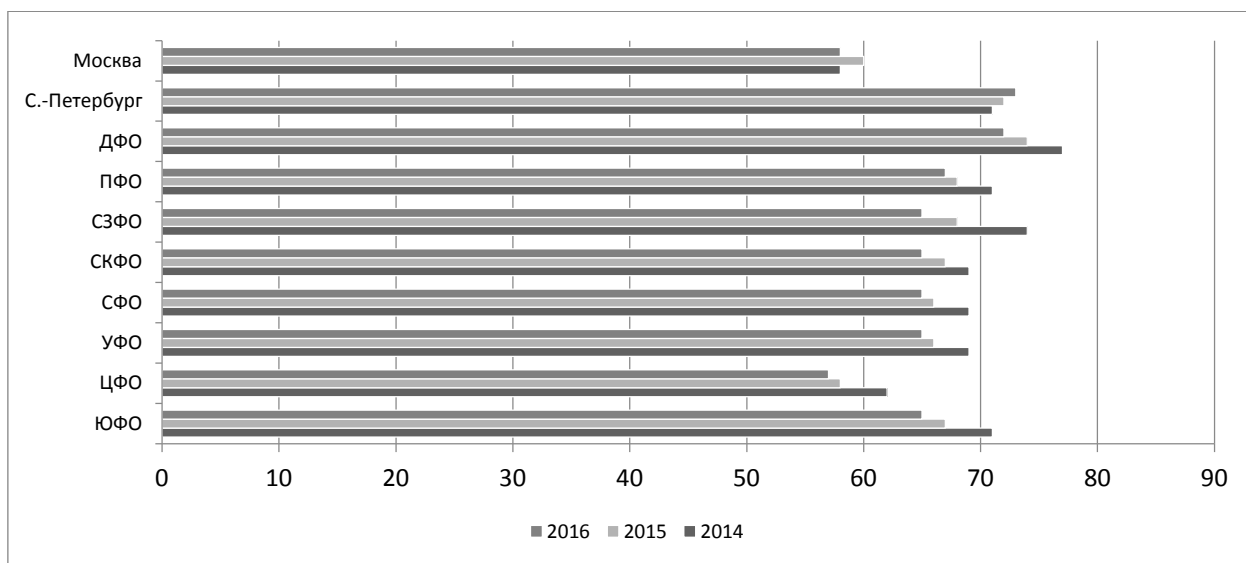
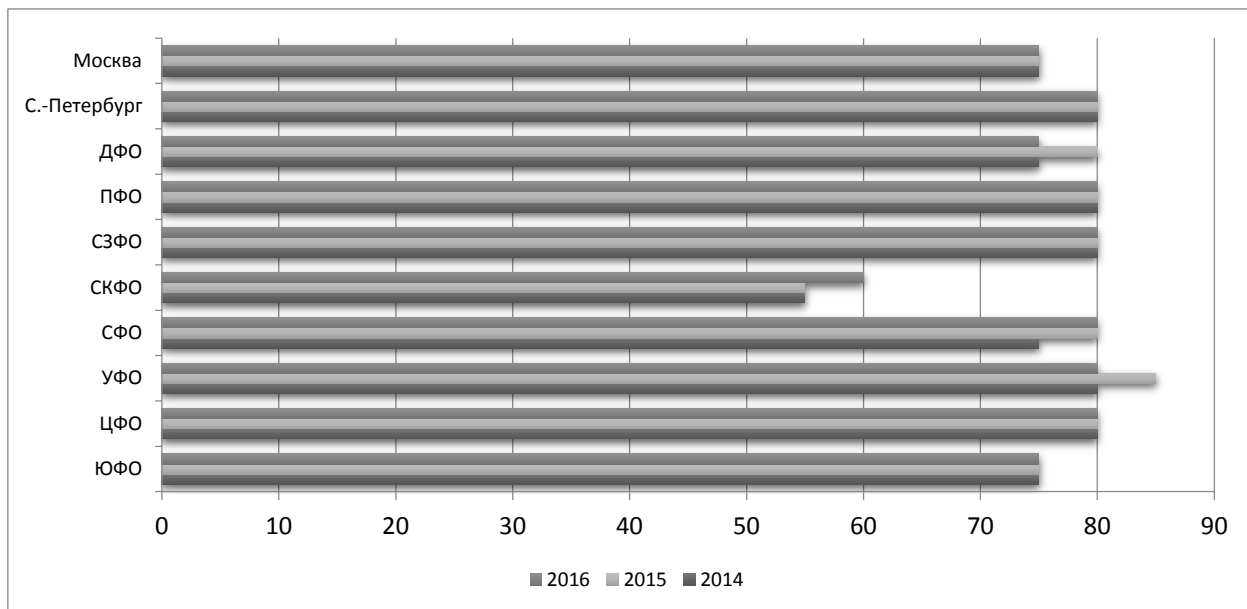


Рис. 1. Сравнительная динамика <доли> трудоустройства выпускников 2013 года выпуска по грациям «всего» и «трудоустроено в том же регионе, что и оконченный вуз»²⁸, %

Построено на основе: [3]

Сопоставление данных, представленных на диаграммах рисунка 1, показывает, что при стабильной в целом по регионам ситуации минимальный прирост (+1%) доли

²⁸ Доля трудоустройства рассчитывается только для выпускников очной формы обучения, проходивших обучение по программам бакалавриата, программам специалитета, программам ординатуры/интернатуры и получавших образование данного уровня впервые (первое высшее образование), вне зависимости от основы обучения, за исключением выпускников, продолживших обучение и (или) являющихся иностранными гражданами.

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ТРУДА. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

трудоустроенных выпускников вузов (выпуск 2013 года) наблюдался в 2014-2016 гг. только в одном регионе РФ - Санкт-Петербурге. Обратим внимание, что, как это ни кажется странным и не противоречит устоявшимся представлениям, Москва не является лидером по доле трудоустроенных в городе выпускников (по категории «всего»): она явно уступает Уральскому, Центральному, Приволжскому, Северо-Западному федеральным округам и Санкт-Петербургу. При этом по категории «трудоустроено в том же регионе, что и оконченный вуз» лидерами оказались Дальневосточный федеральный округ и, как уже отмечалось, Санкт-Петербург.

Аналогичная картина трудоустройства наблюдается и по уровню среднего профессионального образования (Рисунок 2).

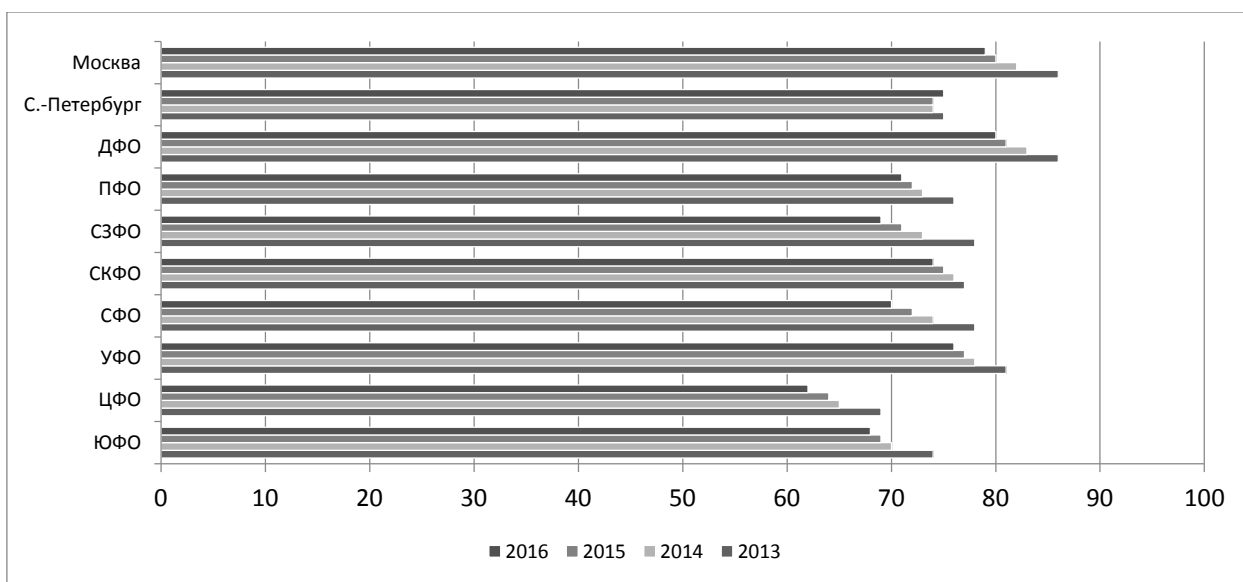
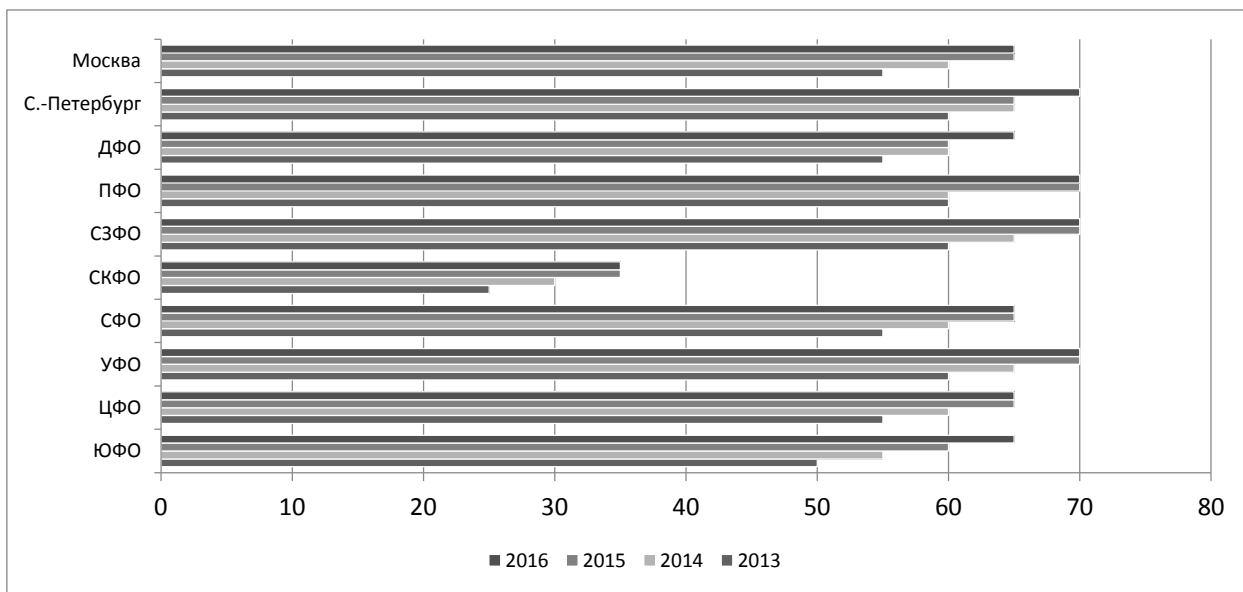


Рис. 2. Сравнительная динамика <доли> трудоустройства выпускников 2013 года выпуска по градациям «всего» и «трудоустроено в том же регионе, что и оконченное учебное заведение среднего профессионального образования», %

Построено на основе: [3]

Как можно видеть из рисунка 2, выпускники заведений среднего профессионального образования в 2013-2016 гг. по категории «всего» практически по

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

всем федеральным округам России демонстрируют положительную динамику трудоустройства (что определенным образом свидетельствует об их большей, нежели выпускники вузов, востребованности). Хотя, если среди окончивших вузы средние показатели колеблются между 75 и 80%, то среди выпускников уровня СПО доля трудоустроенных ни на одной из территорий ни в один даже из самых благополучных годов не превышала 70%.

По категории же «трудоустроено в том же регионе, что и оконченное заведение СПО» просматривается единая для всех федеральных округов выраженная понижающая тенденция трудоустройства: на уровне 3-9% за весь период 2013-2016 годов. Наилучшими результатами, как и в части выпускников высшего образования, характеризуется Дальневосточный ФО. Несколько уступают ему Москва и Уральский федеральный округ.

Практически то же распределение трудоустроенных выпускников может быть построено по другим годам выпуска, охваченных мониторингом.

Приведенные в Мониторинге сведения относительно трудоустройства выпускников в течение первого после окончания года в разрезе федеральных округов интересно сопоставить с официальными данными Росстата (Таблица 1). Оговоримся, что показатели Росстата охватывают несколько больший период (2010-2015 гг.) и учитывают большее количество критериев анализа, но расчеты также показаны по состоянию на 2016 год.

Данные Росстата, основанные на выборочном обследовании выпускников, рисуют нам весьма схожую с представляемой Мониторингом картину. Так, средний по стране показатель трудоустройства выпускников в 2016 г. составляет 80,7%. При этом он довольно равномерно распределен по уровням образования. По территориальному же признаку можно наблюдать существенные различия с Мониторингом. Так, наилучшие результаты трудоустройства молодых специалистов всех уровней, по данным Росстата, показали обе столицы. Но это не согласуется со сведениями, приводимыми Мониторингом: согласно последним, лидером в 2016 г. являлся только Санкт-Петербург. Хотя сомнения по поводу предлагаемой мониторингом оценки трудоустройства молодых специалистов в Москве были высказаны нами выше.

Южный федеральный округ по критерию трудоустройства выпускников высшего образования, в соответствии со сведениями Мониторинга, находился в 2016 г. на среднем уровне, тогда как по данным Росстата он в этот же период оказался в числе отстающих. Явным же аутсайдером, замыкающим список, по показателям трудоустройства как выпускников учебных заведений высшего, так и среднего профессионального образования, по сведениям обоих источников, стал Северо-Кавказский федеральный округ.

Удельный вес выпускников 2010-2015 гг. выпуска, трудоустроившихся не позднее года после выпуска, по уровню образования и федеральным округам (по данным выборочного наблюдения трудоустройства выпускников образовательных организаций, 2016 г.), в % от общей численности выпускников, искавших работу, соответствующего уровня образования

	Все выпускники	в том числе имеют образование				
		высшее по программам подготовки кадров высшей квалификации	высшее по программам специалитета, магистратуры	высшее по программам бакалавриата	среднее профессиональное по программам подготовки специалистов среднего звена	среднее профессиональное по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих
Российская Федерация	80,7	83,2	80,6	82,2	80,3	80,6
ЦФО	86,8	88,5	87,1	89,9	85,4	84,3
Москва	95,4	100	95,7	94,8	95,0	96,7
СЗФО	88,0	98,4	89,9	82,0	86,8	85,5
С.-Петербург	94,6	100	95,9	83,6	94,6	88,4
ЮФО	81,2	100	82,2	71,5	80,5	85,4
г. Севастополь	75,4	...	79,7	71,6	81,0	62,2
СКФО	51,6	32,4	47,9	62,2	56,3	56,3
ПФО	81,6	90,5	83,5	81,0	80,0	79,0
УФО	79,6	100	76,9	70,0	83,9	82,6
СФО	75,3	100	75,5	83,7	73,6	73,6
ДФО	80,9	100	80,6	81,1	82,4	78,5

Составлено на основе: [10]

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Любопытно сравнить данные официального мониторинга с результатами мониторинга общественного, организованного Комиссией Общественной палаты РФ по общественному контролю, общественной экспертизе и взаимодействию с общественными советами совместно со Всероссийской общественной инициативой «Грудсовет» [11]. Так, по информации Общественной палаты, больше всего сложностей с трудоустройством испытывают молодые специалисты из Центрального, Южного и Приволжского федеральных округов.

Неувязка с данными Мониторинга, как минимум по двум федеральным округам (Центральному и Приволжскому) очевидна. В то же время подтверждение получила позиция Росстата по поводу отставания результатов Южного федерального округа.

В качестве промежуточного вывода можно говорить о том, что опора даже официальных источников информации на различные базовые данные не позволяет сформировать объективную, адекватную картину трудоустройства молодых специалистов, окончивших учебные заведения различных уровней.

Вторым выбранным нами основанием анализа является трудоустройство молодежи в первый год после окончания вуза с точки зрения принадлежности их к той или иной группе специальностей [12]. Эти результаты позволяют нам проанализировать тот же упомянутый Мониторинг (Таблица 2).

Таблица 2

**Трудоустройство выпускников вузов 2015 г. выпуска в первый год после окончания
вуза (2016) по укрупненным группам направлений подготовки**

Трудоустроено по укрупненным группам направлений подготовки
(числитель – всего, знаменатель – в том же округе), %

Федеральные округа	Трудоустроено по укрупненным группам направлений подготовки (числитель – всего, знаменатель – в том же округе), %								
	математические и естественные науки	инженерное дело, технологии и технические науки	здравоохранение и медицинские науки	сельское хозяйство и сельское хозяйство	науки об	образование и педагогические науки	гуманитарные науки	искусство и культура	
Москва	90/86	80/67	70/83	75/70	70/58	75/76	70/71	65/78	
С.-Петербург	70/84	85/75	80/81	75/69	75/71	80/69	75/76	70/72	
ДФО	70/78	75/73	85/75	65/75	70/70	80/87	70/80	70/72	
ПФО	80/67	80/69	85/69	75/73	75/65	80/76	75/69	75/72	
СЗФО	75/73	75/71	90/70	75/68	75/64	85/78	80/69	75/70	
СКФО	50/80	50/62	70/36	50/71	50/62	60/78	60/72	60/72	
СФО	75/71	80/65	85/67	70/76	75/63	80/79	70/71	75/64	
УФО	80/69	85/65	85/80	75/76	75/65	80/74	80/69	75/57	
ЦФО	80/60	80/60	85/51	75/58	75/51	80/69	75/56	75/46	
ЮФО	70/73	70/63	65/72	75/71	70/65	75/78	65/72	70/70	

Из данных таблицы 2 видно, что самые низкие показатели трудоустройства выпускников вузов, особенно в регионе расположения оконченного вуза – по множеству групп специальностей ниже 60% - в первый после окончания год наблюдаются в Центральном федеральном округе. Вероятно, это связано с объективным тяготением молодежи к расположенной в нем столице государства – Москве, хотя по Северо-Западному ФО такой аналогии – тяготения ко второму по величине городу страны Санкт-Петербургу –

не прослеживается. Обратим внимание, что какие-либо принципиальные различия, касающиеся межгрупповых направлений подготовки, установлены не были.

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы.

С точки зрения плавности перехода представителей молодого поколения из сферы образования в сферу труда, исключения разрыва между этими сферами исключительную важность имеет именно трудоустройство в первый после окончания учебного заведения год. Принципиальных изменений в трудоустройстве выпускников во второй, третий и следующие после окончания годы не отмечено.

В целом как данные Мониторинга трудоустройства выпускников, так и данные Росстата не демонстрирует принципиальных межрегиональных различий в востребованности выпускников различного уровня подготовки, выраженных через показатели их трудоустройства. Средний уровень трудоустройства по стране, по состоянию на 2016 г. составлял 80,7% и был довольно равномерно распределен по всей территории (размах колебаний от 71-72% до 90% и в отдельных случаях до 100%). Исключение составляли отдельные лакуны (Тамбовская область в Центральном ФО, Мурманская – в СЗФО, Республика Северная Осетия-Алания в СКФО, Удмуртская Республика – в ПФО, Республики Бурятия и Хакасия, Забайкальский край и Томская область – в СФО), в которых уровень трудоустройства выпускников не достигает 70% и «зоны бедствия», где работу нашли только порядка половины подготовленных в 2010-2015 гг. рабочих и специалистов. В основном это национальные республики: Республика Калмыкия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Чеченская Республика, Республика Тыва.

Кроме того, представляется, что анонсированная в апреле сего года разработка Министерством науки и высшего образования совместно с другими ведомствами системы мониторинга трудоустройства выпускников вузов и результатов развития их карьеры [13] вероятно откроет новые перспективы в изучении проблемы перехода «учеба – работа», по крайней мере, для молодых специалистов, окончивших российские высшие учебные заведения. Хотя неясным остается наличие или отсутствие какой-либо связи с Мониторингом трудоустройства, описанным выше.

Статья подготовлена в рамках темы НИР «Разработка теоретико-методологических основ стратегии трансформации социального и эколого-экономического пространства, ее влияния на развитие человеческого капитала инновационной экономики» (№0170-2014-0005) ГР: АААА-А16-116071210037-1

ЛИТЕРАТУРА

1. Youth neither in employment nor education and training (NEET). Presentation of data for the 27 Member States. European Commission DG Employment, Social Affairs and Inclusion. Europe 2020: Employment Policies European Employment Strategy. Brussels, 14 January 2002. 16 p. URL: file:///Users/aroslav/Downloads/NEET_final.pdf (дата обращения 06.08.2018)
2. Руководство по работе с молодежью категории NEET / Ашимханова Д.Э., Аюпова Р.Р., Кайдарова А.С., Калиев Т.Б. и др. Астана, 2017. 88 с.
3. Quintini G., Manfredi T. Going Separate Ways? School-to-Work Transitions in the United States and Europe // OECD Social, Employment and Migration Working Papers. 2009. No. 90.
4. Варшавская Е.Я. Успешность перехода "учеба-работа": для кого дорога легче? // Социологические исследования, 2016, №2, с. 39-46.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

5. Рощин С.Ю. Переход "учеба-работа": омут или брод? Препринт WP3/2006/10. М.: ГУ ВШЭ, 2006. 22 с.
6. Трудоустройство молодежи. Особенности трудоустройства молодежи в разных сферах занятости / под ред. Т. Л. Клячко. – М., Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2019. – 26 с.
7. Трудоустройство молодежи. Неформальная занятость молодежи (2017 г.) / под ред. Т. Л. Клячко. – М., Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2018. – 25 с.
8. Мониторинг эффективности школы. Формирование образовательных стратегий учащихся: планы семей и роль школы (2014–2017 гг.) / под ред. Т. Л. Клячко. – М., Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2018. – 33 с.
9. Мониторинг трудоустройства выпускников URL: http://vo.graduate.edu.ru/#/?year=2015&year_monitoring=2016 (дата обращения 01.09.2018)
10. Удельный вес выпускников 2010-2015 гг. выпуска, трудоустроившихся не позднее года после выпуска, по уровню образования и субъектам Российской Федерации (Таблица 2.36) URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_trudoustr/PublishData/Reports/Reports_REG.html (дата обращения 13.09.2018)
11. Общественный мониторинг трудоустройства выпускников — 2017 URL: <https://www.oprf.ru/press/news/2017/newsitem/40280> (дата обращения 15.09.2018)
12. Перечни специальностей и направления подготовки высшего образования определены Приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 N1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» URL: <http://base.garant.ru/70480868/> (дата обращения 16.09.2018)
13. В России появится система мониторинга трудоустройства выпускников вузов (22 апреля 2019) URL: <https://tass.ru/obschestvo/6363152> (дата обращения 31.10.2019)

**РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРИ
ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

Ширинкина Е.В

Настоящая статья посвящена весьма актуальной для страны и региона в целом теме - исследованию развития цифровой образовательной информационной среды с точки зрения развития интеллектуального человеческого капитала страны в условиях интернационализации образования и глобальной цифровизации различных социальных сфер, в частности – экономики. В статье подняты некоторые проблемы дисбаланса и несоответствия состояния в сфере высшего относительно вызовов, идущих от широкого распространения новых цифровых технологий в современной мировой образовательной среде, имеющие влияние на интернационализацию образования, повышение ее конкурентоспособности и развитие человеческого интеллектуального капитала. Приведена модель развития человеческого интеллектуального капитала в современном мире, при условии сохранения баланса и гармоничного взаимодействия между основными сферами социального организма государство – экономика – образование (культура). В работе, в заключение, приводятся некоторые возможные шаги для решения стоящих перед системой

образования задач. Результаты исследования могут быть использованы с целью совершенствования образовательной политики.

Ключевые слова: цифровая экономика, человеческий капитал, интеллектуальный человеческий капитал, цифровизация, сфера высшего образования, интернационализация, информационно-коммуникационные технологии, онлайн-образование, цифровое образование, высококвалифицированные кадры.

DEVELOPMENT OF A DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE FORMATION OF INTELLECTUAL HUMAN CAPITAL

Shirinkina E.V.

This article is devoted to a very relevant topic for the country and the region as a whole - the study of the development of digital educational information environment in terms of the development of the country's intellectual human capital in terms of the internationalization of education and global digitization of various social spheres, in particular - the economy. The article raises some of the problems of imbalance and inconsistencies in the state of higher education regarding the challenges posed by the wide spread of new digital technologies in the modern world educational environment that have an impact on the internationalization of education, increasing its competitiveness and developing human intellectual capital. A model of the development of human intellectual capital in the modern world is given, provided that the balance and harmonious interaction between the main spheres of the social organism of the state - economy - education (culture) is maintained. In the work, in conclusion, some possible steps are given to solve the problems facing the educational system. The results of the study can be used to improve educational policy.

Keywords: digital economy, human capital, intellectual human capital, digitalization, higher education, internationalization, information and communication technologies, online education, digital education, highly skilled personnel.

Введение

В современном переходе к цифровым формам организации ресурсов и данных, к ведению бизнеса на основе новых моделей, когда экономическая эффективность и конкурентоспособность компаний прямо зависят от внедрения и использования цифровых технологий и платформ, повышается значимость такого важнейшего стратегического ресурса как интеллектуальный капитал (ИК) в частности, его главной составляющей – интеллектуального человеческого капитала (ИЧК). Уровень развития стран в новую цифровую эпоху будет определяться уже уровнем развития ИЧК организации. В новых условиях развития экономики применение цифровых и других (роботизация, технологии искусственного интеллекта и т.п.) технологий будет все больше сокращаться, по мнению многих экспертов, потребность в занятых в различных сферах как материального производства, так и сферы услуг [1, с. 9]. С другой стороны, возрастает потребность в высококвалифицированных кадрах, обладающих навыками и способностями, соответствующими новой экономической реальности. Таким образом, ведущая роль ИЧК в структуре ИК сохраняется с изменением требований к квалификации и навыкам занятых, одновременно при этом, возрастает значимость технологической составляющей в структуре ИК [5, 8].

Развитие соответствующего новым реалиям ИЧК, способного действовать в быстро меняющихся условиях глобального мира, становится основой для такого преобразования образовательной сферы, которое сможет создать конкурентоспособные условия с точки зрения цифровизации и интернационализации образования [3, 7].

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Исходя из этого, основной целью работы является анализ и обоснование необходимости формирования свободной образовательной информационной среды с точки зрения развития интеллектуального человеческого капитала страны в условиях интернационализации образования и глобальной цифровизации различных социальных сфер, в частности – экономики. В статье подняты некоторые проблемы дисбаланса и несоответствия состояния в сфере ВО относительно вызовов, идущих от широкого распространения новых цифровых технологий в современной мировой образовательной среде, имеющие влияние на интернационализацию образования, повышение ее конкурентоспособности и развитие человеческого интеллектуального капитала.

Основная часть исследования

Являясь важными компонентами региональной экономики университеты должны быть полноправными участниками экономического или регионального экономического планирования, учитывая также, их уникальность состоит и в том, что в отличие от большинства предприятий они исторически являются одними из самых долговечных учреждений. Как таковые, они способны быть лидерами и основными коллабораторами в вопросах планирования и продвижения экономического развития страны и региона [2]. Инновационный процесс эволюционировал значительно в последние годы, повышая роль и ответственность университетов. В настоящее время компаниями все большее внимание уделяется инновациям как «открытому» процессу, в котором используются как внутренние, так и внешние источники идей, а также ведется глобальный поиск лучших талантов и возможностей [4,6]. ИЧК, являясь ядром функционирования триединого социального организма (Государство – Образование (Культура) – Экономика) требует комплексного системного отношения для решения всех стоящих перед его развитием угроз и вызовов меняющегося мира [10]. Непосредственным ответом на выступающие контуры нового мира становятся процессы интернационализации образования и цифровизация вузов как стратегические направления развития научно-образовательных учреждений. Необходимостью становится выработка вузами системных институциональных инструментов поддержки данных процессов [9].

Согласно Дж. Найта и М. Ван дер Венде, «интернационализация – это, прежде всего, инновация в сфере образования, способ повышения качества образовательной услуги» [11,12]. Учитывая мировые тенденции и настроения среди молодежи, а также стремительное развитие цифровых технологий во всех сферах социального организма возникает необходимость адаптации на национальной почве необходимых инструментов развития образовательной среды, в том числе интернационализации. Решающее значение в этом имеют процессы, происходящие непосредственно в университетах, включающих в себя такие, как внедрение и развитие новых технологий и цифровизация, непосредственно связанные с интернационализацией тем, что цифровизация университета делает его более адаптированным для нового поколения студентов – digital natives. Это однозначно приведет к повышению привлекательности вуза на образовательном пространстве регионального уровня, так и в более широком масштабе. Переход к цифровым технологиям в современном университете предполагает гибкости и индивидуализации процессов, изменение структуры и корпоративной культуры, оптимизации модели управления в условиях цифровой реальности, трансформации учебных программ и т.п. Следует учитывать, что мировые процессы интеграции и интернационализации вузов и глобальные тенденции повсеместного внедрения цифровых технологий с неизбежностью сталкиваются с необходимостью учета такого явления, как «новые» студенты, самое удачное определение, данное этому поколению студентов М. Пренски – Digital Natives (Цифровые Рожденные) [9].

Таким образом, модель развития человеческого интеллектуального капитала в современном мире, при условии сохранения баланса и гармоничного взаимодействия между основными сферами социального организма государство – экономика – образование (культура), можно изобразить следующим образом (Рис.1):

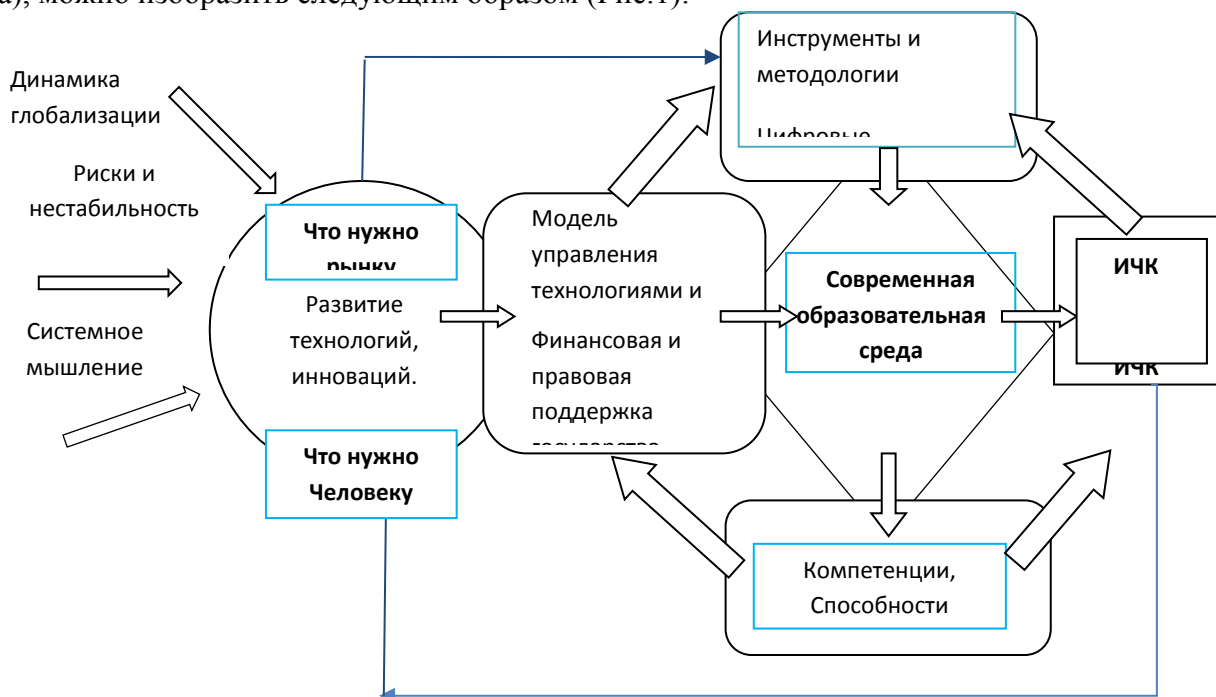


Рис. 1. Модель развития ИЧК в современном мире.

Вхождение цифровых технологий в сферу образования требует полной трансформации образовательных учреждений в динамично развивающиеся и живые организации с новыми методами как управления, так и постоянно модернизирующимися новыми инструментами, методологиями и программами. Указанные процессы ведут к созданию и сохранению за собой конкурентного преимущества университета XXI века.

Основой трансформации в инновационную образовательную среду является “оцифрование” материалов, разработка новых программ и переработка имеющихся в связи с новой экономической картиной, а также включение онлайн-обучения, которое может иметь как смешанные формы обучения (совмещение онлайн лекций и офлайн семинарских занятий в университете), так и полноценные онлайн-курсы. Дистанционная (онлайн) форма обучения получила большой рост и востребованность со дня своего зарождения в 2011г. в Стэнфордском университете запуском бесплатных курсов в свободный доступ, каждый из которых имел более 100 000 студентов (Coursera, edX, and Udacity). Так было положено начало стремительного развития массовых открытых онлайн-курсов (МООС – Massive Open Online Courses). К концу 2017 года около 81 миллионов студентов были вовлечены, по крайней мере, на один из курсов МООС [8]. Многие страны мира (в том числе Россия, Украина, Индия, Мексика, Таиланд, Италия, Япония, Корея, и т. д.) запустили свои собственные платформы МООС, основываясь на собственных государственных стратегиях формирования и развития национальных платформ. Страны же, которые не располагают достаточными ресурсами для их создания и поддержания, могут использовать для представления онлайн-курсов на национальном языке возможности передовых мировых платформ [10]. В России МООС как инструмент развития и широкого продвижения курсов на национальном языке, включая изучение самого языка, пока не получил должного внимания со стороны ведущих вузов и актуальной становится необходимость разработки стратегии МООС в масштабе страны для повышения конкурентоспособности вузов на

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

мировой арене и расширения возможностей развития сферы образования, необходимо определить возможности создания национальной платформы, с задействованием внешних платформ, либо только использование внешних. К примеру, Норвегия использует МООС, финансируя лишь отдельные запросы МООС от вузов и их студентов, поэтому все университетские курсы создаются на норвежском языке и предоставляются бесплатно, с зачетом в учебном плане по итогам прохождения курса с положительными результатами.

В России вузы (НИУ ВШЭ, НИУ ТГУ, Московский физико-технический институт и некоторые другие), а также организации (Yandex и Корпоративный университет Сбербанка) уже размещают собственные онлайн-курсы как на ведущих платформах, так и на национальной. На русском языке в настоящее время имеется более 40 площадок для размещения онлайн-курсов, среди которых можно назвать: Универсариум, Лекториум, Лекторий МФТИ, “Открытое образование”, UNiWEB [10]. Отмечается также стабильный рост в добавлении курсов на ведущие платформы, так, если в 2017 г. пользователям Coursera и edX предлагались 48 российских МООС на английском языке, то в начале 2018г. – уже 63.

Согласно аналитическим данным, представленным российскими исследователями по количеству курсов разных тематик в разрезе по странам и организациям в начале 2018 г. (Coursera, edX), предметные области по ИКТ и ведению бизнеса являются неизменными лидерами по представленности на платформах с 2015 по 2017г. и отличаются ускоренным ростом. Количество курсов по тематике компьютерных наук имело максимальный прирост в 2017г. – на 669 единиц по сравнению с предыдущим годом. Благодаря этому может восполниться нехватка кадров по многим IT-специальностям. Более того, в результате технологического роста стали появляться новые профессии, овладеть которыми помогает данная система альтернативного образования. Одновременно повышается внимание и доверие бизнеса к онлайн-дипломам. Многие компании уже начали через сотрудничество с платформой Coursera приглашать успешных выпускников на соответствующие вакансии. Таким образом, следующим шагом становится взаимодействие бизнеса и онлайн-образования как по восполнению дефицита специалистов по новым профессиям, так и по созданию таких программ и курсов, которые смогут удовлетворить данную потребность.

Новые коммуникационные технологии и средства обучения трансформируют способы преподавания и обучения, так что становится возможным более гибкое, непосредственное интерактивное общение между преподавателем и учащимся, находящимся в различных географических зонах, создавая удобство и доступность. С позитивной стороны можно рассматривать формирование открытой инновационной образовательной среды, которая позволяет сформировать такие методы преобразования информации в знания.

Выводы

В целом в России имеется большой потенциал для роста и развития человеческого капитала, и одновременно стоят задачи по устранению препятствий и задерживающих рост факторов, имеющих в образовательной сфере, сферах управления и экономики, в их взаимодействии для становления интеллектуального человеческого капитала истинным генератором экономики знаний. Путь к цифровой экономике проходит через технологические прорывы – комбинации технологий, дающие возможность создавать новые продукты и сервисы, которые, с одной стороны, формируют новые сферы деятельности, а с другой – уничтожают или радикально изменяют существующие отрасли экономики. В связи с этим должна трансформироваться и образовательная среда таким образом, чтобы оставаться надежной базой для решения задач, стоящих на пути к цифровой экономике.

Для развития современной образовательной среды в качестве базы на пути к экономике знаний и развития человеческого капитала как внутри страны, так и для усиления

конкурентоспособности с целью выхода на мировой уровень, представляются необходимым предпринять следующие шаги для решения стоящих в настоящее время задач:

- Трансформация учебного процесса с точки зрения применения новых информационных и цифровых технологий, пересмотр программ с учетом новых требований рынка и введение новых специализаций;
- Привлечение к образовательному процессу представителей бизнеса и создание устойчивых мостов между сферами образования и экономики;
- Стимулирование дальнейшего распространения ИКЦТ в сфере управления образовательными учреждениями и процессами;
- Повышение эффективности регулирования телекоммуникаций;
- Развитие телекоммуникационной и информационной внутривузовской и межвузовской инфраструктуры;
- Широкое внедрение интернационализации образования, включая обмен профессорско-преподавательского состава, подготовка и переподготовка с учетом вектора, направленного в сторону развития инноваций;
- Создание электронных обучающих программных пакетов, on-line курсов на национальном и международном языках с выходом на международные платформы MOOC;
- Развитие национальных платформ поддержки систем дистанционного образования, с учетом закономерностей учебного процесса;
- Создание условий для преобразования генерируемых знаний в продукты с добавленной стоимостью, услуги, процедуры, методологии и, в итоге, лучшие жизненные стандарты для граждан.

Преобразование сферы образования в свободную инновационную образовательную среду требует целостного и системного подхода и должно быть нацелено на развитие интеллектуального человеческого капитала как стратегического ресурса, отвечающего вызовам новой цифровой действительности и общественного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10. №3. С. 9-25.
2. Будущее университетов / Клячко В.Т., Мао М.А., М. – Издательский дом Дело РАНХ и ГС, 2015. – 64 с.
3. Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России. Экспертно-аналитический доклад. Под научным руководством В. Н. Княгинина. – Москва, 2017. – 136 с.
4. Фомченкова Л.В., Рындина А.С. Стратегический анализ интеллектуального капитала организации в условиях цифровой экономики // «Экономика и бизнес: теория и практика», N11 (2). 2018. С. 123-127.
5. Ширинкина Е.В. Человеческий капитал и рынок труда в цифровом развитии российской экономики // Экономика труда. 2019. Том 6. № 1. С. 103-112.
6. Ширинкина Е.В., Короленко В.В. Развитие человеческих ресурсов на этапе развития цифровых технологий: семантический анализ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 10А. С. 279-287.
7. Ширинкина Е.В. Трансформация принципов управления человеческим капиталом в условиях развития цифровой экономики // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2019. Т.29. № 1. С. 55-61.
8. Digital Disruption: Embracing an Integrated Digital Ecosystem // Accenture. – 2015.
URL: <https://www.accenture.com/acnmedia/Accenture/next-gen/top-ten->

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

challenges/challenge8/pdfs/Accenture-2016-Top-10-Challenges-08-Digital-Disruption.pdf (дата обращения: 05.01.2019)

9. The Future of Productivity. Preliminary version // OECD. – 2015. URL: <http://www.oecd.org/eco/growth/the-future-of-productivity-book.pdf>. (дата обращения: 07.01.2019).

10. LERU. ‘Universities and Innovation: The Challenge for Europe’. League of European Research Universities, Belgium URL: <https://www.leru.org/publications/universities-and-innovation-the-challenge-for-europe#> (дата обращения: 08.01.2019)

11. Chesborough H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Boston: Harvard Business School Press. 2003. 227 p. С. 178.

12. Etzkowitz H. and Leydesdorff L., “The Triple Helix-University-Industry-Government Relations: A Laboratory for Knowledge Based Economy Development // EASST Review, Vol. 14. No. 1. 2015. PP. 1-12.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ
К УПРАВЛЕНИЮ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА**

Юдина Т.С.

Развитие персонала организации, ориентировано на профессиональный рост работников, их личное развитие. Карьера в первую очередь связана с этими процессами. Работник лоялен и привержен организации и начинает, он осознает, что его профессиональный рост зависит от успешной реализации целей организации. Управление деловой карьерой персонала важный аспект кадровой политики организации.

Ключевые слова: управление персоналом, кадровая политика, внутриорганизационная карьера, развитие персонала

**MODERN APPROACHES TO MANAGEMENT OF BUSINESS CAREER OF
PERSONNEL**

Yudina T.S.

Personnel Development of the organization is focused on professional growth of employees, their personal development. Career is primarily associated with these processes. The employee is loyal and committed to the organization and begins, he realizes that his professional growth depends on the successful implementation of the organization's goals. Managing the business career of personnel is an important aspect of the personnel policy of the organization.

Keywords: personnel management, personnel policy, intra-organizational career, personnel development

Деловая карьера является одним из элементов системы развития работников организации, позволяет скоординировать планы профессионального роста работника с теми задачами, которые ставит перед ним организация. Личное развитие играет решающую роль в карьерном росте работника. Карьера в большей степени связана с организацией, в которой трудится работник. Он начинает интересоваться проблемами организации и начинает искать

пути их решения, поскольку осознает, что его профессиональный рост зависит от успешной реализации целей организации.

Карьера – это совокупность решений, которые отражают уникальные способности человека, его личностные характеристики и основные жизненные ценности, с последующим обеспечением финансового, а также нематериального вознаграждения [4, С.301].

По нашему мнению, карьерный рост напрямую зависит от личности, должна его заинтересовать и, если этого не произойдет, то и ни о какой хорошей и успешной карьере нечего и мечтать. Каждый человек ориентирован на карьеру и будет придерживаться той организации, где почувствует, что у него есть возможность продемонстрировать свой талант, достичь своих целей. Интерес к определенному виду деятельности не всегда означает, что у человека есть навыки, чтобы принять его в качестве профессии, но нужно убедиться, что есть навыки, необходимые для карьеры, которую планирует работник.

По нашему мнению, управление деловой карьерой похоже на организационное управление, процесс управления карьерой начинается с разработки целей и задач, которые предназначены для достижения в перспективе.

Общеизвестно, что управление карьерой представляет собой процесс, позволяющий работникам лучше понять свои карьерные ориентиры и возможности, развить их и определить направление, а также использовать и реализовывать свой потенциал и навыки в организации. Все же процесс развития карьеры организации важен как для работодателя, так и для работника. При составлении плана карьерного продвижения (роста) работника в каждой организации проводятся свои подходы и методики.

Рассмотрим, как осуществляется управление карьерой на примере ООО «Газпромтранс», одного из дочерних Обществ ПАО «Газпром». Данное Общество оказывает услуги по формированию логистических центров перевозок, организации перевозок в прямом и смешанном железнодорожном сообщении.

По результатам проведенного эмпирического наблюдения по управлению карьерой в ООО «Газпромтранс» мы сформулировали вывод, что в обществе предусмотрены широкие возможности для раскрытия собственного потенциала и карьерного роста своих сотрудников. [3]

В соответствии со стратегической целью Общества, управление карьерой осуществляется в соответствии с концепцией построения коллектива как команды профессионалов, нацеленной на становление Общества как одного из лидеров среди глобальных мировых компаний.

В этой связи, Общество принимает во внимание, что залог долгосрочного успеха – это готовность и способность персонала плодотворно работать, развиваться, учиться новому. И в этом случае, в управлении карьерой в Обществе серьезное внимание уделяется повышению профессионального уровня коллектива.

Мы отметили, что для повышения качества организации в Обществе ежегодно проводятся практические конференции молодых специалистов, в возрасте не старше 35 лет в целях развития творческого и профессионального потенциала молодых работников для привлечения их к участию в программах интенсивного развития, направленных на подготовку резерва кадров руководителей. Каждому работнику организации предоставляется возможность развивать творческую инициативу или представлять инновационные идеи для решения актуальных производственных задач.

За каждым кандидатом назначается научный руководитель от Общества, который оказывает помощь в окончательном выборе темы, рекомендует по рассматриваемой теме основную литературу, справочные материалы и др. источники информации, оказывает необходимую методическую помощь, осуществляет контроль и вносит коррективы, так же дает необходимые рекомендации.

В Обществе предусмотрены определенные требования к формированию доклада для конференции. В частности, участник практической конференции готовит тезисы

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

(презентацию) к докладу, где в основной части обязательно должна быть обозначена цель, указаны задачи и пути решения этих задач. Кроме того, в основной части презентации должны доминировать наглядные изображения в виде таблиц, графиков и рисунков. Большие куски текста на слайдах не приемлемы, так как плохо читаются и не дают вникнуть слушателям в суть доклада, к которому относится презентация.

В конечном счете, цель участия – не убедить слушателя в важности задачи, а продемонстрировать свои знания и наработки. Часто, после заслушивания доклада с просмотром презентации, завязываются дискуссии, и участник должен быть готов ответить на все возникшие вопросы оценочной комиссии.

С точки зрения управления карьерой, это один из ее инструментов, поскольку по результатам проведения конференций, оценочная комиссия может рекомендовать руководителям структурных подразделений поощрять своих молодых работников включением в резерв кадров на выдвижение на вышестоящую должность или, например, повышением категории для специалистов.

В соответствии с общепринятой методикой процесс управления внутриорганизационной карьеры отдельного работника может быть представлен в следующем графический виде (рис. 1).



Рис. 1. Графический процесс управления внутриорганизационной карьеры отдельного работника [4, С.302]

В ООО «Газпромтранс» планирование карьеры работника до должности руководителя носит стратегический характер, поскольку план карьеры базируется на перспективных планах развития организации и данных о потребности в персонале. Это позволяет составить грамотный и корректный план карьеры сотрудника, который отвечает потребностям организации и интересам персонала и конечно же зависит от заинтересованности в ней как работника, так и организации.

Управление карьерой в Обществе работника включает в себя: повышение квалификации, зачисление в резерв кадров, обязательно повышение квалификации, переподготовка и стажировка согласно индивидуальным планам.

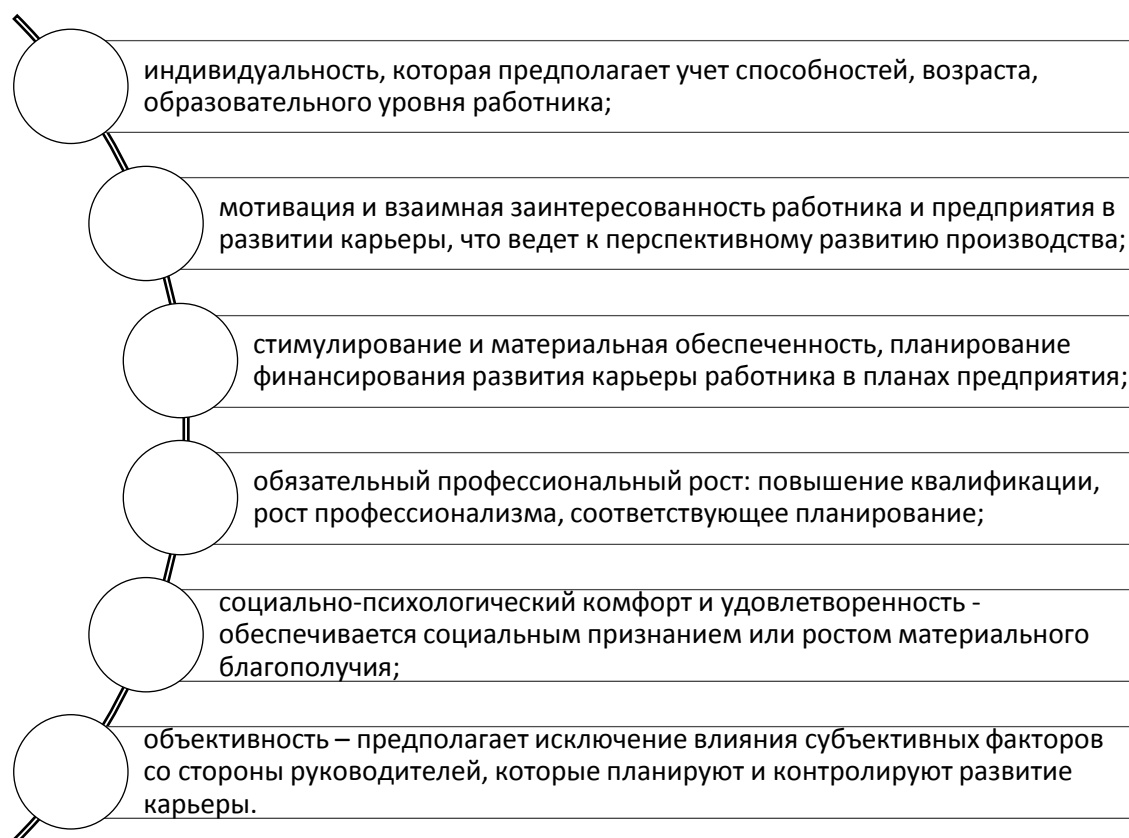


Рис. 2. Принципы управления карьерой в ООО «Газпромтранс» [3]

Профессиональная карьера играет важную роль в организационном поведении персонала, стимулируя трудовую активность, персонал учится оценивать условия трудовой деятельности и свои возможности, ускоряя процессы движения персонала на внутреннем рынке организации, что положительно влияет на удовлетворенность трудом. [5, С.222] Все это в конечном итоге позволяет приумножать кадровый потенциал, изменит представление работников о своей профессиональной деятельности.

Поэтому можно говорить о том, что управление деловой карьерой работника – это одно из значимых направлений в работе с персоналом организации. Эффективное управление карьерой обеспечивает постоянную постановку профессиональных, управленческих талантов для достижения организационных целей и может решить определенные кадровые проблемы в части снижения уровня текучести кадров.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев О., Крамар В. Человеческий фактор // Корпоративный журнал ПАО «Газпром». – 2007. – № 6 – С.18-19.
2. Захарова Е.В. Управление деловой карьерой персонала как один из ключевых факторов управления организацией / Экономика и социум. 2017. № 1-2 (32). С. 1635-1637.
3. Официальный сайт ПАО «Газпром» [www https://www.gazprom.ru/](https://www.gazprom.ru/)
4. Технологии кадрового менеджмента: учебное-практическое пособие / под ред. И.В. Мишуровой - Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004. – 368 с. С.
5. Хадасевич, Н. Р. О некоторых особенностях трудового потенциала предприятия / Н. Р. Хадасевич // Актуальные вопросы экономических наук : матер. 21 междунар. науч.-практ. конф. / Под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. – С. 220-224.
6. Хадасевич, Н.Р. Управление кадровым потенциалом организацией на основе формирования кадрового резерва : монография / С.М. Косенок, Н.В. Ширинкина, Н.Р. Хадасевич. – Сургут. гос ун-т. – Сургут: ИЦ СурГУ : 2017, 208 с.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.²⁹

Ануфриева О.А.

В статье проводится анализ общеэкономических показателей промышленного производства в Самарской области за 2017 год.

Ключевые слова: промышленное производство, индекс промышленного производства, развитие, Самарская область.

ANALYSIS OF INDICATORS OF INDUSTRIAL PRODUCTION IN THE SAMARA REGION.

Anufrieva O.A.

The article analyzes the general economic indicators of industrial production in the Samara region for 2017.

Keywords: industrial production, industrial production index, development, Samara region.

В настоящее время значение промышленного производства сложно недооценить. Поскольку данная сфера экономики во многом определяет уровень и качество жизни населения. Наряду с агропромышленным комплексом промышленность играет важную роль не только в обеспечении продовольственной безопасности, а также оказывает влияние на социально-экономическое развитие страны, но и каждого региона в отдельности. [3] Укрепление экономического положения регионов часто зависит от развития промышленного комплекса.

По этой причине следует очень тщательно следить за развитием промышленного производства на уровне региона, и Самарская область здесь не исключение. [2, 10]

Самарская область является одним из развитых промышленных центров России. На территории региона функционируют около 700 крупных и средних промышленных предприятий и около 6 тыс. малых. В структуре валового регионального продукта доля промышленности составляет более 42%.

Промышленный комплекс включает в себя разные сферы деятельности, такие как добывающие, обрабатывающие отрасли и энергетику. Основу развития экономики области составляют высокотехнологичные обрабатывающие производства с высокой добавленной стоимостью производства и с высокой глубиной переработки. [1,5]

Для того чтобы дать характеристику состояния промышленного производства в Самарской области в 2017 году, проведем анализ общеэкономических показателей организаций по видам экономической деятельности в регионе. (Таб.1)

²⁹ Научный руководитель: Жичкин Кирилл Александрович – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, Самарский государственный аграрный университет

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Таблица 1

**Основные экономические показатели деятельности организаций Самарской области в
2017 году.**

	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млрд. руб.	273,7	969,5	115,8	40,5
Индекс производства продукции, в процентах к предыдущему году	99,4	104,9	100,8	100,1
Среднегодовая численность работников организаций, тыс. человек	1126,8	10173,2	1632,5	746,0
Основные фонды на конец года, млрд. руб.	239,3	682,8	267,7	72,3
Затраты на один рубль продукции (работ, услуг), копеек	76,6	96,1	91,1	91,9

Наибольший общий объем отгруженных товаров собственного производства и выполненных работ в Самарской области составил 273,7 млрд.руб, это показатель деятельности предприятий занимающихся добычей полезных ископаемых . При этом

РАЗДЕЛ 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

среднегодовая численность работников данного вида организаций составила 1126,3 тыс. чел., и индекс производства продукции составил 99,4%. Состояние основных фондов на конец 2017 года в добывающей промышленности оценивается в 682,8 млрд.руб., при затратах на 1 рубль произведенной продукции 76,6 копеек.

В 2018 году объем отгруженных товаров собственного производства составил 365,3 млрд.руб, что значительно больше аналогичного показателя в 2017 году. Такой показатель как индекс промышленного производства, в 2018 году находится практически на одном уровне с исследуемым 2017 годом.

Теперь рассмотрим понятие индекса промышленного производства. Это показатель динамики объема производства, его подъема или спада за сравниваемые периоды времени. Индекс промышленного производства — это агрегированный индекс производства по таким видам деятельности как: «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды». Расчетом и формированием данного показателя занимается Федеральная служба государственной статистики (Росстат).

Данный показатель позволяет охарактеризовать общие тенденции в экономике региона или страны. Рассмотрим индекс промышленного производства в Самарской области за 2017 год (Таб.2).

Таблица 2

Индексы производства по видам экономической деятельности по Самарской области за 2017 год (в сравнении с 2016 годом; в процентах к предыдущему году)

	2016 г.	2017 г.
Индекс промышленного производства	98,8	102,5
в том числе:		
Добыча полезных ископаемых	101,4	99,4
Обрабатывающие производства	97,3	104,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	95,5	100,8
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	101,4	100,1

В 2017 году индекс промышленного производства в целом по всем видам экономической деятельности по Самарской области увеличился на 3,7 п.п по сравнению с предшествующим годом. Что касается отдельных видов деятельности, то здесь можно отметить следующее. Индекс промышленного производства у обрабатывающих предприятий составил 104,9 %, что на 7,6 п.п. больше чем в 2016 году. Также увеличился данный показатель у организаций, занимающихся обеспечением электрической энергией, газом и паром на 5,3 п. п., и в 2017 году составил 100,8%. Обратная ситуация наблюдается у организаций, связанных с водоснабжением и утилизацией отходов. Здесь индекс промышленного производства в исследуемом году меньше на 0,3 п. п., ранее он составлял 101,4 %. Что касается добычи полезных ископаемых, здесь также наблюдается снижение значения индекса со 101,4% до 99,4%.

Отдельно следует изучить величину объема отгруженных товаров, выполненных работ и услуг. Рассмотрим данные по показателям в Самарской области за 2017 год.

Объем отгруженных товаров собственного производства и услуг, оказываемых обрабатывающими производствами составил 969 528 млн.руб., что по сравнению с 2016

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

годом больше на 62 190,1 млн.руб или на 6,85 %. Аналогичная ситуация наблюдается в сфере добычи полезных ископаемых. В 2017 году величина объема произведённой продукции и услуг составила 273 744,5 млн.руб, что на 15,2% больше по сравнению с предыдущим годом. Практически на одном уровне остались величины аналогичных показателей в сфере обеспечения электрической энергией и газом, 112420,4 млн.руб. и 115780,2 млн.руб. соответственно. Увеличение объемов выполненных работ и услуг наблюдается у организаций, занятых водоснабжением и утилизацией отходов. Если величина данного показателя в 2016 году составляла 34243,2 млн.руб, то в 2017 году увеличилась на 18,2 %.

В целом показатели объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по Самарской области в 2017 году имеют тенденцию к росту. Данная ситуация говорит об успешном развитии промышленного производства по региону несмотря на введенные санкции со стороны других государств и ограниченность ресурсов. [4,6]

Одним из общеэкономических показателей характеризующий промышленное производство является структура затрат на производство продукции. Рассмотрим, какова же структура затрат на производство продукции по видам экономической деятельности в Самарской области за 2017 год.

Таблица 3

**Структура затрат на производство продукции по видам экономической
деятельности в 2017 году**

(без субъектов малого предпринимательства; в процентах).

	Все затраты , в том числе:	материал ные	на оплату труда	страховы е взносы	амортизац ия основных средств	прочие расходы
Добыча полезных ископаемых	100	21,7	5,5	1,5	13,1	58,2
Обрабатывающие производства	100	72,9	10,2	2,9	4,8	9,2
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	100	68,2	11,5	3,3	6,9	10,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	100	63,1	15,4	4,4	2,7	14,4

Наибольший удельный вес в структуре затрат в предприятиях Самарской области, занимающиеся добычей полезных ископаемых, составляет прочие расходы – 58,2% от общих

затрат. Что касается материальных и затрат на оплату труда то здесь их величина составила 21,7% и 5,5 % соответственно.

В 2017 году в регионе в обрабатывающих производствах доля материальных затрат составила 72,9 %, и лишь 10,2 % на оплату труда. Небольшой удельный вес всех затрат в данной категории производств занимают страховые взносы и амортизация основных средств, 2,9 % и 4,8%, также небольшая доля принадлежит прочим расходам 9,2%.

Предприятия и организации, которые занимаются обеспечением электрической энергией и газом, затрачивают всего 6,9 % на амортизацию основных средств. При этом наибольший удельный вес всех затрат составляют материальные – 68,2%, на оплату труда отводится лишь 11,5 % от общих затрат.

По виду экономической деятельности выделяются также предприятия и организации, занятых водоснабжением и ликвидацией отходов и загрязнений. В них выделяются 2 основные и наиболее весомые статьи затрат как материальные, и связанные с оплатой труда. Их удельный вес составляет 63,1% и 15,4%, при этом доля прочих расходов составляет 14,4 %.

Важно отметить, что Самарская область занимает 4 место в Приволжском федеральном округе по показателю объема отгруженных товаров промышленного производства. Также регион занимает 5 место – по обрабатывающим производствам, 4 место – по добыче полезных ископаемых и обеспечению электрической энергией, газом и паром, кондиционированию воздуха, 1 место – по водоснабжению, водоотведению, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений.[3,8]

В результате исследования данных можно сказать о том, что промышленное производство Самарской области постепенно развивается. Промышленность Самарской области на протяжении определенного времени обеспечивает около 13 678 тыс. рабочих мест по региону. В 2017 году индекс промышленного производства в целом по всем видам экономической деятельности по области увеличился на 3,7 п.п по сравнению с предшествующем годом. Как показывает проведенный анализ, роль промышленности в развитии региона, является высокой. Несмотря на то, что в развитии региона наблюдается некоторое замедление, промышленное производство, по-прежнему, играет важную роль в социально-экономическом развитии области. [7,9]

ЛИТЕРАТУРА

1. Zhichkin, K. Development of evaluation model effectiveness of modern technologies in crop production / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina, Zh. Dibrova, T. Cherepova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Vol. 315 (2019) 022023 doi:10.1088/1755-1315/315/2/022023.

2. Жичкин, К.А. Государственное регулирование обновления машинно-тракторного парка сельскохозяйственных предприятий Самарской области / К.А. Жичкин // Вестник Омского ГАУ. – 2017. - №2 (26). – С. 132-139.

3. Жичкин, К.А. Рентабельность производства сельскохозяйственных культур в современных условиях / К.А. Жичкин, Л.Н. Жичкина // Вопросы оценки. – 2017. - №3 (89). – С. 2-7.

4. Пшихачев, С.М. Управление рисками и контрактное сельское хозяйство: теория и практика: монография / С.М. Пшихачев, В.А. Балашенко, [и др.]. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2016. – 208 с.

5. Жичкин, К.А. Государственная поддержка АПК в Самарской области / К.А. Жичкин, Л.Н. Жичкина // Стратегическое управление социально-экономическим развитием агропродовольственного комплекса России в условиях роста глобальной конкуренции : материалы Островских чтений 2016. – Саратов: Изд-во ИАГП РАН, 2016. – С. 80-83.

6. Жичкин, К.А. Государственная поддержка АПК в сфере хранения и переработки сельскохозяйственной продукции в Самарской области / К.А. Жичкин, Л.Н. Жичкина // Агротехнологические процессы в рамках импортозамещения: Материалы международной научно-практической конференции. – Мичуринск: Изд-во ООО «БиС», 2016. – С. 342-346.

7. Вerezубова, Т.А. Общее и особенное в страховании рисков растениеводства в России, Беларуси и Казахстане / Т.А. Вerezубова, К.А. Жичкин, А.М. Мухитбекова // Финансы. – 2018. - №10. – С. 55-60.

8. Медведева, Т.Н. Мировое сельское хозяйство в 21 веке / Т.Н. Медведева // European Applied Sciences. – 2013. – № 5-2. – pp. 145-148.

9. Сейдл, Э.Ф. Аграрный закон США: предпосылки роста агробизнеса для России / Э.Ф. Сейдл, С.М. Пшихачев, В.В. Носов, В.А. Балашенко В.А., И.Н. Сотникова, Е.А. Калиниченко // Проблемы развития АПК региона. - 2016. - №1 (25). - С. 205–209.

10. Nosov, V.V. Increasing The Efficiency of Land Resources Use for an Agricultural Enterprise / V.V. Nosov, M.N. Kozin, V.I. Andreev, I.Y. Surzhanskaya, E.A. Murzina // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. - 2016. - Vol. 7. - no. 6. - pp. 382–385.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО АНАЛИЗА В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Ахмадуллина А.А., Сабирзянова К.Р.

В статье рассматривается фундаментальный анализ как актуального метода на фондовом рынке, выявляются основные проблемы в российских реалиях. А также в статье предложены рекомендации инвестору.

Ключевые слова: фундаментальный анализ, инвестор, подходы к фундаментальному анализу, проблемы фундаментального анализа, рекомендации инвестору, принятие инвестиционного решения, компания.

FUNDAMENTAL ANALYSIS: FEATURES ON RUSSIAN STOCK MARKET

Akhmadullina A.A., Sabirzianova K.R.

Authors consider the fundamental analysis as the most used one on the stock market and depict the core problems of the fundamental analysis in Russian conditions. In the end of the article authors propose advice for investors.

Keywords: fundamental analysis, investor, fundamental analysis's approaches, problems of the fundamental analysis, recommendations for investors, making an investment decision, company.

В современном мире в условиях глобализации финансовых рынков все большую актуальность приобретают ценные бумаги. В каждой развитой стране есть свой фондовый рынок, на котором обращается разное количество ценных бумаг, которые оказывают влияние на экономику не только своей страны, но и на другие экономики в целом.

На фондовом рынке, как и на любом другом, существуют свои правила и методы, которые применяются для выгодного оперирования. На фондовом рынке, прежде всего, ценится умение проводить анализы, предугадывая факторы, оказывающие наибольшее

влияние на движение цен по финансовому активу. В этой связи самым важным является способность анализировать, эффективно пользуясь информацией.

Функционирование рынка ценных бумаг неразрывно связано с экономической, политической ситуацией в стране, развитием предприятий. В этой связи на рынке сложились 2 группы анализов: технический и фундаментальный, которые проводятся для определения выгодности приобретения акции [1, 33 с]. Кратко говоря, технический анализ сводится к работе с графиками по определенной ценной бумаге, «свечами». То есть аналитики, проводящие технический анализ, принимают во внимание лишь движение цены: скорость ее изменения, амплитуду, изменения в процентном выражении или числовом, исторические минимумы и максимумы.

В свою очередь, фундаментальный анализ представляет больший интерес, так как работа над ним более объемна, его называют более эффективным. Исходя из этого, можно представить сложность данного анализа, особенно выполненного грамотно. Однако хороший анализ позволяет предсказать не только поведение ценных бумаг, но и также в макроэкономическом смысле развитие или перспективы развития экономики той или иной страны. Именно это и обуславливает актуальность выбранной нами темы.

Целью данной работы является выявление особенностей использования фундаментального анализа на российском рынке.

Объектом исследования выступает российский рынок ценных бумаг, а предметом – непосредственный фундаментальный анализ российского рынка ценных бумаг.

В работе были применены следующие методы – анализ существующих точек зрения по вопросу изучения темы, их обобщение, синтез и сравнение.

Нами были просмотрены разнообразные источники в ходе написания работы: монографические издания, учебная литература, научные статьи в журналах, а также общедоступные издания в сети Интернет.

Итак, на основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что фундаментальный анализ используется для исследования инвестиционной привлекательности объектов разных уровней.

Рассмотрим сначала с того, что в своей основе фундаментальный анализ использует сведения о событиях на валютных рынках, политические происшествия, сведения о работе бирж, крупных компаний, Центральные банки стран, взаимоотношения, особенно экономические, между странами. Основные факторы, которые учитывает анализ следующие: [2, 55-60 с].

- балансы, отчетность и прочие финансовые документы, публикуемые компаниями;
- показатели деятельности компаний (доходы, объемов активов, объем продаж, норма прибыли на собственный капитал и т.д.);
- состояние рынков;
- рыночная цена акции по сравнению с действительной, расчет справедливой стоимости.

Фундаментальный анализ заостряет внимание на факторах, влияющих на прибыль и дивиденды компаний, а также на фондовый рынок в целом. Эти факторы делятся на группы: экономические, политические, рыночные слухи и ожидания [3, 78 с]. Третья группа является самой коварной, так как рыночные слухи и ожидания могут быть разнообразны и обладают высоким уровнем психологического влияния.

Самым распространенным способом проведения анализа является «сверху вниз», при котором вначале рассматривают среду функционирования организации, а затем непосредственно ее деятельность. Начинают с разбора показателей финансового состояния государства, движения и показателей денежной массы, уровня инфляции, динамики производства, потребления, накопления в стране, уровень золотовалютных резервов, цены на нефть, объемы ВВП и его темпы роста, ключевая ставка Центральные банки стран. То есть осуществляется оценка долгосрочного развития экономики.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Затем рассматривают экономику на среднесрочном уровне с помощью исследования отраслей. Отрасли могут быть поделены по инвестиционной привлекательности, по ликвидности, по секторам экономики. Отрасль может находиться в кризисном, депрессивном, стабильном, перспективном или растущем состоянии. Здесь рассматриваются отраслевая прибыль, объемы отраслевых заказов, объемы производства, динамика товарооборота. Есть мнение, что слабая компания может показать себя больше в сильной отрасли, нежели чем сильная компания в рамках отстающей отрасли.

Следующим этапом проводится анализ конкретной организации в рамках прогнозирования будущего дохода. Здесь так же рассматривают прибыль, динамику товарооборота, обеспеченность собственными и заемными средствами, их соотношение, разницу между приходными и расходными платежами и так далее. В этой связи существует большое количество факторов, влияющих на хозяйственную и финансовую организацию компании, которые нужно принимать во внимание. Например, политическая обстановка, эффективность управления компанией, показатели деятельности, соблюдение прав акционеров и миноритариев.

Помимо вышеперечисленного существуют определенные основные правила, которым должны соответствовать компании, подлежащие фундаментальному анализу (Рис.1). Если компании не отвечают заданным характеристикам, то нет смысла брать их для фундаментального анализа.



Рис.1. Правила, применимые к компаниям, анализируемым методом фундаментального анализа

Заметим, что анализ всех вышеперечисленных аспектов невозможен без информационной открытости, что означает, что компания должна быть прозрачной – публиковать достоверные финансовые документы на регулярной основе. Без достоверных данных анализ будет неэффективным и бесполезным для инвесторов.

Как и любой другой анализ фундаментальный ставит перед собой несколько задач. Самой главной задачей фундаментального анализа является поиск приложения или

инвестирования вложений. Побочными задачами можно считать следующие: исследование ликвидности компаний, степень оцененности, расчет реальной стоимости компании.

Основные задачи фундаментального анализа решаются определенными шагами [4, 93 с]. (Рис.2)

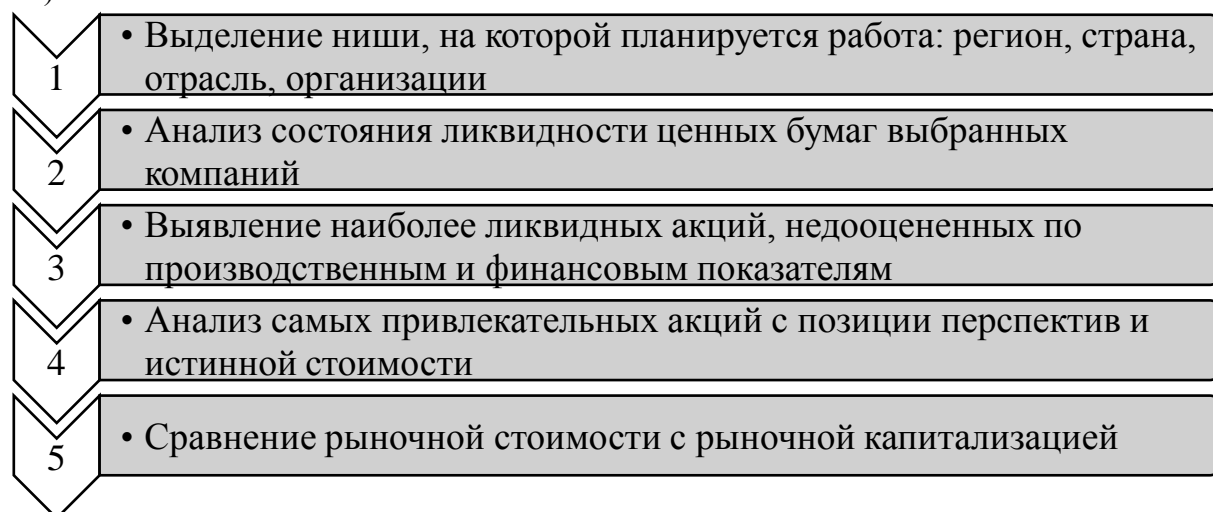


Рис.2. Схема решения задач фундаментального анализа

Существует несколько подходов к фундаментальному анализу: затратный, сравнительный, доходный.

Кратко говоря, смысл затратного подхода сводится к оценке компании по стоимости за вычетом обязательств.

Доходный подход анализирует будущие доходности на разных временных интервалах.

Сравнительный подход предполагает оценку стоимости компании, исходя из сравнения со стоимостями других компаний – аналогов, чаще всего из одной отрасли.

В российской практике наибольшее распространение получил именно затратный подход, что, в целом, является логичным, так как покупатель не станет платить за готовый объект больше, чем за вновь создаваемый такой же полезности.

Однако в мировой практике наиболее эффективным считается сравнительный подход. Это обосновывается тем, что он более информативно и материально доступен. В этом подходе стоимость исходит из стоимости сходных компаний на рынке, которые, с одной стороны, рыночные, но при этом учитывают реально достигнутые результаты компаний. Как правило, упор идет на финансовые и производственные показатели компании, которые складываются под влиянием спроса и предложения. Чаще всего аналитики обращаются к таким показателям как: [5, 121 с]

- EPS (прибыль на акцию);
- P/E (отношение цена-прибыль);
- P/S (отношение цена-выручка);
- EV (стоимость компании);
- EBITDA (прибыль до налогов, процентов и амортизации);
- ROIC (коэффициент рентабельности инвестированного капитала).

Как можно понять из всего вышесказанного, суть фундаментального анализа в общем смысле и понимании заключается в анализе влияния фактов реальных событий на графики котировок. Основным недостатком фундаментального анализа является его опоздание в краткосрочном и среднесрочном периоде, так как выяснение причин изменения цены происходит непосредственно после самого изменения. По-хорошему расчеты должны производиться раз в квартал, однако не все компании публикуют квартальные данные, некоторые компании и вовсе не публикуют, поэтому данные подвергаются анализу реже.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Безусловно, такой сложный процесс сопряжен с определенными проблемами, с которыми и сталкиваются аналитики. Рассмотрим их подробнее, а также попробуем определить пути их решения.

Первое, с чем сталкиваются аналитики, - определение списка необходимых для анализа показателей. Показатели могут быть самыми разными, как и методы их расчета. Это может сбивать с толку аналитика, создавать путаницу и разночтения, так как все зависит от применяемого профессионального суждения. В этой связи можно сказать, что принятие инвестиционного решения будет зависеть от опыта и знаний конкретного специалиста.

Во-вторых, сложности создает сама отчетность организаций, а именно – стандарты. В российской действительности отчетность может быть составлена по принципам РСБУ (Российские стандарты бухгалтерской отчетности), МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности) и Общепринятым принципам бухгалтерского учета. Иногда бывает достаточно проблематично сопоставить данные между собой, так как снова применяется профессиональное суждение, которое, в свою очередь, может привести к неверным трактовкам. В связи с этим профессиональное суждение неоднозначно, каждый специалист может по-разному рассматривать те или иные аспекты деятельности компании.

В-третьих, одной из злободневных проблем является степень открытости или прозрачности компаний. Публичные компании обязуются публиковать финансовую отчетность не реже одного раза в год на своем официальном сайте, однако иногда не делают этого, либо информация предоставляется не полностью. Иногда данных, публикуемых в годовом отчете компаний, недостаточно для проведения анализа по причине того, что фразы являются общими, а информация не несет особой ценности.

В-четвертых, на российских рынках достаточно проблематично использовать сравнительный подход фундаментального анализа. Причина в том, что компаний-аналогов не так много, они имеют разные специфики, сложно подобрать схожие компании в одной отрасли с примерно одинаковыми показателями.

В-пятых, что, в принципе, связано и с первой проблемой, у инвесторов на российском рынке нет четко определенной базы для выбора мультипликаторов, на основании которого будет принято инвестиционное решение. Сами по себе мультипликаторы представляют собой комплексное сложение показателей компании. Они предназначены для того, что компании можно было сравнить между собой по какому-либо признаку. Не имея четкого списка рассматриваемых мультипликаторов, зачастую инвестор может лишь навскидку определить степень оцененности компании.

Таким образом, получаем, что на российском рынке существует две основные проблемы: непрозрачность информации и специфика составления отчетности.

Проблема составления отчетности, можно сказать, что медленным темпом решается. Компании, по крайней мере, крупные, все чаще переходят на двойные стандарты отчетности: РСБУ и МСФО.

Однако проблема информационной закрытости все еще требует решения. Как уже было отмечено ранее, информационная закрытость порождает невозможность проведения анализа, а со стороны представителей финансовых данных – возможность предоставления недостоверной информации, что исказит данные анализа, и, в целом, будет неэффективным.

К аспекту недостоверных данных можно также отнести искажение статистических данных на макроуровне. В российских реалиях очень остро обстоит вопрос методики расчета макропоказателей. Например, уровень инфляции рассчитывается усреднено, сопоставляет несопоставимые товары и услуги на одном уровне, уровень безработицы не учитывает скрытую безработицу. Однако иногда статистические органы заведомо формируют более благоприятную экономическую картину для привлечения вливаний денежных средств извне.

Как правило, иностранные компании доверяют макроэкономическим показателям, что приводит к ошибочному анализу, а вследствие этого – неправильному принятию инвестиционных решений. Примером может служить компания «Икея», которая приняла решение о размещении филиала своего магазина в городе Казань, основываясь на статистических показателях Татарстана, которые не совсем отражали действительность. В результате компания не выполняла заложенный план продаж, и ей пришлось подстраиваться под нововыявленные потребности клиентов.

В этой связи можно сказать, что если бы произошло экономическое улучшение благосостояния страны, то необходимости в неоднозначных расчетах бы не было. Стоит учесть, что данный вопрос стоит на государственном уровне, что затрудняет его решение.

Таким образом, подводя итог, можно заключить, что компании сталкиваются в основном с проблемой информационно-ресурсной ограниченности: закрытой и недостоверной информацией.

К сожалению, решение данного вопроса связано с административными ресурсами, работа которых производится в сравнительно медленном темпе и не может быть оценена однозначно.

Рекомендациями инвестору в таком случае может быть произведение расчетов с учетом публикуемых статистических расчетных показателей, а после - аналитическим методом примерно увеличивать или уменьшать (в зависимости от ситуации) высчитываемый им индикатор, основываясь на профессиональном суждении. Так как в любом случае высчитываемые индикаторы необходимы для понимания направления деятельности компании, ее перспектив.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецов, Б. Т. Инвестиции. — М.: Юнити, 2017. — 624 с.
2. Жуков, Е. Ф. Рынок ценных бумаг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Е. Ф. Жукова. — М.: Инфра-М, 2017. — 254 с.
3. Метелев, С. Е. Инвестиционный менеджмент: учебник / С. Е. Метелев, В. П. Чижик, С. Е. Елкин, Н. М. Калинина. — Омск: ООО «Омскбланкиздат», 2018. — 290 с.
4. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и инновации. М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2016. - 329 с.
5. Кияница, А. С. Фундаментальный анализ финансовых рынков. М.: Питер, 2016. - 464 с.
6. Тьюлз, Р. Фондовый рынок. М.: ИНФРА-М, 2010. – 648 с.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АО «АВТОВАЗ» ЗА 2018-2019 ГОД

Гришин А.В., Курилова А.А., Горохова Д.А.

В статье анализируются финансово - экономические данные АО «АвтоВАЗ» за 2018-2019 годы, закреплённая финансовая отчетность субъекта. Его показатели аналитической процедуры выручки, которые предусматривают изучение продаж на предмет выявления колебаний рентабельности субъекта. Осуществления контроля над рисками финансовых средств, планирования ликвидности субъекта. Развитие прибыли и уменьшению убытков на предмет выявления ключевых аспектов бухгалтерских оценок АО «АвтоВАЗ».

Ключевые слова: ликвидность, консолидированная отчетность, финансы, рентабельность, прибыль, убытки, предприятия, АО «АвтоВАЗ», квартальный отчет.

**KEY INDICATORS OF DEVELOPMENT OF FINANCIAL AND ECONOMIC
INDICATORS OF AVTOVAZ JSC FOR 2018-2019**

Grishin A.V., Kurilova A.A., Gorokhova D.A.

The article analyzes the financial and economic data of AvtoVAZ JSC for 2018 - 2019, the consolidated financial statements of the entity. His indicators of the analytical procedure of revenue, which include the study of sales to identify fluctuations in the profitability of the subject. Exercising control over the risks of financial resources, planning the liquidity of the entity. Profit development and loss reduction, in order to identify key aspects, accounting estimates of AvtoVAZ JSC.

Keywords: liquidity, consolidated reporting, finance, profitability, profit, loss, enterprises, AvtoVAZ JSC, quarterly report.

АО «АвтоВАЗ» находится в составе Альянса Renault - Nissan - Mitsubishi, производя продукцию в объёме производства, а также комплектующие для всех брендов АО «АвтоВАЗ», Renault, Nissan, Datsun. Промышленные площадки производства находятся, в городе Тольятти - АО «АвтоВАЗ» и в городе Ижевск - ООО «Лада- Ижевск».

Бренд АО «АвтоВАЗ» представлен в сегментах В., В+, SUV и LCV, которые составляют пять модельных семейств Веста, Х-рей, Ларгус, Гранта и 4x4. Субъект АО «АвтоВАЗ» привлекает 20% отечественного рынка легковых автомобилей. Официальная посредническая сеть АО «АвтоВАЗа» является крупной в стране и составляет триста посреднических центров.

АО «АвтоВАЗ» в последние годы прогрессивно увеличивает размеры продаж своих автомобилей на российском авто рынке. Первой причиной этого явления, является появление новых машин. В недалёком будущем предприятие планирует запустить выпуск нового класса сегмента Лада.

В январе 2019 г. продажи Лада в стране поднялись на 2,5% до 21531 штук, весь рынок легковых коммерческих машин – на 0,6% до 103064 шт. Резерв машин увеличилась до 20,9% с показателей 20,2% в декабре. В 2019 году рынок машин продолжит расти, но медленнее, чем в 2018 году по показателю (12,8%) [3].

В начале года, в феврале 2019 года АО «АвтоВАЗ» увеличил вслед за ладой Веста CNG, линейку двух топливных автомобилей и приступил так же к развитию Лада Ларгус CNG - удобного универсала, который может работать на бензине и на природном газе. Находясь на главенствующем месте, на автомобильном рынке страны.

Машины АО «АвтоВАЗ» как всегда сохраняют первенство на автомобильном рынке страны. В первом квартале 2019 года доля машин достигла 21,0%, что на 0,9% превышает показатель за предыдущий 2018 год. В 2019 году АО «АвтоВАЗ» планирует остаться лидером отечественного автомобильного рынка, с целевой долей под брендом Лада на уровне 21%.

Первый квартал 2019 года показал, что АО «АвтоВАЗ» как и всегда, является крупнейшей дилерской сетью в стране. На данный момент работает 293 дилерских центра АО «АвтоВАЗ».

Привлечение больших автомобильных холдингов, поможет увеличить продажи и расширить географический рубеж. Так как компания получила прибыль по итогам периода 2019 за счет роста выручки и оптимизации затрат.

Показатель активов урегулируется эффективностью использования АО «АвтоВАЗ», всех ресурсов, независимо от источников их привлечения. Значение данного показателя за

РАЗДЕЛ 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

первый квартал 2019 года увеличилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 6,4%, преимущественно за счет роста выручки.

Прибыльность активов показывает, во сколько приходится рентабельность и убыток на каждый рубль, вложенный в имущество АО «АвтоВАЗ». За первый квартал 2019 года этот показатель имеет нулевое показание.

Доходность капитала показывает возврат на инвестиции акционеров с точки зрения учетной доходности убытка. По итогам первого квартала 2019 года этот показатель выявляет положительное показание, в связи с увеличением собственного капитала и выходом АО «АвтоВАЗ» на доходность. Но сравнение этого показателя за первый квартал 2019 года с предыдущим периодом неликвидно, так как собственный капитал за первый квартал 2018 года имеет минусовое значение и АО «АвтоВАЗ за этот период был получен убыток[5].

Таблица 1

Показатели измерения суммы непокрытого убытка АО «АвтоВАЗ»

Наименование показателя	2018, 3 мес.	2019, 3 мес.
Норма чистой прибыли, %	(0,19)	0,55
Коэффициент оборачиваемости активов, раз	0,47	0,50
Рентабельность активов, %	(0,09)	0,27
Рентабельность собственного капитала, %	36,78	51,75
Сумма непокрытого убытка на отчетную дату	(145 230)	(143 956)
Соотношение непокрытого убытка на отчетную дату и балансовой стоимости активов, %	(100,46)	(94,51)

В таблице 1 показана сравнительная единица измерения для суммы непокрытого убытка в *млн., рублей за 2018 - 2019 года.*

Динамика показателей, характеризующих результаты финансово-хозяйственной деятельности эмитента, в том числе его прибыльность и убыток, рассчитывается на основании данных бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Экономический анализ прибыльности и убытков эмитента на основе динамики представленных показателей и причин, которые, по мнению органов управления, привели к убыткам: прибыль эмитента отражается в финансовой отчетности. Чистая прибыль за первый квартал 2019 года близка к нулю, так как компания получила прибыль после роста выручки и оптимизации затрат в течение периода.

Коэффициент оборачиваемости активов характеризует эффективность использования субъектом всех имеющихся ресурсов, независимо от источников их притягивания. Значение данного показателя за первый квартал 2019 года увеличилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 6,4%, преимущественно за счет роста выручки. Рентабельность активов выявляет, сколько приходится прибыли и убытка на каждый рубль, вложенный в имущество субъекта. За первый квартал 2019 года этот показатель имеет нулевое показание.

Рентабельность собственного капитала показывает отдачу на инвестиции совладельцев, с точки зрения учетной прибыли и убытка. По итогам первого квартала 2019 года данный показатель имеет плюсовое значение в связи с увеличением собственного капитала и выходом предприятия на прибыль. Но сравнение данного показателя за первый квартал 2019 года с предыдущим периодом не разумно, так как, собственный капитал за первый квартал 2018 года имеет отрицательное значение и предприятием за этот период был получен убыток [5].

Ликвидность эмитента, достаточность капитала и оборотных средств в млн., рублей показана в таблице 2.

Измерения для показателя чистый оборотный капитал АО «АвтоВАЗ»

Наименование показателей	2018, 3 мес.	2019, 3 мес.
Чистый оборотный капитал	32 753	9 006
Коэффициент текущей ликвидности	0,62	0,87
Коэффициент быстрой ликвидности	0,42	0,60

За первый квартал 2019 года этот показатель имеет тенденцию к уменьшению отрицательного значения, что связано с сокращением краткосрочных обязательств. Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность краткосрочной задолженности Общества оборотными активами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. За первый квартал 2019 года этот показатель имеет тенденцию к увеличению, что связано с сокращением краткосрочных обязательств.

Коэффициент быстрой ликвидности оценивает, какую долю текущих краткосрочных обязательств может погасить общество за счет оборотных активов. По результату первого квартала 2019 года показатель вырос, что связано с сокращением краткосрочных обязательств [5].

Продажи легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта в стране по итогам января и марта 2019 года сократились на 0,3% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. При этом сегмент легковых автомобилей увеличился на 0,2%, а продажи легких коммерческих автомобилей сократились на 7,2%. В целом по итогам 3 месяцев 2019 года автомобильный рынок России составил 391650 ед.

В первой половине 2019 года на российском рынке продано 174186 легковых и легких коммерческих автомобилей лада, что превышает прошлогодние показатели на 2,5%. В июне 2019 года реализовано 30786 автомобилей лада. Рыночная доля лада в сегменте легковых и легких коммерческих автомобилей за 6 месяцев 2019 года, по собственной оценке Компании, составляет 21%.

Самой популярной Ладой по итогам продаж с января по июнь 2019 года стала лада Гранта - своих покупателей нашли 63982 автомобиля этого семейства, что на 40,1% превышает показатели прошлого года. Более того, в июне 2019 продано 11609 Лада Гранта, что составляет 26,4% прироста по сравнению с июнем 2018 года.

Лада веста заняла вторую строчку рейтинга. По итогам 6 месяцев продажи составили 55784 автомобиля. Это на 12,4% выше, чем годом ранее.

На третьем месте по популярности среди Лада - универсалы семейства Лада Ларгус, за 6 месяцев продано 20662 автомобиля. Июнь оказался самым удачным месяцем продаж этой модели, реализован 4381 пассажирский универсал (+13,9% к июню 2018года) [2].

Положение Лада в целом лучше, чем в среднем по рынку так, за 3 месяца 2019 года продажи автомобилей Лада увеличились на 4,1% и составили 82363 автомобиля. Розничные продажи легковых машин авто дилерами конечным потребителям показаны в таблице 3.

Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей АО «АвтоВАЗ»

Сегмент	Первый квартал 2018 года	Первый квартал 2019 года	1 кв. 2019 / 1 кв. 2018
	шт.		%
Машины лада	79 114	82 363	+4,1
Легковые машины	75 790	80 120	+5,7
Легкие коммерческие	3 324	2 243	-32,5
Автомобильный рынок	392 920	391 650	-0,3
Легковые машины	366 994	367 577	+0,2
Легкие коммерческие	25 926	24 073	-7,1
Доля	20,1%	21,0%	+0,9%
Легковые машины	20,7%	21,8%	+1,1%
Легкие коммерческие	12,8%	9,3%	-3,5%

Первое место в рейтинге наиболее продаваемых моделей легковых машин занимает Лада Гранта (доля 7,3%). Второе место занимает лада Веста (доля 7,1%). В десятку лидеров также вошел автомобиль Лада Ларгус - (ВП) (доля 2,4%) [5].

Анализ факторов и условий, влияющих на деятельность эмитента в таблице 4 и 5.

Таблица 4

Внешние фактические факторы влияния на деятельность АО «АвтоВАЗ»
в 2019 году

№ п./п.	Факторы	Результат влияния	Мероприятия АО «АвтоВАЗ» по негативно влияющим факторам
1	Обесценивания	Подъем стоимости энергоносителей и запчастей	Поиск альтернативных поставщиков материалов и запчастей, проведение мероприятий по минимизированию себестоимости продукции, повышение уровня локализации предприятия.
2	Размах цен на новые легковые машины	Подъем - спроса на вторичном рынке легковых и легких коммерческих машин	Осведомленность потребителей о продукте. Рекламная и коммуникационная поддержка автосалонам при продаже автомобилей.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

3	Авто дилеры предлагают стимулы для покупателей автомобилей	Регулирование продаж машин Лада - регулирование продаж новых иномарок	Поддержка посреднических центров Лада при продаже автомобилей Лада, в том числе в кредит.
4	Сезонные изменения покупательской активности	Понижение объема продаж машин Лада в первом квартале 2019 года на 18,5% по аналогии с четвертым кварталом 2018 года.	Сопровождение силами АО «АвтоВАЗ» и посреднической сети Лада процедуры, направленных на вспомогательное стимулирование покупательского спроса. Продвижение развивающих и мотивационных программ по повышению эффективности и качества работы специалистов посреднических центров Лада с потребителями, изменению показателей сбыту продукции.
5	Национальная программа льготного авто кредитования	Сокращение темпов спада продаж бюджетных машин, в том числе автомобилей Лада.	Развитие собственной системы кредитования для конечных потребителей. Рекламно-коммуникационная поддержка дилерских центров Лада при реализации автомобилей Лада в кредит.
6	Модернизация производственных мощностей, срывы сроков поставок авто компонентов.	Сокращение объемов продаж в связи с невыполнением плана производства.	Контроль исполнения сроков технического перевооружения предприятия. Оптимизация логистических процессов. Контроль уровня качества и сроков поставки авто компонентов и запчастей.
7	Увеличение объемов закупок автомобильной техники для корпоративных, государственных и муниципальных нужд	Увеличение продаж автомобилей Лада	Обновление модельного ряда в соответствии с требованиями корпоративных клиентов.

Таблица 5

Внешние возможные факторы влияния на деятельность АО «АвтоВАЗ»

№ п.п.	Факторы	Возможный результат влияния	Мероприятия АО «АвтоВАЗ» по негативно влияющим факторам
--------	---------	-----------------------------	---

РАЗДЕЛ 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

1	Поэтапное снижение таможенных пошлин на машины, в результате вступления в ВТО	Усиление конкуренции на рынке за счет снижения доли машин Лада, роста доли продаж новых, поддержанных автомобилей иностранных марок	Повышение конкурентоспособности автомобилей текущего модельного ряда, организация производства новых машин, в том числе на платформе Альянса «Renault - Nissan - Mitsubishi». Планирование производства в зависимости от потребности рынка. Внедрение программ по улучшению качества текущей продукции, оптимизация состава комплектаций автомобилей Лада и применение пакетов опций, изменение конструкции кузова и оснащения автомобилей в соответствии с современными требованиями безопасности. Вывод на рынок оригинальных специальных версий автомобилей. Развитие программ корпоративных продаж. Внедрение мероприятий по улучшению качества послепродажного обслуживания потребителей. Внедрение программ по развитию сервисных продуктов, аксессуаров и дополнительного оборудования.
2	Увеличение предложения новых иномарок, в российской комплектации	Увеличение доли рынка иномарок	
3	Увеличение предложения на вторичном рынке новых бюджетных иномарок отечественной сборки		
4	Усиление конкуренции со стороны автомобилей китайских брендов	Увеличение доли рынка китайских автомобилей за счет снижения доли Лада	
5	Изменение конъюнктуры рынка, перераспределение спроса между сегментами	Снижение продаж автомобилей бюджетного сегмента, автомобилей Лада	
6	Низкий экономический рост, снижение уровня доходов населения, снижение потребительской активности	Снижение продаж машин Лада- снижение продаж новых иномарок бюджетного сегмента	
7	Развитие совместных сборочных предприятий иностранных производителей в	Наращивание объемов выпуска автомобилей иностранных марок - снижение доли рынка машин Лада	

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

	стране		
8	Развитие производства комплектующих за счет выхода на российский рынок зарубежных авто производителей	Развитие производства автозапчастей в стране - понижение себестоимости зарубежных автомобилей, производимых в Российской Федерации	Разработка программ по привлечению локализованных поставщиков комплектующих, развитие технопарка в Тольятти совместно с региональными и муниципальными органами власти.
9	Расширение географии присутствия дилерских центров автомобилей иностранных брендов, расширение базы российских поставщиков	Увеличение доли рынка новых иномарок	Внедрение мероприятий по повышению качества обслуживания потребителей в сервисных центрах Лада. Внедрение обучающих и мотивационных программ по повышению эффективности и качества работы специалистов дилерских центров Лада с потребителями, улучшению показателей реализации продукции. Расширение географии внедрения машин Лада.
10	Обесценивания, понижения курса российской валюты	Повышения стоимости энергоносителей и комплектующих, рост цен на машины	Поиск альтернативных поставщиков материалов и комплектующих, проведение мероприятий по снижению себестоимости продукции, повышение уровня локализации производства. Оптимизация состава комплектаций машин Лада и применение пакетов опций.
11	Сокращение объемов закупок автомобильной техники для корпоративных, государственных и муниципальных нужд	Снижение продаж машин Лада	Обновление модельного ряда в соответствии с требованиями корпоративных клиентов. Внедрение корпоративных программ по реализации машин юридическим лицам.
12	Снижение уровня цен на черное золото	Понижение продаж на рынке легковых и легких коммерческих машин.	Планирование производства только востребованных рынком машин. Проведение активных мероприятий.

РАЗДЕЛ 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Оценка продаж АО «АвтоВАЗа», в апреле 2019 года составил 32316 машин, что на 5,2% больше, чем за период 2018 года.

По итогам четырех месяцев 2019 года в стране продано 114679 машин Лада. Рейтинг вырос на 4,4% в годовом исчислении.

Фаворитом продаж в апреле стала Лада Гранта - 12652 машины. АО «АвтоВАЗа» выделяет, что это является высшим признаком с начала года.

Продажи Лада Веста в апреле выросли на 30,1% в годовом выражении - до 10,1 тыс. машин [4].

Сходными данным квартального отчета АО «АвтоВАЗа», чистая прибыль компании по РСБУ по итогам первого квартала 2019 года составила 414 млн., рублей против убытка в 128 млн., рублей годом ранее.

В отчетности указывается, что автогигант получил прибыль в результате скачка выручки и оптимизации затрат. При этом отмечается, что на улучшение финансового результата повлияло увеличение продаж автомобилей лада.

В ежеквартальном отчете показываться существенные денежные показатели. Выручка увеличилась на 10%, до 75,506 млрд., рублей. Рост от продаж составила 1,597 млрд., рублей против 885 млн., рублей предыдущего года. Себестоимость увеличилась на 14,9%, до 79,25 млрд., рублей. Компания отразила доход от полученных дотаций на уровне 9,267 млрд., рублей, против 4,915 млрд., рублей, предыдущего года

Коммерческие расходы выросли на 18,9%, до 2,364 млрд., рублей. Управленческие расходы сократились на 7,8%, до 1,562 млрд., рублей. АО «АвтоВАЗа», отразила доход от участия в других организациях в размере 1,072 млрд., рублей. Задолженность компании возросла на 13,7% с начала года, до 38,171 млрд., рублей.

Показатель долгосрочных заемных средств сократился с 76,304 млрд., рублей, на начало года до 76,02 млрд., рублей. Краткие заемные средства поднялись на 63%, до 11,139 млрд., рублей. Заемная задолженность при этом уменьшилась на 4%, до 52,993 млрд., рублей. [1].

Проведенная оценка позволила установить, что рентабельность АО «АвтоВАЗ» являются плюсовой за 2019 год по сравнению с 2018 годом. Связь отдельных факторов определили финансовый рост АО «АвтоВАЗ».

Изменения объемов продаж автомобилей на отечественном рынке показывает, рост рынка машин, имеющий показатель в 2018, а в последствие в 2019 году закончился значительной рентабельностью продаж, вызванной улучшением хозяйственностью страны и развивающимися показателями АО «АвтоВАЗ».

Результаты успешной продажи машин на отечественном рынке, это хорошие показатели объема экспорта и продолжающиеся процессы по минимизированию затрат на предприятие АО «АвтоВАЗ».

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность АО «АВТОВАЗ» // [Электронный ресурс]: URL: <http://info.avtovaz.ru/> (дата обращения: 14.10.2019 г).
2. Официальный сайт АО «АвтоВАЗ» // [Электронный ресурс]: URL: <https://www.lada.ru/press-releases/116503.html> (дата обращения: 14.10.2019).
3. Электронное периодическое издание «Ведомости» // [Электронный ресурс]: URL: <https://www.vedomosti.ru/auto/articles/2019/02/08/793679-avtovaz> (дата обращения: 11.10.2019).
4. Rambler News Service (RNS) [Электронный ресурс]: URL: <https://rns.online/industry/Prodazhi-avtoVaZa-v-aprele-virosli-na-52-do-323-tis-avto-2019-05-07/> (дата обращения: 11.10.2019).

5. Ежеквартальный отчет АО «АВТОВАЗ» // официальный сайт АО «АВТОВАЗ»
[сайт]: URL: www.lada.ru; <http://disclosure.skrin.ru/disclosure/6320002223> (дата обращения:
14.10.2019 г).

ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

Зарницына Т.А., Панферова Л. В.

В статье рассмотрен аутсорсинг, как один из способов повышения эффективности бизнеса, дана аналитическая оценка объема рынка аутсорсинговых услуг и структура предоставляемых крупнейшими компаниями типов услуг аутсорсинга в российской и международной практике. Отмечены имеющиеся недостатки в законодательной базе, связанные с оказанием аутсорсинговых услуг в России. Выявлены основные преимущества и недостатки, приобретаемые организацией от передачи бухгалтерских функций специализированным компаниям.

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерские услуги, оптимизация затрат, договор, преимущества, ответственность, проблемы аутсорсинга.

ASSESSMENT AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF OUTSOURCING OF ACCOUNTING IN RUSSIA

Zarnitsyna T.A., Panferova L. V.

The article considers outsourcing as one of the ways to increase business efficiency, gives an analytical assessment of the volume of the outsourcing services market and the structure of the types of outsourcing services provided by major companies in Russian and international practice. The existing deficiencies in the legislative framework related to the provision of outsourcing services in Russia are noted. The main advantages and disadvantages acquired by the organization from the transfer of accounting functions to specialized companies are identified.

Keywords: outsourcing, accounting services, cost optimization, contract, advantages, responsibility, problems of outsourcing.

Современное развитие рыночных отношений определяют такие мировые тенденции как: глобализация и интеграция, усиление конкуренции, институциональные преобразования, разработка инноваций, использование информационных технологий во всех сферах экономической деятельности. В условиях беспрецедентного давления со стороны рынка у организаций возникает необходимость повышения эффективности работы путем непрерывного совершенствования реализуемых систем управления бизнес-процессами, внедрения новых технологий, улучшения качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг с целью роста конкурентоспособности. Вследствие такого стремительного развития компаниям необходимо модифицировать подход к организации коммуникаций.

Наблюдаемая тенденция имеет сильное влияние на небольшие предприятия, и не все компании в силах справиться со сложившейся ситуацией самостоятельно. Руководство компаний непрерывно ищет эффективные инструменты управления и повышения конкурентоспособности организаций, оптимизации расходов. Перед компаниями встает

вопрос – прибегнуть к услугам сторонней организации либо самим осуществлять ведение всех учетных процессов предприятия.

В последнее время одной из наиболее успешных бизнес-моделей, прочно вошедшей в практику предпринимательской деятельности и позволяющей добиться решения данной проблемы, является аутсорсинг (от англ. «outsourcing», что дословно переводится как использование чужих ресурсов).

Бухгалтерский аутсорсинг получает все большее распространение в России и позволяет добиться реальных конкурентных преимуществ как опытным, так и молодым компаниям.

По данным рейтинга агентства RAEX выручка 80 крупнейших российских компаний в области аутсорсинга учетных функций по итогам 2018 г. составила 10,5 млрд. руб. Для сравнения в 2016 г. данный показатель был равен 7,8 млрд. руб. Темп прироста за исследуемый период составил 35%. На бухгалтерские услуги приходится почти половина всех продаж. Таким образом, емкость рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг в Российской Федерации превышает 5 млрд. руб.

Уровень развития рынка бухгалтерского аутсорсинга в ведущих странах мира по мнению экспертов ЦБО «Перспектива», БКГ «ИАС» и др. представлен на рисунке 1.

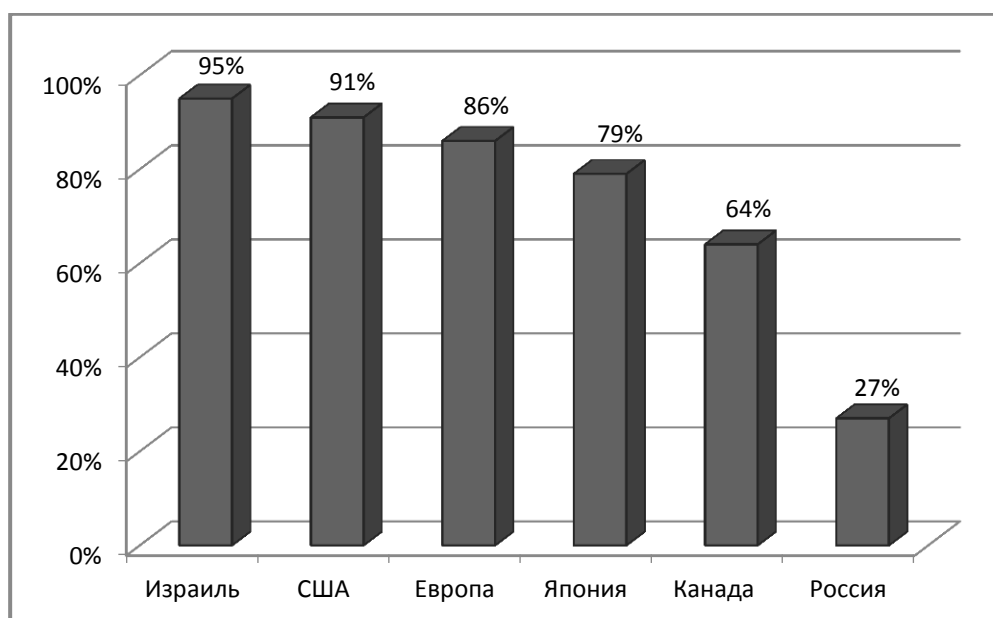


Рис. 1. Использование бухгалтерского аутсорсинга в различных странах мира [5]

Исходя из вышеприведенной гистограммы видно, что больше всего услугами аутсорсинга пользуются в Израиле (95%), в странах Европы этот показатель немного ниже – 86%. В США от услуг штатного бухгалтера отказались 91% компаний.

В России бухгалтерский аутсорсинг используют только 27% организаций, что примерно в 3 раза ниже, чем в указанных странах. Однако положительная динамика рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг свидетельствует о том, что и в этой сфере аутсорсинг в России весьма перспективен.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдался значительный рост исследуемого рынка с 7% до 24%, что связано не только с преодолением кризиса, но и с ужесточением налогового законодательства. Руководители предприятий стали осознавать потребность в профессионалах для уменьшения налоговых рисков, ошибок в учете хозяйственной деятельности и искажения финансовой отчетности и для соблюдения всех требований законодательства. Бизнесмены располагают большей степенью доверия к сторонним

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

организациям, дающим им соответствующие гарантии и имеющим в своем штате высококвалифицированных бухгалтеров.

Полагаем, что в ближайшие годы данное направление будет расширяться, ведь даже в период кризиса бухгалтерский аутсорсинг пользовался популярностью в нашей стране и имел тенденцию к увеличению.

Крупнейшие аутсорсинговые компании и основные потребители бухгалтерского аутсорсинга сосредоточены в Москве и Санкт-Петербурге.

Согласно результатам ежегодного исследования рынка аутсорсинга учетных функций по версии рейтингового агентства «Эксперт РА» составлен рэнкинг крупнейших компаний (табл.1).

Таблица 1

**Рэнкинг крупнейших компаний и групп в области аутсорсинга учетных функций
по итогам 2018 года**

Место по итогам 2018 г.	Место по итогам 2017 г.	Компания / группа компаний	Выручка от оказания услуг аутсорсинга учетных функций (тыс. руб.)	Расположение центрального офиса
1	1	BDO Unicon Outsourcing	1 301 836	Москва
2	2	«Сбер Решения»	1 212 621	Москва
3	6	SCHNEIDER GROUP	621 757	Москва
4	8	IC-WiseAdvice	586 909	Москва
5	5	TMF Group	585 450	Москва
6	3	«Юнистафф Пейрол Компани»	565 341	Москва
7	7	БКГ «Информаудитсервис»	490 290	Москва
8	4	UCMS Group	462 171	Москва
9	11	«РН-Учет»	362 194	Москва
10	10	Accountor Russia	351 245	Санкт-Петербург

Если анализировать структуру аутсорсинга в России, то чаще всего компании передают сторонней организации ведение бухгалтерского и налогового учета, расчет заработной платы, документальный кадровый учет и подготовку отчетности по международным стандартам финансовой отчетности.

Структура аутсорсинга в России по видам учетных функций представлена в таблице 2.

Таблица 2

Структура аутсорсинговых услуг по видам учетных функций

Вид аутсорсинга	Структура, %
Бухгалтерский и налоговый учет	54
Расчёт заработной платы	20
Кадровый учет и делопроизводство	6
Подготовка отчетности по МСФО	7

Подготовка отчетности по РСБУ	3
Другие виды аутсорсинга учета	10

Несмотря на то, что аутсорсинговая деятельность расширяет свои границы, в российском законодательстве отсутствует понятие «аутсорсинг», что является одной из проблем ведения аутсорсинга в России и характеризует неразвитость законодательной базы.

В системе нормативно-правовых документов нет ни одного акта, регулирующего взаимоотношения между заказчиком и аутсорсинговой компанией. Так как подобные отношения схожи по своей правовой природе с договорами на оказание услуг, то они, как правило, регламентируются положениями гл. 39 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по распоряжению заказчика оказать определенные услуги (или же совершить определенные действия, осуществить определенную деятельность, конкретную работу), а заказчик обязуется оплатить эти услуги согласно п. 1 ст. 779 Гражданского кодекса РФ.

В договоре прописываются права и обязанности сторон, устанавливаются сроки выполнения обязательств, определяется ответственность между аутсорсером и заказчиком за выполнение этих обязательств и другие положения.

Стороны договора вправе оказывать друг другу любые услуги, не запрещенные действующим законодательством Российской Федерации исходя из свободы договора, предусмотренной ст. 421 Гражданского кодекса РФ. Предметом договора будут выступать аутсорсинговые услуги.

В условиях современного правового поля бухгалтерской деятельности российское законодательство не исключает заключение договоров аутсорсинга, даже если такое понятие не введено в юридический оборот.

Кроме того п. 3 статьи 7 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ закрепляет возможность передачи ведения бухгалтерского учета на аутсорсинг: «Руководитель экономического субъекта обязан возложить ведение бухгалтерского учета на главного бухгалтера или иное должностное лицо этого субъекта либо заключить договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета» [3].

На договор аутсорсинга в полной мере распространяются все налоговые аспекты, затрагивающие обычный договор возмездного оказания услуг. Статьей 264 Налогового кодекса РФ установлено, что расходы по ведению бухгалтерского учета, оказываемые сторонними организациями или индивидуальными предпринимателями, включаются в состав прочих расходов организации, что подтверждает право налогоплательщиков вести бухгалтерский учет с привлечением сторонних организаций.

Аутсорсинг бухгалтерского учета имеет неоспоримые преимущества. Одним из главных преимуществ можно считать минимизацию затрат. Компании, пользующиеся услугами аутсорсинга, уменьшают затраты на приобретение специализированного программного обеспечения, на страховые взносы во внебюджетные фонды, на оснащение офиса для бухгалтерии, на обучение и повышение квалификации персонала и др. Тем самым появляется возможность направить свободные денежные средства на развитие бизнеса, а стоимость оказываемых услуг включить в расходы и тем самым уменьшить налоговую базу.

Аутсорсинговая компания обычно устанавливает цены на свои услуги на уровне заработной платы штатного бухгалтера или даже меньше при высоком качестве предоставляемых услуг. Это достигается за счет того, что компания-аутсорсер работает с множеством клиентов.

Для малых и средних предприятий передача ведения бухгалтерского учета является просто необходимой, так как из финансовых соображений они не имеют возможности нанять квалифицированного бухгалтера или содержать бухгалтерию.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Стоимость услуг аутсорсинговой организации варьируется в основном в зависимости от системы налогообложения и количества произведенных хозяйственных операций.

Помимо этого для заказчика важную роль играет механизм оплаты. В случае возникновения финансовых трудностей у клиента аутсорсинговая компания может предоставить отсрочку оплаты, а также пересмотреть стоимость услуг при снижении количества операций за определенный период либо при отсутствии финансово-хозяйственной деятельности клиента. Для малого бизнеса как правило устанавливается график оплаты не ежемесячно, а раз в квартал. Если же организация имеет в штате бухгалтера, то ей неизбежно придется выплачивать заработную плату работнику не менее двух раз в месяц согласно Трудовому кодексу РФ, а также перечислять страховые взносы за сотрудника. При несоблюдении данного пункта работодателю грозят довольно большие штрафы вплоть до уголовной ответственности. При задержке выплаты заработной платы в 2019 г. трудовые инспекторы могут выписать штраф в размере от 30 000 до 50 000 руб. независимо от количества дней просрочки. Штраф за несвоевременную выплату заработной платы для главного бухгалтера составляет 10 000 - 20 000 руб. согласно ст. 5.27 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Следующим преимуществом является высокое качество предоставляемых услуг. В специализированной компании работают высококвалифицированные специалисты, имеющие обширный опыт работы с предприятиями из разных областей, а значит, для заказчика снижается риск ошибок при ведении учета, составлении финансовой отчетности. Предприятию в данном случае не нужно тратить время и деньги на подбор и обучение персонала.

Аутсорсинговые фирмы предъявляют высокие требования при найме сотрудников, так как профессионализм – одно из ключевых конкурентных преимуществ в данной отрасли. Сотрудники данных фирм как правило имеют аттестаты профессиональных бухгалтеров, аттестаты аудитора, несколько дипломов о высшем образовании, свидетельства о повышении квалификации. В ходе своей деятельности они сталкиваются с множеством сложных ситуаций, вследствие чего способны предоставлять грамотные консультации по спорным вопросам.

Делегирование бухгалтерского учета сторонней организации способствует более объективному отражению информации, так как между лицом, осуществляющим ведение бухгалтерского учета, и руководством отсутствуют субъективные отношения.

Кроме того услуги аутсорсинговой организации предоставляются непрерывно, и организация-наниматель имеет возможность в любое время получить необходимую информацию. «В аутсорсинге всегда есть моментальная замена человека» [4]. В специализированной компании на период отпуска бухгалтера или во время нахождения на больничном его обязанности передаются другому сотруднику. Аналогичным образом решается проблема в случае увольнения работника.

Еще одним существенным преимуществом является ответственность. Ответственность аутсорсинговой компании четко прописана в заключаемом договоре возмездного оказания услуг. Из этого следует, что компания-заказчик защищена от штрафов по вине сотрудника бухгалтерской службы. Убытки в этом случае полностью ложатся на фирму-аутсорсера.

Помимо всего вышперечисленного у компаний, пользующихся услугами аутсорсинга, появляется возможность полностью сфокусироваться на основной деятельности.

Несмотря на ряд очевидных преимуществ, нельзя не упомянуть о проблемах, связанных с использованием бухгалтерского аутсорсинга:

1. Проблема сохранения коммерческой тайны. Многие руководители негативно относятся к бухгалтерскому аутсорсингу, так как считают, что существует большой риск утечки информации – одного из важнейших стратегических, управленческих ресурсов. Для решения этой проблемы необходимо тщательно проработать условия оказания бухгалтерских услуг и определить обязанности и полномочия сторон, ответственность в случае разглашения коммерческой тайны, и закрепить данные вопросы в договоре возмездного оказания услуг. Эксперты утверждают, что при правильном формировании договора о сотрудничестве с аутсорсинговой фирмой, данные риски могут быть нивелированы. Качественное предоставление аутсорсинговых услуг возможно при тщательном подходе к выбору компании-аутсорсера. При этом нужно опираться на репутацию компании на рынке, отзывы клиентов и срок функционирования организации.

2. Рост транзакционных издержек на согласование вопросов, касающихся бухгалтерии, между клиентом и аутсорсинговой компанией вследствие отдаленности руководства.

3. Отсутствие оперативности учета, вероятность запоздалого реагирования на факты хозяйственной жизни клиента. Так как заказчик предоставляет первичные документы нерегулярно, у него возникает риск принятия неверного управленческого решения. Помимо этого, специалист аутсорсинговой компании ведет учет у нескольких организаций, вследствие чего наблюдается «рассеивание» информации.

4. Проблема сохранности документов. Нередко у заказчиков вызывает опасение вопрос потери важных первичных документов и регистров бухгалтерского учета.

Обобщая вышесказанное, можно утверждать, что бухгалтерский аутсорсинг нередко оказывается выгодной формой реализации определенных компетенций бухгалтерской службы. В условиях возрастающей конкуренции аутсорсинг бухгалтерских услуг способствует не только улучшению показателей финансово-хозяйственной деятельности субъекта, но и позволяет заказчику высвободить внутренние ресурсы путем экономии денежных средств и направить их на развитие бизнеса.

Полагаем, что хорошо зарекомендовавший себя на Западе аутсорсинг будет иметь широкое распространение в России и поспособствует дальнейшему развитию и совершенствованию бухгалтерского и налогового учета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: ч. 1 и 2 [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 6 дек. 2011 г. № 402-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Яковлева Е.А. Аутсорсинг бухгалтерских услуг, как выбрать компанию // Учет и контроль. 2018. № 5. С. 2–7.
5. Рейтинговое агенство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. URL: <http://www/raexpert/ru/> (дата обращения: 19.10.2019).

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Нестерова С.И.

В статье дается трактовка понятия «ликвидность», определяется ее значимость для предприятия. Предлагается методика комплексного анализа ликвидности хозяйствующего субъекта. Приводится ее практическая реализация на примере крупнейшего частного производителя тепла - ООО «Т Плюс».

Ключевые слова: ликвидность, денежные средства, обязательства, платежеспособность, текущие активы.

COMPREHENSIVE ANALYSIS OF ENTERPRISE LIQUIDITY

Nesterova S.I.

The article gives an interpretation of the concept of "liquidity", determines its significance for an enterprise. A methodology for a comprehensive analysis of enterprise liquidity is proposed. Its practical implementation is given on the example of the largest private heat producer - LLC "T Plus".

Keywords: liquidity, cash, liabilities, solvency, current assets.

Под ликвидностью принято понимать экономическую категорию, отражающую способность превращать активы предприятия в денежные средства. От степени ликвидности организации зависит ее платежеспособность и кредитоспособность, поскольку ликвидность предопределяет возможность хозяйствующего субъекта погашать свои обязательства в установленный срок в требуемом объеме [1, 2].

При оценке ликвидности предприятия наиболее часто используются следующие подходы:

анализ ликвидности на основе сравнения сумм по группам активов, сформированным по степени убывания ликвидности, с суммами по группам пассивов, сформированным по степени убывания срочности погашения обязательств, выявление платежных излишков или недостатков;

анализ ликвидности на основе абсолютных показателей (рассчитываются текущая и перспективная ликвидность);

анализ ликвидности на основе относительных показателей (определяются коэффициенты текущей, промежуточной, абсолютной, общей ликвидности);

детерминированный факторный анализ показателей ликвидности, в ходе которого устанавливаются ключевые факторы, в результате изменения которых происходит увеличение или снижение ликвидности предприятия.

Проведем анализ ликвидности предприятия на примере ПАО «Т Плюс», которое является крупнейшей российской частной компанией, осуществляющей деятельность в сфере электроэнергетики и теплоснабжения.

На рис. 1 представлена динамика активов ПАО «Т Плюс». Как видно из него, наибольшую долю в структуре имущества компании занимают постоянные пассивы, на которые приходится от 69,53% в 2016 г. до 72,64% в 2018 г. всех активов предприятия. Иными словами, структура активов ПАО «Т Плюс» - тяжелая, что обусловлено спецификой его деятельности. При этом обращает на себя внимание тот факт, что за последние три года

величина имущества организации сократилась, что произошло вследствие уменьшения остатков оборотных средств. В то же время внеоборотные активы уменьшились лишь в 2017 г.

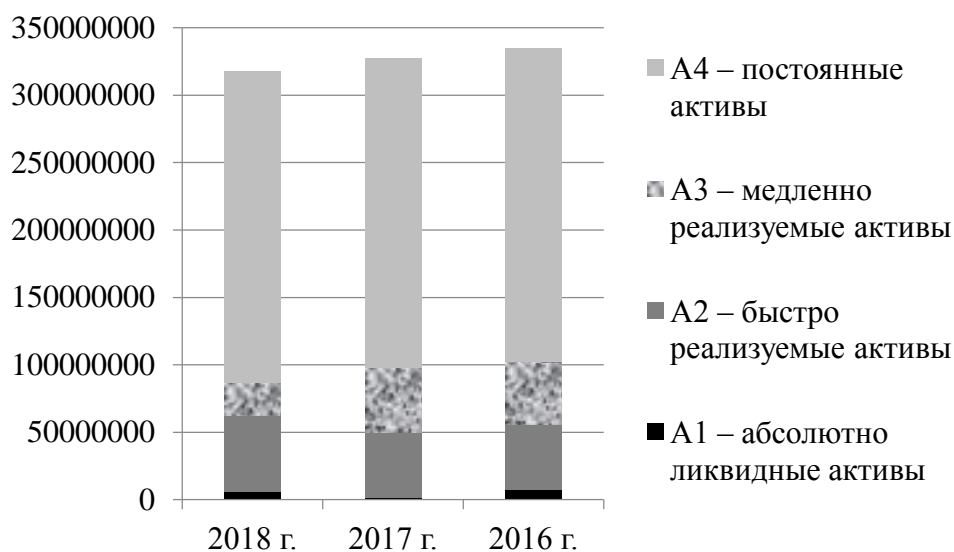


Рис. 1. Динамика активов ПАО «Т Плюс», тыс.руб.

Как видно из рис. 2, в структуре пассивов ПАО «Т Плюс» преобладают собственные средства и долгосрочные обязательства, иными словами, деятельность компании финансируется преимущественно за счет перманентного капитала. Позитивной динамикой является снижение доли кредиторской задолженности с 9,92% в 2016 г. до 6,81% в 2018 г.

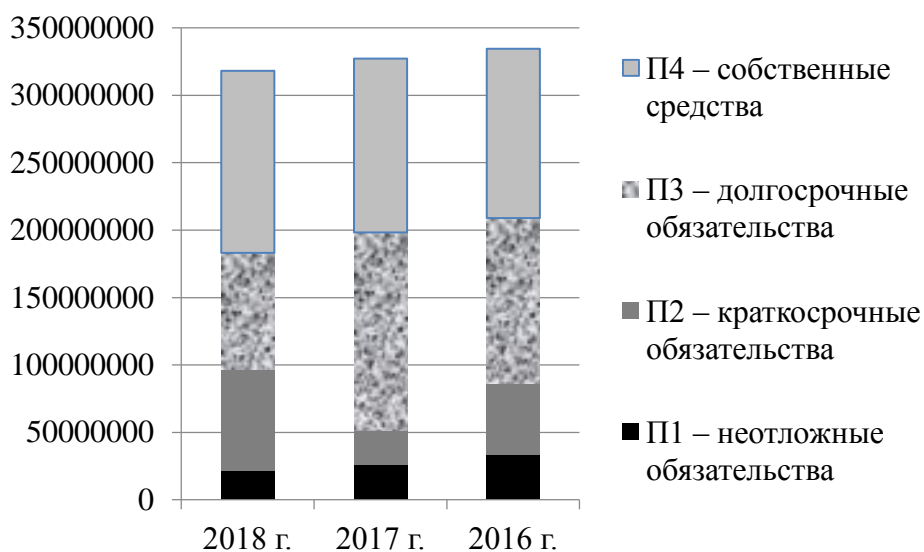


Рис. 2. Динамика пассивов ПАО «Т Плюс», тыс.руб.

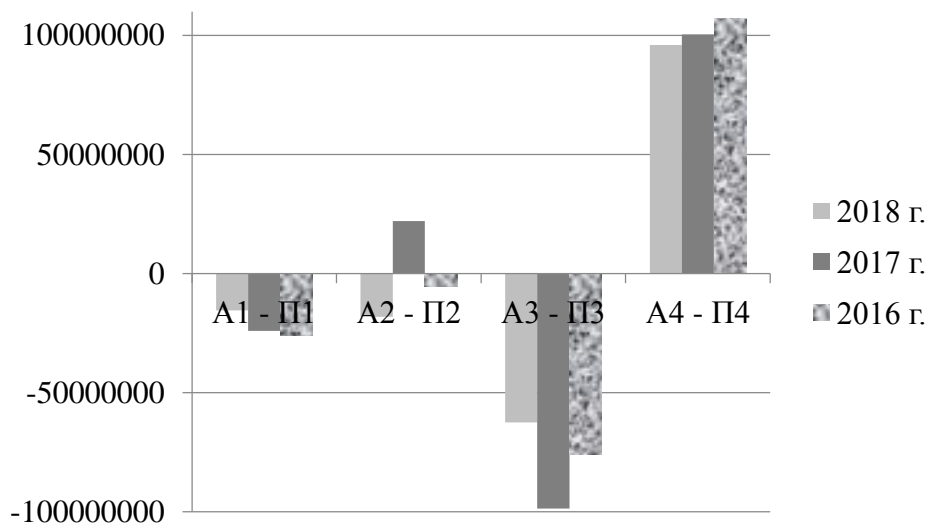


Рис. 3. Динамика платежного излишка / недостатка ПАО «Т Плюс», тыс.руб.

Из рис. 3 следует, что баланс компании нельзя признать абсолютно ликвидным ни в одном из рассмотренных периодов. Хуже всего ситуация складывается в 2016 г. и в 2018 г., когда не выполняются все четыре условия ликвидности. Так, в 2018 г. у компании ощущается нехватка денежных средств и краткосрочных финансовых вложений для покрытия кредиторской задолженности в размере 15469310 тыс.руб. Это может вести к кассовым разрывам, однако позволяет вкладывать денежные средства в другие активы и получать от этого доход.

В этот же период у ПАО «Т Плюс» также недостаточно быстрореализуемых активов для покрытия краткосрочных кредитов и займов. Платежный недостаток равен 18073264 тыс.руб. Это говорит о том, что текущие обязательства могут быть погашены лишь частично за счет наиболее ликвидных активов и трансформируемых в них быстро реализуемых.

Величина медленно реализуемых активов также не позволяет покрыть долгосрочные обязательства – платежный недостаток составляет 62497159 тыс.руб. ПАО «Т Плюс» не сможет расплатиться по долгосрочным кредитам и займам, привлекая только трансформируемые в денежные средства запасы, НДС и прочие оборотные активы.

Превышение постоянных активов над собственными средствами на величину, равную 96039733 тыс.руб., говорит о том, что 41,57% внеоборотных активов сформировано у организации за счет заемных и привлеченных источников, что свидетельствует о дополнительных рисках деятельности хозяйствующего субъекта.

Абсолютная величина покрытия краткосрочных обязательств абсолютно ликвидными и быстрореализуемыми активами отражается в показателе, называемом «текущая ликвидность». Как следует из рис. 4, у ПАО «Т Плюс» она отрицательная, что говорит о неплатежеспособности в ближайший год. Перспективная ликвидность позволяет оценить абсолютное превышение медленно реализуемых активов над долгосрочными обязательствами. У ПАО «Т Плюс» сформированы отрицательные значения данного показателя за все рассматриваемые годы, что говорит о неплатежеспособности компании не только в текущий момент, но и в будущем.

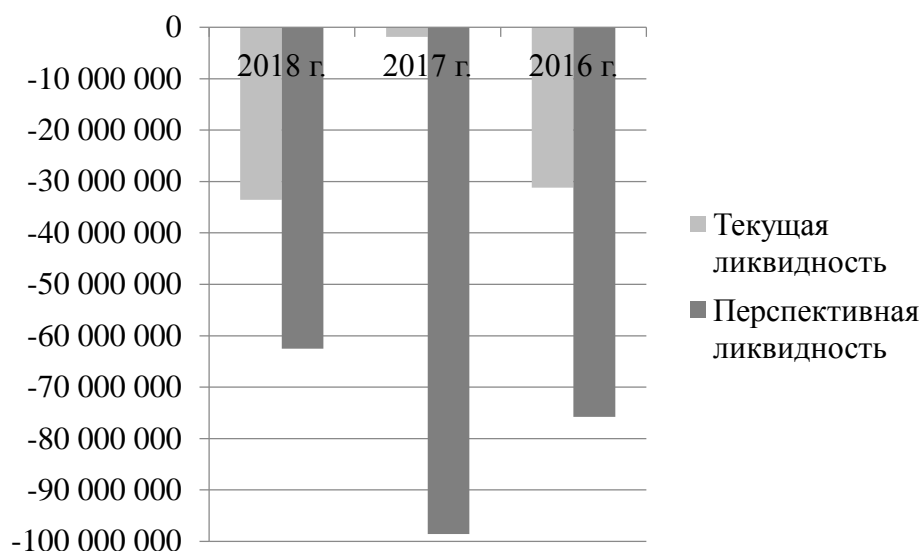


Рис. 4. Динамика текущей и перспективной ликвидности ПАО «Т Плюс», тыс.руб.

Более точную оценку ликвидности позволяет получить коэффициентный анализ, результаты которого представлены на рис. 5.

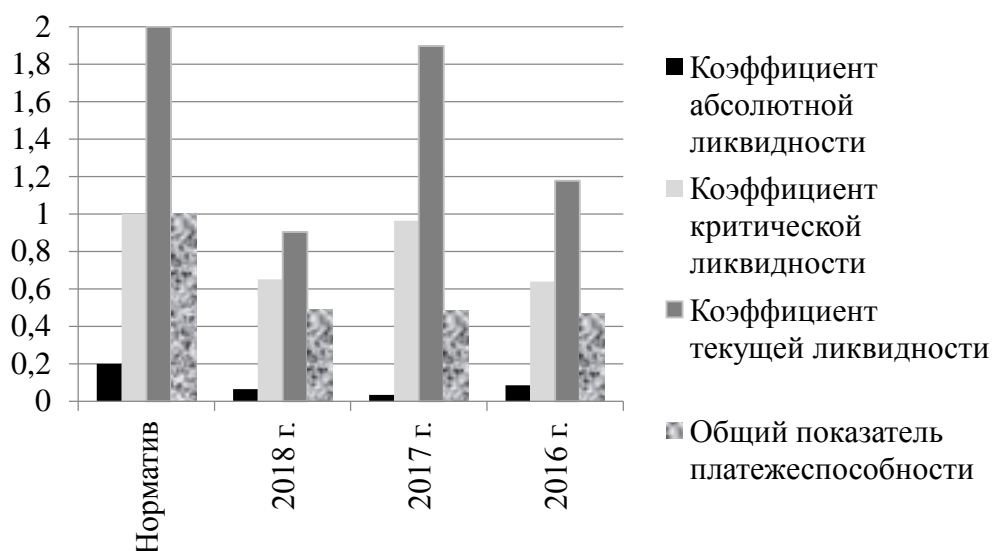


Рис. 5. Динамика коэффициентов ликвидности ПАО «Т Плюс»

Как следует из него, за все рассмотренные периоды ПАО «Т Плюс» имело проблемы с ликвидностью в силу несбалансированности структуры источников финансирования и имущества. Так, например, на конец 2018 г. лишь 6% текущих обязательств организации может быть погашено в очень короткий промежуток времени за счет наиболее ликвидных активов. Учитывая нормативное значение, можно сказать, что достигнутая ПАО «Т Плюс» величина коэффициента более, чем в 3 раза меньше необходимого. Это говорит о проблемах с ликвидностью в наиболее коротком временном интервале.

Коэффициент критической ликвидности позволяет заключить, что на конец 2018 г. компания может погасить в короткий временной интервал, не нанося ущерб своей текущей деятельности, за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и краткосрочной дебиторской задолженности только 65% текущих обязательств. Значение показателя меньше нормативного в 1,5 раза.

Если ПАО «Т Плюс» трансформирует все оборотные активы в денежную форму, то сможет погасить только 90% своих текущих долгов. Значение коэффициента текущей

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

ликвидности явно демонстрирует высокую зависимость компании от срочных обязательств, что предъявляет повышенные требования к планированию денежных потоков, поскольку при нехватке ликвидности на всех временных горизонтах и ошибках в распределении ресурсов может быстро наступить потеря финансовой устойчивости, и компания может стать банкротом.

Проведенный расчет коэффициента восстановления платежеспособности показал, что значение показателя за 2018 г. составляет 0,20 (при норме – 1), что говорит о том, что при сложившихся тенденциях изменения коэффициента текущей ликвидности ПАО «Т Плюс» не имеет возможности восстановить свою платежеспособность в ближайшие полгода.

Общий показатель платежеспособности представляет собой, по сути, интегральный коэффициент ликвидности, поскольку является отношением суммы взвешенных активов первых трех групп к сумме взвешенных пассивов первых трех групп. Как видно из рис. 5, данный показатель у ПАО «Т Плюс» также в 2 раза ниже нормы.

Проведем факторный анализ данного показателя методом цепной подстановки, его результаты представим в табл. 1.

Таблица 1

Факторный анализ общего показателя платежеспособности ПАО «Т Плюс»

Показатель	2018 г.	2016 г.	Изменение
A1, тыс.руб.	6181461	7335892	-1154431
A2, тыс.руб.	56583122	48043394	8539728
A3, тыс.руб.	24270911	46539693	-22268782
П1, тыс.руб.	21650771	33185791	-11535020
П2, тыс.руб.	74656386	53388027	21268359
П3, тыс.руб.	86768070	122316700	-35548630
Общий показатель платежеспособности	0,49	0,47	0,02
Изменение показателя за счет:			
A1	x	x	-0,01
A2	x	x	0,04
A3	x	x	-0,07
П1	x	x	0,06
П2	x	x	-0,05
П3	x	x	0,05

Как следует из вычислений, за 2017 – 2018 гг. общий показатель платежеспособности увеличился на 0,02. На это повлияли следующие факторы:

за счет сокращения наиболее ликвидных активов на 1154431 тыс.руб. общий показатель платежеспособности сократился на 0,01;

увеличение быстрореализуемых активов на 8539728 тыс.руб. привело к росту общего показателя платежеспособности на 0,04;

снижение медленно реализуемых активов на 22268782 тыс.руб. привело к сокращению общего показателя платежеспособности на 0,07;

за счет сокращения неотложных обязательств на 11535020 тыс.руб. общий показатель платежеспособности вырос на 0,06;

рост краткосрочных обязательств на 21268359 тыс.руб. привел к падению общего показателя платежеспособности на 0,05;

снижение долгосрочных обязательств на 35548630 тыс.руб. привело к росту общего показателя платежеспособности на 0,05.

Таким образом, влияние факторов было разнонаправленным, и действовали они с разной силой. Наиболее сильное влияние на изменение результирующего показателя оказало сокращение медленно реализуемых активов. Это было связано с тем, что они изменились в абсолютном выражении сильнее, чем другие группы оборотных активов.

Подводя итог анализу ликвидности ПАО «Т Плюс», можно заключить, что компания имеет серьезные проблемы с ликвидностью. Это ставит под сомнение возможность организации вовремя отвечать по своим обязательствам в нужном объеме, а, соответственно, негативно влияет на ее финансовый имидж [3]. Ситуацию усугубляет тот факт, что структура имущества компании – тяжелая, в силу специфики деятельности многие активы относятся к категории идиосинкратических, что уменьшает возможность их быстро превратить в деньги вследствие высоких транзакционных издержек. Выявленные проблемы и отраслевые особенности детерминируют повышенные требования к финансовому менеджменту на предприятии, возводя в ранг наиважнейших задач грамотное выстраивание его подпроцессов [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Алеева Г.Н., Сыщикова Т.Л. Кредитная политика как инструмент минимизации финансовых рисков организации // Вестник Международного института рынка. 2018. № 1. С. 7-13.
2. Нестерова С.И., Лукша С.В. Применение многомерного сравнительного анализа в оценке финансового состояния нефтеперерабатывающей организации // Вестник Международного института рынка. 2018. № 2. С. 36-42.
3. Баранова В.В. К вопросу о финансовом имидже предприятия // Вестник Международного института рынка. 2015. № 1. С. 26-32.
4. Павлович В.Е., Герасимов Б.Н. Технологизация процессов финансового менеджмента // Финансовый менеджмент. II Международная научно-методическая конференция: сборник статей. Общество «Знание» России, Приволжский Дом знаний, Академия акмеологических наук. 2008. С. 73-79.

ПРИМЕНЕНИЕ ВАЛИДАЦИИ И ВЕРИФИКАЦИИ МЕТОДОВ ИЗМЕРЕНИЙ В РАМКАХ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА. ОЦЕНИВАНИЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ МЕТОДА

Половян А.В., Уткина Л.А.

В статье изложен порядок проведения валидации и верификации метода в испытательной лаборатории в соответствии с требованиями международных стандартов. Предложено оформление результатов валидации метода.

Приведена методика оценивания неопределенности метода.

Ключевые слова: система менеджмента качества, валидация, верификация, лаборатория, процедура, отчет, неопределенность, оценивание, суммарная стандартная неопределенность, коэффициент охвата.

APPLICATION OF VALIDATION AND VERIFICATION OF MEASUREMENT METHODS WITHIN THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM. EVALUATION OF UNCERTAINTY OF THE METHOD

Polovyan A.V., Utkina L.A.

The article describes the procedure for validation and verification of the method in a testing laboratory in accordance with the requirements of international standards. The design of the method validation results is suggested.

A method for estimating the uncertainty of the method is given.

Keywords: quality management system, validation, verification, laboratory, procedure, report, uncertainty, evaluation, combined standard uncertainty, coverage factor.

Обоснование актуальности проблемы. В современном мире устойчивому развитию предприятия способствует результативный менеджмент. С этой целью предприятия все чаще внедряют несколько систем менеджмента качества (далее – СМК), функционирующих как единое целое.

Высокое и стабильное качество лабораторных работ обеспечивает СМК, разработанная в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО 17025, ИСО 9001 [1,2].

В испытательных лабораториях гарантом надежности, достоверности и точности результатов является процедура валидации применяемых методик измерений и оценивание неопределенности полученных результатов измерений.

Основная часть. Валидация – это верификация (предоставление объективных свидетельств того, что данный объект соответствует установленным требованиям), при которой установленные требования связаны с предполагаемым использованием [1]. Иными словами, нужно оценить метод на соответствие решаемой задаче.

Наличие разработанной и утвержденной процедуры валидации метода измерений в аккредитованной испытательной лаборатории, является требованием международного стандарта [1].

Лаборатория самостоятельно определяет проводить ей полную валидацию или частичную. Уровень документирования валидации зависит от того, применяются стандартные методы, модифицированные или разработанные лабораторией [3].

Процедура валидации описывает порядок проведения валидации метода измерений в лаборатории (рис.1).

Ответственным за проведение валидации метода назначается непосредственный исполнитель метода, который определяет параметры валидации.

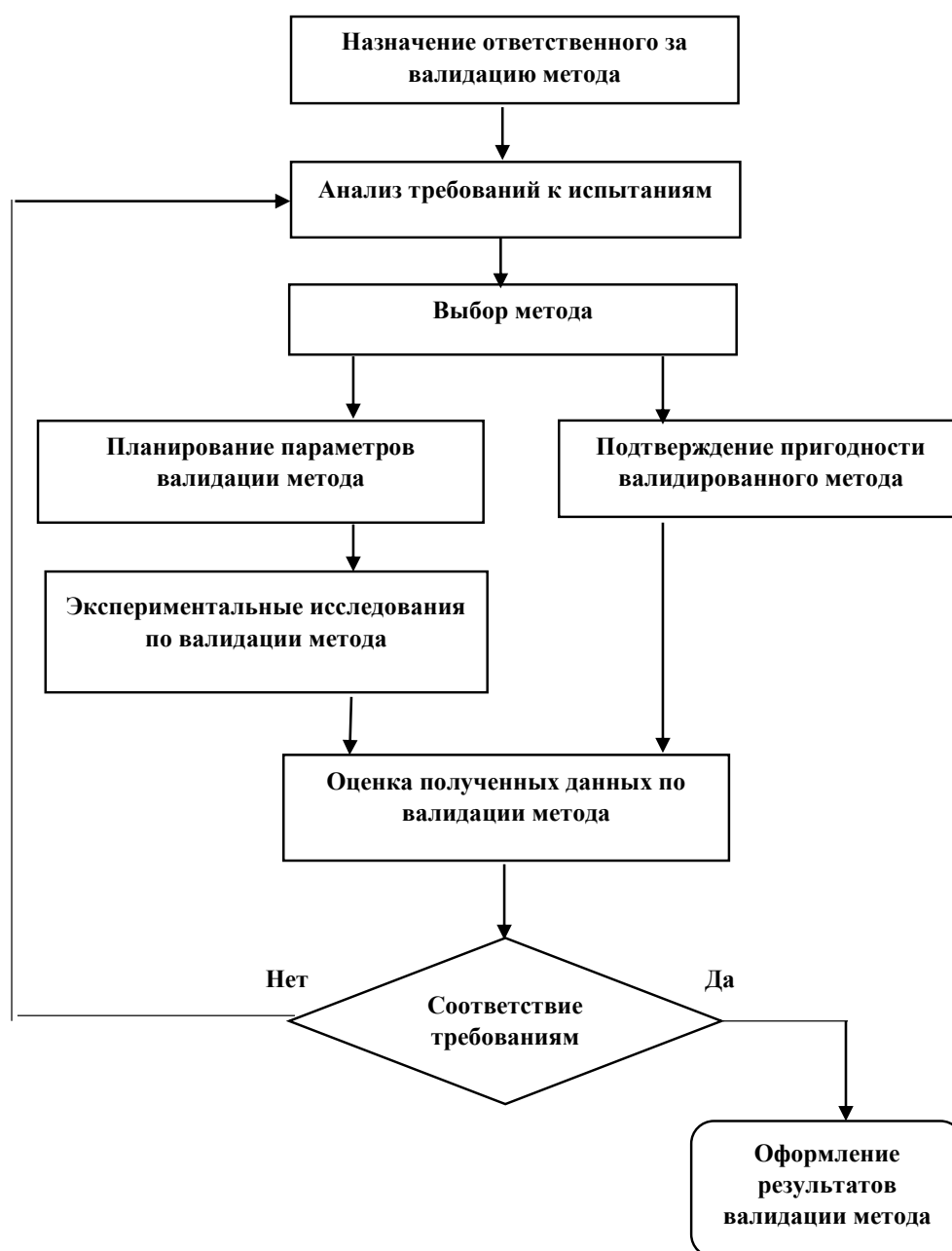


Рис. 1. Блок–схема процесса валидации

С целью установления четких требований к испытаниям, лаборатория должна поддерживать связь с заказчиком. Валидируемые характеристики, оцененные для предполагаемого использования, должны соответствовать потребностям заказчика и установленным требованиям.

Если заказчик не указал метод, лаборатория выбирает метод согласно своей области аккредитации. Тип выбранного метода и объем испытаний зависит от сложности требований.

Валидация метода проводится в реальных условиях эксплуатации с использованием исправно функционирующего и верифицированного оборудования. Персонал, проводящий исследование, должен быть компетентным в соответствующей области и обладать достаточными знаниями, связанными с требованиями метода.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

К характеристикам, определяемым при валидации метода, относятся точность, специфичность, линейность, диапазон определяемых величин, предел обнаружения, предел количественного определения, чувствительность.

Выбор характеристики (свойства) зависит от области применения метода. Характеристики (свойства) нового метода, как правило, определяют на стадии его разработки. Показатели точности определяют после освоения метода исполнителями.

В процессе валидации метода в лаборатории получают данные о сходимости и внутренней воспроизводимости результатов испытаний. Информацию о сопоставимости результатов измерений того или иного метода получают путем применения стандартных образцов, сравнения с уже валидированным методом и оценивания неопределенности метода.

Валидированные методы требуют проведения верификации (проверки). Верификация должна подтвердить на основании экспериментальных данных, что данная лаборатория в состоянии корректно воспроизвести метод или испытание.

Верификацию применяют при изменении условий (например, использование новой партии лабораторной посуды, реактивов) с целью обеспечения и подтверждения стабильности метода.

Результаты валидации метода оформляются в виде отчета (табл.1), который утверждается руководителем лаборатории и содержит заявление о его пригодности.

Таблица 1

Отчет о валидации метода

Наименование лаборатории _____				
Обозначение и наименование метода _____				
Исполнитель _____				
Средство измерений _____				
Условия испытания _____				
Наименование показателя (характеристики) продукции, объекта _____				
Дата проведения испытаний _____				
Обозначение	Наименование	Требования нормативных документов	Экспериментальные значения	Требования к метрологическим характеристикам
x_1	Значение измеряемой величины			
...	Значение измеряемой величины			
x_n	Значение измеряемой величины			
x_{cp}	Среднее			
s_r	Стандартное отклонение сходимости			
s_R	Стандартное отклонение воспроизводимости			
R_{ec}	Мера правильности			
MDL	Чувствительность			

РАЗДЕЛ 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

	метода		
Дата _____	Исполнитель _____		

По требованию заказчика может понадобиться оценка неопределенности измерений, т. е. подтверждение достоверности результатов измерения посредством указания меры доверия, которую можно указать вместе с результатом. Мерой доверия в данном случае будет являться неопределенность измерения, которая характеризует степень, до которой результат измерения будет совпадать с результатами других независимых испытаний.

В соответствии с требованиями международного стандарта [1] аккредитованные лаборатории должны проводить оценивание неопределенности измерений для всех применяемых методов в соответствии с заявленной областью аккредитации.

Неопределенность измерений имеет огромное значение для бизнеса. Снижение неопределенности, например, при внедрении новой технологии или разработке новой продукции может принести многомиллионный экономический эффект [4].

На сегодня остается проблемным вопрос оценивания неопределенности измерений применяемых методов. В большинстве случаев такое оценивание проводится на основе понимания теоретических принципов или практического опыта выполнения метода.

Неопределенность (измерения) - параметр, относящийся к результату измерения и характеризующий разброс значений, которые могли бы быть обоснованно приписаны измеряемой величине [5].

Неопределенность измерения, обычно, включает в себя множество факторов. Одни факторы могут быть оценены из статистического распределения результатов ряда измерений и описаны выборочными стандартными отклонениями. Другие - оценивают, исходя из основанных на опыте предположений или иной информации о виде закона распределения.

При составлении бюджета неопределенности необходимо детально описать все источники (факторы), которые влияют на проведение испытаний по конкретному методу.

Например, метод определения влажности топлива по ГОСТ 11014–2001 [6] основан на высушивании навески в сушильном шкафу при $(160 \pm 5)^\circ\text{C}$ и вычислении потери массы.

Проведение испытаний включает следующие стадии:

- взвешивание пустой бюксы;
- взятие навески пробы;
- высушивание в сушильном шкафу при температуре $(160 \pm 5)^\circ\text{C}$ в течение 5 минут;
- перезвешивание;
- обработка результатов.

Влажность, выраженная в процентах массы продукта, определяется по формуле 1:

$$W^a = \frac{m_1 - m_0}{m_0} * 100 \quad (1)$$

где m_0 – масса навески до высушивания, г;

m_1 – масса навески после высушивания, г;

W^a – массовая доля влаги в аналитической пробе, %;

Согласно формуле (1) основным источником неопределенности являются весы. Значения стандартных неопределенностей каждого источника из формулы (1): $u(m_0) = u(m_1) = u_m(\text{вес})$.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Стандартная неопределенность взвешивания оценивается согласно разработанной инструкции по оценке неопределенности измерений массы $u_m(\text{вес})$. Также для оценивания могут использоваться данные сертификата калибровки весов.

Поскольку испытания проводятся только в регламентированных условиях, влияние на неопределенность результатов испытаний случайных факторов, например, условий окружающей среды, неоднородность пробы, неоднородность навески, считаем учтенным в значении сходимости r . Математическое ожидание случайной составляющей равняется нулю, но за ее вклад в неопределенность результата принимаем сходимостью результатов u_r .

В стандарте [6] регламентированы требования к сходимости результатов испытаний r . Максимально допустимое расхождение между результатами двух параллельных определений W^a_1 и W^a_2 не должны превышать 0,2г влаги на 100г пробы (0,2% абсолютных). Значение сходимости вносит свой вклад в бюджет неопределенности результатов в соответствии с ГОСТ Р ИСО 5725-6-2002 [7] Получаем значение стандартной неопределенности сходимости (формула 2):

$$u_r = \frac{r}{2,8} \quad (2)$$

Суммарная стандартная неопределенность определения влажности топлива $u_c(W)$ является положительным квадратным корнем из линейной суммы членов, представляющих собой дисперсию выходной оценки W , вызванной стандартной неопределенностью каждой входной оценки u .

При проведении расчетов масса m_0 находится как разность масс навески с бюксой и бюксы, m_1 - как разность масс навески с бюксой до высушивания и после. Таким образом расчетная формула имеет вид:

$$W^a = \frac{m_x - m_y}{m_z} * 100 \quad (3)$$

где m_x - масса бюксы с навеской до высушивания, $(m_0 + m_6)$ г;
 m_y - масса бюксы с навеской после высушивания, $(m_1 + m_6)$ г;
 $m_z = m_x - m_6$, масса навески до высушивания, г;
 m_6 , масса бюксы, г.

В результате проведения испытаний получены следующие значения: $m_x = 22,9932$ г, $m_y = 22,9870$ г, $m_z = 1,0216$ г, $m_6 = 21,9716$ г, $W = 0.61\%$. Оценка неопределенности при измерении массы равна неопределенности полученной в результате калибровки весов (из сертификата калибровки) $u_m(\text{вес}) = 0,0001$ г.

Общее соотношение между суммарной стандартной неопределенностью $u_c(W)$ значения W и неопределенностью параметров от которых зависит W имеет вид:

$$u_c(W) = \sqrt{c_{m_x}^2 u_{m_x}^2 + c_{m_y}^2 u_{m_y}^2 + c_{m_z}^2 u_{m_z}^2 + c_r^2 u_r^2} \quad (4)$$

где c – коэффициент чувствительности, выражаемый как частная производная W всех переменных.

Коэффициент чувствительности находим из формулы (1):

$$c(m_0) = \partial W / \partial m_0 = 100 / m_z;$$

$$c(m_y) = \partial W / \partial m_y = -100 / m_z;$$

$$c(m_z) = \partial W / \partial m_z = -100(m_x - m_y) / m_z^2 = -W / m_z,$$

где W - полученное в результате испытаний значение влажности.

Под составлением бюджета неопределенности понимается краткое изложение процедуры оценивания неопределенности измерения. Такая схема наглядна. Она позволяет легко проверить процедуру вычисления неопределенности, сравнить ее с аналогичными вычислениями в другой лаборатории.

Вклад каждой стандартной неопределенности в суммарную неопределенность представляет бюджет неопределенности (табл. 2).

Таблица 2

Бюджет неопределенности при определении влажности топлива

Входящая величина	Источник неопределенности	Условное обозначение	Формула пересчета	Коэфф. чувствительности
$m(x)$	Неопределенность взвешивания	$u(m_x)$	$u(m_x) = u_m(\text{вес})$	$100/m_z$
$m(y)$	Неопределенность взвешивания	$u(m_y)$	$u(m_y) = u_m(\text{вес})$	$-100/m_z$
$m(z)$	Неопределенность взвешивания	$u(m_z)$	$u(m_z) = 2 u_m(\text{вес})$	$-W/m_z$
r	Сходимость результатов	u_r	$u_r = r/2,8$	1

В таблице могут также содержаться другие необходимые данные, такие как: тип оценивания неопределенности, вид распределения, диапазон значений величины, процентный вклад от каждого источника неопределенности в суммарную неопределенность и так далее.

Формула для расчета суммарной стандартной неопределенности имеет вид:

$$u_c W = \sqrt{\frac{(100u_m(\text{вес}))^2}{m_z^2} + \frac{(100u_m(\text{вес}))^2}{m_z^2} + \frac{(2Wu_m(\text{вес}))^2}{m_z^2} + \frac{r^2}{2,8^2}} \quad (5)$$

Подставим в формулу 5 полученные значения:

$$u_c W = \sqrt{\frac{(100 * 0,0001)^2}{1,0216^2} + \frac{(100 * 0,0001)^2}{1,0216^2} + \frac{(2 * 0,61 * 0,0001)^2}{1,0216^2} + \frac{0,2^2}{2,8^2}} = 0,072$$

Хотя суммарная стандартная неопределенность повсеместно используется для выражения неопределенности, в некоторых случаях в торговле, промышленности и регулирующих актах, а также когда дело касается здоровья и безопасности, часто необходимо дать меру, которая указывает интервал для результата измерений. Такой дополнительной мерой неопределенности является расширенная неопределенность.

Закон распределения суммарной стандартной неопределенности конечного результата можно принять нормальным, поскольку на результат испытаний влияет большое количество

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

факторов. Расширенную неопределенность U получают умножением суммарной стандартной неопределенности на коэффициент охвата. На практике принимают для уровня доверия $P=0,95$ коэффициент охвата $k=2$.

$$U = 2 * u_c(W) \quad (6)$$

Получаем суммарную стандартную неопределенность результатов измерений:

$$U = 2 * 0,072 = 0,14$$

Результат расширенной неопределенности представляется как:

Влажность: $(W \pm U)\%$ (масс); $P=0,95$.

Таким образом результат измерений имеет вид:

Влажность: $(0,61 \pm 0,14)\%$ (масс); $P=0,95$.

В соответствии с разработанной на предприятии (организации) процедурой системы менеджмента качества составляется отчет о результате измерений и его неопределенности. В отчете необходимо сделать описание применяемого метода выполнения измерений; перечислить все составляющие неопределенностей и полностью задокументировать, как они оценивались.

Развернутый отчет об оценивании неопределенности необходимо составлять для каждого определенного метода измерений.

Анализ данных в отчете представляется таким образом, чтобы можно было легко воспроизвести вычисления. Численные значения оценки стандартной или расширенной неопределенности не следует давать с избыточным числом цифр. Обычно достаточно привести их с двумя значащими цифрами, хотя в некоторых случаях для того, чтобы избежать погрешность округления необходимо сохранить дополнительные цифры.

Таким образом, оценивание неопределенности измерений должно основываться на здравом смысле. Уменьшение неопределенности измерений путем приобретения более точного дорогостоящего оборудования, стандартных образцов или растворов не всегда экономически целесообразно. Увеличение оценки неопределенности также может быть нежелательно и привести к чрезмерному доверию к представленным результатам измерений, что иногда способно привести к нежелательным и даже к роковым последствиям.

Во время проведения измерения возникает необходимость включения в анализ результаты измерений, полученные из сторонних источников. Эти источники будут иметь свою неопределенность. Чтобы иметь возможность на основе такого анализа построить оценку неопределенности измерения, необходимо, чтобы данные этих сторонних источников были представлены в виде наилучших оценок.

Приведенная методика оценивания неопределенности метода не может заменить критическое размышление, интеллектуальную честность и профессиональное мастерство. Оценивание неопределенности зависит от детального знания природы измеряемой величины и измерения. Поэтому качество и ценность неопределенности результата измерений зависит от понимания, критического анализа и честности тех, кто участвует в приписывании ее значения [8].

Выводы. Валидация и верификация методов проводится в соответствии с требованиями международных стандартов на системы менеджмента качества, и является одной из форм подтверждения контроля качества измерений.

Лаборатория разрабатывает процедуру валидации, самостоятельно определяет параметры валидации и уровень документирования валидации.

Оценивание неопределенности измерений проводится для всех применяемых методов в соответствии с заявленной областью аккредитации.

Неопределенность измерений имеет огромное значение для бизнеса.

Предложения. Предложенный порядок проведения валидации метода и оценивание неопределенности метода в соответствии с международной практикой рекомендуется к применению в любых испытательных (измерительных) лабораториях.

ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ ISO/IEC 17025–2019. Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий. М.: ФГУП «Стандартинформ», 2019. 32 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9001–2015. Системы менеджмента качества. Требования. М. Стандартинформ, 2018. 24 с.
3. ГОСТ Р ИСО 5725–1–2002. Точность (правильность и прецизионность) методов и результатов измерений. Часть 1. Основные положения и определения. М.: ИПК Издательство стандартов, 2002. 32 с.
4. Ка измерить все, что угодно. Оценка стоимости нематериального в бизнесе / Дуглас У.Хаббард / [Пер. с англ. Е Пестревой]. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. – 320 с.: ил.
5. ГОСТ Р 54500.3 2011 / Руководство ИСО/МЭК 98-3:2008. Неопределенность измерения. Руководство по выражению неопределенности измерения. М. Стандартинформ, 2012. 107 с.
6. ГОСТ 11014-2001. Угли бурые, каменные, антрацит и горючие сланцы. Ускоренный метод определения влаги. М.: ИПК Издательство стандартов, 2002. 7 с.
7. ГОСТ Р ИСО 5725–6–2002. Точность (правильность и прецизионность) методов и результатов измерений. Часть 6. Использование значений точности на практике. М.: ИПК Издательство стандартов, 2002. 50 с.
8. Руководство по выражению неопределенности измерений: Перевод с англ. под науч. ред. проф. Слаева В.А. – ГП «ВНИИМ им. Д.И. Менделеева, С.-Петербург.:ООО «Типография ЛИТАС+», 1999. 127 с.

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ ПРИВЛЕЧЕННЫХ ВКЛАДОВ В БАНКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ³⁰

Фурсова Т.А.

В данной статье представлены результаты анализа факторов, которые могут повлиять на объем привлеченных вкладов в коммерческих банках Российской Федерации. В процессе исследования были выявлены наиболее значимые из них, а также определен вклад каждого фактора.

Ключевые слова: коммерческий банк, вклад, регрессионный анализ, коэффициент корреляции, однофакторная модель, многофакторная модель.

CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS OF THE VOLUME OF ATTRACTED DEPOSITS IN BANKS OF THE RUSSIAN FEDERATION

³⁰ Научный руководитель: Нестерова Светлана Игоревна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и кадастра, Автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Fursova T.A.

This article presents the results of the analysis of factors that may affect the volume of attracted deposits in commercial banks of the Russian Federation. In the course of the study, the most significant of them were identified, and the contribution of each factor was determined.

Keywords: commercial Bank, deposit, regression analysis, correlation coefficient, one-factor model, multi-factor model.

В настоящее время каждый учредитель как небольшой компании, так и крупной корпорации или банка всегда точно должен просчитывать каждый свой шаг для минимизации всех своих убытков, чтобы достичь максимального объема чистой прибыли [1, 2]. Для этого необходимо соблюдать «золотую середину». С одной стороны, рисковать необходимо, в противном случае компанию может настигнуть застой — не будет как прибыли, так и прогресса. С другой стороны, риск должен быть оправданным, а действия руководителя последовательны и надежны [3].

Независимо от того, какой деятельностью занимается компания, всегда интересен факт того, что же заставляет покупателей приобретать товары и услуги именно у этой корпорации. Возможно, это качество или низкая цена, надежность компании в глазах потребителя или положительная деловая репутация. Для повышения эффективности функционирования любого хозяйствующего субъекта его руководителю необходимо знать, какие именно факторы детерминируют спрос.

Банк – точно такая же организация, как другие коммерческие предприятия, в силу чего для него точно также интересен алгоритм выбора финансовой организации пользователем банковской услуги. Исходя из этого, крайне актуальными становятся следующие вопросы: почему клиенты, обращаясь в банк, размещая свои денежные средства под процент, выбирают именно этот банк; что именно их привлекло - процентная ставка, широкое разнообразие вкладных продуктов, народный или финансовый рейтинг? Одним из способов получения ответов на данные вопросы является корреляционно-регрессионный анализ, который дает возможность выяснить, какой именно фактор существеннее влияет на объем привлеченных вкладов, а также помогает спрогнозировать их размер [4].

В рамках настоящего исследования был проведен анализ объемов привлеченных вкладов физических лиц в 30 российских банках, по каждому банку рассмотрена предлагаемая им процентная ставка, его финансовый и народный рейтинг, а также количество предлагаемых им вкладных продуктов (см. табл. 1).

Таблица 1

Рейтинг и основные показатели топ – 30 банков по размеру активов

№	Наименование банка	Объем вкладов физических лиц	% ставка	Финансовый рейтинг	Народный рейтинг	Количество вкладных продуктов
1	Сбербанк России	12617585747	5,1	1	44	7
2	ВТБ	3918895933	8,5	2	12	11
3	Газпромбанк	978182890	9,1	3	25	15
4	Россельхозбанк	1050982971	8,6	5	17	23
5	Альфа-Банк	1028849322	6	6	20	3
6	Московский Кр	403610979	7,7	7	8	6

РАЗДЕЛ 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

	единый Банк		5			
7	Банк "ФК Открытие"	828914637	9	8	21	8
8	Промсвязьбанк	287312697	8,5	9	31	18
9	ЮниКредит Банк	237060142	7,2 5	10	3	8
10	Росбанк	280689610	7,2	12	18	9
11	Райффайзенбанк	454363203	7	13	45	8
12	Совкомбанк	384119303	7,1	14	15	8
13	Россия	108114130	7,3 5	15	11	6
14	ВБРР	73851258	7,1	16	25	12
15	Банк «Санкт — Петербург»	228136519	7	17	10	7
16	Ак Барс	105282967	9	18	50	5
17	Банк Уралсиб	158310086	9	19	7	16
18	Московский Областной Банк	97291056	7,7 5	20	42	6
19	Ситибанк	138543387	6,7	21	30	5
20	СМП Банк	163834286	7,6	23	39	6
21	Тинькофф банк	239082542	6,5	24	1	2
22	Новикомбанк	23725201	7,1 5	25	18	14
23	Почта Банк	327151201	6,8	26	4	5
24	Связь Банк	108363530	9	27	37	11
25	Русский Стандарт	170554967	7	28	9	7
26	Абсолют Банк	103889108	8,4	33	34	6
27	Хоум Кредит Банк	174876527	6,8	35	13	10
28	Банк Дом.РФ	71252760	8,3	38	23	13
29	Ренессанс Кредит	118822707	7,2 5	44	24	9
30	Кредит Европа Банк	83224077	7,2	45	14	9

Составлено автором по [5].

С помощью корреляционного анализа, результаты которого приведены в табл. 2, определен наиболее значимый фактор. Им оказался «финансовый рейтинг». При этом между рассматриваемыми факторами отсутствует сильная линейная связь. Заметим, что все вычисления были проведены с помощью Пакета анализа MS Excel, что позволяет снизить трудоемкость оценочных процедур и повысить точность расчетов.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Таблица 2

Результаты корреляционного анализа

	Объем вкладов физических лиц	% ставка	Финансовый рейтинг	Народный рейтинг	Количество вкладных продуктов
Объем вкладов физических лиц	1,00	-	-	-	-
% ставка	-0,39	1,00	-	-	-
Финансовый рейтинг	-0,42	-0,05	1,00	-	-
Народный рейтинг	0,25	0,13	-0,05	1,00	-
Количество вкладных продуктов	-0,03	0,51	-0,14	-0,03	1,00

Учитывая, что наиболее важным фактором оказался финансовый рейтинг, была построена однофакторная модель. Было выявлено, насколько сильно влияет финансовый рейтинг банка на общий объем привлеченных вкладов. За «у» был взят объем привлеченных вкладов физических лиц, за «х» - финансовый рейтинг.

Как видно из рис. 1, коэффициент корреляции равен 0,42, т.е. согласно шкале Чеддока это говорит об умеренной силе связи. Отсюда коэффициент детерминации равен 0,17, что свидетельствует о том, что объем привлеченных вкладов физических лиц только на 17% зависит от процентной ставки и на 83% - от других факторов, не включенных в модель. Уравнение регрессии является статистически значимым, так как показатель F в дисперсионном анализе равен 5,92, что больше, чем нормативное значение по таблице Фишера (4,2). Было составлено уравнение регрессии, имеющее вид: $y=2357494484,08-81134682,23x$.

вывод итогов							
Регрессионная статистика							
Множественный R	0,42						
R-квадрат	0,17						
Нормированный R-квадрат	0,15						
Стандартная ошибка	2163462205,45						
Наблюдения	30,00						
Дисперсионный анализ							
	df	SS	MS	F	Значимость F		
Регрессия	1,00	27705842939051500000,00	27705842939051500000,00	5,92	0,02		
Остаток	28,00	131055924003162000000,00	4680568714398650000,00				
Итого	29,00	158761766942214000000,00					
Кoeffициенты							
	Кoeffициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%
У-пересечение	2357494484,08	740996902,64	3,18	0,00	839631136,66	3875357831,50	839631136,66
Финансовый рейти	-81134682,23	33348028,83	-2,43	0,02	-149445022,66	-12824341,81	-149445022,66

Рис. 1. Однофакторная регрессионная модель

Интерпретация модели: при повышении порядкового номера в финансовом рейтинге банка на 1 единицу объем привлеченных вкладов в среднем уменьшается на 81134682,23 тыс. руб. Это говорит о том, что при снижении финансового рейтинга банка, объем привлеченных вкладов снижается. Исходя из полученных выше результатов, можно сделать вывод о том, что в настоящее время клиенты все больше обращают внимание именно на надежность и значимость банка.

Следующим шагом в данном исследовании было выявление подходящей для рассматриваемого случая модели. На первый взгляд, следовало бы остановиться на

РАЗДЕЛ 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

построении однофакторной модели, но применительно к данному исследованию такая модель не подходит (статистические характеристики модели плохие; например, ошибка аппроксимации существенно превышает 12%), что предопределяет необходимость построения многофакторной модели.

В связи с этим была получена новая, четырехфакторная регрессионная модель, где в качестве результирующего признака у был взят объем привлеченных вкладов физических лиц, а в качестве факторов выступили процентная ставка, народный рейтинг, финансовый рейтинг, количество вкладных продуктов. Результаты эконометрического исследования представлены на рис. 2.

Вывод итогов									
Регрессионная статистика									
Множественный R		0,67							
R-квадрат		0,45							
Нормированный R-квад		0,36							
Стандартная ошибка		1866495825,53							
Наблюдения		30,00							
Дисперсионный анализ									
	df	SS	MS	F	Значимость F				
Регрессия	4,00	71666600274532900000,00	1791665006863200000,00	5,14	0,00				
Остаток	25,00	87095166667680800000,00	3483806666707230000,00						
Итого	29,00	158761766942214000000,00							
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%	
Y-пересечение	10047213926,99	2844025966,44	3,53	0,00	4189832852,68	15904595001,29	4189832852,68	15904595001,29	Значимо
% ставка	-1299166918,93	413621961,57	-3,14	0,00	-2151037287,96	-447296549,89	-2151037287,96	-447296549,89	Значимо
Финансовый рейтинг	-77824729,77	29135948,57	-2,67	0,01	-137831338,63	-17818120,91	-137831338,63	-17818120,91	Значимо
Народный рейтинг	53369277,63	25944135,49	2,06	0,05	-63669,19	106802224,44	-63669,19	106802224,44	Не значимо
Количество вкладных пр	101327705,72	88995054,67	1,14	0,27	-81961038,85	284616450,30	-81961038,85	284616450,30	Не значимо

Рис. 2. Четырехфакторная регрессионная модель

Коэффициент корреляции в данном случае равен 0,67. Это говорит о высокой силе связи по шкале Чеддока. Коэффициент детерминации равен 0,45. Это говорит о том, что объем вкладов физических лиц на 45% зависит от рассмотренных выше факторов и на 55% - от прочих факторов, не включенных в модель. Этот результат значительно выше, чем при построении однофакторной модели. Уравнение регрессии является статистически значимым, так как показатель F в дисперсионном анализе превышает табличное, будучи равным 5,14. Факторы «процентная ставка» и «финансовый рейтинг» являются статистически значимыми, так как их t-статистики равны -3,14 и -2,67 соответственно, что выше, чем табличное значение критерия Стьюдента. В то же время факторы «народный рейтинг» и «количество вкладных продуктов» являются незначимыми, так как их величины t-статистики оказались равны 2,06 и 1,14, что ниже табличного значения.

На данном этапе исследования было выявлено, что из 4-х факторов, включенных в модель, два оказались значимыми, а два других - не значимыми. Возникает необходимость построения новой многофакторной модели и включение в нее только значимых факторов, что даст возможность улучшить модель. Следовательно, результирующим признаком будет выступать объем привлеченных вкладов физических лиц, а в качестве факторов будут рассматриваться процентная ставка и финансовый рейтинг (см. рис. 3).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Вывод итогов						
Регрессионная статистика						
Множественный R	0,58					
R-квадрат	0,34					
Нормированный R-квадрат	0,29					
Стандартная ошибка	1968478108,13					
Наблюдения	30,00					
Дисперсионный анализ						
	df	SS	MS	F	Значимость F	
Регрессия	2,00	54139303263169900000,00	27069651631585000000,00	6,99	0,00	
Остаток	27,00	104622463679044000000,00	3874906062186810000,00			
Итого	29,00	158761766942214000000,00				
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
У-пересечение	9741495325,11	2906408668,87	3,35	0,00	3778037393,28	15704953256,94
% ставка	-966360784,88	369992463,30	-2,61	0,01	-1725522603,24	-207198966,51
Финансовый рейтинг	-84957602,56	30377788,75	-2,80	0,01	-147287675,82	-22627529,30

Рис. 3. Двухфакторная модель

Из рисунка видно, что коэффициент корреляции снизился и стал составлять 0,58. Это говорит о высокой силе связи. Также снизился показатель и коэффициента детерминации с 0,45 до 0,34, теперь объем вкладов физических лиц зависит лишь на 34% от рассмотренных факторов и на 66% - от других факторов, не включенных в модель. Однако показатель F в дисперсионном анализе увеличился до 6,99, следовательно, уравнение регрессии стало более статистически значимым. Величины t-статистик также говорят о том, что оба фактора значимы, их можно включать в итоговую модель.

Таким образом, исследование показало, что из рассмотренных факторов на объем привлеченных вкладов физических лиц наиболее значимым образом влияет процентная ставка и финансовый рейтинг банка. При этом максимальный объем вкладов физических лиц наблюдается в более крупных по объему нетто-активов банках. Как правило, те банки, которые находятся в топ-10 крупнейших банков по объему активов, не предлагают высокие процентные ставки, возможно, рассчитывая на то, что интерес к ним будет подогреваться за счет других параметров, как то надежность, известность и их масштаб. И, несмотря на сравнительно небольшую процентную ставку, с учетом количества филиалов и отделений данных банков, общий объем привлеченных вкладов физических лиц достигает внушительных размеров.

Говоря о факторах, детерминирующих интерес вкладчиков к банку, нельзя не отметить тот факт, что объем привлеченных вкладов физических лиц зависит менее, чем на 50% от рассмотренных факторов, и более чем на 51% от прочих факторов, не включенных в модель. Следовательно, большинство не включённых факторов (таких как удобное местоположение, «сарафанное радио», привилегии постоянным клиентам, грамотное обслуживание, отсутствие очередей и прочее) оказывают значительное влияние на объем привлеченных вкладов, и это надо учитывать при разработке мероприятий для повышения эффективности работы кредитной организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кравченко О.В., Горбунова О.А. Стратегия снижения затрат в коммерческом банке // Вестник Самарского муниципального института управления. 2018. № 2. С. 58-66.
2. Нестерова С.И. Использование модели Dupont для выявления резервов повышения эффективности работы компании // Развитие потенциала промышленности: актуальные вопросы экономики и управления. Сборник трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 258-262.
3. Соколов Я.А., Баранова В.В. Актуальные методы оценки финансовых рисков на предприятии // Вопросы образования и науки: теоретические и практические аспекты.

РАЗДЕЛ 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Сборник статей международных научно-практических конференций НИЦ ПНК от 30 апреля 2018 г.. 2018. С. 159-170.

4. Бабешко Л.О. Основы эконометрического моделирования. М.: КомКнига, 2017. 428 с.
5. Рейтинги банков. <https://www.banki.ru/banks/ratings>.

РАЗДЕЛ 9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Глушкова Ю.О., Баширзаде Р.Р.

В статье проведен анализ и оценка основных показателей экономической безопасности Саратовской области. В качестве методической базы для проведения анализа и оценки использована методика, разработанная коллективом ученых Института экономики УрО РАН и Уральского государственного технического университета. Методика основана на индикативном анализе.

Ключевые слова: экономическая безопасность, анализ, оценка, индикативные показатели, инновационная продукция.

**ANALYSIS AND ASSESSMENT OF ECONOMIC SECURITY
(ON THE EXAMPLE OF THE SARATOV REGION)**

Glushkova Yu.O., Bashirzade R.R.

The article analyzes and evaluates the main indicators of economic security in the Saratov region. The methodology developed by the team of scientists from the Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences and the Ural State Technical University was used as a methodological base for analysis and evaluation. The technique is based on an indicative analysis.

Keywords: economic security, analysis, evaluation, indicative indicators, innovative products.

Проведем анализ и оценку основных показателей экономической безопасности по Саратовской области. Используется методика, которая основана на индикативном анализе. Предлагаемые индикаторы группируются по определенным сферам жизнедеятельности (индикативным блокам), которые разделены на три крупных блока:

1. *Способность экономики территории к устойчивому росту.* Включает в себя шесть сфер жизнедеятельности: инвестиционную, производственную, научно-техническую, внешнеэкономическую, финансовую и энергетическую безопасность.

2. *Обеспечение приемлемого уровня существования на территории.* Включает в себя пять сфер жизнедеятельности: сферу уровня жизни населения, сферу рынка труда, демографическую безопасность, сферу правопорядка и продовольственную безопасность.

3. *Экологическая безопасность,* которая одновременно является и блоком, и сферой жизнедеятельности.

В анализе индикативных показателей использованы данные Росстата РФ в основном за 2014, 2015 и 2016 года. В первом индикативном блоке «Способность экономики территории к устойчивому росту» в разделе «Инновационная безопасность» наблюдается сокращение на 6% «Индекса физического объема инвестиций в основной капитал». В разделе «Производственная безопасность», кроме показателей «Индекс физического объема

РАЗДЕЛ 9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

промышленного производства» (-0,2%) и «Степень износа основных производственных фондов» (-4,9%), наблюдается положительная динамика.

В разделе «Научно-техническая безопасность» имеют положительную динамику в 2015 году показатели «Объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг организаций (добывающие и обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды)» и «Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме экспорта товаров, работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг», однако в 2016 году эти показатели резко снизились, хотя и превысили уровень 2014 года.

Последний показатель определяется отношением объема инновационных товаров, работ, услуг к общему объему отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, отгруженных за пределы Российской Федерации. Отсюда можно сделать вывод, что местная инновационная продукция или не пользуется спросом, или отсутствуют механизмы продвижения такой продукции на соответствующие рынки.

«Среднемесячная заработная плата в науке» в 2016 году по сравнению с 2015 годом немного меньше ожидаемого. А в 2017 году, по последним данным, она уменьшилась почти до уровня 2014 года и составляет 26794,6 рублей.

Чтобы диагностировать ситуацию в проблемных зонах научно-технической безопасности, необходимо рассчитать отношение среднемесячной заработной платы в науке к прожиточному минимуму по следующей формуле:

$$\alpha^t_{\text{зарпл.наука}} = \frac{Z^t_{\text{наука}}}{P^t_{\text{мин}}}, \quad (1)$$

где $Z^t_{\text{наука}}$ - среднемесячная заработная плата в науке, руб.;

$P^t_{\text{мин}}$ - прожиточный минимум (в среднем за месяц), руб.

Произведем расчет отношения среднемесячной заработной платы в науке, указанной выше, к прожиточному минимуму по Саратовской области в 2017 году:

$$\alpha^t_{\text{зарпл.наука}} = \frac{26794,6}{8222} = 3,26 \quad (2)$$

Норматив этого показателя, как и все последующие, высчитываются, исходя, в основном, из экспертных оценок или сопоставления с аналогами внутри или вне страны.

В разных странах для повышения уровня жизни населения устанавливается гарантированный государством минимум заработной платы. Он составляет от 40 до 60% от уровня средней заработной платы. Так, в США минимум заработной платы установлен в размере 7,25 долл. в час, во Франции - 8,44 евро в час [4].

Заработная плата в науке вообще имеет повышенный коэффициент, в зависимости от сферы научных исследований, и увеличивается на порядок. В Саратовской области в 2017 году он был равен 460 долларам США в месяц, что явно не соответствует мировым стандартам.

По мнению Э.Н. Соболева [3], доля оплаты труда в ВВП в России и мире в 2014 г. по методологии системы национальных счетов (включая скрытую оплату труда и отчисления на социальное страхование) различия с развитыми странами составляет в среднем в 2 раза.

Также необходимо рассчитать долю инновационных продуктов (работ, услуг) в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг):

$$\alpha^t_{\text{фунд}} = \frac{V^t_{\text{инн}}}{V^t_{\text{пром}}} \cdot 100, \% \quad (3)$$

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

где $V_{\text{инн}}^t$ – объём отгруженных инновационных товаров, работ и услуг организаций (добывающие и обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды), млн. руб.;

$V_{\text{пром}}^t$ – производство продукции по видам экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды», млн. руб.

Произведем расчет доли инновационных продуктов (работ, услуг) в общем объёме отгруженных товаров (работ, услуг) Саратовской области в 2016 году:

$$\alpha_{\text{фунд}}^t = \frac{16065,3365}{467901} \cdot 100 = 3,43\% \quad (4)$$

Так как доля инновационной продукции в общем объёме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в среднем по России в 2015 г. составила 8,2%, то можно сделать вывод, что Саратовская область более чем в 2 раза отстает по этому показателю от российских стандартов.

Внешнеэкономическая деятельность области находится в плачевном состоянии, так как имеется значительное уменьшение «Суммарного объёма экспорта продукции» на 17,8% и «Суммарного объёма импорта продукции» на 34,1%. «Оценочное количество импортных продовольственных товаров или товаров, сделанных на основе импортного продовольственного сырья, в обороте розничной торговли продовольственными товарами» снизилось на 23,1%, что говорит о существовании программ импортозамещения в области.

Анализ финансовой безопасности показывает традиционное увеличение расходной части консолидированного бюджета территории и расходы государственных внебюджетных фондов. Отрицательной тенденцией является увеличение задолженности по кредитам в иностранной валюте, предоставленным кредитными организациями юридическим лицам (60,6%). Положительным является уменьшение индекса потребительских цен (-6,3%).

Энергетическая безопасность области находится на достаточно высоком уровне из-за экономного подхода (сокращением потребления различного вида энергоресурсов и использования альтернативных энергоисточников), хотя имеются небольшие негативные изменения степени износа основных фондов по предприятиям, связанным с производством и распределением электро- и теплоэнергии (9,2%).

Второй раздел «Обеспечение приемлемого уровня существования на территории» предполагает изучение уровня жизни населения, сферу рынка труда, демографическую безопасность, сферу правопорядка и продовольственную безопасность.

Уровень жизни населения по основным показателям характеризуется неоднозначно. В частности, наблюдается отрицательная динамика в показателе «Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума (в среднем за месяц)» увеличилась на 17,2%. Напротив, средняя цена 1 м² жилья на вторичном рынке уменьшилась на 4,5%. Однако необходимо провести диагностику уровня жизни населения по ряду показателей имеющих отрицательную динамику.

Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в общей численности рассчитывается по следующей формуле:

$$\alpha_{\text{бедн}}^t = \frac{N_{\text{мин}}^t}{N_{\text{нас}}^t} \cdot 100, \% \quad (5)$$

где $N_{\text{мин}}^t$ – численность населения с доходами ниже прожиточного минимума (в среднем за месяц), тыс. чел.,

$N_{\text{нас}}^t$ – общая численность населения, тыс. чел.

$$\alpha^t_{\text{бедн}} = \frac{436,339}{2479,3} \cdot 100 = 17,6\% \quad (6)$$

Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в общей численности в среднем по России в 2015 году составила 13,3% и в 2016 году – 13,5%. Мировой опыт наблюдений за этим показателем свидетельствует о том, что опасность социальных конфликтов минимальна, если он не превышает более 10% [2, С. 189]. Данный показатель в Саратовской области существенно превышает средний процент по РФ и в мире, что говорит о неблагоприятном социально-экономическом положении населения области.

Отношение среднедушевого дохода к прожиточному минимуму рассчитывается следующим образом:

$$\alpha^t_{\text{ур.дох}} = \frac{D^t_{\text{ср.душ}}}{P^t_{\text{мин}}}, \quad (7)$$

где $D^t_{\text{ср.душ}}$ – среднедушевой денежный доход населения, руб.,

$P^t_{\text{мин}}$ – прожиточный минимум, руб.

Произведем расчет отношения среднедушевого дохода к прожиточному минимуму в Саратовской области, по последним данным Росстат, в 2017 году:

$$\alpha^t_{\text{ур.дох}} = \frac{19425}{8222} = 2,36 \quad (8)$$

Отношение среднедушевого дохода к прожиточному минимуму в среднем в РФ в 2017 году составило 3,7. Показатель Саратовской области значительно отстает от среднероссийского показателя, что свидетельствует о социально-экономических проблемах в области. Рынок труда характеризуется сокращением на 1,1% среднегодовой численности занятых в экономике, а также сокращением до 5,4% среднегодовая численность иностранных граждан и лиц без гражданства, работающих в экономике.

Демографическая безопасность оценивается рядом неоднозначных показателей. Положительную тенденцию имеют: общий коэффициент смертности уменьшился на 0,7%, младенческая смертность до 1 года сократилась на 14,4, число умерших трудоспособного возраста изменилась в сторону уменьшения на 15,1%, ожидаемая продолжительность жизни при рождении увеличилась на 1,6%

Отрицательная динамика у следующих показателей: общий коэффициент рождаемости уменьшился на 6%, среднегодовая численность населения трудоспособного возраста сократилась на 7,2%. С точки зрения правопорядка, в Саратовской области наблюдается положительная динамика, кроме показателя «Число зарегистрированных преступлений, совершенных несовершенно-летними или при их соучастии», который увеличился на 10,5%.

Продовольственная безопасность оценивается по некоторым показателям положительно. В частности, увеличился оборот розничной торговли продовольственными товарами на 6%. Фактическое потребление на душу населения продуктов питания в зависимости от вида продуктов имеет не равнозначные показатели. Хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочные продукты, овощи пользуются особой популярностью в области. Показатели потребления картофеля, яиц и мяса снизились. Отрицательную динамику имеют размеры собственного производства такие продукты, как молоко и молочные продукты, овощи и мясо.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Для более детальной диагностики продовольственной безопасности необходимо рассчитать степень душевого удовлетворения потребности в основных видах сельскохозяйственной продукции в соответствии с нормами рационального питания:

$$\alpha^t_{\text{потр}} = \frac{P^t_{\text{хл}} \cdot a_{\text{хл}} + P^t_{\text{карт}} \cdot a_{\text{карт}} + P^t_{\text{мол}} \cdot a_{\text{мол}} + P^t_{\text{ов}} \cdot a_{\text{ов}} + P^t_{\text{я}} \cdot a_{\text{я}} + P^t_{\text{м}} \cdot a_{\text{м}}}{N_{\text{хл}} \cdot a_{\text{хл}} + N_{\text{карт}} \cdot a_{\text{карт}} + N_{\text{мол}} \cdot a_{\text{мол}} + N_{\text{ов}} \cdot a_{\text{ов}} + N_{\text{я}} \cdot a_{\text{я}} + N_{\text{м}} \cdot a_{\text{м}}} \cdot 100\%, \quad (9)$$

где $P^t_{\text{хл}}$, $P^t_{\text{карт}}$, $P^t_{\text{мол}}$, $P^t_{\text{ов}}$, $P^t_{\text{я}}$ и $P^t_{\text{м}}$ – соответственно фактическое потребление на душу населения хлеба и хлебобулочных изделий, картофеля, молока и молочных продуктов, овощей, яиц и мяса, кг/год (для яиц – штук/год);

$N_{\text{хл}}$, $N_{\text{карт}}$, $N_{\text{мол}}$, $N_{\text{ов}}$, $N_{\text{я}}$, $N_{\text{м}}$ – соответственно установленные медицинскими нормами питания потребления на душу населения тех же продуктов;

$a_{\text{хл}}$, $a_{\text{карт}}$, $a_{\text{мол}}$, $a_{\text{ов}}$, $a_{\text{я}}$, $a_{\text{м}}$ – соответственно средние коэффициенты пересчета потребления тех же из натуральных величин в калорийный эквивалент, ккал/кг (для яиц – ккал/шт.).

Для проведения дальнейших расчетов степени душевого удовлетворения потребности в основных видах сельскохозяйственной продукции в соответствии с нормами рационального питания, покажем сравнительный анализ фактического потребления на душу населения продуктов питания в Саратовской области в 2016 году и рациональных норм потребления пищевых продуктов в РФ, утвержденные приказом Министерства здравоохранения РФ от 19.08. 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» (табл. 4).

Таблица 4

Сравнительный анализ фактического потребления на душу населения продуктов питания в Саратовской области в 2016 году и рациональных норм потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания в РФ

Вид продуктов питания и калории (на кг. продукта или шт. (для яиц))	Фактическое потребление на душу населения продуктов питания в Саратовской области в 2016 году (кг/год, для яиц - штук/год)	Рациональные нормы потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания в РФ (кг/год, для яиц - штук/год)
Хлеб и хлебобулочные изделия (2500 ккал.)	106,4	96
Картофель (800 ккал.)	61,5	90
Молоко и молочные продукты (2300 ккал.)	280,3	325
Овощи (1060 ккал.-по тах показателю)	122,1	140
Яйца (90 ккал.)	258,9	260
Мясо (2400 ккал.)	88,8	73

РАЗДЕЛ 9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Согласно сравнительному анализу, представленному в таблице 4, видно, что 3 вида продуктов питания не соответствуют нормам рационального питания на душу населения в Саратовской области – картофель, молоко и молочные продукты и овощи.

Произведем расчет степени душевого удовлетворения потребности в основных видах сельскохозяйственной продукции в соответствии с нормами рационального питания в Саратовской области в 2016 году:

$$\alpha^t_{\text{потр}} = \frac{106,4 \cdot 2500 + 61,5 \cdot 800 + 280,3 \cdot 2300 + 122,1 \cdot 3500 + 258,9 \cdot 90 + 88,8 \cdot 2400}{96 \cdot 2500 + 90 \cdot 800 + 325 \cdot 2300 + 140 \cdot 1060 + 260 \cdot 90 + 73 \cdot 2400} \cdot 100\% = 115,44\% \quad (10)$$

По мнению Криворотова В.В. [2, С. 195], степень душевого удовлетворения потребности в основных видах сельскохозяйственной продукции должна соответствовать 100%. В Саратовской области в 2016 году этот показатель выше указанного норматива.

Раздел «Экологическая безопасность» представлен всего двумя показателями. По первому показателю «Выбросы вредных веществ в атмосферу, отходящие от стационарных источников загрязнения» наблюдается положительная динамика, сокращение выбросов произошло на 8,3%.

Второй показатель «Сбросы загрязненных сточных вод» уменьшился на 21,2%, что предполагает расчет удельных сбросов загрязненных сточных вод с учетом объема территории области по следующей формуле:

$$\alpha^t_{\text{вод}} = \frac{M^t_{\text{водзаг}}}{F}, \quad (11)$$

где $M^t_{\text{водзаг}}$ – сбросы загрязненных сточных вод, млн. м³;

F – площадь территории, тыс. км².

Произведем расчет указанного показателя:

$$\alpha^t_{\text{вод}} = \frac{13}{101,2} = 0,13 \text{ тыс. м}^3 / \text{км}^2 \quad (12)$$

В своем исследовании С. Н. Митяков, Е. С. Митяков, Н. А. Романова [1] определяют норматив данного показателя не более 0,3 тыс. м³ / км². Исходя из этого, можно сделать вывод, что удельные сбросы загрязненных сточных вод с учетом объема территории Саратовской области в 2016 году не превышают норматива.

Таким образом, согласно проведенной оценке экономической безопасности Саратовской области, можно сделать вывод, что ее наиболее слабыми составляющими являются:

- 1) научно-техническая безопасность;
- 2) обеспечение приемлемого уровня существования на территории (уровня жизни населения).

Статья публикуется при поддержке гранта Президента РФ (проект № МК-3574.2019.6).

ЛИТЕРАТУРА

1. Митяков, Е. С. Экономическая безопасность регионов Приволжского федерального округа / Е. С. Митяков, С. Н. Митяков, Н. А. Романова // Экономика региона. – 2013. – № 3. – С. 81-91.

2. Криворотов В.В. Экономическая безопасность государства и регионов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

«Экономика»/ Криворотов В.В., Калина А.В., Эриашвили Н.Д. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 350 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81598.html>. – ЭБС «IPRbooks»

3. Соболев Э.Н. Оплата труда в российской экономике: тенденции и проблемы / Э.Н. Соболев // Вестник ИЭ РАН. №5, 2018. – С. 79-96.

4. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум https://studme.org/1332080210981/ekonomika/minimalnaya_zarabotnaya_plata_prozhitochnyy_minimum (Дата обращения: 15.10.2019 г.).

5. Глушкова Ю.О. Анализ состава и структуры внешнеторговых потоков в глобальной экономике / Ю.О. Глушкова, Р.Р. Баширзаде // Гетеромагнитная микроэлектроника. №19, 2015. – С. 112-118.

6. Экономическая безопасность инновационно-активных систем / Бойкова О.С., Глушкова Ю.О., Гордашникова О.Ю., Дмитриенко А.В., Казакова Н.В., Киселева О.Н., Краснова О.В., Кочерягина Н.В., Мызрова О.А., Наумова Т.В., Плотников А.Н., Плотников А.П., Рыжова О.А., Сердюкова Л.О., Сысоева О.В., Тюрина В.Ю., Филиппов Д.В., Одинцова Т.Н., Оськина Е.А. коллективная монография / Саратов, 2017.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА И УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Лихошерстова Г.Н.

В статье рассмотрен аспектный подход формирования системы экономической безопасности России в условиях вливания в мировое экономическое пространство как одной из форм обеспечения суверенности и устойчивого социально-экономического роста национальной экономики.

Ключевые слова: глобальное пространство, мировое экономическое пространство, социально-экономический рост, суверенитет, национальная экономика, экономическая безопасность государства.

STATE ECONOMIC SECURITY AS A WAY TO ENSURE ECONOMIC SOVEREIGNTY AND SUSTAINABILITY OF THE NATIONAL ECONOMY OF RUSSIA

Likhosherstova G.N.

The article considers an aspect approach to the formation of the Russian economic security system in the context of integration into the world economic space as one of the forms of ensuring the sovereignty and sustainable socio-economic growth of the national economy.

Key words: global space, world economic space, socio-economic growth, sovereignty, national economy, economic security of the state.

Условия формирования и развития рыночных отношений привнесли в жизнь каждого отдельно взятого человека, общества и государства в целом – потребность в безопасности, что по своей сущности может определяться как одна из основополагающих потребностей. Неудовлетворение такой потребности негативно сказывается на стабильном развитии

РАЗДЕЛ 9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

национальной экономики. Исходя из чего, удовлетворение потребности в безопасности является необходимым условием для обеспечения стабильного развития национальной экономики.

Современная экономическая безопасность в условиях формирования и наращивания процесса глобализации мирового экономического пространства представляет собой механизм, совокупность свойств и элементов которого способна обеспечить государственную целостность, стабильность внутреннего ресурсного потенциала, а также рейтинговое место в мире. Т. е., с одной стороны, экономическая безопасность – это состояние, которое определяется совокупностью факторных условий позволяющих реализовать воспроизводственный оборот, а с другой стороны – это процесс, формирования и сохранения условий, в рамках которого обеспечивается безопасное функционирование национальной экономики.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 29.04.96 г. №608 «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)» экономическая безопасность Российской Федерации определяется как состояние защищенности экономических интересов государства и его граждан от различных негативных проявлений и факторных влияний (внутренних и внешних угроз) основанное на суверенности национальной экономики, ее конкурентоспособности и эффективности. Что в свою очередь определяет возможности проведения в жизнь в т. ч. и мировое экономическое пространство, независимой политики России, создавая тем самым экономическую возможность для поступательного и устойчивого социально-экономического развития страны. Исходя из данного аспекта, вопрос экономической безопасности для России в условиях интеграции в глобальное экономическое пространство является существенным и определяется как главный. В силу чего, принятая государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации, обеспечивая защиту интересов граждан и общества в рамках реализуемой экономической политики и с учетом национальных государственных интересов, направлена в первую очередь на обеспечение достижения экономической стабильности и рост благосостояния общества [1]. Так, в качестве одного из таких важных элементов механизма экономической безопасности хотелось бы выделить такой элемент, как продовольственная безопасность, который напрямую связан со способностью сельскохозяйственного сектора экономики России обеспечить граждан страны продовольствием (доктрина Продовольственная безопасность Российской Федерации утверждена Указом Президента Российской Федерации № 120 от 30 января 2010 г. на период до 2020 года) [2,3]. В частности, как отмечено в доктрине Продовольственной безопасности Российской Федерации – продовольственная безопасность является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны и фактором сохранения государственности и суверенитета. Что по своей сущности является гарантом обеспечения граждан страны безопасными и полноценными продовольственными товарами и снижает относительную зависимость от импорта сырьевых поставок и продуктов питания (В настоящее время выработанный вектор реализации государственной политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности, определяет, что обеспечение независимости Российской Федерации считается выполненным, когда годовой объем производства продовольственных товаров на территории страны составит порядка 80% от установленной потребности граждан, т.е. в соответствии с физиологическими нормами потребления. Вместе с тем, следует отметить и тот факт, что и в настоящее время Российская Федерация является импортозависящей страной по ряду продовольственных товаров) [3].

Таким образом, проводимая политика Российской Федерации в области экономической безопасности является относительной зависимой от результативности применяемых механизмов и инструментов направленных на защиту национальных интересов, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

Одной из значимых проблем обеспечения национальной безопасности является продовольственная безопасность, которая к настоящему времени еще не решена окончательно, т. к. требует разрешения глобальных проблем в агропромышленном секторе.

В настоящее время интеграционные процессы Российской экономики в глобальное экономическое пространство (с одновременным сохранением и обеспечением экономической безопасности) требуют решения ряда таких вопросов как:

1) пересмотр экспортной структуры товарных поставок (например, увеличение доли объема товара с наиболее высокой степенью переработки);

2) на фоне сформированных конкурентных преимуществ экспортоориентированных поставок товаров – выявить новые ниши на мировом рынке и сконцентрировать усилия на более перспективных направлениях.

Для обеспечения экономической безопасности государства как способа экономического суверенитета и устойчивости национальной экономики России необходимо формирование оптимальной структуры национальной экономики. Для реализации поставленных задач в т. ч. и отвечающих рыночным требованиям и мировому рынку, Российской Федерации необходимо:

– во-первых, снизить потери производственного потенциала, вызванные высокой степенью износа основных средств (в частности, обратить внимание на агропромышленный сектор, как форму обеспечения продовольственной и национальной безопасности страны);

– во-вторых, повысить инвестиционную активность и перевести ее в разряд стабильной;

– в-третьих, поднять уровень конкурентоспособности товарной продукции, в т. ч. поставляемой на мировой рынок;

– в-четвертых, улучшить качество жизни граждан в т. ч. за счет роста обеспечения финансовой доступности экологически безопасными продовольственными товарами (обеспечение выполнения критериев и условий Продовольственной безопасности Российской Федерации).

ЛИТЕРАТУРА

1. Лихошерстова Г.Н., Оценка векторных перспектив развития агротуристского сектора на основе диагностики состояния экономики Белгородской области // Лихошерстова Г. Н., Королева И.С., Ясенюк С.Н. // 2017. Т. 3. № 3 С. 29-40.
2. Нежелъченко Е.В., Роль аграрной сферы в экономике страны и тенденции ее развития // Нежелъченко Е.В., Селиверстова А.Е., Яковенко Н.Ю. // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. 2015. С. 180-181.

Электронные ресурсы

3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс] / Министерство иностранных дел Российской Федерации: официальный сайт – Режим доступа: http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-asset_publisher/CptICkV6BZ29/content/id/294430

**РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО
ОКРУГА-ЮГРЫ³¹**

Морданов М.А.

В статье определена роль финансовой грамотности населения в обеспечении экономической безопасности Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. Автором представлен сравнительный анализ совершенных случаев мошенничества в округе за 9 месяцев 2018 и 2019 годов. Разработаны мероприятия в целях повышения уровня финансовой грамотности населения как одного из приоритетных направлений экономической безопасности личности и региона.

Ключевые слова: финансовая грамотность, региональная экономическая безопасность, мошенничество, личная финансовая грамотность.

**THE ROLE OF FINANCIAL LITERACY AS A FACTOR FOR ENSURING THE
ECONOMIC SECURITY OF THE KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS OKRUG –
UGRA**

Mordanov M.A.

The author of the article defines the role of financial literacy of the population in ensuring the economic security Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Ugra. The author provides a comparative analysis of the cases of fraud committed in the district for the 9 months of 2018 and 2019. The author has developed measures to improve the level of financial literacy of the population as one of the priority areas of economic security of the individual and the region.

Keywords: financial literacy, regional economic security, fraud, personal financial literacy.

Эффективность экономической системы и уровень экономической безопасности личности и региона зависят от многих составляющих, в числе которых в последнее время важное место занимает финансовая грамотность. Данное направление предоставляет возможность населению эффективно использовать финансовые продукты и услуги, принимать правильные решения, а также быть полноценным участником финансовой и экономической деятельности.

Сегодня применение различных финансовых операций носит повседневный характер, поэтому финансовая грамотность является неотъемлемым элементом аспектов жизнедеятельности человека и одним из направлений экономической безопасности личности.

Финансовая грамотность представляет собой совокупность навыков и умений человека по разумному и экономически выгодному управлению денежными средствами и финансовыми инструментами. Успешное применение человеком умений в области финансовой грамотности способствует достижению финансового благополучия и приумножения имеющегося капитала. Следует отметить: несмотря на высокое значение финансовой грамотности, наблюдается ее низкий уровень среди населения России, в частности Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

В качестве последствий низкого уровня финансовой грамотности населения можно выделить следующие: отсутствие навыков по составлению личного финансового плана и

³¹ Научный руководитель: Ямпольская Наталья Юрьевна – доктор экономических наук, доцент кафедры экономических и учетных дисциплин, Сургутский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

финансовых резервов в случае реализации форс-мажорных обстоятельств, а также недостаточный уровень платежной дисциплины при исполнении финансовых обязательств гражданами.

В статье определена высокая значимость повышения степени финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа для обеспечения экономической безопасности жителей и региона в целом, а также и снижения числа преступлений в области дистанционного мошенничества.

Гипотеза исследования заключается в следующем: повышение уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа-Югры посредством реализации комплекса мероприятий в данной области способствует снижению случаев мошенничества и как следствие совершенствованию экономической безопасности региона.

Исследование было реализовано посредством нескольких взаимосвязанных этапов.

Прежде всего, на основе сравнительного обзора терминов «финансовая грамотность» и «экономическая безопасность региона» определены их содержания и ключевые аспекты.

Согласно Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, понятие «финансовая грамотность» раскрывается как «результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния» [4]. При этом в ходе анализа трудов исследователей в области финансовой грамотности были определены различные толкования ключевого понятия. Отметим, что автором анализируемое понятие раскрывается как совокупность знаний и умений отдельно взятого человека в области его финансового поведения и экономически эффективного управления финансовыми инструментами в существующих экономических условиях в целях улучшения благосостояния и повышения качества жизни.

Следует отметить, что термин «экономическая безопасность региона», несмотря на то, что исследования проблематики в данной области достаточно обширны, по настоящее время не имеет общепризнанной трактовки. И как следствие, в отечественном научном сообществе не достигнут консенсус в отношении характеризуемого термина. Обобщая теоретические аспекты исследуемого направления, было определено, что региональная экономическая безопасность представляет собой систему социально-экономических отношений экономической системы региона, при котором она способна эффективно противодействовать потенциальным и существующим внутренним и внешним угрозам [9].

Второй этап исследования заключался в обзоре статистики совершенных мошеннических действий в отношении населения Ханты-Мансийского автономного округа-Югры за 2018 и 2019 годы. С января по сентябрь 2019 года было зарегистрировано 2732 случая исследуемых преступлений (в целом по России – 187,2 тыс. случаев). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прирост правонарушений в округе составил 43,8% или 722 случая, в целом по стране – 18% [1,6]. Совокупный ущерб преступлений, совершенных на территории региона за 9 месяцев 2019 года, составляет более десяти миллионов рублей.

Наибольшее число преступлений совершаются в период праздников, когда бдительность граждан снижается. При этом значительное число преступлений в финансовой сфере совершаются и в иные дни. К примеру, за 30 октября 2019 года было зарегистрировано 8 актов дистанционного мошенничества и краж денежных средств с банковских карт, ущерб составил более 460 тысяч рублей [2].

Согласно статистике Управления уголовного розыска УМВД России по ХМАО-Югре подтверждается наличие прямой связи между уровнем благосостояния населения городов

РАЗДЕЛ 9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

региона и случаев мошенничества. В частности, за 9 месяцев текущего года в Сургуте зафиксировано 735 случаев, в Нижневартовске – 479, в Ханты-Мансийске – 235, в Нягани – 134 [1]. Ключевой сегмент пострадавших – женщины среднего возраста и граждане пенсионного возраста.

На третьем этапе исследования определена взаимосвязь уровня финансовой грамотности населения автономного округа и экономической безопасности региона, а также ключевые мероприятия, проводимые в регионе в целях повышения уровня финансовой грамотности.

Согласно проведенному исследованию в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Ханты-Мансийский автономный округ по итогам 2018 году был включен в третью группу регионов России по общему индексу финансовой грамотности (34-52 места). Характеризуемый индекс отражает способность человека к разумному и выгодному управлению личными финансами. Обозначенный рейтинг региона определен высокими оценками по критериям «навыки управления финансами» и «установки в отношении финансов», а также низким рейтингом в области знаний о финансовых сфере и инструментов [5].

В настоящее время реализация мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения ХМАО-Югры, имеют высокий приоритет и потребность. Данное направление определено значительным числом случаев дистанционного мошенничества, преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий.

В силу наличия значительного экономического ущерба от действий мошенников в отношении жителей округа повышение уровня экономической безопасности населения посредством применения знаний и навыков в области финансовой грамотности является актуальным на сегодняшний день.

С 2015 года реализация мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в автономном округе включена в государственную программу «Управление государственными финансами в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014-2020 годы». Данная государственная программа предусматривает, что к концу 2020 года более 162 тысяч жителей округа будут охвачены различными мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности. Отметим, что удельный вес данной категории составляет менее 10% от общего числа жителей региона, что является достаточно низким прогнозным результатом в силу высокой значимости повышения степени финансовой грамотности как средства совершенствования экономической безопасности.

Сегодня способы дистанционного мошенничества являются достаточно разнообразными, и в тоже время мошенники регулярно разрабатывают новые. Наиболее распространёнными видами мошенничества посредством информационно-телекоммуникационных технологий являются следующие две укрупненные группы:

— мошенничество в сети Интернет (объявления о продаже или покупке товаров, услуг, сообщения о перечислении средств от знакомых в социальных сетях, фишинг, фарминг и иные);

— мошенничество посредством мобильного телефона (звонок о несчастном случае, сообщение о блокировке банковской карты, обналичивание cashback (пер. с англ. «возврат денежных средств») с банковской карты, компенсация средств за приобретение БАДов или товаров, и иные).

Повышение финансовой грамотности населения ХМАО-Югры реализуется посредством проведения разного рода мероприятий. Региональная информационно-просветительская кампания предусматривает разнообразные тематики и форматы проводимых мероприятий, рассчитана на различные целевые аудитории, в том числе, но, не ограничиваясь, обучающиеся, граждане трудоспособного или пенсионного возрастов,

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

предприниматели, граждане, оставшиеся без работы. В частности, в качестве примеров подобных мероприятий, проведение которых предусмотрено в 2019 году на территории округа, можно привести следующие:

- разработка и распространение учебно-методических материалов по повышению финансовой грамотности среди учреждений дошкольного образования и общеобразовательных организаций;
- введение в образовательные программы общеобразовательных организаций программы обучения основам финансовой грамотности;
- разработка программ повышения квалификации педагогов и тьюторов общеобразовательных и профессиональных организаций, организаций высшего образования;
- проведение консультаций по вопросам финансовой грамотности граждан пенсионного и предпенсионного возраста и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- организация волонтерского движения в области повышения финансового просвещения [3].

Ханты-Мансийский автономный округ является регионом с высоким уровнем благосостояния населения, и ключевой задачей дальнейшего развития и повышения эффективности экономической безопасности является удержание высоких позиций социально-экономического развития по сравнению с иными регионами России. Для достижения данного направления необходимо сохранение и улучшение базовых показателей региональной экономики в ходе реализации сбалансированной устойчивой инвестиционной политики. Отметим, что прирост инвестиций в основной капитал в Ханты-Мансийском автономном округе за 2015-2018 годы составил 20,1% (среднегодовой прирост на уровне 6,3%). За первое полугодие 2019 года отмечается незначительное снижение уровня характеризуемого показателя (0,5%) относительно аналогичного периода предыдущего года [7].

В целях повышения уровня финансовой грамотности населения разработаны различные мероприятия исходя из разнообразных категорий граждан. Обобщая существующие направления, можно выделить следующие универсальные из них:

- сохранение баланса между потреблением и сбережением (инвестициями);
- эффективное управление личными финансами с помощью финансовых инструментов (акции, облигации, вклады, инвестиционное, накопительное страхование жизни и иное) для увеличения имеющегося капитала;
- установление четких финансовых целей, способов их достижения и их реализация;
- составление и исполнение финансового плана на краткосрочную и среднесрочную перспективу;
- формирование «финансовой подушки безопасности» в размере не менее трех заработных плат;
- поиск дополнительных источников доходов.

В современных условиях проблема обеспечения высокого уровня экономической безопасности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры имеет высокий приоритет в силу того, что регион является энергетическим центром и бюджетообразующим субъектом России. Социально-экономическое развитие округа и обеспечение его экономической безопасности является приоритетом региональной экономической политики. Задача повышения уровня финансовых знаний является актуальной не только для населения Ханты-Мансийского автономного округа, но и России в целом. Причины определены наличием высокого приоритета в области управления финансами и финансовыми инструментами

РАЗДЕЛ 9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

граждан. Данный аспект является одним из направлений организации высокого уровня экономической безопасности региона.

В заключении стоит отметить, что повышение уровня финансовой грамотности населения является одной из задач стратегического развития регионов и страны. Характеризуемое направление содействует формированию у населения грамотного финансового поведения, которое выражается в экономически эффективном управлении денежными средствами, в ведении предпринимательской деятельности и применении различных финансовых продуктов и услуг. Система обозначенных инструментов формирует у населения активное сберегательное и инвестиционное поведение, которое увеличивает приток денежных средств в экономику региона и страны и, как следствие, повышает инвестиционную привлекательность финансового рынка, его эффективность и конкурентоспособность. Решение представленных задач направлено на достижение одного из направлений комплексного развития субъектов России и страны в целом – повышение эффективности систем экономической и национальной безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дистанционные мошенники обосновались в карманах югорчан [Электронный ресурс] // Информационное агентство «ЮграPRO». – URL: <http://www.ugrapro.ru/2019/10/25/ruki-proch-distantionnyie-moshenniki-obosnovalis-v-karmanah-yugorchan> (Дата обращения 29.10.2019).
2. Криминальная хроника за 30 октября 2019 года [Электронный ресурс] // Управление МВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре. – URL: <http://86.мвд.рф/news/item/18790970/> (Дата обращения 31.10.2019).
3. Постановление Правительства ХМАО - Югры от 09.10.2013 N 415-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Управление государственными финансами в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014 - 2020 годы» из информационного банка «Ханты-Мансийский автономный округ – Югра» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
5. Рейтинг финансовой грамотности регионов России 2018 [Электронный ресурс] // Национальная программа повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами». – URL: <https://karta.vashifinancy.ru/> (Дата обращения 28.10.2019).
6. Состояние преступности [Электронный ресурс] // Министерство внутренних дел Российской Федерации. – URL: <http://мвд.рф/reports> (Дата обращения 31.10.2019).
7. Социально-экономическое развитие автономного округа. Инвестиции и развитие предпринимательства [Электронный ресурс] // Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Региональный аналитический центр». – URL: <http://rasugra.ru/monitoring-sosekonomrazvitiya> (Дата обращения 30.10.2019).
8. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 16.10.2019) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
9. Хозяинова, К. О. Экономическая безопасность регионов [Электронный ресурс] / К. О. Хозяинова // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сборник статей по материалам LXVII международной студенческой научно-практической конференции. – 2019. – №8 (67). – URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/8\(67\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/8(67).pdf)

**АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ
ВУЗОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

Остапова Е.О., Зубарева Л.В.

В статье рассматриваются такие факторы, которые влияют на трудоустройство выпускников, как качество образования, опыт практической деятельности, соответствие требованиям работодателей и др. Кроме того, представлен анализ данных факторов.

Ключевые слова: Трудоустройство, экономическая безопасность, развитие территорий, качество образования.

**ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE EMPLOYMENT OF UNIVERSITY
GRADUATES FOR THE PURPOSE OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE
TERRITORIES DEVELOPMENT**

Ostapova E.O., Zybareva L.V.

The article discusses factors that affect the employment of graduates, such as the quality of education, practical experience, compliance with the requirements of employers, etc. In addition, an analysis of these factors is presented.

Keywords: Employment, economic security, territorial development, quality of education.

Социально – экономическое развитие региона и страны напрямую зависит от качества образования трудовых ресурсов. Об уровне качества получаемого образования можно судить по показателю трудоустройства молодых специалистов. Целью исследования является анализ трудоустройства выпускников, определение факторов, оказывающих влияние на трудоустройство, изучение требований работодателей.

Так, по данным центра занятости населения ХМАО [7] в 2017г было подано 4074,0 заявлений - по содействию в поиске подходящей работы, а вакансий поступило 5972,0. В конце 2017г потребность предприятий в работниках составила - 902,0 человек. Коэффициент напряженности (количество ищущих работу граждан на одно вакантное место) на конец 2017г составил - 0,7.

Из этих данных мы видим, что вакансий больше, чем претендентов на должности, но все равно под конец года вакансии остаются. Это может быть связано с несоответствием требованиям работодателя, с неправильным распределением рабочей силы, ожиданиями работников более выгодных условий труда.

Как показали исследования, в 2017г нашли работу (доходное занятие) - 1972,0, из них молодежь (возраст 14 - 29 лет) - 1408,0 человек.

По программе временного трудоустройства безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые, было трудоустроено - 6,0 человек, или 0,1% от числа ищущих работу граждан. Уровень трудоустройства составил 48,4 % . Мы видим, что не все люди, которые искали работу, были трудоустроены.

В течение 2017 года были признаны безработными 1126,0 человек, или 57,1% от числа ищущих работу граждан.

В составе безработных граждан выпускников было 375,0 человек, или 94,5% от числа безработных на тот момент. [7]

РАЗДЕЛ 9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Таким образом, большую часть безработных составляют выпускники. А из числа ищущих работу безработными остаются больше половины

В 2019г оценка сбалансированности трудовых ресурсов составила -25,44, что свидетельствует о дисбалансе трудовых ресурсов в ХМАО на 25тыс чел. Безработица и дисбаланс трудовых ресурсов являются факторами риска, которые будут задерживать развитие нашего региона.

Также было проанализировано трудоустройство выпускников института экономики и управления СурГУ. Получены следующие данным Центра карьеры СурГУ

Трудоустроено: 2018 — 75,7%, 2017 — 78,6%

Продолжили обучение: 2018 — 16%, 2017 — 15,5%

Армия, декретный отпуск: 2018 — 3,3%, 2017 — 2,6%

Как мы видим, количество трудоустроенных незначительно сократилось. Но в целом, больше половины выпускников СурГУ все же находят работу в первый же после выпуск год, но 4,9% выпускников были не трудоустроены.

Данные результаты могут быть вызваны рядом причин. Основными являются несоответствие кадров требованиям работодателям и несоответствие условий труда ожиданиям работников.

В 2004-2005 гг. в рамках исследования «Приоритеты современного работодателя», проведенного Государственным университетом Высшей школы экономики [2] было опрошено 516 руководителей предприятий разных сфер и форм собственности. Результаты данного исследования показали, что у российских работодателей к выпускникам предъявляются следующие требования:

наличие опыта работы (86,6 %);

наличие диплома о высшем образовании (80,4 %);

социальные связи (70,5 %);

знания и трудовые навыки (60,4 %);

мотивация к дальнейшему обучению (57,4 %).

В настоящий же момент, исходя из данных профстандарта,[6] к работникам предъявляются следующие требования:

-высшее или среднее образование

-необходимые знания по своей специальности

- готовность учиться дальше

-стрессоустойчивость,

-доброжелательность,

- ответственность,

- многофункциональность

-опыт работы

Если кандидат на рабочее место соответствует всем критерия, то его, конечно, примут на работу. Исходя из данных, представленных выше, большинство людей все же соответствует требованиям работодателей. А те, кто остаются без работы чаще всего либо не имеют требуемого опыта, либо же сами отказываются от предлагаемого места работы

Выпускники отказываются от работы по специальности, когда заработанная плата оказывается ниже ожидаемой, а также, когда предлагаемая работа и условия труда не соответствуют их требованиям, а это ведет к неэффективности трудоустройства молодежи.

Еще одной причиной данной проблемы является перенасыщение рынка труда специалистами аналогичных профессий и недостаточная подготовка специалистов по востребованным специальностям по причине несбалансированности процесса подготовки с потребностями рынка труда. В связи с этим необходимо, для обеспечения экономической безопасности развития территорий, рассматривать вопрос об обучении или привлечения специалистов нужных специальностей и профессий. Таких специалистов можно обучать и в нашем регионе, ведь у нас для этого есть хорошая образовательная база. В соответствии с

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

выдвинутыми работодателями требованиями к выпускникам, какими были опрошены студенты нашего института. Так выяснилось, что 58% из числа опрошенных уже работает и многие начали работать с 1 курса. Основной проблемой при их трудоустройстве было отсутствие опыта работа. Также были названы такие проблемы, как конкуренция, отсутствие рабочих мест, условия труда не оправдали ожидания, нехватка профессионализма, отсутствие связей. Также, студенты рассматривают вариант работы не по профессии, что ведет к нехватке кадров на определенных специальностях. И лишь только 17% опрошенных готовы работать только по своей специальности. При этом большинство (78%) уверены, что смогут найти работу по своей специальности. Также респондентам был задан вопрос, влияет ли на что-то бренд вуза. 39% ответили. Что бренд вуза ни на что не влияет. 40% считают, что бренд влияет и на качества образования и на трудоустройство. 21% считает, что он влияет только на трудоустройство т.к. работодатели отдают предпочтения выпускникам элитных вузов. Студентов также спросили, про соответствия получаемых знаний требованиям работодателя. Все 100% опрошенных студентов сказали, что знания, которые они тут получают, полностью соответствуют требованиям рынка труда. 70% студентов сказали, что получают здесь специальные знания по профессии, а 30%, что кроме специальных знаний они также получают и общие знания. Отсюда, а также исходя из информации по трудоустройству выпускников СурГУ, можем сделать вывод, что уровень образования в нашем институте университете очень высок и соответствует требованиям работодателей, следовательно, выпускники института экономики и управления университета являются востребованными специалистами и легко смогут найти себе работу.

Выявив проблему и причины ее возникновения перечислим, какие способы принимаются для ее решения.

К решению проблемы трудоустройства необходимо подходить комплексно. В настоящее время во всех школах проводят профориентационные работы. Учеников знакомят с различными профессиями, рассказывают про их специфику и помогают определиться с выбором. Благодаря этому ученики подходят к выбору профессии более осмысленно. После поступления студенты имеют возможность параллельно работать и получать опыт, который им в будущем сможет помочь при трудоустройстве.

Что касается вузов, то они могут договариваться о стажировках своих студентов в различных организациях. Теоретическая база, которую дает высшее учебное заведение, подкрепленное обилием практики – это залог успешной подготовки грамотного молодого специалиста. Также можно развивать такую практику, при которой место стажировки студента в дальнейшем может стать его местом работы по окончании учебного заведения. Одним из направлений является оперативное реагирование на вызовы современной экономики в плане подготовки специалистов для работы в приоритетных для развития отраслях с использованием IT- технологий. Для этого можно ввести углубленное изучение прикладных программ, направленных на подготовку специалистов определенного направления, например в рамках программ ДПО

ВУЗы корректируют учебную программу под реальные навыки и умения той или иной специальности, которой они обучают своих студентов по определенным стандартам ФГОС.

Государство также принимает меры для решения данной проблемы. В настоящее время появились новые возможности в развитии целевой контрактной подготовки специалистов, связанные с принятием и вступлением в силу Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». В новом законе более подробно прописан целевой прием, сказано, что существенными условиями договора о целевом

обучении должны являться обязательства по трудоустройству выпускников вуза в организации, которая направила их на обучение.

В Федеральном законе от 25 марта 2015 г. № 63-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием механизма подготовки кадров для муниципальной службы» говорится, что органы местного самоуправления могут осуществлять организацию подготовки граждан для муниципальной службы на договорной основе. В договоре о целевом обучении предусмотрено обязательство гражданина в прохождении муниципальной службы в указанном органе в течение установленного срока по окончании вуза

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что идеальный работник – это специалист с опытом работы, имеющий диплом, связи в профессиональной сфере. В ХМАО имеется проблема трудоустройства несмотря на то, что уровень образования очень высок. Для решения проблем трудоустройства государством применяются различные меры, эффективность которых в скором времени будет видна. Для обеспечения экономической безопасности региона и страны в целом необходимо минимизировать риск, связанный с нерациональным распределением кадров, безработицей, недостаточным уровнем образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова Е.Г., Борщ В. В. Анализ деятельности вузов с точки зрения влияния условий организации образовательного процесса на востребованность выпускников на рынке труда // Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России: сб. докл. по материалам Восьмой Всерос. науч.-практ. интернет-конф. (27-28 окт. 2011 г.)

2. Аврамова Е.М., Верпаховская Ю.Б. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания // Социолог. исслед. - 2006. - № 4. -С. 37-46.

3. Берзин Д. Увеличивающийся разрыв между тем, что нужно бизнесу, и тем, что дает образование / пер. Я. Аржановой. - [электронный ресурс] URL: <http://hrm.ru/uvelichivajushhijjsja-razryv-mezhdu-tem-chto-nuzhno-biznesu-i-tem-chto-daet-obrazovanie>

4. Профстандарт [электронный ресурс] <https://classinform.ru/profstandarty.html>

5. Интерактивный портал Департамента труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа-Югры [электронный ресурс] <https://job.dzhmao.ru/labormarket/>

ОБЗОРНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ УРОВНЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В РФ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Шарамеева С.В.

В статье представлен аналитический обзор одного из важных показателей обеспечения экономической безопасности территорий - качества жизни населения - в разрезе удовлетворения населения материальными и социальными благами. Одной из тенденций достижения этого является достойная оплата труда работников. Проанализированы ключевые факторы в разрезе оплаты труда, влияющие на экономическую безопасность страны.

Ключевые слова: качество жизни, удовлетворение потребностей населения, анализ оплаты труда работников, тенденции оплаты труда, фриланс, цифровые технологи, уровень квалификации, экономическая безопасность.

REVIEW ANALYSIS OF MODERN RUSSIA LABOR PAYMENT TRENDS IN THE CONDITIONS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY

Sharameeva S.V.

The article presents an analytical review of one of the important indicators of ensuring the economic security of territories - the quality of life of the population - in the context of population satisfaction with material and social benefits. One of the trends to achieve this is decent pay for workers. The key factors in terms of wages affecting the economic security of the country are analyzed.

Keywords: quality of life, meeting the needs of the population, wages analysis, tendencies of wages, freelance, digital technologists, qualification level, economic security.

Обеспечение экономической безопасности страны, территорий невозможно без обеспечения качества жизни населения, которое является одной из главных ее составляющих. Под качеством жизни понимается, в том числе, и уровень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей населения, а также степень обеспечения безопасности жизни. Критерии качества жизни применяются также для оценки и межстранового сравнения социального и экономического положения населения.

Показателем развития экономики в направлении повышения качества жизни, как отмечено выше, выступает уровень удовлетворения материальных потребностей, который может быть достигнут благодаря достойной оплате квалифицированного труда. К основным современным тенденциям в сфере оплаты труда в РФ относятся [4]:

1) оплата труда квалифицированных рабочих приближается или превышает оплату труда специалистов, профессионалов спустя, с одной стороны, дисбаланс подготовки рабочих профессий и их востребованность в европейских странах и РФ, с другой - отсутствие уважения к человеку труда в РФ, что определяет престижность выбора профессии абитуриентами и их родителями. Особенно это касается профессий швея, плиточник и тому подобное. Так, по данным сайта HeadHunter [3] вакансий по должности швея по состоянию на 01.10.2019 открыто 967, средняя зарплата – 30 тыс. руб., однако самую высокую зарплату работодатели предлагают в Московской, Ленинградской и Ростовской областях (до 90 тыс. руб.), а в г. Москва средняя зарплата для швеи составляет 100 тыс. руб.

В России в октябре было открыто 370 вакансий плиточников со средней зарплатой в 70 тыс. руб., однако самая высокая зарплата в этой профессии наблюдается в Московской области (100 тыс. руб.), Калининградской (80 тыс. руб.) областях.

В то же время, средняя зарплата экономиста составляет 50 тыс. руб. при 1200 открытых вакансиях, а самая высокая средняя зарплата для должности экономиста в Краснодарском крае - это 85000 руб. Средняя зарплата для бухгалтера в октябре составила 60 тыс. руб. при 1990 открытых вакансий, на больше в среднем бухгалтер может получить в г. Москва - это 100 тыс. руб.;

2) низкий уровень заработной платы в медицинской сфере приводит к миграции медицинского персонала в Польшу и другие Европейские страны. Средняя зарплата медицинской сестры по России составляет 30 тыс. руб. Самую высокую зарплату для медсестер предлагает Краснодарский край - это 43 тыс. руб. Это связано с возможностью

ходить в круизы на иностранных лайнерах и морских судах, а также с курортным сезоном в санаториях, что повышает средний уровень зарплаты по области по должности. В то же время, в Польше [7] средняя зарплата медсестры - 700-800 евро, в Чехии - 800-1000 евро, в Германии 1800-2200 евро;

3) состояние приоритетности и конкурентности в оплате труда по видам экономической деятельности несколько изменился после 2014 года. Так, средний уровень зарплаты начал расти в сфере информации и телекоммуникации (120180 руб. в 2018 году) и выше на 41%, чем в среднем по России. Это обусловлено девальвацией рубля и получением большинства информационных компаний и в телекоммуникационной сфере прибыли в валюте при работе с иностранными компаниями (создание ИТ обеспечения, обслуживание сайтов, проектов; продажу телепрограмм, сериалов и т.д.).

Кроме, того, часть зарплаты фрилансеров и надомников в ИТ сфере не учитывается в статистической отчетности, поэтому зарплаты в этом секторе значительно выше. На 7% до среднего уровня по России до 2014 году в 2018 году (37631 руб.) выросла зарплата в сфере транспорта, складском хозяйстве, почтовом и курьерском хозяйствах. Это связано со следующими факторами: во-первых, развитие логистических предприятий и складского хозяйства для предприятий, ориентированных на экспорт, во-вторых, усиление конкуренции и качества услуг в сфере почтовой отрасли (Fesco, «DPD в России», SPSR Express и т.д.). Традиционно выше, чем средний показатель по РФ в 2018 году к уровню 2014 г., остаются зарплаты в промышленности (37631 руб.) - на 7,04%, в государственном управлении, обороне, обязательном государственном страховании (39372 руб.) – на 31,9%, в финансовой и страховой деятельности (42865 руб.) – на 81%.

То есть госслужащие по результатам недавно проведенной реформы не перестали получать меньше, в то же время, в здравоохранении и сфере социальной помощи зарплата составляет 70% к уровню средней по России (34977 руб.), что показывает уровень неэффективности реформ, поскольку одним из показателей при расчете индекса человеческого развития является уровень здоровья, а при такой неконкурентоспособной зарплате врачи вынуждены искать другие пути для получения средств, и, следовательно, медицина не может быть качественной. Сфера финансов в любых условиях (кризис \ развитие \ стабильность) связана с финансовыми спекуляциями, поэтому, несмотря на наблюдающийся упадок банковской системы в РФ, заработная плата банкиров и страховщиков вряд ли снизилась. Ярким примером этого является размер уровня заработной платы работников Центрального Банка РФ [8], когда членам правления повышают зарплату в 1,5 раза и они получают по 523-657 тыс. руб.

Другим актуальным вопросом, требующим изучения, является тенезация экономики в разрезе вопроса оплаты труда, и ее влияние на экономическую безопасность предприятия и страны в целом. Прежде всего, стоит отметить, что теневая экономика – определенное устройство экономических отношений, охватывающее неучтенные, нерегламентированные и незаконные виды хозяйственной деятельности. В каждой стране есть такая составляющая экономической деятельности, что не укладывается в сложившиеся и узаконенные нормы. Этот сектор экономики в разных странах называется по-разному: во Франции – «подземная», «неформальная» экономика; в Италии – «тайная», «подводная»; в Англии – «неофициальная», «подпольная», «скрытая».

По данным Росфинмониторинга [11], размер теневой экономики в России в 2018 г. составил 20,7 трлн руб., или примерно 20% ВВП. Это, в свою очередь, превышает расходы федерального бюджета на 2019 г., на которые приходится 18 трлн руб. В 2017 г. размер теневой экономики, по оценке финансовой разведки, составлял 18,9 трлн руб., или 20,5% ВВП, а годом ранее — 24,3 трлн руб., или 28,3% ВВП. Так, можно заметить тенденцию снижения уровня теневой экономики по стране в целом.

Проблема теневых зарплат (серых зарплат, зарплат «в конвертах») актуальна для всех регионов России, расходы граждан превышают их официальные доходы, которые могут быть

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

ниже прожиточного минимума зарплаты выплачивают не только малые и средние предприятия, но и крупные компании. Обратный процесс тенезации в России называют детенизацией либо же механизмом обеление заработных плат. По данным Росстата [10], зарплату ниже минимального размера оплаты труда по итогам 2018 года получало 775,5 тыс. человек. Из них 47%, или 368 тысяч человек, работали на полставки или менее.

По данным ФНС [9], «серые зарплаты» выплачиваются не только на малых и средних предприятиях, но и в крупных компаниях с числом работников более 2,5 тысячи человек.

Стоит отметить, что государством проводится такая процедура, как детенизация заработных плат, что является одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере труда. Так, можно сказать, что данный инструмент государство обеспечивает старость гражданам России, так как пополняет казну налоговыми отчислениями, что ранее находились «в тени». Заработные платы по серым схемам, в рамках которых налоги не уплачиваются либо уплачиваются не полностью, в России получают порядка 15 млн человек.

Все усилия государства по противодействию выплатам зарплат «в конвертах» обоснованы, поскольку это явление отражается, в первую очередь, на правах и законных интересах работников, а кроме того? напрямую угрожает экономической стабильности и безопасности государства [6]. Известно, что с 2015 года по 2018 год Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации совместно с региональными властями смогло вывести из теневой занятости около 6 млн. человек. В конце 2017 года министр финансов Антон Силуанов отмечал, что «от четверти до трети заработных плат» работодатели в России выплачивают по серым схемам. Минфин РФ оценивал серый фонд оплаты труда в России в 10 трлн рублей в год [1].

Еще одним фактором, прямо влияющим на экономическую безопасность как предприятия, так и страны в целом, является контроль над затратами, понесенными на оплату труда, а также их периодический анализ. Согласимся с мнением А.А. Давыдовой и Р.Л. Захаровой [2], что современная система анализа затрат на оплату труда приобретает практическую ценность лишь в том случае, если большой объем информации обрабатывается как единая аналитическая система с использованием специализированных систем типа «1С: Бухгалтерия 8.3», «1С:Предприятие», «Банк-Клиент» (Интернет-Банк, mobile-banking, SMS-banking) и др., налажены мероприятия по соблюдению коммерческой тайны и экономической безопасности. Отдел труда и заработной платы на предприятии анализирует уровень организации труда, численность персонала по всем категориям и профессиям предприятия и его структурных подразделений, уровень использования рабочего времени, расходы фонда заработной платы, а также эффективность форм и систем оплаты и стимулирования труда, уровень производительности труда. От уровня материального и морального стимулирования работников зависит уровень экономической безопасности предприятия. При снижении такого уровня работник может продать конфиденциальную информацию конкурентам, раскрыть коммерческую тайну, работник не заинтересован в повышении объемов реализации продукции.

Таким образом, детенизация экономики, и зарплат, как основной ее составляющей, является одной из ключевых задач для обеспечения экономической безопасности и создания условий устойчивого развития России. Это будет способствовать росту национального инвестиционного потенциала, окажет положительное влияние на бюджетную сферу, будет способствовать ориентации национальной экономики на развитие.

В общем, как определено в работе, показатели отплаты труда характеризуют состояние экономики. Так, низкое состояние заработной платы в сфере строительства показывает глубину экономического кризиса, поскольку покупательная способность

населения или привлекательный инвестиционный климат разрывают строительство, а последнее стимулирует рост сопутствующих рабочих мест: обслуживание жилищной сферы, торговлю, сферу услуг, питание. Поскольку в 2017 году уровень заработной платы в строительстве составил 87,9% к средней зарплате в промышленности, а в 2014 году – это 82,1%, то это говорит об углублении кризиса.

Кроме этого, решить проблемы поможет, на наш взгляд, внедрение цифровых технологий, сопровождающееся и определенными вызовами, которые должны преодолеть общество и государство для успешного внедрения цифровой экономики в жизнь [12]. К ним можно отнести: краткосрочное снижение производительности труда от внедрения новых технологий; сокращение численности работников, в частности высокооплачиваемых и низкоквалифицированных рабочих и рост технологической безработицы; временный рост неравномерности в распределении доходов на период повышения квалификации работников до нужного уровня квалификации; значительные изменения в региональной структуре размещения производительных сил, необходимого образования и квалификации персонала, инфраструктуре; трансформация норм и правил (усиление защиты прав интеллектуальной собственности, совершенствование антимонопольного законодательства и т. д.), образа жизни, экономической безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. Голикова заявила, что серые зарплаты в России получают порядка 15 млн граждан. URL: <https://www.audit-it.ru/news/personnel/956612.html>
2. Давыдова А.А., Захарова Р.Л. Система контроля оплаты труда персонала как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сб. ст. по матер. VII междунар. науч.-практ. конф. 2018. № 2(5). С. 53-60.
3. Каталог вакансий HeadHunter. URL: <https://hh.ru/> (дата обращения: 28.10.2019).
4. Пачин П. С., Нефедов Д. А., Акимова С. И. Развитие цифровой экономики во Франции // Молодой ученый. 2018. №20. С. 251-253. URL: <https://moluch.ru/archive/206/50428/> (дата обращения: 28.10.2019).
5. Савина Т.Н. Угрозы экономической безопасности на рынке труда: оценка и прогноз // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13, № 11. С. 2166. 2184. URL: <http://213.226.126.9/ni/2017/ni11/ni1117-2166.pdf>
6. Сергеева П. О. Актуальные проблемы «серых» зарплат в Российской Федерации [Текст] // Актуальные вопросы юридических наук: материалы IV Междунар. науч. конф. Чита: Издательство Молодой ученый, 2018. С. 40-43. URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/284/13993/> (дата обращения: 02.11.2019).
7. Сизова И.Л., Хусяинов Т.М. Труд и занятость в цифровой экономике: проблемы российского рынка труда // Вестник СПбГУ. Серия 12. Социология. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trud-i-zanyatost-v-tsifrovoy-ekonomike-problemy-rossiyskogo-rynka-truda> (дата обращения: 28.10.2019).
8. Соболев Э.Н. Оплата труда в российской экономике: тенденции и проблемы // Вестник Института экономики РАН. 2018. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/oplata-truda-v-rossiyskoj-ekonomike-tendentsii-i-problemy> (дата обращения: 28.10.2019).
9. Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.ru/rn77/>
10. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/>
11. Федеральная служба по финансовому мониторингу. URL: <http://www.fedsfm.ru/>
12. Хитринцев Вадим Борисович Рыночные принципы оплаты труда // ОНВ. 2015. №3 (139). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynochnye-printsipy-oplaty-truda> (дата обращения: 28.10.2019).

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

АБРАМЕНКО ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ – магистрант, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: abramenk@gmail.com

АБУШЕВА ВИКТОРИЯ ЭДУАРДОВНА – бакалавр, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: viktoriya.abusheva@yandex.ru

АЛИЕВ БЕЙЛАК НАМАЗ ОГЛЫ - ИТ Эксперт, Atos it solutions and services (Научный руководитель: Каратаев Алексей Сергеевич – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредит, Сургутский государственный университет) (г. Сургут)

E-mail: beylak@yandex.ru

АНДРИАНОВА ЕВГЕНИЯ ВИКТОРОВНА – аспирант, Югорский государственный университет, консультант, Департамент дорожного хозяйства и транспорта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Научный руководитель - Куриков Владимир Михайлович - профессор Института цифровой экономики Югорского государственного университета, доктор экономических наук, академик Российской академии естественных наук, Российской муниципальной академии, заслуженный экономист РФ) (г. Ханты-Мансийск)

E-mail: delphy2007@yandex.ru

АНТОНЕНКО НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА - младший научный сотрудник, Государственное автономное учреждение Тульской области "Центр информационных технологий" (г. Тула)

E-mail: Elena.Natashkina@tularegion.ru

АНТОНОВА НАДЕЖДА ЛЕОНИДОВНА - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: antonova.surgu@mail.ru

АНУФРИЕВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА – магистрант, Самарский государственный аграрный университет (Научный руководитель: Жичкин Кирилл Александрович – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, Самарский государственный аграрный университет E-mail: zskirill@mail.ru) (г. Самара)

E-mail: olechka.anufrieva@mail.ru

АПИИСОВА АСЕМГУЛЬ ИРМЕКОВНА – магистрант, Сургутский государственный университет (Научный руководитель: Чуланова Оксана Леонидовна - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры ГМУиУП, Сургутский государственный университет E-mail: cho19207@mail.ru) (г. Сургут)

E-mail: asem06@inbox.ru

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

АФАНАСЬЕВА ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом, Курский государственный университет (г. Курск)

E-mail: ala1909@yandex.ru

АХМАДУЛЛИНА АЛИЯ АЛЬБЕРТОВНА – ассистент кафедры финансовых рынков и финансовых институтов, Институт управления, экономики и финансов, Казанский федеральный университет (г. Казань)

E-mail: aliya-ahmadullina@mail.ru

БАБАЕВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ - кандидат экономических наук, младший научный сотрудник, Государственное автономное учреждение Тульской области "Центр информационных технологий" (г. Тула)

E-mail: Elena.Natashkina@tularegion.ru

БАРИНОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА – магистрант, Муромский институт (филиал) «Владимирский государственный университет, имени А.Г. и Н.Г. Столетовых» (г. Муром)

E-mail: anastasya_19960906@mail.ru

БАШИРЗАДЕ РАМИЛА РАФАИЛ КЫЗЫ – кандидат экономических наук, ассистент кафедры «Экономическая безопасность и управление инновациями», Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А. (г. Саратов)

E-mail: ramila_b@mail.ru

БЕРБЕЦ ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА - заместитель директора, Государственное учреждение «Луганский республиканский центр дополнительного профессионального образования» (ЛНР, г. Луганск)

E-mail: tberbetc@rambler.ru

БЕССОНОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, Югорский государственный университет (г. Ханты-Мансийск)

E-mail: t_bessonova@ugrasu.ru

БОГДАН ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА - руководитель центра карьеры, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: bogdan-es@mail.ru

БОГОМОЛОВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА – кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики Липецкого государственного технического университета (г. Липецк)

E-mail: ta2573@yandex.ru

БОЙКАЧЕВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА – старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Белорусский государственный университет транспорта (Республика Беларусь)

E-mail: grata22@mail.ru

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

БОРОВИНСКИХ ВАЛЕНТИНА АЛЕКСАНДРОВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учёта и финансов, Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева (г. Курган)

E-mail: gwa85@yandex.ru

БРАЙЛОВСКАЯ ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: br-tatyana@mail.ru

ВАЖЕНИНА ИРИНА ЕВГЕНЬЕВНА – бакалавр, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: vazhenina.irina2016@yandex.ru

ВАЙШНАРОВИЧ ГАЛИНА ВЛАДИМИРОВНА – магистрант, Башкирский государственный университет (г. Уфа)

E-mail: galina89@list.ru

ВАСИЛЬЕВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учёта и финансов, Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева (г. Курган)

E-mail: rodja400@yandex.ru

ВАХИТОВ РУСТАМ РАФАЭЛЬЕВИЧ – специалист в области международного налогообложения, член Международной налоговой ассоциации (IFA), Партнер международные налоговые юристы В.В. (Нидерланды)

E-mail: vakhitov@intertaxlaw.nl

ВИДРЕВИЧ МАРИНА БОРИСОВНА – кандидат химических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ) (г. Екатеринбург)

E-mail: mbv@usue.ru

ВИШНЕВСКАЯ ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса Института экономики и управления, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ») (г. Белгород)

E-mail: Vishnevskaya976@mail.ru

ВОРОНЕНКО ЕВГЕНИЙ СЕРГЕЕВИЧ - инженер АО "КАУСТИК" (г. Волгоград)

Email: moiseeva-d@yandex.ru

ВОРОНИНА ЕВГЕНИЯ ВАСИЛЬЕВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: ugene_v@mail.ru

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

ВОРОНОВ СЕРГЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, Сургутский государственный университет
E-mail: sergeyvoronowsurgu@mail.ru (г. Сургут)

ВОРОШЕНЬ ОЛЬГА ГРИГОРЬЕВНА – научный сотрудник, Институт социологии НАН Беларуси (Республика Беларусь, г. Минск)
e-mail: olga-vn@list.ru

ГАЛАЕВА ВИКТОРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА - студент, Сургутский государственный университет
E-mail: sergeeva_iv86@mail.ru

ГАЛЬЧЕНКО СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА - кандидат экономических наук, доцент, доцент, Курский государственный университет (г. Курск)
E-mail: svetabuzunova@mail.ru

ГЕРСОНСКАЯ ТАТЬЯНА ГЕННАДЬЕВНА – магистрант, Липецкий государственный технический университет (г. Липецк)
E-mail: ta2573@yandex.ru

GERMANCHUK ALLA NIKOLAJEVNA – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетингового менеджмента ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» (ДНР, г. Донецк)
E-mail: yljashechka@gmail.com

ГИНИЯТОВА ЭЛЬМИРА ВАДИМОВНА – бакалавр, Сургутский государственный университет (г. Сургут)
E-mail: elmira_giniyatova@mail.ru

ГЛУХОВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА - магистрант, Сургутский государственный университет (Научный руководитель: Сергеева Ирина Владимировна - кандидат экономических наук, старший кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет E-mail: sergeeva_iv86@mail.ru) (г. Сургут)
E-mail: tanya98723@mail.ru

ГЛУШКОВА ЮЛИЯ ОЛЕГОВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности и управления инновациями, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А. (г. Саратов)
E-mail: balomasova@mail.ru

ГОРОХОВА ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА - аспирант, Тольяттинский государственный университет (г. Тольятти)
E-mail: gorokhovada@yandex.ru

ГОНЧАРОВА ЯНА СЕРГЕЕВНА - Специалист 1 разряда контрольно-аналитического отдела, Инспекция Федеральной налоговой службы по городу Сургуту ХМАО-Югра (г. Сургут)
E-mail: cat341997@mail.ru

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

ГОРДИЕНКО МИХАИЛ СЕРГЕЕВИЧ - кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

E-mail: gordienkomikhail@yandex.ru

ГРИШИН АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ - аспирант, Тольяттинский Государственный университет (г. Тольятти)

E-mail: aleksej.grishin.1982@list.ru

ГРОМОВЕНКО ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ – студент, Сургутский государственный университет (Научный руководитель: Колосова Ольга Геннадьевна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, Сургутский государственный университет E-mail: kolosova_og@surgu.ru) (г. Сургут)

E-mail: dmitry.gromovenko98@yandex.ru

ГУСЕЙНОВ ЭЛЬНУР СЕЙФУЛЛА ОГЛЫ - магистрант, Сургутский государственный университет (Научный руководитель: Кауфман Наталья Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет E-mail: ntlrus@gmail.com) (г. Сургут)

E-mail: 90.nurik86@mail.ru

ДЖАНЕЛИДЗЕ МИХАИЛ ГЕОРГИЕВИЧ - кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Институт проблем региональной экономики РАН, Санкт-Петербург (г. Санкт-Петербург)

E-mail: ipre-dj@yandex.ru

ДОВГОЛЮК НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА – кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры общегуманитарных и юридических дисциплин, Ставропольский филиал Московского педагогического государственного университета (г. Ставрополь).

E-mail: fktrf32@rambler.ru

ДОЛГОВ ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ - магистрант, Сургутский государственный университет (Научный руководитель: Кауфман Наталья Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет E-mail: ntlrus@gmail.com) (г. Сургут)

E-mail: evgen.97@inbox.ru

ЕКАТЕРИНИЧЕВ АЛЕКСЕЙ ЛЬВОВИЧ - кандидат технических наук, заместитель начальника отдела – руководитель группы управления каталогом ИТ-услуг и научной деятельности, Государственное автономное учреждение Тульской области "Центр информационных технологий" (г. Тула)

E-mail: Elena.Natashkina@tularegion.ru

ЕМОАКОВА НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА – старший преподаватель кафедры экономических и учетных дисциплин, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: nemonakova@mail.ru

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

ЖАФЯРОВА ФЛЁРА САБИРУЛЛОВНА - кандидат технических наук, доцент, Ивановский государственный университет (г. Иваново)
E-mail: Flera-sab@yandex.ru

ЖУКОВА ИНГА ВАЛЕРЬЕВНА – кандидат исторических наук, доцент кафедры государственного управления и политических технологий, Уральский институт управления - филиал ФГБОУ ВО Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Екатеринбург)
E-mail: inga-zhukova@yandex.ru

ЖУКОВСКИЙ ВЛАДИМИР ИЛЬИЧ – кандидат юридических наук, доцент кафедры правовой культуры и защиты прав человека, Северо-Кавказский федеральный университет (г. Ставрополь).
E-mail: kukyns@mail.ru

ЗАМАНОВА АЙСЕЛ ЗАМАНОВНА – экономист, Сургутский государственный университет (г. Сургут)
aysel-zamanova@rambler.ru

ЗАРНИЦЫНА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА – магистрант, Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова (г. Чебоксары)
E-mail: ZarnitsinaTatiana@yandex.ru

ЗОТИКОВ НИКОЛАЙ ЗОТИКОВИЧ - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, кредита и экономической безопасности Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова (г. Чебоксары)
E-mail: Zotikovcontrol@yandex.ru

ЗУБАРЕВА ЛЮБОВЬ ВИТАЛЬЕВНА - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономических и учетных дисциплин, Сургутский государственный университет (г. Сургут)
E-mail: zlv@mail.ru

ИБАТУЛЛИНА АННА АНАТОЛЬЕВНА – аспирант, Казанский (Приволжский) федеральный университет (г. Казань) (Научный руководитель: Сафиуллин Азат Рашитович – доктор экономических наук доцент, заведующий кафедрой проектного менеджмента и оценки бизнеса Института управления, экономики и финансов, Казанский федеральный университет) (г. Казань)
E-mail: anna_pigasova@mail.ru

ИВАНОВА ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА – магистрант, Сургутский государственный университет (г. Сургут)
E-mail: darya.originalpr@gmail.com

ИВАНОВА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА – кандидат педагогических наук, доцент, старший преподаватель кафедры менеджмента и бизнеса, Сургутский государственный университет (г. Сургут)
E-mail.: olgaivanova8@mail.ru

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

ИМАМВЕРДИЕВ ФАРИД РАУФ ОГЛЫ - магистрант, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: mkv131601@yandex.ru

ИМАМВЕРДИЕВА МАРИНА ИВАНОВНА - ассистент кафедры менеджмента и бизнеса, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: lmi130401@gmail.com

ИСАЕВА ЛЮДМИЛА ИГОРЕВНА - аспирант, Сургутский государственный университет (Научный руководитель: Мильчакова Наталья Николаевна - доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и финансов Россия, г. Тюмень БУ ВО «Тюменский государственный университет», профессор кафедры менеджмента и бизнеса Сургутского государственного университета) (г. Сургут)

E-mail: lyudmilaisaeva@list.ru

КАМАЛОВА МИЛАНЕ КАМИЛ КЫЗЫ – магистрант, Оренбургский филиал «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Научный руководитель: Снатенков Артем Александрович – кандидат экономических наук, доцент, Оренбургский филиал «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» E-mail: snatenkov-03@rambler.ru) (г. Оренбург)

E-mail: lale_os@mail.ru

КАМЕНЕВА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА – магистрант, Волгоградский государственный технический университет (г. Волгоград)

КАПАРОВА РАФАЭЛЛА РУСТАМОВНА - студент, ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске (Научный руководитель – Куликова Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске). (г. Пятигорск)

E-mail: rafaella2001@yandex.ru.

КАРАВАЕВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ – магистрант, Уральский институт управления - филиал ФГБОУ ВО Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Екатеринбург)

E-mail: alexander-karavaev@yandex.ru

КАРПОВА МАРИЯ ВАЛЕНТИНОВНА – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры экономики и организации агробизнеса, Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева (г. Курган)

E-mail: mdusheva@rambler.ru

КАУФМАН НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: ntlrus@gmail.com

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

КАЧУР АЛЕСЯ ВЛАДИМИРОВНА - магистрант, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ») (г. Белгород)

E-mail: kachur_olesya@mail.ru

КЕЙЗЕРОВА СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА – магистрант, Сургутский государственный университет (Научный руководитель: Каратаева Галина Евгеньевна - доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредит Сургутский государственный университет) (г. Сургут)

E-mail: keyzerovas@mail.ru

КИСОВА АННА ЕВГЕНЬЕВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет» (г. Липецк)

E-mail: zaumka84@mail.ru

КЛЮСОВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА - кандидат педагогических наук, доцент, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: klusovatv@yandex.ru

КОВАЛЕВ ДМИТРИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ - магистрант, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: kovalevdmitriy.e@gmail.com

КОЛОСОВА ОЛЬГА ГЕННАДЬЕВНА - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: kolosova_og@surgu.ru

КОСЕНКО УЛЬЯНА ВЯЧЕСЛАВОВНА - аспирант кафедры маркетингового менеджмента ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» (ДНР, г. Донецк)

E-mail: yljashchka@gmail.com

КРИВЫХ АНАСТАСИЯ ЛЕОНИДОВНА – специалист отдела страхования, Общество с ограниченной ответственностью «Вита-страхование» (г. Сургут) (НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ КАУФМАН НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет)

E-mail: krivikhal@gmail.com

КУЗИЧЕВА НАТАЛИЯ ЮРЬЕВНА - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и делового администрирования, Мичуринский ГАУ (г. Мичуринск)

E-mail: kuzicheva.natalia@yandex.ru

КУЛАГИНА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА – доктор экономических наук, профессор, директор инженерно-экономического института, Брянский государственный инженерно-технологический университет (г. Брянск)

E-mail: kulaginana2013@yandex.ru

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

КУРАМШИНА АЛСУ ВИНИРОВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, Сургутский государственный университет (г. Сургут)
E-mail: alsu-kuramshina@yandex.ru

КУРИЛОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА - доктор экономических наук, профессор, руководитель магистерских программ «Корпоративные финансы» и «Бизнес – аналитика», Тольяттинский государственный университет (г. Тольятти)
E-mail: aakurilova@yandex.ru

ЛАЗАРЕВА АННА ЮРЬЕВНА – студент, Курский государственный университет (г. Курск)
E-mail: ya.lazareva-anna-80@ya.ru

ЛАПКО АНТОН ДМИТРИЕВИЧ - бакалавр, Сургутский государственный университет (г. Сургут)
E-mail: pik9pki@gmail.com

ЛЕОНТЬЕВА ЭЛИНА РУСЛАНОВНА – бакалавр, Сургутский государственный университет (г. Сургут)
E-mail: elina.leonteva.01@mail.ru

ЛИХОШЕРСТОВА ГАЛИНА НИКОЛАЕВНА - кандидат экономических наук, доцент, доцент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ») (г. Белгород)
E-mail: iikhosherstova@bsu.edu.ru

МАДЖАР ДМИТРИЙ ОЛЕГОВИЧ - магистрант, Сургутский государственный университет (Научный руководитель: Ширинкина Елена Викторовна -кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и бизнеса, Сургутский государственный университет E-mail: shirinkina86@yandex.ru) (г. Сургут)
E-mail: dima96madzhar@gmail.com

МАГРУПОВА ЗУЛЬФИЯ МАЗГАРОВНА - доктор экономических наук, доцент, доцент, Карагандинский государственный технический университет (Казахстан, г. Караганда)
E-mail: mzm68@mail.ru

МАКАРОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА - бакалавр, Сургутский государственный университет (г. Сургут)
E-mail: shishovavioletta@yandex.ru

МАНАКОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА - бакалавр, Сургутский государственный университет (г. Сургут)
E-mail: manakova.nastya@mail.ru

МОИСЕЕВА ДАРЬЯ ВИКТОРОВНА - кандидат социологических наук, доцент, Волгоградский государственный технический университет (г. Волгоград)
E-mail: moiseeva.work@yandex.ru

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

МОРДАНОВ МАКСИМ АНДРЕЕВИЧ – аспирант, Сургутский государственный университет (Научный руководитель: Ямпольская Наталья Юрьевна – доктор экономических наук, доцент кафедры экономических и учетных дисциплин, Сургутский государственный университет) (г. Сургут)
E-mail: mordanov.1994@mail.ru

МИТЕВА НИНА ЮРЬЕВНА – специалист отдела кадров, Акционерное общество «СПАТО» (г. Сургут) (НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ КАУФМАН НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет)
E-mail: mitevanina@yandex.ru

МИХЕЕНКО ОЛЬГА ВАЛЕРЬЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного управления и финансов, Брянский государственный инженерно-технологический университет (г. Брянск)
E-mail: miheenkoov@mail.ru

МОРОЗОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики организации, Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Республика Беларусь, г. Минск)
E-mail: morozova7373@mail.ru

МУЛЛАКАЕВА ЛЯЙСАН РАФИСОВНА – бакалавр, ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ (Научный руководитель: Галиев Рустам Равилович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ) (г. Уфа)
E-mail: grr79@mail.ru

МУРАДЯН МЕРИ АМБАРЦУМОВНА – экономист, Институт экономики по имени М. Котанян НАН РА (Армения, г. Ереван)
E-mail: mery.mradyan@mail.ru

МЯГКОВА ЕКАТЕРИНА АНАТОЛЬЕВНА - кандидат экономических наук, доцент, доцент, Мичуринский государственный университет (г. Мичуринск)
E-mail: eam24@rambler.ru

НАЗАРОВА АЛИНА ФАВАЗИТОВНА – студент, Сургутский государственный университет (г. Сургут)
E-mail: ahunova-alina@mail.ru

НАТАШКИНА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА – специалист Государственное автономное учреждение Тульской области "Центр информационных технологий" (г. Тула)
E-mail: Elena.Natashkina@tularegion.ru

НЕСТЕРОВА СВЕТЛАНА ИГОРЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и кадастра, Автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» (г. Самара)

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

E-mail: nesvig@mail.ru

ОСИПОВИЧ ЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА - старший преподаватель кафедры управления и делового администрирования Мичуринский государственный аграрный университет (г. Мичуринск)

Email: eam24@rambler.ru

ОСТАПОВА ЕЛЕНА ОЛЕГОВНА - студент, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: ostapova2000@mail.ru

ПАЛКИНА МАРИНА ВИКТОРОВНА - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Вятский государственный университет» (г. Киров)

E-mail: palmavik@ya.ru

ПАНИНА ВАЛЕРИЯ АНАТОЛЬЕВНА - магистрант, Сургутский государственный университет (Научный руководитель: Чуланова Оксана Леонидовна - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры ГМУиУП, Сургутский государственный университет (г. Сургут) E-mail: chol9207@mail.ru

E-mail: paninalera@mail.ru

ПАНФЕРОВА ЛИЯ ВИТАЛЬЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и электронного бизнеса, Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова (г. Чебоксары)

E-mail: 2013-letto@list.ru

ПИРШТУК ДИАНА ИВАНОВНА – студент, Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Республика Беларусь, г. Минск)

E-mail: diana.pirshtuk@mail.ru

ПОДУСТОВ СЕРГЕЙ ПАВЛОВИЧ - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов денежного обращения и кредита, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail.ru: podustov_sp@surgu.ru

ПОЛОВЯН АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ – доктор экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Донецкий Национальный Университет (ДНР, г. Донецк)

E-mail – utkina-1@mail.ua

ПОПКОВА СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВНА - магистрант, ФГБОУ ВО Самарский государственный аграрный университет (Научный руководитель: Жичкин Кирилл Александрович - кандидат экономических наук., доцент, кафедры «Экономическая теория и экономика АПК», ФГБОУ ВО СамГАУ, E-mail: zskirill@mail.ru) (г. Самара)

E-mail: sw.popkova@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

РАХМАТУЛЛИНА ЗИНАИДА ФАРИТОВНА - магистрант, Сургутский государственный университет (Научный руководитель: Кауфман Наталья Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет)

E-mail: ntlrus@gmail.com

РОЗНИНА НИНА ВЛАДИМИРОВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учёта и финансов, Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева (г. Курган)

E-mail: rozninanina@mail.ru

САБИРЗЯНОВА КАМИЛЯ РИНАТОВНА – магистрант, Казанский федеральный университет (г. Казань)

E-mail: camillasz@yandex.ru

САПУНОВА АЛЁНА ИГОРЕВНА – студент, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: alena.sapunau.2015@mail.ru

САФАРЛИ МАРИЯ СЕРГЕЕВНА - старший преподаватель кафедры менеджмента и бизнеса, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: Safarli_ms@surgu.ru

СЕРГЕЕВ ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента, Смоленский государственный университет (г. Смоленск).

E-mail: eas20071@yandex.ru

СЕРГЕЕВ НИКОЛАЙ НИКИФОРОВИЧ - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики, управления и права, Филиал Удмуртского государственного университета в городе Воткинске (г. Воткинск)

E-mail: sergeev-11@mail.ru

СЕРГЕЕВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: sergeeva_iv86@mail.ru

СМЫШЛЯЕВА АНАСТАСИЯ ЕВГЕНЬЕВНА – магистрант, Казанский национальный исследовательский технологический университет (Научный руководитель: Райская Марина Вадимовна – доктор экономических наук, доцент, Казанский национальный исследовательский технологический университет, факультет промышленной политики и бизнес-администрирования) (г. Казань)

E-mail: nastyona03-03@mail.ru

СОКОЛОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ - доктор географических наук, доцент, профессор кафедры географии, Нижневартовский государственный университет

E-mail: snsokolov1@yandex.ru (г. Нижневартовск)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

СОЛОДЧЕНКО ЛИАНА АЛЕКСАНДРОВНА – студент, ИСТид (филиал) СКФУ в г. Пятигорске (Научный руководитель – Куликова Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления ИСТид (филиал) СКФУ в г. Пятигорске) (г. Пятигорск)

E-mail: solodhenko@gmail.com

СОМОВА ЮЛИЯ ИГОРЕВНА – магистрант, Уральский государственный экономический университет (Научный руководитель: Карх Дмитрий Андреевич – доктор экономических наук, проректор по учебно-методической работе и качеству образования, профессор кафедры логистики и коммерции, Уральский государственный экономический университет E-mail: dkarh@mail.ru) (г. Екатеринбург)

E-mail: juliforever@mail.ru

СУШКО АЛИНА ВАСИЛЬЕВНА – магистрант школы экономики и менеджмента, Чжэцзянский научно-технический университет (научный руководитель: Чжан Хайян - профессор школы экономики и менеджмента, Чжэцзянский научно-технический университет) (Китай, г. Ханчжоу)

E-mail: alechka1994.94@mail.ru

СЫЧЕВА ИРИНА ВАЛЕРИЕВНА - старший преподаватель кафедры экономической теории и информационно-стоимостного инжиниринга, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры (ДНР, г. Макеевка)

E-mail: dps_strou@mail.ru

ТАМАЕВА АЛАНА АРКАДЬЕВНА - студент, ИСТид (филиал) СКФУ в г. Пятигорске (Научный руководитель: Куликова Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления ИСТид (филиал) СКФУ в г. Пятигорске) (г. Пятигорск)

E-mail: tamaeva.2000@mail.ru.

ТКАЧЕНКО ДАРЬЯ ОЛЕГОВНА - магистрант, Сургутский Государственный университет (г. Сургут)

E-mail: darya.tkachenko.97@mail.ru

ТОЛСТОЛЕСОВА ЛЮДМИЛА АНАТОЛЬЕВНА - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и финансов ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» (г.Тюмень)

E-mail: l.a.tolstolesova@utmn.ru

ТОПЧИЙ МАРИНА ИБРАГИМОВНА - магистрант, Сургутский государственный университет эксперт Лангепасское городское Муниципальное казённое учреждение «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления» (Кауфман Наталья Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет E-mail: ntlrus@gmail.com) (г. Сургут)

E-mail: flowerleo@list.ru

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

ТРУНОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА – студент, Курский государственный университет
(г. Курск)

E-mail: trunova.maria2013@yandex.ru

ТУХВАТУЛЛИНА ЕЛЕНА ИДРИСОВНА – аспирант кафедры государственного и
муниципального права, Сургутский государственный университет (Научный руководитель:
Сунцов Александр Павлович – доктор юридических наук, профессор кафедры
государственного и муниципального права, Сургутский государственный университет). (г.
Сургут)

E-mail: e_tukhvatullina@list.ru

УТКИНА ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА - аспирант, кафедра менеджмента, Донецкий
Национальный Университет (г. Донецк)

E-mail - utkina-l@mail.ua

ФАТКУЛИНА ФИРУЗА РИЗВАНОВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономической теории и социально-экономической политики Башкирская академия
государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

E-mail: Ljdmilka991@yandex.ru

ФИЛИППОВА ЛЮДМИЛА ЕВГЕНЬЕВНА – магистрант, Башкирская академия
государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

E-mail: Ljdmilka991@yandex.ru

ФУРСОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА – магистрант, Автономная некоммерческая
организация высшего образования Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка» (Научный руководитель: Нестерова Светлана Игоревна –
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и кадастра, Автономная
некоммерческая организация высшего образования Самарский университет
государственного управления «Международный институт рынка» E-mail: nesvig@mail.ru) (г.
Самара)

E-mail: tanya.tatianafursova@yandex.ru

ХАЙБУЛЛОВА КАРИНА НАИЛЕВНА - студент, Сургутский государственный университет
(Бакшеев Сергей Леонидович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
государственного муниципального управления и управления персоналом, Сургутский
государственный университет) (г. Сургут)

E-mail: khaibullova.karina@yandex.ru

ХАЙРУЛЛИНА ГУЛЬНАРА АРИФ КЫЗЫ - студент, Сургутский государственный
университет (Научный руководитель: Сергеева Ирина Владимировна - кандидат
экономических наук, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального
управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет E-mail:
sergeeva_iv86@mail.ru) (г. Сургут)

E-mail: hga19871204@yandex.ru

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

ХУЗИН БУЛАТ ВАДУТОВИЧ - экономист по внешнеэкономической деятельности
Акционерное общество «УФИМСКОЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«МОЛНИЯ» (г. Уфа)
E-mail: xuzin.bulat@bk.ru

ХУСАИНОВ ВАДИМ КАДИМОВИЧ - начальник отдела, Управление Федерального
казначейства по Республике Башкортостан (г. Уфа)
E-mail: husainov_vk@mail.ru

ЦАРЕГОРОДЦЕВА СВЕТЛАНА РОСТИСЛАВНА – кандидат технических наук, доцент
кафедры логистики и коммерции, Уральский государственный экономический университет
(г. Екатеринбург)
E-mail: tssr66@mail.ru

ЦЫКУРА ИРИНА ПАВЛОВНА – студент, Сургутский государственный университет (г.
Сургут)
E-mail: sergeeva_iv86@mail.ru

ЧАЧИЛО МАКСИМ ВИКТОРОВИЧ - бакалавр, Сургутский государственный университет
(г. Сургут)
E-mail: chachilo99@mail.ru

ЧЕБЫКИН ИЛЬЯ АНДРЕЕВИЧ - аспирант кафедры менеджмента и маркетинга
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Вятский государственный университет» (г. Киров)
E-mail: ilyaarpelsin@gmail.com

ЧИЖОВ КРИСТИНА ГЕОРГИЕВНА – бакалавр, Сургутский Государственный Университет
(г. Сургут)
E-mail: chizhova@edu.surgu.ru

ЧУЛАНОВА ОКСАНА ЛЕОНИДОВНА - доктор экономических наук, доцент, профессор
кафедры ГМУиУП, Сургутский государственный университет (г. Сургут)
E-mail: chol9207@mail.ru

ЧУПРИН АЛЕКСАНДР ОЛЕГОВИЧ - магистрант, Сургутский государственный
университет (г. Сургут)
E-mail: mazut86@bk.ru

ЧУЧКАЛОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА – ассистент кафедры конкурентного права и
антимонопольного регулирования, Уральский государственный экономический университет
(г. Екатеринбург)
E-mail: irina.hanzhina.9@mail.ru

ШАГИНЯН ТАТЕВИК ВАЗГЕНОВНА - младший научный сотрудник институт экономики
имени М. Котаняна НАН, РА (Армения, г. Ереван)
E-mail: tatev.shahinyan@mail.ru

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

ШАРАМЕЕВА СОФИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА - аспирант, Сургутский государственный университет (Научный руководитель: Зубарева Любовь Витальевна - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономических дисциплин, Сургутский государственный университет E-mail: zlv@mail.ru) (г. Сургут)

E-mail: sofiyasharameeva@mail.ru

ШЕВЧЕНКО СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА - кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства, Волгоградский государственный технический университет (г. Волгоград)

E-mail: svetashv@mail.ru

ШЕСТАКОВА НАТАЛИЯ НИКОЛАЕВНА – кандидат технических наук, доцент, ведущий научный сотрудник, Институт проблем региональной экономики РАН (г. Санкт-Петербург)

Email: nnshestakova@mail.ru

ШИРИНКИНА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и бизнеса, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: shirinkina86@yandex.ru

ШИРОКОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА - студент, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: tanyusha-shirokova@mail.ru

ШИШОВА ВИОЛЕТТА МИХАЙЛОВНА - бакалавр, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: shishovavioletta@yandex.ru

ЮДИНА АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА – студент, Ивановский Государственный Университет (г. Иваново)

E-mail: nast372016@gmail.com

ЮДИНА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА - заместитель начальника отдела организации перевозок Сургутского филиала ООО «Газпромтранс», магистрант, Сургутский государственный университет (г. Сургут)

E-mail: 1983tuz@mail.ru

ЮСУПОВА ЛИАНА РИНАТОВНА – бакалавр, ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ (Научный руководитель: Галиев Рустам Равилович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ) (г. Уфв)

E-mail: grr79@mail.ru

ЯКОВЛЕВА ЕКАТЕРИНА ВИКТОРОВНА – магистрант, Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ), экономист по бухгалтерскому учету и анализу хозяйственной деятельности, «АиБ Компани» (г. Екатеринбург)

E-mail: katerina151719@mail.ru

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

ЯНГИРОВ АЗАТ ВАЗИРОВИЧ – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой макроэкономического развития и государственного управления, Башкирский государственный университет (г. Уфа)

E-mail: jangirovav@list.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Abramenko Dmitry A. - master student, Surgut State University

Abusheva Victoria E. – bachelor, Surgut State University

Afanasyeva Lyudmila A. - candidate of economic Sciences, associate professor, Department of Management, Marketing and Human Resources, Kursk State University

Ahmadullina Aliya A. – assistant of the departments of financial markets and financial institutions, Institute of Management Economics and Finance, Kazan Federal University

Aliev Beilak N.- IT Expert, Atos it solutions and services (Scientific adviser: Karataev Alexey Sergeevich - doctor of economic Sciences, professor, professor of the department of finance, money circulation and credit, Surgut state University)

Andrianova Evgeniya V. – postgraduate student, Ugra state University, consultant, Road and transport department of Khanty-Mansiysk autonomous okrug – Ugra (Scientific adviser: Kurikov Vladimir M. - professor of the Institute of digital economy of Ugra state University, doctor of economic Sciences, academician of the Russian Academy of natural Sciences, Russian municipal Academy, honored economist of the Russian Federation)

Antonenko Natal'ya Aleksandrovna – junior researcher, Center for Information Technologies

Antonova Nadezhda Leonidovna - candidate of economic Sciences, docent, docent associate professor, department of Management and business, Surgut State University

Anufrieva Olga A. - master student, Samara state agrarian University (Scientific adviser: Zhichkin Kirill A. – candidate of economic Sciences, associate professor, Department of Economic theory and Economics of agriculture, Samara state agrarian University)

Apiisova Asemgul I. – master student, Surgut State University (Scientific adviser: Chulanova Oksana L. - doctor of economic Sciences, associate professor, professor of the department of State and Municipal Management and Personnel Management, Surgut State University)

Babayev Alexander B. - candidate of economic Sciences, junior researcher, Center for Information Technologies

Baikachova Alena V. – senior lecturer of the department of accounting, analysis and audit; Belarusian State University of Transport

Barinova Anastasia A. - master student, Murom Institute (branch) "Vladimir state University, named after A. G. and N. G. Stoletov"

Bashirzade Ramila R. – candidate of economic Sciences, assistant of the department of economic security and innovation management, Saratov state technical University named after Yuri Gagarin

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Berbets Tatiana N. Deputy Director, The Lugansk Republican Center for Complementary Professional Education

Bessonova Tatyana N. – candidate of economic Sciences, associate professor, Assistant Professor, Department of Management, Yugra State University, Khanty-Mansiysk

Bogdan Elena S. - career center director, Surgut State University

Bogomolova Elena V. - candidate of technical Sciences, associate professor, head of the Department of Economics of Lipetsk state technical University

Borovinsky Valentina A. - candidate of economic Sciences, associate professor of accounting and Finance, Kurgan state agricultural Academy. T. S. Maltsev

Brailovskaya Tatiana YU. - candidate of economic Sciences, associate professor, associate professor of the Department of Finance, money circulation and credit, Surgut state University

Chachilo Maxim V. - bachelor, Surgut state university

Chebykin Ilya Andreevich - postgraduate student, Department of Management and Marketing Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Vyatka State University»

Chizhov Kristina G. – bachelor, Surgut State University

Chuchkalova Irina Yu. – assistant of the department of competition law and antitrust regulation, Ural State University of Economics

Chulanova Oksana L. - doctor of economic Sciences, associate professor, professor of department of state and municipal management and personnel management, Surgut State University

Chuprin Alexander O. - master student, Surgut State University

Djanelidze Mikhail G. - candidate of economic Sciences, senior researcher, Institute for Regional Economic Studies RAS

Dolgov Evgeniy V. - master student, Surgut State University (Scientific adviser: Kaufman Natalia Y. – candidate of economic Sciences associate professor, Department of Municipal Management and Personnel Management, Surgut State University)

Dovgolyuk Natalia V. - candidate of legal Sciences, associate professor, associate professor of the Department of Humanitarian and Legal Disciplines, Stavropol Branch of the Moscow Pedagogical State University.

Ekaterinichev Alexey L. - candidate of technical Sciences, Deputy head of Department - head of it services and research catalog management team, Center for Information Technology

Emonakova Natalia A. – senior lecturer of the economic and accounting disciplines, Surgut state University

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Fatkulina Firuza R. – candidate of Economic Sciences, associate professor of the department of economic theory and socio-economic policy Bashkiria Academy of State Service and Administration under the President of Bashkortostanstan

Filippova Lyudmila E. – master student, Bashkiria Academy of State Service and Administration under the President of Bashkortostanstan

Fursova Tatiana A. - master student, Samara University of Public Administration “International Market Institute” (Scientific adviser: Svetlana I. Nesterova – candidate of economic Sciences, associate professor of the department of economics and cadastre, Samara University of Public Administration “International Market Institute”) (Samara, Russia)

Galaeva Victoria E. - student, Surgut State University

Galchenko Svetlana A. - candidate of economic Sciences, associate professor, associate professor Kursk State University

Germanchuk Alla N. - candidate of economic Sciences, associate professor of the department of marketing management, State Organization of Higher Professional Education «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhaylo Tugan-Baranovsky»

Gersonskaya Tatiana G. – master student, Lipetsk state technical University

Giniyatova Elmira V. - bachelor, Surgut State University

Glukhova Tatyana Y. - master student, Surgut State University (Scientific adviser: Sergeeva Irina V. - candidate of economic Sciences, senior lecturer of department of state and municipal management and human resources, Surgut State University)

Glushkova Yulia O. – candidate of economic Sciences, associate professor, Department of Economic Security and Innovation Management

Goncharova Yana S. - Specialist of 1 category of control and analytical Department, Inspection of the Federal tax service in the city of Surgut KHMAO-Yugra

Gordienko Mikhail S. - candidate of economic Sciences, associate professor, Department of Financial Management, Plekhanov Russian University of Economics

Gorokhova Daria A. - postgraduate student, Togliatti State University

Grishin Alexey V. - postgraduate student, Togliatti State University

Gromovenko Dmitry A. – student, Surgut State University (Scientific adviser Kolosova Olga G. - candidate of economic Sciences, associate professor, associate professor of the department of management and business, Surgut state University)

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Huseynov Elnur S. - master student, Surgut State University (Scientific adviser: Kaufman Natalia Y. – candidate of economic Sciences, associate professor, Department of Municipal Management and Personnel Management, Surgut State University)

Ibatullina Anna A. - postgraduate student, Kazan (Volga Region) Federal University (Scientific adviser: Safiullin Azat R.- doctor of economic Sciences, associate professor, head of the Department of project management and business assessment of the Institute of management, Economics and Finance, Kazan Federal University)

Imamverdiev Farid R. - master student, Surgut State University

Imamverdieva Marina I. - assistant of the department of management and business, Surgut State University

Isaeva Lyudmila I. - postgraduate student, Surgut State University (Scientific adviser: Milchakova Natalia N. - doctor of economic Sciences, professor, professor of the department of economic theory and applied economics of the Institute of Finance and Economics, Tyumen State University, professor of the department of management and business, Surgut State University)

Ivanova Daria A. - master student, Surgut State University

Ivanova Olga A. - candidate of pedagogical Sciences, associate professor, senior lecturer of the department of management and business, Surgut state University

Kachur Alesya V. - master student, Belgorod state university

Kamalova Milane K. – master student, Plekhanov Russian University of Economic (Scientific adviser: Sntenkov Artem A. - candidate of economic sciences, economic and accounting disciplines, Plekhanov Russian University of Economic)

Kameneva Svetlana V - master student, Volgograd State Technical University

Kaparova Rafaella R. - student, Istitid (branch) of NCFU in Pyatigorsk (Scientific adviser:-Elena Kulikova- candidate of economic sciences, associate professor of the Department of Economics, management and public administration Istitid (branch) of NCFU in Pyatigorsk)

Karavaev Alexander A – master student, Ural Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Karpova Maria V. – candidate of agricultural Sciences, associate professor of Economics and organization of agribusiness, Kurgan state agricultural Academy. T. S. Maltsev

Kaufman Natalia Y. – candidate of economic Sciences, associate professor, Department of Municipal Management and Personnel Management, Surgut State University

Keyzerova Svetlana Y. – master student, Surgut State University (Scientific adviser: Karataeva Galina E. - doctor of economic Sciences, professor, professor of the department of finance, money circulation and credit Surgut state University)

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Khaibullova Karina N. - student, Surgut State University (Scientific adviser: Baksheev Sergey L. - candidate of economic Sciences, associate professor, associate professor of the department of state municipal management and personnel management, Surgut State University)

Khayrullina Gulnara A. - student, Surgut State University (Scientific adviser: Sergeeva Irina V. - candidate of economic Sciences, senior lecturer of the department of state and municipal management and human resources, Surgut State University)

Khusainov Vadim K. - head of Department, Federal Treasury Department in the Republic of Bashkortostan

Khuzin Bulat V. - Foreign economist JOINT STOCK COMPANY UFA SCIENTIFIC AND PRODUCTION ENTERPRISE "MOLNIYA"

Kisova Anna E. – candidate of economic Sciences, Associate Professor, associate professor of the Economy Department, Federal state budgetary educational institution of higher education Lipetsk state technical University

Klysova Tatyana V. - candidate of pedagogical Sciences, associate professor, senior lecturer of the department of state and municipal management and personnel management, Surgut state University

Kolosova Olga G. - candidate of economic Sciences, associate professor, associate professor of the department of Management and Business, Surgut state University

Kosenko Ulyana V. – postgraduate student, State Organization of Higher Professional Education «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhaylo Tugan-Baranovsky»

Krivikh Anastasia L. – insurance specialist, Vita-insurance LLC

Kulagina Natalia A. – doctor of economic Sciences, professor, director of the Institute of engineering and Economics, St. Petersburg State University of Economics

Kuramshina Alsu V. - candidate of economic Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of management and business, Surgut state University

Kurilova Anastasia A. - doctor of economic Sciences, professor, head of master's programs «Corporate Finance» and «Business Analysis», Togliatti State University

Kuzicheva Natali Yu. - candidate of economic Sciences, associate professor, associate professor of the department of management and business administration, Michurinsky GAU

Lapko Anton D. - bachelor, Surgut State University

Lazareva Anna U. - student, Kursk State University

Leonteva Elina R. - bachelor, Surgut State University

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Likhosherstova Galina N. - candidate of economic Sciences, associate professor, associate professor, Belgorod state university (NRU BelsU)

Madzhar Dmitry O. - master student, Surgut State University (Scientific adviser: Shirinkina Elena V. - candidate of economic Sciences, assistant professor, head of the Department of Management and Business, Surgut State University)

Magrupova Zulfiya M. - doctor of economic Sciences, associate professor, associate professor, Karaganda state technical University

Makarova Ekaterina A. - bachelor , Surgut State University

Manakova Anastasiya S. - bachelor , Surgut State University

Mikheenko Olga V. – candidate of economic Sciences, associate professor of the Department of Government and Finance, Bryansk State Engineering and Technology University

Miteva Nina Y. – HR specialist, SPATO JSC

Moiseeva Darya Victorovna - candidate of sociological Sciences, associate professor, Volgograd state technical University

Mordanov Maksim A. – postgraduate student, Surgut State University (Scientific adviser: Yampolskaya Natalia Yu.- doctor of economic Sciences, associate professor of the department of economic and accounting disciplines, Surgut state University)

Morozova Natallia N. - candidate of economic Sciences, associate professor, associate professor of the department of business economics, Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus

Mullakaeva Laysan R. – bachelor, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education Bashkir State Agrarian University (Scientific adviser: Galiev Rustam R. - candidate of economic Sciences, associate professor, associate professor of economics and management department, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education Bashkir State Agrarian University)

Muradyan Mery A. - Economist Institute of Economics M. Kotanyan of NAS RA

Myagkova Ekaterina A. - candidate of economic Sciences, associate professor, associate professor, Michurinsky State Agrarian University

Natashkina Elena A. – specialist Information Technology Center

Nazarova Alina F. - bachelor, Surgut state University

Nesterova Svetlana I. – candidate of economic Sciences, associate professor, Department of Economics and Cadastre, Samara University of Public Administration “International Market Institute”

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Osipovich Elena M. - senior lecturer of the department of management and business administration, Michurinsk state agrarian University

Ostapova Elena O. – student, Surgut state University

Palkina Marina V. doctor of Economics, associate professor, professor of the department of management and marketing, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Vyatka State University»

Panferova Liya V. – candidate of economic Sciences, associate professor of the Accounting and Electronic Business Department, Ulianov Chuvash State University

Panina Valeria A. – master student, Surgut State University (Scientific adviser: Chulanova Oksana L. - doctor of Economic Sciences, associate professor, professor of the department of state and municipal management and personnel management, Surgut State University)

Pirshtuk Diana I. - student, Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus

Podustov Sergei P. - candidate of economic Sciences, associate professor, associate professor of finance monetary circulation and credit, Surgut state University

Polovyan Aleksey V. - doctor of economic Sciences, associate professor of the department of management, Donetsk National University

Popkova Svetlana D.- master's student, Samara state agrarian University (Scientific adviser: Zhichkin Kirill A - candidate of economic Sciences., associate professor of the department of "Economic theory and Economics of agriculture", FGBOU VO Samgau.).

Rakhmatullina Zinaida F. - master student, Surgut State University (Scientific adviser: Kaufman Natalia Y. – candidate of economic Sciences, associate professor of the Department of Municipal Management and Personnel Management, Surgut State University)

Roznina Nina V. – candidate of economic Sciences, associate professor of the department of accounting and Finance, Kurgan state agricultural Academy. T. S. Maltsev

Sabirzianova Kamilia R. – master student, Kazan Federal University

Safarli Maria S. - senior lecturer of the department of management and business, Surgut State University

Sapunova Alyona I. – student, Surgut State University

Sergeev Evgeny A. – doctor of Education, professor, professor of the department of management, Smolensk State University

Sergeev Nikolay N. - candidate of economic Sciences, associate professor, head of department, Votkinsk branch of Udmurt State University

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Sergeeva Irina V. - candidate of economic Sciences, senior lecturer, department of state and municipal management and human resources, Surgut State University

ShahinyanTatevik V. - junior researcher, M. Kotanyan Institute of Economics NAS of RA

Sharameeva Sofiya V. - postgraduate student, Surgut State University (Scientific adviser : Zubareva Lyubov V. - doctor of economic Sciences, associate professor, professor of the department of economic and accounting disciplines, Surgut State University)

Shestakova Nataliia N.- candidate of technical Sciences, associate professor, leading researcher, Institute of Regional Economy Studies of the Russian Academy of Science
Shevchenko Svetlana A. – candidate of pedagogical Sciences, associate professor of the department of economics and entrepreneurship, Volgograd State Technical University

Shirinkina Elena V. - candidate of economic Sciences, assistant professor, head of the Department of Management and Business, Surgut State University

Shirokova Tatiana V. – student, Surgut State University

Shishova Violetta Mikhailovna - bachelor , Surgut State University

Smyshlyaeva Anastasia E. – master student, Kazan National Research Technological University, Faculty of Industrial Policy and Business Administration (Scientific adviser: Rayskaya Marina V – doctor of economic Sciences, associate professor, Kazan National Research Technological University, Faculty of Industrial Policy and Business Administration)

Sokolov Sergey N. - doctor of geographical geographical Sciences, associate professor, professor of the department of geography, Nizhnevartovsk State University

Solodchenko Liana A. – student, Istitid (branch) of NCFU in Pyatigorsk (Scientific adviser: Kulikova Elena - candidate of economic Sciences, associate professor of the department of economics, management and public administration Istitid (branch) of NCFU in Pyatigorsk)

Somova Yuliya I. – master student, Ural State Economic University (Scientific adviser: Karh Dmitry A. – doctor of economic Sciences, vice-rector for academic and methodological work and the quality of education, professor of the department of logistics and commerce, Ural State University of Economics)

Sushko Alina V. – master student, School of Economics and Management, Zhejiang Sci-Tech University (Scientific adviser: Zhang Haiyang – professor of the school of economics and management, Zhejiang Sci-Tech University)

Sychiova Irina V. - senior lecturer of the department of economic theory and information and cost Engineering, Donbass National Academy of Civil Engineering and Architecture

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Tamaeva Alana A. – student, Istitid (branch) of NCFU in Pyatigorsk (Scientific adviser: Kulikova Elena - candidate of economic Sciences, associate professor of the department of economics, management and public administration Istitid (branch) of NCFU in Pyatigorsk).

Tkachenko Darya O. - master student, Surgut State University

Tolstolesova Lyudmila A. - doctor of economic Sciences, associate professor, professor of the department of economics and finance, Tyumen state University (Tyumen)

Topchiy Marina I. - master student, Surgut State University, expert Langepas city municipal government institution: local government support department (Scientific adviser: Kaufman Natalia Y. – candidate of economic Sciences, associate professor, Department of Municipal Management and Personnel Management, Surgut State University)

Trunova Mariya A. – student, Kursk State University

Tsaregorodtseva Svetlana Rostislavna - candidate of technical Sciences, associate professor of the department of logistics and commerce, Ural state University of Economics

Tsikura Irina P. - student, Surgut State University

Tukhvatullina Elena I. - postgraduate student, Department of State and Municipal Law, Surgut State University (Scientific adviser: Suntsov Alexander P. - doctor of legal Sciences, professor of the department of state and municipal law, Surgut state University)

Utkina Lyudmila A. - postgraduate student, Department of Management, Donetsk National University

Vahitov Rustam R. - specialist in international taxation, member of the International tax Association (IFA), Partner international tax lawyers B. V.

Vasilyeva Natalia V. - candidate of economic Sciences, associate professor of accounting and Finance, Kurgan state agricultural Academy. T. S. Maltsev

Vayshnarovich Galina V. – master student, Bashkir State University

Vazhenina Irina E. – bachelor,, Department of Management and business, Surgut State University

Vidrevich Marina B. – candidate of chemical Sciences, associate professor, State and municipal administration, Ural State University of Economics

Vishnevskaya Ekaterina V. - candidate of economic Sciences, associate professor, associate professor Department of International Tourism and Hotel Business, Belgorod state university

Voronenko Evgeny S. - engineer JSC KAUSTIK

Voronina Evgenia V. - candidate of economic Sciences, associate professor, associate professor of the Department of management and business, Surgut state University

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*IX Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 12 ноября 2019 г.*

Voronov Sergey A. - candidate of economic Sciences, associate professor of management and business Department, Surgut state University

Voroshen Olga G. – researcher, Institute of Sociology of NAS of Belarus

Yakovlev aEkaterina V. – master student, Ural State University of Economics, economist in accounting and analysis of economic activity, «AIB Company»

Yangirov Azat V. – doctor of economic Sciences, associate professor, head of the department of macroeconomic development and public administration, Bashkir State University

Yudina Anastasia M. – student, Ivanovo state university

Yudina Tatiana S. - deputy head of the Department of transportation organization of the Surgut branch of LLC "Gazpromtrans", master student, Surgut state agricultural University

Yusupova Liana R. - bachelor, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education Bashkir State Agrarian University (Scientific adviser: Galiev Rustam R. - candidate of economic Sciences, associate professor, associate professor of the department of economics and management, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education Bashkir State Agrarian University)

Zamanova Aysel Z. - economist Surgut state university

Zarnitsyna Tatyana A. – master student, Ulianov Chuvash State University

Zhafiarova Flera S. - candidate of technical Sciences, associate professor, Ivanovo state university

Zhukova Inga V. – candidate of historical Sciences associate professor of the Department of Public Administration and Political Technologies, Ural Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Zhukovsky Vladimir I. - candidate of legal Sciences, associate professor of the department of Legal Culture and Human Rights Protection, North Caucasus Federal University.

Zotikov Nikolay Z. - candidate of economic Sciences, associate professor, associate professor of the department of Finance, Credit and Economic Security, Chuvash State University named after I.N. Ulyanova

Zubareva Lyubov V. - doctor of economic Sciences, associate professor, professor of the department of economic and accounting disciplines, Surgut State University

Kovalev Dmitriy E. - master student, Surgut state University

Электронное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

IX Международной научно-практической конференции

Института экономики и управления СурГУ

Г. Сургут, 12 ноября 2019 г.

БУ ВО «Сургутский государственный университет»
628412, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра
г. Сургут, пр-т Ленина, 1
Тел. (3462) 76-29-00, факс (3462) 76-29-29
ys@surgu.ru
<http://surgu.ru>